

El cineminuto: festivales y contenidos de un género audiovisual

Dr. Jacob Bañuelos Capistrán | jacobisrael@gmail.com
Tecnológico de Monterrey

Dr. Carlos Saldaña | csaldana@correo.cua.uam.mx
Universidad Autónoma Metropolitana

Palabras clave

Cineminuto, Festivales, cortometraje, corto corto, Iberoamérica..

Sumario

1. Introducción 2. Marco Teórico 2.1. Cineminuto: definiciones y términos asociados 2.2. Festivales de Cineminuto 3. Metodología 4. Resultados 4.1. Festivales de cortos cortos internacionales y mexicanos 4.2. Cortometraje y cineminuto en México 5. Discusión 6. Conclusiones 7 Referencias 8 Anexo

Resumen

En el presente estudio se analiza el surgimiento y definición del cineminuto y los festivales en el ámbito internacional, subrayando los casos de España y México. El estudio analiza las plataformas y festivales del cineminuto en el contexto internacional de 1991 a 2016, mediante una metodología documental con base en referencias electrónicas en Internet, publicaciones especializadas sobre

cine y sitios web de los festivales. En la búsqueda se usaron categorías de análisis establecidas para el análisis del tema: definición del tipo de festival, año de fundación, país y finalidad. Con este contexto, se realizó un estudio de caso sobre los contenidos del 4º Festival Metropolitano de Cineminuto de la Universidad Autónoma Metropolitana, Cuajimalpa 2015 (FMC-2015), a través de un análisis cuantitativo sobre los metadatos de 98 obras participantes, con el fin de conocer las tendencias temáticas y estilísticas, origen, forma de producción y géneros formales usados. Con ello se hace una primera aproximación analítica sobre festivales de cineminuto en México. Se observa que existe una tendencia a la alza en la organización de festivales de cortometrajes y cineminutos en el contexto internacional, aunque todavía de forma muy reducida para Iberoamérica, México y Latinoamérica. Del mismo modo se observa que el FMC-2015 representa una iniciativa que permitió a los jóvenes expresar problemáticas sobre violencia y derechos humanos.

Cómo citar este texto:

Jacob Bañuelos Capistrán y Carlos Saldaña (2017): "El cineminuto: festivales y contenidos de un género audiovisual", en Miguel Hernández Communication Journal, nº8, pp. 231 a 266. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Recuperado el __ de _____ de 20__ de: [link del artículo en mhjournal.org](http://link.del.articulo.en.mhjournal.org)

The one minute film: festivals and contents of an audiovisual genre

Dr. Jacob Bañuelos Capistrán | jacobisraell@gmail.com
Tecnológico de Monterrey

Dr. Carlos Saldaña | csaldana@correo.cua.uam.mx
Universidad Autónoma Metropolitana

Keywords

One minute film, Festivals, short film, Iberoamerica

Summary

1. Introduction 2. Theoretical Framework
2.1. Cineminuto: definitions and associated terms
2.2. Cineminuto Festivals 3. Methodology 4. Results
4.1. Short and International Short Film Festivals
4.2. Short Film and Cineminuto in Mexico
5. Discussion 6. Conclusions 7. References
8. Annexed

Abstract

The present study analyzes the emergence and definition of the one minute film, the festivals in the international scope and in the case of Mexico. The study analyzes the platforms and festivals of one minute film in the international context from 1991 to 2016, through a documentary methodology based on electronic references on the Internet, specialized publications about cinema and festivals websites. In the search we used categories of analysis established for the analysis of the theme: definition of the type of

festival, year of foundation, country and purpose. In this context, a case study was conducted on the contents of the 4th Metropolitan Cinema Festival of the Universidad Autónoma Metropolitana, Cuajimalpa 2015, through a quantitative analysis on the metadata of 98 participating works, in order to know the thematic trends and stylistics, origin and form of production and formal genres used. This makes a first analytical approach to shorts festivals in Mexico. It is observed that there is an upward trend in the organization of short film festivals in the international and national context, although still very small for Iberoamerica, Mexico, Iberoamerica and Latin America. In the same way it is observed that the 4th Metropolitan Cinema Festival represents an initiative that allows the expression of contemporary issues in convergence with the production of short audiovisual narratives.

How to cite this text:

Jacob Bañuelos Capistrán y Carlos Saldaña (2017): "The one minute film: festivals and contents of an audiovisual genre", en Miguel Hernández Communication Journal, nº8, pp. 231 to 266. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Accessed ___ ____ 20__ in: [\[paper link in mhjournal.org\]](#)

1. Introducción

El presente estudio tiene dos objetivos principales, explorar el escenario de festivales dedicados a la presentación de cineminutos (y cortos cortos), y analizar el contenido del 4º Festival Metropolitano de Cineminuto 2015.

El cineminuto es un género del cortometraje que tiene asociados significados y términos diversos. Es un género de expresión que se suma a la constelación de obras cinematográficas y audiovisuales de corta duración y que no está exenta de confusiones terminológicas. Por ello en este estudio abordamos una definición específica para cineminuto y el recuento de los términos asociados a esta diversidad de cortometrajes que emergen con mayor fuerza ante la llegada de nuevas tecnologías, formas de producción, consumo y circulación de obras audiovisuales.

A manera de contexto histórico, se traza un breve escenario del nacimiento de los primeros cortos cortos y de los festivales asociados a este género en el ámbito internacional para el año 2015, a manera de contexto que pueda ofrecer una idea más precisa del acontecer de este género. El estudio revela información sobre qué países son lo más productivos en la realización de festivales de cortos cortos, en qué años, con qué finalidades y cómo se define el cortometraje en cada caso.

Finalmente, se aborda un análisis detallado sobre las obras que participaron en el 4º Festival Metropolitano de Cineminuto (FMC), organizado en el Departamento de Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa, que se celebró el 27 de octubre de 2015, mediante el análisis de los metadatos que registraron los autores en la plataforma del festival, el lugar de origen, la forma de producción, los géneros temáticos, los géneros formales y las tendencias en los asuntos de los que tratan los cortos. Esto con el fin de generar una reflexión sobre los contenidos y formas de producción de los cineminutos a partir de una muestra específica de 95 obras que participaron en el FMC-2015, y tener con ello una idea más clara y profunda sobre este género en la Ciudad de México.

2. Marco Teórico

2.1. Cineminuto: definiciones y términos asociados

El cortometraje está en el origen del cine, de hecho las primeras películas de los hermanos Lumière tenían una duración que rondaba los 52 segundos. Las dos empresas pioneras del cine más importantes eran la de Edison para América y Lumière para Europa, ambas produjeron los primeros cortos de la historia, películas de menos de un minuto y algunas de algunos minutos en formato de 35 mm. (Bordwell, 1995: 453).

Los primeros cortometrajes eran extremadamente simples, como apunta Bordwell (1995: 453), tanto en forma como en estilo. Constaban por lo general de un plano general único que encuadraba una sola acción. A pesar de que las primeras películas trataban sobre lugares pintrescos y acciones específicas, la forma narrativa se introdujo desde el inicio.

Edison puso en escena secuencias cómicas en la que un borracho lucha brevemente con un policía (registrada en 1893). Los Lumière consiguieron un éxito popular con *El regador regado* (1895), un corto cómico de 44 segundos, que se popularizó en su momento, en donde un muchacho se las ingenia para que un jardinero se moje a sí mismo con una manguera (Bordwell, 1995: 453). *El regador regado* recuerda mucho a los primeros videos realizados en una toma y viralizados mediante YouTube, como *La caída de Edgar* (2006), un micro-video de 42 segundos, que actualmente tiene más de 52 millones de vistas (<http://bit.ly/1kRJzyD>) y que representa una enorme gama de narrativas breves de corte cómico hechas por aficionados y que se expanden en las redes sociales.

El cortometraje ha sido un género "alternativo" al cine industrial, no siempre valorado o premiado como obra de arte. Es por eso que artistas como Luis Buñuel, Salvador Dalí, Agnes Varda, Andy Warhol o Bruce Naumann manifestaron su rebeldía mediante este formato, obras famosas que siguen mostrándose en los museos, salas de cine de arte y no en los cines de franquicias de la industria cultural. (Davies, R. 2010).

Con el nacimiento de MTV en el año 1981, los videoclips popularizaron el cortometraje. Su nivel de dificultad está en ser específicamente creado para acompañar una canción. En la década de los 90's las cámaras digitales se volvieron accesibles para el ciudadano medio, y esto ha impulsado producciones de cine independiente.

Actualmente Youtube, Vimeo, Snapchat o Vine (hasta 2016, año en que cerró) son plataformas de artistas, productoras, directores, estudiantes de cine, pero sobre todo de prosumers o youtubers: los artistas emergentes que han logrado fama por la calidad y la creatividad al hacer videos y vlogs sobre cualquier

tema. Facebook, Instagram y SnapChat son nuevas plataformas que permiten grabar, editar y compartir cortos de manera casi instantánea, la peculiaridad de estos cortos es que duran unos cuantos segundos, como Vine en donde los cortos duraban como máximo seis segundos.

Los términos asociados a los cortometrajes de corta duración son abundantes y diversos, todos caracterizados por la brevedad temporal: microcinemas, minificción audiovisual, celucine, cineminuto, nanometraje, clipminuto, videominuto, película de 1 minuto, cortos cortos (shorts shorts), one minute film, one minute video, 60-second films, micrometraje, micro-vídeo, micro-ficción, clipmetraje, micro documental, microvídeo, haiku cinema, vines.

El cineminuto forma parte de la constelación de expresiones del cortometraje o narrativa breve filmica. El cineminuto se define técnicamente como una obra cinematográfica o cortometraje con una duración de sesenta segundos.

De acuerdo con Adelman (2005: 30-31), la mejor manera de definir al cortometraje es por su duración. La Academia de las Ciencias y Artes Cinematográficas define cortometraje como una obra filmica que dura cuarenta minutos o menos. Para el Festival de Cine Sundance los cortos de ficción deben durar menos de setenta minutos y los documentales no deben sobrepasar los cincuenta (y en su versión online no deben pasar de veinte minutos). En algunos festivales de cineminutos se declara como requisito que la obra dure específicamente 60 segundos antes de los créditos.

La realidad es que muchos festivales prefieren cortos de menor duración, entre doce y quince minutos. Entre menor es la duración del corto tiene más opciones de ser aceptado para su difusión en televisión. Los cortos de un minuto tienen mayor cabida en festivales, a pesar de la exigencia narrativa condicionada por la duración (Adelman 2005: 33).

Sin embargo, para Meier (2013: 8-14) la definición de cineminuto va más allá de la duración, se trata de una obra audiovisual que pretende contener un discurso o universo narrativo con tratamientos diversos, tradicionales o experimentales, mediante técnicas, formatos y formas de producción diversas y libres.

El cineminuto recoge los preceptos básicos del cortometraje, como resume Meier (2013: 8-14). Es necesario abordar al cortometraje como un discurso cinematográfico autónomo y no como el hermano menor del "gran cine", es decir, el largometraje de ficción (Meier, A. 2013: 8-14).

El cineminuto se define desde su conceptualización, pre-producción, producción y forma de exhibición, como afirma Meier (2013): el cortometraje se pre-produce, produce y exhibe con características distintas al largometraje, la duración exige a los realizadores economizar sus recursos (tiempo, dinero y narrativa) de manera particular (Meier, A. 2013: 21).

El cineminuto entra en el concepto de las producciones a escala pequeña (small-scale production), término forjado por Bordwell (1995:31) que define las producciones en las que puede existir un pequeño grupo de creadores, con mayor control creativo sobre la realización.

El cineminuto también participa de producciones a escala pequeña de una sola persona, en donde se tiene un control todavía mayor sobre la realización en lo que Bordwell denomina "do it yourself" (DIY , "hazlo tu mismo"), en convergencia con la aparición del consumidor y productor digital, que usa cámaras, software de post-producción, redes sociales y plataformas asequibles (Bordwell, 1995: 32).

Las narrativas breves como el cineminuto son abiertas y diversas, el tiempo fílmico no condiciona ni el tipo de film ni el género. Una narrativa breve no está sujeta a fórmulas narrativas ni a estructuras establecidas. Por ello las narrativas breves como el cineminuto pueden pertenecer al tipo de narrativa de ficción, documental, experimental, animación o híbridas, de acuerdo con la clasificación de Barsam (2013: 66-70)

Del mismo modo, el cineminuto, entendido como un género dentro del cortometraje y las narrativas breves o short stories, puede ser realizado mediante cualquier tipo de tratamiento genérico, presentando al igual que cualquier otra narrativa fílmica, el seguimiento o ruptura de estructuras y géneros de tratamiento, convencionales o no .

Por ello el cineminuto pertenece a un género de narrativa breve que puede realizarse con cualquier género o subgénero cinematográfico: western, horror, ciencia ficción, musical, cine negro, acción, biográfico, thriller, romance, comedia romántica, fantasía, y cualquier otro tratamiento híbrido (Barsam, 2013:84).

Sin embargo, las narrativas breves como las del cineminuto pueden incluir tratamientos experimentales, rompiendo los cánones en lo que Burch (1987) llama el modo de representación institucional (MRI), modelo narrativo dominante que nace en Hollywood, que responde a una forma hegemónica de realizar una representación en el cine (Burch,1987: 193).

No hay teorías únicas, generales o exclusivas que describan las características de los cinminutos o las narrativas breves. Como apunta Stam (2001: 18), no hay una sola teoría del cine sino un corpus de conceptos en evolución no lineal.

Las narrativas breves en ocasiones se acercan al modo de representación primitivo (MRP), una herencia de los trabajos de Lumière, el cual es para Burch (1987) un sistema estable pero en transición, que conlleva las contradicciones de su momento, por un lado las exigencias para con un espectáculo y un público, y por otra parte aspiraciones económicas y burguesas (Burch,1987: 193).

Burch (1987: 193) señala que el modo de representación primitivo tiene la imposibilidad de edificar una gran forma narrativa. Las primeras experiencias filmicas son obras en donde sólo se agregan hechos y no existe ninguna relación entre la forma de iconización (formato, duración de la toma, escala de la misma) y el contenido de la representación (Brunetta, G. P. (1987: 31). De acuerdo con Brunetta (1987) "la imagen cinematográfica inicial representa la realidad de acuerdo con un estatuto de especularidad inmediata", sobre todo para tomas en exteriores (Brunetta, G. P. (1987: 31).

Una gama importante de narrativas audiovisuales breves comparte los rasgos del modo de representación primitivo (MRP) (Burch, 1987: 193). Para Burch los principales rasgos del modo de representación primitivo (MRP) conllevan a un sistema de representación pobre, mostrando una autorquía del cuadro (cuadros autónomos), con una posición horizontal y frontal a la cámara, conservando el cuadro de conjunto centrífugo y guardadno distancia entre el aparato y los personajes filmados.

Otros autores como Canet y Prósper (2009), García Jiménez (1993), Zunzunegui (1996; 1998), Stam (2001), Stam, Burgoyne, Flitterman-Lewis (1999), García García (2006), Bermejo (2005) han hecho importantes aportaciones a la teoría sobre narrativa audiovisual que abonan en el camino para establecer un corpus teórico que permita describir las narrativas breves.

El cineminuto responde a la lógica de la minificación audiovisual, apunta Zavala (2012), un género en crecimiento, un producto que es resultado del desarrollo acelerado de las nuevas tecnologías que favorecen la experimentación con las estrategias –narrativas o no– de comunicación; la minificación audiovisual crece por efecto de los nuevos recursos tecnológicos que son más accesibles y favorecen la experimentación (Zavala, L. en Quintero, A. 2012).

Para Zavala (2013), el nanometraje es una versión "macerada" de un cortometraje, normalmente considerada como un film de 3 minutos, aunque no es un subgénero ni del cortometraje ni del largometraje, sino que tiene autonomía, estructura y recursos narrativos propios.

2.2. Festivales de Cineminuto

En México y en el contexto internacional existe un creciente número de festivales dedicados al cortometraje, algunos dedicados exclusivamente al cinemintuo y las narrativas audiovisuales breves, o cortos cortos (shorts shorts, cortos menores a 6 segundos).

En el presente estudio encontramos que a partir de 2007 comienzan a fundarse nuevos festivales dedicados exclusivamente a cortometrajes en el mundo, siendo el 2008 el año con mayor número de festivales dedicados a cortos audiovisuales, cinematográficos y en video.

El cineminuto como género dentro del cortometraje a encontrado espacio en numerosos festivales de cine, muchas veces en una categoría especial, otras veces en festivales dedicados a cotrometrajes o cortos cortos. El escenario es plural y vasto.

Las producciones de escala pequeña (small-scale production) como es el caso de gran número de cineminutos y cortometrajes, encuentran en los festivales una alternativa para su distribución y exhibición ante las grandes cadenas de cine comerciales (Bordwell, 1995: 40).

El primer festival de cine anual fue el de Venecia en 1938, el cual fue suspendido durante la Segunda Guerra Mundial, y reeditado hasta la actualidad. Otros importantes festivales que incluyen la categoría de cortometrajes son el Festival de Cannes, Berlín, Karlovy Vary, Moscú, Edinburgo, Toronto entre muchos otros (Bordwell, 1995: 40).

También existen los festivales temáticos y dedicados a audiencias locales, como el Wisconsin Film Festival. Otros festivales dedicados a géneros cinematográficos como el Brussels International Festival of Fantastic Film o más específicos como el New York Gay and Lesbian Film Festival. (Bordwell, 2008: 40).

Para comprender una evolución histórica sobre la aparición de festivales conviene revisar la propuesta de De Valck (2017, 2012), quien propone una

clasificación en tres periodos: 1. De 1932 a 1968, en donde los festivales juegan un papel geopolítico y diplomático bajo tutela gubernamental; 2. Mayo de 1968, como el momento en que los programadores independientes toman el control de los festivales; 3. De 1980 a 2000, en donde proliferan los festivales internacionales con secciones industriales en sus programas. Y una cuarta etapa propuesta por Vallejo (2014: 26), de 2000 a la actualidad, como un momento en el que se ha creado la periferia del circuito. El corpus de análisis del presente estudio pertenece a esta cuarta categoría histórica.

A pesar de la dispersión de información sobre el tema de festivales en general y sobre el de festivales de cortos cortos y específicamente sobre festivales dedicados a cineminutos, encontramos importantes aportaciones que comienzan a abrir brecha en el estudio académico sobre este tema.

Entre los estudios más relevantes sobre festivales encontramos los realizados por De Valck (2007, 2012), Iordanova (2006, 2009, 2013), Porton (2009), Hing-Yuk (2012), Sedeño (2013), Fischer (2012), Fléchet (2013) y el valioso estado del arte realizado por Vallejo (2014), entre otros.

Estos autores se caracterizan por iniciar un abordaje académico sobre los festivales cinematográficos, explorar su tipología y características esenciales, su origen, relevancia, construcción social. Pero sobre todo, exploran un conjunto de conceptos y herramientas metodológicas interdisciplinarias, cuantitativas y cualitativas, que provienen de campos como la antropología, la etnografía, los estudios culturales o la historia del cine.

Se trata de un abordaje académico, que permite compartir criterios para construir una definición, un enfoque histórico sociocultural y un cuerpo teórico que posibilite profundizar y dar seguimiento a la investigación sobre el tema. El estudio sobre festivales se encuentra ante la especialización y número de festivales creciente, concebidos como nodos, circuitos, atractores, sitios de paso (experienciales, rituales) y redes (interconectadas) (Vallejo, 2014: 21)

Una expresión notable de este esfuerzo por cohesionar el estudio académico sobre festivales lo representa el trabajo de Iordanova (2013: 12), una recopilación sobre artículos pioneros procedentes de diversas disciplinas titulado *The film festival reader*, cuyo objetivo es facilitar un diálogo entre los diversos abordajes.

Otro estudio fundamental es el de De Valck (2007), *Film Festivals. From European Geopolitics to Global Cinephilia* (2007), estudio que aporta una perspectiva histórica a partir del análisis de caso de cuatro festivales (Berlín,

Cannes, Venecia y Rotterdam) a través de cuatro dimensiones: geopolítica, económica, mediática y cultural (De Valk, 2007, en Vallejo, 2014: 17).

El estudio sobre festivales se ha originado porque en muchos casos son una puerta de entrada de obras cinematográficas periféricas al circuito comercial y académico. Al mismo tiempo, los festivales comienzan a construir una cultura cinematográfica propia y alternativa a los circuitos convencionales, dando lugar al concepto "film festival", con obras dedicadas exclusivamente a su exhibición en festivales. Entre las cinematografías periféricas que forman parte de este escenario, encontramos las manifestaciones del cineminuto, el cortometraje, el documental, la animación y el cine independiente en general (Vallejo, 2014: 15-16).

El estudio sobre festivales abre diversas vías y problemáticas metodológicas. Algunas investigaciones tienen como base los estudios culturales, otros parten del análisis de la gestión cultural y la comunicación, o bien, estudios de audiencia. Ya bien, el análisis se emprende desde una teoría de sistemas (Fischer, 2012), teoría de redes (network theory) (De Valck, 2007), "valor añadido" o "capital cultural" (Bordieu, 1988), economía global (global space economy) (Stringer, 2001) o desde la etnografía (Vallejo, 2014: 23).

A manera de contexto, el presente estudio aborda una investigación realizada sobre festivales internacionales y mexicanos desde una perspectiva cultural, dedicados al cortometraje, cortos cortos y al cineminuto, caracterizados por su relevancia internacional, y demuestra el crecimiento histórico de festivales dedicados a esta forma de expresión.

3. Metodología

El análisis cualitativo de los festivales de cortometrajes se realizó mediante una revisión de fuentes específicas privadas y públicas que documentan la información sobre festivales de cortos cortos y cineminuto a nivel internacional, en España y México. Los criterios de búsqueda establecidos tienen un criterio histórico basado en la fecha de fundación de cada festival y por su relevancia cultural cualitativa expresada en la trayectoria del mismo festival.

La muestra de 38 festivales internacionales se recopiló a partir de una búsqueda documental a partir de referencias electrónicas, sitios web e indicios de los festivales en Internet utilizando el motor de búsqueda Google Search,

realizada desde el año 1991 y hasta 2016, bajo los criterios de búsqueda "cineminuto", "one minute film" y "cortometraje".

La información sobre festivales de cortometrajes se clasificó y analizó de acuerdo a las siguientes categorías: año de su fundación, país, definición de cortometraje y finalidad del festival (educativo, promoción del cine, promoción de una marca, promoción cultural).

Para los festivales en México se usó el reporte anual de producción del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) de 2015, y en búsquedas por relevancia y fecha, con un resultado de 12 festivales de cortometrajes.

Para el análisis cuantitativo de contenido se usaron los metadatos de los 98 cineminutos inscritos en el 4º Festival Metropolitano de Cineminuto de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa, 2015 (FMC2015), que incorporamos como caso de estudio para México. Se analizó la información sobre género, año de producción, universidad o casa productora, sexo, estado (provincia) y tema.

También se empleó un programa de análisis generador de nube de palabras (<http://www.nubedepalabras.es/>) y el programa de visualización de metadatos Raw Graphs (<http://rawgraphs.io/>), a partir de la información registrada de 98 cortometrajes participantes en el Festival.

El análisis generó inicialmente dos nubes de palabras en donde el tamaño de cada palabra muestra su relevancia en el conjunto de palabras en dos cuerpos de análisis: 1. Las palabras clave que usaron los participantes al clasificar sus obras por tema; y 2. El total de palabras que usaron los participantes al momento de escribir una reseña sobre el contenido de su obra.

El análisis también se aplicó a la información generada en la base de datos de 98 cortometrajes registrados en el FMC2015, con las siguientes categorías: año de producción, país, estado, sexo, tema, producción (independiente/universitaria), género/estilo cinematográfico.

4. Resultados

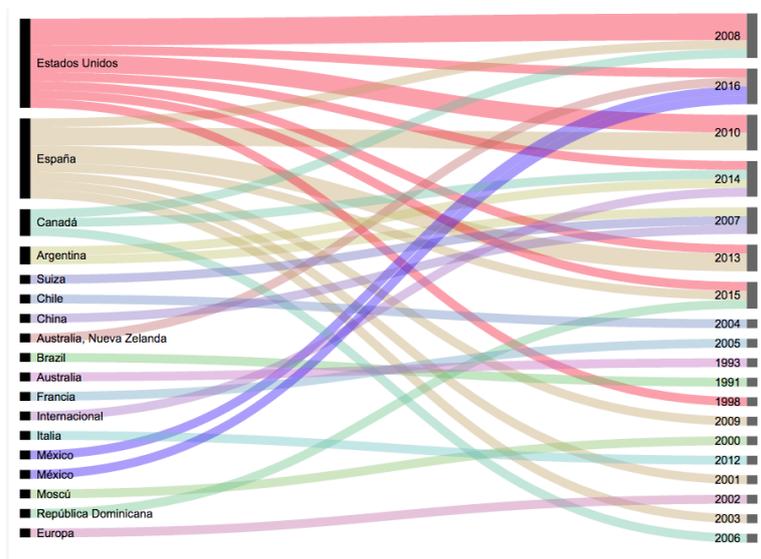
4.1. Festivales de cortos cortos internacionales y mexicanos

En este apartado analizamos las características de los festivales internacionales de cortos cortos, esto es, de aquellos festivales internacionales que están dedicados a la promoción de cortometrajes con una duración no mayor a 6 minutos, que denominamos cortos cortos (shorts shorts). En este análisis subrayamos el caso mexicano relacionado con los festivales de cortos cortos, como contexto que enmarca el análisis del FMC2015 que analizamos más abajo.

Los festivales de cortos cortos y cineminuto mexicanos e internacionales han aumentado exponencialmente cada año. En el contexto internacional 2008 aparece como el año en que más festivales de cortos cortos se fundaron en el mundo. Observamos qué países son lo más productivos en la realización de festivales de cortos cortos, en qué años, con qué finalidades y cómo se define el cortometraje en cada caso.

Presentamos la investigación de 38 festivales de cortos cortos y observamos que Estados Unidos, seguido de España y Canadá son los países con mayor número de festivales dedicados al corto corto. México queda en un lugar muy por debajo de estos países, aunque en el 2015 y 2016 registra nuevos festivales.

Fig. 1. Festivales de cortos cortos internacionales de 1991 a 2015. Fuente: elaboración propia.

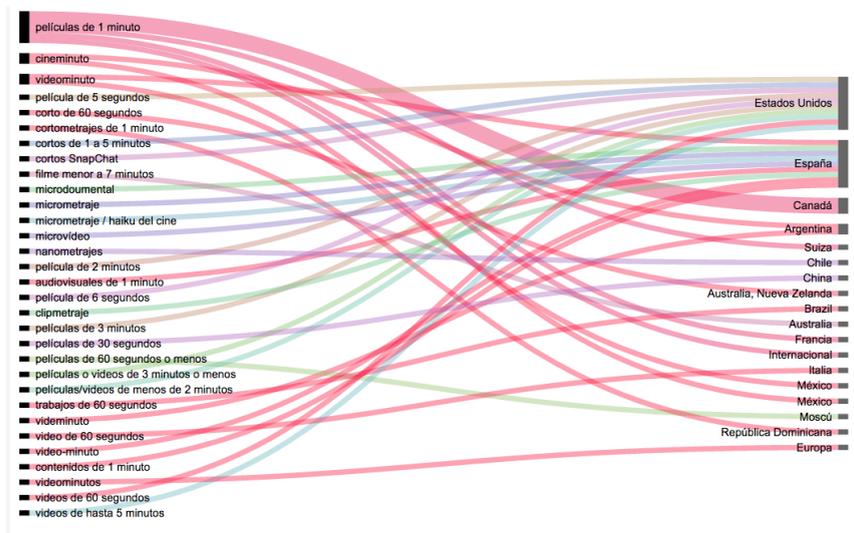


Estados Unidos es el país con mayor número de festivales, seguido de España, aunque con mayor auge en 2008 y 2010. México (en color azul), aumentó en 2016 el número de festivales de cortos cortos.

Observamos que el término elegido por el festival con mayor relevancia es películas de 1 minuto (one minute film), seguido de cineminuto y videominuto. En el gráfico observamos en rojo los términos asociados que hacen referencia a minuto (o minute). Se han tomado literalmente las formas de describir al corto corto en cada festival y país.

Fig. 2. Festivales de cortos cortos por definición y país, 1991 a 2015.

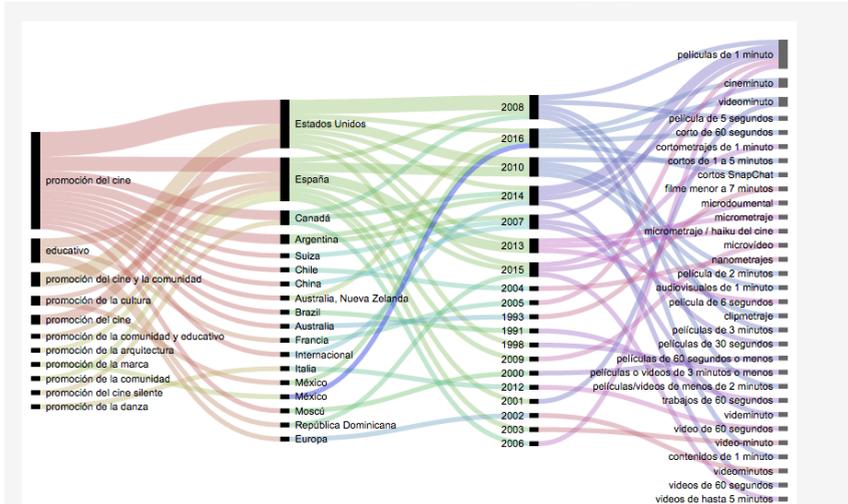
Fuente: elaboración propia.



En seguida se puede observar que la finalidad principal de los festivales de cortos cortos es promover el cine, en segundo lugar aparece una finalidad educativa y en tercer lugar promover al cine y la comunidad. En España aparece como principal finalidad la de promover el cine seguida de un fin educativo. En México aparece como principal finalidad la promoción de marca, dado el contenido comercial de algunos festivales como Yo soy cine de Nikon, y promoción a la cultura por festivales como el de la Feria Nacional del Libro de León (FENAL, 2015) y el Festival Metropolitano de Cineminuto (FMC2015).

La tendencia mundial en cuanto a finalidad de festivales es la promoción del cine y la finalidad educativa distribuida geográficamente pero con mayor relevancia en Estados Unidos, España y Canadá.

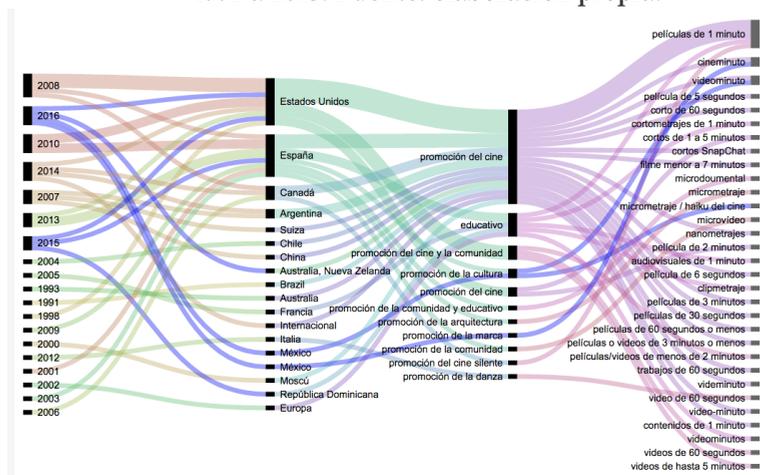
Fig. 3. Festivales de cortos cortos por finalidad, país, año, definición, 1991 a 2015. Fuente: elaboración propia.



En la tabla siguiente encontramos las grandes tendencias de producción por año, país, finalidad y definición, con un claro aumento en 2016, con mayor distribución geográfica, predominando la función de promoción del cine y la función educativa, y la definición del festival como películas de un minuto.

Los festivales de cortos cortos especializados son minoritarios en el conjunto de datos, por ejemplo, festivales de danza, cine silente o promoción de la comunidad.

Fig. 4. Festivales de cortos cortos por año, país, finalidad y definición, 1991 a 2015. Fuente: elaboración propia.



4.2. Cortometraje y cineminuto en México

En México ha ocurrido un auge del cortometraje y de la creación de festivales de cortometraje en 2015 y 2016. En 2015 se realizaron 119 festivales de cine en México (10 más que en 2014), de los cuales 9 son de cortometraje específicamente. Destaca que casi 60% de los festivales en 2015 se crearon en los últimos cinco años y que los hubo en prácticamente todo el país (IMCINE, 2015).

IMCINE da cuenta de 9 festivales de cortometraje realizados en 2015:

Fig. 5. Festivales de cineminuto en México en 2015 (IMCINE. 2015).

Festivales de Cortometraje en México, 2015	Estado
Festival y Muestra Internacional de Cortometrajes Corto Creativo, Tijuana	Baja California
Muestra Internacional de Cortometrajes Cúcara Mácara	Baja California
Shorts México Festival Internacional de Cortometrajes de México	Distrito Federal
Festival Nacional de Cortometraje Universitario en Video, Cortocinema	Guanajuato
Festival Nacional de Cortometrajes, Pachuca	Hidalgo

Festival Internacional de Cortometrajes. Cine en las Calles	Itinerante
Festival Nacional de Cortometraje Universitario en Video, Cortocinema	Hidalgo
Muestra Internacional de Cortometrajes Multifest	Jalisco
Kiné, Muestra de Cortometrajes Puebla	Puebla
Festival Internacional de Cortometrajes Kino Ich	Tabasco

Habría que agregar otros festivales no registrados en IMCINE como el FMC2015, el ya citado Yo soy cine 2015 y EcoFilm 2015.

En cuanto a la producción de cortometrajes observamos un ligero decrecimiento en 2015 respecto a 2014. Sin embargo, se realizaron 453 cortometrajes, 72% fueron de ficción, 20% documentales y 8% animaciones.

En los últimos seis años se han producido más de 480 cortometrajes al año en promedio. Al igual que en 2014, la producción de cortometrajes se realizó prácticamente en todos los estados de México (IMCINE, 2015).

Aquí la distribución de géneros cinematográficos por tratamiento temático, siendo ficción el género más realizado.

Fig. 6. Número de cortometrajes producidos en 2010-2015 (IMCINE, 2015).

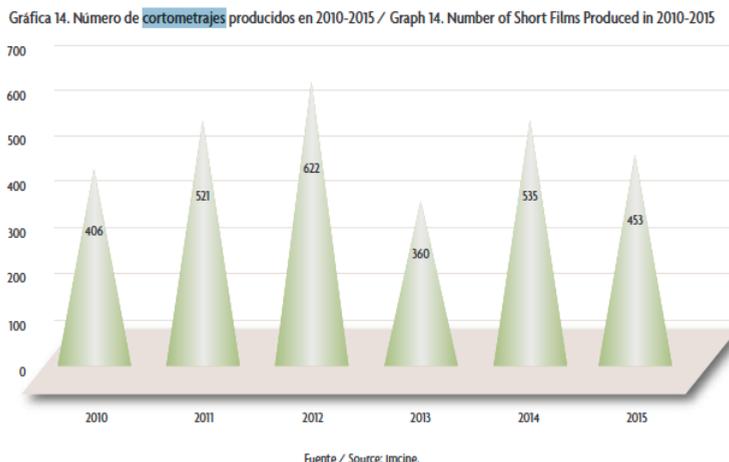
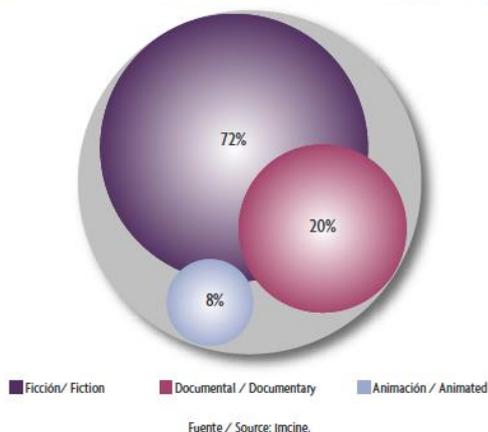


Fig. 7. Cortometrajes producidos por género en 2015 en México (IMCINE, 2015).

Gráfica 15. Cortometrajes producidos en 2015 por género / Graph 15. Short Films Produced in 2015 by Genre



Festival Metropolitano de Cineminuto (FMC2015), Ciudad de México

El FMC nace en 2012 en el seno de la División de Comunicación y Diseño, como parte del Departamento de Comunicación, bajo la organización consultiva de diversos académicos de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Unidad Cuajimalpa. El festival cuenta con cinco ediciones hasta 2016 y nace con el objetivo de generar una cultura de creatividad en torno la producción audiovisual con fines educativos y de experimentación dirigido a estudiantes de comunicación y otras disciplinas afines.

El festival ha convocado a la mayor parte de las universidades más importantes del país, públicas y privadas, productoras y realizadores independientes así como a universidades e instituciones de las carreras de Cine, Ciencias de la Comunicación, Diseño, Sociología y Antropología Visual, en los géneros de ficción, documental, etnografía, antropología, animación, con la intervención de importantes productores, directores y catedráticos.

En el contexto internacional encontramos dos festivales vigentes que tienen características similares a la del FMC2015, son universitarios, persiguen fines académicos y se realizan en el marco de una localidad específica, aunque tienen participación internacional:

Fig. 8. Festivales de cortos cortos universitarios en 2015. Fuente: elaboración propia.

Festivales de cortos cortos universitarios	Universidad	Año de fundación	País	Definición
Certamen Internacional Videminuto	Universidad de Zaragoza	2001	España	Video-minuto
Cineminuto Córdoba (2015, julio 15)	Universidad Nacional de Córdoba	2014	Argentina	Cine-minuto

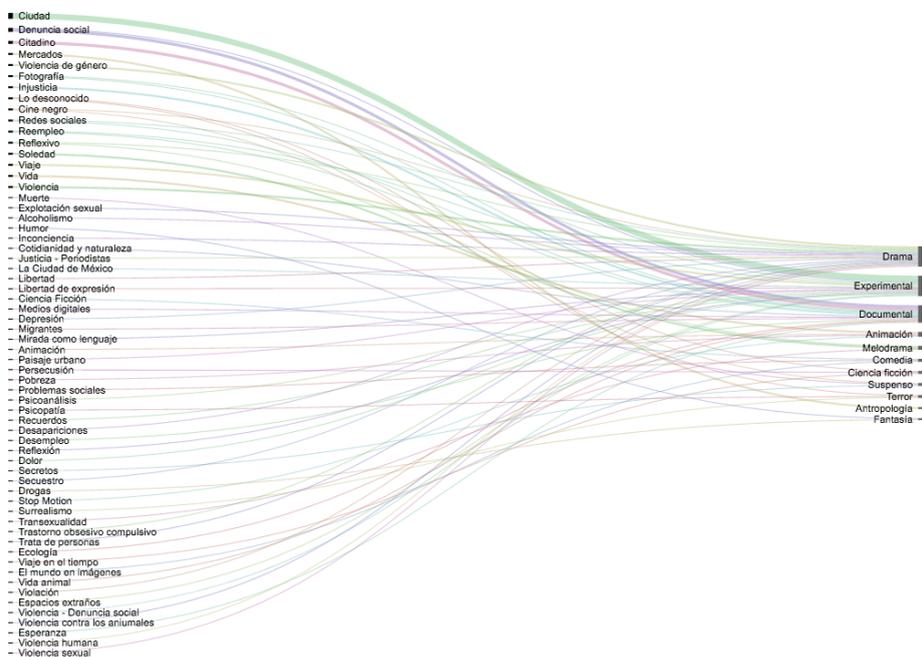
La edición del FMCM 2015 que analizamos en este estudio, recibió 98 cineminutos y generó una base de datos con información sobre género, año de producción, universidad o casa productora, sexo, estado y tema.

Como se observa en el siguiente gráfico, la temática más sobresaliente que los autores registraron respecto a sus obras fue "violencia". Esta nube se realizó con las palabras que propusieron los mismos directores que realizaron el registro de sus cineminutos, se llenó sin ninguna instrucción ni ejemplo, sin limitaciones en el número de palabras. Así después de género tenían que describir su cineminuto de alguna manera. Algunos lo escribieron a manera de temática, otros lo entendieron como género o estilo, y otros lo propusieron como un complemento para acentuar el mensaje del cineminuto.

Fig. 9. Nube de palabras de la temática registrada por autores sobre su cineminuto, FMCM: 2015. Fuente: elaboración propia.



Fig. 11. Temática y tratamiento por género en los cineminutos del FMC-2015. Fuente: elaboración propia.



El lugar de producción con más registros de cineminutos en el FMC-2015 fue el Distrito Federal (Ciudad de México) y con mayor diversidad temática, seguida del Estado de México y Oaxaca; la temática de "ciudad" y "denuncia social" son las más relevantes.

Fig. 12. Lugar de producción y temática del FMC-2015. Fuente: elaboración propia.

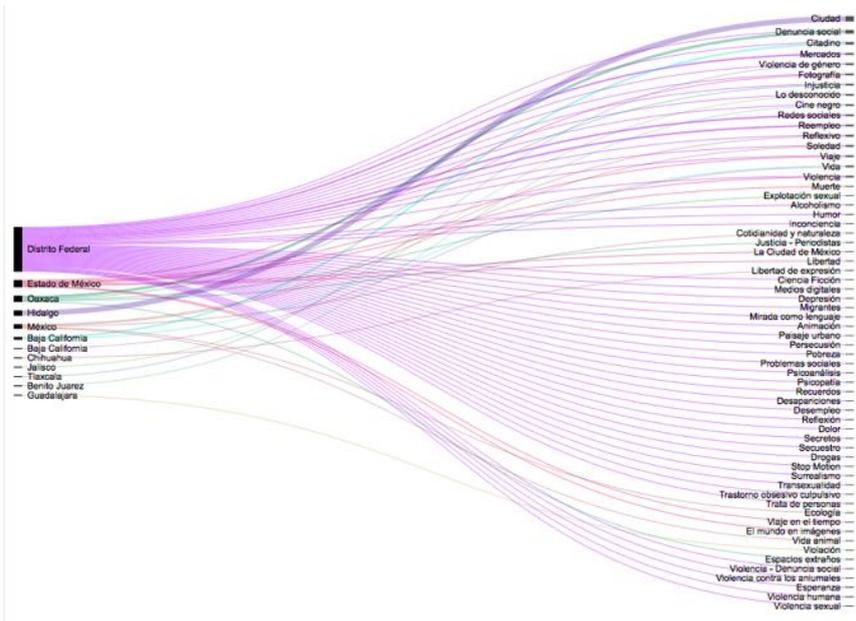
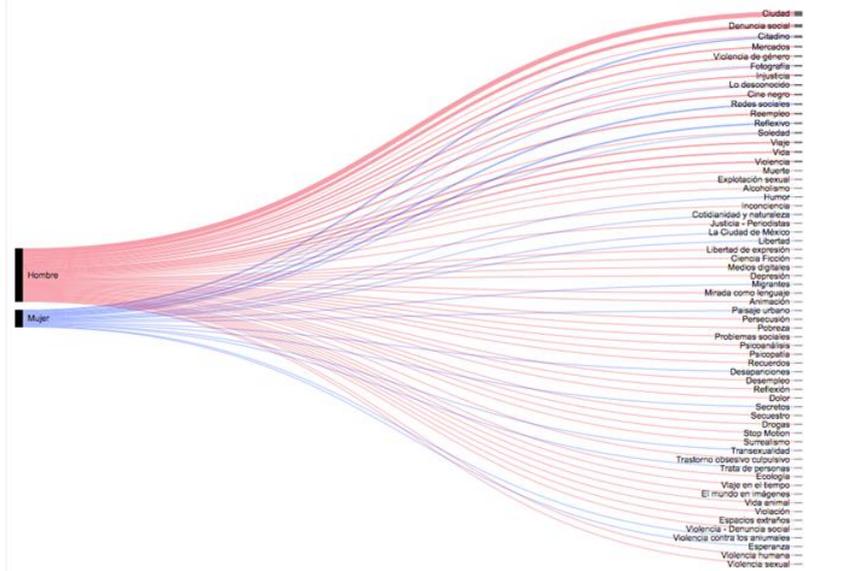


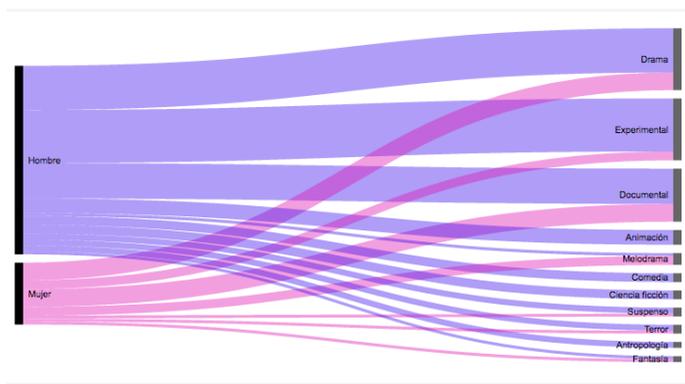
Fig. 13. Género y temática en los cineminutos del FMC-2015. Fuente: elaboración propia



La mayor producción de cortos con un tratamiento de drama, experimental y documental corre a cargo de hombres y en mucho menor medida por parte de mujeres, aunque la distribución es homogénea, siendo la producción documental y drama los tratamientos más usados por mujeres. Los géneros menos usados fueron fantasía, antropología y terror.

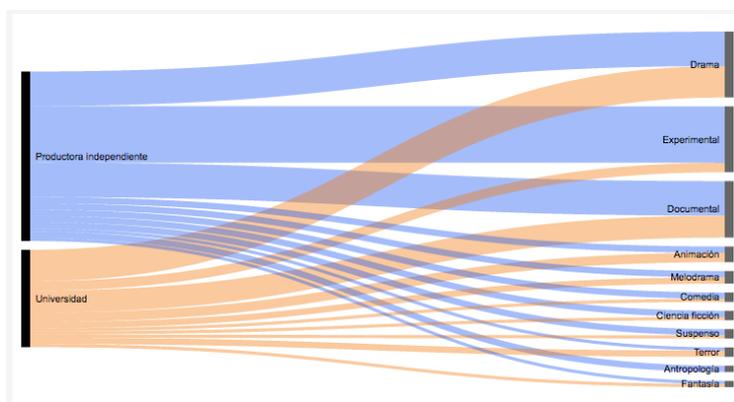
Del mismo modo podemos observar la distribución de producciones por género (género femenino/masculino/hombre/mujer) siendo los hombres el mayor número de autores que eligieron registrar sus obras con temática de ciudad, tratamiento en drama y experimental.

Fig. 14. Género y tratamiento en los cineminutos del FMCM 2015.
Fuente: elaboración propia.



Observamos también que las casas productoras independientes con un tratamiento experimental son mayoría. Sumando universidades y productoras independientes, "drama" es el género cinematográfico más empleado. Sin embargo, las universidades se inclinaron más por realizar animación y otros géneros como terror, fantasía y melodrama.

Fig. 15. Productora y tratamiento genérico en los cineminutos del FMCM 2015. Fuente: elaboración propia.



Finalmente observamos las cinco variables de análisis en conjunto, para entender que la violencia en la ciudad fue el tema más trabajado en géneros de drama, experimental y documental, mayormente realizados por hombres en productoras independientes.

5. Discusión

Podemos afirmar que 2015 fue un año de auge en la creación de festivales dedicados a cortos cortos y cineminutos en México, con la misma tendencia en 2016, con un promedio de 480 cortometrajes producidos por año en los últimos cinco años y con un crecimiento en la fundación de festivales del 60% en 2015 (IMCINE, 2015).

Sin embargo, esto es sin contar el aumento exponencial de expresiones de cortos cortos que se ha expandido en plataformas y redes sociales como Vine, YouTube, Instagram, Vimeo y Snapchat, es probable que el aumento de cineminutos en circuitos institucionales como los festivales e IMCINE sean sólo el síntoma de un auge exponencial debido al contexto tecno-cultural del paradigma digital audiovisual.

En México la fundación y actividad de festivales dedicados a cineminuto o expresiones similares aumentó en 2015 y 2016, pero todavía está muy lejos de países como Estados Unidos, España y Canadá.

Las funciones principales que han tenido los festivales de cortos cortos ha sido la de promover el cine y educación, y en México ha sido la de promover la

educación sobre cine, la promoción cultural y la promoción de marcas comerciales.

El FMC-2015 se inscribe en la tendencia de festivales que ha crecido durante 2015 con una finalidad educativa, en sintonía con festivales similares como el Certamen de videominuto de la Universidad de Zaragoza, España y el festival Cineminuto Córdoba de la Universidad Nacional de Córdoba (2015, julio 15), Argentina, con objetivos similares.

El FMC-2015 registró 98 cineminutos con la temática principal de "violencia" en la "ciudad", producidos en su mayoría por hombres en casas productoras independientes y realizando contenidos de tratamiento en géneros cinematográficos de drama y experimentales en el Distrito Federal en mayor medida.

México es un país convulso, inmerso en un contexto social y político marcado por la violencia, expresada en múltiples formas, y el escenario de estas expresiones es la ciudad. Queda claro que el FMC-2015 fue un espacio para la expresión de problemáticas sociales relacionadas con la violencia y la denuncia social, a través del género del drama y experimental, un foro de expresión sensible a las problemáticas actuales del país.

El FMC se consolidó en 2015 como un festival de cineminuto con una mayor apertura a casas productoras independientes de las universidades, con participación internacional, escuelas de cine y comunicación, sin excluirlas.

Los festivales de cortos cortos y cineminutos tienen un crecimiento progresivo a nivel mundial, principalmente en países en donde la industria del cine ha tomado mayor protagonismo como industria cultural y mayor dedicación a la educación sobre cine, países como Estados Unidos, Canadá y España aparecen como los más destacados en uso de esta forma de expresión.

Sin embargo, la principal función de los festivales de cortos cortos y cineminuto es la de promover el cine, lo cual puede significar que el género a pesar de contar con una definición concreta, es una variante dentro de los cortos cortos en convergencia con la cultura audiovisual digital. A pesar de su identidad como género, no existe todavía un premio al mejor cineminuto en los grandes festivales de cine. Por otra parte, este rasgo puede significar que todavía es considerado como un género alternativo en la forma de producir y narrar mediante el cine.

México y otros países latinoamericanos no tienen gran relevancia histórica en la organización de festivales dedicados al cineminuto o cortos cortos, lo cual podría ser consecuencia de la escasa industria cinematográfica y a la mucho más escasa educación institucional pública o privada sobre cine.

A pesar de expresiones destacadas de festivales de cortometraje como Shorts Shorts o Shorts México, y como el mismo FMC-2015, todavía es escaso el número de organizaciones educativas u otro tipo de instituciones que dediquen sus esfuerzos a la promoción de festivales de cineminuto o cortos cortos en México y en la Ciudad de México.

El cineminuto como género de expresión es un género convergente con las expresiones de cortos cortos que aparecen paulatinamente en plataformas digitales y redes visuales. El afán de experimentación que expresan los autores de cortos del FMC-2015 demuestra que es un género receptivo a tratamientos experimentales que pueden ir más allá de discursos narrativos clásicos o tradicionales.

El análisis de las formas de clasificación, sinopsis y palabras clave que usaron los autores para describir y definir sus obras en el registro del FMC-2015 revela claramente que el cineminuto es un género que permite expresar las problemáticas actuales de una sociedad como la mexicana, al tratar temas relacionados con la violencia y los derechos humanos, temas muy sensibles en el contexto de la ciudad y del país en general.

El cineminuto aparece como un género creativo con un alto potencial de expresividad y viabilidad para su realización entre jóvenes universitarios, con formas de producción independientes, no auspiciadas por ninguna institución educativa o de otro tipo.

El análisis de las expresiones relacionadas con los cineminutos que participaron en el FMC-2015 permite tener una idea más clara sobre qué acontece con las formas de producción, temáticas, lugares de producción y géneros de expresión, revelando sus características.

Sin embargo, es necesario emprender un análisis similar de manera consecutiva de este festival u otros festivales de cineminutos en lo sucesivo, para tener un escenario histórico contemporáneo de las características de este género en México y otros contextos.

6. Conclusiones

El cineminuto es un género vigente en el contexto global y existen numerosos festivales internacionales dedicados a su promoción con diversas definiciones y finalidades. Los países con mayor auge son Estados Unidos, Canadá y España. México y otros países latinoamericanos aparecen en un lugar todavía lejano en la tabla histórica de festivales por su año de fundación.

A pesar del crecimiento en la producción de cortometrajes en México en 2015, no existe un recuento dedicado al cineminuto por parte de universidades, escuelas de cine o instituciones estatales como IMCINE. Esta institución engloba toda la producción de cortometrajes sin diferenciar la duración, por lo que hacer un censo nacional anual de producción de cineminutos por el momento es impracticable.

Los cineminutos participantes en el FMC-2015 demuestran que es un género de expresión al alcance de los jóvenes universitarios, capaz de revelar las problemáticas más sensibles de la sociedad mexicana, como la violencia y la denuncia social sobre derechos humanos.

El estudio sobre el cineminuto en México es prácticamente inexistente, tanto por parte de insituciones públicas encargadas de promover el cine, como por parte de instituciones privadas relacionadas con la industria cinematográfica. No se cuenta con documentación sobre el estado del arte de festivales, contenidos, géneros, formas y frecuencia de producción de este género en el país.

La investigación realizada es un primer acercamiento al contexto del cineminuto, mediante el análisis de los festivales dedicados a su promoción y en torno a las características temáticas, de tratamiento y de producción de un caso particular. Con las limitaciones que ya hemos mencionado, sirva el presente estudio para sembrar las primeras bases en la investigación sobre este género y trazar la ruta para emprender nuevos estudios.

7. Referencias

Adelman, K. (2005). *Cómo se hace un cortometraje*. Barcelona: Ediciones Robinbook.

Barsam, R. (2013). *Looking at movies: an introduction to film*. W.W. New York: Norton and Company.

- Bermejo, J. (2005). *Narrativa audiovisual: Investigación y aplicaciones*. Madrid: Pirámide.
- Bordieu, P. (1988) *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- Bordwell, D., Thomson, K. (1995). *El arte cinematográfico*. Barcelona: Paidós Comunicación 68 Cine.
- Bordwell, D., Thomson, K. (2008). *Film Art. An Introduction*. New York: The McGraw Hill Companies, Inc.
- Burch, N. (1987). *El tragaluz del infinito. (Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico)*. Madrid: Cátedra.
- Brunetta, G. P. (1987). *Nacimiento del relato cinematográfico (Griffith 1908-1912)*. Madrid: Cátedra.
- Canet, F., Prósper, J. (2009). *Narrativa audiovisual. Estrategias y recursos*. Madrid: Síntesis.
- Certamen Internacional Videominuto (2016, julio 25). Recuperado de <https://goo.gl/jCeee7>
- Cineminuto Córdoba (2015, julio 15). Recuperado de <https://goo.gl/enB8eY>
- Cinevivo (2016, julio 24). Recuperado de <https://goo.gl/1j7w9h>
- Concurso Nacional de Cineminutos: Un minuto para los derechos humanos (2016, junio 18). Recuperado de <https://goo.gl/n0Bwv9>
- Dame un minuto de (2016, julio 3). Recuperado de <https://goo.gl/iclJkm>
- Davies, R. (18 de abril de 2010) *The long story of short films*, The telegraph. Recuperado de <https://goo.gl/ASJ8bU>
- De Valck, M. (2007). *Film Festivals. From European Geopolitics to Global Cinephilia*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- (2012). *Finding Audiences for Films: Programming in Historical Perspective*, en Ruoff, J. (ed.), *Coming Soon to a Festival Near You: Programming Film Festivals*. St Andrews: St Andrews Film Studies, pp. 25-40.

Extra Short Film Festival (2015, junio 3). Recuperado de <https://goo.gl/fyZx67>

Extremely shorts film festival (2016, julio 14). <https://goo.gl/x6OmIv>

5 second films (2015, agosto 12). Recuperado de <https://goo.gl/s0bIIj>

Fest Home (2016, agosto 4). Recuperado de <https://goo.gl/5oTQJf>

Festival de clipmetrajes Manos Unidas (2016, agosto 15). <https://goo.gl/RRx1u8>

Festival del minuto (2016, agosto 12). <https://goo.gl/P0zKXe>

Festival do minuto (2016, julio 17). Recuperado de <https://goo.gl/uI5geI>

Festival Focus (2015, septiembre 20). Recuperado de <https://goo.gl/uI5geI>

Festival Internacional Cine en el Campo (2016, marzo 23). Recuperado de <https://goo.gl/ov9RNI>

Festival SUR-KO (2015, octubre 12). Recuperado de <https://goo.gl/2eHBIW>

Fil Free Way (2015, agosto 12). Recuperado de <https://goo.gl/wYRzsN>

FilmOneFest (2015, septiembre 23). Recuperado de <https://goo.gl/U6GKOG>

FilmYoungFest (2016, agosto 20). Recuperado de <https://goo.gl/SKm2k8>

Film slam (2015, septiembre 12). Recuperado de <https://goo.gl/danL8Q>

Filminute (2015, julio 25). Recuperado de <https://goo.gl/WIu3Vd>

Fischer, A. (2009). Conceptualising Basic Film Festival Operation: An Open System Paradigm (tesis doctoral, Bond University. Recuperado de <http://epublications.bond.edu.au/theses/28/>, el 20-04-2017.

Fléchet, A. (2013). Une histoire des festivals: XXe-XXIe siècle. Paris: Publications de la Sorbonne.

Five minute film festival (2015, julio 14). Recuperado de <https://goo.gl/Pt9f4S>

García García, F. (2006). *Narrativa audiovisual: televisiva, fílmica, radiofónica, hipermedia y publicitaria*. Madrid: Laberinto.

García Jiménez, J. (1993). *Narrativa audiovisual*. Madrid: Cátedra.

Gotta minute film festival (2015, junio 12). Recuperado de <https://goo.gl/HAPwoM>

Haikurts (2015, agosto 23). Recuperado de <https://goo.gl/i4OJdv>, <https://goo.gl/bi7odX>

Hing-Yuk Wong, C. (2011). *Film Festivals. Culture, People, and Power on the Global Screen*. Londres: Rutgers University Press.

Iberminuto (2015, agosto 23). Recuperado de <https://goo.gl/eW0ewO>
IMCINE (2016). *Anuario Estadístico Mexicano*, México: Derechos reservados Instituto Mexicano de Cinematografía.

International Mobil Film Festival (2015, marzo 23). Recuperado de <https://goo.gl/bCaZ5M>, <https://goo.gl/N914g8>

Iordanova, D. (2006). Showdown of the Festivals: Clashing Entrepreneurships and Post-Communist Management of Culture. *Film International* 4:5.

— (2009). The Film Festival Circuit, en Iordanova, D. y Rhyne, R. (eds.), *FFY 1: The Festival Circuit*. St Andrews: St Andrews Film Studies.

— (2013). Introduction, en Iordanova, D. (2013) (ed.), *The Film Festival Reader*. St Andrews: St. Andrews Film Studies.

La danza in 1 minuto (2015, marzo 12). Recuperado de <https://goo.gl/NpynjB>

Meier, A. (2013). *El cortometraje, el arte de narrar, emocionar y significar*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Microvídeo (2015, agosto 10). Recuperado de <https://goo.gl/J1amdr>

Micrometrajes (2015, julio 23). Recuperado de <https://goo.gl/EkoRnv>

Mississippi Minut Film Festival (2016, diciembre 20). Recuperado de <https://goo.gl/GIB4aN>

MOFILM (2015, noviembre 10). Recuperado de Build your reel, build your network, get rewarded, and travel the world. <https://goo.gl/55dAkm>

Mobile Film Festival (2016). Recuperado de <https://goo.gl/3VpMeB>

Nanometrajcs (2015, julio 15). Recuperado de <https://goo.gl/51bGxK>
1 minute film competition (2015, mayo 25). Recuperado de <https://goo.gl/EFwEs4>

One-minute films (2015, agosto 24). "The haiku of cinema" - Mike Andrelczyk, English Language and Literature/Letters por Penn State University. Recuperado de <https://goo.gl/KGAHyG>

One World Minute Festival (2016, julio 12). Recuperado de <https://goo.gl/TpqbeW>

One minute film festival (2015, marzo 12). Recuperado de <https://goo.gl/ZY22mW>

Porton, R. (ed.) (2009), Dekalog 3: On Film Festivals. Londres: Wallflower Press.

Primer Concurso de Videominuto FeNaL (2015, agosto 25). Recuperado de <https://goo.gl/jwos2k>

Quintero, A. (2012). El cineminuto, con potencial para convertirse en medio estratcgico de la educaci3n. Nota del semanario de la UAM Vol. XIX, N3m. 11 (Noviembre 2012). Recupeado el 10 de junio de 2016 de <https://goo.gl/pHq8ID>

Rally Malayerba: <https://goo.gl/YMFMtk>

Sedeño, A. (2013). Globalizaci3n y transnacionalidd en el cine: coproducciones internacionales y festivales para un cine de arte global y emergente. Fonseca, Journal of Communication – Monogr3fico 2, pp. 285-303. Recuperado de <http://bit.ly/2pJl4zI> el 9-04-2017.

Short Shorts M3xico (2016, agosto 20). Recuperado de <https://goo.gl/caORsS>

- Shorts Shorts (2016, agosto 24). Shorts Shorts. Recuperado de <https://goo.gl/4DKD3H>
- Show me shorts film festival (2016). Recuperado de <https://goo.gl/Jc49vT>
- Stam, R. (2001). Teorías del cine: una introducción. Barcelona/México: Paidós.
- Stam, R., Burgoyne, R., Flitterman-Lewis, S. (1999). Nuevos conceptos de la teoría del cine: estructuralismo, semiótica, narratología, psicoanálisis, intertextualidad. Barcelona: Paidós.
- Stringer, J. (2001). Global Cities and the International Film Festival Economy, en Mark Shiel y Tony Fitzmaurice (eds.) *Cinema and the City: Film and Urban Societies in a Global Context*. Oxford: Blackwell Publishers.
- Toronto Urban Film Festival (2016, septiembre 20). Recuperado de <https://goo.gl/SfIakd>
- The one minutes jg. (2016, agosto 12). Recuperado de <https://goo.gl/RjT6aI>
- The one minutes (2016, agosto 23). Recuperado de <https://goo.gl/gTn0cg>
- The online film festival (2016, diciembre 16). Recuperado de <https://goo.gl/HeBwjP>
- The Hong Kong Mobile Film Festival (2016, septiembre 20). Recuperado de <https://goo.gl/VsDIZn>
- 3 Minute Film Competition (2016, septiembre 6). Recuperado de <https://goo.gl/A4o5PX>
- Tribeca Film Festival #6secfilms (2016, septiembre 20). Recuperado de <https://goo.gl/9sfdSa>
- Tribeca SnapChat Shorts (2016, septiembre 2). Recuperado de <https://goo.gl/Y5IjzL>
- Trop Fest (2016, noviembre 15). Recuperado de <http://www.tropfest.org.au/>
- 2 minute film festival (2016, octubre 11). Recuperado de <https://goo.gl/fvEOLY>, <https://goo.gl/oLn2LK>

Un minuto por mis derechos (2016, septiembre 9). Recuperado de <https://goo.gl/Ww189K>

Urban TV Festival (2015, octubre 10). Recuperado de <https://goo.gl/5IvuAz>

Vallejo, A. (2014). Festivales cinematográficos. En el punto de mira de la historiografía fílmica. Secuencias- 39, Primer semestre 2014. Recuperado de <http://bit.ly/2p1kuwp>.

Yo soy cine (2015, septiembre 20). Recuperado de <https://goo.gl/bgOANL>

Zavala, L. (2013). “La minificción audiovisual como herramienta digital en el aula”. Conferencia magistral en el Coloquio Redes Hipertextuales en el Aula: La educación literaria y la e-literacy. Universidad de Barcelona. Miércoles 25 de septiembre de 2013.

Zunzunegui, S. (1996). La mirada cercana. Microanálisis fílmico. Barcelona: Paidós.

____ (1998). Pensar la imagen. Madrid: Cátedra.

Anexo

Fig. 17. Tabla de festivales de cortos internacionales y en México.

Fuente: Elaboración propia.

Festivales de cortos	Año de fundación	País	Definición	Finalidad
Festival Do Minuto (2016, julio 17)	1991	Brazil	trabajos de 60 segundos	promoción del cine
Trop Fest	1993	Australia	filme menor a 7 minutos	promoción del cine
Extremely Shorts Film Festival (2016, julio 14).	1998	Estados Unidos	películas o videos de 3 minutos o menos	promoción del cine
Extra Short Film Festival (2015, junio 3).	2000	Moscú	películas de 60 segundos o menos	promoción del cine
Certamen	2001	España	videominuto	promoción

Internacional Videminuto (2016, julio 25).				del cine
Un minuto por mis derechos (2016, septiembre 9).	2002	Europa	videominutos	educativo
Urban TV Festival (2015, octubre 10).	2003	España	video-minuto	promoción del cine
Nanometrajes (2015, julio 15).	2004	Chile	nanometrajes	promoción del cine
Mobile Film Festival (2016)	2005	Francia	películas de 1 minuto	educativo
Filminute (2015, julio 25)	2006	Canadá	películas de 1 minuto	promoción del cine
Cinevivo (2016, julio 24)	2007	Argentina	videminuto	promoción del cine
The Hong Kong Mobile Film Festival (2016, septiembre 20)	2007	China	películas de 30 segundos	promoción del cine
One Minute Film Festival (2015, marzo 12)	2007	Suiza	películas de 1 minuto	promoción del cine
Iberminuto (2015, agosto 23)	2008	España	contenidos de 1 minuto	promoción del cine
FilmOneFest (2015, septiembre 23)	2008	Estados Unidos	películas/videos de menos de 2 minutos	promoción del cine y la comunidad
Toronto Urban Film Festival (2016, septiembre 20)	2008	Canadá	películas de 1 minuto	promoción del cine
3 Minute Film Competition (2016, septiembre 6)	2008	Estados Unidos	películas de 3 minutos	promoción del cine

5 Second Films (2015, agosto 12)	2008	Estados Unidos	película de 5 segundos	promoción del cine
Microvídeo (2015, agosto 10)	2009	España	microvídeo	promoción de la comunidad
Dame 1 minuto de...(2016, julio 3)	2010	España	audiovisuales de 1 minuto	educativo
2 Minute Film Festival (2016, octubre 11).	2010	Estados Unidos	película de 2 minutos	promoción del cine
Festival de Clipmetrajes Manos Unidas (2016, agosto 15)	2010	España	clipmetraje	educativo
International Mobil Film Festival (2015, marzo 23)	2010	Estados Unidos	cortos de 1 a 5 minutos	promoción del cine
La danza in 1 minuto (2015, marzo 12)	2012	Italia	video de 60 segundos	promoción de la danza
Micrometrajes (2015, julio 23)	2013	España	micrometraje	promoción de la arquitectura
Haikurts (2015, agosto 23)	2013	España	micrometraje / haiku del cine	promoción de la cultura
Tribeca #6secfilms (2016, septiembre 20)	2013	Estados Unidos	película de 6 segundos	promoción del cine
The Online Film Festival (2016, diciembre 16)	2014	Internacional	películas de 1 minuto	promoción del cine
Cineminuto Córdoba (2015, julio 15)	2014	Argentina	cineminuto	promoción del cine
Mississippi	2014	Estados	videos de 60	promoción

Minute Film Festival (2016, diciembre 20).		Unidos	segundos	del cine y la comunidad
Gotta Minute Film Festival (2015, junio 12)	2014	Canadá	películas de 1 minuto	promoción del cine silente
Five Minute Film Festival (2015, julio 14)	2015	Estados Unidos	videos de hasta 5 minutos	promoción del cine y la comunidad
Festival SUR-KO (2015, octubre 12)	2015	España	microdounental	promoción de la comunidad y educativo
Festival del Minuto (2016, agosto 12)	2015	República Dominicana	cortometrajes de 1 minuto	educativo
Tribeca 'SnapChat' Shorts (2016, septiembre 2)	2016	Estados Unidos	cortos SnapChat	promoción del cine
1 Minute Film Competition (2015, mayo 25)	2016	Australia, Nueva Zelanda	corto de 60 segundos	promoción del cine
Concurso de Videominuto FENAL (2015, agosto 25)	2016	México	videominuto	promoción de la cultura
Yo soy cine (2015, septiembre 20)	2016	México	cineminuto	promoción de la marca



Licencia Creative Commons
Miguel Hernández Communication Journal
mhjournal.org

Cómo citar este texto:

Jacob Bañuelos Capistrán y Carlos Saldaña (2017): “El cineminuto: festivales y contenidos de un género audiovisual”, en Miguel Hernández Communication Journal, nº8, pp. 231 a 266. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Recuperado el __ de _____ de 20__ de: [link del artículo en mhjournal.org](#)