

tf g

memoria

**bellas artes**

2017-2018

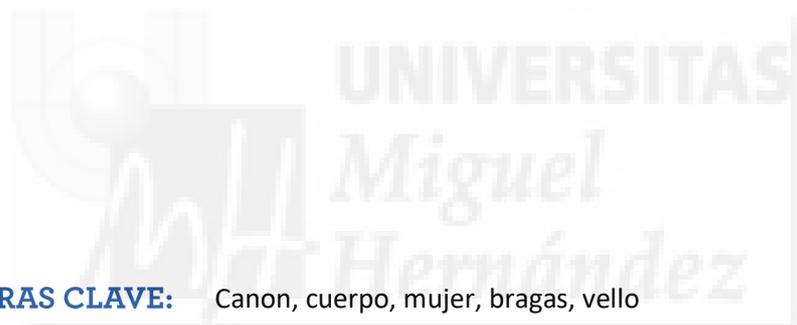


**MENCIÓN:** Artes Plásticas

**TÍTULO:** Soy, no soy.  
Vello en la mujer.

**ESTUDIANTE:** Costa Figueroa, Yaiza

**DIRECTOR/A:** Mercé Cervelló, Silvia



**PALABRAS CLAVE:** Canon, cuerpo, mujer, bragas, vello

**RESUMEN:** Este proyecto se basa en la reivindicación de los vellos en el cuerpo de la mujer. Parte de una investigación plástica en diferentes técnicas, tanto clásicas, como contemporáneas, asociadas al trabajo de la mujer. Conceptualmente se persigue la libertad de decisión de la mujer sobre su propio cuerpo, sin tener que sufrir la presión de ser juzgada socialmente. Además, se cuestiona el canon de belleza en el cuerpo de la mujer.

## Índice

pág/s.

1. Propuesta y Objetivos

1 - 1

2. Referentes

2 - 4

3. Justificación de la propuesta

5 - 6

4. Proceso de Producción

7 - 8

5. Resultados

9 - 13

6. Bibliografía

14 - 14

## 1.1. PROPUESTA

Este proyecto parte de una reivindicación del cuerpo de la mujer, concretamente de los vellos corporales. Conceptualmente se persigue la libertad de decisión de la mujer sobre su propio cuerpo, más concretamente acerca de su depilación, sin tener que sufrir la presión de ser juzgada socialmente. El proyecto surge tras investigar varios movimientos feministas, creados en redes sociales, que pretenden abolir la imposición social sobre de la depilación de la mujer. En esta propuesta de investigación se muestra una estética que no encaja dentro del canon de belleza actual. Se realiza la belleza que subyace en aquello que se suele esconder.

La forma plástica para llevar a cabo este proyecto consiste en plasmar vellos en bragas de algodón. Cada braga será intervenida con una técnica diferente como lo son el bordado, la costura, la serigrafía, el grabado y otras técnicas mixtas.

Con las siete bragas con vellos, se realizará una instalación creando un triángulo invertido, símbolo de orgullo para la comunidad feminista.

Plásticamente se ha perseguido trabajar con técnicas que socialmente se atribuyen a la labor de la mujer. Además, se ha experimentado desde técnicas clásicas como el grabado y otras más contemporáneas como el maquillaje o la costura con cabello humano.

El proyecto se apropia de elementos asociados a la mujer para empoderar su feminidad.

## 1.2. OBJETIVOS

- Cuestionar el canon de belleza a través de la denuncia social.
- Reivindicar la diversidad y la belleza del cuerpo de la mujer rompiendo la norma establecida.
- Investigar las técnicas asociadas al trabajo de la mujer para adecuarlas al proyecto.
- Experimentar las diferentes técnicas e intervenir bragas con ellas.
- Crear una instalación con los vellos como hilo conductor.

## 2. REFERENTES



Figuras 1, 2 y 3: Arvida Byström: *Babe*. (2015), fotografía digital.



Figuras 4, 5 y 6: Rhiannon Schneiderman: *Lady Manes*. (2014), fotografía digital.



Figuras 7, 8 y 9: Ashley Armitage: *Tacking back what's ours*. (2016), fotografía digital.

**Arvida Byström:** Artista sueca que trabaja como fotógrafa y modelo. Forma parte de una comunidad de artistas femeninas que cuestiona los estándares de género y feminidad. Las fotografías (figuras 1, 2 y 3) las publicó en *Babe*, un libro editado en mayo de 2015, que incluye el trabajo de otras 30 artistas feministas, comisariado por Petra Collins, artista feminista. Byström explora la identidad propia de una mujer queer y cuestiona la sexualización del cuerpo de la mujer. Impregna la mayoría de sus fotografías de elementos asociados a la feminidad, pero los subvierte para cuestionar todas las normas impuestas a las mujeres.

**Rhiannon Schneiderman:** Es una joven fotógrafa americana que ha realizado la serie fotográfica *Lady Manes*, serie que consta de ocho autorretratos en los que se presenta desnuda, posando como en las revistas de moda y con pelucas en la zona púbica. La artista busca llamar la atención, sorprender y hacer reflexionar a la gente sobre sus propias reacciones. Su objetivo es criticar los estándares de belleza y los patrones femeninos, además de combatir la objetivación de la mujer. “En cada uno de los retratos, estoy parada en una pose típica femenina, y a cada uno de los outfits le agregué su único y estilizado “Lady Mane”. Una melena de dama es un seudónimo de vello púbico, arbusto, “pelo de abajo”. Para mí, esta serie busca empoderar a la mujer”, afirma Rhiannon.

**Ashley Armitage:** Artista fotógrafa nacida en Seattle. Creó la agencia Girls by Girls Agency cansada de que las agencias de arte estuvieran dirigidas por hombres. Realizó la serie fotográfica *Taking Back What's Ours* (devolviendo lo que es nuestro) como denuncia a que el arte siempre ha estado encabezado por hombres que representaban cuerpos de mujeres canónicos. Como mujer artista proclama su poder con el objetivo de empoderar a otras compañeras. Aporta una visión más real de las mujeres, alejándose de los estereotipos femeninos y denuncia la falta de diversidad en nuestra cultura visual. Busca redefinir lo femenino en el arte y para ello utiliza tonos pasteles asociados al feminismo actual.

**Judy Chicago:** Artista pionera del arte feminista estadounidense. Su obra *The Dinner Party* realizada en 1979 recrea una cena imaginaria y presenta una mesa triangular, forma asociada a la vulva, la mesa está preparada para recibir a 39 mujeres reconocidas por sus hechos en la historia. Cada hueco de la mesa está compuesto por una forma de vulva presentada cual plato y el nombre de la homenajeada bordado en el mantel. También escribió en una cerámica blanca con forma triangular el nombre de otras 999 mujeres que contribuyeron de manera positiva en la historia del feminismo. La obra constituye un homenaje para otorgarles reconocimiento. Con esta obra, la artista quiere hacer reflexionar sobre el feminismo y el papel de la mujer en el arte y en la historia. Representa a estas mujeres para romper con el ciclo de omisión en el cual son excluidas de los registros históricos. Reconstruye los orígenes sociales y el declive del matriarcado, sustituyendo al patriarcado, la institucionalización de la opresión masculina y la respuesta de las mujeres a ésta.

### 3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Este proyecto surge, bajo una perspectiva feminista, como denuncia social y con el propósito de cuestionar el canon de belleza impuesto a la mujer. La intención principal es romper el estigma de que la mujer que no se depila es desaseada. Todas tenemos vello corporal de manera natural y debemos luchar para lograr decidir libremente sobre nuestros cuerpos.

La historia de la depilación femenina comienza en 1915. Hasta entonces, la depilación no era una práctica que se llevase a cabo, ya que la ropa que se utilizaba tapaba la mayor parte del cuerpo. En la década de 1910, la moda cambió y los vestidos comenzaron a dejar visibles los brazos y las piernas. Fue en 1915, cuando la revista Harper's Bazaar publicitó que el vello en las mujeres no era normal y las invitaba a eliminarlos. En el anuncio de la revista, aparecía la fotografía de una joven con los brazos descubiertos y en alto, con el lema:

“La moda para el verano y el baile moderno se combinan para hacer necesaria la eliminación del molesto vello”.

A partir de ese momento, comenzaron a aparecer más campañas y diferentes productos, todos con el objetivo de fomentar la depilación entre las mujeres.

Es desde entonces que las mujeres estamos obligadas a depilarnos, dado que la moda, la sociedad occidental de consumo y la cultura han ido formando un estereotipo de mujer depilada y exenta de pelos en la zona púbica, axilas y demás partes del cuerpo.

En los últimos años, han surgido diferentes movimientos feministas creados principalmente en redes sociales, con el objetivo de defender y dar visibilidad a la no depilación de la mujer. Movimientos como #mivellomisnormas (creado en 2016) o #freethepits (creado en 2015), cuya prioridad en ambos es abolir la imposición social y conseguir la libre decisión sin ser juzgadas. Este proyecto se ha llevado a cabo tras investigar estos movimientos.

“Creo que la gente se disgusta no porque no sea higiénico, si no porque no depilarse está fuera de la norma de ser mujer.” – Arvida Byström

En la cultura occidental, el cuerpo de la mujer sufre la imposición de normas que demuestran que, como sociedad, no se aceptan las realidades del cuerpo de la mujer, ni las más obvias. Por eso, este proyecto se centra en apreciar la belleza que subyace en aquello que se suele esconder.

Así como el vídeo y la performance fueron las técnicas artísticas más trabajadas por las artistas feministas de los años 70, las artistas de la segunda ola del feminismo usaron técnicas inspiradas en las tareas domésticas: coser, hilar, tejer, bordar (...) para la realización de sus obras. De este modo, se introdujeron nuevos medios y procesos en el discurso del arte.

El proyecto se inspira en las técnicas y los trabajos que están asociados a la mujer. No se abandona la feminidad, si no que es utilizada para el empoderamiento femenino. Se trabaja desde el estigma de la inferioridad de género y se pretende elevar a la categoría artística.

El elemento clave del proyecto son unas bragas blancas de algodón, con una forma básica que no busca la sensualidad ni la sexualidad, si no que se busca la pureza y la naturalidad.

La braga ha sido escogida por ser una prenda relacionada con la intimidad y la privacidad. Este proyecto pretende hacer público lo privado y mostrar lo que se suele esconder.

El proyecto se compone por siete bragas intervenidas. Este número es escogido para simbolizar la continuidad; siete bragas por los siete días de las semanas.

Cada una de las bragas será intervenida con una técnica diferente; bordado con hilo, costura con cabellos humanos, serigrafía tradicional, serigrafía con carborundum, grabado a la punta seca y dibujo con maquillaje. La séptima prenda será expuesta sin intervenir.

La instalación tomará cuerpo con las siete bragas colgadas en la pared mediante alfileres, formando un triángulo invertido. Todas las prendas están intervenidas con el color negro, para representar el triángulo negro invertido, símbolo de orgullo y solidaridad dentro de la comunidad feminista. El origen de este símbolo proviene de la Alemania nazi (1933), donde utilizaban diversas insignias en forma de triángulo invertido para marcar a las diferentes categorías de prisioneros. El triángulo negro representaba la categoría "asocial" y, en esta, se encontraban las feministas, prostitutas y lesbianas.

Actualmente, este símbolo hace referencia al orgullo y la sororidad dentro del movimiento feminista, ya que la inversión representa la resistencia contra la discriminación.

#### 4. PROCESO DE PRODUCCIÓN

El proceso de producción de este proyecto, consiste principalmente en la intervención de las bragas, donde cada una está intervenida con una técnica distinta.

El primer paso fue realizar el diseño de los vellos para que todas las bragas tuviesen semejanza entre sí. El diseño fue realizado a mano.

El siguiente paso fue la intervención de cada braga:

- El proceso para las bragas intervenidas con serigrafía fue realizar un fotolito manual, insolar la pantalla con el diseño y después estampar las bragas. Una de ellas fue estampada con tinta negra (figura 10) y otra, con tinta transparente y carga de carborundum (figura 11).



Figura 10



Figura 11

- Las bragas de grabado fueron realizadas a partir de una matriz de punta seca sobre metacrilato. Con la matriz hecha, se estamparon las bragas con tinta para grabado, mediante un tórculo (figura 12).
- La cuarta braga fue intervenida con maquillaje, el procedimiento fue dibujar los vellos con delineador de ojos.
- Otra de las bragas fue intervenida mediante bordado con hilo de algodón negro (figura 13).



Figura 12



Figura 13

- La última braga intervenida se realizó cosiendo cabellos humanos.

El último paso del proceso fue el montaje de la instalación, que consistió en organizar las siete bragas, medir y marcar donde iría colocada cada una. Por último, se colgaron las bragas a la pared mediante alfileres.



## 5. RESULTADOS

Como conclusión formal, en este proyecto se puede apreciar una visión global de sutileza. Se ha trabajado con trazos delicados y buscando la perfección técnica. Asimismo, el proyecto, en todo momento, ha sido abordado desde la feminidad.

El color blanco genera una visión de unidad y conjunto y, a su vez, la intervención de los vellos actúa como hilo conductor en la instalación.

Se ha indagado en técnicas poco habituales y se ha experimentado con dichas técnicas hasta conseguir el resultado que mejor se adaptase a las necesidades del proyecto.

La séptima braga, que no está intervenida, es la encargada de cerrar el triángulo y con él, el ciclo de este trabajo.

En este proyecto se reivindica la realidad de que la mujer tiene vello corporal, pero también se apoya la libre decisión acerca de la depilación, siempre que la decisión sea tomada de manera voluntaria y no desde la imposición social.

“Ni dejarlos me hace menos femenina, ni quitarlos me hace menos feminista.” – Anónimo.

### 5. 1. INSTALACIÓN



Figura 14: Soy, no soy. (2018). Instalación. 120 x 240 x 3 cm

## 5. 2. DETALLES



Figura 15: *Soy, no soy.* (2018). Serigrafía sobre bragas de algodón y alfileres. 20 x 30 cm



Figura 16: *Soy, no soy.* (2018). Serigrafía sobre bragas de algodón y alfileres. 20 x 30 cm



Figura 17: Soy, no soy. (2018). Cabellos sobre bragas de algodón. 20 x 30 cm



Figura 18: Soy, no soy. (2018). Serigrafía con carborundum sobre bragas de algodón. 20 x 30 cm



Figura 19: Soy, no soy. (2018). Serigrafía sobre bragas de algodón. 20 x 30 cm



Figura 20: Soy, no soy. (2018). Punta seca sobre bragas de algodón. 20 x 30 cm



Figura 21: Soy, no soy. (2018). Hilo de algodón sobre bragas de algodón. 20 x 30 cm



Figura 22: Soy, no soy. (2018). Maquillaje sobre bragas de algodón. 20 x 30 cm

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Enciclopedia del arte. (2008). *Frida Kahlo*. Madrid: Tikal Ediciones.
- Woolf, V. (1929). *Una habitación propia*. Madrid: Alianza editorial.

### Referencias audiovisuales:

- Cottingham, L. (1998). *Not for sale*. Estados Unidos: Hawkeye Productions. 87 min.
- Dore, M. (2014). *She's beautiful when she's angry*. Estados Unidos: International Film Circuit. 92 min.

### Webgrafía:

- Lady Manes: Ocho maneras de depilarnos el coño (2017). URL: <http://culturainquieta.com/es/erotica/item/3587-lady-manes.html> [última consulta: 22/5/2018]
- La historia de la depilación (2013). URL: <http://draescoda.com/blog/la-historia-de-la-depilacion/> [última consulta: 16/5/2018]
- The Free Your Pits Movement (2015). URL: <http://www.howtohairgirl.com/category/the-free-your-pits-movement/> [última consulta: 16/5/2018]
- Un íntimo retrato de las mujeres en la vida de Ashley Armitage (2017). URL: [https://i-d.vice.com/es\\_mx/article/43wygp/un-ntimo-retrato-de-las-mujeres-en-la-vida-de-ashley-armitage](https://i-d.vice.com/es_mx/article/43wygp/un-ntimo-retrato-de-las-mujeres-en-la-vida-de-ashley-armitage) [última consulta: 22/5/2018]