

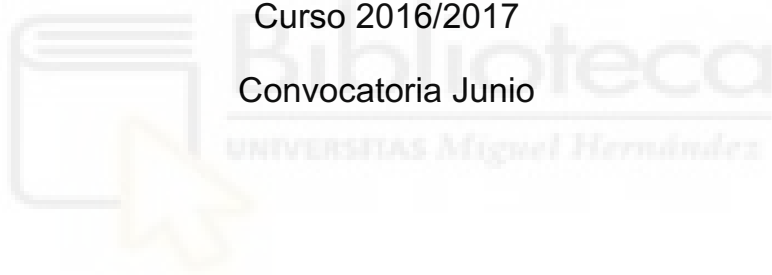


Grado en Psicología

Trabajo de Fin de Grado

Curso 2016/2017

Convocatoria Junio



Modalidad: Otros trabajos

Título: Estilos de amor y mitos del amor romántico en estudiantes de 4º de Psicología de la UMH.

Autor: Andrea López Planelles

Tutora: María Amparo Ramos López

Elche a 15 de junio de 2017

ÍNDICE

Resumen	1
Introducción	2
Método	7
Participantes	7
Instrumentos	7
Procedimiento	8
Análisis de datos	8
Resultados	9
Discusión y conclusiones	14
Referencias bibliográficas	18
Anexo	20



RESUMEN

El presente estudio parte de la observación de conductas negativas en parejas, como reflejo de los mitos sobre el amor socialmente aceptados, así como las actitudes con las que nos enfrentamos al amor y los estilos de éste. Por esto, se vio la necesidad de analizar tanto los mitos como los estilos y actitudes de amor presentes en un contexto próximo, como es el alumnado de 4º de Psicología de la UMH. De este modo, la muestra de este estudio se compone de un total de 52 sujetos, con edades comprendidas entre 21 y 34 años. Por otro lado, se han analizado las diferencias en las respuestas con respecto al sexo, la edad y la situación de tener o no pareja en el momento de cumplimentación los cuestionarios. Los resultados generales obtenidos manifiestan que el mito más aceptado entre los estudiantes es el del matrimonio. En cuanto a los estilos de amor, los participantes muestran un gran grado de acuerdo con el estilo Eros. Además, también se encontró que los mitos correlacionan positivamente con el estilo de amor romántico. Por último, se analizan y discuten los resultados.

Palabras clave: *amor romántico, mitos, estilos de amor, socialización diferencial, actitudes hacia el amor.*



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se centra en el estudio de las actitudes hacia el amor y sus estilos, concretamente en el amor romántico, así como en los mitos existentes sobre éste. La elección de este tema se debe a la percepción de conductas de control en las parejas, micromachismos y el auge de los celos considerado como una muestra de amor, entre otras manifestaciones entre chicos y chicas en la actualidad. Por este motivo, se percibe la necesidad de analizar las actitudes con las que el ser humano afronta el amor, así como los mitos que están socialmente aceptados y que pueden afectar a dichas actitudes.

En primer lugar, para poder comprender el modo en que hombres y mujeres se enfrentan al amor, es necesario explorar la socialización diferencial en la que ambos son educados desde la infancia.

En la socialización diferencial, según Ferrer y Bosch (2013) se potencian distintos rasgos psicológicos entre hombres y mujeres, asumiendo socialmente que niños y niñas tienen naturalezas dispares. Así pues, se otorga a las mujeres la posesión de la afectividad, pasividad, dependencia, obediencia y el cuidado, mientras que a los hombres la tenencia de poder, autosuficiencia y racionalidad. Este aprendizaje hace que el amor ocupe un lugar central en la vida de las mujeres, lo que conlleva una creencia de que el amor es imprescindible para ser feliz. Esta creencia les lleva a una conducta de sumisión para mantener a su pareja y no perder el amor. Todo esto da muestras de que la socialización diferencial de género forma parte del amor romántico (Esteban y Távora, 2008; Rebollo, 2013).

Por otro lado, en cuanto a la definición de amor, según la RAE (2017), se pueden encontrar 14 acepciones distintas, no obstante, todas tienen en común describirlo como un sentimiento intenso hacia otra persona tanto de atracción sexual como de entrega emocional, en el que existe deseo y necesidad de unión hacia otra persona para completarnos.

Para Sangrador (1993), el amor puede entenderse como una actitud positiva o atracción hacia otra persona que nos induce a pensar, sentir y comportarse de una manera determinada con ella. También lo entiende como una emoción, sentimiento o pasión acompañada de reacciones fisiológicas, o como una conducta que nos lleva a cuidar, estar y atender las necesidades de la otra persona entre otras cosas.

En otro artículo, Brenlla, Brizzio y Carreras (2004), definen el amor como una fuerte inclinación emocional hacia otra persona, y diferencian entre amor erótico y amor no sexual. Esta diferenciación se apoya en la propuesta de muchos científicos los cuales distinguen entre amor pasional y amor compañero. El amor pasional se define como un estado caracterizado por el anhelo

intenso de unión con el otro, mientras que el amor compañero se define desde una perspectiva evolucionista centrado en la reproducción.

Son muchas las definiciones que podemos encontrar sobre el amor, y como puede observarse en las definiciones anteriores, el amor puede entenderse de muchas maneras, por ello, tal y como recogen en sus artículos Ferrer, Bosch, Navarro, Ramis y García (2008) y Brenlla, Brizzio y Carreras (2004), existen varios estilos de amor. El autor Lee en su libro *The colors of love: An exploration of the ways of loving* (1973) propuso tres estilos de amores primarios: Eros, Ludus y Storge o Amistad; y tres estilos secundarios, derivados de las uniones de los amores primarios: Manía, Pragma y Ágape. A continuación, se describen los 6 estilos de amores.

Eros es el amor romántico y pasional, en el que tanto la apariencia física como el componente sexual juegan un rol importante. Además, se basa en la pasión eterna, unos sentimientos intensos y una gran atracción física, acompañados de intimidad.

Ludus es el amor lúdico en el que tanto el amor como la sexualidad se visualizan como un juego sin ninguna intención seria. Además, son característicos los encuentros casuales con poca o ninguna implicación emocional, ni expectativas futuras.

Storge es el amor-amistad basado en un compromiso de larga duración desarrollado de manera progresiva en el que se comparten actitudes y valores. Además, se basa en la intimidad y la amistad, así como en compañerismo y cariño.

Pragma es el amor lógico y práctico. Este estilo está integrado por Ludus y Storge. Está basado en la búsqueda racional de la pareja ideal, de manera que valore la edad, el estatus social, o la facultad de ser un/a buen/a madre o padre entre otras características.

Manía es el amor posesivo y dependiente, está compuesto por Eros y Ludus. Este estilo está caracterizado por estados emocionales intensos, propensión a sentir celos, así como incomunicación y necesidad de aseguración de amor de la otra parte.

Ágape es el amor altruista, compuesto por Eros y Storge. Estilo caracterizado por el autosacrificio por el bienestar de la pareja, preocuparse por el bienestar del otro sin exigir nada a cambio. Es un amor idealista en el cual la sexualidad y la sensualidad no juegan un papel relevante.

En lo relevante a estudios previos sobre los estilos de amor, Ferrer, Bosch, Navarro, Ramis y García (2008), observaron que, en general, los estilos de amor más aceptados eran Eros, Ágape, Pragma y Storge. Además, rechazaban este estilo Ludus. En cuanto al sexo, encontraron diferencias significativas las cuales mostraron que los hombres tenían mayores niveles de acuerdo con Eros, Ludus y Ágape, y las mujeres con Pragma. Resulta curioso que las mujeres acepten un amor que

se basa en la búsqueda racional de pareja, pues la sociedad nos empuja a la búsqueda de un amor romántico.

Por otro lado, tal y como recogen en su artículo, Brenlla, Brizzio y Carreras (2004), en un estudio realizado por Hendrick y Hendrick (1986), en general los hombres poseían un estilo más lúdico que las mujeres. Estas presentaban puntuaciones significativas hacia los estilos Pragma, Storge y Manía. Asimismo, hombres y mujeres no presentaron diferencias en los estilos Eros y Ágape. Con referencia a la edad, no encontraron diferencias significativas.

En un estudio realizado en estudiantes de psicología y ciencias de la educación, de varios países, por Ubillos et al. (2001), los estudiantes españoles mostraron mayor acuerdo con Eros, Ágape y Storge. Además, se encontraron diferencias significativas en sexo en los estilos Storge, Manía y Ágape, en los cuales los hombres obtuvieron mayores puntuaciones de acuerdo. En contraposición, las mujeres presentaron más aceptación del estilo Eros.

Las mujeres puntuaron más en Eros que se corresponde con el amor romántico, lo que nos indica que siguen siendo educadas con una idealización del amor. Por el contrario, los hombres estaban más de acuerdo con el amor amistoso, posesivo y altruista, siendo incoherente aceptar un amor en el que se comparten valores y en el que hay una preocupación por el bienestar de la pareja, con un amor controlador.

Por otra parte, hay algo que puede hacer que nuestra percepción del amor sea errónea o distorsionada, este algo son los mitos. Por ello, es importante conocer qué son.

La RAE (2017) en su definición de los mitos tiene 4 acepciones, las cuales hacen referencia a los mitos como hechos o personas con características extraordinarias, divinas o heroicas.

Estos mitos muchas veces los creemos como ciertos, ya que forman parte de la observación que hacemos sobre cómo funciona el mundo, de cómo nuestras familias, amigos y el resto de nuestro entorno nos expresa su forma de entender la vida. Todo esto unido con la información que recibimos tanto de los medios de comunicación como de los libros, canciones y películas que vemos, van formando nuestras creencias, nuestra forma de pensar y la manera de comportarnos en todos los ámbitos de nuestra vida, incluido el amor.

Por todo esto, el amor no se encuentra a salvo de tener diversos mitos asociados a él, algunos de los más extendidos según Ferrer, Bosch y Navarro (2010) son:

Mito de la “media naranja”. Es una creencia en que se elige a la pareja predestinada y que ésta ha sido la mejor elección posible.

Mito de la pasión eterna o de la perdurabilidad, es una creencia en que el amor romántico y

pasional tan presente en los primeros meses de una relación debe y puede perdurar a lo largo de los años.

Mito de la omnipotencia es la creencia de que “el amor lo puede todo”, esto incita a pensar que si el amor es verdadero ningún obstáculo podrá influir en él, además, lleva a utilizar el amor como justificación de todas las conductas.

Mito del matrimonio o de la convivencia, creencia en que el amor romántico-pasional debe derivar en una unión estable de la pareja en la que es necesaria, como base, la convivencia.

Mito del emparejamiento o de la pareja, creencia en que tener pareja es algo completamente natural y universal, además debe haber monogamia amorosa.

Mito de los celos o la creencia de que los celos son un signo de amor. Según este mito, si no se sienten celos, el amor no es verdadero.

En relación a este tema, Ferrer, Bosch y Navarro (2010), en su estudio, obtuvieron que los mitos más aceptados eran el de la media naranja, la pasión eterna, la omnipotencia y el matrimonio. Encontraron diferencias significativas, las cuales mostraron que los hombres presentaban significativamente más desacuerdo con el mito de la media naranja y la omnipotencia, y más acuerdo con el emparejamiento. Mientras que, las mujeres mostraron significativamente más indiferencia por la media naranja, más acuerdo con la omnipotencia y más desacuerdo con el emparejamiento. En el caso de la tenencia actual de pareja, encontraron que las personas que tenían pareja en el momento de la prueba mostraron más acuerdo con los mitos del matrimonio y del emparejamiento, por el contrario, los sujetos que no tenían pareja, manifestaron desacuerdo con estos dos mitos. Además, las personas sin pareja, mostraron indiferencia hacia los mitos de la media naranja, la pasión eterna y la omnipotencia.

Resulta curioso ver cómo las mujeres muestran significativamente desacuerdo en el mito del emparejamiento y los hombres obtienen puntuaciones significativamente de acuerdo en este mismo mito, ya que culturalmente a la mujer se le ha educado para la búsqueda de la pareja ideal, la cual debería ser imprescindible para su felicidad. Estas diferencias podrían deberse a que las mujeres están más integradas en el ámbito laboral, pues hay más mujeres trabajadoras, lo cual las hace más autónomas e independientes.

En otro estudio de Ferrer, Bosch, Navarro y Ferreiro (2010) centrado sobre el mito romántico de los celos, obtuvieron que, en general, con la consideración de los celos como signo de amor la mayor parte de la muestra, el 70.5% estaba en desacuerdo, pero sorprende que un 20% de la misma estuviera de acuerdo con esta afirmación. En cuanto al sexo, los hombres obtuvieron un

nivel de acuerdo significativamente mayor que las mujeres. En lo referente a la edad, las personas de 18-29 años mostraron un nivel de acuerdo significativamente superior que personas de 30-64 años. Las de 45-64 años presentaron un acuerdo significativamente inferior a las de 65-más años. Con respecto al nivel educativo, las personas sin estudios y con estudios primarios revelaron un nivel de acuerdo con el mito significativamente superior que personas con estudios universitarios.

Los resultados de este estudio arrojan visiones esperables, pues los hombres muestran mayor nivel de acuerdo con el mito de los celos, ya que social y culturalmente, el hombre es quién tiene el poder y la dominancia en una relación, por lo que es más probable que sea quién ejerce conductas de control. También resulta interesante observar cómo las personas más jóvenes son las que más acuerdo tienen con este mito. Esto puede deberse a que conforme vamos cumpliendo años dentro de una pareja hay menos necesidad de tenerla controlada. Además, las personas sin estudios muestran más acuerdo, lo que nos indica que, a mayor nivel educativo, hay menos tolerancia hacia conductas negativas como los celos.

Por otro lado, en un estudio con estudiantes universitarios españoles de Larrañaga, Yubero y Yubero (2012), se obtuvo que un 78.3% de chicos y 81.9% de chicas creían en el romanticismo. Además, en general, el 87.3% mostraban creencias en el mito pasión eterna, el 85.4% en la omnipotencia del amor, el 85% creía en el mito de la media naranja. Asimismo, el 61% presentó creencias en el mito del matrimonio, un 30% en el del emparejamiento y un 22% creía en los celos como una prueba de amor.

En este estudio se obtienen resultados de acuerdo con casi todos los mitos. Esto puede deberse a que en la actualidad, existen cada vez más películas, libros y canciones que nos muestran cómo debería ser el amor ideal.

En el trabajo de fin de master de Rodríguez y Ballarín en 2015, en el que se realizaron entrevistas a 10 estudiantes universitarios, se encontró que la mayoría de los entrevistados aceptan el mito de los celos relacionándolo con el amor y con la pasión en una relación, de manera que los consideran como algo normal dentro de la pareja. Además, expresaron que los celos son un sentimiento negativo. Por otro lado, consideraban los celos como no tóxicos y buenos cuando eran vistos como un juego en la pareja. Por otro lado, también calificaron a los celos como el miedo a perder a la pareja, con la desconfianza hacia su pareja o con desconfianza hacia el entorno. Sumado a esto casi todos aceptan los mitos de la exclusividad y de la media naranja.

No obstante, consideraron los celos como tóxicos cuando estos son enfermizos y hacen que la persona se obsesione y controle a la pareja, y creían que esto es ausencia de amor o amor insano. Aunque, en algunos entrevistados se reflejó un gran interés en saber en todo momento lo

que está haciendo la pareja. Por último, relacionaron los celos tóxicos con una violencia invisible.

De estos resultados, llama la atención la evidente contradicción de los participantes, pues bien saben que los celos no son políticamente correctos y que sufridos de manera extrema son malos, pero en algunos casos los justifican diciendo que en poca medida pueden ser beneficiosos para la pareja.

Por todo lo planteado en este apartado, habiendo observado que los jóvenes siguen aceptando los mitos socialmente aprendidos, y viendo que estos mitos están relacionados con los estilos de amor, más concretamente con el amor romántico, se ha visto el interés de ahondar en este área con los objetivos de analizar qué mitos son aceptados en un contexto más próximo, concretamente en los estudiantes de 4º de Psicología de la UMH, así como estudiar los estilos y actitudes de amor presentes en dichos estudiantes.

MÉTODO

Participantes

La muestra de este estudio está compuesta por 52 estudiantes de Cuarto de Psicología de la Universidad Miguel Hernández, con una edad media de 23.29 años y una desviación típica de 2.93. Las edades oscilan entre un mínimo de 21 años y un máximo de 34 años, con un total de 88.5% de mujeres (n=46) y un 11.5% de hombres (n=6).

Atendiendo a si tienen o no pareja, un 63.5% de la muestra tiene pareja (n=33) mientras que un 36.5% no (n=19). De los que no tienen pareja, un 78.9% ha tenido pareja alguna vez (n=15) mientras que un 21.1% no ha tenido nunca (n=4). En general, 48 participantes (92,3%) tienen o han tenido pareja alguna vez, mientras que 4 no (7,7%).

En cuanto al tipo de domicilio en el que viven, un 65.4% vive en el domicilio familiar (n=34), un 13.5% en piso de estudiantes (n=7), un 13.5% convive con su pareja (n=7) y un 7.7% solo/a (n=4).

Instrumentos

Los instrumentos utilizados para la recogida de información fueron unas preguntas para la obtención de datos sociodemográficos y 2 cuestionarios para evaluar las actitudes hacia el amor y los mitos de éste.

En la recogida de datos sociodemográficos se ha preguntado el sexo, la edad, si tienen pareja actualmente (en caso negativo, si han tenido alguna vez), y lugar de residencia.

En el primer cuestionario, para valorar la aceptación de los mitos se ha utilizado la Escala de Mitos sobre el Amor de Bosch et al. (2007). Es una escala de 10 ítems con una escala de respuesta tipo Likert de 1 a 5, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. Está integrada por dos factores, factor 1 o “idealización del amor”, compuesta por 8 de los ítems y factor 2 o “vinculación amor-maltrato”, compuesto por los ítems 8 y 9 de la escala, que explican el 41.28% de la varianza. En cuanto a la fiabilidad, según Bosch et al. (2007) tiene un alfa de Cronbach de .506 (factor 1 de .525 y factor 2 de .645).

En cuanto a la valoración de las actitudes hacia el amor, se ha utilizado la Escala de Actitudes sobre el Amor (Love Attitudes Scale, LAS) de Hendrick, Hendrick y Dicke (1998). La escala original está compuesta de 42 ítems con entre un 48% y un 51% de varianza explicada, pero para este trabajo se ha elegido la versión corta de 18 ítems ya que explica un 69% de la varianza, y sus coeficientes alpha para las diferentes escalas oscilan entre .62 para la escala Manía y .89 para la escala Storge. En resumen, la versión corta presenta mejores propiedades psicométricas que la escala original. Está compuesta por 6 escalas cada una de las cuales está integrada por 3 ítems: Eros o amor pasional, Ludus o amor lúdico, Storge o amor amistoso, Pragma o amor pragmático, Manía o amor obsesivo y Ágape o amor altruista. Presenta un escala de respuesta tipo likert, de 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente en desacuerdo).

Procedimiento

La administración de cuestionarios a los participantes, se realizó en la misma Universidad, en el aula de Cuarto de Psicología, al finalizar una clase. Para esto, se pidió permiso a una docente para poder realizarla en su clase. Se pidió a todos los estudiantes presentes su colaboración. Se les explicó que la participación era voluntaria y la confidencialidad de la prueba así como las pautas para su debida cumplimentación.

A continuación, se corrigieron los cuestionarios y se pasaron todos los datos a una base de datos de IMB SPSS versión 24 para su posterior estudio descriptivo, el cuál se explica más adelante en el apartado de Análisis de datos.

Análisis de datos

Se calcularon los estadísticos descriptivos, media y frecuencia, para estudiar las características

de la muestra.

RESULTADOS

En general, en un primer análisis de los datos (Tabla 1), encontramos que los participantes están en desacuerdo con todos los ítems, excepto con el ítem 4, que es el mito del matrimonio, en el que se observa mayor porcentaje de acuerdo, ya que un 90.4% están de acuerdo o totalmente de acuerdo. Por otro lado, se observan porcentajes muy altos de desacuerdo, de entre el 86.6% y el 94.3%, en los ítems 5 (mito del emparejamiento), 6 (mito de los celos), 7 (mito del matrimonio), 8, y 9 (compatibilidad amor-violencia).

Tabla 1
Porcentajes de respuesta. Mitos del amor romántico (n=52).

Escala	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Ítem 1	26.9	34.6	28.8	7.7	1.9
Ítem 2	13.5	28.8	23.1	25	9.6
Ítem 3	28.8	26.9	26.9	15.4	1.9
Ítem 4	0	1.9	7.7	25	65.4
Ítem 5	73.1	19.2	3.8	1.9	1.9
Ítem 6	71.2	23.1	3.8	0	1.9
Ítem 7	65.4	28.8	3.8	1.9	0
Ítem 8	73.1	13.5	9.6	3.8	0
Ítem 9	78.8	13.5	5.8	0	1.9
Ítem 10	28.8	28.8	28.8	13.5	0

Nota: I1 = Mito de la media naranja; I2 = Mito de la pasión eterna; I3 y I10 = Mito de la omnipotencia; I4 y I7 = Mito del matrimonio; I5 = Mito del emparejamiento; I6 = Mito de los celos; I8 y I9 = Compatibilidad amor-violencia.

En lo referente a los porcentajes de respuesta dependiendo del sexo, mostrados en la Tabla 2, se ha encontrado que tanto hombres como mujeres están en desacuerdo con los ítems 1, 3, 5, 6, 7, 8, 9 y 10. En el ítem 2, las mujeres muestran mayores niveles de desacuerdo, de un 43.47% mientras que los hombres obtienen el mismo porcentaje de acuerdo, indiferencia y desacuerdo. Por otro lado, en cuanto al ítem 4, tanto mujeres como hombres reflejan un alto grado de acuerdo, siendo de 89.13% y 100%, respectivamente. Este ítem hace referencia al mito del matrimonio, por lo cual indica que esta creencia se encuentra arraigada en la muestra.

Tabla 2
Porcentajes de respuesta en función del sexo. Escala de Mitos (n=52)

Escala	Mujeres (n=46)	Hombres (n=6)
Ítem 1		
Desacuerdo	63.04	50
Indiferencia	28.26	33.33

Acuerdo	8.69	16.66
Ítem 2		
Desacuerdo	43.47	33.33
Indiferencia	21.73	33.33
Acuerdo	34.78	33.33
Ítem 3		
Desacuerdo	56.52	50
Indiferencia	28.26	16.66
Acuerdo	15.21	33.33
Ítem 4		
Desacuerdo	2.17	0
Indiferencia	8.69	0
Acuerdo	89.13	100
Ítem 5		
Desacuerdo	91.30	100
Indiferencia	4.34	0
Acuerdo	4.34	0
Ítem 6		
Desacuerdo	95.65	83.33
Indiferencia	2.17	16.66
Acuerdo	2.17	0
Ítem 7		
Desacuerdo	93.47	100
Indiferencia	4.34	0
Acuerdo	2.17	0
Ítem 8		
Desacuerdo	86.95	83.33
Indiferencia	8.69	16.66
Acuerdo	4.34	0
Ítem 9		
Desacuerdo	93.47	83.33
Indiferencia	4.34	16.66
Acuerdo	2.17	0
Ítem 10		
Desacuerdo	56.52	66.66
Indiferencia	30.43	16.66
Acuerdo	13.04	16.66

Nota: I1 = Mito de la media naranja; I2 = Mito de la pasión eterna; I3 y I10 = Mito de la omnipotencia; I4 y I7 = Mito del matrimonio; I5 = Mito del emparejamiento; I6 = Mito de los celos; I8 y I9 = Compatibilidad amor-violencia.

Por otro lado, valorando las respuestas en función de si los participantes tienen o no pareja actualmente, tal y como muestra la Tabla 3 se ha encontrado que ambos grupos muestran desacuerdo en casi todos los mitos menos en el mito del matrimonio con el que se encuentran de acuerdo, sienten un 87.87% de personas con pareja y un 94.73% de sujetos sin pareja. Además, en el ítem 2 (mito de la pasión eterna), en el cual las personas con pareja se muestran de acuerdo con un 39,39%. Esto indica que la situación sentimental en la que se encuentran los participantes, no es vinculante con la creencia en ciertos mitos.

Tabla 3

Porcentajes de respuesta en función de si tienen o no pareja actualmente. Escala de Mitos (n=52)

Escala	Sí (n=33)	No (n=19)
Ítem 1		
Desacuerdo	57.57	68.42
Indiferencia	30.30	26.31
Acuerdo	12.12	5.26

Ítem 2			
Desacuerdo	36.36		52.63
Indiferencia	24.24		21.05
Acuerdo	39.39		26.31
Ítem 3			
Desacuerdo	60.60		47.36
Indiferencia	27.27		26.31
Acuerdo	12.12		26.31
Ítem 4			
Desacuerdo	3.03		0
Indiferencia	9.09		5.26
Acuerdo	87.87		94.73
Ítem 5			
Desacuerdo	90.90		94.73
Indiferencia	6.06		0
Acuerdo	9.09		5.26
Ítem 6			
Desacuerdo	93.93		94.73
Indiferencia	3.03		5.26
Acuerdo	3.03		0
Ítem 7			
Desacuerdo	93.93		94.73
Indiferencia	6.06		0
Acuerdo	0		5.26
Ítem 8			
Desacuerdo	87.87		84.21
Indiferencia	9.09		10.52
Acuerdo	3.03		5.26
Ítem 9			
Desacuerdo	96.96		84.21
Indiferencia	3.03		10.52
Acuerdo	0		5.26
Ítem 10			
Desacuerdo	48.48		73.68
Indiferencia	33.33		21.05
Acuerdo	18.18		5.26

Nota: I1 = Mito de la media naranja; I2 = Mito de la pasión eterna; I3 y I10 = Mito de la omnipotencia; I4 y I7 = Mito del matrimonio; I5 = Mito del emparejamiento; I6 = Mito de los celos; I8 y I9 = Compatibilidad amor-violencia.

A continuación, en la Tabla 4 se muestra el grado de acuerdo de las actitudes hacia los estilos de amor. En general, el mayor grado de acuerdo en Eros, con un 48.1% de la muestra que está de acuerdo o totalmente de acuerdo. En Ludus, Storge, Manía y Ágape se muestran porcentajes superiores de desacuerdo, mientras que en Pragma hay mayor puntuación en indiferencia, con un 44.2%. Estos resultados reflejan la aceptación del amor romántico por parte de los participantes.

Tabla 4
Porcentajes de respuesta. Escala de actitudes hacia el amor (n=52)

Escala	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Eros	1.9	9.6	40.4	36.6	11.5
Ludus	42.3	30.8	19.2	5.7	1.9
Storge	9.6	30.8	23	28.9	7.7
Pragma	3.8	28.9	44.2	21.1	1.9
Manía	17.3	49.9	24.9	7.7	0

Ágape	19.2	42.3	36.6	1.9	0
-------	------	------	------	-----	---

Por otro lado, analizando las respuestas dependiendo del sexo, en la Tabla 5 se puede observar que los hombres tienen mayor nivel de acuerdo con Eros (83.33%) y Storge (66.66%), mientras que las mujeres no muestran especial acuerdo con ningún estilo. Además, hombres y mujeres puntúan alto en desacuerdo con Ludus y Manía. Por último, encontramos que las mujeres tienen mayor porcentaje de indiferencia en Eros y Pragma, mientras que los hombres muestran indiferencia por Ágape.

Tabla 5
Porcentajes de respuesta en función del sexo. Escala de actitudes hacia el amor (n=52)

Escala	Mujeres (n=46)	Hombres (n=6)
Eros		
Desacuerdo	10.86	16.66
Indiferencia	45.65	0
Acuerdo	43.47	83.33
Ludus		
Desacuerdo	71.73	83.33
Indiferencia	19.56	16.66
Acuerdo	8.69	0
Storge		
Desacuerdo	43.47	16.66
Indiferencia	23.91	16.66
Acuerdo	32.6	66.66
Pragma		
Desacuerdo	28.26	66.66
Indiferencia	50	0
Acuerdo	21.73	33.33
Manía		
Desacuerdo	63.04	100
Indiferencia	28.26	0
Acuerdo	8.69	0
Ágape		
Desacuerdo	67.39	16.66
Indiferencia	32.6	66.66
Acuerdo	0	16.66

En referencia a las diferencias en las respuestas atendiendo a la tenencia o no de pareja en la actualidad que se muestran en la Tabla 6, se puede observar que ambos grupos se muestran en desacuerdo con los estilos Ludus, Manía y Ágape. Además, las personas con pareja obtienen mayores niveles de acuerdo con Eros, con un 60,60%, mientras que los que no tienen pareja puntúan alto en indiferencia. Por otro lado, la muestra con pareja obtiene altos niveles de desacuerdo con Storge, mientras los sujetos sin pareja muestran acuerdo con este estilo, con un 52,63%. En último lugar, ambos grupos puntúan alto en niveles de indiferencia para el estilo Pragma.

Tabla 6

Porcentajes de respuesta en función de si tienen o no pareja actualmente. Escala de actitudes hacia el amor (n=52)

Escala	Sí (n=33)	No (n=19)
Eros		
Desacuerdo	6.06	21.05
Indiferencia	33.33	52.63
Acuerdo	60.60	26.31
Ludus		
Desacuerdo	72.72	73.68
Indiferencia	18.18	21.05
Acuerdo	9.09	5.26
Storge		
Desacuerdo	51.51	21.05
Indiferencia	21.21	26.31
Acuerdo	27.27	52.63
Pragma		
Desacuerdo	33.33	31.57
Indiferencia	39.39	52.63
Acuerdo	27.27	15.78
Manía		
Desacuerdo	66.66	68.42
Indiferencia	24.24	26.31
Acuerdo	9.09	5.26
Ágape		
Desacuerdo	60.60	63.15
Indiferencia	36.36	36.84
Acuerdo	3.03	0

Por último, para conocer si existe relación entre los mitos y los estilos de amor se realizó un análisis de las correlaciones. Para ello, se consideró oportuno partir de los factores de la escala de mitos con los estilos de amor de la escala de actitudes. En los resultados, tal y como aparecen en la Tabla 7, se puede observar que el factor 1 (idealización del amor) correlaciona positivamente con el estilo Eros, que corresponde con el amor romántico. Esto indica que, efectivamente, los mitos sobre el amor están relacionados con el estilo de amor romántico y no con otros estilos, pues dichos mitos son propios de éste. Por esta razón, se volvió a realizar otro análisis de correlación, pero en esta ocasión fue entre los ítems englobados en el factor 1 y los ítems correspondientes a Eros. Los resultados obtenidos, los cuales se muestran en la Tabla 8, reflejan que tanto el ítem 1 (Mito de la media naranja) como el ítem 10 (Mito de la omnipotencia) correlacionan positivamente con los 3 ítems del estilo Eros.

Tabla 7

Correlaciones Factores-Estilos

	Factor 1	Factor 2	Eros	Ludus	Storge	Pragma	Manía	Ágape
Factor 1	1							
Factor 2	-.173	1						
Eros	.290*	-.262	1					
Ludus	.268	.100	-.286*	1				
Storge	-.022	-.101	.009	-.039	1			

Pragma	.041	-.192	.206	.052	.058	1		
Manía	.154	.168	-.169	.415**	-.075	.165	1	
Ágape	-.039	.048	.270	-.171	.035	.107	.219	1

*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

**.. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Tabla 8

Correlaciones Factor 1-Eros

	Factor 1							Eros			
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I10	AC1	AC2	AC3
I1	1										
I2	.328*	1									
I3	-.143	.088	1								
I4	-.389**	-.106	-.137	1							
I5	-.163	-.109	-.027	-.043	1						
I6	-.016	.137	.378**	-.064	-.034	1					
I7	-.061	.086	.194	.006	.219	.219	1				
I10	.413**	.276*	.190	-.276*	.008	.220	.202	1			
AC1	.291*	.254	.194	-.052	.076	.048	-.217	.284*	1		
AC2	.411**	.189	-.036	-.165	.048	-.140	-.252	.373**	.570**	1	
AC3	.304*	.215	-.100	-.128	.020	-.066	-.032	.373**	.439**	.548**	1

*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

**.. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos permiten concluir que el mito más aceptado entre el alumnado de 4º de psicología es el del matrimonio, lo cual nos indica que los alumnos consideran la unión de la convivencia en pareja como algo importante para la relación. Como podemos observar, esta idea propia de nuestra cultura todavía está muy arraigada en la sociedad. Por el contrario, rechazan el mito de la media naranja, el mito de la pasión eterna, de la omnipotencia, del emparejamiento y de los celos, así como la compatibilidad del amor y la violencia. Lo cual indica, que los mitos de carácter más negativo son peor valorados y menos aceptados, probablemente se deba a la independencia y autonomía cada vez mayor, así como al aprendizaje de valores que las generaciones más jóvenes adquieren en su proceso de socialización. En cuanto a las diferencias por sexo, en ambos grupos se encontraron los mismos resultados que en la muestra general. Esto puede deberse tal y como se comentará en las limitaciones del trabajo, a la gran diferencia de muestra entre hombres (n=6) y mujeres (n=46).

Estos resultados coinciden con los de Ferrer, Bosch y Navarro (2010) y Larrañaga, Yubero y Yubero (2012) en la aceptación del mito del matrimonio. Pero, al contrario que en el presente

estudio, en ambos trabajos también eran aceptados el mito de la media naranja, de la pasión eterna y el mito de la omnipotencia. Estas diferencias pueden ser debidas a las muestras utilizadas, pues en el primer estudio utilizan una muestra de más de mil personas de población general y, en el segundo, participan 262 estudiantes universitarios, por lo que, frente a los 52 sujetos del presente estudio, obtienen más variabilidad de opiniones y resultados. Asimismo, también coincide con los resultados de Ferrer, Bosch, Navarro y Ferreiro (2010) en que el mito de los celos genera un alto grado de desacuerdo.

Por otro lado, en relación a los resultados que atienden a tener o no pareja actualmente, los que sí tenían mostraron más niveles de acuerdo con los mitos del matrimonio y de la pasión eterna, en cambio, las personas que no tenían pareja sólo mostraron acuerdo con el mito del matrimonio. En el resto de mitos, ambos grupos presentaron desacuerdo. Por tanto, parece que el hecho de tener o no pareja no es un condicionante a la hora de aceptar los mitos, sino que el proceso de socialización es independiente de la situación sentimental que se esté viviendo. Por esta razón, estos resultados son el reflejo de los aprendizajes sociales de esta generación.

Estos resultados coinciden con los de Ferrer, Bosch, Navarro y Ferreiro (2010), en que uno de los mitos aceptados por las personas con pareja es el del matrimonio. Por el contrario, se diferencian en que los que no tenían pareja no mostraron acuerdo por ningún mito, y en este estudio, se manifiesta acuerdo con el mito del matrimonio. Además, las personas que tenían pareja también aceptaban el mito del emparejamiento, mientras que en esta muestra se muestra acuerdo por el mito de la pasión eterna. Las diferencias entre ambos estudios pueden deberse a la edad de los participantes, pues es nuestro estudio el grupo de edad es de entre 21 y 34 años, mientras que en el otro abarca desde los 18 años hasta más de 65 años.

En cuanto a las actitudes hacia el amor, se ha encontrado que el estilo más aceptado es Eros. En cambio, los menos aceptados son Ludus, Storge, Manía y Ágape y, en el estilo Pragma se muestra indiferencia. Probablemente, al tratarse de un grupo joven, están más socializados con el amor romántico que con otros estilos de amor, pues es el que está más presente en libros, series y películas y, por lo tanto, resulta ser el más aceptado.

Estos resultados se diferencian de los obtenidos en el estudio de Ferrer, Bosch, Navarro, Ramis y García (2008) donde se aceptaban tanto el estilo Eros como los de Ágape, Pragma y Storge. En cuanto al estilo Ludus, al igual que en el presente estudio, también generó desacuerdo, en cambio, el estilo Manía generó indiferencia. Estas diferencias pueden deberse, nuevamente, a las distintas muestras, pues dicho estudio está compuesto por más de mil personas de población general. Esta abarca desde los 18 años hasta más de 65 años, además, el número de

participantes en función del sexo es muy homogéneo. Por lo cual, todo esto hace una gran diferencia con nuestro estudio, pues tanto la cantidad de muestra en general como el grupo de edad es reducido, así como la considerable desigualdad en el número de sujetos con respecto a la estratificación por sexo.

En referencia al sexo de los participantes, los hombres muestran aceptación de Eros y Storge, en cambio, manifiestan desacuerdo con Ludus, Manía y Pragma. El estilo Ágape genera indiferencia entre estos. Esto indica que para los hombres, como en el caso del amor romántico, la apariencia física juega un papel importante, así como el componente sexual y el deseo de una relación intensa pero no obsesiva y de amistad; esto puede ser un reflejo de los requisitos en las relaciones presentes en la sociedad actual. Las mujeres, en los estilos Ludus, Storge, Manía y Ágape, presentaron desacuerdo, mientras que los estilos Eros y Ludus producían indiferencia, no encontrándose así acuerdo con algún estilo. El que las mujeres no muestren su acuerdo con ningún estilo, puede ser consecuencia del empoderamiento que las generaciones más jóvenes están teniendo, pues se busca un amor más real y menos idealizado, sin pretender que sea el centro de sus vidas.

Estos resultados se diferencian con los de Ferrer, Bosch, Navarro, Ramis y García (2008), en que los hombres muestran acuerdo por los estilos Eros, Ludus y Ágape, en cambio ambos coinciden en que el estilo Eros es aceptado. Estos resultados pueden ser distintos por el abanico de edades que tiene ese estudio, en contraposición con el nuestro. Por esto, al ser una muestra joven, como ya se ha comentado anteriormente, puede que estén más socializados con el amor romántico y esa sea la razón de su aceptación. En cuanto a las mujeres, obtuvieron que el estilo más aceptado fue Pragma, mientras que en este estudio genera indiferencia. Esto puede deberse a que, en la actualidad, las mujeres ya no buscan tan racionalmente a su pareja ideal, como dice el amor pragmático, en la cual deben fijarse en el estatus social, la religión, los estudios o la capacidad de ser un buen padre. Actualmente, las mujeres son más autónomas e instruidas, por lo que no necesitan a alguien que les de cierta seguridad económica y social.

Cabe destacar que las diferencias en los resultados de este estudio no fueron significativas al contrario de lo que se esperaba, pudiendo deberse a las limitaciones que presenta el mismo.

En cuanto a dichas limitaciones, es preciso señalar la poca muestra recogida, y más aún el número tan pequeño de hombres, por lo que la diferencia de muestra en cuanto a sexo es bastante significativa. Esto hace que las diferencias en los resultados no sean concluyentes.

Además, los participantes eran estudiantes de psicología por lo que, están en contacto

con los cuestionarios y cómo se deben contestar. Por esta razón, los sujetos podrían haber contestado a las escalas lo que es políticamente correcto, haciendo que no se obtuvieran los resultados esperados. Es decir, aquellos aspectos que socialmente no son valorados positivamente, pueden haberse contestado en función de la deseabilidad social y no de la opinión real de los estudiantes, debido a que este estudio es un trabajo académico y los resultados pueden estar a la disposición tanto del profesorado como del alumnado.

Sumado a esto, otra limitación puede haber sido las escalas seleccionadas. Estas escalas quizá deberían actualizarse en cuanto a las afirmaciones de los ítems y en la redacción de estos. Pues este aspecto, puede haber influido en que los participantes no se identificaran con las afirmaciones o en que no llegaran a comprenderlas bien. Por ello, sería conveniente construir nuevas escalas con afirmaciones más semejantes a la realidad actual y una redacción más clara.

Por último, a la hora de realizar la revisión bibliográfica, la mayoría de artículos encontrados se correspondían con Trabajos de fin de grado y Trabajos de fin de master, en contraposición a los pocos artículos científicos encontrados, por lo que hubo dificultad para encontrar tanto información teórica como resultados significativos con muestras relevantes. Por lo tanto, esto nos indica que este es un tema en auge, en el cual existe un gran interés en analizar estas cuestiones entre las generaciones más jóvenes.

Por todo esto, se considera que este trabajo debería ser replicado teniendo en cuenta las limitaciones anteriormente mencionadas. Asimismo, debido a los resultados obtenidos en contra de lo esperado, es de gran importancia continuar con este estudio ya que el amor y la actitud con la que nos enfrentamos a él es un tema que ocupa un lugar fundamental en nuestra sociedad.

En conclusión, y a la vista de todo lo expuesto en este trabajo, cabe destacar que este es un tema de mucho interés, pues su estudio puede contribuir positivamente en temas como violencia de género, la conciliación o el empoderamiento femenino. De manera que, gracias a esas investigaciones, se pueda seguir indagando en esas creencias y conductas que alejan a ambos sexos y hacen que se sientan tan diferentes y con distintos derechos y deberes, así como, la distinta valoración entre ellos. Por último y no menos importante, los resultados de estos estudios puedan promover programas de intervención eficaces con beneficios positivos tanto para hombres como para mujeres.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bosch, E.; Ferrer, V.A.; García, M.E.; Ramis, M.C.; Mas, M.C.; Navarro, C. y Torrens, G. (2007). *Del mito del amor romántico a la violencia contra las mujeres en la pareja*. Recuperado 15 de marzo de 2017, de <http://centreantigona.uab.cat/izquierda/amor%20romantico%20Esperanza%20Bosch.pdf>.
- Brenlla, M.E., Brizzio, A. y Carreras, A. (2004). Actitudes hacia el amor y apego. *Psicodebate. Psicología, Cultura y Sociedad*, 4, 7-23.
- Esteban, M.L. y Távora, A. (2008). El amor romántico y la subordinación social de las mujeres: revisiones y propuestas. *Anuario de Psicología*, 39(1), 59-73.
- Ferrer, V.A., Bosch, E., Navarro, C., Ramis, M.C. y García, E. (2008). El concepto de amor en España. *Psicothema*, 20(4), 589-595.
- Ferrer, V.A. y Bosch, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género. Para una educación emocional en la agenda educativa. *Profesorado*, 17(1), 105-122.
- Ferrer, V.A., Bosch, E. y Navarro, C. (2010). Los mitos románticos en España. *Boletín de Psicología*, 99, 7-31.
- Ferrer, V.A., Bosch, E., Navarro, C. y Ferreiro, V. (2010). El mito romántico de los celos y su aceptación en la sociedad española actual. *Apuntes de psicología*, 28(3), 391-402.
- Hendrick, C. y Hendrick, S.S. (1986). A theory and method of love. *Journal of Personality and Social Psychology*, 50, 392-402.
- Hendrick, C., Hendrick, S.S. y Dicke, A. (1998). The Love Attitudes Scale: Short form. *Journal of Social and Personal Relationships*, 15(2), 147-159.
- Larrañaga, A., Yubero, S. y Yubero, M. (2012). Influencia del género y del sexo en las actitudes sexuales de estudiantes universitarios españoles. *Summa Psicológica UST*, 9(2), 5-13.
- Lee, J.A. (1973). *The colors of love: An exploration of the ways of loving*. Toronto: New Press.
- Real Academia Española (2017). Amor. En *Diccionario de la lengua española (23.ªed.)*. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=2PGmly>
- Real Academia Española (2017). Mito. En *Diccionario de la lengua española (23.ªed.)*. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=PQM1Wus|PQMf1C3>

Rebollo, M.A. (2013). La innovación educativa con perspectiva de género. Retos y desafíos para el profesorado. Editorial. *Profesorado*, 17(1), 3-8.

Rodríguez, F. y Ballarín, P. (2015). *Los celos como excusa. Jóvenes universitarios y violencia de género*. Trabajo de Fin de Máster. Universidad de Granada, Granada.

Sangrador, J.L. (1993). Consideraciones psicosociales sobre el amor romántico. *Psicothema*, 5 (1), 181-196.

Ubillos, S., Zubieta, E., Páez, D., Deschamps, J.C., Ezeiza, A., y Vera, A. (2001). Amor, cultura y sexo. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción (REME)*, 4(8-9).
Disponible en: <http://reme.uji.es/articulos/aubils9251701102/texto.html>







Recuerda que este test es completamente anónimo; nadie tendrá acceso a tus respuestas y se utilizarán exclusivamente con fines docentes. Por ello te pido que seas sincero/a ya que no existen respuestas correctas o incorrectas.

A continuación, responde a las siguientes preguntas sobre datos generales y sigue las instrucciones en las siguientes.

Sexo:

Femenino

Masculino

Edad: _____

¿Tienes pareja?

Sí

No

¿Alguna vez has tenido pareja?

Sí

No

¿Donde vives?

Domicilio familiar

Piso de estudiantes

Con tu pareja

Solo/a

Otro: _____

A continuación, aparecen algunas ideas muy extendidas sobre el amor y su significado. Para cada una de ellas, indica hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo. Por favor, marca el número que mejor se corresponda con tu opinión general.

Escala de respuesta:

1 Totalmente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
---	----------------------------------	---	-------------------------------	--

1. En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona (“tu media naranja”).	1	2	3	4	5
2. La pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería durar siempre.	1	2	3	4	5
3. El amor es ciego.	1	2	3	4	5
4. El matrimonio es la tumba del amor.	1	2	3	4	5
5. Se puede ser feliz sin tener una relación de pareja.	1	2	3	4	5
6. Los celos son una prueba de amor.	1	2	3	4	5
7. Separarse o divorciarse es un fracaso.	1	2	3	4	5
8. Se puede amar a alguien a quien se maltrata.	1	2	3	4	5
9. Se puede maltratar a alguien a quien se ama.	1	2	3	4	5
10. El amor verdadero lo puede todo.	1	2	3	4	5

Las afirmaciones de la siguiente lista reflejan diferentes actitudes en el amor. Para cada una de ellas, marca la opción que mejor corresponda con tu actitud. Los ítems se refieren a una relación amorosa específica, responde a las preguntas teniendo presente a tu pareja actual o anterior, en caso de no haber tenido nunca, responde imaginando que la tuvieras.

Estilo de respuesta:

1 Totalmente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
---	----------------------------------	---	-------------------------------	--

1. Mi pareja y yo tenemos “buena química”.	1	2	3	4	5
2. Siento que mi pareja y yo estamos hechos el uno/a para el otro/a.	1	2	3	4	5
3. Mi pareja responde a mi ideal de belleza física.	1	2	3	4	5
4. Hay cosas sobre mí que prefiero que mi pareja no sepa para que no le hagan daño.	1	2	3	4	5
5. A veces he tenido que ocultar cosas sobre mis parejas anteriores.	1	2	3	4	5
6. Pienso que mi pareja se enfadaría si supiera algunas cosas que he hecho con otras personas.	1	2	3	4	5
7. El amor más profundo nace de una larga amistad.	1	2	3	4	5
8. Entre mi pareja y yo nuestra amistad inicial se transformó gradualmente en amor.	1	2	3	4	5
9. Mis relaciones amorosas más satisfactorias se han desarrollado a partir de relaciones de amistad.	1	2	3	4	5
10. Una de las cosas esenciales a la hora de elegir a la pareja es la aceptación de nuestra familia hacia él/ella.	1	2	3	4	5

11. Un criterio importante en la elección de pareja es saber si él/ella podrá ser un buen padre/madre.	1	2	3	4	5
12. Un criterio importante a la hora de elegir pareja es saber si él/ella podrá apoyarnos en nuestra carrera profesional.	1	2	3	4	5
13. Cuando mi pareja no me hace caso, me siento fatal.	1	2	3	4	5
14. Cuando estoy enamorado/a me cuesta concentrarme sobre cualquier tema que no sea mi pareja.	1	2	3	4	5
15. Si mi pareja me ignora durante cierto tiempo, hago cosas estúpidas para tratar de atraer de nuevo su atención.	1	2	3	4	5
16. Prefiero sufrir yo antes de que sufra mi pareja.	1	2	3	4	5
17. Mi felicidad depende de la felicidad de mi pareja.	1	2	3	4	5
18. Estoy generalmente dispuesto/a a sacrificar mis propios deseos para que mi pareja pueda realizar los suyos.	1	2	3	4	5

ASEGÚRATE DE HABER CONTESTADO A TODAS LAS PREGUNTAS.

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.