



Narrativas audiovisuales y el impulso de la fotografía

Audiovisual narratives and the impetus of photography

Montserrat Jurado Martín | mjurado@umh.es
Universidad Miguel Hernández

Miguel Hernández Communication Journal es una revista internacional de índole científica especializada en la comunicación en sus distintas vertientes como la periodística, audiovisual y persuasiva, contemplándose también otras temáticas interdisciplinares relacionadas. MHCJ pertenece a la Plataforma Latina de Revistas de Comunicación, PLatCom, y su vocación es la de servicio público a las comunidades de investigadores para difundir sus resultados científicos.

Con mucho esfuerzo logramos cumplir con los dos volúmenes al año en las fechas, enero y julio. 2017 fue un periodo de transición y publicamos en marzo y septiembre. Detrás de las cámaras está el esfuerzo de un equipo de profesionales que apostamos por la difusión de los resultados de investigación en abierto y accesibles para todo el planeta y, desde nuestro enclave geográfico, nos coordinamos para que los autores encuentren no sólo un lugar para publicar sus estudios, sino también un espacio en el que se vean arropados y asesorados durante todo el proceso. A tal fin incorporamos al equipo al profesor Francisco Julián Martínez Cano como responsable de monográficos.

En este camino nos acompañan también nuestro equipo de revisores, cada vez más numeroso, lo que nos permite dar agilidad a las evaluaciones y acortar tiempos de cara a que los autores obtengan pronto una respuesta de nuestra revista, tanto para ser conocedores de su publicación, como para darles margen de publicar en otros espacios antes de que sus textos hayan perdido vigencia. Desde aquí, aprovechamos también para agradecer el trabajo de los revisores y recordarles a ellos y los futuros que, aunque no contamos con un presupuesto para pagar como correspondería por el servicio prestado, sí otorgamos el Premio al Mejor Evaluador del Año.

En el número 9 publicamos dos monográficos, con cuatro colaboraciones el primero y 8 el segundo. En Miscelánea 8 textos y un total de 3 reseñas. En el monográfico de enero, titulado *La innovación en narrativas Audiovisuales*, descubrimos que en las nuevas narrativas se encuentra el éxito de los productos audiovisuales en el panorama actual. El monográfico, coordinado por los investigadores Francisco E. Martínez Cano y Teresa Zaragoza Fuster, reúne también los trabajos de Noelia García-Estévez, *Narrativas transmedia en el spot publicitario. Estudio de casos de las campañas de lotería de navidad*; Pavel Sidorenko Bautista, Luis Mauricio Calvo Rubio y Juan Ignacio Cantero de Julián, *Marketing y publicidad inmersiva: el formato 360º y la realidad virtual en estrategias transmedia*; Jesús Segarra-Saavedra y Miriam Frutos-Amador, *Creatividad aplicada al videomarketing en Youtube. Análisis del caso de Chanel*; y María Mercedes Vacas Gómez, *Cuando los espectadores sabemos más. El caso de Águila Roja*.

El segundo monográfico, *Territorios Fotográficos. Entre el camino de la acción y el espacio de participación*, está coordinado por el profesor Elpidio del Campo y Leónidas Speninelli, director de PHOTO ALICANTE, Festival Internacional de Fotografía de Alicante. Ya no es posible la aproximación inocente al medio, la postfotografía ha dinamitado los límites de lo conocido para exigir una perpetua reflexión sobre el hecho fotográfico. Con este compendio nos sumamos al interés de crear un lugar de encuentro de este medio tecnológico versátil, dinámico y creativo.

Los textos reúnen un compendio especializado e innovador del ámbito de la fotografía en diferentes vertientes. Recoge los trabajos de: Alicia Parras Parras y Julia Rodríguez Cela, *Una mirada documental de la fotografía underground a través del fanzine Rockocó. Análisis del Archivo Miguel Trillo en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS)*; Naia del Castillo, *Relaciones entre escultura, fotografía y acción en la práctica artística propia*; Beatriz Gurrero González-Valerio, *La fotografía documental y la utopía*; Elena Torelishvili, *Tradiciones e innovaciones del uso de proyección de cinematógrafo en la escenografía teatral en el ejemplo del ballet Oda*; Sandra Martorell Fernández y Álvaro Sanchís Gandía, *La fotografía artística contemporánea en el marco de la promoción cultural. Los carteles del Centro Dramático Nacional como caso de estudio*; Juan Carlos Gómez Muñoz y Andrés Ballesteros, *Contenidos gráficos generados por fotógrafos ciudadanos y publicados por los medios. El caso del fotógrafo Jacobo Méndez Díez en El País*; Víctor Lope Salvador, *Estética e ideología en las secuencias de créditos de las series El puente y Mindhunter*; y Nereida Cea, *La fotografía periodística y los social media: la jornada del 1 de octubre en Cataluña*.

Nuestra sección Miscelánea está integrada por los estudios de: Montserrat Jurado Martín, *Propuesta de categorización de festivales de cine (Estudio de caso en España)*; Francisco Julián Martínez Cano, *Impresiones sobre Carne y Arena, una experiencia virtual*; José Ramón Calvo-Ferrer, *Juegos, videojuegos y juegos serios: Análisis de los factores que favorecen la diversión del jugador*; Alba-María

Martínez-Sala y Concepción Campillo Alhama, *El video como soporte en la narrativa digital de los eventos turísticos 2.0*; Alicia De Lara González y Lorena Santos Maestre, *El lugar en el que quedan las competencias cuando se mide la calidad docente. Estudio de caso: la asignatura de Redacción Periodística I en la Universidad Miguel Hernández de Elche*; Paula González Redondo, Concepción Campillo Alhama y Juan Montserrat Gauchi, *El Departamento de comunicación de las entidades deportivas náuticas*; María Ángeles Burguera Pérez y Alfonso Vara-Miguel, *Branding e integración de las audiencias en la creación de la marca periodística*; y María José Ufarte Ruiz, Francisco José Murcia Verdú y Francisco José Murcia Verdú, *El fact checking: en busca de un nuevo modelo de negocio sostenible para el periodismo. Estudio de caso de Miniver*.

Finalmente cerramos este número con las reseñas a tres libros escritas por los investigadores Germán Llorca Abad, Benaissa Pedriza y Francisco E. Martínez Cano.

Esperamos que la lectura de este número sea del interés de los lectores y resulte práctico para los investigadores. Desde nuestro rincón del mundo aportamos un granito de arena al crecimiento de la investigación de las ciencias sociales y las humanidades.



Licencia Creative Commons
Miguel Hernández Communication Journal
mhcj.es

Cómo citar este texto:

Montserrat Jurado Martín (2018): “Narrativas audiovisuales y el impulso de la fotografía”, en Miguel Hernández Communication Journal, 9 (2), páginas 7 a 10 Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Recuperado el __ de _____ de 20__ de: [link del artículo en mhjournal.org]. DOI: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.272>

How to cite this text:

Montserrat Jurado Martín (2018): Audiovisual narratives and the impetus of photography. Miguel Hernández Communication Journal, 9 (2), pp. 7 a 10. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Recuperado el __ de _____ de 20__ de: [link del artículo en mhjournal.org]. DOI: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.272>