UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

Departamento de Ciencias Sociales y Humanas

LA EDUCOMUNICACIÓN EN LAS RADIOS UNIVERSITARIAS DE ESPAÑA Y PORTUGAL: UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA LA FORMACIÓN RADIOFÓNICA

TESIS DOCTORAL

Doctoranda:

M. Carmen Ponce López

Director:

Dr. José Luis González Esteban

Elche (Alicante), septiembre de 2017

UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

D. José Alberto García Avilés, en calidad de Director del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Miguel Hernández de Elche,

INFORMO

Que doy mi conformidad a la lectura y defensa de la tesis doctoral presentada por Dña. María del Carmen Ponce López, titulada *"La educomunicación en las radios universitarias de España y Portugal: una propuesta de innovación docente para la formación radiofónica"*, bajo la dirección del profesor doctor D. José Luis González Esteban, y la considero conforme en cuanto a forma y contenido para que sea presentada para su correspondiente exposición pública.

Y para que conste a los efectos oportunos, firmo el presente informe en julio de 2017.

Fdo.: José Alberto García Avilés

Director del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas

Departamento de Ciencias Sociales y Humanas
UNIVERSITAS MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE
Edif. Torreblanca, Av. de la Universidad s/n
03202 Elche (Alicante), España
Telf. - Fax (34) 965 222 070

UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

D. José Luis González Esteban, en calidad de director de la tesis doctoral *"La educomunicación en las radios universitarias de España y Portugal: una propuesta de innovación docente para la formación radiofónica"*,

INFORMO

Que doy mi conformidad a la lectura y defensa de la tesis doctoral presentada por Dña. María del Carmen Ponce López, *"La educomunicación en las radios universitarias de España y Portugal: una propuesta de innovación docente para la formación radiofónica"*, y la considero conforme en cuanto a forma y contenido para que sea presentada para su correspondiente exposición pública.

Y para que conste a los efectos oportunos, firmo el presente informe en julio de 2017.

Fdo.: José Luis González Esteban
Director de la tesis doctoral

Departamento de Ciencias Sociales y Humanas
UNIVERSITAS MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE
Edif. Torreblanca, Av. de la Universidad s/n
03202 Elche (Alicante), España
Telf. - Fax (34) 965 222 070

UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

Dedicatorias

A Pablo y Marta, por el tiempo robado
A Diego, por no dejar que me rindiera
A mis padres, Manolo y Mari, por su apoyo para que cumpliera mi sueño
A David y Lydia, por estar ahí siempre que los necesito
A Paco Esteve, por su empeño en que fuera Doctora y por su ayuda incondicional
A Mª Jesús Tapiador, mi "Seño" educomunicadora
A Pepe Belso, al que sigo teniendo presente para que guíe mis pasos

UNIVERSITAS Miguel Hernández

UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

Agradecimientos

A José Luis González

A Dani Martín, por sus palabras de aliento y su apoyo constante

A mis compañeros de las radios universitarias españolas, mi gran familia ARU

A mis alumnos de Radio UMH, por su pasión por la radio y porque, sin ellos, esta investigación no tendría el mismo sentido

A los compañeros de las radios universitarias portuguesas

A todos los expertos en radio, educación y comunicación que han colaborado en esta investigación, aportando su experiencia y sus conocimientos

Al Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UMH

UNIVERSITAS Miguel Hernández

UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

“Mucha gente pequeña

en lugares pequeños,

haciendo cosas pequeñas,

puede cambiar el mundo”

Eduardo Galeano

UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

ÍNDICE

1. Introducción 19
   1.1. Objeto de investigación 19
      1.1.1. Concepto de Educomunicación 20
      1.1.2. Radio y Educación: radios educativas 21
      1.1.3. Radio y Universidad: el desarrollo de las radios universitarias 22
      1.1.4. Educomunicación en radios universitarias 22
   1.2. Estado de la cuestión 23
   1.3. Justificación y objetivos 26
      1.3.1. Justificación 26
      1.3.2. Objetivos 27
   1.4. Hipótesis 28
2. Metodología 29
   2.1. Objeto del estudio 30
   2.2. Selección de las unidades de análisis 30
   2.3. Técnicas e instrumentos de recogida de información 31
      2.3.1. Investigación bibliográfica y metodológica 31
      2.3.2. Asistencia a foros académicos y profesionales 31
      2.3.3. Técnicas cuantitativas 32
      2.3.4. Técnicas cualitativas 55
      2.3.5. Triangulación, análisis crítico y reflexión personal 69
3. Desarrollo conceptual de la educomunicación 71
   3.1. Orígenes 71
   3.2. Reconocimiento y consolidación como campo de estudio 72
   3.3. Situación actual 73
4. Contexto sobre radio y educación: las radios educativas 75
5. Contexto sobre radio y universidad: las radios universitarias 77
   5.1. Antecedentes americanos 77
   5.2. Desarrollo en Europa 77
   5.3. Desarrollo en España 77
   5.4. Desarrollo en Portugal 79
   5.5. Creación de asociaciones y redes de colaboración e intercambio 80
   5.6. Contexto actual y perspectivas de futuro 81
6. Educomunicación en las radios universitarias 83

7. Análisis de las emisoras de la Asociación de Radios Universitarias de España y de las de Portugal y resultados 85
7.1. Análisis de las radios universitarias de España (ARU) 85
7.1.1. Radio UNED 87
7.1.2. Radio Campus 97
7.1.3. Radio USAL 105
7.1.4. InfoRadio UCM 114
7.1.5. Radio Universidad de Navarra 124
7.1.6. Europea Radio 137
7.1.7. UPV Ràdio 149
7.1.8. Vox UJI Ràdio 159
7.1.9. OndaCampus Radio 171
7.1.10. Radio CEU 180
7.1.11. UniRadio Huelva 189
7.1.12. UPF Ràdio 198
7.1.13. Radio UMH 207
7.1.14. RUAH 222
7.1.15. Radio URJC 231
7.1.16. Radio Politécnica 240
7.1.17. iradio UCAM 249
7.1.18. Radio Universidad UAL 263
7.1.19. UniRadio Jaén 272
7.1.20. RadioLab- OnCEULab 281
7.1.21. Radio.Unizar 290
7.1.22. Radio UVa 300
7.1.23. UABRàdio 309
7.1.24. UNEATLÁNTICO Radio 318
7.2. Resultados del análisis de las radios universitarias de España 328
7.2.1. Aspectos generales de las emisoras 329
7.2.2. Gestión y financiación 332
7.2.3. Personal 333
7.2.4. Colaboradores-voluntarios 335
7.2.5. Programación 337

7.2.6. Formación 347
7.2.7. Otros aspectos 355
7.3. Análisis de las radios universitarias de Portugal 360
7.3.1. Rádio Universidade de Coimbra 361
7.3.2. Universidade FM 370
7.3.3. Rádio Universitária do Minho (RUM) 380
7.3.4. Rádio Universitária do Algarve 390
7.4. Resultados del análisis de las radios universitarias de Portugal 399
7.4.1. Aspectos generales de las emisoras 399
7.4.2. Gestión y financiación 400
7.4.3. Personal 402
7.4.4. Colaboradores-voluntarios 402
7.4.5. Programación 405
7.4.6. Formación 414
7.4.7. Otros aspectos 419
7.5. Comparativa de los resultados del análisis de las radios universitarias de España y Portugal 422
7.5.1. Aspectos generales de las emisoras 422
7.5.2. Gestión y financiación 423
7.5.3. Personal 424
7.5.4. Colaboradores-voluntarios 424
7.5.5. Programación 425
7.5.6. Formación 427
7.5.7. Otros aspectos 428
8. Análisis y resultados del Panel Delphi 429
8.1. Funciones de la radio universitaria 429
8.2. Organización y funcionamiento 431
8.3. Participación en la producción de contenidos 432
8.4. Gestión y dependencia de la radio formativa 434
8.5. Necesidad e importancia de la radio universitaria para la formación de estudiantes de Ciencias de la Comunicación 436
8.6. Utilidad e importancia de la radio universitaria para la formación de los estudiantes de otras titulaciones 439
8.7. Acceso de los estudiantes a la radio universitaria, coordinación y asesoramiento .. 442

8.8. Inclusión de los contenidos producidos por los estudiantes en la programación de la emisora 445
8.9. Formación profesional en la radio universitaria 447
8.10. Educomunicación en la radio universitaria 449
8.11. Carencias de las radios universitarias 450
8.12. Consideraciones finales 450
9. Análisis y resultados de la observación participante y la investigación-acción 453
9.1. Desarrollo de proyectos de innovación docente en Radio UMH 453
9.1.1. Implantación inicial 453
9.1.2. Reformulación e implementación de nueva metodología 454
9.1.3. Consolidación 458
9.1.4. Dificultades encontradas 458
9.1.5. Nuevas perspectivas 459
9.1.6. Aplicación informática para la tutorización y gestión de los créditos 459
9.2. Encuestas a estudiantes colaboradores de Radio UMH 460
9.2.1. Motivos para hacer un programa en la radio universitaria 461
9.2.2. Carencias radiofónicas iniciales 462
9.2.3. Mejora tras pasar por la radio universitaria 462
9.2.4. Contribución de las tutorías a la mejora 464
9.2.5. Desarrollo de las tutorías 466
9.2.6. Tiempo dedicado a las tutorías 467
9.2.7. Preparación para acceder al mundo laboral 469
9.2.8. Conocimiento sobre la radio universitaria antes de colaborar en ella 470
9.2.9. Cambio de percepción sobre la radio universitaria tras colaborar en ella 471
9.2.10. Cambio de idea sobre la radio como medio de comunicación 473
10. Resultados de la investigación sobre educomunicación en las radios universitarias españolas y portuguesas 475
10.1. Propuesta de modelo docente para una radio universitaria en la península ibérica 478
10.2. Propuesta de radio universitaria como medio educomunicativo integral 480
11. Conclusiones 483
12. Bibliografía 487
Anexos 493
Anexo 1: Entrevista en profundidad: José Ignacio Aguaded 495

Anexo 2: Entrevista en profundidad: Miguel Ángel Ortiz 507
Anexo 3: Entrevista en profundidad: Daniel Martín 517
Anexo 4: Cuestionarios de Panel Delphi 1ª ronda 531
Anexo 5: Cuestionarios de Panel Delphi 2ª ronda 719
Anexo 6: Cuestionarios de estudiantes colaboradores de Radio UMH 759

UNIVERSITAS Miguel Hernández

UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

1. Introducción

1.1. Objeto de investigación

El panorama de las radios universitarias ha experimentado un importante cambio en España desde las primeras producciones de Radio UNED en 1974. Tras la puesta en marcha de la emisora de la Universidad de La Laguna en 1987, surgieron algunas otras estaciones. Pero la mayoría de la treintena existente en la actualidad se ha creado a partir del año 2000. Tal es la importancia que han adquirido para las universidades y el auge que han vivido en los últimos años que, en 2011, se agruparon para constituir formalmente la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), integrada por 25 emisoras hoy en día; el objetivo es la colaboración y el intercambio de información y experiencias entre ellas, así como con otras asociaciones similares de Europa y, sobre todo, de América, donde existe una tradición de este tipo de emisoras en la enseñanza superior mucho más larga que en España.

Por su parte, en Portugal también surgieron las radios universitarias a finales de los años ochenta del pasado siglo. La radio de la universidad de Coimbra (RUC) es la más antigua, fundada en 1949 por un grupo de estudiantes; funcionó como emisora pirata hasta 1986, cuando se constituyó oficialmente y en 1988 consiguió licencia y su legalización. En esos años nacerían también la radio universitaria de Marão, Universidade FM, y la de Minho, RUM. La de Algarve, RUA, consiguió permiso para emitir en 2002 y comenzó a hacerlo un año después. Tras ésta, han surgido otras emisoras en internet aunque el fenómeno no ha alcanzado las mismas dimensiones que en España.

En cualquier caso, existe una relación estrecha entre las estaciones de ambos países vecinos, con colaboraciones concretas que llevaron en noviembre de 2016 a celebrar el I Encuentro ibérico de radios universitarias en la ciudad portuguesa de Braga y donde se dieron cita representantes y estudiantes de ambos países. Portugal no dispone todavía de una red de radios universitarias. Pero, en dicho encuentro y con el asesoramiento español, se dieron los primeros pasos para la constitución de esa futura asociación con la firma de una declaración de intenciones suscrita por cuatro emisoras universitarias portuguesas: RUM FM (Universidade do Minho), RUA FM (Universidade do Algarve), RUC FM (Universidade de Coimbra) y Universidade FM (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro).

Este nuevo movimiento ha suscitado gran interés por estudiar las radios universitarias. Y es que, tras la eclosión vivida en la primera década del presente siglo en España y el impulso que se está produciendo en Portugal, parece necesario analizar y reflexionar sobre algunos aspectos. Aunque está claro que se ha avanzado sobre la situación que describía Faus (1981) a finales del pasado siglo, al referirse a la radio como "un medio desconocido" por ser el menos investigado, la realidad nos muestra que todavía queda algo de cierto en esas afirmaciones.

Rodero y Sánchez aseguran que, a lo largo de su historia, "la radio ha sido el medio de comunicación que ha generado más popularidad y reconocimiento del público". Por ello, estas autoras denuncian que sea sobre el que menos se investiga y reivindican una transformación del mismo abanderada por las universidades desde dos perspectivas: la investigación y la pedagogía. Rodero y Sánchez (2007) explican que "para llevar a cabo la primera es necesario que confluyan dos factores: una apuesta decidida de los docentes y los investigadores por trabajar sobre el medio y unos recursos económicos que permitan realizar trabajos solventes y eficaces, que puedan trasvasarse al ámbito de actuación". En

cuanto a la segunda perspectiva, la pedagógica, dichas autoras consideran que "la Universidad podría liderar los programas de acercamiento de la radio a la sociedad con actuaciones concretas en la escuela, en sus propias aulas y en los diferentes ámbitos de la esfera pública".

A este respecto Marta y Segura (2011: 346-347) están convencidas de que las radios universitarias son el medio adecuado para acercar la Universidad a la sociedad, trasladándoles a los ciudadanos lo que allí se hace, lo que acontece, los conocimientos y avances científicos que se generan pero, además, cómo perciben e interpretan la realidad sus propios estudiantes, principalmente los de titulaciones relacionadas con la Comunicación, ya que estas estaciones radiofónicas pueden ser lugar de formación y experimentación en la materia. De esta manera, cumplirían una doble función pedagógica: la dirigida a los ciudadanos en general y a los propios estudiantes universitarios.

La presente investigación se centrará en el papel formador y educador de este tipo de emisoras en España y Portugal. Esta perspectiva educomunicadora será abordada prestando especial atención a la formación de los estudiantes de Periodismo, Comunicación Audiovisual u otras titulaciones que se cursen en la universidad que acoja una estación de radio propia, pero sin olvidar:

- su contribución a la educomunicación o alfabetización mediática de los estudiantes de Primaria, Secundaria y Bachillerato de los institutos de su entorno como una manera de acercamiento a posibles futuros alumnos universitarios y, en definitiva, de relacionarse con la sociedad en la que se enmarca.
- el diseño, la producción y emisión de programas de radio educativos, tanto desde el punto de vista no formal como con fines docentes.

1.1.1. Concepto de Educomunicación

Las radios universitarias pueden ser herramientas para la Educomunicación, entendiendo por ésta una disciplina que abarca el estudio de dos áreas de conocimiento que tradicionalmente han estado bien diferenciadas, la Educación y la Comunicación, pero que se complementan de manera intrínseca e inevitable porque para educar hay que comunicar y cuando comunicamos, podemos estar educando.

Para establecer el origen de la Educomunicación, la mayoría de los autores apuntan al maestro de escuela y pedagogo francés Célestin Freinet (1896-1966). Creó y desarrolló unas técnicas que llevan su nombre entre las que se encuentran la introducción de la imprenta y de la prensa en el ámbito de la escuela.

Por su parte, Paulo Freire (1921-1997), pedagogo brasileño, pensaba que la comunicación era un complemento directo de la educación, proceso de aprendizaje que duraba toda la vida.

Sin embargo, se considera que el primero que habla de Educomunicación como tal es el argentino Mario Kaplún (1923-1998) que, a su vez, se había inspirado en las teorías de Freinet y había bebido de las ideas de Freire. Kaplún (1998:213) reivindicaba la necesidad de interrelacionar el mundo de la Educación con el de la Comunicación.

Las teorías de estos autores, entre otros, y los estudios sobre Comunicación para el Desarrollo en América Latina provocaron que la UNESCO tomara conciencia del asunto y mostrara interés por políticas en materia de Comunicación para favorecer el crecimiento económico y el desarrollo de los países más desfavorecidos. Y muestra de ello es que en

1979 reconoció el término Educomunicación, tras la celebración de una reunión de expertos en París en la sede de la UNESCO; se estableció que la educación para la comunicación abarcaría:

> …todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles […] y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación (Morsy, 1984: 8).

Tras esta reunión de expertos, en 1983, Zaghloul Morsy, editor de *Perspectivas*, revista de Educación de la UNESCO, dedicó un número especial a la educación en materia de comunicación. Un año después, en 1984, coordinó la publicación del libro que institucionalizaría este campo de estudios a nivel mundial: *La educación en materia de comunicación*. Este texto recoge diferentes artículos de autores de prestigio internacional y plantea las líneas básicas y los retos de este campo de estudios teórico-práctico, a partir de "la necesidad de que la educación perciba de manera diferente los medios de comunicación de masas, tome en cuenta en sus contenidos la cantidad cada vez mayor de mensajes que estos medios transmiten y aprenda a utilizar sus técnicas y sus tecnologías" (Morsy, 1984: 5).

Esto hizo que se afianzara como campo de estudio, reconociéndolo de alguna manera como área con entidad propia y dándole un impulso que le ha llevado a desarrollarse, de forma más rápida en América Latina y más lentamente en Europa[1], como una disciplina con múltiples vertientes y totalmente activa en nuestros días, además de con nuevos retos de cara al futuro.

1.1.2. Radio y Educación: radios educativas

De entre todos los medios existentes, el radiofónico se presenta como el ideal para la educomunicación. Para Aguaded y Martín (2013:64), "la radio, como medio oral, directo, sugerente y al alcance de todos, que entretiene, informa, educa, influye y condiciona, constituye la fuente propicia para educar y formar las capacidades auditivas y la expresión oral de los oyentes, además de ofrecer múltiples posibilidades para fomentar la actitud crítica del receptor". Estos autores consideran que "la radio desde un prisma educativo es más que un medio de comunicación, es una forma de construir sociedad, identidad, crítica… un medio de participación y cuya misión principal es la educación al informar, promover y defender los intereses de la sociedad en la que se desarrolla".

Marta y Segura (2011: 343) sostienen que, "a lo largo de su trayectoria histórica, la radio educativa adquiere diferentes modalidades: instructiva, comunitaria, popular o formativa, pero siempre mantiene dos características que la identifican: por un lado, su carácter no comercial y, por otro, su finalidad social".

En el caso de España, los orígenes de la radio educativa se remontan a los años 40 del pasado siglo, a la posguerra. Radio Barcelona-Cadena SER fue la primera en emitir

[1] Este desarrollo más tardío en Europa que en América Latina, se producirá también en el ámbito de las radios universitarias, tal y como veremos más adelante.

programas educativos, en colaboración con el Instituto Pedagógico Municipal de Barcelona.

En 1972 nace la UNED, la Universidad Nacional de Educación a Distancia y dos años después emite sus primeras producciones a través de la radio pública, de Radio Nacional de España. Pero no será hasta 1987, ya en democracia, cuando se cree una emisora en el ámbito de una institución académica superior: en la Universidad de La Laguna. Estas dos experiencias serán el punto de partida de la radio universitaria en España.

1.1.3. Radio y Universidad: el desarrollo de las radios universitarias

El origen de la radio universitaria a nivel mundial lo encontramos en Estados Unidos. Concretamente fueron las universidades de Detroit, Wisconsin y Pittsburg las primeras que comenzaron a emitir en pruebas en 1917. Pero fue la radio universitaria de los Últimos Santos de Salt Lake City la primera en obtener una licencia oficial en 1921.

En América Latina, la primera estación radiofónica de una institución de enseñanza superior se creó en la Universidad de La Plata en 1924 en Argentina (Marta y Martín, 2014: 10-11).

El desarrollo en Europa fue posterior. Fidalgo (2009) apunta que tuvieron que pasar varias décadas para que las universidades del viejo continente apostaran por la puesta en marcha de estaciones radiofónicas. Los primeros países en implantarlas fueron Inglaterra y Francia en los años sesenta del pasado siglo. En Alemania, Portugal y España no se iniciaría el fenómeno hasta finales de los ochenta. Y en Italia, incluso, se desarrollaría a lo largo de los noventa (Martín, 2013: 52).

El fenómeno de la radiodifusión universitaria en España consta de tres fases bien diferenciadas (Marta y Martín, 2014: 2-3). A partir de 1974 nos encontramos las primeras experiencias y, por tanto, el nacimiento del fenómeno de la mano de la UNED y de Radio San Fernando (actualmente, Radio Campus) de la Universidad de La Laguna. Se produce un desarrollo lento y hasta la última década del siglo no se crean Radio Complutense, Radio Universidad de Salamanca y 98.3 Radio de la Universidad de Navarra.

Con la llegada del siglo XXI, se produce una expansión del fenómeno con la puesta en marcha de una quincena de emisoras en tan solo una década, gracias a las tecnologías y, sobre todo, a internet. En esta fase, también se produce la consolidación de la radiodifusión universitaria como medio de formación del alumnado de las instituciones académicas y de acercamiento a la sociedad que le rodea.

En la tercera fase, la situación está marcada por la crisis económica que padece España y que, por supuesto, afecta también a las universidades. En el año 2011 se crea la Asociación de Radios Universitarias (ARU) con el objetivo de defender intereses comunes, intercambiar experiencias y establecer colaboraciones. Se produce un estancamiento del fenómeno ya que se ponen en marcha pocas emisoras.

1.1.4. Educomunicación en radios universitarias

La educomunicación, tal y como ya hemos apuntado, es importante y necesaria para trabajar en aras del progreso social. El surgimiento de radios educativas primero y de las emisoras universitarias después, al servicio de comunidad universitaria y de la sociedad en general, ha supuesto que estas estaciones realizaran ese papel que no estaban desempeñando otros medios convencionales.

En este sentido, Aguaded y Contreras (2011: XV) piensan que las radios universitarias ofrecen otras opciones porque "estas emisoras pretenden hacer una práctica alternativa y transformadora de la realidad, contando con el empuje que genera la comunidad universitaria, especialmente los jóvenes con notables ansias de comunicar y comunicarse". Además, aseguran que "las emisoras universitarias tienen el reto y la urgencia de deber aportar luz y desarrollo a la sociedad, la ciencia y el saber, como motores de progreso y transformación social".

Perona (2012: 43) también insiste en ese aspecto al señalar que se trata de medios alternativos por la variedad de temas y por el diferente tratamiento de los mismos Y añade que "estos aspectos se mezclan con producciones de carácter más estrictamente formativo y docente, lo que se acaba traduciendo en un abanico de opciones en los que los temas son presentados desde ángulos muy diferentes, propiciando la formación de una opinión crítica y solidaria por parte de los oyentes".

A estas alturas, es indudable que la radio universitaria tiene, por méritos propios, un lugar en el campo de la educomunicación. Pero es posible avanzar y mejorar en ese sentido. Marta y Segura (2011: 354) apuntan que "el medio radio ha desempeñado una importante función educativa a lo largo de su historia, desde sus comienzos como arma propagandística, pasando por sus fines comunitarios y llegando a sus usos pedagógicos en el ámbito de la educación formal, desde los primeros niveles académicos hasta la enseñanza superior universitaria". Internet y las nuevas tecnologías no han hecho más que reforzarla. Sin embargo, estas autoras aseguran que "queda un largo camino para la experimentación e investigación de formatos y géneros, así como de las aplicaciones que posibilita el nuevo entorno".

1.2. Estado de la cuestión

La radio universitaria como tema de investigación es un campo reciente en el que queda mucho camino todavía por explorar. Y es que, tal y como apuntan Marta y Martín (2014: 15-17), el objeto de estudio nació hace menos de un siglo en América y a España llega hace tan sólo algo más de dos décadas, generalizándose a partir del año 2000. Algo similar ocurre con las Facultades de Comunicación, centros de los que tienen que partir las investigaciones sobre el tema; las primeras nacen en el año 1971 (Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de Navarra). Pero no será hasta principios de este siglo cuando se produzca un despliegue de las titulaciones de Periodismo y Comunicación Audiovisual en España. Ambos factores determinan que los trabajos sobre radios universitarias sólo cuenten con algo más de una década de trayectoria.

La primera investigación que relaciona el medio radiofónico con la Universidad se realiza en el año 2000 en la Universidad Complutense de Madrid y la realiza Julia González Conde a través de su tesis doctoral 'Información universitaria en la radio pública. Radio 5-Todo Noticias'. En las conclusiones de este estudio, González Conde (2000) ya advertía que "los esfuerzos que pueden realizar las radios universitarias aportando, desde sus facultades, el conocimiento científico y la vocación investigadora promovida por la universidad, desarrollarían una política de servicio público volcada en los intereses, no sólo universitarios en particular, sino del resto de la sociedad". Y, además, recomendaba "la creación de federaciones y plataformas universitarias que integren a las distintas fuentes de información y medios alternativos para la constitución de redes globales de cooperación".

Como ya hemos explicado, será en 2011 cuando se cree la Asociación de Radios Universitarias (ARU) que impulsará el desarrollo de investigaciones y publicaciones sobre el tema. El primer monográfico fruto de esta unión es el libro titulado 'La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática', que ve la luz ese mismo año; surge a raíz del primer curso de verano sobre el tema celebrado en la Universidad Internacional de Andalucía, en su sede de Baeza; la publicación es coordinada por José Ignacio Aguaded y Paloma Contreras.

Tan sólo un año después se presenta el segundo libro promovido por la ARU y titulado 'Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica', esta vez coordinado por Cinta Espino y Daniel Martín. El tercer monográfico desarrollado por dicho colectivo llega en el 2013 bajo el título '+ Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las radios universitarias', coordinado por Paloma Contreras y Macarena Parejo. Al año siguiente, Daniel Martín y Miguel Ángel Ortiz, como representantes de la ARU editan 'Las radios universitarias en América y Europa'. En el 2016 ha visto la luz el último libro sobre el fenómeno: 'La radio universitaria. Gestión de la información, análisis y modelos de organización', de la mano de Daniel Martín, Macarena Parejo y Agustín Vivas.

Este entorno ha ido propiciando la realización de las primeras tesis doctorales sobre el tema como la de M. Vázquez (2012) sobre 'La radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes', defendida en la Universidad Pompeu Fabra. Al año siguiente, Daniel Martín presenta la suya sobre las 'Radios Universitarias Españolas: plataformas interactivas y redes de colaboración', en la Universidad de Huelva.

En 2014, ven la luz dos nuevas tesis: la de Lucía Casajús sobre 'Radios universitarias y redes sociales. Análisis de la gestión de contenidos de la radio universitaria española en las redes sociales', defendida en la Universitat Jaume I de Castellón; y la de José Augusto Ventín, en la Universidad Complutense de Madrid sobre 'La radio universitaria en Colombia: concepción de sus estructuras de gestión, producción y programación para la creación de una tipología de dirección de medios'.

Hay otra tesis doctoral, leída también en 2014 en la Universidad de Huelva que, aunque su objeto de estudio no es la radio universitaria, tiene especial interés para la investigación que proponemos. Su título es 'La alfabetización mediática como herramienta de intervención en prisiones' y su autora, Paloma Contreras. Este trabajo parte de "la premisa de que hoy en día es imposible ejercer una ciudadanía de pleno derecho sin ser competente mediáticamente hablando" (Contreras, 2014), siendo este uno de los aspectos que se pueden trabajar también desde las radios universitarias; de hecho, existen experiencias que lo corroboran. Además, esta investigación presta especial atención al medio radiofónico porque "su tesis surge a raíz de un trabajo de intervención que la profesional viene realizando en la cárcel de Huelva desde hace siete años, consistente en la puesta en marcha de talleres de alfabetización y un programa de radio, 'El zapato roto'**,** con los reclusos del centro onubense"[2]. No en vano, su autora ha sido directora de UniRadio, la emisora de la

[2] Extraído de una información publicada en el diario digital Huelva-Buenas noticias (www.huelvabuenasnoticias.com, consultado el 11-2-2014).

Universidad de Huelva, y coordinadora de varias de las publicaciones impulsadas por la ARU, tal y como hemos apuntado anteriormente.

La última tesis doctoral sobre el tema ha sido realizada por Regina Pinto en la Universidad de Málaga y trata sobre 'La radio universitaria como medio de formación de futuros profesionales en España. Fundamentos para la creación de un modelo formativo integral'[3].

Una muestra más de que ya hay abierta, claramente, una línea de investigación en materia de radios universitarias y de que, poco a poco, se va desarrollando es la publicación, en 2014, del primer monográfico sobre el tema en una revista científica de comunicación española, concretamente en EDMETIC-Revista de Educación Mediática y TIC (Volumen 3, Número 1, 2014), un hecho que, sin duda, supondrá un paso más hacia adelante en la historia de las estaciones en las instituciones de enseñanza superior de nuestro país (Marta y Martín, 2014: 19-20).

De hecho, ya se está trabajando en otro monográfico en otra publicación de este tipo; se trata del que está coordinando Miguel Ángel Ortiz para la Revista Mediterránea de Comunicación|*Mediterranean Journal of Communication*, bajo el nombre 'Las radios universitarias en la convergencia digital'. Será en el volumen 9, nº 1, editado por la Universidad de Alicante y que verá la luz en enero de 2018.

Los medios de comunicación de los centros de enseñanza superior, y más concretamente las emisoras de radio, y las circunstancias que les rodean están sometidas ya constantemente al estudio, análisis y debate dentro del propio seno de las universidades a través seminarios, jornadas o congresos. En 2014, tuvieron lugar las I Jornadas de Comunicación 3.0, organizadas por la Universidad de Extremadura en la ciudad de Badajoz. La ponencia magistral corrió a cargo del catedrático de Educomunicación de la Universidad de Huelva, José Ignacio Aguaded, que disertó sobre las nuevas formas de enseñanza y aprendizaje que han surgido en la Universidad en la era 3.0. Según Aguaded "el papel del docente ya no es el de mero transmisor de contenidos a través de las TIC sino que debe enseñar a buscar información, reconstruirla y comunicarla (…) hay que enseñar a los estudiantes a manejar las herramientas necesarias para acceder a la información, gestionarla o procesarla, producirla y difundirla".

En dichas Jornadas, también se desarrolló una mesa redonda, en la que participaron representantes de varias radios universitarias españolas, y en ella se puso de manifiesto la variedad existente en lo que se refiere a formas de organización, trabajo y utilización de emisoras como recurso docente. Además, se planteó, tras la consolidación del fenómeno, la necesidad de reflexionar y clarificar qué es lo que deben perseguir estas estaciones radiofónicas: mayores audiencias o la producción de programas alternativos y de calidad que no se ofrecen en las emisoras comerciales.

Como estamos viendo, tal es el peso que están adquiriendo y la importancia que están cobrando los medios de comunicación universitarios que cada vez son más las iniciativas impulsadas para avanzar en la investigación de este campo de estudios. La Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea organizó, también en 2014, el I Congreso

[3] Fue defendida en el año 2015 pero el acceso a ella está restringido, no pudiendo consultarse todavía.

Internacional de Medios Universitarios: laboratorios, clínicas y agencias como entornos formativos profesionalizantes en el ámbito de las artes y la comunicación.

Tal y como se recoge en su página web[4], el objetivo de este I Congreso Internacional era reflexionar, debatir y generar conocimiento sobre la educación universitaria en el ámbito de las artes y la comunicación, con un enfoque específico en el aprendizaje de los estudiantes desde la perspectiva de la empleabilidad, las metodologías activas de enseñanza y la utilización de técnicas profesionales en laboratorios y medios de comunicación universitarios.

La experiencia de esta iniciativa fue satisfactoria por lo que, en 2015, se organizó el II Congreso Internacional de Medios Universitarios. En esta ocasión, la Universidad Europea de Madrid contó con la colaboración de la Escola Superior de Educação e Ciências Sociais do Instituto Politécnico de Leiria (Portugal), celebrándose en este centro de estudios luso, siendo éste un ejemplo más de los lazos que existen entre los dos países estudiados. Una vez más, el objetivo era reflexionar sobre estos medios y su papel en la formación en materia de comunicación, intercambiar experiencias y contribuir en la investigación sobre el tema[5].

Por otra parte, el VII Congreso Latina de Comunicación Social, celebrado en la Universidad de La Laguna en 2015, acogió una mesa de debate sobre "Desafíos de la radio universitaria en la era digital", fruto de la cual ha surgido la publicación de un Cuaderno Artesano de Comunicación donde se han recogido las principales aportaciones.

Como hemos apuntado, el fenómeno de la radio universitaria en Portugal se ha desarrollado de manera diferente que en España. Aunque tiene experiencias anteriores, el menor número de estaciones y la falta de un movimiento asociativo que aglutine intereses puede ser la causa de que los estudios y publicaciones sobre el tema sean menores en cantidad. Pero, por supuesto, existen y responden al interés que hay también en el país vecino. P. Cordeiro, M. Mendonça y V. Reia Baptista son los principales investigadores en materia de radios universitarias en el país luso, centrándose en su enfoque educativo y su relación con los jóvenes. La futura asociación de radios universitarias portuguesas, cuyas bases fueron sentadas en el mencionado Encuentro de radios universitarias ibéricas en la ciudad de Braga puede que impulse este tipo de trabajos, tal y como ocurrió en España tras la creación de ARU.

1.3. Justificación y objetivos

1.3.1. Justificación

A nadie se le escapa ya la importancia de la existencia de una estación de radio en el mundo universitario. La propia presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Elsa González, asegura que "la Universidad es consciente de sus potencialidades de divulgación, para el aprendizaje y la práctica del propio medio radiofónico, para transmitir conocimiento y para promover y enriquecer la actividad universitaria" (Prólogo de Aguaded y Contreras, 2011: VII).

[4] http://congresomediosuniversitarios.com/en/

[5] http://congresomediosuniversitarios.com/?page_id=321&lang=es

La elección del tema de la investigación que se propone conjuga varios aspectos destacables:

- Es una realidad con una corta trayectoria en España por lo que hay abierto un importante campo sobre el que investigar y muchos caminos por explorar.

- A pesar de ser un fenómeno reciente, ya ha transcurrido tiempo suficiente desde que se dan las primeras experiencias como para poder valorarlas y analizarlas.

- El 'boom' experimentado en la última década ha generado la necesidad de asociarse para intercambiar experiencias, desarrollar colaboraciones y defender intereses comunes. A su vez, esta alianza ha impulsado la realización de estudios sobre el tema y su publicación por lo que ya existe material para analizar y tomar como punto de partida en nuestra investigación.

- Esos estudios tratan el universo de las radios universitarias desde un punto de vista general del fenómeno, recogiendo experiencias concretas y buenas prácticas en determinados ámbitos. Aunque, durante el transcurso de esta investigación, se ha presentado una tesis doctoral en la que se aborda, de alguna manera, la formación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación a través de estas estaciones radiofónicas, no hay todavía ninguna centrada exclusivamente en ello y que abarque toda la península ibérica. Y esa será nuestra aportación: analizar cómo se están utilizando estos medios desde el punto de vista docente en España y Portugal y determinar cómo se deberían emplear para trabajar con dichos alumnos y con los de otras titulaciones, desde una perspectiva educomunicadora. Además, la propuesta se basará en el trabajo de campo realizado por la autora de esta investigación, profesora de Periodismo Radiofónico que ha desarrollado varios proyectos de innovación docente en Radio UMH en los últimos años.

1.3.2. Objetivos

Tras lo anteriormente expuesto, podemos argumentar que los principales objetivos de la investigación propuesta son:

1. Conocer qué emisoras universitarias españolas y portuguesas desarrollan un enfoque formativo entre sus estudiantes, centrándonos especialmente en los de Ciencias de la Comunicación.

2. Una vez acotado el universo de nuestro estudio, conocer qué métodos utilizan, con qué personal cuentan y cuáles son los resultados que obtienen.

3. Con esa información podremos analizar cómo es la formación que se está ofreciendo en las radios universitarias a los futuros periodistas y comunicadores, así como a los estudiantes de otras titulaciones.

4. A partir de ahí, incorporar los elementos positivos que hayamos detectado y proponer nuestro propio modelo docente, con el que ofrecer buena formación a nuestros alumnos y programas de calidad a nuestros oyentes, tras pedir opinión a expertos y referentes en la materia y escuchar a estudiantes que han participado en la radio universitaria.

5. De manera paralela, pretendemos conocer qué otras acciones desarrollan desde una perspectiva educomunicativa:

    - Alfabetización mediática de estudiantes de Primaria y Secundaria
    - Programas de radio educativos
    - Divulgación científica

Estos aspectos podrían ser objeto de futuras líneas de investigación, sobre todo los dos primeros, que están menos estudiados desde el punto de vista de las radios universitarias; el último ya ha sido tratado de manera específica y amplia en un monográfico impulsado y coordinado desde la ARU.

1.4. Hipótesis

Tras una aproximación al tema, previa a la investigación en sí, se pueden establecer las siguientes hipótesis:

1. La mayoría de las emisoras de radio universitarias tienen un plan formativo para sus estudiantes o, al menos, ponen el medio a su disposición para que mejoren su práctica profesional ya que lo consideran importante.

2. Existen tantos modelos docentes como filosofías de emisora; éstas dependen de su gestión, organización, personal, colaboradores, programación, etc.

3. Los estudiantes que hacen prácticas o colaboran en aquellas emisoras que están conectadas directamente con la Titulación de Periodismo o Comunicación Audiovisual o que cuentan con personal docente especializado en el medio terminan mejor formados que los que, de manera independiente, aplican los conocimientos adquiridos en sus estudios.

4. La radio universitaria puede llegar a convertirse en una herramienta integral de educomunicación si, además, colabora en la alfabetización mediática de los escolares de los centros educativos de su entorno más cercano, contribuyendo así a la formación de ciudadanos libres y críticos con lo que les rodea y a la penetración de la Universidad en la sociedad que la acoge.

5. Las radios universitarias españolas y portuguesas, aunque van avanzando, todavía tienen camino que recorrer para alcanzar el nivel de las emisoras latinoamericanas, más enfocadas al plano formativo, educativo, divulgativo y social que al entretenimiento sin más, tal y como todavía abunda en nuestro país y en el vecino.

2. Metodología

Entendemos por método científico aplicado a las Ciencias Sociales "el proceso de aplicación del método y técnicas científicas a situaciones y problemas teóricos y prácticos concretos del área de la realidad social para buscar respuestas a ellos y obtener nuevos conocimientos que se ajusten lo más posible a la realidad" (Sierra Bravo, 1983). Y ese es el que vamos a desarrollar para avanzar en el estudio del tema que proponemos: la formación y la educación a través de las radios universitarias.

Beltrán señala que "al pluralismo cognitivo propio de las ciencias sociales […] corresponde un pluralismo metodológico que diversifica los modos de aproximación, descubrimiento y justificación en atención a la faceta o dimensión de la realidad social que se estudia" (Beltrán, 1985: 9) y plantea cinco vías de acceso a ella desde otras tantas perspectivas: a las ya tradicionales cuantitativa y cualitativa, añade la histórica, comparativa y crítico-racional.

La investigación que planteamos se centra en dos campos o áreas de conocimiento de las Ciencias Sociales, Educación y Comunicación, por lo que se justifica este pluralismo metodológico que vamos a desarrollar basándonos en las siguientes consideraciones (García y Berganza, 2005: 28-31):

- Perspectiva histórica: "se ocupa de investigar el presente y sus antecedentes. De la sociedad y fenómenos presentes, los que sean. Considerada como un hacerse histórico, con un antes que la causa y un futuro que está por venir que se está construyendo".
- Perspectiva comparativa: Beltrán (1985:14) dice que "el método comparativo es consecuencia de la conciencia de la diversidad: la variedad de formas y procesos, de estructuras y comportamientos sociales, tanto en el espacio como en el tiempo, lleva necesariamente a la curiosidad del estudioso, al examen simultáneo de dos o más objetos que tienen algo en común y algo diferente".
- Perspectiva crítico-racional: el racionalismo nos permitirá "ir más allá de los hechos dados y penetrar en el mundo de los valores y las opciones finales y ejercer una crítica sistemática de fines que permita la opción".
- Perspectiva cuantitativa: "es empírica, basada en datos ya dados –secundarios- o en datos que se obtienen en la acción investigadora –primarios-, y que tiene su expresión más común en el análisis de encuestas y sondeos hechos con la intención de obtener un conocimiento, lo más completo posible, del área social objeto de la investigación".
- Perspectiva cualitativa: "engloba técnicas tales como la observación participante, los grupos de discusión, la entrevista abierta y en profundidad y las historias de vida (García Ferrando, Ibáñez y Alvira, 1989). El método cualitativo aporta una información sobre los fenómenos sociales más rica y profunda que la que se puede obtener mediante técnicas cuantitativas".

Este pluralismo metodológico será complementado con la triangulación; el uso de esta técnica se justifica porque "a pesar de las diferencias entre las técnicas cualitativas y cuantitativas, muchos investigadores combinan en la actualidad ambas ópticas para lograr un conocimiento completo de los fenómenos que estudian. […] Cuando hablamos de triangulación, hacemos referencia a la utilización de diversos tipos de métodos, perspectivas o datos en una misma investigación" (García y Berganza, 2005: 33-34).

2.1. Objeto del estudio

Tal y como ya hemos descrito, esta investigación tiene como objetivo general estudiar las radios universitarias españolas y portuguesas desde el punto de vista de la formación y la educación. Esto se traduce en otros objetivos concretos que son: conocer lo que se está haciendo actualmente en relación con la materia, analizarlo y valorarlo y, por último, proponer mejoras o establecer un modelo ideal. Por tanto, para ello y como punto de partida, será necesario desarrollar un análisis de las tendencias existentes en la actualidad en materia de formación y educación en la radio universitaria española y portuguesa.

2.2. Selección de las unidades de análisis

Para comenzar a trabajar, nos centraremos en las 25 emisoras que integran la Asociación de Radios Universitarias (ARU) y que son la práctica totalidad de las que hay en España, ya que sólo algunas se mantienen al margen de este colectivo que se ha organizado para establecer objetivos comunes y vías de colaboración e intercambio de experiencias. Por tanto, las estaciones radiofónicas españolas estudiadas serán:

- Radio Universidad de Navarra: Universidad de Navarra
- RUAH: Universidad de Alcalá de Henares
- Inforadio UCM: Universidad Complutense de Madrid
- Europea Radio: Universidad Europea de Madrid
- Radio URJC: Universidad Rey Juan Carlos
- UPF Ràdio: Universitat Pompeu Fabra
- Vox UJI Ràdio: Universitat Jaume I
- Radio UMH: Universidad Miguel Hernández de Elche
- UPV Ràdio: Universitat Politècnica de València
- Radio Universitaria de León: Universidad de León
- Radio CEU: Universidad Cardenal Herrera CEU (Valencia)
- Radio USAL: Universidad de Salamanca
- Radio Universidad UAL: Universidad de Almería
- UniRadio Huelva: Universidad de Huelva
- UniRadio Jaén: Universidad de Jaén
- Radio Campus: Universidad de La Laguna
- iradio UCAM: Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Radio.UniZar: Universidad de Zaragoza
- Radio UNED: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- OndaCampus: Universidad de Extremadura
- RadioLab-OnCEULab: Universidad San Pablo CEU (Madrid)
- Radio UVa: Universidad de Valladolid
- Radio Politécnica: Universidad de Alicante
- UABRàdio: Universitat Autónoma de Barcelona
- UNEATLÁNTICO Radio: Universidad Europea del Atlántico

A ellas se suman, las 4 emisoras portuguesas mencionadas, las más consolidadas y activas, que ya están trabajando en la creación de su propia red nacional:

- RUC: Universidade de Coimbra
- Universidade FM: Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

- RUM: Universidade do Minho
- RUA: Universidade do Algarve

2.3. Técnicas e instrumentos de recogida de información

Las tareas que se consideran necesarias para conseguir los objetivos que se marca esta investigación son las siguientes:

2.3.1. Investigación bibliográfica y metodológica

Recopilación de información tanto del tema objeto de estudio como de las técnicas metodológicas que se pueden emplear para alcanzar los fines que se persiguen. Ello supone realizar una revisión bibliográfica, estudio y análisis de literatura científica para conocer los antecedentes que existen sobre el tema de investigación y establecer el estado de la cuestión (perspectiva histórica), además de una puesta al día en metodología en investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas.

2.3.2. Asistencia a foros académicos y profesionales

Al mismo tiempo, se ha considerado útil e interesante la asistencia y participación activa en congresos, jornadas o encuentros profesionales donde se han tratado y analizado estos temas. Entre ellos están:

- I Jornadas Comunicación 3.0-Onda Campus-Universidad de Extremadura (Badajoz)(Mayo 2014)
- IV Asamblea ARU-UNED Madrid (Noviembre 2014)
- I Congreso de Medios Universitarios-Universidad Europea de Madrid (Noviembre 2014)
- V Asamblea ARU-UCAM Murcia (Junio 2015)
- Encuentro de Radios Universitarias de España en el marco de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense- El Escorial (Madrid) (Julio 2015)
- II Asamblea Extraordinaria ARU(Nuevo Consejo de Dirección)-Universidad Complutense Madrid (Octubre 2015)
- II Congreso Internacional de Medios Universitarios-Leiria (Portugal)(Noviembre 2015)
- VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social-Universidad de La Laguna (Tenerife)(Diciembre 2015)
- Reunión sectorial del Grupo de Contenidos Audiovisuales y Multimedia de la CRUE-Universidad de Extremadura (Badajoz)(Mayo 2016)
- VI Asamblea ARU-Universidad Pompeu Fabra Barcelona (Junio 2016)
- Encuentro-Taller de Radios Universitarias Españolas y Latinoamericanas en el marco de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense-El Escorial (Madrid) (Junio 2016)
- XIII FECIES-Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior-Granada (Junio-julio 2016)
- I Encuentro Ibérico de Radios Universitarias-Braga (Portugal)(Noviembre 2016)
- X Seminario del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Miguel Hernández de Elche: "El mapa sobre la investigación en comunicación en España", a cargo de Jose Luis Piñuel, catedrático de Periodismo de la Universidad

Complutense de Madrid e investigador principal del Proyecto MAPCOM[6] (Elche) (Enero 2017).

2.3.3. Técnicas cuantitativas

2.3.3.1. Encuestas a responsables de radios universitarias

Encuestas a los responsables directos de todas las emisoras universitarias para conocer qué acciones formativas desarrollan, a qué programas de la parrilla afectan y su vinculación o no con el Servicio de Comunicación, Titulación de Periodismo o Comunicación Audiovisual, entre otras cuestiones.

"La encuesta es un procedimiento estadístico que permite captar la opinión de una sociedad o de un grupo social para determinar el sentido y la intensidad de las corrientes de opinión mayoritarias. Captan tanto situaciones y hechos como opiniones, y este doble aspecto no debe perderse de vista" (Vinuesa, 2005: 177). Por ello, este instrumento será utilizado también para conocer la valoración de los encuestados sobre las tareas que se desarrollan en estas estaciones radiofónicas y sobre cómo influyen en la formación de los estudiantes universitarios.

Éste último aspecto será el núcleo del estudio pero se aprovecharán las encuestas para recabar información complementaria sobre otras acciones educativas que se desarrollen en ellas; la importancia o no de los datos obtenidos determinará la apertura de una futura línea de investigación.

En cualquier caso, tras el diseño de las encuestas y antes de enviarlas, se realizará una validación que nos asegure que vamos a conseguir los objetivos marcados. Vinuesa insiste en "la importancia que tiene realizar el pretest. Es decir, se hace necesario realizar una encuesta piloto antes de sacar a la calle la definitiva con la finalidad de obtener la seguridad de que el cuestionario va a ser entendido en el mismo sentido en el que ha sido pensado por los investigadores" (Vinuesa, 2005: 190).

Atendiendo a todo esto, para el diseño del cuestionario dirigido a los responsables de las radios universitarias se ha considerado, en primer lugar, las necesidades de información que teníamos para lograr los objetivos marcados en nuestra investigación. Pero también se ha tenido en cuenta el criterio aplicado por Daniel Martín, autor de la primera tesis doctoral dedicada a las radios universitarias en España, al elaborar los cuestionarios para su trabajo y las observaciones que le realizaron expertos que los validaron. Aunque el contenido de dichas herramientas de obtención de información no es el mismo, porque los fines son diferentes, sí que ha resultado útil asomarnos a su metodología y al proceso desarrollado para ir más sobre seguro. Tras ello, se ha solicitado a varios miembros de las comisiones sectoriales de ARU que actuaran de validadores del cuestionario preparado, para comprobar si todas las cuestiones planteadas iban a ser comprendidas por las personas a las que iban dirigidas, si estaban bien enfocadas para obtener los datos que necesitábamos o si nos dejábamos algo en el tintero que pudiera resultar interesante para el objeto de nuestro trabajo. El cuestionario planteado inicialmente fue el siguiente:

[6] Acrónimo del estudio "El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos".

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	
Cargo o función dentro de la emisora	
Tiempo que lleva desempeñando esa función	
Colectivo al que pertenece	Personal Docente e Investigador (PDI)
	Personal de Administración y Servicios (PAS)
	Estudiante
	Otro
Datos de la universidad	
Universidad	pública
	privada
Número de alumnos	
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	
Fecha de creación	
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	
Ubicación	en la Facultad o aulario donde se estudie Ciencias de la Comunicación
	en el Rectorado
	Otro
Emisión	on line (streaming)
	podcasts
	FM
	Ámbito de actuación de la emisión a través de FM
	Combinación de las anteriores. Especifique cuáles
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox
	Itunes
	Otro
Aplicaciones para dispositivos móviles	Sí
	No
Web	Sí. Indique URL
	No
Redes sociales propias	Facebook
	Twitter
	Instagram
	Linkedin
	Otro
Gestión de las redes sociales	Servicio de Comunicación de la universidad
	Personal contratado de la emisora
	Becarios de la emisora

	Otro
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	
Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Facultad de Comunicación
	Servicio de Comunicación
	Asociación de estudiantes
	Fundación
	Otro
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	
Financiación	Universidad
	Patrocinios
	Otro
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
	No
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	Sí
	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	
Personal colaborador	Sí
	No
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	
Colaboradores-Voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación
	alumnos de otras titulaciones
	PDI
	PAS
	colaboradores externos profesionales
	colaboradores externos no profesionales

Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud
	Realización de programa piloto
	Otro
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí
	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
	Especializada
Tipo de programación, según su estructura	Mosaico
	Bloques
	Continuidad
Tipo de programación, según su finalidad	Institucional
	Formativa
	Informativa
	Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	
Días y horario de emisión	
Número total de programas en la temporada actual	
Duración de los programas	5 minutos
	15 minutos
	30 minutos
	60 minutos
	Otro
Periodicidad de los programas	Diaria
	Semanal
	Quincenal
	Mensual
	Otro
Emisiones	en directo
	en diferido
Temáticas	Política
	Deportes
	Música
	Literatura
	Cine

	Series de TV
	Cómics
	Videojuegos
	Periodismo
	Ciencia
	Tecnología
	Humor
	Sexo
	Moda
	Medio Ambiente
	Viajes
	Animales
	Otro
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Política
	Deportes
	Música
	Literatura
	Cine
	Series de TV
	Cómics
	Videojuegos
	Periodismo
	Ciencia
	Tecnología
	Humor
	Sexo
	Moda
	Medio Ambiente
	Viajes
	Animales
	Otro
Formatos	Informativo
	Magazine
	Programa de entrevistas
	Programa de reportajes
	Debate o tertulia
	Concurso
	Retransmisiones deportivas
	Retransmisiones de actos institucionales
	Otro
Programas de divulgación científica	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	

Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud
	Alimentación
	Psicología
	Tecnología
	Otro
Otros programas educativos	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
	eligen entre los temas o tipos de programa que se les ofrece desde la emisora
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Política
	Deportes
	Música
	Literatura
	Cine
	Series de TV
	Cómics
	Videojuegos
	Periodismo
	Ciencia
	Tecnología
	Humor
	Sexo
	Moda
	Medio Ambiente
	Viajes
	Animales
	Otro
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Política
	Deportes
	Música
	Literatura
	Cine
	Series de TV
	Cómics
	Videojuegos
	Periodismo

	Ciencia
	Tecnología
	Humor
	Sexo
	Moda
	Medio Ambiente
	Viajes
	Animales
	Otro
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio
	forman parte de una sección claramente diferenciada donde se especifica que están realizados por estudiantes
	inicialmente forman parte de una sección diferenciada y pasan a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
	inicialmente forman parte de una sección diferenciada pero no forman parte de la programación general hasta que no tienen una calidad totalmente profesional
	pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren unos niveles mínimos de calidad
	pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren una calidad totalmente profesional
	Otro
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	
-¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan
	prácticas de asignaturas

	otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales
	pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
	libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesora
	controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se imparten en su titulación, si las hay
	Otro
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
	al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
	una vez que tienen unos conocimientos mínimos sobre radio
	una vez que tienen todos los conocimientos sobre radio que le ofrecen en su Grado
	Otro
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	Nada
	1
	2
	3
	4
	5

	Mucho
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: Locución	
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: Redacción	
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: Producción	
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: Capacidad de improvisación y de resolución de problemas	
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: Trabajo en equipo	
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: Expresión oral	
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: Creatividad	
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo	Sí

de proyectos educativos?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	
Dicha interacción es ejercida por:	personal contratado de la emisora
	becarios
	alumnos colaboradores
	colaboradores externos
	Otro
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Personal contratado de la emisora
	Becarios
	Alumnos colaboradores
	Colaboradores externos
	Otro
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Menores que los de los realizados por PDI, PAS o colaboradores externos
	Mayores que los de los realizados por PDI, PAS o colaboradores externos
	Similares que los de los realizados por PDI, PAS o colaboradores externos
	Depende de los programas en sí, no del colectivo que los realiza
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere	Sí
	No

profesionales?	
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor
	libre de derechos
	de discos originales que ellos tienen
	que compran y se descargan de plataformas
	Otro

Las indicaciones de los validadores fueron las siguientes:

- Por lo que se refiere al tipo de emisión, sugieren suprimir la opción de "combinación de las anteriores. Especifique cuáles", ya que consideran que es redundante porque pueden marcar previamente las que son.
- Donde preguntábamos si tenían o no página web, apuntan que sólo se solicite la URL porque, en teoría, todas las radios universitarias estudiadas tienen web.
- En el apartado de Financiación proponen que se añada la opción de "subvenciones".

Todas estas observaciones son tenidas en cuenta y se modifican o se incluyen en el cuestionario.

Por otra parte, hay otras peticiones de información o preguntas que consideran que son difíciles que obtenga respuesta, aunque creen que los datos obtenidos pueden resultar muy interesantes, y son:

- En el apartado de programación, los días y horario de emisión
- Y en el apartado final de Otros, la pregunta "¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?", en el caso de que se conteste afirmativamente a la anterior sobre si "¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?"

En estos casos, se decide mantener las preguntas e intentar obtener esa información. El cuestionario definitivo, con esas pequeñas modificaciones, queda de la siguiente manera:

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	
Cargo o función dentro de la emisora	
Tiempo que lleva desempeñando esa función	
Colectivo al que pertenece	Personal Docente e Investigador (PDI)
	Personal de Administración y

	Servicios (PAS)
	Estudiante
	Otro

Con la información obtenida en este apartado podremos determinar qué perfiles profesionales hay al frente de las emisoras universitarias y el tiempo que lleven en ellas también puede dar una idea de la visión más o menos amplia que pueden tener sobre las mismas.

Datos de la universidad	
Universidad	pública
	privada
Número de alumnos	

Datos sobre la naturaleza y el tamaño de la universidad también puede resultarnos útil en nuestro análisis.

Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	
Fecha de creación	
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	
Ubicación	en la Facultad o aulario donde se estudie Ciencias de la Comunicación
	en el Rectorado
	Otro
Emisión	on line (streaming)
	podcasts
	FM
	Ámbito de actuación de la emisión a través de FM
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox
	Itunes
	Otro
Aplicaciones para dispositivos móviles	Sí
	No
URL Web	
Redes sociales propias	Facebook
	Twitter
	Instagram
	Linkedin
	Otro
Gestión de las redes sociales	Servicio de Comunicación de la universidad

	Personal contratado de la emisora
	Becarios de la emisora
	Otro

Este apartado es fundamental para obtener los datos básicos de las emisoras como su antigüedad o juventud, sus instalaciones, formas de emisión y de difusión de sus contenidos.

Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	
Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	

También es interesante conocer cómo ha evolucionado cada emisora y la filosofía y los objetivos que tiene cada una, ya que permite conocer mejor qué papel puede jugar la educomunicación en estas radios universitarias.

Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Facultad de Comunicación
	Servicio de Comunicación
	Asociación de estudiantes
	Fundación
	Otro
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	
Financiación	Universidad
	Subvenciones
	Patrocinios
	Otro
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	

Los gestores y las vías de financiación pueden determinar los objetivos de las emisoras y su alcance.

Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
	No
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	Sí
	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y	

jornada de cada una de ellas:	
Personal colaborador	Sí
	No
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	

La información sobre el personal que trabaja en las radios universitarias es muy importante para saber los recursos humanos de los que dispone para sacar adelante el proyecto.

Colaboradores-Voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación
	alumnos de otras titulaciones
	PDI
	PAS
	colaboradores externos profesionales
	colaboradores externos no profesionales
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud
	Realización de programa piloto
	Otro
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí
	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	

En este tipo de emisoras, los colaboradores suelen tener un peso importante para sacar adelante la programación por lo que es necesario conocer en qué medida se cuenta con ellos o no.

Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
	Especializada

Tipo de programación, según su estructura	Mosaico
	Bloques
	Continuidad
Tipo de programación, según su finalidad	Institucional
	Formativa
	Informativa
	Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	
Días y horario de emisión	
Número total de programas en la temporada actual	
Duración de los programas	5 minutos
	15 minutos
	30 minutos
	60 minutos
	Otro
Periodicidad de los programas	Diaria
	Semanal
	Quincenal
	Mensual
	Otro
Emisiones	en directo
	en diferido
Temáticas	Política
	Deportes
	Música
	Literatura
	Cine
	Series de TV
	Cómics
	Videojuegos
	Periodismo
	Ciencia
	Tecnología
	Humor
	Sexo
	Moda
	Medio Ambiente
	Viajes
	Animales
	Otro
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Política
	Deportes
	Música

	Literatura
	Cine
	Series de TV
	Cómics
	Videojuegos
	Periodismo
	Ciencia
	Tecnología
	Humor
	Sexo
	Moda
	Medio Ambiente
	Viajes
	Animales
	Otro
Formatos	Informativo
	Magazine
	Programa de entrevistas
	Programa de reportajes
	Debate o tertulia
	Concurso
	Retransmisiones deportivas
	Retransmisiones de actos institucionales
	Otro
Programas de divulgación científica	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud
	Alimentación
	Psicología
	Tecnología
	Otro
Otros programas educativos	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
	eligen entre los temas o tipos de programa que se les ofrece desde la

	emisora
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Política
	Deportes
	Música
	Literatura
	Cine
	Series de TV
	Cómics
	Videojuegos
	Periodismo
	Ciencia
	Tecnología
	Humor
	Sexo
	Moda
	Medio Ambiente
	Viajes
	Animales
	Otro
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Política
	Deportes
	Música
	Literatura
	Cine
	Series de TV
	Cómics
	Videojuegos
	Periodismo
	Ciencia
	Tecnología
	Humor
	Sexo
	Moda
	Medio Ambiente
	Viajes
	Animales
	Otro
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio
	forman parte de una sección claramente diferenciada donde se especifica que están realizados por estudiantes

	inicialmente forman parte de una sección diferenciada y pasan a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
	inicialmente forman parte de una sección diferenciada pero no forman parte de la programación general hasta que no tienen una calidad totalmente profesional
	pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren unos niveles mínimos de calidad
	pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren una calidad totalmente profesional
	Otro

El tipo de programación que desarrolle cada radio universitaria, el número de espacios, su duración y periodicidad, sus contenidos, la colaboración de los estudiantes en los mismos y su incorporación a la parrilla nos dan una idea del tipo de proyecto radiofónico que tenemos delante y de su dimensión.

Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	
-¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan
	prácticas de asignaturas
	otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales
	pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre, simplemente coordinados por personal de administración y

	servicios
	libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesora
	controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se imparten en su titulación, si las hay
	Otro
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
	al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
	una vez que tienen unos conocimientos mínimos sobre radio
	una vez que tienen todos los conocimientos sobre radio que le ofrecen en su Grado
	Otro
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	Nada
	1
	2
	3
	4
	5
	Mucho
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: Locución	
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: Redacción	

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: Producción	
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: Capacidad de improvisación y de resolución de problemas	
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: Trabajo en equipo	
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: Expresión oral	
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: Creatividad	
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	

Este puede considerarse uno de los bloques fundamentales de este cuestionario porque es de donde obtenemos la información específica sobre el principal objeto de la presente investigación que es la formación de los estudiantes tanto de Ciencias de la Comunicación como de otras titulaciones. Para ello se han planteado cuestiones referentes a su acceso a la radio universitaria, la relación de lo que hacen allí con la formación académica, la adquisición de competencias, el desarrollo de proyectos de innovación docente o de otros proyectos educativos.

Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	
Dicha interacción es ejercida por:	personal contratado de la emisora
	becarios
	alumnos colaboradores
	colaboradores externos
	Otro
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Personal contratado de la emisora
	Becarios
	Alumnos colaboradores
	Colaboradores externos
	Otro
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Menores que los de los realizados por PDI, PAS o colaboradores externos
	Mayores que los de los realizados por PDI, PAS o colaboradores externos
	Similares que los de los realizados por PDI, PAS o colaboradores externos
	Depende de los programas en sí, no del colectivo que los realiza
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa	Sí

está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	Sí
	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor
	libre de derechos
	de discos originales que ellos tienen
	que compran y se descargan de plataformas
	Otro

Con este último bloque, se ha pretendido obtener información complementaria sobre las audiencias de estas emisoras, la importancia que se le concede y la relación con ellas y con el entorno social de estas radios universitarias, además de conocer si se reconoce o compensa de alguna manera a los estudiantes que colaboran allí y que música tienen a su disposición para producir contenidos radiofónicos.

Estos cuestionarios nos han permitido definir cuál es el panorama general de las radios universitarias en la península ibérica, poniendo especial atención en su faceta educomunicadora.

2.3.3.2. Encuestas a estudiantes colaboradores de la radio universitaria

Además de la recopilación de toda esa información a través de los responsables de estas emisoras, en todo este proceso también es interesante conocer lo que opinan los estudiantes que colaboran en la radio universitaria. Aquí se ha contado solo con alumnos de la Universidad Miguel Hernández de Elche porque han formado parte de una fase concreta de esta investigación, como ha sido el desarrollo de proyectos de innovación docente en la emisora de esa institución académica y que serán explicados en detalle más adelante. La técnica utilizada para obtener esa valoración de dichos estudiantes ha sido también una encuesta. Para ello se ha realizado una selección entre todos los que han pasado por Radio UMH desde el curso 2013-2014 y el criterio tenido en cuenta ha sido su participación más activa en la emisora y en su programación. Finalmente, han sido 42 las solicitudes de información enviadas a alumnos de diferentes cursos, etapas, titulaciones y programas.

Hay que tener presente que hay estudiantes que, en ese curso que se toma como partida de esa investigación es en el que se pone en marcha el primer proyecto de innovación docente pero también era el último de sus estudios por lo que no se les ha podido hacer el mismo acompañamiento y seguimiento que a otros que han estado colaborando en la radio universitaria desde el 2º año del Grado hasta finalizar el mismo. La mayoría son o han sido alumnos de Periodismo, pero también hay algunos de Comunicación Audiovisual (Grado implantado en la Universidad Miguel Hernández en el año 2014-2015) y de otras

titulaciones; en definitiva, un reflejo de lo que encontramos en Radio UMH. De la misma manera, entre los programas realizados por estos estudiantes hay diferentes temáticas y periodicidades, quedando bien representada en la muestra también esa variedad de espacios en los que intervienen estos alumnos.

En cualquier caso, se les han planteado preguntas relacionadas con su valoración y percepción sobre el antes y el después de su paso por la radio universitaria, sobre lo que le han podido aportar las tutorías realizadas dentro de esos proyectos de innovación docente y sobre el desarrollo de las mismas. El cuestionario que se les envió fue el siguiente:

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH?
2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste?
3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio?
o Sí
o No
Explica tu respuesta
4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello?
o Sí
o No
Explica tu respuesta
5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías?
o Sí
o No
Explica tu respuesta
6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente?
o Sí
o No
Explica tu respuesta
7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral?
o Sí
o No
Explica tu respuesta
8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general?
9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria?
o Sí
o No
Explica tu respuesta
10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación?
o Sí
o No
Explica tu respuesta

Las respuestas a este cuestionario han permitido conocer cuál es la valoración que hacen los estudiantes de la radio universitaria tras haber participado en dichos proyectos de innovación docente, sobre todo en lo que se refiere a su formación radiofónica.

2.3.4. Técnicas cualitativas

2.3.4.1. Panel Delphi

En él se ha incluido a expertos para conocer su opinión sobre cómo se está trabajando la formación y la educación en las radios universitarias españolas y portuguesas y sobre cómo creen ellos qué debería hacerse. Además de conocer cómo funcionan estas emisoras, se ha querido saber qué es lo que podrían hacer para ampliar o mejorar su faceta educadora, contribuyendo a la formación de los profesionales de la Comunicación y a la educomunicación de otros estudiantes y colectivos de su entorno social.

El método Delphi es muy adecuado para aquellos problemas en donde la mejor información disponible es la opinión de los expertos en la materia. Constituye un proceso interactivo que pretende obtener una opinión grupal fidedigna de un conjunto de individuos sobre cualquier tema planteado a través de una metodología más o menos formalizada; se apoya en tres pilares fundamentales: mantenimiento del anonimato de los participantes, retroalimentación controlada y respuesta estadística representativa del grupo. Esta técnica pretende extraer y maximizar las ventajas que presentan los métodos basados en grupos de expertos y minimizar sus inconvenientes. Para ello se aprovecha la sinergia del debate en el grupo y se eliminan las interacciones sociales. De esta forma se espera obtener un consenso lo más fiable posible del grupo de expertos (Landeta, 1999).

En este caso se ha recurrido a expertos y profesionales de las radios universitarias o del medio radiofónico en general y para su selección e inclusión en este panel Delphi se han tenido en cuenta aspectos como su conocimiento o su experiencia en la materia, así como su relevancia o prestigio en el campo en el que se mueve esta investigación.

En primer lugar, se ha dirigido la atención a los que están al frente de emisoras integradas en la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) que, en cierto modo, destacan por su función formativa, educativa o por el desarrollo de proyectos de innovación docente. Entre ellos se ha escogido a:

- **Ignacio de Lorenzo**, periodista, licenciado en Periodismo por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra y doctor en Comunicación. En el 2005, fue subdirector de 98.3 Radio, la emisora de la institución académica, donde contribuyó a potenciar su perfil docente y su digitalización, y desde 2010 es su director. Desde 2014 también está al frente del Servicio de Comunicación Digital de la Universidad de Navarra. Ha ejercido de profesor y ha impartido prácticas en las asignaturas de radio de todos los cursos de Comunicación, como Comunicación radiofónica, Información radiofónica, Géneros y programas de radio y Producción radiofónica. Ha trabajado en COPE Coruña, dirigiendo un equipo encargado de los contenidos locales de la emisora, como los informativos y el magazine local. Además, realizó prácticas en Radio Coruña-Cadena SER, COPE Coruña y Onda Cero Madrid.

- **Isabel Mª García**, licenciada en Periodismo por la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM). Es profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual de la UCAM donde imparte la asignatura de Redacción audiovisual, entre otras. Es miembro del Grupo de Investigación Digitalac de la UCAM donde actualmente trabaja en el

Proyecto de Historia de la radio de la Región de Murcia en colaboración con la Asociación de Radio y Televisión de la región de Murcia. Desde 2009 es coordinadora de la radio universitaria de la UCAM (iradioUCAM), donde cada curso se pone en marcha un *training* para ofrecer una formación inicial a los estudiantes que van a colaborar en la radio. Actualmente forma parte de la Comisión Sectorial de Asesoramiento y formación de ARU. Precisamente en esta área de investigación, la radio universitaria y la innovación docente, tiene varios trabajos científicos publicados.

- **Carmen Marta**, licenciada en Periodismo y doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Master en Radio (servicio público) por Radio Nacional de España (RNE) y UCM. Especialista en Nuevas Tecnologías y Educación por la UNED. Profesora Titular de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Directora de Radio.Unizar, la emisora de dicha institución académica. Directora de la plataforma digital del Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza, "Entremedios". Investigadora Principal del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID). Responsable de la Comisión de Investigación de ARU. Co-editora de Mediterranean Journal of Communication y de www.educarencomunicacion.com. Ha escrito más de cien publicaciones entre libros, capítulos y artículos en revistas indexadas. Ha dirigido numerosos foros científicos relacionados con sus líneas de investigación, entre las que se encuentran la educación mediática o la competencia digital.

También, se ha querido contar con la opinión de profesores de radio, vinculados a emisoras universitarias y que, además, compaginan la docencia con la práctica profesional en otras emisoras, concretamente en radios autonómicas que, en principio, han de cumplir con su misión de servicio público. Los seleccionados han sido:

- **Juan José Ceballos**, licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Es Técnico Superior de Sonido de la emisora pública autonómica Onda Madrid con más de 30 años de experiencia profesional. Es profesor de grado y postgrado de la Universidad Europea de Madrid (UEM) desde hace más de 20 años, donde imparte las asignaturas de radio. Es autor de varios artículos y libros y ha obtenido varios reconocimientos, como finalista en los Premios Nacionales de Radio de la Academia Española de la Radiodifusión en la categoría de mejor realizador 2010 y ganador en las VI Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria 2009 de la UEM, entre otros. Desde noviembre de 2015 coordina la realización y emisión del formato radio del programa "El Punto sobre la Historia", que se emite los sábados en Onda Madrid y que se realiza desde los estudios de Europea Radio en la UEM. Es supervisor-coordinador de los programas y alumnos de Europea Radio.

- **Ana Segura**, periodista, licenciada en Ciencias de la Información y diplomada en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca y Master en Radio por RNE y la Universidad Complutense de Madrid. Coordinadora de Programas en Aragón Radio desde 2005; previamente ha desarrollado su carrera profesional en las principales cadenas de radio españolas (COPE, SER y RNE, en Madrid y Aragón), tanto en los servicios informativos como en programas, con distintos perfiles profesionales. Desde 2010 es profesora asociada de Comunicación Audiovisual en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza, donde además coordina, como Jefa de Contenidos, las emisiones de los alumnos en Radio.unizar.es, la radio *on line* con formato podcast de la universidad pública aragonesa. Investigadora de GICID (Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital) de la Universidad de Zaragoza.

En el ámbito académico de la radio hay algunos profesores e investigadores que se debían tener en cuenta por su trayectoria y por ser expertos en la materia. Entre ellos se encuentran:

- **Emma Rodero**, investigadora y profesora en el Departamento de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra (UPF). Es doctora en Comunicación, doctora en Psicología, especialista en Patología de la Voz y especialista en Psicología de la Cognición. Obtuvo una beca Marie Curie (Unión Europea) para llevar a cabo una investigación en los Estados Unidos sobre el procesamiento cognitivo de los anuncios en la radio. Ha trabajado en las universidades de Indiana y de California (UCLA). Es autora de más de una docena de libros y cincuenta artículos científicos sobre la voz, el sonido y la radio. Habitualmente imparte las asignaturas de Oratoria y Publicidad sonora en la UPF. Además, tiene más de una década de experiencia en la industria de la radio. En la actualidad también es locutora y ha recibido premios por algunos programas de radio. Interesada en acercar la radio a la juventud, siendo directora de la tesis de Marina Vázquez sobre radios universitarias y jóvenes.

- **Juan José Perona**, profesor Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) desde 1993. Doctor (premio extraordinario) y licenciado en Ciencias de la Información (rama Periodismo). Es autor de una cincuentena de artículos en revistas indexadas y capítulos de libro, la mayoría sobre comunicación radiofónica, y coautor, entre otros, de Los mitos de la publicidad radiofónica (2006), Teoría y técnica del lenguaje radiofónico (2002) y Redacción y locución en medios audiovisuales (1999). Es un estudioso de la radio educativa y la radio universitaria. Tiene colaboraciones investigadoras con autores portugueses por lo que su opinión es interesante por partida doble para este estudio. Desde 2009, coordina el Grupo de Investigación en Publicidad y Comunicación Radiofónica (Publiradio). Además, es director del Máster en Creatividad Estratégica en Información Audiovisual de la UAB.

- **Elsa Moreno**, licenciada en Periodismo y doctora en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra. Es profesora contratada doctora en la Facultad de Comunicación de dicha institución académica donde imparte las asignaturas de Comunicación radiofónica, Creatividad sonora y Radio especializada y desarrolla proyectos de innovación docente. Sus líneas de investigación se centran en: las estrategias de innovación de la radio española en el mercado multiplataforma, participando en varios proyectos de I+D+I financiados por el Ministerio de Economía y Competitividad; los elementos esenciales de la creatividad sonora y la especialización de los contenidos radiofónicos en la antena e Internet; y la gestión del negocio radiofónico, en particular, los desafíos que enfrentan las empresas radiofónicas desde la configuración multicanal de sus marcas y productos. Fue subdirectora y directora de Radio Universidad de Navarra entre 1999 y 2005, aunque formaba parte del equipo fundador de la emisora desde 1998 junto con el profesor Ángel Faus.

Para completar este panel con personal docente e investigador de universidades de diferentes puntos de España y para tener la visión de un experto en emisoras con una clara vocación social, se ha incluido a:

- **Alejandro Barranquero**, profesor e investigador en el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid, donde imparte

asignaturas de metodologías de la investigación y teoría e historia de la comunicación. Doctor en Periodismo y licenciado en Periodismo y en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga. Es autor y coautor de distintos escritos acerca de sus líneas habituales de investigación: comunicación para el desarrollo y el cambio social, medios comunitarios, alternativos y ciudadanos y comunicación/educación, entre otras. Es presidente de la Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP), además de director del Grupo Temático "Comunicación y Ciudadanía" de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) e investigador principal del proyecto de investigación "Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España".

En este panel no podían faltar reconocidos profesionales y expertos en radio. Por ello se ha recurrido a:

- **Elsa González**, presidenta de FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España) desde 2010. Doctora en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU, donde impartió clases de Radio durante 12 años. Profesora del Máster CEU-COPE. Trabajó varios años en la Cadena SER y, durante tres décadas, en la Cadena COPE, gran parte como Redactora-jefe de Sociedad y Cultura y responsable de la Información de Casa Real. Premio del Club Internacional de Prensa a la mejor labor radiofónica de 2004. Coautora de varios textos y libros relacionados con diferentes aspectos del Periodismo, entre ellos, la Radio. Fue prologuista del primer libro de ARU y recientemente ha recibido el Premio "Talento Comunicativo" de Periodismo, que le ha otorgado la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid[7].

- **Gorka Zumeta**[8], licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra. Ha desarrollado su labor profesional, fundamentalmente, en la Cadena SER, donde comenzó a finales de los 80 en San Sebastián, para trasladarse luego a Madrid en 1990; allí ejerció diferentes funciones, tanto como redactor y locutor como en el área de gestión. Es profesor de Comunicación y de Radio, en varias escuelas y universidades. Ejerce como consultor y en radio, su último trabajo ha sido poner en marcha Radioset, la radio online del Grupo Mediaset; en 2014 arrancó su primer programa, "MorninGlory", surgido del primer proyecto transmedia apadrinado por un grupo multimedia de la talla de éste en España. Es autor de varios libros dedicados al medio radiofónico e imparte conferencias y charlas dedicadas al mundo de la radio en universidades, instituciones y empresas.

Hay que apuntar que también se quiso contar con la valiosa opinión de **Ángel Faus**, primer doctor en Ciencias de la Información y autor del primer manual sobre Radio en España. Experto en este medio, estudioso y referente en la materia, junto a Mariano Cebrián Herreros, Faus fue impulsor y primer director de la radio de la Universidad de Navarra. Aunque se contactó con él, lamentablemente, no fue posible incorporarlo a este panel de expertos por encontrarse en esos momentos finalizando la redacción del segundo

[7] http://www.periodisticos.com/elsa-gonzalez-fape_fape-aboga-por-la-union-entre-la-profesion-periodistica-y-el-mundo-academico/2016/11/24 .

[8] http://www.gorkazumeta.com/

volumen de "La radio en España" y no disponer de tiempo para colaborar con nadie. Sin embargo, mostró interés por esta investigación, se ofreció a ayudar de manera puntual y pidió ser informado sobre la marcha de este trabajo por lo que es obligado hacer referencia a él.

Para darle a esta investigación un enfoque ibérico, es necesario también tener la visión de personal docente e investigador del medio radiofónico de Portugal y de los responsables de algunas de las emisoras universitarias lusas con interesantes acciones formativas. Por ello, se ha incluido en el panel a:

- **Madalena Oliveira**, profesora auxiliar del Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho (Braga, Portugal). Es licenciada en Comunicación Social y se doctoró en Ciencias de la Comunicación en 2007 en dicha institución académica. Enseña las disciplinas de Semiótica, Historia de la Comunicación, Comunicación y Lenguajes, Periodismo y Sonido y ha desarrollado un trabajo de investigación sobre cultura sonora y visual. Es investigadora del Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade y ha publicado numerosos artículos en revistas especializadas, además de ser autora y coautora de varios libros. Es coordinadora del grupo de trabajo Radio y medios sonoros de Sopcom (Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação), de la que es vicepresidenta. Desde 2014 es también coordinadora de la sección de Estudios de Radio de ECREA (European Communication Research and Education Association).

- **Fúlvia Almeida,** formada en Ciencias de la Comunicación por la Universidade do Algarve (Portugal), comenzó a trabajar como periodista ya cuando estudiaba. Inició su carrera profesional en el año 2000 en una televisión pública, TVI. Pero antes ya había pasado por dos proyectos radiofónicos: el primero, llamado "A Hora do PERU-Projeto Experimental de Rádio Universitária", que precedió al actual RUA-Rádio Universitária do Algarve; y el segundo, en la redacción de una radio local, Atlântico FM. En los últimos 17 años ha pasado por la radio (trabajó también en la Rádio Pública Portuguesa Antena 1) pero también por la televisión y prensa escrita. Además ha desarrollado algunos proyectos personales en el área de comunicación y es formadora profesional. Desde enero de 2016 es directora de antena de RUA FM, la emisora universitaria vinculada a la Universidade do Algarve.

- **Francisco Coroa,** estudiante de Biología en la Universidade de Coimbra (Portugal). Fue director técnico de RUC, la radio vinculada a la institución académica, en 2015 y desde septiembre de 2016 es su presidente. Es considerada la primera emisora universitaria que se puso en marcha en Portugal, en los años 40 del pasado siglo. Está gestionada por los estudiantes pero ofrecen formación específica en redacción, locución y técnica radiofónica y realizan programas didácticos en colaboración con diferentes organismos.

Este panel de expertos se ha completado con responsables y estudiosos de la radio universitaria en Latinoamérica, porque el fenómeno tiene una trayectoria más larga que en Europa y, por tanto, tienen una visión más amplia sobre el tema. Además, las buenas relaciones y los estrechos lazos con España y más recientemente con Portugal son una realidad. Por ello se ha pensado en:

- **Aldo Rotman**, director general del Sistema Integrado de Radios de la Universidad Nacional de Entre Ríos (Argentina) desde 2008. Profesor de radio que, además, ha impartido numerosas conferencias sobre este medio de comunicación y ha obtenido varios reconocimientos por proyectos relacionados con él. Representante de las Emisoras de las Universidades Nacionales ante el Consejo Federal de Comunicación

Audiovisual desde 2012. Ha sido presidente de ARUNA (Asociación de Radios de Universidades Nacionales Argentinas) y es presidente de RRULAC[9] (Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe) desde 2015; hay que apuntar que ARU es miembro de pleno derecho de RRULAC desde ese mismo año, junto a otras redes nacionales de Argentina, Chile, Ecuador, Colombia y México y otras emisoras asociadas de Nicaragua, Uruguay, Paraguay y Venezuela.

- **Marina Vázquez**, doctora en Comunicación Pública por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona con una tesis sobre jóvenes y radios universitarias en España y México, dirigida por Emma Rodero. Profesora e investigadora de la Escuela de Mercadotecnia y docente del doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad de Colima (México). Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores y trabaja en temas relacionados con la radio universitaria, los jóvenes, los nuevos medios, la publicidad radiofónica, la efectividad de la voz y la formación en competencias. Es editora del blog *Radio universitaria. Los múltiples rostros de la radio universitaria iberoamericana*[10]. Fue parte del equipo fundador de Universo 94.9, radio de la Universidad de Colima donde ejerció como coordinadora de producción y subdirectora operativa. Ha conseguido varios premios internacionales en radio y en 2004 obtuvo el Premio Nacional de Periodismo Cultural "Fernando Benitez", en la categoría de radio.

Todos estos expertos han participado en una 1ª ronda en la que, teniendo en cuenta sus conocimientos y su experiencia, se ha pretendido recoger su opinión y valoración sobre determinados aspectos como:

- Las funciones de la radio universitaria
- Los colectivos que pueden o deben participar en ella
- La formación de los estudiantes
- La educomunicación de la sociedad

Se ha diseñado un cuestionario que ha permitido desarrollar y profundizar en cada uno de estos puntos. Para ello se han formulado preguntas en las que se planteaban varias opciones como respuesta pero en las que el experto también podía proponer la suya propia; en cualquier caso, además se ha dado la posibilidad de explicar y justificar las contestaciones. También se han lanzado otras preguntas abiertas para permitir que la persona que participara en este panel Delphi pudiera dejar clara cuál era su postura ante el tema analizado. El cuestionario de esa 1ª ronda ha sido el siguiente:

1. ¿Qué papel debe cumplir la radio universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? (Puede marcar varias opciones)

   a. Ser la plataforma de la comunicación institucional de la universidad
   b. Ofrecer información de interés a la comunidad universitaria
   c. Formar a sus estudiantes
   d. Ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica

[9] http://rrulac.org/

[10] https://radioyuniversidad.wordpress.com/

e. Utilizarla para la divulgación científica
f. Ofrecer programas educativos
g. Ofrecer programas de entretenimiento
h. Ofrecer información local de las ciudades en las que tiene campus
i. Dar cabida a los colectivos de su entorno
j. Dar voz a los que no la tienen en las radios comerciales por representar a minorías
k. Otros. Indique cuáles, por favor:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.)

Justifique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

2. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben cumplir algún papel en la organización y el funcionamiento de una radio universitaria:

a. Estudiantes de Periodismo
b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
c. Estudiantes de otras titulaciones
d. Personal Docente e Investigador (PDI)
e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
f. Colaboradores externos
g. Otros. Indique cuáles, por favor:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.)

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

3. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben participar en la producción de los contenidos de la programación de una radio universitaria:

a. Estudiantes de Periodismo
b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
c. Estudiantes de otras titulaciones
d. Personal Docente e Investigador (PDI)
e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
f. Colaboradores externos
g. Otros. Indique cuáles, por favor:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.)

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

4. La radio universitaria, para poder cumplir una función formativa,

a. tiene que depender de la Facultad de estudios de Comunicación
b. tiene que depender del Servicio de Comunicación de la universidad
c. puede depender del Servicio de Comunicación de la universidad, siempre que haya una coordinación docente con la Facultad o desde ella
d. puede estar gestionada por los propios estudiantes a través de una asociación

e. es indiferente por quién esté gestionada
f. Otra opción. Indíquela:

Justifique su respuesta, por favor:

5. Para una correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación, ¿es necesario que su universidad cuente con una radio universitaria?

a. Sí
b. No
c. No es necesario pero sí conveniente

Justifique su respuesta, por favor:

6. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de estudiantes de Comunicación, donde 1 sería "ninguna" y 5 "mucha":

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

7. La radio universitaria debe ser utilizada por los estudiantes de Comunicación para:

a. realizar simplemente las prácticas de las asignaturas de radio en sus instalaciones
b. complementar simultáneamente la formación que están recibiendo en el aula
c. complementar la formación recibida en el aula una vez que ya han adquirido todos los conocimientos necesarios
d. Otra opción. Indíquela:

Explique su respuesta, por favor:

8. La participación de los estudiantes de Comunicación en la radio universitaria debe comenzar:

a. en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
b. al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
c. una vez que tengan unos conocimientos mínimos sobre radio
d. una vez que tengan todos los conocimientos sobre radio que le ofrezcan en su grado
e. Otra opción. Indíquela:

Justifique su respuesta, por favor:

9. Los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación:

a. pueden utilizar la radio universitaria para formarse en materia de comunicación radiofónica de sus respectivas áreas de conocimiento
b. pueden utilizar la radio universitaria solo para dar salida a sus gustos, aficiones e inquietudes a través del medio radiofónico
c. pueden utilizar la radio universitaria para ambas cosas

d. no deberían utilizar la radio universitaria porque ésta debe estar destinada a los que van a formarse como profesionales del medio
e. Otra opción. Indíquela:

Explique su respuesta, por favor:

10. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de un estudiante universitario que no curse un Grado en Comunicación, donde 1 sería "ninguna" y 5 "mucha":

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

11. El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria debe ser:

a. Libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
b. Libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesore
c. Controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se impartan en su titulación, si las hubiera
d. Otra opción. Indíquela, por favor:

Justifique su respuesta:

12. Para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria, los estudiantes:

a. pueden hacerlo ellos solos, realizando sus propios programas sin el apoyo de nadie
b. es suficiente con el apoyo de personal de administración y servicios que le dé algunas indicaciones o nociones básicas y les coordine
c. es suficiente con las recomendaciones que otros alumnos con más experiencia puedan darles
d. es necesario que un profesional o docente les asesore y haga un seguimiento
e. Otra opción. Indíquela:

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

13. En el caso de que los estudiantes estén asesorados por un profesional o docente, ¿cómo cree que tendría que tutorizarlos?

a. Dirigiéndoles e indicándoles lo que tienen que hacer desde el principio y supervisando luego simplemente que lo han hecho como se les ha dicho
b. Dejándoles que hagan lo que ellos crean, aunque puedan no hacerlo correctamente y corrigiéndolos luego, si fuera necesario, para que aprendan de sus propios errores
c. Dejándoles que ellos propongan lo que consideren, hacerles indicaciones, recomendaciones y correcciones antes de la emisión o grabación del programa y, a posteriori, analizar lo realizado y presentar propuestas de mejora
d. Otra opción. Indíquela:

Explique su respuesta, por favor:

14. Para formarse en una radio universitaria:

a. es necesario haber cursado primero alguna asignatura o tener algunos conocimientos de radio
b. no es necesario tener conocimientos previos; con la práctica en la emisora, será suficiente
c. es recomendable realizar una preparación inicial o simultánea a la realización de programas en la propia emisora

Explique su respuesta si lo considera conveniente:

15. Los programas realizados por los estudiantes durante su formación en la radio universitaria (elija una opción):

a. deben formar parte de la programación general desde el principio
b. deben formar parte de una sección claramente diferenciada donde se especifique que están realizados por estudiantes
c. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada y pasar a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
d. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada pero no deben formar parte de la programación general hasta que no tengan una calidad totalmente profesional
e. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran unos niveles mínimos de calidad
f. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran una calidad totalmente profesional
g. Otra opción. Indíquela:

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

16. En una radio universitaria es más importante:

a. que predominen profesionales en la plantilla, para que sea más escuchada, aunque los estudiantes puedan participar en ella pero de manera secundaria
b. que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación, aunque ello pueda ir en detrimento de los niveles de audiencia de la emisora

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

17. Los estudiantes de Comunicación:

a. pueden salir completamente formados profesionalmente en materia radiofónica si durante sus estudios han pasado por la emisora universitaria
b. no estarán completamente formados en materia radiofónica hasta que no hayan realizado prácticas o trabajado en otra emisora profesional fuera del ámbito universitario

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

18. La radio universitaria, en materia formativa: (Puede marcar más de una opción)

    a. sólo es útil para los estudiantes de Comunicación
    b. puede ser útil para cualquier estudiante universitario
    c. puede ser útil para ir preparando a los estudiantes de secundaria que quieran estudiar Comunicación
    d. puede ser útil además para educar en comunicación a estudiantes de primaria
    e. puede ser útil también para educar en comunicación a cualquier sector de la población interesado en el medio radiofónico
    f. Otra opción. Indíquela, por favor:

    Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.)

    Justifique su respuesta:

19. Enumere algunas carencias de las radios universitarias en materia de formación y educación, si considera que las hay.

20. Añada cualquier observación, apunte o recomendación que considere que pueda ser importante para que una emisora universitaria cumpla un papel formativo y educador.

Con las respuestas obtenidas se ha preparado una 2ª ronda cuyo objetivo ha sido intentar aclarar, matizar o concretar algunas cuestiones resultantes de la 1ª. Para esto, se ha elaborado un nuevo formulario con preguntas abiertas pero dirigidas hacia determinados temas en los que no ha habido consenso en la anterior ronda o sobre los que era necesario ya pronunciarse claramente. Éste ha sido ese 2º cuestionario:

1. ¿Piensa que la radio universitaria debe ser más una herramienta de formación o de investigación e innovación en materia radiofónica? ¿Cree que puede darse un método de trabajo en el que se integren ambas acciones? Si es así, ¿cómo podría ser?
2. Para usted ¿cuál debería ser la estructura organizativa ideal de una radio universitaria y qué función concreta debería cumplir en ella cada colectivo (estudiantes de Periodismo, de Comunicación Audiovisual, de otras titulaciones, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y colaboradores externos)? Los graduados o egresados en Comunicación ¿podrían entrar en esa estructura? ¿Cómo?
3. ¿Qué tipo de colaboradores externos cree que podrían aportar valor a la producción de contenidos de la programación de una radio universitaria?
4. Para que la radio cumpla una función formativa, si la gestión está en manos de la Facultad de Comunicación, ¿quién tendría que estar al frente de la emisora y con qué dedicación? ¿Y si dependiera del Servicio de Comunicación de la Universidad? En ambos supuestos, ¿cómo se debería integrar a esa persona en la estructura organizativa de la radio? En cualquiera de los dos casos, ¿cómo debería gestionarse la formación de los estudiantes de titulaciones diferentes a las de Comunicación o qué mecanismos habría que articular para darles cabida en la emisora universitaria y apoyarlos desde el punto de vista docente?

5. ¿Cuáles cree que son los conocimientos mínimos previos que un estudiante debe tener o los primeros que tiene que adquirir cuando se incorpore a la radio universitaria?
6. La formación o el asesoramiento que se ofrezca en la radio universitaria a los alumnos que no estudien Comunicación, ¿debe ser igual a la que se da a los que sí cursan titulaciones relacionadas con ello o habría que diferenciarla? ¿Cómo habría que hacerlo?
7. Dentro del ámbito de la radio universitaria, ¿considera que los estudiantes de Comunicación tienen que desarrollarse como profesionales y los de otras titulaciones solo como expertos sobre su área de conocimiento?
8. Si los programas que realizan los estudiantes no son emitidos hasta que no adquieren unos mínimos de calidad, ¿cree que ellos se sentirán motivados y animados a trabajar? ¿Por qué?
9. ¿Considera que los formadores de la radio universitaria deben ser profesores especializados en radio o pueden ser otro tipo de docente o profesional?
10. La radio universitaria ¿puede ser un lugar adecuado para trabajar la educación en comunicación con los estudiantes de Primaria y Secundaria o es mejor hacerlo en una radio escolar? ¿Por qué?

En esta ocasión, se ha contado con aproximadamente la mitad de los 16 expertos iniciales y el criterio aplicado para realizar esta criba ha sido el de seleccionar a aquellos que tienen un mayor conocimiento de la verdadera realidad de la radio universitaria por su participación en ella, vínculo o cercanía, garantizando la representatividad portuguesa y latinoamericana. La elección no ha sido tarea fácil porque se partía de un panel con voces muy autorizadas y que han aportado respuestas muy interesantes pero finalmente los escogidos han sido: Ignacio de Lorenzo, Juan José Ceballos, Isabel García, Ana Segura, Alejandro Barranquero, Madalena Oliveira, Fúlvia Almeida, Aldo Rotman y Marina Vázquez.

2.3.4.2. Entrevistas en profundidad

También se han realizado entrevistas en profundidad a:

- **José Ignacio Aguaded**, catedrático de Educación y Comunicación en la Universidad de Huelva. Es presidente del Grupo Comunicar, colectivo veterano en España especializado en materia de *media literacy* que edita la revista científica Comunicar[11], de la que es editor jefe. También dirige el Grupo de investigación «Agora» dentro del Plan Andaluz de Investigación, el Máster Internacional de Comunicación y Educación de la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Huelva y coordinador en esta última del Programa Interuniversitario de Doctorado en Comunicación. Fue uno de los impulsores y artífices de la ARU. Además ha dirigido las tesis doctorales ya mencionadas de Daniel Martín y Paloma Contreras. Es uno de los grandes referentes a nivel internacional de investigación en Educomunicación por lo que de él se ha pretendido obtener una visión general de la relación entre esa materia y las radios universitarias.

[11] Recientemente, ha sido posicionada por SCOPUS (CiteScore) entre las mejores revistas científicas del mundo. Concretamente, en el área de Comunicación se sitúa en el puesto 18 de 263 (entre el 7% mejor de todas) y en Educación, en el 80 de 933 (entre el 9% mejor del mundo) (http://huelvabuenasnoticias.com/2017/06/19/la-revista-comunicar-se-posiciona-entre-las-mejores-revistas-cientificas-del-mundo/, consultado el 20-6-2017).

- **Miguel Ángel Ortiz**, doctor en Ciencias de la Información, es profesor en la Universidad Complutense de Madrid, delegado de Inforadio, la emisora de esta institución académica y primer presidente de la ARU desde su fundación hasta 2015. La mayor parte de su trayectoria profesional ha estado vinculada a Radio Televisión Española, donde ocupó varios cargos de gestión en la radio pública. Además, ha dirigido el Instituto Oficial de Radio y Televisión y el Máster de Radio Universidad Complutense/RNE. Es autor de varias publicaciones dedicadas a la radio y de numerosos artículos científicos sobre radio universitaria. Sus principales líneas de investigación se centran en los perfiles profesionales en radio y formatos y técnicas de la comunicación radiofónica. Por todo ello, es muy útil su visión específica de la formación en las radios universitarias.

- **Daniel Martín**, doctor en Comunicación y Educación, personal científico e investigador de la Universidad de Extremadura, director de su radiotelevisión y actual presidente de ARU. Ha sido el primero en realizar una tesis doctoral sobre las radios universitarias en España y, desde entonces, no ha dejado de investigar sobre el fenómeno, habiendo publicado numerosos artículos científicos y monográficos sobre el tema. Martín ha sumado a las aportaciones de los anteriores entrevistados, con la vista puesta especialmente en el futuro de las radios universitarias, ya que mantiene su actividad investigadora sobre las radios universitarias de manera intensa y continua.

Según Ruiz Olabuénaga, "la entrevista en profundidad no es otra cosa que una técnica de obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales. Es, en definitiva, una técnica para obtener que un/os individuo/s transmita/n al investigador su definición personal de la situación" (Olabuénaga, 2012: 76). Esta herramienta es:

> el tipo más frecuente de entrevista no estructurada en ciencias sociales y en el estudio de los fenómenos comunicativos en particular. […]El entrevistador posee una lista de ítem o temas que desea cubrir, pero carece de un cuestionario formalizado que guíe el orden o contenido de las preguntas. […] La entrevista en profundidad conlleva ciertas ventajas frente a las preguntas cerradas que se usan regularmente en las entrevistas estructuradas o encuestas. En la entrevista en profundidad, las preguntas son abiertas para añadir flexibilidad y permitir respuestas no anticipadas (De Miguel, 2005: 253-255).

2.3.4.3. Observación participante e investigación-acción

De manera paralela a esta investigación se ha hecho un trabajo de campo en Radio UMH, la emisora de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Éste arranca en el curso 2013-2014, en el que se inicia un proyecto de innovación docente impulsado por el Servicio de Comunicación de la institución académica del que depende la radio universitaria. Con él se pretende cumplir con uno de los objetivos marcados en su creación[12] como es "servir de instrumento docente, de prácticas e innovación" a sus alumnos. Así que se decide dar un paso importante en ese sentido, ofreciendo asesoramiento profesional a los estudiantes que realizan programas en la emisora y, al mismo tiempo, mejorar la calidad de dichos espacios que son ofrecidos a la sociedad circundante a través de la FM y, además, emitidos por internet.

[12] http://radio.umh.es/files/2012/07/Reglamento-de-la-Radio-Universitaria.pdf

A partir del curso 2014-2015 y hasta la actualidad, la autora de esta investigación continúa al frente de esa iniciativa introduciendo mejoras y, al mismo tiempo, con la propuesta y ejecución de su propio proyecto de innovación docente vinculado a la asignatura de Periodismo radiofónico que ella imparte en el Grado de Periodismo de esta universidad. Este trabajo de campo se incorpora a esta investigación a través de dos técnicas cualitativas; concretamente irá a caballo entre la observación participante y la investigación-acción.

En la primera de ellas, "el objeto de conocimiento se ofrece directa y globalmente al observador, integrado más o menos profunda y activamente en los procesos o grupos que trata de estudiar; la ambivalencia espectador-actor abre una amplia dimensión en el grado de participación del investigador" (Beltrán, 1985: 36-37). En este caso, es algo a destacar ya que la investigadora es al mismo tiempo la responsable y la encargada de desarrollar esos proyectos de innovación docente, como profesora y profesional con experiencia en el medio radiofónico. Esto es algo a tener en cuenta ya que, como apunta Beltrán, "en la medida en que la observación participante subraye la participación, el investigador recurre a la introspección de su propia experiencia como fuente privilegiada de conocimiento de la realidad estudiada".

En cuanto a la investigación-acción, apuntaba Bisquerra (1989) que es uno de los métodos de investigación en Educacion cuyo "objetivo está en producir cambios en la realidad estudiada, más que llegar a conclusiones de carácter teórico" y supone un acercamiento entre la investigación y la práctica educativa porque "se preocupa más por el perfeccionamiento que por aumentar los conocimientos".

Es por ello que la investigación-acción se considera apropiada para conseguir la innovación en este campo ya que "todo cambio en educación se logra aportando propuestas que surgen como resultado de procesos de investigación educativa, que permitan al docente formular problemas de investigación, estructurar proyectos para solucionarlos y encontrar las formas de ejecutarlos de la mejor manera"[13]. Así una de las características de la investigación-acción es que su objetivo principal es la reflexión sobre la práctica educativa para mejorarla pero antes de llegar a ella hay que pasar por otras fases de planificación, acción y observación. En definitiva, "la innovación educativa es una acción pedagógica, que busca realizar un cambio o una transformación en el sistema educativo o en la práctica pedagógica cotidiana, a fin de trascender la rutina o superar una situación anterior con un enfoque original con sentido e intencionalidad".

Todo ese trabajo realizado en los últimos años en Radio UMH, una de las emisoras objeto del estudio, junto a la investigación propiamente dicha realizada fuera de ella, es lo que permitirá realizar una propuesta de innovación docente completa para la formación radiofónica, teniendo presente lo que se hace en otras radios universitarias ibéricas, aportando lo que se ha experimentado en Radio UMH y contando con los conocimientos, la experiencia y la opinión de expertos y referentes en la materia.

[13] Información extraída de un documento elaborado para la formación de los docentes en 2004 por la Dirección de Educación Superior Pedagógica, dependiente de la Dirección General de Educación Superior y Técnico-profesional del Ministerio de Educación de Perú (http://www.minedu.gob.pe/digesutp/desp/modernizacion/Unidad03.pdf).

2.3.5. Triangulación, análisis crítico y reflexión personal

Son otro tipo de técnicas cualitativas de análisis de datos muy utilizadas (Tolchinski et alt., 2002) (perspectiva crítico-racional).

El diseño de esta metodología fue realizado al inicio de esta investigación. Sin embargo, un estudio reciente, impulsado por la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC), ha permitido avalar su idoneidad. Dicho trabajo, llamado MapCom[14], entre otras cosas ha analizado los objetos de estudio y métodos de investigación de tesis doctorales en España. Y ha arrojado resultados como que "el objetivo de "Describir" las dimensiones de una práctica social de la Comunicación es siempre el más frecuente". Sin embargo, lo es menos el de explicar una estructura de dimensiones proponiendo modelos y el de evaluarlos, "llegando a ser casi inexistente el objetivo de intervenir en el desarrollo y reproducción de una práctica de comunicación". En este sentido, MapCom determina que mientras el objetivo de explicar está incluido en una tercera parte de las tesis, el de evaluar solo se contempla en el 1% de las mismas.

En el caso que nos ocupa, las técnicas metodológicas empleadas permiten no solo describir el fenómeno de las radios universitarias en la península ibérica y explicar cómo se trabaja en ellas la formación de los estudiantes y la educomunicación en general, sino que pretenden evaluar esta realidad y proponer un modelo para intervenir en la misma y tratar de mejorarla, contribuyendo en lo posible al avance y al progreso científico en ese campo.

[14] http://www.mapcom.es/media/files/MapCom_presentacion_general.pdf

UNIVERSITAS Miguel Hernández

3. Desarrollo conceptual de la educomunicación

Educación y Comunicación son dos disciplinas que pueden conjugarse perfectamente en una radio universitaria, ya que cuando comunicamos a través de este medio, podemos estar educando y, además, podemos utilizar este tipo de emisoras para formar o educar en o para la comunicación. Por tanto, el concepto de educomunicación encaja perfectamente en este ámbito pero no se desarrolla exclusivamente en él ni es algo que haya surgido recientemente, aunque cada vez vaya cobrando más fuerza y se vaya potenciando con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

3.1. Orígenes

La Educomunicación, según la mayoría de los autores, tiene su punto de partida en el maestro de escuela y pedagogo francés Célestin Freinet (1896-1966). Creó y desarrolló unas técnicas que llevan su nombre entre las que destacan la introducción de la imprenta y de la prensa en el ámbito de la escuela; se puede decir que fue el primero en crear un periódico escolar, como instrumento donde plasmar las vivencias, las relaciones con el entorno y la creatividad de sus alumnos y con el que éstos, a su vez, cubrían sus necesidades de comunicación, desarrollando sus capacidades al respecto. A ello contribuyeron también otras de sus técnicas como las clases-paseo, el texto libre, la correspondencia interescolar o las conferencias. Con todo ello, se alejó de la escuela tradicional, basada en la memorización de contenidos, y observó cómo era más fácil educar si se tenían en cuenta los intereses de los niños, practicando una enseñanza cercana a sus problemas reales y basada en el trabajo realizado en el aula pero también en su entorno. Los niños pasaban de ser simples receptores de información a emisores que previamente habían trabajado el análisis y la reflexión (Freinet, 1984).

Después tenemos que dirigir nuestra mirada a Paulo Freire (1921-1997), un pedagogo brasileño que pensaba que la comunicación era un complemento directo de la educación, proceso de aprendizaje que duraba toda la vida. Consideraba a los medios de comunicación como generadores de diálogo sobre diferentes aspectos de la vida y estaba convencido de que tanto la educación como la comunicación eran actos creadores dirigidos al cambio social (Freire, 1985).

Pero se considera a Mario Kaplún (1923-1998) como el primero que utiliza el concepto de Educomunicación. El argentino, influenciado por las teorías de Freinet y las ideas de Freire, reivindicaba la necesidad de interrelacionar el mundo de la Educación con el de la Comunicación, argumentado lo siguiente:

> Conocer es comunicar: el enunciado puede sonar aventurado. Tendemos a segmentar ambos momentos: uno primero en el que adquirimos el conocimiento de algo y otro posterior en el que, ya una vez éste adquirido y si se da la ocasión para ello, pasamos a comunicarlo. Sin embargo, la propia experiencia debiera alertarnos y llevarnos a poner en duda esta fragmentación; a reconocer la relación entre conocimiento y comunicación como un proceso mucho más interactivo. En efecto, si hacemos un balance introspectivo de las cosas que realmente hemos aprehendido en nuestra vida, comprobaremos que son mayoritariamente aquellas que hemos tenido a la vez la oportunidad y el compromiso de transmitirlas a otros. Las restantes —ésas que sólo hemos leído y escuchado— han quedado, salvo contadas excepciones, relegadas al olvido. Alguna vez habrá que integrar en la teoría del aprendizaje el factor comunicacional (Kaplún, 1998:213).

De esta manera, Kaplún, en su libro 'Una pedagogía para la comunicación' (1998:244), termina afirmando que la Educomunicación o:

> la comunicación educativa tendrá por objetivo fundamental el de *potenciar a los educandos como emisores*, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de interlocutores -próximos o distantes– para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas.

3.2. Reconocimiento y consolidación como campo de estudio

Estas teorías y estudios sobre Comunicación para el Desarrollo en América Latina llevaron a la UNESCO a ver la importancia del tema y a interesarse por desarrollar políticas relacionadas con esta materia. En 1979, se celebró una reunión de expertos en su sede en París y se estableció que la educación para la comunicación comprendería todas las formas de enseñar y aprender todo lo relacionado con los medios de comunicación, desde su creación y utilización hasta su papel y su repercusión en la sociedad, pasando por la participación y el acceso a ellos (Morsy, 1984: 8).

En 1983, Zaghloul Morsy, editor de *Perspectivas*, revista de Educación de la UNESCO, dedicó un número especial a la educación en materia de comunicación. Y en 1984, coordinó la publicación del libro que institucionalizaría este campo de estudios a nivel mundial: *La educación en materia de comunicación*. En él recogió artículos de autores de prestigio internacional y planteó las líneas básicas y los retos a los que se enfrentaba esta nueva disciplina, partiendo de la necesidad de que la educación tenga más en cuenta a los medios de comunicación de masas y aprenda a utilizar sus técnicas y sus tecnologías (Morsy, 1984: 5).

Esto supuso su reconocimiento definitivo y su consolidación como campo de estudio. A partir de ese momento, experimentó un impulso que le ha llevado a desarrollarse, de forma más rápida en América Latina y más lentamente en Europa.

En España, destaca la creación, en 1987, del Grupo Comunicar, colectivo veterano en nuestro país en materia de Educomunicación; se trata de "una asociación profesional de periodistas y docentes (…) por un uso didáctico crítico, creativo y plural de los medios de comunicación en el aula (…) por la ética y la educación en los medios de comunicación"[15]. Este grupo está presidido por el catedrático de la Universidad de Huelva, José Ignacio Aguaded, quien dirige, además, la revista científica iberoamericana de comunicación y educación, 'Comunicar'; esta publicación se edita desde 1993 y entre sus objetivos se encuentran "dinamizar la integración curricular de los medios de comunicación en la educación, fomentando el intercambio de ideas y experiencias, promoviendo la necesaria reflexión compartida entre los periodistas y docentes"[16].

Aguaded, en una entrevista en profundidad[17] realizada para esta investigación, define educomunicar como "una forma de vivir la educación y la comunicación. Como dos seres transversales que no van en paralelo, sino que van fundidos. Es decir, para educar bien hay

[15] http://www.grupocomunicar.com/

[16] http://www.grupocomunicar.com/index.php?contenido=historia

[17] Entrevista en profundidad realizada a José Ignacio Aguaded el 29 de mayo de 2017 y adjuntada como anexo al final del documento.

que saber comunicar y para comunicar bien hay que ser un buen educador. Son dos, ni siquiera dos caras de la misma moneda. Son parte sustantiva de una filosofía educativa y comunicativa".

Este encuentro entre estas dos áreas es corroborado también por José Manuel Pérez Tornero, catedrático de Periodismo y director del Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona desde 1994, al afirmar que:

> La comunicación y la educación no pueden seguir existiendo, del modo tradicional, como ámbitos totalmente separados. La sociedad de la información ha puesto en evidencia la necesidad de que ambos mundos, el educativo y el comunicativo, se aproximen y se relacionen. Para ello se necesita una acción concertada entre los diferentes actores que participan en ambos mundos. La concertación tiene que partir de la comprensión profunda de los valores y actividades que son comunes y de un reconocimiento mutuo de los actores que participan en ellos. Una escuela, o una institución educativa, es una entidad que comunica, transmite y proporciona orientaciones, códigos y lenguajes. Un medio de comunicación es, por su parte, de alguna manera, un sistema que conduce el saber de su propio público. Ejerce además tal grado de influencia, especialmente en los más jóvenes, que su acción puede denominarse, de alguna manera, educativa informal. En consecuencia, la educación y la comunicación están obligadas a entenderse (Pérez Tornero, 2008: 2).

No obstante, según Barranquero (2007), "pese a su extensa tradición en otros contextos geográficos, el campo de la edu-comunicación para el cambio social es prácticamente desconocido en nuestro país, por lo que sigue siendo infrautilizado por parte de organizaciones y profesionales comprometidos con el desarrollo".

3.3.Situación actual

Hoy en día es indudable que los medios de comunicación ejercen gran influencia en la sociedad y, especialmente, en los niños, trasladándoles la interpretación de la realidad que ellos hagan. Por ello, según Aguaded y Martín (2013: 64):

> se acuña el concepto de educomunicación en el que intervienen las dos fuentes de socialización más importantes a edades tempranas, la escuela y los medios, la base de la relación entre la escuela y los medios de comunicación no ha sido y no es fácil. Por su parte, la escuela debe asumir que no constituye el único lugar de aprendizaje, ahora los niños «nativos digitales» tienen otras posibilidades y complementos, que utilizan y de los que incluso abusan, ya que han nacido en un mundo totalmente mediado y no debemos ignorar la afición y la inclinación que sienten por este tipo de comunicación. Y por su parte, los medios, deben tener en cuenta, y no perder de vista, su labor de servicio público y su carácter social.

En el caso concreto de la radio, las tecnologías de la información están ampliando sus posibilidades y adquiere gran importancia la interacción entre el emisor y el receptor, creando un nuevo espacio educativo:

> É nesse sentido que entendemos a educomunicação radiofônica como um novo campo de intervenção social e de atuação profissional, com possibilidade de produzir programas de educativos a partir da comunicação, possibilitando uma constante interação emissor-receptor que anula a linearidade carteziana e a verticalidade própria da radiodifusão hertziana. Considerando, ainda, como uma proposta pedagógica alternativa e inovadora num universo cibercultural, que entra em sintonia com os novos ritmos que o desenvolvimento das tecnologias de informação e comunicação impõe na educação. Surge a partir da comunicação em rede, em um novo formatosociocultural de intercâmbio de ideias, curiosidades, saberes e informações baseado na relaçãoentre a sociedade e as novas tecnologias de informação e comunicação (Duarte y Mendonça, 2014).

UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

4. Contexto sobre radio y educación: las radios educativas

La radio es un medio ideal para la educación porque está al alcance de todos y permite formar y desarrollar las capacidades comunicativas de los oyentes a través de la participación social y defendiendo sus intereses (Aguaded y Martín, 2013:64).

Sin embargo, los avances tecnológicos han dado como resultado que, actualmente, estén conviviendo dos realidades diferentes: por un lado la creación de plataformas multimedia para la educación en medios, gracias a las posibilidades que está ofreciendo internet desde principios de siglo en los países más avanzados, frente a la utilización de la radio, todavía, como instrumento de enseñanza básica a distancia en las zonas más desfavorecidas del planeta (Aguaded y Martín, 2013).

La radio educativa ha adoptado diferentes modalidades a lo largo de su historia pero siempre ha conservado dos características que la definen: su carácter no comercial y su finalidad social (Marta y Segura, 2011: 343).

Las primeras experiencias de radio educativa en España las encontramos en los años 40 del pasado siglo, en la posguerra. Radio Barcelona-Cadena SER fue la primera en emitir programas educativos, en colaboración con el Instituto Pedagógico Municipal de Barcelona. A continuación lo hicieron Radio Nacional de España, Radio Popular, Cadena Azul de Radiodifusión y La Voz de Madrid.

Transcurrieron dos décadas y, en 1962, el gobierno franquista impulsó el uso de la radio como instrumento educativo con la creación del Bachillerato Radiofónico, que se emitía a través de Antena 3 y Radio Reválida. Al año siguiente se puso en marcha el Centro Nacional de Enseñanza Media por Radio y Televisión, dependiente del Ministerio de Educación y también del de Información y Turismo, que supervisaba los contenidos. En 1975 se convierte en el INBAD (Instituto Nacional de Bachillerato a Distancia), gracias al cual alumnos de toda España podían cursar BUP y COU a distancia. En 1979 se crea el CENEBAD (Centro Nacional de Educación Básica a Distancia) con los mismos fines pero en la EGB.

De manera paralela a este proceso, se crea la UNED, la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Fue en 1972 y dos años después ya emite sus primeras producciones a través de la radio pública, Radio Nacional de España. Pero la primera emisora que se crea en el ámbito de una institución académica superior es la de la Universidad de La Laguna y no será hasta 1987, ya en democracia. Estas dos experiencias son consideradas el origen de la radio universitaria en España.

En el caso de Portugal, no hay muchas experiencias registradas. Según Cordeiro (2015), entre todas las emisoras locales y nacionales del país, algunas se dirigen a un público objetivo joven que incluye a los estudiantes de secundaria y a los universitarios pero "nenhuma assume como objectivo o desenvolvimento de uma acção estratégica de comunicaão que envolva as problemáticas relacionadas com a juventude e, acima de tudo, o ensino, as questões políticas e económicas emergentes ou a vanguarda cultural".

UNIVERSITAS Miguel Hernández

5. Contexto sobre radio y universidad: las radios universitarias

5.1. Antecedentes americanos

El origen de la radio universitaria a nivel mundial se encuentra en Estados Unidos. Las primeras universidades que empezaron a emitir en pruebas fueron las de Detroit, Wisconsin y Pittsburg ya en 1917. Sin embargo, la primera en obtener una licencia oficial fue la emisora universitaria de los Últimos Santos de Salt Lake City en 1921.

Vázquez (2012: 60) asegura que "en Estados Unidos fue relevante la presencia de las universidades en el desarrollo del medio y en la formación del sistema americano de radiodifusión comercial. Los miembros de las facultades de física, de ingeniería eléctrica, y otros campos técnicos poseyeron el conocimiento científico fundamental y la innovación práctica de la ingeniería necesarios para la propagación de la radio".

En América Latina, la primera estación radiofónica de un centro de enseñanza superior se creó en la Universidad de La Plata en 1924 en Argentina (Marta y Martín, 2014: 10-11). Ya en aquel momento se sentaron las bases de lo que debían ser los fines de una radio universitaria y muestra de ello fueron las declaraciones realizadas por el presidente de dicha institución académica en su discurso de apertura del ciclo lectivo:

> …a la Universidad de La Plata le corresponde la iniciativa de haber empleado una estación radiotelefónica no sólo como excelente elemento de enseñanza e investigación para la Radiotécnica sino también para fines de divulgación científica, o sea, como elemento de extensión universitaria (…). De tal modo, a la par que desarrolla una obra completa de difusión cultural, sirve para vincular más aún la Universidad con el medio social en que actúa, devolviendo con ventaja al país el esfuerzo que la Nación realiza para sotenerla (Rotman, 2014).

5.2. Desarrollo en Europa

En Europa, el desarrollo fue más tardío y tuvieron que pasar varias décadas para que las universidades se decidieran a poner en marcha sus propias emisoras (Fidalgo, 2009). Los primeros países en implantarlas fueron Inglaterra y Francia en los años sesenta del pasado siglo. En Alemania, Portugal y España no se iniciaría el fenómeno hasta finales de los ochenta. Y en Italia llegaría a lo largo de los noventa (Martín, 2013: 52).

En el caso español e italiano, se da la circunstancia de que las radios universitarias, hoy por hoy, todavía no están contempladas en sus respectivas legislaciones y por ello no pueden optar a licencias de emisión, cosa que no ocurre en otros países europeos (Aguaded y Martín, 2013: 67).

Ésta puede haber sido una de las causas de que el desarrollo del fenómeno de la radiodifusión en las instituciones de enseñanza superior en Europa haya sido más tardío y más lento que en América. Pero, en general, Aguaded y Martín apuntan "al monopolio sobre los medios de comunicación que ha existido en la mayoría de estados europeos hasta bien entrado la última cuarta parte del siglo XX, así como las dictaduras vividas en muchos países, que hasta su caída no han permitido cierta liberalización del mercado audiovisual".

5.3. Desarrollo en España

El fenómeno de las radios universitarias en España ha pasado por varias fases bien diferenciadas (Marta y Martín, 2014: 2-3). Partimos de 1974, año en el que ya se registran las primeras experiencias por parte de la UNED y de Radio San Fernando (actualmente se

llama Radio Campus) en la Universidad de La Laguna. Pero se produce un desarrollo lento y tenemos que esperar hasta la última década del pasado siglo para asistir a la creación de Radio Complutense, Radio Universidad de Salamanca y 98.3 Radio de la Universidad de Navarra.

La segunda fase comienza con el siglo XXI, cuando se da una expansión del fenómeno al ponerse en marcha una quincena de emisoras en tan solo una década, con el apoyo de las tecnologías y, sobre todo, de internet. En este momento, ya se produce la consolidación de la radiodifusión universitaria como medio de formación del alumnado de las instituciones académicas y de acercamiento a la sociedad.

A continuación, se inicia una nueva fase marcada por la crisis económica que atraviesa España y que afecta también a las universidades. En el año 2011 se crea la Asociación de Radios Universitarias (ARU) con el objetivo de defender intereses comunes, intercambiar experiencias y establecer colaboraciones. Pero, a pesar de ello, se da una época de estancamiento del fenómeno ya que sólo se pusieron en marcha tres emisoras.

En la actualidad, esa situación está cambiando y estamos iniciando una cuarta fase de reactivación ya que están surgiendo nuevas estaciones. Daniel Martín, presidente de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), explica en una entrevista en profundidad realizada para la presente investigación[18], que esto es, en parte, el resultado de la labor realizada por ARU como colectivo aglutinador de estas estaciones que tiene ya un peso importante para defender sus intereses. Estas emisoras están naciendo de manera paralela y vinculadas ya directamente a nuevas carreras de Ciencias de la Comunicación en algunas universidades, que ven la importancia de contar con un medio propio para que sus estudiantes puedan hacer prácticas reales dentro de la propia institución académica.

Como hemos visto, la implantación de la radio universitaria en España es tardía; tiene que pasar más de medio siglo desde su nacimiento en América hasta que llegue a nuestro país. Una vez que se dan las primeras experiencias, el desarrollo es muy lento. No es hasta principios del presente siglo cuando se produce una verdadera eclosión de este tipo de estaciones radiofónicas. Marta y Martín (2014: 12) explican que "el principal impedimento para que este tipo de emisiones se expandieran como hasta este momento fue la imposibilidad de contar con licencias para emitir de manera legal, ya que la legislación audiovisual no contempla esta posibilidad, no recoge la realidad radiofónica universitaria en España". Y añaden que:

> los condicionantes que afectaron al verdadero despliegue de la radio universitaria en España fueron, por una parte, el surgimiento de Facultades de Comunicación y, por tanto, de las titulaciones que apuntalan la programación radiofónica. Y, por otra, las nuevas posibilidades que permite el desarrollo tecnológico a través de la Red para producir, emitir y almacenar contenidos, de manera fácil y rápida, es decir, la implementación de las Tecnologías de la información y la Comunicación.

De hecho, Internet ampliará las posibilidades de difusión de información sobre las instituciones académicas y de divulgación del conocimiento científico; dará a las emisoras

[18] Entrevista en profundidad a Daniel Martín, presidente de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), realizada el 17 de mayo de 2017 y adjuntada como anexo al final del documento.

universitarias una dimensión 'glocal'[19], ya que su ámbito de influencia no será sólo su entorno más cercano sino que se extenderá a nivel mundial (Marta y Martín, 2014: 13). La primera estación en emitir a través de la red fue la de la Universidad de León en 1997; un año más tarde se sumaría a esta tendencia la de la Universidad de La Laguna y en 2012, la mayoría de las radios universitarias utilizaban internet, bien de manera exclusiva o combinándolo con sus emisiones de FM (Marta y Segura, 2012: 112).

En cualquier caso y, tal y como apunta Miguel Ángel Ortiz, en otra entrevista en profundidad[20] realizada para esta investigación, las radios universitarias han supuesto una apertura a la sociedad y una manera de enriquecer la capacidad formativa de las Facultades de Comunicación.

5.4. Desarrollo en Portugal

El fenómeno de la radio universitaria en Portugal se puede decir que surge a finales de los años ochenta del pasado siglo. Pero hubo experiencias más tempranas como es el caso de la radio de la universidad de Coimbra (RUC) que es la más antigua ya que fue fundada en 1949 por un grupo de estudiantes; funcionó como emisora pirata hasta 1986, cuando se constituyó oficialmente y en 1988 consiguió licencia y su legalización. En esos años nacerían también la radio universitaria de Marão, Universidade FM, y la de Minho, RUM. La de Algarve, RUA, consiguió permiso para emitir en 2002 y comenzó a hacerlo un año después (Duarte, 2014).

Ya avanzada la primera década del presente siglo aparecen nuevos proyectos radiofónicos vinculados a las TIC. Destacan los casos de Radio Zero y RUBI. La primera es una radio universitaria ubicada en el Instituto Superior Técnico, situado en Lisboa, y que se mueve exclusivamente en el ámbito web; Radio Zero es la primera radio portuguesa en integrarse en una red europea de radios experimentales. Y RUBI, Radio Universitaria de Beira Interior, es la emisora que funciona como laboratorio de periodismo radiofónico de la Universidade de Beira Interior (Martín et al., 2016).

Hay otras emisoras en el ámbito de las instituciones de enseñanza superior que emiten en formato online como son CC-FM da Universidade do Porto (Ciências da Comunicaçao), UALMedia/Rádio Autónoma da Universidade Autónoma de Lisboa y Quase FM Universidade Católica de Lisboa.

Como se puede apreciar, el fenómeno no ha alcanzado las dimensiones que en España y carecen de una red asociativa que aglutine a estas radios universitarias portuguesas y defienda sus intereses, aunque ya se han sentado las bases para ello, como veremos más adelante.

---

[19] Este término es un neologismo, desarrollado por el sociólogo Roland Robertson, que proviene de 'global' y 'local' y que hace referencia a la interacción y conjunción de estos dos aspectos en un mismo campo de actuación.

[20] Entrevista en profundidad a Miguel Ángel Ortiz, expresidente de ARU, realizada el 11 de mayo de 2017 y que se adjunta también como anexo al final de este trabajo.

5.5. Creación de asociaciones y redes de colaboración e intercambio

El desarrollo de las tecnologías de la Información ha dado un impulso a estas emisoras y, al mismo tiempo, ha facilitado la colaboración y el intercambio de experiencias entre ellas, haciendo más visible el fenómeno radiofónico universitario (Aguaded y Martín, 2013: 68-69).

El origen del movimiento asociativo en este campo lo encontramos en Iberoamérica; en los años 90 del pasado siglo se crearon redes de emisoras universitarias en Chile, México, Argentina y Colombia. Todas ellas se unieron y en 2009 se creó la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC), que aglutina a las estaciones de los países mencionados y también de Brasil, Uruguay, Venezuela, Nicaragua y República Dominicana. El actual presidente de RRULAC, el argentino Aldo Rotman (2015) considera que "en un mundo cada vez más interconectado, la fortaleza de las radios universitarias está en el desarrollo de su red y en la capacidad para asociarse a otras redes".

Como es lógico, el trabajo en red en Europa es más reciente; funcionan asociaciones en Reino Unido, Francia, Suecia e Italia, donde son más activos en este sentido ya que cuentan con dos plataformas paralelas de representación de medios universitarios. En el caso de España, en 2011 se crea la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), bajo cuyo paraguas se encuentran 25 emisoras.

Precisamente, la red española y una de las italianas firmaron un convenio de colaboración con la RRULAC en 2012 para el intercambio de experiencias (Martín 2013:32). En este sentido, Rotman (2015) argumenta que "nuestros medios de comunicación no persiguen fines de lucro, no tenemos la urgencia de las radios comerciales y eso nos marca una gran diferencia: la comunicación no es un negocio, es un derecho humano. Esta concepción desplaza el eje de la maximización de la ganancia en el mundo capitalista al de la dimensión humana. No competimos, compartimos".

Aguaded y Martín (2013: 69) están convencidos de que "el siguiente paso, y para poder dar respuesta a todas las demandas que llegan desde el contexto iberoamericano, es crecer en red a nivel europeo. Actualmente, en la Unión Europea existe la Red Europea de Radio (Euranet) en la que encontramos colaborando de forma periódica a diez estaciones universitarias del continente, entre ellas, a cuatro universidades españolas".

Por su parte, Casajús (2011: 80) cree que "la conformación de redes de radios universitarias promueve la visibilización de la tarea cotidiana de estas emisoras y potencia su valor como fuente de información social, generación de conocimiento y divulgación científica, académica y cultural, a la vez que reivindica la importancia de estas emisoras en el universo de la comunicación".

Así lo han entendido también en Portugal y muestra de ello es el I Encuentro Ibérico de Radios Universitarias que promovieron y que tuvo lugar en noviembre de 2016 en la Universidade do Minho, en la ciudad de Braga. Allí se dieron cita responsables y estudiantes de emisoras tanto de Portugal como de España como una manera de estrechar las relaciones ya existentes entre estos dos países vecinos y de intercambiar experiencias. Pero quizás una de las cosas más importantes que salieron de este encuentro fue el acuerdo de los portugueses para sentar las bases de una red de radios universitaria lusa con el asesoramiento de ARU. Allí ya se dio un primer paso para la constitución de esa futura asociación con la firma de una declaración de intenciones suscrita por cuatro emisoras universitarias portuguesas: RUM FM (Universidade do Minho), RUA FM (Universidade do

Algarve), RUC FM (Universidade de Coimbra) y Universidade FM (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro).

En ese encuentro, también estuvo presente el presidente de la RRULAC, Aldo Rotman, que mostró su predisposición a que la nueva red portuguesa pueda integrarse en ella, tal y como ya lo hizo ARU hace unos años como miembro de pleno derecho, y pasar de ser una red latinoamericana a convertirse en una iberoamericana. Martín (2017) está convencido de que la futura asociación lusa "va a ser una firme aliada de la ARU en primera instancia, porque compartimos península ibérica, pero también de Latinoamérica y es la puerta para que las radios brasileñas entren a RRULAC".

5.6. Contexto actual y perspectivas de futuro

Hoy en día, los medios de comunicación universitarios son parte fundamental de las instituciones de enseñanza superior. Aguaded (2017) entiende que si hablamos de "universidad plural, abierta, crítica, implicada con su entorno, con transferencia social, […] en una sociedad democrática, tiene que tener espacios de comunicación para sus alumnos, para sus profesores y para su personal técnico y administrativo". En el caso concreto de la radio, él considera que no debe estar abierta solo a los estudiantes de titulaciones relacionadas con Ciencias de la Comunicación sino que cualquier alumno debe tener la posibilidad de acceder a la radio "como una plataforma de expresión, una plataforma de crítica, de convivencia, de interacción" porque, según él, "en la universidad hay muchos valores, no solamente jóvenes con talento intelectual, sino también jóvenes con capacidades de transmisión, con ideas, con visiones del mundo alternativas".

Pero además, Aguaded piensa que la radio universitaria debe abrirse a toda la sociedad pero sin imitar a la radio comercial porque ésta "tiene un papel, mejor o peor pero está ahí y la radio universitaria tiene que ser una radio alternativa, en el sentido de cubrir audiencias minoritarias, dar voz a aquellos que no tienen voz", es decir, "dar participación, dar contenidos alternativos, permitir que sujetos que normalmente no aparecen en radios comerciales tengan presencia, para hacer esa radio alternativa, la otra radio. Otra radio es posible porque la sociedad es muy plural, es muy diversa y desgraciadamente las radios convencionales se imitan unas a otras, tienen programas muy parecidos, se contraprograman emitiendo informativos a la misma hora, con prácticamente la mismas noticias".

Martín (2017) coincide con ese planteamiento al afirmar que el objetivo de la radio universitaria debe ser buscar esas audiencias que no están satisfechas con lo que les ofrece la comercial, captar sus gustos y trabajar para ofrecerles contenidos distintos ya que en la universidad no existen presiones comerciales que impidan hacerlo. Ahí es donde cree él que está clave: "la gente habla de la revolución digital, tecnológica pero estamos en una revolución de los contenidos porque si tenemos nuevas armas tecnológicas y no las usamos para revolucionar la parte realmente de la radio que es lo que escuchamos… es lo que tenemos que trabajar; eso es al final la clave, la clave está en los contenidos".

Por su parte, Ortiz (2017) cree que al modelo de radio universitaria en España le queda mucho camino por recorrer porque tiene que crecer como medio de comunicación y le falta reconocimiento institucional dentro de las universidades y de los que gobiernan porque no figuran ni en la Ley General de la Comunicación Audiovisual. Según él, éstos deben darse cuenta del potencial que tiene como medio de comunicación, que puede contar cosas diferentes de la agenda que no aparecen en los medios y desde otra perspectiva para ofrecer contenidos y discursos alternativos.

La Ley General de la Comunicación Audiovisual (BOE, 2010), que regula la radio y la televisión en España, dice en su artículo 32:

> Las entidades privadas que tengan la consideración legal de entidades sin ánimo de lucro podrán prestar servicios de comunicación audiovisual comunitarios sin ánimo de lucro para atender las necesidades sociales, culturales y de comunicación específicas de comunidades y grupos sociales, así como para fomentar la participación ciudadana y la vertebración del tejido asociativo.

Aunque no lo diga explícitamente, se entiende que las radios universitarias podrían incluirse en ese tipo de entidades, al igual que las comunitarias, asociativas y culturales. Y, por tanto, podrían acceder a una licencia de emisión a través de una frecuencia del dominio público radioeléctrico que facilitaría el Estado, tal y como recoge ese artículo de dicha ley.

Sin embargo, la realidad es bien distinta y las emisoras universitarias españolas se encuentran en un limbo en ese terreno y, por ello, muchas de ellas han aprovechado las posibilidades que ofrece internet para emitir sus contenidos. Marta et al. (2016) creen que "el impulso de futuras leyes sobre la regulación de las frecuencias de emisión en algunas Comunidades Autónomas para emisoras de Tercer Sector indica que, probablemente, estamos ante un cambio de escenario que propiciará una cierta aceleración del procedimiento previsto en la Ley"[21].

En definitiva, y tal y como ya apuntaba Chamizo (2015), estamos en "un momento de definición de la radio. Los jóvenes han encontrado en otros dispositivos formas más participativas de comunicación. Nos toca a las radios universitarias actuar con audacia y con imaginación para que las nuevas generaciones se encuentren en nuestros proyectos, para que se escuchen a través de nuestros micrófonos, para que cambien el mundo". Y una posible vía puede ser la educomunicación de estos jóvenes a través de estas emisoras.

[21] Finalizada esta investigación pero antes de su impresión y depósito, el 1 de agosto de 2017, el Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía aprueba su proyecto de Ley Audiovisual "que incluirá por primera vez en España la regulación de las emisiones de universidades y centros docentes" (http://www.juntadeandalucia.es/organismos/consejo/sesion/detalle/128421.html).

6. Educomunicación en las radios universitarias

Las radios universitarias son medios creados en el ámbito de los centros de enseñanza superior y utilizados para diversos fines: ser un instrumento de comunicación institucional, de divulgación científica del conocimiento generado en su seno o de formación de sus alumnos, entre otros. Éste último es uno de los más frecuentes en las emisoras españolas. Según Vázquez (2012), "la radio universitaria es una formadora nata de personas que colaboran o participan dentro de sus actividades comunicativas".

Pinto et al. (2016) afirma que "una emisora de radio universitaria constituye un lugar de convergencia entre la formación de los alumnos de diferentes titulaciones y la realidad, un medio polivalente que brinda la posibilidad de ser el primer contacto profesional de los estudiantes universitarios con el mundo laboral". En el caso concreto de los centros educativos que ofertan Grados de Comunicación, esto cobra especial relevancia. Martín (2013) asegura que "son medios que constituyen una formación complementaria ideal para el estudiante del área de las ciencias de la información, dirigida a una capacitación profesional más cercana a auténticos escenarios de trabajo". De hecho, está convencido de que hay veces que los estudiantes "participan activamente en la misma porque perciben que haciéndolo pueden tener una mejor preparación que les pueda diferenciar de cara a su futuro acceso al mercado laboral".

Lemrini y Ceballos (2012) creen que esto puede darse, si se sale del aula y se desarrollan unas prácticas más reales y acordes con el ejercicio profesional "y para que esto pueda ocurrir, el alumno debe integrarse en una nueva dinámica, debe sentirse como un profesional al cien por cien, dominando la materia, los medios, la tecnología y todo el proceso de creación, planificación, desarrollo y posterior difusión de su trabajo". Es decir, sentirse un miembro más del equipo del medio, de la radio universitaria en este caso.

Para alcanzar esos objetivos, se están mostrando muy útiles los proyectos de innovación docente que en la radio universitaria española comienzan a desarrollarse en el año 2004 y han ido proliferando ante la necesidad de adaptar los estudios universitarios al Espacio Europeo de Educación Superior. Correyero et al. (2013) consideran de gran importancia la divulgación de este tipo de iniciativas y experiencias "para el crecimiento de la ciencia y de la sociedad, así como para el desarrollo de nuevos proyectos de innovación".

Como apunta Elsa Moreno (2016), "teniendo presente todas las aportaciones realizadas desde la línea de investigación académica que estudia el desarrollo de la radio universitaria en América Latina, Estados Unidos y España, no obstante, puede decirse que la cuestión de la innovación docente en la era digital de la radio todavía es un camino por explorar". Sin embargo, como investigadora y profesora que desarrolla este tipo de proyectos, asegura que algunos de éstos "revelan que las emisoras universitarias pueden promover una experiencia de aprendizaje atractiva e integrada de lo radiofónico desde la creatividad y la innovación".

Por otra parte, las radios universitarias han venido a llenar un hueco que no están cubriendo las emisoras comerciales y, tal y como aseguran Aguaded y Contreras, "ofrecen una alternativa comunicativa en el panorama mediático de la sociedad española" (2011: XV).

Perona (2012: 43) se pronuncia en el mismo sentido al afirmar que "la explotación de contenidos que difícilmente conforman las parrillas de las emisoras convencionales se convierte en un elemento distintivo de las radios universitarias, donde la diversidad se manifiesta con espacios que abordan la problemática de la exclusión social, que popularizan

la ciencia y el conocimiento, que miman la música menos comercial e impulsan el trabajo de grupos emergentes, que aúnan cine, literatura, teatro y arte, que posibilitan el acceso y la participación de colectivos minoritarios, que fomentan los viajes culturales, etc.". A ellos también se unen otras producciones de carácter formativo. Por tanto, se trata de medios alternativos por la variedad de temas, por el diferente tratamiento de los mismos y por las funciones que cumplen, entre ellas y quizás la más importante, la de servicio público.

El estudio titulado 'La radio al servicio de la educación y el desarrollo' e impulsado por el Banco Mundial en los años 70 del siglo XX, determinaba ya que los fines que debía cumplir la radio eran: motivación, información, enseñanza y participación del público; papeles que desempeñan las emisoras universitarias, tal y como señalan Aguaded y Contreras (2011:10-11), quienes aseguran que:

> en estos momentos las radios universitarias españolas se están convirtiendo en un referente dentro y fuera de nuestro país de cómo es posible una comunicación con una verdadera filosofía de servicio público, que no supone en modo alguno, alejarse de las inquietudes e intereses de la audiencia. Es más, gracias a este tipo de emisoras la población encuentra en ellas pequeñas 'islas' donde disfrutar de una forma de hacer radio más reflexiva, con otra mirada y por tanto con otros objetivos. Asimismo, gracias a este tipo de medios, que guardan en su seno una misión también educativa, la población puede lograr hacer efectivo su derecho a participar en los medios públicos, y por tanto a ser escuchada.

Por tanto, la radio universitaria puede ser utilizada como instrumento de educación formal, con la realización de programas con fines docentes, complementarios a los planes de estudios establecidos. Pero también, puede aprovecharse para el aprendizaje no formal, ya que los oyentes recurren a este tipo de emisoras en busca de contenidos específicos que no son tratados en las radios convencionales.

Está claro que la radio universitaria es un buen lugar para desarrollar la educomunicación pero todavía queda mucho por hacer. Marta y Segura (2011: 354) afirman que "el hecho de conjuntar investigación y práctica es una buena fórmula para conseguir que la radio se transforme de una manera adecuada y bajo parámetros de calidad universitaria. Este es un incomparable 'laboratorio de pruebas' para los nuevos usos y servicios que puede llegar a tener la radio del futuro".

Los enfoques de las radios universitarias pueden ser muy diversos porque, como dice Giorgi (2015), "los que llevamos gran parte de nuestra vida transitando los medios, sabemos que siempre hay más de un motivo para que la discusión se enriquezca y permita plasmar mejoras y avances en un medio que tanto queremos y que tanto tiene que dar aún para honrar la memoria fundante, ya hace casi un siglo, de la primera Radio Universitaria del mundo".

7. Análisis de las emisoras de la Asociación de Radios Universitarias de España y de las de Portugal y resultados

Una vez explicado y contextualizado el fenómeno de las radios universitarias tanto en España como en Portugal se recoge el análisis de las emisoras objeto de estudio, con la elaboración de un perfil de cada una de ellas en el que se aborda lo más destacado de su trayectoria y sus rasgos más significativos, prestando especial interés a su faceta formadora o educomunicadora. Dicho análisis va acompañado de la ficha completa de cada radio universitaria, basada en el cuestionario enviado a cada uno de sus responsables, y en el que se recoge toda la información facilitada por ellos mucho más detallada; también incluye sus valoraciones sobre determinados aspectos de su emisora que serán analizados posteriormente de manera conjunta con el resto de estaciones.

Para establecer un orden a la hora de realizar este análisis, se ha optado por aplicar un criterio cronológico atendiendo a la fecha de creación de estas radios universitarias. Por ello, el estudio individual de cada una de ellas está precedido por un cuadro que avanza el orden a seguir y otro en el que se muestran los nombres y cargos de los responsables de estas emisoras que han contestado a los cuestionarios y el tiempo que llevan al frente de las mismas.

Tras el análisis individual se ofrece uno global con los resultados obtenidos en el conjunto de esas estaciones para conocer cuáles son las tendencias mayoritarias sobre determinados aspectos incluidos en el estudio.

Todo esto se ha hecho, por un lado, con las emisoras de España y, por otro, con las de Portugal ya que, como se ha visto, responden a realidades diferentes. Pero se termina con una comparativa de las radios universitarias de ambos países.

7.1. Análisis de las radios universitarias de España (ARU)

El objeto de estudio inicial eran las 25 emisoras que integran la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) pero, finalmente, la de la Universidad de León se ha quedado fuera de él ya que no se ha obtenido respuesta a la petición de información. Por tanto, el análisis se ha realizado sobre las 24 restantes y se ha ordenado, tal y como se ha explicado más arriba, según su año de creación:

Año de creación de emisoras ARU	
Radio UNED	1974-5
Radio Campus	1987
Radio USAL	1995
Radio Complutense / InfoRadio UCM*	1997 / 2009
98.3 Radio/Radio Universidad de Navarra*	1999/2016
Villaviciosa Radio /UEMCom Radio / Europea Radio*	1999 / 2008 / 2012
UPV Ràdio	2002
Vox UJI Ràdio	2004
OndaCampus Radio	2004
Radio CEU	2006
UniRadio Huelva	2007
UPF Ràdio	2007

Radio UMH	2007
RUAH	2008
Radio URJC	2009
Radio Politécnica	2009
iradio UCAM	2010
Radio Universidad UAL	2010
UniRadio Jaén	2010
OnCEU/RadioLab- OnCEULab*	2010/2015
Radio.UniZar	2010
Radio UVa	2012
UABRàdio	2015
UNEATLÁNTICO Radio	2016-7

*Estas emisoras nacieron en el primer año indicado pero cambiaron de denominación posteriormente.

A continuación, se muestran las personas que han contestado al cuestionario planteado, el cargo exacto que ocupan en la emisora y el tiempo que llevan al frente de dicha responsabilidad, ya que algunos lo están desde los inicios de su radio universitaria y otros se han incorporado después de procesos de renovación internos o relevo natural en el caso de las estaciones coordinadas por estudiantes:

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario		
Nombre	Cargo	Tiempo en el cargo
Isabel Baeza Fernández	Directora de Programas, responsable de ARU en la UNED	Como directora 20 años
Luis Javier Capote Pérez	Director	20 años
Elena Villegas Cara	Coordinadora	2005-2006
Miguel Angel Ortiz	Delegado	6
Eva Lus Garate	Subdirectora	2 años
Juan José Ceballos Norte	Coordinador/director	7 años
Rosario Zorio Grima	Realizadora	14 años
M. Carmen Aparisi Fenollosa	Responsable emisora Vox UJI Ràdio	Desde noviembre de 2005
Leonor Real Adame	Coordinadora de radio en OndaCampus- UEx	2 años y medio
Àngels Álvarez Villa	co directora de Radio Ceu y Jefa de los servicios informativos	3 años
Julio Ángel Olivares Merino	Director	6 años
José María Palau	Director	10 años

Sonia Martínez González	Responsable de contenidos	Inicié y cree la emisora, hace unos 11 años, ya que llevamos emitiendo 10 temporadas, desde el curso académico 2007/2008
Daniel Fernández Montero	Director de la Radio Universitaria de Alcalá (RUAH)	4 años
Manuel Sánchez Cid	Director	desde 2009
Carlos Guillem Aldave	Coordinador	5 años
Mª Carmen Robles ANdreu	Coordinadora	7 años
Esther Benavides Junquera	Responsable radio, realizando labores de producción, locución, etc.	7 años
Paloma Contreras Pulido	Presidenta Asociación Radio (gestora de contenidos de UniRadio)	10 años (6 como directora trabajando en la emisora y el resto como presidenta ass. gestora de contenidos)
Sara Ruiz	Coordinadora de Radio/internacional	2 años
Carmen Marta Lazo	Directora Radio.Unizar	6 años
Nereida López Vidales	Directora	desde 2012
Raül Giró Salvatierra	Editor de contenidos - coordinador	Abril-14
Patricia Martínez	Directora	1 año

7.1.1. Radio UNED

Entra en funcionamiento en 1975 y, por tanto, es la primera emisora vinculada a una universidad en España. Se hacía referencia a ella en los estatutos de creación de la UNED por lo que nace con la propia institución académica y ya desde sus inicios se establece también la cooperación entre ella y RNE. La metodología de la educación a distancia, en un primer momento, llevaba implícito el uso de la radio o de los casetes que se enviaban a los centros asociados distribuidos por todo el territorio nacional y a las sedes de la UNED en el extranjero; más tarde utilizaría también la televisión y, con la llegada de internet, su propia plataforma.

Al principio, los programas estaban más ligados a asignaturas específicas de diferentes carreras y se estableció la colaboración de profesionales de la información con los profesores de las distintas Facultades. A lo largo de su historia Radio UNED ha ido pasando por todas las emisoras de RNE y ha ido cambiando sus formatos con una programación más abierta, con colaboraciones externas y en las que se ha dado cabida a diferentes temas de actualidad, aunque siguen estando presentes todas las áreas culturales de esta institución académica.

Lo que la diferencia de las emisoras de otras universidades es que "aunque el destinatario principal sea nuestro alumnado, la radio de la UNED no está concebida como una escuela de aprendizaje para alumnos sino como una plataforma para el aprendizaje de distintas materias y para la difusión de la cultura a nivel general", según explica su responsable.

Radio UNED tiene sus instalaciones en la Escuela de Ingenieros Informáticos y de Ingenieros Industriales y constan de 2 estudios, sala de redacción, sala de posproducción y despacho de Archivo, Documentación y Negociado. Su emisión es a través de RNE (Radio 3, Radio 5 y Radio Exterior), además de online y de ofrecer podcasts.

Esta radio universitaria depende del Vicerrectorado de Tecnología y, en definitiva, del Rectorado y Gerencia. La financiación la obtiene en un 60% de la propia institución académica, en un 20% del Ministerio de Educación y el resto de patrocinios de empresas como Telefónica o Banco Santander.

Su plantilla de personal contratado está integrada por 11 realizadores (todos doctores o licenciados en Ciencias de la Información), 2 técnicos, 3 empleados en Archivo y Documentación, 2 en Posproducción y una secretaria. Luego están los profesores de la UNED que colaboran de manera voluntaria en los programas; generalmente hay uno en los distintos espacios.

Por otra parte, colaboran con otras instituciones de manera esporádica; durante el curso analizado, por ejemplo, han realizado un programa mensual con el Museo de América.

Radio UNED tiene espacios de temáticas muy variadas ya que el 80% de su programación es educativa, con 3 programas de divulgación científica semanales.

Su universidad no ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación pero, en cualquier caso, al tratarse de educación a distancia no cuentan con estudiantes que participen o colaboren en la programación. Sin embargo, el medio radiofónico sí que está presente en otros proyectos educativos que desarrolla como un Curso iberoamericano de educación a distancia, para profesores latinoamericanos, y un Máster en Comunicación para el servicio público, en los que se imparte un taller de radio.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Isabel Baeza Fernández
Cargo o función dentro de la emisora	Directora de Programas, responsable de ARU en la UNED
Tiempo que lleva desempeñando esa función	Como directora 20 años
Colectivo al que pertenece	Personal de Administración y Servicios (PAS)

Datos de la universidad	
Universidad	pública
Número de alumnos	0
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	Radio UNED
Fecha de creación	1975
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	2 estudios, sala de redacción, sala de posproducción, despacho de Archivo, Documentación y Negociado
Ubicación	Escuela de Ingenieros Informáticos y Escuela de Ingenieros Industriales
Emisión	on line (streaming), podcasts, FM
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	RNE (Radio 3, Radio 5 y Radio Exterior)
Presencia en plataformas de distribución de audios	Youtube
Aplicaciones para dispositivos móviles	Sí
URL Web	0
Redes sociales propias	Youtube
Gestión de las redes sociales	Personal contratado de la emisora
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	Difusión de la cultura y la extensión universitaria

Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	La radio está explícitamente señalada en los estatutos de creación de la UNED por lo tanto nace con la propia universidad, también desde sus inicios se establece el acuerdo de cooperación entre dos entidades públicas RNE y la UNED. La metodología de la Educación a Distancia tiene implícito el uso primero de la radio o los casetes que se enviaban a los Centros Asociados distribuidos en todo el territorio nacional y también en las sedes de la UNED en el extranjero, después de la Televisión y con la llegada de Internet de su propia plataforma. Al comenzar los programas tenían un carácter más ligado a las distintas carreras y a las asignaturas específicas. También desde los comienzos se estableció la colaboración de profesionales de la Información con los profesores de las distintas Facultades. Con el tiempo pasamos por todas las emisoras de RNE y también los formatos fueron cambiando hacia una programación más abierta, con colaboraciones del exterior y en la que tuvieran cabida diferentes temas de actualidad o relacionados con la música, aunque siguen estando presentes todas las áreas culturales de nuestra universidad. A diferencia de otras universidades y aunque el destinatario principal sea nuestro alumnado, la radio de la UNED no está concebida como una escuela de aprendizaje para alumnos sino como una plataforma para el aprendizaje de distintas materias y para la difusión de la cultura a nivel general.
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Depende del Vicerrectorado de Tecnología, pero en definitiva del rectorado y Gerencia.
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	0
Financiación	Universidad, Subvenciones, Patrocinios
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	Universidad 60% , Subvenciones Ministerio de Educación 20%, Patrocinios Banco de Santander, Telefónica
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí

Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	11 Realizadores, 2 Técnicos, 3 Archivo y Documentación, 2 Posproducción y 1 Secretaria (Los realizadores son todos doctores o licenciados en CC de la Información)
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	0
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	Si como personal colaborador se entiende a los profesores que de manera voluntaria colaboran en los programas (Generalmente hay un profesor de la UNED en los distintos espacios, aunque no en todos)
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	0
Participación en la programación de:	0
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	0
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	0
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Se invita a los intervinientes externos de manera puntual
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	De manera esporádica y depende de los cursos, ahora mismo tenemos una colaboración con el Museo de América para la realización durante el curso de un programa mensual.
Programación	

Tipo de programación, según los contenidos	Especializada
Tipo de programación, según su estructura	Bloques, Continuidad
Tipo de programación, según su finalidad	Institucional, Formativa, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	Todo el año
Días y horario de emisión	0
Número total de programas en la temporada actual	0
Duración de los programas	15 minutos, 30 minutos, 20 minutos, 2 minutos
Periodicidad de los programas	Diaria, Semanal, Hay programas que se emiten en Radio 5 de manera aleatoria varias piezas (son de 2 minutos al día)
Emisiones	en diferido
Temáticas	Política, Música, Literatura, Ciencia, Tecnología, Sexo, Medio Ambiente, Psicología, Arte, Historia, Derecho, Sociología, Educación…
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	0
Formatos	Magazine, Programa de entrevistas, Programa de reportajes, Debate o tertulia
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	3 semanales
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Alimentación, Psicología, Tecnología, Física, Química…
Otros programas educativos	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	Un 80% de la programación es educativa
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	0
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	0
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	0

Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	0
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	0
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	0
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	0
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	0
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	0
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	0
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	0
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	0
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	0
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	0
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	0

¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	0
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	0
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Se dan cursos de radio a los profesores
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	0
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	0
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	0
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	0
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	0
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	0
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	0
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	0

Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	0
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	0
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	0
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	0
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	0
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	0
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	Curso Iberoamericano de Educación a Distancia (para profesores Latinoamericanos, se les imparte un Taller de radio) Máster en Comunicación para el servicio público (se les imparte un Taller de Radio)
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	No

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	0
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	0
Dicha interacción es ejercida por:	0
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Personal contratado de la emisora
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Mayores que los de los realizados por PDI, PAS o colaboradores externos
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	0
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	0
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	0
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	0

7.1.2. Radio Campus

Radio Campus tiene su origen en Radio San Fernando, creada en 1987 en el colegio mayor del mismo nombre. En 1992 se convierte en aula cultural y pasa a depender del Vicerrectorado de extensión cultural y, en algunos momentos, del de servicios generales, viviendo momentos de inestabilidad como consecuencia de la falta de reconocimiento de este tipo de emisoras en el marco legislativo audiovisual en España. En todo este tiempo destaca su labor en lo que se refiere a la cobertura de la actualidad universitaria, la colaboración con emisoras externas, la lucha por la divulgación del pensamiento crítico y la creación de la Semana del Cómic de La Laguna. Tienen presencia en internet, a través de su web, desde hace 20 años. En la actualidad están trabajando en acoger a estudiantes en prácticas y en consolidar su posición definitivamente. El principal objetivo de la emisora es servir de unión entre la Universidad de La Laguna y la sociedad, siendo sus prioridades la divulgación del conocimiento, la defensa del pensamiento crítico y la comunicación de los resultados de investigación.

Sus instalaciones cuentan con varias dependencias, entre las que destacan dos estudios de radio, ubicadas en un edificio diferente al destinado a las enseñanzas de Comunicación.

Emiten a través de la FM en el ámbito local además de on line y de difusión de podcasts, además de estar presentes en plataformas de distribución de audios como Ivoox y GoEar.

Está gestionada por el Aula Cultural «Radio Campus» que depende del Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad pero existe una coordinación con los servicios de comunicación de la institución académica y de la Fundación General de la Universidad de La Laguna. Está financiada prácticamente en su totalidad por la propia universidad aunque también obtiene un pequeño porcentaje en concepto de patrocinios.

Radio Campus no cuenta con personal contratado ni con becarios. Para su funcionamiento dispone de colaboradores; concretamente hay 4 fijos que son un PDI y tres antiguos estudiantes(dirección, dirección técnica, especialista informática, experta en comunicación) con una media de dedicación de diez a quince horas semanales y otras treinta personas, en su mayoría estudiantes, que participan en la emisora de manera esporádica.

En la programación intervienen directamente entre 4 y 20 miembros de todos los estamentos de la comunidad universitaria o colaboradores externos. Por lo que se refiere a los estudiantes, en estos momentos se está en proceso de incorporarlos a través de la asignatura de Prácticas Externas.

Esta emisora colabora con medios de comunicación de su zona como LAGENDA del ocio de Tenerife, El Periódico de Canarias, Publicación "Planéate y disfruta", Radio ECCA y Periódico-ULL, entre otros.

Su programación es generalista, tipo mosaico, con programas de 1 hora de duración semanales sobre diferentes temáticas y entre las que predominan el cine, los cómics y la ciencia. Tienen un programa de divulgación científica. Los Informativos es el único programa en el que suelen colaborar los estudiantes de Ciencias de la Comunicación,

mientras que los alumnos de otras titulaciones suelen elegir hacer espacios de música, principalmente. En cualquier caso, sus trabajos suelen formar parte de la programación de la emisora desde el principio.

La Universidad de La Laguna oferta el Grado de Periodismo pero, al no depender la radio universitaria de la Sección de Ciencias de la Información, sus estudiantes no realizan prácticas formativas en ella aunque se está trabajando para que esto cambie. La participación de alumnos de otras titulaciones es voluntaria y está vinculada a actividades de atención cultural. La emisora ofrece formación específica a todos ellos y al resto de colaboradores de la radio en materia de guion, realización, locución y producción, aunque su función sea más divulgadora que formativa, en estos momentos. Sea como sea, Radio Campus ha servido para que, en ocasiones, algunos descubran su verdadera vocación y cambien de carrera para estudiar Periodismo, según aseguran sus responsables.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Luis Javier Capote Pérez
Cargo o función dentro de la emisora	Director
Tiempo que lleva desempeñando esa función	20 años
Colectivo al que pertenece	Personal Docente e Investigador (PDI)
Datos de la universidad	
Universidad	pública
Número de alumnos	23000 estudiantes (aproximadamente)
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	Radio Campus
Fecha de creación	1987-1988
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	Dos estudios, sala de espera, depósito de material, cuarto de despejo
Ubicación	Torre Profesor Agustín Arévalo
Emisión	on line (streaming), podcasts, FM
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	Local -actualmente, solamente señal, a la espera de conseguir licencia-
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox, GoEar
Aplicaciones para dispositivos móviles	No
URL Web	www.ull.es/rcampus
Redes sociales propias	Facebook, Twitter
Gestión de las redes sociales	Personal del Aula Cultural
Fines y usos	

Filosofía o fines de la emisora	La emisora tiene la filosofía y el objetivo de ser punto de unión entre la Universidad de La Laguna y la sociedad. La divulgación del conocimiento, la defensa del pensamiento crítico y la comunicación de los resultados de investigación son sus prioridades.
Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	Radio Campus se inició como Radio San Fernando en el colegio mayor homónimo, a finales de los ochenta del siglo pasado. En el año 1992 se convierte en aula cultural y se vincula al Vicerrectorado competente en materia de extensión cultural, al cual ha pertenecido con algunos intervalos en el Vicerrectorado competente en materia de servicios generales. Durante estos casi treinta años se ha buscado denodadamente la estabilidad y la consecución de ciertas garantías desde el punto de vista jurídico. La inexistencia de un concepto legal de «emisora universitaria» ha jugado en contra de este anhelo, común a todas las emisoras universitarias. Desde hace veinte años tenemos presencia en Internet, en la forma de página web y también mediante primitivos «podcasts» grabados en formato «real audio». Actualmente, estamos en proceso de acoger estudiantado en régimen de Prácticas Externas y consolidar definitivamente su posición. Los principales hitos han sido la cobertura de la actualidad universitaria, la colaboración con emisoras externas, la lucha por la divulgación del pensamiento crítico -concretada en colaboraciones con ARP-SAPC o el Aula Cultural de Divulgación Científica- y la creación de la Semana del Cómic de La Laguna.
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Aula Cultural «Radio Campus». Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	Coordinación con los servicios de comunicación de la ULL y de la Fundación General de la Universidad de La Laguna
Financiación	Universidad, Patrocinios
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	90% Universidad / 10% Patrocinios
Personal	

Personal contratado que trabaja en la emisora	No
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	Ninguna
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	Ninguna
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	Fijas, cuatro personas: un PDI y tres antiguos estudiantes; dirección, dirección técnica, especialista informática, experta en comunicación. Media de dedicación, diez a quince horas semanales. Esporádicas, treinta personas: mayoritariamente estudiantado.
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	Variable en función de la temporada: el mínimo son cuatro y el máximo suelen ser, de media, unos veinte.
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones, PDI, PAS, colaboradores externos profesionales, colaboradores externos no profesionales
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	Actualmente, se está en proceso de añadir a este alumnado a través de la asignatura de Prácticas Externas.
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	Actualmente, se está en proceso de añadir a este alumnado a través de la asignatura de Prácticas Externas.
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud, Realización de programa piloto
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	LAGENDA del ocio de Tenerife: publicidad mutua y envío de información universitaria; El Periódico de Canarias: envío de información universitaria; Publicación "Planéate y disfruta": envío de información universitaria: Radio ECCA: grabación de agenda semanal; Producción del programa "Roscas y cotufas": envío de información universitaria y localización de miembros de la comunidad académica para programas especiales; Periódico-ULL: envío de información universitaria; ARP-SAPC: envío de información universitaria y de contenidos para sus publicaciones.

Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Mosaico
Tipo de programación, según su finalidad	Institucional, Formativa, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	Coincidente con el curso
Días y horario de emisión	Siete días a la semana, 24 días al año
Número total de programas en la temporada actual	Actualmente, en proceso de reestructuración
Duración de los programas	60 minutos
Periodicidad de los programas	Semanal
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Política, Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Cómics, Videojuegos, Periodismo, Ciencia, Tecnología
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Cine, Cómics, Ciencia
Formatos	Informativo, Magazine, Programa de entrevistas, Debate o tertulia
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	Uno
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Psicología, Tecnología, Pensamiento crítico, divulgación científica
Otros programas educativos	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	No hay
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	El estudiantado de ciencias de la comunicación suele colaborar en los informativos
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	Variable en función de la temporada
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Música, Literatura
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Música

Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Grado en Periodismo
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	0
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	No hacen, de momento, esos proyectos.
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	La radio universitaria no depende de la Sección de Ciencias de la Información, aunque se espera que su alumnado pueda hacer prácticas allí.
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	Es voluntaria y está vinculada a las actividades de atención cultural.
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Rudimentos de guión, realización, locución y producción
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Ídem a la anterior
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	4

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	4
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	Las personas que participan en Radio Campus descubren a veces una vocación que no se había reflejado en sus estudios. Algunas cambian sus carreras para pasarse a los estudios periodísticos.
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	0
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	No
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	No

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	No
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	No
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	La función es más divulgadora que formativa en este momento, pero existe el proyecto de cambiar eso.
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	En este momento, no
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	Mensajes de correo electrónico y redes sociales
Dicha interacción es ejercida por:	miembros del aula cultural
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	miembros del aula cultural
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Depende de los programas en sí, no del colectivo que los realiza
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No

Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	Existe un programa de voluntariado para quienes participan en aulas culturales; también existe el proyecto de acoger alumnado en Prácticas Externas
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor, libre de derechos, de discos originales que ellos tienen

7.1.3. Radio USAL

Radio USAL es una emisora educativa y cultural creada en 1995 y que ha ido evolucionando desde entonces ampliando sus formas de emisión, ya que a la FM con la que da cobertura a la ciudad de Salamanca y parte de la provincia, se ha unido la modalidad on line. Además, está presente en plataformas como Ivoox. También ha cambiado sus estudios que, junto a otras estancias destinadas a la radio, se ubican en el edificio I+D de la universidad.

El personal de la emisora lo integran la coordinadora, la única contratada, 4 personas que hacen prácticas allí con becas remuneradas y unos 20 colaboradores. Éste es el número de colaboradores fijos que realizan programas actualmente, entre miembros de la comunidad universitaria y colaboradores externos no profesionales, con mayor participación de estudiantes de Ciencias de la Comunicación (el doble que de alumnos de otras titulaciones). Además, Radio USAL realiza un espacio conjunto con la Cadena SER.

Su programación es generalista, tipo mosaico, integrada por 40 espacios de diferente duración y periodicidad sobre diferentes temas, de los que 3 están dedicados a la divulgación científica. De todos ellos, los estudiantes de Ciencias de la Comunicación realizan 5 y el resto de alumnos, 3; eligen libremente la temática y suelen inclinarse por deportes, música, cine, series de TV y asuntos humanitarios, formando parte de la programación general desde el principio.

La Universidad de Salamanca ofrece el Grado de Comunicación Audiovisual y sus alumnos llevan a la radio prácticas realizadas en la asignatura que tienen en 2º curso. De todas maneras, éstos y los estudiantes de otras titulaciones pueden participar en la radio universitaria desde el momento en que tienen inquietud de hacerlo, pudiendo ser una realidad desde que lo solicitan, siempre que encaje en la programación, y reciben créditos por esto. Todos ellos y el resto de colaboradores de la emisora reciben formación específica a la vez que realizan las tareas de la radio.

Radio USAL también desarrolla en la actualidad un programa de innovación docente enfocado a generar nuevas vocaciones de radio. En el pasado ha tenido en marcha otros

encaminados a mejorar la capacidad de comunicación de los alumnos. Al mismo tiempo, realiza otro tipo de proyectos educativos con algún instituto de la ciudad y colabora con centros educativos de su zona haciendo programas específicos de radio.

Esta emisora interactúa con la audiencia sobre todo a través de concursos.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Elena Villegas Cara
Cargo o función dentro de la emisora	Coordinadora
Tiempo que lleva desempeñando esa función	2005-2006
Colectivo al que pertenece	Personal de Administración y Servicios (PAS)
Datos de la universidad	
Universidad	pública
Número de alumnos	en torno a 30 mil
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	RAdio USAL
Fecha de creación	1995
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	estudios, redacción, despacho
Ubicación	edificio I+D
Emisión	on line (streaming), FM
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	ciudad y algo de la provincia
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox
Aplicaciones para dispositivos móviles	No
URL Web	www.radio.usal.es
Redes sociales propias	Facebook, Twitter
Gestión de las redes sociales	Becarios de la emisora
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	educativa y cultural

Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	emisión por internet, cambio de estudios
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Servicio de Producción Digital
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	no la hay
Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	1
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	No
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	solo la coordinadora

Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	Sí
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	4
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	en torno a 20 personas
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	20
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones, PDI, PAS, colaboradores externos no profesionales
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	20
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	10
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	cadena ser, programa conjunto
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Mosaico
Tipo de programación, según su finalidad	Institucional, Formativa, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	octubre-junio
Días y horario de emisión	todos
Número total de programas en la temporada actual	40
Duración de los programas	15 minutos, 30 minutos, 60 minutos
Periodicidad de los programas	Semanal, Quincenal, Mensual
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Ciencia, Tecnología, Viajes
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	ninguna
Formatos	Informativo, Magazine, Programa de entrevistas, Programa de reportajes, Debate o tertulia, Retransmisiones de actos institucionales
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	3

Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Alimentación, Psicología, Tecnología
Otros programas educativos	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	no hay más programas educativos
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	5
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	3
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Deportes, Música, Cine, Series de TV, humanitarios
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	ninguno
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	comunicacion audiovisual
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	radio en 2º curso
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	llevan a la radio prácticas realizadas en la asignatura
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios, coordinado por

	la coordinadora de la emisora
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	cuando tienen la inquietud de hacerlo
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	cuando lo solicitan y encaja en la programación
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	aprenden a la vez que realizan las tareas de la radio
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	igual que el anterior
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	4

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	3
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	0
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	generar nuevas vocaciones de radio
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	más capacidad de comunicación de los alumnos
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	con algún instituto de la ciudad

Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	programas específicos de radio
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	concursos sobre todo
Dicha interacción es ejercida por:	becarios, alumnos colaboradores
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Personal contratado de la emisora, Becarios
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Similares que los de los realizados por PDI, PAS o colaboradores externos
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	créditos

Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	libre de derechos

7.1.4. InfoRadio UCM

Nació en 1997 con el nombre de Radiocomplutense y tomó el actual en el año 2010. Es la emisora de la Universidad Complutense pero se gestiona desde la Facultad de Ciencias de la Información y en ella participan más de 300 estudiantes. En el 2011 consiguió el récord Guinness al programa de radio más largo con un espacio de 70 horas de duración, conducido por el estudiante de Periodismo Fernando Carruesco y en el que participaron más de 100 alumnos de dicha Facultad. Además, Inforadio ha participado en proyectos internacionales como el de Europhonica, con Radio Campus France y RADUNI-ITALIA, o el programa "De ida y Vueta", producido en colaboración con la radio de la Universidad de Avellaneda (Buenos Aires-Argentina) y Concepto Radial de la Universidad Politécnica de Monterrey (Méjico), emitido por estas emisoras y por MXXI la emisora del Ayuntamiento de Madrid. Inforadio ha organizado, entre 2012 y 2016, un encuentro de radios universitarias internacionales en el seno de los curos de verano de la Universidad Complutense de Madrid en el Escorial. Ha ostentado la presidencia de la Asociación de Radios Universitarias de España desde su fundación en 2011 hasta 2015.

Es una emisora cuyos fines principales son la formación, la información y la divulgación científica y cultural.

Inforadio cuenta con 6 estudios, ubicados en la Facultad de Ciencias de la Información. Desde allí ofrece una emisión on line aunque también está presente en Ivoox.

La gestión es desarrollada por la Facultad de Ciencias de la Información y la financiación corre a cargo de los presupuestos de la universidad.

Tiene una plantilla de personal contratado compuesta por un delegado, un técnico y 5 coordinadores. Además, cuenta con la colaboración de una veintena de profesores de la Universidad Complutense.

En la programación puede participar cualquier miembro de la comunidad universitaria; en la temporada analizada lo han hecho unas 300 personas, de las que unas 280 eran estudiantes de Ciencias de la Comunicación y unas 20 de otras titulaciones, con funciones de realización y producción de programas.

Su programación es generalista, estructurada por bloques y compuesta por unos 30 espacios de 30 minutos o una hora y de periodicidad semanal. Las temáticas de los programas que predominan política, deportes, música, cine, humor, viajes y periodismo y

cuentan con uno de divulgación científica. Todos los espacios son realizados por los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, a excepción de 2 que los realizan alumnos de otras titulaciones. Esos programas forman parte de la programación general desde el principio pero también pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora y no ser emitidos hasta que no adquieren unos niveles mínimos de calidad.

La Universidad Complutense oferta estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y en ellas se imparten asignaturas específicas como Información en radio, Realización radiofónica, Teoría y técnica del sonido y Comunicación radiofónica.

En cuanto a la formación a través de la radio universitaria, los estudiantes realizan programas sobre contenidos que a ellos les interesan pero también participan en proyectos de innovación educativa dirigidos por un docente. Los alumnos de Ciencias de la Comunicación acceden a la emisora una vez que tienen unos conocimientos mínimos sobre radio y los del resto de titulaciones cuando se les aceptan propuestas específicas. A todos los que pasan por la emisora universitaria se les ofrece formación a través de seminarios de locución, operación técnica y guion. También se hacen seminarios especiales para el resto de colaboradores de la radio.

Inforadio UCM desarrolla, en la actualidad, un proyecto de innovación docente consistente en la aplicación del podcast como instrumento para la docencia de asignaturas del Grado; esta iniciativa ya ha sido desarrollada con anterioridad, consiguiendo una mejora en la motivación y en el proceso de aprendizaje.

Esta emisora también da créditos de libre configuración a sus alumnos por sus colaboraciones en la radio y les presta apoyo para el ingreso en emisoras profesionales en régimen de prácticas, como una forma de ayudarles a que accedan al mundo laboral.

Por otra parte, colabora con colegios e institutos de su zona, recibiendo visitas de estudiantes de estos centros educativos.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Miguel Angel Ortiz
Cargo o función dentro de la emisora	Delegado
Tiempo que lleva desempeñando esa función	6
Colectivo al que pertenece	Personal Docente e Investigador (PDI)
Datos de la universidad	
Universidad	pública
Número de alumnos	8000
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	Inforadio
Fecha de creación	1997
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	6 estudios
Ubicación	en la Facultad o aulario donde se estudie Ciencias de la Comunicación

Emisión	on line (streaming)
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	0
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox
Aplicaciones para dispositivos móviles	Sí
URL Web	http://inforadioucm.blogspot.com/p/conocenos_5860.html
Redes sociales propias	Facebook, Twitter
Gestión de las redes sociales	Personal contratado de la emisora, Becarios de la emisora
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	Formación, información y divulgación científica y cultural
Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	Nació en 1997 con el nombre de Radiocomplutense. En 2010 cambió su nombre a InforadioUCM. Es la emisora de la Universidad Complutense, gestionada desde la Facultad de Ciencias de la Información y realizada por un colectivo de más de 300 estudiantes. Tiene una programación generalista con programas informativos, de entretenimiento y especializados. En marzo de 2011, alcanzó el record Guiness al programa de radio más largo , con un programa de 70 horas de duración conducido por Fernando Carruesco, estudiante de Periodismo, y en el que también participaron más de 100 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información, La emisora ha participado en proyectos y programas internacionales como el de Europhonica, en colaboración con Radio Campus France y RADUNI-ITALIA, o el programa "De ida y Vuelta", producido en colaboración con Radio Universitaria de la Universidad de Avellaneda (Buenos Aires- Argentina) y Concepto Radial de la Universidad Politécnica de Monterrey (Méjico): el programa es emitido por estas emisoras y por MXXI la emisora del Ayuntamiento de Madrid. Desde 2012 viene organizando un encuentro de radios universitarias internacionales en el seno de los cursos de verano de la Universidad Complutense de Madrid. Inforadio es socia fundadora de la Asociación de Radios Universitarias de España, en la que ocupado su Presidencia hasta 2015. Actualmente, forma parte también de RRULAC, la Rede de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe.

Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Facultad de Comunicación
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	La financiación corre a cargo de los presupuestos de la Universidad y la gestión es una tarea desarrollada por la Facultad de Ciencias de la Información
Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	0,5
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	5 coordinadores 1 Delegado 1 Técnico
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	300 con funciones de realización y producción de programas
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	20 profesores de la Universidad Complutense de Madrid
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	300
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones, PDI, PAS

Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	280
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	20
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	MXXI; ARU; RRULAC, Radio Campus France; RADUNI
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Bloques
Tipo de programación, según su finalidad	Institucional, Formativa, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	Octubre -Julio
Días y horario de emisión	24 horas
Número total de programas en la temporada actual	30
Duración de los programas	30 minutos, 60 minutos, Magazines
Periodicidad de los	Diaria, Semanal

programas	
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Política, Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Videojuegos, Periodismo, Ciencia, Tecnología, Humor, Moda, Medio Ambiente, Viajes
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Política, Deportes, Música, Cine, Ciencia, Humor, Viajes
Formatos	Informativo, Magazine, Programa de entrevistas, Programa de reportajes, Debate o tertulia
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	uno
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Alimentación, Psicología, Tecnología
Otros programas educativos	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	No existen
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	todos
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	dos
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen entre los temas o tipos de programa que se les ofrece desde la emisora
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Política, Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Videojuegos, Periodismo, Ciencia, Tecnología, Humor, Moda, Medio Ambiente, Viajes, Animales
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Política, Deportes, Música, Cine, Periodismo
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio, pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren unos niveles

	mínimos de calidad
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	Información en Radio; Realización Radiofónica, Teoría y Técnica del sonido; Comunicación radiofónica
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan, otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	Proyectos de innovación educativa
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios, libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesora
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	una vez que tienen unos conocimientos mínimos sobre radio
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	Aceptación de propuestas específicas
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	seminarios de locución, operación técnica y guion
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Seminarios especiales
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	5

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	5
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	Apoyo para el ingreso en régimen de prácticas en emisoras profesionales
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	Aplicación del podcast como instrumento para la docencia de asignaturas del Grado
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en	Aplicación del podcast como instrumento para la docencia de asignaturas del Grado. Se consiguió una mejora en la motivación y en el proceso de aprendizaje

marcha	
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	No
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	Visitas de alumnos
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	A través de las redes sociales y correo electrónico
Dicha interacción es ejercida por:	personal contratado de la emisora, becarios, alumnos colaboradores
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Personal contratado de la emisora, Becarios, Alumnos colaboradores
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	No

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	0
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	Créditos de libre elección
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor, libre de derechos

7.1.5. Radio Universidad de Navarra

Arranca en el curso 1999-2000 como emisora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra y lo hizo con una amplia plantilla profesional que cubrió no solo la información universitaria sino también la local, deportiva y cultural. Inicialmente su programación se basó en grandes magacines con retransmisiones en directo y programas especiales a lo largo de toda la semana.

Posteriormente, pasó a denominarse 98.3 Radio y abandona el formato de grandes contenedores radiofónicos para cambiar su parrilla por una base musical con gran

personalidad, combinada con microespacios de entre 5 minutos y una hora como máximo en los que tenían cabida la palabra hablada; en ellos se sigue dando cobertura a la información más cercana pero, al mismo tiempo, se ofrece a los estudiantes de la Facultad de Comunicación la posibilidad de poner en práctica lo que aprenden en las aulas.

A partir del curso 2004-2005, además de resúmenes sonoros, incorpora los podcast de su producción radiofónica. A finales del curso 2015-2016 recupera su nombre original, Radio Universidad de Navarra e inicia "un proyecto exclusivamente digital y netamente universitario que en estos mismos momentos está en expansión para reinventarse con energías renovadas próximamente"[22], según apuntan sus responsables.

Radio Universidad de Navarra tiene como objetivo ser un laboratorio docente de radio y sonido, además de una plataforma de la producción sonora y digital de los alumnos de la Facultad de Comunicación. Sin embargo, tiene muy en cuenta su entorno social ya que, además de cubrir la actualidad informativa, la cultura, la música, la solidaridad, el deporte, la historia, la creación sonora, la vida en el campus y la actividad investigadora, no olvida "el contenido local de la Navarra que acoge físicamente a esta emisora que quiere llegar a todo el mundo".

Las instalaciones de la radio se encuentran ubicadas en dicha Facultad y constan de 5 estudios de radio, 2 salas de edición, una fonoteca y una redacción con capacidad para 20 personas.

Como ya hemos apuntado, ha dejado de emitir a través de la FM y lo hace on line, además de dar difusión a sus podcasts, estando presentes en plataformas como Ivoox e Itunes.

Radio Universidad de Navarra está financiada íntegramente por la propia institución académica y su gestión económica corre a cargo de la Facultad de Comunicación. Además, colabora estrechamente con el Departamento de Proyectos Periodísticos de la propia Facultad (que es de quien dependen todas las asignaturas de radio), para controlar el trabajo de sus estudiantes dentro de la emisora. También hay conexión con el Servicio de Comunicación de la Universidad para cubrir eventos y actos institucionales. Al mismo tiempo, existe relación con la Fundación Empresa Universidad de Navarra, organismo a través del que se gestiona el trabajo del recién graduado que cada año se incorpora a la emisora bajo la fórmula de Beca PIE (Programa de Iniciación a la Empresa). Esta radio está abierta tanto para los alumnos de la Facultad de Comunicación como de otros Departamentos; un ejemplo es la puesta en marcha, durante el curso en el que se ha realizado esta investigación, de un proyecto de radio realizado con el Instituto de Lengua y Cultura Española de la Universidad de Navarra.

Esta emisora universitaria tiene una plantilla integrada por 2 personas contratadas que trabajan allí pero que están adscritas al Departamento de Proyectos Periodísticos; de hecho, ambas además tienen docencia práctica en diferentes asignaturas dependientes del mismo. Por un lado, está la subdirectora que es PAS (Personal de Administración y Servicios), pero en la categoría de PAD (Personal de Apoyo a la Docencia). Compagina la docencia con labores de gestión. Está al frente de la coordinación general de las prácticas de los alumnos,

[22] Este proceso de renovación implica también la creación de un nuevo logo de la emisora y del que no disponen todavía; por ello, se ha utilizado para este trabajo el último que tenían y que hace referencia a la frecuencia que ocupaban en el dial, antes de esta reconversión a una radio exclusivamente digital.

de la gestión diaria de los contenidos y de su reflejo tanto en servicios de podcasting como en redes sociales. Por otro lado, se dispone de un titulado técnico que es el responsable de cuestiones técnicas y realización y se encarga de la gestión musical de la emisora y la coordinación del mantenimiento de los estudios y los sistemas operativos.

También cuenta con una persona con la mencionada beca PIE que presta apoyo a las prácticas de radio desde el punto de vista de la realización técnica. Además, centraliza la producción de los estudiantes para su emisión y distribución en podcast. Al mismo tiempo, puede desarrollar su proyecto radiofónico personal, en el que puede incluir a alumnos.

Por otra parte, la emisora tiene colaboradores que participan en la programación. Algunos son externos como el responsable de Comunicación de Cruz Roja, que realiza un espacio semanal sobre la actualidad de su institución. También hay algunos estudiantes tanto de Ciencias de la Comunicación como de otras titulaciones que hacen programas de manera voluntaria.

Pero el grueso de la producción corresponde a todos los alumnos de las asignaturas de radio, ya que tienen prácticas obligatorias que se realizan en la emisora por lo que la docencia se integra directamente en la programación. Concretamente, se cuenta con unos 350 estudiantes en total de diferentes materias de distintos cursos del Grado de Periodismo y del de Comunicación Audiovisual como Producción Radiofónica, Géneros y Programas de Radio, Comunicación radiofónica y de las optativas como Realización radiofónica, Creatividad radiofónica, Técnicas de locución y Radio especializada.

A esos alumnos se suman los de otros estudios como una veintena de la asignatura Comunicación médica y otros tantos procedentes del Instituto de Lengua y Cultura Española.

Por su parte, Radio Universidad de Navarra colabora con otras instituciones o colectivos, principalmente con un enfoque solidario para darlos a conocer, como es el caso ya mencionado de Cruz Roja (con un espacio semanal fijo) y de otras asociaciones y ONGDs para los que los alumnos realizan campañas radiofónicas. Cada año se trabaja con 5 distintas y en el curso analizado fueron Madre Coraje, ACNUR, ALCER, CERMIN y Sonage.

La programación de esta emisora es especializada tipo mosaico, integrada por 30 espacios de 15 minutos o una hora de periodicidad semanal o quincenal. Las principales temáticas abordadas son deportes, cine, ciencia, solidaridad y, sobre todo, música. Además hay dos programas específicos dedicados a la divulgación científica sobre asuntos de salud.

De todos esos espacios, 25 son realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación y 2 por los de otras titulaciones. Entre sus inquietudes también se encuentran la literatura, las series de TV, el periodismo y la tecnología pero se inclinan principalmente por la música y el cine para sus producciones radiofónicas. Éstas forman parte de la programación general desde el principio aunque pueden ser grabadas en la emisora y no ser emitidas hasta que no tengan un mínimo de calidad.

Los estudiantes comienzan su participación en la radio universitaria al mismo tiempo que inician sus estudios de radio. Pueden acceder de manera libre, aunque coordinados y apoyados por un profesional o docente que les asesora pero también coordinados por los profesores de las asignaturas de radio apuntadas más arriba. Además, desde la emisora se les ofrece formación extra y correcciones a través de un tutor que les guía en sus

colaboraciones, de manera más estrecha al principio y más relajada al final. Pero no se les conceden créditos extras por las mismas.

Al resto de colaboradores de la radio también se les ofrece formación específica sobre rudimentos de la comunicación radiofónica y también en realización, si el colaborador tiene interés en ganar autonomía.

Por otra parte, Radio Universidad de Navarra colabora con colegios y clubes juveniles para que sus alumnos puedan visitar las instalaciones de la emisora y desarrollar allí puntualmente sus proyectos relacionados radiofónicos para iniciarse en el conocimiento de la comunicación a través de este medio.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Eva Lus Garate
Cargo o función dentro de la emisora	Subdirectora
Tiempo que lleva desempeñando esa función	2 años
Colectivo al que pertenece	Personal de Administración y Servicios (PAS)
Datos de la universidad	
Universidad	privada
Número de alumnos	11000
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	Radio Universidad de Navarra
Fecha de creación	29 de septiembre de 1999
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	5 estudios de radio (1 de ellos específico de auto control), 2 salas de edición, 1 fonoteca, 1 redacción con capacidad para 20 personas
Ubicación	en la Facultad o aulario donde se estudie Ciencias de la Comunicación
Emisión	on line (streaming), podcasts
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	0
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox, Itunes
Aplicaciones para dispositivos móviles	No
URL Web	www.unav.edu/radiouniversidad
Redes sociales propias	Facebook, Twitter
Gestión de las redes sociales	Personal contratado de la emisora
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	Radio Universidad de Navarra pretende ser un laboratorio docente de radio y sonido, además de una plataforma de la producción sonora y digital de los alumnos de la Facultad de Comunicación. Su propia raíz universitaria le lleva a

	preocuparse por la actualidad informativa, la cultura, la música, la solidaridad, el deporte, la historia, la creación sonora, la vida en el campus y la actividad investigadora, sin olvidar el contenido local de la Navarra que acoge físicamente a esta emisora que quiere llegar a todo el mundo.
Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	Desde el curso 1999/2000, la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra ha tenido en el aire su emisora de radio. Primero como "Radio Universidad de Navarra", que con una amplia plantilla profesional cubrió la información local, deportiva, universitaria y de la cultura con una producción convencional radiofónica en formato de grandes programas magacín, con retransmisiones en directo y programas especiales tanto entre semana como en fin de semana. Después, bajo la marca "98.3 Radio", cambió hacia una parrilla con una base musical con una gran personalidad y el contenido de palabra en formato de espacios más breves, alejados de los grandes contenedores radiofónicos. Microespacios de entre 5 minutos y una hora como máximo, que seguían contando el día a día, la información más cercana, el deporte, la vida universitaria, la cultura, el arte... y también que servían para ofrecer a los estudiantes de fcom un lugar donde poner en práctica lo que aprenden en las aulas. Además a partir del curso 2004/2005 sumó a los resúmenes sonoros, la digitalización y los podcast de tanta producción radiofónica. Un hito que abrió un camino digital que a finales del curso 2015/2016 ha desembocado en un nuevo proyecto: de nuevo como "Radio Universidad de Navarra", un proyecto exclusivamente digital y netamente universitario que en estos mismos momentos está en expansión para reinventarse con energías renovadas próximamente.
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Facultad de Comunicación

Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	La emisora depende de la Facultad de Comunicación desde el punto de vista de la gestión económica. Más en concreto, en la gestión del trabajo del alumno colabora estrechamente con el Departamento de Proyectos Periodísticos (dentro de la Facultad), que es de quien dependen todas las asignaturas de radio. Con el Servicio de Comunicación de la Universidad existe también colaboración a la hora de cubrir determinados asuntos universitarios de interés general (aperturas de curso, días especiales en el campus...). Fundación Empresa Universidad de Navarra es el organismo a través del que se gestiona el trabajo de la persona, recién graduada, que cada año trabaja en la emisora bajo la fórmula de Beca PIE (Programa de Iniciación a la Empresa). No existe una Asociación de estudiantes como tal en la Universidad de Navarra, pero sí las puertas de la emisora están abiertas para los alumnos, tanto de la Facultad de Comunicación como de otros Departamentos (por ejemplo, este curso se ha puesto en marcha un proyecto de radio realizado con el Instituto de Lengua y Cultura Española de la Universidad de Navarra).
Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	100% la financiación depende de la propia Universidad.
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	2 personas trabajan contratadas en la emisora, ambas inscritas en el Departamento de Proyectos Periodísticos. Estas dos personas tienen docencia práctica en distintas asignaturas del Departamento, tanto en el primer como en el segundo semestre. Iñaki Llarena, como Titulado Técnico. Ejerce como responsable de realización y cuestiones técnicas. Se encarga de la gestión musical de la emisora y la coordinación del mantenimiento de los estudios y los sistemas operativos. Eva Lus, como PAS (Personal de Administración y Servicios de la Universidad), en la categoría de PAD

	(Personal de Apoyo a la Docencia). Ejerce como subdirectora desde hace un par de años, en un principio más enfocada a la docencia y actualmente asumiendo también labores de gestión. Se encarga de la coordinación general de las prácticas de los alumnos, de la gestión diaria de los contenidos y de su reflejo tanto en servicios de podcasting como en redes sociales.
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	Sí
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	Una persona trabaja durante cada curso académico en la emisora bajo la fórmula de beca PIE (Programa de Iniciación a la Empresa). Se encarga del apoyo a las prácticas del área de radio desde el punto de vista de la realización técnica. Además, centraliza la producción de los alumnos para después emitirla, distribuirla en podcast y redifundirla habiéndola editado. Tiene, en el tiempo que le queda libre de docencia a la semana (que no es demasiado) hueco para desarrollar un proyecto personal - mejor si incluye alumnos - radiofónico.
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	La emisora cuenta con colaboradores que, por interés personal o profesional, realizan espacios. En este curso es el caso del Responsable de Comunicación de Cruz Roja Navarra, que graba un espacio semanal (de 10 minutos) sobre cuestiones de actualidad solidarias y noticias relacionadas con su institución.
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	1 colaborador externo a la Universidad. Hay varios alumnos, tanto de la Facultad de Comunicación como de otros Departamentos de la Universidad, que realizan producción de manera voluntaria. El resto, está todo integrado en la docencia práctica obligatoria de las asignaturas de radio.
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones, colaboradores externos profesionales

Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	Participan todos los alumnos que tienen asignaturas de radio, ya que sus prácticas son obligatorias y se realizan en la emisora. Como número orientativo medio en cada curso trabajamos con la cifra de 355. 60 alumnos Producción Radiofónica (4º Periodismo) + 60 alumnos Géneros y Programas de Radio (3º Periodismo) + 25 Alumnos en Realización Radiofónica (Optativa) + 20 Alumnos en Creatividad Radiofónica (Optativa) + 20 Alumnos en Técnicas de Locución (Optativa) + 150 Alumnos en Comunicación Radiofónica (1º Periodismo y 1º Comunicación Audiovisual) + 20 Alumnos en Radio Especializada (Optativa)
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	Participan una media de 40 alumnos. Unos 20 estudiantes de la asignatura Comunicación Médica + (desde este curso) unos 20 alumnos del Instituto de Lengua y Cultura Española.
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud, Realización de programa piloto
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	Colaboramos principalmente con asociaciones de corte solidario para dar a conocer sus necesidades y funciones. Son los casos de Cruz Roja Navarra (quienes tienen un espacio semanal fijo) y diversas Asociaciones y ONGD's (distintas cada año, aproximadamente 5) para las que los alumnos realizan campañas radiofónicas. En el curso 2015-2016, por ejemplo, fueron Madre Coraje, ACNUR, ALCER, CERMIN Y Sonage.
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Especializada
Tipo de programación, según su estructura	Mosaico
Tipo de programación, según su finalidad	Formativa, Informativa, Entretenimiento

Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	La temporada radiofónica se abre con el inicio del curso académico en la Universidad. La emisión online se mantiene, con distinta intensidad de palabra pero siempre con música, hasta el día anterior al siguiente curso académico. Es decir, todo el año.
Días y horario de emisión	La emisión es continua: 24 horas al día los 7 días de la semana.
Número total de programas en la temporada actual	Una media de 30 programas distintos, con diferentes duraciones y periodicidades.
Duración de los programas	15 minutos, 60 minutos
Periodicidad de los programas	Semanal, Quincenal
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Deportes, Música, Cine, Ciencia, Solidaridad
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Música
Formatos	Informativo, Magazine, Programa de entrevistas, Programa de reportajes
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	2
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud
Otros programas educativos	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	No hay
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	25 programas
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	2 programas
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Periodismo, Tecnología
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Música, Cine

Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio, pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren unos niveles mínimos de calidad
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Grado en Periodismo, Grado en Comunicación Audiovisual y Grado en Marketing
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	- Producción Radiofónica (4º Periodismo) - Géneros y Programas de Radio (3º Periodismo) - Comunicación Radiofónica (1º Periodismo y 1º Comunicación Audiovisual) - Realización Radiofónica (Optativa) - Creatividad Radiofónica (Optativa) - Técnicas de Locución (Optativa) - Radio Especializada (Optativa)
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan, prácticas de asignaturas
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	No
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesora, controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se imparten en su titulación, si las hay
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	Comienza, al igual que en el caso de los estudiantes de radio, en el momento en el que la asignatura con la que se colabora contempla en su plan docente que es hora de pasar a la práctica radiofónica.
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Se asesora a los alumnos y coordina en la realización de sus programas. Siempre cuentan con un tutor que les guía en sus colaboraciones, más estrechamente en un principio y de manera más relajada al final. Pero siempre está ahí ofreciendo formación extra y correcciones.
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Se trabaja con ellos al principio de su colaboración para que conozcan los rudimentos de la comunicación radiofónica. Además, según el interés del colaborador, se le forma también en la realización radiofónica para que pueda ganar autonomía.
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	5

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	5
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	0
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	No
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	No
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	No
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	La emisora, además, colabora con distintos colegios y clubes juveniles que desarrollan proyectos relacionados con la radio para que los alumnos puedan venir a las instalaciones para empezar a conocer la comunicación en este medio.
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	Sí

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	La emisora ofrece la posibilidad a los alumnos de que vengan a desarrollar proyectos puntuales en las instalaciones para comenzar su interés por la comunicación.
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	A través de la comunicación directa por correo electrónico y también a través de las redes sociales.
Dicha interacción es ejercida por:	personal contratado de la emisora
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	No
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Depende de los programas en sí, no del colectivo que los realiza
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	0
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	No
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor

7.1.6. Europea Radio

Tiene su origen en Villaviciosa Radio, la emisora municipal de Villaviciosa de Odón (Madrid) que emitía a través de la FM y que comenzó gestionando en 1999. En el 2008 se independiza y se constituye como UEMCom y utiliza como medios de difusión de sus contenidos el streaming y el podcast. En 2012 pasa a denominarse Europea Radio y en 2015, rediseñan su web y su logo e incluso su enfoque y modos de trabajo.

A lo largo de todo este tiempo, siempre ha tenido vocación de ser una emisora formativa con una programación lo más parecida posible a una radio convencional. De hecho, han cubierto mundiales de fútbol, Eurocopas, elecciones generales, autonómicas y municipales e, incluso, estadounidenses, además de eventos y actos institucionales de la propia universidad. También han realizado producciones para otras emisoras.

Sus instalaciones se encuentran ubicadas en el mismo lugar donde se desarrollan los estudios de Ciencias de la Comunicación y constan de 4 estudios completos, además de una cabina de redactor y un puesto de edición.

Además de contar con su propia web, está presente en Ivoox y en el momento de la realización de esta investigación estaban creando un área de trabajo con un community manager para gestionar las redes sociales, algo que venían realizando tanto profesores como alumnos.

Europea Radio está gestionada por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Europea de Madrid y depende de su Departamento de Comunicación. Está financiada totalmente por la institución académica.

Sólo tienen a una persona contratada que es la responsable de las emisiones de la radio. Actualmente, no tienen becarios pero el año anterior contaron con dos aunque no se les remuneraba económicamente. En algunos casos, los alumnos cuya participación es especialmente significativa, son reconocidos con la concesión de créditos.

Para la programación, cuentan con colaboradores-voluntarios fijos, concretamente 7 para tres programas específicos, además de un centenar de alumnos de Ciencias de la Comunicación y unos 20 de otras titulaciones.

Dicha programación es generalista tipo mosaico y la integran entre 12 y 18 espacios, dependiendo del trimestre, de diferente duración y con una periodicidad semanal, a excepción de las transmisiones deportivas que son esporádicas y dependen de cuestiones relativas al calendario y la operatividad. Las temáticas son variadas destacando política, deportes, música, videojuegos, tecnología, humor, moda, medio ambiente e historia, además de ofrecer 3 programas de divulgación científica.

Prácticamente, todos los espacios son realizados por los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, menos dos que realizan los alumnos de otras titulaciones y otros dos de otros colaboradores. Entre los temas tratados en todos ellos predominan deportes, música,

series de TV, videojuegos, tecnología y moda. Forman parte de la programación general desde el principio o se emiten cuando tienen unos mínimos de calidad.

La Universidad Europea de Madrid tiene una amplia oferta de estudios de Comunicación como los Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Multimedia, Publicidad, máster, dobles y triples grados (en los que se combinan los de Ciencias de la Comunicación entre ellos así como con otros como Creación Musical, Protocolo y Organización de eventos o Relaciones internacionales) y ciclos formativos. En ellos tienen un número significativo de asignaturas dedicadas al medio radiofónico, en diferentes cursos, como son Producción y realización en radio, Laboratorio de radio, Locución y presentación y las optativas Todo noticias en radio, Radio especializada, Radio deportiva y Radio ficción; además, otras materias que no son específicas del tema, dedican tiempo y espacio a la radio en su programación didáctica.

Los estudiantes, además de hacer prácticas de las asignaturas o programas sobre contenidos que a ellos les interesan, participan en otro tipo de proyectos dirigidos por un docente como pueden ser los de Fin de Grado u otros de emprendimiento. En cualquier caso, están coordinados por un profesional o por sus profesores.

Por ello, los alumnos de Ciencias de la Comunicación pueden acceder a la radio universitaria también en el primer año de sus estudios, aunque todavía no tengan conocimientos sobre el medio, y los de otras titulaciones, cuando realizan alguna práctica o proyecto de clase. A todos ellos se les ofrece formación específica sobre equipos de broadcasting y funcionamiento de la emisora, así como sobre la filosofía de trabajo mediante podcasting. Al resto de colaboradores solo se les da cuando lo requieren.

Europea Radio presta apoyo y hace un seguimiento de sus alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral, dando soporte tecnológico a los proyectos de emprendimiento hasta que logran monetizarlos.

Actualmente, no está desarrollando ningún proyecto de innovación docente pero sí que tuvo en marcha uno anteriormente llamado "El aprendizaje de competencias profesionales en los laboratorios de comunicación. Análisis del impacto en el desarrollo académico y profesional de los estudiantes de la Facultad de Artes y Comunicación" que concluyó con interesantes conclusiones sobre la formación de estos alumnos y su empleabilidad y que sirvió para poner en marcha un plan de mejora con nuevos métodos de trabajo para obtener mejores resultados todavía.

La filosofía de trabajo de Europea Radio con sus estudiantes supone que "la relación profesor/alumno cambia, dentro de unos márgenes, a la de profesional/becario, procurando, en todo momento, crear una dinámica de trabajo idéntica a la que se encontrará en cualquier emisora del mundo", según explican sus responsables.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Juan José Ceballos Norte
Cargo o función dentro de la emisora	Coordinador/director
Tiempo que lleva desempeñando esa función	Siete años
Colectivo al que pertenece	Personal Docente e Investigador (PDI)
Datos de la universidad	

Universidad	Privada
Número de alumnos	En la facultad de Comunicación, unos 300 alumnos
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	Europea Radio
Fecha de creación	1999, aunque con otro nombre
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	Cuatro estudios completos, una cabina de redactor y un puesto de edición
Ubicación	en la Facultad o aulario donde se estudie Ciencias de la Comunicación
Emisión	on line (streaming), podcasts
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	0
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox
Aplicaciones para dispositivos móviles	Sí
URL Web	http://europeamedia.es/europea-radio/
Redes sociales propias	Facebook, Twitter
Gestión de las redes sociales	Por regla general, profesores y alumnos, aunque se está montando un área de trabajo con un Communty Manager
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	Formativa

Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	Comenzó gestionando la emisora municipal de Villaviciosa de Odón, para independizarse en el 2008. Siempre ha sido una emisora volcada con la formación, cuya programación intenta ser lo más parecida a una radio convencional con las licencias que nos permite la docencia y la investigación. Hitos: Coberturas de Mundiales de Fútbol y Eurocopas, Elecciones Generales, Autonómicas y Municipales y Estadounidenses, Alto el Fuego de ETA, producciones para emisoras externas, eventos de la Universidad (Honoris <causa, Semana de la Comunicación...)
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Facultad de Comunicación
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	Europea radio depende del Departamento de Comunicación de la Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación de la UEM
Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	En su totalidad
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	Una. Responsable de emisiones de la radio

Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	En algunos casos se reconocen créditos a los alumnos cuya participación es especialmente significativa. El año pasado hubo dos becarios sin remuneración pecuniaria
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	Las colaboraciones son en los programas y sin vinculación alguna con la universidad
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	Siete, para tres programas específicos
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones, colaboradores externos profesionales, colaboradores externos no profesionales
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	Alrededor de 100 en total, repartidos por trimestres
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	Unos 20, dependiendo de las asignaturas, el profesor y el trimestre
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud, Realización de programa piloto
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	No

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	0
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Mosaico
Tipo de programación, según su finalidad	Institucional, Formativa, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	De octubre a junio
Días y horario de emisión	Dependiendo de los días, de 10 a 19 horas, con continuidad musical entre los diferentes programas
Número total de programas en la temporada actual	Entre 12 y 18, dependiendo del trimestre
Duración de los programas	15 minutos, 30 minutos, 60 minutos
Periodicidad de los programas	Semanal, Las transmisiones deportivas son esporádicas, según calendario y operatividad
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Política, Deportes, Música, Cine, Series de TV, Videojuegos, Periodismo, Ciencia, Tecnología, Humor, Sexo, Moda, Medio Ambiente, Viajes, Historia
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Política, Deportes, Música, Videojuegos, Tecnología, Humor, Moda, Medio Ambiente, Historia
Formatos	Informativo, Magazine, Retransmisiones deportivas, Retransmisiones de actos institucionales
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	Tres, posiblemente cuatro en el segundo semestre

Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Tecnología, Medio ambiente
Otros programas educativos	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	Ninguno
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	Todos, salvo cuatro
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	Dos
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Política, Deportes, Música, Cine, Series de TV, Videojuegos, Periodismo, Humor, Moda
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Deportes, Música, Series de TV, Videojuegos, Tecnología, Moda
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio, pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren unos niveles mínimos de calidad
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Periodismo, Comunicación, Publicidad, máster, dobles y triples grados, ciclos formativos
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA: 2º Producción y realización en radio; GRADO EN PERIODISMO: 2º Producción y realización en radio; Optativas: Todo noticias en radio, Radio especializada, radio deportiva; radio ficción; DOBLE GRADO: COMUNICACIÓN PUBLICITARIA + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA: 2º Producción y realización en radio; DOBLE GRADO: CREACIÓN MUSICAL + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA: 4º Producción y realización en radio; DOBLE

	GRADO: PERIODISMO + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA: 2º Producción y realización en radio¸ 2º Laboratorio de radio; 4º Locución y presentación; DOBLE GRADO: PERIODISMO + PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS; 3º Producción y realización en radio¸ 4º Laboratorio de radio; DOBLE GRADO: PERIODISMO + RELACIONES INTERNACIONALES: 2º Laboratorio de radio; 4º Locución y presentación. Además, otras asignaturas dedican tiempo y espacio a la radio en sus programas. Aunque no sea una asignatura específica.
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan, prácticas de asignaturas, otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	Por regla general, Proyectos de Fin de Grado y proyectos de emprendimiento
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesora, controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se imparten en su titulación, si las hay
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía, al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio, una vez que tienen unos conocimientos mínimos sobre radio
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	Libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesora o cuando realizan alguna práctica o proyecto de clase
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Por regla general, sobre equipos de broadcasting y funcionamiento de la emisora, así como sobre la filosofía de trabajo mediante podcasting
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Cuando la requieren
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	5
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	Programación y oportunidad de negocio
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	Sí

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	Dando soporte tecnológico a los proyectos de emprendimiento hasta que logran monetizarlos
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	No
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	"El aprendizaje de competencias profesionales en los laboratorios de comunicación. Análisis del impacto en el desarrollo académico y profesional de los estudiantes de la Facultad de Artes y Comunicación".- En la mayoría de los casos la participación en los laboratorios incrementa y mejora moderadamente las competencias profesionales, y de manera individual por grupos y edad se detectan grandes diferencias (en el apartado 4.2. se explica más ampliamente las conclusiones obtenidas por competencia). - Se ha detectado que hay una mayor empleabilidad entre los alumnos egresados que han participado en los laboratorios y respecto a los que no lo hacen, además de reducir considerablemente el tiempo que pasa desde que finalizan sus estudios hasta que consiguen su primer empleo (resultados de la muestra aleatoria entre los alumnos egresados que han pasado por los laboratorios en los últimos dos años con respecto a la media de los alumnos que estudian en la Facultad de Artes y Comunicación). - El modelo de enseñanza y aprendizaje de las clínicas de medios basado en ABP (Aprendizaje basado en problemas) con casos reales, incrementa los conocimientos adquiridos y mejora las competencias profesionales. - También el método de aprendizaje en cascada que se produce de forma natural en los propios laboratorios favorece las sinergias de conocimiento entre los distintos cursos y especialidades.

	- Con los resultados obtenidos se ha iniciado un proceso de mejora, tanto competencial como de forma de trabajo en los laboratorios con el fin de obtener mejores desarrollos competenciales y funcionalidad. De esta manera se obtiene un diseño óptimo para una futura implantación. - A través del estudio de las competencias y del estudio cualitativo se ha detectado posibles puntos débiles que pueden llevar al alumno al abandono de los laboratorios, como puede ser las competencias de autoconfianza, responsabilidad, organización y por parte cualitativa los datos aportados como negativos. - Se ha detectado que tipo de estudios o especialidad de grado obtienen un mejor desarrollo competencial y cuales un peor, y la relación con los laboratorios de estos procesos. - Se ha organizado y celebrado un Congreso Internacional de Medios Universitarios donde no solo se ha puesto en común modos de funcionamiento de estas clínicas entre las distintas universidades, sino que además se ha podido exponer diferente resultados competenciales de este estudio.
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	No
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	Dentro de la filosofía de trabajo, en Europea Radio, la relación profesor/alumno cambia, dentro de unos márgenes, a la de profesional/becario, procurando, en todo momento, crear una dinámica de trabajo idéntica a la que se encontrará en cualquier emisora del mundo.
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	Suelen aparecer para ver las instalaciones y acercarse al medio radiofónico
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	No

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	Tan sólo mediante redes sociales
Dicha interacción es ejercida por:	personal contratado de la emisora, alumnos colaboradores
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Alumnos colaboradores
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Depende de los programas en sí, no del colectivo que los realiza
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	Dependiendo de las horas que libremente realicen durante el curso, se les aplica de 1 a 4 créditos por actividades universitarias
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor, libre de derechos, de discos originales que ellos tienen, que compran y se descargan de plataformas, Plataformas de internet

7.1.7. UPV Ràdio

Sus orígenes se remontan a 1998 con el nacimiento de Radio Phi, la radio de la Facultad de Informática. El Gabinete del Rector decidió mejorar sus instalaciones y convertirla en una emisora para toda la universidad. Y así ha sido desde el año 2002 en el que pasa a denominarse UPV Ràdio. Entre sus principales hitos históricos destaca la celebración de su X aniversario con un programa especial en directo, desde el Ágora de la institución académica, en el que se contó con sus colaboradores y se ofreció música en directo. También se realizó un concurso de microrrelatos dirigido no solo a la comunidad universitaria sino a la sociedad en general.

UPV Ràdio pone su infraestructura técnica y sus recursos humanos a disposición de todos los miembros de la universidad. Pero también de otras personas ajenas a ella que pueden presentar sus proyectos radiofónicos y convertirse en una realidad, si resultan interesantes para la emisora. De hecho, cuenta con varios programas de carácter social realizados por asociaciones de su zona.

Todo ello pone de relieve que se trata de una emisora abierta a su entorno y su objetivo es informar a la comunidad universitaria pero también a la sociedad que le rodea de sus actividades investigadoras y académicas y de otras relacionadas con el ámbito de la cultura, el arte o el deporte.

Sus instalaciones cuentan con 2 estudios de grabación/emisión, una sala de redacción y una cabina de grabación de audio. Desde allí emiten a través de la FM con cobertura local, además de por internet.

Esta radio depende del Servicio de Comunicación de la universidad, quien la financia a través de sus presupuestos.

Sólo hay una persona contratada dedicada en exclusiva a la emisora: una realizadora. Tiene categoría de PAS (Personal de Administración y Servicios) y trabaja allí a tiempo completo. Se encarga de la parte técnica pero también de la coordinación de la programación, los estudios y los colaboradores. Además, participan en la radio otros PAS que compaginan su actividad allí con la que realizan para otros servicios como la web, TV o gabinete de prensa; se trata de 3 periodistas, 2 administrativos y un técnico de mantenimiento. Durante unos meses por curso, en la parte técnica cuentan con la colaboración de alumnos de ciclos formativos de audio que hacen allí su período de prácticas.

En la temporada analizada, han contado con 66 colaboradores que han realizado programas entre estudiantes, egresados, alumnos Senior, PDI, PAS y personas ajenas a la universidad, dedicadas a diferentes profesiones, con los que se firma un convenio. Un ejemplo, son los llevados a cabo con usuarios de Asociaciones como AVAPACE (Asociación Valenciana de Ayuda a la Parálisis Cerebral) o ACOVA (Asociación de Ayuda a Personas con Enfermedad Mental de la Comunidad Valenciana).

En total han tenido en antena 52 espacios, de los que 3 eran de divulgación científica. Llama la atención que, de todos ellos, solo uno es realizado por un estudiante de Ciencias de la Comunicación y otro por 3 alumnos de otras titulaciones.

La UPV ofrece el Grado de Comunicación Audiovisual con asignaturas específicas de radio y otras en las que también se trabajan otros aspectos relacionados con el medio en diferentes cursos como Expresión oral en castellano y valenciano, Proceso de realización radiofónica, Grabación y edición de sonido, Introducción al guion. Formatos y estructura, Producción, Gestión de la empresa audiovisual, Ideación en formatos audiovisuales, Narrativa audiovisual, Argumentos universales en la narrativa audiovisual, Diseño de sonido, Documentación informativa, Taller de magazines radiofónicos, Taller de programas musicales, Taller de realización radiofónica y Técnicas de redacción periodística.

Por otra parte, también se da formación radiofónica en otros estudios de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación y en la Facultad de Bellas Artes.

Así mismo, UPV Ràdio ofrece formación específica a los estudiantes y al resto de colaboradores que pasan por la radio como cursos de locución.

Además, reciben visitas de escolares y alumnos de institutos a los que les explican el funcionamiento de la emisora.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Rosario Zorio Grima
Cargo o función dentro de la emisora	Realizadora
Tiempo que lleva desempeñando esa función	14 años
Colectivo al que pertenece	Personal de Administración y Servicios (PAS)
Datos de la universidad	
Universidad	pública
Número de alumnos	32878
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	UPV RADIO
Fecha de creación	08 MARZO 2002, presentación emisora oficialmente, meses antes en pruebas.
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	2 Estudios de grabación/emisión, sala de redacción, cabina de grabación de audio
Ubicación	En un edificio del Campus de Vera, Edificio Nexus (6G), en el que cada piso alberga diferentes servicios de la UPV.
Emisión	on line (streaming), podcasts, FM
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	Local
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox, nuestro propio servidor
Aplicaciones para dispositivos móviles	Sí
URL Web	radio.upv.es

Redes sociales propias	Twitter, bastantes de nuestros programas, a su vez, tienen twitter y facebook, ambos, o un blog.
Gestión de las redes sociales	Servicio de Comunicación de la universidad
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	Somos una emisora universitaria, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es informar a su comunidad universitaria y sociedad en general de sus actividades investigadoras, congresos, y demás actividades académicas y de interés, así como dejar espacio para la cultura, el arte, el deporte...
Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	UPV RADIO surgió de Radio Phi, la radio de la Facultad de Informática nacida en 1998. Desde el Gabinete del Rector se decidió mejorar las instalaciones y que fuera una radio para toda la Universidad y no sólo de la Facultad de Informática. UPV RADIO ofrece su infraestructura técnica y humana a los miembros de la UPV, además de personas ajenas a la Universidad que pueden presentar sus proyectos, y si resulta interesante para la emisora, se llevan a cabo. UPV Radio celebró los 10 años con un programa especial en directo desde el Ágora de la Universidad en el que se contó con sus colaboradores, música en directo... Se realizó un concurso de microrrelatos abierto a toda la comunidad universitaria y externa. Contamos con varios programas de carácter social, llevados a cabo por colaboradores usuarios de Asociaciones como AVAPACE, Asociación Valenciana de Ayuda a la Parálisis Cerebral, o ACOVA, Asociación de Ayuda a Personas con Enfermedad Mental de la Comunidad Valenciana. Además, se han realizado varios cursos de locución para formar a nuestros colaboradores.
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Servicio de Comunicación, Actualmente se llama Área de Comunicación
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	No las hay.

Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	La radio depende de los presupuestos de la UPV
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	Exclusivamente a la radio, contratada, una, la realizadora. Es PAS, y con un horario de 37,5h semanales. Hace la parte técnica de programas que no manejan los equipos, se encarga de la programación y coordinar los estudios, persona de contacto para los colaboradores. Hay tres periodistas que combinan su labor en diferentes servicios: la web TV de la UPV y otros encargos para la UPV y otros, por lo que no puedo estimar el tiempo exacto dedicado a la radio. Son PAS. Se comparte la labor administrativa de la radio con la TV, Gabinete de prensa... por dos personas. También PAS, no puedo valorar el tiempo dedicado a la radio. Hay un técnico de mantenimiento para la radio, televisión y otros, también PAS y tampoco puedo valorar el tiempo.
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	Tenemos en periodo de prácticas de ciclos formativos de audio, no cobran ya que están incluidas en su plan de formación en los Ciclos de Formación Profesional, pero la parte técnica la hacen durante unos meses con nosotros.
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	Alumnos, Antiguos alumnos, Alumnos Senior de la UPV, PDI, PAS y personas ajenas a la UPV dedicadas a diferentes profesiones. Para colaborar se firma un Convenio de Colaboración. Tenemos actualmente alrededor de 66 colaboradores.
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	Los 66 que mencionaba

Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones, PDI, PAS, colaboradores externos profesionales, colaboradores externos no profesionales
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	1
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	3
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud, Realización de programa piloto
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	Como decía, tenemos varios programas realizados por asociaciones, AVAPACE y ACOVA. Se preparan el contenido, y graban aquí con técnico, y se les ayuda en lo que necesiten
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Bloques
Tipo de programación, según su finalidad	Institucional, Formativa, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	De Setiembre a Julio
Días y horario de emisión	Las 24h los 7 días de la semana, y cuando no hay programas hay música
Número total de programas en la temporada actual	52
Duración de los programas	15 minutos, 30 minutos, 60 minutos, 120 minutos y 90 minutos

Periodicidad de los programas	Semanal, Quincenal
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Política, Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Ciencia, Tecnología, Humor, Sexo, Viajes
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	0
Formatos	Informativo, Magazine, Programa de entrevistas, musicales
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	3
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Psicología, Tecnología
Otros programas educativos	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	-
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	1
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	1
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Política, Música, Series de TV, Humor, Moda
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	0
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio, generalmente forman parte de la programación desde el principio, pero si vemos que alguno ha tenido algún problema, o no tiene un nivel mínimo de calidad, sí que le hemos postpuesto la emisión, hasta que llevaran una dinámica correcta.
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Grado en Comunicación Audiovisual en el Campus de Gandía de la UPV. También se da formación radiofónica en otras facultades como en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación y en la Facultad de Bellas Artes.
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	En el Grado en Comunicación Audiovisual: 1º: Expresión oral en castellano y valenciano; 1º Proceso de realización radiofónica; 1º Grabación y edición de sonido; 2º Introducción al guion Formatos y estructura. 2º Producción 3º Gestión de la empresa audiovisual. 3º Ideación en formatos audiovisuales. 3º Narrativa audiovisual. 3º Argumentos universales en la narrativa audiovisual. 4º Diseño de sonido. 4º Documentación informativa. 4º Taller de magazines radiofónicos. 4º Taller de programas musicales. 4º Taller de realización radiofónica. 4º Técnicas de redacción periodística.
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	-
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	cuando los estudiantes quieran, estén motivados para realizar un programa de radio
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	Desde el principio. Que estén interesados en la realización de un proyecto de radio, con compromiso, y si necesitan ayuda, se la proporcionamos.
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Se han realizado cursos de locución
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	los mismos cursos de locución
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	4

Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	0
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	-
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	-
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	-
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	Colaboración no, pero si los centros nos piden visitar las instalaciones y que les expliquemos a sus alumnos cómo trabajamos, en que consiste la radio y la tv, hemos organizado varias visitas especiales con ellos.

Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	Vía telefónica, Twitter, correos a través de cada programa...
Dicha interacción es ejercida por:	los propios colaboradores
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Personal contratado de la emisora
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Depende de los programas en sí, no del colectivo que los realiza
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	0
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	-
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor, libre de derechos, de discos originales que ellos tienen

7.1.8. Vox UJI Ràdio

Vox UJI Ràdio comienza sus emisiones en pruebas en abril de 2004 y en noviembre de ese mismo año inicia su programación con emisiones 3 días a la semana. En octubre de 2005 ya lo hace de lunes a viernes y empieza con las retransmisiones en directo de los actos académicos. En 2010 amplía su programación también a los fines de semana. A lo largo de su trayectoria ha colaborado con eventos como el Rototom Sunsplash, Formigues Festival y Festival Feslloch.

Surge de la apuesta de la Universitat Jaume I (UJI) por los medios de comunicación propios, "canales de expresión fruto del compromiso informativo de la UJI con la comunidad universitaria y la sociedad castellonense" con el fin de dar a conocer su actividad docente, investigadora y cultural. La emisora también tiene una función educativa porque los estudiantes de Ciencias de la Comunicación "disponen así de un medio de comunicación propio en el que experimentar de manera práctica sus conocimientos teóricos".

Sus instalaciones constan de un estudio de radio y una redacción, ubicadas en el Rectorado. Aunque también realizan algunos programas en los Laboratorios de Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.

Además de en internet, emiten a través de la FM con cobertura en Castellón ciudad y parte de la provincia.

Depende del Servicio de Comunicación pero cuenta con la colaboración de otros como la Oficina de Inserción Profesional y Estancias en prácticas, la Oficina de Relaciones Internacionales, el Servicio de Deportes, la Universidad para Mayores, Espaitec, etc. La emisora es financiada íntegramente por la universidad.

Cuenta con personal contratado del Servicio de Comunicación y Publicaciones, concretamente 2 técnicos y 3 periodistas, pero no tienen dedicación exclusiva a la radio. Tienen el apoyo de 2 o 3 estudiantes en prácticas con becas remuneradas por curso académico; realizan relaciones informativas en el Servicio y tareas de producción, edición y locución de noticias y reportajes para el Informativo de la emisora.

En la programación participan unos 120 colaboradores entre estudiantes, alumni, PAS, PDI, Universidad de Mayores y colaboradores externos. De todos ellos, 28 son alumnos de Ciencias de la Comunicación y 19 de otras titulaciones.

Destaca la colaboración que Vox UJI Ràdio mantiene con un buen número de instituciones y colectivos de su entorno como Fundación PATIM, Cruz Roja Castellón, Fundación Síndrome de Down Castellón, Villarreal CF, Castellón CD, Teléfono de la Esperanza Castellón, Associació Adona't, Centro sociasistencial Gran Vía Castellón y Fundación Global Nature.

Su parrilla está integrada por 60 programas, 3 de los cuales están dedicados a la divulgación científica de diferentes investigaciones de la propia universidad. De todos ellos, 10 son

realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación y 6 por alumnos de otras titulaciones.

La UJI oferta los Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas con diferentes asignaturas sobre radio. Actualmente, los estudiantes realizan programas sobre contenidos que a ellos les interesan pero, en temporadas anteriores, ha habido algunos que han hecho algún espacio como parte del trabajo para alguna materia.

La emisora da formación específica a todos los estudiantes que pasan por la radio, tanto a nivel técnico para que aprendan a realizar autocontrol como de contenidos, reforzando aquellos aspectos en los que necesite mejorar. Al resto de colaboradores también se les ofrece una sesión formativa desde el punto de vista técnico y, de forma puntual cuando lo solicitan, también de redacción, edición o locución.

Vox UJI Ràdio desarrolla también un proyecto educativo consistente en un programa de radio dirigido a alumnos de Primaria y Secundaria. Anteriormente, ha colaborado con centros educativos de su zona pero en la actualidad no lo hace debido a los recortes presupuestarios.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	M. Carmen Aparisi Fenollosa
Cargo o función dentro de la emisora	Responsable emisora Vox UJI Ràdio
Tiempo que lleva desempeñando esa función	Desde noviembre de 2005
Colectivo al que pertenece	Personal de Administración y Servicios (PAS)
Datos de la universidad	
Universidad	Pública
Número de alumnos	14300
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	Vox UJI Ràdio
Fecha de creación	abril 2004 (emisiones en pruebas)
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	Un estudio de radio y redacción. A ello se puede sumar los Laboratorios de Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales ya que algunos programas se realizan en esta instalación. Más información sobre el labcom: http://www.uji.es/institucional/estructura/entitats/labcom/
Ubicación	en el Rectorado
Emisión	on line (streaming), podcasts, FM
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	Castellón ciudad y parte de la provincia.
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox

Aplicaciones para dispositivos móviles	No
URL Web	www.radio.uji.es
Redes sociales propias	Twitter, Ivoox. Los programas tienen sus propias cuentas en redes sociales también.
Gestión de las redes sociales	Servicio de Comunicación de la universidad
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	Vox UJI Ràdio es un medio de comunicación que nace de la apuesta que la Universitat Jaume I (UJI) ha realizado por los medios de comunicación propios. Se trata de canales de expresión fruto del compromiso informativo de la UJI con la comunidad universitaria y la sociedad castellonense. De este modo, se ha convertido en la emisora oficial de la Universitat ofreciendo a la comunidad universitaria la opción tener voz propia en el ámbito radiofónico, con el fin de dar a conocer a toda la sociedad la intensa actividad docente, investigadora y cultural que se desarrolla en el campus universitario. La emisora tiene también un importante componente educativo, al servir de espacio para la realización de prácticas de estudiantes de las titulaciones de Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo, que disponen así de un medio de comunicación propio en el que experimentar de manera práctica sus conocimientos teóricos.

Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	abril de 2004, inicio de emisiones en pruebas noviembre 2004, inicio de programación tres días a la semana octubre 2005, ampliación programación de lunes a viernes e inicio de retransmisiones en directo de actos académicos octubre 2010, inicio programación en fines de semana 2011, Inicio retransmisiones de fútbol del Castelló CD noviembre 2011, Vox UJI Ràdio participa en la creación de ARU/Colaboración con el Rototom Sunsplash 2015, colaboración con Formigues Festival 2016, colaboración con Festival Feslloch
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Servicio de Comunicación
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	Hay servicios que colaboran en la elaboración de programas: Oficina de Inserción Profesional y Estancias en prácticas, Oficina de Relaciones Internacionales, Servicio de Deportes, Universidad para Mayores, Espaitec, etc.
Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	1
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí

Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	Personal del Servicio de Comunicación y Publicaciones que no tienen dedicación exclusiva a la radio. Dos técnicos y tres periodistas.
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	Sí
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	El número depende de los estudiantes que eligen hacer prácticas en nuestro servicio. Normalmente suelen ser dos-tres por curso académico. Realizan tareas no sólo de radio sino también de relaciones informativas. Las principales vinculadas con la emisora es la producción, edición y locución de noticias y reportajes para el informativo.
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	Alrededor de 120 colaboradores. La vinculación es diversa: PAS, PDI, alumnos, alumnis, Universidad Mayores y colaboradores externos. Realización, producción de programas. Tiempo: en función de la duración de cada uno de sus programas.
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	Se responde en la anterior pregunta.
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones, PDI, PAS, colaboradores externos profesionales, colaboradores externos no profesionales
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	28 (son alumnos de las tres titulaciones: Periodismo, Comunicación y Relaciones Públicas)
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	19
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud

Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	Fundación PATIM, Cruz Roja Castellón, Fundación Síndrome de Down Castellón, Villarreal CF, Castellón CD, Teléfono de la Esperanza Castellón, Associació Adona't, Centro sociasistencial Gran Vía Castellón, Fundación Global Nature, ARU.
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Mosaico
Tipo de programación, según su finalidad	Institucional, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	De octubre a junio. En julio se realiza programa especial sobre los Cursos de Verano UJI
Días y horario de emisión	De lunes a sábado de 10:30 a 17 horas, con dos redifusiones.
Número total de programas en la temporada actual	60
Duración de los programas	Depende del programa van desde los 5 minutos a dos horas.
Periodicidad de los programas	Diaria, Semanal, Quincenal, Mensual
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Deportes, Música, Literatura, Cómics, Videojuegos, Periodismo, Ciencia, Tecnología, Humor

Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Deportes, Música
Formatos	Informativo, Magazine, Programa de entrevistas, Retransmisiones de actos institucionales
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	3
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Tecnología, Investigaciones de la Universidad (temática variada)
Otros programas educativos	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	NO
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	10
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	6
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Deportes, Música, Videojuegos, Periodismo, Tecnología
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Deportes, Periodismo

Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y Comunicación Audiovisual
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	Ver LLEU (https://e-ujier.uji.es/pls/www/!gri_ass.lleu_portada_g?p_curso_init=2016)
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	En estos momentos no, en temporadas anteriores sí que ha habido estudiantes que han realizado programa de radio como parte de trabajo para una asignatura.
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para	El mismo criterio que los de Comunicación

ello?	
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	A nivel técnico se les imparte un par de sesiones para que puedan realizar autocontrol. A nivel de contenidos según el programa y el colaborador se les hace seguimiento reforzando aquellos aspectos en los que necesitan una mejora. Por último, los estudiantes de Periodismo que colaboran en el Informativo se les ofrece formación y se realiza seguimiento de su actividad en la radio.
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Se les ofrece sesión formativa a nivel técnico y si lo solicitan también de redacción, edición o locución (de forma puntual y personalizada)
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	4

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	4
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0

Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	0
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	No
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	No
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	Programa de radio dirigido a alumnos de primaria y secundaria
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o	0

suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	En la actualidad no debido a los recortes.
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	A través de redes sociales
Dicha interacción es ejercida por:	alumnos colaboradores, colaboradores externos
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Personal contratado de la emisora, Alumnos colaboradores, Colaboradores externos
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Depende de los programas en sí, no del colectivo que los realiza

Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	0
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	NO
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	libre de derechos, de discos originales que ellos tienen

7.1.9. OndaCampus Radio

Onda Campus nace en 2004 como un servicio del Gabinete de Comunicación de la Universidad de Extremadura pero también con una clara vocación formativa y social. Ha ido evolucionando desde sus inicios, consiguiendo tener una emisión online 24 horas los 365 días del año. Entre la treintena de programas que conforman su parrilla, destacan "Personas con Historia" y "El secreto de la caverna" por su gran seguimiento a nivel internacional.

Tiene suscritos convenios con distintas instituciones públicas y están muy comprometidos con la sociedad, interviniendo en diferentes campañas solidarias a lo largo de cada temporada. También participa en proyectos nacionales e internacionales gracias a la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) de la que ostenta su presidencia desde 2015. Además, realiza colaboraciones periódicas con emisoras de Argentina como UNDAV y Radio del Plata AM.

Disponen de un estudio y 2 sedes en la Facultad de Comunicación, aunque depende del Servicio de Comunicación y de la Fundación Universidad de Extremadura. Se financia a través de la universidad en un 30%, de subvenciones en un 60% y de patrocinios en un 10%.

La plantilla de Onda Campus la integran 3 personas: una coordinadora, un técnico y un becario. Además, cuenta con un centenar de colaboradores de dentro y fuera de la universidad. La mitad de éstos son fijos y han realizado programas en la temporada analizada. De ellos, 30 son estudiantes de Ciencias de la Comunicación y 10 de otras titulaciones. La emisora también colabora con otras instituciones o colectivos de manera periódica o puntual y a través de programas especiales.

La programación cuenta con 17 espacios de los que 2 están dedicados a la divulgación científica, además de otros educativos sobre tecnología o culturales. De todos ellos, 12 son realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación y 3 por alumnos de otras titulaciones.

En la Universidad de Extremadura se imparte el Grado de Comunicación Audiovisual, con asignaturas dedicadas a la radio. Pero en la emisora también se les ofrece formación específica tanto a los estudiantes como al resto de colaboradores, consistente en jornadas de 2 horas semanales en grupos reducidos en las que se les da nociones básicas sobre redacción, producción, locución y técnica.

Onda Campus hace un seguimiento de sus alumnos, una vez que han salido de ella, manteniendo el contacto con ellos de manera continua.

Por otra parte, colabora con los centros educativos de su entorno acercando la radio universitaria a los mismos con proyectos de divulgación científica y otros encaminados a la mejora de las habilidades orales de los estudiantes de Primaria y Secundaria.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Leonor Real Adame
Cargo o función dentro de la emisora	Coordinadora de radio en OndaCampus-UEx
Tiempo que lleva desempeñando esa función	2 años y medio
Colectivo al que pertenece	Contratada FUEx
Datos de la universidad	
Universidad	pública
Número de alumnos	100
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	OndaCampus
Fecha de creación	2004
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	1 estudio, 2 sedes
Ubicación	en la Facultad o aulario donde se estudie Ciencias de la Comunicación
Emisión	on line (streaming), podcasts

Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	0
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox
Aplicaciones para dispositivos móviles	Sí
URL Web	www.ondacampus.es
Redes sociales propias	Facebook, Twitter, Instagram
Gestión de las redes sociales	Servicio de Comunicación de la universidad, Personal contratado de la emisora
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	Formación. Función social. Gabinete comunicación UEx
Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	OndaCampus ha experimentado grandes cambios desde sus inicios. Conseguimos mantener una emisión 24 horas online 365 días al año. Mantenemos convenios con distintas instituciones públicas. Tenemos dos programas con gran seguimiento a nivel internacional como son "Personas con Historia" y ""El Secreto de la Caverna". Más de 30 programas conforman la parrilla de emisión, programas realizados por alumnos y alumnas y colaboradores externos a la universidad. La formación es continua y personalizada. OndaCampus participa además en proyectos nacionales e internacionales gracias a la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), con la que se siente muy comprometida. Además, realizamos colaboraciones periódicas con radios de Argentina (UNDAV y Radio del Plata AM). Estamos muy comprometidos con la sociedad, de ahí que participemos en diferentes campañas solidarias a lo largo de cada temporada
Gestión y financiación	

Gestión y dependencia de:	Servicio de Comunicación, Fundación
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	Situación y formación
Financiación	Universidad, Subvenciones, Patrocinios
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	Universidad: 30% Subvenciones: 60% Patrocinios: 10%
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	3 personas, 1 becario, 1 contratado coordinación y 1 técnico
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	1 becario de comunicación audiovisual, encargado del proyecto "La Voz de la Asamblea"
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	Más de 100 colaboradores. Estudiantes y externos a la universidad. También profesores. Dedican una hora mínimo a la semana a la radio.
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	50
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones, PDI, PAS, colaboradores externos profesionales, colaboradores externos no profesionales
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	30
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	10

Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud, Realización de programa piloto
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	A través de programas especiales y colaboraciones esporádicas y periódicas.
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Continuidad
Tipo de programación, según su finalidad	Institucional, Formativa, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	Septiembre- Julio
Días y horario de emisión	24 horas- 365 días
Número total de programas en la temporada actual	17
Duración de los programas	15 minutos, 30 minutos, 60 minutos
Periodicidad de los programas	Semanal, Quincenal
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Política, Deportes, Música, Cine, Series de TV, Videojuegos, Ciencia, Humor, Medio Ambiente, Viajes
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Deportes, Música
Formatos	Informativo, Magazine
Programas de divulgación científica	Sí

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	2
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Alimentación, Psicología, Tecnología
Otros programas educativos	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	Educativos de ciencia y tecnología principalmente. Culturales.
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	12
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	3
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Política, Deportes, Música, Cine, Series de TV, Videojuegos, Ciencia, Tecnología, Humor, Moda, Medio Ambiente, Viajes
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Política, Deportes, Música
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren unos niveles mínimos de calidad
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Grado en Comunicación Audiovisual
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	0
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	No los hacemos

Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	Comienza desde el momento en que ellos quieran presentando el formulario de inscripción.
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Jornadas de 2 horas semanales en grupos reducidos en las que se les da nociones sobre redacción, producción, locución y técnica.
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Jornadas de 2 horas semanales en grupos reducidos en las que se les da nociones sobre redacción, producción, locución y técnica.
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	4

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	5
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	manteniendo el contacto con ellos de forma continua.
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	No
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	No
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	No

Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	Acercamos la radio universitaria a otros ámbitos. A través de proyectos de divulgación científica y también para la mejora de las habilidades orales de los alumnos y alumnas de primaria y secundaria.
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	A través de redes sociales principalmente
Dicha interacción es ejercida por:	personal contratado de la emisora, becarios, alumnos colaboradores, colaboradores externos
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Personal contratado de la emisora, Becarios, Alumnos colaboradores, Colaboradores externos
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Depende de los programas en sí, no del colectivo que los realiza
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	No

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	No reciben, sólo una acreditación de colaboración durante el curso.
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor

7.1.10. Radio CEU

Radio CEU se crea en 2006 y "nació como un espacio en el que reforzar los aprendizajes en el aula pero se ha ampliado a un lugar de encuentro entre los distintos miembros de la comunidad educativa (...) además de un escenario desde el que visibilizar a la universidad y permitirle al alumno observar y comprender lo que sucede en el exterior", según apuntan sus responsables. En definitiva, sus fines son servir de taller de radio.

Sus instalaciones constan de un estudio de radio, una redacción informativa y varias cabinas de grabación y se encuentran ubicadas en la Facultad de Comunicación de la que depende; de hecho está co-dirigida por dos profesoras de su Departamento de Comunicación Audiovisual y se financia a través del presupuesto asignado por el Decano.

No dispone de personal contratado sino que la emisora es gestionada en el día a día por 4 becarios de Periodismo y Comunicación Audiovisual, repartidos en turnos de mañana y tarde y que obtienen una compensación económica por su labor. Ellos trabajan con los alumnos colaboradores y meritorios y recurren al Departamento Técnico para resolver problemas en esa área.

En la programación participan unos 300 colaboradores entre estudiantes y PDI. De ellos, la mayoría, unos 250, son de Ciencias de la Comunicación y el resto de otras titulaciones. También mantienen relación con "El rotativo", el periódico de la universidad.

En la temporada estudiada han contado con 40 programas, dos de ellos de divulgación científica sobre veterinaria y ciencias jurídicas. En el caso de esta emisora universitaria, los programas realizados por estudiantes se hacen con equipos mixtos integrados por alumnos de diferentes titulaciones; al inicio de curso tienen un período de un mes para rodar el espacio hasta que empieza la emisión en octubre.

Esta universidad privada ofrece el Grado en Ciencias de la Información con asignaturas de radio como Teoría y técnica radiofónica y Radio informativa.

Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen programas sobre contenidos que a ellos les interesan y prácticas de asignaturas. Pero también desarrollan otros proyectos dirigidos por un docente como espacios radiofónicos en los que participan

alumnos de diferentes materias de manera obligatoria; es el caso de Bioethics que se hace en inglés con estudiantes de Derecho.

Si los estudiantes de Ciencias de la Información quieren incorporarse a la radio universitaria en el primer año de carrera y no han cursado asignaturas de radio todavía, se les integra en equipos con otros que sí lo han hecho ya. Y a los de otras titulaciones se les anima a hacerlo como, por ejemplo, un programa de veterinaria realizado por profesores y alumnos que comenzó hace 4 años. Además, Radio CEU ofrece cursos y talleres formativos a todos sus colaboradores y está pensando en poner en marcha algún proyecto de innovación docente.

La emisora concede créditos a los estudiantes por sus colaboraciones y también presta apoyo a sus egresados una vez que terminan para que puedan acceder al mercado laboral, ya que pueden seguir realizando cursos en la institución académica.

Esta radio universitaria desarrolla otro tipo de proyectos educativos como talleres con gente mayor e implicación de alumnos de Secundaria. Y colabora con los centros educativos de su zona, dando participación a los escolares en el Día de la Radio o en la Jornada sobre Ficción radiofónica.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Àngels Álvarez Villa
Cargo o función dentro de la emisora	co directora de Radio Ceu y Jefa de los servicios informativos
Tiempo que lleva desempeñando esa función	3 años
Colectivo al que pertenece	Personal Docente e Investigador (PDI)
Datos de la universidad	
Universidad	privada
Número de alumnos	8000
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	Radio Ceu
Fecha de creación	2006
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	1 estudio y una redacción informativa. Varias cabinas de grabación
Ubicación	en la Facultad o aulario donde se estudie Ciencias de la Comunicación
Emisión	on line (streaming), podcasts
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	0
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox, soundcloud
Aplicaciones para dispositivos móviles	No
URL Web	https://www.uchceu.es/medios-ceu/radioceu
Redes sociales propias	Facebook, Twitter
Gestión de las redes sociales	Servicio de Comunicación de la universidad,

	Becarios de la emisora
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	taller de radio
Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	Nació como un espacio en el que reforzar los aprendizajes en el aula pero se ha ampliado a un lugar de encuentro entre los distintos miembros de la comunidad educativa, profesores, alumnos, PAS... además de un escenario desde el que visibilizar a la universidad y permitirle al alumno observar y comprender lo que sucede en el exterior.
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Facultad de Comunicación
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	La emisora no posee vinculación directa con ninguno de los colectivos o servicios anteriores. Está co-dirigida por dos profesoras del departamento de Comunicación audiovisual y se rinden cuentas al decano de la facultad.

Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	NO recibimos ayudas, se nutre exclusivamente del presupuesto asignado por el decano tras ser aprobado por los órganos de gobierno de la universidad.
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	No
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	La emisora es gestionada en el día a día por los 4 becarios, que trabajan con los alumnos colaboradores y meritorios. Los problemas técnicos los resuelve el departamento técnico.
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	Sí
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	4 becarios, dos de turno de mañana y dos de tarde, de periodismo y comunicación audiovisual
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	300 alumnos de distintas facultades y grados.
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	300
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones, PDI
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	250
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	50
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	ARU, El rotativo (periódico de la universidad), alumnos de secundaria
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Mosaico
Tipo de programación, según su finalidad	Institucional, Formativa, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	De octubre a mayo
Días y horario de emisión	de lunes a viernes de 12 a 16 horas.
Número total de programas en la temporada actual	40
Duración de los programas	20´-25
Periodicidad de los programas	Diaria, Semanal
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Política, Deportes, Música, Cine, Ciencia, Tecnología, Humor, Moda, Medio Ambiente, Viajes, Animales, autoconocimiento, prácticas de alumnos de teoría y técnica radiofónica, creación sonora, ficción
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	0
Formatos	Informativo, Programa de entrevistas, Programa de reportajes, Debate o tertulia, Concurso, Retransmisiones de actos institucionales, mesa redonda, retransmisiones fiestas,
Programas de divulgación científica	Sí

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	2
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	veterinaria, ciencias jurídicas
Otros programas educativos	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	no hay otros programas educativos
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	están mezclados en el mismo programa
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	son programas con equipos mixtos
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen entre los temas o tipos de programa que se les ofrece desde la emisora
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Política, Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Cómics, Videojuegos, Periodismo, Ciencia, Tecnología, Humor, Sexo, Moda, Medio Ambiente, Viajes, Animales
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	0
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio, tienen un período de 1 mes para rodar el programa hasta que empezamos a emitir en octubre
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	grado en ciencias de la información
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	Teoría y técnica radiofónica, Radio informativa
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan, prácticas de asignaturas

Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	lideran programas de radio en los que participan alumnos de distintas asignaturas, de forma obligatoria (por ejemplo en Bioethics, asignatura en inglés con alumnos de derecho)
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesora
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía, si no han cursado las asignaturas de radio se integrarán en equipos con alumnos que sí lo han hecho
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	se les anima a hacerlo, empezó hace 4 años con un programa del grado de veterinaria hecho por profesores y alumnos
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	se ofrecen cursos
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	se ofrecen talleres formativos
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	3

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	3
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	pueden seguir realizando cursos en la universidad
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	no lo desarrolla
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	no lo ha hecho pero queremos hacerlo

Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	Talleres con gente mayor, implicación de alumnos de secundaria
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	participan el día de la radio o en la jornada sobre ficción radiofónica
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	redes sociales
Dicha interacción es ejercida por:	becarios, alumnos colaboradores
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Becarios
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	0
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	Sí

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	créditos
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor, libre de derechos

7.1.11. UniRadio Huelva

Se creó en 2007 por lo que acaba de cumplir 10 años. Sus inicios fueron muy potentes ya que contaba con un gran número de programas y colaboradores cada temporada, llegando a pasar más de 100 personas voluntarias cada semana por la emisora. A lo largo de este tiempo ha obtenido más de 15 premios. Sin embargo, con el cambio del equipo de gobierno de la Universidad de Huelva (UHU) hace 4 años y la crisis económica, esta radio está pasando por su peor momento y temiendo por su posible cierre, ya que en estos últimos tiempos se ha mantenido gracias a la labor desinteresada de algunas personas y colaboradores.

Está gestionada por una asociación sin ánimo de lucro integrada por profesores, estudiantes y colaboradores externos. Mantiene relación con los diferentes servicios de la institución académica ya que cuentan con ella para dar difusión a los eventos que organizan. Sin embargo, según sus responsables "es la propia universidad, su equipo de gobierno, el que mantiene invisibilizada a la radio no solo no aportando recursos sino no contando con ella como si no existiera".

En cuanto a su financiación, en un 60% se mantiene gracias a los voluntarios, en otro 30% gracias a subvenciones y el 10% restante lo obtiene a través de patrocinios. A pesar de esta situación, mantiene sus fines sociales, educativos y de extensión de la universidad a la sociedad.

Sus instalaciones se encuentran en la Facultad de Educación y constan de una redacción, un despacho de gestión, 2 estudios, 2 controles técnicos y un almacén. Desde ellas emiten, además de por internet, a través de la FM para Huelva capital.

Esta emisora no tiene personal contratado. Cuenta, durante uno o dos meses durante el curso, con 2 estudiantes de Educación social y uno del Máster de Comunicación y Educación que realizan allí su practicum y que suele consistir en la realización de un programa que ellos mismos proponen vinculado al ámbito social o educativo. Además, esta radio tiene unos 40 colaboradores; más de la mitad son estudiantes, tanto de la universidad como de algunos colegios e institutos acompañados de sus profesores. También se cuenta con otros colectivos como presos y educadores de la cárcel de Huelva. La mayoría de los colaboradores hacen un programa semanal de una hora de duración que forman de una parrilla integrada por unos 20 espacios.

Así mismo, mantiene relación con otros medios, instituciones y colectivos como la Asociación de la prensa, el IES La Marisma, la Ciudad de los niños, el Área de Salud Mental del Hospital Juan Ramón Jiménez, Amnistía Internacional, Radio Hispanidad, etc.

La UHU no oferta Grados de Ciencias de la Comunicación, tan solo un Máster en Comunicación y Educación Audiovisual pero en el que no se imparten asignaturas de radio. No obstante, la emisora universitaria imparte un curso de iniciación en locución y manejo técnico de la emisora a todos sus colaboradores.

Uniradio Huelva desarrolla un proyecto de innovación docente llamado "Fonoteca y podcast como herramienta docente". También tiene otros proyectos radiofónicos para escuelas y alumnos tanto de Infantil como Primaria y Secundaria; concretamente son programas vinculados a algún tipo de iniciativa para mejorar el absentismo y la implicación de los menores con su centro educativo, ya que "la radio les ayuda a mejorar su autoestima y termina siendo un premio o un 'castigo' para acudir según su rendimiento escolar".

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Paloma Contreras Pulido
Cargo o función dentro de la emisora	Presidenta Asociación Radio (gestora de contenidos de UniRadio)
Tiempo que lleva desempeñando esa función	10 años (6 como directora trabajando en la emisora y el resto como presidenta ass. gestora de contenidos)
Colectivo al que pertenece	Personal Docente e Investigador (PDI)
Datos de la universidad	
Universidad	Pública
Número de alumnos	10000
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	UniRadio
Fecha de creación	23-1-2007
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	1 redacción, 1 despacho gestión, 2 estudios y 2 controles técnicos. 1 Almacén
Ubicación	Facultad Educación (no existen estudios de comunicación en la UHU)
Emisión	on line (streaming), podcasts, FM
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	Huelva capital
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox, Itunes
Aplicaciones para dispositivos móviles	Sí
URL Web	www.uhu.es/uniradio
Redes sociales propias	Facebook, Twitter, Linkedin
Gestión de las redes sociales	voluntario
Fines y usos	

Filosofía o fines de la emisora	Sociales y educativos. Extensión de la universidad a la sociedad
Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	La emisora acaba de cumplir 10 años. Sus inicios fueron muy potentes, contando con un gran número de programas y de colaboradores cada temporada (más de 100 personas voluntarias pasaban cada semana). Más de 15 premios en su haber. En la actualidad y desde hace 4 años con el cambio de equipo de gobierno en la UHU y la crisis económica la emisora está pasando por su peor momento y continúa la posibilidad de su inminente cierre. Aunque desde hace cuatro años se mantiene a duras penas gracias a la labor desinteresada de algunas personas y colaboradores
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Asociación sin ánimo de lucro de profesores, estudiantes, colaboradores externos...
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	Es común que los distintos servicios de la universidad cuenten con la emisora para dar difusión de eventos,sin embargo es la propia universidad (equipo de gobierno) el que mantiene invisibilizada a la radio no solo no aportando recursos sino no contando con ella como si no existiera.
Financiación	Subvenciones, Patrocinios, principalmente se mantiene gracias al voluntariado

Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	60% voluntarios. 30% subvenciones. 10% patrocinios
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	No
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	No
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	2 estudiantes de ed. social que realizan su prácticum (2 meses y medio, 5 horas al día). 1 estudiante del Máster de Comunicación y Educación (1 mes, 5 horas).Principalmente realizan programas que ellos mismos proponen pero siempre vinculados al ámbito de lo social y/o educativo
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	Aproximadamente unas 40, la mayoría estudiantes, tanto de la universidad como de algunos institutos y colegios. También colaboran sus profesores. Participan otros colectivos como los presos y educadores de la prisión, etc. La mayoría de los colaboradores se dedican a hacer un programa de 1 hora a la semana
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	Aproximadamente unos 40
Participación en la programación de:	alumnos de otras titulaciones, PDI, colaboradores externos no profesionales
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	No
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	26
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud, Realización de programa piloto
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	Asociación de la prensa, cárcel de Huelva, IES la Marisma, Ciudad de los niños, Área de Salud Mental Hospital Juan Ramón Jiménez, Amnistía Internacional, Radio Hispanidad, etc
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Continuidad
Tipo de programación, según su finalidad	Formativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	Desde octubre hasta junio
Días y horario de emisión	De lunes a domingo, 24 horas
Número total de programas en la temporada actual	21
Duración de los programas	60 minutos
Periodicidad de los programas	Semanal, Mensual
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Política, Deportes, Música, Literatura, Cine, Humor, Medio Ambiente, Viajes, Actualidad en general
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	0
Formatos	Magazine, Debate o tertulia
Programas de divulgación científica	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	NO
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	0
Otros programas educativos	Sí

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	Con estudiantes de colegios e institutos
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	No
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	todos los restantes
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Política, Música, Literatura, Medio Ambiente, Viajes
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	0
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Máster Comunicación y Educación Audiovisual
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	0
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	No
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesora

La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	No existe
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	igual que el resto de colaboradores o bien a partir de febrero en periodo de prácticum
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Curso de iniciación en locución y manejo técnico de la emisora
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Curso de iniciación en locución y manejo técnico de la emisora
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	5

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	5
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	alfabetización en medios en general
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	0
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	Fonoteca y podcast como herramienta docente
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	Usos de blogs para docentes que incorporen contenidos en audio, categorización de temáticas sonoras para ampliar fonoteca y su uso docente, el podcast para la docencia virtual. Son proyectos con una financiación y finalización en un año
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	Radio para escuelas (infantil, primaria y secundaria)
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	

La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	Son programas vinculados a algún tipo de iniciativa para mejorar el absentismo y la implicación de los menores con la escuela o el IES. La radio les ayuda a mejorar su autoestima y termina siendo un premio o "castigo" para acudir según su rendimiento escolar
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	Redes sociales
Dicha interacción es ejercida por:	por los colaboradores de los programas
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	personal voluntario de la emisora
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	0
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	No
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor

7.1.12. UPF Ràdio

Se creó en 2007 con una clara filosofía de ser 100% on line y de emitir en streaming. Se ha ido consolidando como un medio en el que tienen cabida todo tipo de contenidos de audio, en algunos casos creados con una vocación docente, como por ejemplo los realizados para un curso de Derecho forense. Sus fines son la difusión y actividad docente de la universidad así como servir de plataforma para la práctica y desarrollo de nuevos proyectos de radiodifusión.

En los dos últimos años ha puesto en marcha diversas iniciativas de radio en directo desde distintos espacios de la institución académica "para dar visibilidad a temas de gran sensibilidad social (salud en las aulas, violencia de género...) así como colaboraciones como los talleres de radio para entidades que trabajan con público sensible como el Casal dels Infants del Raval", según apunta su responsable.

También tienen suscritos convenios de intercambio de contenidos con Catalunya Ràdio y Barcelona FM, a la que se le facilita un reportaje sobre temas sociales vistos por los jóvenes.

Sus instalaciones están ubicadas en la Facultad de Comunicación donde tiene 2 estudios y una sala de redacción/despacho.

La radio está adscrita al Rectorado y financiada íntegramente por la universidad pero es gestionada desde los estudios de Comunicación, concretamente los de la rama de Periodismo. Además, mantiene relación con la asociación de estudiantes SACU.

Tienen a una persona contratada a tiempo parcial a través del servicio de inserción laboral de la universidad que realiza tareas de coordinación, bajo la dirección de un PDI que recibe una compensación por las horas dedicadas a la emisora.

Cuentan con unos 40 colaboradores, la mayoría estudiantes de las diferentes Facultades de la UPF, aunque entre ellos también hay profesores que graban y utilizan los podcasts con diferentes fines. En la programación participan unos 20 alumnos de Ciencias de la Comunicación, además de otros 25 por trimestre procedentes del Taller Integrado de Periodismo, que funciona como una redacción que genera contenidos para la parrilla como prácticas de la asignatura. Además hay otros 20 estudiantes de otras titulaciones.

La programación consta de unos 20 espacios semanales de los que 14 los realizan estudiantes de Comunicación y 6 de otros Grados. De todos ellos, 2 están dedicados a la divulgación científica.

La UPF oferta grado y postgrado en Ciencias de la Comunicación, además de másters de especialización, con la impartición de asignaturas de radio.

Los estudiantes además de realizar programas sobre contenidos que a ellos les interesan y prácticas de asignaturas, desarrollan proyectos de programas bajo la dirección de un docente para su comercialización y la inserción de los alumnos en el mercado laboral.

Los de Ciencias de la Comunicación pueden acceder a la radio en el primer año de carrera mientras que el resto deben presentar una propuesta, se les da una formación básica, un asesoramiento continuo y realizan primero los programas número 0 que sean necesarios, según explica su responsable. En general, a todos los estudiantes se les ofrece formación específica sobre redacción, locución y edición digital. Al resto de colaboradores que desconocen el medio también se les presta apoyo como es el caso de profesores que quieren hacer un podcast semanal.

UPF Ràdio ha desarrollado proyectos de innovación docente relacionados con la aplicación del podcast a la difusión de investigaciones y estudios, así como otras iniciativas educativas como la mencionada anteriormente con el Casal d'Infants del Raval.

Esta emisora concede un crédito ECS anual a los estudiantes que colaboran en ella.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	José María Palau
Cargo o función dentro de la emisora	Director
Tiempo que lleva desempeñando esa función	10 años
Colectivo al que pertenece	Personal Docente e Investigador (PDI)
Datos de la universidad	
Universidad	pública
Número de alumnos	350 - 400 en los estudios de periodismo
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	UPF Ràdio
Fecha de creación	Septiembre de 2007
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	Sala de redacción / despacho. 2 estudios
Ubicación	en la Facultad o aulario donde se estudie Ciencias de la Comunicación
Emisión	on line (streaming), podcasts
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	0
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox, Itunes
Aplicaciones para dispositivos móviles	No
URL Web	www.upf.edu/upfradio
Redes sociales propias	Facebook, Twitter, Instagram
Gestión de las redes sociales	Becarios de la emisora
Fines y usos	

Filosofía o fines de la emisora	Difusión de la actividad cultural y docente de la universidad. Plataforma para la práctica y desarrollo de nuevos proyectos en radiodifusión
Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	La emisora empezó con la filosofía de ser 100% online, algo que no era común en la fecha de su creación. Por ese motivo, tuvo cierta notoriedad como pionera del modelo. La difusión en streaming era otra de sus prioridades. Con el tiempo se ha ido consolidando como un medio en el que tienen cabida todo tipo de contenidos audio, a veces creados con una clara vocación docente (por ejemplo, para un curso de derecho forense) y otros más docente. Contamos con convenios de intercambio de contenidos con Catalunya Radio y Barcelona FM, además de los suscritos con ARU. Los últimos dos años hemos puesto en marcha diversas iniciativas de radio en directo desde distintos espacios de la universidad para dar visibilidad a temas de gran sensibilidad social (salud en las aulas, violencia de género...) así como colaboraciones como los talleres de radio para entidades que trabajan con público sensible como el Casal dels Infants del Raval.
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	La radio está adscrita al Rectorado, pero gestionada desde los estudios de Comunicación, rama Periodismo.
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	SACU (Asociación de estudiantes)
Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	1
Personal	

Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	2, a través del servicio de inserción laboral de la universidad en el caso de la coordinadora. El director recibe una pequeña compensación por las horas dedicadas.
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	Sí
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	Una persona, 20h semanales. Trabajos de coordinación
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	40, la mayoría estudiantes de distintas facultades de la UPF. También colaboran profesores con distintos modelos (podcast semanal que estamos poniendo en marcha, a modo de columnas de opinión, grabación de programas que se pueden usar como podcasts en clases backflip...)
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	26
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones, PDI
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	20 aprox., más 25 por trimestre desde el Taller Integrado de Periodismo, redacción que genera una parte de la programación como prácticas de la asignatura
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	20 aprox.
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud, Realización de programa piloto
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	A Barcelona FM se le facilita un reportaje semanal para su emisión por antena (temas sociales vistos por los jóvenes). Con Catalunya Ràdio se realizan programas especiales en fechas convenidos. Otros colectivos de la universidad, como Alumni y similar, tienen espacios de difusión ad hoc
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Especializada
Tipo de programación, según su estructura	Mosaico
Tipo de programación, según su finalidad	Formativa, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	septiembre a junio
Días y horario de emisión	Continua, a la carta
Número total de programas en la temporada actual	20
Duración de los programas	Variable. No todos tienen una duración standard
Periodicidad de los programas	Semanal
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Política, Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Periodismo, Ciencia, Humor, Sexo, Viajes
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Periodismo, Humor
Formatos	Informativo, Magazine, Programa de reportajes, Debate o tertulia
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	2
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Tecnología

Otros programas educativos	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	El conjunto de la programación se puede considerar así
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	14
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	6
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Política, Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Periodismo, Ciencia, Tecnología, Humor, Sexo, Medio Ambiente, Viajes
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	0
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio, pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren unos niveles mínimos de calidad
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Grado y postgrado, además de másters de especialización
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	En el Grado y en los másters de creatividad audiovisual
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan, prácticas de asignaturas
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	Desarrollo de proyectos de programas para su comercialización por parte de los alumnos (inserción laboral)
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar

El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesora
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	A partir de una propuesta que deben presentar, se les da una formación básica y se los asesora en todo momento, realizando primero los números cero necesarios.
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Redacción, edición digital, locución
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Se da apoyo a aquellos que desconocen el medio (profesores que quieran registrar un podcast semanal, por ejemplo)
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	4

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	4
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	Se los asesora en la creación de proyectos y la forma de presentarlos a los medios
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	-
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	Aplicación del podcast a la difusión de investigaciones y estudios
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	Sí, como el citado de colaboración con el Casal d'Infants del Raval

Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	-
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	Especialmente a través de redes sociales
Dicha interacción es ejercida por:	alumnos colaboradores
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Alumnos colaboradores
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Depende de los programas en sí, no del colectivo que los realiza
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	Un crédito ECS anual

Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor

7.1.13. Radio UMH

Se creó en 2007 y en estos 10 años ha ido creciendo en número de colaboradores, programas ofertados y temáticas tratadas. También ha ampliado sus instalaciones y además de emitir desde sus estudios principales de Elche, también ha creado otros en Sant Joan y Orihuela por ser una universidad multicampus. Al mismo tiempo, ha aumentado su presencia social con la realización de programas desde colegios, institutos y para la cobertura de fiestas y otros acontecimientos relevantes, sobre todo de Elche y Alicante capital.

Desde hace unos años se desarrolla un proyecto de innovación docente de tutorización de los programas de los estudiantes para la mejora de la calidad de los mismos.

Ha cosechado algunos reconocimientos como uno de la Fundación Danone, la medalla de bronce de Cruz Roja y, dos años consecutivos, el premio al mejor programa otorgado por ARU, la Asociación de Radios Universitarias de España.

Emiten todos los actos institucionales de la UMH, uno de los objetivos que se marcó desde sus inicios, como el de que todo lo emitido queda archivado en su fonoteca que puede consultarse en su blog.

El reglamento de Radio UMH establece, desde su creación, que "pretende fortalecer a través de su programación y de sus actividades su presencia, tanto en la comunidad universitaria, como en la sociedad", además de servir "como vehículo de formación e información y también de participación".

Sus instalaciones se encuentran repartidas en sus diferentes campus, tal y como se ha mencionado. En el de Elche están ubicadas en el aulario en el que se imparten los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual y constan de una sala administrativa, una sala de control principal y un locutorio, dos estudios de autocontrol, ocho cabinas de grabación y cuatro puestos de redacción. También dispone de un estudio principal y autocontrol en un edificio de Ciencias de la Salud del campus de Sant Joan y en proceso de contar con instalaciones similares en la sede del Museo Didáctico e Interactivo de Ciencia (MUDIC), ubicado en la Escuela Politécnica Superior de Orihuela.

Emiten a través de la FM con cobertura en toda la provincia de Alicante, además de por internet.

Radio UMH está adscrita a la Oficina de Comunicación y depende del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y está vinculada al resto de servicios de la universidad y a los centros de investigación y Facultades por su participación en la programación de la emisora.

Tiene contratados a una técnica superior de la Administración con funciones de periodista y a un especialista técnico de laboratorio encargado de la parte técnica. Además tiene 5 becarios remunerados (4 de Periodismo y uno de Telecomunicaciones) con una jornada de 5 horas diarias en diferentes turnos para asistir en los controles técnicos y redactar y grabar cuñas, además del apoyo de otros becarios para tareas y programas especiales.

Cuenta con unos 200 colaboradores de toda la comunidad universitaria que participan en la programación; aproximadamente la mitad son estudiantes de Periodismo, sobre todo, y Comunicación Audiovisual y tan solo 10 son de otras titulaciones.

En la actualidad, mantiene relación con la Asociación de la Prensa de Alicante y también la ha tenido con Cruz Roja, área de Juventud del Ayuntamiento de Elche, Diputación Provincial de Alicante e Instituto Valenciano de la Juventud.

Su parrilla está integrada por unos 80 programas de los que 20 son de divulgación científica.

La UMH oferta los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual donde se imparten asignaturas de radio a partir del 2º curso; es entonces cuando se permite a sus alumnos presentar proyectos de programas radiofónicos sobre contenidos que a ellos les interesan, aunque también utilizan la emisora universitaria para realizar prácticas de dichas materias y otro tipo de proyectos dirigidos por un docente. Para el acceso de los estudiantes de otras titulaciones se tiene en cuenta el interés, la motivación y las temáticas que proponen para sus espacios.

Todos los estudiantes reciben formación en Radio UMH a través de un proyecto de innovación docente en el que se les tutoriza sus programas y se les hace un seguimiento personalizado; reciben créditos a través del Observatorio Ocupacional de universidad. Al resto de colaboradores también se les asesora en todo lo que necesiten.

La emisora colabora con los centros educativos de su zona bien acogiendo a los escolares que vienen a grabar programas a sus instalaciones o yendo a los colegios e institutos a hacer otros especiales allí.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Sonia Martínez González
Cargo o función dentro de la emisora	Responsable de contenidos
Tiempo que lleva desempeñando esa función	Inicié y cree la emisora, hace unos 11 años, ya que llevamos emitiendo 10 temporadas, desde el curso académico 2007/2008
Colectivo al que pertenece	Personal de Administración y Servicios (PAS)
Datos de la universidad	
Universidad	pública
Número de alumnos	http://www.umh.es/contenido/Universidad/:cifras_umh/datos_es.html
Datos generales de la emisora	

Nombre de la emisora	Radio UMH
Fecha de creación	Primera emisión octubre 2007
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	En el edificio Atzavares del Campus de Elche tenemos una sala administrativa, una sala de control principal y un locutorio, dos estudios de autocontrol, ocho cabinas de grabación y cuatro puestos de redacción. Actualmente estamos ampliando nuestras instalaciones con estudio principal y autocontrol en los campus de Orihuela y Sant Joan, todavía a fecha de hoy sin finalizar técnicamente la infraestructura.
Ubicación	En el edificio en el que se imparte Periodismo y Comunicación Audiovisual y ampliados a otros campus a falta de finalizar la infraestructura en Ciencias de la Salud campus de Sant Joan y Escuela Politécnica Superior de Orihuela en la sede del MUDIC.
Emisión	on line (streaming), podcasts, FM
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	Toda la provincia de Alicante.
Presencia en plataformas de distribución de audios	Todos los podcast en el propio blog de RADIO UMH en radio.umh.es
Aplicaciones para dispositivos móviles	Sí
URL Web	http://radio.umh.es/
Redes sociales propias	Facebook, Twitter
Gestión de las redes sociales	Personal contratado de la emisora, Becarios de la emisora
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	La Radio Universitaria de la UMH está adscrita al Vicerrectorado de Relaciones Institucionales. La Radio Universitaria UMH pretende fortalecer a través de su programación y de sus actividades su presencia, tanto en la comunidad universitaria, como en la sociedad. La comunicación, como vehículo de formación e información y también de participación. Con el fin de dar a conocer las actividades universitarias y de la sociedad en la que se inscribe. Así como el desarrollo de la investigación científica, los conocimientos sociales y culturales enmarcados en cada una de las disciplinas de conocimientos que se imparten en las Facultades, Escuelas, así como las actividades e iniciativas de los Institutos de Investigación, Órganos de Gobierno y Servicios Administrativos de la Universidad, como voz de los actos y acontecimientos que se desarrollan en las ciudades y municipios en los que se instalan los cuatro Campus de la UMH. El comunicador de la Radio Universitaria UMH deberá ser capaz de

	valorar, analizar, comprender y explicar lo que está pasando, adaptando el mensaje al público, actualizando los vocabularios especializados y adaptándolos al receptor. La Radio Universitaria UMH a través de su programación, medios, mecanismos y estrategias debe facilitar que la labor universitaria trascienda, mostrando a la sociedad el trabajo que se desarrolla en una institución pública y que deberá retroalimentarse con lo que también sucede a su alrededor, como refuerzo del sentimiento de pertenencia a la comunidad. La Radio Universitaria se convertirá en un instrumento y herramienta básica en la formación, prácticas, desarrollo y especialización de los estudiantes de la Universidad Miguel Hernández, en concreto de las titulaciones de Periodismo e Ingenierías de Telecomunicación.
Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	La Radio UMH ha crecido muchísimo en estos 10 años en los que lleva emitiendo, además de por el número de programas emitidos también en el aumento de los colaboradores y de las temáticas que ofertamos. Además también ha ampliado sus instalaciones ya que a día de hoy además de emitir desde nuestros estudios principales en el Campus de Elche, también tenemos emisiones desde los campus de Orihuela y Sant Joan por ser una universidad multicampus. Desde hace unos años hemos incorporado para la mejora y calidad de los programas un proyecto de innovación docente de tutorización de los programas de los estudiantes. Hemos aumentado nuestra presencia social con las emisiones de Radio UMH desde Institutos, Colegios, otras instituciones, acontecimientos festivos y relevantes de ciudades (sobre todo de Alicante capital y Elche). Seguimos emitiendo todos los actos institucionales de la UMH, objetivos que nos marcamos desde nuestros inicios. Mantenemos nuestro objetivo de que todo lo emitido consta en nuestra fonoteca que ahora mismo está en nuestro blog (http://radio.umh.es/category/programas-radio-umh-2012-2013/). (De la web antigua: http://fonoteca.umh.es/fonoteca_programaciones.html) A lo largo de estos años hemos obtenido algunos premios de reconocido prestigio como el de la fundación Danone y dos años consecutivos el premio Mejor Programa ARU de programas emitidos en nuestra emisora (http://radio.umh.es/premios-radio-umh/). Emitimos en programación habitual de octubre a mayo y desde hace un par de años también contamos con emisión en los meses de junio y julio.
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Adscritos a la Oficina de Comunicación y dependientes Vicerrectorado de Relaciones Institucionales.

Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	La Radio UMH está adscrita a la Oficina de Comunicación y depende del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, está vinculada con todos los servicios administrativos, facultades, escuelas, institutos de investigación, otros vicerrectorados, etc. por la relación que tenemos con las temáticas y colaboradores de Radio UMH.
Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	La financiación es por parte de la propia UMH.
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	Funcionaria de carrera Técnico Superior de la Administración con funciones de Periodista y un Especialista Técnico de Laboratorio contratado en Plantilla Presupuestaria.
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	Sí
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	5 becas con remuneración de 5 horas al día, 5 días de la semana para asistir en los controles técnicos, grabación y redacción de cuñas, habitualmente 4 de ellos de Periodismo y 1 de Telecomunicaciones. 1 becario de colaboración con las mismas tareas que las ya descritas. Y otros becarios y colaboradores para programas como Radio en Ruta, píldoras de colaboraciones RNE.
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	Personal colaborador sin remuneración de toda la Comunidad Universitaria: PAS, PDI, estudiantes y ALUMNIS UMH que emiten sus programas en Radio UMH.
Colaboradores-voluntarios	

Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	200-205 aproximadamente
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones, PDI, PAS
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	Unos 100 de Periodismo y de Comunicación Audiovisual
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	Unos 10
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	Con la Asociación de la Prensa de Alicante realizamos el programa REC RADIO del grado de Periodismo, tuvimos colaboración y programa con CRUZ ROJA y también a través de un convenio firmado con el Vicerrectorado de Cultura y Extensión Universitaria tuvimos convenio y programa con IVAJ, Diputación de Alicante y Ayuntamiento de Elche-área Juventud.

Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Mosaico
Tipo de programación, según su finalidad	Institucional, Formativa, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	Durante el curso académico, la programación habitual es de octubre a mayo y desde hace unos años también contamos con programación estival en junio y julio.
Días y horario de emisión	Tenemos emisión las 24 horas de lunes a viernes, la programación habitual es de 9.30 a 16 horas, con algunos días de programación en horario nocturno por su temática. A partir 16 horas hay redifusión de la programación habitual y una vez finalizada continuidad musical nocturno hasta las 9.30 horas. Los fines de semana se emiten los mejores programas de la semana. Por ello en la pregunta TIPO DE PROGRAMACIÓN sólo da opción a una alternativa y en nuestro caso nuestra programación depende día y hora es MOSAICO, BLOQUES Y TAMBIÉN CONTINUIDAD.
Número total de programas en la temporada actual	Unos 80
Duración de los programas	5 minutos, 30 minutos, 60 minutos, 55 minutos, 20 minutos.
Periodicidad de los programas	Diaria, Semanal, Quincenal, Mensual, Dos días a la semana.
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Política, Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Cómics, Videojuegos, Periodismo, Ciencia, Tecnología, Humor, Sexo, Moda, Medio Ambiente, Viajes, Animales, Sanidad, Salud, Alimentos, podrían estar enmarcados en Ciencia.
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Periodismo, Ciencia, Tecnología
Formatos	Informativo, Magazine, Programa de entrevistas, Debate o tertulia, Retransmisiones deportivas, Retransmisiones de actos institucionales, Retransmisiones fiestas locales, emisiones desde instituciones educativas, centros comerciales.
Programas de divulgación	Sí

científica	
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	Unos 20
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Alimentación, Psicología, Tecnología, Sanidad, Drogodependencias (estaría en Salud y Psicología)
Otros programas educativos	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	Programas que se realizan en colegios e institutos.
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	Se repite la pregunta de la página anterior unos 100
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	Se repite la pregunta de la página anterior unos 10
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Política, Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Cómics, Videojuegos, Periodismo, Ciencia, Tecnología, Humor, Sexo, Moda, Medio Ambiente, Viajes, Animales
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Cómics, Periodismo, Tecnología, Moda
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio, inicialmente forman parte de una sección diferenciada y pasan a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad, pueden ser grabados en las instalaciones de la

	emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren unos niveles mínimos de calidad, pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren una calidad totalmente profesional
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Grado Periodismo y Comunicación Audiovisual
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	En la página Web de la UMH de la Universidad y que uno de los Grados se especifica toda la información al respecto.
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan, prácticas de asignaturas, otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	Por firmas de Convenios de Vicerrectorados.
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios, libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesora, controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se imparten en su titulación, si las hay
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio	En Radio UMH les permitimos presentar proyectos de programas radiofónicos una vez que pasan al segundo curso de Periodismo y de Comunicación Audiovisual, de otras titulaciones se valoran interés, motivación, temáticas.

universitaria comienza	
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	Explicado en el OTRO de la pregunta anterior.
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	La Radio UMH tiene un proyecto de INNOVACIÓN DOCENTE en el que se les tutoriza sus programas, guiones, locución, dicción, etc.
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Sí ya que el técnico de Radio UMH Periodista les asiste en todo lo que necesitan y se les marcan pautas en cuanto a guiones, dicción, locución, recursos, músicas, sintonías, documentación, etc.
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la	4

radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	3

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	4
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	Solemos mantener el contacto con ellos por redes sociales y Alumni UMH.
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación	Sí

docente?	
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	Desde hace unos se realiza un proyecto de INNOVACIÓN DOCENTE de tutorización de programas con un seguimiento personalizado a cada programa e integrantes del mismo y que tiene como objetivo que mejoren en sus capacidades y aptitudes en el ámbito del medio radiofónico.
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	El ya descrito.
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	Sí, desde hace años realiza programas con instituciones educativas como colegios e institutos, vienen a los estudios a hacer programas, o vamos allí a emitir, también se han impartido charlas en IES para la elaboración de los guiones, etc.
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	

La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	Ya está explicada anteriormente, vamos o vienen de IES y colegios y emitimos programas con ellos.
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	Redes sociales, respuesta a correos.
Dicha interacción es ejercida por:	personal contratado de la emisora
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Personal contratado de la emisora, Becarios, Alumnos colaboradores
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Depende de los programas en sí, no del colectivo que los realiza

Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	0
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	Los estudiantes reciben créditos que se gestionan a través Observatorio Ocupacional de la propia UMH.
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor, libre de derechos, de discos originales que ellos tienen, que compran y se descargan de plataformas, De discos originales que ellos tienen tiene que ser por una causa muy justificada y los que compran y descargan de plataformas tienen que acreditarnos el pago y la factura.

7.1.14. RUAH



La Radio Universitaria de Alcalá se creó en el 2008 y su filosofía es ser una emisora por y para los estudiantes. Ha sido medio oficial del Festival de la Palabra, que engloba todos los eventos organizados por la Universidad en torno a la entrega del Premio Cervantes. También ha colaborado con los presos de la Cárcel de Alcalá Meco, presentando a concurso una pieza sobre el Camino de Santiago hecho por los presos de confianza de la cárcel.

La RUAH ha estado presente en la vida cultural alcalaína a través de la organización de diversos ciclos de conciertos en la ciudad, también ha hecho programas especiales sobre las elecciones americanas con un seguimiento en tiempo real de los resultados. Además, ha organizado la retransmisión de conferencias sobre arqueología, ha retransmitido en directo los partidos del equipo de fútbol de Alcalá y programas en directo desde estudios improvisados en lugares de referencia para la cultura alcalaína.

Sus instalaciones constan de un local con dos estudios, uno principal y otro de autocontrol, que está ubicado en las residencias universitarias del Campus Científico-tecnológico de la universidad.

Emitieron en FM hasta el 2012 y ahora lo hacen on line y con la difusión de podcasts.

Dependen del Vicerrectorado de Comunicación y del Consejo de Estudiantes y tienen una asociación propia desde la que afrontan gastos de material fungible y otros; la universidad les apoya económicamente pero la mayor parte de la financiación, el 60%, la obtienen del órgano de representación de sus alumnos.

No cuentan con personal contratado ni con becarios, solo con 15 colaboradores que realizan programas, entre colaboradores externos no profesionales y un par de estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Ciencias de la Comunicación.

Su parrilla está integrada por 11 programas de una hora de duración y en la que predomina la música, aunque también tienen uno de divulgación científica. Llama la atención que solo uno de los espacios está realizado por estudiantes.

Su universidad oferta estudios de Comunicación Audiovisual pero no se imparten asignaturas de radio. Así que a los estudiantes que presentan un proyecto de programa se les ofrece formación específica en la emisora en materia de locución, guion y técnica, al igual que al resto de colaboradores.

RUAH interactúa con su audiencia a través de un canal de chat incorporado al enlace de emisión online, además de por las redes sociales.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Daniel Fernández Montero
Cargo o función dentro de la emisora	Director de la Radio Universitaria de Alcalá (RUAH)
Tiempo que lleva desempeñando esa función	4 años
Colectivo al que pertenece	Externo
Datos de la universidad	
Universidad	pública
Número de alumnos	Entre 30.000 y 35.000 aproximadamente
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	RUAH
Fecha de creación	10 de abril 2008
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	1 local con dos estudios, uno principal y uno de autocontrol.
Ubicación	En las residencias universitarias del Campus Científico-tecnológico de la Universidad de Alcalá
Emisión	on line (streaming), podcasts
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	desde 2012 sin emisión por FM, nuestro antiguo dial era el 107.4
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox
Aplicaciones para dispositivos móviles	No
URL Web	www.ruah.es/online en la actualidad www.tinyurl.com/ruahonline
Redes sociales propias	Facebook, Twitter, Linkedin
Gestión de las redes sociales	los miembros de los programas de la emisora
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	Una emisora por y para los estudiantes.

Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	En nuestros primeros años de medio universitario organizamos una reunión sectorial de Radios Universitarias que marcarían el camino que desembocaría en la creación de la Asociación de Radios Universitarias. La Radio Universitaria de Alcalá ha sido medio oficial del Festival de la Palabra, que engloba todos los eventos organizados por la Universidad en torno a la entrega del Premio Cervantes. También ha colaborado con los presos de la Cárcel de Alcalá Meco, presentando a concurso una pieza sobre el Camino de Santiago hecho por los presos de confianza de la cárcel. La RUAH ha estado presente en la vida cultural alcalaína a través de la organización de diversos ciclos de conciertos en la ciudad, también ha hecho programas especiales sobre las elecciones americanas con un seguimiento en tiempo real de los resultados. Además, ha organizado la retransmisión de conferencias sobre arqueología, ha retransmitido en directo los enfrentamientos entre el equipo de fútbol de Alcalá y programas en directo desde estudios improvisados en lugares de referencia para la cultura alcalaína.
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Asociación de estudiantes, Vicerectorado de Comunicación y una Asociación propia
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	Dependemos del Vicerrectorado de Comunicación de la UAH y del Consejo de Estudiantes. Tenemos una Asociación con la que poder afrontar gastos de fungibles e improvistos.
Financiación	Universidad, Asociación de usuarios de la Radio Universitaria de Alcalá, Consejo de Estudiantes
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	Universidad y AGRUAH - 20% cada una; Consejo de Estudiantes - 60%
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	No

Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	Ninguna
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	Ninguna
Personal colaborador	No
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	Ninguno
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	15
Participación en la programación de:	alumnos de otras titulaciones, colaboradores externos no profesionales
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	Ninguno
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	Dos
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud, Realización de programa piloto
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	Transmitimos sus actividades y les entrevistamos.
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Continuidad
Tipo de programación, según su finalidad	Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	Septiembre - junio
Días y horario de emisión	24 horas, emisión de música cuando no hay programa o repetición
Número total de programas en la temporada actual	11
Duración de los programas	60 minutos
Periodicidad de los programas	Semanal, Quincenal
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Política, Música, Literatura, Cine, Ciencia, Tecnología, Humor
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Música
Formatos	Magazine, Programa de entrevistas, Debate o tertulia
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	Uno: Cualquier día.
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Alimentación, Tecnología

Otros programas educativos	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	no
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	Ninguno
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	1
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Política
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	0
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio, pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren unos niveles mínimos de calidad
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Estudios de Comunicación Audiovisual
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	0
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	no
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios

La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	Está abierto a que presenten su proyecto. Se les ofrece formación específica
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Cusos de locución, guión y de técnica
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Cusos de locución, guión y de técnica
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	4

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	4
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	0
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	no
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	no
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	no
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	

La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	no
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	a través de un canal de chat incorporado al enlace de emisión online y a través de las redes sociales.
Dicha interacción es ejercida por:	colaboradores externos
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	no
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Depende de los programas en sí, no del colectivo que los realiza
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	no
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	que compran y se descargan de plataformas

7.1.15. Radio URJC

Se creó en 2009 y su apuesta es por la formación; se realizan entre 4 y 6 ciclos formativos anuales con profesionales de primer nivel. Organiza Jornadas internacionales y también desarrolla investigaciones y patenta desarrollos.

Además, hace grabaciones musicales a los alumnos, a orquestas sinfónicas y coros y conciertos en directo con su posterior difusión. Su responsable explica que fue "la primera radio española en difundir contenidos con sonido envolvente 5.1" y en la actualidad realiza "trabajos con sonido ambisónico perifónico, único en España".

Tienen un estudio de continuidad y 7 para producción en el edificio de Ciencias de la Comunicación, desde donde emiten online.

Dependen del Rector por lo que su financiación proviene de la universidad.

No tienen personal contratado, únicamente becarios remunerados con diferentes jornadas y unos 400 colaboradores anuales, miembros de la comunidad universitaria, que participan en la programación. Éstos pueden presentar su propio proyecto o incorporarse a otros espacios ya existentes.

Emiten unos 35 programas, varios de ellos sobre divulgación científica; 29 los hacen estudiantes de Comunicación y el resto alumnos de otras titulaciones. También tienen otros espacios educativos como el de la Universidad de Mayores, en período de prueba.

La universidad oferta licenciatura, grado y doctorado en Ciencias de la Comunicación, donde se imparten varias asignaturas de radio. De todas formas, Radio URJC ofrece formación específica a todos los estudiantes y colaboradores de la radio sobre técnica, creativa y producción, impartida por los responsables de la emisora y a través de jornadas.

Está desarrollando proyectos de innovación docente asociados a una asignatura de tecnología para la mejora en la formación técnica, organizativa y creativa.

Esta radio universitaria colabora con institutos de su zona acogiendo a alumnos que realizan prácticas de inserción laboral.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	MANUEL SÁNCHEZ CID
Cargo o función dentro de la emisora	DIRECTOR
Tiempo que lleva desempeñando esa función	DESDE 2009
Colectivo al que pertenece	Personal Docente e Investigador (PDI)
Datos de la universidad	
Universidad	pública

Número de alumnos	39950
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	RADIO URJC
Fecha de creación	Septiembre-2009
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	1 DE CONTINUIDAD 7 PARA PRODUCCIÓN
Ubicación	en la Facultad o aulario donde se estudie Ciencias de la Comunicación
Emisión	on line (streaming), podcasts
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	0
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox
Aplicaciones para dispositivos móviles	Sí
URL Web	RADIO.URJC.ES
Redes sociales propias	Facebook, Twitter
Gestión de las redes sociales	PERSONAL DE PRÁCTICUM
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	FORMACIÓN.

Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	- EXTREMADAMENTE FAVORABLE. - MÁS DE 400 COLABORADORES VOLUNTARIOS POR AÑO. - PARTICIPAN ALUMNOS, PAS Y PDI. - SE REALIZAN ENTRE 4 Y 6 CICLOS FORMATIVOS ANUALES CON PROFESIONALES DE PRIMER NIVEL. - SUMATORIO ANUAL TOTAL DE ESCUCHAS ENTRE TODOS LOS SISTEMAS SUPERIOR A 10.000 (DATO APROXIMADO). - PRIMERA RADIO ESPAÑOLA EN DIFUNDIR CONTENIDOS CON SONIDO ENVOLVENTE 5.1. - SE REALIZAN GRABACIONES MUSICALES A LOS ALUMNOS. - SE GRABAN ORQUESTAS SINFÓNICAS Y COROS. - SE REALIZA INVESTIGACIÓN Y SE PATENTAN DESARROLLOS. - SE GRABAN CONCIERTOS EN DIRECTO CON SU POSTERIOR DIFUSIÓN. - SE REALIZAN TRABAJOS CON SONIDO AMBISÓNICO PERIFÓNICO. ÚNICO EN ESPAÑA. - SE ORGANIZAN JORNADAS INTERNACIONALES. - SE PERMITEN PRÁCTICAS EXTERNAS A ALUMNOS DE INSTITUTO Y UNIVERSITARIOS.
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	RECTOR
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	NINGUNO.
Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	No
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	ÚNICAMENTE BECARIOS.

Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	Sí
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	VARIOS. HORARIOS VARIOS CONFORMA A CONTRATO.
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	CERCA DE 400 ANUALES. HORARIOS VARIOS.
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	CERCA DE 400. NO HAY COLABORADORES FIJOS. EN FUNCIÓN DE LA DURACIÓN DE LOS PROGRAMAS.
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones, PDI, PAS
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	SIN CONCRETAR.
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	SIN CONCRETAR.
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud, Realización de programa piloto, COMO COLABORADORES EN PROGRAMAS YA EXISTENTES.
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	No

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	0
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Continuidad
Tipo de programación, según su finalidad	Formativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE Y ENERO A JUNIO
Días y horario de emisión	365 DÍAS X 24 HORAS.
Número total de programas en la temporada actual	35
Duración de los programas	30 Y 55
Periodicidad de los programas	Diaria, Semanal
Emisiones	en directo
Temáticas	Política, Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Videojuegos, Periodismo, Ciencia, Tecnología, Humor, Moda, Medio Ambiente, Viajes
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	0
Formatos	Magazine, Programa de entrevistas, Programa de reportajes, Debate o tertulia, RADIOFÓRMULA...OTROS.
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	VARIOS.
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Alimentación, Tecnología, VARIOS.

Otros programas educativos	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	UNIVERSIDAD DE MAYORES. EN PERIODO DE PRUEBA.
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	29
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	6
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen entre los temas o tipos de programa que se les ofrece desde la emisora
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Política, Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Videojuegos, Ciencia, Tecnología, Humor, Moda, Medio Ambiente, Viajes
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	0
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio, pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren unos niveles mínimos de calidad
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	LICENCIATURA, GRADO Y DOCTORADO
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	VARIAS.
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan, prácticas de asignaturas
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	-
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar

El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	SE COORDINA POR EL PROPIO EQUIPO DE RADIO URJC
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	MEDIANTE CONVOCATORIAS Y POR INICIATIVA PROPIA MEDIANTE SOLICITUD.
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	SIN DEFINICIÓN TEMPORAL. EL MISMO QUE A LOS ESTUDIANTES DE CC. DE LA COMUNICACIÓN.
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	TÉCNICA, CREATIVA Y DE PRODUCCIÓN POR LOS RESPONSABLES DE RADIO URJC Y MEDIANTE JORNADAS FORMATIVAS ESPECÍFICAS.
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	LA MISMA, ES EN ABIERTO PARA TODOS.
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	4

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	4
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	PUNTUAL A CASOS CONCRETOS. ASESORAMIENTO PROFESIONAL ABIERTO A TODOS LOS COLABORADORES.
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	ASOCIADOS A UNA ASIGNATURA DE TECNOLOGÍA. MEJORA EN LA FORMACIÓN TÉCNICA, ORGANIZATIVA Y CREATIVA.
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	-
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	-

Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	PRÁCTICAS DE INSERCIÓN LABORAL.
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	EN DIRECTO Y REDES SOCIALES.
Dicha interacción es ejercida por:	becarios, alumnos colaboradores, PERSONAL RESPONSABLE.
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Becarios, Alumnos colaboradores
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Depende de los programas en sí, no del colectivo que los realiza
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	0
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	-

Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	Con derechos.

7.1.16. Radio Politécnica

Se creó en 2009 y se trata de "una pequeña emisora que ha logrado consolidarse y aumentar su participación y el interés pese a su bajo presupuesto", en palabras de su responsable. Sus fines son servir de medio para expresarse y como instrumento de formación complementaria para su alumnado.

Disponen de un estudio de grabación en el Taller de Imagen de la Universidad de Alicante y su emisión es online, además de ofrecer podcasts.

Depende de la Escuela Politécnica Superior y es financiada íntegramente por la institución académica.

Solo tienen contratada a una persona, al coordinador pero cuentan con colaboradores como estudiantes de Publicidad e Ingeniería en Sonido e Imagen en Telecomunicación que realizan allí prácticas de empresa.

En la programación participan unos 30 miembros de toda la comunidad universitaria; de ellos, 10 son alumnos de Ciencias de la Comunicación y 16 de otras titulaciones.

Su parrilla está conformada por 15 espacios semanales de 30 minutos, entre los que hay 3 de divulgación científica. De todos ellos, en 7 participan estudiantes de Comunicación y en 10 alumnos de otros Grado y el tema tratado que destaca es el humor.

La Universidad de Alicante oferta los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas y ellas se trabaja la radio pero no a través de asignaturas específicas. Aun así, se ofrece formación a todos los estudiantes y colaboradores a través de cursos o prácticas. Por sus aportaciones obtienen créditos.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Carlos Guillem Aldave
Cargo o función dentro de la emisora	Coordinador
Tiempo que lleva desempeñando esa función	5 años
Colectivo al que pertenece	Personal de Administración y Servicios (PAS)
Datos de la universidad	
Universidad	pública
Número de alumnos	30000
Datos generales de la emisora	

Nombre de la emisora	Radio Politécnica
Fecha de creación	2009
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	1 estudio de grabación
Ubicación	Taller de Imagen UA
Emisión	on line (streaming), podcasts
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	No
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox, Itunes
Aplicaciones para dispositivos móviles	No
URL Web	http://eps.ua.es/radio
Redes sociales propias	Twitter, Instagram
Gestión de las redes sociales	Personal contratado de la emisora
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	Medio para expresarse y formación complementaria para el alumnado

Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	Es una pequeña emisora que ha logrado consolidarse y aumentar su participación y el interés pese su bajo presupuesto.
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Escuela Politécnica Superior
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	colaboración
Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	100
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	el coordinador

Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	.
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	Estudiantes de publicidad e Ingeniería en Sonido e Imagen en Telecomunicación en prácticas de empresa, locutores de otras titulaciones.
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	30
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones, PDI, PAS
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	10
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	16
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	No

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	0
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Especializada
Tipo de programación, según su estructura	Bloques
Tipo de programación, según su finalidad	Formativa, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	curso académico
Días y horario de emisión	9 a 14 horas de lunes a viernes
Número total de programas en la temporada actual	15
Duración de los programas	30 minutos
Periodicidad de los programas	Semanal
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Política, Deportes, Música, Cine, Series de TV, Videojuegos, Ciencia, Tecnología, Humor, Sexo
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Ciencia, Tecnología, Humor
Formatos	Magazine, Programa de entrevistas, Debate o tertulia
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	3
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Alimentación, Psicología, Tecnología, Investigación, química, curiosidades
Otros programas educativos	No

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	.
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	7
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	10
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Política, Deportes, Música, Cine, Series de TV, Videojuegos, Tecnología
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Humor
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Publicidad y Relaciones Públicas, Sociología
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	Sí, pero no específicamente.
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan, prácticas de asignaturas
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	.
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesora

La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	Todo estudiante de la UA con un proyecto serio puede presentar su propuesta
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Cursos específicos y teoría
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Prácticas de empresa específicas
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	5

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	5
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	0
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	.
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	.
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	Audiovisuales, realización de eventos, etc
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	

La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	.
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	llamadas, redes sociales
Dicha interacción es ejercida por:	personal contratado de la emisora, becarios, alumnos colaboradores
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	.
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Similares que los de los realizados por PDI, PAS o colaboradores externos
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	créditos y asignaturas de prácticas en empresa
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor, libre de derechos, de discos originales que ellos tienen

7.1.17. iradio UCAM

Se creó en 2010 con una finalidad formativa y desde entonces ha experimentado una importante evolución. Comenzó en abril de ese año con 4 programas y 25 alumnos y en la temporada siguiente (2010/11), ya contó con 18 espacios y un centenar de estudiantes, además de incorporar una unidad móvil con la que salieron en tres ocasiones a hacer exteriores.

En el curso 2011/12 se instauró el sistema de equipos de trabajo: de producción, de diseño y técnico. En el 2012/2013 se pone en marcha el Proyecto de Innovación Docente que se implementó durante dos temporadas. Y en 2014 se vinculó con Capacitas, programa de estudios de inserción socio-laboral implantado por la UCAM para personas con discapacidad física y mental, llegando a tener una alumna del programa en prácticas en la radio.

Tiene dos estudios de grabación con control y locutorio y un autocontrol en el edificio donde se estudia Ciencias de la Comunicación y su emisión es a través de podcasts.

Está gestionada por la Facultad de Comunicación, aunque tienen vinculación con la Dirección Multimedia y Presidencia ya que de ellos dependen las grandes decisiones como la compra de material y la incorporación de servicios a la web. Está financiada por la universidad: la Facultad participa en un 90% y la Dirección Multimedia en un 10% (Presidencia solo lo hace puntualmente).

No tienen personal contratado exclusivamente para la emisora sino que dos PDI compaginan su actividad docente e investigadora con la coordinación de la radio. Sí cuentan con un estudiante que realiza allí su practicum (asignatura de 4º curso) de 130 horas y con funciones que conjugan sus intereses y los de la emisora; así han "adaptado perfiles de publicidad para diseñar el Manual de Identidad Corporativa, por ejemplo, o diseñado un plan de producción de piezas audiovisuales corporativas sobre la radio para un alumno de comunicación audiovisual", según explican sus responsables, además de tener alumnos de Periodismo con practicum como responsables de la información actualizada de la web.

Además tienen a 62 colaboradores que participan en la programación, de los que 56 son estudiantes de Comunicación y 6 de otras titulaciones. Para acceder a ella tienen que hacer el llamado "training iradio", un curso de integración que se realiza al comienzo de cada temporada para reformular la plantilla así como su parrilla.

Colaboran con instituciones y asociaciones que realizan una labor social como Cruz Roja o Cáritas, entre otras muchas, realizando el programa solidario La Buena Onda en el que intentan dar voz a estos colectivos que no la tienen en otros medios; a través de la radio, organizan campañas de recogida de alimentos o de juguetes.

En la temporada analizada, iradioUCAM ha contado con 10 programas semanales de 30 minutos de duración; se suben dos podcast al día, uno por la mañana y otro por la tarde de lunes a viernes y el formato utilizado es el magazine. En ellos, los alumnos de las diferentes titulaciones participan mezclados.

También dedican espacio a la divulgación científica como un apartado, en el programa de información institucional, dedicado a la difusión de resultados de investigación en colaboración con la Unidad de Cultura Científica de la UCAM.

Esta universidad oferta los Grados de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad en los que se imparten asignaturas de radio; los dos primeros años son comunes para las tres carreras y la estudian a través de materias como Fundamentos de la Comunicación y Tecnología; en 3º también comparten Redacción audiovisual y Periodismo, además, tiene Información en Radio; en 4º Comunicación Audiovisual tiene la asignatura Programas Informativos (radio y tv).

Estos alumnos comienzan a participar en la radio a partir de 2º curso y los de otras titulaciones cuando, desde la coordinación se considera que tienen los conocimientos mínimos para desempeñar las funciones que se les hayan encomendado. Para ello, desde la emisora se les ofrece formación específica sobre la elaboración de guiones y lenguaje audiovisual y, en general a todos los estudiantes, sobre técnica.

Tienen diseñado un proyecto de innovación docente para que todas las asignaturas de Comunicación puedan adaptar sus prácticas al medio radiofónico para conseguir que los alumnos obtengan determinadas competencias.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Mª Carmen Robles Andreu
Cargo o función dentro de la emisora	Coordinadora
Tiempo que lleva desempeñando esa función	7 años
Colectivo al que pertenece	Personal Docente e Investigador (PDI)
Datos de la universidad	
Universidad	privada
Número de alumnos	15000
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	iradioUCAM
Fecha de creación	Abril de 2010
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	Dos estudios de grabación con control y locutorio y un Autocontrol.
Ubicación	en la Facultad o aulario donde se estudie Ciencias de la Comunicación
Emisión	podcasts
Ámbito de actuación de la emisión a través de	0

FM	
Presencia en plataformas de distribución de audios	Soundcloud
Aplicaciones para dispositivos móviles	No
URL Web	www.iradio.ucam.edu
Redes sociales propias	Facebook, Twitter
Gestión de las redes sociales	miembros platilla iradio
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	Formativa

Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	La radio comenzó en abril de 2010 con cuatro programas y 25 alumnos. En la temporada siguiente (2010/11) la radio contó con 18 programas y 100 alumnos aprox. Esa temporada incorporamos una unidad móvil y la radio salió en tres ocasiones a hacer exteriores. Este año firmamos convenio con Fnac para, mensualmente, realizar un programa en su forum (no considerada salida al exterior al no llevar nuestra propia unidad). En la temporada 2011/12 instauramos el sistema de equipos de trabajo: equipo de producción, de diseño, equipo técnico y de producción. En la temporada 2012/2013 se pone en marcha el Proyecto de Innovación Docente que se implementó durante dos temporadas. En 2014 nos vinculamos con Capacitas, programa de estudios de inserción socio -laboral implantado por la UCAM para personas con discapacidad física y mental llegando a tener una alumna del programa en prácticas en la radio.
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Facultad de Comunicación
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	Dirección Multimedia y Presidencia. De ellos dependen las grandes decisiones como la compra de material y la incorporación de servicios a nuestra web
Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	Facultad 90% Multimedia 10% Presidencia (sólo puntualmente)
Personal	

Personal contratado que trabaja en la emisora	No
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	No las hay como tal. Isabel y yo estamos contratadas como PDI pero no hay nadie más.
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	Sí
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	1 prácticum (asignatura de 4º de comunicación). El alumno puede proceder de los estudios de Audiovisual, Periodismo o Publicidad. Las horas que tienen que completar son 130 y las funciones se estipulan dependiendo de sus intereses, los de la radio y la conjunción de ambos en su formación. Hemos adaptado perfiles de publicidad para diseñar el Manual de Identidad Corporativa, por ejemplo, o diseñado un plan de producción de piezas audiovisuales corporativas sobre la radio para un alumno de comunicación audiovisual. También de Periodismo hemos tenido alumnos con practicum como responsables de la información actualizada de la web
Personal colaborador	No
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	Ninguna
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	62
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la	56

programación:	
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	6
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Training iradio. Curso de integración que se realiza al comienzo de cada temporada para reformular la plantilla de iradio así como su parrilla de programación
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	Colectivos sociales vinculados con labores sociales como Cruz Roja, Cáritas y otras tantas asociaciones. A través del programa de La Buena Onda (programa solidario de iradio) intentamos dar voz a estas asociaciones y a colectivos que no la tienen en otros medios. A través de la radio organizamos campañas de recogida de alimentos, juguetes, etc.
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Especializada
Tipo de programación, según su estructura	Mosaico
Tipo de programación, según su finalidad	Institucional, Formativa, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	Periodo académico, de septiembre a junio

Días y horario de emisión	De lunes a viernes. Se suben dos podcast al día, uno por la mañana y otro por la tarde.
Número total de programas en la temporada actual	10
Duración de los programas	30 minutos
Periodicidad de los programas	Semanal
Emisiones	en diferido
Temáticas	Deportes, Música, Cine, Videojuegos, Tecnología, Misterio, Solidaridad, Cocina,
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	NO, todos son diferentes
Formatos	Magazine
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	En el programa de información institucional se dedica un apartado a la difusión de resultados de investigación en colaboración con la UCI de la UCAM (Unidad de Cultura Científica)
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Todas las investigaciones tiene cabida
Otros programas educativos	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	Me obliga a escribir pero nada que decir al ser negativa la anterior
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	10 Los alumnos están mezclados

Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	10 Los alumnos están mezclados
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Cómics, Videojuegos, Ciencia, Tecnología, Medio Ambiente, Viajes
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	No
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio, pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren unos niveles mínimos de calidad
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Audiovisual, Periodismo y Publicidad
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	Los dos primeros años son comunes para las tres carreras y en ellos hacen radio en 1º Curso: Fundamentos de la Comunicación; 2º Curso: Tecnología; En 3º Curso todavía comparten todos la asignatura de Redacción Audiovisual pero para Periodismo hay una asignatura específica de radio que se llama Información en Radio. Ya en 4º, sólo los alumnos de Comunicación Audiovisual cursan la asignatura de Programas Informativos (mitad radio, mitad televisión)
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la	programas sobre contenidos que a ellos les interesan, prácticas de asignaturas

radio hacen	
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	No hay respuesta
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	Coordinado por las responsables de la radio
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	una vez que tienen unos conocimientos mínimos sobre radio, 2º Curso
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	Cuando desde la coordinación se considera que tiene los conocimientos mínimos para desempeñar las funciones que se la hayan encomendado
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Principalmente es técnica pero también hay formación radiofónica para aquellas personas que no pertenecen a los estudios de Comunicación. Elaboración de guiones, lenguaje audiovisual y un poco de técnica.
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique	Técnica

en qué consiste dicha formación	
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	5

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	4
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	Contacto directo con los alumnos.

Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	no
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	Se diseñó un proyecto en el que todas las asignaturas de Comunicación (los tres títulos) pudieran adaptar sus prácticas al medio radiofónico con el fin de conseguir que los alumnos participantes obtuvieran unas determinadas competencias. Para no dejarnos nada importante, hemos considerado oportuno facilitar el enlace al artículo que resume el proyecto una vez finalizado: http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/45054/42425 El proyecto finalizó oficialmente porque la universidad lo fechó en dos años pero los profesores que ha querido seguir usándolo lo hacen sin problema
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	no
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los	0

apartados anteriores	
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	no
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	Redes sociales y correo electrónico
Dicha interacción es ejercida por:	personal contratado de la emisora, alumnos colaboradores
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	no
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de	Depende de los programas en sí, no del colectivo que los realiza

descargas de los programas realizados por los estudiantes?	
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	Certificado
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	Spotify principalmente

7.1.18. Radio Universidad UAL

Se creó en 2010 y de estos siete años destacan la consolidación de su página web, la emisión en FM y la participación de profesores, alumnado y personal de administración y servicios; precisamente ésta última es uno de sus fines, además de la divulgación cultural y científica.

Cuentan con un estudio, una sala de reuniones y un despacho en el edificio central, donde se ubica la Oficina de atención administrativa al alumnado. Su ámbito de actuación a través de la FM es provincial, además de emitir online y ofrecer podcast.

Depende del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Deportes y está financiada por la institución académica al 100%

Tiene a una persona contratada con la categoría de auxiliar administrativo que desempeña todas las funciones propias del desarrollo de una emisora de radio como producción, locución, etc. Cuenta con personal colaborador, como equipos de estudiantes de la UAL y de la Universidad de Mayores y profesorado, que realizan programas propios o utilizan la estación para el desarrollo de sus asignaturas. Además, tienen relación con asociaciones y ONGs que solicitan sus servicios.

Dispone de 14 colaboradores fijos que participan en la programación y que son estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Ciencias de la Comunicación ya que éstas no son ofertadas por esta universidad.

Su parrilla está integrada por unos 10 programas y destacan los dedicados a la Ciencia, con 3 espacios sobre divulgación sobre diferentes temas prestando especial atención a los relacionados con las investigaciones del personal de la UAL. De todos ellos, 7 son realizados por estudiantes.

Los alumnos hacen programas sobre contenidos que a ellos les interesan y prácticas de asignaturas, pero también otro tipo de proyectos dirigidos por un docente como trabajos de clase. Desde la emisora se les presta apoyo y se les hace un seguimiento durante los primeros programas; para el resto de colaboradores también se hacen talleres formativos.

Actualmente tiene en marcha dos proyectos de innovación docente: La Odisea en 24 horas (24 capítulos de radio) y otro sobre las TICs en Educación Social. También desarrolla un taller de radio.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Esther Benavides Junquera
Cargo o función dentro de la emisora	Responsable radio, realizando labores de producción, locución, etc.
Tiempo que lleva desempeñando esa función	7 años

Colectivo al que pertenece	Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería
Datos de la universidad	
Universidad	pública
Número de alumnos	15000
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	Radio Universidad UAL
Fecha de creación	1 de mayo de 2010
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	1 oficina con sala de reuniones, 1 despacho y 1 estudio
Ubicación	En el edificio central, donde se ubica la oficina de atención administrativa al alumnado
Emisión	on line (streaming), podcasts, FM
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	Provincial
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox
Aplicaciones para dispositivos móviles	No
URL Web	www.radiouniversidad.es
Redes sociales propias	Facebook, Twitter
Gestión de las redes sociales	Yo misma
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	La participación de la comunidad universitaria y la divulgación cultural y científica

Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	Consolidación de la página web de la radio, la emisión en fm y la participación de profesores, alumnado y pas.
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Vicerrectorado de extensión universitaria y deportes
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	No hay otra vinculación
Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	100%
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	Una persona contratada. Todas las funciones propias del desarrollo de una radio. Categoría: auxiliar administrativo.

Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	Ninguna
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	Equipos de estudiantes de la Universidad de Mayores, de la Universidad de Almería y profesorado. Realización de programas propios o colaboración con la radio para el desarrollo de sus asignaturas.
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	14 colaboradores fijos
Participación en la programación de:	alumnos de otras titulaciones
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	No existe esta titulación en la UAL
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	14
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud, Realización de programa piloto
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	Con asociaciones y ONGs que solicitan colaboración
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Mosaico
Tipo de programación, según su finalidad	Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	De septiembre a julio
Días y horario de emisión	Todos los días 24 horas
Número total de programas en la temporada actual	Aproximadamente terminaremos la temporada con 10 programas
Duración de los programas	5 minutos, 30 minutos, 60 minutos
Periodicidad de los programas	Diaria, Semanal, Dependiendo de la labor de los diferentes equipos
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Música, Literatura, Cine, Cómics, Videojuegos, Ciencia, Tecnología, Medio Ambiente
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Ciencia
Formatos	Informativo, Magazine, Programa de entrevistas
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	3
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Alimentación, Psicología, Tecnología, Los referidos a las investigaciones del personal investigador de la UAL

Otros programas educativos	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	No hay programas educativos
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	cero
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	7
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Música, Cine, Cómics, Videojuegos, Ciencia, Tecnología, Medio Ambiente
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	0
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	No ofrece
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	0
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan, prácticas de asignaturas, otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	Trabajos de clase
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesora

La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	No hay
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	Desde sus inicios
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	En un apoyo y seguimiento durante los primeros programas
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	En apoyo, seguimiento y talleres
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	5

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	5
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	0
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	Participa en dos proyectos: La Odisea en 24 horas (24 capítulos de radio) y las TICs en Educación Social
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	Son los anteriores citados
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	Taller de radio
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	

La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	No colabora
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	A través de correo electrónico y las redes sociales
Dicha interacción es ejercida por:	Yo misma
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Yo misma
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Depende de los programas en sí, no del colectivo que los realiza
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	0
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	No reciben
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	libre de derechos

7.1.19. UniRadio Jaén

Nace en el año 2010 y desde entonces "ha experimentado un crecimiento exponencial en número de programas y colaboradores/as", según explica su responsable; en la actualidad cuenta con más de 200 participantes y en torno a unos 40 espacios de producción propia. En este tiempo han logrado varios galardones, entre los que destacan el Premio Jóvenes Jaén (en dos ocasiones), el Premio Andaluz al Voluntariado, el Premio Jaén en positivo o el Premio Juventud del Ayuntamiento de Jaén. Además, se ha concedido el premio Jóvenes Jaén a su proyecto "Abecedario Solidario".

Sus fines son divulgar ciencia, dinamizar y promover actividades culturales, fomentar la integración, la multiculturalidad y multiplicar las acciones dentro del ámbito del voluntariado.

Cuenta con dos estudios y 3 estancias desde donde emiten a través de la FM, además de online y ofrecer podcast.

Esta radio está gestionada por una asociación cultural pero colabora con el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Jaén, quien la financia.

Su plantilla está conformada por dos técnicos que trabajan uno en turno de mañana y otro de tarde. Y cuentan con unos 200 colaboradores-voluntarios, entre miembros de la comunidad educativa y externos que participan en la programación. De todos ellos, la mayoría son estudiantes, concretamente casi 150; pero ninguno de ellos es de Ciencias de la Comunicación, porque la UJA no oferta esas carreras, aunque sí colabora con la emisora algún periodista. Además, tienen convenio con un centro para que alumnado realice sus prácticas en la radio.

También es interesante la colaboración de UniradioJaén con asociaciones culturales y ONGs de la provincia y del territorio nacional a las que da visibilidad.

Los 40 espacios que integran su parrilla son semanales y de una hora de duración. Seis de ellos son de divulgación científica y además tienen otros programas educativos sobre pedagogía o con instrucciones acerca de cómo optimizar el tiempo de estudio. De todos ellos, 30 son realizados por estudiantes y entre las temáticas tratadas destacan los deportes y el humor. Los alumnos reciben 1,5 créditos de libre configuración por sus colaboraciones.

Por lo que se refiere a la formación, esta radio universitaria da cursos a todos sus colaboradores sobre locución y estrategias comunicativas. También tuvo en marcha un proyecto de innovación docente llamado "Positivos", un programa sobre género. Además desarrolla otras iniciativas educativas como espacios especiales sobre diferentes conceptos dentro del ámbito de la comunicación.

UniradioJaén colabora con colegios e institutos de su zona realizando programas e interactúa con su audiencia visitando espacios dentro de la ciudad.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Julio Ángel Olivares Merino
Cargo o función dentro de la emisora	Director
Tiempo que lleva desempeñando esa función	6 años
Colectivo al que pertenece	Personal Docente e Investigador (PDI)
Datos de la universidad	
Universidad	pública
Número de alumnos	18.000 aproximadamente
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	UniRadio Jaén
Fecha de creación	8-4-2010
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	3 estancias. Dos estudios
Ubicación	Edificio C2 de la Universidad de Jaén
Emisión	on line (streaming), podcasts, FM
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	0
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox
Aplicaciones para dispositivos móviles	Sí
URL Web	http://uniradio.ujaen.es/
Redes sociales propias	Facebook, Twitter
Gestión de las redes sociales	Dirección y técnicos
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	Divulgar ciencia, dinamizar y promover actividades culturales, fomentar la integración, la multiculturalidad y multiplicar las acciones dentro del ámbito del voluntariado.

Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	Desde los inicios, UniRadio Jaén ha experimentado un crecimiento exponencial en número de programas y colaboradores/as. Hoy, somos más de 200 participantes y en torno a unos 40 espacios de producción propia. Hemos logrado varios galardones, entre los que destacan el Premio Jóvenes Jaén (en dos ocasiones), el Premio Andaluz al Voluntariado, el Premio Jaén en positivo o el Premio Juventud del Ayuntamiento de Jaén. Además, se ha concedido el premio Jóvenes Jaén al proyecto "Abecedario Solidario".
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Asociación cultural
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	Colaboración con el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Jaén
Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	1
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	2 técnicos, uno de mañana y otro de tarde

Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	Tenemos convenio con un centro para que alumnado realice sus prácticas en la radio.
Personal colaborador	No
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	Sólo contamos con colaboradores/as voluntarios/as dirigiendo programas
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	200 aprox
Participación en la programación de:	alumnos de otras titulaciones, PDI, PAS, colaboradores externos profesionales, colaboradores externos no profesionales
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	Algún periodista
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	casi 150
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	Damos visibilidad a asociaciones culturales y ONGs de la provincia y del territorio nacional
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Especializada
Tipo de programación, según su estructura	Continuidad
Tipo de programación, según su finalidad	Formativa, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	De septiembre a agosto
Días y horario de emisión	Todos los días, 24 horas.
Número total de programas en la temporada actual	40
Duración de los programas	60 minutos
Periodicidad de los programas	Semanal
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Cómics, Videojuegos, Ciencia, Tecnología, Humor, Medio Ambiente, Animales
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Música, Literatura, Cine, Ciencia, Medio Ambiente
Formatos	Informativo, Magazine, Programa de entrevistas, Programa de reportajes, Debate o tertulia
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	6
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Alimentación, Psicología, Arte

Otros programas educativos	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	Sobre pedagogía o instrucciones acerca de cómo optimizar nuestro tiempo de estudio.
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	No hay Facultad de Ciencias de la Comunicación en la UJA
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	30 aprox.
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Deportes, Música, Humor, Animales
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Deportes, Humor
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	No hay
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	No hay
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan, prácticas de asignaturas
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	-
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	Libre, cumpliendo las normas del sentido común y el respeto

La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	No hay Ciencias de la Comunicación en la UJA
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	Libre acceso. Remiten una propuesta y se estudia.
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Cursos sobre locución y estrategias comunicativas.
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	La misma
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	4

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	4
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	0
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	-
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	Positivos. Un programa sobre género. Ya culminó.
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	Varios: programas especiales sobre diferentes conceptos dentro del ámbito de la comunicación.
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	-

Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	Programas
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	Redes sociales y visitas a espacios dentro de la ciudad
Dicha interacción es ejercida por:	personal contratado de la emisora, alumnos colaboradores
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	-
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Depende de los programas en sí, no del colectivo que los realiza
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	1,5 crédito de libre configuración
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor

7.1.20. RadioLab- OnCEULab

Sus orígenes se remontan a 2010 cuando se creó OnCEU pero el proyecto actual está en marcha desde 2015. RadioLab se integra dentro de OnCEULab, un laboratorio de comunicación que busca dar a conocer la actualidad universitaria así como otros temas de interés para sus estudiantes; en él se busca que sean los alumnos becados los que, experimentando, desarrollen sus ideas y formatos en un entorno profesional y coordinados por profesores especialistas.

RadioLab ha realizado varios programas de ficción con motivo de fechas como la Navidad, San Valentín o el Día de los teatros. Además, ha llevado a cabo coberturas de sucesos internacionales como los atentados de París con alumnos de Erasmus que actuaron de corresponsales en la ciudad. También ha participado en el proyecto 'Europe-on air' en Berlín, junto con alumnos de universidades alemanas, búlgaras, georgianas y belgas, en la elaboración de reportajes sobre inmigración y fronteras.

Cuenta además con un programa semanal sobre actualidad y planes para los alumnos, 'Apaga y Vámonos', con una elevada interacción y presencia en redes sociales. En twitter tiene más de 2000 seguidores y en Facebook ha llegado a alcanzar los 5000 lectores al día.

Además, la plataforma OnCEULab ha grabado 9 programas para la cadena de televisión Nonstoppeople y en su producción y realización han participado estudiantes de la universidad colaboradores de los distintos programas de radio.

Sus instalaciones se encuentran ubicadas en el Centro Audiovisual de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la institución académica y constan de 2 estudios completos de grabación con mesas digitales y redacción integrada y sala de redacción y edición completa con equipos de edición y set de plató. Su producción radiofónica se difunde a través de podcasts.

RadioLab está gestionada por la Facultad de Comunicación y es financiada por la universidad.

El personal contratado que trabaja en la emisora son los profesores coordinadores de las prácticas de los alumnos. Además tienen 10 alumnos de 4º y 5º con becas remuneradas y que se encargan de coordinar a un número variable de colaboradores, dependiendo de las necesidades. En la programación- participan PDI y estudiantes, principalmente de Ciencias de la Comunicación.

Al tratarse de un laboratorio, cuentan con un programa y con multitud de proyectos y píldoras sonoras. La emisión es en podcast semanal o variable dependiendo de los eventos. La temática que destaca en ellos son las actividades de ocio y las celebraciones destacadas. Tienen programas de divulgación científica y educativos según las necesidades.

Todos los programas se emiten con calidad profesional desde el principio ya que, según explica su responsable, se elaboran en colaboración con profesores de radio en español o inglés de la Facultad que aseguran ese nivel.

La Universidad CEU San Pablo oferta estudios de Comunicación Audiovisual, Comunicación Digital, Periodismo y Publicidad. En ellos se imparten asignaturas de Radio, Periodismo en Radio y Televisión y Producción en Radio, todas ellas tanto en español como en inglés.

Los estudiantes hacen programas sobre contenidos que a ellos les interesan y prácticas de asignaturas y éstas, si son de calidad, pueden ser difundidas informando a los alumnos ya que todos los proyectos están supervisados por docentes.

RadioLab ofrece formación específica a sus colaboradores con la impartición de seminarios por parte de un profesor colaborador de la emisora a principio de curso y con otros talleres de creatividad o producción a lo largo del mismo. Además, aplican metodologías nuevas y diferentes a las implementadas en las aulas para favorecer la experimentación y creatividad.

Esta emisora interactúa mucho con su audiencia ya que son muchos los retos y concursos en los que se solicita la participación de la comunidad universitaria.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Sara Ruiz
Cargo o función dentro de la emisora	Coordinadora de Radio/internacional
Tiempo que lleva desempeñando esa función	2 años
Colectivo al que pertenece	Personal Docente e Investigador (PDI)
Datos de la universidad	
Universidad	privada
Número de alumnos	1400
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	RadioLab - OnCEULab
Fecha de creación	01/09/2015
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	Dos estudios completos de grabación con mesas digitales y redacción integrada y sala de redacción y edición completa con equipos de edición y set de plató.
Ubicación	Centro Audiovisual de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo
Emisión	podcasts
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	0
Presencia en plataformas de distribución de audios	Soundcloud
Aplicaciones para dispositivos móviles	Sí
URL Web	www.onceulab.com
Redes sociales propias	Facebook, Twitter, Instagram
Gestión de las redes sociales	Becarios de la emisora, Profesores/Coordinadores

Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	OnCEULab es un laboratorio de comunicación que busca dar a conocer la actualidad universitaria así como los temas de relevancia para los estudiantes universitarios. Al ser un laboratorio se busca que sean los alumnos becados los que, experimentando, desarrollen sus ideas y formatos en un entorno profesional y coordinados por profesores/profesionales.
Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	A lo largo de sus dos años de existencia, OnCEULab ha desarrollado distintos programas de ficción con motivo de fechas como la navidad (Berioná), San Valentín (entrevista ficcionada con Cupido) o el día de los teatros (Don Juan Tenorio). Además, ha realizado coberturas de sucesos internacionales como los atentados de París con alumnos/corresponsales CEU de Erasmus en la ciudad. Además, con motivo de la celebración en Berlín del proyecto 'Europe-on air', RadioLab participó junto con alumnos de universidades Alemanas, Búlgaras, georgianas y belgas en la elaboración de reportajes sobre inmigración y fronteras. Cuenta además con un programa semanal sobre actualidad y planes para los alumnos: 'Apaga y Vámonos' con una elevada interacción y presencia en redes sociales. En twitter cuenta con 2031 seguidores, en Facebook ha llegado a alcanzar los 5000 lectores al día y en instagram cuenta con más de 300 seguidores. Además, la plataforma OnCEULab ha grabado 9 programas para la cadena de televisión Nonstoppeople y todos los programas han sido grabados, realizado y producidos por alumnos de la universidad (entre los cuales se encontraban colaboradores de los distintos programas de radio).
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Facultad de Comunicación
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	
Financiación	Universidad

Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	profesores coordinadores de la prácticas de los alumnos
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	Sí
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	10 alumnos - todos ellos colaboran con la misma función
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	varía - dependiendo de las necesidades
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	10
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones, PDI
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	10
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud, entrevista personal/alumnos de 4 -5 curso
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	Nonstoppeople, radio Internacional
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Mosaico
Tipo de programación, según su finalidad	Formativa, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	septiembre - mayo
Días y horario de emisión	emisión en podcast semanal
Número total de programas en la temporada actual	al ser un laboratorio contamos con un programa y con multitud de proyectos y píldoras sonoras
Duración de los programas	varía dependiendo del proyecto
Periodicidad de los programas	Semanal, dependiendo de los eventos
Emisiones	en diferido
Temáticas	cualquier temática puede tratarse en nuestra programación
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	actividades de ocio y celebraciones destacadas
Formatos	Informativo, Magazine, Programa de entrevistas, Programa de reportajes, Debate o tertulia, Concurso, la información institucional queda en manos del departamento de comunicación de la facultad. Cualquier otro tema e incluso institucional desde la perspectiva que decida dar el alumno, podría ser incorporado al igual que el formato en que se presente.

Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	dependiendo de las necesidades
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Alimentación, Psicología, Tecnología
Otros programas educativos	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	según necesidades
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	10
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	alumnos de la facultad de derecho - económicas
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	todos los que elijan
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	los que elijan los alumnos y sean aprobados por el coordinador
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio, forman parte de una sección claramente diferenciada donde se especifica que están realizados por estudiantes, todos los programas se emiten con calidad profesional desde el principio ya que se elaboran en colaboración con profesores de radio en español o inglés de la facultad que aseguran su calidad
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Comunicación Audiovisual, Comunicación Digital, Periodismo y Publicidad
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	Radio (español e inglés), Periodismo en Radio y Televisión (español e inglés) y Producción en Radio (español e inglés).

Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan, prácticas de asignaturas, otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	en todos los casos están revisados por docentes y hacen programas que ellos eligen aunque las prácticas de asignatura de calidad pueden colgarse como programa informando a los alumnos
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios, libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesora, controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se imparten en su titulación, si las hay, cualquier alumno puede colaborar aunque sólo se cuenta con 10 becas para alumnos de 4º o 5º curso que coordinan a los colaboradores
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	una vez que tienen unos conocimientos mínimos sobre radio, una vez que tienen todos los conocimientos sobre radio que le ofrecen en su Grado
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	normalmente se produce una vez que han realizado sus estudios de radio
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Al principio del curso se imparten seminarios por Mario Alcudia, profesor colaborador de RadioLab y también talleres de creatividad, producción etc a lo largo del curso académico
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Los becarios deben asegurarse de ello así como los profesores colaboradores
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	5

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	5
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	Mejoran en la visión crítica de los contenidos y formatos audiovisuales
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	Colaboran en proyecto profesionalizan
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	Sí

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	Somos un laboratorio de comunicación en el que se aplican metodologías nuevas y diferentes a las implementadas en las aulas para favorecer la experimentación y creatividad
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	actualmente no contamos con los estudios aunque sí que los tuvimos en un pasado
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	son numerosos los retos, concursos en los que se solicita la participación de alumnos y personal de la facultad (concursos de poemas, participación en la celebración de la Navidad...)
Dicha interacción es ejercida por:	personal contratado de la emisora, becarios, alumnos colaboradores, colaboradores externos, cualquier persona interesada
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	

Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	0
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	reciben becas, participan en proyectos audiovisuales en los que participa la facultad
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	libre de derechos, ellos mismos componen y cantan su música

7.1.21. Radio.Unizar



La emisora comienza a funcionar en 2010 con diez programas para que los alumnos pongan en práctica los diferentes géneros informativos aprendidos en la carrera de Periodismo. Así, se diseña una parrilla de programación con espacios de noticias de actualidad, reportajes, crónicas, mesas redondas, encuestas, entrevistas, ruedas de corresponsales, etc. para servir a sus estudiantes de laboratorio de pruebas. Además, con el objetivo de dar la posibilidad a los alumnos que están en programas de intercambio de movilidad de que puedan participar, se incluye el programa Punto de Encuentro, al que envían crónicas de sus estancias.

En el segundo año de funcionamiento de esta radio universitaria también se integra un programa de carácter solidario "Con mucha miga", que sirve para que vayan a visitarla diferentes asociaciones y colectivos. Y en el quinto año de funcionamiento, comienzan con el programa "Gaudeamus", para visibilizar la labor de la radio en diferentes Facultades; este

espacio supone hacer una entrevista en directo a grandes personalidades en el Aula Magna de la Facultad donde estudiaron.

Por otro lado, como hitos destacados, han llevado a cabo diferentes proyectos de innovación docente con otras titulaciones; por ejemplo, en el programa En clave de Ciencia, han emitido prácticas de divulgación científica realizadas con grados de Ciencias Experimentales y de la Salud. Fruto de una experiencia de divulgación de podcast de complejas realidades de la Física, les concedieron un premio de la Cátedra Santander en el año 2012. Además, en el presente curso académico, han emitido el mejor podcast sobre desigualdad que se realizó en un proyecto entre los alumnos de Periodismo y Geografía.

Radio Unizar es, en definitiva, una "emisora de servicio público de carácter informativo para dar a conocer la actualidad de todos los ámbitos a la comunidad universitaria".

Tiene sus instalaciones en la Facultad o aulario donde se estudia Ciencias de la Comunicación y constan de un estudio central y 5 salas de grabación, además de una sala de redacción con 50 puestos con software de radio. Su emisión se basa en la difusión de podcasts.

Está gestionada por el Servicio de Comunicación de la universidad y vinculada al Gabinete del Rector, al tratarse de una emisora institucional. Por tanto, está financiada por la propia institución económica aunque a coste cero, solo en lo que se refiere a la amortización de equipos, ya que no tiene personal contratado. Solo cuenta con dos becarios de 3º de Periodismo que hacen allí sus prácticas como coordinadores y otros 30 alumnos que participan como redactores.

Además, colaboran con el Centro de la Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza que realiza el programa "Entérate con el CIPAJ", coordinado por 3 alumnas de Periodismo.

En la temporada analizada ha contado con 13 programas semanales de 15 minutos cada uno, entre los que se encuentra uno de divulgación científica llamado "En clave de ciencia" y otro educativo, "Crónica de campus". Todos ellos son realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Concretamente, la Universidad de Zaragoza oferta el Grado de Periodismo en el que se imparten asignaturas como Géneros informativos en radio y Producción de informativos en radio en 2º curso, Reporterismo radiofónico en 3º curso y Magazine radiofónico en 4º. Además, Radio.Unizar desarrolla un taller complementario de locución informativa con los alumnos que participan en la emisora.

Estos estudiantes acceden a la radio controlados y coordinados por los profesores que dan esas asignaturas y pueden convalidar las prácticas en la emisora por la optativa de Prácticum de los últimos cursos de carrera; para ello han tenido que realizar al menos 150 horas (6 créditos) a lo largo de un curso.

Esta radio universitaria, como ya se ha mencionado, desarrolla proyectos de innovación docente con otras titulaciones para preparar temas de divulgación científica, haciendo que el lenguaje sea comprensible para los oyentes, con físicos, terapeutas ocupacionales o geógrafos. También colabora con institutos de Secundaria de su zona.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Carmen Marta Lazo
Cargo o función dentro de la emisora	Directora Radio.Unizar
Tiempo que lleva desempeñando esa función	6 años
Colectivo al que pertenece	Personal Docente e Investigador (PDI)
Datos de la universidad	
Universidad	pública
Número de alumnos	28000
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	Radio.Unizar
Fecha de creación	15-5-2010
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	una sala de redacción con 50 puestos con software de radio, un estudio central y cinco salas de grabación
Ubicación	en la Facultad o aulario donde se estudie Ciencias de la Comunicación
Emisión	podcasts
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	no cuenta
Presencia en plataformas de distribución de audios	web
Aplicaciones para dispositivos móviles	No
URL Web	http://radio.unizar.es/
Redes sociales propias	Facebook, Twitter
Gestión de las redes sociales	Becarios de la emisora
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	Emisora de servicio público de carácter informativo para dar a conocer la actualidad de todos los ámbitos a la comunidad universitaria.

Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	La emisora comienza con diez programas con el fin de que los alumnos pongan en práctica los diferentes géneros informativos aprendidos en la carrera de Periodismo. Así, se diseña una parrilla de programación con informativos de noticias de actualidad, reportajes, crónicas, mesas redondas, encuestas, entrevistas, ruedas de corresponsales, etc. para servir a los alumnos de laboratorio de pruebas. Con el fin de dar la opción a que los estudiantes que están en programas de intercambio de movilidad puedan participar, se incluye el programa Punto de Encuentro, al que envían crónicas de sus estancias. En el segundo año de funcionamiento, también se integra un programa de carácter solidario "Con mucha miga", que sirve para que vengan a visitarnos diferentes asociaciones y colectivos. En el quinto año de funcionamiento, comenzamos con el programa "Gaudeamus", para visibilizar la labor de la radio en diferentes facultades. Este espacio tiene como fin hacer una entrevista en directo a grandes personalidades en el Aula Magna de la Facultad donde estudiaron. Por otro lado, como hitos destacados, en la radio hemos llevado a cabo diferentes proyectos de innovación docente, con otras titulaciones. Por ejemplo, en el programa En clave de Ciencia, hemos emitido prácticas de divulgación científica realizadas con grados de Ciencias Experimentales y de la Salud. Fruto de una experiencia de divulgación de podcast de complejas realidades de la Física, nos concedieron en el año 2012 un premio de la Cátedra Santander. En el curso 2016-2017, hemos emitido el mejor podcast sobre desigualdad que se realizó en un proyecto entre los alumnos de Periodismo y Geografía. Además, también emitimos programas especiales que se hacen mediante el intercambio con la Asociación de Radios Universitarias (ARU). Cada vez más damos también más importancia a visibilizar la programación en redes sociales.
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Servicio de Comunicación

Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	Gabinete del Rector, al ser una emisora institucional.
Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	La financiación es a coste cero. El coste solo es en especie, lo que a amortización de equipos se refiere.
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	No
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	No hay personas contratadas
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	Hay dos becarios que cursan tercer curso de Periodismo, que realizan sus prácticas como coordinadores. Otros 30 alumnos participan como redactores.
Personal colaborador	No
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	no hay colaboradores, salvo quienes quieren participar como fuentes o de manera puntual realizar alguna colaboración
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	no hay
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	32
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	0
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud

Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	El Centro de la Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza participa con el programa "Entérate con el CIPAJ", que coordinan tres alumnas de Periodismo.
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Mosaico
Tipo de programación, según su finalidad	Institucional, Formativa, Informativa
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	Desde septiembre a junio (temporada académica habitual).
Días y horario de emisión	Es a través de descargas, en podcast.
Número total de programas en la temporada actual	13 programas
Duración de los programas	15 minutos
Periodicidad de los programas	Semanal
Emisiones	en diferido
Temáticas	Política, Deportes, Música, Literatura, Cine, Periodismo, Ciencia, Tecnología, Medio Ambiente, Viajes, Solidaridad, Universidad, Cultura, Actualidad
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Política, Ciencia, Tecnología
Formatos	Informativo, Magazine, Programa de entrevistas, Programa de reportajes, Debate o tertulia, Retransmisiones de actos institucionales
Programas de divulgación científica	Sí

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	Un programa "En clave de ciencia"
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Alimentación, Psicología, Tecnología, Química, Física, Ingeniería, Nanociencia
Otros programas educativos	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	Crónica de campus
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	13
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	0
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen entre los temas o tipos de programa que se les ofrece desde la emisora
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Política, Deportes, Música, Literatura, Cine, Periodismo, Ciencia, Tecnología, Medio Ambiente, Viajes
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Política, Periodismo, Ciencia, Tecnología
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Periodismo
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	"Géneros informativos en radio" y "Producción de informativos en radio" en segundo curso de Periodismo; "Reporterismo radiofónico" en tercer curso y "Magazine radiofónico" en cuarto curso.
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	prácticas de asignaturas, otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	Proyectos de innovación docente con asignaturas de otras titulaciones para divulgar la ciencia.

Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se imparten en su titulación, si las hay
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	no hay estudiantes de otras titulaciones.
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	un taller complementario de locución informativa
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	no hay
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	4

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	4
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	realización y edición: 4
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	A través de un servicio de prácticas de la propia universidad donde hay una base de ofertas/demandas para los alumnos.
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	Proyectos con otras titulaciones para preparar temas de divulgación científica, haciendo que el lenguaje sea inteligible para los oyentes.
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	programas similares, de divulgación de la ciencia, con físicos, terapeutas ocupacionales, geógrafos.

Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	no hay
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	Creo que el cuestionario es muy completo y que ha sido todo abordado de forma completa.
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	mediante el programa del Ayuntamiento "Entérate con el CIPAJ", hay colaboraciones de antenas que están en institutos y en otras Facultades.
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	A través de redes sociales
Dicha interacción es ejercida por:	becarios
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Alumnos colaboradores
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Mayores que los de los realizados por PDI, PAS o colaboradores externos
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	Sí

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	Los alumnos pueden convalidar las prácticas en radio por la asignatura optativa de "Prácticum" de los últimos cursos de carrera, para ello han tenido que realizar al menos 150 horas (6 créditos) a lo largo de un curso.
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	libre de derechos

7.1.22. Radio UVa

Se crea en el 2012 y se presenta en su web "como un proyecto abierto y participativo para toda la comunidad universitaria, especialmente para los alumnos de Grado, Tercer Ciclo e investigadores". La idea es que se vayan sumando nuevas propuestas de programas que les hagan llegar "todos aquellos interesados en hacer de esta radio un medio de información, pero, sobre todo, un medio de comunicación".

Está gestionada por la Facultad de Filosofía y Letras, donde tiene sus instalaciones compuestas por un estudio. La financia la universidad aunque en realidad no tiene presupuesto asignado y si necesitan algo de manera puntual, lo cubre el Área de Periodismo o el decanato de la Facultad de Filosofía y Letras.

No tiene personal contratado. Tan solo cuenta con una alumna que realiza sus prácticas de Empresa y Empleo con un total de 300 horas y con estudiantes voluntarios o que forman parte de un proyecto de innovación docente que la directora de la emisora desarrolla cada año; suelen ser entre 4 y 7 y van cambiando cada poco tiempo.

En la programación participan únicamente estudiantes, entre 40 y 70 de Ciencias de la Comunicación y entre 7 y 10 de otras titulaciones. De los 14 programas de la temporada analizada, 12 son realizados por los primeros y 2 por los segundos. Tienen un espacio de divulgación científica dedicado a temas relacionados con la salud. Todos estos contenidos son difundidos a través de podcasts aunque pretenden comenzar a emitir en streaming algunas horas a la semana.

La Universidad de Valladolid oferta el Grado de Periodismo en el que se imparte la asignatura Radio Informativa en 2º curso. La emisora universitaria da también formación específica a todos los estudiantes que vayan a participar en ella, adaptada a sus necesidades.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Nereida López Vidales
Cargo o función dentro de la emisora	Directora

Tiempo que lleva desempeñando esa función	desde 2012
Colectivo al que pertenece	Personal Docente e Investigador (PDI)
Datos de la universidad	
Universidad	pública
Número de alumnos	
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	Radio UVa
Fecha de creación	2012
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	1 estudio
Ubicación	en la Facultad o aulario donde se estudie Ciencias de la Comunicación
Emisión	podcasts
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	no ha lugar por ahora; sería ámbito de Valladolid capital (4 kilómetros)
Presencia en plataformas de distribución de audios	servidor propio
Aplicaciones para dispositivos móviles	No
URL Web	www.radiouva.es
Redes sociales propias	Facebook, Twitter, you tube
Gestión de las redes sociales	voluntarios
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	están en la web

Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	están en la web, no ha habido muchos
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Facultad de Comunicación
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	no hay
Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	en realidad, la emisora no tiene financiación ni presupuesto, si se estropea algo, lo paga el Área de Periodismo, el decanato de la facultad de Filosofía y Letras o la UVa, pero es excepcional
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	No

Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	0
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	una alumna realiza sus prácticas de Empresa y Empleo ahora, con un total de 300 horas de diciembre de 2016 a marzo de 2017, sin remunerar
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	son alumnos voluntarios o que forman parte del PID que dirijo cada año; suelen ser unos 4-7 y cambian cada poco; todos hacen de todo
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	0
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	40-70
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	7-10
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud, Realización de programa piloto
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	No

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	0
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Bloques
Tipo de programación, según su finalidad	Formativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	septiembre a junio
Días y horario de emisión	no se emite
Número total de programas en la temporada actual	14
Duración de los programas	30 minutos, de 30 a 120 minutos
Periodicidad de los programas	Semanal, Quincenal, Mensual
Emisiones	en diferido
Temáticas	Música, Cine, Periodismo, Humor
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	no
Formatos	Informativo, Magazine, Programa de entrevistas, Debate o tertulia
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	1
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud
Otros programas educativos	No

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	no
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	12
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	2
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Política, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Videojuegos, Periodismo, Tecnología, Humor, Sexo, Moda, Viajes
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	no
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren unos niveles mínimos de calidad
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Periodismo
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	2º de Grado en Periodismo, Radio Informativa
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	no
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se imparten en su titulación, si las hay

La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	una vez que tienen unos conocimientos mínimos sobre radio
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	por proyecto y solicitud presentada
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	según la que se necesite y solo a los que vayan a participar
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	lo mismo que en la anterior respuesta
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	5

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	5
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	está bien con esas
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	0
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	este curso pretendemos emitir en streaming algunas horas a la semana
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	no
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	

La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	no
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	por las redes sociales
Dicha interacción es ejercida por:	alumnos colaboradores
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Alumnos colaboradores
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	0
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	no
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	

7.1.23. UABRàdio

UABràdio se crea en 2015 como "medio de comunicación y expresión de la comunidad universitaria, así como laboratorio de prácticas e innovación de formatos de las y los estudiantes de la Facultad de Comunicación". Después de dos años de funcionamiento cuenta con una quincena de programas de producción propia, llevados a cabo por medio centenar de personas, la mayoría estudiantes aunque también participan PDI y PAS.

Su redacción está integrada en la de UABtv, con un estudio dedicado exclusivamente a la radio y otros 3 docentes donde se graban programas. Estas instalaciones están ubicadas en la Facultad o aulario de Ciencias de la Comunicación. Emiten a través de la FM y su ámbito de actuación es el campus de la UAB y la comarca del Vallès. Además trabajan con el streaming y con podcasts.

Está gestionada por la Facultad de Comunicación y es financiada exclusivamente por la universidad. Entre el personal contratado que trabaja en la emisora se encuentra su director, PDI dedicado a la estrategia, la innovación y las políticas de colaboración con la Facultad y el resto de la universidad. También está el editor que es un PAS a jornada completa, aunque compartida con la televisión, y encargado de la coordinación de la redacción y el equipo de programas. Y además hay un coordinador técnico para la supervisión de los equipos que también es PAS a jornada completa.

A esta plantilla se suma medio centenar de colaboradores voluntarios que participan en los programas; 45 son alumnos de Periodismo y Comunicación Audiovisual y 5 de otras titulaciones y dedican a la radio una media de entre 4 y 8 horas semanales.

De la quincena de espacios, menos uno, el resto está realizado por estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Su parrilla se basa en la radiofórmula con programas musicales de múltiples estilos que enlazan los diferentes contenidos como los de actualidad, que se trabajan conjuntamente con los servicios informativos de UABtv. También hay cabida para el entretenimiento, ya que lo consideran "un pilar fundamental para la realización y experimentación de nuevos formatos", según apuntan los responsables de la emisora. Además cuenta con dos espacios de divulgación científica, uno desarrollado íntegramente por el Departamento de Prehistoria de la universidad y otro llamado "Incomodats", "un formato en que un equipo reflexiona, a través de una ficción inicial, temas sociales considerados tabú (el poliamor, el fracaso, la muerte...)". El coordinador de UABràdio añade que la divulgación es "probablemente uno de los aspectos que se tiene que potenciar más a nivel de Campus".

La UAB oferta los Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, así como varios másters y 4 programas de doctorado. En todos ellos se imparten asignaturas relacionadas con el medio radiofónico como Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals, Escriptura audiovisual, Llenguatge radiofònic, Locució a ràdio i tv y Direcció d'actors.

Los estudiantes, además de realizar programas sobre contenidos que a ellos les interesan, están participando en otro tipo de proyectos dirigidos por un docente como la experiencia

piloto que están llevando a cabo con algunas asignaturas para que alumnos de distintos Grados hagan reportajes radiofónicos con la finalidad de que aprendan a hacer divulgación de su especialidad.

Todos los estudiantes pueden acceder a la radio desde el primer momento pero si no cursan una carrera de Ciencias de la Comunicación, se les asigna un alumno que sí la haga o un técnico para que les apoye. En general, a todos se les ofrece formación técnica y sesiones de locución, además de que hay una supervisión de los programas y estrategias de mejora.

UABràdio desarrolla un proyecto de innovación docente para trabajar en la integración de rutinas periodísticas vinculadas con el periodismo móvil desde la redacción.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Raül Giró Salvatierra
Cargo o función dentro de la emisora	Editor de contenidos – coordinador
Tiempo que lleva desempeñando esa función	Abril 2014
Colectivo al que pertenece	Personal de Administración y Servicios (PAS)
Datos de la universidad	
Universidad	Pública
Número de alumnos	35000 (aprox)
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	UABràdio
Fecha de creación	13-2-2015
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	Redacción integrada con UABtv, estudio dedicado exclusivamente, tres estudios docentes desde los que se graban programas.
Ubicación	en la Facultad o aulario donde se estudie Ciencias de la Comunicación
Emisión	on line (streaming), podcasts, FM
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	Campus de la UAB / Vallès (comarca)
Presencia en plataformas de distribución de audios	campusmedia.uab.cat
Aplicaciones para dispositivos móviles	No
URL Web	campusmedia.uab.cat
Redes sociales propias	Facebook, Twitter
Gestión de las redes sociales	Becarios de la emisora
Fines y usos	

Filosofía o fines de la emisora	Medio de comunicación y expresión de la comunidad universitaria, así como laboratorio de prácticas e innovación de formatos de las y los estudiantes de la Facultad de Comunicación.
Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	Recién cumplido su segundo aniversario, UABràdio tiene en activo una quincena de programas de producción propia. Son aproximadamente una cincuentena de personas -entre alumnado, mayoritariamente, y PDI y PAS- los encargados de llevarlos a cabo. En la emisora encontramos los siguientes tipos de programación: - Espacios musicales: el eje de continuidad de la emisora se basa en la radiofórmula, que enlaza los diferentes contenidos. Se trata de música contemporánea, actualizada muy a menudo y de multiplicidad de estilos. Encontramos también espacios musicales de autor, como los programas "13 notes" (rock), "Els vespres a la UAB" (rumba) o "Brasil: musica e historia" (música brasileña). - Actualidad: de lunes a jueves, y en coherencia con los servicios informativos de UABtv, se llevan a cabo boletines horarios durante la mañana, a las horas en punto. La información, análisis y opinión viene de la mano de programas como "Tot Plegat". Los deportes a través de reportajes a fondo con "Palabra Esportiva", y la tertulia de los lunes con "Onze de Gala". - Divulgación: es un eje esencial de la programación de una radio universitaria, y probablemente uno de los aspectos que se tiene que potenciar más a nivel de Campus. El programa "Actualitat Prehistòrica" es desarrollado íntegramente por el Departamento de Prehistoria de la universidad. Tenemos también "Incomodats", un formato en que un equipo reflexiona, a través de una ficción inicial, temas sociales considerados tabú (el poliamor, el fracaso, la muerte...). - Entretenimiento: un pilar fundamental para la realización y experimentación de nuevos formatos. "No ho Expliquis", "The Morning Dead" o "Calaix Desastre" son ejemplos. En cuanto al cine, encontramos toda la actualidad en "En Ocasiones veo Cine".

Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Facultad de Comunicación
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	-
Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	1
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	Director de la emisora, PDI. Estrategia, innovación y políticas de colaboración con la Facultad y la Universidad. Editor, PAS, jornada completa (compartida con la televisión). Coordinación de la redacción y equipo de programas. Coordinador técnico, PAS, jornada completa. Supervisión de los equipos.
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	-
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	Aproximadamente 50 estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual, trabajando como voluntarios en programas. La media de dedicación oscila entre las 4 y las 8 horas semanales.
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	50
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones, PDI
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	45

Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	5
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud, Realización de programa piloto
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	En fase de desarrollo.
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Mosaico
Tipo de programación, según su finalidad	Institucional, Formativa, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	Octubre a diciembre, enero (vacaciones invierno, programación especial), febrero-junio, julio-agosto-septiembre (vacaciones verano, programación exclusivamente musical)
Días y horario de emisión	24h 365d
Número total de programas en la temporada actual	15
Duración de los programas	30 minutos, 60 minutos
Periodicidad de los programas	Semanal, Quincenal
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Política, Deportes, Música, Cine, Series de TV, Periodismo, Ciencia, Tecnología, Humor, Sexo

Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	0
Formatos	Informativo, Magazine, Programa de entrevistas, Programa de reportajes, Debate o tertulia, Retransmisiones deportivas, Retransmisiones de actos institucionales
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	2
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Psicología, Tecnología
Otros programas educativos	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	-
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	14
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	1
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Política, Deportes, Música, Cine, Series de TV, Periodismo, Ciencia, Tecnología, Humor, Sexo
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	0
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Grado en Periodismo, Grado en Comunicacióm Audiovisual, Grado en Publicidad y RRPP. Diversos programas de másteres propios y oficiales, así como de 4 programas de doctorado.
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí

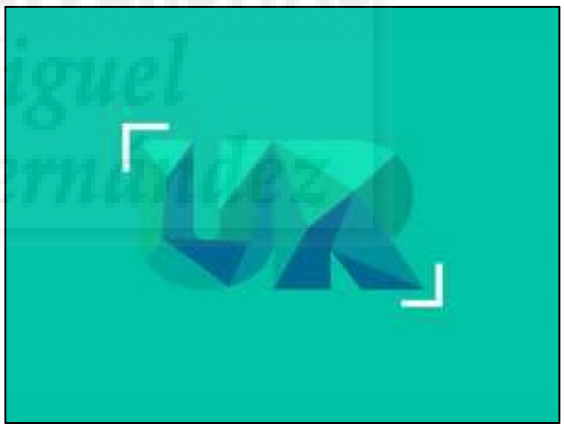
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	- Llenguatges comunicatius escrits i audiovisual - Escriptura audiovisual - Llenguatge radiofonic - Locucio a radio i tv - Direcció d'actors
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan, otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	Hemos iniciado una prueba piloto con algunas asignaturas para que alumnos de distintos grados hagan reportajes radiofónicos, con la finalidad de que aprendan a hacer divulgación de su especialidad.
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesora
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	Desde el primer día, aunque se les asigna un alumno/a de Ciencias de la Comunicación como colaborador, o bien un técnico de soporte.
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Formación técnica, supervisión de los programas y estrategias de mejora, sesiones de locución.
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	En algunos casos asisten a la misma formación que los alumnos de comunicación.
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	4

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	4
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	0
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	Desde la redacción se trabaja en la integración de rutinas periodísticas vinculadas con el periodismo móvil.

Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	-
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	-
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	-
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	Redes sociales
Dicha interacción es ejercida por:	alumnos colaboradores
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Personal contratado de la emisora, Alumnos colaboradores
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Depende de los programas en sí, no del colectivo que los realiza

Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	-
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor, libre de derechos

7.1.24. UNEATLÁNTICO Radio



Esta emisora surge como una iniciativa que se puso en marcha en 2015, en el marco de la asignatura Rutinas de producción periodística en radio y televisión. Se hicieron varias emisiones de prueba y un año después se produce el lanzamiento oficial de UNERADIO con la transmisión del Día de la Universidad. Comenzaron emitiendo un día a la semana, luego pasaron a dos y en la actualidad se hace en directo los martes y jueves por la tarde y también los miércoles y viernes por la mañana; esto fue debido al aumento en el número de programas propuestos por los estudiantes.

UNERADIO pretende servir de espacio para prácticas en radio de los estudiantes de Comunicación y de medio para la expresión de los intereses juveniles; por eso su slogan es "Una radio con espíritu joven". También es un medio de difusión de las actividades universitarias.

Tiene un estudio en las instalaciones donde se estudia Comunicación y su emisión es online, además de la difusión de podcasts.

Está gestionada por la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades pero la información universitaria se coordina con el Gabinete de Comunicación de la institución académica.

La única persona que tienen contratada es la directora de la emisora que compagina esta labor con la actividad docente y la dirección de los Grados en el Área de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades. Cuenta con el apoyo de dos estudiantes

con becas no remuneradas y también tiene 34 estudiantes de Comunicación que colaboran como realizadores de los programas y en actividades de gestión de la radio.

En la temporada analizada, ya emiten 14 programas semanales y entre las temáticas tratadas destacan los deportes y el cine.

La Universidad Europea del Atlántico oferta los Grados de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas, además de un máster en Comunicación Corporativa. En los dos primeros, se imparte la asignatura Rutinas de Producción en Radio y TV en el 2º curso.

Los estudiantes, además de programas sobre contenidos que a ellos les interesan y prácticas de asignaturas, aprovechan la radio universitaria para hacer otros trabajos asignados por profesores de otras materias de los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual. En general, los alumnos más experimentados se encargan de asesorar a los nuevos. Y como formación específica se les ofrece la asistencia a conferencias con expertos y la visita a otras emisoras. Por sus colaboraciones en la radio obtienen créditos para prácticas curriculares.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	PATRICIA MARTINEZ
Cargo o función dentro de la emisora	DIRECTORA
Tiempo que lleva desempeñando esa función	UN AÑO
Colectivo al que pertenece	Personal Docente e Investigador (PDI)
Datos de la universidad	
Universidad	privada
Número de alumnos	1300
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	UNEATLANTICO RADIO
Fecha de creación	4-5-2016
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	UN ESTUDIO DE EMISIÓN
Ubicación	en la Facultad o aulario donde se estudie Ciencias de la Comunicación
Emisión	on line (streaming), podcasts
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	0
Presencia en plataformas de distribución de audios	Ivoox, Itunes, TUNE IN
Aplicaciones para dispositivos móviles	Sí
URL Web	https://uneradio.wordpress.com/
Redes sociales propias	Facebook, Twitter, Instagram
Gestión de las redes sociales	Becarios de la emisora, REALIZADORES
Fines y usos	

Filosofía o fines de la emisora	SERVIR DE ESPACIO PARA PRÁCTICAS EN RADIO PARA ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN, UN MEDIO PARA LA EXPRESIÓN DE INTERESES JUVENILES (POR ESO SU SLOGAN ES "UNA RADIO CON ESPÍRITU JOVEN"; Y MEDIO DE DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS
Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	Esta iniciativa se puso en marcha el 2015, en el marco de la asignatura "Rutinas de producción periodística en radio y televisión", que imparten los profesores Nacho Velasco, y Patricia Martínez, como directora de los grados de comunicación de UNEATLANTICO. Los primeros programas emitidos fueron: Los programas que se emiten son: "En tu radio o en la mía", "Culturetas" y "Dando la Nota", en formato magazin informativo sobre música, cultura, y temas de interés juvenil, que incluyen reportajes, concursos y entrevistas; "11 metros" y "El recital", dedicados a la actualidad deportiva local, nacional e internacional; y "El imperdible", un informativo con noticias de actualidad nacional, local y universitaria.Los programas son realizados por estudiantes de Segundo y Tercer Curso, de los Grados de Comunicación Audiovisual y Periodismo; y algunos provenientes del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. El promedio de edad de los realizadores no supera los 25 años. Como hitos históricos se destacan: Transmisión del Día de la Universidad y Lanzamiento oficial de UNERADIO, el 3 de Mayo de 2016 (Hay que destacar que antes de esta fecha ya se habían hecho varias emisiones de prueba). Otro hito fue la construcción de las instalaciones donde está la emisora actualmente en la Planta 1 de la Universidad, y que se puso a disposición de los estudiantes el 17 de Diciembre de 2015. Y el 2 de Marzo, la fecha en que se ampliaron los horarios de transmisión de un día a la semana , a dos días por semana. Actualmente se transmite en directo los martes y jueves por la tarde, con retransmisiones los miércoles y viernes por la mañana. Se aumentaron los días de emisión debido al aumento en el número de

	programas propuestos por los estudiantes. Actualmente se realizan 12 programas en diferentes formatos y temas.
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	La información universitaria se coordina con el Gabinete de Comunicación de la Universidad
Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	1
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	1 persona contratada para dirigir la emisora pero que a su vez realiza funciones docentes y dirección de los grados en área de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	2 estudiantes con becas no remuneradas
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	34 estudiantes que colaboran como realizadores de los programas y actividades de gestión de la radio
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	34 estudiantes
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	34 estudiantes
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	0
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud, Realización de programa piloto
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	No

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	0
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Especializada
Tipo de programación, según su estructura	Mosaico
Tipo de programación, según su finalidad	Formativa, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	Semestral
Días y horario de emisión	Martes de 15:30h- 18h Jueves de 14h- 17:30h Retransmisión: miércoles y viernes desde las 10h
Número total de programas en la temporada actual	14
Duración de los programas	5 minutos, 60 minutos
Periodicidad de los programas	Semanal
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Periodismo, Humor
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Deportes, Cine, Series de TV
Formatos	Informativo, Magazine, Programa de entrevistas, Retransmisiones de actos institucionales
Programas de divulgación científica	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	0

Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	0
Otros programas educativos	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Periodismo
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Deportes, Cine
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio, pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren unos niveles mínimos de calidad
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Grado de Comunicación Audiovisual/Grado Periodismo/ Grado Publicidad y Relaciones Públicas/Máster de Comunicación Corporativa
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	Asignatura: "Rutinas de Producción en Radio y TV" en Segundo Año de los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual.
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan, prácticas de asignaturas, otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	Trabajos asignados por profesores de otras asignaturas de los grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesora, Comité de Coordinación de la radio conformado por estudiantes-realizadores
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía, al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	La participación de estudiantes de otras titulaciones empieza con la solicitud de participar y propuesta inicial que ellos tengan. Los estudiantes más experimentados se encargan de asesorar a los estudiantes nuevos.
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Asistencia a conferencias con expertos/ Visitas a otras radios
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Asistencia a conferencias con expertos/ Visitas a otras radios
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	5

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	5
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	Aprenden sobre Gestión de la Radio
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	0
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	0
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	0

Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	0
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	El profesor es un gestor del proceso de aprendizaje en el que los estudiantes pueden hacer aportes sobre contenidos y actualización de aspectos técnicos. Debe además ser creativo y motivar a los estudiantes a nuevas formas de experimentar la radio. La experiencia es radio por parte del docente es importante para poder guiar el proceso de aprendizaje. El formador debe ser además un mediador en temas que pueden ser causa de conflictos como trabajo en equipo, responsabilidad y respeto entre compañeros y hacia la audiencia.
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	0
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	Redes sociales
Dicha interacción es ejercida por:	alumnos colaboradores
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Alumnos colaboradores
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Depende de los programas en sí, no del colectivo que los realiza

Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	Créditos para prácticas curriculares
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	libre de derechos

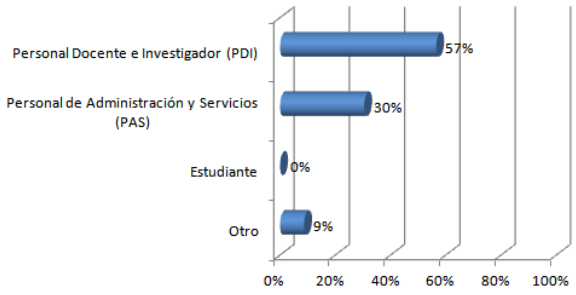
7.2. Resultados del análisis de las radios universitarias de España

Tras analizar individualmente las radios universitarias españolas y destacar algunos aspectos importantes de cada una de ellas, vamos a ver los resultados obtenidos en su conjunto para obtener una visión global del fenómeno y poder sacar conclusiones desde el punto de vista de la formación de los estudiantes universitarios y de la educomunicación en general.

Antes de nada, y con la información recabada a través de los cuestionarios sobre las personas que los han cumplimentado, podemos decir que la mayoría de los responsables de las radios universitarias españolas son PDI; tan solo el 30% es PAS y un pequeño porcentaje es personal externo o contratado por fundaciones vinculadas a las instituciones académicas. Esto puede darnos ya alguna pista sobre el interés o la intencionalidad que puede haber en estas emisoras por tener un carácter formativo.

Gráfico 1

Colectivo al que pertenece

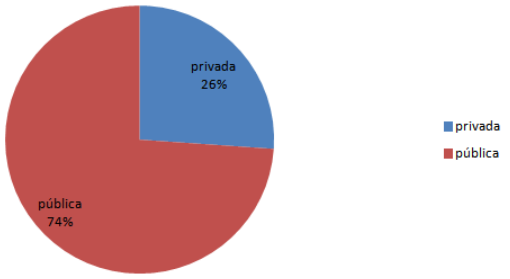


Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, para situarnos, tenemos que saber que casi el 75% de las universidades a las que están vinculadas las emisoras analizadas son públicas y algo más del 25% son privadas.

Gráfico 2

Universidad



Fuente: Elaboración propia

Entre ellas se encuentran instituciones de gran tamaño y tradición como otras más pequeñas y de reciente creación.

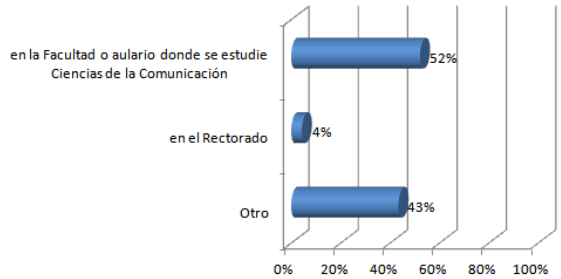
Una vez que conocemos el panorama en el que nos movemos y las personas que están al frente de estas emisoras, vamos a analizar los resultados obtenidos de los diferentes aspectos estudiados sobre ellas.

7.2.1. Aspectos generales de las emisoras

En cuanto a la ubicación de las instalaciones, algo más de la mitad se encuentran en la Facultad o aulario donde se estudia Ciencias de la Comunicación; tan solo una emisora está en el Rectorado y el resto en otros edificios del campus universitario. Lo primero sería la situación ideal para favorecer esa función formativa que puede cumplir la radio y la participación en ella de los alumnos de esos Grados. Pero hay que entender que no siempre sea posible por una cuestión de diseño y capacidad de las infraestructuras existentes.

Gráfico 3

Ubicación

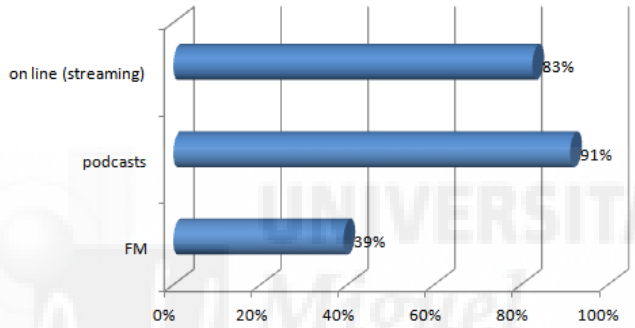


Fuente: Elaboración propia

Por lo que se refiere al tipo de emisión, la práctica totalidad lo hacen a través de podcasts y *streaming*; las radios que trabajan con FM no llegan al 40% y su principal ámbito de actuación es el local, aunque algunas abarcan también su comarca y solo un par de ellas, toda la provincia. El terreno en el que se mueven las emisoras universitarias, que no son reconocidas como un medio de comunicación más en el marco legislativo actual, define esas limitaciones y que la mayoría opten por la emisión y difusión de podcasts a través de internet. Esto último, por otra parte, también obedece a que es una opción más económica y por la que se decantan muchas de estas estaciones para poder ser una realidad y subsistir, tal y como explica Daniel Martín, presidente de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) en la entrevista en profundidad realizada para la presente investigación.

Gráfico 4

Emisión

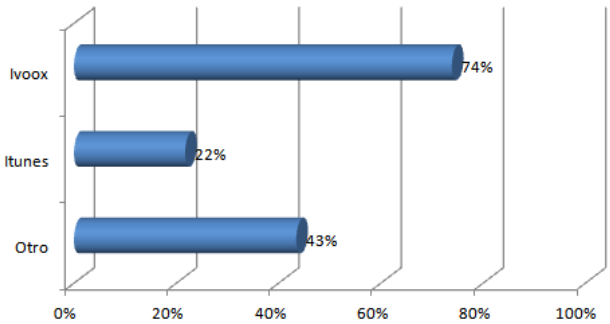


Fuente: Elaboración propia

La plataforma de distribución de audios más utilizada es, sin duda, Ivoox donde están presentes casi el 75% de las estaciones analizadas. Más del 40% recurre a otras como Itunes, Soundcloud, Goear, TuneIn o sus propios servidores, webs o blogs.

Gráfico 5

Presencia en plataformas de distribución de audios

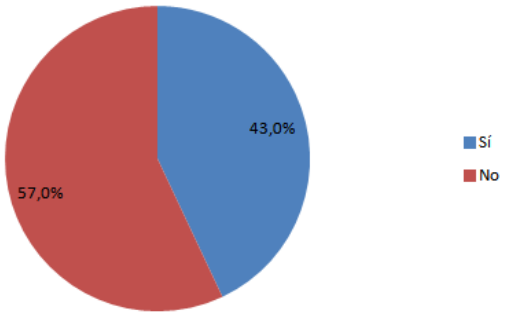


Fuente: Elaboración propia

Respecto a aplicaciones para dispositivos móviles, de momento, más de la mitad de las emisoras no disponen de ellas todavía.

Gráfico 6

Aplicaciones para dispositivos móviles

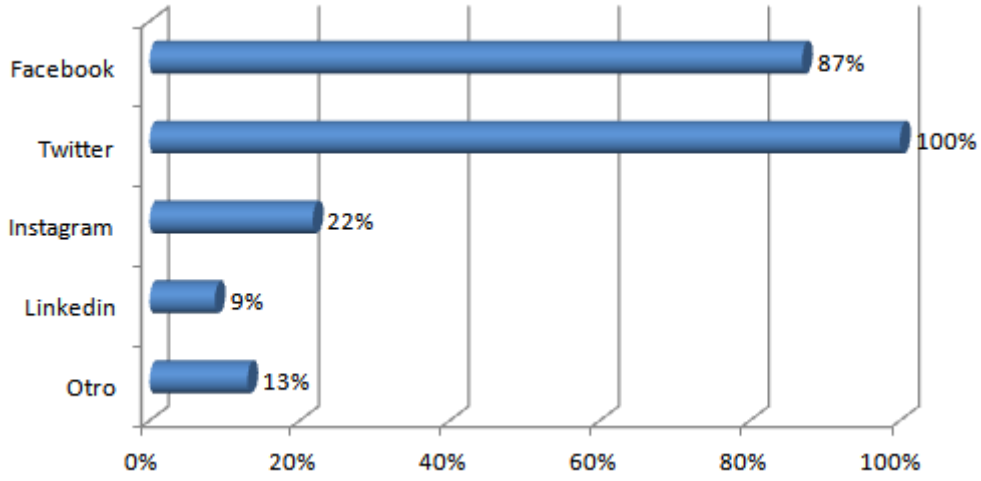


Fuente: Elaboración propia

La mayoría de las radios universitarias españolas tiene redes sociales propias y la estrella indiscutible es Twitter ya que prácticamente todas trabajan con ella, seguida por Facebook donde operan casi el 90%; en algunas de ellas, esta situación es complementada por la presencia en estas redes de los diferentes programas.

Gráfico 7

Redes sociales propias

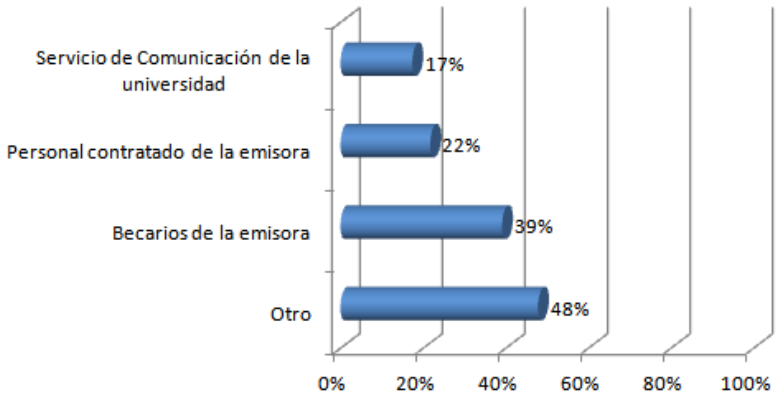


Fuente: Elaboración propia

Llama la atención que, en al menos el 40% de las emisoras, la gestión está en manos de los becarios.

Gráfico 8

Gestión de las redes sociales



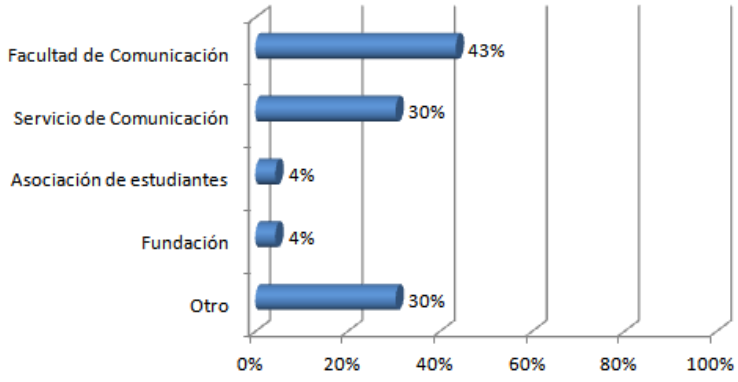
Fuente: Elaboración propia

7.2.2. Gestión y financiación

Más del 40% de las radios universitarias españolas están gestionadas desde la Facultad o estudios de Comunicación, mientras que el 30% dependen del Servicio de Comunicación de la institución académica. Pero es significativo que hay otro 30% que están en manos de "otros" como asociaciones culturales o de usuarios de la emisora, área de Cultura o Extensión universitaria, etc., lo que es una muestra más de la variedad de situaciones y realidades que se registran en el panorama radiodifusor de las universidades en España.

Gráfico 9

Gestión y dependencia de:

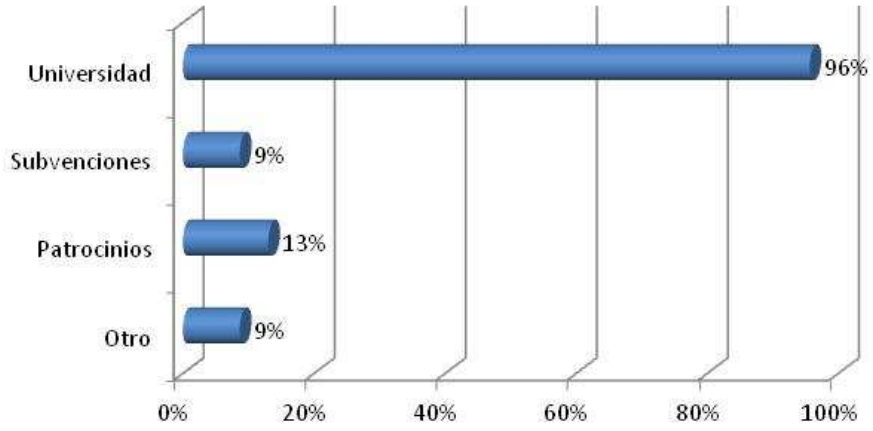


Fuente: Elaboración propia

Prácticamente todas están financiadas por la propia universidad aunque hay algunas que incluso se mantienen gracias al voluntariado o a una asociación de los propios usuarios de la radio.

Gráfico 10

Financiación



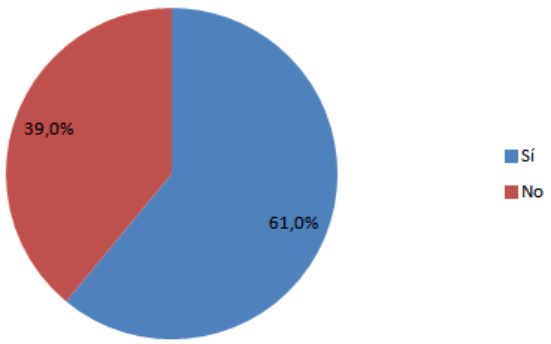
Fuente: Elaboración propia

7.2.3. Personal

El 60% de las emisoras trabaja con personal contratado, aunque la cantidad, categorías y funciones varían mucho de unas a otras, tal y como hemos visto en el análisis individual de cada una de ellas; lo mismo ocurre con la dedicación que va desde a tiempo completo a profesores que la compaginan con la docencia e investigación.

Gráfico 11

Personal contratado que trabaja en la emisora

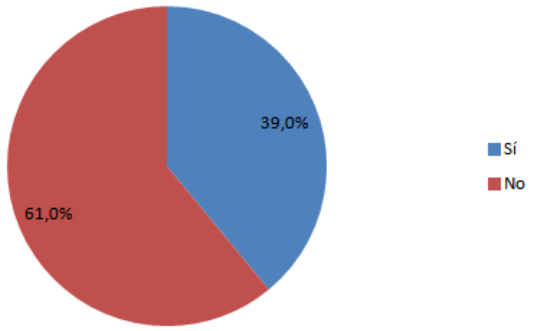


Fuente: Elaboración propia

En casi el 40% de los casos se cuenta con personal que realiza prácticas con becas remuneradas. Aquí también varía el número y las tareas que desarrollan, dependiendo del tipo de emisora.

Gráfico 12

Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas

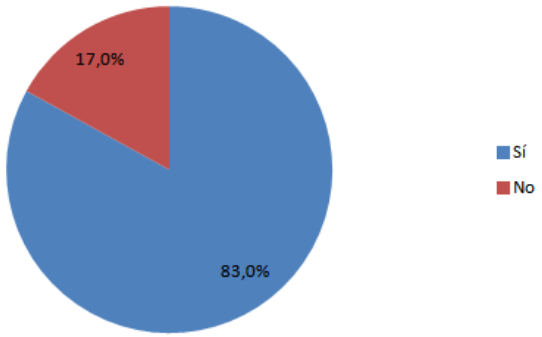


Fuente: Elaboración propia

En más del 80% de las radios analizadas se da cabida a personal colaborador, con diferentes perfiles aunque destaca el del estudiante por encima de todos, seguido del profesorado.

Gráfico 13

Personal colaborador



Fuente: Elaboración propia

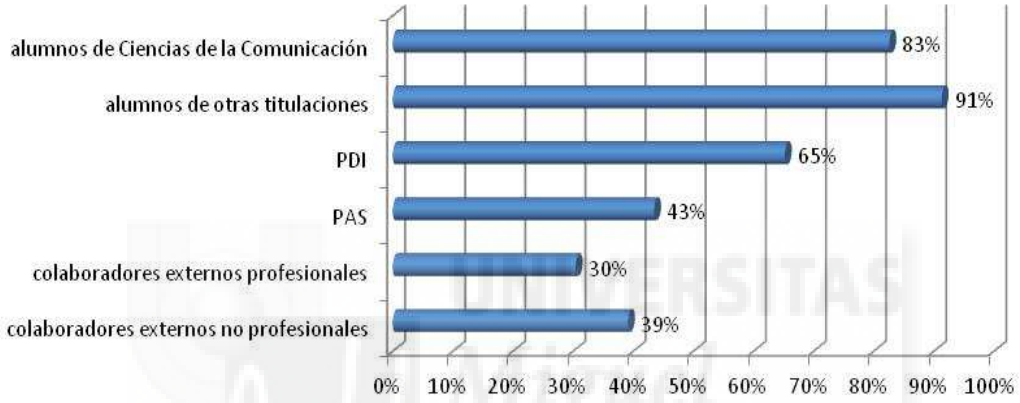
7.2.4. Colaboradores-voluntarios

Los colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual van desde 4 hasta 400, lo que refleja las diferencias que hay de unas emisoras a otras en lo que a filosofía de funcionamiento se refiere.

En cuanto a su participación en la programación, hay un predominio absoluto de emisoras con alumnos de cualquier titulación, por encima incluso de las que cuentan con estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Destaca también la presencia del PDI en el 65% de las radios universitarias españolas.

Gráfico 14

Participación en la programación de:



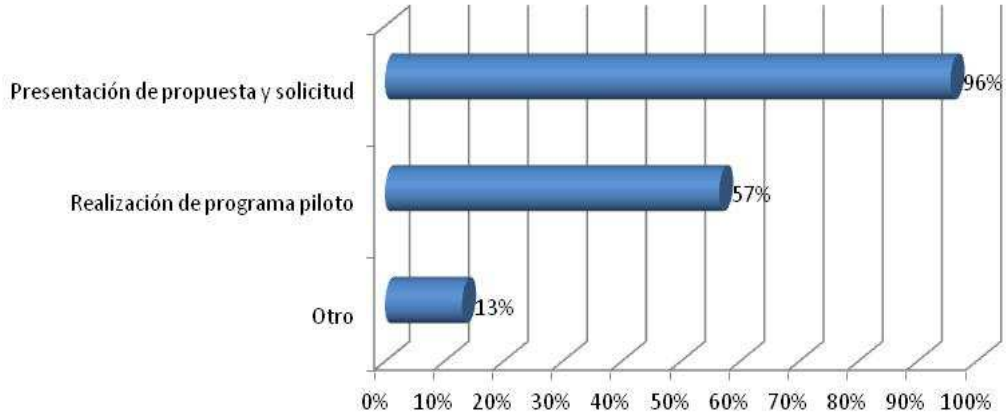
Fuente: Elaboración propia

El número de estudiantes de Comunicación varía mucho de unas emisoras a otras: desde 1 hasta 280. Lo mismo ocurre con los de otras titulaciones que van desde los 3 hasta los 150 de algunas estaciones. Así que, aunque sean mayoritarias las radios que cuentan con cualquier tipo de alumno, el máximo de estudiantes de Comunicación que pueden llegar a tener algunas estaciones, casi dobla a la cifra más alta de otros Grados en otras.

El modo de acceso de los colaboradores en la emisora para participar en su programación es, en prácticamente todas, la presentación de una propuesta y solicitud. Sólo en la mitad de ellas es necesario realizar un programa piloto (Gráfico 15).

Gráfico 15

Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación

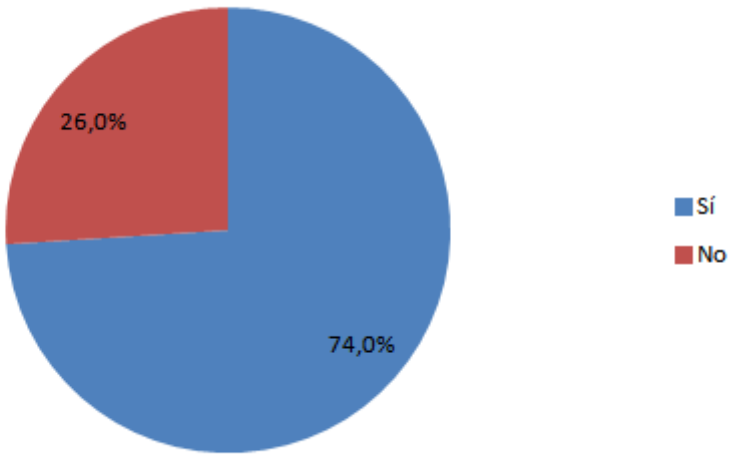


Fuente: Elaboración propia

La colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y otros colectivos es una realidad en el 75% de estas radios universitarias; principalmente el trabajo está dirigido a realizar una labor social aunque en algunos casos también puede llegar a ser profesional.

Gráfico 16

Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:



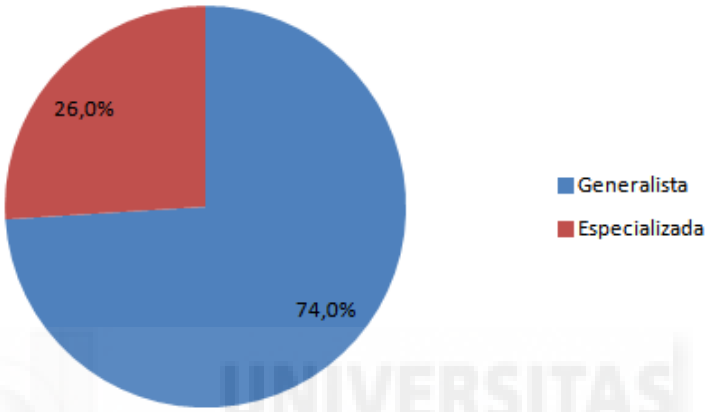
Fuente: Elaboración propia

7.2.5. Programación

El tipo de programación predominante, según sus contenidos, es la generalista. En cuanto a su estructura, es de mosaico en el 60% de las emisoras. Por lo que se refiere a su finalidad, los datos son más claros todavía: entretenimiento, seguido de informativa y formativa; solo en la mitad de los casos es institucional (Gráficos 17, 18 y 19).

Gráfico 17

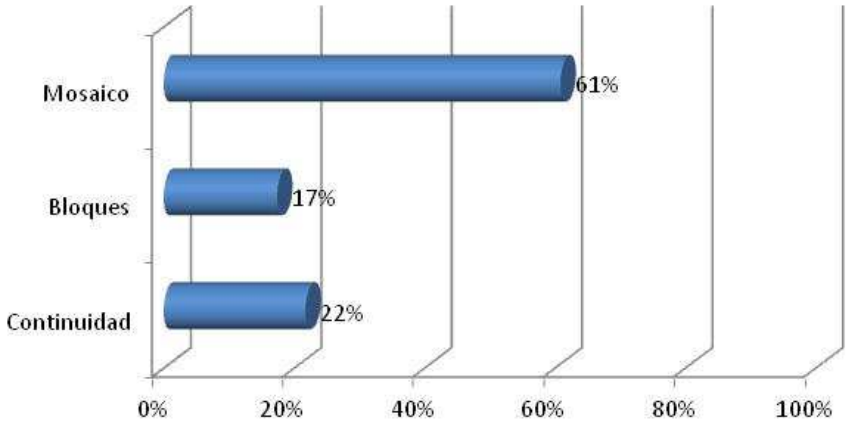
Tipo de programación, según los contenidos



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18

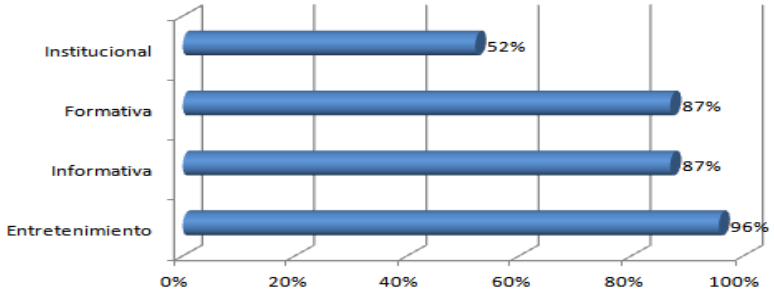
Tipo de programación, según su estructura



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19

Tipo de programación, según su finalidad



Fuente: Elaboración propia

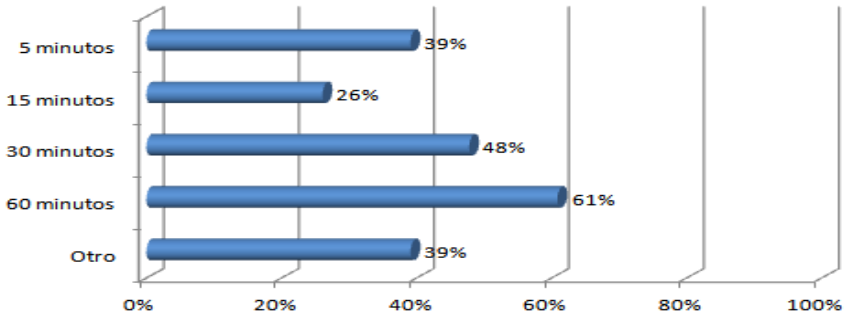
La temporada radiofónica en estas estaciones va desde septiembre-octubre hasta junio-julio (en un par de casos solo llegan hasta mayo). Hay casos en los que en julio hacen programación especial por los cursos de verano de la universidad y en alguna de ellas, por las vacaciones de invierno; en otras, durante el verano hay continuidad musical hasta el inicio del siguiente curso académico.

En la mayoría de los casos, la emisión es continua durante las 24 horas los 365 días del año pero también es cierto que en ella se incluye la redifusión de la programación habitual o la continuidad musical.

Cada una de las emisoras ha tenido, en la temporada analizada, un mínimo de 10 programas, llegando hasta los 80 en una de ellas. En la mayoría, abundan los espacios con una duración de 1 hora, seguidos de los de 30 minutos; aunque muchas emisoras combinan diferentes tiempos llegando a alcanzar las dos horas y en otras no trabajan con duraciones estándar sino que dependen del proyecto.

Gráfico 20

Duración de los programas

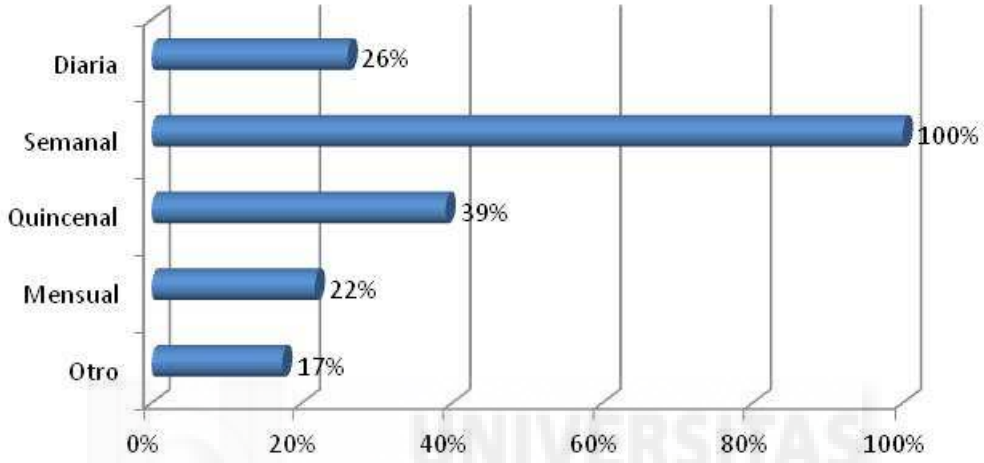


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la periodicidad, en todas las radios tienen programas semanales y en el 40% de ellas también quincenales; los mensuales o diarios son menos frecuentes. En este último caso, se entiende que es porque en la mayoría se trabaja con colaboradores-voluntarios que se implican en la medida de sus posibilidades y del tiempo que puedan dedicar a hacer un espacio radiofónico.

Gráfico 21

Periodicidad de los programas

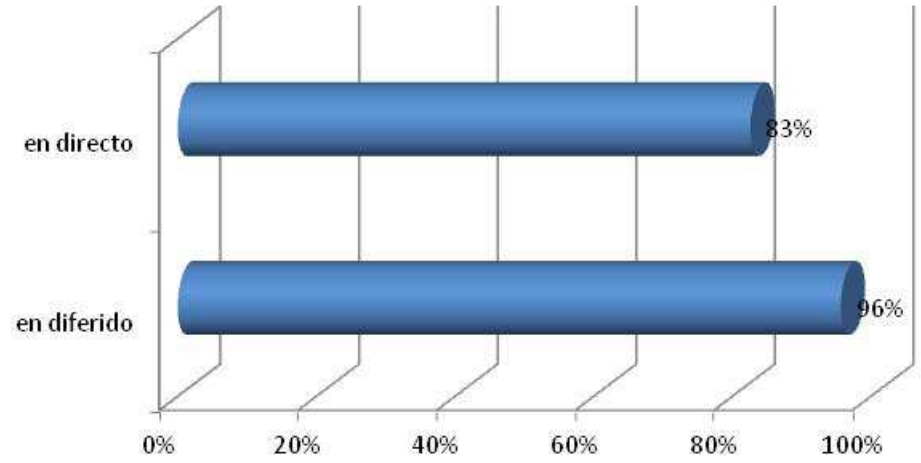


Fuente: Elaboración propia

Las emisiones en diferido superan a las que se realizan en directo.

Gráfico 22

Emisiones

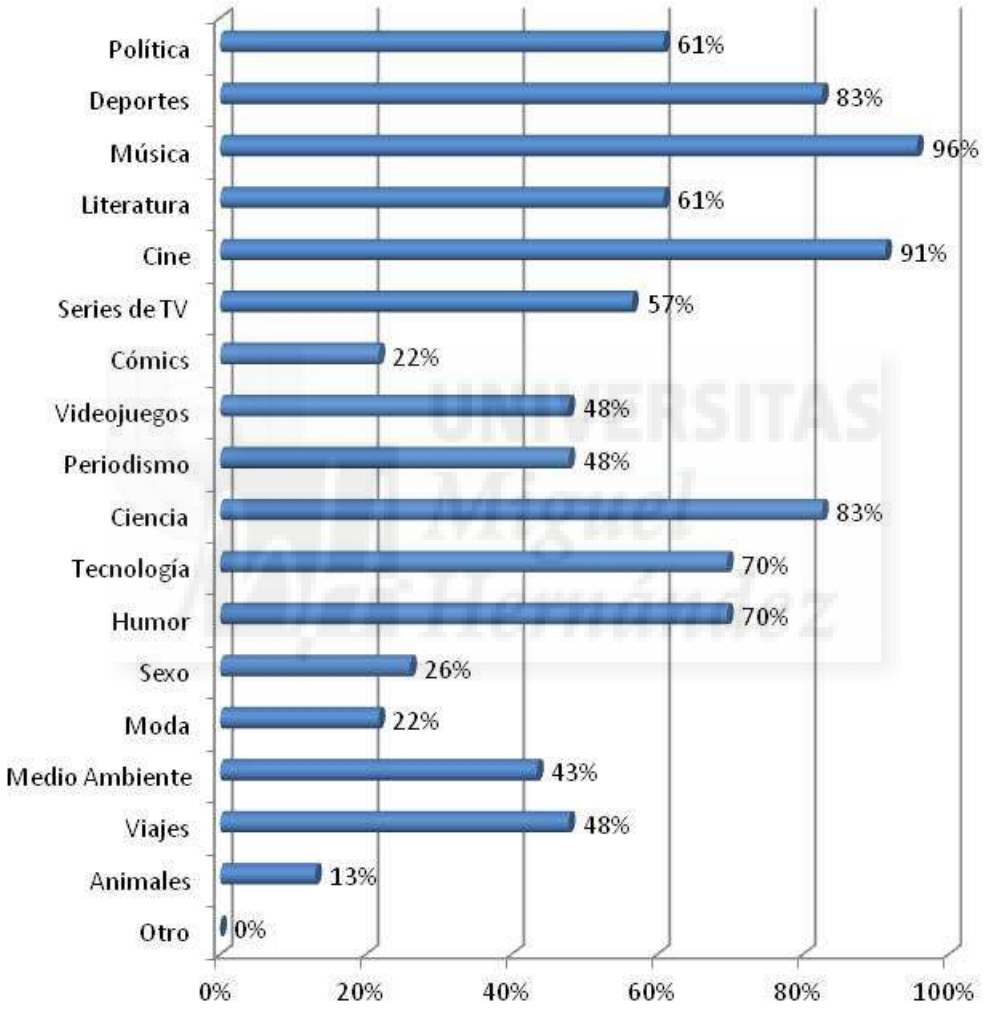


Fuente: Elaboración propia

Por lo que se refiere a las temáticas, están en primer lugar las estaciones que ofrecen espacios de música, seguidas de las que tienen otros dedicados al cine; los deportes y la ciencia también ocupan un lugar relevante, seguidos de tecnología, humor, política y literatura.

Gráfico 23

Temáticas

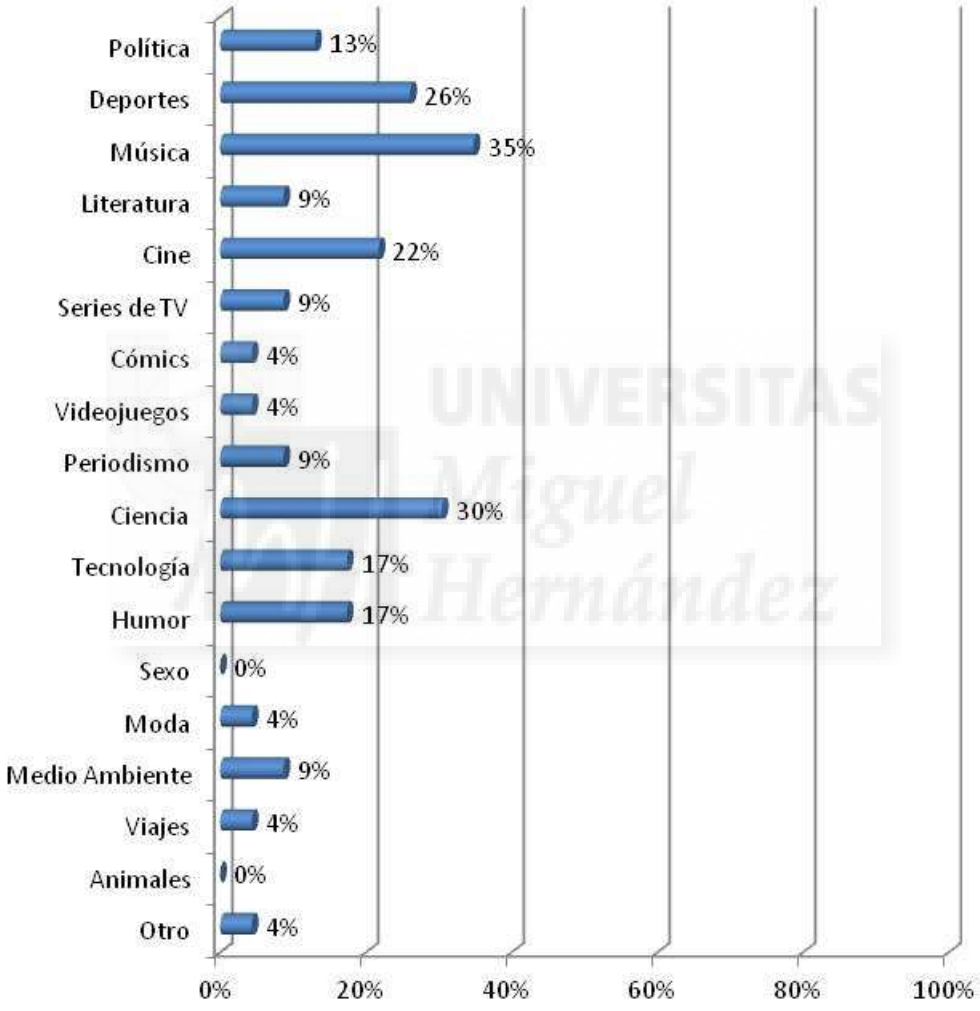


Fuente: Elaboración propia

En cuanto al predominio de estos contenidos en cada una de las emisoras, la cosa está repartida principalmente entre la música, la ciencia y los deportes, por ese orden. La primera es agradecida y no presenta mayores problemas a cualquier tipo de colaborador; la segunda es tratada generalmente por el personal docente e investigador de las universidades; y la última suele estar entre las preferencias de muchos estudiantes.

Gráfico 24

Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría

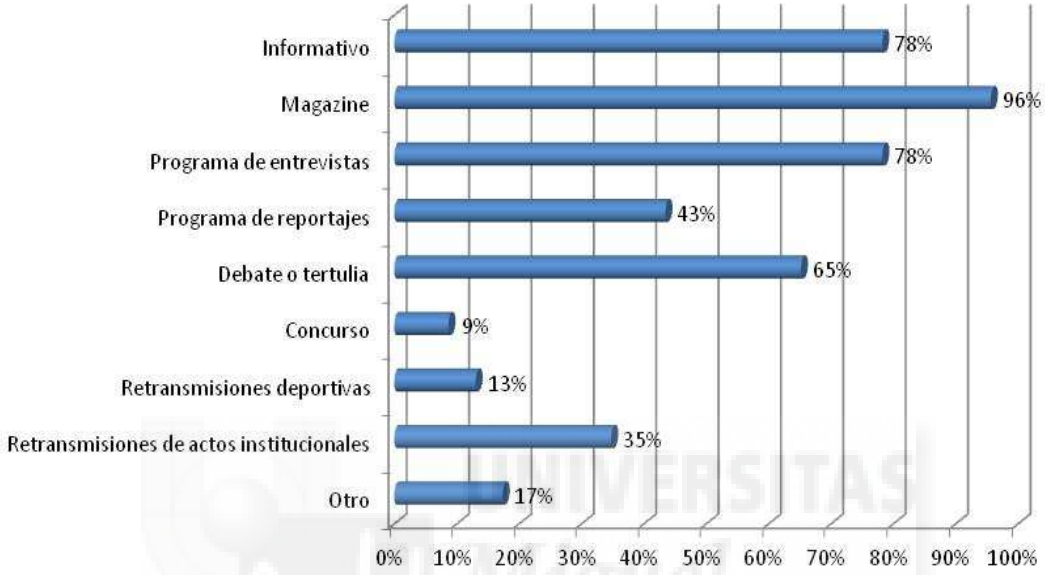


Fuente: Elaboración propia

Respecto a los formatos, el magacín está presente en prácticamente todas las radios universitarias españolas; los Informativos y los programas de entrevistas, también son mayoritarios, seguidos de los debates y tertulias. Sin embargo, pocas emisoras ofrecen retransmisiones deportivas o concursos.

Gráfico 25

Formatos

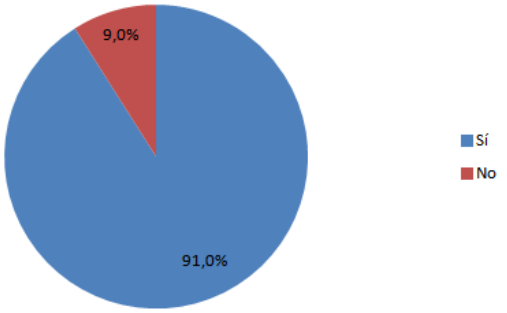


Fuente: Elaboración propia

Las radios estudiadas, salvo en un par de casos, cuentan con espacios de divulgación científica; al menos uno, aunque en una de las emisoras se llega hasta los 20 programas.

Gráfico 26

Programas de divulgación científica

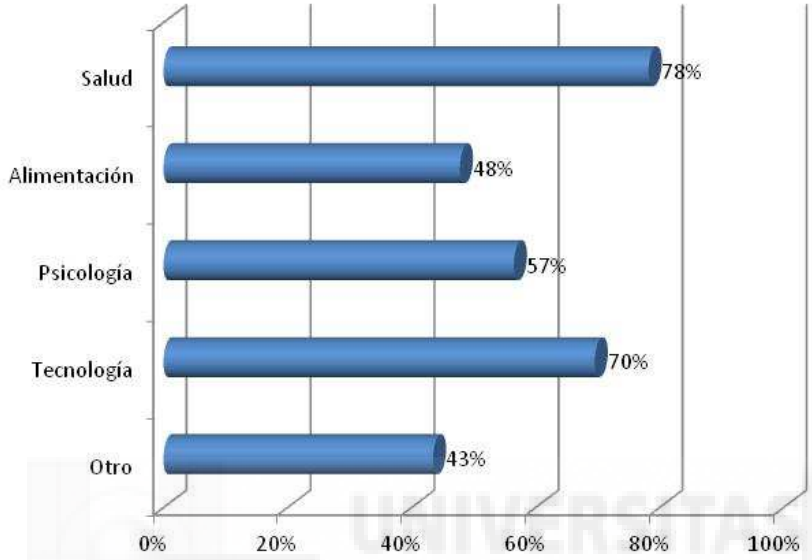


Fuente: Elaboración propia

La mayoría de ellos son sobre salud o tecnología.

Gráfico 27

Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica

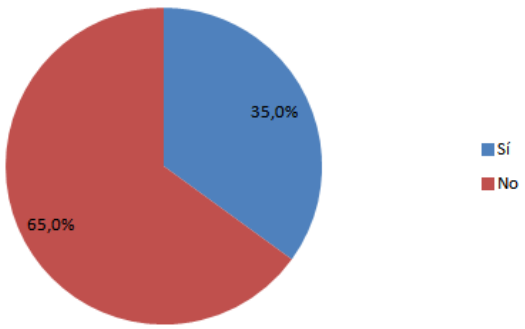


Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, solo el 35% de estas radios tiene otro tipo de espacios educativos y son aquellos realizados con estudiantes de colegios e institutos o con personas mayores, pero también culturales o dedicados a determinados aspectos de la pedagogía.

Gráfico 28

Otros programas educativos



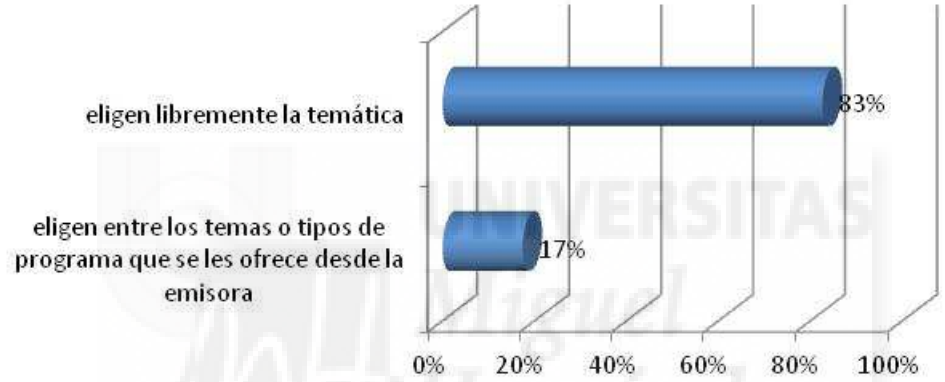
Fuente: Elaboración propia

Los programas realizados por alumnos de Ciencias de la Comunicación pueden a llegar a rondar la treintena en algunas emisoras; al igual ocurre con los de otras titulaciones por lo que se puede interpretar que no estudiar Comunicación no es un obstáculo para participar en la radio universitaria.

Lo que está claro es que en la mayoría de radios universitarias, los estudiantes pueden elegir libremente la temática de sus programas; esto puede suponer una mayor motivación para ellos ya que pueden trabajar sobre aquello que les gusta y ello puede ir en beneficio de un mayor interés por hacer un buen producto e, incluso, de poder desarrollar mayores niveles de creatividad al no verse limitados por imposiciones en ese sentido.

Gráfico 29

Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria

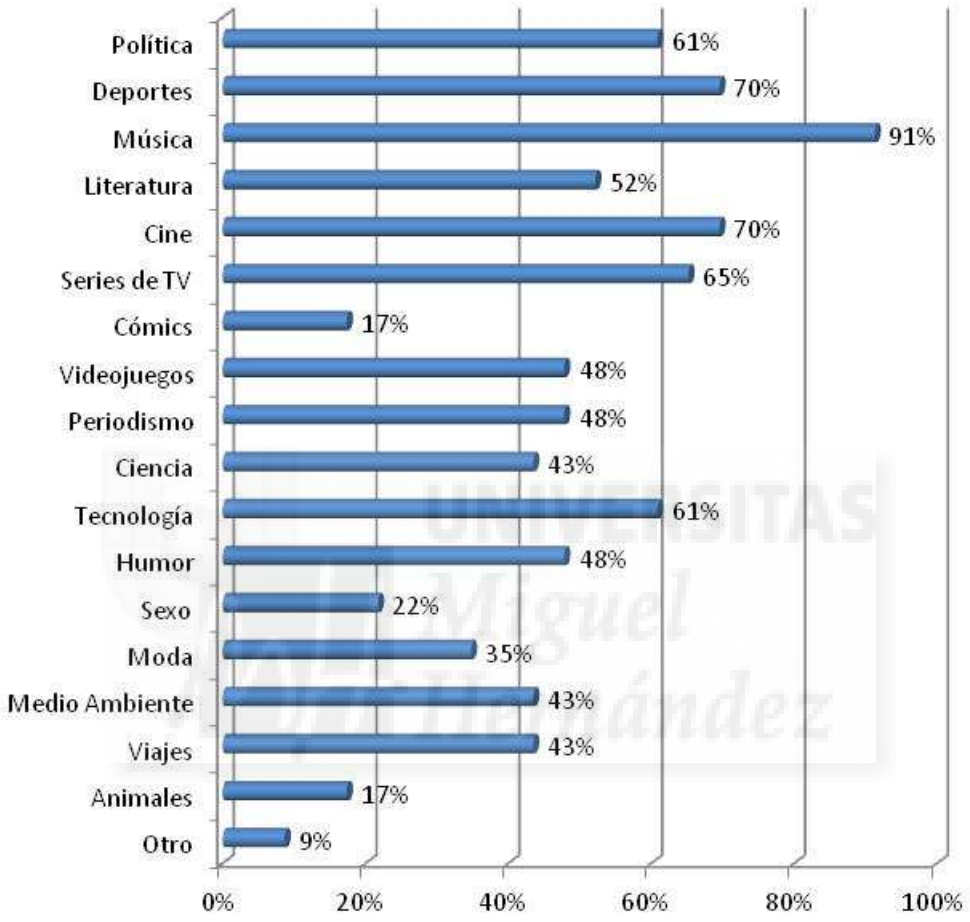


Fuente: Elaboración propia

En casi todas ellas, cuentan con programas de música realizados por ellos; los deportes y el cine también son contenidos que se repiten en muchas de las estaciones, seguidos de cerca por las series de televisión, la política o la tecnología.

Gráfico 30

Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas

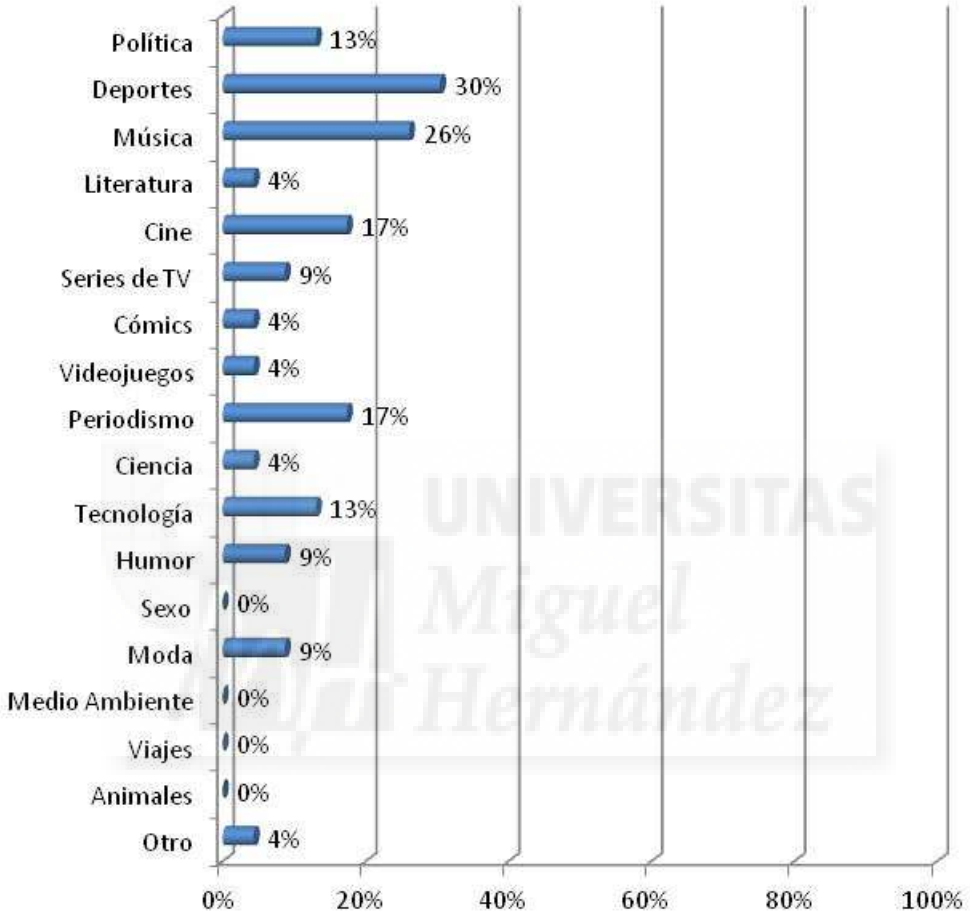


Fuente: Elaboración propia

Finalmente, lo que predomina entre las temáticas elegidas por los jóvenes en cada una de las emisoras son los deportes y también la música.

Gráfico 31

Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría

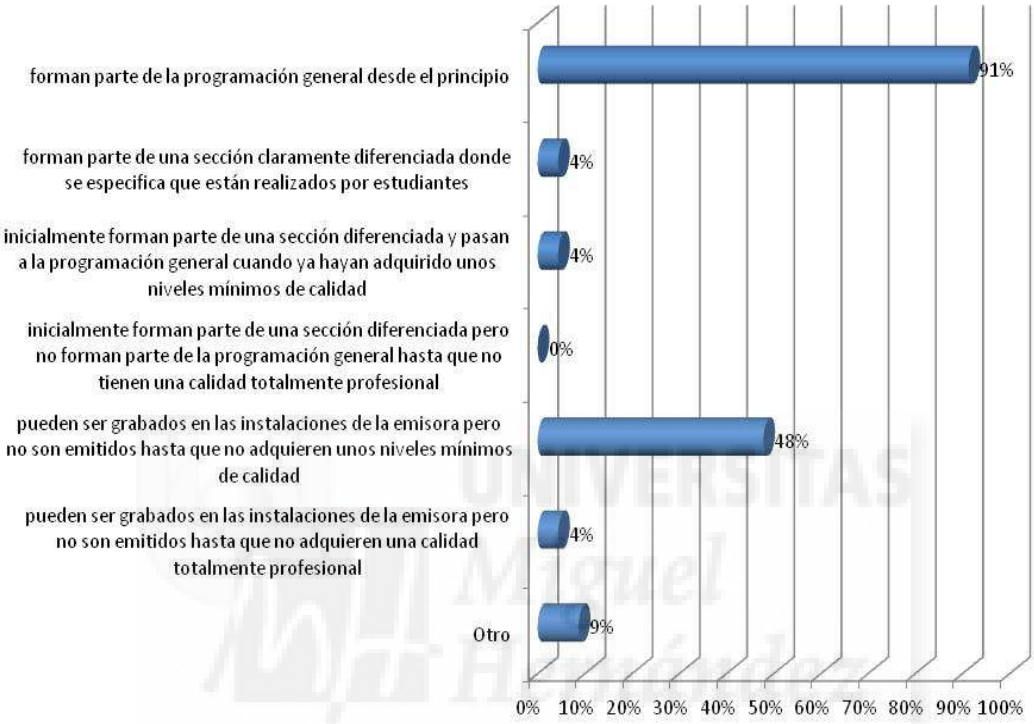


Fuente: Elaboración propia

Los espacios realizados por estudiantes forman parte de la programación general de las emisoras desde el principio en el 90% de ellas; en la mitad, se da también que puedan grabarlos en las instalaciones de la radio pero no emitirse hasta que no haya adquirido unos niveles mínimos de calidad.

Gráfico 32

Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria



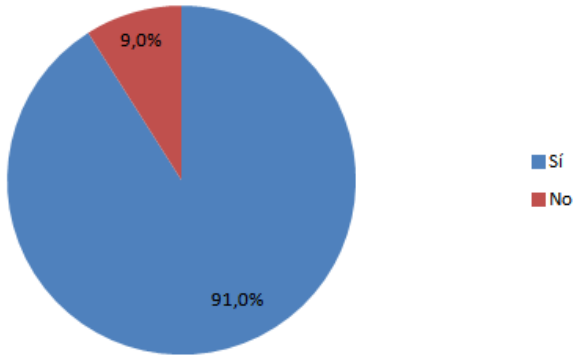
Fuente: Elaboración propia

7.2.6. Formación

Todas las universidades, excepto dos, a las que están vinculadas las emisoras analizadas, ofertan estudios de Ciencias de la Comunicación; principalmente, los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual aunque también hay algunas en las que se pueden cursar másteres o programas de doctorado (Gráfico 33).

Gráfico 33

Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?

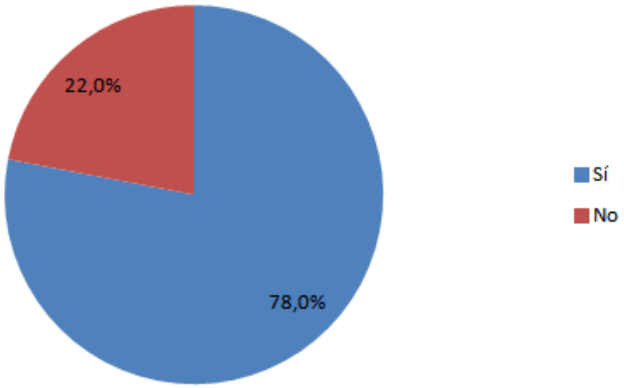


Fuente: Elaboración propia

En casi el 80% de ellas se imparten asignaturas de radio pero las diferencias entre los planes de estudios de unas universidades y otras son importantes; en algunos no se contemplan o se trata el medio radiofónico sin que la asignatura se dedique específicamente a él; en otros solo hay una en toda la carrera mientras que hay universidades que ofertan una en cada curso del Grado en cuestión o un amplio abanico a lo largo de los cuatro años, entre obligatorias y optativas.

Gráfico 34

¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?

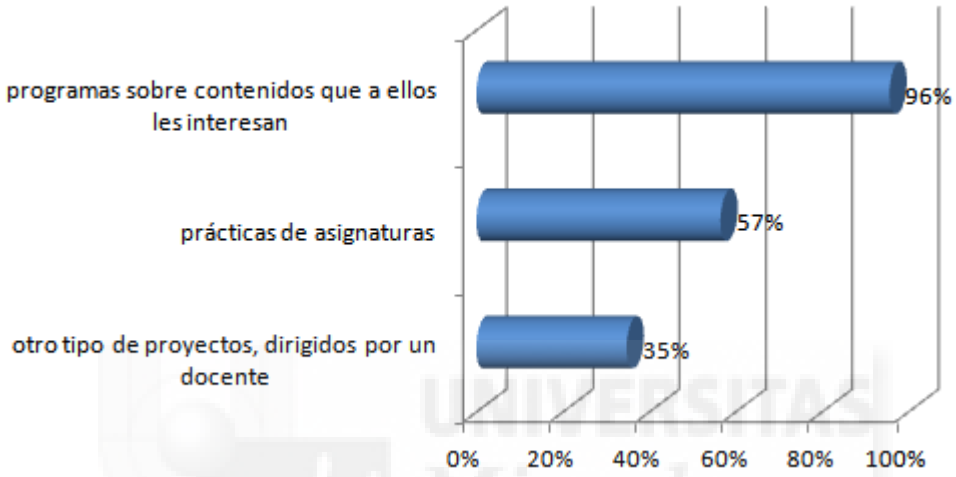


Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes que utilizan las instalaciones de las radios universitarias españolas lo hacen para realizar programas sobre contenidos que a ellos les interesan; solo en algo más de la mitad de los casos, además las usan para realizar prácticas de asignaturas por lo que todavía no son aprovechadas al máximo para estos fines. Al menos, sí que se hacen, en muchas de las emisoras, otro tipo de proyectos dirigidos por un docente como trabajos para diferentes asignaturas, iniciativas de divulgación científica o, incluso, de emprendimiento.

Gráfico 35

Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen

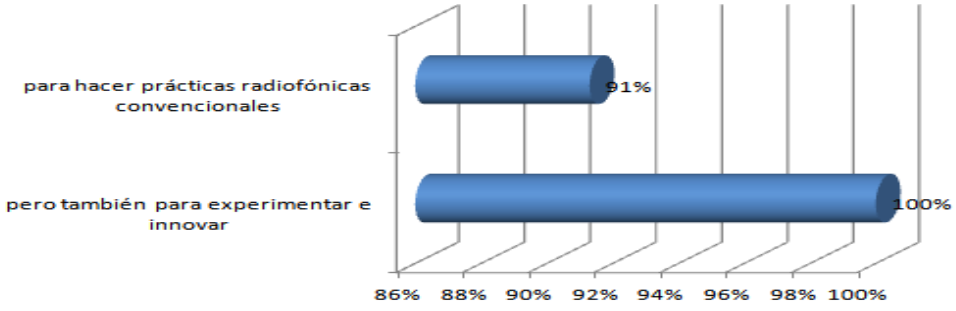


Fuente: Elaboración propia

Los programas que realizan estos jóvenes les sirven, por encima de todo, para experimentar e innovar, además de para hacer prácticas radiofónicas convencionales.

Gráfico 36

Los programas que realizan los estudiantes les sirven



Fuente: Elaboración propia

El acceso de cualquier estudiante a las radios universitarias, en más de la mitad de ellas es libre pero coordinado y apoyado por un profesional o docente que les asesora y en otro 40%, simplemente coordinados por personal de administración y servicios.

Gráfico 37

El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es

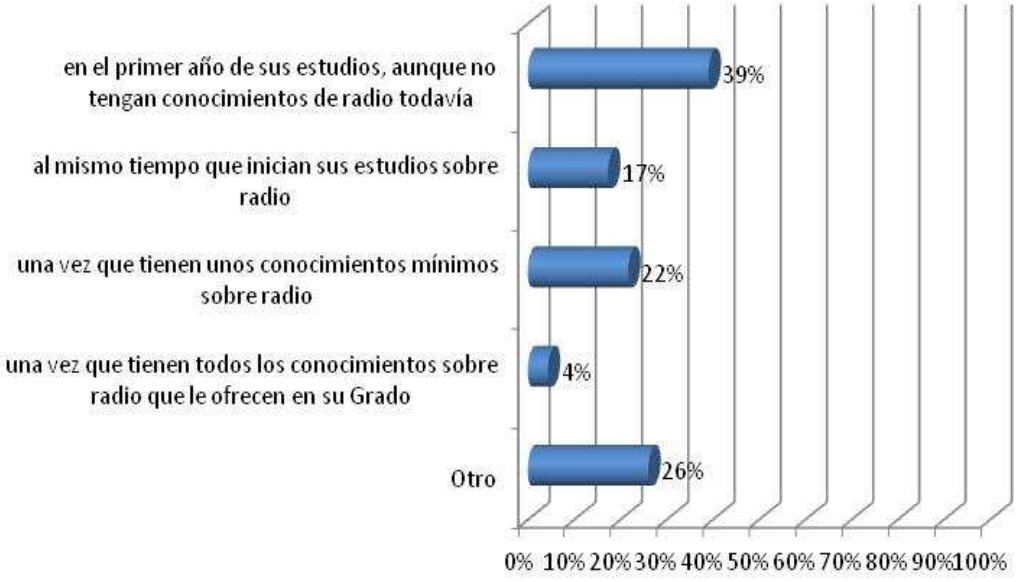


Fuente: Elaboración propia

La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza en casi el 40% de las emisoras en el primer año de sus estudios aunque no tengan conocimientos de radio todavía.

Gráfico 38

La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza



Fuente: Elaboración propia

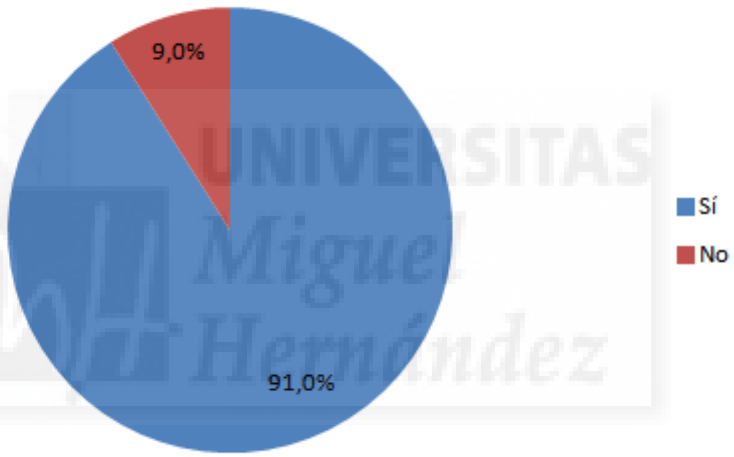
En el caso de alumnos de otras titulaciones, sucede en el mismo supuesto que los anteriores y tras estudiar la propuesta de programa que presenten.

El 100% de las radios universitarias españolas analizadas ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en ellas. Aunque en algunos casos tienen a alguien que les asesora y les hace un seguimiento durante el proceso, en la mayoría se les ofrece cursos específicos sobre diferentes aspectos de la práctica radiofónica como locución, realización, producción, redacción, elaboración de guiones, edición, etc.

En cuanto al resto de colaboradores de la radio, también se les ofrece esa formación menos en un par de emisoras; pero, por lo general, suele ser la misma que la dada a los estudiantes.

Gráfico 39

Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?

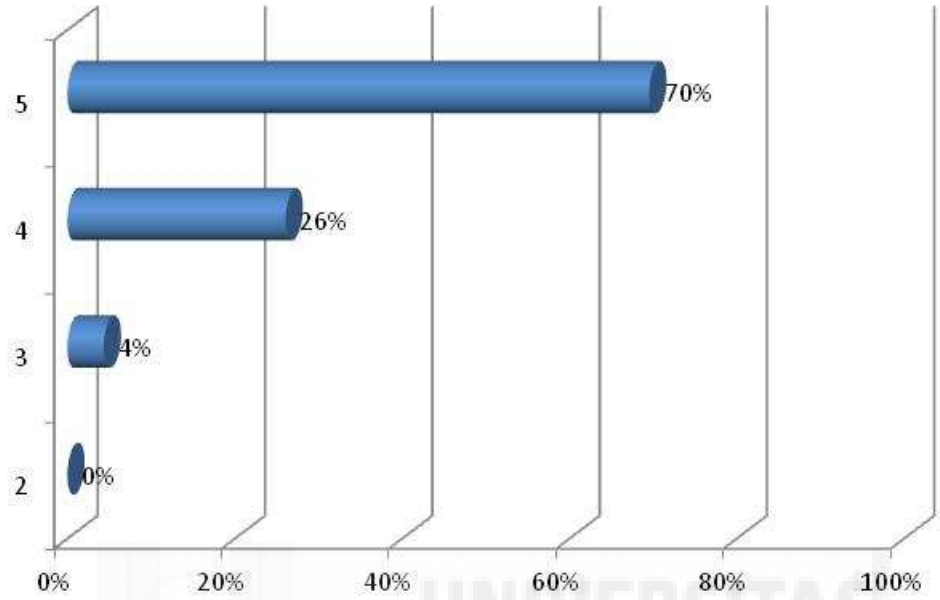


Fuente: Elaboración propia

La valoración de los responsables de las emisoras de si los estudiantes que colaboran periódicamente allí, en general, mejoran en materia radiofónica es de 5 para el 70% de ellos y de 4 para el 25%, dentro de una escala donde 5 es mucho y 1 es nada (Gráfico 40).

Gráfico 40

Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica

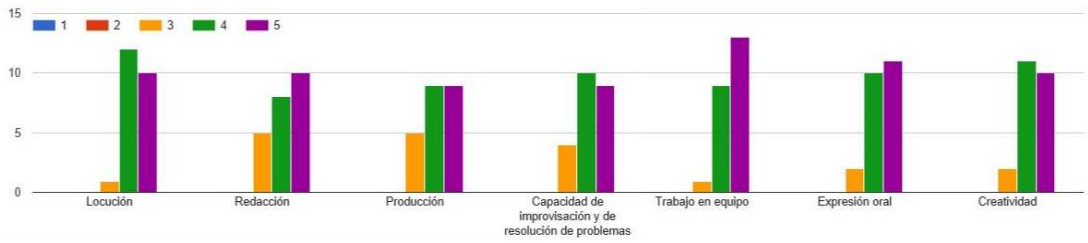


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la mejora de las competencias específicas, los responsables de dichas emisoras le dan la mayor puntuación al trabajo en equipo, seguido de cerca por la locución. A continuación, obtienen una buena valoración la expresión oral y la creatividad. Y por último, estarían la capacidad de improvisación y de resolución de problemas, la redacción y la producción, pero con resultados nada desdeñables ya que la calificación concedida por la inmensa mayoría de los encuestados se concentraría entre el 4 y el 5 y el resto les da un 3.

Gráfico 41

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de:



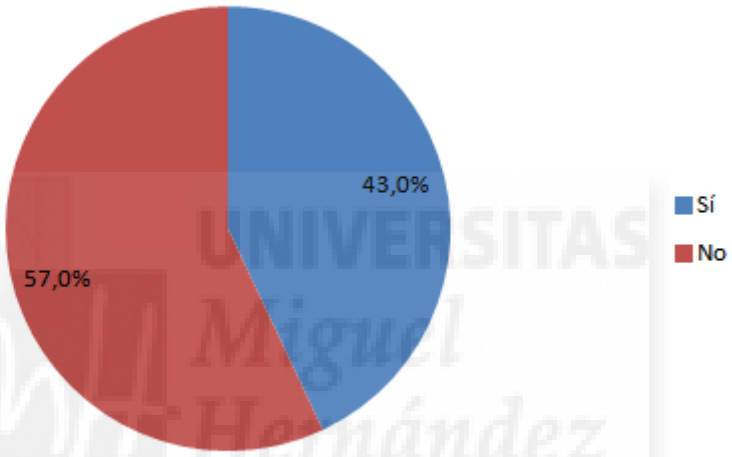
Fuente: Elaboración propia

Además de esas competencias, algunos de los encuestados añaden que también mejoran en otras relacionadas con la programación, oportunidad de negocio, realización y edición, alfabetización en medios en general, en la visión crítica de los contenidos y formatos audiovisuales y aprenden sobre gestión de la radio.

No llega ni al 45%, el número de emisoras que presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral. La mayoría mantiene el contacto directo con ellos y, en algunos casos, se les ayuda para que presenten proyectos en otras emisoras o desarrollen iniciativas de emprendimiento.

Gráfico 42

Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?

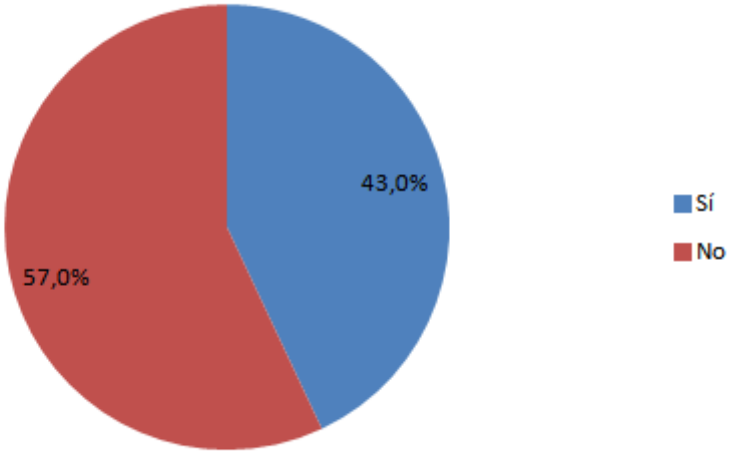


Fuente: Elaboración propia

Por lo que se refiere a proyectos de innovación docente, nos movemos en el mismo porcentaje que en la cuestión anterior. Cuando hablamos de iniciativas desarrolladas anteriormente, sumamos a una emisora más. La diferencia es muy pequeña por lo que no podemos verlo como un retroceso en ese aspecto. Pero sí es cierto que llama la atención que más de la mitad de las radios universitarias no sean aprovechadas para poner en marcha este tipo de proyectos, cuando todas están de acuerdo en que debe ser un laboratorio de investigación e innovación (Gráficos 43 y 44).

Gráfico 43

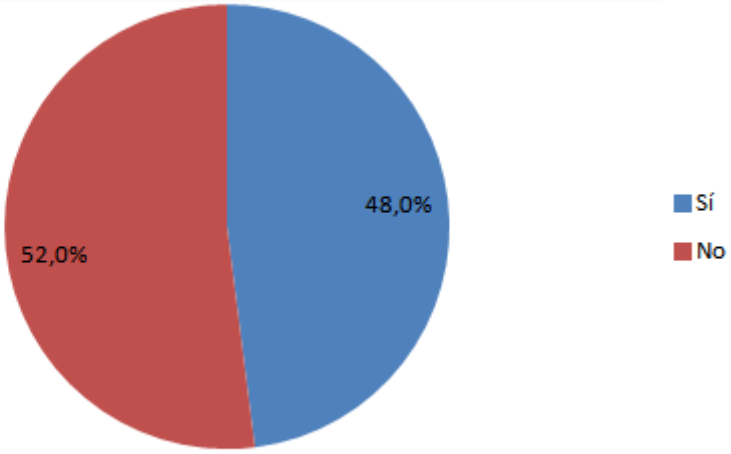
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 44

Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?



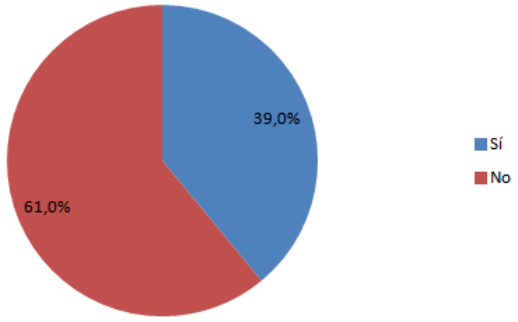
Fuente: Elaboración propia

Respecto a otro tipo de proyectos educativos, no llega al 40% las emisoras que los desarrollan o que los han llevado a cabo en algún momento. En la mayoría de los casos

están relacionados con alumnos de colegios e institutos pero también hay otros con personas mayores o sobre diferentes aspectos de la comunicación. En cualquier caso, no han desarrollado todavía todo su potencial en ese sentido y eso se debe a la escasez de recursos económicos y, por tanto, humanos para tales fines, tal y como explica el presidente de la ARU, Daniel Martín.

Gráfico 45

Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?



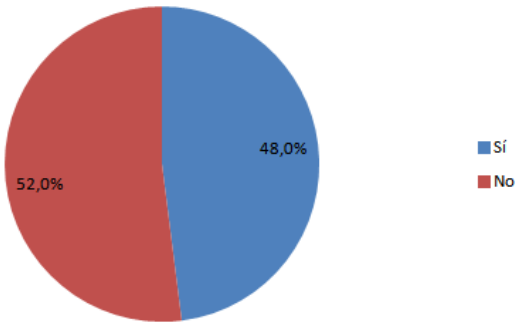
Fuente: Elaboración propia

7.2.7. Otros aspectos

Menos de la mitad de las radios universitarias españolas colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona. En algunos casos supone la realización o participación de sus alumnos en programas especiales pero en otros se trata de visitas a la emisora para acercarlos al medio radiofónico y a su funcionamiento.

Gráfico 46

La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?

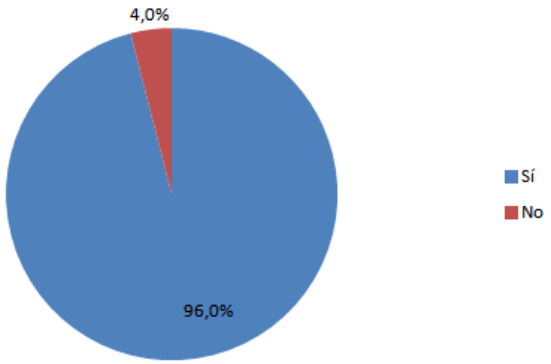


Fuente: Elaboración propia

En prácticamente todas las emisoras se interactúa con la audiencia; en todos los casos se hace a través de las redes sociales y, en algunos de ellos, de concursos, llamadas telefónicas en directo, correo electrónico o, incluso, a través de un canal de chat incorporado al enlace de emisión online. Dicha interacción es ejercida, en la mayoría de los casos, por los alumnos colaboradores.

Gráfico 47

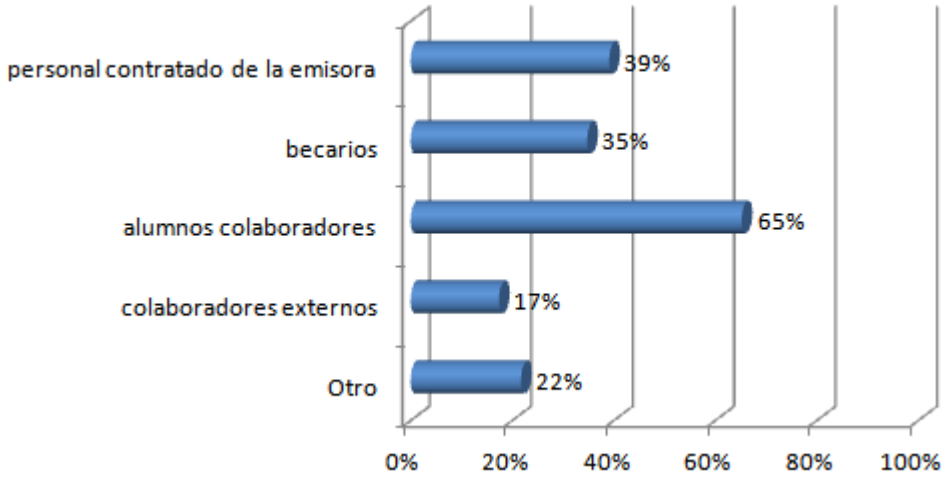
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 48

Dicha interacción es ejercida por:

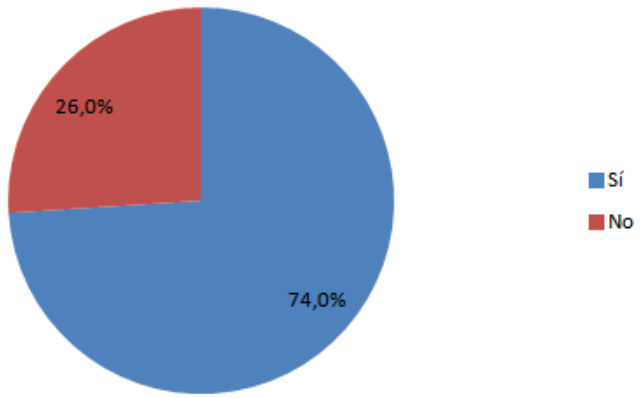


Fuente: Elaboración propia

Casi el 75% de las radios analizadas emite cuñas o promos y en casi la mitad de ellas, son los alumnos colaboradores de nuevo los que se encargan de producirlas y grabarlas por lo que se ve que el papel activo de estos estudiantes dentro de la dinámica de la emisora.

Gráfico 49

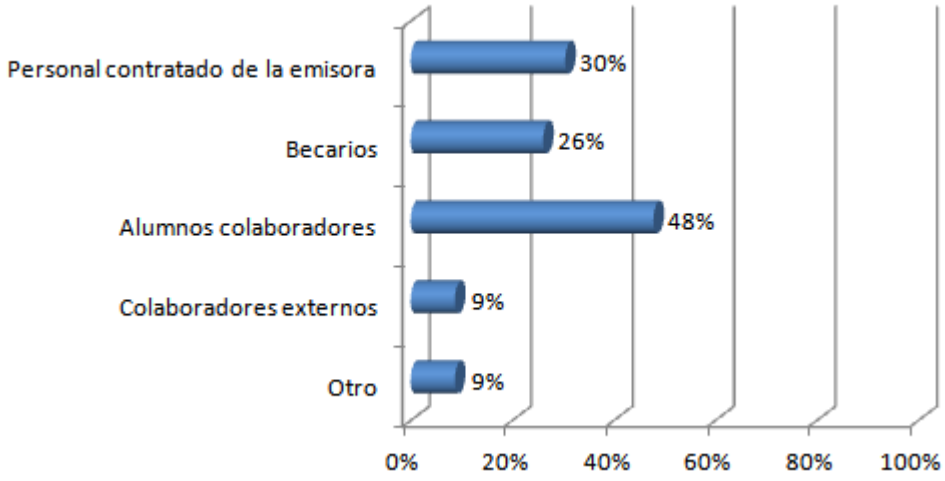
Su emisora ¿emite cuñas o promos?



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 50

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?

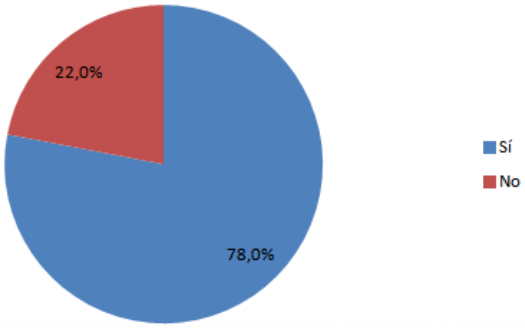


Fuente: Elaboración propia

Cerca del 80% de estas estaciones cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts. Pero sus responsables aseguran que los niveles de los programas realizados por los estudiantes no son mayores ni menores que los de PDI, PAS o colaboradores externos, que no depende del colectivo que los haga sino del programa en sí.

Gráfico 51

Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 52

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?

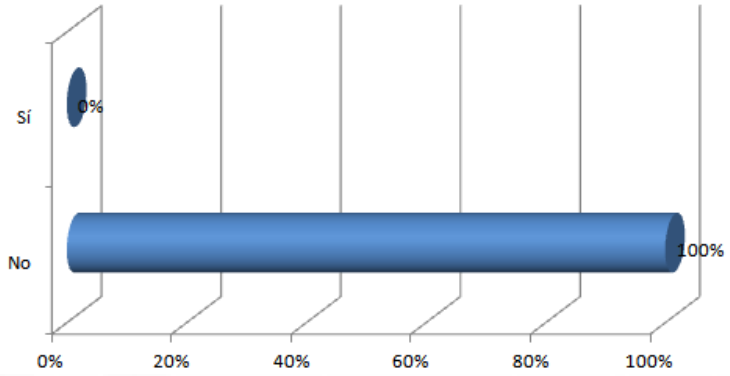


Fuente: Elaboración propia

En cualquier caso, hay unanimidad total en la ausencia de preocupación o creencia de que pueda influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales.

Gráfico 53

Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?

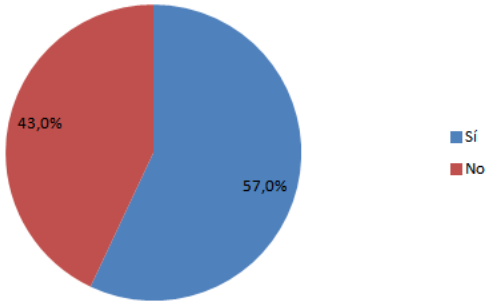


Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, sólo en algo más de la mitad de las emisoras, los estudiantes reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio; en la mayoría de los casos, son créditos pero en otros solo se les expide un certificado o se les beca para participar en otro tipo de proyectos.

Gráfico 54

Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?

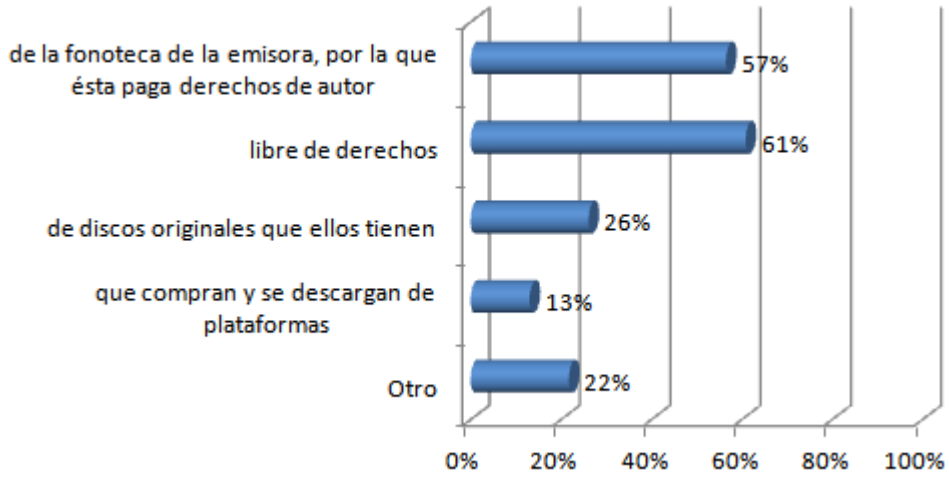


Fuente: Elaboración propia

Por último, los estudiantes utilizan, para sus programas, principalmente música libre de derechos o de la fonoteca de la emisora por la que ésta paga derechos de autor.

Gráfico 55

Los estudiantes utilizan, para sus programas, música



Fuente: Elaboración propia

7.3. Análisis de las radios universitarias de Portugal

Tal y como se ha hecho con las emisoras españolas, se analizará las portuguesas de manera individual empezando por las más antiguas y acabando con las de más reciente creación:

Año de creación de emisoras universitarias Portugal	
Rádio Universidade de Coimbra	1 de Marzo de 1986
Universidade FM	05 de maio de 1986
Rádio Universitária do Minho	1989
Rádio Universitária do Algarve	2003

A continuación, mostramos también a los responsables de las radios universitarias portuguesas estudiadas, su cargo y el tiempo que llevan desempeñándolo:

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario		
Nombre	Cargo	Tiempo en el cargo
Francisco Campos Coroa	Presidente	Quatro meses
Luís Mendonça	Diretor	25 anos
Daniel Vieira da Silva	Director de Informação	3 anos
Fúlvia Almeida	Diretora de Antena	1 año

7.3.1. Rádio Universidade de Coimbra

Aunque regularizó su situación y se constituyó como radio local oficial en 1986, comenzó a funcionar en los años 40 como una estación pirata y disponían de tiempo en antena en RDP de ámbito nacional. En estos últimos 30 años colaboran con otra: Antena 3, realizando emisiones conjuntas de manera simultánea.

Se trata de la estación universitaria más antigua de Portugal pero también de la primera radio escuela del país. Su filosofía es servir para que los estudiantes de la Universidade de Coimbra puedan hacer su trabajo solos y, para ello, allí se les enseña todo lo relacionado con los contenidos programáticos, informativos y técnicos del medio radiofónico.

Tienen sus instalaciones en el edificio de la Asociación Académica y cuentan con 3 estudios, una sala de emisión y servidores y otra de periodistas. Tienen cobertura local a través de la FM pero también emiten online y ofrecen podcasts.

Está gestionada por una asociación de estudiantes y se financia a través de la universidad y de patrocinios al 50%.

Cuenta con dos personas contratadas, secretario y empleado de la limpieza, pero funciona con multitud de colaboradores, muchos de los cuales ya han abandonado la universidad pero siguen vinculados a la emisora. Aproximadamente unos 80 participan en la programación y de ellos, 15 son estudiantes de Ciencias de la Comunicación y 40 de otras titulaciones, pero no hay presencia ni de PDI ni de PAS.

Además, RUC mantiene relación con muchas entidades, a través de colaboraciones profesionales, apoyo cultural, trueque de servicios y otras causas sociales.

En la temporada analizada, tenía en parrilla unos 80 programas de una hora de duración sobre diferentes temas pero con especial atención a la música. También ofrece 2 programas de divulgación científica y otros educativos sobre temas universitarios. De todos ellos, solo 2 son realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación mientras que son muchos los puestos en antena por alumnos de otras titulaciones.

La Universidade de Coimbra ofrece estudios de Periodismo pero no se imparten asignaturas de radio. Tanto los alumnos de este Grado como los de otros pueden hacer programas sobre contenidos que a ellos les interesan y pueden comenzar en la radio cuando ellos quieran; acceden a ella de manera libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios. Allí se les ofrece un curso de un año de información, locución, realización y técnica, imprescindible para poder participar en la programación de la emisora.

RUC colabora con los centros educativos de su zona acogiendo a estudiantes de secundaria para que hagan radio. También interactúan con su audiencia a través de pasatiempos y concursos.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Francisco Campos Coroa
Cargo o función dentro de la emisora	Presidente
Tiempo que lleva desempeñando esa función	Quatro meses
Colectivo al que pertenece	Estudiante
Datos de la universidad	
Universidad	Pública
Número de alumnos	20000
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	Rádio Universidade de Coimbra
Fecha de creación	1 de Marzo de 1986
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	3 estudios, una sala de emission y servidores, 1 sala de periodistas
Ubicación	En el edificio de la Associacion Academica
Emisión	on line (streaming), podcasts, FM
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	Local
Presencia en plataformas de distribución de audios	Itunes, Mixcloud
Aplicaciones para dispositivos móviles	Sí
URL Web	https://itunes.apple.com/us/app/ruc/id449504745?mt=8
Redes sociales propias	Facebook
Gestión de las redes sociales	Becarios de la emisora
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	Un espacio para los estudiantes haceren su trabajo solos en radio. Aqui se enseña a hacer radio en todos los campos e trabajamos por los contenidos programaticos, informativos y tecnicos de radio.

Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	Comenzo como una radio pirata en la decada de 40. En esse tiempo teniamos tiempo de antena en una emissora nacional - RDP. En el 1 de Marzo de 1986 se formalizo como radio local oficial y regulamentada. Somos tambien la primera radio escuela de Portugal e una de las pocas que hay hoy. En los 30 anos de radio oficial, colaboramos con una radio Nacional, Antena 3, y se ha hecho una emission conjunta en las duas radios simultaneamente.
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Asociación de estudiantes
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	No hay
Financiación	Universidad, Patrocinios
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	50/50
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	2 Secretario e limpieza
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	0
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	No se puede contar. Muchas personas todavia colaboran con nosotros y no son estudiantes.
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	70/80

Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones, colaboradores externos profesionales, colaboradores externos no profesionales
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	15
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	40
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud, Realización de programa piloto, Tienen que tener cursado un curso RUC
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	Demasiados para contar. Hacemos colaboraciones con muchas entidades. Son colaboraciones profissionales, algunas para que se preste apoio cultural, outras para troca de servicios, outras de causas sociales.
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Especializada
Tipo de programación, según su estructura	Bloques
Tipo de programación, según su finalidad	Institucional, Formativa, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	Barilla de Invierno durante el Invierno y primaviera e barrilla de Verano durante el verano y el caer
Días y horario de emisión	Todos los dias, 24 horas por dia
Número total de programas en la temporada actual	80
Duración de los programas	60 minutos
Periodicidad de los programas	Diaria, Semanal
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Política, Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Cómics, Videojuegos, Periodismo, Ciencia, Tecnología, Humor

Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Música
Formatos	Informativo, Magazine, Programa de entrevistas, Programa de reportajes, Debate o tertulia, Retransmisiones deportivas, Retransmisiones de actos institucionales
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	2
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Psicología, Tecnología
Otros programas educativos	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	Analise de la Universidad; el contenido se varía pero es siempre relativo a la universidad. Por exemplo, se analisa los puntos de una assembleia de estudiantes. O entonces tenemos un comentador hablando acerca medidas políticas que influencien el ensino superior.
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	2
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	no se puede contar
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Política, Deportes, Música, Cine, Cómics, Ciencia, Tecnología, Humor
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Música
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren unos niveles mínimos de calidad, hacen parte de la programacion a partir de momento de estagio

Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Periodismo
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	0
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	no lo hacen
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	no es obrigatoria
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	Quando ellos quieran entrar en la radio
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	un curso de un ano de tecnica de radio, informacion en radio ou locucion e realizacion.
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	No

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	no
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de:	4

[Creatividad]	
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	0
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	No
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	No
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	No
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado	0

en los apartados anteriores	
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	Traer aluno de el secundario a hacer radio
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	con passatiempos y concursos.
Dicha interacción es ejercida por:	alumnos colaboradores, colaboradores externos
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Alumnos colaboradores, Colaboradores externos
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	0
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No

Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	No
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor, libre de derechos, de discos originales que ellos tienen, que compran y se descargan de plataformas

7.3.2. Universidade FM

Comenzó a emitir en 1986 en el municipio de Vila Real y dando cobertura a otras muchas localidades de su entorno a través de la frecuencia modulada. Inicialmente se llamó Rádio Universidade Marão pero en los años 90 pasó a denominarse Universidade FM. Sin embargo, su nombre original sigue vinculado a la propietaria de la emisora: una cooperativa constituida por la Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), los Serviços de Ação Social da UTAD y la Associação Académica da UTAD. En estos más de 30 años de historia, se ha consolidado como una radio que ha conseguido conciliar los intereses de la región con los de la universidad.

Según su responsable, "as emissões da rádio pautam-se essencialmente por alegria e juventude, juntamente com uma selecção musical cuidada, através da ligação a uma editora nos Estados Unidos que nos envia os vinte temas mais importantes semanalmente".

Al mismo tiempo, Universidade FM lleva unos 20 años en un proyecto con otras dos emisoras del distrito de Vila Real y 5 del de Bragança y que supone la mayor iniciativa de radio informativa en Trás-os-Montes e Alto Douro: Cadeia de Informaçao Regional (CIR); esas 8 estaciones colaboran diariamente en un noticiario regional de 30 minutos que sale al aire dos veces al día.

En los últimos años ha mostrado su preocupación por determinados temas sociales y ha participado en diversas campañas nacionales y europeas de sensibilización para la prevención del SIDA, la lucha contra el racismo y la integración de inmigrantes, entre otros muchos asuntos.

Universidade FM comenzó siendo una emisora constituida en el seno de la universidad para dar a conocer lo que en ella se hacía a la región; pero acabó convirtiéndose en la radio más importante de la zona en términos informativos. No obstante, continua teniendo un

carácter formativo y un ejemplo de ello es la programación que ofrece semanalmente en francés y español.

Todo esto lo saca adelante desde 4 estudios (dos para emisión y otros dos para grabación) que tiene en las instalaciones de los Serviços de Ação Social da UTAD y, además de la FM, emite on line y ofrece podcasts.

Es gestionada por Ràdio Universidade Marão-Cooperativa de Radiodifusão y se financia principalmente a través de sus tres socios y, en menor medida, de patrocinios comerciales.

Su plantilla está integrada por personal contratado: 3 periodistas y un locutor. Además cuentan con unos 60 colaboradores que realizan programas, desde estudiantes y profesores hasta otros externos a la universidad como abogados, empresarios o ingenieros, entre otros. Algunos hacen un artículo de opinión de 3 minutos pero otros realizan un espacio de una hora de entrevistas o debate. De todos ellos, solo 6 son alumnos de Ciencias de la Comunicación y 10 de otras titulaciones.

Además de su participación en CIR y su colaboración con Rádio França Internacional, ya mencionadas, realiza un programa semanal con la Unidade de Saúde Pública de Vila Real e a Unidade de Cuidados na Comunidade de Mateus y otro grabado en vídeo con una personalidad de la universidad junto a UTADTV, televisión online de la institución académica.

Su parrilla está integrada por 25 espacios, principalmente de política, deportes y música, aunque también hay lugar para otros temas con 3 programas de divulgación científica y otros educativos sobre nutrición y salud. De todos ellos, 2 son realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación y el mismo número por alumnos de otras titulaciones y suelen girar en torno a la música.

Su universidad ofrece licenciatura y máster en Ciencias de la Educación, aunque no imparten asignaturas de radio. Los estudiantes hacen programas sobre contenidos que a ellos les interesan pero, además, la radio acoge a alumnos que hacen prácticas curriculares acompañados por los profesionales que allí trabajan. Éstos ofrecen formación sobre información, programación y técnica radiofónica, destacando que 3 de los funcionarios de la emisora son licenciados en Ciencias de la Comunicación y tienen experiencia en el medio desde hace 30 años.

Universidade FM también colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona ya que los menores hacen prácticas en la radio.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Luís Mendonça
Cargo o función dentro de la emisora	Diretor
Tiempo que lleva desempeñando esa función	25 anos
Colectivo al que pertenece	Pertenço a direção da Cooperativa que detém a rádio.
Datos de la universidad	
Universidad	Pública

Número de alumnos	7000
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	Universidade FM
Fecha de creación	05 de maio de 1986
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	Dois estúdios para emissão e dois estúdios para gravação.
Ubicación	As instalações pertencem aos Serviços de Ação Social da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) que são um dos três sócios da Cooperativa que detém a rádio, os outros dois sócios são a UTAD e a Associação Académica da UTAD.
Emisión	on line (streaming), podcasts, FM
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	0
Presencia en plataformas de distribución de audios	Podomatic
Aplicaciones para dispositivos móviles	No
URL Web	www.universidade.fm
Redes sociales propias	Facebook, Twitter
Gestión de las redes sociales	Personal contratado de la emisora
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	A Universidade FM começou por ser uma rádio constituída pela Universidade com o intuito de dar a conhecer à região aquilo que a universidade fazia, mas ao longo dos anos acabou por se tornar na rádio mais importante da região em termos de informação. É a rádio que tem mais jornalistas de toda a região, mas continua a ter um carácter formativo e entre muitos programas, há semanalmente programação em língua francesa e espanhola.

Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	A Universidade FM começou a emitir em 1986 na frequência de 104.3 MHz, com potência máxima permitida de 1000 Watts, para o concelho de Vila Real e abrange os concelhos de Lamego, Peso da Régua, Vila Pouca de Aguiar, Sabrosa, Alijó, Murça, Montalegre e Chaves, entre outras localidades. Na altura começou a emitir com o nome de Rádio Universidade Marão, mas nos anos 90, alterou o nome para Universidade FM, no entanto o nome original continua ligado à detentora da rádio, que é uma cooperativa constituída nos anos 80, por três sócios, a Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), os Serviços de Ação Social da UTAD e a Associação Académica da UTAD. Ao longo de mais de trinta anos de emissões a estação tem-se afirmado como uma rádio que consegue conciliar os interesses da região com os da UTAD, As emissões da rádio pautam-se essencialmente por alegria e juventude, juntamente com uma selecção musical cuidada, através da ligação a uma editora nos Estados Unidos que nos envia os vinte temas mais importantes semanalmente. Em termos informativos, a Universidade FM está acerca de vinte anos num projecto que engloba mais duas rádios do distrito de Vila Real e cinco do distrito de Bragança e que consiste no maior projecto de informação de rádio em Trás-os-Montes e Alto Douro - Cadeia de Informação Regional (CIR) - oito rádios que colaboram diariamente num noticiário regional com cerca de 30 minutos que vai para o ar às 12:30 e 18:30. Ao longo dos últimos anos a Universidade FM, tem vindo gradualmente a preocupar-se com alguns dos problemas que mais afectam a sociedade. Neste sentido, tem participado em diversas campanhas nacionais e europeias de sensibilização para a prevenção de vários temas. Assim no ano 1998, no dia dos namorados – 14 de Fevereiro – dinamizamos em Portugal uma campanha europeia de prevenção da SIDA. Ou em parceria com rádios de todo o mundo via Internet em emissões dedicadas à luta contra o racismo. Também realizámos nos anos 2000,

	programas de integração de imigrantes de leste na região e programas de divulgação da Europa, entre muitos outros.
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Cooperativa
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	A Rádio Universidade Marão, Cooperativa de Radiodifusão; C.R.L. é a detentora da rádio Universidade FM, financia-se através de publicidade mas também do apoio dos seus três sócios.
Financiación	Subvenciones, Patrocinios
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	77% subvenções + 23% patrocínios comerciais
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	3 jornalistas + 1 locutor/animador
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	0
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	Cerca de 60 colaboradores que vão desde professores e alunos da Universidade a pessoas da sociedade civil, como advogados, empresários e engenheiros, entre outros. Há pessoas que fazem um artigo de opinião, por semana, durante cerca de três minutos, mas outros têm programas semanais de uma hora de entrevistas, ou de debate.

Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	60
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones, PDI, colaboradores externos no profesionales
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	6
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	10
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud, Realización de programa piloto
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	Parceria Universidade FM/Rádio França Internacional – Programas em francês e em espanhol; participação na Cadeia de Informação Regional com mais oito rádios da região, edição de noticiários de segunda a sexta às 12h30 e 18h30; programa semanal de saúde em parceria com a Unidade de Saúde Pública de Vila Real e a Unidade de Cuidados na Comunidade de Mateus; programa semanal gravado em vídeo com uma personalidade da UTAD em parceria com a UTADTV, televisão online da UTAD.
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Continuidad
Tipo de programación, según su finalidad	Formativa, Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	Sempre a emitir
Días y horario de emisión	365 dias, 24 horas
Número total de programas en la temporada actual	25
Duración de los programas	Várias durações

Periodicidad de los programas	Diaria, Semanal
Emisiones	en directo, en diferido
Temáticas	Política, Deportes, Música, Literatura, Cine, Series de TV, Periodismo, Ciencia, Tecnología
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Política, Deportes, Música
Formatos	Informativo, Magazine, Programa de entrevistas, Programa de reportajes, Debate o tertulia, Retransmisiones deportivas, Retransmisiones de actos institucionales
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	Três
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Alimentación
Otros programas educativos	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	Programas sobre nutrição e saúde.
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	Dois
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	Dois
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Deportes, Música, Ciencia
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Música
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Licenciatura e Mestrado

¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	0
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	São estagiários do Curso e Mestrado de Ciências da Comunicação; são acompanhados pelos profissionais da rádio, no final é lhes atribuída uma nota, mas sem intervenção dos seus professores do curso.
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía, una vez que tienen unos conocimientos mínimos sobre radio
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	Desde que apresentem projectos válidos e viáveis.
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	A formação é dada pelos funcionários da rádio no âmbito da informação, programação e técnica de rádio. Dos quatro funcionários da rádio três são licenciados do Curso de Ciências da Comunicação da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, mas o mais importante é a experiência que têm do meio, três já trabalham em rádio há 30 anos e um há 20 anos.
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	A formação é ministrada pelos funcionários da rádio.

Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	4
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	No

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	0
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	a
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	a
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	Há alunos do Curso e do Mestrado de Ciências da Comunicação que fazem o estágio curricular na rádio.
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	Os alunos fazem estágios na rádio.
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	Através de passatempos e ofertas
Dicha interacción es ejercida por:	personal contratado de la emisora
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Personal contratado de la emisora

Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	0
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	A
Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor

7.3.3. Rádio Universitária do Minho (RUM)

RUM se creó en 1989 y comenzó siendo una radio realizada por estudiantes voluntarios que solo daban información de lo que pasaba en la Universidade do Minho. En este momento tiene una plantilla compuesta por 16 profesionales contratados a tiempo completo que, además, trabajan la información regional y desarrollan, al mismo tiempo, una programación musical.

Concretamente, ofrecen información relevante para las ciudades de Braga y Guimarães, donde la Universidade do Minho tiene campus, además de para otras como Famalicão e Barcelos. También siguen dando cobertura informativa a todo lo que acontece en la institución académica. Y tienen una programación musical diferenciadora del resto de emisoras.

Tiene sus estudios principales en la ciudad de Braga y otro en la cercana Guimarães.

Emite a través de la FM, además de *on line* y de ofrecer sus contenidos en podcasts.

Está gestionada por la Asociación de Estudiantes de la universidad pero obtiene financiación también por parte de la institución académica; el dinero que recibe por ambas vías le obliga a trabajar contenidos para ellos como piezas audiovisuales o emisiones especiales, además de gestionar un canal de televisión y un periódico mensual. También cuenta con otras fuentes de ingresos externas.

Funciona con personal contratado para realizar diferentes funciones dentro de la emisora pero además cuenta con 30 colaboradores que producen programas de autor en horario nocturno. Sin embargo, solo tienen a 3 estudiantes de Ciencias de la Comunicación participando en sus espacios radiofónicos.

La parrilla está compuesta por 30 programas, de los que solo uno está dedicado a la divulgación científica, aunque cuenta con otros espacios educativos dedicados a la ecología o la economía. Los estudiantes participan en algunos de los programas, donde pueden escoger la temática que deseen aunque la música suele ser la elegida; en cualquier caso, no hay ningún espacio realizado solo por alumnos sino que intervienen en aquellos que están coordinados por profesionales de la emisora.

La Universidade do Minho ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación pero sus docentes no realizan ningún proyecto educativo en RUM; los estudiantes pueden hacer prácticas allí pero acceden en el momento que quieren y de manera libre, simplemente coordinados por el personal de la emisora. En cualquier caso, no cuentan con alumnos de otras titulaciones.

En cierto modo, RUM funciona como una especie de escuela de radio ya que los profesionales que trabajan allí acompañan a los estudiantes y al resto de colaboradores de la emisora, ofreciéndoles formación específica inicial.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Daniel Vieira da Silva
Cargo o función dentro de la emisora	Director de Informação
Tiempo que lleva desempeñando esa función	3 anos
Colectivo al que pertenece	Jornalista
Datos de la universidad	
Universidad	pública
Número de alumnos	20000
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	Rádio Universitária do Minho
Fecha de creación	1989

Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	Instalações em Braga (2 estúdios) e Guimarães (1 estúdio)
Ubicación	Residência universitária
Emisión	on line (streaming), podcasts, FM
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	Rádio generalista de âmbito local
Presencia en plataformas de distribución de audios	www.rum.pt
Aplicaciones para dispositivos móviles	No
URL Web	www.rum.pt
Redes sociales propias	Facebook, Twitter, Instagram
Gestión de las redes sociales	Personal contratado de la emisora
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	Informação relevante para as cidades de Braga, Guimarães, Famalicão e Barcelos. Informação de tudo o que se passa na Universidade do Minho. Programação musical diferenciadora das restantes rádios. Conteúdos exclusivos.
Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	A RUM começou por ser uma rádio feita por estudantes (voluntários) e a dar informação do que se passava na Universidade do Minho. Neste momento a rádio tem 16 funcionários (full-time) e trabalha a vertente de programação musical e informação regional.
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Asociación de estudiantes
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	não há
Financiación	Universidad, Subvenciones, Patrocinios

Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	30% associação de estudantes, 30% da universidade e 40% receitas próprias
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	16 pessoas (1 administrador, 1 director técnico, 6 jornalistas, 2 técnicos audiovisuais, 4 animadores, 1 administrativa, 1 RP). A jornada de cada um varia desde as 7h30 da manhã até às 20h.
Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	30. São pessoas que produzem programas de autor. São responsáveis por uma hora nocturna de programa na rádio.
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	20
Participación en la programación de:	colaboradores externos no profesionales
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	3
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	0
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Realización de programa piloto
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	No

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	0
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Generalista
Tipo de programación, según su estructura	Continuidad
Tipo de programación, según su finalidad	Informativa, Entretenimiento
Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	24h
Días y horario de emisión	7 dias por semana
Número total de programas en la temporada actual	30
Duración de los programas	50 minutos
Periodicidad de los programas	Semanal
Emisiones	en directo
Temáticas	Política, Deportes, Música, Literatura, Cine, Periodismo, Ciencia, Tecnología, Medio Ambiente
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Política, Deportes, Música, Literatura, Periodismo, Ciencia, Tecnología, Medio Ambiente
Formatos	Informativo, Programa de entrevistas, Programa de reportajes, Debate o tertulia, Concurso, Retransmisiones de actos institucionales
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	1
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud, Alimentación, Psicología, Tecnología

Otros programas educativos	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	Ecologia, Economia, empreendedorismo
Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	0
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	0
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen libremente la temática
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Música
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Música
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	forman parte de la programación general desde el principio, inicialmente forman parte de una sección diferenciada y pasan a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad, pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren unos niveles mínimos de calidad
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	não há
Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	quando quiserem
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	não há
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Uma escola de rádio direccionada aos desejos de cada um. (informação ou programação ou audiovisual). A escola de rádio funciona como uma laboratório de aprendizagem/formação das pessoas que queiram experimentar a rádio. Os profissionais da RUM ajudam numa primeira fase e depois os alunos da escola da rádio podem trabalhar os seus temas livremente. A formação é acompanhado pelos funcionários da RUM
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí

Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Uma empresa ministra essa formação sobre os temas que os colaboradores escolhem.
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	4
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	3
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	4

Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	0
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	não há
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	não há
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	não há
Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su	No

zona?	
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	não há
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	Através de facebook
Dicha interacción es ejercida por:	personal contratado de la emisora
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Personal contratado de la emisora
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	Mayores que los de los realizados por PDI, PAS o colaboradores externos
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	0
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	não há

Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor, de discos originales que ellos tienen

7.3.4. Rádio Universitária do Algarve

RUA comenzó a emitir en 2003 pero consiguió licencia un año antes por lo que en 2017 conmemora 15 años de existencia. En todo este tiempo ha ganado en madurez, lo que le ha permitido reinventarse siempre que ha sido necesario, según apunta su responsable. De hecho, en 2016 "passou por uma grande remodelação a nível de conteúdos programáticos e de estratégia, com uma nova direção, que deu à estação novo folêgo".

Sus principales fines son informativos, formativos y musicales y ser un puente entre la universidad y la comunidad en la que se encuentra inserta.

Sus instalaciones están ubicadas en una residencia universitaria y cuentan, entre otras estancias, con una redacción, 2 estudios de grabación, un estudio de emisión y una sala de reuniones.

Como todas las radios portuguesas analizadas emiten a través de la FM, en este caso con un ámbito de actuación regional, además de online y ofrecer podcasts.

RUA está gestionada por la Associação Rádio Universitária do Algarve, integrada en la actualidad por la Universidade do Algarve (UAlg), la Associação Académica da Universidade do Algarve (AAUAlg) y los Serviços de Ação Social (SAS) da Universidade do Algarve. La financiación es íntegramente universitaria y se divide a partes iguales entre los 3 socios.

La plantilla está compuesta por 3 personas contratadas: una directora de antena y una coordinadora de contenidos, ambas periodistas a tiempo completo, y un coordinador de contenidos musicales, a tiempo parcial.

También cuentan con colaboradores voluntarios; la mayoría son estudiantes universitarios pero también hay colaboradores externos que realizan programas de autor en horario nocturno. En total cerca de 40 los que participan en algún espacio; de ellos, 15 son estudiantes de Ciencias de la Comunicación y 3 de otras titulaciones.

Colabora con medios locales como Sul Informação - Jornal online pero, sobre todo, con muchas asociaciones y entidades culturales como Arquente, Associação de Músicos, Sociedade Recreativa Artística Farense, Direção Regional de Cultura do Algarve, Teatro Municipal de Faro. Teatro Lethes, Cine-teatro Louletano y Cineclube de Faro, entre otras.

Su parrilla está integrada por unas 10 rubricas y 23 programas de autor, con emisiones en directo y temáticas variadas pero con predominio de la música y el periodismo. Tienen un

espacio de divulgación científica sobre salud y están preparando otro. La mayoría de los estudiantes hacen emisiones en vivo con música y entrevistas sobre la actualidad regional y cultural; algunos estudiantes de Comunicación se encargan de 4 rúbricas.

La Universidade de Algarve oferta estudios de Periodismo con una asignatura dedicada al Periodismo radiofónico. En general, los alumnos pueden hacer prácticas de diferentes materias en la emisora o sus propios programas y pueden comenzar el primer año de la carrera. Allí les dan formación sobre locución, reportajes y edición de sonido, tanto si se trata de cualquier tipo de estudiante como de colaboradores externos.

RUA desarrolla proyectos educativos en el área de la ciencia y la tecnología. También recibe estudiantes de enseñanza secundaria.

Datos de la persona que cumplimenta el cuestionario	
Nombre y apellidos	Fúlvia Almeida
Cargo o función dentro de la emisora	Diretora de Antena
Tiempo que lleva desempeñando esa función	1 año
Colectivo al que pertenece	profissional
Datos de la universidad	
Universidad	pública
Número de alumnos	8000
Datos generales de la emisora	
Nombre de la emisora	Rádio Universitária do Algarve
Fecha de creación	2003
Instalaciones (estancias, número de estudios, etc)	Temos 1 redação, 2 estúdios de gravação, 1 estúdio de emissão, 1 sala de reuniões, 1 despensa, 1 sala de arrumações, 2 casas de banho, uma cozinha, 1 corredor.
Ubicación	No edificio de uma Residência Universitária
Emisión	on line (streaming), podcasts, FM
Ámbito de actuación de la emisión a través de FM	Regional
Presencia en plataformas de distribución de audios	Itunes, ROLI
Aplicaciones para dispositivos móviles	Sí
URL Web	www.rua.pt
Redes sociales propias	Facebook, Twitter, Instagram
Gestión de las redes sociales	Personal contratado de la emisora, Estudantes
Fines y usos	
Filosofía o fines de la emisora	Informativo, Musical, Formativo, é uma ponte entre a Universidade e a Comunidade em que se insere

Evolución de la emisora desde sus inicios, destacando los principales hitos históricos (300 palabras, aproximadamente)	A RUA – Rádio Universitária do Algarve, propriedade da Associação Rádio Universitária do Algarve, tem atualmente como associados a Universidade do Algarve (UAlg), a Associação Académica da Universidade do Algarve (AAUAlg) e os Serviços de Ação Social (SAS) da Universidade do Algarve. Em novembro de 2017 a RUA FM comemora quinze anos de existência. Nestas quase duas décadas de emissão, a rádio ganhou uma maturidade que lhe permite "reinventar-se" sempre que necessário. Com uma equipa de profissionais a tempo inteiro, todos os anos recebe e forma estudantes na área da rádio. Em 2016 passou por uma grande remodelação a nível de conteúdos programáticos e de estratégia, com uma nova direção, que deu à estação novo folêgo.
Gestión y financiación	
Gestión y dependencia de:	Asociación de estudiantes, Universidade do Algarve e Serviços de Ação Social da Universidade
Explique la vinculación, si la hubiera, con los otros servicios o colectivos que no haya marcado en el apartado anterior	Associados
Financiación	Universidad
Indique el porcentaje de participación de cada una de las opciones marcadas	Partes iguais 100% : 3 associados de Associação RUA
Personal	
Personal contratado que trabaja en la emisora	Sí
Número de personas contratadas, categoría, funciones y jornada de cada una de ellas:	3 pessoas: 1 diretora de antena (que também é jornalista); 1 coordenadora de conteúdos (também jornalista); y 1 coordenador de conteúdos musicais (e a tempo parcial - apenas com uma pequena avença=valor residual mensal).

Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas	No
Número de personas becadas, estudios, funciones y jornada de cada una de ellas:	Não há
Personal colaborador	Sí
Número de personas colaboradoras, profesión, vinculación con la emisora, funciones y tiempo dedicado a la misma:	Voluntários - a maioria estudantes universitários e há uma pequena parte de pessoas das mais diferentes profissões que produzem programas de autor nas horas da noite.
Colaboradores-voluntarios	
Número total de colaboradores fijos que realizan programas en la temporada actual:	Cerca de 40
Participación en la programación de:	alumnos de Ciencias de la Comunicación, alumnos de otras titulaciones, colaboradores externos profesionales
Indique el número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación:	15
Indique el número de alumnos de otras titulaciones que participan en la programación:	3
Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación	Presentación de propuesta y solicitud, Realización de programa piloto
Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:	Sí
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, cítelos y explique el modo de colaboración, por favor	Sul Informação - Jornal online; Muitas Associações e entidades culturais, entre elas: Arquente, Associação de Músicos, Sociedade Recreativa Artística Farense, Direção Regional de Cultura do Algarve, Teatro Municipal de Faro. Teatro Lethes, Cine-teatro Louletano, Cineclube de Faro, IPDJ, etc...
Programación	
Tipo de programación, según los contenidos	Especializada
Tipo de programación, según su estructura	Continuidad
Tipo de programación, según su finalidad	Formativa, Informativa, Entretenimiento

Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica	De 6 em 6 meses
Días y horario de emisión	24 horas por dia
Número total de programas en la temporada actual	Cerca de 10 rubricas e 23 programas de autor. 1 rubrica é um espaço curto com um tema especifico que pode ter duração entre 5 a 15 minutos e pode passar durante a emissão diurna entre as 07h e as 20h. 1 Programa de autor tem a duração mínima de 1 hora e máxima de 3 horas. O conteúdo é escolhido pelo seu autor. Pode ser realizado em direto ou gravado. Só pode passar na emissão entre as 20h e as 06h da madrugada.
Duración de los programas	Depende. Temos rubricas de 5 a 20 minutos e programas de autor de 1 a 3 horas
Periodicidad de los programas	Diaria, Semanal, Quincenal
Emisiones	en directo
Temáticas	Política, Deportes, Música, Literatura, Cine, Periodismo, Ciencia, Tecnología, Humor, Medio Ambiente, Viajes
Predominio de alguna temática o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	Música, Periodismo
Formatos	Informativo, Magazine, Programa de entrevistas, Programa de reportajes, Retransmisiones de actos institucionales
Programas de divulgación científica	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique el número:	1 (estamos a preparar outro)
Indique las temáticas de dichos programas de divulgación científica	Salud
Otros programas educativos	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique de qué tipo son	No hay

Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:	Temos 4 rubricas de estudantes de Comunicação, mas a maioria dos estudantes faz emissão ao vivo; estar ao vivo durante a tarde e ir introduzindo as músicas, dizendo aos ouvintes o seu nome e qual a banda e ao mesmo tempo fazer entrevistas em direto ou emitir entrevistas previamente realizadas e gravadas. Estas entrevistas estão relacionadas com atualidade regional e cultura.
Número de programas realizados por estudiantes de otras titulaciones:	Só a fazerem emissão ao vivo
Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria	eligen entre los temas o tipos de programa que se les ofrece desde la emisora
Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas	Deportes, Música, Literatura, Viajes
Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría	0
Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria	inicialmente forman parte de una sección diferenciada pero no forman parte de la programación general hasta que no tienen una calidad totalmente profesional
Formación	
Su universidad ¿ofrece estudios de Ciencias de la Comunicación?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué tipo de estudios	Ciências da Comunicação - Jornalismo
¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, especifique qué asignaturas, en qué estudios y en qué curso	Jornalismo Radiofónico
Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen	programas sobre contenidos que a ellos les interesan, prácticas de asignaturas
Si hacen otro tipo de proyectos, dirigidos por un docente, explique en qué consisten	Programas que interessam à estação

Los programas que realizan los estudiantes les sirven	para hacer prácticas radiofónicas convencionales, pero también para experimentar e innovar
El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es	libre, simplemente coordinados por personal de administración y profissionales de la comunicacion
La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la radio universitaria comienza	en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
La participación de los estudiantes de otras titulaciones en la radio universitaria, ¿cuándo comienza y qué criterio se aplica para ello?	O mesmo
¿Se ofrece formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Animação de Rádio, Reportagem, Edição de Som
Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste dicha formación	Animação de Rádio, Reportagem, Edição de Som
Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Locución]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Redacción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Producción]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Capacidad de improvisación y de resolución de problemas]	5

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Trabajo en equipo]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Expresión oral]	5
Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de: [Creatividad]	5
Si considera que hay otras competencias, no mencionadas en el apartado anterior, que los alumnos adquieren o mejoran, indíquelas y valórelas del 1 al 5, por favor	0
Su emisora ¿presta apoyo o hace seguimiento de dichos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique de qué manera lo hace	0
Su emisora ¿desarrolla en la actualidad algún proyecto de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consiste y qué resultados espera obtener	NO
Su emisora ¿ha desarrollado anteriormente proyectos de innovación docente?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique brevemente en qué consistieron, qué resultados obtuvieron y por qué ya no están en marcha	No
Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explíquelos.	Na área da ciência e da tecnologia

Explique, aclare o añada algún aspecto relacionado con el papel formador y educador de su emisora que no haya quedado reflejado o suficientemente desarrollado en los apartados anteriores	0
Otros	
La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique en qué consiste esa colaboración	A RUA FM também recebe estagiários do ensino secundário
Desde su emisora ¿se interactúa con la audiencia?	Sí
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, explique cómo se hace	Através de passatempos, redes sociais
Dicha interacción es ejercida por:	personal contratado de la emisora, alumnos colaboradores
Su emisora ¿emite cuñas o promos?	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿quién se encarga de producirlas y grabarlas?	Não temos publicidade
Su emisora ¿cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?	No
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿cómo son los niveles de audiencias o de descargas de los programas realizados por los estudiantes?	0
Si respondió negativamente a la pregunta, ¿le preocupa o cree que puede influir si un programa está realizado por estudiantes en menores índices de audiencia porque no se les considere profesionales?	No
Los estudiantes ¿reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensaciones o reconocimientos por sus colaboraciones en la radio?	No
Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, por favor, explique todo lo detalladamente que pueda su respuesta:	No

Los estudiantes utilizan, para sus programas, música	de la fonoteca de la emisora, por la que ésta paga derechos de autor

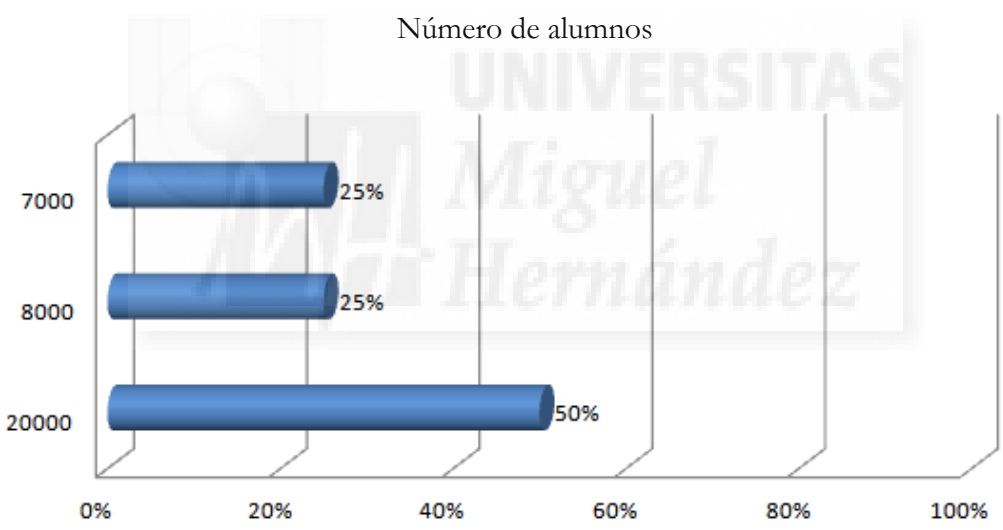
7.4. Resultados del análisis de las radios universitarias de Portugal

En las radios universitarias portuguesas analizadas, el 75% de los responsables de sus emisoras son profesionales del medio y solo el 25% son estudiantes. Destaca el director de Universidade FM que lleva 25 años en el puesto, mientras que el resto desempeña esa función desde hace relativamente poco y reflejando la idiosincrasia de la emisora o su trayectoria o evolución histórica; en el caso de RUC puede deberse a que va habiendo un relevo de estudiantes a medida que van acabando sus estudios y en el de RUA por la renovación que ha habido recientemente en la emisora.

Todas las radios están vinculadas a universidades públicas portuguesas. Se trata de instituciones de tamaño pequeño o mediano ya que una mitad acoge a unos 20.000 alumnos y la otra no llega a los 10.000 estudiantes matriculados.

Gráfico 56

Número de alumnos



Fuente: Elaboración propia

7.4.1. Aspectos generales de las emisoras

En cuanto a las instalaciones de las emisoras llama la atención que ninguna de ellas está ubicada en el edificio que ocupa el Rectorado o la Facultad o aulario de estudios de Comunicación; la mitad desarrolla su actividad en una residencia universitaria, una en las instalaciones de los Servicios de Acción Social y la otra en el edificio de la Asociación Académica. Esto puede responder a que la gestión de estas radios recae en asociaciones o entes integrados por diferentes colectivos, vinculados o no a la propia universidad. En cualquiera de los casos, todos disponen de un mínimo de 3 estudios de emisión o

grabación. En el caso de RUM, los tiene distribuidos entre la ciudad de Braga y la cercana de Guimarães, donde tienen otro campus.

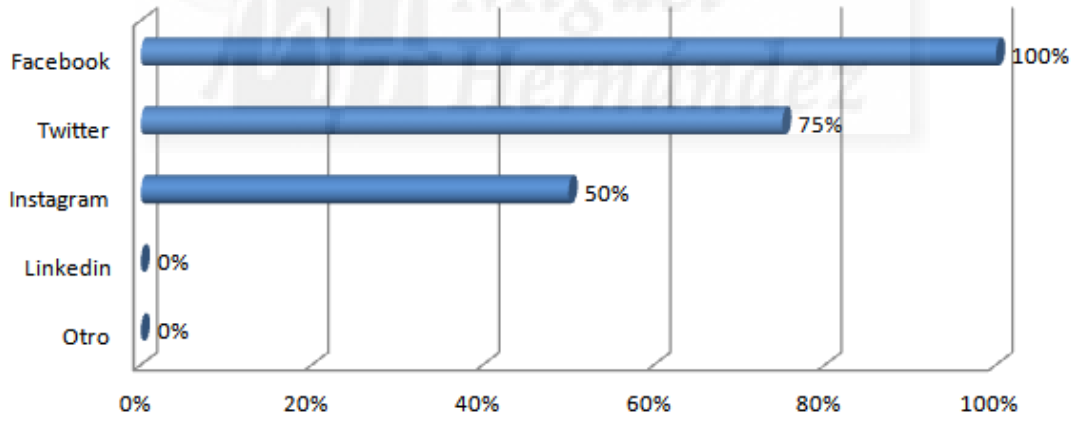
Por lo que se refiere a la modalidad de emisión hay unanimidad; todas ellas aprovechan las posibilidades que ofrecen internet y las nuevas tecnologías al medio radiofónico y, además de emitir a través de la FM, lo hacen *on line* vía *streaming* y con podcasts. Su ámbito de actuación a través de la FM es local y en la mitad de los casos también es regional ya que cubre varios municipios de la zona.

Su presencia en plataformas de distribución de audios es desigual; aunque el 50% de las emisoras está en Itunes, todas eligen además otros lugares para dar a conocer sus contenidos como son Podomatic, Mixcloud, ROLI o la propia web de la radio. Respecto a las aplicaciones para dispositivos móviles, la mitad cuenta con ellas y la otra mitad no.

Todas las radios portuguesas analizadas tienen redes sociales propias que no son gestionadas por el Servicio de Comunicación de la universidad sino por personal contratado de la emisora, mayoritariamente, y en algunos casos por becarios o por estudiantes. Las 4 están presentes en Facebook, la mayoría también trabajan con Twitter y en menor medida con Instagram.

Gráfico 57

Redes sociales propias



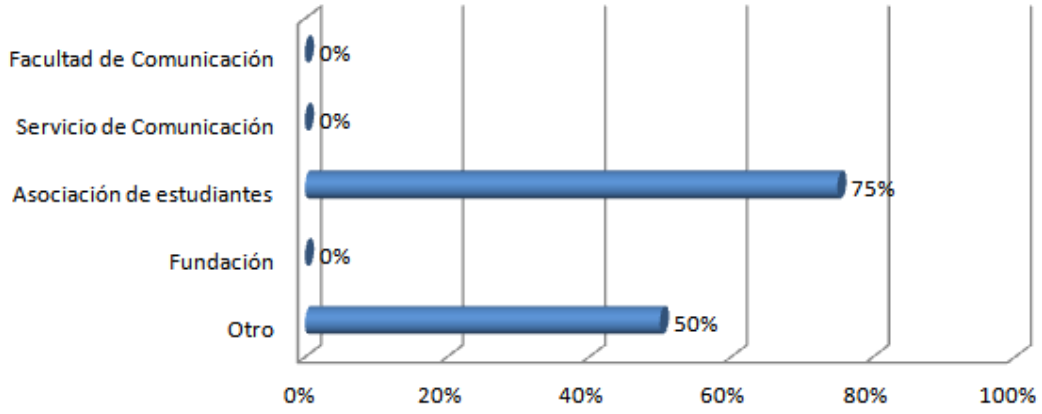
Fuente: Elaboración propia

7.4.2. Gestión y financiación

La gestión de estas radios recae en asociaciones de estudiantes en el 75% de los casos; en uno de ellos dependen además de la universidad y de sus Servicios de Acción Social. Otra de las emisoras es gestionada desde una cooperativa integrada por la universidad, la Asociación Académica y los Servicios de Acción Social (Gráfico 58).

Gráfico 58

Gestión y dependencia

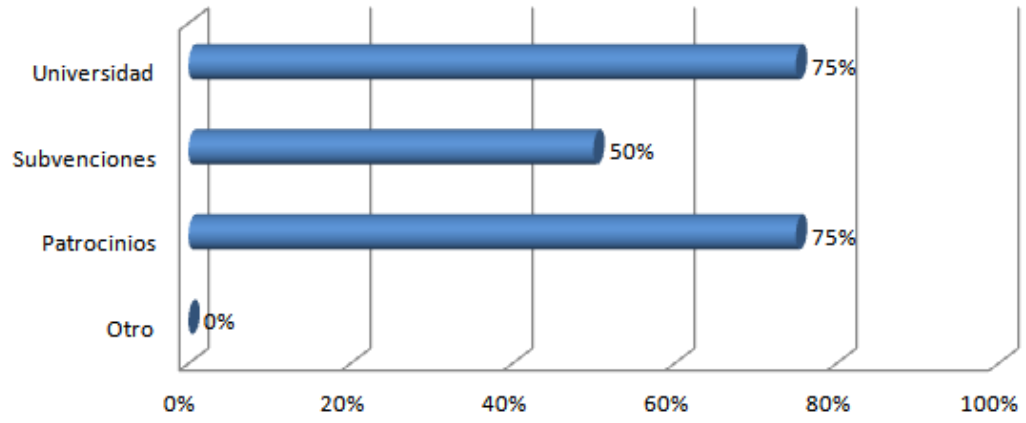


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la financiación, vemos que el 75% la obtiene de la propia universidad y de patrocinios y el 50% también se nutre de subvenciones. En cuanto al peso de cada una de estas vías de ingresos en cada una de las radios es muy desigual.

Gráfico 59

Financiación



Fuente: Elaboración propia

7.4.3. Personal

Todas las emisoras universitarias portuguesas estudiadas cuentan con personal contratado para su funcionamiento pero vamos a ver cuántos son y qué tareas realizan.

La que tiene una plantilla más numerosa es RUM con 16 personas entre las que se encuentran 1 administrador, 1 director técnico, 6 periodistas, 2 técnicos audiovisuales, 4 locutores, 1 administrativa y 1 relaciones públicas. Le sigue Universidade FM con 3 periodistas y 1 locutor; RUA con 1 directora de antena, 1 coordinadora de contenidos y 1 coordinador de contenidos musicales a tiempo parcial; y por último, RUC con 1 secretario y 1 empleado de la limpieza. Esto puede dar una idea del grado de profesionalización de cada una de las emisoras o también del apoyo institucional de la propia universidad a su radio y del esfuerzo que se tiene que dedicar desde el voluntariado para sacar adelante una emisora de este tipo.

Ninguna de las emisoras tiene personal que hace prácticas allí con becas remuneradas. Pero sí que cuentan con un importante número de colaboradores que pueden ser profesionales de diferentes ámbitos que realizan programas de autor en horario nocturno, además de profesores o estudiantes de la universidad en algunos casos.

7.4.4. Colaboradores-voluntarios

El número de colaboradores fijos que participan en las radios universitarias portuguesas varía de unas a otras, pudiendo estar condicionado por el tamaño de su plantilla contratada. De hecho, RUM cuenta con unos 20 colaboradores mientras que en RUC pueden llegar hasta los 80.

En cuanto al perfil de éstos que participan en la programación, nos encontramos con que en el 75% de las emisoras trabajan con alumnos, ya sean de Ciencias de la Comunicación o de otras titulaciones, y con colaboradores externos no profesionales; mientras que el 50% cuenta con colaboradores externos profesionales. Sin embargo, en la programación de ninguna de las radios universitarias portuguesas analizadas participa personal de administración y servicios; sólo en Universidade FM interviene personal docente e investigador.

Gráfico 60

Participación en la programación de

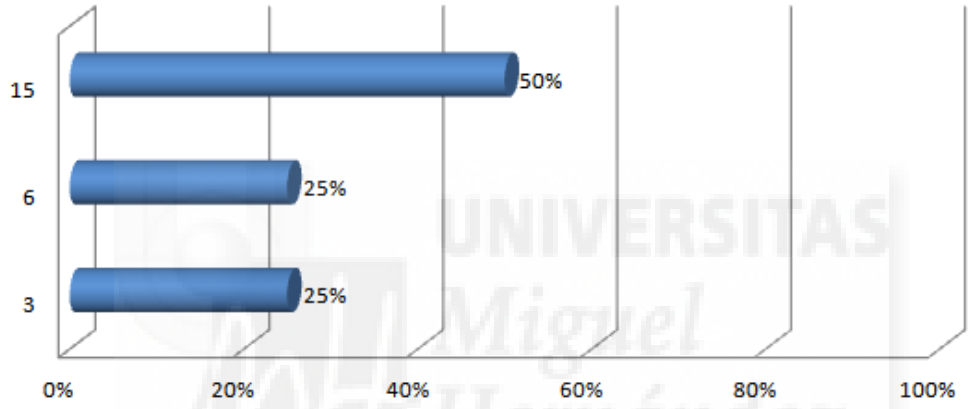


Fuente: Elaboración propia

Centrándonos en los estudiantes, hay dos emisoras que acogen 15 alumnos de Ciencias de la Comunicación cada una para que participen en la programación: RUC y RUA. Por su parte, Universidade FM solo tiene 6 y RUM, 3. Esto se puede volver a relacionar con el tamaño de las plantillas y con el carácter profesional de estas emisoras, es decir, con el enfoque que se le quiere dar al funcionamiento de las mismas (no nos referimos a la calidad de los contenidos, que no entramos a valorar, ya que no es el principal objetivo de esta investigación, centrada en la formación radiofónica y en cuyo proceso, la calidad esté todavía en vías de alcanzarse).

Gráfico 61

número de alumnos de Ciencias de la Comunicación que participan en la programación



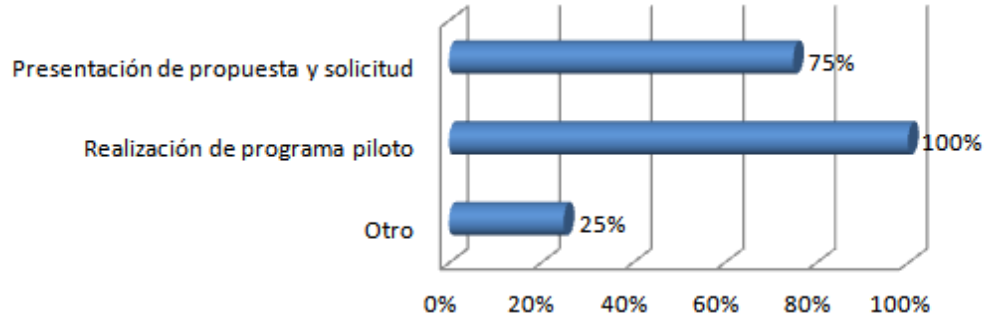
Fuente: Elaboración propia

Cuando hablamos de alumnos de otras titulaciones, vemos de nuevo que RUM y RUC vuelven a estar cada una en un extremo; la primera no tiene a ninguno de estos estudiantes participando en su programación mientras que la segunda tiene a 40, incluso más que de Ciencias de la Comunicación. Esto puede explicarse atendiendo a la filosofía de cada una de estas emisoras: RUM pretende conservar su carácter profesional para mantener su liderazgo como referente informativo local mientras que RUC concibe la radio universitaria como un lugar abierto a todos los estudiantes, cursen la titulación que sea (de hecho, su presidente no es alumno de Ciencias de la Comunicación sino de Biología).

El modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación es similar en todas las estaciones estudiadas; en todas ellas tienen que realizar un programa piloto, en la mayoría hay que presentar también una propuesta y solicitud y el caso de la Rádio Universidade de Coimbra es especial porque, además de todo esto, es necesario haber realizado un "curso RUC" (Gráfico 62).

Gráfico 62

Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación

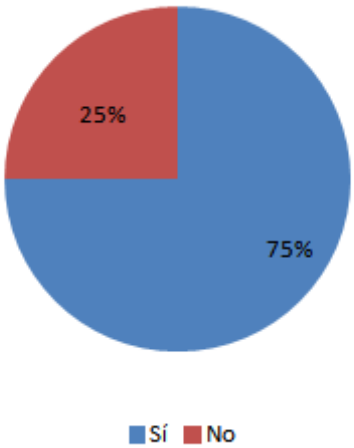


Fuente: Elaboración propia

Respecto a la colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones u otros colectivos, RUM es la única que no la mantiene. Las otras 3 emisoras sí que lo hacen en diferente medida; RUC y RUA prestan más atención al aspecto cultural mientras que Universidade FM diversifica más sus colaboraciones con otros medios de comunicación y en el ámbito de la información institucional.

Gráfico 63

Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos



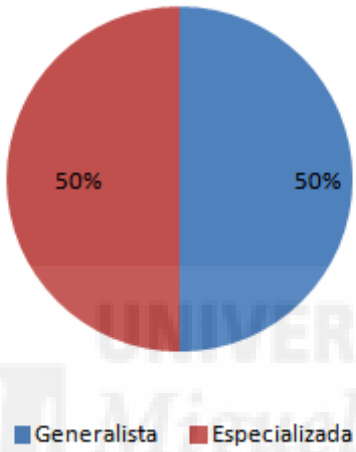
Fuente: Elaboración propia

7.4.5. Programación

La programación de estas emisoras es generalista en la mitad de los casos y especializada en la otra mitad y en la mayoría es de continuidad; solo hay una que trabaja por bloques. Su finalidad es informativa y de entretenimiento en todas ellas, en la mayoría también es formativa y solo en una se considera que es institucional, curiosamente en RUC, gestionada por una asociación de estudiantes (Gráficos 64, 65 y 66).

Gráfico 64

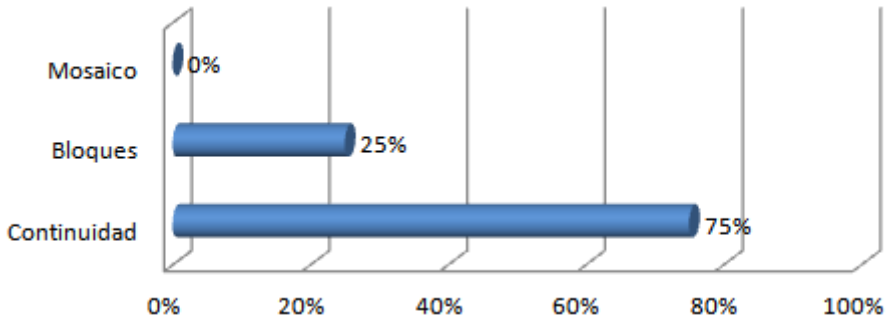
Tipo de programación, según los contenidos



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 65

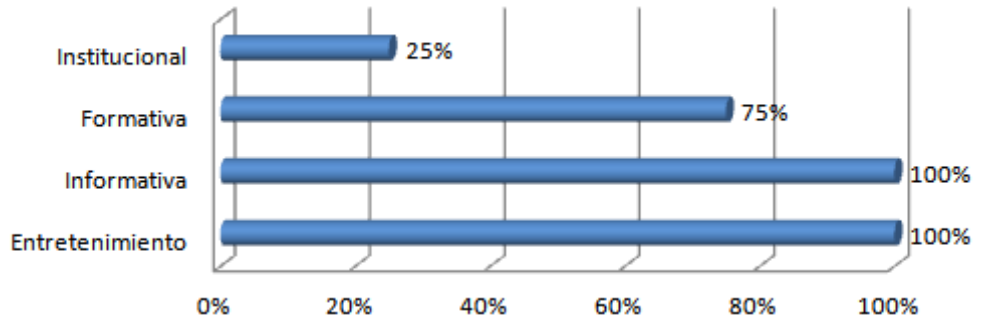
Tipo de programación, según su estructura



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 66

Tipo de programación, según su finalidad



Fuente: Elaboración propia

Todas estas radios universitarias ofrecen programación de manera ininterrumpida durante las 24 horas de los 365 días del año, diferenciando en todo caso dos temporadas al año.

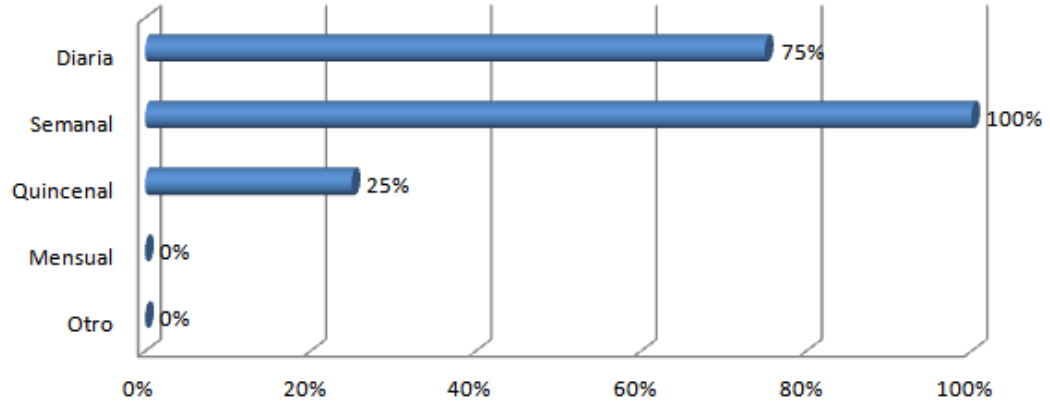
En cuanto al número de programas destaca curiosamente RUC con 80 espacios radiofónicos en la temporada actual; le sigue RUA con cerca de 10 "rúbricas" y 23 programas de autor, RUM con 30 y Universidade FM con 25 programas. El voluntariado realizado por los estudiantes en RUC puede ser lo que marque la diferencia, sin que haya necesidad de una plantilla de profesionales, solo gente con ganas de hacer radio y comunicar cosas. También puede explicarse por el afán de esta emisora de abrirse a todos aquellos alumnos que quieran participar en ella.

Por lo que se refiere a la duración de esos espacios, dos de las estaciones ofrecen programas de entre 50 minutos y 1 hora, mientras que las otras dos tienen de diferentes duraciones; en el caso de RUA pueden ir desde los 5 a 20 minutos de las "rúbricas" a los programas de autor de 1 a 3 horas.

Todas las emisoras tienen espacios de periodicidad semanal, la mayoría también ofrecen programas diarios y solo una cuenta con productos radiofónicos quincenales (Gráfico 67).

Gráfico 67

Periodicidad de los programas

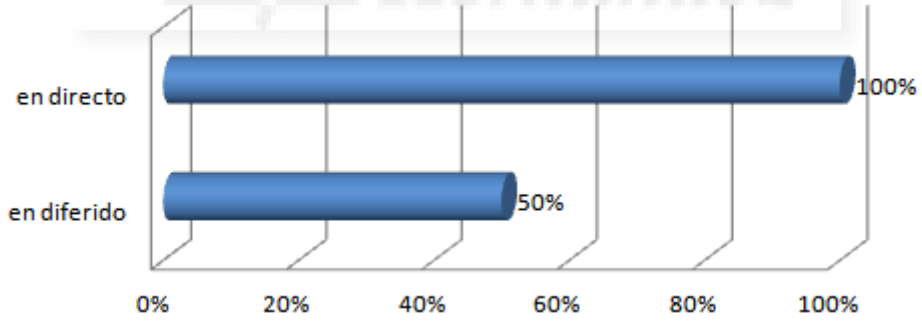


Fuente: Elaboración propia

La emisión siempre es en directo y solo en la mitad de los casos además puede ser en diferido.

Gráfico 68

Emisiones

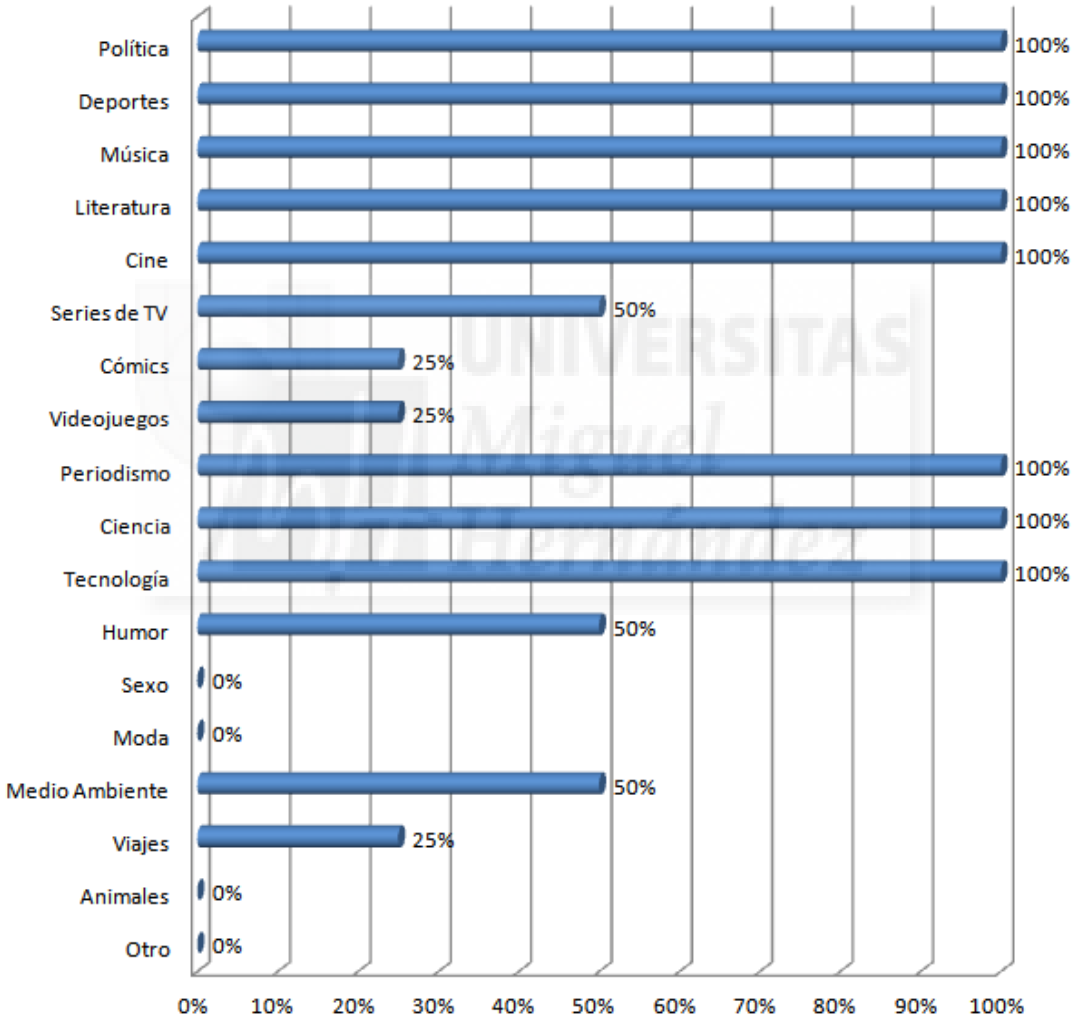


Fuente: Elaboración propia

Política, deportes, música, literatura, cine, periodismo, ciencia y tecnología son temas tratados en los diferentes programas de todas las radios universitarias portuguesas. Además las series de televisión, el humor y el medioambiente también ocupan su lugar en las parrillas de la mitad de ellas. Sólo en una de las emisoras dedican espacios a los cómics, los videojuegos y los viajes.

Gráfico 69

Temáticas

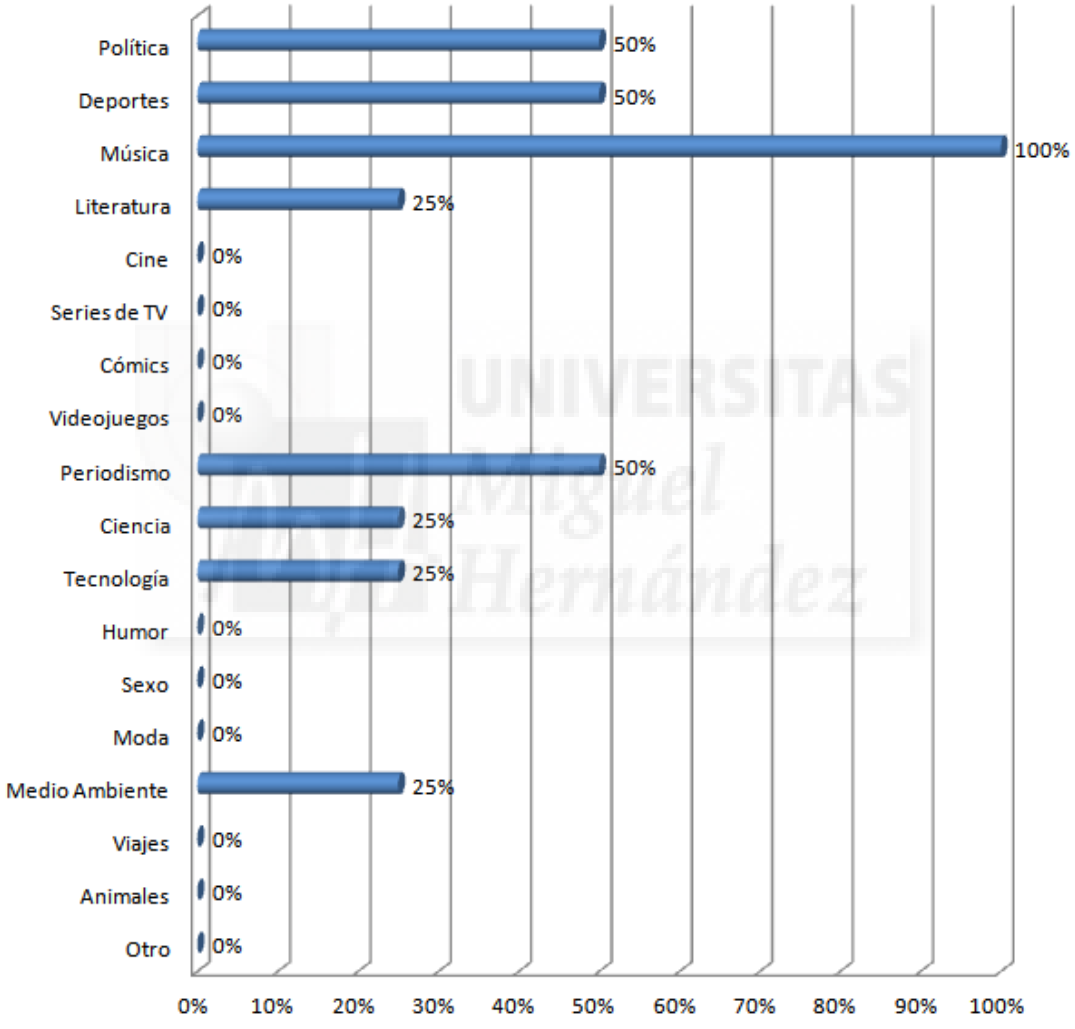


Fuente: Elaboración propia

La temática que predomina o destaca entre las demás en todas las emisoras es la música, dando gran importancia a una oferta alternativa o no comercial; la política, el deporte y el periodismo también es frecuente en la mitad de los casos, temas más comunes en radios convencionales.

Gráfico 70

Predominio

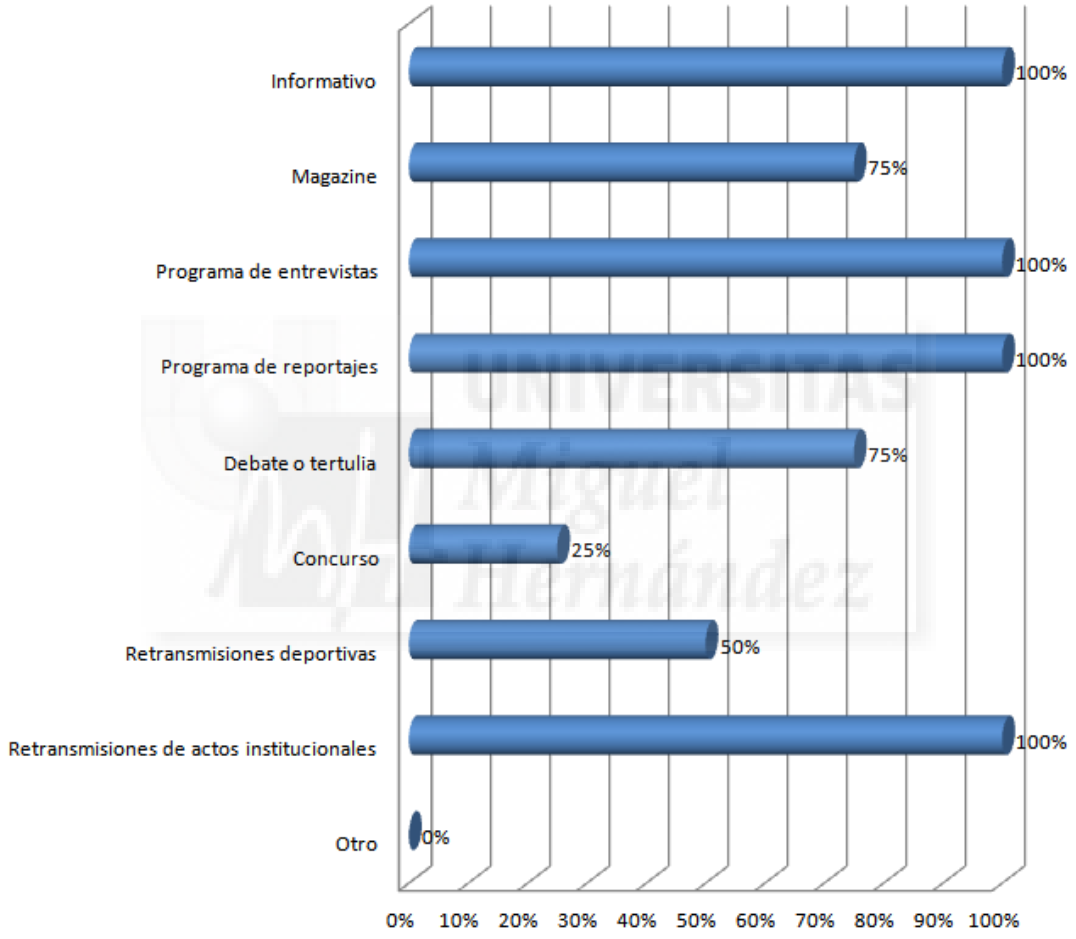


Fuente: Elaboración propia

Encontramos programas informativos, de entrevistas, de reportajes y retransmisión de actos institucionales en todas las radios estudiadas. En la mayoría hay también magacines, debates y tertulias. Sólo en la mitad de ellas se hacen retransmisiones deportivas y en una de ellas, concursos.

Gráfico 71

Formatos



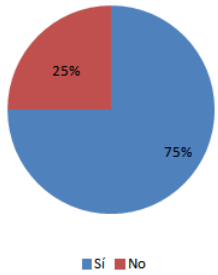
Fuente: Elaboración propia

Los espacios de divulgación científica están presentes en las programaciones de todas las emisoras portuguesas. RUM tiene uno pero Universidade FM llega hasta los 3. En cualquier caso, en todas ellas se trata el tema de la salud y en la mitad, los de la alimentación, la psicología y la tecnología.

Además de estos programas, el 75% de estas radios tiene otros espacios educativos, dedicados a temas universitarios o a ecología, economía, etc (Gráfico 72).

Gráfico 72

Otros programas educativos



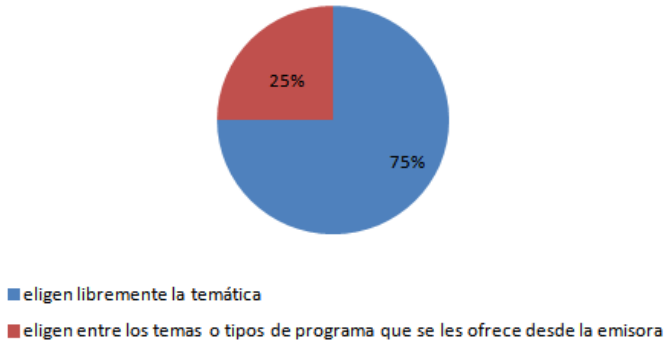
Fuente: Elaboración propia

Respecto a los programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación, son escasos teniendo en cuenta el número total que contienen sus parrillas. En RUM no hay ninguno, en Universidade FM y en RUC hay 2 y en RUA hay 4 rúbricas, además de las emisiones en vivo que se hacen a lo largo de toda la tarde. En cuanto a los realizados por alumnos de otras titulaciones, en RUM y en Universidade FM se repite la misma situación; sin embargo, en RUC, según sus responsables, son muchos pero no los tienen contabilizados y en RUA, simplemente emisiones en vivo.

Independientemente del número de estudiantes, en tres de las emisoras, ellos eligen libremente la temática de sus programas; sólo en RUA tienen que escoger entre los temas o tipos de programa que se les ofrece desde la radio universitaria.

Gráfico 73

Los estudiantes que realizan programas en la radio universitaria

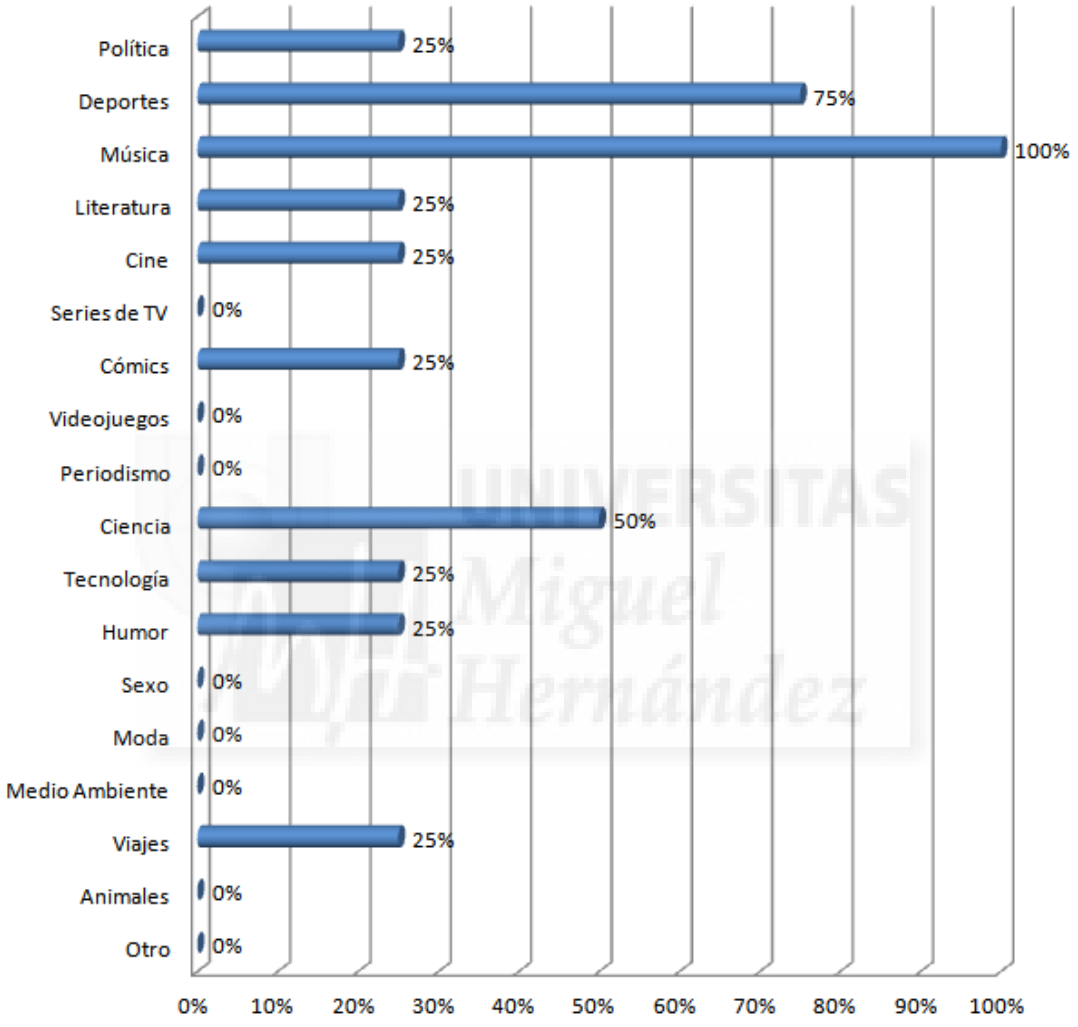


Fuente: Elaboración propia

De esos temas, la música está presente en los programas que realizan en todas las emisoras; los deportes en la mayoría de ellas; y la ciencia en la mitad. Política, literatura, cine, cómics, tecnología, humor y viajes solo se trata en el 25% de las radios.

Gráfico 74

Temáticas desarrolladas por los estudiantes en sus programas

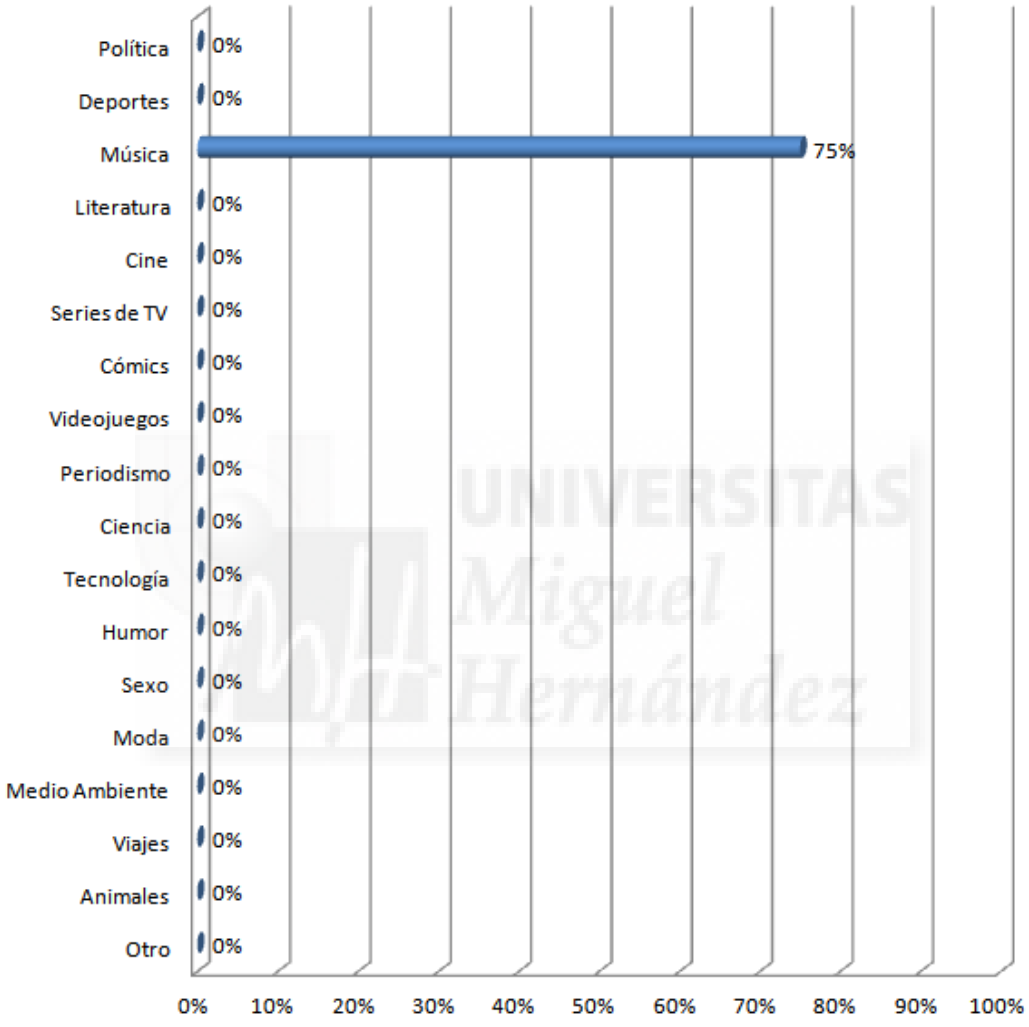


Fuente: Elaboración propia

Sin duda, el tema estrella que predomina en los espacios realizados por estudiantes en las 4 radios universitarias analizadas es la música.

Gráfico 75

Predominio de alguna temática desarrollada por los estudiantes o que destaque por haber varios programas sobre ella, aunque no sean mayoría

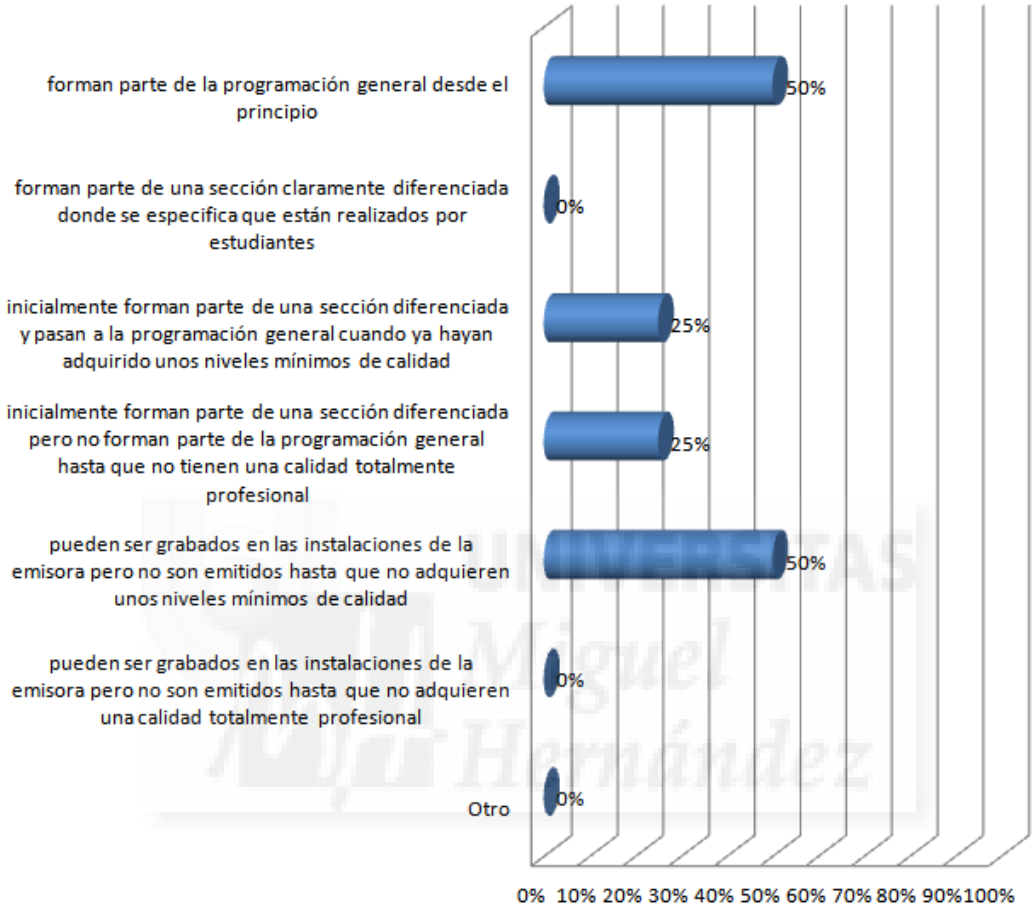


Fuente: Elaboración propia

En cuanto al momento en el que esos contenidos forman parte de la programación de la emisora, las situaciones son muy variadas; las opciones más utilizadas son que formen parte de la programación general desde el principio o que puedan ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no son emitidos hasta que no adquieren unos niveles mínimos de calidad. En algunos casos también se plantea que inicialmente formen parte de una sección diferenciada y pasen a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad o sean totalmente profesionales (Gráfico 76).

Gráfico 76

Los programas realizados por los estudiantes en la radio universitaria



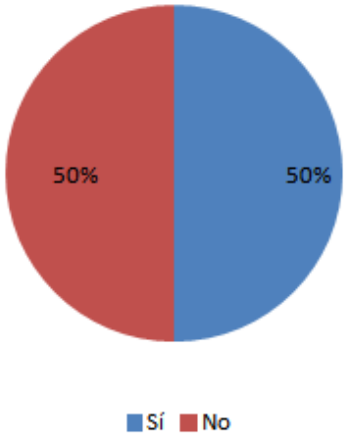
Fuente: Elaboración propia

7.4.6. Formación

En las cuatro universidades a las que están vinculadas las radios analizadas, se realizan estudios de Ciencias de la Comunicación, principalmente de Periodismo; en alguno de los casos, también se oferta un máster. Sin embargo, en la mitad de ellas no se estudian asignaturas específicas de radio (Gráfico 77).

Gráfico 77

¿Se imparten asignaturas de radio en dichos estudios?

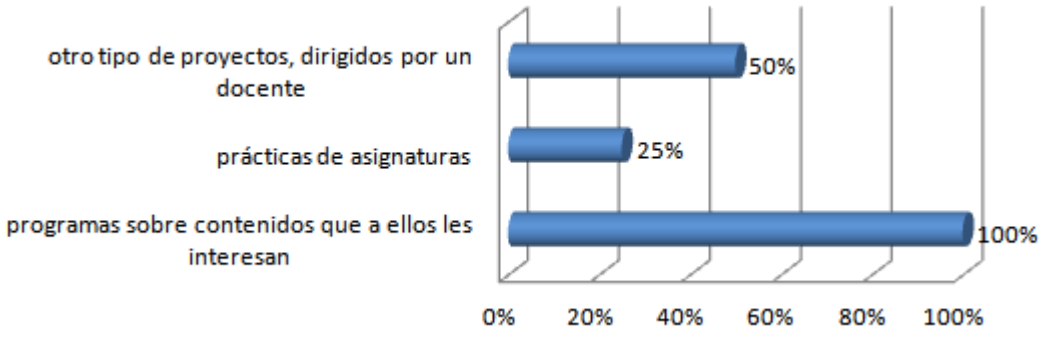


Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes que utilizan las instalaciones de estas emisoras hacen programas sobre contenidos que a ellos les interesan. Solo en una de ellas, además, son empleadas para realizar prácticas de asignaturas; se trata de RUA, ya que en su universidad se imparte una de Periodismo radiofónico. La mitad de estas estaciones acogen también otro tipo de proyectos dirigidos por un docente como programas que interesen a la emisora o períodos de prácticas del máster.

Gráfico 78

Los estudiantes que utilizan las instalaciones de la radio hacen



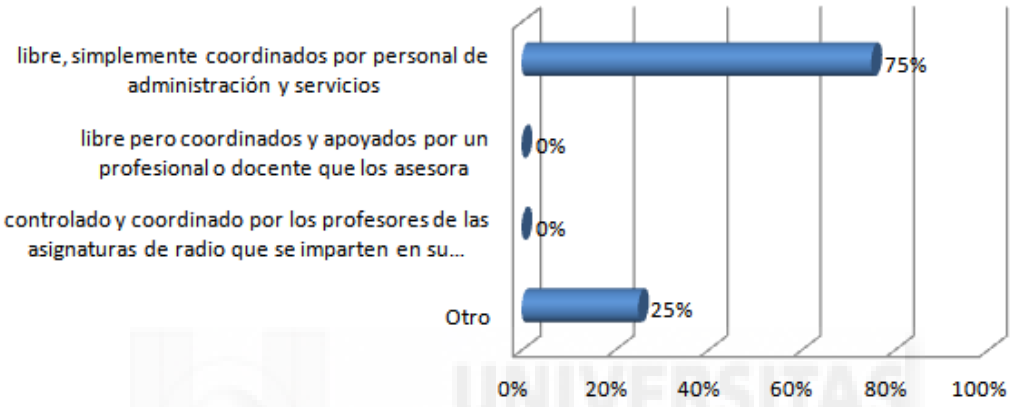
Fuente: Elaboración propia

Sea como sea, los programas que realizan los estudiantes les sirven para hacer prácticas radiofónicas convencionales pero también para experimentar e innovar.

El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es, en todas ellas, libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios y, en el caso de RUA, también por profesionales de la comunicación.

Gráfico 79

El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria es



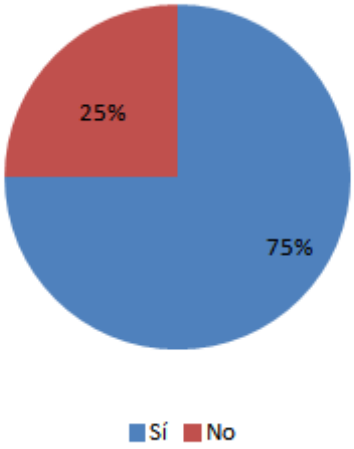
Fuente: Elaboración propia

La participación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la mitad de estas emisoras se inicia en el momento en que ellos lo deseen. En las otras dos lo hacen en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía pero, en algún caso, ya tienen algunas nociones básicas. Con los alumnos de otras titulaciones ocurre algo similar: se les permite acceder en el momento que ellos quieran o cuando presenten un proyecto válido y viable; la única excepción es RUM que no cuenta con estudiantes de este tipo.

Todas las emisoras portuguesas ofrecen formación específica a todos los estudiantes que colaboran en la radio y abarca desde la parte técnica de edición de sonido y realización hasta la de información y programación pasando por locución. Al resto de colaboradores de la radio se les da una formación parecida, excepto en RUC donde no se ofrece esa posibilidad (Gráfico 80).

Gráfico 80

Y al resto de colaboradores de la radio ¿se les ofrece formación específica?

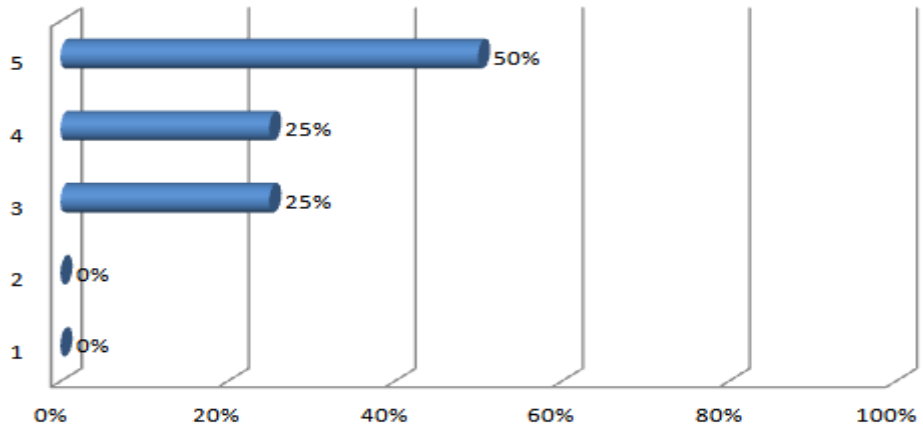


Fuente: Elaboración propia

La valoración que hacen los responsables de estas radios universitarias de las mejoras en materia radiofónica de los estudiantes que colaboran periódicamente allí es de 5 para la mitad de ellas, 4 para otra y 3 para la restante, sobre una escala en la que 5 es mucho y 1 es nada.

Gráfico 81

Valore si los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio, en general, mejoran en materia radiofónica

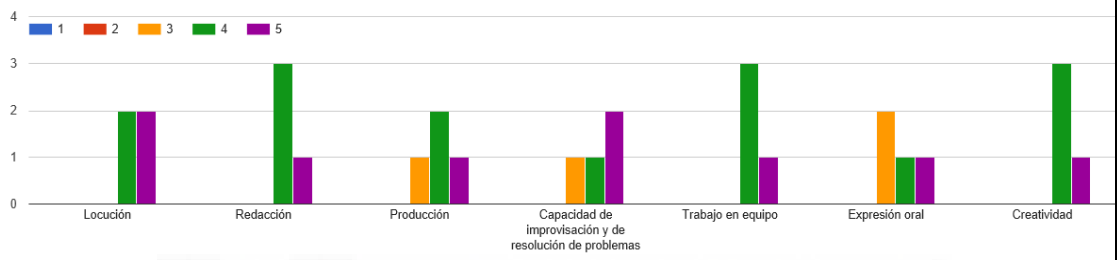


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la adquisición o mejora de competencias específicas, es en locución donde vemos que se registran mayores coincidencias en los tramos más altos de las valoraciones. En redacción, trabajo en equipo y creatividad, aunque también se obtienen buenos resultados, la mayoría de los encuestados no les dan la máxima puntuación. Y por último, es en capacidad de improvisación y de resolución de problemas, producción y expresión oral donde hay más discrepancias y menos responsables de estas emisoras que piensan que los estudiantes mejoran bastante o mucho tras su paso por ellas.

Gráfico 82

Valore también del 1 al 5 cómo dichos estudiantes, tras su paso por la radio, adquieren o mejoran sus competencias en materia de:

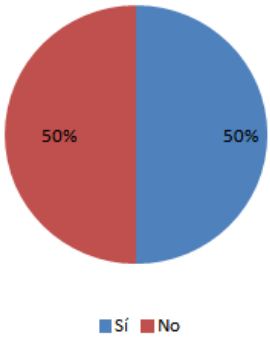


Fuente: Elaboración propia

Estas radios universitarias no prestan apoyo ni hacen un seguimiento de estos alumnos en cuanto a su inserción en el mercado laboral ni tampoco desarrollan proyectos de innovación docente. Pero dos de ellas sí que realizan otro tipo de proyectos educativos relacionados con la ciencia y la tecnología o acogiendo alumnos de Grado o Máster en Ciencias de la Comunicación que hacen sus prácticas allí.

Gráfico 83

Su emisora ¿desarrolla o ha desarrollado otro tipo de proyectos educativos?



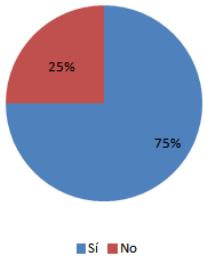
Fuente: Elaboración propia

7.4.7. Otros aspectos

La mayoría de las emisoras colabora con colegios e institutos de Secundaria de su zona, sobre todo con estos últimos a los que reciben para que hagan prácticas de radio. La única que no hace esto es RUM, dando muestras una vez más de que estamos ante una radio profesionalizada con poca o nula relación con los estudiantes, tan solo con algunos de Ciencias de la Comunicación.

Gráfico 84

La radio de su universidad ¿colabora con colegios e institutos de secundaria de su zona?

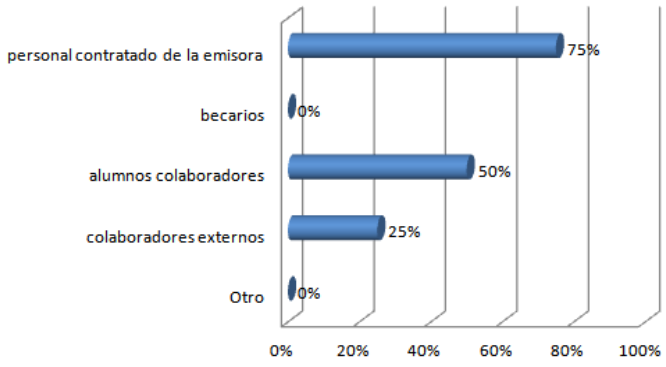


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la interacción con la audiencia hay unanimidad ya que todas estas radios universitarias la tienen; la mayoría lo hacen a través de pasatiempos pero también hay algunas que la mantienen a través de las redes sociales, ofertas o concursos. En la mayor parte de las situaciones, es el personal contratado de la emisora el que se encarga de esto; en la mitad de las emisoras también se cuenta con los alumnos colaboradores para ello.

Gráfico 85

Dicha interacción es ejercida por

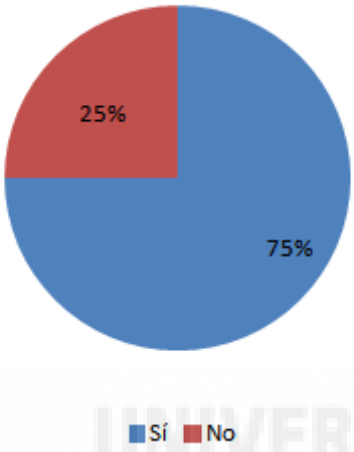


Fuente: Elaboración propia

Sólo una emisora, RUA no emite cuñas publicitarias o promos. Y en el resto mayoritariamente se encarga el personal contratado de la emisora de producirlas y grabarlas; RUC es la única en la que los alumnos realizan esta tarea, además de otros colaboradores externos.

Gráfico 86

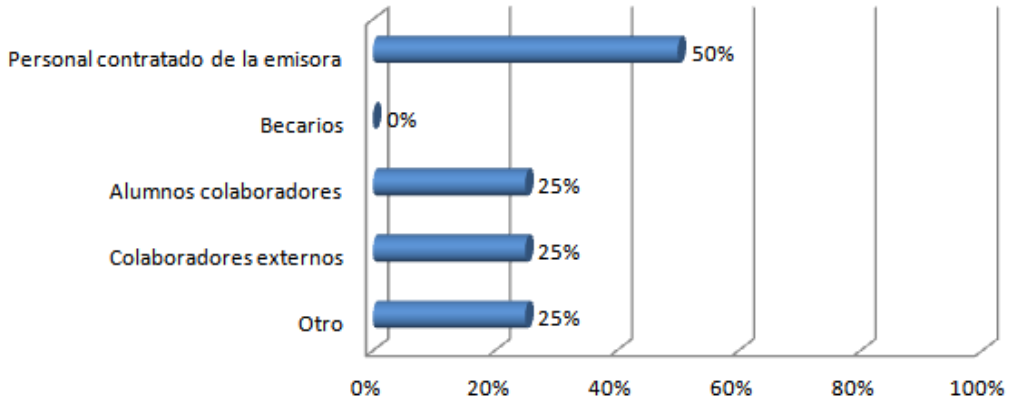
Su emisora ¿emite cuñas o promos?



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 87

¿Quién se encarga de producirlas y grabarlas?

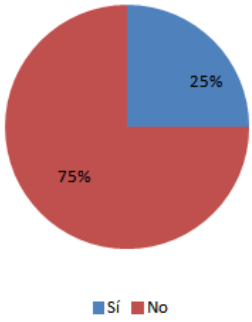


Fuente: Elaboración propia

Ninguna emisora realiza estudios de audiencia o controla de alguna manera la descarga de podcasts, a excepción de RUM. En cualquier caso, al resto de radios no le preocupa o cree que pueda influir en menores índices de audiencia si un programa está realizado por estudiantes porque no se les considere profesionales.

Gráfico 88

¿Cuenta con estudios de audiencias o controla de alguna manera la descarga de podcasts?



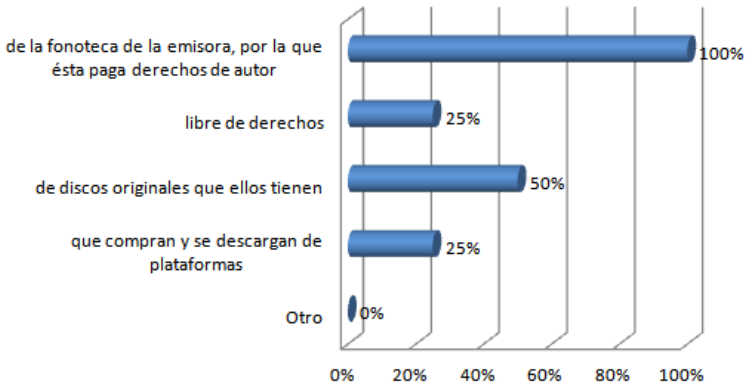
Fuente: Elaboración propia

Estos alumnos no reciben créditos, premios, becas u otro tipo de compensación o reconocimiento por sus colaboraciones en la radio.

En el 100% de las radios universitarias, los estudiantes utilizan, para sus programas, música de la fonoteca de la emisora por la que ésta paga derechos de autor; en la mitad de las estaciones también recurren a discos originales que ellos tienen.

Gráfico 89

Los estudiantes utilizan, para sus programas, música



Fuente: Elaboración propia

7.5. Comparativa de los resultados del análisis de las radios universitarias de España y Portugal

El análisis de las radios universitarias de España por un lado y de Portugal por otro ha arrojado resultados interesantes tanto por separado como si los comparamos ya que reflejan claramente ambas realidades por lo que se refiere al panorama radiodifusor de estas emisoras y a su implicación en materia de formación y educomunicación.

Partimos de la base de que todas las universidades a las que están vinculadas las emisoras portuguesas estudiadas son públicas, mientras que en España hay un 25% de instituciones privadas.

En cuanto a las personas que están al frente de estas radios universitarias, encontramos ya una de las principales diferencias entre ambos países ya que en España la mayoría es PDI mientras que en Portugal, el 75% de ellas son profesionales del medio. La explicación a esto puede estar en que, en el primero, estas estaciones están más enfocadas o relacionadas con la formación de sus estudiantes desde un punto de vista más o menos formal mientras que en el segundo se realiza un trabajo más profesional y suelen ser una referencia informativa o de entretenimiento para su entorno social.

A continuación, se destacan otros resultados significativos que se obtienen al comparar los diferentes aspectos de las radios universitarias de la península ibérica, analizados en esta investigación.

7.5.1. Aspectos generales de las emisoras

- Ubicación de instalaciones:
  - España (E): más del 50% están ubicadas en la Facultad o aulario de Comunicación
  - Portugal (P): ninguna está allí; esto supone una dificultad para que haya una mayor relación con la academia y una mayor participación de los estudiantes en las emisoras.
- Emisión:
  - E: solo el 40% de las radios universitarias emiten a través de la FM
  - P: el 100% tiene FM

  Estos panoramas tan distintos vienen determinados por las legislaciones de ambos países en la materia: mientras que en Portugal las radios universitarias han podido optar a licencias de emisión a través de la FM, en España estas emisoras no tienen esa posibilidad y no están reconocidas en la normativa que regula el sector audiovisual.

- Presencia en plataformas de distribución de audios:
  - E: se opta mayoritariamente por Ivoox
  - P: se decantan por Itunes

Es curiosa la diferencia de tendencia entre un país y otro pero lo que está claro es que todas las radios universitarias ibéricas eligen esta otra alternativa para dar a conocer sus contenidos a audiencias que acuden a estas plataformas en busca de otras nuevas formas de consumir radio.

- Aplicaciones para dispositivos móviles:

  Aquí encontramos datos coincidentes ya que en ambos países solo la mitad de radios universitarias las tienen. Puede ser un buen medio para llegar a los jóvenes pero los precios de las tarifas de datos todavía no son muy asequibles para este tipo de consumos y puede que no resulten rentables.

- Redes sociales propias:
  - E: uso generalizado de Twitter seguida de Facebook
  - P: todas utilizan Facebook aunque la mayoría también Twitter

  Vuelve a llamar la atención aquí la diferencia de tendencia entre ambos países a la hora de elegir en el terreno en el que nos movemos o queremos estar presentes en el ámbito virtual.

- Gestión de las redes sociales:
  - E: esta tarea recae en los becarios en al menos el 40% de las emisoras
  - P: se encarga de ello el personal contratado en la mayoría de las estaciones

  Esto responde a los diferentes conceptos de radio universitaria en ambo países: en España hay una mayor presencia de estudiantes colaboradores o becarios y en Portugal, de profesionales en plantilla.

7.5.2. Gestión y financiación

- Gestión y dependencia de:
  - E: Facultad Comunicación
  - P: Asociación de Estudiantes

  Eso es lo mayoritario en cada uno de los países pero también se comparte en España o se apoya en Portugal en otras opciones.

- Financiación:
  - E: proviene en la inmensa mayoría de la Universidad
  - P: en el 75% de la Universidad y patrocinios; la mitad también consigue subvenciones

  Esto está relacionado directamente con el apartado anterior ya que en Portugal, al no tener una dependencia directa de la universidad, se ven obligados a buscar otras vías de financiación.

7.5.3. Personal

- Personal contratado que trabaja en la emisora:
  - E: se cuenta con él en el 60% de las estaciones
  - P: todas lo tienen

  En ambos países hay grandes diferencias en cuanto a la cantidad y la dedicación pero las radios españolas se apoyan más en los colaboradores-voluntarios y la mayoría de las portuguesas están más profesionalizadas.

- Personal que hace sus prácticas en la emisora con becas remuneradas:
  - E: existen en el 40% de las radios
  - P: no hay en ninguna

- Personal colaborador:
  - E: mayoría de estudiantes
  - P: predominio de profesionales de diferentes ámbitos

7.5.4. Colaboradores-voluntarios

- Participación en la programación:
  - E: predominio de emisoras que cuentan con estudiantes de cualquier titulación, seguidos del PDI
  - P: mayoría de radios que tienen estudiantes de cualquier titulación y colaboradores externos no profesionales
- Número de alumnos de Ciencias de la Comunicación participantes en la programación:
  - E: alguna emisora cuenta hasta con 280
  - P: lo máximo son 15
- Número de alumnos de otras titulaciones participantes en la programación:
  - E: 150
  - P: 40

  En general, hay una menor presencia de estudiantes en Portugal que en España, por esa menor relación con la academia y menor apertura a los estudiantes. En cualquier caso, se da una tendencia inversa a la de las emisoras españolas ya que las lusas cuentan con más alumnos de otras titulaciones que de Comunicación.

- Modo de acceso de los colaboradores a la emisora para participar en su programación:
  - E: en casi todas las radios se hace con la presentación de propuesta y solicitud
  - P: en todas piden la realización de un programa piloto

  Esto puede deberse a que en España se muestran más abiertos y flexibles a colaboraciones con calidad no totalmente profesional mientras que en Portugal quieren asegurárselo.

- Colaboración con medios locales, instituciones, asociaciones y colectivos:
    - E: lo hacen con aquellos más de carácter social, por ser consideradas emisoras sin ánimo de lucro que pueden colaborar con la sociedad de su entorno
    - P: son más de carácter cultural, porque trabajan mucho en la difusión de la cultura local y regional.

7.5.5. Programación

- Tipo según estructura:
    - E: predominio de mosaico
    - P: impera la de continuidad

  La causa de esta diferencia podemos encontrarla en que en España hay que dar cabida a una mayor variedad de programas de diversa índole al tener un abanico más amplio de colaboradores que trabajan diferentes temáticas y disciplinas sin ninguna conexión entre ellas.

- Tipo según finalidad:

  En ambos países, predomina la de entretenimiento e informativa. Pero en España tiene más peso la formativa que en Portugal. Mientras que la institucional está en último lugar en las dos, aunque con menor presencia en territorio luso.

- Período en el que se desarrolla cada temporada radiofónica:
    - E: coincidente con el curso académico y continuidad musical durante el verano
    - P: ininterrumpida a lo largo de todo el año

  En España la radio universitaria está más vinculada a la academia mientras que en Portugal es un medio de comunicación más, conectado con su entorno.

- Número total de programas en la temporada actual:

  Curiosamente, ambos países coinciden en que hay alguna emisora que registra un máximo de 80 programas.

- Periodicidad de los programas:

  Tanto en España como en Portugal el 100% de sus radios universitarias tiene programas semanales pero hay una diferencia con los diarios: en el segundo, la mayoría de estaciones los tienen mientras que en el primero son menos frecuentes porque suponen una mayor dedicación y dependen en mayor medida de los colaboradores-voluntarios.

- Emisiones:
  - E: el diferido supera al directo aunque sea por poco
  - P: todas las radios emiten en directo y solo la mitad, además en diferido

  En Portugal las emisoras están más profesionalizadas y en España están más abiertas a toda la comunidad universitaria, que tiene obligaciones coincidentes en horario con el de emisión en directo, además de utilizar el diferido para trabajar la faceta formativa en grabaciones previas.

- Temáticas:
  - E: algo más de diversidad porque las emisoras suelen tener en cuenta los gustos y necesidades de los colaboradores
  - P: predominio de la música (le dan mucha importancia a la alternativa o no comercial)
- Formatos:
  - E: mayor porcentaje de emisoras que utilizan el magacín que en Portugal
  - P: curiosamente todas hacen retransmisiones de actos institucionales, cosa que no ocurre en España, a pesar de tener una vinculación menor con la universidad; pero en muchos casos ésa es la labor que tienen que realizar para obtener subvenciones por parte de la institución académica.

  En ninguno de los dos países se trabajan mucho las retransmisiones deportivas (se supone que por los recursos humanos y técnicos necesarios) ni tampoco los concursos.

- Programas de divulgación científica:

  En todas las emisoras de Portugal y en la práctica totalidad de España, hay presencia de divulgación científica. El principal tema tratado en ambos países es la salud pero la diferencia es el número de espacios: en el primero, el máximo son 3 y en el segundo se llega a los 20 en alguna radio universitaria.

- Número de programas realizados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación:
  - E: hasta 30 en una emisora
  - P: alrededor de 4 en la radio que más tienen

  Vuelven aquí a ser patentes las diferencias entre un país y otro en lo que se refiere a la presencia de estudiantes en las estaciones universitarias.

- Predominio de temáticas desarrolladas por los estudiantes:
  - E: deportes pero seguido muy de cerca por la música
  - P: música, claramente

- Momento en el que los espacios radiofónicos realizados por los estudiantes pasan a la programación general:

- E: desde el principio en el 90% de las emisoras y grabados y pasan con mínimos de calidad en el 50% de ellas
- P: existe mucha más diversidad de criterios.

En España pesa más la función formativa y no se ponen excesivos impedimentos a que los espacios se integren en la programación general desde el principio porque se entiende que cierto grado de imperfección forma parte del proceso de aprendizaje y la radio universitaria, por su condición, se lo puede permitir.

7.5.6. Formación

- Asignaturas de radio en los estudios de Ciencias de la Comunicación:
  - E: el 80% de las universidades tiene
  - P: solo la mitad
- Prácticas de asignaturas en la radio universitaria:
  - E: solo en algo más de la mitad de los casos
  - P: todavía menos, en el 25%
- Acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria:
  - E: en la mayoría es libre pero coordinados por un profesional o docente, por esa función formativa
  - P: en la mayoría, los alumnos son coordinados por personal de administración y servicios
- Valoración general de la mejora, en materia radiofónica, de los estudiantes que colaboran periódicamente en la radio universitaria :
  - E: el 70% le da la máxima puntuación porque considera que mejora mucho
  - P: solo el 50% cree que mejoran tanto

  La explicación podemos encontrarla en el mayor enfoque o dedicación formativa de las emisoras españolas.

- Valoración de mejora de competencias específicas de los estudiantes tras su paso por la radio:
  - E: la mayor puntuación en tramos más altos la obtiene el trabajo en equipo
  - P: se da en locución

  Diferentes métodos de trabajo con volúmenes de alumnos muy diferentes también lo que, quizás, obliga a los españoles a trabajar más en equipo.

- Apoyo o seguimiento de los alumnos en cuanto su inserción en el mercado laboral:
  - E: no llega ni al 50% de las emisoras
  - P: no se hace

  En este sentido, hay un estudio realizado por Ortiz, Marta y Martín (2016) en el que detectaron la necesidad de que las radios universitarias actúen como intermediarias entre los estudiantes y las radios convencionales para conseguirles contratos. Por ello piensan que "estas emisoras deben ir un paso

más adelante y ofrecer mayores posibilidades laborales a los estudiantes, promoviendo su acercamiento al tejido radiofónico de su localidad". Estos autores aseguran que esto facilitaría su definitiva inserción laboral.

- Proyectos de innovación docente:
  - E: menos del 50% de las radios universitarias los desarrollan
  - P: no tiene

7.5.7. Otros aspectos

- Colaboración con colegios e institutos de Secundaria de su zona:
  - E: casi el 50% de emisoras
  - P: el 75%

  Esto puede deberse a que en España están más centradas en sus propios estudiantes o en el resto de la comunidad universitaria y en Portugal están más abiertas a la sociedad de su entorno.

- Interacción con la audiencia:
  - E: es ejercida, en su mayoría, por alumnos colaboradores
  - P: por personal contratado de la emisora en la mayor parte de los casos

  Una vez más, podemos ver esta situación como reflejo de la diferente composición de las plantillas y presencia de los estudiantes en las radios universitarias de ambos países.

- Realización y grabación de cuñas o promos:

  Se repite la misma situación que en el subapartado anterior.

- Concesión de créditos a los estudiantes por sus colaboraciones en la radio:
  - E: en el 50% de las emisoras
  - P: no se dan
- Música utilizada por los estudiantes para sus programas:
  - E: se opta entre la de la fonoteca y la libre de derechos, principalmente
  - P: en todas las emisoras acuden a la fonoteca, aunque también recurren a otras opciones

8. Análisis y resultados del Panel Delphi

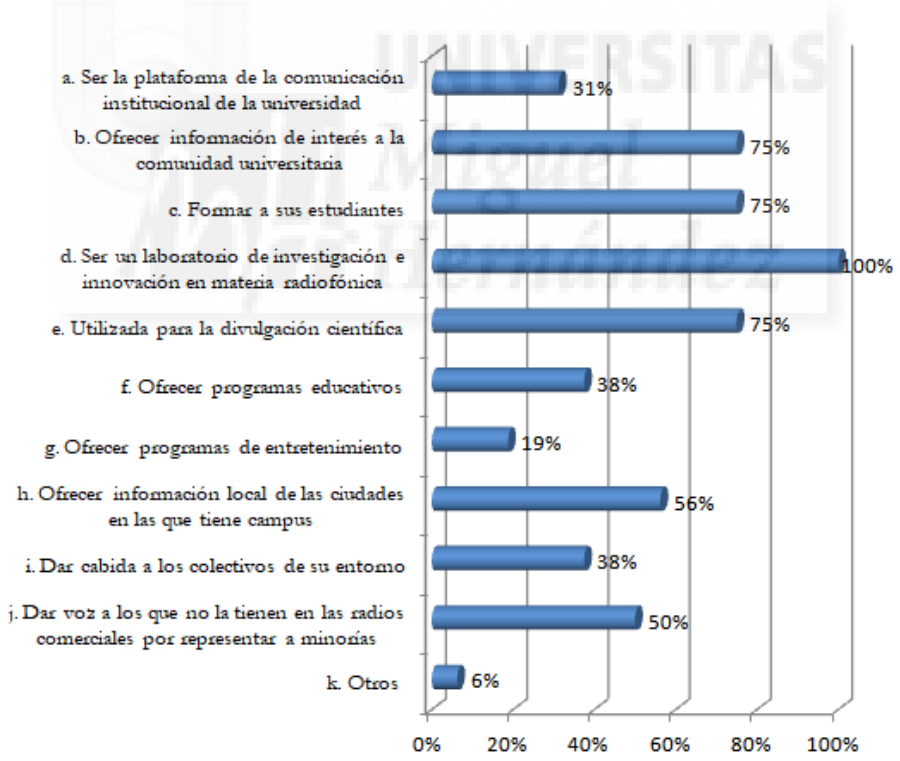
Las cuestiones planteadas a los expertos elegidos para el Panel Delphi arrojaron unos resultados en una primera ronda que fueron analizados y dieron origen a otras preguntas que se lanzaron ya a un número más reducido de ellos para matizar y concretar sus respuestas, tal y como se ha explicado en el apartado de la metodología. Aquí exponemos ahora los resultados de ambas rondas[23] y los desglosamos por temas de interés para esta investigación, comenzando con aspectos más generales de las radios universitarias y terminando con otros relacionados con la formación y la educomunicación a través de estas emisoras, núcleo de este trabajo.

8.1. Funciones de la radio universitaria

El 100% de los expertos consultados considera que la radio universitaria debe ser un laboratorio de investigación e innovación radiofónica y el 75% que debe ofrecer información de interés a la comunidad universitaria, formar a sus estudiantes y utilizarla para la divulgación científica.

Gráfico 90

¿Qué papel debe cumplir la radio universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general?



Fuente: Elaboración propia

[23] Los cuestionarios con las respuestas de ambas rondas, se adjuntan al final de la investigación en forma de anexos.

En cuanto al orden de prioridad marcado, los encuestados ponen por delante estas últimas opciones a la de ser un laboratorio de investigación e innovación radiofónica (aunque, en total, suma más puntos en los 4 primeros puestos).

Por ello se pide a los expertos en una segunda ronda que concreten si creen que la radio universitaria debe ser más una herramienta de formación o de investigación e innovación en materia radiofónica. Además, se les pregunta si creen que puede darse un método de trabajo en el que se integren ambas acciones y si es así, cómo podría ser.

La mayoría de los expertos participantes en esta nueva ronda piensa que lo ideal es que se integren ambas acciones. Alejandro Barranquero (AB)[24] cree "que ambas facetas no están divorciadas si entendemos que la propia universidad desempeña una triple labor de investigación, docencia y extensión". En el mismo sentido se expresa Ignacio de Lorenzo (IL) quien apunta que "los tres elementos se conectan de forma activa: una docencia rica permite orientar mejor la investigación, la investigación permite preparar mejorar a los alumnos para conectar con las necesidades de la sociedad y conectar con ella permite investigar de forma más eficiente".

En cuanto a la forma de hacerlo, Aldo Rotman (AR) cree que "sin dudas el primer paso por donde avanzar sea escuchar y leer sobre radio, para después hacer. Una vez que trabajamos sobre lo conocido, sobre lo clásico, podemos intentar romper el lenguaje. Primero conocemos y después forzamos sus límites [para] con la experimentación poder crear algo nuevo". Madalena Oliveira (MO) propone "invitar los estudiantes a concretar las técnicas de producción presentadas en las clases, se puede estimular la creatividad de los estudiantes, invitándolos a experimentar nuevas narrativas. Las producciones experimentales pueden, quizás, presentarse en un programa específico, identificado como espacio experimental".

Un par de expertos considera que la radio universitaria debe ser formativa pero que puede aprovecharse para la investigación y experimentación. Isabel Mª García (IG) piensa que "la radio universitaria es básicamente una herramienta de formación para que el alumno mejore en sus técnicas expresivas del medio, ahora bien, esto puede hacerse a través de la experimentación en innovación docente y a través de la investigación, donde el profesor va probando y contrastando sus métodos pero siempre pensando en la mejora de la formación del alumnado". Juan José Ceballos (JJC) también cree "que es una herramienta de formación, sin embargo, debe innovar e investigar formatos radiofónicos que luego puedan trasladarse a las empresas. Es importante porque las emisoras de radio no arriesgan mucho en innovación".

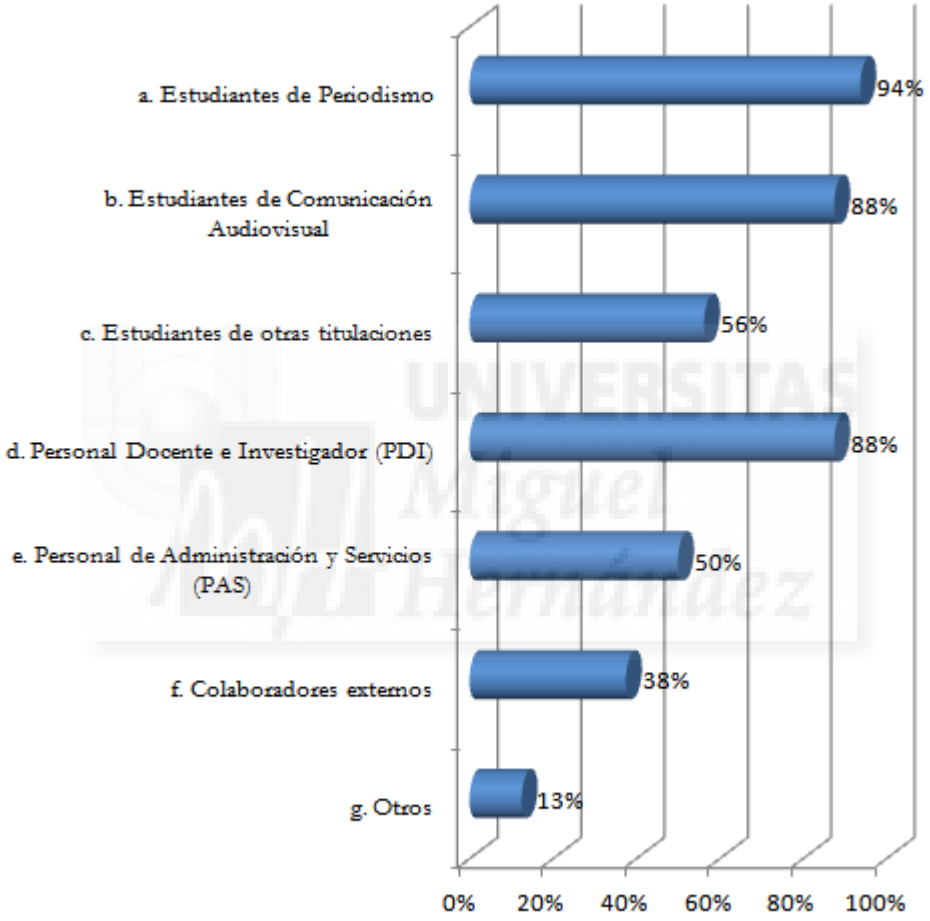
[24] Después de que aparezcan por primera vez en este análisis, ya no habrá referencias a los nombres completos de los expertos sino que solo figurarán sus iniciales.

8.2. Organización y funcionamiento

De todos los expertos del panel, casi el 94% cree que los estudiantes de Periodismo son los que tienen un papel más importante en la organización y el funcionamiento de la emisora, seguidos de los de Comunicación Audiovisual y el PDI con el 88%.

Gráfico 91

Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben cumplir algún papel en la organización y el funcionamiento de una radio universitaria:



Fuente: Elaboración propia

Según el orden de prioridad marcado por los encuestados, arriba estarían los estudiantes de Periodismo y de Comunicación Audiovisual, seguidos por los de otras titulaciones y los PDI.

Juan José Perona (JJP) tiene claro que "la emisora debe estar gestionada y organizada por personal de la propia institución" y que sean "los profesores expertos en la materia los que intervengan activamente en ello".

Según Elsa Moreno (EM), "el Personal Docente e Investigador puede ser responsable de liderar proyectos de innovación docente en los que participen estudiantes de Periodismo y/o Comunicación Audiovisual; e, incluso, colaboradores externos. De este modo, puede implementarse un aprendizaje colaborativo a través del desarrollo de proyectos reales en la dinámica de funcionamiento (redacción, producción y difusión multiplataforma) de la emisora universitaria".

Marina Váquez (MV) cree que "lo ideal es que haya personal (PAS) asignado para el funcionamiento del medio y que los estudiantes de todo tipo (de acuerdo a la tarea), participen cubriendo servicio social, prácticas o un voluntariado comprometido".

AB piensa que "es fundamental que el profesorado se implique y sea dinamizador del funcionamiento de la radio universitaria, aunque esta tarea no debe ser considerada exclusivamente un asunto especializado, complejo y de "mayores", sino que se puede contar con el alumnado para tareas organizativas".

En una segunda ronda, se intenta que los expertos planteen cuál debería ser la estructura organizativa ideal de una radio universitaria y qué función concreta debería cumplir en ella cada colectivo (estudiantes de Periodismo, de Comunicación Audiovisual, de otras titulaciones, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y colaboradores externos). Al mismo tiempo, se les pregunta si los graduados o egresados en Comunicación podrían entrar en esa estructura y cómo.

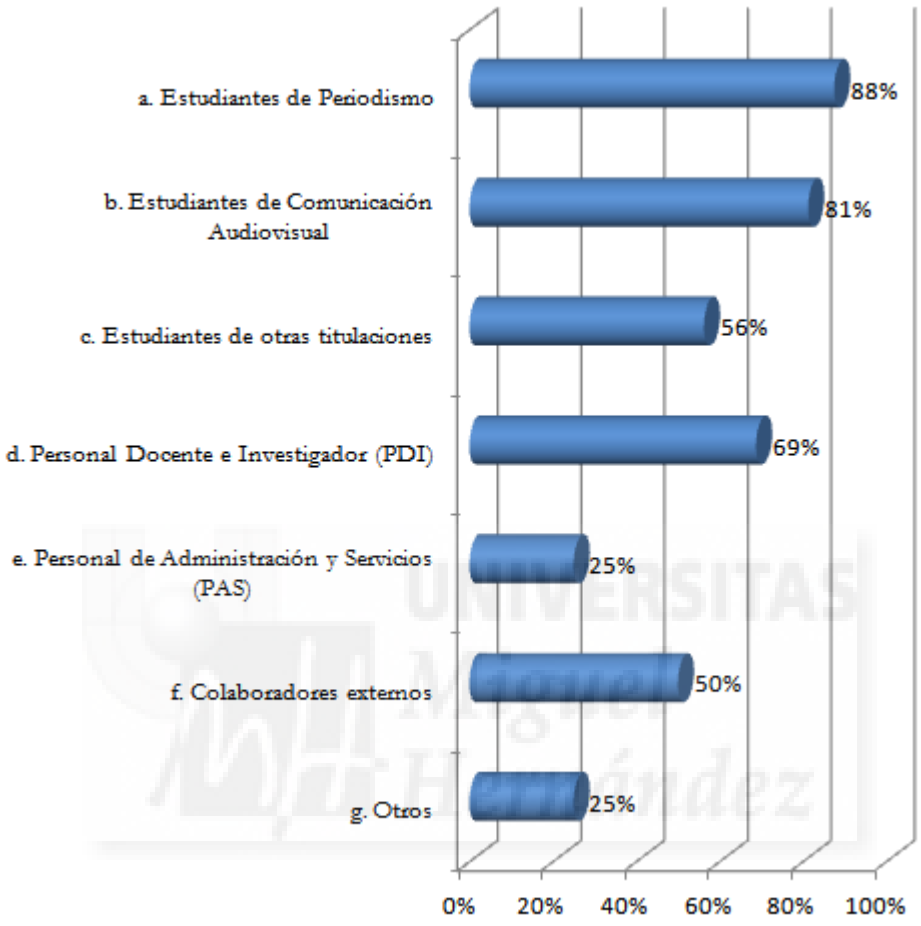
Pero no hay consenso sino mucha diversidad de opiniones. Sin embargo, algunas coinciden en que los estudiantes tienen que formar parte de la estructura organizativa, para que la radio cumpla su función formativa, y que los profesores deben liderar el proyecto, coordinándolos y supervisándolos.

8.3. Participación en la producción de contenidos

Los porcentajes expuestos en el apartado anterior bajan cuando hablamos de la producción de los contenidos de la programación y entran en escena también los colaboradores externos (Gráfico 92).

Gráfico 92

Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben participar en la producción de los contenidos de la programación de una radio universitaria:



Fuente: Elaboración propia

Pero si nos fijamos en el orden de prioridad elegido, destacan los de Periodismo un poco por encima de los de Comunicación Audiovisual y les siguen los de otras titulaciones y los PDI, muy igualados entre ellos.

Gorka Zumeta (GZ) cree que los profesionales (estudiantes de Comunicación) "son los responsables de los contenidos de un medio de comunicación. Los profesores tienen el conocimiento para hacerlo y formarles. Los colaboradores externos pueden completar y complementar esa formación".

EM afirma que "al poder ser la emisora universitaria un espacio docente de aplicación teórico/práctica, es lógico que sean los estudiantes matriculados en las diferentes asignaturas los que sean los responsables de la producción de los contenidos de la programación. Ahora bien, dirigidos y supervisados por los profesores responsables de

cada una de las asignaturas. En el caso de contar con colaboradores externos para la producción de la programación, se considera que estos también pueden ser los responsables directos de una parte de la programación. En este sentido, conviene que el director/a o director/a de la emisora coordine dichos espacios radiofónicos".

MV cree que "debe haber un equilibrio de colaboración entre profesionales y estudiantes, sin dejar fuera a la sociedad que tiene mucho que aportar".

AB dice que "señalaría al alumnado (que puede realizar prácticas y desarrollar múltiples aprendizajes en la radio) y profesorado, para dar cuenta de avances científicos, diseño de programas que funcionen como complemento de la docencia, etc. Con respecto a las titulaciones, creo que una radio universitaria debe nutrirse de estudiantes de comunicación pero también de otras áreas".

En ambas situaciones, JJC entiende "a los estudiantes como profesionales; a los profesores, investigadores y colaboradores como especialistas".

AR no solo introduce a los graduados en Comunicación sino que los coloca en primer lugar. Él piensa que "las radios universitarias deben nutrir su programación con todas las voces de la comunidad universitaria…cuatro claustros: estudiantil, docente, graduados y personal de administración y servicios…Pero una emisora que aspira a tener incidencia en su comunidad debe abrir sus puertas a otras propuestas para evitar el riesgo de construir un medio endogámico, concebido por universitarios para universitarios".

Para MO "la radio universitaria debe tener espacio privilegiado para los estudiantes, tanto en materia de producción de contenidos como en materia de organización empresarial".

Para completar la información obtenida, se pregunta en una segunda ronda sobre qué tipo de colaboradores externos podrían aportar valor a la producción de contenidos de la programación de una radio universitaria.

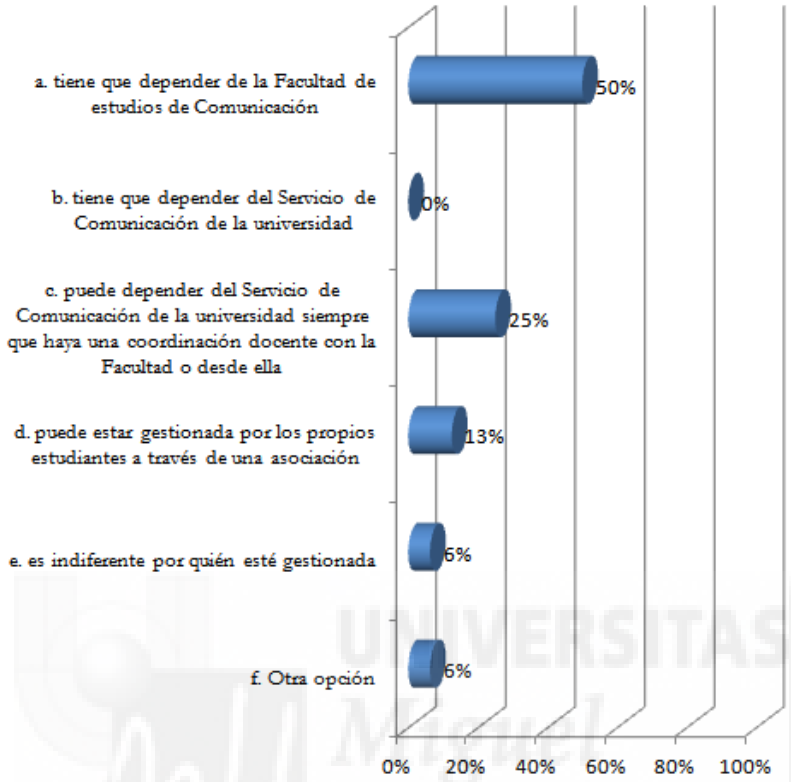
Varios de los expertos coinciden en que la radio universitaria debe "servir de altavoz a aquellos que no son habituales en los medios de comunicación tradicionales. Así que en este sentido, las asociaciones, colectivos en riesgo de exclusión social, discapacitados o grupos de artistas que no tienen tanta repercusión podrían ser algunos de los colaboradores externos", según apunta IG. AB apunta "ONG, movimientos sociales, asociaciones cívicas, profesorado universitario experto en comunicación y cambio social". MV cree que, bajo su punto de vista, "pueden participar desde colectivos pro derechos humanos, animalistas, ONG's hasta colegios de profesionales (médicos, psicólogos, etc.) y personas que tienen una amplia cultura por compartir como coleccionistas de música, críticos de arte, filántropos, etc. no necesariamente vinculados a la universidad".

8.4. Gestión y dependencia de la radio formativa

El 50% de todos los expertos consultados cree que la radio universitaria, para poder cumplir una función formativa, tiene que depender de la Facultad de Comunicación y el 25% que puede hacerlo del Servicio de Comunicación de la universidad, siempre que haya coordinación docente con la anterior (Gráfico 93).

Gráfico 93

La radio universitaria, para poder cumplir una función formativa,



Fuente: Elaboración propia

Ante esta disyuntiva preguntamos, en la segunda ronda, quién tendría que estar al frente de la emisora y con qué dedicación en el primero de los supuestos y en el segundo, además de cómo se debería integrar a esa persona en la estructura organizativa de la emisora. Y también, en cualquiera de los dos casos, cómo debería gestionarse la formación de los estudiantes de titulaciones diferentes a las de Comunicación o qué mecanismos habría que articular para darles cabida en la radio universitaria y apoyarlos desde el punto de vista docente.

Algunos expertos, como Ana Segura (AS), piensan que va a depender del modelo de radio, de programación y de gestión que se quiera desarrollar o de las propias características de la universidad ya que, como apunta IL, "a veces dependerá del tamaño: no es lo mismo una emisora con FM y web, que una que sólo ofrece podcasts dos veces al año. A lo que voy es que, por experiencia, conviene asumir que cada radio universitaria se adapta a su realidad y no hay modelo ideal, porque cada universidad desarrolla el suyo. Me parecería absurdo tener un director independiente, con dedicación completa, cuando hay pocos alumnos que van a recibir docencia o cuando el campus es pequeño".

Otros sí que se atreven a hacer propuestas concretas como IG, que plantea dos posibilidades: "que haya un profesor con dedicación parcial y poca docencia y con alumnos colaboradores (con beca) que le ayuden o bien que haya un profesional, un periodista, lo cual tampoco es una mala opción. Lo que está claro es que la radio universitaria necesita mucha dedicación y más si tiene una programación continuada, sería necesario que hubiera una persona de manera continua atendiendo a los alumnos para corregir sus errores y ayudarles en su formación, si no es así, se pierde la función docente". En términos similares se pronuncia Fúlvia Almeida (FA), quien piensa que "se estivesse a cargo da Faculdade de Comunicação então creio que teria de ser contratado alguém para trabalhar na formação e orientação dos jovens, pois para tal missão terá de ser disponibilizado tempo e uma pessoa (um professor por exemplo) voluntária não teria a mesma disponibilidade que alguém destinado inteiramente a essa função". JJC tiene claro también que "si está en manos de la facultad, el director debería ser un profesor, catedrático... en contacto directo con la Dirección del Departamento y Coordinación Académica para poder ubicar la programación de la emisora en los planes de estudio. En caso del Servicio de Comunicación, debería estar subordinado a la facultad para poder realizar el mismo trabajo".

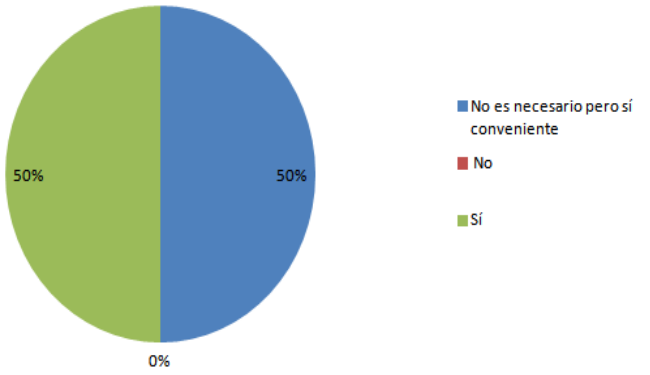
Por su parte, MV piensa que "al frente de la radio debe estar siempre una persona dedicada solamente a su gestión. De preferencia alguien con experiencia en el medio para que también se involucre en la formación. Lo que ha caracterizado en las radios universitarias para su óptimo funcionamiento es que quien la dirija tenga mucha energía para coordinar a muchas personas, conocimiento del medio y de la labor que cumple. Da lo mismo de donde provenga".

8.5. Necesidad e importancia de la radio universitaria para la formación de estudiantes de Ciencias de la Comunicación

Los expertos que integran el panel se muestran divididos a partes iguales entre los que piensan que la radio universitaria es necesaria para la correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación y los que afirman que no pero que es conveniente.

Gráfico 94

Para una correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación, ¿es necesario que su universidad cuente con una radio universitaria?

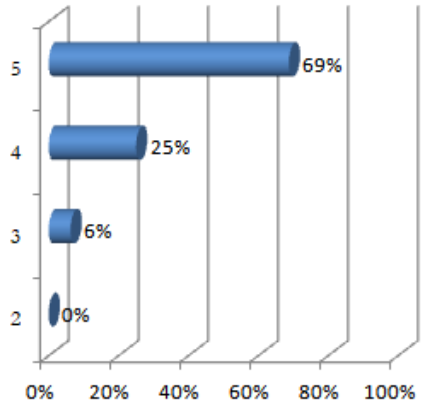


Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, casi el 69% le da la máxima puntuación a la importancia de la radio universitaria para la formación de dichos estudiantes y el 25% le da un 4.

Gráfico 95

Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de estudiantes de Comunicación:

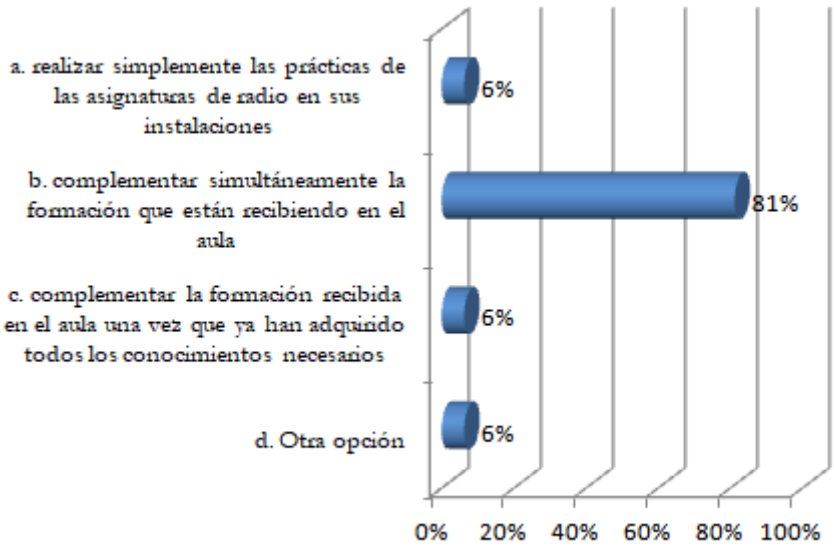


Fuente: Elaboración propia

El 81% está convencido de que debe ser utilizada para complementar simultáneamente la formación que están recibiendo en el aula.

Gráfico 96

La radio universitaria debe ser utilizada por los estudiantes de Comunicación para:

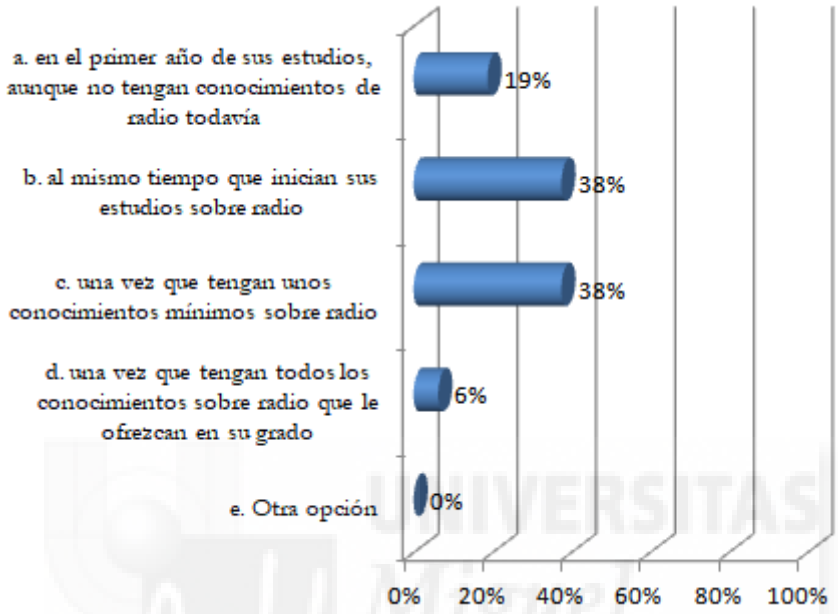


Fuente: Elaboración propia

En cuanto al comienzo de su participación en la radio universitaria, el 38% piensa que debe ser al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio y el mismo porcentaje que una vez que tengan unos conocimientos mínimos sobre radio.

Gráfico 97

La participación de los estudiantes de Comunicación en la radio universitaria debe comenzar:



Fuente: Elaboración propia

Carmen Marta (CM) cree que "previamente deben saber escribir guiones y locución en radio". En este sentido, preguntamos en la segunda ronda acerca de cuáles son los conocimientos mínimos previos que un estudiante debe tener o los primeros que tiene que adquirir cuando se incorpore a la radio universitaria.

AR piensa que "es muy necesario conocer el lenguaje radiofónico, sus elementos, el particular modo de la escritura, el uso del guion como herramienta para el manejo de tiempos. También es necesario conocer géneros y formatos. Por último conocer la relación con las nuevas tecnologías".

IG apunta que "conocimientos básicos de redacción de radio, construcción de guion así como de las figuras del montaje radiofónico y unas pautas sobre locución radiofónica. Y luego ya si va a ser técnico, una formación más específica sobre mesa y sonido. Además también es muy importante dar a conocer la filosofía (misión, visión y valores de la radio) así como su estructura organizativa".

Para MO "será importante que un estudiante que colabore con la radio sepa antes de todo hablar correctamente. También es importante que tenga conocimientos mínimos sobre los medios de comunicación, su funcionamiento y sus efectos".

IL cree que "lo normal es que se le pida a los alumnos tener ciertos conocimientos de redacción, locución y edición de sonido".

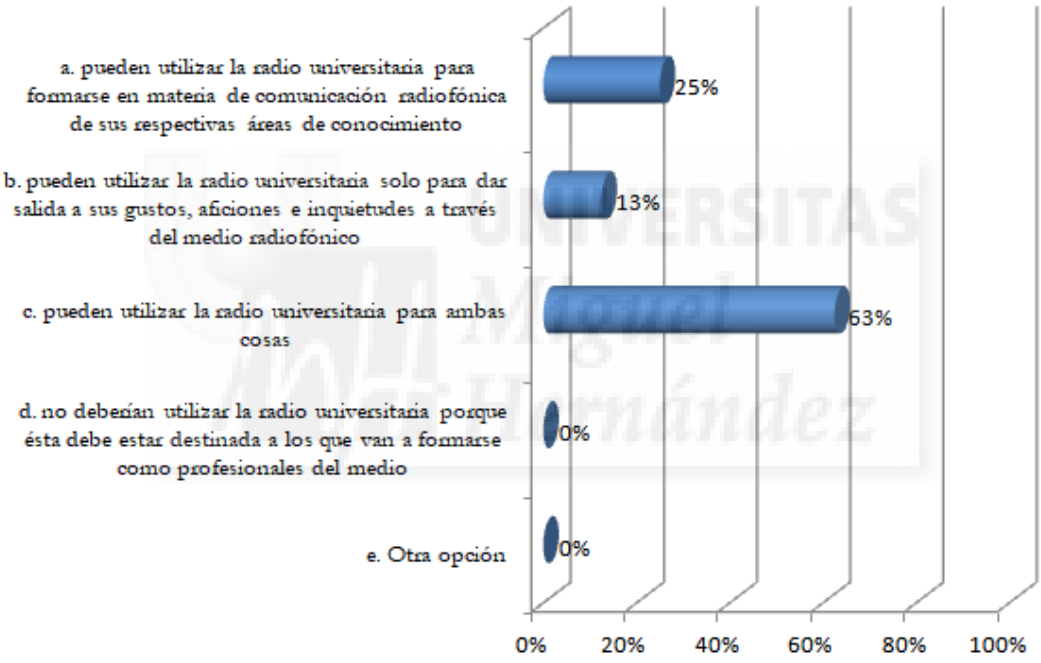
Y AS añade también "sobre producción radiofónica y redacción en radio".

8.6. Utilidad e importancia de la radio universitaria para la formación de los estudiantes de otras titulaciones

Casi el 63% de todos los expertos consultados cree que los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación pueden utilizar la radio tanto para formarse en materia de comunicación radiofónica en sus respectivas áreas de conocimiento como para dar salida a sus gustos, aficiones e inquietudes a través del medio radiofónico. Solo el 25% considera que deberían utilizarla únicamente para lo primero y cerca del 13% solo para lo segundo.

Gráfico 98

Los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación:



Fuente: Elaboración propia

AS no cree que "una radio universitaria esté para que los alumnos desarrollen 'gustos o aficiones', sino como instrumento de formación y divulgación". Sin embargo, JJC considera que "la radio y el podcasting es una potente herramienta de aprendizaje independientemente de la disciplina que sea". IG apunta que "con estos alumnos siempre se desarrolla un trabajo mayor de seguimiento y explicación del medio radio para que sean capaces de estar a la altura de sus compañeros de Comunicación".

Así que, en la segunda ronda, planteamos si la formación o el asesoramiento que se ofrezca en la radio universitaria a los alumnos que no estudien Comunicación, debe ser igual de la que se da a los que sí cursan titulaciones relacionadas con ello o habría que diferenciarla. Y además, le pedimos opinión a los expertos sobre cómo habría que hacerlo.

Aquí hay diversidad de pareceres entre los que piensan que debe ser igual o diferente y también entre los que dicen que hay que prestar más atención a los alumnos de Comunicación porque son los que tienen que formarse como profesionales y los que creen que los que necesitan mayor dedicación son los de otras titulaciones, ya que no tienen esa formación especializada.

Por ejemplo, AB cree "que habría que diferenciarla porque el estudiante de comunicación sí que necesita un mayor aprendizaje de cuestiones relacionadas con la propia comunicación (elaboración de contenidos, habilidades en distintos formatos y géneros, técnicas de locución, etc.) que el estudiante no especializado. Se podrían crear sencillamente dos grupos de prácticas diferenciados y que el no especializado se dedicase más al área de divulgación científica y aprehensión de técnicas básicas para la producción de contenidos radiofónicos".

JJC tampoco cree que el asesoramiento deba ser el mismo porque "cuando no son estudiantes de comunicación se les debe dar apoyo en sus actividades, las cuales siempre estarán acompañadas por su tutor o profesor, pero no se puede dar una formación tan extensa a personas que no pertenecen a la facultad. Otra cosa es que tengan la experiencia suficiente para ser autónomos en ese trabajo, lo cual nos obligaría a ayudarles a desempeñar mejor su trabajo".

IL también cree que la formación debe ser distinta porque "a los alumnos con formación en periodismo previa debe exigírseles más: podrán dar más y mejor. La cuestión es la personalización: es preciso hacer pronto un test de aptitud al alumno y personalizar al máximo la formación para poder sacar de él su máximo potencial".

AS piensa que "los estudiantes de comunicación deben tener una atención especial y una formación más especializadas que los que participen en la radio pero no pertenezcan a estas titulaciones".

MO considera que "no puede ser igual, porque los estudiantes que no cursan titulaciones de comunicación tendrán dificultades diferentes de los otros. Los tutores de los estudiantes tienen que ser personas muy sensibles para comprender el tipo de formación que necesitan".

Por su parte, IG opina que "debe ser parecida pero está claro que los alumnos de Comunicación tienen una base de radio que los de otra titulación no, entonces con otro tipo de alumnos habrá que trabajar más en su formación e incluso darle más tiempo para la preparación y salida del primer programa".

En el otro extremo está FA que tiene claro que "a formação deve ser igual. Depois dessa formação deverá ser avaliada a capacidade de cada um e o seu perfil, sendo orientado a desempenhar a função que melhor se adeqúe a ele".

Por otra parte, AS cree que "de acuerdo al carácter formativo de una radio universitaria, los alumnos de comunicación audiovisual y periodismo son los principales protagonistas" y que los "alumnos de otras titulaciones pueden participar aportando conocimientos o desarrollando, junto a estudiantes de comunicación audiovisual y periodismo, contenidos. El modelo ideal es un modelo de colaboración entre todos". GZ afirma que "la calidad de los contenidos, sin duda, se va a enriquecer sobremanera". IG y EM opinan en el mismo sentido.

Así que preguntamos por esto al resto de expertos en la segunda ronda para saber si consideran que, dentro del ámbito de la radio universitaria, los estudiantes de Comunicación tienen que desarrollarse como profesionales y los de otras titulaciones solo como expertos sobre su área de conocimiento.

La mayoría de los consultados son de la opinión de que cualquier estudiante debe desarrollar sus habilidades comunicativas dentro de sus respectivos campos. Incluso, algunos apuntan que, en muchas ocasiones, buenos comunicadores no provienen de Ciencias de la Comunicación.

AR no cree que sea así ya que "es muy común escuchar en la radio a grandes comunicadores, portadores de un prestigio que tienen su formación en ciencias jurídicas, económicas, medicina o letras por citar algún ejemplo. La vocación por la comunicación y los medios masivos se despierta en las más variadas disciplinas".

AB piensa que "los estudiantes de otras áreas pueden implicarse también como voces en la radio universitaria, por ejemplo, presentando y organizando contenidos y programas sobre sus respectivas áreas de investigación y como posible mecanismo para mejorar la función de divulgación social de la ciencia de estas radios".

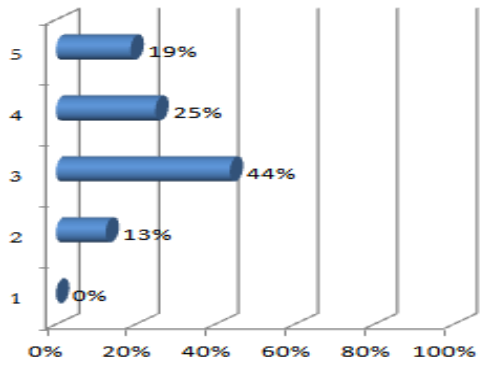
MV añade que "dada la formación previa, los estudiantes de área afines a la Comunicación se pueden profesionalizar en la radio pero eso no limita a que otros estudiantes logren el nivel dada sus habilidades e intereses. Se han visto muchos casos de mayores competencias comunicativas en personas formadas en otras áreas".

IL es claro afirmando que "estudiantes de Comunicación: sí, deben desarrollarse como profesionales. Otras titulaciones: no sólo, es interesante que adquieran herramientas y práctica en comunicación. Más que expertos en su área, en la radio adquieren esas destrezas comunicativas que después les ayudarán profesionalmente en su campo".

Por lo que respecta a la importancia de la radio universitaria para estos estudiantes, los porcentajes varían considerablemente con respecto a los de Comunicación porque solo casi el 19% de todos los expertos del panel le da la máxima puntuación, el 25% un 4 y casi el 44% un 3.

Gráfico 99

Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de un estudiante universitario que no curse un Grado en Comunicación:



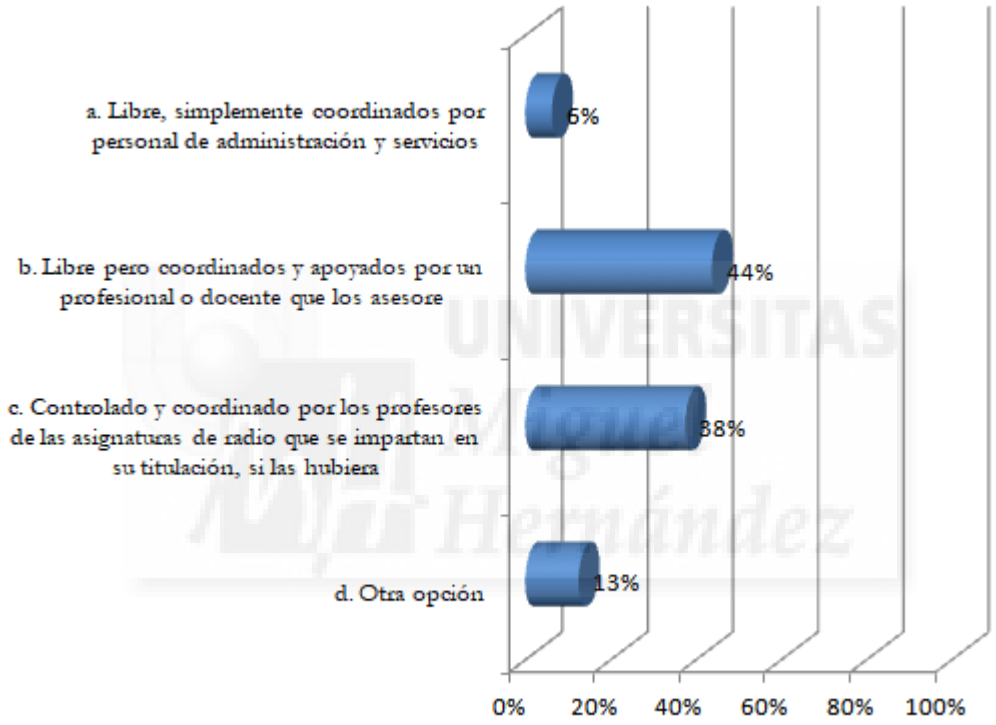
Fuente: Elaboración propia

8.7. Acceso de los estudiantes a la radio universitaria, coordinación y asesoramiento

En cuanto al acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria, casi el 44% de todos los consultados cree que debe ser libre pero coordinado y apoyado por un profesional o docente que lo asesore y el 38%, controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se impartan en su titulación, si las hubiera. El caso es que haya un profesional o especialista en el tema que les guíe y los asesore, para que cumpla ese carácter formativo o aspire a ser un medio profesional.

Gráfico 100

El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria debe ser:

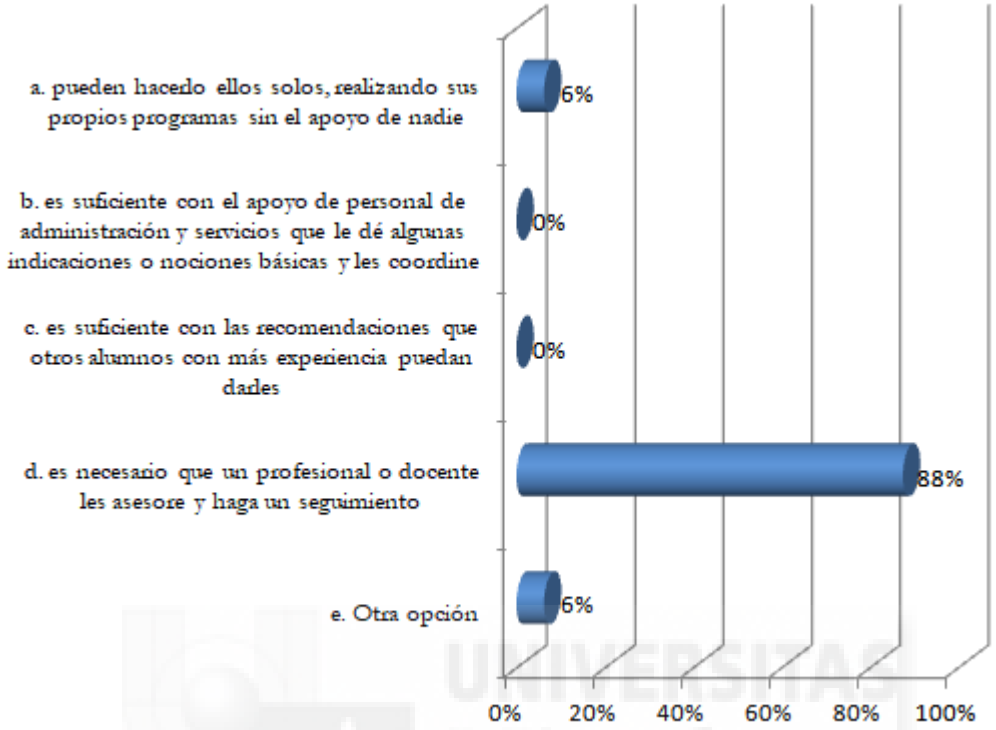


Fuente: Elaboración propia

Además, casi el 88% piensa que es necesario que un profesional o docente asesore a los estudiantes y les haga un seguimiento para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria (Gráfico 101).

Gráfico 101

Para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria, los estudiantes:

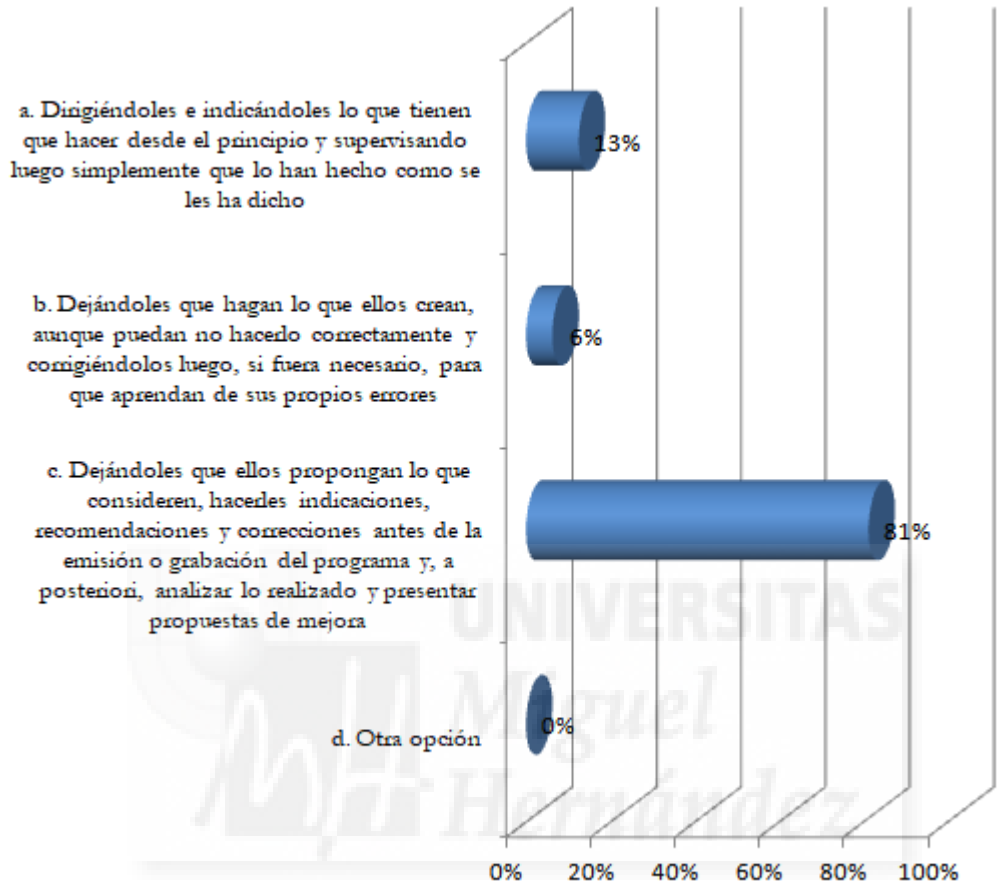


Fuente: Elaboración propia

Y en este caso, el 81% opina que, para tutorizarlos, lo mejor es dejar que ellos propongan lo que consideren, hacerles indicaciones y correcciones antes de la emisión o grabación del programa y, a posteriori, analizar lo realizado y presentar propuestas de mejora (Gráfico 102).

Gráfico 102

En el caso de que los estudiantes estén asesorados por un profesional o docente, ¿cómo cree que tendría que tutorizarlos?

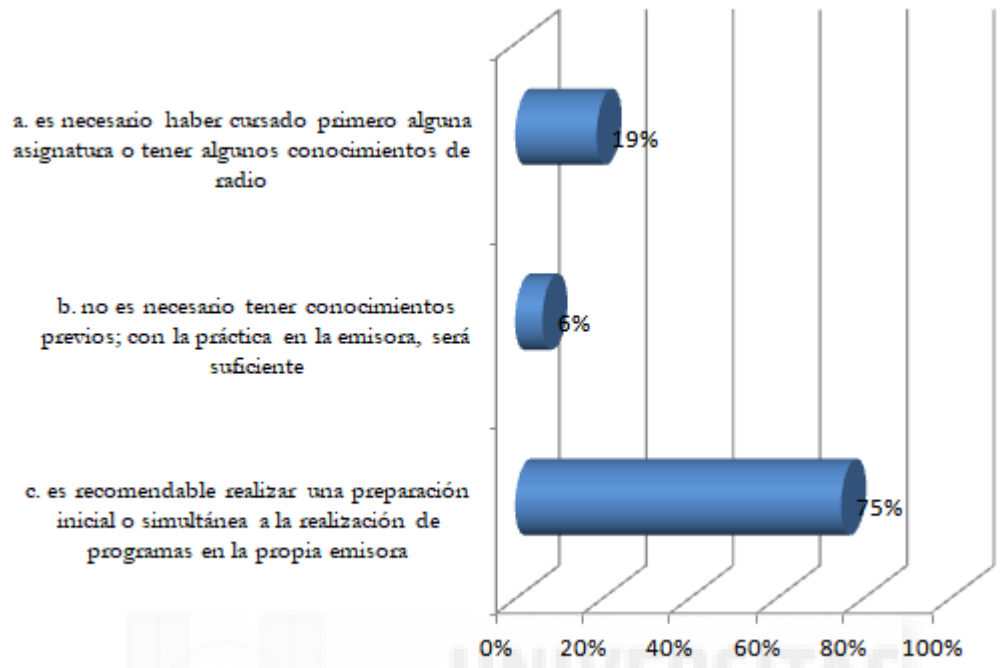


Fuente: Elaboración propia

El 75% cree que, para formarse en una radio universitaria, es recomendable realizar una preparación inicial o simultánea a la realización de programas en la propia emisora (Gráfico 103).

Gráfico 103

Para formarse en una radio universitaria:



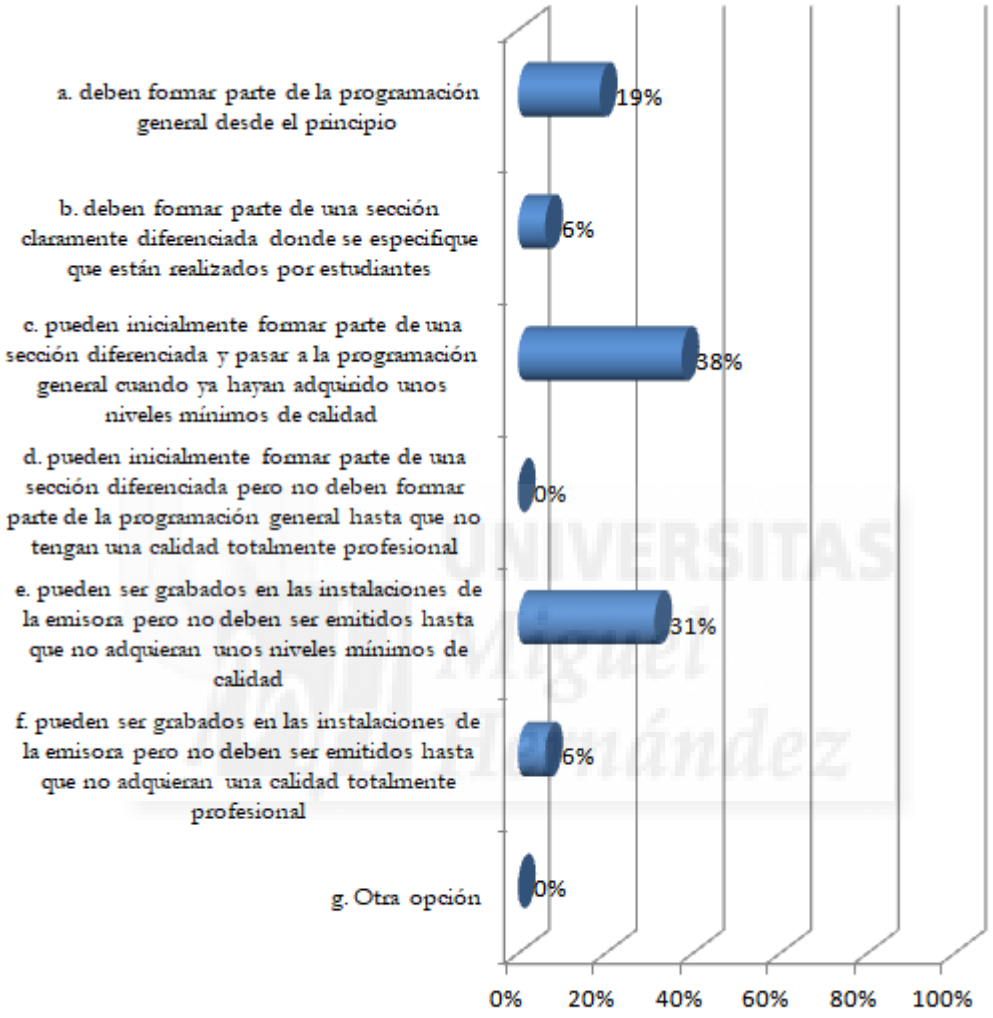
Fuente: Elaboración propia

8.8. Inclusión de los contenidos producidos por los estudiantes en la programación de la emisora

Sobre la inclusión en la programación de los espacios realizados por estudiantes durante su formación en la radio universitaria, hay disparidad de opiniones. Cerca del 38% de todos los expertos del panel cree que pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada y pasar a la programación general cuando hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad. El 31% piensa que pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran unos niveles mínimos de calidad y casi el 19% considera que deben formar parte de la programación general desde el principio. Solo el 6% de los encuestados cree que haya que exigirles una calidad profesional (Gráfico 104).

Gráfico 104

Los programas realizados por los estudiantes durante su formación en la radio universitaria:



Fuente: Elaboración propia

JJC cree que "si queremos formar, debemos premiar el esfuerzo con la emisión" y añade que "si entendemos las radios universitarias como algo realizado por profesionales remunerados, perdemos el foco". En el mismo sentido se pronuncia AB quien piensa que deben formar parte de la programación general desde el principio "para que el estudiante adquiera autonomía, confianza y aprendizaje". Por el contrario, JJP considera que "no todo vale. Por tanto es recomendable que primero se experimente y se ensaye cualquier propuesta. Es la única forma de testar su viabilidad en todos los aspectos". En el mismo sentido se expresa IG que afirma que "tienen que experimentar y llevar a cabo esa fase de

creación pero eso no puede ser emitido hasta que no tenga unos mínimos. Tampoco es necesario que sea totalmente profesional puesto que están aprendiendo y, si fuera así, algunos programas tardarían meses o no saldrían nunca". En medio está FA que argumenta que "la calidad es muy importante pero el estudiante se va a sentir motivado a mejorar su trabajo si el mismo pasa a la programación general".

Con estos resultados, se plantea a los expertos en una segunda ronda que si los programas que realizan los estudiantes no son emitidos hasta que no adquieren unos mínimos de calidad, ellos se sentirán motivados y animados a trabajar.

La mayoría cree que sí si ven que se les acompaña en el proceso, hay retroalimentación por parte de los formadores y van mejorando hasta que tengan esos mínimos, cuando la recompensa será la emisión de sus programas.

IL así lo piensa y argumenta que "la cuestión es la personalización de la docencia que permita trabajar con ellos de cerca, identificar sus puntos débiles que se plasman en su producto de baja calidad, y trabajar junto con ellos para solucionarlos. Lo peor que se puede hacer es rechazar el producto y no comprometerse a mejorarlo con ellos".

JJC añade que "si ven que su trabajo es reconocido, valorado y, importante, retroalimentado, rápidamente tendrá el nivel de calidad. Un programa musical es muy fácil que obtenga esos mínimos; ello les motiva y les permite avanzar".

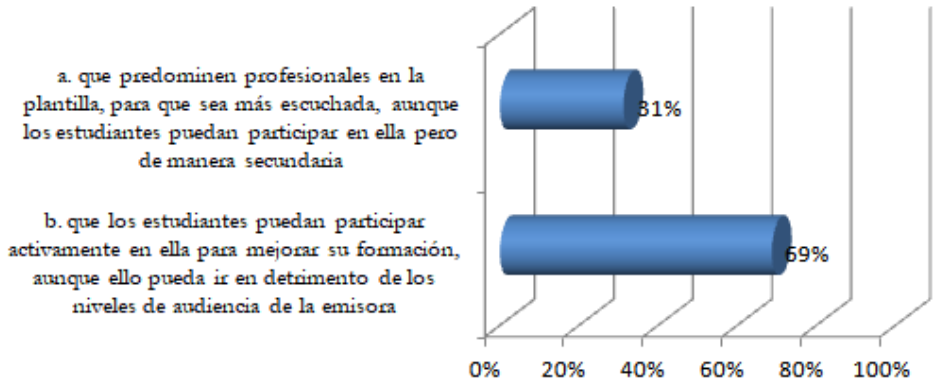
MV también lo tiene claro y dice que "a los estudiantes les motiva mucho la retroalimentación y si son demasiado soberbios y se molestan o se van, no importa. Ese sitio no era para ellos. Al formador le debe quedar claro que el medio requiere mínimos de calidad y respeto hacia la audiencia".

8.9. Formación profesional en la radio universitaria

Casi el 69% de todos los expertos consultados piensa que, en una radio universitaria, es más importante que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación, aunque ello pueda ir en detrimento de los niveles de audiencia de la emisora, que predominen profesionales en la plantilla para que la radio sea más escuchada, pudiendo participar los alumnos en ella pero de manera secundaria.

Gráfico 105

En una radio universitaria es más importante:

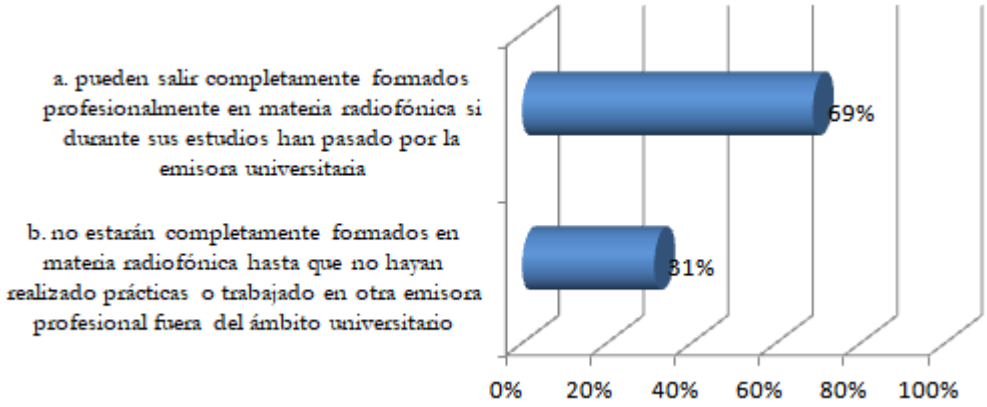


Fuente: Elaboración propia

El mismo porcentaje está convencido de que los estudiantes de Comunicación pueden salir completamente formados profesionalmente en materia radiofónica si durante sus estudios han pasado por la emisora universitaria.

Gráfico 106

Los estudiantes de Comunicación:



Fuente: Elaboración propia

CM cree que esto es así "si la radio funciona con profesores especializados en radio y es entendida como medio profesional". Así que preguntamos al resto en la segunda ronda si considera que los formadores de la radio universitaria deben ser profesores especializados en radio o pueden ser otro tipo de docente o profesional.

La inmensa mayoría está de acuerdo en que tiene que ser así. JJC está convencido de que "tienen que ser profesionales de la radio, además de docentes; de lo contrario la formación tendrá menos calidad porque él mismo no es ejemplo de referencia profesional". IG añade que "tienen que tener conocimientos de radio y a ser posible conocimientos en técnicas de innovación educativa e incluso en inteligencia emocional, a veces es muy difícil gestionar grupos de alumnos que tienen un trato tan cercano y que en ocasiones no se conocían de forma previa". AS matiza que "preferentemente, aunque existen áreas en el funcionamiento de la radio, relacionadas con la gestión o la organización que pueden asumir otros docentes y profesionales".

AB va más allá y dice que "profesionales especializados en radio, aunque no exclusivamente con formación técnica, sino también teórica acerca de la filosofía y valores del Tercer Sector de la Comunicación: derecho a la comunicación, pluralismo, diversidad audiovisual, políticas públicas, etc."

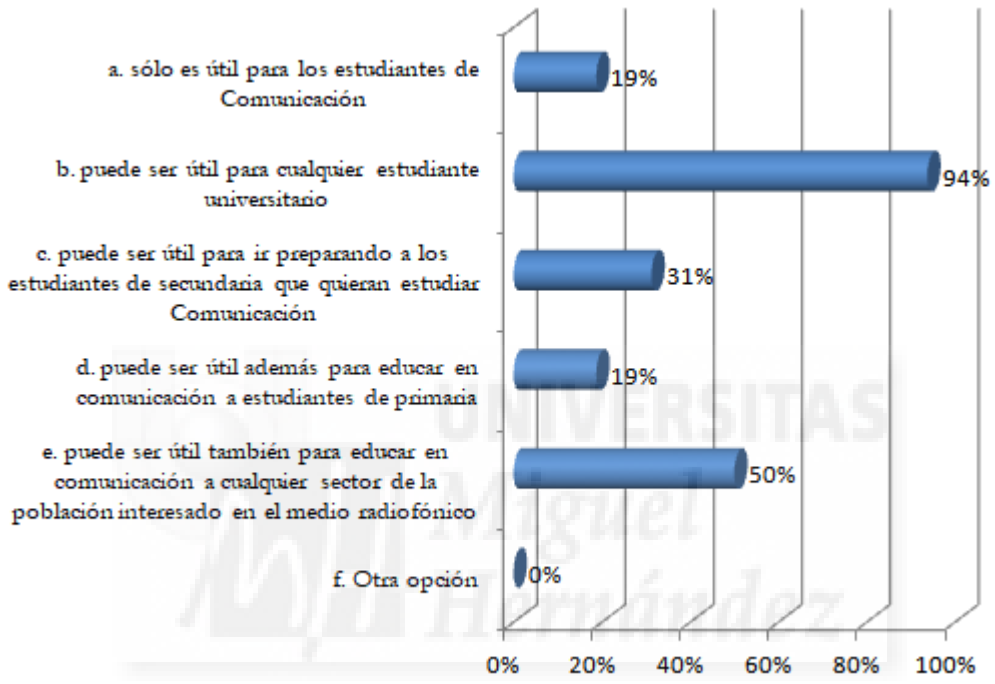
Por su parte, MV cree que "caben muchos perfiles dentro de la radio universitaria. Desde ex locutores jubilados; licenciados en áreas afines donde se utilice el lenguaje (letras, lingüística, pedagogía, periodismo, filosofía, políticas, etc.) hasta profesores especializados en radio, locución, guionismo, nuevas tecnologías, podcast, oratoria, etc. Lo importante es que al formar parte del equipo de la radio se les expliquen los objetivos y coincidan". Y AR, que "no es privativo para un docente venir de la comunicación, en la radio valoramos la experiencia profesional, más allá de la formación".

8.10. Educomunicación en la radio universitaria

Casi el 94% de todos los expertos del panel considera que la radio universitaria, en materia formativa, puede ser útil para cualquier alumno universitario, independientemente de lo que estudie. El 50% cree que puede ser útil además para educar en comunicación a estudiantes de primaria, mientras que solo el 31% piensa que puede servir para ir preparando a los estudiantes de Secundaria que quieran estudiar Comunicación.

Gráfico 107

La radio universitaria, en materia formativa:



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al orden de prioridad, va en la misma línea de lo anteriormente expuesto: la mayoría considera que es más importante para los alumnos universitarios, seguido de la educomunicación de la sociedad.

En la segunda ronda insistimos en si la radio universitaria puede ser un lugar adecuado para trabajar la educación en comunicación con los estudiantes de Primaria y Secundaria o es mejor hacerlo en una radio escolar y preguntamos por qué.

División de opiniones: la mitad piensa una cosa y la otra mitad la otra. Los latinoamericanos hablan de experiencias muy positivas en la radio universitaria y los portugueses creen que ésta debe centrarse en los estudiantes universitarios. Los españoles se dividen entre una y otra opción.

8.11. Carencias de las radios universitarias

También se pidió a todos los expertos del panel que enumeraran algunas carencias de las radios universitarias en materia de formación y educación, si consideraban que las había, y éstas han sido algunas de las aportaciones:

CM cree que "en algunas emisoras no realizadas por personal especializado, faltan conocimientos al respecto".

JJP apunta "en algunos casos, la falta de apoyo por parte de la institución de la que dependen. El altruismo y la producción con recursos insuficientes pueden hacer que cualquier iniciativa de este tipo acabe desapareciendo con el tiempo".

IDL habla, entre otras carencias, de "frecuente descoordinación con el área de radio de la universidad" y "exceso de carga de trabajo o desorientación de los gestores de las radios universitarias a los que no se les establece de forma clara que la docencia es prioritaria (…) y se deja en el campo de lo voluntario".

IG piensa que "necesitan tener personal propio para poder desarrollarse mucho más y que sea personal vinculado a la docencia o la profesión. Además sería conveniente que las universidades se dieran cuenta que son una cantera de profesionales de donde se podría generar una propia Bolsa de empleo de radio para las empresas de la zona".

AB enumera "debilidad institucional, ausencia de planes formativos reglados, carencia de profesionales especializados en el sector, instrumentalización por parte de órganos de administración, etc.".

JJC asegura que "la principal carencia es no ser consciente de que puede llenar un espacio huérfano en el espectro, libre de politización e ideología, volviendo a los orígenes y centrándose en lo hiperlocal".

En Portugal, FA es clara y concisa: "más financiamiento". Por su parte, Francisco Coroa (FC) cree que "debería ser hecha por más estudiantes e ellos deberían ter su propio espacio". Y MO habla de "poca articulación con las carreras de comunicación" e "instalación de la radio fuera del campus universitario", en el caso de su universidad, además de la escasez de recursos económicos.

Desde Latinoamérica no se ve de manera diferente el panorama ya que MV hace referencia a la escasez de personal a lo que se une que "los profesores no quieren (o pueden) invertir tiempo extra [de] clase para ir a supervisar a la radio" y que "hay poco interés en algunas facultades por vincularse a las radios (implica más trabajo)".

8.12. Consideraciones finales

Por último, se dio a todos los expertos que integraron este panel la posibilidad de que añadieran cualquier observación o recomendación que consideraran que fuera importante para que una radio universitaria cumpla un papel formativo y educador. Recogemos algunos de esos apuntes a continuación:

CM cree que hay que "contar con objetivos basados en la adquisición de competencias prácticas de saber operar en el proceso de realización de contenidos radiofónicos".

JJC piensa que no se debe "perder nunca el enfoque, el alumno. Se pueden cubrir noches electorales, programas para otras emisoras o empresas y mundiales de fútbol (se ha hecho) pero siempre realizado por alumnos".

GZ argumenta que "no se puede formar profesionales si no se les facilita el camino para practicar las habilidades que requerirá su oficio. ¿Se pondría alguien en manos de un médico que no ha operado nunca a nadie? Lo mismo ocurre con los profesionales de la comunicación. La omnipresencia de la teoría debe ser equilibrada con una mayor dedicación a la parte práctica de la profesión".

Emma Rodero (ER), en referencia a la radio universitaria, cree que "se debe tener una visión global de ella y no sólo centrada en los estudiantes de comunicación".

JJP considera que la radio universitaria "debe dotarse de una programación llamémosle "alternativa", que plante cara a la homogeneidad que caracteriza, por ejemplo, a las radios generalistas, y que permita la experimentación con formas de expresión sonora que atraigan el interés de los diferentes colectivos, pero muy especialmente de los jóvenes".

IG quiso añadir que es necesario "tener facilidades dado su carácter educativo, como puede ser el tema de derechos de autor en la música o de otras facilidades para poder desarrollarse más. No están reconocidas en ninguna parte, necesitan que se conozca mucho más su trabajo y su contribución a la comunidad universitaria".

AR tiene claro que "las radios universitarias tienen que tomar el desafío de trabajar para poder incidir en la comunidad. Hay que disputar las audiencias desde una propuesta que rompa las estéticas y los contenidos pasatistas que proponen los medios comerciales vinculados a los intereses de los grupos concentrados de la economía" y añade que estas emisoras tienen que "contar la realidad desde una perspectiva universitaria, que mira a la comunicación como un derecho humano y no como un negocio".

EM cree que es importante que "el espacio docente de la emisora universitaria ayude a que el alumno vaya desarrollando su capacidad para aprender y trabajar de manera colaborativa (con otros). También, que la emisora universitaria fomente la capacidad de autoevaluación constante del alumno". Por otra parte, plantea que "el reto principal que enfrenta este tipo de radio en España es evolucionar hacia una mayor profesionalización, en sentido amplio, para lograr "ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica". Este es un "gran paso" que podría intentar dar la radio universitaria en España para poder colaborar con la industria radiofónica".

MV piensa que "lo importante es tener claro el objetivo y tratar de cumplirlo en la medida de las posibilidades. Vale la pena porque es una apuesta relevante no solo para justificar la existencia de una radio dentro de una institución sino para asegurar más realizadores y radioescuchas de un medio muy noble que ha ido perdiendo a los jóvenes".

UNIVERSITAS Miguel Hernández

9. Análisis y resultados de la observación participante y la investigación-acción

9.1. Desarrollo de proyectos de innovación docente en Radio UMH

Tal y como ya se ha explicado en el apartado de Metodología, en el transcurso de esta investigación se ha realizado un trabajo de campo en Radio UMH, la emisora de la Universidad Miguel Hernández de Elche, en el que se han aplicado las técnicas de la observación participante y la investigación-acción. La labor realizada ha pasado por diferentes fases a lo largo de varios cursos académicos.

9.1.1. Implantación inicial

El punto de partida está en el curso 2013-2014, cuando se inicia un proyecto de innovación docente cuyos principales objetivos son dos: contribuir a la formación en materia radiofónica de los estudiantes que participan en la programación de la emisora universitaria, a través de un asesoramiento profesional y un seguimiento personalizado, y, al mismo tiempo, mejorar la calidad de los espacios que se emiten. Es necesario apuntar que Radio UMH cuenta con unas instalaciones totalmente equipadas como una emisora profesional y en ella colaboran, cada temporada, más de un centenar de alumnos (de Periodismo la mayoría) en la realización de una treintena de programas de media.

Al frente de este proyecto, se pone a la autora de esta investigación que actuó como tutora de estos estudiantes. El trabajo en ese primer curso consistió en llevar a cabo dicho asesoramiento basado en:

- la supervisión de sus guiones para darles indicaciones y consejos con el fin de que pudieran enfrentarse a la emisión o grabación de su programa en las mejores condiciones posibles
- acompañamiento en la realización o grabación del espacio radiofónico
- tutoría posterior para analizar el desarrollo del programa conjuntamente con los alumnos, aclarar dudas sobre situaciones que se hubieran dado o problemas que hubieran podido surgir y plantear propuestas de mejora para las próximas ocasiones

A lo largo de todo el proceso de tutorización, los estudiantes recibieron asesoramiento en materia de producción, redacción y locución radiofónica que pudieron aplicar de manera práctica en sus programas y comprobar cómo experimentaban una evolución positiva a lo largo de la temporada.

Este primer proyecto de innovación docente fue acogido con recelos por algunos estudiantes que hasta aquel momento no habían tenido una supervisión tan directa ni un seguimiento de este tipo. Pero, en general, lo recibieron de muy buen grado y la experiencia fue bien valorada por la mayoría de los alumnos, ya que agradecían ese acompañamiento y el *feedback* posterior porque pensaban que era lo que necesitaban para aprender: que alguien les dijera si lo estaban haciendo bien o no y cómo podían mejorar. Los responsables de la emisora también estaban satisfechos ya que comprobaron cómo mejoró, en cierta medida, la calidad de dichos espacios radiofónicos.

Pero, además, esta iniciativa sirvió para hacer un diagnóstico de cómo se había venido trabajando con los alumnos de las diferentes titulaciones y puso de manifiesto que había que incorporar otras herramientas para conseguir un compromiso mayor de esos estudiantes por esforzarse, para garantizar unos progresos en su formación radiofónica y una mejora en la puesta en antena de sus programas. Hasta ese momento, estos

colaboradores presentaban su propuesta de espacio radiofónico a los responsables de la emisora, que estudiaban su viabilidad y adecuación a los fines de Radio UMH y si era aceptada, se incorporaba directamente en su programación, emitiéndose a través de la FM y simultáneamente en internet por medio de *streaming,* además de subir el podcast correspondiente al blog de Radio UMH a posteriori. Una vez finalizada la temporada, los alumnos recibían un reconocimiento de su colaboración en forma de créditos de libre configuración, atendiendo a la duración y periodicidad del programa realizado pero sin tener en cuenta en qué grado se habían esforzado por mejorar o si habían adquirido determinadas competencias. Se detectó que había alumnos que no eran receptivos a las indicaciones de la tutora, que no se esforzaban por mejorar y que habían encontrado en la emisora universitaria un lugar donde obtener créditos de manera fácil, en detrimento de la calidad de la programación ofrecida y siendo un agravio comparativo con respecto a los estudiantes que sí trabajaban correctamente.

9.1.2. Reformulación e implementación de nueva metodología

Así que esta observación participante fue acompañada de una investigación-acción que llevó a proponer un nuevo planteamiento en el curso 2014-2015 por parte de la autora de esta investigación con el objetivo de motivar a los estudiantes para que aprovecharan el apoyo docente que se les ofrecía y mejoraran la calidad de los programas que realizaban. Para valorar su trabajo y compromiso, se introdujeron dos nuevos elementos para la tutorización de dichos espacios radiofónicos:

- unos criterios de valoración de esas prácticas en Radio UMH y unos requisitos básicos para obtener esos créditos de libre configuración
- el podcast como la única forma de difusión de sus programas, al menos inicialmente y hasta obtener unos niveles mínimos y básicos de calidad

Cuadro Criterios valoración prácticas Radio UMH

CRITERIOS VALORACIÓN PRÁCTICAS RADIO UMH	
Asistencia	A la grabación o emisión del programa radiofónico en el que se participa. No se obtendrán los créditos con faltas superiores al 20% del número total de emisiones del espacio radiofónico.
Puntualidad	Se estará presente al menos con 10 minutos de antelación a la grabación o emisión del programa radiofónico en el que se participa. Y todos los integrantes del programa deberán quedarse al finalizar la grabación o emisión del programa si la persona que les tutoriza así lo considera, para mantener una charla y dar los consejos y propuestas de mejora que estime convenientes.
Guion	El guion se enviará a la dirección de correo electrónico de Radio UMH (umhradio@umh.es) y a la profesora Carmen Ponce (mponce@umh.es) SIEMPRE con 48 horas de antelación a la grabación o emisión del programa radiofónico.

	El guion tendrá que estar bien estructurado y contener las especificaciones técnicas necesarias para una óptima realización del programa.
Calidad	Habrá que atender las indicaciones de la persona que tutorice el programa para cumplir unos niveles mínimos, sobre todo en lo referente a:
	Delimitación clara de todas las tareas de los integrantes del equipo y sus colaboradores.
	Documentación correcta y suficiente para la realización del programa.
	Inclusión de cortes de voz y entrevistas sobre temas o personajes relacionados con los temas a tratar en el programa.
	Participación de colaboradores especializados.
	Utilización de música como recurso radiofónico.
	Redacción adaptada al medio radiofónico.
	Correcta vocalización
	Además se tendrá que cumplir la Normativa Radio UMH publicada en nuestro blog en el siguiente enlace: http://radio.umh.es/presentacion/normativa-radio-umh/
Se valorará positivamente	La entrega con el guion de un resumen del contenido del programa, temática, invitados que participan en el mismo con nombre y apellidos y su cargo/dedicación, para publicar en las redes sociales de Radio UMH.
	Todos los programas tienen que grabar una cuña de difusión del programa para emitir en la programación habitual de Radio UMH.

Estos criterios fueron publicados en el blog de Radio UMH[25] y al inicio de la temporada se informó a los alumnos de que debían cumplir esos requisitos para conseguir los créditos correspondientes. Así ellos tenían claro desde el principio que iban a tener un apoyo

[25] http://radio.umh.es/

docente y asesoramiento profesional con los que la emisora cumpliría verdaderamente una función formativa, ya que además se irían valorando esas prácticas para asegurar progresos y una evolución en el aprendizaje. Pero los estudiantes también adquirían el compromiso de aprovechar todo eso para mejorar la calidad de sus programas y trabajaban otros aspectos como la responsabilidad, muy valorados en el mundo profesional y laboral que es para lo que los preparamos en definitiva.

Por otra parte, los espacios de los estudiantes que se iniciaban ese curso en el medio radiofónico no iban a formar parte de la programación de Radio UMH emitida a través de la FM desde el principio sino que se iban a grabar en sus estudios y se difundirían en formato podcast en el blog de la emisora. La idea era que esos programas pudieran incorporarse a la parrilla de la frecuencia modulada y de la emisión online a través de *streaming,* siempre que los estudiantes que participaban en ellos cumplieran esos requisitos básicos, mostraran una buena actitud ante el aprendizaje y esos espacios radiofónicos consiguieran unos niveles mínimos de calidad. En el caso de que no fuera así, los alumnos continuarían trabajando solo en podcast hasta lograrlo con el apoyo necesario.

Esta nueva metodología dio sus frutos y las propuestas radiofónicas de los estudiantes que no iban a comprometerse con lo establecido se quedaron en el camino. El análisis de sus resultados determinó que solo permanecieron en el proyecto aquellos que querían aprender. Por tanto, la experiencia docente fue satisfactoria ya que permitió centrar los esfuerzos en aquellos alumnos que realmente estaban interesados en el medio radiofónico y en producir contenidos de calidad y, por ello, querían aprovechar la formación que se les ofrecía a través de la radio universitaria.

La investigación-acción fue efectiva ya que se pudo concluir que "el podcast permite trabajar con los alumnos más cómodamente porque ellos se sienten más tranquilos porque no tienen la presión del directo, sabiendo que la grabación podría llegar a pararse y editarla o postproducirla; así pueden ir aprendiendo poco a poco pero sobre seguro porque están asesorados" (Ponce, 2016). El podcast también se convirtió en una herramienta de motivación para los estudiantes que se esfuerzan por mejorar y progresar porque saben que ese trabajo tiene una recompensa; es cierto que a través de internet se puede llegar a casi cualquier rincón del planeta pero, hoy por hoy, son todavía muchos los que escuchan la radio en el receptor de su coche o de su casa, por lo que acceder a la parrilla de FM también resulta atractivo para esos alumnos.

Al mismo tiempo que se obtuvieron estos beneficios en la práctica docente, a los responsables o a la tutora de estos programas nos ayudó, a partir de entonces, a garantizar que el producto emitido a través de la frecuencia modulada tiene unos mínimos de calidad y así se puede ofrecer la radio universitaria a la sociedad en la que se encuentra inserta la institución académica como un medio más, como una alternativa en el espectro radiofónico de su ámbito de actuación y como una manera de tender un puente entre la universidad y la sociedad.

En ese curso 2014-2015 se da una nueva circunstancia y es que además de continuar ofreciendo ese asesoramiento a los estudiantes de diferentes titulaciones, la autora de esta investigación entra a formar parte del cuerpo de personal docente e investigador de la universidad, concretamente en el Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas; esto supone su incorporación como profesora asociada en el Grado de Periodismo, impartiendo la asignatura de Periodismo Radiofónico a los alumnos de 2º curso, momento en el que normalmente se les ofrece acceso a la emisora universitaria por ser el primer año en el que dichos estudiantes inician

sus estudios de radio. Esta profesora, a partir de entonces, desarrolla además su propio proyecto de innovación docente[26] para poder trabajar más específicamente con sus alumnos a camino entre el aula y las instalaciones de la radio de la institución académica, de manera simultánea.

En el marco de esa iniciativa, los estudiantes tuvieron la oportunidad de poner en práctica todo lo trabajado y aprendido, en las clases de dicha asignatura, en un programa real que se emitió con una periodicidad determinada a lo largo de esa temporada radiofónica en Radio UMH con el objetivo de desarrollar las destrezas necesarias para el ejercicio profesional del periodismo radiofónico. Es necesario aclarar que este proyecto no se aplicó a todos los estudiantes matriculados en la asignatura sino solo a aquellos que quisieron participar en él de manera voluntaria y que presentaron una propuesta de programa radiofónico en Radio UMH; en ese curso en concreto se trabajó con una veintena de alumnos con espacios dedicados a cultura, ocio, deporte, literatura, sociedad, actualidad, política o música.

El proyecto permitía una atención más personalizada a estos estudiantes a lo largo de todo el proceso que se iniciaba centrando la temática elegida para desarrollarla correctamente para, a continuación, trabajar con ellos la estructura del programa, la distribución de roles, el diseño del guion y la utilización de los diferentes elementos del lenguaje radiofónico. Tras sentar estas bases, los esfuerzos se centraron en la adquisición de determinadas destrezas como una redacción adecuada al medio radiofónico, una correcta respiración y locución y capacidad de improvisación. Todo esto se hizo a través de unas prácticas periódicas y prolongadas en el tiempo, que coincidieron con la temporada radiofónica de ese curso de la emisora universitaria y con la impartición de la asignatura de Periodismo radiofónico ya en el 2º semestre.

Detrás de todo ello, había una tutorización de los alumnos por parte de la profesora de la materia, periodista y colaboradora de Radio UMH y autora de esta investigación, siguiendo un proceso similar que con el resto de estudiantes de otras titulaciones a los que continuaba asesorando en la realización de sus programas: lectura del guion elaborado por ellos para hacerles recomendaciones previas a la realización del programa, acompañamiento durante el mismo y tutoría posterior para analizar lo hecho y plantear propuestas de mejora. En este caso, la docente velaba por una correcta aplicación de los conocimientos adquiridos en clase y ha realizado un seguimiento para asegurar un progreso en la adquisición de competencias por parte de los alumnos.

Los resultados obtenidos[27] fueron satisfactorios en la práctica totalidad de los casos y estuvieron relacionados con los siguientes aspectos del aprendizaje:

---

[26] Este proyecto, titulado 'Desarrollo de destrezas para el ejercicio profesional del periodismo radiofónico a través de proyectos reales en Radio UMH', se enmarcó dentro del programa Innova+ 2015, en la categoría de Proyectos metodológicos de innovación y mejora docente, promovido por el Vicerrectorado de Investigación e Innovación de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

[27] Los resultados de dicho proyecto de innovación docente fueron presentados en FECIES 2016. XIII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior, celebrado en Granada bajo la organización de la Asociación Española Psicología Conductual. Pero a la finalización de esta investigación, todavía no había sido publicado su libro de capítulos en el que está previsto que se incluya uno dedicado al mencionado proyecto.

- Desarrollo de las destrezas necesarias para realizar un espacio de radio con unos niveles mínimos de calidad, mejorando programa tras programa en materia de redacción adaptada al medio radiofónico, respiración adecuada, locución y capacidad de resolución de determinadas situaciones surgidas en el momento e improvisación.
- Mayor conocimiento del medio desde un punto de vista profesional, concretado, por una parte, en el descubrimiento del lenguaje radiofónico y todos los recursos sonoros que se pueden utilizar pero también sus condicionantes y, por otra, en saber lo que supone ponerse delante de un micrófono con la responsabilidad que ello conlleva tras el compromiso adquirido para sacar el programa adelante en las mejores condiciones posibles.

A la finalización del proyecto, se sacaron las siguientes conclusiones:

- La aplicación de los contenidos teóricos y prácticos impartidos en el aula a la realización de programas reales en Radio UMH fue muy útil para su comprensión y consolidación.
- Al no tratarse de una práctica aislada sino de un proyecto prolongado en el tiempo, los estudiantes tienen la posibilidad de incorporar mejoras programa tras programa, de comprobar que hay un progreso y que van aprendiendo a resolver las nuevas situaciones a las que se enfrentan.
- Saber que el programa va a ser emitido y escuchado es motivador para los alumnos.

En definitiva, se consideró que resulta una experiencia muy valiosa para los estudiantes y que les será beneficiosa haberla tenido antes de salir al mercado laboral.

9.1.3. Consolidación

En el curso 2015-2016 y con esta metodología claramente establecida, se recibieron en Radio UMH nuevas propuestas de programas de estudiantes. Pero la tasa de abandono inicial se redujo al mínimo porque los alumnos ya conocían esa nueva forma de trabajar en la que la realización de sus espacios radiofónicos en la emisora universitaria iba acompañada de un asesoramiento que contribuiría en la mejora de su formación y de la calidad de esos programas.

Así que se le ha dado continuidad al proyecto de innovación docente porque, en general, funciona bien y los resultados son satisfactorios. Se sigue compaginando el trabajo con los alumnos de la asignatura de Periodismo radiofónico con el asesoramiento profesional y apoyo docente al resto de estudiantes, que realizan programas en Radio UMH, de otros cursos superiores de Periodismo o de otras titulaciones, principalmente de Comunicación Audiovisual que han comenzado a penetrar en la radio universitaria, desde su reciente incorporación a la Universidad Miguel Hernández con la implantación del Grado en la institución académica.

9.1.4. Dificultades encontradas

La dedicación solo a tiempo parcial de la tutora a estos proyectos y el volumen de jóvenes con los que se trabaja, hace que, en ocasiones, no se les pueda dedicar a cada uno de ellos todo el tiempo que sería deseable y que al final haya que priorizar y centrarse mucho en los de podcast y no tanto en exprimir todo el potencial que tienen los que ya han superado esa etapa o, incluso, en trabajar más la experimentación y la innovación en materia de nuevos formatos radiofónicos.

Esta sensación es compartida por los alumnos más veteranos, como se ha podido comprobar en las encuestas realizadas a estos estudiantes en el último tramo del curso 2016-2017, cuando ya estaban a punto de acabar la carrera los que pudieron beneficiarse de este proyecto de innovación docente el primer año que cursaban una asignatura de radio en el Grado con la profesora autora de esta investigación y han formado parte de todo este proceso.

Por otra parte, el que estos alumnos iniciaran su participación en la radio universitaria al principio de la temporada en cuestión, nada más comenzar 2º curso de carrera, y que la asignatura de Periodismo Radiofónico no se impartiera hasta el segundo semestre del mismo, ha supuesto que la tutora de los estudiantes que realizan programas y profesora de la materia debía dedicar las primeras sesiones con ellos a adelantar contenidos de la misma para que tuvieran unas nociones básicas antes de enfrentarse a la producción de un programa, a la realización de un guion y de ponerse delante del micrófono. Esto ha supuesto un esfuerzo inicial importante por parte de la docente para que esos programas empezaran a rodar y se empezaran a ver resultados, aunque ha venido bien a los alumnos participantes, que han comenzado la asignatura teniendo ya algunos conocimientos y algo de experiencia en radio.

También, ha sido necesario, en algunos casos, ofrecer una dedicación extra a aquellos estudiantes que proceden de otras titulaciones que no están relacionadas con la Comunicación, porque no tienen unas nociones básicas de radio, algo que habría que tener muy presente para ofrecerles una solución acorde con sus necesidades y que podría pasar por un curso o taller previo de iniciación al medio radiofónico.

9.1.5. Nuevas perspectivas

El adelanto solicitado de la asignatura de Periodismo Radiofónico del 2º al 1º semestre del curso para que, entre otras cosas, facilite la tarea en el aspecto expuesto en el apartado anterior, ha sido aprobado y será una realidad en el curso 2017-2018. Esto permitirá rentabilizar más cualquier iniciativa que se ponga en marcha en la próxima temporada, ya que se podrá trabajar desde el principio de forma paralela en el aula y en los estudios de la emisora universitaria y empezar a obtener resultados mucho antes.

9.1.6. Aplicación informática para la tutorización y gestión de los créditos

Por otra parte, los criterios propuestos en su momento y aplicados para la evaluación de ese aprendizaje en la radio de la Universidad Miguel Hernández, han supuesto el germen de una aplicación informática que se está desarrollando conjuntamente con programadores del Servicio de Comunicación de dicha institución académica para un mejor seguimiento de la formación de los estudiantes y un mayor control de los progresos realizados, que quedarían registrados en una base de datos. Esto facilitaría mucho la tarea del docente y serviría para asegurarnos de que están aprovechando de manera óptima su paso por Radio UMH y de que están cumpliendo los requisitos mínimos exigidos, ya que estas prácticas son reconocidas además con créditos.

Este proyecto está en vías de desarrollo y en una fase muy avanzada, pero a la finalización de este estudio no se había concluido, por lo que constituye una línea de investigación complementaria que queda abierta y en la que se continúa trabajando.

9.2. Encuestas a estudiantes colaboradores de Radio UMH

Una vez explicado en qué han consistido los proyectos de innovación docente, cómo se han desarrollado y analizar y valorar sus resultados, vamos a conocer la opinión de algunos estudiantes que han participado en ellos.

El cuestionario planteado ha sido contestado por 31 estudiantes de los 42 alumnos iniciales, a los que solicitó colaborar en la investigación, de diferentes cursos, etapas, titulaciones y programas para que la representatividad fuera lo más similar posible a lo que podemos encontrar realmente en Radio UMH. Atendiendo a eso, la mayoría de los encuestados han estudiado Periodismo pero estos proyectos de innovación docente les pillaron en diferentes momentos de su carrera. Así que tenemos a alumnos que:

- Ya estaban en su último año del Grado cuando se pone en marcha el primer proyecto de innovación docente en Radio UMH.
- Estudiaban 3º de Grado y pudieron recibir asesoramiento ese año y el siguiente.
- Iniciaban 2º de Grado el año en que se puso en marcha dicho proyecto y accedían a la emisora universitaria por primera vez, pero no habían cursado todavía la asignatura de Periodismo radiofónico, ya que correspondía al 2º semestre del curso.
- Iniciaron 2º de Grado al año siguiente, cuando se introduce la nueva metodología para la tutorización de los programas que incluía el podcast y los criterios de valoración de las prácticas como herramientas y cuando la autora de esta investigación se pone al frente de la asignatura de Periodismo radiofónico; es por ello que este último grupo de estudiantes tiene especial valor porque son con los que se ha podido trabajar todo el ciclo completo de su formación en radio tanto en el aula como en la emisora universitaria.

La encuesta se realizó en abril de 2017 cuando este último grupo de alumnos estaba a punto de finalizar sus estudios en la universidad y estaban ya en condiciones de valorar la formación radiofónica recibida en las condiciones ya expuestas. Pero también se consideró conveniente recoger las opiniones de algunos de los estudiantes que participaron en los proyectos de innovación docente iniciales, aunque solo fuera el último o los dos últimos años de su carrera, y esos otros que estuvieron a caballo entre una etapa y la otra; precisamente por eso, se consideró interesante saber cómo valoraban la introducción de un asesoramiento y un seguimiento que no habían tenido hasta entonces en la radio universitaria.

Además de estos alumnos de Periodismo, que constituyen el núcleo de este trabajo, se quiso contar con estudiantes de otras titulaciones como Comunicación Audiovisual, Ciencias de la Actividad Física y el Deporte o Fisioterapia, que también realizaron programas en Radio UMH en algún momento de esta investigación y que entraron en contacto con el medio radiofónico en el período analizado. Estos alumnos probablemente no se dedicarán profesionalmente a esto porque provienen de otras áreas pero se pensó que también podrían enriquecer el estudio.

Los cuestionarios recibidos con todas sus respuestas se adjuntan como anexos al final de esta investigación. Exponemos y analizamos aquí los resultados obtenidos y, con el fin de mantener el anonimato de los estudiantes, nos referiremos a ellos con un número asignado a cada uno de los 31 alumnos participantes en esta encuesta.

9.2.1. Motivos para hacer un programa en la radio universitaria

Las motivaciones que llevan a los estudiantes a acercarse a la radio universitaria son diversas pero hay denominadores en común. Uno de ellos es la atracción, o incluso pasión en algunos casos, por el medio radiofónico y la oportunidad que vieron en ella para formarse, como manifiestan algunos alumnos:

"Por mi pasión empedernida por hacer radio desde que la escuché por primera vez y aprovechar la oportunidad que se presentó en Segundo de Carrera" (Estudiante 2).

"Porque vi en la radio universitaria un buen lugar donde tener el primer contacto y poder crecer con un medio que me apasiona" (Estudiante 3).

"Desde pequeño, escucho la radio y siempre he querido estar al otro lado. De hecho, empecé Periodismo con el objetivo de hacer radio, y Radio UMH me dio la oportunidad" (Estudiante 17).

"Porque me parecía una gran oportunidad de crecer en mi etapa como estudiante universitario pero sobre todo por el aprendizaje. Porque la radio es el medio que más me gusta y no podía desaprovechar las grandes instalaciones de la radio en la UMH para participar en ella" (Estudiante 18).

Algunos decidieron hacer un programa allí porque tenían intereses y objetivos concretos en materia de formación:

"Decidí realizar un programa para aprender y mejorar como periodista. La radio es un medio que siempre me ha atraído y quería saber si tenía la capacidad y las herramientas para llevarlo a cabo" (Estudiante 25).

"Decidí hacer un programa en la Radio UMH porque quería mejorar mis habilidades de comunicación y dirección, así como aprender el funcionamiento técnico de una radio profesional y seria" (Estudiante 29).

"Mejorar dicción y locución. Compartir experiencia con mis compañeros" (Estudiante 26).

Además del interés por el medio y por complementar su formación, la posibilidad que da la radio universitaria de poder tratar un tema que les gustara y hacerlo con compañeros, fue otra de las cosas por las que se animaron a hacer un programa allí:

"Porque nos daba la oportunidad de tener nuestra primera experiencia radiofónica. Además, nos la ofrecía dándonos libertad para hacer un programa sobre una temática en la que nos sintiéramos cómodos" (Estudiante 8).

"Porque empecé a colaborar en programas y me enganché a la radio. Me apetecía tener uno propio y propuse a la dirección de Radio UMH un programa de ciclismo, una de mis pasiones" (Estudiante 14).

"Porque era una oportunidad para poner en práctica lo aprendido y porque me permitía compartir un tiempo y un espacio con mis compañeros y compañeras con la libertad de tratar la temática que más nos interesara" (Estudiante 22).

La capacidad de la radio universitaria de dar cabida a temas que no tienen presencia en la radio comercial es otro de los atractivos para los estudiantes:

"Para tratar un tema poco reconocido en los medios de comunicación" (Estudiante 4)

9.2.2. Carencias radiofónicas iniciales

Al preguntar a los estudiantes acerca de las carencias relacionadas con la actividad radiofónica que creían que tenían cuando empezaron, buena parte de ellos coinciden en la locución porque consideran que no era adecuada; algunos hablan de falta de vocalización, dicción, entonación y también de rapidez a la hora de locutar o de las dificultades para "contar" en vez de "leer".

Muchos también reconocen que no sabían cómo preparar un guion o gestionar y controlar los tiempos. Y un número significativo también se refiere a la redacción adaptada al medio radiofónico.

Otras de las carencias apuntadas por varios de estos estudiantes están relacionadas con el miedo a la improvisación y la falta de fluidez para expresar las ideas. Además hablan de nervios delante del micrófono, desconocimiento sobre cómo preparar un programa o cómo realizar entrevistas.

Y algunos mencionan carencias técnicas, falta de ritmo, de síntesis, de control de la respiración, utilización de muletillas, desconocimiento del lenguaje radiofónico y falta de experiencia en general.

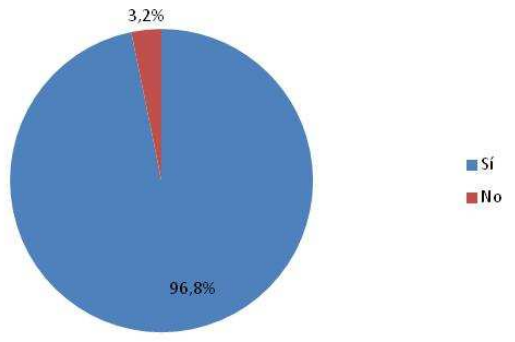
La Estudiante 10 resumen muy bien muchos de los puntos expuestos: "No sabía redactar un guion; ni cuándo tenía que hablar o callarme. Además creo que locutaba muy rápido, sin el tono y las pausas adecuadas. Tampoco tenía soltura ni fluidez. Además me daba pánico improvisar. Y en lo referente a las entrevistas, tampoco tenía muy claro qué se podía preguntar y qué no al entrevistado. También me costaba mucho adaptar el lenguaje escrito al radiofónico...hacía frases muy largas; y desconocía la importancia que tiene la calidad del sonido".

9.2.3. Mejora tras pasar por la radio universitaria

A pesar de todas esas carencias, el 97% de los encuestados considera que ha mejorado a lo largo de su paso por la emisora universitaria.

Gráfico 108

¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio?



Fuente: Elaboración propia

Algunos encuestados hacen referencia concreta a sus mejoras por el aprendizaje que ha supuesto la realización de programas y la experiencia acumulada, como los ejemplos que se muestran a continuación:

"Con cada error, con cada problema o imprevisto he aprendido mucho. Creo que gracias a la Radio UMH ahora mismo me siento con valor y preparación para emprender cualquier aventura radiofónica" (Estudiante 5).

"He aprendido a redactar para la radio, a hablar mejor y más pausadamente, a entender la voz como mi instrumento de trabajo, y por ello, a respetarlo y a intentar cuidarlo al máximo" (Estudiante 10).

"He aprendido a seguir adelante con el programa a pesar de los errores, a vocalizar y utilizar el tono adecuado. Sobre todo he aprendido a escuchar mejor a los demás participantes para sacarle el máximo potencial al programa" (Estudiante 12).

"Creo que gracias a esta etapa en la radio he mejorado porque he adquirido la seguridad que se necesita para ponerse delante de un micro" (Estudiante 18).

"En algún momento tenemos que enfrentarnos a situaciones que se escapan de nuestro control (se cae el entrevistado, no funciona un audio...) y el tener que plantar cara a ello y salir adelante es lo que te profesionaliza" (Estudiante 24).

"Con el paso del tiempo fuimos aprendiendo a hacer buenos guiones, ajustar el tiempo de las secciones, que no se nos quedase ni muy corto ni muy largo el programa; mejoramos en todo" (Estudiante 31).

"He mejorado por dos motivos. Por una parte, las tutorías me permitían ser consciente de los aciertos y de los errores y de cómo mejorar. Por otra parte, el hecho de haber desarrollado un programa en solitario y gestarlo todo (preparación del tema, entrevistas, guion, grabación con los invitados…) te brinda un bagaje y una experiencia que te permite evolucionar sí o sí" (Estudiante 25).

Como esta última alumna, hay otros estudiantes que, además, en su evolución, valora la importancia de haber tenido asesoramiento docente y profesional y una muestra de ello son las respuestas siguientes:

"La experiencia y los consejos de los profesionales van calando para una mejor formación" (Estudiante 3).

"Programa tras programa se me ha ido formando para mejorar" (Estudiante 4).

"La práctica y recomendaciones del proyecto docente han sido claves" (Estudiante 6).

"Cuando comencé en la radio era evidente que tenía que mejorar muchos aspectos que al principio uno mismo no se termina de dar cuenta. El hecho de tener a un responsable que se encarga de evaluarte y ayudarte, ayuda y mucho a la hora de poder mejorar y aprender" (Estudiante 11).

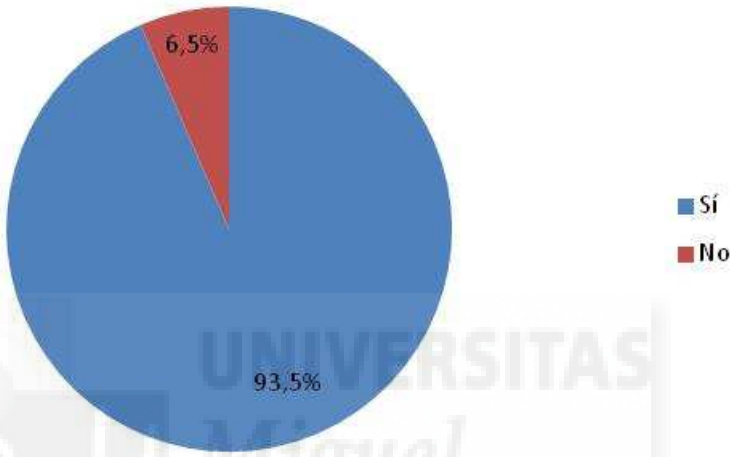
"Después de casi cuatro años de radio y gracias a las correcciones y pautas para mejorar, creo que la diferencia entre el primer programa y el último son enormes. No solo con la práctica se mejora, tener a alguien que te aconseje y te ayude a ser mejor ha sido lo más importante" (Estudiante 20).

9.2.4. Contribución de las tutorías a la mejora

Aunque algunos de los alumnos ya se referían a la contribución de las tutorías en su mejora en materia radiofónica, lo cierto es que el cuestionario planteado ya contemplaba una pregunta específica en ese sentido. Y el 94% de los alumnos encuestados ha contestado que considera que las tutorías le han ayudado en ello.

Gráfico 109

En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello?



Fuente: Elaboración propia

La inmensa mayoría de los estudiantes encuestados ha valorado de manera positiva el asesoramiento prestado y el acompañamiento y seguimiento realizado por la profesora, destacando algunos aspectos de las tutorías como estos:

"Gracias a las tutorías en los primeros meses del programa aprendí a ser exigente conmigo mismo y a saber entender mis errores" (Estudiante 5).

"En las tutorías se me ha atendido individualmente y esto ha facilitado mi comprensión" (Estudiante 7).

"Me han ayudado en todo. No solo en aspectos técnicos, sino de criterio. Gracias a las tutorías he aprendido mucho sobre qué se puede hacer y qué no, qué se debe hacer y qué no y qué es recomendable hacer y qué no en el ámbito periodístico-informativo" (Estudiante 8).

"A través de las charlas mantenidas tras los programas he comprobado cuáles eran los errores que cometía en la dirección o guionizado y he podido ponerles solución (Estudiante 9).

"Gracias a Carmen he aprendido a locutar mejor, a preparar buenas entrevistas...a saber tratar temas importantes en radio...a respetar las exigencias del medio (…) y me ha explicado de forma clara y sincera mis errores, mis carencias... lo que agradezco mucho, porque hoy en día poca gente te dice tus fallos con el único propósito de ayudarte a mejorar" (Estudiante 10).

"Muchas veces nos cerramos pensando que lo que hemos hecho está perfecto, pero ni mucho menos es así. De ese modo, las tutorías me ayudaron tanto a mí como a mis compañeros, a realizar un mejor trabajo" (Estudiante 11).

"Sin esas tutorías no hubiera sabido cuales eran exactamente mis errores. No habría sabido identificarlos y poner solución a ellos nunca. Han sido sin duda la gran diferencia, y me han ayudado a hacer frente a la realidad. Creo que son necesarios para cualquier persona que quiera ser profesional en este ámbito y un lujo haberlas realizado" (Estudiante 12).

"Fueron unas tutorías repletas de buenos consejos para mejorar en la locución y sobre todo en el desarrollo de los programas" (Estudiante 14).

"Es muy productivo que alguien escuche tu trabajo y te ayude a mejorar, te comente los fallos y te anime con las cosas bien hechas" (Estudiante 16).

"Los consejos a la hora de afrontar los problemas han servido ya que cualquier detalle era visto minuciosamente para corregirlo. Además, después de muchas tutorías uno ya se da cuenta solo de los defectos que tiene" (Estudiante 17).

"Totalmente. Las tutorías, como he dicho, con las correcciones al detalle, son las que me han permitido evitar los errores y cambiarlos" (Estudiante 20).

"La atención personalizada en cada uno de los programas ha ayudado a entender los fallos cometidos y a rectificarlos. Así como la insistencia en mejorar por parte de la tutora" (Estudiante 21).

"No sólo se trata de los consejos de alguien con experiencia, sino la forma de transmitirlos, de ofrecer alternativas para solucionar los problemas y mejorar la calidad de los programas. Además, como también estuve al otro lado de los micrófonos como técnico, observaba la evolución del resto de compañeros que pasaban por allí y creo que la presencia de una tutora fue muy positiva" (Estudiante 22).

"Saber que tienes a una persona a la que puedes consultar dudas y, que en caso de estar empezando, puede hacer un seguimiento de tu trayectoria, es muy positivo. Primero porque mejora la calidad del programa y la tuya en el medio radiofónico, y segundo porque aumenta la confianza en uno mismo" (Estudiante 23).

"Las tutorías se han convertido en mi base. Gracias a ellas poseo ciertas habilidades que he podido utilizarlas en momentos determinados y me han brindado seguridad como, por ejemplo, cuando un invitado se ha bloqueado y no se veía capaz de empezar o de continuar con el programa (Estudiante 25).

"El seguimiento de los programas con tutorización hizo que mejorara todo el equipo en cuanto a contenidos y preparación del guion" (Estudiante 28).

"El feedback personalizado ha sido esencial para entender mis carencias y mejorar en muchos aspectos de carácter técnico y práctico. He podido corregir los errores que cometía

en las retransmisiones y he mejorado considerablemente gracias a las tutorías (Estudiante 29).

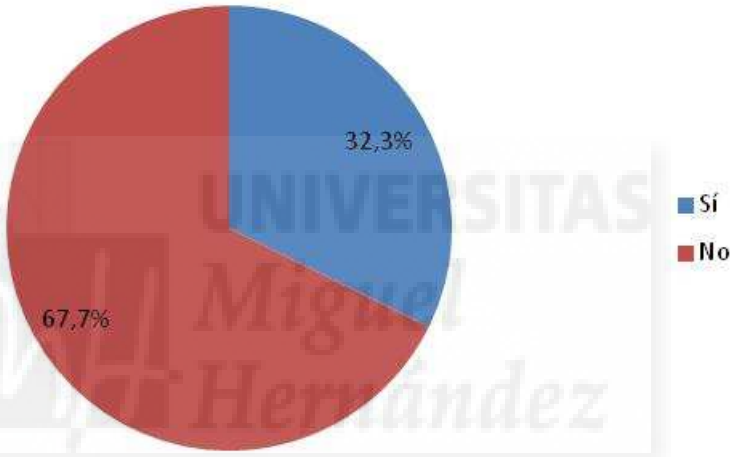
"Mari Carmen nos ayudó mucho a mejorar. Después de cada programa hablábamos, veíamos los fallos, lo que teníamos que corregir. Nos vino muy bien que estuviese encima de nosotras" (Estudiante 31).

9.2.5. Desarrollo de las tutorías

Además de cómo habían contribuido las tutorías en su formación, se quiso preguntar también a los estudiantes si habían echado en falta algo en las mismas y el 68% ha contestado que no.

Gráfico 110

¿Has echado en falta algo en dichas tutorías?



Fuente: Elaboración propia

Entre las valoraciones realizadas sobre esas tutorías se encuentran algunas como éstas:

"Lo que se explicaba en las tutorías era lo básico y esencial para intentar mejorar tu propio programa" (Estudiante 1).

"Siempre eran charlas explicando el problema y buscando el origen del asunto y dando opciones a cómo atajarlo" (Estudiante 2).

"En la mayoría de programas realizados, y ante cualquier duda surgida, siempre he contado con una tutoría que ha ayudado a mejorar" (Estudiante 3).

"En cada tutoría se han tratado los errores además de proponer mejoras" (Estudiante 4).

"Las tutorías eran una charla de tú a tú en las que se podían exponer los argumentos cuando no se estaba de acuerdo con alguna de las indicaciones" (Estudiante 5).

"Creo que han sido muy completas y efectivas" (Estudiante 11).

"Creo que eran bastante completas y personalizadas" (Estudiante 20).

"Considero que son unas tutorías muy personalizadas y ayudan a la mejora de cada uno de los integrantes del programa de manera individual" (Estudiante 21).

"Creo que se adaptaban a las necesidades que le pudiéramos plantear a la tutora y ella asimismo nos ofrecía apoyo en aquello que considerara que podíamos necesitar" (Estudiante 22).

Pero un 32% de los encuestados sí que ha echado en falta algo en esas tutorías y entre ellos encontramos alumnos que han apuntado lo siguiente:

"He echado en falta más tiempo en ocasiones. La cantidad de programas y personas en cada uno de ellos necesita mucho tiempo, sobre todo para atender a casos concretos y de personas con más problemas de aprendizaje" (Estudiante 8).

"Más tutorías, un aprendizaje más guiado en la fase de preparación del programa" (Estudiante 9).

"Quizá algo de ayuda en potenciar las cualidades de cada uno como locutor, equilibrando el aprender de los propios errores" (Estudiante 12).

"Más tiempo en las reuniones con la tutora, ya que el volumen de trabajo de la misma no deja mucho margen para hablar más allá de los fallos" (Estudiante 17).

"En mi caso, éramos muchos en el programa y no todos los días había tutorías. Al ser tantos, probablemente una atención personalizada a cada estudiante hubiera sido mejor aunque entiendo que eso era complicado" (Estudiante 18).

"Que se hubieran producido con más regularidad" (Estudiante 19).

"Más tiempo y demostración práctica" (Estudiante 26).

"Considero que faltó apoyo para la estructura de contenidos del programa. Por una parte estuvo bien tener libertad para montarlo, pero por otra habría estado bien tener una guía de orientación de tiempos y consejos para los espacios" (Estudiante 28).

Como se puede apreciar, el denominador común de todas estas observaciones es la falta de tiempo de la tutora para poder atender, en ocasiones, a todos los alumnos como ellos necesitan o como les gustaría. Y coincide con la sensación de la docente, ya apuntada en el apartado anterior, de que el tiempo asignado para realizar su tarea no es del todo suficiente, ya que trabaja cada temporada con más de 100 alumnos que realizan una treintena de programas en Radio UMH, teniendo muchas veces que centrarse más en aquellos alumnos que empiezan o que tienen más necesidades y estando menos encima de los que saben desenvolverse mejor pero a los que también les viene bien seguir evolucionando y poder sacar todo su potencial.

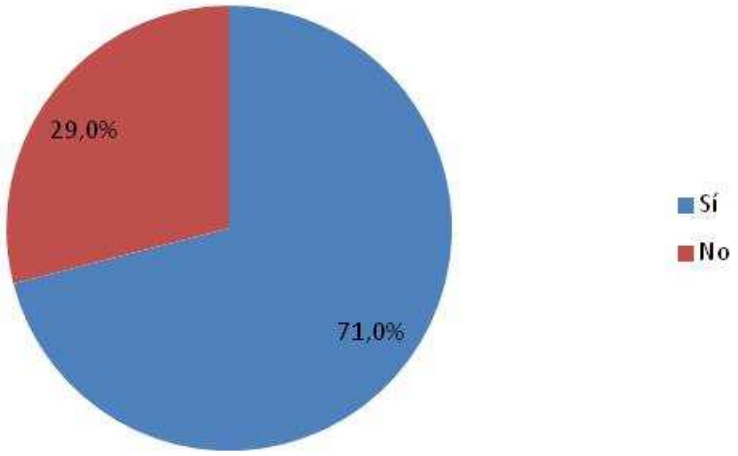
9.2.6. Tiempo dedicado a las tutorías

Precisamente, porque ya se tenía esa percepción de que, en algunos casos, se hubiera necesitado más tiempo para dedicarle a todos y cada uno de los alumnos que colaboran en Radio UMH, se planteó una pregunta en ese sentido en el cuestionario realizado a los estudiantes. Y los porcentajes coinciden, más o menos, con los del apartado anterior ya

que, como hemos apuntado, más tutorías o mayor duración de las mismas son la demanda de un pequeño porcentaje de los alumnos.

Gráfico 111

¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente?



Fuente: Elaboración propia

Para complementar lo ya expuesto sobre el análisis de las tutorías en el sentido que nos ocupa, se recogen algunas valoraciones más, varias de las cuales establecen una relación entre el tiempo dedicado y las necesidades concretas de cada estudiante:

"Han sido muchas y muy continuadas. Creo que cada tutoría se ha adaptado a las necesidades de cada alumno" (Estudiante 12).

"Hablo desde mi experiencia y puedo decir que al acabar cada programa la tutora siempre se reunía con nosotros para comentar, desde un punto de vista objetivo, los aspectos a mejorar, sin olvidar también los aspectos positivos que se estaban realizando correctamente" (Estudiante 13).

"Las primeras eran más largas e intensas al ser las iniciales, y en las últimas se decían mínimos detalles que pulir" (Estudiante 19).

"Se adecuaban a las necesidades que tuviéramos y la tutora siempre se mostraba accesible y dispuesta a resolver las dudas que le pudiéramos plantear" (Estudiante 22).

"No se trata tanto del tiempo, sino de lo que precisa saber el estudiante. Puede que una persona requiera solo una tutoría de 5 minutos porque son cosas muy concretas, mientras que otra quizá necesite 30 minutos" (Estudiante 25).

"Creo que debería ser un tiempo proporcional con la ayuda que necesites" (Estudiante 27).

"Durante la ejecución del programa sí era suficiente, pues al finalizar se nos marcaban los ítems a mejorar en los siguientes. Lo que faltó fue el tiempo previo, en el de preparación" (Estudiante 28).

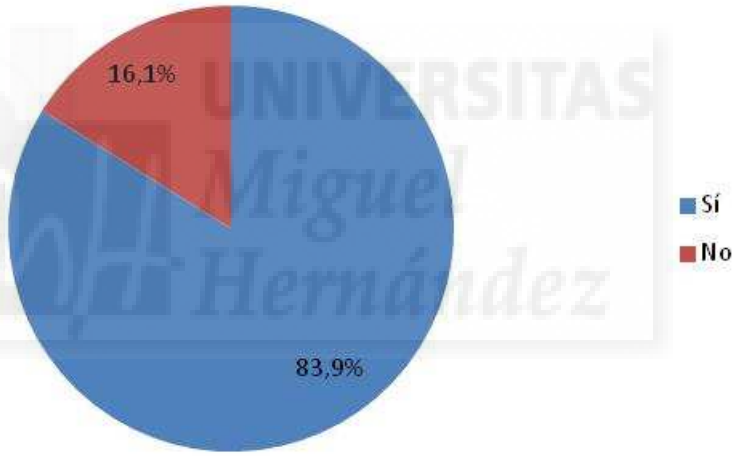
"Creo que es muy importante la experiencia de un/a tutor/a a la hora de tener nuestras primeras experiencias radiofónicas. Sería un gran crecimiento si hubieran personas que pudieran centrarse en casos concretos de cada persona en formación. Sin embargo, necesitaría de más personal/más tiempo con mejores condiciones para la/s persona/s que se encarguen de ello, ya que su labor es muy importante" (Estudiante 8).

9.2.7. Preparación para acceder al mundo laboral

En cuanto a la formación o la experiencia que les ha dado la radio universitaria, el 84% cree que ha salido preparado de ella para dar el salto al mundo laboral.

Gráfico 112

¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral?



Fuente: Elaboración propia

Estos son algunos de los testimonios aportados por los estudiantes en los que destacan algunos aspectos concretos de su paso por la emisora de la universidad:

"He hecho de todo a nivel de comunicador y de técnico de sonido. He cubierto distintos eventos y realizado entrevistas de cualquier índole (Deportiva, social, política...) que me han preparado para casi cualquier situación en el futuro" (Estudiante 2).

"A lo largo de la estancia allí, los errores se subsanan rápidamente y se acaba haciendo un trabajo profesional (si de verdad te gusta)" (Estudiante 3).

"El "laboratorio" que supone Radio UMH para los estudiantes es un lujo. Poder desarrollar iniciativas, equivocándose y aprendiendo es una gozada" (Estudiante 5).

"Sí porque se han centrado en aspectos muy prácticos" (Estudiante 7).

"Gracias a la posibilidad de hacer un programa a nuestro grupo y a las tutorías hemos ganado muchas aptitudes para poder sumar en el mundo laboral" (Estudiante 8).

"Sin duda, porque en la radio de la UMH he aprendido a lidiar con problemas y situaciones complejas que se aproximan mucho al mundo laboral" (Estudiante 12).

"Pienso que sí, a pesar de que en los primeros días los nervios estarán ahí, no creo que el trabajo en otras emisoras nacionales sea muy diferente al realizado en Radio UMH" (Estudiante 13).

"Es que la radio UMH es prácticamente como el mundo laboral" (Estudiante 16).

"Sí, creo que con lo aprendido y practicado en la radio UMH se está lo suficientemente preparado para dar el salto al mundo laboral. Es una buena oportunidad para prepararte de cara al futuro y de ganar experiencia" (Estudiante 18).

"Hacer varios programas semanales, muchos de ellos en directo, ser técnico de radio, creo que me da la preparación necesaria para dar el salto al mundo laboral" (Estudiante 19).

"En mi experiencia en prácticas en emisoras externas a la radio universitaria me ha ayudado mucho haber realizado programas radiofónicos en la radio universitaria, ya que contaba con experiencia previa" (Estudiante 21).

"Creo que estos cuatro años haciendo radio me han servido para estar preparado de cara al futuro más cercano que me espera" (Estudiante 27).

"A diferencia de otros compañeros de la carrera que no han realizado ningún programa de radio, creo que [he] desarrollado habilidades en estos tres años que si no hubiera hecho nada me supondría un problema en el mundo laboral" (Estudiante 30).

Pero, aun así, hay un 16% de los encuestados que piensan que no saldrán preparados porque:

"Al no tener la titulación de periodismo sigo careciendo de muchos conocimientos básicos" (Estudiante 4).

"Creo que he aprendido lo básico, aunque es necesario un paso más para mejorar lo necesario" (Estudiante 6).

9.2.8. Conocimiento sobre la radio universitaria antes de colaborar en ella

La experiencia de la autora de esta investigación, profesora en los Grados de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y colaboradora docente de Radio UMH, le hace tener la impresión de que muchos alumnos no conocen realmente la función que cumple la radio universitaria hasta que no empiezan a colaborar en ella. Para confirmar esta hipótesis se plantea a los estudiantes encuestados que digan cuál creían ellos que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general, antes de su participación en ella.

Muchos pensaban que simplemente era un lugar para que los estudiantes pudieran hacer sus propios programas mientras que otros creían que era una radio institucional que solo informaba de aquello que sucedía en la universidad. Así que tenemos respuestas del tipo:

"En la institución académica, pensaba que la radio de la universidad cumplía un papel más institucional y que no se apoyaba tanto a los alumnos de la propia universidad a crecer en este mundo" (Estudiante 11).

"Creía que era una radio para periodistas o personal docente y para nada pensaba que podría ser un instrumento pedagógico al que los alumnos también tendrían acceso" (Estudiante 12).

"Creía que era para que los estudiantes de Periodismo cogieran experiencia para el futuro" (Estudiante 15).

"Pensaba que la radio universitaria se centraba en lo institucional, que eran trabajadores de la propia UMH los que llevaban la programación y que no emitía más allá del campus" (Estudiante 17).

"Creía que era una radio más institucional y que no daba cabida a programas de temáticas tan diversas" (Estudiante 21).

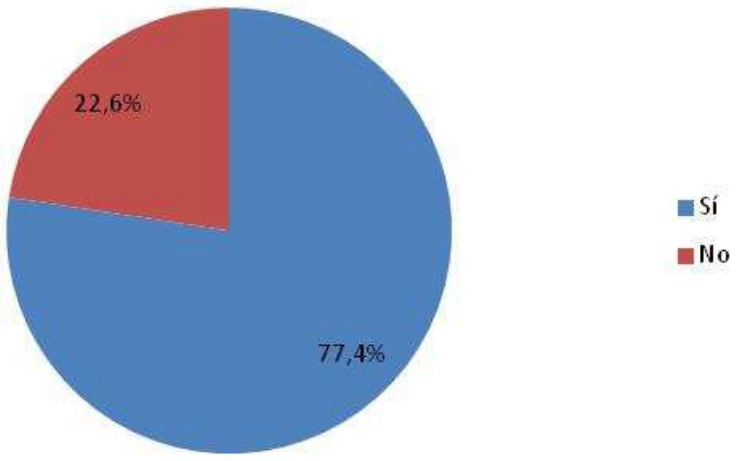
"Pensé que era una radio institucional de la universidad a la cual no podía acceder nadie si no habías terminado la carrera" (Estudiante 30).

9.2.9. Cambio de percepción sobre la radio universitaria tras colaborar en ella

Una vez que los estudiantes pasan por la radio universitaria, cambian su percepción sobre ella. Y así se ha demostrado en el 77% de los casos.

Gráfico 113

Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria?



Fuente: Elaboración propia

Éstas son algunas de sus opiniones después de haber colaborado y participado activamente en la radio universitaria:

"La radio universitaria da muchas oportunidades a los alumnos, tanto en formarse como en otros aspectos y creo que todavía no se aprovecha lo suficiente dentro de la propia universidad. Lo explicado ahora, al principio no se tiene para nada en cuenta, hasta que te vas percatando de lo que la radio te puede favorecer" (Estudiante 1).

"Después de pasar por allí, viendo la infraestructura y la cantidad de personal y el compromiso y buen trabajo de algunos de ellos, pienso que el potencial de Radio UMH y de muchas de las radios universitarias del ámbito nacional tienen un potencial, todavía por explotar, tremendo" (Estudiante 2).

"Es una herramienta muy útil para estar al día de todo lo que pasa en nuestra comunidad universitaria, además de poder disfrutar de programas de diversas temáticas" (Estudiante 4).

"Me parece una de las mejores radios universitarias gracias al buen hacer de sus profesionales y por ser un lugar ideal para crear grandes proyectos. Hay mucha calidad" (Estudiante 5).

"Ahora soy consciente de su labor social y de divulgación científica" (Estudiante 6).

"Es un medio muy abierto a personas que no están vinculadas a la facultad" (Estudiante 7).

"He sido consciente del fundamental papel que deben tener las radios universitarias hoy en día. No sólo en su tarea de formación al alumnado, sino también para dar voz a los que no la tienen, para defender a la gente sencilla que no tiene cabida en las emisoras nacionales...para acercar la universidad a la gente, para fomentar ese concepto de "universalidad" que debe regir el ámbito de la educación, y especialmente el periodismo y la radio" (Estudiante 10).

"Ahora pienso que es un medio de comunicación con mucho potencial y que se pueden llevar a cabo muchas tareas para convertirlo en una parte importante de la sociedad ilicitana" (Estudiante 14).

"Tenía una visión global pero después de participar, creo que es un lujo contar con una radio que además te da recursos para ir mejorando y que todos los alumnos, en la medida de lo posible, tendrían que hacer uso de esta herramienta" (Estudiante 20).

"Considero que es un buen medio para ganar experiencia, ya que en el plan de estudios de la carrera hay muy pocas asignaturas dedicadas a la radio" (Estudiante 21).

"Ante creía que se cerraba únicamente a determinadas titulaciones y luego vi que era un espacio completamente abierto tanto a los estudiantes como al personal docente y administrativo. Nos ofrecía mucha libertad y oportunidades para hacer una programación variada y de calidad" (Estudiante 22).

"La radio universitaria ofrece oportunidades excelentes para la formación del futuro periodista, pero también es un espacio muy favorable para la emisión de grandes programas. (…)Creo que es una gran herramienta para difundir conocimiento, y que hay que aprovecharla y profesionalizarla" (Estudiante 23).

"Es una plataforma ideal para que el estudiante desarrollo un proyecto paralelo a sus estudios con la comodidad de tener a disposición todo tipo de material necesario" (Estudiante 24).

"Me he dado cuenta que no trata temas de la universidad sino que se puede abarcar muchos temas diferentes y que ofrece aprendizaje muy bueno para los alumnos de periodismo" (Estudiante 30).

9.2.10. Cambio de idea sobre la radio como medio de comunicación

La participación de estos alumnos ha hecho que su idea sobre la radio en general como medio de comunicación se haya visto modificada en el 68% de los casos.

Gráfico 114

Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación?



Fuente: Elaboración propia

Por lo general, el cambio ha sido para bien y entre sus ideas apuntan las siguientes:

"Al principio la radio no me motivaba lo suficiente pero al estar dentro de una y participar activamente ya sea como técnico de sonido, locutor o haciendo guiones, mi opinión ha cambiado y para bien" (Estudiante 1).

"Aprendes todo el trabajo que hay tras cada programa, sea de la temática que sea" (Estudiante 4).

"Gracias a mi primera experiencia en radio, me interesé por muchos tipos de programa, emisoras y temáticas diferentes. Así he ganado mucha pluralidad y he disfrutado de muchos formatos y programas nuevos" (Estudiante 8).

"Lo cierto es que por mucho que me gustaba este medio, no conocía los entresijos que ésta entraña. Pero diría que más que modificar mi idea, me ha ayudado a comprender" (Estudiante 11).

"Desconocía que la radio podría ser un medio tan abierto a dar voz a cualquier persona, cosa que no ocurre con todos los medios. Ya no creo que la radio sea un medio de comunicación extinguido, sino que debe y está en auge si sabemos adaptarnos a los nuevos tiempos" (Estudiante 12).

"He descubierto que me apasiona" (Estudiante 16).

"Como me he nutrido principalmente de retransmisiones en programas deportivos donde la improvisación es la tónica dominante, pensaba que en la radio general era igual. Es cierto que la radio quizás es el medio que más juego da a la improvisación, pero todo está medido a través de, como mínimo, una escaleta. El trabajo que hay antes y después de cada programa no lo conocía tan en profundidad. Y, por supuesto, la importancia de una buena producción sin la cual el programa no puede funcionar" (Estudiante 17).

"Creía que la labor para sacar adelante una radio era mucho más simple y más fácil de lo que en realidad es" (Estudiante 19).

"Cuando comencé la carrera no tenía interés en la radio, y actualmente, es uno de los medios de comunicación en los que más disfruto, ya que es el medio más inmediato" (Estudiante 21).

"Sencillamente la radio me ha gustado mucho más de lo que creía que iba a gustarme. Es un medio totalmente diferente a los demás y que tiene una personalidad que ningún otro espacio posee" (Estudiante 23).

"Antes de entrar en la Radio UMH pensaba que todas las emisoras de radio tenían como prioridad el aspecto económico. Me alegra poder estar equivocado. La Radio UMH me ha demostrado que es posible adaptar este enfoque y ofrecer un contenido rico en aspectos culturales y educativos" (Estudiante 28).

Estos resultados permiten afirmar que la radio universitaria no solo cumple un papel formativo desde el punto de vista profesional, sino que además sirve para despertar vocaciones escondidas y pasiones por el medio y atraer nuevos oyentes entre la gente más joven, al darles la posibilidad de darles a conocer la radio desde dentro.

Con esto se puede concluir que la radio universitaria y los proyectos de innovación docente desarrollados en ella, no solo han contribuido a la formación de los estudiantes sino también a acercarlos a un medio que, durante un tiempo, se ha ido alejando de la juventud por la irrupción de nuevas tecnologías y que ahora tiene la oportunidad de volver a recuperarlos como oyentes y como productores de contenidos.

10. Resultados de la investigación sobre educomunicación en las radios universitarias españolas y portuguesas

Las diferentes técnicas metodológicas utilizadas para esta investigación han ido arrojando unos resultados que ya se han ido analizando en cada uno de los puntos anteriores. Pero, llegado este momento, se hace necesario extraer aquellos que se han mostrado más útiles e interesantes de cara a establecer una propuesta de innovación docente para la formación radiofónica en las emisoras universitarias de la península ibérica.

En primer lugar tenemos que referirnos a la financiación ya que se ha demostrado que es fundamental que estas estaciones tengan el apoyo económico de su universidad, en mayor o menor medida, para poder funcionar correctamente y para garantizar que el proyecto va a tener continuidad y no va a depender únicamente de la voluntariedad de un grupo de personas interesadas en sacarlo adelante con su esfuerzo. En España, sólo algo más de la mitad de estas emisoras cuenta con personal contratado por lo que necesitan apoyarse en becarios y, sobre todo, en colaboradores, principalmente estudiantes y también profesores. En Portugal, con un enfoque más profesional, todas las radios vinculadas a universidades tienen personal contratado y, además, colaboradores externos, en muchos casos profesionales.

En cuanto a la gestión, los resultados reflejan realidades muy dispares entre los dos países estudiados y, dentro de ellos, entre unas emisoras y otras. En España, el 40% está en manos de la Facultad de Comunicación pero un 30% depende del Servicio de Comunicación de la universidad y el 30% restante de otros servicios o asociaciones. En Portugal, existe mayor dispersión ya que se da una presencia importante de las asociaciones de estudiantes y de los servicios de acción social y cultural de la universidad; esto supone un mayor equilibrio o reparto del poder de la gestión entre los diferentes socios y, por tanto, una mayor independencia de la institución académica pero, al mismo tiempo, no existe conexión con la docencia y la formación.

A este respecto, Daniel Martín y Miguel Ángel Ortiz, actual y anterior presidente, respectivamente, de la Asociación de Radios Universitarias de España, lo tienen claro: lo ideal es que haya una dependencia institucional y económica de la propia universidad pero además debe de haber una conexión con las Facultades o Departamentos de Comunicación. Cada uno de ellos aporta diferentes matices; Ortiz cree que, aunque la gestión se encargara a la Facultad de Comunicación, si se quiere hacer de manera profesional, "si queremos tomárnoslo en serio, tiene que formar parte del entramado, de la estructura y de la estrategia de la universidad como lo es, por ejemplo, el gabinete de prensa o el periódico digital o la revista especializada"; Martín apunta que "está muy bien que estemos integrados en la estrategia comunicativa de la universidad porque somos un medio de comunicación pero con independencia, contando la realidad" y añade que lo realmente importante es "tener una dependencia presupuestaria o administrativa de la universidad, del equipo rectoral, de un vicerrectorado…que nos pueda poner un presupuesto decente y una serie de personas en el *staff* y después, una cierta conexión con los Departamentos o las Facultades" de Comunicación para vincular la tarea formativa de la radio a los planes de estudios y las prácticas regladas que desarrollan los profesores de asignaturas radiofónicas con sus alumnos.

De una manera o de otra, la mayoría de las radios universitarias españolas tienen a un PDI (Personal Docente e Investigador) al frente de la emisora, algo significativo y acorde con el carácter formativo de este tipo de estaciones. Por su parte, las portuguesas están dirigidas o

coordinadas por profesionales del medio, también en sintonía con el enfoque que se da a estas radios en su país.

La mayoría de las emisoras españolas tienen sus instalaciones en las Facultades o aularios de sus universidades donde se estudia Ciencias de la Comunicación. Sin embargo, en Portugal no es así, lo que supone una dificultad para conectarlas con la Academia y para que haya una mayor participación de los estudiantes en ellas.

Por lo que se refiere a la modalidad de emisión, la mayoría de las radios universitarias ibéricas utilizan internet para dar salida a sus programas a través de *streaming* o de podcasts que suben a sus propias webs o a plataformas de distribución de audios como Ivoox en España o Itunes en Portugal, principalmente, como una manera de reforzar la difusión de sus contenidos en algunos casos. Pero si hablamos de FM, hay grandes diferencias entre ambos países; todas las lusas emiten en frecuencia modulada, lo que favorece su conexión con la sociedad, mientras que solo el 40% de las españolas lo hacen, ya que la legislación que regula el sector audiovisual en España no reconoce a este tipo de emisoras por lo que no tienen posibilidad de optar a licencias de emisión en FM.

En España predominan las emisoras en las que se da participación en la programación a estudiantes de cualquier titulación; aunque es cierto que luego, en cada una de ellas, siempre hay más de Ciencias de la Comunicación que de otras carreras; también es importante la presencia del PDI. El caso de Portugal es diferente ya que solo cuentan con algunos estudiantes y se da una escasa o nula participación del resto de la comunidad universitaria pero sí de colaboradores externos no profesionales. Por ello, es frecuente que se exija la realización de un programa piloto en estas emisoras mientras que en las españolas, por lo general, es suficiente con presentar una propuesta y solicitud, ya que están más abiertas a la participación de todos los miembros de la institución académica. En cualquier caso, la mayoría de ellas colabora con su entorno por lo que tiende puentes hacia la sociedad que le rodea, ya sea con un carácter más social, como ocurre en España, o cultural, como sucede en Portugal.

Las radios universitarias españolas ofrecen una programación generalista, hecha por colectivos diferentes y dirigida a oyentes diversos; también es de tipo mosaico mayoritariamente, para dar cabida a esa variedad de contenidos; y sobre todo es de entretenimiento, así como informativa y formativa. En Portugal, es tanto generalista como especializada, de continuidad e informativa y de entretenimiento, principalmente musical y cultural. En estas emisoras se trabaja con programas de diferentes duraciones, pudiendo ser estándares o no según el tipo de espacio. Y, por lo que se refiere a la periodicidad de cada uno de ellos, la elegida por todas es la semanal; además en España casi la mitad de las estaciones también tienen programas quincenales mientras que en Portugal se decantan, en todo caso, por los diarios. También hay diferencias en lo que respecta a las temporadas radiofónicas ya que las lusas emiten de manera ininterrumpida a lo largo de todo el año y las españolas lo hacen durante el curso académico y programan continuidad musical para el período estival.

En cuanto a las temáticas predominantes de los espacios, en las radios universitarias españolas tenemos música, ciencia y deportes, en ese orden, mientras que en Portugal impera la música. En las primeras, el formato elegido en su mayoría es el magacín y en las segundas podemos encontrar de todo, como en una radio convencional.

Prácticamente todas las emisoras españolas tienen algún programa de divulgación científica pero pocas otro tipo de espacios educativos y son los que hacen con colegios, institutos o

personas mayores. En Portugal, sí que tienen otros programas educativos dedicados a diversos temas pero menos de divulgación científica que en España, por su menor vinculación con la Academia.

Centrándonos en los espacios que realizan los estudiantes, esto es algo habitual en España pero no en Portugal donde hay muy pocos, a excepción de RUC donde tienen muchos desarrollados por alumnos de diferentes titulaciones. Ellos son los que suelen elegir libremente la temática de sus programas y predominan, en las radios universitarias españolas, deportes y música, y esta última en las portuguesas. Sus trabajos forman parte de la programación general desde el principio en casi todas las emisoras de España; solo en la mitad se graban y no se emiten hasta que no tengan un mínimo de calidad. En las de Portugal, hay mayor dispersión en este aspecto y la primera opción solo se da en el 50% de sus estaciones.

Por lo que respecta a la formación en materia radiofónica, en las universidades de las emisoras españolas estudiadas hay una presencia desigual de asignaturas de radio en los planes de estudio de las titulaciones de Comunicación ofertadas y en la mitad de las portuguesas no tienen. Por tanto, las radios universitarias pueden realizar una importante labor para complementar la formación en esa área.

Sus instalaciones son utilizadas por los estudiantes para hacer programas sobre contenidos que a ellos les interesan pero solo en algo más de la mitad de las españolas se hacen prácticas de asignaturas y en las portuguesas únicamente en el 25%; esto pone de manifiesto que no son aprovechadas al máximo y la falta de conexión con las Facultades. No obstante, los alumnos realizan programas para experimentar e innovar, además de para hacer prácticas radiofónicas convencionales.

El acceso de los estudiantes a las radios universitarias españolas es libre pero coordinado por un profesional o docente que les asesora mientras que en las portuguesas se encarga de ello personal de administración y servicios, debido a la diferencia de enfoque. En ambos casos, la participación de los alumnos comienza en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía. En todas las emisoras se ofrecen cursos específicos sobre diferentes aspectos de la práctica radiofónica a los estudiantes pero solo en algunos casos hay una persona destinada a ofrecer asesoramiento y seguimiento. En casi todas, también se da esa formación al resto de colaboradores.

La mayoría de los responsables o coordinadores de las radios universitarias de España consideran que los estudiantes que colaboran periódicamente en ellas mejoran mucho y el resto que lo hacen bastante. En Portugal, hay más dispersión de opiniones en este aspecto, quizás porque en la mayoría carecen de un plan formativo establecido. Cuando entramos al detalle de la mejora de competencias específicas, en general en las emisoras ibéricas, obtienen mayor puntuación las que pueden desarrollar los propios alumnos y algo menor, las que necesitan mayor tiempo, asesoramiento o supervisión; entre las primeras estarían locución, trabajo en equipo y creatividad y entre las segundas, capacidad de improvisación y de resolución de problemas y producción.

A pesar de la formación que se les ofrece en las radios universitarias, solo en algo más de la mitad de las españolas y en ninguna de las portuguesas se dan créditos u otro tipo de reconocimientos o compensaciones a los estudiantes por sus colaboraciones en la emisora. Y aunque se obtienen buenos resultados en esa materia, después no se presta apoyo desde la mayoría de las estaciones o se hace un seguimiento del acceso al mercado laboral de sus alumnos.

Tampoco se desarrollan proyectos de innovación docente en buena parte de estas emisoras y, si ponen en marcha otro tipo de proyectos educativos, están relacionados, principalmente, con los centros de enseñanza primaria y secundaria de su zona.

Lo que está claro es que los estudiantes universitarios que colaboran en estas radios tienen, en el caso español, un papel activo en las mismas ya que en la mayoría son ellos los encargados de interactuar con la audiencia, teniendo en cuenta que también se les encomienda la tarea de gestionar las redes sociales, directamente relacionada con la anterior; lo mismo ocurre con la producción y grabación de cuñas o promos. Sin embargo, en Portugal, salvo alguna excepción donde la participación de los alumnos y colaboradores externos es alta, esas labores son desempeñadas por personal contratado de las emisoras.

Según los resultados de esta investigación, los niveles de audiencias de los programas de los estudiantes españoles no son menores que los espacios del resto de colaboradores. En Portugal, la inmensa mayoría de las emisoras no los controlan pero tampoco les preocupa o creen que puedan influir; aunque también es cierto que tampoco tienen a muchos estudiantes colaborando en ellas ni les dan tanto margen de maniobra como en España.

Toda la información recabada a lo largo de esta investigación y toda la experiencia acumulada, lleva a creer que es posible desarrollar un programa formativo completo que aproveche todo el potencial que tiene la radio universitaria. Bien es cierto que cada emisora tiene luego sus circunstancias particulares y tendrá que amoldarse a ellas. Por tanto, el modelo que se presenta a continuación puede ser aplicado en su conjunto o se pueden tomar de él aquellas acciones que mejor se adecúen a las características de cada una de las radios universitarias.

10.1. Propuesta de modelo docente para una radio universitaria en la península ibérica

La implantación y desarrollo de un plan formativo en una radio universitaria van a estar condicionados por el entorno y las bases sobre las que se asiente la emisora. Para garantizar su éxito, debe estar financiada por la propia institución académica a la que está vinculada y la partida presupuestaria asignada debe contemplar la contratación de una plantilla mínima de personal para la coordinación y supervisión de su funcionamiento y en la que tendría que incluirse a alguien dedicado a ese programa formativo. Al frente de la emisora o de este último, al menos, debería estar un PDI (Personal Docente e Investigador) o un profesional; lo ideal sería que aunara esas dos facetas, si lo que queremos es darle a la radio ese doble enfoque también, formativo y profesional.

Para poder desarrollar un programa formativo serio y atender las necesidades reales de los estudiantes, esa figura docente debería tener una dedicación completa al mismo o eso sería lo ideal, para que pueda ofrecer asesoramiento y hacer un seguimiento de los avances en el aprendizaje; y preferiblemente con vinculación a los estudios de Comunicación de la propia universidad. Un ejemplo de ello lo encontramos en la Universidad de Navarra, referente en muchos aspectos del ámbito radiofónico, donde cuentan con una subdirectora que, en este caso, es PAS (Personal de Administración y Servicios) pero con dedicación docente; ella se encarga de coordinar, formar y supervisar a los alumnos que pasan por la emisora, además de ser profesora en algunas asignaturas prácticas de periodismo radiofónico.

Además, se podría contar con alumnos becados a los que se les den responsabilidades, para que se integren en la dinámica de la emisora, y que formarían parte de su formación en la gestión y organización de una estación de radio. Pero siempre estarían bajo la coordinación

y supervisión del docente y profesional que les asesorara, aunque con cierta libertad para que puedan ser creativos e innovar.

En consonancia con lo planteado, la gestión de la emisora debería recaer en la institución académica aunque tendría que poder funcionar con cierta independencia, como medio de comunicación que es, y en conexión con los estudios de Comunicación para ir en la misma línea en el plano formativo. En ese sentido, para facilitarlo, sería deseable que las instalaciones de la radio estuvieran en la Facultad o aulario que acoja a aquellos, si existen.

Por lo que respecta al programa formativo en sí, puede ser perfectamente válido el implantado por la autora de esta investigación en Radio UMH en estos últimos 3 años a través de proyectos de innovación docente[28] y basados, principalmente, en:

- unas tutorías consistentes en la supervisión de los guiones y recomendaciones previas; el acompañamiento en la grabación o emisión de los programas; y el análisis posterior, acompañado de propuestas de mejora
- unos criterios de valoración de esas prácticas y unos requisitos básicos para obtener créditos
- el podcast como herramienta de trabajo inicial hasta obtener unos niveles mínimos y básicos de calidad

Estos proyectos son más efectivos si se desarrollan de manera paralela a las enseñanzas en el aula y pueden serlo más todavía si se les dedica más tiempo para atender correctamente a cada uno de los alumnos, tal y como ellos demandan, según sus necesidades y estableciendo varios niveles según su procedencia y sus conocimientos; de esta manera se puede estar más encima de los que están empezando, al tiempo que se sigue prestando atención a aquellos que están en niveles más avanzados y con los que se podría trabajar más la experimentación y desarrollar propuestas de innovación radiofónica.

Sería interesante también ofrecer una formación inicial, a los que participan por primera vez en la emisora, sobre la filosofía de la misma, su organización y funcionamiento y nociones básicas de radio relacionadas con la producción, guion, redacción y locución, especialmente a aquellos alumnos que no provengan de Ciencias de la Comunicación.

Si esto es así y hay recursos para ofrecerles un acompañamiento, se puede permitir el acceso de los estudiantes desde 1º curso aunque no tengan conocimientos de radio para atraerlos desde el principio y que aprovechen y disfruten de las instalaciones de su radio universitaria desde el inicio de su estancia en la institución académica. Una opción sería que colaboraran en algún programa, en alguna fase de la producción o en alguna pequeña sección para que entren en contacto con el medio, con el apoyo de otros alumnos más veteranos y con el asesoramiento y supervisión del docente de la radio.

Las emisoras deben estar abiertas a todos los estudiantes, con un plan formativo adecuado a cada perfil, según la titulación de la que provengan y el nivel que tengan, y dándoles la posibilidad de participar en la programación. Ésta debería estar compuesta por diferentes formatos para adaptarse a las necesidades de los colaboradores y a los gustos de los oyentes. El magacín es interesante para desarrollar con los alumnos todos los aspectos de la práctica radiofónica, incluidos los de producción y trabajo en equipo; además permite

[28] Estos proyectos ya han sido expuestos, analizados y valorados en el punto 9 de esta tesis.

pequeñas y variadas aportaciones por lo que puede dar cabida a cualquier tipo de alumno o de colaborador de la comunidad universitaria o externo, pero siempre liderado por los estudiantes.

En cuanto a las temáticas de dichos espacios, habría que dejarles que las elijan libremente para que sea más motivador para ellos trabajar sobre algo que les interese. Pero también se les puede orientar sobre otras que pueden tratar y que no se tocan en los medios convencionales y ayudarles a que encuentren su propio nicho de especialización. Muchos de los alumnos que llegan a las radios universitarias quieren hacer programas sobre música o deportes y no está mal porque son contenidos fáciles de trabajar con un mínimo de conocimientos radiofónicos. Esto estaría bien para empezar pero habría que animarlos a adentrarse en otros terrenos ya que hay muchos más y no saben en qué les va a tocar trabajar en un futuro.

Los espacios que realicen los estudiantes podrían tener diferentes duraciones, estándares o no, adaptándolas al tipo de proyecto, para que aprendan a manejarse con diferentes tiempos radiofónicos. En cuanto a la periodicidad de esos programas, es interesante que éstos se hagan y emitan con cierta frecuencia para mantener el interés de los oyentes y, además, en el caso de los alumnos que se están formando, para que se vaya viendo lo antes posible que hay un progreso y una evolución; lo ideal sería con carácter semanal pero se puede ser flexible y adaptar la periodicidad a las inquietudes o necesidades de los colaboradores, pudiendo realizar también programas diarios o quincenales, en todo caso. Además hay que trabajar con diferentes formas de emisión según el grado de preparación de los estudiantes: al principio deben hacerlo en diferido, grabando el espacio previamente, y más adelante, y si sus obligaciones estudiantiles o laborales se lo permiten, ya pueden lanzarse a realizarlo en directo donde también tienen que aprender a desenvolverse.

Los resultados de esta investigación apuntan que la participación de los estudiantes en la radio universitaria supone que éstos mejoran en materia radiofónica. Un programa informático puede ir registrando esos avances de manera objetiva, que pueden ser reconocidos con créditos, en función de su grado de implicación y del nivel alcanzado.

Estas emisoras pueden ser la cantera de las radios convencionales y profesionales, a las que pueden ofrecer una bolsa de trabajo integrada por alumnos que han pasado por la estación universitaria y cuya preparación radiofónica estaría garantizada y respaldada por un programa formativo que ofrece prácticas profesionales para que adquieran la experiencia necesaria antes de salir al mercado laboral.

Esta propuesta está destinada principalmente a la formación de los estudiantes universitarios en materia radiofónica. A partir de esta propuesta, se pueden desarrollar otras iniciativas con otros miembros de la comunidad universitaria o con otros colectivos de fuera de ella pero tienen que estar bien sentadas las bases de la formación de sus propios alumnos.

10.2. Propuesta de radio universitaria como medio educomunicativo integral

Frente a esa propuesta docente concebida para radios universitarias que quieren centrarse en la formación de sus estudiantes en el medio, encontramos otro modelo de emisora que no aspira a ese enfoque profesional sino que quiere ser un medio alternativo y de servicio público. Tal y como plantea Aguaded (2017), debe apoyarse en un proyecto educativo que vaya más allá de imitaciones de las radios comerciales. Aquí se le da más importancia a

trabajar contenidos diferentes a los que aparecen en éstas y desde una perspectiva abierta y plural, formando a las audiencias en el consumo de una radio que acoge a aquellos que tienen otra visión de la vida distinta a la que ofrecen los medios convencionales. Y ahí entra la educomunicación que es:

> la formación en competencias comunicativas para la ciudadanía en general: cómo preparar a cualquier ciudadano para que pueda tener una interacción con los medios de comunicación, con las nuevas tecnologías, con las tecnologías emergentes, de forma que éstas sean rentables en su vida y no sean sistemas de hipnotización, sistemas de manipulación o tergiversación de su propia realidad, de generación de estereotipos, de clichés (Aguaded, 2017).

Según Reia-Baptista (2011), "as rádios universitárias devem constituir-se em autênticos veículos de literacia cívica e mediática, cultural, crítica e criativa, para as suas audiencias".

Si se quiere una radio educomunicativa integral, al programa formativo de sus estudiantes, la emisora universitaria también puede incorporar, entre otras cosas, la divulgación científica; el PDI debe acercarse más a la radio y aprovecharla para ello. Y allí debe encontrar apoyo para que le asesoren sobre cómo hacerlo en ese medio.

La radio universitaria es el medio ideal para desarrollar cualquier tipo de programa educativo dirigido a la sociedad. Pero, además, puede colaborar con los colectivos de su entorno para dar voz a aquellos que no la tienen en los medios convencionales y darles la oportunidad de ser productores de sus propios contenidos. Hay que abrir la emisora a todo el mundo para ofrecer algo diferente a lo que encontramos en la radio comercial; cuantas más voces diferentes haya, a más colectivos diferentes estaremos atendiendo, tanto para dejarles que se expresen como para que los que están interesados en esos temas los escuchen. Eso enriquece a la radio y potencia su faceta educomunicadora.

También se deben tender puentes hacia los centros educativos del ámbito de actuación de estas emisoras, donde los niños y jóvenes se están formando y con los que podemos colaborar en su educomunicación y convertirlos en ciudadanos bien informados y con capacidad crítica para construir un futuro mejor.

Para todo ello y para que la radio universitaria pueda desarrollar todo su potencial, combinando su faceta formadora en materia radiofónica con esa otra alternativa y de servicio público, hacen falta recursos humanos y, por tanto, económicos. Y también es necesario que haya una concienciación sobre la importancia del papel que puede desempeñar en nuestra sociedad. Según Aguaded (2017), hay rectores que no creen en las posibilidades de la radio, entre otras cosas, por desconocimiento. Está convencido de que el día que lleguen a captarlas, las universidades van a dar un salto cualitativo en sus conexiones con la sociedad.

UNIVERSITAS Miguel Hernández

11. Conclusiones

Tras el desarrollo de esta investigación se llega a las siguientes conclusiones:

1. Todas las radios universitarias españolas ofrecen formación a todos los estudiantes que colaboran con ellas con cursos específicos sobre diferentes aspectos de la práctica radiofónica. Sin embargo, aunque el 90% de las instituciones académicas a las que están vinculadas ofertan titulaciones de Ciencias de la Comunicación, la mayoría de ellas no están conectadas con sus planes de estudio. Muestra de ello es que, por lo general, los alumnos que utilizan las instalaciones de estas emisoras, lo hacen para realizar programas sobre temas que a ellos les interesan pero tan solo poco más de la mitad las usan para realizar prácticas de asignaturas. Por tanto, se puede concluir que las radios universitarias todavía no son aprovechadas al máximo para complementar la formación reglada, la que reciben en el aula.

   Si nos vamos hasta Portugal, el panorama todavía es peor en ese sentido ya que, por un lado, la presencia de estudiantes en estas emisoras es mucho menor que en España y, por otro, la conexión con las Facultades de Comunicación es prácticamente inexistente y sólo en el 25% de las radios universitarias analizadas, los alumnos realizan prácticas de asignaturas. No obstante, hay que precisar que todas ellas ofrecen formación específica a los estudiantes que colaboran allí.

   Tal y como considera Martín (2017), para la mayoría de las emisoras o, al menos para las vinculadas a carreras de Comunicación, "es fundamental precisamente cuidar la formación de sus estudiantes porque es la que va a marcar la diferencia de esas universidades". Parece que va habiendo una concienciación sobre la importancia de aprovechar la radio para formar a los alumnos lo mejor posible con un programa que sea acorde con lo que demanda el mercado laboral. Según Martín, ha habido avances en ese sentido en los últimos años ya que antes se hacía de manera más improvisada y ahora parece que se está planificando un poco más, con la puesta en marcha de programas formativos y el desarrollo de proyectos de innovación docente. Por tanto, parece que se va por buen camino y que las radios universitarias españolas van empezando a tener el peso formativo que merecen dentro de las instituciones académicas.

   Por su parte, las emisoras portuguesas, definitivamente, tienen que dar el paso y abrirse a los estudiantes porque va a ser beneficioso para ambas partes; por un lado, ellas van a poder contar con colaboradores que pueden resultar valiosos y los alumnos van a disponer de un medio profesional en el que complementar su formación. En este aspecto, concretamente nos referimos a las que funcionan de manera más profesional, son referentes informativos en su zona y pueden temer que baje la calidad de sus contenidos y de su oferta radiofónica, si abren la programación a la participación de estudiantes.

   Pero eso no debe ser un obstáculo porque, si la radio establece un plan formativo por el que pasen todos los alumnos que colaboren en ella, sus responsables podrán controlar y supervisar el proceso desde el principio y tener la garantía de que lo que se emita va a tener unos mínimos de calidad y va a ir en la línea de la propia emisora. El I Encuentro Ibérico de Radios Universitarias y el intercambio de experiencias que se produjo en él entre españoles y portugueses puede que haya supuesto un cambio de visión de éstos en ese sentido.

2. Tanto en España como en Portugal, existen tantos modelos docentes como filosofías de emisora y no se puede establecer un modelo formativo único porque cada radio universitaria es diferente y tiene su propia realidad en función de:
    - El apoyo de los órganos de gobierno de la institución académica
    - Los recursos económicos disponibles
    - Los recursos humanos asignados
    - Si la universidad oferta estudios de Comunicación o no
    - El tamaño de la propia universidad y el número de alumnos matriculados
    - Los fines y usos que se le quieran dar a la emisora
    - Los miembros de la comunidad universitaria a los que quieren abrirse
    - El tipo de programación que quieren realizar
    - El tipo de público o audiencia al que quieren dirigirse

   En la mayoría de las radios universitarias se deja la formación en un plano de voluntariado y, de momento, su alcance va a depender de la implicación desinteresada del PDI de la institución o del personal de la emisora, que tiene encomendadas otras tareas, o de los estudiantes más experimentados que orientan y echan una mano al resto de sus compañeros.

   Las universidades y sus órganos de gobierno deben concienciarse de la importancia de la radio universitaria tanto para la formación de sus estudiantes como medio de divulgación científica y de llegar a la sociedad de su entorno. Su apoyo será fundamental ya que los recursos económicos y humanos asignados serán lo que determine la solidez de su plan formativo, sin olvidar su conexión con las Facultades y Departamentos de los que dependan los estudios de Comunicación, para una mejor coordinación de todas las acciones desarrolladas.

   Una radio universitaria con unos alumnos bien formados, haciendo contenidos de calidad, es el escenario perfecto para que las instituciones académicas de enseñanza superior puedan tender puentes con la sociedad que les rodea.

   En este sentido, y sin perder de vista la esencia y el carácter formativo que pueda tener una emisora de este tipo, precisamente por esto último habría que caminar hacia cierta profesionalización de estas radios porque el mercado laboral va a exigir o, al menos valorar, que los estudiantes se hayan formado en un entorno de ese tipo. De acuerdo con la opinión de Ortiz (2017), habría que utilizar una doble metodología: por un lado, trabajar como en las emisoras convencionales, emulando comunicadores y formatos y, por otro, desarrollar la experimentación y la innovación porque estamos en una época de convergencia mediática con medios híbridos en los que se da un discurso y una forma de trabajar diferente. Por consiguiente, las radios universitarias tienen que adaptar sus modelos docentes a lo que demanda el mercado laboral.

   Esa profesionalización puede ser interesante sobre todo para aquellas universidades que cuentan con estudios de Ciencias de la Comunicación. Y un punto importante para alcanzarla sería tener también la posibilidad de acceder a las licencias de emisión de FM, como las emisoras comerciales, para tener una mayor penetración en su entorno. Eso es algo que no reconoce todavía la legislación actual a nivel nacional en España; sin embargo, sí que lo permite en Portugal donde está demostrado que la conexión con la sociedad es mucho mayor gracias a la frecuencia modulada.

   En cualquier caso, las radios españolas pueden fijarse y aprender de las portuguesas y de sus métodos de trabajo profesionales para avanzar en ese aspecto.

3. Los estudiantes que colaboran en las emisoras universitarias mejoran sustancialmente en materia radiofónica tras su paso por ellas. Así lo reconocen los propios alumnos, que valoran mucho tener apoyo docente o profesional para conseguir progresos, llegando a asegurar que salen mejor formados que los compañeros de Grado que no participan en la radio universitaria y pensando que ningún estudiante debería desaprovechar la oportunidad que ofrecen estas estaciones.

   Esta mejora es corroborada por los responsables de dichas emisoras, quienes además apuntan que tienen que ofrecer una formación o apoyo docente diferenciado a los alumnos que no cursan titulaciones relacionadas con las Ciencias de la Comunicación, ya que no acceden a la radio universitaria con los mismos conocimientos que sus compañeros y necesitan una introducción en el medio.

   Por ello, se considera que si lo que se persigue es una buena formación de los estudiantes en materia radiofónica, provengan de la titulación que sea, la radio universitaria debe estar conectada con su Facultad de Comunicación, si la tiene, o al menos contar con personal docente especializado en el medio. De esta manera, el aprendizaje será más rápido, porque los alumnos pueden complementar las enseñanzas recibidas en el aula, dedicando más horas a ponerlas en práctica. Y, además, les permite consolidar los conocimientos adquiridos en clase.

   En el caso de estudiantes de otras titulaciones, está claro que recibir asesoramiento docente o profesional desde su primera toma de contacto con el medio radiofónico, les va a permitir formarse mejor ya que tendrán la posibilidad de aprender técnicas específicas y le facilitarán su labor delante del micrófono.

   Además de ese asesoramiento, es importante también tener la oportunidad de desarrollar un proyecto radiofónico, más allá de unas prácticas aisladas para alguna asignatura. Realizar un programa con cierta periodicidad permitirá ir adquiriendo una experiencia que de otra forma no podrá conseguirse hasta que el estudiante no tenga la posibilidad de ser contratado en un medio profesional. Si además, recibe *feedback* de un docente o profesional con propuestas de mejora, los progresos serán mayores y, cuando hayan finalizado su paso por la universidad, contarán con un bagaje importante en materia radiofónica.

4. Una vez sentadas las bases de un buen plan formativo para los estudiantes de la universidad, si la emisora conecta con su entorno, colabora con él y le da participación, la radio universitaria puede llegar a convertirse en un medio educomunicador integral.

   Según Aguaded (2017), una radio universitaria con una filosofía abierta y plural debe contar con "un proyecto formativo más allá de la formación de los propios actores, sino también de las audiencias", enseñándoles a descubrir contenidos alternativos, a adquirir competencias para poder tener una interacción con los medios de comunicación y a generar comunidades críticas con lo que les rodea.

   Esta propuesta puede funcionar con cualquier colectivo, siendo especialmente interesante el de los niños y los jóvenes ya que la radio universitaria puede contribuir a su alfabetización mediática y a su formación como ciudadanos libres y críticos desde bien pequeños. También resulta útil trabajar con colectivos solidarios, culturales o minoritarios, que pueden dar a conocer otras realidades que están ahí y ofrecer otras visiones del mundo diferentes, ayudando a que la universidad conecte con su entorno.

Hay emisoras que tienen muy desarrollado su plan formativo con sus estudiantes y otras que centran sus esfuerzos en dar voz a los que no la tienen en las radios comerciales y cumplir así una función social. La situación ideal sería la que aglutinara esos dos conceptos de emisora universitaria ya que ésta, además, reúne condiciones para ello. Pero solo con reconocimiento y apoyo institucional será posible alcanzarlo porque, de lo contrario, no podrá realizarse o se correrá el riesgo de no poder mantener todo lo que supone un proyecto de estas características.

5. Las radios ibéricas se van acercando a los niveles de las latinoamericanas, muy integradas en su entorno y con gran tradición porque surgieron mucho antes y ya vinculadas a la creación de sus respectivas universidades, considerándose algunas verdaderas instituciones.

   Las portuguesas, en algunos casos profesionalizadas y en otros más asociativas, son medios de comunicación referentes en su zona y cuentan con la confianza de la audiencia, en parte, gracias a la FM, aunque no han desarrollado aún su faceta formativa.

   Por su parte, en España, todavía tenemos pendiente salvar el escollo de poder acceder a licencias de emisión para conseguir esa cercanía con la audiencia de su entorno. Pero hay ya experiencias muy interesantes en el plano formativo y social, además de ir por muy buen camino en el divulgativo y educativo.

   Todavía queda para alcanzar a las emisoras latinoamericanas, pero poco a poco las radios universitarias ibéricas van dando pasos muy importantes y se está avanzando de manera significativa, tanto en materia formativa como en esa otra faceta alternativa y educomunicadora con vocación de servicio público.

12. Bibliografía

Aguaded, J.I. y Contreras, P. (Coords.) (2011). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.

-(2011). "La radio universitaria como servicio público: Modelos de programación". En Aguaded, J.I. y Contreras, P.: *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.

Aguaded, J.I. y Martín, D. (2013). "Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras". *Chasqui*, (124), págs.63-70.

Barranquero, A. (2007). "Concepto, instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social". *Comunicar. Revisa científica iberoamericana de comunicación y educación*, 29, págs.. 115-120.

Beltrán, M. (1985). "Cinco vías de acceso a la realidad social". *Revista española de investigaciones sociológicas,* 29, págs. 7-41.

Berganza Conde, M.R. y Ruiz San Román, J. A. (Coords.) (2005). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Madrid: McGraaw Hill.

Bisquerra, R. (1989). *Métodos de investigación educativa: Guía práctica*. Barcelona: CEAC.

BOE (2010): Ley 7/2010, de 31 de marzo. *Ley General de la Comunicación Audiovisual*. Madrid.

Casajús, L. (2011). "Radio universitaria en América Latina: Escenario y perspectivas". En Aguaded, J.I. y Contreras, P. (Coords.): *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.

Casajús, L. (2014). *Radios universitarias y redes sociales. Análisis de la gestión de contenidos de la radio universitaria española en las redes sociales*. Tesis doctoral. Universitat Jaume I. Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Chamizo, F. (2015). "Hoy". En Giorgi, M.: *La radio universitaria. Hacia la consolidación de una Red Autónoma de Medios*. Avellaneda: Undav Ediciones, págs. 15-16.

Contreras, P. (2014). *La alfabetización mediática como herramienta de intervención en prisiones*. Tesis doctoral. Universidad de Huelva. Departamento de Educación

Contreras Pulido, P., González Mariena, M. y Aguaded Gómez, J. I. (2014). "Programar una radio social en la universidad: el propósito Penélope de UniRadio". *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC, 3*(1), págs.112-130.

Contreras, P. y Parejo, M. (Coords.)(2013). + *Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias*. Salamanca: Comunicación Social.

Cordeiro, P. (2015). "O papel da rádio na educação para os media: A rádio como elemento de dinamização urbana e cultural". En Brites, M. J., Jorge, A. y Correia, S. (Edits.): *Metodologias Participativas: Os media e a educação*. Portugal: Livros LabCom.

Correyero, B., García, I. M. y Robles, M. C. (2013). "La divulgación científica de los proyectos de innovación docente vinculados a radios universitarias". En P. Contreras y M. Parejo (Coords.): + *Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias*. Salamanca: Comunicación Social, págs. 76-92.

De Lorenzo, I. (2012). "Microespacios y podcast: una unión perfecta para la difusión. La experiencia de 98.3 Radio, Universidad de Navarra". En C. Espino y D. Martín (coords.). *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC, págs. 185-202.

De Miguel, R. (2005). "La entrevista en profundidad a los emisores y los receptores de los medios". En Berganza Conde, M.R. y Ruiz San Román, J.A. (coords.): *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Madrid: McGraw Hill, págs. 251-263.

Duarte, B. y Mendonça, M. (2014). "Educomunicação do Rádio". *Programa Agriho*. Recuperado de http://www.agrinho.com.br/site/wp-content/uploads/2014/09/2_15_A-educomunicacao-do-radio.pdf

Duarte, P. (2014). "Estudantes no Fm Português (Rádios Universitárias Portuguesas)". En Martín Pena, D y Ortiz Sobrino, M. A. (Edits.): *Las radios universitarias en América y Europa*. Madrid: Fragua.

Espino, C. y Martín, D. (Coords.) (2012). *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC.

Faus, A. (1981). *La radio. Introducción a un medio desconocido*. Madrid: Editorial Latina.

Fidalgo, D. (2009). "Las radios universitarias en España: Transformación al mundo digital". *Telos*, Cuadernos de Comunicación e Innovación (80), págs.124-137.

Freinet, C. (1984). *Técnicas Freinet de la Escuela Moderna*. Madrid: Ed. Siglo XXI.

Freire, P. (1985). *Pedagogía del oprimido*. Madrid: Siglo XXI Editores.

García Galera, M.C. y Berganza Conde, M.R. (2005). "El método científico aplicado a la investigación en Comunicación Mediática". En Berganza Conde, M.R. y Ruiz San Román, J.A. (coords.): *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Madrid: McGraw Hill.

Giorgi, M. (2015). *La radio universitaria. Hacia la consolidación de una Red Autónoma de Medios*. Avellaneda: Undav Ediciones.

González Conde, M. J. (2000). *Información universitaria en la radio pública: Radio 5 - Todo Noticias*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, Facultad Ciencias de la Información, Departamento de Periodismo II.

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía para la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.

Landeta, J. (1999). *El método Delphi. Una técnica de previsión para la incertidumbre*. Barcelona: Ariel.

Lemrini El Ouahhbi, M. y Ceballos Norte, J.J. (2012). "UEMCom Radio, educar para la profesio□ n". *Hachetetepe, Revista Cienti□ fica de Educacio□ n y Comunicacio□ n*, 5, págs. 53-66.

Marta, C. y Martín, D. (2014). "Investigaciones sobre radio universitaria: Presente, pasado y futuro". *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 3(1), págs.8-25.

Marta, C., Ortiz, M. A. y Martín, D. (2016). *La información en radio. Contexto, géneros, formatos y realización*. Madrid: Editorial Fragua.

Marta Lazo C. y Segura Anaya A. (2011). "La radio educativa en la era del dial infinito". *Actas II Congreso Internacional Sociedad Digital.* Madrid: Icono 14. Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías, 8, págs.341-355.

Marta, C. y Segura, A. (2012). "Emisoras universitarias españolas en la Web 3.0: programación y contenidos". En C. Espino y D. Martín (Coords.): *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica.* Barcelona: Editorial UOC, págs. 103-124.

Martín, D. (2013). *Las radios universitarias en España: plataformas interactivas y redes de colaboración*. Tesis doctoral. Universidad de Huelva. Departamento de Educación.

Martín-Pena, Daniel y Aguaded, J. Ignacio (2013). "La Asociación de Radios universitarias como eje dinamizador de intercambios para la divulgación científica". En Contreras, P. y Parejo, M. (Coords.): + *Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las radios universitarias*. Salamanca: Comunicación Social, págs.38-50.

Martín-Pena, D., Marta-Lazo, C. y Ortiz Sobrino, M.A. (Coords.)(2016): *Perspectivas y prospectivas de la radio universitaria en la era digital. Cuadernos artesanos de comunicación/113*. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social.

Martín Pena, D y Ortiz Sobrino, M. A. (Edits.) (2014). *Las radios universitarias en América y Europa*. Madrid: Fragua.

Martín, D., Parejo, M. y Vivas, A. (2016). *La radio universitaria. Gestión de la información, análisis y modelos de organización*. Barcelona: Gedisa.

Moreno, E. (2016). "El Lab experimental de 98.3 Radio para Creatividad Sonora y Radio Especializada". En Martín-Pena, D., Marta-Lazo, C. y Ortiz Sobrino, M.A. (Coords.): *Perspectivas y prospectivas de la radio universitaria en la era digital. Cuadernos artesanos de comunicación/113*. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social.

Morsy, Z. (Coord.) (1984). *La educación en materia de comunicación*. París: UNESCO.

Ortiz Sobrino, M., Marta-Lazo, C. y Martín-Pena, D. (2016). "La formación de competencias profesionales en los estudiantes de Comunicación Social de las emisoras universitarias en España y Portugal: situación y resultados asimétricos". *Signo y Pensamiento*, 35(68), págs.35-50.

Pérez Tornero, J. M. (2008). *Comunicación y Educación. Cuestiones clave*. Mentor Media Literacy.

Perona Páez, J. J. (2009). "Edu-webs radiofónicas: Experiencias españolas de educación en medios". *Comunicar*, (33), págs.107-114.

Perona Páez, J. J. (2012). "Las emisoras universitarias en el contexto digital: programación, nuevos medios y hábitos de escucha". En C. Espino y D. Martín (Coords.): *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica.* Barcelona: UOC, págs. 37-52.

Pinto, R., Martín, D. y Vivas, A. (2016). "La radio universitaria como formadora de profesionales. Análisis de la relación entre los títulos de grado y la radio universitaria española". *Revista General de Información y Documentación* 26(1), págs. 221-248.

Ponce López, M. C. (2016). "Radio universitaria, estudiantes y calidad: el podcast como instrumento de enseñanza en Radio UMH". En Martín-Pena, D., Marta-Lazo, C. y Ortiz Sobrino, M.A. (Coords.): *Perspectivas y prospectivas de la radio universitaria en la era digital. Cuadernos artesanos de comunicación/113*. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social.

Reia-Baptista, V. (2011). "Públicos e rádio: As audiências universitarias". En Aguaded, J.I. y Contreras, P.: *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática.* A Coruña: Netbiblo.

Rodero Antón, E. (2005). "Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio de ficción". *Anàlisi*, núm. 32, págs. 133-146.

Rodero Antón, E. y Sánchez Serrano, Ch. (2007). "Radiografía de la radio en España". *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 62.

Rodero Antón, E. (2008). "Educar a través de la radio". *Signo y Pensamiento,* 27(52), págs.97-109.

Rotman, A. (2014). "Las radios universitarias. Argentina frente a un nuevo paradigma de la comunicación". En Martín Pena, D. y Ortiz Sobrino, M. A. (Edits.): *Las radios universitarias en América y Europa.* Madrid: Fragua, págs. 39-45.

Rotman, A. (2015). "Hacia la consolidación de las radios universitarias". En Giorgi, M.: *La radio universitaria. Hacia la consolidación de una Red Autónoma de Medios*. Avellaneda: Undav Ediciones, págs. 12-14.

Ruiz Olabúenaga, J.I. (2012). *Teoría y práctica de la investigación cualitativa.* Publicaciones de la Universidad de Deusto.

Tolchinski, L., Rubio, M.J. y Escofet, A. (2002). *Tesis, tesinas y otras tesituras. De la pregunta de investigación a la defensa de la tesis*. Barcelona: Universitat de Barcelona

Vázquez, M. (2012). *La radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes*. Tesis doctoral. Universidad Pompeu Fabra. Departamento de Comunicación.

Ventín, J.A. (2014). *La radio universitaria en Colombia: Concepción de sus estructuras de gestión, producción y programación para la creación de una tipología de dirección de medios.* Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Departamento de Periodismo III.

Vinuesa, M.L. (2005). "La encuesta. Observación extensiva de la realidad social". En Berganza Conde, M.R. y Ruiz San Román, J.A. (Coords.): *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación.* Madrid: McGraw Hill, págs. 177-205.

UNIVERSITAS Miguel Hernández

UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

Anexos

UNIVERSITAS Miguel Hernández

UNIVERSITAS Miguel Hernández

Anexo 1: Entrevista en profundidad: José Ignacio Aguaded

REALIZADA EL 29 MAYO DE 2017

PREGUNTA: Como ya sabes, estoy centrando mi investigación en la educomunicación a través de la radio universitaria y poniendo especialmente el foco, por acotarlo de alguna manera, en la formación de los estudiantes universitarios pero sin perder de vista todo lo demás que me parece que es muy interesante.

Tú has defendido que la radio es el medio ideal para educomunicar y educomunicar a través de la radio universitaria puede ser utilizarla para la formación de sus estudiantes pero también para la realización de programas educativos o la divulgación científica, entre otras acciones.
Quizás la opción más desarrollada sea la de la radio universitaria como una herramienta formativa para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación pero también para los de otras titulaciones. Es el caso vuestro, de la Universidad de Huelva donde creo que no tenéis estudios de Comunicación pero, en lo que se refiere a la faceta educomunicativa, sois un referente. A mí me gustaría comenzar preguntándote cómo consideras tú que debe ser la formación de esos otros estudiantes, que no cursan titulaciones de Ciencias de la Comunicación, ¿cómo debería ser su formación a través de la radio universitaria? ¿Igual o diferente a la de los de Comunicación? ¿Cómo tendría que ser?

RESPUESTA: Hay que partir de una premisa fundamental: el concepto de Universidad. Yo creo que la universidad tiene que ser un espacio abierto, de cultura, de ciencia y de crítica. Por tanto, los estudios, independientemente de que sean de Comunicación o de cualquier disciplina, incluidas las técnicas, tienen que estar vertebrados dentro de un espacio, de un hábitat, que debe ser mucho más que el estudio en sí; tiene que ser la cooperación, la convivencia, las capacidades comunicativas…porque cualquier profesional tiene que tener capacidades comunicativas independientemente de que sea comunicador o no. Por tanto, hablamos del concepto de universidad desde una perspectiva de universidad plural, abierta, crítica, implicada con su entorno, con transferencia social, con implicación y solidaridad; en el fondo, una universidad, en una sociedad democrática, tiene que tener espacios de comunicación para sus alumnos, para sus profesores y para su personal técnico y administrativo. Desde esa perspectiva, la radio, puede cumplir un papel esencial, mucho más allá que cualquier otro medio de comunicación, más allá que los medios impresos, más allá que los medios audiovisuales clásicos como la televisión, más allá incluso que las diferentes perspectivas que nos ofrecen las redes sociales y otras aplicaciones por internet. Porque la radio, de alguna forma, tiene un carácter mágico. La radio es mágica porque el sonido es la base esencial de la comunicación de los seres humanos y porque el sonido se capta en cualquier entorno y puedes transmitir cualquier cosa. Desde esa perspectiva, radio y universidad tienen mucho que ver. Porque son dos aliados perpetuos o permanentes dentro de esta visión no centralista, no cerrada, no hermética, no vertical de universidad. Y, evidentemente, sean alumnos de Comunicación, Periodismo, Pedagogía o Biología, todos tienen la posibilidad de entrar a la radio como una plataforma de expresión, de crítica, de convivencia, de interacción. En la universidad hay muchos valores, no solamente jóvenes con talento intelectual, sino también jóvenes con capacidades de transmisión, con ideas, con visiones del mundo alternativas, con incluso espacios mucho más allá de lo que convencionalmente ofrecen los medios de comunicación clásicos. Es decir, otra ciencia, otra cultura, otra forma de comunicar, otra creatividad, otras originalidades. Y la radio puede ser ese espacio, no solamente para alumnos, también para profesores; que igualmente hay profesores que, aparte de ser biólogos, pueden ser unos enamorados de los animales o unos conocedores fantásticos del mundo de la selva o del espacio. Esos

programas, que normalmente no tienen el hueco en la programación comercial de las radios ni de las televisiones, pueden perfectamente tener espacio en una radio entendida como servicio público, de trasmisión para la comunidad universitaria y para la sociedad en general, que se emite sin la esclavitud que supone la tiranía de la audiencia y la vertiente comercial y que tiene un solo objetivo: el servicio público en mayúsculas. Es verdad que las televisiones y las radios públicas dicen que hacen servicio público. Pero todos somos conscientes de que, en gran parte, ese servicio público queda muchas veces en el documento fundacional y después, las prácticas de programación -lo que se emite, lo que se ve y lo que se escucha-, realmente dejan mucho que desear. Una radio universitaria tiene esa vocación de emisión basada en necesidades e intereses de la propia comunidad universitaria y como finalidad, la emisión de servicios públicos. Quizás la única cortapisa, afortunada cortapisa, que puede tener una radio es que lo que pretende es ofrecer valores democráticos, convivenciales, de solidaridad y tolerancia a la población. Yo creo que radio y universidad tienen mucho que ver al margen de que la radio surja en universidades que inicialmente lo plantean como unas prácticas profesionales para sus alumnos pero que poco a poco van descubriendo que, mucho más allá de eso, la radio puede ser un instrumento fantástico abierto a toda la población. Nosotros hemos tenido fantásticos programas en la radio universitaria; por ejemplo, uno hecho por químicos y físicos que era sobre Fórmula 1 en la radio universitaria. Y vendían conceptos físicos de resistencia, de superficie, a partir de un programa de radio; es decir, como casa la Fórmula 1 con la radio y la Física. Y eso es posible, viable, en un programa en el que lo tres profesores que lo hacían, disfrutaban. Hemos tenido programas, que han sido hechos por alumnos y por personal de administración y servicios, sobre cine, músicas minoritarias o alternativas. Realmente, las posibilidades son tan extensas, que yo creo que, hoy en día, radio y universidad son dos polos realmente interesantísimos. Además, la radio es un medio muy plástico, muy dúctil, que se maneja muy bien, tanto en los medios de producción como en los procesos de recepción. Podemos escuchar radio en cualquier sitio porque, en la actualidad, podemos llevar un receptor en el propio terminal del móvil.

P: Entraremos ahora en detalle en esas otras facetas que puede desarrollar la radio universitaria. Pero volviendo al tema de los estudiantes, ¿crees entonces que las propias bondades que ofrece la radio y, en este caso, la radio universitaria, son suficientes para que esos estudiantes puedan desarrollar esas habilidades comunicativas en su área de conocimiento o crees que necesitan una formación específica, diferente a la de esos alumnos de Ciencias de la Comunicación?

R: Yo creo que, más que la formación en sí de aquellos que emitan, lo fundamental es el diseño de un proyecto de radio universitaria. La radio universitaria no es poner cuatro micrófonos y ponerse a hablar y quien quiera que pueda hablar, no. Hace falta un proyecto de filosofía de la radio, qué pretendemos, con qué estrategia y con qué medios. Al final, la formación es un simple medio para conseguir un fin. Y el fin es un proyecto, un proyecto de emisión, pero también es un proyecto de recepción. Todo medio tiene, como mínimo, esos dos polos. Es decir, a quién queremos llegar, cómo queremos llegar, con qué medios queremos llegar, cuáles son nuestros destinatarios y cuáles son también nuestros sujetos. Entonces, en esa perspectiva, es donde hay que encuadrar el carácter formativo de la radio universitaria; una radio universitaria de esta filosofía abierta, plural que yo he planteado y, obviamente, un proyecto formativo, un proyecto formativo más allá de la formación de los propios actores sino también formación de las audiencias, enseñarles a ver medios alternativos y a descubrir contenidos alternativos. Porque una de las primeras consecuencias que tiene un proyecto de radio universitaria es que no todo lo que se emite en los medios es lo que se podría emitir y que los medios, al final, tienen muchas caras ocultas, muchas sombras; la agenda en sí de los medios está marcada por unas prerrogativas

comerciales y, a veces, agenda política. Y, por tanto, uno de los principales descubrimientos es justamente éste: que la radio es un medio alternativo que no compite con la radio comercial ni con la televisión comercial y que pretende enseñar que es posible construir una radio desde otras perspectivas y desde otro planteamiento. Eso es fundamental. Y desde esa perspectiva, está claro que la formación de los principales sujetos de la radio, que son los directores de programas, los locutores, es algo clave. Evidentemente, esa formación es más necesaria cuando no existe formación previa, cuando los alumnos no están estudiando carreras de Comunicación. Pero sí, lo que en un proyecto de este tipo está muy claro es que no se está haciendo una radio profesional, no se está compitiendo con las radios comerciales, que tienen otros fines y que tienen profesionales. En la radio universitaria, en general, los que dirigen y los que emiten programas, no son profesionales ni pretenden serlo. En todas las radios, sean universitarias o no, siempre hay gente que hace programas de radio desde una perspectiva muy abierta, muy social, muy popular. Yo creo que en la radio universitaria cabe ese tipo de alumnos que tienen proyectos de vida alternativos, que tienen conocimientos de música alternativa y por supuesto que hace falta una mínima formación en locución, en guionización… Pero, realmente, nuestra experiencia, es que el punto de formación técnica no es clave; no es tan importante como la visión del proyecto de radio universitaria, que los alumnos que emitan sepan que ellos son parte de un engranaje de servicio público, de comunicación democrática alternativa, de comunicación muy horizontal, mucho más allá de la cualificación técnica. En nuestro caso, no siempre los alumnos han tenido esa formación técnica avanzada y hemos tenido programas que a lo mejor, desde el punto de vista técnico, tenían ciertas carencias. Pero sí que, desde el punto de vista de contenido, de alternativa, ofrecían programas muy muy fuera de lo convencional. Entonces, esa vertiente creativa, original, alternativa, crítica, para nosotros está por encima de la generación de un programa exquisito desde el punto de vista técnico. En realidad, la radio es un medio muy dúctil, como decía antes, muy plástico y no tiene nada que ver con la televisión. Hacer un programa de radio con cierta calidad es infinitamente más sencillo, sobre todo cuando tienes un personal técnico en la emisora que complementa esas fallas técnicas que puedan tener los propios locutores o directores de programa. Por tanto, nosotros nos hemos centrado mucho en el tema de la guionización, en el tema de los contenidos, mucho más allá de la vertiente técnica. Hay que tener en cuenta también que nuestra emisora no se suministra de alumnos de Grado en Comunicación, sí de máster y de doctorado en Comunicación. Pero sí es verdad que no lo tenemos planteado como una formación práctica para alumnos de Grado.

P: Volviendo a lo que comentabas de la formación de los oyentes, no solo de la formación de las personas que puedan participar en la radio universitaria colaborando activamente, no solo estudiantes sino también docentes o personal de administración y servicios, centrándonos en esa formación del oyente en el consumo de medios alternativos, ¿tú crees que, además de formarlos o educarlos en ese consumo, se les puede formar en lo que a creación de contenidos se refiere, es decir, que ellos también sean actores y protagonistas de la radio universitaria? La radio universitaria además de formar a sus estudiantes, ¿puede dar cabida o educomunicar a esos otros colectivos de la sociedad que le rodea?

R: Yo creo que justamente esa es una de las finalidades de esa misión global de radio universitaria que yo planteaba. Es decir, la formación de las audiencias. Y la formación de las audiencias en otros contenidos alternativos, en contenidos de servicio público; que, como hemos dicho antes, escasea mucho en los medios porque en los medios comerciales están dictados por directrices comerciales, empresariales o, simplemente, de audiencias. No hay una televisión pública que no esté preocupada por su índice de audiencia, a pesar de que su índice de audiencia suele ser bastante bajo. Pero, por ello, no entra a competir con la privada para intentar cazarle algún oyente despistado o algún telespectador. Eso es

justamente la gran ventaja, la gran virtud, de las radios universitarias: que no juega con esos parámetros y que una de sus principales finalidades es la formación de audiencias, no solamente para el propio medio universitario sino también para otros medios. Y ahí entra la educomunicación que, en el fondo, es la formación en competencias comunicativas para la ciudadanía en general: cómo preparar a cualquier ciudadano para que pueda tener una interacción con los medios de comunicación, con las nuevas tecnologías, con las tecnologías emergentes, de forma que éstas sean rentables en su vida y no sean sistemas de hipnotización, sistemas de manipulación o tergiversación de su propia realidad, de generación de estereotipos, de clichés. Justamente, la radio universitaria pretende esa formación de audiencias. Teníamos, por ejemplo, en la radio un programa que se dedicaba a enseñar a la audiencia cómo ver televisión. Pues, justamente, yo creo que ese tipo de programas tienen un gran sentido en la radio universitaria porque hacen radio pero enseñando a ver la televisión, jugando con los demás medios. Otro programa de Ciencias difundía ciencia con carácter divulgativo; los experimentos que hacemos los investigadores en la universidad a veces están aparentemente alejados de la sociedad y tenemos que ser capaces transferir eso a la sociedad para que ésta sea capaz de captar todas esas visiones del mundo. Yo creo que ahí el papel de la radio es insustituible, nadie va a hacer ese papel. La radio tiene capacidad de penetrar fácilmente en las audiencias y más hoy en día con su transmisión a través de podcast, de sistemas digitales…porque, actualmente, la radio universitaria no es más que una plataforma de internet, de sonidos, a veces incluso completada con imágenes; cada vez la radio es menos radio y es más un proyecto digital interactivo. En ese sentido, yo creo que las posibilidades de la radio son inmensas y lo que hay que hacer es aprovecharlas, rentabilizarlas y darle ese sentido a todas las radios universitarias. A veces, a mí me apena ver radios universitarias que, efectivamente, se hacen en la universidad, se hacen por universitarios pero que no responden a este proyecto de formación de audiencias, de generación de comunidades críticas, es decir, de fomentar estos valores democráticos, cooperativos, participativos y lúdicos; no hay que olvidar la vertiente lúdica tan esencial en cualquier medio de comunicación para llegar a una audiencia lo más amplia posible. Porque no es que la radio universitaria quiera ser una radio para élites, no, no. Como cualquier medio de comunicación tiene una aspiración vocacional de audiencias masivas pero no es ese su principal objetivo, no se cambian los programas porque hay poca audiencia. Si hay un programa, que desde el punto de vista de la dirección, se cree que hace un buen servicio público y que es necesario, aunque tenga poca audiencia, se mantiene. Porque también es verdad que las batallas de audiencias es la pescadilla que se muerde la cola: en la medida que hacemos programas más basura, se nos pide más basura. Y justamente esa espiral perniciosa es la que la radio universitaria tiene que romper y trastocar, para que realmente un medio público, sea de servicio público y con una vocación de servicio público.

P: Estamos de acuerdo en eso, en el carácter de servicio público de la radio universitaria. Pero, cuando te hablaba de la formación de las audiencias o de la educomunicación de esos otros colectivos sociales, no me refería solo a formarlos como oyentes sino a hacerlos partícipes también, o sea, que sus intereses, sus inquietudes tengan reflejo también en la radio universitaria y que esos temas o esos contenidos, que a lo mejor no tienen cabida en la radio comercial, puedan tenerlo ahí porque tienen su público, sean 5, 10, 20 ó 100, me da igual. Entonces, me refería más a eso, no solo a su formación como oyentes, como ciudadanos críticos sino a participar activamente también. ¿Crees que la radio universitaria puede darles cabida de alguna manera?

R: La radio universitaria, como he dicho antes, en su definición es una radio alternativa. Significa que de ninguna manera puede imitar a la radio comercial. La radio comercial tiene un papel, mejor o peor, pero está ahí y la radio universitaria tiene que ser una radio

alternativa, en el sentido de cubrir audiencias minoritarias, dar voz a aquellos que no la tienen. Por ejemplo, en Uniradio tenemos un programa que se llama *El Zapato Roto,* que ha sido premiado internacionalmente, que lo hacen los presos en la cárcel. Conseguimos montar un estudio allí en la cárcel, después de muchas gestiones, y ellos semanalmente hacen un programa y hablan de cualquier tema. No hablan de las causas de su prisión; eso no existe ni es para nosotros un tema prioritario. Ellos hablan de cualquier preocupación, de debates, de reseñas de libros. Es una forma de dar voz a quienes normalmente no tienen voz porque, normalmente, son unos relegados de la sociedad. Y, como eso, colectivos de discapacitados, colectivos de barrios pobres que normalmente nadie atiende. Entonces, un papel de la radio universitaria es captar esas audiencias y captar también esos sujetos que, desgraciadamente, no tienen presencia nunca en los medios, incluidos los propios jóvenes. ¿Cuantas veces hay programas de jóvenes en las radios convencionales? Muy pocos. Los jóvenes no tienen presencia, tiene mucha presencia el deporte, como tal, sobre todo el competitivo pero no el de base. ¿Cuántas radios comerciales hay que transmiten partidos o información del deporte base? Nosotros en nuestra radio tenemos programas sobre deporte base. ¿Por qué? Porque no vamos a hacer un programa sobre el equipo de primera división, porque para el Real Madrid ya están otras emisoras. Entonces, ese es el sentido: dar participación, dar contenidos alternativos, permitir que sujetos que normalmente no aparecen en radios comerciales tengan presencia, para hacer esa radio alternativa, la otra radio. Otra radio es posible porque la sociedad es muy plural, es muy diversa y, desgraciadamente, las radios convencionales se imitan unas a otras, tienen programas muy parecidos, se contraprograman emitiendo informativos a la misma hora con, prácticamente, la mismas noticias. Tú escuchas diferentes radios nacionales y estatales y, si haces un estudio de contenido de esos informativos, veremos que son a la misma hora, los mismos contenidos y con los mismos sujetos. Eso es, precisamente, lo que hay que romper en las radios universitarias. Una radio alternativa, en todo caso, si tiene noticiero, nunca tiene que imitar a las radios convencionales sino ofrecer ese montón, miles, infinitas noticias que existen en la sociedad y que, desgraciadamente, son siempre sombra en los medios. Entonces, justamente, eso de ser luz de alternativas, es una de las vocaciones principales que tiene que tener una emisora de una radio universitaria.

P: Y hablando de los más jóvenes, los estudiantes de Primaria o incluso los de Secundaria, ¿pueden tener cabida también en la radio universitaria o ellos deberían trabajar o trabajarían mejor en una radio escolar?

R: La radio universitaria es parte de la universidad y se llama universitaria porque está en la universidad. Yo siempre he fomentado mucho las radios escolares y cuando he estado trabajando en Primaria y en Secundaria he tenido radios escolares en mis colegios, o sea, que a mí lo de la radio me viene de lejos. Creo que una radio universitaria debe de tener mucho contacto, mucho *feeling* con radios escolares de Primaria y de Secundaria porque, en el fondo, tienen una filosofía compartida: de apertura a la sociedad, de abrir la comunidad educativa a otros sectores. Evidentemente, la radio universitaria es otra cosa distinta porque en la universidad tenemos ya personas adultas, con capacidad creativa, autónomas, librepensadoras y, por tanto, tiene que ser una radio mucho más plural, mucho más descentralizada que lo que puede ser una radio hecha en Primaria, donde los maestros tienen un papel muy importante y donde la dirección de la radio es adulta, se deja notar mucho más que en una radio, como digo yo, plural, que debe ser la radio universitaria. Pero a mí me encanta que los alumnos de Primaria y de Secundaria estén en la radio universitaria. Es decir, yo creo que las voces de los niños están muy silenciadas en los medios de comunicación convencional y cuando aparecen, son utilizados. Estoy recordando ahora el programa de Juan y Medio, que es una utilización bestial de los niños para fines de adultos y cómo pasa en muchos spots publicitarios. Yo creo que los niños

tienen que tener un papel propio. Es verdad que es muy difícil porque llevar a los niños de la escuela a la universidad es complicado, los traslados, los seguros y lo que supone de desconcierto en la programación. Pero, sin duda alguna, el papel de los niños y los jóvenes en la radio universitaria es fundamental. Y, además, es una forma de vertebrar el sistema universitario, de hacerlos conocer la universidad. Porque cuando van a la universidad a la radio, no van a la radio, van a la universidad, van a conocer lo que es la universidad y ellos llevan ya una visión de lo que es ese sitio, al que muchos aspiran a llegar cuando sean mayores. Entonces, yo soy un firme partidario de que la radio universitaria tiene que estar vertebrada en lo que son las radios comunitarias, en lo que son las radios sociales y populares y sobre todo en lo que son las radios educativas. La radio universitaria es una radio educativa y, en ese sentido, comparte con las radios escolares muchos de sus fines y de esa filosofía de radio que he defendido desde el principio de esta entrevista y mantendré hasta el final, que es una pieza clave fundamental para entender lo que es una radio universitaria. Hay que entender que la radio no es algo al margen de lo que es un proyecto educativo. La universidad tiene que tener un proyecto educativo alternativo, un proyecto de referencia mucho más allá de lo que es la mera imitación de los productos comerciales.

P: Está claro que como medio es útil para los chavales. Pero te lo pregunto porque hay quien piensa que la radio universitaria no es el lugar adecuado porque es una radio hecha por y para adultos y con estos estudiantes tan jovencitos es mejor trabajar a través de la radio escolar, no en la propia radio universitaria; por eso te lo preguntaba.

R: Sí, yo creo que la participación de los estudiantes infantiles en la radio universitaria es siempre una intervención puntual. Es decir, en la medida que se abre a otros colectivos, colectivos populares, colectivos marginados, también los escolares es un colectivo que siempre ha tenido poca voz en los programas convencionales de televisión y de radio, más allá de esa mera presencia anecdótica; por eso, esa voz alternativa. Pero, evidentemente, la radio universitaria debe de estar construida por universitarios, sobre todo jóvenes, jóvenes universitarios, es decir, estudiantes. Yo creo en una radio universitaria hecha por estudiantes universitarios. Por supuesto, también con programas específicos hechos por profesores y por personal de administración y servicios, que también pueden y deben participar en la radio, porque la comunidad universitaria está formada por esos tres sectores. Pero, ese sector externo, como colectivos marginados, colectivos sin voz y también escolares -desde Infantil hasta Bachillerato- creo que su papel debe de ser puntual, pero también puede ser importante.

P: Y con respecto a la divulgación científica a la que hacías referencia antes también, ahora parece que está muy de moda o que está muy en auge ese interés por ella, algo que por otra parte es necesario: la transferencia del conocimiento. Pero ¿consideras que en la radio universitaria hay que centrar los esfuerzos en ella? ¿Crees que es o que puede ser una pata importante de la radio universitaria?

R: Yo creo que los vicerrectores de investigación normalmente son bastante miopes en este tema. La apuesta que se ha hecho en España por la educación científica sigue siendo muy tímida. Y los vicerrectores de investigación en general -estoy haciendo una generalidad que puede tener muchas salvedades y muchas excepciones, por fortuna-, no han sido capaces de creer en lo que supone la divulgación científica, especialmente, a través de lo que supone un medio propio como la radio universitaria. Es decir, muchos vicerrectores y muchas universidades han gastado recursos económicos en medios convencionales sin saber el potencial que tiene la radio universitaria para la divulgación de la ciencia. Yo creo que la ciencia hay que divulgarla; si no, no es ciencia, porque la ciencia tiene que ser transmitida y reconocida por la propia sociedad. Toda ciencia que no es conocida y reconocida por la

sociedad es una ciencia que le falta un sector fundamental. Porque no hay que olvidar que la universidad, como servicio público, incluyendo las universidades privadas, de alguna forma tenemos que devolver a la sociedad lo que la sociedad nos ha dado, como una institución que tiene que tener una vocación de investigación. Por tanto, esa investigación tiene que ser transmitida, tiene que ser reconocida popularmente. La radio puede hacer un papel fundamental. De hecho, el programa de Semillas de Ciencia, que se ha emitido por todas las radios universitarias de España, ha sido un proyecto precioso, a partir del cual se ha hecho ciencia abierta. Que no solo son entrevistas a investigadores sino, a veces, va mucho más allá y hacer que conceptos, que inicialmente son complicados de entender, puedan ser entendidos por la sociedad. También esto es un servicio público que se hace al investigador, que tiene que salir de su torre de marfil y saber cómo transmitir lo que hace a la sociedad para que, de alguna forma, la sociedad pueda reconocer su trabajo y pueda darle el valor que tiene. Yo creo que radio universitaria y ciencia son dos sectores esenciales. No puede haber una radio universitaria con servicio público en la universidad que no tenga un espacio dedicado a la difusión y promoción de la ciencia en un sentido popular. A veces vemos programas a los que va un investigador y empieza a hablar con términos técnicos que entiende él; pero eso no es transmisión. Cuando tú haces un programa tienes que pensar en el emisor y también en el receptor. Es más: tienes que pensar, básicamente, en el receptor, que es el motivo, el cliente, de que exista la radio. Si no hay audiencia, no hay radio universitaria. Entonces, yo creo que ahí hay un papel esencial y es una pena que, por ejemplo, La Fundación Española de Ciencia y Tecnología, que podría tener una línea específica de apoyo a las radios universitarias de España, no haya implementado algo tan importante como esto. Yo creo que proyectos como La Noche de los Investigadores, La Semana de las Ciencias…son interesantes pero, desde mi punto de vista, no mucho más allá que el potencial que puede tener la radio universitaria como transmisión científica.

P: O sea, que sí es una pata importante de la radio universitaria dentro de esa programación alternativa. Y ¿qué peso consideras que debe tener la educomunicación en la radio universitaria con respecto a otros papeles que pueda desempeñar ésta dentro de la propia institución académica o en la sociedad? Bien sea como altavoz o plataforma de imagen institucional, como radio informativa, como una radio de entretenimiento… ¿qué peso crees que debe tener la educomunicación dentro de todas esas funciones que pueda desarrollar la radio universitaria?

R: Yo creo que, como hemos dicho antes, todo depende de la filosofía de radio, que es algo esencial. En función de eso, habrá radios que tengan un sesgo más musical, otras radios que tengan un sesgo más noticiero, otras radios que tengan una vocación más comunitaria, de servicio público, de esas voces sin voz… Yo creo que la educomunicación es uno de los factores esenciales del concepto integral de radio universitaria. Porque la educomunicación, fundamentalmente, es formación de receptores y formación, en este caso también, de sujetos; productores consumidores, de alguna forma. La radio, desde el punto de vista educomunicativo, sería una radio de prosumidores, de personas que al mismo tiempo que son capaces de participar de forma activa en la radio, son capaces de hacer una recepción activa y participativa en la radio. Yo creo que el concepto de prosumidor tiene mucho que ver con esto concepto educomunicativo de la radio universitaria que yo siempre he defendido. Vincular educomunicación a radio universitaria es entroncarlo con el concepto de prosumidor y competencias mediáticas de la ciudadanía, que son los temas de investigación que actualmente yo estoy moderando a nivel nacional. Entonces, yo creo que hay ahí unas conexiones altísimas; pero todo depende de la filosofía. Si vas a hacer una radio que, fundamentalmente, lo que pretende es hacer prácticas de estudiantes de Grado, pues tendrás que hacer una radio muy técnica, muy vinculada con el conocimiento instrumental…En cambio, si haces una radio con vocación de servicio público, de servicio

a la ciudadanía, desde esa perspectiva sí que caben otras alternativas mucho más, por decirlo de alguna forma, filosóficas y menos tecnocráticas que podrían generar lo que es ese modelo de practica universitaria.

P: Pero quizás sea ese el modelo que tú defiendes: el de radio universitaria educomunicativa integral o quizás el que más te guste a ti.

R: Evidentemente yo creo que todas las radios dependen de un contexto, de unas raíces, de unos orígenes, de unas experiencias significativas por parte de aquellos que las ponen en marcha. Y, por tanto, no podemos decir que un modelo sea mejor que otro. Evidentemente, desde mi visión como investigador de la radio, yo confío y creo mucho más en un proyecto educomunicativo integral de radio alternativa, de radio con valores, de radio centrada en la comunidad, en esas otras voces; que en una radio exclusivamente centrada en la vertiente tecnocrática. Es verdad, que una radio puede empezar con esa visión y terminar con otra. Porque al final las radios son seres que van evolucionando, entidades que van evolucionando y que van aprendiendo. Son entidades que aprenden. Entonces yo, evidentemente, siempre he defendido la radio con ese servicio público, entendido en mayúsculas, como decía al principio, mucho más allá de lo convencional; no solamente sus contenidos, también en la participación de sus sujetos, en la formación de las audiencias, desde esa vertiente crítica, y la transmisión y divulgación popular de la ciencia. Yo creo en ese modelo y creo que ese es un modelo integral y realista de radio universitaria. Pero es verdad que hay que creer que hay otras posibilidades que también son válidas. Porque al final no podemos defender esta pluralidad desde una visión exclusivamente unitaria. La pluralidad es que todo es válido siempre que responda a una filosofía de radio de servicio público.

P: Y en materia de educomunicación ¿nos quedan cosas todavía que aprender o en las que fijarnos de las emisoras latinoamericanas que nos llevan delantera en este terreno?

R: Yo creo que la radio universitaria latinoamericana e incluso norteamericana surgieron mucho antes; están muy vinculadas a los procesos de creación de las propias universidades. Hay radios que son auténticas instituciones y de alguna forma, yo creo, que ahí hay mucho que aprender. También es verdad que son modelos mucho más encorsetados, que responden más a ese servicio convencional de radio, en muchos casos. Yo creo, que hoy día, internet ha revolucionado radicalmente la sociedad; también a las radios. Y creo que el modelo de radio universitaria que estamos haciendo es un modelo muy alternativo, muy novedoso, donde lo digital tiene mucho que ver. Por ejemplo: que cada programa tenga su blog con sus podcast colgados, donde hay interacción con los oyentes más allá del programa, a través de chats. Actualmente, la radio es una plataforma sonora de interacción con enormes posibilidades, si eres capaz de aprovechar de una forma muy avanzada internet. Por tanto, los podcast se mueven en redes sociales, se mueven por WhatsApp. Puedes hacer cosas interesantísimas combinando, incluso, la imagen. Yo creo que hay muchas posibilidades ahí, que están todavía por explotar y que, de alguna forma, lo que tenemos que hacer es ir descubriéndolas. Porque, también, en otro principio en el que yo creo y, de alguna forma, no se ha explotado lo suficiente es que la radio tiene que ser un laboratorio experimental. La radio universitaria tiene que ser la avanzadilla, como la universidad en sí, ante todos los problemas de la sociedad. Tenemos que ser capaces de experimentar lo que después, incluso, las radios convencionales van a asumir como propio. Por eso la radio tiene que ser original, tiene que ser creativa, tiene que ser atrevida, tiene que ser vanguardista. Porque, realmente, la radio en la universidad tiene que ser un laboratorio; un laboratorio como hay un laboratorio de química donde se hacen experimentos de cosas novedosas que en el futuro van a resolver problemas de la sociedad.

También la radio universitaria tiene que tener esa vertiente de laboratorio, de experimentos; experimentos, por supuesto, siempre preocupados por las personas con las que trabajamos. Pero sí como un instrumento de avanzadilla que ofrezca alternativas y modelos de referencia nuevos que después puedan ser imitados en la sociedad.

P: ¿Y crees que ahora mismo se está desaprovechando ese potencial que tiene la radio universitaria para innovar, para experimentar, para llegar a la población de su entorno, para cumplir esa función educomunicadora?

R: Hoy en día la radio universitaria en España está en su mejor momento. Tenemos casi treinta radios universitarias, integrándose nuevas radios como ha ocurrido en el último mes, en la última reunión de la CRUE; nuevas radios, como la radio de la Universidad de Sevilla, muy próxima, que estuve visitando desde el mes de febrero a diciembre y que ahora ya ha construido su propia radio. Yo creo que la radio es un medio vivo. Recuerdo que cuando nació la televisión se dijo que la radio iba a desaparecer y hoy día seguimos hablando de la radio como un medio vanguardista, en pujanza, como laboratorio. Lo que ocurre es que, efectivamente, quedan muchas cosas que hacer todavía. La radio está viva en la universidad española pero todavía su potencial es inmenso y está por explotar. Sobre todo, esa visión que yo he querido reflejar en esta entrevista, de radio de servicio público, experimental, alternativa, vocacional, comunitaria, participativa, creativa, democrática. Yo creo que muchos de esos valores son aspiraciones nunca alcanzables pero sí que es verdad que queda mucho margen; incluido en aquellas universidades que tienen radio con ese sentido exclusivamente de prácticas y que, por tanto, tienen su radio universitaria, porque formalmente la tienen. Pero su camino, su trecho para llegar a esta radio, vamos a decirle filosófica y que responde a un planteamiento programático mucho más allá de hacer programas, meramente programas, hay mucho por hacer. Nosotros, cada curso, cuando empezamos en la emisora, reunimos a los directores y hablamos de este sentido de servicio público, de responsabilidad, de que son parte de un engranaje, que el programa no es independiente, que no es una isla y que responde a un proyecto global. Se lo comento a todos porque yo creo que es un elemento sustantivo para que entiendan realmente que la filosofía de la radio está por encima de los propios programas. La radio puede ser un instrumento fundamental, incluso, en casos de elecciones universitarias. Porque es el único medio de comunicación reconocido oficialmente por la universidad. En nuestra universidad no hay televisión universitaria y en aquellos casos que la hay, más bien hay un servicio audiovisual. Porque no hay televisiones que emitan en directo, entre otra cosas, porque la televisión es un medio muy esclavo, que exige muchos recursos y mucha infraestructura y logística para ponerla en marcha. Frente a eso, la radio es un medio muy práctico, muy dúctil, muy manejable, con una logística necesaria pero no excesivamente costosa. Entonces, realmente, creo que hay unas posibilidades tremendas que hay que aprovechar. Incluso en estos momentos de elecciones universitarias, su papel puede ser fundamental para dar a conocer a la comunidad universitaria las diferentes ideas y programas que tienen los candidatos a rector.

P: Por supuesto que sí. Y en muchos casos, ¿no consideras que son las propias universidades las que no valoran la importancia de estos medios, no dotándolas de los recursos económicos y humanos necesarios para cumplir una función docente o educomunicadora? Porque sí que es verdad que estamos en un buen momento del fenómeno de las radios universitarias. Pero, luego, cuando hablas con otros compañeros de otras radios, pues ves que hay muchas carencias todavía, muchas necesidades. Y por lo que se refiere a la educomunicación, queda todavía aún un poco en el terreno de la voluntariedad; como que la tarea de la radio universitaria es otra o la fundamental es otra -la formación de los estudiantes o la de sacar una programación, ser una voz alternativa…-

pero lo que es esa labor de educomunicación queda un poco en ese terreno de lo voluntario, va depender más del interés o de la inquietud del que esté al frente que de otra cosa.

R: Sí. Igual que te he dicho antes que los vicerrectores de investigación no creen en las posibilidades divulgativas de la ciencia a través de las radios universitarias, ahora tengo que ser todavía más grave y decirte que tampoco los rectores creen en las posibilidades de la radio. Ni siquiera aquellos rectores que tienen radios universitarias. Entre otras cosas, yo creo, que por desconocimiento. No saben las posibilidades que tiene una radio universitaria y el potencial que éstas pueden generar para la universidad, como ese puente de comunicación entre sociedad y universidad. Y realmente asistimos a un panorama de desconocimiento absoluto. Algo paradójico en la propia universidad, porque, desgraciadamente, no tiene mucho sentido que la propia universidad, que los propios rectores, que son los máximos responsables, desconozcan las posibilidades que tiene un medio de comunicación. Que no estamos hablando de un laboratorio sobre química cuántica, y aun así, al laboratorio de química cuántica le prestan más recursos, más posibilidades, miman más al personal, al aparataje técnico. Desgraciadamente, yo creo que los rectores universitarios no han llegado a captar las posibilidades inmensas que la radio universitaria tiene para la propia universidad y para la propia sociedad. El día que eso ocurra, el día que ellos, los rectores que son el fondo político universitario, nos permitan explicarle esas posibilidades, estoy convencido de que las universidades van a dar un salto cualitativo en sus conexiones con la sociedad. Y también en el conocimiento que la propia sociedad va a tener de toda la energía creativa que tiene la propia universidad escondida y que a veces, solamente, la gente entiende que son aulas con disciplinas marcadas por las diferentes carreras y no conocen ese espíritu emprendedor, creativo, original que hay en la universidad en muchas cosas más allá de las disciplinas convencionales. Yo empezaba esta entrevista diciendo que la radio universitaria está muy vinculada al concepto de universidad que tengamos. Si el concepto de universidad que tenemos, es un concepto amplio, integral, la radio universitaria tiene un papel sustantivo. Pero desgraciadamente conozco muy pocos rectores que tengan esta visión sustantiva de la universidad como un espacio de convivencia, de interacción, donde la radio pueda tener un papel estelar.

P: ¿Y qué podemos hacer los que trabajamos en ellas o los que creemos en ella para convencerlos o para que lo vean?

R: Pues justamente formación, formación, mucha formación. Yo, por ejemplo, hoy he terminado de concertar una charla de formación con todos los vicerrectores de investigación del Ecuador, para hablar de difusión científica, no para hablar de radios universitarias. Ojalá algún día me llamen los vicerrectores de investigación de España o los rectores, que también necesitarían formación colectiva, no lo olvidemos, para hablarles del papel que la radio universitaria puede ejercer en una comunidad universitaria. Si eso ocurriera, estoy convencido de que ellos mismos descubrirían este potencial y se implicarían mucho más; a veces, no tanto con recursos -que la radio no necesita tantos recursos- sino de apoyo, de mimo, de facilitar esas plataformas necesarias para que la radio pueda crecer y pueda tener esta visión. Pero estoy seguro que ese día llegará y cuando llegue, la radio va a ser un instrumento fundamental de transformación de la universidad, que requiere muchos cambios, y también de la sociedad.

P: Bueno pues esperemos que llegue ese momento. Una última cosa que no quiero dejar de preguntarte con respecto a las personas que pueden ejercer la educomunicación en este caso concreto del que estamos hablando, el de la radio universitaria. ¿Consideras que

cualquier persona está capacitada para educomunicar? ¿Debe tener algún tipo de formación específica o simplemente algo que enseñar y que comunicar a los demás?

R: Educomunicar no es un contenido específico. Es una forma de vivir la educación y la comunicación, como dos seres transversales que no van en paralelo, sino que van fundidos. Es decir, para educar bien hay que saber comunicar y para comunicar bien hay que ser un buen educador. Son dos, ni siquiera dos caras de la misma moneda. Son parte sustantiva de una filosofía educativa y comunicativa. Entonces, yo creo esos no son contenidos cognoscitivos en sí, sino que es una manera de plantearte la vida, la educación y la comunicación. Por tanto, una radio educomunicativa no tiene porque, ni siquiera, en ningún caso recoger la educomunicacion como una asignatura más, como un programa más de la parrilla. Más bien se nota en sus contenidos y en su forma de transmitirlos y en la implicación de la gente, la vocación de formación, la vocación de servicio público, en la formación de sus audiencias, en las estrategias que se ponen en marcha para hacer contenidos de calidad, contenidos éticos, contenidos integrales, contenidos plurales, donde tengan participación todas las sensibilidades sociales; esto es muy importante también. Si yo hago una radio con un consejo conservador o progresista estoy olvidando que la sociedad es plural. Y una radio universitaria debe de ser plural y debe recoger todas las sensibilidades, todas esas ideas minoritarias, que tienen que tener presencia también en la universidad; siempre y cuando respeten derechos constitucionales. Evidentemente, no podemos permitir que una idea violenta tenga presencia en la radio universitaria. Porque justamente eso va en contra de ese sentido educomunicativo, democrático y plural que la radio tiene que ser, los elementos inspiradores de ella. Yo creo que en los programas, en la forma de plantear las interacciones entre los sujetos de la propia radio, en la sensibilidad hacia las audiencias, se capta ese espíritu educomunicativo que debe ser como el eje transversal que radie, nunca mejor dicho, a la radio universitaria como elemento vertebrador.

P: Buenos, pues en eso trabajaremos, por lo menos los que creemos en ese tipo de radio para que así lo entiendan los que nos rodean o los que están a nuestro lado, de manera horizontal pero también de manera vertical tirando hacia arriba.

R: Creo que hay muchas posibilidades y en los próximos años va a ser un momento de potenciar avances, porque, a nivel de investigación, las cosas están ya muy claras. Hace unos años teníamos muchas dudas de si esto era posible. Hoy en día, un proyecto de radio universitaria desde una vertiente educomunicativa, no solamente es un proyecto, un deseo, sino que puede ser una realidad. Y justamente ahí, es donde podemos desarrollar muchas perspectivas, muchas posibilidades. Y hacen falta tesis, hacen falta proyectos de investigación como el tuyo, que de alguna forma certifiquen esto con entrevistas a expertos, a diferentes rectores, a diferentes políticos. Creo que hay que implicar en estos proyectos, no solo a los que estamos convencidos, sino también implicar a los que realmente no conocen. Porque la ignorancia es la enemiga de la ciencia y justamente la universidad pretende ser el faro de la ciencia. No puede haber ciencia sin comunicación y yo diría, más bien, que no puede haber universidad sin educomunicación. Y ahí la radio es un medio esencial y necesario y posible para que universidad y verdad estén más asociadas.

UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

Anexo 2: Entrevista en profundidad: Miguel Ángel Ortiz

REALIZADA EL 11 DE MAYO DE 2017

PREGUNTA: Tú que llevas tantos años vinculado a la radio y también a la universidad, ¿qué crees que ha supuesto el surgimiento de las radios universitarias en nuestro país para la comunidad universitaria y para la sociedad en general?

RESPUESTA: Yo creo que para la comunidad universitaria, fundamentalmente, ha supuesto dos cosas: la primera, evidentemente, es una apertura de la Universidad hacia la sociedad, en tanto en cuanto que ya dispone de un medio de comunicación; bien es cierto que con la limitación de estar circunscrito prácticamente a Internet porque tenemos un problema de barrera de entrada, como sabes, a la frecuencia modulada. Pero bueno…al final es una oferta más; es transmitir desde la universidad una visión de los acontecimientos, de la historia y de nuestra sociedad desde la perspectiva universitaria y que, por tanto, supone una perspectiva específica y diferente al discurso casi único del oligopolio de la radio en España. Eso por un lado. Por tanto, nos hemos abierto a la sociedad civil en ese sentido. Y la segunda, que creo que es muy importante sobre todo para la gente que tenemos las Facultades, que tenemos estudiantes de Comunicación, pues evidentemente han supuesto sobre todo una manera de entrenarse, de formarse, de adquirir el oficio, de tal manera que se han convertido en el paso intermedio entre el aula y la profesión. Ésta era una oportunidad que antes prácticamente no salía del mero taller de radio. Pero, en cambio, el hecho de emitir, de salir al aire, de que te conozcan, de simular, de hacer un *roll-play* de lo que ellos luego van hacer en el ámbito profesional, pues lógicamente supone un elemento más de motivación para el alumno. En ese sentido, yo creo que ha venido a enriquecer la capacidad formativa que tienen las Facultades de Comunicación.

P: Y con la perspectiva del tiempo, ¿cómo crees tú que ha sido la evolución de estas emisoras? Desde que se crearon las primeras, pasando por la creación de ARU en el 2011 y hasta la actualidad, ¿tú que destacarías de la evolución?

R: Yo creo que, así como en otros países de nuestro entorno, como por ejemplo en Francia, el fenómeno de la radio universitaria o de las radios de escuela han sido un fenómeno que prácticamente se remonta a los años 60 y ha tenido cierta presencia en la sociedad, en el caso español, prácticamente el movimiento radio universitaria ha sido testimonial precisamente hasta el 2011, cuando se crea ARU. Aquí, como sabes, la primera experiencia de radio universitaria propiamente dicha es la de la UNED que acaba de cumplir los 40 años, que en realidad es una experiencia un tanto atípica porque no es propiamente una emisora de radio de la universidad; bueno, ahora ya sí que tienen su propio canal de sonido de radio a través del *streaming* de internet, pero la experiencia de hace 40 años de la UNED sabes que se hizo sobre el soporte en frecuencia modulada que hoy es RADIO 3 y que antes se conocía como el tercer programa de Radio Nacional. Por tanto, sí es una expresión de radio universitaria pero un tanto atípica. Pero si realmente queremos remontarnos a emisión propiamente hecha desde el seno de la universidad con medios propios de la universidad, pues, realmente, seriamente podríamos remontarnos probablemente a partir de los años del año 2010, 2011. Es evidente que habido algún tipo experiencia anterior pero han sido experiencias que aparecían, desaparecían, muchas veces se dependía de la voluntad política del rector de turno o de la iniciativa de un grupo de alumnos o de una asociación. Yo creo que, realmente, el movimiento de radios universitarias como tal, creo que habría que poner su punto de inflexión a partir de la creación de ARU, de la asociación de radios universitarias en 2011, en el sentido de que es

a partir de ahí cuando hay una cierta regularidad, hay una cierta continuidad y de alguna manera, bueno evidentemente, con todos los problemas, hemos atravesado la crisis económica y eso lógicamente, como a todos los medios y como a toda la universidad nos ha repercutido pero creo que desde 2011 a hoy pues se han ido incorporando en torno a 30 emisoras que más o menos están consiguiendo mantenerse, cada una con su particularidad, pero están manteniendo un poco la iniciativa, no se ha convertido en algo que aparece, desaparece, vuelve aparecer… lo que, realmente, eso como experiencia universitaria tiene poca validez, lo que importa justamente es darle una cierta continuidad y cuanto más esté vinculada a la propia institución pues lógicamente más fuerza tiene porque tiene más recursos.

P: ¿Tú creías, cuando surgieron las primeras emisoras o estas experiencias más consolidadas, que iba a haber esta respuesta en nuestro país en lo que se refiere al fenómeno de las radios universitarias?

R: Yo sabía que algo, un cierto nivel de aceptación iban a tener dentro de las universidades, sobre todo aquellas que imparten Grados de Comunicación, porque al final es una manera de promover un nuevo sistema de prácticas y, por tanto, un complemento a la formación reglada. Pero dicho esto, también te digo que al modelo de radio universitaria que tenemos en España todavía le queda mucho camino por recorrer.

P: ¿Qué crees tú que le falta?

R: Pues mira le falta sobre todo un reconocimiento institucional como medio de comunicación. Tenemos el marchamo de centro de entrenamiento y creo que está funcionando muy bien, estamos haciendo incluso cosas de innovación docente en muchas universidades y en muchas Facultades. Pero probablemente nos faltan recursos, nos falta voluntad política por parte de las instituciones y del gobierno y de las comunidades autónomas. Como sabes todavía, así como por ejemplo las radios comunitarias aparecen en la Ley general de comunicación audiovisual, nosotros ni siquiera aparecemos. ¿Es cierto que somos emisoras culturales? Sí, pero si hubiera habido una voluntad política pues naturalmente nos hubieran mencionado. Por tanto, yo creo que nos falta crecer como medio de comunicación, nos falta crecer políticamente, es decir, que alguien desde arriba, desde las instituciones universitarias, desde el gobierno y desde las comunidades apoyen la iniciativa y que bueno que abran un poco la espita y la posibilidad de acceso a la FM. Pero sobre todo también necesitamos esa voluntad, esa particular creencia en el medio que deben tener lógicamente los responsables de las instituciones universitarias. Al final, una radio si la quieres convertir en medio de comunicación significa que le tienes que poner recursos, le tienes que poner medios, no mucho dinero pero algo tienes que gastarse y naturalmente salvo que creas mucho en esto pues evidentemente si no es así, lo que haces es optar tú como responsable de la universidad por hacer una faena de aliño, lo dejas como un poco ahí como centro de entrenamiento de los alumnos y poco más.

P: Entonces, ¿crees que ese reconocimiento, ese apoyo institucional que le falta a las radios universitarias podría influir desde el punto de vista formativo en los estudiantes? Decías que la incorporación de las radios universitarias a las instituciones académicas han cambiado, en cierto modo la formad de trabajar la formación de los estudiantes por lo que supone de entrenamiento en el medio. Ese reconocimiento ¿cambiaría algo desde el punto de vista formativo?

R: Yo creo que el reconocimiento desde la perspectiva de la formación o de las competencias que debe adquirir un alumno, más o menos está en buen camino, en el

sentido de que empiezan a reconocerse algunos proyectos de innovación docente. Por ejemplo, nosotros aquí en INFORADIO en la Universidad Complutense, los alumnos que participan, además del entrenamiento, adquieren unos créditos que forman parte de su currículum académico. Esa línea, aunque nos queda un recorrido y lógicamente consolidarla, creo que eso lo tenemos en vías de solución. A mí lo que me parece que tenemos más en mantilla es el otro aspecto, es decir, que alguien un rector diga: "bueno, pues efectivamente esto es un potencial, es un medio de comunicación que me puede ser útil también para proyectar lo que yo hago y lo que yo pienso de la sociedad desde aquí y además bueno, lógicamente, lo puedo hacer más desde una perspectiva diferente a lo que hacen los medios más convencionales; no es lo mismo los acontecimientos contados desde un periodista profesional de una gran cadena como la SER, RNE u Onda Cero, que te la cuente el chico que está en cuarto del Grado de Periodismo y que tiene una cierta frescura, tiene otra perspectiva y te puedo contar las cosas de diferente manera. Y sobre todo lo que le permitiría, si realmente te potencia como medio de comunicación es contar otras cosas, otras partes de la agenda pública, de la agenda social, de la agenda política que no aparecen habitualmente en los medios. Desgraciadamente el discurso mediático en general de los grandes medios de comunicación de masas ahora mismo, prensa, radio y televisión, son monolíticos, es decir, básicamente siempre encuentras el mismo tipo de información; pues ahora mismo: que si el PSOE, en la batalla de PSOE quien va a quedar como candidato vencedor…al final es el mismo discurso. Yo creo que, por supuesto, a la universidad y desde luego también a la sociedad, hay otros aspectos que seguramente les interesan y que nadie se los cuenta y a lo mejor nosotros podíamos hacerlo.

P: Yo a lo que me refería es que si se alcanza ese crecimiento como medio, la formación de los estudiantes se enfocaría de otra manera; no es lo mismo saber que tienes más o menos repercusión o que eres más o menos tenido en cuenta. Entonces, si eso podría influir desde el punto de vista del enfoque de la formación de los estudiantes.

R: Pensar que la salida de adquisición de competencias de un alumno de Periodismo, de Comunicación pasa necesariamente y siempre por la radio, yo creo que eso es un error; yo creo que la formación tiene que ir en paralelo por dos niveles diferentes; el primer nivel es el taller, el ejercicio en circuito cerrado, el entrenamiento hasta que tú cojas un poco la rutina profesional que necesitas. Si tú eres un medio de comunicación con una licencia en FM y que quieres ser o tener un tono más o menos profesional, evidentemente no puede pasar por el micrófono o no puede pasar por la divulgación o no puede pasar por la construcción de un programa cualquier alumno de la Facultad de Comunicación; pasará cuando ya tenga adquiridas las competencias. En ese sentido creo que hay que trabajar en ese doble nivel: primero, en circuito cerrado con el alumno, el entrenamiento puro y duro, y sólo después, cuando ya tengan esas competencias básicas, lanzarle a la piscina grande o al océano, si quieres, que ya es una radio.

P: Y ¿tú cuál crees que puede ser la mejor fórmula para trabajar con los alumnos: programas vinculados a las asignaturas y coordinados desde ellas por sus profesores, o programas propios que sean propuestas de los estudiantes y que sean independientes del plan de estudios?

R: Pues ni una cosa ni otra. Deben ser cosas diferentes. Primero, está la formación por competencias, es decir, la parte de enseñanza y aprendizaje y, en ese sentido, yo hablo de un taller, de un seminario, de un periodo de entrenamiento vinculado a la asignatura, por ejemplo, Información en radio o Programación en radio. Tú tienes una asignatura, tienes un programa, trabajas con los alumnos y haces ejercicios en circuito cerrado. Luego está la emisora y en ella ya el alumno, como te decía antes, accede una vez que tenga las

competencias mínimas. Pero la emisora, si tú quieres darle un marchamo de profesionalidad, tú no puedes quedar al albur de lo que te ofrecen los alumnos; tú tienes que darle una línea de programación, tú tienes que darle una misión, una orientación y primero rellenar la parrilla de programación con esa línea, con esa misión que tú le encomiendas a tu emisora de radio. Otra cuestión es que tú digas a tus alumnos, una vez que ya tienen adquiridas las competencias: "Oye, si tienes ideas y quieres participar en la radio, mándame propuestas". Pero eso no quiere decir que, incluso aunque sea buena, que todas te quepan entre otras cosas porque, imagínate, nosotros tenemos aquí alrededor de 10.000 alumnos; imagínate que me llegan 400 propuestas, evidentemente no caben todas. Pero, bueno, sí dejar esa espita abierta para que haya lugar una iniciativa desde el alumnado. Pero siempre y cuando, si tú te consideras como medio de comunicación, el medio de comunicación tiene que tener una filosofía, una orientación, una misión, unas líneas de programación y luego, en ese sentido, una vez que tengas definido eso, pues intentar incorporar no solamente a los alumnos; lo ideal es también que participen por supuesto los profesores, los investigadores pero también la comunidad universitaria; es que, al final, la comunidad universitaria, como sabes, tiene tres patas que no hay que olvidar: por un lado, el PAS que denominamos; por otro, los estudiantes; y luego; el cuerpo docente e investigador. Y yo creo que esto debe ser una construcción que estrecha entre todas. Evidentemente que ¿el peso debe recaer sobre el profesorado y fundamentalmente sobre sus alumnos? Sí, pero no hay que olvidar al resto de los elementos de la colectividad universitaria.

P: Con respecto a las prácticas o a la forma de desarrollar la programación por parte de los estudiantes, ¿tú crees que la radio universitaria debe limitarse a ser un espacio en el que los estudiantes emulen a los grandes periodistas radiofónicos y se encarguen de reproducir formatos que ya funcionan o debería ser también un lugar de experimentación? Comentabas antes que la radio universitaria puede ser un lugar también donde se den los contenidos desde el punto de vista del estudiante universitario pero también donde tenga cabida otro tipo de contenidos o de protagonistas que no están en la agenda de los medios convencionales. Llevándolo al tema de la formación, ¿crees también que se pueden dar esas dos vertientes: el trabajar como se hace en una radio convencional, porque quizás algunos de ellos terminen trabajando allí, pero hay que aprovechar para experimentar e innovar?

R: Sumar las dos metodologías es fundamental por dos razones: primero porque efectivamente tú no puedes olvidar que al final muchos de tus alumnos van a ir a parar dentro de 3 meses a trabajar a una emisora convencional; por tanto ellos tienen que trabajar como se trabajan las emisoras convencionales, en el oligopolio como trabajan los grandes comunicadores porque al final eso es una vía de acceso a la profesión. Pero claro sería un error si nos quedamos ahí. ¿Por qué? Porque para bien o para mal, lo que nos ha tocado vivir es la convergencia mediática ,las redes y ahora mismo los medios ya cada vez son más híbridos: la radio ya no es solamente sonido, ya no es solo FM, ya tiene texto, ya tiene vídeos, ya es *transmedia*, ya es *crossmedia*. Entonces claro, olvidar eso… les estaríamos haciendo un flaco favor. Por tanto, debemos trabajar, yo creo, con ellos desde esa doble perspectiva: sabiendo que a corto plazo ellos pueden trabajar en dos escenarios que son diferentes, que es una radio convencional, yo termino mi Grado y empiezo a trabajar en COPE, por ejemplo, o yo directamente lo que hago es termino mi carrera y empiezo a trabajar con la gente de Pódium Podcast que acaba prácticamente de nacer con el Grupo PRISA. Pero claro, hacer una cosa u otra es, primero, segmentar, parcelar de una manera que no responde a la realidad que el chico se va a encontrar dentro de tres meses. Imagínate que ahora está en cuarto terminando el Grado; lo que se va a encontrar es una profesión, en el caso de la radio, donde convive, coexiste la radio tradicional y

convencional en onda media y en FM. Pero, también existen otras expresiones que tienen que ver ya con las TICs, con las tecnologías, con la convergencia y tienen ya un tipo de discurso diferente y otra manera diferente de trabajar. Por tanto, yo creo que tiene que ser complementario.

P: Has mencionado el tema de la adquisición de competencias. Yo sé que ese es un tema que a ti te preocupa, que lo has estudiado. También lo que se refiere al tema de la inserción laboral; tienes algunos artículos publicados como uno del 2016 en el que analizabas la situación en España y Portugal. La radio universitaria es un buen lugar de entrenamiento, evidentemente. Pero ¿crees que un estudiante que pasa por la radio universitaria adquiere o puede adquirir una formación que le pueda servir para salir totalmente preparado para dar ese paso al mercado laboral y poder insertarse?

R: Me quedo con la segunda parte de tu afirmación: puede. Pero tú sabes que depende siempre de la actitud del estudiante que pasa por la emisora y sobre todo también depende de sus destrezas; hay gente que sirve para esto, como bien sabes, pero hay gente también que le gusta mucho la radio pero que desgraciadamente no sirve, es gente a lo mejor que dan muy bien en prensa escrita pero en cambio no ha nacido para esto. Pero desde luego lo que sí te puedo garantizar es que una vez que pasan por aquí, digamos el mínimo de competencias para la comunicación radiofónica la tienen, a poco que hagan. ¿Por qué? Porque al final tú les estas lanzando a la piscina diariamente durante 6,7 u 8 meses y quieras o no la parte de oficio la adquieren. Otra cuestión que a mí sí me preocupa mucho es la parte de referentes y la parte de lo que cuentas, es decir, que para ponerte delante de un micrófono tu puedes tener muy buena voz e incluso tener capacidad de improvisar. Pero aquí lo importante es que este chico cuando salga y vaya al entorno más profesional que lo que cuente tenga calidad y que tenga criterio, que no sea un papagayo. Y desgraciadamente a veces las emisoras universitarias escuchamos mucho mensaje vacuo, vacío que no dicen gran cosa y eso sí me preocupa porque al final estamos en la universidad y se supone que la universidad una de las cosas que tiene que hacer con los estudiantes es amueblarles la cabeza, darles referentes, darles capacidad de crítica, crítica primero consigo mismo, es decir, que si tú no eres muy crítico contigo pues difícilmente lo vas a hacer con el resto. Entonces esa es una parte que nos debe preocupar, es decir, no quedarnos exclusivamente la parte de oficio que por otra parte luego después es lo que el alumno más le gusta; lo que al alumno más le gusta es tocar el botón y hablar por el micrófono. Pero detrás de ese ejercicio que es muy atractivo y, yo lo entiendo, para el alumno e incluso para el profesor, nos debiera preocupar, por supuesto a nosotros pero también a ellos, que detrás de los medios, en este caso la radio, tiene que haber un contenido, un mensaje y eso hay que cuidarlo. Quiero decir que por qué no te fías tú de tu padre y después te fías de un señor que no conoces y que dice alguna tontería por el micrófono. Pues hombre, nosotros tenemos en ese sentido como medios y como universidad una cierta responsabilidad social.

P: Entonces ¿crees que esa podría ser una carencia que tenga la radio universitaria ahora mismo?

R: Sí pero la radio universitaria no es otra cosa que un reflejo de lo que hay en la universidad en general y desgraciadamente pues eso, esa pérdida de referentes de entre los alumnos de formación pues se da prácticamente en todas las licenciaturas. ¿Por qué? Pues porque ésta es una generación que es muy visual, muy de pantallas pero con discursos muy elementales, se forman y leen solamente con titulares y entonces en ese sentido hemos perdido un poco entre todos y nosotros también hemos contribuido desde el profesorado, a la pérdida la de la capacidad de análisis y reflexión. Si tú solamente te dedicas a leer *20 minutos*, que es un gratuito que reparten en el Metro y esa es la única referencia que tú tienes

de la información de actualidad, pues lógicamente tienes una visión chata de lo que está pasando en España, en el mundo o en tu ciudad. Y desgraciadamente pues hay muchos chicos universitarios que en el ámbito de la información de actualidad, por ejemplo, tienen ese tipo de carencias, es decir, que probablemente les estamos educando socialmente entre todos, entre la familia, la universidad y la propia sociedad en un consumo hiperrápido a través de pantallas pero sin profundizar.

P: Bueno, pues pondremos nuestro granito de arena desde la radio universitaria como podamos. Volviendo a ella en concreto y retomando ese estudio, ese análisis en el que participaste sobre la radio universitaria española y portuguesa y la adquisición de competencias de los estudiantes de Comunicación. ¿Crees que el modelo español desde el punto de vista formativo puede trasvasarse al caso portugués o no es posible por el concepto de radio universitaria que tienen nuestros vecinos?

R: Es que son modelos diferentes, incluso en España hay modelos diferentes: no tiene nada que ver Inforadio con la UNED, la UNED con la radio de Alcalá o la radio Alcalá con la radio de la Universidad de Elche. ¿Por qué? Pues porque, al final, la radio de cada universidad responde un poco a lo que hay detrás y evidentemente, dependiendo del tipo de universidad que seas, del tipo de estudios que impartas, haces un nuevo modelo de radio diferente u otro. Aquí como tú sabes, por ejemplo, Uniradio en Huelva es una radio más que nace desde las asociaciones estudiantiles, desde grupos de investigación, se centra más en la participación de los colectivos universitarios pero tienen poco que ver con la parte de adquisición de competencias propiamente dicha. ¿Por qué? Porque tampoco ni tienen Facultad de Comunicación ni ese es el objetivo de la emisora. Pero, en cambio, en el caso de la Universidad de Elche o en la de Madrid, en la Complutense pues evidentemente la adquisición de competencias es una cuestión muy importante. Pero es que además si intentamos compararlo con el caso portugués, el caso portugués es que es un poco diferente al nuestro; por ejemplo, la Universidad do Minho tiene una emisora que tiene frecuencia modulada, emite por streaming pero está organizada como emisora. O la propia RUA de la Universidad de Algarve, tienen en el patronato, digamos, la vinculación con la universidad pero actúan casi casi como una emisora asociativa, siguiendo un poco el modelo de los franceses. Entonces yo creo que es diferente pero porque también la realidad universitaria allí es un poco diferente a la nuestra.

P: Por eso te lo pregunto porque, aunque sí que es verdad que aquí en España, hay un abanico muy amplio, hay diversidad y modelos diferentes pero, en general, hay una mayor presencia de estudiantes en las radios universitarias que en el caso de las radios portuguesas; allí funcionan más como radios profesionales.

R: Mas que radio profesional, radio asociativa, es decir, tienen la cúpula de gestión y de dirección profesional, en el sentido de que hay un director que tiene un sueldo profesional. El caso, por ejemplo, de RUA, vinculada mínimamente a la universidad del Algarve: ellos tienen por ejemplo una directora en este caso que es elegida por el rector, tienen una jefa de producción que digamos forma parte del personal contratado de la universidad, tienen un par de becarios pero no tienen nada más. En ese sentido lo que hacen es informar sobre la actividad universitaria pero es una radio más asociativa más que universitaria. Es que los modelos son diferentes. Evidentemente si lo ves desde la perspectiva de la participación de estudiantes está claro que nosotros damos mucho más cancha a los estudiantes que lo hacen en Portugal o incluso en Francia; si tú vas por ejemplo a Burdeos que está relativamente cerca de la frontera española, ellos tienen una radio universitaria donde en el patronato está presente la Universidad Burdeos 3. Pero en cambio no hay prácticamente participación de alumnos; a lo mejor hay un alumno que sabe mucho de música

dodecafónica y hace un programa pero lo hace como lo pueda hacer un señor que le gusta la literatura que trabaja en un bar en Burdeos y que ha decidido participar. Son más radios asociativas, más que radios propiamente universitarias desde la perspectiva y con el diseño que conocemos aquí.

P: Y hablando de otras radios europeas o de radios universitarias latinoamericanas, tú que conoces ambas realidades bien como presidente de ARU que has sido y como miembro activo de ella que te mantienes, desde el punto de vista formativo ¿tú qué crees que han hecho o están haciendo bien y en lo que nosotros podríamos fijarnos para mejorar en ese campo?

R: De alguna manera se parecen un poco a las radios asociativas. Tuvimos la fortuna de conocer bien, por ejemplo, cómo funciona la radio universitaria más antigua del mundo que es la radio de la Universidad de La Plata; está vinculada a la universidad, el director está elegido por la universidad pero, en cambio, funciona con un modelo muy parecido a las radios asociativas o, retomando un poco el territorio nacional nuestro, como puede funcionar por ejemplo Uniradio. Es decir, ahí fundamentalmente la programación, que emite por FM y está 24 horas sobre 24 horas, lo que hace es dar muchísima cabida a asociaciones que hacen programas, asociaciones civiles incluso, a algunos proyectos desde el punto de vista de divulgación científica que hacen algunos profesores, incluso con alumnos, pero fundamentalmente es un modelo diferente al nuestro en tanto en cuanto esencialmente se centra sobre todo en, digamos, dar voz a los sin voz dentro de la sociedad. Es cierto que hay otras experiencias diferentes en Latinoamérica; por ejemplo, en Colombia hay emisoras parecidas a las nuestras que simplemente son casi un campo de entrenamiento como nosotros lo enfocamos. De alguna manera, a nivel de continente reproducen un poco el modelo español, es decir que hay muchas casuísticas dependiendo del país, la legislación del país, dependiendo de las universidades. Y tampoco podemos hablar de un solo modelo, hay varios modelos.

P: Y desde el punto de vista de la educomunicación, que yo creo que en Latinoamerica sí que se dan con frecuencia casos que trabajan un poco más la radio educativa, ¿qué papel crees que debe cumplir la educomunicación en la radio universitaria?

R: Depende de los países. Evidentemente en la selva amazónica pues tiene sentido la radio educativa digamos tradicional donde tú le cuentas al señor cómo lavarse las manos para que no coja infecciones, de la manera más elemental. En la realidad nuestra, pues esto lógicamente ya es un estadio que hemos sobrepasado; ni siquiera ya no sirve un modelo de radio educativa como nació hace 40 años con la UNED, donde básicamente era prácticamente una prolongación del aula digamos a distancia. No digo que tengamos que dar la conferencia del profesor y transmitirla por radio, que eso ya está absolutamente superado, sino incluso yo creo que la radio educativa y la radio universitaria en nuestro país, ya trasciende porque hay otros soportes, hay otros medios, ya trasciende el hecho de vincular la formación reglada pura y dura con la radio. Yo creo que, y eso lo puedes ver por ejemplo en la UNED, que es la radio más de referencia que podríamos tomar en este sentido, los contenidos de la UNED básicamente en radio son en realidad contenidos que tienen que ver con la extensión universitaria, que se denomina en el formato tradicional de universidad presencial, es decir, tiene que ver con la cultura, tiene que ver con la literatura pero no está vinculada expresamente al temario número 34 de la asignatura 23.

P: Bueno, pero es educación al fin y al cabo.

R: Sí, sí, claro, claro. No es educación formal…lo que te intento transmitir es que los modelos de radio educativa dependen mucho de la sociedad en la que están implantadas. Tiene sentido eso en una radio educativa al viejo uso en las zonas más deprimidas; tienen probablemente sentido una radio educativa formal en ámbitos digamos más circunscritos, más pequeños…Pero yo creo que, en el caso nuestro, en el caso español es que esos estadios ya están superados. Yo creo la radio tiene que ir un poco más para innovar; para en el caso nuestro de las Facultades de Comunicación, si lo quieres vincular a la formación, pues básicamente de lo que se trata es de innovar, experimentar, buscar nuevas maneras de comunicar, de ser más eficaz, de vincular el medio a la investigación científica universitaria.

P: Entonces ¿no crees que deberíamos enfocarnos a ofrecer también esos otros contenidos educativos a la sociedad que nos rodea?

R: ¿Los contenidos digamos tradicionales? Bueno, lo podemos hacer pero yo creo que, en el caso español, eso ya tendría poco sentido porque la gente tiene otras vías de acceso al conocimiento. Sí es que el problema es que ahora el conocimiento no nos sirve en relación con los medios de comunicación, para transmitir una píldora de una asignatura; lo que sí nos interesa es divulgar el conocimiento a través de la radio, por ejemplo. Tiene sentido lo que hemos hecho con un programa, en el que hemos colaborado todos, que era Semillas de Ciencia. ¿Qué hemos hecho en Semillas de Ciencia? Extraer la parte científica y digamos adecuarla en lenguaje cotidiano a la sociedad civil; hemos explicado los beneficios que tiene el jamón ibérico o le hemos explicado al señor cómo tratamos el Alzheimer en una investigación de la Universidad Complutense y le decimos a la sociedad civil en qué medida la Ciencia está contribuyendo a su bienestar, a hacer una sociedad mejor. Pero claro tú imagínate que lo que pretendemos en la radio universitaria es hacer una píldora en la que tú sacas los resultados y las conclusiones de la investigación y las plasmas tal cual; claro pues eso tiene poco atractivo para la audiencia y probablemente sea poco útil, a eso me estoy refiriendo.

P: Si yo no me refería a la educación formal, sino a esa otra educación que tú has mencionado, a esa información de extensión universitaria que comentabas desde el punto de vista de la cultura, de la literatura, a ese otro tipo de contenidos.

R: Uno de los grandes huecos y sitios que tenemos ahora mismo en el panorama de los medios es ése. Si algo tiene que aportar a la sociedad civil la radio universitaria es justamente esto: la extensión universitaria. Pero no solamente cultura; cultura, la ciencia, valores, ahora desgraciadamente los valores socialmente no están muy cultivados; pues a lo mejor desde la universidad hay que transmitir eso también.

P: Y la educación en comunicación de estudiantes de secundaria o de escolares, ¿crees que puede tener cabida en la radio universitaria o no? ¿O habría que circunscribirla a las radios escolares?

R: Yo creo que son dos cosas diferentes. Las radios escolares sirven o pueden usarse, por ejemplo, pues para que el niño que tiene 10 años promueva, potencie su capacidad expresiva, su creatividad, su talento… Pero desde la radio universitaria sí le podemos acercar a un consumo mediático de la radio, de la prensa escrita, de la televisión en un sentido constructivo; es decir, de alguna manera enseñarles a cómo se trabaja la radio pero para que comprendan que desde la radio, como del resto de los medios, pueden tener acceso probablemente a contenidos que no son saludables y en ese sentido enseñarles un

poco a, primero, conocer los entresijos del mundo profesional de la radio pero sobre todo a hacer una escucha saludable. Si yo escucho un Informativo, yo a un chico de 15 años le tengo que decir: "Mira esta tertulia que estamos haciendo en esta radio es una tertulia objetiva, equilibrada porque están representadas todas las tendencias políticas. Esta noticia está mal hecha o no es fiable o no es de calidad porque no ha contrastado las fuentes". Claro, es una manera de hacer una ciudadanía crítica y el acercamiento del chico que está en la ESO, no puede ser simplemente que venga a decir tres chorradas en el micrófono porque probablemente ni está preparado para eso, pero sí que conozca los entresijos y que se le eduque. En ese sentido, es más alfabetización que práctica.

P: Para terminar, quería preguntarte qué piensas con respecto a la gestión de las radios universitarias. Para que cumpla esta función formativa de la que hemos estado hablando, ¿quién consideras que tienes que estar al frente de esa gestión? ¿La Facultad de Comunicación? ¿El Servicio de Comunicación? ¿Una asociación de estudiantes? ¿Cuál crees que es el mejor modelo de gestión?

R: Yo creo que el mejor modelo, si lo queremos hacer de manera profesional, es que la radio dependa de la universidad institucionalmente pero que, en los casos nuestros por ejemplo que tenemos una Facultad de Comunicación, que la gestión se encargue a la Facultad de Comunicación porque lógicamente es donde hay digamos la mayor masa crítica. Pero la radio universitaria, si queremos tomárnoslo en serio, tiene que formar parte del entramado, de la estructura y de la estrategia de la universidad como lo es, por ejemplo, el gabinete de prensa o el periódico digital o la revista especializada.

UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

Anexo 3: Entrevista en profundidad: Daniel Martín

REALIZADA EL 17 DE MAYO DE 2017

PREGUNTA: En un artículo que publicaste en un monográfico, concretamente el de Edmetic, donde analizabas la evolución de las radios universitarias en España, decías que estábamos en un momento de estancamiento ya que no se habían puesto en marcha emisoras en los últimos años. Esa situación ha cambiado desde entonces con la creación de nuevas estaciones que se han sumado a ARU. ¿Cómo definirías el momento actual y a que crees que se debe ese nuevo impulso?

RESPUESTA: Podríamos decir que se está iniciando como una cuarta fase. En ese artículo hablaba de 3 fases y marcaba, claramente, una tercera en la que había un estancamiento manifiesto porque no se habían creado emisoras. Hace año y medio, dos años, sí que han surgido o se han reactivado emisoras y quizás uno de los motivos es la creación de la ARU y también, muy importante, emisoras que surgen vinculadas directamente a nuevas carreras de Comunicación y de Periodismo. Universidades nuevas como la Universidad Europea del Atlántico que surge de manera reciente, que pone en marcha sus estudios de Comunicación y que, de forma directa y de manera paralela a la puesta en marcha de sus estudios, plantea ya la creación de un medio universitario para que sus alumnos hagan prácticas reales en el medio. Entonces, en ese sentido, creo que estamos en una fase en la que se trabaja a bajo coste, no de forma tan bollante y parecida a como fue en la fase 2, en la que se crearon grandes emisoras y muchas de ellas apostaron directamente por la FM; ahora mismo, la apuesta es *on line,* de corte mucho más económico, con poco reconocimiento para la gente que está detrás de esas emisoras pero sí que es verdad que esa fase de estancamiento, de decir que no están surgiendo emisoras, parece que poco a poco la vamos superando. Y en un año o dos más podremos ya delimitar claramente esa nueva fase que, como digo, va marcada por la unión de las emisoras en ARU y la fuerza que se está haciendo actualmente y por la importancia que tiene para las universidades ofrecer prácticas profesionales dentro de la propia universidad a sus estudiantes.

P: Hilando con esa segunda causa que tú encuentras a ese nuevo impulso, relacionada con el tema de la formación, tú que formas parte del proyecto de ARU desde sus inicios y desde una posición importante, primero como secretario y después como presidente, ¿cómo crees que han evolucionado las emisoras que ya formaban parte de ARU, antes de esa cuarta fase, desde el punto de vista de la formación de sus estudiantes y de la educomunicación en general?

R: Yo creo que para las emisoras o para la mayoría de ellas, vinculadas a carreras de Comunicación, es fundamental precisamente cuidar la formación de sus estudiantes porque es la que va a marcar la diferencia de esas universidades. Un ejemplo claro es la radio de vuestra universidad; en ese sentido se ha apostado por ofrecer una formación mucho más dedicada a sus estudiantes con un proyecto de innovación docente. En otras universidades se están planteando programas específicos de formación. Otras que empiezan a funcionar, como la de la Universidad de Málaga, directamente se plantean con un proyecto formativo específico para los alumnos con una serie de créditos como si fuera una asignatura más. Es decir, yo creo que las universidades se están concienciando y también los equipos de las propias emisoras de que es importante formar a los estudiantes, de que está muy bien tener una radio pero, en paralelo, hay que poner en marcha un programa formativo acorde con lo que se demanda en el mercado actualmente. Y, entonces, en eso yo creo que sí se está trabajando, unas emisoras más que otras porque esto de la ARU es una cosa muy heterogénea, es decir, que una emisora nunca es igual a la otra,

pero sí se camina hacia ofrecer una formación más específica y casi transversal muchas veces para que los alumnos puedan salir lo mejor preparados posible al mercado laboral y es una cosa que se está teniendo muy en cuenta.

Y desde el punto de vista de la educomunicación yo creo que está claro; hay emisoras como la de la Universidad de Huelva que llevan eso por bandera, que no tienen estudios de Comunicación pero sí que ven esa labor formativa y educomunicativa que debe tener una radio universitaria desde su nacimiento. En ese sentido, yo creo que las radios universitarias levantan esa bandera de la educomunicación y abogan claramente desde sus propias actuaciones por una formación integral de sus estudiantes y que les preparen lo mejor posible para cuando tengan que afrontar ese salto al mercado laboral. De hecho, es evidente, y pasa en muchas emisoras, que estudiantes que pasan por nuestras radios son los que finalmente son demandados por emisoras convencionales a la hora de realizar sus prácticas en verano. Eso quiere decir que algo estamos haciendo bien y que antes, a lo mejor, se hacía de manera más improvisada y ahora se están tomando medidas, se está planificando un poco más, se están usando proyectos de innovación docente, se están instaurando planes específicos para que los alumnos superen una serie de ítems y logren créditos. Ya creo que está todo mucho más planificado que lo estaba hace un lustro o una década.

P: Está claro que muchas de estas emisoras tienen una función formativa, otras una función social y que las audiencias no es algo que preocupe o no es el principal objetivo. Pero lo cierto es que, cuando uno hace radio, lo hace para que alguien la escuche; si no, no tendría sentido, si no hubiera nadie al otro lado. ¿Estás de acuerdo con la afirmación: La radio universitaria debe aspirar a captar a una audiencia que no está totalmente satisfecha con lo que le ofrece la radio comercial?

R: Eso sería lo deseable, yo estoy de acuerdo en que así sea. Pero yo siempre le digo al alumno que él haga el programa aunque sea para un solo oyente pero que lo haga como si lo hiciera para mil oyentes porque el trabajo tiene que ser el mismo. Igualmente tenemos que cuidar a un oyente que podamos tener como a los mil o los dos mil que cada día o cada semana nos descargan. En ese sentido, para mí la audiencia no es importante. Lo que sí que creo que lo deseable es que debemos buscar esas audiencias que tú dices que no están satisfechas con lo que pueden encontrar en la radio convencional, en la radio comercial, en la radio pública que cada vez más se dirige a los parámetros de la radio comercial. Yo creo que ese es nuestro verdadero objetivo: captar esa audiencia, captar los gustos de esa audiencia y trabajar por ofrecerles contenidos distintos; que ya lo estamos haciendo porque muchas emisoras están haciendo contenidos distintos. Yo siempre he puesto el ejemplo, porque nunca lo he escuchado en ningún otro medio, de un programa que tenía Uniradio Huelva de cultura japonesa; a lo mejor eran 100, 200 descargas pero solo con eso ya le estás dando la satisfacción a esas personas que tienen necesidad de escuchar algo que no van a escuchar en una Cadena SER, en una Cadena COPE porque no vende y tienen unos intereses mercantilistas claramente. Por eso, yo creo que es acertada tu afirmación sobre buscar esas audiencias que no están satisfechas con lo que escuchan y creo que aquí en la universidad es donde se puede hacer porque no tenemos ninguna presión comercial que nos impida hacerlo y podemos apostar por otro tipo de contenidos y, no nos olvidemos, por otro tipo de otros formatos. Yo siempre he dicho que está muy bien hablar de las tecnologías de la información, estamos rodeados de pantallas, los móviles, las tablets, nuevas formar de escuchar, de acceder a contenidos, de interactuar…pero yo sé que la gente habla de la revolución digital, tecnológica pero estamos en una revolución de los contenidos porque si tenemos nuevas armas tecnológicas y no las usamos para revolucionar la parte realmente de la radio que es lo que escuchamos… es lo que tenemos que trabajar;

eso es al final la clave, la clave está en los contenidos. Entonces tenemos que detectar qué es lo que quiere la audiencia e, incluso, hacer partícipe a la audiencia, es decir, traer a la gente que quiere escuchar eso e invitarla a que lo haga porque la radio universitaria o la mayoría de radios universitarias debe tener ese prisma social, esa apertura a la sociedad y cada vez más emisoras lo hacen.

P: Y centrándonos en los jóvenes que, en muchos casos, sólo escuchan radiofórmula, radio musical, ¿crees que la radio universitaria puede ser el camino para conseguir atraer a la juventud al medio, tanto desde el punto de vista de la producción como del consumo de esos contenidos? Es decir, si formamos y damos cabida a los jóvenes, dándoles la oportunidad de que sean productores de contenidos dirigidos a sus iguales, ¿lograremos que los jóvenes se acerquen a la radio, rejuvenecer su audiencia y mantenerla viva?

R: Esa es la clave: animar a los jóvenes a que produzcan. Estamos en una situación muy complicada. Lo he hablado últimamente con una especialista en el mundo de la radio como es Emma Rodero y me decía eso: es alarmante la situación que se está viendo en los planes de estudios de las carreras relacionadas con Ciencias de la Comunicación; hay pocas carreras y cada vez menos planes de estudios en los que se apueste por asignaturas de radio. Es alarmante. Y ¿qué pasa? La gente que creemos en el medio y estamos al frente de radios universitarias y tenemos un equipo que cree en esto, tenemos que intentar acercar a estos jóvenes al medio de la radio. Nosotros estamos más interesados, cuando hacemos las campañas de captación de alumnos para la emisora, en la gente que entra en 1º que en la gente que está en 4º.

P: Sí, porque es el momento de engancharlos.

R: Queremos hacer creyente a la que gente que entra en la universidad y que vea que la radio es una alternativa. Porque si se centran en el plan de estudios se van a encontrar con que van a pasar por la radio en dos, tres momentos puntuales de varias prácticas de asignaturas pero no van a tener algo concreto de radio. Y la radio la pueden encontrar en su emisora universitaria que la tienen a la vuelta de la esquina. Entonces, yo creo que esa es la clave: hacer partícipes, hacer productores a los jóvenes y estos jóvenes van a ser al final el detonante que puede producir esa revolución y ese rejuvenecer a la audiencia que tanta falta le hace a la radio porque ellos son los que van a poder proponer contenidos y otras formas de hacer esos contenidos.

P: Entonces ¿crees que la radio universitaria es el mejor medio para conseguirlo? Esto que estamos planteando ¿se podría hacer también en la radio comercial?

R: Se podría hacer en la radio comercial pero ésta tiene otras presiones. Si la radio comercial plantea que unos jóvenes hagan un programa X y éste al final de un mes no se detecta que tenga un movimiento muy puntero en redes sociales, porque ya no hace falta esperar al EGM ni mucho menos, es decir, se ve, yo creo que se lo cargarían. Entonces, sí que a lo mejor la radio comercial a través de plataformas como la que ha creado la cadena SER ahora de Podium Podcast, por ahí sí que le podría dar cabida. Pero tienen que ser valientes y yo creo que la radio comercial ahora mismo no está caracterizada por ser valiente y no creo que pueda dar voz a los jóvenes como se la podemos dar las radios universitarias. Nosotros los tenemos aquí. La radio comercial tendría que ir a buscarlos pero es que nosotros los tenemos aquí, a la vuelta de la esquina. Son alumnos que el 70% de ellos entran emocionados a la universidad con ganas de hacer cosas. Por eso nosotros nos centramos en la gente de 1º y muchos de nuestros programas son de gente de 1º, que de primeras reciben una *training* formativo, se familiarizan con la radio. Y yo creo que esa es

una labor básica para conseguir ese rejuvenecer de las audiencias y es lo que nos diferencia al final.

P: Y ¿tú crees que una radio universitaria puede conseguir tener la confianza de la audiencia externa a la universidad o no se la considerará como referente informativo por saber que no está desarrollada por profesionales sino por colaboradores amateurs o personas que están en proceso de aprendizaje?

R: No tengo ninguna duda. Ojalá tuviésemos el nivel que alcanzan en este sentido las emisoras en Latinoamérica, ojalá tuviésemos ese nivel de confianza que alcanzan estas emisoras en el contexto de América del Sur. No lo tenemos de momento pero sí que te puedo decir que emisoras que emiten en FM, como el caso de Uniradio Huelva o la de Salamanca, tienen una confianza de su audiencia increíble. Y Uniradio Huelva es una de las emisoras más premiadas; por algo será y tiene una proyección social muy importante. Yo creo que en ciudades pequeñas y donde encima la radio universitaria consigue emitir en FM, tiene una proyección verdaderamente importante y una confianza que le otorgan los oyentes muy destacada. Después si te vas al contexto de ciudades grandes como Madrid, ahí se pierde mucho el sentido. Pero, insisto, yo creo que la radio universitaria tiene confianza y tiene la certeza de que la audiencia cree en ella en el sentido de que es un radio hecha por la universidad y que al final conecta con la sociedad, es decir, que es una radio que está hecha en la universidad pero que no se olvida de la gente; la radio universitaria cada vez hace más partícipe a la gente que está al otro lado de la universidad, tendiendo puentes. Yo siempre lo digo: hay que tender un puente entre la universidad y la sociedad y la radio es el mejor medio para tender este puente. Ahora lo estamos haciendo con proyectos como 'Semillas de Ciencia' de divulgación científica. Hemos recibido un premio a nivel nacional; algo se estará haciendo bien cuando empiezan a suceder estas cosas y empiezan a venir reconocimientos que hacen que tú te des cuenta de que el trabajo que se hace día a día en la radio universitaria, que hacemos todas las personas implicadas, desde la gente que está en el *staff* a la gente que está colaborando día a día, consigue al final un reconocimiento. Yo creo que el trabajo es importante y tiene su reconocimiento y poco a poco vamos a llegar a niveles como en Latinoamérica pero muy poco a poco. Y si conseguimos que nuestras emisoras tengan el acceso a ese ordenamiento jurídico, cambie un poco a nivel nacional, va a ser una proyección mucho mayor.

P: Sí, ahora entraremos en eso pero siguiendo con esto, ¿crees que la formación podría ser un elemento diferenciador en ese sentido? Es decir, si la sociedad es consciente de que la radio universitaria está dentro de ese marco como es una institución académica y los que están al frente de ella o están participando en la programación es gente que se preocupa por la calidad de los contenidos y por la formación de esas personas que están colaborando ahí, ¿crees que cambiaría esa percepción de la radio universitaria o ayudaría a que avanzáramos en ese camino?

R: Está claro que sí. Nosotros estamos trabajando en eso. Por ejemplo, aquí en Extremadura, la coordinadora que tenemos en la emisora, Leonor, recorre mensualmente institutos, colegios…haciendo talleres de radio. Ahora los vamos a hacer en centros de promoción de la mujer, los vamos a hacer en asociaciones de vecinos…nosotros estamos realizando una labor de alfabetización radiofónica increíble y nuestra formación ya no solo se está centrando en nuestros estudiantes, que son nuestro público objetivo; también estamos llevando la formación a estos colectivos, estamos haciendo una labor educomunicativa al final para que la gente se empodere comunicativamente hablando y pueda ella ser protagonista de su momento radiofónico, de su contenido radiofónico, del que ellos quieran hacer. Al final, la formación nos está ayudando a que la percepción de esa

gente por la radio primero y por la universidad después aumente de manera positiva. Yo creo que esa es una labor que no tenemos que olvidar. Está muy bien que formemos a nuestros estudiantes, está fenomenal, es nuestra primera misión y nuestra primordial función pero también está bien que de vez en cuando saquemos nuestra radio fuera y hagamos labores de este tipo en las que digamos a la gente: "tú puedes hacer radio, tú puedes ser protagonista de tu programa de radio. ¿Y dónde? En la universidad". Entonces yo creo que la formación está en el núcleo de todo al final.

P: Comentabas antes que les decís a vuestros alumnos que tienen que trabajar un programa, un espacio radiofónico de la misma manera tanto si van a tener a una persona que les escuche como si tienen a 100. Pero ¿crees que si saben que tienen una audiencia determinada se van a sentir más motivados y eso repercutirá positivamente en su formación?

R: Sin duda. Yo tengo aquí a alumnos, que ya no son alumnos sino egresados, y que siguen haciendo su programa de radio que es de misterio, 'El secreto de la caverna', y que tienen una audiencia brutal ya que cada vez que suben un programa tienen como unas 10.000 descargas, que es una cosa muy meritoria, y muchas de ellas de Latinoamérica, que para ellos es una satisfacción. Es decir, no tenemos una radio de proximidad con la FM pero tenemos una radio mundial, global con internet, que es lo bueno de las nuevas tecnologías, acompañada de buenos contenidos. Entonces, en ese sentido, ellos están deseando ir a Ivoox y decir: "éste programa nos los han descargado 7.000 personas en 3 días" y ya están preparando el programa de la siguiente semana diciendo: "pues vamos a intentar conseguir a esta persona para la sección de la entrevista porque tenemos que estar al nivel de lo que nos pide la audiencia", y comentarios positivos que les llegan; eso siempre motiva, sin duda. Y al final, mejora la formación y mejora su estado anímico. Porque estos chicos podían haber dejado de hacer el programa hace mucho tiempo porque ya no son estudiantes. Pero siguen viniendo todas las noches de los miércoles de 9 a 11 h a hacer su programa y vienen hipermotivados, precisamente, por la audiencia. Está claro: la audiencia te va a motivar. Pero yo lo que le digo a los chicos es que no debe ser un factor tan clave como para que tú hagas el programa mejor o peor. Tú tienes que darlo todo porque si lo das todo, seguramente si la semana pasada te escucharon 10 personas, 15 personas, 20 personas… la siguiente, si han escuchado el programa y ven que tiene calidad y les gusta, van a hacer el boca a boca y la semana que viene te van a escuchar 15 personas más y poco a poco vas a ir construyendo tu audiencia.

P: Al final son cosas que se retroalimentan: una buena formación lleva a que se haga un buen producto y esto hace que la audiencia sea fiel; si formamos o educomunicamos a otros colectivos de la sociedad, tenderemos puentes entre la universidad y la sociedad y tendremos a ésta con nosotros y eso generará audiencias y al final se cierra el círculo; yo creo que está todo relacionado.

Retomando el tema concreto de la formación de los estudiantes y en referencia a lo que decías de las carencias que hay en materia radiofónica en los planes formativos, parece como que esas carencias, si la universidad apuesta por la radio, al final quien tiene que suplirlas son las radios universitarias. Pero también sabes que no todas las emisoras universitarias españolas tienen personal contratado y cuando lo hay, en ocasiones, se dedica a la coordinación y no puede hacer un seguimiento de los estudiantes y en muchas de ellas se sale adelante con colaboradores-voluntarios. ¿No crees que esto es un hándicap, una limitación? ¿No va a dificultar esto la función formativa esa que debe cumplir la radio universitaria?

R: Está claro. Antes lo he dicho: estamos hablando de nuevas emisoras que van surgiendo *low cost* y emisoras que ya existían y están funcionando muchos años *low cost,* es decir, a coste cero y eso es un hándicap muy importante porque al final todo influye y tienes que contar con la buena voluntad de la gente que está día a día en la radio universitaria siendo becario, cobrando, si tienen suerte de cobrar, un sueldo irrisorio…Y al final, claro, la formación se puede ver lastrada. Pero en este sentido también te tengo que decir que la voluntariedad o la voluntad, porque sobre todo es voluntad y ganas de trabajar en el medio que pone la mayoría de la gente que está al frente de la radio universitaria, suple cualquier hándicap como éste. ¿Que sería lo deseable? Que cada radio universitaria tuviese un plan de formación con una serie personas encargadas del mismo que pudiesen valorar correctamente y ayudar en cada uno de los estadios formativos a los estudiantes. Pero no sucede así. La radio universitaria española, como he dicho, tiene su idiosincrasia: universidades que no apuestan prácticamente nada por sus radios universitarias y universidades que sí que creen en los proyectos desde el principio. Por ejemplo, ahora están creando un proyecto en la Universidad de Sevilla y la directora de Comunicación de la universidad, que tiene convencido al rector, me enseñaba la planificación que tenía con personas contratadas, es decir, que ella quería hacerlo desde el principio contratando a gente encargada de la parte de la formación de esos estudiantes. Pero claro, hay que conocer la realidad universitaria y pensar en la difícil situación que ha pasado la universidad española y que está pasando en estos últimos años y que, como dicen los rectores, las principales misiones de la universidad son la investigación, la docencia y la transferencia y muchas veces la radios universitarias se ubican o se mal ubican, como digo yo, en la parte de la extensión universitaria; que está muy bien porque en realidad es extensión universitaria pero no nos podemos olvidar que muchas radios universitarias están vinculadas a planes de estudios, de manera directa o de manera indirecta, a planes de estudios de Comunicación, de Periodismo…Entonces, al final es docencia. Así que…cuidado, cuidado con esa pequeña puntualización.

P: Entonces, en ese sentido, para cumplir esa función formativa ¿crees que la emisora debe depender de la Facultad de Comunicación, del Servicio de Comunicación o de cualquier otra instancia dentro de la universidad?

R: De la universidad está bien que dependa, directamente del Rector, porque ahí es donde está al final el presupuesto que no quiere decir ser altavoz del rector; yo siempre hablo de una radio institucional no altavoz del rector, es decir, no vamos a contar que el rector ha ido a cortar la cinta aquí para inaugurar no sé qué, que el rector ha hecho...no. Una radio institucional quiere decir que tenga presupuesto de la institución, que la institución se pringue y tenga presupuesto. Y después debe tener una conexión, creo yo, si en la universidad existen carreras de Comunicación, con los Departamentos o las Facultades para ir en la misma línea. Que yo sé que muchas veces es difícil porque aquí entramos, como decimos en Extremadura, en los cortijos y en los recelos que existen en la universidad. Pero sí que es bueno que exista cierta coordinación con las carreras de Comunicación para poder vincular lo que es nuestra tarea formativa en la radio universitaria con lo que los alumnos puedan ver en los planes de estudios reglados. Eso sería lo deseable. O que las prácticas regladas que hacen los profesores vinculadas a las asignaturas radiofónicas puedan pasar a la radio universitaria con una serie de parámetros. Pero eso muchas veces no existe porque en la universidad, ya digo, existen muchos cortijos, muchos recelos. Pero eso sería lo deseable. Es decir, tener una dependencia presupuestaria o administrativa de la universidad, del equipo rectoral, de un vicerrectorado… que nos pueda poner un presupuesto decente y una serie de personas en el staff y después, una cierta conexión con los Departamentos o las Facultades. Eso es lo deseable.

P: Pero entonces la gestión, según tú, tendría que estar en el Rectorado.

R: Yo creo que la gestión debería ser universitaria, es decir, que la universidad tuviese la radio universitaria como un servicio más, como el Servicio de Actividades Culturales, el Servicio de Actividad Física…que fuese un servicio más presupuestariamente hablando y que después a ese servicio le diese la independencia que necesita y que también nosotros tuviésemos la habilidad para poder conectarnos con los Departamentos y las Facultades de Comunicación para poder hacer una formación acorde, es decir, complementaria y en sentido con la docencia reglada que existe.

P: Entonces no la vincularías con el Servicio de Comunicación de la universidad…

R: No, sí es que el Servicio de Comunicación al final depende del Rectorado.

P: Sí pero como dices que tú lo que planteas es que tenga una asignación presupuestaria de la universidad pero se plantee como un servicio independiente…

R: Un servicio independiente o dependiente, en todo caso. Si la universidad me dice: "no puede ser un servicio independiente", pues entonces yo tengo que estar metida en la comunicación de la universidad, evidentemente. Que tiene más sentido que me metan en Actividades Culturales. Pero siempre con independencia porque existe el riesgo, cuando depende de los Servicios de Comunicación, que queramos hacer "radiorector", "telerector", etc., etc., es decir, con pies de plomo. Está muy bien que estemos integrados en la estrategia comunicativa de la universidad porque somos un medio de comunicación pero con independencia, contando la realidad. Pero yo lo que quiero es un presupuesto universitario, por eso te hablo de dependencia de la universidad. Si luego la universidad dice: "pues, bueno, tú vas a estar asignado al Vicerrectorado de Comunicación y dentro de él, vas a estar en la Oficina de Comunicación". Perfecto pero yo quiero mi presupuesto. Por eso decía yo que es bueno tener ese hilo directamente con el poder, el poder universitario pero después también esa conexión con los Departamentos y las Facultades para que nuestra labor formativa tenga sentido. Es decir, que si la profesora de Realización Radiofónica les dice X y luego nosotros cuando vengan a la radio universitaria les decimos Y, ¡qué imagen estamos dando! Es decir, un poquito de conexión en el sentido de que vayamos todos en pro de que el alumno acabe bien formado y de que los profesores, eso es muy importante, asuman que tienen una herramienta real como es una radio universitaria para que sus alumnos puedan hacer prácticas reales en la radio universitaria y que les motiven para que vayan a la radio universitaria y pasen por el plan de formación de la radio universitaria. Eso no es ir en contra del profesorado de Comunicación o de Periodismo. Y aquí ya entra nuevamente el tema del que te hablaba de los recelos profesionales que existen y que muchas veces suceden y están a la orden del día en muchas universidades.

P: Efectivamente, hay quien piensa que si está en manos de la Universidad o del Servicio de Comunicación, pues no quieren meterse en algo que gestiona otro Servicio porque a lo mejor sería a la Facultad a la que le gustaría coordinarla y estar al frente de ella para ofrecer esa función formativa.

R: Yo te cuento nuestra situación, por ejemplo, porque puede ser la más rara de todas. Nosotros tenemos una dependencia directa del director de Información y Comunicación, del Gabinete de Información y Comunicación, que es como un adjunto al rector. Nosotros estamos integrados en la estrategia comunicativa de la universidad. Pero, después, nuestra gestión económica-administrativa depende de la Fundación de la universidad. Y después, por último, tenemos conexión con la Facultad.

P: ¿Y cómo es esa conexión con la Facultad?

R: Peor de lo que yo desearía, por eso lo cuento. A mí me gustaría sentarme con los profesores de Comunicación, de tú a tú y decirles: "Vamos a coordinarnos para que los alumnos que hacen prácticas de docencia reglada contigo puedan pasar por la radio". Pero es complicado.

P: Si por eso te lo pregunto.

R: Es una situación muy complicada. Y seguramente si esa pregunta la has formulado a compañeros de otras emisoras te habrán hablado de esta situación porque es muy complicado. Por h o por b siempre hay un problema. Hay profesores que ven a la radio universitaria como una competencia cuando no es así. Tienen una herramienta con la que pueden motivar a los alumnos para que hagan programas para esta emisora y no los motivan. Yo tengo profesores aquí que mandan tareas de hacer un magazine de 5 horas; qué pena que ese magazine no se haga con unos criterios que pedimos en la radio universitaria, que son muy sencillos, y que pueda pasar por la radio universitaria después.

P: Y ¿no crees que la solución podría estar en, como plantean algunos, que la universidad conceda una asignación presupuestaria para que la radio pueda funcionar pero la dependencia y la gestión recaiga en la Facultad de Comunicación, si queremos una radio formativa?

R: Estaría bien pero con cierta independencia, insisto. Yo no dejaría toda la dependencia a las Facultades o los Departamentos.

P: ¿Por qué?

R: Debe haber conexión. Nos debemos sentar en la misma mesa, es decir, me tengo que sentar en la misma mesa con el decano, el director del Departamento, los profesores que tocan asignaturas de radio y acordar un plan. Pero con independencia, porque la radio no va a ser una radio solo de la Facultad, sería un error. Y es lo que puede suceder muchas veces, es decir, que al final si solo depende de la Facultad, el director del Departamento, el decano o el director de la escuela se pueden creer que eso es la joya de la corona de la Facultad y es la radio de la Facultad, como sucede en algunas universidades. Y ahí caeríamos en un error porque, al final, nos estamos limitando exclusivamente al contexto de la Facultad y no debe ser solo nuestro lugar de actuación solo la Facultad, deber ser toda la universidad y no solo la universidad, es el puente ese del que hemos hablado, tenemos que ir hacia la sociedad. Y yo creo que si nos limitáramos solo a la Facultad, caeríamos en un error. Lo que tenemos es que sentarnos con estos actores que he dicho (decano, director, profesores implicados…) y acordar un plan y que ellos formen parte de ese programa formativo de la emisora. Ahí sí, pero más allá no.

P: Quizás la solución esté en crear un órgano de gestión mixto.

R: Efectivamente, porque así siempre vas a tener una independencia. Y cuando venga un cambio de rector y se quiera lleva por delante todo y que puede suceder como ha sucedido, que el decano pueda levantar la voz y decir: "No. Esta es una herramienta básica en mi Facultad, tú no puedes llevarte por delante la radio". O viceversa, cuando haya un cambio en el equipo decanal y el decano diga: "Yo esta radio no la quiero aquí porque no me hace la labor que yo quiero, porque no funciona o porque la ha montado mi enemigo íntimo, que era el anterior decano, y yo no la quiero aquí", que el rector pueda decir: "Pues no, eso se queda ahí porque hace una labor fundamental". No depende solo de una persona, está

dependiendo de dos. Y al depender de dos personas, alguien siempre te va a poder defender.

P: En cuanto a la educomunicación de otros sectores de la población, ya tenemos claro que la radio universitaria es un buen lugar para desarrollarla ¿Por qué crees entonces que la mayoría de las emisoras no lo hacen? ¿Por qué no aprovechan ese potencial que tiene en ese sentido?

R: Yo creo que si la radio universitaria tuviera la plantilla que merece, el personal que merece, que necesita, se podrían hacer muchísimas más cosas de las que se hacen. Y también es la voluntad, es decir, yo puedo llegar a mi trabajo y cumplir con mis objetivos o puedo intentar ir un poquito más allá. Depende de la gente que esté al frente de la coordinación de la radio universitaria. Yo he tenido un equipo que ha creído en el proyecto y que siempre que hemos planteado algún objetivo o algún proyecto nuevo, lo ha cogido al vuelo. Depende de la gente que esté al frente y de cómo motives al personal que tienes al cargo de las emisoras para que vayan un poco más allá de su labor, porque su labor la hacen muy bien pero siempre se puede ir un poco más allá, avanzar un poco más allá. Y la labor de educomunicación, de ir un paso más allá de la universidad queda fuera de lo que sería el trabajo diario, lo prioritario. Y poco a poco, gracias a emisoras como la radio universitaria de León en los primeros años del siglo XXI, donde fue pionera e hizo una labor de educomunicación magnífica, sacando a la radio siempre, haciendo partícipe a toda la sociedad leonesa y como después tomó el relevo la universidad de Huelva haciendo esas cuñas sociales, haciendo partícipes a ciudadanos independientes, a ONGs, llevando a la radio a multitud de sitios, eso ha creado escuela y cada vez son más radios universitarias las que lo hacen; en distintos niveles, te puedes complicar más o menos la vida. Pero sí que poco a poco el halo de la educomunicación va calando en las radios universitarias y cada vez estamos hablando de radios más abiertas a la sociedad y que saben que tienen esa labor. Al final somos radios educativas porque surgen en una institución de educación y tenemos que cumplir esa labor de formación pero también de educación. Omar Rincón, profesor que yo siempre menciono, hablaba de una radio que sea formadora de oyentes también. Podemos hacer educomunicación de muchas maneras; podemos remangarnos e ir al terreno pero también a través de las ondas podemos hacer educomunicación.

P: O sea que, de momento, podemos decir que la educomunicación en las radios universitarias depende en gran medida de la voluntariedad de las personas que trabajen allí.

R: Si hubiese más presupuesto sería mucho más sencillo. Si yo pudiese tener una plantilla en la que una persona estuviera dedicada solo a proyectos sociales…Si yo tuviese plantilla, dedicaría una persona solo a proyectos sociales, a remangarse todos los días y hacer una labor exclusiva para educomunicar a la población.

P: Si a eso me refiero, a que como no hay recursos suficientes, no hay plantilla, si tú quieres hacerlo y apuestas por eso, va a depender de la voluntariedad de las personas que trabajan ahí. Pero bueno, ese es uno de los retos, creo yo, entonces a los que se enfrenta la radio universitaria española.

R: Es un reto de futuro y que yo creo que, cuando la situación cambie un poco a mejor y podemos estabilizar las emisoras y que las radios universitarias tengan otro calificativo jurídico, otro mundo jurídico posible que estamos reclamando, quizás tengamos más presencia y sea más sencillo tener más recursos. Yo creo que es un reto apasionante. Nosotros lo estamos trabajando y estamos hipersatisfechos.

P: Me alegro mucho porque es un objetivo bonito dentro de la radio universitaria; a mí, es uno de los que más me llama.

R: Y que nos diferencia. Tenemos que darnos cuenta de que esa labor nos diferencia y si nos hacemos con ese campo de actuación, ya estamos marcando una impronta que nos va a situar en un contexto completamente distinto al de otras emisoras, que ya lo estamos.

P: De eso se trata, que seamos una alternativa, una alternativa útil, una alternativa social.

Vamos a hablar ahora de Portugal pero retomando algo a lo que tú has hecho mención a lo largo de la entrevista y es el tema del vacío legal existente en España donde no se reconocen a las radios universitarias ni tienen la posibilidad de acceder a licencias de FM. ¿Esto hace que su relación con la sociedad que le rodea sea diferente a la que mantienen las radios universitarias en Portugal con su entorno?

R: Totalmente cierto. En Portugal, las emisoras emiten en FM y tienen una proyección social muy importante; de hecho, algunas son líderes en sus localidades como la de la Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Universidade FM. Aquí en España no tenemos ni esa posibilidad porque la ley de 2010, la Ley General de Comunicación Audiovisual no reconoce a la Universidad como una entidad que pueda concursar a licencias de FM de emisión. El problema entonces es ese: que no nos dejan concursar, no nos dejan acceder. Ese problema se está poniendo sobre la mesa y, como sabéis, es una competencia cedida a las comunidades autónomas. En Andalucía se está trabajando en una nueva ley de Comunicación audiovisual que ya tiene un anteproyecto y que sí reconoce a las universidades como posibles gestoras de frecuencias de emisión y ahí se ha hecho un trabajo muy importante por parte de la ARU con nuestra compañera, la vicepresidenta, Paloma Contreras, directora de Uniradio Huelva. Y esa es la línea que tenemos que trabajar porque sí que es verdad que si emitiésemos en FM…hablamos de localidades pequeñas, de ciudades tipo Badajoz, Elche…nos alejamos de grandes urbes donde sería más complicado tener un impacto real; pero sí que en estas ciudades donde existe una población más acotada, sería fácil que la radio universitaria se hiciera un hueco importante y tuviese una proyección significativa y muy diferente a la que tiene actualmente. Que está muy bien poder emitir por internet, que todo el mundo te escuche, pero sí que es importante recalcar que la FM te da una proyección local y social que no te da la red de redes.

P: Esto es lo que yo te quería comentar, que yo considero que estas emisoras, las radios universitarias, si son poco escuchadas es quizás por eso, por esa limitación. Pero me choca esto un poco con algo que decías en tu último libro en el que apuntas que hay que apoyarse en las TICs para salvar obstáculos en ese sentido Y tenía la impresión de que tú lo que planteas es que el camino tiene que ir en esa otra dirección, en apoyarse en las TICS y no fijar nuestros objetivos en la FM. Acláramelo.

R: Nos tenemos que apoyar en las TICs de manera irrenunciable porque es nuestra forma de coger aire. Indudablemente, si no existieran las tecnologías de la información y la comunicación, la 2ª etapa que yo señalaba en ese artículo de EDMETIC que mencionabas al principio, de la explosión quasi geométrica en el número de radios universitarias, no se habría podido dar. No se hubiera podido dar porque el coste para montar una radio hubiera sido más elevado y hubiese planteado más problemas a las universidades a la hora de crearla y porque acceder a la frecuencia de FM era prácticamente imposible y te exponías a estar en una situación, no me gusta llamarla de ilegalidad, sí de alegalidad, es decir, fuera de la ley y cuando uno está fuera de la ley puede pasar cualquier cosa; te pueden dar un toque de atención como ha pasado con algunas emisoras y tengan que cerrar de la noche a la mañana y sea la excusa perfecta para un rector, que no está contento con su

radio universitaria, de ponerle el cierre definitivo. Entonces, en ese sentido, las TICs son fundamentales para nosotros porque es la forma de poder llegar a la audiencia y poder desarrollarnos. Pero no podemos olvidar que la ARU es una asociación que se ha creado para hacer fuerza en muchos aspectos y uno de los aspectos en los que tenemos que hacer fuerza precisamente es en ése: poder tener, por lo menos, un ordenamiento jurídico que dé la posibilidad de que la radio universitaria pueda emitir en FM. Que después habrá universidades que cojan esa posibilidad y habrá universidades que no la cojan. Pero, al menos, que exista esa posibilidad de que la radio universitaria, al igual que la radio comercial X y la radio comunitaria Y, pueda acceder a las frecuencias de emisión, de manera libre, sin concursar. Es decir, yo no tengo que competir con la Cadena SER por una frecuencia de emisión; yo tengo que tener acceso libremente a una licencia de FM. Es lo que se pide y por lo que se va a luchar cuando se abra el debate a nivel nacional de una nueva ley de Comunicación Audiovisual. Vamos a luchar por eso y estamos haciendo presión desde la CRUE, un mecanismo en el que está integrada la ARU, y desde cada una de nuestras comisiones y de cada una de nuestras emisoras. Por ejemplo, en Andalucía se han dado pasos muy importantes y es la línea a seguir. Pero no podemos olvidar que es una línea difícil, costosa y que lo que realmente nos está dando vida son las TICs, las tecnologías de la información y la comunicación, el poder tener *apps* en los teléfonos móviles, el poder emitir en *streaming*, los podcasts, los podcasts fragmentados…; nos está dando vida y nos está dando una audiencia global. Pero no podemos olvidar que también tenemos que pelear por tener una presencia local y como mejor se gana y como mejor se consigue es con una frecuencia de FM. Que tengamos opción de optar y después que cada universidad libremente decida si opta o no opta a ella.

P: Queda claro. Y tú que has estudiado el fenómeno de las radios universitarias portuguesas, que has colaborado con alguna de ellas desde tu universidad y que has participado activamente recientemente en el I Encuentro Ibérico de radios universitarias como presidente de ARU y, por tanto, eres un buen conocedor de la realidad en el país vecino, ¿crees que las radios universitarias españolas y portuguesas pueden compartir modelo formativo o educomunicativo?

R: La radio portuguesa es diferente a la española. Vamos a poner como punto de base el tema simplemente de que ellos emiten en FM y tienen una presencia social importante. Estamos hablando de ciudades como Faro, Braga, Vila Real, es decir, son ciudades relativamente pequeñas donde la radio universitaria sí que tiene una presencia local importante porque emiten en FM. De hecho, en Vila Real que es donde se desarrolla la de la Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Universidade FM, creo que peleaban por el primer puesto de emisoras escuchadas. Es decir, que estamos hablando de emisoras que tienen esa proyección local que falta aquí. ¿Están implicadas socialmente? Sí, son emisoras que sí se abren mucho a la sociedad y que salen mucho fuera de la universidad. ¿Qué les falta a las radios portuguesas? Desarrollar ese proyecto formativo; yo creo que el proyecto formativo de las radios portuguesas no está tan desarrollado como puede estar desarrollado el español. Quitando la RUBI, la Radio Universitaria de Beira Interior, que sí es una emisora que no emite en FM, que emite en *streaming* pero sí que tiene un acuerdo con una radio local que emite en FM; pero directamente esa radio universitaria emite en digital, en *online*. Esa sí que es una emisora que tiene algo más de plan formativo, tiene desarrollado un proyecto formativo para los alumnos que estudian allí. Las otras emisoras, yo creo que adolecen de tener esa visión formativa que tenemos aquí en España. Y yo creo que el hecho de haber compartido ese I Encuentro Ibérico en Braga en Noviembre de 2016 fue importante para ellas porque vieron la posibilidad que puede darse conectando su radio universitaria con estudiantes de Comunicación o del área de Ciencias de la Información porque al final son colaboradores muy valiosos que pueden hacer una función importante

en la radio universitaria, porque ellos adolecían de colaboradores y, además, esos estudiantes, como contrapartida, pueden recibir una formación adicional de profesionales. Porque hay que decir que la radio universitaria está muy profesionalizada; esa es otra diferencia con la española, que emite en FM y que está profesionalizada. Y yo creo que el punto añadido de la radio portuguesa es el punto positivo nuestro: el tema de la formación.

P: Quizás la realidad de radio RUBI, como comentas, es más cercana a la nuestra porque sí que parece que ellos están más conectados con la Facultad de Comunicación.

R: Sí, efectivamente. Esa radio surge de un grupo de investigación de esa Facultad que está vinculada directamente a los estudios de Comunicación. Ellos son profesores, es decir, más que una radio universitaria, se podría decir que es una radio de Facultad. Tiene el apoyo del equipo de gobierno, si no estoy equivocado. Pero sí que es una radio que se desarrolla en el entorno de la Facultad. Es una radio formativa y que no les ha preocupado el tema de la licencia de FM, han llegado a un acuerdo con una radio local de allí. Y sí que es una emisora más parecida a la española. Pero insisto: al estar conectado con una Facultad indudablemente es la que tiene más desarrollado un plan formativo y debe de ser así porque está desarrollado desde la iniciativa de los propios profesores del Departamento de Comunicación.

P: En la de Algarve también se dan algunos procesos formativos, pero más desarrollados por profesionales, no tan conectado con los estudios de Comunicación. Y en la de Coimbra también pero tienen un modelo diferente porque son los propios estudiantes los que organizan esos cursos y los que desarrollan esas herramientas para formar a la gente que colabora allí.

R: La de Coimbra tiene una asociación que hace cursos específicos. Pero es que, en Coimbra, si no estoy equivocado, no hay carreras de Comunicación ni de Periodismo pero sí que se ofrecen esos cursos para estudiantes de otras ramas (de hecho el director es un biólogo, si no me equivoco), es decir, que son gente que tiene vocación por comunicar y ahí entramos en la vertiente más educomunicativa del medio, más que en la formativa; es decir, gente que tiene algo que contar, se le da una formación para que al final sepa como contarlo a sus pares a través del medio radio, no es otra cosa.

P: Entonces, podríamos decir que los portugueses podrían fijarse en nosotros en lo que a planes formativos se refiere dentro de la radio universitaria. ¿Y nosotros qué podemos tomar de ellos? ¿Podemos tomar esa parte educomunicativa que ellos desarrollan mejor?

R: Se puede tomar la parte educomunicativa que ellos la desarrollan bien. Pero nosotros también tenemos muy desarrollada la parte educomunicativa, como ya he dicho, en algunas emisoras concretamente. Pero yo sí que tomaría de los portugueses, la parte legislativa, cómo ellos han conseguido llegar a la FM y también la parte de la profesionalización que le dan a la radio universitaria; es un medio profesionalizado allí en Portugal. Aquí solo tenemos una radio profesionalizada totalmente que es la UNED y queda fuera de tu estudio, creo, porque es una radio con otras premisas. Pero sí que es verdad que ellos tienen la radio universitaria muy profesionalizada y eso es una cosa que debemos de aprender de ellos. Yo cuando fuimos a ver la sede de la radio universitaria de Braga, de RUM, es una radio que tú entrabas allí y tiene un ambiente de redacción, totalmente. Y no te quiero decir ahora cuando inauguren el nuevo edificio donde van a estar y ese es un ambiente de redacción total de una radio profesional donde tienen los periodistas contratados, etc., etc. ¿Qué les faltaba a ellos y nos reconocía uno de sus directores? La parte formativa, que querían conectarla con la universidad, con las carreras de Comunicación; era lo que les faltaba.

P: Pero yo creo que ellos son todavía un poco reacios o reticentes a incorporar a los estudiantes porque están tan establecidos…

R: Creen que conectando la universidad, que conectar los colaboradores, los posibles colaboradores del ámbito universitario de la Comunicación a la radio puede ser negativo para su medio, puede bajar el nivel de medio.

P: Tienen miedo a que pierda calidad y a que deje de ser un referente informativo en su zona.

R: Para eso sirve precisamente establecer un plan formativo. Tú no tienes que echar a los estudiantes al barro desde el minuto 0, tú tienes que formarlos. Y en ese sentido, y no es porque tú seas la entrevistadora ni mucho menos, plantear un proyecto como el que hay en la UMH creo que es muy positivo. En la UMH tenéis FM y en paralelo planteáis un proyecto podcast en el que una profesora especializada está dándoles unas nociones dentro de un plan formativo a los alumnos para que mejoren sus programas y éstos puedan ser susceptibles de pasar a la parrilla FM; es del todo correcto y es un plan que se podría instaurar perfectamente en RUM FM, en la Rádio Universitária do Minho. Tú puedes hacerlo en paralelo, mantener un proyecto formativo que sea una cantera, un nicho de futuros programas, contenidos que tú vayas moldeando y pasen después a la emisora en FM. Y eso no va a bajar tu calidad ni va a bajar tu prestigio ni nada porque tú los estás controlando desde el minuto 0 y les estás dando una formación.

P: ¿Crees que ese I Encuentro Ibérico de Radios Universitarias ha supuesto un antes y un después tanto para españoles como para portugueses? ¿Crees que estrechar esas relaciones nos puede beneficiar a ambos países? Y sobre todo en materia formativa que es de lo que estamos hablando.

R: Creo que siempre es positivo poder compartir con otras emisoras universitarias. Nosotros lo estamos haciendo en el marco de RRULAC. Y es interés de RRULAC, integrar en la red latinoamericana donde ya están las emisoras españolas, como bien sabes, a las emisoras portuguesas. ¿Por qué? Porque dentro de una gran red de redes como RRULAC se abren muchas posibilidades. Yo estoy a 3 kms de la frontera portuguesa. Existen multitud de posibilidades de financiación a través de proyectos de cooperación transfronteriza con Portugal. Yo, Salamanca, Huelva… todas estas emisoras universitarias que estamos en la raya portuguesa, tenemos que tener muy presente que a nosotros nos interesa mirar mucho para Portugal porque tenemos una posibilidad de financiación importante. Y ya hemos dicho que uno de los problemas de las radios españolas es, precisamente, el trabajo *low cost* y la falta de financiación. Pues en alianza con emisoras portuguesas se puede acceder a proyectos europeos que precisamente traten temas, sin ir más lejos, de formación de estudiantes, de coproducción de contenidos… Aquí justo en la frontera extremeña no existe ninguna radio universitaria, aquí tenemos Évora; y sí que mantuvimos un proyecto bilingüe con financiación europea con Radio Telefonia do Alentejo que es un medio de comunicación social, que no tiene tantos fines mercantilistas como una radio comercial pero sí que mira un poco más la vertiente social de su comunicación. Y tuvimos un programa bilingüe que era extraordinario. Y estamos intentando hacer cosas con el Algarve, con Coimbra… ¿Por qué? Porque nos interesa. Y yo creo que el encuentro ibérico ha servido para poner las bases de una red portuguesa de radios universitarias que va a ser una firme aliada de la ARU en primera instancia, porque compartimos península ibérica, pero también de Latinoamérica y es la puerta para que las radios brasileñas entren a RRULAC, no nos podemos olvidar de eso. Entonces, yo creo que este encuentro ha sido muy importante en ese sentido y que las radios portuguesas

tienen mucho que aprender de nosotros en el planteamiento, ya lo hemos comentado antes, formativo y nosotros tenemos que aprender mucho de ellas en el planteamiento de esa profesionalización del medio; porque también es bueno que no nos olvidemos que debemos caminar hacia la profesionalización de nuestros medios universitarios porque si no al final viene un rector y barre de un día para otro. Entonces tenemos que tener esa presencia social que posibilite trabajar la materia educomunicativa y posicionarte de tal manera que sea una cosa más allá, que esté por encima casi de la universidad, es decir, convertirte en un medio que esté más allá de la universidad y que sea un medio social.

P: Yo pienso que los portugueses lo tienen más fácil que nosotros porque creo que es más sencillo cambiar un poco esa percepción que ellos tienen de que si incorporan estudiantes a sus redacciones, a sus emisoras, van a perder calidad y corren el riesgo de dejar de ser un referente informativo en su zona; es más fácil eso que nosotros cambiemos el chip y pensemos en emisoras universitarias más profesionalizadas. ¿Por qué? Porque ahí entra el tema económico y de gestión. Tú sabes que estas emisoras tienen como una parte de sus ingresos a las universidades pero son otro tipo de entes donde entran las asociaciones de estudiantes, lo que aquí conocemos como Extensión Universitaria... El sistema de gestión es mucho más complejo precisamente para mantener esa independencia y poder funcionar como emisoras profesionales. Pero bueno, ¿quién sabe? Por lo menos, habrá que fijarse en ellas y plantear que hay otras posibilidades, que no están muy lejos de aquí y que están funcionando bien. Y quién sabe en un futuro lo que puede ocurrir.

R: Yo creo que el tema es hacerles ver a los rectores, a la gente que manda aquí, que, más allá de la frontera, 3 km más allá en mi caso, sí que tenemos emisoras universitarias profesionales que funcionan perfectamente.

P: Y el valor que eso supone y el poder que tienen dentro de sus propias universidades.

R: Es fundamental que se constituya una red portuguesa y haga alianzas como las va a hacer con la ARU y con la RRULAC. Porque nosotros sí que podemos decir: "Es que en Latinoamérica las radio universitarias funcionan muy bien, tienen 80 años de trayectoria, tienen plantillas de 50 personas…" y el rector te dice: "Sí, me estás hablando de Latinoamérica y yo estoy en Europa y aquí la realidad es otra". Vale, la realidad es otra pero es que resulta que, aquí al otro lado de la frontera, tenemos a las emisoras portuguesas que funcionan en FM y lo hacen de manera profesional. Y en el norte tenemos a Radio Campus Francia, que es la red francesa de radios, que emiten todas en FM y tienen libre acceso a las frecuencias de emisión; ya funcionan de otra manera, no son tan profesionales pero sí que tienen por lo menos la frecuencia de emisión. ¿Qué pasa en España? ¿Qué pasa en Italia? En Italia pasa igual que en España, es decir, que estamos aquí en un limbo legal que nadie quiere aclarar y que al final los perjudicados somos los que trabajamos en las radios universitarias, que lo único que queremos es tener una conexión social local real. Y, para tenerla, la FM es el medio. Pero mientras tanto, insisto, menos mal que existen las TICs.

P: Bueno, pues en ellas nos apoyaremos hasta que tengamos otra situación, que esperemos que llegue. Entre todos pondremos nuestro granito de arena.

Anexo 4: Cuestionarios de Panel Delphi 1ª ronda

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

Cuestionario a expertos sobre educación, comunicación y radios universitarias

Aldo Rotman

1. ¿Qué papel debe cumplir la radio universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? (Puede marcar varias opciones) *

- [x] a. Ser la plataforma de la comunicación institucional de la universidad
- [x] b. Ofrecer información de interés a la comunidad universitaria
- [x] c. Formar a sus estudiantes
- [x] d. Ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica
- [x] e. Utilizarla para la divulgación científica
- [x] f. Ofrecer programas educativos
- [x] g. Ofrecer programas de entretenimiento
- [x] h. Ofrecer información local de las ciudades en las que tiene campus
- [x] i. Dar cabida a los colectivos de su entorno
- [ ] j. Dar voz a los que no la tienen en las radios comerciales por representar a minorías
- [x] Otro: Aportar a la construcción de una agenda periodística alejada de los intereses de los grandes medios de comunicación donde la perspectiva universitaria de la realidad se pueda plasmar a lo largo de toda la programación radiofónica.

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1º otro, 2ºh, 3ºi, 4ºc, 5d, 6a, 7b, 8f, 9e, 10g.

Justifique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente.

No existe un modelo único de radio universitaria. Tal vez si pensamos en una característica común podríamos decir que prácticamente no hay una radio universitaria igual a otra.
En el caso de la universidad Nacional de Entre Ríos hemos privilegiado una propuesta radiofónica que estructura sus contenidos a partir de la convicción que sostiene que es necesario aportar a la construcción de una agenda de contenidos, no solo informativos o periodísticos, donde se discute con los grandes medios intentando instalar otros temas que los grupos concentrados de poder dejan afuera de los medios de comunicación.
Pero también es necesario discutir la agenda que marcan los grandes medios aportando la mirada de la universidad.
En un delicado equilibrio seguimos a las agendas de los grandes medios aportando la mirada propia de la universidad en la palabra de sus actores y por otro lado apostamos a ensanchar las agendas temáticas de las radios proponiendo un vínculo con las audiencias donde los contenidos tienen una fuerte impronta cultural que privilegia el análisis crítico de la realidad.

2. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben cumplir algún papel en la organización y el funcionamiento de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [x] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [x] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [x] f. Colaboradores externos
- [x] Otro: Graduados de carreras de comunicación y periodismo

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1º otro, 2ºf, 3ºe, 4ºd, 5ºd, 6ºb y a, 7ºc

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

Las radios universitarias deben nutrir su programación con todas las voces de la comunidad universitaria. En la república Argentina las universidades públicas confieren voz y voto a cuatro claustros, el estudiantil, el docente, los graduados y el personal administrativo y de servicios.
A momento de pensar en la organización administrativa de la radio es decisiva la participación del personal administrativo y de servicios ya que no es tarea sencilla insertar una emisora de radio en la estructura burocrática de la universidad que no fue concebida para administrar medios de comunicación.
Pero una emisora universitaria que aspira a tener incidencia en su comunidad debe abrir sus puertas a otras propuestas para evitar el riesgo de construir un medio endogámico, concebido por universitarios para universitarios.

3. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben participar en la producción de los contenidos de la programación de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [x] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [x] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [x] f. Colaboradores externos
- [x] Otro: graduados

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1º otro, 2ºf, 3ºe, 4ºd, 5ºd, 6ºb y a, 7ºc

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

Similar a la respuesta anterior

4. La radio universitaria, para poder cumplir una función formativa, *

- a. tiene que depender de la Facultad de estudios de Comunicación
- b. tiene que depender del Servicio de Comunicación de la universidad
- (●) c. puede depender del Servicio de Comunicación de la universidad, siempre que haya una coordinación docente con la Facultad o desde ella
- d. puede estar gestionada por los propios estudiantes a través de una asociación
- e. es indiferente por quién esté gestionada
- Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

La experiencia en Argentina recomienda una emisora universitaria dependiente del servicio de comunicación del Rectorado. Esta opción facilita la posibilidad que todas las unidades académicas puedan realizar tareas formativas desde la radio.
Algunas veces se corre el riesgo que si la emisora está en manos de una Facultad no garantice la representatividad de los distintos espacios universitarios.
Lo que nunca puede faltar sin importar de quien dependa la emisora es la coordinación docente para las distintas instancias académicas de formación. Desde la emisora tiene que haber un docente o un equipo docente que pueda acompañar a los alumnos de una determinada carrera.

5. Para una correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación, ¿es necesario que su universidad cuente con una radio universitaria? *

- ○ Sí
- ○ No
- ◉ No es necesario pero sí conveniente

Justifique su respuesta, por favor:

Los estudiantes pueden realizar sus prácticas pre profesionales de acuerdo a sus inquietudes, gustos y/o intereses en diferentes tipos de medios de comunicación, sin fines de lucro, comerciales, cooperativos, comunitarios, por citar algunos.
En el caso de que la universidad cuente con una emisora y haya estrecha vinculación con la carrera de comunicación o periodismo, (cosa que no necesariamente sucede) los estudiantes tendrán más libertad para experimentar y realizar una práctica con una fuerte impronta académica.

6. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de estudiantes de Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	○	○	◉	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

La radio universitaria no tiene la presión de los medios comerciales de apegarse a formulas que garanticen audiencia desde los contenidos y las estéticas de los diferentes programas. Naturalmente hay más libertad para crear e imaginar nuevas fórmulas. La radio universitaria es el lugar ideal para que los estudiante puedan formarse con una mayor apertura.

7. La radio universitaria debe ser utilizada por los estudiantes de Comunicación para: *

- ○ a. realizar simplemente las prácticas de las asignaturas de radio en sus instalaciones
- ◉ b. complementar simultáneamente la formación que están recibiendo en el aula
- ○ c. complementar la formación recibida en el aula una vez que ya han adquirido todos los conocimientos necesarios
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Quienes estamos frente a los cursos de radio en las carreras de comunicación, siempre decimos que trabajamos sobre tres aspectos que se dan de manera simultánea para aprender a hacer radio:
1) Leer sobre radio
2) escuchar la radio
3) hacer radio
No todos los estudiantes de comunicación apuntan su formación específica a la radio, pero aquellos que eligen éste medio de comunicación para especializarse es conveniente que complementen simultáneamente su formación

8. La participación de los estudiantes de Comunicación en la radio universitaria debe comenzar: *

- ○ a. en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
- ○ b. al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
- ○ c. una vez que tengan unos conocimientos mínimos sobre radio
- ◉ d. una vez que tengan todos los conocimientos sobre radio que le ofrezcan en su grado
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

Cuando los estudiantes inician sus estudios, realizan sus prácticas en estudios de grabación o en aulas estudio.
Llegar a la radio es una instancia final de la formación.

9. Los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación: *

- (●) a. pueden utilizar la radio universitaria para formarse en materia de comunicación radiofónica de sus respectivas áreas de conocimiento
- ( ) b. pueden utilizar la radio universitaria solo para dar salida a sus gustos, aficiones e inquietudes a través del medio radiofónico
- ( ) c. pueden utilizar la radio universitaria para ambas cosas
- ( ) d. no deberían utilizar la radio universitaria porque ésta debe estar destinada a los que van a formarse como profesionales del medio
- ( ) Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Si bien la radio tiene en esencia un sentido lúdico, donde hay espacio para la experimentación, la participación de los estudiantes de otras carreras diferentes a la comunicación y el periodismo se puede dar como un ejercicio académico donde se vuelca parte del saber específico adaptando los contenidos al lenguaje propio de la radio.

10. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de un estudiante universitario que no curse un Grado en Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	( )	( )	(●)	( )	( )	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Para todos los estudiantes que pasen por una radio universitaria sin cursar una carrera vinculada a la comunicación es una experiencia importante ya le permitirá conocer desde adentro un espacio universitario que tiene fuerte vinculación con la comunidad. Pero de ninguna manera es imprescindible su paso por la radio, es solo una experiencia más.

11. El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria debe ser: *

- ○ a. Libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
- ◉ b. Libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesore
- ○ c. Controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se impartan en su titulación, si las hubiera
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta:

Es importante que los estudiantes puedan acercarse a la radio, más allá de las instancias formales previstas. Es conveniente que siempre haya una guía docente, aunque no siempre es posible.

12. Para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria, los estudiantes: *

- ○ a. pueden hacerlo ellos solos, realizando sus propios programas sin el apoyo de nadie
- ○ b. es suficiente con el apoyo de personal de administración y servicios que le dé algunas indicaciones o nociones básicas y les coordine
- ○ c. es suficiente con las recomendaciones que otros alumnos con más experiencia puedan darles
- ◉ d. es necesario que un profesional o docente les asesore y haga un seguimiento
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

La instancia de formación académica requiere de un equipo docente que acompañe el proceso de enseñanza-aprendizaje siempre.

13. En el caso de que los estudiantes estén asesorados por un profesional o docente, ¿cómo cree que tendría que tutorizarlos? *

- a. Dirigiéndoles e indicándoles lo que tienen que hacer desde el principio y supervisando luego simplemente que lo han hecho como se les ha dicho
- b. Dejándoles que hagan lo que ellos crean, aunque puedan no hacerlo correctamente y corrigiéndolos luego, si fuera necesario, para que aprendan de sus propios errores
- (●) c. Dejándoles que ellos propongan lo que consideren, hacerles indicaciones, recomendaciones y correcciones antes de la emisión o grabación del programa y, a posteriori, analizar lo realizado y presentar propuestas de mejora
- Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

El equipo docente no puede olvidar que la puesta al aire de los contenidos realizados por estudiantes debe ser acompañado en todo el proceso que va desde la idea hasta la realización.
Para experimentar, para equivocarse, está el estudio de grabación donde se puede grabar y volver a grabar todas las veces que se considere necesario hasta lograr la conformidad del producto.

14. Para formarse en una radio universitaria: *

- a. es necesario haber cursado primero alguna asignatura o tener algunos conocimientos de radio
- b. no es necesario tener conocimientos previos; con la práctica en la emisora, será suficiente
- (●) c. es recomendable realizar una preparación inicial o simultánea a la realización de programas en la propia emisora

Explique su respuesta si lo considera conveniente:

Se explica en el punto 7

15. Los programas realizados por los estudiantes durante su formación en la radio universitaria: *

- ○ a. deben formar parte de la programación general desde el principio
- ○ b. deben formar parte de una sección claramente diferenciada donde se especifique que están realizados por estudiantes
- ○ c. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada y pasar a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
- ○ d. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada pero no deben formar parte de la programación general hasta que no tengan una calidad totalmente profesional
- ◉ e. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran unos niveles mínimos de calidad
- ○ f. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran una calidad totalmente profesional
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

No hay una sola opción para esta respuesta pueden ser varias posibilidades sin que haya contradicción.
Se puede trabajar en secciones de diferentes programas, de manera tal de no comprometer segmentos importantes de la programación o se puede producir un ciclo grabado y después se puede poner al aire.
No hay que olvidar que un estudiante tiene un compromiso con su carrera, tiene que estudiar, preparar trabajos y exámenes. Muchas veces eso genera una dificultad cuando los alumnos tienen excesivas responsabilidades en la puesta al aire de la radio.

16. En una radio universitaria es más importante: *

- (●) a. que predominen profesionales en la plantilla, para que sea más escuchada, aunque los estudiantes puedan participar en ella pero de manera secundaria
- ( ) b. que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación, aunque ello pueda ir en detrimento de los niveles de audiencia de la emisora

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

No creo que la pregunta deba ser planteada en términos de una disyuntiva. Anteriormente hicimos referencia a que las radios universitarias son muy distintas unas de otras. Por lo tanto esto dependerá no solo de una idea, de un principio o de un concepto. En muchos casos la falta e recursos y la necesidad de sostener el aire termina confundiendo las cosas, donde lo deseable y lo posible no siempre van de la mano.

17. Los estudiantes de Comunicación: *

- ( ) a. pueden salir completamente formados profesionalmente en materia radiofónica si durante sus estudios han pasado por la emisora universitaria
- (●) b. no estarán completamente formados en materia radiofónica hasta que no hayan realizado prácticas o trabajado en otra emisora profesional fuera del ámbito universitario

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

De ninguna manera un estudiante sale completamente formado, no hay que olvidar que la comunicación radiofónica puede ser una ciencia, pero también es un oficio.

18. La radio universitaria, en materia formativa: (Puede marcar más de una opción) *

- [ ] a. sólo es útil para los estudiantes de Comunicación
- [x] b. puede ser útil para cualquier estudiante universitario
- [x] c. puede ser útil para ir preparando a los estudiantes de secundaria que quieran estudiar Comunicación
- [ ] d. puede ser útil además para educar en comunicación a estudiantes de primaria
- [x] e. puede ser útil también para educar en comunicación a cualquier sector de la población interesado en el medio radiofónico
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.) *

1ºe, 2ºb, 3ºc

Justifique su respuesta:

La radio sigue siendo el medio de comunicación más accesible. No es necesario saber leer para poder acceder a sus contenidos por lo tanto resulta ideal para educar en el sentido más amplio del término.
En la era global donde pareciera que la conectividad llega a todos lados, mil millones de personas en el mundo no tienen servicio de telecomunicaciones.
La radio en su forma tradicional, a través de las ondas hertzianas llega a los lugares más recónditos del planeta.

19. Enumere algunas carencias de las radios universitarias en materia de formación y educación, si considera que las hay.

Es difícil hacer un señalamiento de éste tipo porque como ya hemos mencionado anteriormente no se pueden establecer generalidades. Seguramente en las universidades donde existen las carreras de comunicación y periodismo que están vinculadas con los medios universitarios habrá menos carencias formativas que en aquellas universidades donde no existen éste tipo de carreras.

20. Añada cualquier observación, apunte o recomendación que considere que pueda ser importante para que una emisora universitaria cumpla un papel formativo y educador.

Las radios universitarias tienen que tomar el desafío de trabajar para poder incidir en la comunidad. Hay que disputar las audiencias desde una propuesta que rompa las estéticas y los contenidos pasatistas que proponen los medios comerciales vinculados a los intereses de los grupos concentrados de la economía.
Hay que construir nuevos vínculos con nuevas audiencias, apostar a romper los patrones establecidos. En la era global el poder se construye desde los medios de comunicación y las radios universitarias tenemos que transparentar estás formas y contar la realidad desde una perspectiva universitaria, que mira a la comunicación como un derecho humano y no como un negocio.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

Cuestionario a expertos sobre educación, comunicación y radios universitarias

Alejandro Barranquero

1. ¿Qué papel debe cumplir la radio universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? (Puede marcar varias opciones) *

- [ ] a. Ser la plataforma de la comunicación institucional de la universidad
- [x] b. Ofrecer información de interés a la comunidad universitaria
- [x] c. Formar a sus estudiantes
- [x] d. Ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica
- [x] e. Utilizarla para la divulgación científica
- [x] f. Ofrecer programas educativos
- [x] g. Ofrecer programas de entretenimiento
- [x] h. Ofrecer información local de las ciudades en las que tiene campus
- [x] i. Dar cabida a los colectivos de su entorno
- [x] j. Dar voz a los que no la tienen en las radios comerciales por representar a minorías
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1c, 1e, 1j

Justifique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente.

En general, me cuesta definir prioridad entre las opciones puesto que una radio universitaria representa para mi una herramienta con múltiples finalidades: información científica y sobre la comunidad universitaria y plataforma de aprendizaje para los estudiantes. Al mismo tiempo, considero que debe de estar conectada con la comunidad de su entorno y cumplir un rol similar al de la radio libre y comunitaria, teniendo en cuenta que hay numerosos colectivos que se encuentran infrarrepresentados o sujetos a procesos de estereotipación en la agenda de los medios masivos.

2. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben cumplir algún papel en la organización y el funcionamiento de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [x] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [x] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [x] f. Colaboradores externos
- [x] Otro: Comunidad del entorno (ONG, movimientos sociales, asociaciones, etc.)

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

d, a/b/c

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

Es fundamental que el profesorado se implique y sea dinamizador del funcionamiento de la radio universitaria, aunque esta tarea no debe ser considerada exclusivamente un asunto especializado, complejo y de "mayores", sino que se puede contar con el alumnado para tareas organizativas como: planificación y gestión de programación, solicitud de fondos en convocatorias públicas, selección y participación en juntas directivas, etc.

3. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben participar en la producción de los contenidos de la programación de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [x] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [x] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [x] f. Colaboradores externos
- [x] Otro: Comunidad más cercana

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1a/b/c, 2d

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

De nuevo me cuesta definir prioridad aquí. En cualquier caso, señalaría al alumnado (que puede realizar prácticas y desarrollar múltiples aprendizajes en la radio) y profesorado, para dar cuenta de avances científicos, diseño de programas que funcionen como complemento de la docencia, etc. Con respecto a las titulaciones, creo que una radio universitaria debe nutrirse de estudiantes de comunicación pero también de otras áreas. Para todos puede suponer una herramienta de enseñanza/aprendizaje para la aprehensión de conocimientos complejos, desarrollo de técnicas de divulgación científica, etc.

4. La radio universitaria, para poder cumplir una función formativa, *

- ○ a. tiene que depender de la Facultad de estudios de Comunicación
- ○ b. tiene que depender del Servicio de Comunicación de la universidad
- ○ c. puede depender del Servicio de Comunicación de la universidad, siempre que haya una coordinación docente con la Facultad o desde ella
- ◉ d. puede estar gestionada por los propios estudiantes a través de una asociación
- ○ e. es indiferente por quién esté gestionada
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

Me cuesta definir opción en esta pregunta unirrespuesta. Los modelos más interesantes que conozco de radio universitario son los gestionados por asociaciones de estudiantes, pero siempre con algún apoyo institucional. En cualquier caso, considero que la radio universitaria no debe convertirse en un instrumento propagandístico de la corporación rectora de turno, por lo que en su gestión tienen que participar tanto Facultades como órganos de gobierno como los propios estudiantes. En este sentido, creo que las Fac. de Comunicación pueden ejercer de elementos mediadores entre estas figuras e incluso asumir ellas mismas el grueso de la gestión, dado que se supone que cuentan con profesionales expertos en el medio radiofónico.

5. Para una correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación, ¿es necesario que su universidad cuente con una radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No
- ( ) No es necesario pero sí conveniente

Justifique su respuesta, por favor:

Sin lugar a dudas. El aprendizaje de los estudiantes es mucho más completo si pueden crear productos reales de comunicación y no solo simulaciones en el aula.

6. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de estudiantes de Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	( )	( )	( )	( )	(●)	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

7. La radio universitaria debe ser utilizada por los estudiantes de Comunicación para: *

- ( ) a. realizar simplemente las prácticas de las asignaturas de radio en sus instalaciones
- (●) b. complementar simultáneamente la formación que están recibiendo en el aula
- ( ) c. complementar la formación recibida en el aula una vez que ya han adquirido todos los conocimientos necesarios
- ( ) Otro:

Explique su respuesta, por favor:

Complementar simultáneamente la formación que recibe en el aula, con posibilidad de seguir participando y aprendiendo una vez recibida formación en materias relacionadas con radio.

8. La participación de los estudiantes de Comunicación en la radio universitaria debe comenzar: *

- ○ a. en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
- ◉ b. al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
- ○ c. una vez que tengan unos conocimientos mínimos sobre radio
- ○ d. una vez que tengan todos los conocimientos sobre radio que le ofrezcan en su grado
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

Yo diría que es necesario que reciban algo de formación, aunque sea de unas semanas, antes de arrancar su participación en el medio. Es importante que los estudiantes aprendan que teoría y práctica no están desligadas. La formación, por otra parte, puede mejorar el producto, si bien la búsqueda de altos estándares de calidad en los productos/programas no debe ser nunca una prioridad en este medio. En ellas importa más el proceso que el producto en sí.

9. Los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación: *

- ○ a. pueden utilizar la radio universitaria para formarse en materia de comunicación radiofónica de sus respectivas áreas de conocimiento
- ○ b. pueden utilizar la radio universitaria solo para dar salida a sus gustos, aficiones e inquietudes a través del medio radiofónico
- ◉ c. pueden utilizar la radio universitaria para ambas cosas
- ○ d. no deberían utilizar la radio universitaria porque ésta debe estar destinada a los que van a formarse como profesionales del medio
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

En efecto, para ambas finalidades. Creo que la radio universitaria tiene que alejarse de intentar ejercer una función exclusivamente didáctica y adentrarse en los caminos lúdicos de la experimentación, el entretenimiento, etc. De hecho, los productos vinculados al "edutainment" se han demostrado de muchísima utilidad en los procesos de aprendizaje.

10. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de un estudiante universitario que no curse un Grado en Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	○	○	◉	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Tan importante como podría representar esta radio para un estudiante de comunicación.

11. El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria debe ser: *

- ○ a. Libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
- ◉ b. Libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesore
- ○ c. Controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se impartan en su titulación, si las hubiera
- ○ Otro: .....

Justifique su respuesta:

Coordinado por profesorado (especializado o no en radio) a los que así mismo conviene hacer partícipe de las potencialidades de la radio universitaria para los procesos de aprendizaje.

12. Para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria, los estudiantes: *

- ○ a. pueden hacerlo ellos solos, realizando sus propios programas sin el apoyo de nadie
- ○ b. es suficiente con el apoyo de personal de administración y servicios que le dé algunas indicaciones o nociones básicas y les coordine
- ○ c. es suficiente con las recomendaciones que otros alumnos con más experiencia puedan darles
- ◉ d. es necesario que un profesional o docente les asesore y haga un seguimiento
- ○ Otro: .....

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

También me cuesta definir una sola opción aquí. Creo que los estudiantes deben estar asesorados por un docente, en especial, cuando dan sus primeros pasos en la radio. En cualquier caso, también el grupo de pares y los estudiantes más veteranos en producción radiofónica son un elemento interesantísimo de aprendizaje también.

13. En el caso de que los estudiantes estén asesorados por un profesional o docente, ¿cómo cree que tendría que tutorizarlos? *

- a. Dirigiéndoles e indicándoles lo que tienen que hacer desde el principio y supervisando luego simplemente que lo han hecho como se les ha dicho
- b. Dejándoles que hagan lo que ellos crean, aunque puedan no hacerlo correctamente y corrigiéndolos luego, si fuera necesario, para que aprendan de sus propios errores
- (●) c. Dejándoles que ellos propongan lo que consideren, hacerles indicaciones, recomendaciones y correcciones antes de la emisión o grabación del programa y, a posteriori, analizar lo realizado y presentar propuestas de mejora
- Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Creo que esto queda bien explicitado en la respuesta "c"

14. Para formarse en una radio universitaria: *

- a. es necesario haber cursado primero alguna asignatura o tener algunos conocimientos de radio
- b. no es necesario tener conocimientos previos; con la práctica en la emisora, será suficiente
- (●) c. es recomendable realizar una preparación inicial o simultánea a la realización de programas en la propia emisora

Explique su respuesta si lo considera conveniente:

Desarrollado en pregunta anterior

15. Los programas realizados por los estudiantes durante su formación en la radio universitaria: *

- (●) a. deben formar parte de la programación general desde el principio
- ( ) b. deben formar parte de una sección claramente diferenciada donde se especifique que están realizados por estudiantes
- ( ) c. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada y pasar a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
- ( ) d. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada pero no deben formar parte de la programación general hasta que no tengan una calidad totalmente profesional
- ( ) e. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran unos niveles mínimos de calidad
- ( ) f. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran una calidad totalmente profesional
- ( ) Otro: .....

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Para que el estudiante adquiera autonomía, confianza y aprendizaje es interesante que sus productos se sitúen al mismo nivel que los desarrollados por los docentes. No establecería jerarquías ni secciones especializadas en ningún caso.

16. En una radio universitaria es más importante: *

- ( ) a. que predominen profesionales en la plantilla, para que sea más escuchada, aunque los estudiantes puedan participar en ella pero de manera secundaria
- (●) b. que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación, aunque ello pueda ir en detrimento de los niveles de audiencia de la emisora

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

El campo de la comunicación comunitaria se distingue de la privada-comercial por muchos elementos, entre otros, por su despreocupación por aumentar o disminuir audiencia. Las cantidades/rating/share y demás no son tan importantes como que la radio actúe como espacio de encuentro de colectivos (universitarios o no), dinamizador de la vida universitaria, plataforma de aprendizaje, etc.

17. Los estudiantes de Comunicación: *

- (●) a. pueden salir completamente formados profesionalmente en materia radiofónica si durante sus estudios han pasado por la emisora universitaria
- ( ) b. no estarán completamente formados en materia radiofónica hasta que no hayan realizado prácticas o trabajado en otra emisora profesional fuera del ámbito universitario

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

El adjetivo "completamente" es el que me hace dudar de la respuesta. Hay tanto radios privadas como radios universitarias que forman bien a sus estudiantes de prácticas. Lo importante es que exista un diseño pedagógico y acompañamiento de mentores en ellas para que el estudiante reciba formación adecuada durante su paso por la radio.

18. La radio universitaria, en materia formativa: (Puede marcar más de una opción) *

- [ ] a. sólo es útil para los estudiantes de Comunicación
- [x] b. puede ser útil para cualquier estudiante universitario
- [x] c. puede ser útil para ir preparando a los estudiantes de secundaria que quieran estudiar Comunicación
- [x] d. puede ser útil además para educar en comunicación a estudiantes de primaria
- [x] e. puede ser útil también para educar en comunicación a cualquier sector de la población interesado en el medio radiofónico
- [ ] Otro:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.) *

e, b

Justifique su respuesta:

Creo que es útil para todos los sectores. Si bien su prioridad tiene que estar en el estudiantado, se pueden explorar alianzas con los sectores educativos primarios y secundarios y, sobre todo, insertarla en la vida de comunidades geográficas y de interés.

19. Enumere algunas carencias de las radios universitarias en materia de formación y educación, si considera que las hay.

Debilidad institucional, ausencia de planes formativos reglados, carencia de profesionales especializados en el sector, instrumentalización por parte de órganos de administración, etc.

20. Añada cualquier observación, apunte o recomendación que considere que pueda ser importante para que una emisora universitaria cumpla un papel formativo y educador.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

Cuestionario a expertos sobre educación, comunicación y radios universitarias

Ana Segura

1. ¿Qué papel debe cumplir la radio universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? (Puede marcar varias opciones) *

- [ ] a. Ser la plataforma de la comunicación institucional de la universidad
- [x] b. Ofrecer información de interés a la comunidad universitaria
- [x] c. Formar a sus estudiantes
- [x] d. Ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica
- [ ] e. Utilizarla para la divulgación científica
- [ ] f. Ofrecer programas educativos
- [ ] g. Ofrecer programas de entretenimiento
- [ ] h. Ofrecer información local de las ciudades en las que tiene campus
- [ ] i. Dar cabida a los colectivos de su entorno
- [ ] j. Dar voz a los que no la tienen en las radios comerciales por representar a minorías
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1ºc, 2ºd, 3ºb

Justifique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente.

Creo que la prioridad absoluta de una radio universitaria es la formación de los alumnos, más alla de servir de medio de comunicación a la universidad.

2. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben cumplir algún papel en la organización y el funcionamiento de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [ ] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [ ] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1ºb, 2ºa, 3ºd

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

De acuerdo al caracter formativo de una radio universitaria, los alumnos de comunicación audiovisual y periodismo son los principales protagonistas en cualquier emisora universitaria.

3. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben participar en la producción de los contenidos de la programación de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [x] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [ ] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [ ] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro: _____

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1º b, 2ºa, 3ºc

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

4. La radio universitaria, para poder cumplir una función formativa, *

- (●) a. tiene que depender de la Facultad de estudios de Comunicación
- ( ) b. tiene que depender del Servicio de Comunicación de la universidad
- ( ) c. puede depender del Servicio de Comunicación de la universidad, siempre que haya una coordinación docente con la Facultad o desde ella
- ( ) d. puede estar gestionada por los propios estudiantes a través de una asociación
- ( ) e. es indiferente por quién esté gestionada
- ( ) Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

Debe depender a la facultad en cuanto se trata de un instrumento para la formación de los alumnos. No obstante, lo ideal es trabajar de acuerdo con el servicio de comunicación de la Universidad, puesto que la radio tienen una proyección pública dentro y fuera del campus.

5. Para una correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación, ¿es necesario que su universidad cuente con una radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No
- ( ) No es necesario pero sí conveniente

Justifique su respuesta, por favor:

6. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de estudiantes de Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	○	○	◉	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Mucha. La radio universitaria es el medio más sencillo y barato para conseguir que los alumnos se familiaricen con las dinámicas de trabajo en una redacción, aprendan a priorizar y tratar temas, comiencen a usar los recursos técnicos que luego emplearán en su vida laboral. En fundamental sin duda alguna.

7. La radio universitaria debe ser utilizada por los estudiantes de Comunicación para: *

- ○ a. realizar simplemente las prácticas de las asignaturas de radio en sus instalaciones
- ◉ b. complementar simultáneamente la formación que están recibiendo en el aula
- ○ c. complementar la formación recibida en el aula una vez que ya han adquirido todos los conocimientos necesarios
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

No puede separarse la formación del aula con la que reciben en la radio, tienen que ser simultánea y complementaria

8. La participación de los estudiantes de Comunicación en la radio universitaria debe comenzar: *

- ○ a. en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
- ◉ b. al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
- ○ c. una vez que tengan unos conocimientos mínimos sobre radio
- ○ d. una vez que tengan todos los conocimientos sobre radio que le ofrezcan en su grado
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

Ver respuesta a la pregunta anterior

9. Los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación: *

- ◉ a. pueden utilizar la radio universitaria para formarse en materia de comunicación radiofónica de sus respectivas áreas de conocimiento
- ○ b. pueden utilizar la radio universitaria solo para dar salida a sus gustos, aficiones e inquietudes a través del medio radiofónico
- ○ c. pueden utilizar la radio universitaria para ambas cosas
- ○ d. no deberían utilizar la radio universitaria porque ésta debe estar destinada a los que van a formarse como profesionales del medio
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

No creo que una radio universitaria esté para que los alumnos desarrollen "gustos o aficiones", sino como instrumento de formación y divulgación. Por lo tanto, alumnos de otras titulaciones pueden participar aportando conocimientos o desarrollando, junto a estudiantes de comunicación audiovisual y periodismo, contenidos. El modelo ideal es un modelo de colaboración entre todos.

10. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de un estudiante universitario que no curse un Grado en Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	◉	○	○	○	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

No considero que sea relevante más allá de favorecer habilidades comunicativas en el alumno, sobre todo su capacidad para exponer y sintetizar temas.

11. El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria debe ser: *

- ○ a. Libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
- ○ b. Libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesore
- ◉ c. Controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se impartan en su titulación, si las hubiera
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta:

Ver respuesta a pregunta 9

12. Para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria, los estudiantes: *

- ○ a. pueden hacerlo ellos solos, realizando sus propios programas sin el apoyo de nadie
- ○ b. es suficiente con el apoyo de personal de administración y servicios que le dé algunas indicaciones o nociones básicas y les coordine
- ○ c. es suficiente con las recomendaciones que otros alumnos con más experiencia puedan darles
- ◉ d. es necesario que un profesional o docente les asesore y haga un seguimiento
- ○ Otro:

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Insisto en el caracter formativo del medio y más alla, se trata de un medio de comunicación con proyección pública, por lo que considero imprescindible que los alumnos estén supervisados por un profesor que atienda tanto a las necesidades técnicas como a los temas y línea editorial. También creo imprescindible mantener unos niveles standard de calidad tanto en los contenidos como en el sonido y la realización.

13. En el caso de que los estudiantes estén asesorados por un profesional o docente, ¿cómo cree que tendría que tutorizarlos? *

- ○ a. Dirigiéndoles e indicándoles lo que tienen que hacer desde el principio y supervisando luego simplemente que lo han hecho como se les ha dicho
- ○ b. Dejándoles que hagan lo que ellos crean, aunque puedan no hacerlo correctamente y corrigiéndolos luego, si fuera necesario, para que aprendan de sus propios errores
- ◉ c. Dejándoles que ellos propongan lo que consideren, hacerles indicaciones, recomendaciones y correcciones antes de la emisión o grabación del programa y, a posteriori, analizar lo realizado y presentar propuestas de mejora
- ○ Otro:

Explique su respuesta, por favor:

14. Para formarse en una radio universitaria: *

- ○ a. es necesario haber cursado primero alguna asignatura o tener algunos conocimientos de radio
- ○ b. no es necesario tener conocimientos previos; con la práctica en la emisora, será suficiente
- ◉ c. es recomendable realizar una preparación inicial o simultánea a la realización de programas en la propia emisora

Explique su respuesta si lo considera conveniente:

.....

15. Los programas realizados por los estudiantes durante su formación en la radio universitaria: *

- ○ a. deben formar parte de la programación general desde el principio
- ○ b. deben formar parte de una sección claramente diferenciada donde se especifique que están realizados por estudiantes
- ◉ c. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada y pasar a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
- ○ d. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada pero no deben formar parte de la programación general hasta que no tengan una calidad totalmente profesional
- ○ e. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran unos niveles mínimos de calidad
- ○ f. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran una calidad totalmente profesional
- ○ Otro: .....

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

.....

16. En una radio universitaria es más importante: *

- a. que predominen profesionales en la plantilla, para que sea más escuchada, aunque los estudiantes puedan participar en ella pero de manera secundaria
- (●) b. que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación, aunque ello pueda ir en detrimento de los niveles de audiencia de la emisora

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

17. Los estudiantes de Comunicación: *

- a. pueden salir completamente formados profesionalmente en materia radiofónica si durante sus estudios han pasado por la emisora universitaria
- (●) b. no estarán completamente formados en materia radiofónica hasta que no hayan realizado prácticas o trabajado en otra emisora profesional fuera del ámbito universitario

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

UNIVERSITAS Miguel Hernández

18. La radio universitaria, en materia formativa: (Puede marcar más de una opción) *

- [ ] a. sólo es útil para los estudiantes de Comunicación
- [x] b. puede ser útil para cualquier estudiante universitario
- [ ] c. puede ser útil para ir preparando a los estudiantes de secundaria que quieran estudiar Comunicación
- [ ] d. puede ser útil además para educar en comunicación a estudiantes de primaria
- [ ] e. puede ser útil también para educar en comunicación a cualquier sector de la población interesado en el medio radiofónico
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.) *

1º b

Justifique su respuesta:

19. Enumere algunas carencias de las radios universitarias en materia de formación y educación, si considera que las hay.

.....

20. Añada cualquier observación, apunte o recomendación que considere que pueda ser importante para que una emisora universitaria cumpla un papel formativo y educador.

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

Cuestionario a expertos sobre educación, comunicación y radios universitarias

Carmen Marta

1. ¿Qué papel debe cumplir la radio universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? (Puede marcar varias opciones) *

- [x] a. Ser la plataforma de la comunicación institucional de la universidad
- [x] b. Ofrecer información de interés a la comunidad universitaria
- [x] c. Formar a sus estudiantes
- [x] d. Ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica
- [x] e. Utilizarla para la divulgación científica
- [ ] f. Ofrecer programas educativos
- [ ] g. Ofrecer programas de entretenimiento
- [ ] h. Ofrecer información local de las ciudades en las que tiene campus
- [ ] i. Dar cabida a los colectivos de su entorno
- [x] j. Dar voz a los que no la tienen en las radios comerciales por representar a minorías
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1a, 2b, 3c, 4d, 5e, 6j

Justifique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente.

2. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben cumplir algún papel en la organización y el funcionamiento de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [ ] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [ ] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [x] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [ ] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1a, 2d, 3e

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

3. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben participar en la producción de los contenidos de la programación de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [ ] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [ ] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [ ] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro: _____

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1a, 2d

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

4. La radio universitaria, para poder cumplir una función formativa, *

- ( ) a. tiene que depender de la Facultad de estudios de Comunicación
- ( ) b. tiene que depender del Servicio de Comunicación de la universidad
- (•) c. puede depender del Servicio de Comunicación de la universidad, siempre que haya una coordinación docente con la Facultad o desde ella
- ( ) d. puede estar gestionada por los propios estudiantes a través de una asociación
- ( ) e. es indiferente por quién esté gestionada
- ( ) Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

Es importante que haya un seguimiento y coordinación docente, aunque dependa del Gabinete de Comunicación de la Universidad.

5. Para una correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación, ¿es necesario que su universidad cuente con una radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No
- ( ) No es necesario pero sí conveniente

Justifique su respuesta, por favor:

Los que tenemos la radio como un servicio de formación y medio de comunicación universitario vemos la necesidad de que exista.

6. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de estudiantes de Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	( )	( )	( )	( )	(●)	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

7. La radio universitaria debe ser utilizada por los estudiantes de Comunicación para: *

- ○ a. realizar simplemente las prácticas de las asignaturas de radio en sus instalaciones
- ◉ b. complementar simultáneamente la formación que están recibiendo en el aula
- ○ c. complementar la formación recibida en el aula una vez que ya han adquirido todos los conocimientos necesarios
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Es importante que complementen la práctica con las competencias aprendidas en el aula.

8. La participación de los estudiantes de Comunicación en la radio universitaria debe comenzar: *

- ○ a. en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
- ○ b. al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
- ◉ c. una vez que tengan unos conocimientos mínimos sobre radio
- ○ d. una vez que tengan todos los conocimientos sobre radio que le ofrezcan en su grado
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

Previamente deben saber escribir guiones y locución en radio, al menos tener unos conocimientos mínimos

9. Los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación: *

- (●) a. pueden utilizar la radio universitaria para formarse en materia de comunicación radiofónica de sus respectivas áreas de conocimiento
- ( ) b. pueden utilizar la radio universitaria solo para dar salida a sus gustos, aficiones e inquietudes a través del medio radiofónico
- ( ) c. pueden utilizar la radio universitaria para ambas cosas
- ( ) d. no deberían utilizar la radio universitaria porque ésta debe estar destinada a los que van a formarse como profesionales del medio
- ( ) Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Siempre que la radio sea entendida desde una perspectiva informativa y formativa, puede servirles como complemento para su formación e información sobre las actividades de la propia universidad

10. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de un estudiante universitario que no curse un Grado en Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	( )	( )	(●)	( )	( )	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

_____

11. El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria debe ser: *

- [ ] a. Libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
- [ ] b. Libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesore
- [x] c. Controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se impartan en su titulación, si las hubiera
- [ ] Otro: _____

Justifique su respuesta:

Es importante que sean especialistas los que estén detrás del proceso formativo

12. Para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria, los estudiantes: *

- [ ] a. pueden hacerlo ellos solos, realizando sus propios programas sin el apoyo de nadie
- [ ] b. es suficiente con el apoyo de personal de administración y servicios que le dé algunas indicaciones o nociones básicas y les coordine
- [ ] c. es suficiente con las recomendaciones que otros alumnos con más experiencia puedan darles
- [x] d. es necesario que un profesional o docente les asesore y haga un seguimiento
- [ ] Otro: _____

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

13. En el caso de que los estudiantes estén asesorados por un profesional o docente, ¿cómo cree que tendría que tutorizarlos? *

- ○ a. Dirigiéndoles e indicándoles lo que tienen que hacer desde el principio y supervisando luego simplemente que lo han hecho como se les ha dicho
- ○ b. Dejándoles que hagan lo que ellos crean, aunque puedan no hacerlo correctamente y corrigiéndolos luego, si fuera necesario, para que aprendan de sus propios errores
- ◉ c. Dejándoles que ellos propongan lo que consideren, hacerles indicaciones, recomendaciones y correcciones antes de la emisión o grabación del programa y, a posteriori, analizar lo realizado y presentar propuestas de mejora
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Hay que llevar un seguimiento docente, aunque se les deje a ellos que propongan temas y enfoques en el tratamiento de los contenidos.

14. Para formarse en una radio universitaria: *

- ◉ a. es necesario haber cursado primero alguna asignatura o tener algunos conocimientos de radio
- ○ b. no es necesario tener conocimientos previos; con la práctica en la emisora, será suficiente
- ○ c. es recomendable realizar una preparación inicial o simultánea a la realización de programas en la propia emisora

Explique su respuesta si lo considera conveniente:

15. Los programas realizados por los estudiantes durante su formación en la radio universitaria: *

- (●) a. deben formar parte de la programación general desde el principio
- ( ) b. deben formar parte de una sección claramente diferenciada donde se especifique que están realizados por estudiantes
- ( ) c. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada y pasar a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
- ( ) d. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada pero no deben formar parte de la programación general hasta que no tengan una calidad totalmente profesional
- ( ) e. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran unos niveles mínimos de calidad
- ( ) f. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran una calidad totalmente profesional
- ( ) Otro: _____

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

_____

16. En una radio universitaria es más importante: *

- ( ) a. que predominen profesionales en la plantilla, para que sea más escuchada, aunque los estudiantes puedan participar en ella pero de manera secundaria
- (●) b. que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación, aunque ello pueda ir en detrimento de los niveles de audiencia de la emisora

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

La radio debe ser entendida como servicio público, aunque no tenga mucha audiencia.

17. Los estudiantes de Comunicación: *

- (●) a. pueden salir completamente formados profesionalmente en materia radiofónica si durante sus estudios han pasado por la emisora universitaria
- ( ) b. no estarán completamente formados en materia radiofónica hasta que no hayan realizado prácticas o trabajado en otra emisora profesional fuera del ámbito universitario

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Si la radio funciona con profesores especializados en radio y es entendida como medio profesional, sale con muy buen nivel de preparación

18. La radio universitaria, en materia formativa: (Puede marcar más de una opción) *

- [x] a. sólo es útil para los estudiantes de Comunicación
- [x] b. puede ser útil para cualquier estudiante universitario
- [ ] c. puede ser útil para ir preparando a los estudiantes de secundaria que quieran estudiar Comunicación
- [ ] d. puede ser útil además para educar en comunicación a estudiantes de primaria
- [ ] e. puede ser útil también para educar en comunicación a cualquier sector de la población interesado en el medio radiofónico
- [ ] Otro:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.) *

1a, 2b

Justifique su respuesta:

Dado que es un medio UNIVERSITARIO, deben de ser personas de este ámbito los que la hagan, para otros niveles están las emisoras educativas escolares, etc.

19. Enumere algunas carencias de las radios universitarias en materia de formación y educación, si considera que las hay.

En algunas emisoras no realizadas por personal especializado, faltan conocimientos al respecto.

20. Añada cualquier observación, apunte o recomendación que considere que pueda ser importante para que una emisora universitaria cumpla un papel formativo y educador.

Contar con objetivos basados en la adquisición de competencias prácticas de saber operar en el proceso de realización de contenidos radiofónicos.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

Re: Cuestionario tesis radios universitarias
Elsa González

Para: Ponce Lopez, Maria Del Carmen

1. ¿Qué papel debe cumplir la radio universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? (Puede marcar varias opciones) *

a. Ser la plataforma de la comunicación institucional de la universidad

b. Ofrecer información de interés a la comunidad universitaria

■ c. Formar a sus estudiantes

■ d. Ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica

e. Utilizarla para la divulgación científica

f. Ofrecer programas educativos

g. Ofrecer programas de entretenimiento

h. Ofrecer información local de las ciudades en las que tiene campus

i. Dar cabida a los colectivos de su entorno

j. Dar voz a los que no la tienen en las radios comerciales por representar a minorías

Otros:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *
Tu respuesta

Esta pregunta es obligatoria.

Justifique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente.
Tu respuesta

2. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben cumplir algún papel en la organización y el funcionamiento de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [ ] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [ ] f. Colaboradores externos
- [ ] Otros:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *
Tu respuesta

Esta pregunta es obligatoria.

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:
Tu respuesta

3. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben participar en la producción de los contenidos de la programación de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [ ] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [ ] f. Colaboradores externos
- [ ] Otros:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *
Tu respuesta

Esta pregunta es obligatoria.

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:
Tu respuesta

4. La radio universitaria, para poder cumplir una función formativa, *

- [ ] a. tiene que depender de la Facultad de estudios de Comunicación
- [ ] b. tiene que depender del Servicio de Comunicación de la universidad
- [ ] c. puede depender del Servicio de Comunicación de la universidad, siempre que haya una coordinación docente con la Facultad o desde ella
- [ ] d. puede estar gestionada por los propios estudiantes a través de una asociación
- [ ] e. es indiferente por quién esté gestionada
- [ ] Otros:

Justifique su respuesta, por favor:
Tu respuesta

5. Para una correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación, ¿es necesario que su universidad cuente con una radio universitaria? *

- [ ] Sí
- [ ] No
- [ ] No es necesario pero sí conveniente

Justifique su respuesta, por favor:
Tu respuesta

6. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de estudiantes de Comunicación: *

Ninguna 1 2 3 4 5 Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:
Tu respuesta

7. La radio universitaria debe ser utilizada por los estudiantes de Comunicación para: *

- a. realizar simplemente las prácticas de las asignaturas de radio en sus instalaciones
- b. complementar simultáneamente la formación que están recibiendo en el aula
- c. complementar la formación recibida en el aula una vez que ya han adquirido todos los conocimientos necesarios
- Otros:

Explique su respuesta, por favor:
Tu respuesta

8. La participación de los estudiantes de Comunicación en la radio universitaria debe comenzar: *

- a. en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
- b. al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
- c. una vez que tengan unos conocimientos mínimos sobre radio
- d. una vez que tengan todos los conocimientos sobre radio que le ofrezcan en su grado
- Otros:

Justifique su respuesta, por favor:
Tu respuesta

9. Los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación: *

- [x] a. pueden utilizar la radio universitaria para formarse en materia de comunicación radiofónica de sus respectivas áreas de conocimiento
- [ ] b. pueden utilizar la radio universitaria solo para dar salida a sus gustos, aficiones e inquietudes a través del medio radiofónico
- [ ] c. pueden utilizar la radio universitaria para ambas cosas
- [ ] d. no deberían utilizar la radio universitaria porque ésta debe estar destinada a los que van a formarse como profesionales del medio
- [ ] Otros:

Explique su respuesta, por favor:
Tu respuesta

10. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de un estudiante universitario que no curse un Grado en Comunicación: *

Ninguna 1 2 3 4 5 Mucha



Justifique su respuesta si lo considera conveniente:
Tu respuesta

11. El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria debe ser: *

- [ ] a. Libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
- [ ] b. Libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesore
- [x] c. Controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se impartan en su titulación, si las hubiera
- [ ] Otros:

Justifique su respuesta:
Tu respuesta

12. Para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria, los estudiantes: *

- [ ] a. pueden hacerlo ellos solos, realizando sus propios programas sin el apoyo de nadie
- [ ] b. es suficiente con el apoyo de personal de administración y servicios que le dé algunas indicaciones o nociones básicas y les coordine
- [ ] c. es suficiente con las recomendaciones que otros alumnos con más experiencia puedan darles
- [x] d. es necesario que un profesional o docente les asesore y haga un seguimiento
- [ ] Otros:

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:
Tu respuesta

13. En el caso de que los estudiantes estén asesorados por un profesional o docente, ¿cómo cree que tendría que tutorizarlos? *

- [x] a. Dirigiéndoles e indicándoles lo que tienen que hacer desde el principio y supervisando luego simplemente que lo han hecho como se les ha dicho
- [ ] b. Dejándoles que hagan lo que ellos crean, aunque puedan no hacerlo correctamente y corrigiéndolos luego, si fuera necesario, para que aprendan de sus propios errores
- [ ] c. Dejándoles que ellos propongan lo que consideren, hacerles indicaciones, recomendaciones y correcciones antes de la emisión o grabación del programa y, a posteriori, analizar lo realizado y presentar propuestas de mejora
- [ ] Otros:

Explique su respuesta, por favor:
Tu respuesta

14. Para formarse en una radio universitaria: *

- [ ] a. es necesario haber cursado primero alguna asignatura o tener algunos conocimientos de radio
- [ ] b. no es necesario tener conocimientos previos; con la práctica en la emisora, será suficiente
- [x] c. es recomendable realizar una preparación inicial o simultánea a la realización de programas en la propia emisora

Explique su respuesta si lo considera conveniente:
Tu respuesta

15. Los programas realizados por los estudiantes
durante su formación en la radio universitaria: *

- [ ] a. deben formar parte de la programación general desde el principio
- [ ] b. deben formar parte de una sección claramente diferenciada donde se especifique que están realizados por estudiantes
- [ ] c. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada y pasar a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
- [ ] d. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada pero no deben formar parte de la programación general hasta que no tengan una calidad totalmente profesional
- [ ] e. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran unos niveles mínimos de calidad
- [ ] f. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran una calidad totalmente profesional
- [ ] Otros:

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:
Tu respuesta

16. En una radio universitaria es más importante: *

- [ ] a. que predominen profesionales en la plantilla, para que sea más escuchada, aunque los estudiantes puedan participar en ella pero de manera secundaria
- [ ] b. que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación, aunque ello pueda ir en detrimento de los niveles de audiencia de la emisora

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:
Tu respuesta

17. Los estudiantes de Comunicación: *

- [ ] a. pueden salir completamente formados profesionalmente en materia radiofónica si durante sus estudios han pasado por la emisora universitaria
- [ ] b. no estarán completamente formados en materia radiofónica hasta que no hayan realizado prácticas o trabajado en otra emisora profesional fuera del ámbito universitario

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:
Tu respuesta

18. La radio universitaria, en materia formativa:
(Puede marcar más de una opción) *

- [ ] a. sólo es útil para los estudiantes de Comunicación
- [ ] b. puede ser útil para cualquier estudiante universitario
- [ ] c. puede ser útil para ir preparando a los estudiantes de secundaria que quieran estudiar Comunicación
- [ ] d. puede ser útil además para educar en comunicación a estudiantes de primaria
- [ ] e. puede ser útil también para educar en comunicación a cualquier sector de la población interesado en el medio radiofónico
- [ ] Otros:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.) *
Tu respuesta

Esta pregunta es obligatoria.

Justifique su respuesta:
Tu respuesta

19. Enumere algunas carencias de las radios universitarias en materia de formación y educación, si considera que las hay.
Tu respuesta

20. Añada cualquier observación, apunte o recomendación que considere que pueda ser importante para que una emisora universitaria cumpla un papel formativo y educador.

Se enviará un correo electrónico con una copia de tus respuestas a la dirección que suministraste.

UNIVERSITAS Miguel Hernández

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

Cuestionario a expertos sobre educación, comunicación y radios universitarias

Elsa Moreno

1. ¿Qué papel debe cumplir la radio universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? (Puede marcar varias opciones) *

- [ ] a. Ser la plataforma de la comunicación institucional de la universidad
- [ ] b. Ofrecer información de interés a la comunidad universitaria
- [x] c. Formar a sus estudiantes
- [x] d. Ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica
- [x] e. Utilizarla para la divulgación científica
- [ ] f. Ofrecer programas educativos
- [ ] g. Ofrecer programas de entretenimiento
- [ ] h. Ofrecer información local de las ciudades en las que tiene campus
- [ ] i. Dar cabida a los colectivos de su entorno
- [ ] j. Dar voz a los que no la tienen en las radios comerciales por representar a minorías
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1º d, 2º c y 3º e.

Justifique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente.

La radio universitaria puede ser un "norte" y referencia clara en la sociedad y el mercado radiofónico para explorar nuevas formas/modos radiofónicos que interesen a los oyentes de cada momento. En particular, a los perfiles de público joven y joven adulto. Es decir, un ámbito de trabajo en el que desarrollar marcas radiofónicas solventes pensadas y realizadas en transmedia.

2. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben cumplir algún papel en la organización y el funcionamiento de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [x] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [x] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro: _____

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1º d; 2º a y b; 3º c; y 4º f.

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

El Personal Docente e Investigador puede ser responsable de liderar proyectos de innovación docente en los que participen estudiantes de Periodismo y/o Comunicación Audiovisual; e, incluso, colaboradores externos. De este modo, puede implementarse un aprendizaje colaborativo a través del desarrollo de proyectos reales en la dinámica de funcionamiento (redacción, producción y difusión multiplataforma) de la emisora universitaria.

3. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben participar en la producción de los contenidos de la programación de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [x] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [x] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro: _____

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1º a y b; 2º c; 3º d; y 4º f.

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

Al poder ser la emisora universitaria un espacio docente de aplicación teórico/práctica, es lógico que sean los estudiantes matriculados en las diferentes asignaturas los que sean los responsables de la producción de los contenidos de la programación. Ahora bien, dirigidos y supervisados por los profesores responsables de cada una de las asignaturas. En el caso de contar con colaboradores externos para la producción de la programación, se considera que estos también pueden ser los responsables directos de una parte de la programación. En este sentido, conviene que el director/a o director/a de la emisora coordine dichos espacios radiofónicos.

4. La radio universitaria, para poder cumplir una función formativa, *

- (●) a. tiene que depender de la Facultad de estudios de Comunicación
- ( ) b. tiene que depender del Servicio de Comunicación de la universidad
- ( ) c. puede depender del Servicio de Comunicación de la universidad, siempre que haya una coordinación docente con la Facultad o desde ella
- ( ) d. puede estar gestionada por los propios estudiantes a través de una asociación
- ( ) e. es indiferente por quién esté gestionada
- ( ) Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

Este es un aspecto clave que influye directamente en la naturaleza de cómo se entiende y gestiona una emisora universitaria. De él depende, en gran parte, su autonomía de funcionamiento y la toma de decisiones (criterios de actuación).

5. Para una correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación, ¿es necesario que su universidad cuente con una radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No
- ( ) No es necesario pero sí conveniente

Justifique su respuesta, por favor:

Es conveniente ya que es una gran oportunidad y aliciente para los estudiantes.

6. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de estudiantes de Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	○	○	◉	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Contribuye a crear, cuidar y fortalecer el sentimiento de comunidad de cada universidad.

7. La radio universitaria debe ser utilizada por los estudiantes de Comunicación para: *

- ○ a. realizar simplemente las prácticas de las asignaturas de radio en sus instalaciones
- ○ b. complementar simultáneamente la formación que están recibiendo en el aula
- ◉ c. complementar la formación recibida en el aula una vez que ya han adquirido todos los conocimientos necesarios
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Depende de los cursos en los que esté matriculado el estudiante. Como es lógico, el estudiante de 3º y 4º tiene más autonomía con respecto del alumno de 1º y 2º curso.

8. La participación de los estudiantes de Comunicación en la radio universitaria debe comenzar: *

- a. en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
- b. al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
- (●) c. una vez que tengan unos conocimientos mínimos sobre radio
- d. una vez que tengan todos los conocimientos sobre radio que le ofrezcan en su grado
- Otro: .....

Justifique su respuesta, por favor:

En el caso de estudiantes de 1º curso, y una vez que tengan unos conocimientos mínimos de radio, pueden realizar espacios radiofónicos que estén supervisados por los profesores y cuya emisión vaya grabada. El directo conviene que esté reservado para alumnos que dispongan de conocimientos de radio más avanzados -por ejemplo, en 3º y 4º curso-. En este sentido, la idea de diseñar proyectos radiofónicos innovadores funciona bien con los alumnos de 4º curso; por ejemplo, a través de asignaturas pensadas para este objetivo o Trabajos Fin de Grado.

9. Los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación: *

- a. pueden utilizar la radio universitaria para formarse en materia de comunicación radiofónica de sus respectivas áreas de conocimiento
- (●) b. pueden utilizar la radio universitaria solo para dar salida a sus gustos, aficiones e inquietudes a través del medio radiofónico
- c. pueden utilizar la radio universitaria para ambas cosas
- d. no deberían utilizar la radio universitaria porque ésta debe estar destinada a los que van a formarse como profesionales del medio
- Otro: .....

Explique su respuesta, por favor:

Una buena experiencia es cuando estudiantes de otras titulaciones colaboran con estudiantes de Comunicación en la realización de contenidos de diversa índole. Es decir, en programas o espacios pilotados por estudiantes de Comunicación.

10. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de un estudiante universitario que no curse un Grado en Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	○	○	◉	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Tal y como se ha respondido anteriormente, la emisora universitaria contribuye a crear, cuidar y fortalecer la identidad de comunidad de cada universidad.

11. El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria debe ser: *

- ○ a. Libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
- ◉ b. Libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesore
- ○ c. Controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se impartan en su titulación, si las hubiera
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta:

De este modo, se otorga una mayor identidad a la programación de la emisora y se aseguran una cotas mínimas de calidad del producto realizado.

12. Para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria, los estudiantes: *

- ○ a. pueden hacerlo ellos solos, realizando sus propios programas sin el apoyo de nadie
- ○ b. es suficiente con el apoyo de personal de administración y servicios que le dé algunas indicaciones o nociones básicas y les coordine
- ○ c. es suficiente con las recomendaciones que otros alumnos con más experiencia puedan darles
- ◉ d. es necesario que un profesional o docente les asesore y haga un seguimiento
- ○ Otro:

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Es imprescindible y clave la tarea del profesor.

13. En el caso de que los estudiantes estén asesorados por un profesional o docente, ¿cómo cree que tendría que tutorizarlos? *

- ○ a. Dirigiéndoles e indicándoles lo que tienen que hacer desde el principio y supervisando luego simplemente que lo han hecho como se les ha dicho
- ○ b. Dejándoles que hagan lo que ellos crean, aunque puedan no hacerlo correctamente y corrigiéndolos luego, si fuera necesario, para que aprendan de sus propios errores
- ◉ c. Dejándoles que ellos propongan lo que consideren, hacerles indicaciones, recomendaciones y correcciones antes de la emisión o grabación del programa y, a posteriori, analizar lo realizado y presentar propuestas de mejora
- ○ Otro:

Explique su respuesta, por favor:

Depende del tipo de estudiante y asignatura. En el caso del primer ciclo (1º y 2º curso), la experiencia indica que es muy conveniente apostar por la opción a (Dirigiéndoles e indicándoles lo que tienen que hacer desde el principio...). En el caso del segundo ciclo (3º y 4º), funciona mejor la opción c (Dejándoles que ellos propongan...). De todos modos, la flexibilidad en la propuesta de ideas -siempre dirigidas- funciona muy bien desde algunas asignaturas de 1º curso. En concreto, con las recogidas en el plan de estudios de Comunicación Audiovisual.

14. Para formarse en una radio universitaria: *

- (●) a. es necesario haber cursado primero alguna asignatura o tener algunos conocimientos de radio
- ( ) b. no es necesario tener conocimientos previos; con la práctica en la emisora, será suficiente
- ( ) c. es recomendable realizar una preparación inicial o simultánea a la realización de programas en la propia emisora

Explique su respuesta si lo considera conveniente:

De este modo, se garantiza unas mínimas cotas de calidad de los contenidos realizados. En la medida de lo posible, una emisora universitaria también debe garantizar unos mínimos de calidad en su programación.

15. Los programas realizados por los estudiantes durante su formación en la radio universitaria: *

- [ ] a. deben formar parte de la programación general desde el principio
- [ ] b. deben formar parte de una sección claramente diferenciada donde se especifique que están realizados por estudiantes
- [x] c. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada y pasar a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
- [ ] d. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada pero no deben formar parte de la programación general hasta que no tengan una calidad totalmente profesional
- [ ] e. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran unos niveles mínimos de calidad
- [ ] f. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran una calidad totalmente profesional
- [ ] Otro: .....

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Depende de cómo se entienda el concepto de radio universitaria y se gestione la misma.

16. En una radio universitaria es más importante: *

- [x] a. que predominen profesionales en la plantilla, para que sea más escuchada, aunque los estudiantes puedan participar en ella pero de manera secundaria
- [ ] b. que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación, aunque ello pueda ir en detrimento de los niveles de audiencia de la emisora

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Es conveniente que una emisora universitaria disponga de un plantilla de profesionales que lideren junto con los equipos docentes (profesores) el trabajo profesional y académico a realizar. Esta idea y base inicial de funcionamiento puede estar abierta a la opción b (que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación...). Es cuestión de cómo se organicen los equipos de profesionales y estudiantes, y el trabajo a desarrollar.

17. Los estudiantes de Comunicación: *

- (●) a. pueden salir completamente formados profesionalmente en materia radiofónica si durante sus estudios han pasado por la emisora universitaria
- ( ) b. no estarán completamente formados en materia radiofónica hasta que no hayan realizado prácticas o trabajado en otra emisora profesional fuera del ámbito universitario

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Es un valor significativo en el CV del estudiante. Por lo general, el estudiante lo aprecia mucho. Además, este valor en el CV del estudiante también puede ser garantía en su búsqueda de unas primeras prácticas o primer empleo.

18. La radio universitaria, en materia formativa: (Puede marcar más de una opción) *

- [x] a. sólo es útil para los estudiantes de Comunicación
- [x] b. puede ser útil para cualquier estudiante universitario
- [ ] c. puede ser útil para ir preparando a los estudiantes de secundaria que quieran estudiar Comunicación
- [ ] d. puede ser útil además para educar en comunicación a estudiantes de primaria
- [x] e. puede ser útil también para educar en comunicación a cualquier sector de la población interesado en el medio radiofónico
- [ ] Otro:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.) *

1º a; 2º b; y 3º e.

Justifique su respuesta:

Tal y como se ha señalado en respuestas anteriores, la emisora universitaria es de gran valía formativa para un estudiante de Comunicación; contribuye a reforzar el sentimiento de comunidad de la universidad en la que esté funcionando por lo que es útil para cualquier estudiante universitario; y contribuye a crear comunidad local (puede ser útil para educar en comunicación a cualquier sector de la población interesado en el medio radiofónico). En esta última línea, la emisora universitaria puede ser una iniciativa clave para hacer comunidad cultural en cada ciudad y ese es otro valor que puede aportar este tipo de radio a la sociedad y el mercado radiofónico del que forma parte.

19. Enumere algunas carencias de las radios universitarias en materia de formación y educación, si considera que las hay.

Más que carencias, puede verse como un desafío. Desde mi punto de vista, el reto principal que enfrenta este tipo de radio en España es evolucionar hacia una mayor profesionalización, en sentido amplio, para lograr "ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica". Este es un "gran paso" que podría intentar dar la radio universitaria en España para poder colaborar con la industria radiofónica.

20. Añada cualquier observación, apunte o recomendación que considere que pueda ser importante para que una emisora universitaria cumpla un papel formativo y educador.

Es importante garantizar y conseguir los resultados de aprendizaje previstos en cada una de las asignaturas de radio que se desarrollan en el espacio docente de la emisora. Es decir, que el alumno logre de manera eficiente las competencias de conocimientos y habilidades-actitudes previstas en cada una de las asignaturas. Además, que el espacio docente de la emisora universitaria ayude a que el alumno vaya desarrollando su capacidad para aprender y trabajar de manera colaborativa (con otros). También, que la emisora universitaria fomente la capacidad de autoevaluación constante del alumno.

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

Cuestionario a expertos sobre educación, comunicación y radios universitarias

Emma Rodero

1. ¿Qué papel debe cumplir la radio universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? (Puede marcar varias opciones) *

- [ ] a. Ser la plataforma de la comunicación institucional de la universidad
- [x] b. Ofrecer información de interés a la comunidad universitaria
- [x] c. Formar a sus estudiantes
- [x] d. Ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica
- [x] e. Utilizarla para la divulgación científica
- [ ] f. Ofrecer programas educativos
- [ ] g. Ofrecer programas de entretenimiento
- [ ] h. Ofrecer información local de las ciudades en las que tiene campus
- [ ] i. Dar cabida a los colectivos de su entorno
- [ ] j. Dar voz a los que no la tienen en las radios comerciales por representar a minorías
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1b, 2c 3e 4d

Justifique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente.

2. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben cumplir algún papel en la organización y el funcionamiento de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [ ] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [x] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [ ] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1 a y b 2 d y e

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

3. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben participar en la producción de los contenidos de la programación de una radio universitaria: *

- [ ] a. Estudiantes de Periodismo
- [ ] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [ ] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [ ] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [ ] f. Colaboradores externos
- [x] Otro: creo que todos

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1 otro

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

4. La radio universitaria, para poder cumplir una función formativa, *

- ( ) a. tiene que depender de la Facultad de estudios de Comunicación
- ( ) b. tiene que depender del Servicio de Comunicación de la universidad
- (•) c. puede depender del Servicio de Comunicación de la universidad, siempre que haya una coordinación docente con la Facultad o desde ella
- ( ) d. puede estar gestionada por los propios estudiantes a través de una asociación
- ( ) e. es indiferente por quién esté gestionada
- ( ) Otro:

Justifique su respuesta, por favor:

como no debe cumplir sólo una función formativa y debe tener una visión global de la universidad, creo que debe depender de la universidad

5. Para una correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación, ¿es necesario que su universidad cuente con una radio universitaria? *

- ○ Sí
- ○ No
- ◉ No es necesario pero sí conveniente

Justifique su respuesta, por favor:

6. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de estudiantes de Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	○	◉	○	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

7. La radio universitaria debe ser utilizada por los estudiantes de Comunicación para: *

- ○ a. realizar simplemente las prácticas de las asignaturas de radio en sus instalaciones
- ◉ b. complementar simultáneamente la formación que están recibiendo en el aula
- ○ c. complementar la formación recibida en el aula una vez que ya han adquirido todos los conocimientos necesarios
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

8. La participación de los estudiantes de Comunicación en la radio universitaria debe comenzar: *

- ○ a. en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
- ○ b. al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
- ◉ c. una vez que tengan unos conocimientos mínimos sobre radio
- ○ d. una vez que tengan todos los conocimientos sobre radio que le ofrezcan en su grado
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

9. Los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación: *

- ○ a. pueden utilizar la radio universitaria para formarse en materia de comunicación radiofónica de sus respectivas áreas de conocimiento
- ○ b. pueden utilizar la radio universitaria solo para dar salida a sus gustos, aficiones e inquietudes a través del medio radiofónico
- ◉ c. pueden utilizar la radio universitaria para ambas cosas
- ○ d. no deberían utilizar la radio universitaria porque ésta debe estar destinada a los que van a formarse como profesionales del medio
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

pueden y deben utilizarla para adquirir habilidades de comunicación

10. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de un estudiante universitario que no curse un Grado en Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	○	◉	○	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

_____

11. El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria debe ser: *

- ○ a. Libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
- ○ b. Libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesore
- ◉ c. Controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se impartan en su titulación, si las hubiera
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta:

_____

12. Para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria, los estudiantes: *

- ○ a. pueden hacerlo ellos solos, realizando sus propios programas sin el apoyo de nadie
- ○ b. es suficiente con el apoyo de personal de administración y servicios que le dé algunas indicaciones o nociones básicas y les coordine
- ○ c. es suficiente con las recomendaciones que otros alumnos con más experiencia puedan darles
- ◉ d. es necesario que un profesional o docente les asesore y haga un seguimiento
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

_____

13. En el caso de que los estudiantes estén asesorados por un profesional o docente, ¿cómo cree que tendría que tutorizarlos? *

- ○ a. Dirigiéndoles e indicándoles lo que tienen que hacer desde el principio y supervisando luego simplemente que lo han hecho como se les ha dicho
- ○ b. Dejándoles que hagan lo que ellos crean, aunque puedan no hacerlo correctamente y corrigiéndolos luego, si fuera necesario, para que aprendan de sus propios errores
- ◉ c. Dejándoles que ellos propongan lo que consideren, hacerles indicaciones, recomendaciones y correcciones antes de la emisión o grabación del programa y, a posteriori, analizar lo realizado y presentar propuestas de mejora
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

_____

14. Para formarse en una radio universitaria: *

- ○ a. es necesario haber cursado primero alguna asignatura o tener algunos conocimientos de radio
- ○ b. no es necesario tener conocimientos previos; con la práctica en la emisora, será suficiente
- ◉ c. es recomendable realizar una preparación inicial o simultánea a la realización de programas en la propia emisora

Explique su respuesta si lo considera conveniente:

_____

15. Los programas realizados por los estudiantes durante su formación en la radio universitaria: *

- [ ] a. deben formar parte de la programación general desde el principio
- [ ] b. deben formar parte de una sección claramente diferenciada donde se especifique que están realizados por estudiantes
- [x] c. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada y pasar a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
- [ ] d. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada pero no deben formar parte de la programación general hasta que no tengan una calidad totalmente profesional
- [ ] e. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran unos niveles mínimos de calidad
- [ ] f. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran una calidad totalmente profesional
- [ ] Otro: _____

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

_____

16. En una radio universitaria es más importante: *

- [ ] a. que predominen profesionales en la plantilla, para que sea más escuchada, aunque los estudiantes puedan participar en ella pero de manera secundaria
- [x] b. que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación, aunque ello pueda ir en detrimento de los niveles de audiencia de la emisora

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

_____

17. Los estudiantes de Comunicación: *

- ○ a. pueden salir completamente formados profesionalmente en materia radiofónica si durante sus estudios han pasado por la emisora universitaria
- ◉ b. no estarán completamente formados en materia radiofónica hasta que no hayan realizado prácticas o trabajado en otra emisora profesional fuera del ámbito universitario

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

18. La radio universitaria, en materia formativa: (Puede marcar más de una opción) *

- ☐ a. sólo es útil para los estudiantes de Comunicación
- ☑ b. puede ser útil para cualquier estudiante universitario
- ☐ c. puede ser útil para ir preparando a los estudiantes de secundaria que quieran estudiar Comunicación
- ☐ d. puede ser útil además para educar en comunicación a estudiantes de primaria
- ☐ e. puede ser útil también para educar en comunicación a cualquier sector de la población interesado en el medio radiofónico
- ☐ Otro:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.) *

1b

Justifique su respuesta:

19. Enumere algunas carencias de las radios universitarias en materia de formación y educación, si considera que las hay.

depende de cada radio

20. Añada cualquier observación, apunte o recomendación que considere que pueda ser importante para que una emisora universitaria cumpla un papel formativo y educador.

Creo que se debe tener una visión global de ella y no sólo centrada en los estudiantes de comunicación

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

Cuestionario a expertos sobre educación, comunicación y radios universitarias

Francisco Coroa

1. ¿Qué papel debe cumplir la radio universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? (Puede marcar varias opciones) *

- [ ] a. Ser la plataforma de la comunicación institucional de la universidad
- [x] b. Ofrecer información de interés a la comunidad universitaria
- [x] c. Formar a sus estudiantes
- [x] d. Ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica
- [x] e. Utilizarla para la divulgación científica
- [x] f. Ofrecer programas educativos
- [x] g. Ofrecer programas de entretenimiento
- [x] h. Ofrecer información local de las ciudades en las que tiene campus
- [ ] i. Dar cabida a los colectivos de su entorno
- [x] j. Dar voz a los que no la tienen en las radios comerciales por representar a minorías
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

B, c, h, d, e, f, g, j

Justifique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente.

2. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben cumplir algún papel en la organización y el funcionamiento de una radio universitaria: *

- [ ] a. Estudiantes de Periodismo
- [ ] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [ ] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [ ] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [ ] f. Colaboradores externos
- [x] Otro: Todos los estudiantes

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

Outra

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

3. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben participar en la producción de los contenidos de la programación de una radio universitaria: *

- [ ] a. Estudiantes de Periodismo
- [ ] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [ ] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [ ] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [ ] f. Colaboradores externos
- [x] Otro: Todos los estudiantes

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

Outra

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

4. La radio universitaria, para poder cumplir una función formativa, *

- ( ) a. tiene que depender de la Facultad de estudios de Comunicación
- ( ) b. tiene que depender del Servicio de Comunicación de la universidad
- ( ) c. puede depender del Servicio de Comunicación de la universidad, siempre que haya una coordinación docente con la Facultad o desde ella
- (•) d. puede estar gestionada por los propios estudiantes a través de una asociación
- ( ) e. es indiferente por quién esté gestionada
- ( ) Otro:

Justifique su respuesta, por favor:

Las universidades tienen su propio medio de comunicar con lo exterior. Claro es que se debe colaborar con la universidad en sentido de acercar los estudientas de su propio medio. Pero no deberá haber una exclusividad para que los estudiantes se puedan herir solos e volar solos. Hay que haber espacio suficiente para que ellos trabajen.

5. Para una correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación, ¿es necesario que su universidad cuente con una radio universitaria? *

- ○ Sí
- ○ No
- ◉ No es necesario pero sí conveniente

Justifique su respuesta, por favor:

La comunicación en nuestro tiempo se a cambiado mucho e no es de todo exclusiva a la radio. Pero la radio e muy importante por los ensinamentos característicos que tiene. Es un punto fuerte en la formación de los estudiantes que la pueden ter y todos deberían ter essa oportunidad.

6. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de estudiantes de Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	○	◉	○	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

7. La radio universitaria debe ser utilizada por los estudiantes de Comunicación para: *

- ○ a. realizar simplemente las prácticas de las asignaturas de radio en sus instalaciones
- ◉ b. complementar simultáneamente la formación que están recibiendo en el aula
- ○ c. complementar la formación recibida en el aula una vez que ya han adquirido todos los conocimientos necesarios
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

La radio se aprende haciendo. Solo teoría no basta.

8. La participación de los estudiantes de Comunicación en la radio universitaria debe comenzar: *

- ◉ a. en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
- ○ b. al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
- ○ c. una vez que tengan unos conocimientos mínimos sobre radio
- ○ d. una vez que tengan todos los conocimientos sobre radio que le ofrezcan en su grado
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

Una radio bien organizada puede comenzar formando los alunos de periodismo sin que ellos tengan conocimientos de radio.

9. Los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación: *

- ○ a. pueden utilizar la radio universitaria para formarse en materia de comunicación radiofónica de sus respectivas áreas de conocimiento
- ○ b. pueden utilizar la radio universitaria solo para dar salida a sus gustos, aficiones e inquietudes a través del medio radiofónico
- ◉ c. pueden utilizar la radio universitaria para ambas cosas
- ○ d. no deberían utilizar la radio universitaria porque ésta debe estar destinada a los que van a formarse como profesionales del medio
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

La radio es para todos.

10. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de un estudiante universitario que no curse un Grado en Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	○	◉	○	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

_____

11. El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria debe ser: *

- (●) a. Libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
- ( ) b. Libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesore
- ( ) c. Controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se impartan en su titulación, si las hubiera
- ( ) Otro: _____

Justifique su respuesta:

_____

12. Para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria, los estudiantes: *

- (●) a. pueden hacerlo ellos solos, realizando sus propios programas sin el apoyo de nadie
- ( ) b. es suficiente con el apoyo de personal de administración y servicios que le dé algunas indicaciones o nociones básicas y les coordine
- ( ) c. es suficiente con las recomendaciones que otros alumnos con más experiencia puedan darles
- ( ) d. es necesario que un profesional o docente les asesore y haga un seguimiento
- ( ) Otro: _____

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

_____

13. En el caso de que los estudiantes estén asesorados por un profesional o docente, ¿cómo cree que tendría que tutorizarlos? *

- ○ a. Dirigiéndoles e indicándoles lo que tienen que hacer desde el principio y supervisando luego simplemente que lo han hecho como se les ha dicho
- ○ b. Dejándoles que hagan lo que ellos crean, aunque puedan no hacerlo correctamente y corrigiéndolos luego, si fuera necesario, para que aprendan de sus propios errores
- ◉ c. Dejándoles que ellos propongan lo que consideren, hacerles indicaciones, recomendaciones y correcciones antes de la emisión o grabación del programa y, a posteriori, analizar lo realizado y presentar propuestas de mejora
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Tiene que haber libertad para que los alunos experimenten e aprendan. Pero siempre con radio de qualidad.

14. Para formarse en una radio universitaria: *

- ○ a. es necesario haber cursado primero alguna asignatura o tener algunos conocimientos de radio
- ○ b. no es necesario tener conocimientos previos; con la práctica en la emisora, será suficiente
- ◉ c. es recomendable realizar una preparación inicial o simultánea a la realización de programas en la propia emisora

Explique su respuesta si lo considera conveniente:

Se puede aprender a hacerlo solo pero se hay ayuda para comenzar es mejor.

15. Los programas realizados por los estudiantes durante su formación en la radio universitaria: *

- ( ) a. deben formar parte de la programación general desde el principio
- ( ) b. deben formar parte de una sección claramente diferenciada donde se especifique que están realizados por estudiantes
- ( ) c. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada y pasar a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
- ( ) d. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada pero no deben formar parte de la programación general hasta que no tengan una calidad totalmente profesional
- ( ) e. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran unos niveles mínimos de calidad
- (•) f. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran una calidad totalmente profesional
- ( ) Otro: _____

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Los estudiantes hacen radio de calidad profissional. No nos debemos quedar por menos pero incentívalos a mejorar.

16. En una radio universitaria es más importante: *

- ( ) a. que predominen profesionales en la plantilla, para que sea más escuchada, aunque los estudiantes puedan participar en ella pero de manera secundaria
- (•) b. que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación, aunque ello pueda ir en detrimento de los niveles de audiencia de la emisora

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

17. Los estudiantes de Comunicación: *

- (●) a. pueden salir completamente formados profesionalmente en materia radiofónica si durante sus estudios han pasado por la emisora universitaria
- ( ) b. no estarán completamente formados en materia radiofónica hasta que no hayan realizado prácticas o trabajado en otra emisora profesional fuera del ámbito universitario

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

18. La radio universitaria, en materia formativa: (Puede marcar más de una opción) *

- [ ] a. sólo es útil para los estudiantes de Comunicación
- [x] b. puede ser útil para cualquier estudiante universitario
- [ ] c. puede ser útil para ir preparando a los estudiantes de secundaria que quieran estudiar Comunicación
- [ ] d. puede ser útil además para educar en comunicación a estudiantes de primaria
- [x] e. puede ser útil también para educar en comunicación a cualquier sector de la población interesado en el medio radiofónico
- [ ] Otro: _____

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.) *

B, e

Justifique su respuesta:

19. Enumere algunas carencias de las radios universitarias en materia de formación y educación, si considera que las hay.

Debería ser hecha por más estudiantes e ellos deberían ter su propio espacio.

20. Añada cualquier observación, apunte o recomendación que considere que pueda ser importante para que una emisora universitaria cumpla un papel formativo y educador.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

Cuestionario a expertos sobre educación, comunicación y radios universitarias

Fulvia Almeida

1. ¿Qué papel debe cumplir la radio universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? (Puede marcar varias opciones) *

- [ ] a. Ser la plataforma de la comunicación institucional de la universidad
- [x] b. Ofrecer información de interés a la comunidad universitaria
- [x] c. Formar a sus estudiantes
- [x] d. Ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica
- [x] e. Utilizarla para la divulgación científica
- [x] f. Ofrecer programas educativos
- [ ] g. Ofrecer programas de entretenimiento
- [x] h. Ofrecer información local de las ciudades en las que tiene campus
- [ ] i. Dar cabida a los colectivos de su entorno
- [x] j. Dar voz a los que no la tienen en las radios comerciales por representar a minorías
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1d; 2c; 3f; 4e; 5b;6h; 7j

Justifique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente.

2. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben cumplir algún papel en la organización y el funcionamiento de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [x] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [x] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1a; 2c; 3b; 4f; 5d

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

3. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben participar en la producción de los contenidos de la programación de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [x] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [x] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro: _____

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1a; 2c; 3b; 4d; 5f

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

4. La radio universitaria, para poder cumplir una función formativa, *

- a. tiene que depender de la Facultad de estudios de Comunicación
- b. tiene que depender del Servicio de Comunicación de la universidad
- c. puede depender del Servicio de Comunicación de la universidad, siempre que haya una coordinación docente con la Facultad o desde ella
- d. puede estar gestionada por los propios estudiantes a través de una asociación
- e. es indiferente por quién esté gestionada
- (●) Otro: Puede ser gestionada por profissionales de la comunication y estudiantes, a través de una associacion

Justifique su respuesta, por favor:

También es una buena forma de trabajar e garantir insencion informativa, qualidad de contenidos y partilha de conocimiento

5. Para una correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación, ¿es necesario que su universidad cuente con una radio universitaria? *

- Sí
- No
- (●) No es necesario pero sí conveniente

Justifique su respuesta, por favor:

Es una más valia muy grande

6. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de estudiantes de Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	○	○	◉	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

7. La radio universitaria debe ser utilizada por los estudiantes de Comunicación para: *

- ○ a. realizar simplemente las prácticas de las asignaturas de radio en sus instalaciones
- ◉ b. complementar simultáneamente la formación que están recibiendo en el aula
- ○ c. complementar la formación recibida en el aula una vez que ya han adquirido todos los conocimientos necesarios
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

La radio puede desempeñar un papel importante en la práctica. Ser un lugar donde los estudiantes experimentan la teoría

8. La participación de los estudiantes de Comunicación en la radio universitaria debe comenzar: *

- (●) a. en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
- ( ) b. al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
- ( ) c. una vez que tengan unos conocimientos mínimos sobre radio
- ( ) d. una vez que tengan todos los conocimientos sobre radio que le ofrezcan en su grado
- ( ) Otro: .....

Justifique su respuesta, por favor:

La práctica en la radio puede ayudar en la comprensión de las clases

9. Los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación: *

- ( ) a. pueden utilizar la radio universitaria para formarse en materia de comunicación radiofónica de sus respectivas áreas de conocimiento
- ( ) b. pueden utilizar la radio universitaria solo para dar salida a sus gustos, aficiones e inquietudes a través del medio radiofónico
- (●) c. pueden utilizar la radio universitaria para ambas cosas
- ( ) d. no deberían utilizar la radio universitaria porque ésta debe estar destinada a los que van a formarse como profesionales del medio
- ( ) Otro: .....

Explique su respuesta, por favor:

La radio universitaria debe estar abierta a todos los estudiantes

10. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de un estudiante universitario que no curse un Grado en Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	○	◉	○	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

11. El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria debe ser: *

- ○ a. Libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
- ○ b. Libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesore
- ○ c. Controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se impartan en su titulación, si las hubiera
- ◉ Otro: Libre, pero coodinados por los profissionales de la radio o outros estudiantes mas experientes dentro de la radio

Justifique su respuesta:

La radio universitaria debe estar abierta a todos los estudiantes. Los profesionales y estudiantes de la radio deven ayudar los recién llegados a iniciar y desarrollar sus conocimientos.

12. Para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria, los estudiantes: *

- ○ a. pueden hacerlo ellos solos, realizando sus propios programas sin el apoyo de nadie
- ○ b. es suficiente con el apoyo de personal de administración y servicios que le dé algunas indicaciones o nociones básicas y les coordine
- ○ c. es suficiente con las recomendaciones que otros alumnos con más experiencia puedan darles
- ○ d. es necesario que un profesional o docente les asesore y haga un seguimiento
- ◉ Otro: Con la ayuda de profissionales de radio, docentes y alunos más experientes

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

13. En el caso de que los estudiantes estén asesorados por un profesional o docente, ¿cómo cree que tendría que tutorizarlos? *

- ◉ a. Dirigiéndoles e indicándoles lo que tienen que hacer desde el principio y supervisando luego simplemente que lo han hecho como se les ha dicho
- ○ b. Dejándoles que hagan lo que ellos crean, aunque puedan no hacerlo correctamente y corrigiéndolos luego, si fuera necesario, para que aprendan de sus propios errores
- ○ c. Dejándoles que ellos propongan lo que consideren, hacerles indicaciones, recomendaciones y correcciones antes de la emisión o grabación del programa y, a posteriori, analizar lo realizado y presentar propuestas de mejora
- ○ Otro:

Explique su respuesta, por favor:

Debe haber una supervision desde el primer día para que los estudiantes se sientan motivados y tengan la oportunidad de aprender tudo bien

14. Para formarse en una radio universitaria: *

- ○ a. es necesario haber cursado primero alguna asignatura o tener algunos conocimientos de radio
- ○ b. no es necesario tener conocimientos previos; con la práctica en la emisora, será suficiente
- ◉ c. es recomendable realizar una preparación inicial o simultánea a la realización de programas en la propia emisora

Explique su respuesta si lo considera conveniente:

15. Los programas realizados por los estudiantes durante su formación en la radio universitaria: *

- ○ a. deben formar parte de la programación general desde el principio
- ○ b. deben formar parte de una sección claramente diferenciada donde se especifique que están realizados por estudiantes
- ◉ c. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada y pasar a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
- ○ d. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada pero no deben formar parte de la programación general hasta que no tengan una calidad totalmente profesional
- ○ e. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran unos niveles mínimos de calidad
- ○ f. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran una calidad totalmente profesional
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

La calidad es muy importante! Pero creo que lo estudiante se va a sentir motivado a mejorar su trabajo si lo mismo passar para la programación general.

16. En una radio universitaria es más importante: *

- a. que predominen profesionales en la plantilla, para que sea más escuchada, aunque los estudiantes puedan participar en ella pero de manera secundaria
- (●) b. que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación, aunque ello pueda ir en detrimento de los niveles de audiencia de la emisora

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

17. Los estudiantes de Comunicación: *

- (●) a. pueden salir completamente formados profesionalmente en materia radiofónica si durante sus estudios han pasado por la emisora universitaria
- b. no estarán completamente formados en materia radiofónica hasta que no hayan realizado prácticas o trabajado en otra emisora profesional fuera del ámbito universitario

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Pueden salir completamente formados e aptos a trabajar en una emissora profesional

18. La radio universitaria, en materia formativa: (Puede marcar más de una opción) *

- [ ] a. sólo es útil para los estudiantes de Comunicación
- [x] b. puede ser útil para cualquier estudiante universitario
- [x] c. puede ser útil para ir preparando a los estudiantes de secundaria que quieran estudiar Comunicación
- [ ] d. puede ser útil además para educar en comunicación a estudiantes de primaria
- [x] e. puede ser útil también para educar en comunicación a cualquier sector de la población interesado en el medio radiofónico
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.) *

1b; 2c; 3e

Justifique su respuesta:

La radio universitaria debe cumplir su papel de entidad formadora

19. Enumere algunas carencias de las radios universitarias en materia de formación y educación, si considera que las hay.

Más Financiamento!

20. Añada cualquier observación, apunte o recomendación que considere que pueda ser importante para que una emisora universitaria cumpla un papel formativo y educador.

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

Cuestionario a expertos sobre educación, comunicación y radios universitarias

Gorka Zumeta

1. ¿Qué papel debe cumplir la radio universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? (Puede marcar varias opciones) *

- [x] a. Ser la plataforma de la comunicación institucional de la universidad
- [x] b. Ofrecer información de interés a la comunidad universitaria
- [ ] c. Formar a sus estudiantes
- [x] d. Ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica
- [ ] e. Utilizarla para la divulgación científica
- [ ] f. Ofrecer programas educativos
- [ ] g. Ofrecer programas de entretenimiento
- [x] h. Ofrecer información local de las ciudades en las que tiene campus
- [ ] i. Dar cabida a los colectivos de su entorno
- [ ] j. Dar voz a los que no la tienen en las radios comerciales por representar a minorías
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1ª d; 2ªh; 3ºb; 4ºa

Justifique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente.

Una emisora de radio es una magnífica herramienta para formar a los futuros profesionales que se van a dedicar a trabajar en ella. Pero al mismo tiempo, esa formación será mucho mejor si las prácticas son 'reales', y sirven a la comunidad a la que se dirigen.

2. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben cumplir algún papel en la organización y el funcionamiento de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [x] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [x] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1º b; 2º a; 3º c; 4º d; 5º f

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

Desarrollando mi argumentación anterior, una emisora de radio es una herramienta de formación y desarrollo de los futuros profesionales que se van a dedicar al medio. Pero al mismo tiempo aprender a 'hablar por la radio', es enormemente útil para estudiantes de cualquier titulación, y se extrapola a la necesidad, cadas vez más creciente, de hablar en público, la gran asignatura pendiente de los españoles.

3. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben participar en la producción de los contenidos de la programación de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [ ] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [x] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro: _____

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1º b; 2º a; 3º d; 4º f

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

Los profesionales son los responsables de los contenidos de un medio de comunicación. Los profesores tienen el conocimiento para hacerlo, y formarles. Los colaboradores externos pueden completar y complementar esa formación.

4. La radio universitaria, para poder cumplir una función formativa, *

- (●) a. tiene que depender de la Facultad de estudios de Comunicación
- ( ) b. tiene que depender del Servicio de Comunicación de la universidad
- ( ) c. puede depender del Servicio de Comunicación de la universidad, siempre que haya una coordinación docente con la Facultad o desde ella
- ( ) d. puede estar gestionada por los propios estudiantes a través de una asociación
- ( ) e. es indiferente por quién esté gestionada
- ( ) Otro: .....

Justifique su respuesta, por favor:

Entiendo la radio universitaria como una herramienta de comunicación ideal, y muy eficaz, que debe estar bajo la coordinación de profesionales. El departamento de comunicación la iba a utilizar en un único sentido, mientras que la Facultad la puede orientar desde diferentes prismas, complementarios, y desde luego más completos que los inicialmente previstos por un Dircom.

5. Para una correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación, ¿es necesario que su universidad cuente con una radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No
- ( ) No es necesario pero sí conveniente

Justifique su respuesta, por favor:

¡Por supuesto! La teoría está muy bien, y es muy necesaria. Pero hay que enfrentarse a la realidad y nada mejor que una emisora de radio para "jugar con fuego real".

6. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de estudiantes de Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	○	○	◉	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Está respondida con la justificación anterior

7. La radio universitaria debe ser utilizada por los estudiantes de Comunicación para: *

- ○ a. realizar simplemente las prácticas de las asignaturas de radio en sus instalaciones
- ◉ b. complementar simultáneamente la formación que están recibiendo en el aula
- ○ c. complementar la formación recibida en el aula una vez que ya han adquirido todos los conocimientos necesarios
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

En realidad todas las respuesta me sirven. Una emisora de radio es, insisto, una herramienta de trabajo. Una plataforma para desarrollar la teoría, imprescindible para lograr buenos profesionales.

8. La participación de los estudiantes de Comunicación en la radio universitaria debe comenzar: *

- ○ a. en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
- ◉ b. al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
- ○ c. una vez que tengan unos conocimientos mínimos sobre radio
- ○ d. una vez que tengan todos los conocimientos sobre radio que le ofrezcan en su grado
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

Teoría y práctica deben ir de la mano. Pero la radio no puede quedarse sólo en unas prácticas. Hay que ir evolucionando con ella, y los mejores deben quedarse más tiempo para servir de modelo, y de ayuda a quienes les preceden. Una emisora de radio universitaria debe tener una parrilla de programación y hacen falta muchos profesionales para mantenerla. El modelo de Radio Universidad de Navarra es un buen ejemplo.

9. Los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación: *

- ○ a. pueden utilizar la radio universitaria para formarse en materia de comunicación radiofónica de sus respectivas áreas de conocimiento
- ○ b. pueden utilizar la radio universitaria solo para dar salida a sus gustos, aficiones e inquietudes a través del medio radiofónico
- ◉ c. pueden utilizar la radio universitaria para ambas cosas
- ○ d. no deberían utilizar la radio universitaria porque ésta debe estar destinada a los que van a formarse como profesionales del medio
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Quien trabaje en la radio debe hacerlo porque le gusta. Porque el medio le resulta atractivo. Superadas las prácticas iniciales que todos deben hacer, la siguiente fase debe atender a este principio. Los estudiantes de otras titulaciones deben querer y luego poder. Y debe haber alguien que, en todo momento, les ayude y supervise. Pero la calidad de los contenidos, sin duda, se va a enriquecer sobremanera.

10. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de un estudiante universitario que no curse un Grado en Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	○	◉	○	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

En el Siglo de la Comunicación, éste en que nos encontramos, el SXXI, es tan importante dotarse de conocimientos, como de habilidades de comunicación. Si uno sabe mucho, pero es incapaz de trasladar esos conocimientos de una manera eficaz, todo su aprendizaje no le sirve más que para trabajar en un laboratorio encerrado. Solo. La radio encarrila estas habilidades como ningún otro medio: ayuda a estructurar el discurso y promueve la necesidad de improvisar desde el conocimiento y el entrenamiento previos. Es una extraordinaria herramienta, que va más allá del medio.

11. El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria debe ser: *

- ○ a. Libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
- ◉ b. Libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesore
- ○ c. Controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se impartan en su titulación, si las hubiera
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta:

Para mí, las respuestas no pueden ser excluyentes. Los estudiantes de periodismo o CA deben entrar controlados y coordinados por los profesores de las asignaturas de radio; pero los que no procedan de esta Facultad, deben encontrar un camino que les facilite el acceso, siempre coordinados por un buen profesional/docente.

12. Para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria, los estudiantes: *

- a. pueden hacerlo ellos solos, realizando sus propios programas sin el apoyo de nadie
- b. es suficiente con el apoyo de personal de administración y servicios que le dé algunas indicaciones o nociones básicas y les coordine
- c. es suficiente con las recomendaciones que otros alumnos con más experiencia puedan darles
- (●) d. es necesario que un profesional o docente les asesore y haga un seguimiento
- Otro:

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Los alumnos no pueden trabajar solos. Necesitan el asesoramiento, la coordinación y sobre todo el seguimiento de un profesional/docente que les tutele. De lo contrario, los errores -sin corrección- llegarán a convertirse en hábitos, muy difíciles de erradicar en etapas posteriores. Pero la tutela no significa pastoreo o teledirección. Los estudiantes deben realizar su trabajo (programas o informativos) con absoluta libertad, pero el profesor debe analizar luego con ellos el resultado, con un análisis crítico, colectivo, y constructivo; de manera que las conclusiones les sirvan para ir mejorando su capacitación profesional.

13. En el caso de que los estudiantes estén asesorados por un profesional o docente, ¿cómo cree que tendría que tutorizarlos? *

- ○ a. Dirigiéndoles e indicándoles lo que tienen que hacer desde el principio y supervisando luego simplemente que lo han hecho como se les ha dicho
- ○ b. Dejándoles que hagan lo que ellos crean, aunque puedan no hacerlo correctamente y corrigiéndolos luego, si fuera necesario, para que aprendan de sus propios errores
- ◉ c. Dejándoles que ellos propongan lo que consideren, hacerles indicaciones, recomendaciones y correcciones antes de la emisión o grabación del programa y, a posteriori, analizar lo realizado y presentar propuestas de mejora
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

_____

14. Para formarse en una radio universitaria: *

- ◉ a. es necesario haber cursado primero alguna asignatura o tener algunos conocimientos de radio
- ○ b. no es necesario tener conocimientos previos; con la práctica en la emisora, será suficiente
- ○ c. es recomendable realizar una preparación inicial o simultánea a la realización de programas en la propia emisora

Explique su respuesta si lo considera conveniente:

_____

15. Los programas realizados por los estudiantes durante su formación en la radio universitaria: *

- ○ a. deben formar parte de la programación general desde el principio
- ○ b. deben formar parte de una sección claramente diferenciada donde se especifique que están realizados por estudiantes
- ○ c. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada y pasar a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
- ○ d. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada pero no deben formar parte de la programación general hasta que no tengan una calidad totalmente profesional
- ◉ e. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran unos niveles mínimos de calidad
- ○ f. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran una calidad totalmente profesional
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

16. En una radio universitaria es más importante: *

- ○ a. que predominen profesionales en la plantilla, para que sea más escuchada, aunque los estudiantes puedan participar en ella pero de manera secundaria
- ◉ b. que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación, aunque ello pueda ir en detrimento de los niveles de audiencia de la emisora

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

El objetivo de una radio universitaria nunca puede ser la guerra de las audiencias. Es una emisora que lleva un apellido: "universitaria", y ello condiciona claramente, y sin ambages, el objetivo: la formación.

17. Los estudiantes de Comunicación: *

- ○ a. pueden salir completamente formados profesionalmente en materia radiofónica si durante sus estudios han pasado por la emisora universitaria
- ◉ b. no estarán completamente formados en materia radiofónica hasta que no hayan realizado prácticas o trabajado en otra emisora profesional fuera del ámbito universitario

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Todo depende del tiempo y la intensidad con que trabajen en la emisora, y del aprovechamiento, claro. No me gustan ninguna de las dos respuestas. Pero si tengo que inclinarme por una de ellas, que sea la b. porque un profesional nunca termina de formarse del todo.

18. La radio universitaria, en materia formativa: (Puede marcar más de una opción) *

- ☐ a. sólo es útil para los estudiantes de Comunicación
- ☑ b. puede ser útil para cualquier estudiante universitario
- ☑ c. puede ser útil para ir preparando a los estudiantes de secundaria que quieran estudiar Comunicación
- ☐ d. puede ser útil además para educar en comunicación a estudiantes de primaria
- ☐ e. puede ser útil también para educar en comunicación a cualquier sector de la población interesado en el medio radiofónico
- ☐ Otro:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.) *

1º b.; 2º c.

Justifique su respuesta:

19. Enumere algunas carencias de las radios universitarias en materia de formación y educación, si considera que las hay.

Creo que, por lo general, las horas de prácticas no están en consonancia con la enorme carga teórica que sufren los estudiantes en cualquier facultad universitaria española. Trabajar en una emisora de radio, a la hora de formarse, constituye uno de los principales elementos para alimentar su motivación, tan malograda últimamente en la vida universitaria española.

20. Añada cualquier observación, apunte o recomendación que considere que pueda ser importante para que una emisora universitaria cumpla un papel formativo y educador.

No se puede formar profesionales si no se les facilita el camino para practicar las habilidades que requerirá su oficio. ¿Se pondría alguien en manos de un médico que no ha operado nunca a nadie? Lo mismo ocurre con los profesionales de la comunicación. La omnipresencia de la teoría debe ser equilibrada con una mayor dedicación a la parte práctica de la profesión, aunque desemboquemos en el eterno debate de si el periodismo es una profesión o un oficio. Indudablemente, ambas condiciones conviven, y se complementan.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

Cuestionario a expertos sobre educación, comunicación y radios universitarias

Ignacio de Lorenzo

1. ¿Qué papel debe cumplir la radio universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? (Puede marcar varias opciones) *

- [x] a. Ser la plataforma de la comunicación institucional de la universidad
- [x] b. Ofrecer información de interés a la comunidad universitaria
- [x] c. Formar a sus estudiantes
- [x] d. Ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica
- [x] e. Utilizarla para la divulgación científica
- [x] f. Ofrecer programas educativos
- [ ] g. Ofrecer programas de entretenimiento
- [x] h. Ofrecer información local de las ciudades en las que tiene campus
- [x] i. Dar cabida a los colectivos de su entorno
- [x] j. Dar voz a los que no la tienen en las radios comerciales por representar a minorías
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

B-C-A-D-E-F-I-H-J

Justifique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente.

2. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben cumplir algún papel en la organización y el funcionamiento de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [x] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [x] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [ ] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

A-B-C-D-E

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

3. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben participar en la producción de los contenidos de la programación de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [x] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [x] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [x] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro: _____

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

A-B-C-D-F-E

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

_____

4. La radio universitaria, para poder cumplir una función formativa, *

- ( ) a. tiene que depender de la Facultad de estudios de Comunicación
- ( ) b. tiene que depender del Servicio de Comunicación de la universidad
- (•) c. puede depender del Servicio de Comunicación de la universidad, siempre que haya una coordinación docente con la Facultad o desde ella
- ( ) d. puede estar gestionada por los propios estudiantes a través de una asociación
- ( ) e. es indiferente por quién esté gestionada
- ( ) Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

No tengo clara mi respuesta, yo mismo dudo. La cuestión es que se organicen: estructuras de reconocimiento de créditos para estudiantes, canales de comunicación que permitan la adaptación de las tareas realizadas por los alumnos a los objetivos generales o específicos de las asignaturas de radio y canales o encuentros frecuentes para que en las radios se conozca la investigación realizada en el área de Periodismo de las facultades. A veces, si se establecen, formal o informalmente estas estructuras y canales, la dependencia es indiferente.

5. Para una correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación, ¿es necesario que su universidad cuente con una radio universitaria? *

- ○ Sí
- ○ No
- ◉ No es necesario pero sí conveniente

Justifique su respuesta, por favor:

La cuestión es que la radio universitaria se configura como una estructura interesante para la formación en Comunicación, no sólo por las posibilidades de transmisión de conocimientos y destrezas, sino también por su capacidad motivadora entre el estudiante.

6. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de estudiantes de Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	○	◉	○	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

7. La radio universitaria debe ser utilizada por los estudiantes de Comunicación para: *

- ○ a. realizar simplemente las prácticas de las asignaturas de radio en sus instalaciones
- ◉ b. complementar simultáneamente la formación que están recibiendo en el aula
- ○ c. complementar la formación recibida en el aula una vez que ya han adquirido todos los conocimientos necesarios
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

La radio universitaria permite acompañar y afianzar los conocimientos teóricos y prácticos, por lo que lo importante, más que se produzca antes o después de la adquisición de los conocimientos en el aula, es la buena integración con la docencia teórica. Es decir, la parte práctica puede servir, por ejemplo, para generar dudas que después se resuelvan en el aula; o, al revés, llevar a la práctica asuntos que se traten en ella. La cuestión es que ambas, teoría y práctica, estén entrelazadas.

8. La participación de los estudiantes de Comunicación en la radio universitaria debe comenzar: *

- ○ a. en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
- ◉ b. al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
- ○ c. una vez que tengan unos conocimientos mínimos sobre radio
- ○ d. una vez que tengan todos los conocimientos sobre radio que le ofrezcan en su grado
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

La cuestión es que práctica y teoría estén entrelazados.

9. Los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación: *

- ○ a. pueden utilizar la radio universitaria para formarse en materia de comunicación radiofónica de sus respectivas áreas de conocimiento
- ○ b. pueden utilizar la radio universitaria solo para dar salida a sus gustos, aficiones e inquietudes a través del medio radiofónico
- ◉ c. pueden utilizar la radio universitaria para ambas cosas
- ○ d. no deberían utilizar la radio universitaria porque ésta debe estar destinada a los que van a formarse como profesionales del medio
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Deleitarse aprendiendo...

10. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de un estudiante universitario que no curse un Grado en Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	◉	○	○	○	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

_____

11. El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria debe ser: *

- ○ a. Libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
- ○ b. Libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesore
- ○ c. Controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se impartan en su titulación, si las hubiera
- ◉ Otro:

Depende de la situación, pero creo que siempre debe existir una guía del alumno.

Justifique su respuesta:

12. Para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria, los estudiantes: *

- ○ a. pueden hacerlo ellos solos, realizando sus propios programas sin el apoyo de nadie
- ○ b. es suficiente con el apoyo de personal de administración y servicios que le dé algunas indicaciones o nociones básicas y les coordine
- ○ c. es suficiente con las recomendaciones que otros alumnos con más experiencia puedan darles
- ◉ d. es necesario que un profesional o docente les asesore y haga un seguimiento
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

_____

13. En el caso de que los estudiantes estén asesorados por un profesional o docente, ¿cómo cree que tendría que tutorizarlos? *

- ○ a. Dirigiéndoles e indicándoles lo que tienen que hacer desde el principio y supervisando luego simplemente que lo han hecho como se les ha dicho
- ○ b. Dejándoles que hagan lo que ellos crean, aunque puedan no hacerlo correctamente y corrigiéndolos luego, si fuera necesario, para que aprendan de sus propios errores
- ◉ c. Dejándoles que ellos propongan lo que consideren, hacerles indicaciones, recomendaciones y correcciones antes de la emisión o grabación del programa y, a posteriori, analizar lo realizado y presentar propuestas de mejora
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

La clave es acompañar a los alumnos. Dejar que se equivoquen, pero marcar el respeto mínimo al micrófono, para que hagan un producto propio, pero de calidad suficiente.

14. Para formarse en una radio universitaria: *

- ○ a. es necesario haber cursado primero alguna asignatura o tener algunos conocimientos de radio
- ○ b. no es necesario tener conocimientos previos; con la práctica en la emisora, será suficiente
- ◉ c. es recomendable realizar una preparación inicial o simultánea a la realización de programas en la propia emisora

Explique su respuesta si lo considera conveniente:

15. Los programas realizados por los estudiantes durante su formación en la radio universitaria: *

- ○ a. deben formar parte de la programación general desde el principio
- ○ b. deben formar parte de una sección claramente diferenciada donde se especifique que están realizados por estudiantes
- ○ c. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada y pasar a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
- ○ d. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada pero no deben formar parte de la programación general hasta que no tengan una calidad totalmente profesional
- ◉ e. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran unos niveles mínimos de calidad
- ○ f. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran una calidad totalmente profesional
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

16. En una radio universitaria es más importante: *

- ◉ a. que predominen profesionales en la plantilla, para que sea más escuchada, aunque los estudiantes puedan participar en ella pero de manera secundaria
- ○ b. que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación, aunque ello pueda ir en detrimento de los niveles de audiencia de la emisora

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

He ido cambiando de opinión con los años. Creo que la clave es cómo se presente la radio: si se plantea como una radio profesional, que intenta competir con las demás en igualdad, mi opción es la A. Pero si se presenta como algo docente, abierto a la participación, quizá la B. Ambas decisiones tienen consecuencias en varios niveles.

17. Los estudiantes de Comunicación: *

- (●) a. pueden salir completamente formados profesionalmente en materia radiofónica si durante sus estudios han pasado por la emisora universitaria
- ( ) b. no estarán completamente formados en materia radiofónica hasta que no hayan realizado prácticas o trabajado en otra emisora profesional fuera del ámbito universitario

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

He contestado a, pero depende del alumno y de la emisora. Mi experiencia me dice que los alumnos que salen de una emisora universitaria se dividen en tres tercios: uno son profesionales hechos y formados; otro necesitan algo de formación; y un último tercio, salen convencidos que, aunque se lo hayan pasado bien, eso no es lo suyo (y quizá estén en lo cierto).

18. La radio universitaria, en materia formativa: (Puede marcar más de una opción) *

- [ ] a. sólo es útil para los estudiantes de Comunicación
- [x] b. puede ser útil para cualquier estudiante universitario
- [ ] c. puede ser útil para ir preparando a los estudiantes de secundaria que quieran estudiar Comunicación
- [x] d. puede ser útil además para educar en comunicación a estudiantes de primaria
- [x] e. puede ser útil también para educar en comunicación a cualquier sector de la población interesado en el medio radiofónico
- [ ] Otro:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.) *

B-D-E.

Justifique su respuesta:

Creo que es una cuestión de círculos concéntricos, de lo más universitario a lo más general.

UNIVERSITAS Miguel Hernández

19. Enumere algunas carencias de las radios universitarias en materia de formación y educación, si considera que las hay.

Enumero algunas carencias, que, por supuesto, ni son generales ni se dan siempre con la misma intensidad:
1. Frecuente descoordinación con el área de radio de la universidad. Esto se concreta en:
a) Desconocimiento de la investigación realizada por ésta.
b) Desconocimiento de la metodología y contenidos de las asignaturas de radio.
c) Falta de sincronización entre el plan docente y la radio.
d) No se intercambia la información sobre alumnos con aptitudes que se puedan sumar a la radio.
e) El área de radio no sólo no participa en la organización o gestión de las radios, sino que en muchos casos la desconoce.
2. Falta de medios técnicos equiparables a los que se van a encontrar en la profesión. En ocasiones, no sólo por su modernización, sino por un excesivo uso de los mismos.
3. Exceso de carga de trabajo o desorientación de los gestores de las radios universitarias, a los que no se les establece de forma clara que la docencia es prioritaria. Se acaba convirtiendo en algo "interesante", pero no pertenece al core de la radio y se deja en el campo de lo voluntario.
4. Falta de conocimientos del medio radiofónico por parte de los alumnos. ¡No escuchan la radio!
5. Tendencia a la enseñanza que parte de modelos radiofónicos teóricos o excesivamente estereotipados, dejando poco hueco para la innovación (que a veces es complicada por el nivel del alumnado). Falta de estructuras que permitan una formación escalonada del alumno, que permita, en niveles superiores, un fomento de la innovación y la experimentación.
6. Desconocimiento (o desprecio) de las necesidades en cuanto a la formación personal y de programación de las empresas radiofónicas. Falta de participación por parte de los futuros empleadores.
7. Voluntarismo y baja exigencia del alumno, que "ya hace lo suficiente con colaborar". Falta de unos mínimos exigibles de compromiso con la calidad.
8. En ocasiones, frecuente enfoque excesivamente "practicista" de la colaboración de los alumnos, especialmente con los de otras licenciaturas y personal de la universidad. No siempre se intenta enfocar su trabajo desde el punto de vista docente, que permita progresivamente desplegar su potencial y mejorar. Esto conllevaría, en muchas ocasiones, formar en contenidos teóricos y no asumir que su labor termina con hacer bien su programa y ser puntual en ello.

20. Añada cualquier observación, apunte o recomendación que considere que pueda ser importante para que una emisora universitaria cumpla un papel formativo y educador.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

Cuestionario a expertos sobre educación, comunicación y radios universitarias

Isabel García

1. ¿Qué papel debe cumplir la radio universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? (Puede marcar varias opciones) *

- [ ] a. Ser la plataforma de la comunicación institucional de la universidad
- [ ] b. Ofrecer información de interés a la comunidad universitaria
- [ ] c. Formar a sus estudiantes
- [x] d. Ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica
- [x] e. Utilizarla para la divulgación científica
- [ ] f. Ofrecer programas educativos
- [ ] g. Ofrecer programas de entretenimiento
- [ ] h. Ofrecer información local de las ciudades en las que tiene campus
- [x] i. Dar cabida a los colectivos de su entorno
- [x] j. Dar voz a los que no la tienen en las radios comerciales por representar a minorías
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1º d, 2º j, 3º i, 4º e.

Justifique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente.

Nuestra premisa principal en iradio es la innovación docente, investigar e innovar en materia de radio llevando a cabo productos que, de manera habitual, nuestros alumnos no podrán hacer en una radio comercial, al tiempo que se busca realizarlo todo de una forma profesional.

2. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben cumplir algún papel en la organización y el funcionamiento de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [x] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [x] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [ ] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro: _____

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1º b, 2ºa, 3º c, 4º d, 5ºe

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

En primer lugar creemos que los alumnos que deben desarrollar el funcionamiento de una radio universitaria son los alumnos de la Facultad de Comunicación (incluidos los de Publicidad, que no están en las opciones) y como no, otras titulaciones, pero normalmente estos últimos sirven de colaboradores, en ocasiones como expertos en la materia que estudian, por ejemplo un alumno de CAFD realiza recomendaciones sobre deportes. Aunque el PDI y el PAS podría tener un papel relevante, en nuestro caso, nunca se ha llegado a implicar pese al ofrecimiento de la coordinación de la radio universitaria, salvo cuando la radio ha estado vinculada a un Proyecto de Innovación Docente, ahí sí que varios PDI se involucraron pero sólo durante el tiempo que duró el proyecto.

3. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben participar en la producción de los contenidos de la programación de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [x] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [ ] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [ ] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1ºb, 2ºa, 3ºc

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

Los alumnos de Comunicación se forman para idear y crear contenidos, indistintamente los que provienen de Periodismo o de Audiovisual, por ello creemos que deben ser ellos los que creen principalmente los contenidos. Ahora bien, también se producen contenidos por parte de alumnos de otras titulaciones que son muy interesantes pero la mayoría de veces como secciones o partes dentro de un proyecto mayor que crea un alumno de Comunicación, más que nada porque conocen los procesos en radio y los tiempos.

4. La radio universitaria, para poder cumplir una función formativa, *

- (●) a. tiene que depender de la Facultad de estudios de Comunicación
- ( ) b. tiene que depender del Servicio de Comunicación de la universidad
- ( ) c. puede depender del Servicio de Comunicación de la universidad, siempre que haya una coordinación docente con la Facultad o desde ella
- ( ) d. puede estar gestionada por los propios estudiantes a través de una asociación
- ( ) e. es indiferente por quién esté gestionada
- ( ) Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

En relación con lo que se ha expuesto en la justificación de la pregunta 3, creemos que la mejor forma de cumplir una función formativa es que una radio universitaria esté asociada a estudios de Comunicación, de esta forma se pone en práctica lo que se ve en el aula. Ahora bien, es lógico que si la Universidad no posee estudios de Comunicación pueda desarrollar una radio universitaria desde otro servicio, si bien, en la filosofía de trabajo que mantenemos, lo ideal sería depender de una Facultad de Comunicación, para que, como decimos, se cierre el circulo formativo.

5. Para una correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación, ¿es necesario que su universidad cuente con una radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No
- ( ) No es necesario pero sí conveniente

Justifique su respuesta, por favor:

La experiencia nos dice que con la llegada del Grado de Comunicación las asignaturas vinculadas a radio han disminuido considerablemente (hay publicaciones científicas que así lo ponen de manifiesto) por ello la radio universitaria cumple una función importante de prolongación en los estudios de Comunicación.

6. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de estudiantes de Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	( )	( )	( )	( )	(●)	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Añadido a todo lo expuesto en la justificación anterior, la capacidad de improvisación, de naturalidad, de comunicación oral que aporta la radio como medio siempre aporta cualidades positivas a cualquier alumno de Comunicación, independientemente del ámbito en el que se vaya a desarrollar profesionalmente.

7. La radio universitaria debe ser utilizada por los estudiantes de Comunicación para: *

- ○ a. realizar simplemente las prácticas de las asignaturas de radio en sus instalaciones
- ◉ b. complementar simultáneamente la formación que están recibiendo en el aula
- ○ c. complementar la formación recibida en el aula una vez que ya han adquirido todos los conocimientos necesarios
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Es interesante que la participación de los estudiantes sea de forma simultánea ya que de esta manera potencia mucho más lo aprehendido en el aula. Además algo muy importante (que hemos detectado con el paso de los años) es que la radio universitaria se convierte en un elemento de motivación muy importante para que los alumnos continúen con sus estudios y vean una posible salida laboral en la radio (algo que a priori muy pocos suelen barajar por lo poco conocido del medio).

8. La participación de los estudiantes de Comunicación en la radio universitaria debe comenzar: *

- ○ a. en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
- ○ b. al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
- ◉ c. una vez que tengan unos conocimientos mínimos sobre radio
- ○ d. una vez que tengan todos los conocimientos sobre radio que le ofrezcan en su grado
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

En nuestro caso es necesario que sean alumnos de 2º curso para que hayan cursado una asignatura de 1º (Fundamentos de la Comunicación) donde se enseñan los conocimientos mínimos de radio (elaborar un guión y cuestiones de montaje y planificación sonora). Además también es un requisito indispensable haber realizado el Training (curso de iniciación al medio radio donde también se explica la filosofía, funcionamiento y estructura organizativa de nuestra radio).

9. Los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación: *

- ○ a. pueden utilizar la radio universitaria para formarse en materia de comunicación radiofónica de sus respectivas áreas de conocimiento
- ○ b. pueden utilizar la radio universitaria solo para dar salida a sus gustos, aficiones e inquietudes a través del medio radiofónico
- ◉ c. pueden utilizar la radio universitaria para ambas cosas
- ○ d. no deberían utilizar la radio universitaria porque ésta debe estar destinada a los que van a formarse como profesionales del medio
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Con estos alumnos siempre se desarrolla un trabajo mayor de seguimiento y explicación del medio radio para que sean capaces de estar a la altura de sus compañeros de Comunicación. La filosofía de trabajo de nuestra radio universitaria hace que el propio grupo suele ayudar a este miembro de fuera de la Facultad a que pueda desempeñar bien su trabajo, corrigiéndole las cosas que no están bien puestas en guión, explicándole que las secciones sean más cortas, que sean más amenas con uso de músicas y audios...

10. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de un estudiante universitario que no curse un Grado en Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	◉	○	○	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Está claro que no aporta las mismas cosas que a un alumno de Comunicación pero hay aspectos transversales como la capacidad de expresión, fluidez, capacidad de improvisación y otros aspectos que en cualquier profesión hoy día son valorados así como la gran importancia que tiene tanto el trabajo en equipo como el trabajo en cadena (que mi aportación sea necesaria para el desarrollo y el trabajo del otro) y todo esto en radio se da.

11. El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria debe ser: *

- ○ a. Libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
- ◉ b. Libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesore
- ○ c. Controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se impartan en su titulación, si las hubiera
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta:

Para que de verdad exista una función de innovación docente vinculada a la ampliación de asignaturas y que a los alumnos de verdad les sirva para su desarrollo profesional, es necesario la crítica constructiva continua para que sean capaces de ver y reconocer sus errores y que se les guíe en cómo llevar a cabo esas mejoras a través de una serie de claves que en cada alumno son diferentes, también porque las cualidades y actitudes de cada uno son diferentes.

12. Para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria, los estudiantes: *

- ○ a. pueden hacerlo ellos solos, realizando sus propios programas sin el apoyo de nadie
- ○ b. es suficiente con el apoyo de personal de administración y servicios que le dé algunas indicaciones o nociones básicas y les coordine
- ○ c. es suficiente con las recomendaciones que otros alumnos con más experiencia puedan darles
- ◉ d. es necesario que un profesional o docente les asesore y haga un seguimiento
- ○ Otro:

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Se pueden llevar a cabo otras fórmulas de las que se exponen evidentemente pero entonces el aprendizaje del alumno no es el mismo, si hablamos de radio universitaria en clave de formación, es necesario que un profesional o docente esté pendiente a diario de los alumnos y que les diga a diario las claves necesarias para que exista una evolución y desarrollo profesional.

13. En el caso de que los estudiantes estén asesorados por un profesional o docente, ¿cómo cree que tendría que tutorizarlos? *

- ○ a. Dirigiéndoles e indicándoles lo que tienen que hacer desde el principio y supervisando luego simplemente que lo han hecho como se les ha dicho
- ○ b. Dejándoles que hagan lo que ellos crean, aunque puedan no hacerlo correctamente y corrigiéndolos luego, si fuera necesario, para que aprendan de sus propios errores
- ◉ c. Dejándoles que ellos propongan lo que consideren, hacerles indicaciones, recomendaciones y correcciones antes de la emisión o grabación del programa y, a posteriori, analizar lo realizado y presentar propuestas de mejora
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

La propuesta c. es la que nosotros cono el paso del tiempo hemos desarrollado como más eficaz. Si bien es cierto, que para ello se necesita muchísima dedicación y a ser posible, una persona que dedique su jornada laboral únicamente a esto, si no es muy difícil compatibilizar con docencia e investigación.

14. Para formarse en una radio universitaria: *

- ○ a. es necesario haber cursado primero alguna asignatura o tener algunos conocimientos de radio
- ○ b. no es necesario tener conocimientos previos; con la práctica en la emisora, será suficiente
- ◉ c. es recomendable realizar una preparación inicial o simultánea a la realización de programas en la propia emisora

Explique su respuesta si lo considera conveniente:

UNIVERSITAS Miguel Hernández

15. Los programas realizados por los estudiantes durante su formación en la radio universitaria: *

- ○ a. deben formar parte de la programación general desde el principio
- ○ b. deben formar parte de una sección claramente diferenciada donde se especifique que están realizados por estudiantes
- ○ c. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada y pasar a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
- ○ d. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada pero no deben formar parte de la programación general hasta que no tengan una calidad totalmente profesional
- ◉ e. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran unos niveles mínimos de calidad
- ○ f. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran una calidad totalmente profesional
- ○ Otro: .....

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Deben rodar con programas piloto para ajustar todo así como llegar a tener feeling entre los diferentes miembros (aspecto este muy interesante porque en ocasiones se acaban de conocer, bien porque son de diferentes carreras o cursos). Junto a ello, tienen que experimentar y llevar a cabo esa fase de creación pero eso no puede ser emitido hasta que no tenga unos mínimos. Tampoco es necesario que sea totalmente profesional puesto que están aprendiendo, y si fuera así, algunos programas tardarían meses o no saldrían nunca.

16. En una radio universitaria es más importante: *

- ○ a. que predominen profesionales en la plantilla, para que sea más escuchada, aunque los estudiantes puedan participar en ella pero de manera secundaria
- ◉ b. que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación, aunque ello pueda ir en detrimento de los niveles de audiencia de la emisora

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

La audiencia no debería importar en una radio universitaria, no es el objetivo.

17. Los estudiantes de Comunicación: *

- (●) a. pueden salir completamente formados profesionalmente en materia radiofónica si durante sus estudios han pasado por la emisora universitaria
- ( ) b. no estarán completamente formados en materia radiofónica hasta que no hayan realizado prácticas o trabajado en otra emisora profesional fuera del ámbito universitario

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

18. La radio universitaria, en materia formativa: (Puede marcar más de una opción) *

- [ ] a. sólo es útil para los estudiantes de Comunicación
- [x] b. puede ser útil para cualquier estudiante universitario
- [x] c. puede ser útil para ir preparando a los estudiantes de secundaria que quieran estudiar Comunicación
- [x] d. puede ser útil además para educar en comunicación a estudiantes de primaria
- [ ] e. puede ser útil también para educar en comunicación a cualquier sector de la población interesado en el medio radiofónico
- [ ] Otro:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.) *

1ºb, 2ºc, 3ºd

Justifique su respuesta:

19. Enumere algunas carencias de las radios universitarias en materia de formación y educación, si considera que las hay.

Las radios universitarias necesitan tener personal propio para poder desarrollarse mucho más y que sea personal vinculado a la docencia o la profesión. Además sería conveniente que las universidades se dieran cuenta que son una cantera de profesionales de donde se podría generar una propia Bolsa de empleo de radio para las empresas de la zona.

20. Añada cualquier observación, apunte o recomendación que considere que pueda ser importante para que una emisora universitaria cumpla un papel formativo y educador.

Además es necesario tener instalaciones propias para poder llevar a cabo de forma plena el desarrollo de programas así como tener facilidades dado su carácter educativo, como puede ser el tema de derechos de autor en la música o de otras facilidades para poder desarrollarse más. No están reconocidas en ninguna parte, necesitan que se conozca mucho más su trabajo y su contribución a la comunidad universitaria.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

Cuestionario a expertos sobre educación, comunicación y radios universitarias

Juan José Ceballos

1. ¿Qué papel debe cumplir la radio universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? (Puede marcar varias opciones) *

- [x] a. Ser la plataforma de la comunicación institucional de la universidad
- [ ] b. Ofrecer información de interés a la comunidad universitaria
- [x] c. Formar a sus estudiantes
- [x] d. Ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica
- [x] e. Utilizarla para la divulgación científica
- [ ] f. Ofrecer programas educativos
- [ ] g. Ofrecer programas de entretenimiento
- [x] h. Ofrecer información local de las ciudades en las que tiene campus
- [ ] i. Dar cabida a los colectivos de su entorno
- [x] j. Dar voz a los que no la tienen en las radios comerciales por representar a minorías
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1º c, 2º d, 3º h, 4ºe, 5ºj, 6ºa

Justifique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente.

Todas las opciones son válidas, pero para dar valor a la encuesta hay que elegir. Siempre la primera opción es la formación. Luego, creo que las radios universitarias tienen recorrido y pueden llenar esos nichos de negocio o asuntos que las radios comerciales no cubren o lo hacen con deficiencias. Creo que las radios universitarias tienen una oportunidad si se acercan al modelo americano y estadounidense.

2. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben cumplir algún papel en la organización y el funcionamiento de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [x] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [x] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro: _____

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

No se pueden marcar números de orden porque todas son importantes y todos son agentes que actúan a diario en el proceso radiofónico, entendiendo a los estudiantes como profesionales, a los profesores, investigadores y colaboradores como especialistas.

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

3. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben participar en la producción de los contenidos de la programación de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [x] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [x] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro: _____

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

Igual que en la respuesta anterior

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

4. La radio universitaria, para poder cumplir una función formativa, *

- (●) a. tiene que depender de la Facultad de estudios de Comunicación
- ( ) b. tiene que depender del Servicio de Comunicación de la universidad
- ( ) c. puede depender del Servicio de Comunicación de la universidad, siempre que haya una coordinación docente con la Facultad o desde ella
- ( ) d. puede estar gestionada por los propios estudiantes a través de una asociación
- ( ) e. es indiferente por quién esté gestionada
- ( ) Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

Es la facultad y sus profesores y personal no docvente vinculado a la radio quien vertebra los contenidos y organización, aunque luego la gestión del día a día pueda recaer en los estudiantes, aunque siempre deben estar los docentes para enseñar y dirigir sus pasos para que puedan adquirir las competencias adecuadas

5. Para una correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación, ¿es necesario que su universidad cuente con una radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No
- ( ) No es necesario pero sí conveniente

Justifique su respuesta, por favor:

Es imprescindible. Por mucho que se quiera practicar con el método del caso, no es lo mismo si no se practica con la emisión real de una programación

6. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de estudiantes de Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	○	○	◉	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

De lógica. Se responde en la anterior

7. La radio universitaria debe ser utilizada por los estudiantes de Comunicación para: *

- ○ a. realizar simplemente las prácticas de las asignaturas de radio en sus instalaciones
- ◉ b. complementar simultáneamente la formación que están recibiendo en el aula
- ○ c. complementar la formación recibida en el aula una vez que ya han adquirido todos los conocimientos necesarios
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Muchas veces, si no se emite, no se comprende el concepto teórico.

8. La participación de los estudiantes de Comunicación en la radio universitaria debe comenzar: *

- ◉ a. en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
- ○ b. al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
- ○ c. una vez que tengan unos conocimientos mínimos sobre radio
- ○ d. una vez que tengan todos los conocimientos sobre radio que le ofrezcan en su grado
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

Si quieren ser comunicadores deben empezar cuanto antes. Lo más académico es una vez que hayan completado su formación sobre radio, pero muchas veces, los planes de estudio dejan poco tiempo para que posteriormente puedan realizar sus prácticas en el medio universitario. Si comienzan desde primer curso asumirán la emisora como suya y velarán por su funcionamiento, profesionalidad y competitividad.

9. Los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación: *

- ○ a. pueden utilizar la radio universitaria para formarse en materia de comunicación radiofónica de sus respectivas áreas de conocimiento
- ○ b. pueden utilizar la radio universitaria solo para dar salida a sus gustos, aficiones e inquietudes a través del medio radiofónico
- ○ c. pueden utilizar la radio universitaria para ambas cosas
- ○ d. no deberían utilizar la radio universitaria porque ésta debe estar destinada a los que van a formarse como profesionales del medio
- ◉ Otro: Además de la c, la radio y el podcasting es una potente herramienta de aprendizaje independiente mebnte de la disciplina que sea.

Explique su respuesta, por favor:

10. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de un estudiante universitario que no curse un Grado en Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	○	○	◉	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Le permite perder la timidez a hablar en público, a contextualizar conceptos, a improvisar, a debatir ideas y a crear discursos coherentes ante públicos diversos.

11. El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria debe ser: *

- a. Libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
- b. Libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesore
- (●) c. Controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se impartan en su titulación, si las hubiera
- Otro: _____

Justifique su respuesta:

Para corregir vicios e indicar las rutinas correctas. También la b es adecuada y no excluyente

12. Para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria, los estudiantes: *

- a. pueden hacerlo ellos solos, realizando sus propios programas sin el apoyo de nadie
- b. es suficiente con el apoyo de personal de administración y servicios que le dé algunas indicaciones o nociones básicas y les coordine
- c. es suficiente con las recomendaciones que otros alumnos con más experiencia puedan darles
- (●) d. es necesario que un profesional o docente les asesore y haga un seguimiento
- Otro: _____

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

13. En el caso de que los estudiantes estén asesorados por un profesional o docente, ¿cómo cree que tendría que tutorizarlos? *

- ○ a. Dirigiéndoles e indicándoles lo que tienen que hacer desde el principio y supervisando luego simplemente que lo han hecho como se les ha dicho
- ○ b. Dejándoles que hagan lo que ellos crean, aunque puedan no hacerlo correctamente y corrigiéndolos luego, si fuera necesario, para que aprendan de sus propios errores
- ◉ c. Dejándoles que ellos propongan lo que consideren, hacerles indicaciones, recomendaciones y correcciones antes de la emisión o grabación del programa y, a posteriori, analizar lo realizado y presentar propuestas de mejora
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Siempre tiene que haber seguimiento y retoalimentación

14. Para formarse en una radio universitaria: *

- ○ a. es necesario haber cursado primero alguna asignatura o tener algunos conocimientos de radio
- ○ b. no es necesario tener conocimientos previos; con la práctica en la emisora, será suficiente
- ◉ c. es recomendable realizar una preparación inicial o simultánea a la realización de programas en la propia emisora

Explique su respuesta si lo considera conveniente:

Teoría y práctica siempre de la mano

15. Los programas realizados por los estudiantes durante su formación en la radio universitaria: *

- (●) a. deben formar parte de la programación general desde el principio
- ( ) b. deben formar parte de una sección claramente diferenciada donde se especifique que están realizados por estudiantes
- ( ) c. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada y pasar a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
- ( ) d. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada pero no deben formar parte de la programación general hasta que no tengan una calidad totalmente profesional
- ( ) e. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran unos niveles mínimos de calidad
- ( ) f. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran una calidad totalmente profesional
- ( ) Otro: _____

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Si queremos formar debemos premiar el esfuerzo con la emisión. Eso sí, al principio se deben realizar programas cero, pero si entendemos las radios universitarias como algo realizado por profesionales remunerados, perdemos el foco.

16. En una radio universitaria es más importante: *

- ( ) a. que predominen profesionales en la plantilla, para que sea más escuchada, aunque los estudiantes puedan participar en ella pero de manera secundaria
- (●) b. que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación, aunque ello pueda ir en detrimento de los niveles de audiencia de la emisora

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

No somos una emisora comercial, somos formativos que aprovechamos nichos de negocio desatendidos

17. Los estudiantes de Comunicación: *

- (●) a. pueden salir completamente formados profesionalmente en materia radiofónica si durante sus estudios han pasado por la emisora universitaria
- ( ) b. no estarán completamente formados en materia radiofónica hasta que no hayan realizado prácticas o trabajado en otra emisora profesional fuera del ámbito universitario

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Depende del nivel de profesionalidad que inculque la emisora universitaria, desde las rutinas de producción hasta la emisión final

18. La radio universitaria, en materia formativa: (Puede marcar más de una opción) *

- [ ] a. sólo es útil para los estudiantes de Comunicación
- [x] b. puede ser útil para cualquier estudiante universitario
- [ ] c. puede ser útil para ir preparando a los estudiantes de secundaria que quieran estudiar Comunicación
- [ ] d. puede ser útil además para educar en comunicación a estudiantes de primaria
- [ ] e. puede ser útil también para educar en comunicación a cualquier sector de la población interesado en el medio radiofónico
- [ ] Otro:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.) *

La b

Justifique su respuesta:

La radio es formativa y útil para cualquier persona y grupo, pero si la adjetivamos con universitaria, debe centrarse en dicho ámbito académico. Cuestiones de profesionalidad, roles y rutinas que con los otros actuantes no tiene lugar o no al nivel que se espera para dicah formación

19. Enumere algunas carencias de las radios universitarias en materia de formación y educación, si considera que las hay.

La principal carencia es no ser consciente de que puede llenar un espacio huérfano en el espectro, libre de politización e ideología, volviendo a los orígenes y centrándose en lo hiperlocal. No obstante, siempre estará lastrada por la formación, si la profesionalizamos qon gente externa, perderá su filosiofía primigenia

20. Añada cualquier observación, apunte o recomendación que considere que pueda ser importante para que una emisora universitaria cumpla un papel formativo y educador.

No perder nunca el enfoque, el alumno. Se pueden cubrir noches electorales, programas para otras emisoras o empresas y mundiales de fútbol (se ha hecho) pero siempre realizado por alumnos

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

Cuestionario a expertos sobre educación, comunicación y radios universitarias

Juan José Perona

1. ¿Qué papel debe cumplir la radio universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? (Puede marcar varias opciones) *

- [ ] a. Ser la plataforma de la comunicación institucional de la universidad
- [x] b. Ofrecer información de interés a la comunidad universitaria
- [ ] c. Formar a sus estudiantes
- [x] d. Ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica
- [ ] e. Utilizarla para la divulgación científica
- [ ] f. Ofrecer programas educativos
- [ ] g. Ofrecer programas de entretenimiento
- [ ] h. Ofrecer información local de las ciudades en las que tiene campus
- [x] i. Dar cabida a los colectivos de su entorno
- [ ] j. Dar voz a los que no la tienen en las radios comerciales por representar a minorías
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1) Ofrecer información de interés a la comunidad 2) dar cabida a colectivos de su entorno 3) laboratorio de innovación (y experimentación con nuevos formatos) más que de investigación.

Justifique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente.

Estas emisoras deben ser, ante todo, un instrumento de comunicación y dinaminación de las propias universidades. Además, deben satisfacer aquellas necesidades que no cubren otros medios, especialmente las radios generalistas. Aunque podrían marcarse todas las opciones anteriores, en tanto que cada una de ellas es susceptible de ser cumplidad por cualquier estación de este tipo, las señaladas deberían ser, bajo mi punto de vista, las prioritarias.

2. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben cumplir algún papel en la organización y el funcionamiento de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [ ] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [ ] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro: _____

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

No establecería prioridad entre las tres marcadas, aunque colocaría en primer lugar al PDI, sobre todo en cuanto a organización se refiere.

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

La emisora debe estar gestionada y organizada por personal de la propia institución. En este sentido, lo lógico sería pensar que sean los profesores expertos en la materia los que intervengan activamente en ello.

3. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben participar en la producción de los contenidos de la programación de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [ ] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [x] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [ ] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro: _____

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

Estudiantes de ambos grados en primera opción y PDI en segunda. En tercera PAS técnico con formación en RTV, como apoyo muy necesario.

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

Si bien es verdad que en este caso también podrían marcarse todas las opciones (la radio debe estar abierta a la participación efectiva de todos los agentes que conforman la comunidad universitaria y a eventuales colaboradores externos) es evidente que, si se considera como una plataforma para la experimentación y la innovación radiofónica, los estudiantes de comunicación y los docentes deben ser los principales colectivos que intervengan en la producción de contenidos.

4. La radio universitaria, para poder cumplir una función formativa, *

- (●) a. tiene que depender de la Facultad de estudios de Comunicación
- ( ) b. tiene que depender del Servicio de Comunicación de la universidad
- ( ) c. puede depender del Servicio de Comunicación de la universidad, siempre que haya una coordinación docente con la Facultad o desde ella
- ( ) d. puede estar gestionada por los propios estudiantes a través de una asociación
- ( ) e. es indiferente por quién esté gestionada
- ( ) Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

Es la manera de garantizar, entre otras cosas, la profesionalidad que debe caracterizar a cualquier radio universitaria. Es en la Facultad de Comunicación donde se encuentran personas para asegurar el cumplimiento de esa función formativa, capaces de diseñar formas adecuadas de transmisión de los contenidos.

5. Para una correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación, ¿es necesario que su universidad cuente con una radio universitaria? *

- ( ) Sí
- ( ) No
- (●) No es necesario pero sí conveniente

Justifique su respuesta, por favor:

No es necesario, pero como complemento a la formación de los estudiantes en comunicación interesados por la radio y el sonido, con la emisora universitaria tienen a su disposición una herramienta idónea para potenciar la creatividad y familiarizarse profesionalmente con el medio.

6. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de estudiantes de Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	○	◉	○	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Siempre entendida como complemento. Por las razones expuestas más arriba.

7. La radio universitaria debe ser utilizada por los estudiantes de Comunicación para: *

- ○ a. realizar simplemente las prácticas de las asignaturas de radio en sus instalaciones
- ○ b. complementar simultáneamente la formación que están recibiendo en el aula
- ○ c. complementar la formación recibida en el aula una vez que ya han adquirido todos los conocimientos necesarios
- ◉ Otro: Adquirir competencias y habilidades profesionales

Explique su respuesta, por favor:

Además de la b., que me parece muy adecuada.

8. La participación de los estudiantes de Comunicación en la radio universitaria debe comenzar: *

- ○ a. en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
- ○ b. al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
- ◉ c. una vez que tengan unos conocimientos mínimos sobre radio
- ○ d. una vez que tengan todos los conocimientos sobre radio que le ofrezcan en su grado
- ○ Otro: .....

Justifique su respuesta, por favor:

Con conocimientos mínimos sobre radio es suficiente. No olvidemos el carácter de "laboratorio" que justifica también la existencia de estas emisoras en las universidades.

9. Los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación: *

- ○ a. pueden utilizar la radio universitaria para formarse en materia de comunicación radiofónica de sus respectivas áreas de conocimiento
- ○ b. pueden utilizar la radio universitaria solo para dar salida a sus gustos, aficiones e inquietudes a través del medio radiofónico
- ◉ c. pueden utilizar la radio universitaria para ambas cosas
- ○ d. no deberían utilizar la radio universitaria porque ésta debe estar destinada a los que van a formarse como profesionales del medio
- ○ Otro: .....

Explique su respuesta, por favor:

Debe ser una radio abierta a toda la comunidad, aunque en este caso la supervisión y el control en cuanto a los contenidos que se producen debe ser importante por parte de los equipos docentes que participen en la emisora.

10. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de un estudiante universitario que no curse un Grado en Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	◉	○	○	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

En sentido estricto, el valor no es el mismo que para un estudiante de comunicación, pero es evidente que para su formación como persona le puede resultar muy útil, especialmente en cuanto a la adquisición de competencias generales relacionadas con las habilidades comunicativas se refiere.

11. El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria debe ser: *

- ○ a. Libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
- ○ b. Libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesore
- ◉ c. Controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se impartan en su titulación, si las hubiera
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta:

Es la forma de asegurar la calidad y la profesionalidad mínima que debe caracterizar a una emisora de este tipo.

12. Para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria, los estudiantes: *

- ○ a. pueden hacerlo ellos solos, realizando sus propios programas sin el apoyo de nadie
- ○ b. es suficiente con el apoyo de personal de administración y servicios que le dé algunas indicaciones o nociones básicas y les coordine
- ○ c. es suficiente con las recomendaciones que otros alumnos con más experiencia puedan darles
- ◉ d. es necesario que un profesional o docente les asesore y haga un seguimiento
- ○ Otro:

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Por la misma razón que en la respuesta anterior.

13. En el caso de que los estudiantes estén asesorados por un profesional o docente, ¿cómo cree que tendría que tutorizarlos? *

- ○ a. Dirigiéndoles e indicándoles lo que tienen que hacer desde el principio y supervisando luego simplemente que lo han hecho como se les ha dicho
- ○ b. Dejándoles que hagan lo que ellos crean, aunque puedan no hacerlo correctamente y corrigiéndolos luego, si fuera necesario, para que aprendan de sus propios errores
- ◉ c. Dejándoles que ellos propongan lo que consideren, hacerles indicaciones, recomendaciones y correcciones antes de la emisión o grabación del programa y, a posteriori, analizar lo realizado y presentar propuestas de mejora
- ○ Otro:

Explique su respuesta, por favor:

Sin duda la c sería la forma ideal, en tanto que la más completa y la que puede asegurar el progreso de los estudiantes que participen en la radio.

14. Para formarse en una radio universitaria: *

- ○ a. es necesario haber cursado primero alguna asignatura o tener algunos conocimientos de radio
- ○ b. no es necesario tener conocimientos previos; con la práctica en la emisora, será suficiente
- ◉ c. es recomendable realizar una preparación inicial o simultánea a la realización de programas en la propia emisora

Explique su respuesta si lo considera conveniente:

Si bien con la práctica se mejoran los resultados, entiendo que siempre es necesaria una preparación incial.

15. Los programas realizados por los estudiantes durante su formación en la radio universitaria: *

- ○ a. deben formar parte de la programación general desde el principio
- ○ b. deben formar parte de una sección claramente diferenciada donde se especifique que están realizados por estudiantes
- ○ c. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada y pasar a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
- ○ d. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada pero no deben formar parte de la programación general hasta que no tengan una calidad totalmente profesional
- ◉ e. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran unos niveles mínimos de calidad
- ○ f. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran una calidad totalmente profesional
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

No todo vale! Por tanto, es recomendable que primero se experimente y se ensaye cualquier propuesta. Es la única forma de testar su viabilidad en todos los aspectos.

16. En una radio universitaria es más importante: *

- ○ a. que predominen profesionales en la plantilla, para que sea más escuchada, aunque los estudiantes puedan participar en ella pero de manera secundaria
- ◉ b. que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación, aunque ello pueda ir en detrimento de los niveles de audiencia de la emisora

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

En una radio universitaria los estudiantes son los que tienen que participar activamente en ella, especialmente en cuanto a la producción de contenidos se refiere. Los niveles de audiencia no deben ser jamás una prioridad para un medio de este calibre.

17. Los estudiantes de Comunicación: *

- ◉ a. pueden salir completamente formados profesionalmente en materia radiofónica si durante sus estudios han pasado por la emisora universitaria
- ○ b. no estarán completamente formados en materia radiofónica hasta que no hayan realizado prácticas o trabajado en otra emisora profesional fuera del ámbito universitario

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Si la gestión y la organización de la radio es la adecuada, por supuesto que sí. Se puede llegar a adquirir un nivel de formación tan alto como el que podría lograrse en cualquier otra emisora. Muchos de los mejores profesionales de la radio y la televisión en España se formaron en radios locales.

18. La radio universitaria, en materia formativa: (Puede marcar más de una opción) *

- [ ] a. sólo es útil para los estudiantes de Comunicación
- [ ] b. puede ser útil para cualquier estudiante universitario
- [ ] c. puede ser útil para ir preparando a los estudiantes de secundaria que quieran estudiar Comunicación
- [ ] d. puede ser útil además para educar en comunicación a estudiantes de primaria
- [x] e. puede ser útil también para educar en comunicación a cualquier sector de la población interesado en el medio radiofónico
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.) *

La marcada

Justifique su respuesta:

Debe ser también, como antes decía, un medio abierto a la sociedad, que permita la colaboración externa aunque siempre supervisada.

19. Enumere algunas carencias de las radios universitarias en materia de formación y educación, si considera que las hay.

En algunos casos, la falta de apoyo por parte de la Institución de la que dependen. El altruismo y la producción con recursos insuficientes pueden hacer que cualquier iniciativa de este tipo acabe desapareciendo con el tiempo. Por otra parte, existen emisoras que no disponen de estructuras de administración y gestión más o menos estables, algo que debería ser subsanado para asegurar su continuidad.

20. Añada cualquier observación, apunte o recomendación que considere que pueda ser importante para que una emisora universitaria cumpla un papel formativo y educador.

Para mi es muy importante que cualquier emisora de este tipo no aspire a competir con ningún otro medio similar y que, sobre todo, explote contenidos de interés para la comunidad universitaria. Debe dotarse de una programación llamémosle "alternativa", que plante cara a la homogeneidad que caracteriza, por ejemplo, a las radios generalistas, y que permita la experimentación con formas de expresión sonora que atraigan el interés de los diferentes colectivos, pero muy especialmente de los jóvenes.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

Cuestionario a expertos sobre educación, comunicación y radios universitarias

Madalena Oliveira

1. ¿Qué papel debe cumplir la radio universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? (Puede marcar varias opciones) *

- [ ] a. Ser la plataforma de la comunicación institucional de la universidad
- [x] b. Ofrecer información de interés a la comunidad universitaria
- [ ] c. Formar a sus estudiantes
- [x] d. Ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica
- [x] e. Utilizarla para la divulgación científica
- [ ] f. Ofrecer programas educativos
- [ ] g. Ofrecer programas de entretenimiento
- [x] h. Ofrecer información local de las ciudades en las que tiene campus
- [ ] i. Dar cabida a los colectivos de su entorno
- [ ] j. Dar voz a los que no la tienen en las radios comerciales por representar a minorías
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1º b, 2º d, 3º e, 4º h

Justifique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente.

En mi opinión, una radio universitária debe tener como enfoque la actividad académica en primer lugar. Es un medio que se produce, o debe producir, a partir de la academía. También es deseable que pueda cooperar en investigación e innovación porque es un medio próximo de los cientistas, profesores y estudantes. Por otra parte, no debe ignorar las ciudades donde estan los campi.

2. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben cumplir algún papel en la organización y el funcionamiento de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [ ] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [x] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [ ] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro: _____

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1º a y b, 2º d y e

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

Aún que en algunos contextos las radios universitárias tengan un estatuto legal que las equipara a radios comerciales, el caracter de radio universitaria deberia aferirse por su vínculo con los temas, pero también con las personas de la academía. Como laboratorio de formación que también puede ser, la radio universitaria debe tener espacio privilegiado para los estudiantes, tanto en materia de producción de contenidos como en materia de organización empresarial.

3. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben participar en la producción de los contenidos de la programación de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [ ] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [ ] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [ ] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro: _____

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

No creo que haya una orden de prioridad entre estudiantes de periodismo y estudiantes de comunicación audiovisual.

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

La radio universitaria se hace de contenidos periodísticos pero también de outro tipo de contenidos. Por eso, creo que es muy importante integrar estudiantes tanto de periodismo como de comunicación audiovisual - que pueden producir entretenimiento y cooperar en innovación sonora.

4. La radio universitaria, para poder cumplir una función formativa, *

- ○ a. tiene que depender de la Facultad de estudios de Comunicación
- ○ b. tiene que depender del Servicio de Comunicación de la universidad
- ○ c. puede depender del Servicio de Comunicación de la universidad, siempre que haya una coordinación docente con la Facultad o desde ella
- ○ d. puede estar gestionada por los propios estudiantes a través de una asociación
- ◉ e. es indiferente por quién esté gestionada
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

La función formativa de la Universidad puede beneficiar de la cooperación de las facultades, pero no depende de eso. Los estudiantes también pueden ser autónomos para crear espacios de formación. Pero me parece que debe haber interés de los profesores para que haya alguna articulación entre las asignaturas y la produción radiofónica.

5. Para una correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación, ¿es necesario que su universidad cuente con una radio universitaria? *

- ○ Sí
- ○ No
- ◉ No es necesario pero sí conveniente

Justifique su respuesta, por favor:

No es necesario, porque las clases deben ser autosuficientes y no depender de la existencia de una radio universitaria. Sin embargo, creo que es muy positivo cuando una universidad tiene sus propios medios de comunicación, que estan a medio camino entre la academía y la sociedad civil.

6. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de estudiantes de Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	◉	○	○	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

La radio universitaria deberia ser un medio para experimentar la producción de contenidos sonoros, pero también un medio para aprender a escuchar. Por eso, su importancia deberia ser nota 5. Sin embargo, sabemos que ni todos los estudiantes se interesan por este medio. En una sociedad multimédia y hipervisual, no hay como defender un papel tan central para la radio.

7. La radio universitaria debe ser utilizada por los estudiantes de Comunicación para: *

- ○ a. realizar simplemente las prácticas de las asignaturas de radio en sus instalaciones
- ◉ b. complementar simultáneamente la formación que están recibiendo en el aula
- ○ c. complementar la formación recibida en el aula una vez que ya han adquirido todos los conocimientos necesarios
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Me parece muy positivo que los alumnos puedan experimentar la adrenalina de la producción real durante el aprendizaje. Pero no diria que la radio debe ser utilizada... La radio puede ser utilizada...

8. La participación de los estudiantes de Comunicación en la radio universitaria debe comenzar: *

- ○ a. en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
- ◉ b. al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
- ○ c. una vez que tengan unos conocimientos mínimos sobre radio
- ○ d. una vez que tengan todos los conocimientos sobre radio que le ofrezcan en su grado
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta, por favor:

Los estudiantes pueden iniciar su participación en la radio universitaria cuando quieran, pero me parece que estarán más sensibles a las características específicas de este medio cuando inician los estúdios sobre radio. Una vez más tengo alguna dificultad con el verbo "deber", porque no me parece que haya una fórmula más acertada que otra. La radio siempre acogió amadores.

9. Los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación: *

- a. pueden utilizar la radio universitaria para formarse en materia de comunicación radiofónica de sus respectivas áreas de conocimiento
- (●) b. pueden utilizar la radio universitaria solo para dar salida a sus gustos, aficiones e inquietudes a través del medio radiofónico
- c. pueden utilizar la radio universitaria para ambas cosas
- d. no deberían utilizar la radio universitaria porque ésta debe estar destinada a los que van a formarse como profesionales del medio
- Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Como he dicho antes, en la radio siempre hube espacio para amadores, para personas sin formación específica. Por eso, creo que estudiantes de otras titulaciones también pueden participar de la vida de una radio universitaria. La radio universitaria deberia ser un poco como las radios piratas de los años 80, es decir, ser un espacio de experimentación y también, porque no?, de diversión.

10. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de un estudiante universitario que no curse un Grado en Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	●	○	○	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

La radio universitaria puede ser importante para la formación de un estudiante universitário que no curse un grado en comunicación por la oportunidad que ella deberia ser de dar visibilidad a la vida universitaria. La radio universitaria tiene vocación para privilegiar la información vinculada a la vida académica, tanto en lo que respecta los cursos como en lo que respecta la vida social, la relación entre estudiantes.

11. El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria debe ser: *

- ○ a. Libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
- ◉ b. Libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesore
- ○ c. Controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se impartan en su titulación, si las hubiera
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta:

Aún que sea un laboratorio de experimentación, la radio universitaria es un medio que debe ser encarado con responsabilidad. Por eso, todos los colaboradores deben estar articulados con la filosofia de funcionamento de la radio y cooperar para un proyecto con unidad. Es por eso que las participaciones deben estar coordenadas y apoyadas por alguién del staff permanente de la radio, porque de outro modo la radio seria un repositório de participaciones individuales sin sentido o sin coerência con el proyecto editorial.

12. Para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria, los estudiantes: *

- ○ a. pueden hacerlo ellos solos, realizando sus propios programas sin el apoyo de nadie
- ○ b. es suficiente con el apoyo de personal de administración y servicios que le dé algunas indicaciones o nociones básicas y les coordine
- ○ c. es suficiente con las recomendaciones que otros alumnos con más experiencia puedan darles
- ◉ d. es necesario que un profesional o docente les asesore y haga un seguimiento
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Repito la justificación anterior. Las participaciones deben ser seguidas por alguién que garantiza la coerencia del proyecto de la radio y que pueda ayudar en la componente tecnica para que la producción sea adequada al medio.

13. En el caso de que los estudiantes estén asesorados por un profesional o docente, ¿cómo cree que tendría que tutorizarlos? *

- ○ a. Dirigiéndoles e indicándoles lo que tienen que hacer desde el principio y supervisando luego simplemente que lo han hecho como se les ha dicho
- ◉ b. Dejándoles que hagan lo que ellos crean, aunque puedan no hacerlo correctamente y corrigiéndolos luego, si fuera necesario, para que aprendan de sus propios errores
- ○ c. Dejándoles que ellos propongan lo que consideren, hacerles indicaciones, recomendaciones y correcciones antes de la emisión o grabación del programa y, a posteriori, analizar lo realizado y presentar propuestas de mejora
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Dar a los estudiantes la oportunidad de la creación inicial es un estímulo a la creatividad y puede resultar en trabajos sorpreendentes. Si les damos las recomendaciones al principio, podríamos condicionar su creatividad. Por otra parte, así proporcionamos a los estudiantes una busca activa de soluciones.

14. Para formarse en una radio universitaria: *

- ○ a. es necesario haber cursado primero alguna asignatura o tener algunos conocimientos de radio
- ○ b. no es necesario tener conocimientos previos; con la práctica en la emisora, será suficiente
- ◉ c. es recomendable realizar una preparación inicial o simultánea a la realización de programas en la propia emisora

Explique su respuesta si lo considera conveniente:

La producción radiofónica es muy específica. No importa solamente tener una buena voz. No diria que es necesario haber cursado primero alguna asignatura - aún que eso sería el ideal - pero es importante tener alguna instrucción teórica sobre incluso los efectos de los contenidos radiofónicos en la audiencia.

15. Los programas realizados por los estudiantes durante su formación en la radio universitaria: *

- [ ] a. deben formar parte de la programación general desde el principio
- [ ] b. deben formar parte de una sección claramente diferenciada donde se especifique que están realizados por estudiantes
- [x] c. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada y pasar a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
- [ ] d. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada pero no deben formar parte de la programación general hasta que no tengan una calidad totalmente profesional
- [ ] e. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran unos niveles mínimos de calidad
- [ ] f. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran una calidad totalmente profesional
- [ ] Otro: .....

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Me parece prudente asegnalar que los contenidos producidos por estudiantes en início de formación tienen esa origen. Es importante que la audiencia pueda diferenciar el contenido como algo que resulta de un proceso de aprendizaje y que puede contender errores. Pero cuando sea seguro que las producciones de los estudiantes tienen niveles mínimos de calidad, no hace sentido separarlas de la producción general, hasta porque del punto de vista de la audiencia no habrá nada que distinguir o tolerar.

16. En una radio universitaria es más importante: *

- [x] a. que predominen profesionales en la plantilla, para que sea más escuchada, aunque los estudiantes puedan participar en ella pero de manera secundaria
- [ ] b. que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación, aunque ello pueda ir en detrimento de los niveles de audiencia de la emisora

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Aún que sea, como he dicho, um medio privilegiado para experimentación, una radio universitaria es un medio de comunicación con responsabilidades. Por eso, me parece más prudente que los estudiantes tengan una participación secundaria, para que se pueda garantizar un padrón de calidad aceptable.

17. Los estudiantes de Comunicación: *

- ○ a. pueden salir completamente formados profesionalmente en materia radiofónica si durante sus estudios han pasado por la emisora universitaria
- ◉ b. no estarán completamente formados en materia radiofónica hasta que no hayan realizado prácticas o trabajado en otra emisora profesional fuera del ámbito universitario

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Hay muchas proximidades entre la radio universitaria y las radios comerciales (al menos en Portugal). Sin embargo, la practica en una radio universitaria puede ser pontual y no sistemática. Por otra parte, la radio universitaria mantiene el estudiante en un universo de conforto, la academía. Por eso, creo que la formación solo estará completa cuando el estudiante sale de la bolla de la universidad para una radio convencional.

18. La radio universitaria, en materia formativa: (Puede marcar más de una opción) *

- ☐ a. sólo es útil para los estudiantes de Comunicación
- ☑ b. puede ser útil para cualquier estudiante universitario
- ☐ c. puede ser útil para ir preparando a los estudiantes de secundaria que quieran estudiar Comunicación
- ☐ d. puede ser útil además para educar en comunicación a estudiantes de primaria
- ☐ e. puede ser útil también para educar en comunicación a cualquier sector de la población interesado en el medio radiofónico
- ☐ Otro:

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.) *

1º b.

Justifique su respuesta:

La radio universitaria puede tener una importancia muy amplia, es verdad. Sin embargo, no debe ser encarada como un producto de interes solamente para los estudiantes de comunicación o para motivar estudiantes de secundaria a estudiar comunicación. En algunas universidades, como en Braga (Portugal), la radio universitaria tiene un grand raio de emisión y eso favorece el cumplimiento de otros objetivos que no solamente el servicio a la academía. Pero en su principio universitário, la radio universitaria debe dirigirse preferentemente a los estudiantes universitários.

19. Enumere algunas carencias de las radios universitarias en materia de formación y educación, si considera que las hay.

Poca articulación con las carreras de comunicación (en el caso de la Universidad de Minho, por ejemplo)
Instalación de la radio fuera del campus universitário (en el caso de la Universidad de Minho, creo que esta es la lacuna más grande, porque las personas no sienten la radio en su proximidad)
Escasos recursos económicos para que los estudiantes puedan ser desafiados a hacer experiencias

20. Añada cualquier observación, apunte o recomendación que considere que pueda ser importante para que una emisora universitaria cumpla un papel formativo y educador.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

Cuestionario a expertos sobre educación, comunicación y radios universitarias

Marina Vázquez

1. ¿Qué papel debe cumplir la radio universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? (Puede marcar varias opciones) *

- [ ] a. Ser la plataforma de la comunicación institucional de la universidad
- [x] b. Ofrecer información de interés a la comunidad universitaria
- [x] c. Formar a sus estudiantes
- [x] d. Ser un laboratorio de investigación e innovación en materia radiofónica
- [x] e. Utilizarla para la divulgación científica
- [x] f. Ofrecer programas educativos
- [ ] g. Ofrecer programas de entretenimiento
- [x] h. Ofrecer información local de las ciudades en las que tiene campus
- [x] i. Dar cabida a los colectivos de su entorno
- [x] j. Dar voz a los que no la tienen en las radios comerciales por representar a minorías
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1) b y h 2) c 3) j 4) d 5) i

Justifique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente.

Creo que las radios universitarias deben organizar sus prioridades a partir de su entorno, recursos humanos y políticas institucionales, pero lo ideal es que se priorice en los contenidos hacia la sociedad donde están insertas y en la formación de los estudiantes de áreas afines. No estoy de acuerdo con que sea la plataforma de comunicación institucional del rector en turno, pero sí que incluya información y contenidos de la institución.

2. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben cumplir algún papel en la organización y el funcionamiento de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [x] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [ ] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [x] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [ ] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro: _____

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1) e 2) a y b 3) c

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

Lo ideal es que haya personal asignado para el funcionamiento del medio y que los estudiantes de todo tipo (de acuerdo a la tarea), participen cubriendo servicio social, prácticas o un voluntariado comprometido.

3. Marque todos aquellos colectivos que crea que pueden o deben participar en la producción de los contenidos de la programación de una radio universitaria: *

- [x] a. Estudiantes de Periodismo
- [x] b. Estudiantes de Comunicación Audiovisual
- [x] c. Estudiantes de otras titulaciones
- [x] d. Personal Docente e Investigador (PDI)
- [ ] e. Personal de Administración y Servicios (PAS)
- [x] f. Colaboradores externos
- [ ] Otro: _____

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.). *

1) d 2) Estudiantes de todas las titulaciones 3) f

Explique su(s) respuesta(s) si lo considera conveniente:

Creo que debe haber un equilibrio de colaboración entre profesionales y estudiantes, sin dejar fuera a la sociedad que tiene mucho que aportar. Los alumnos de Periodismo y Comunicación se esperarían que aportaran porque es un espacio natural de práctica, pero muchos lo hacen forzados por alguna materia...se ha comprobado que hay jóvenes de estudios muy diversos que aprenden y aportan mucho más a la radio, si es por voluntad propia.

4. La radio universitaria, para poder cumplir una función formativa, *

- (●) a. tiene que depender de la Facultad de estudios de Comunicación
- ( ) b. tiene que depender del Servicio de Comunicación de la universidad
- ( ) c. puede depender del Servicio de Comunicación de la universidad, siempre que haya una coordinación docente con la Facultad o desde ella
- ( ) d. puede estar gestionada por los propios estudiantes a través de una asociación
- ( ) e. es indiferente por quién esté gestionada
- ( ) Otro: .....

Justifique su respuesta, por favor:

Como lo pude comprobar en mi tesis, toda presencia en la radio universitaria es formativa, pero si se busca formalizar y sistematizar ese aprendizaje debe haber cierto vínculo con las facultades de estudios de Comunicación y afines, ya sea a través de una materia, cursos establecidos o de convenios de colaboración.

5. Para una correcta y completa formación de los estudiantes de Comunicación, ¿es necesario que su universidad cuente con una radio universitaria? *

- ( ) Sí
- ( ) No
- (●) No es necesario pero sí conveniente

Justifique su respuesta, por favor:

Resultad mucho más estimulante para un aprendiz hacerlo en escenarios reales, dirigiéndose a un público más amplio que el que puedan tener en su facultad. Además ellos aprenden mucho de la experiencia de los demás colaboradores de las radios.

6. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de estudiantes de Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	○	○	◉	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Creo que es un punto distintivo entre otro tipo de radios no comerciales,a formación de estudiantes y si es de los grados afines mejor. Es una función poco valorada y practicada a conciencia, por lo menos en el contexto que conozco.

7. La radio universitaria debe ser utilizada por los estudiantes de Comunicación para: *

- ○ a. realizar simplemente las prácticas de las asignaturas de radio en sus instalaciones
- ◉ b. complementar simultáneamente la formación que están recibiendo en el aula
- ○ c. complementar la formación recibida en el aula una vez que ya han adquirido todos los conocimientos necesarios
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Creo que lo ideal es que sea complementario a lo visto en el aula, pero como se han ido cerrando cursos de radio/ audio en muchas facultades, se convierte a veces en la única oportunidad de aprendizaje del medio.

8. La participación de los estudiantes de Comunicación en la radio universitaria debe comenzar: *

- a. en el primer año de sus estudios, aunque no tengan conocimientos de radio todavía
- b. al mismo tiempo que inician sus estudios sobre radio
- (●) c. una vez que tengan unos conocimientos mínimos sobre radio
- d. una vez que tengan todos los conocimientos sobre radio que le ofrezcan en su grado
- Otro: .....

Justifique su respuesta, por favor:

Esta respuesta no es fácil porque depende en qué semestre esté programada la primer asignatura relacionada al medio, yo creo que sin problema se pueden acercar con pocos conocimientos porque los chicos son muy intuitivos con la comunicación verbal y tecnología, aprenden pronto.

9. Los estudiantes de otras titulaciones diferentes a las de Comunicación: *

- a. pueden utilizar la radio universitaria para formarse en materia de comunicación radiofónica de sus respectivas áreas de conocimiento
- b. pueden utilizar la radio universitaria solo para dar salida a sus gustos, aficiones e inquietudes a través del medio radiofónico
- (●) c. pueden utilizar la radio universitaria para ambas cosas
- d. no deberían utilizar la radio universitaria porque ésta debe estar destinada a los que van a formarse como profesionales del medio
- Otro: .....

Explique su respuesta, por favor:

Los mejores comunicadores no son los que tienen un título sino los que tienen algo que decir y lo dicen bien. En ese sentido es posible que surjan muchos mejores talentos de otras áreas, que de Comunicación y eso es positivo para la universidad y su formación.

10. Valore del 1 al 5 la importancia de una radio universitaria para la formación de un estudiante universitario que no curse un Grado en Comunicación: *

	1	2	3	4	5	
Ninguna	○	○	◉	○	○	Mucha

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Si bien estoy de acuerdo en que pueden participar en las radios universitarias todo tipo de estudiantes, a quienes no cursen el grado no se les puede obligar a llevar una formación específica o a través de calificaciones. Su presencia debe ser siempre voluntaria.

11. El acceso de cualquier estudiante a la radio universitaria debe ser: *

- ○ a. Libre, simplemente coordinados por personal de administración y servicios
- ◉ b. Libre pero coordinados y apoyados por un profesional o docente que los asesore
- ○ c. Controlado y coordinado por los profesores de las asignaturas de radio que se impartan en su titulación, si las hubiera
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta:

Todas las formas son posibles y pueden funcionar, dependiendo de los objetivos de la radio. Si hay calificación de por medio el profesor debe estar controlando, pero si es complementario basta con darle asesorías puntuales.

12. Para formarse en comunicación radiofónica en una emisora universitaria, los estudiantes: *

- ○ a. pueden hacerlo ellos solos, realizando sus propios programas sin el apoyo de nadie
- ○ b. es suficiente con el apoyo de personal de administración y servicios que le dé algunas indicaciones o nociones básicas y les coordine
- ○ c. es suficiente con las recomendaciones que otros alumnos con más experiencia puedan darles
- ◉ d. es necesario que un profesional o docente les asesore y haga un seguimiento
- ○ Otro:

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Sin duda en un proceso formativo se requiere de un registro y seguimiento pero sobretodo de una constante retroalimentación que puede darse con el profesor o personal de la radio que suele tener buenos comentarios.

13. En el caso de que los estudiantes estén asesorados por un profesional o docente, ¿cómo cree que tendría que tutorizarlos? *

- ○ a. Dirigiéndoles e indicándoles lo que tienen que hacer desde el principio y supervisando luego simplemente que lo han hecho como se les ha dicho
- ○ b. Dejándoles que hagan lo que ellos crean, aunque puedan no hacerlo correctamente y corrigiéndolos luego, si fuera necesario, para que aprendan de sus propios errores
- ◉ c. Dejándoles que ellos propongan lo que consideren, hacerles indicaciones, recomendaciones y correcciones antes de la emisión o grabación del programa y, a posteriori, analizar lo realizado y presentar propuestas de mejora
- ○ Otro: _____

Explique su respuesta, por favor:

Es un trabajo de constante revisión y acuerdos. No se puede dejar tan libre porque son medios sociales. Se debe motivar a que ellos propongan sus temas y puntos de vista pero a partir de que conozcan los lineamientos de la radio y su perfil. Que tengan claro qué temas no están permitidos o qué cuidados se deben tener en el lenguaje, etc.

14. Para formarse en una radio universitaria: *

- ○ a. es necesario haber cursado primero alguna asignatura o tener algunos conocimientos de radio
- ◉ b. no es necesario tener conocimientos previos; con la práctica en la emisora, será suficiente
- ○ c. es recomendable realizar una preparación inicial o simultánea a la realización de programas en la propia emisora

Explique su respuesta si lo considera conveniente:

Es muy noble la radio. Basta con que escuche el medio en la vida cotidiana.

15. Los programas realizados por los estudiantes durante su formación en la radio universitaria: *

- ○ a. deben formar parte de la programación general desde el principio
- ○ b. deben formar parte de una sección claramente diferenciada donde se especifique que están realizados por estudiantes
- ◉ c. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada y pasar a la programación general cuando ya hayan adquirido unos niveles mínimos de calidad
- ○ d. pueden inicialmente formar parte de una sección diferenciada pero no deben formar parte de la programación general hasta que no tengan una calidad totalmente profesional
- ○ e. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran unos niveles mínimos de calidad
- ○ f. pueden ser grabados en las instalaciones de la emisora pero no deben ser emitidos hasta que no adquieran una calidad totalmente profesional
- ○ Otro: _____

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Esto ha funcionado muy bien en algunas radios importantes que cuidan mucho su programación. El público sabe que es la hora de los estudiantes y está advertido de cierta manera de que puede encontrar cosas muy frescas pero con algunos errores.

16. En una radio universitaria es más importante: *

- (●) a. que predominen profesionales en la plantilla, para que sea más escuchada, aunque los estudiantes puedan participar en ella pero de manera secundaria
- ( ) b. que los estudiantes puedan participar activamente en ella para mejorar su formación, aunque ello pueda ir en detrimento de los niveles de audiencia de la emisora

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Nuevamente depende del tamaño de la radio y sus objetivos. En México predomina la opción A para emisoras con antena, reguladas por la ley y la B para emisoras online. Lamentablemente el compromiso de los estudiantes es limitado o temporalmente corto y no se puede dejar en sus manos una programación que debe ser los 365 días del año y en muchos casos por 24 horas.

17. Los estudiantes de Comunicación: *

- (●) a. pueden salir completamente formados profesionalmente en materia radiofónica si durante sus estudios han pasado por la emisora universitaria
- ( ) b. no estarán completamente formados en materia radiofónica hasta que no hayan realizado prácticas o trabajado en otra emisora profesional fuera del ámbito universitario

Justifique su respuesta si lo considera conveniente:

Esto se cumplirá siempre y cuando haga diferentes funciones dentro de la misma, no solo ir a hablar al micrófono una vez por semana.

18. La radio universitaria, en materia formativa: (Puede marcar más de una opción) *

- [ ] a. sólo es útil para los estudiantes de Comunicación
- [x] b. puede ser útil para cualquier estudiante universitario
- [ ] c. puede ser útil para ir preparando a los estudiantes de secundaria que quieran estudiar Comunicación
- [ ] d. puede ser útil además para educar en comunicación a estudiantes de primaria
- [x] e. puede ser útil también para educar en comunicación a cualquier sector de la población interesado en el medio radiofónico
- [ ] Otro: .....

Si ha marcado varias opciones, indique el orden de prioridad para usted (por ejemplo: 1º a, 2º b, 3º c, etc.) *

1) b 2) e

Justifique su respuesta:

Todas las opciones son posibles pero lo más realista es que se aboque a los jóvenes de grado de su misma institución y a la gente que podría formar parte del núcleo de colaboradores de la radio.

19. Enumere algunas carencias de las radios universitarias en materia de formación y educación, si considera que las hay.

No se tiene suficiente personal para atender esta tarea que requiere ciertos procesos y tiempo.
Los profesores de las asignaturas de radio no siempre son gente que hace radio.
Los profesores no quieren (o pueden) invertir tiempo extra clase para ir a supervisar a la radio.
Han ido desapareciendo las materias de radio en los programas educativos
Hay poco interés en algunas facultades por vincularse a las radios (implica más trabajo)

20. Añada cualquier observación, apunte o recomendación que considere que pueda ser importante para que una emisora universitaria cumpla un papel formativo y educador.

Lo importante es tener claro el objetivo y tratar de cumplirlo en la medida de las posibilidades. Vale la pena porque es una apuesta relevante no solo para justificar la existencia de una radio dentro de una institución sino para asegurar más realizadores y radioescuchas de un medio muy noble que ha ido perdiendo a los jóvenes.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

Anexo 5: Cuestionarios de Panel Delphi 2ª ronda

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

2ª ronda

Aldo Rotman

1. ¿Piensa que la radio universitaria debe ser más una herramienta de formación o de investigación e innovación en materia radiofónica? ¿Cree que puede darse un método de trabajo en el que se integren ambas acciones? Si es así, ¿cómo podría ser? *

La radio universitaria no debe perder nunca su vocación por la experimentación. En ese camino nos formamos cuando indagamos sobre los géneros y formatos e intentamos romperlos.
¿Cuál es el método? tal vez no haya uno solo, pero sin dudas el primer paso por donde avanzar sea escuchar y leer sobre radio, para después hacer. Una vez que trabajamos sobre lo conocido, sobre lo clásico, podemos intentar romper el lenguaje. Primero conocemos y después forzamos sus límites con la experimentación poder crear algo nuevo.

2. Para usted ¿cuál debería ser la estructura organizativa ideal de una radio universitaria y qué función concreta debería cumplir en ella cada colectivo (estudiantes de Periodismo, de Comunicación Audiovisual, de otras titulaciones, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y colaboradores externos)? Los graduados o egresados en Comunicación ¿podrían entrar en esa estructura? ¿Cómo? *

Entiendo que cada proyecto tiene sus particularidades y sus condiciones de producción. En ese sentido no creo que haya una estructura ideal. Si creo que un líder de proyecto tiene que estar atento a las capacidades de cada uno de los integrantes, más allá de su formación o de su condición académica para potenciar sus condiciones y promover a las personas en los diferentes espacios de la radio.

3. ¿Qué tipo de colaboradores externos cree que podrían aportar valor a la producción de contenidos de la programación de una radio universitaria? *

En el mismo sentido que la respuesta anterior, creo que cualquier persona que sienta que tiene algo para aportar a un proyecto como es una emisora universitaria puede hacerlo junto a un equipo que pueda acompañarla.

4. Para que la radio cumpla una función formativa, si la gestión está en manos de la Facultad de Comunicación, ¿quién tendría que estar al frente de la emisora y con qué dedicación? ¿Y si dependiera del Servicio de Comunicación de la Universidad? En ambos supuestos, ¿cómo se debería integrar a esa persona en la estructura organizativa de la radio? En cualquiera de los dos casos, ¿cómo debería gestionarse la formación de los estudiantes de titulaciones diferentes a las de Comunicación o qué mecanismos habría que articular para darles cabida en la emisora universitaria y apoyarlos desde el punto de vista docente? *

La articulación entre las carreras de comunicación y periodismo con las radios universitarias son imprescindibles para garantizar la formación a través de distintas instancias académicas, como pueden ser los trabajos prácticos y las pasantías.
Lo más importante no es quién conduce la emisora, sino más bien que vínculos propone para estrechar lazos con las carreras, sus docentes y sus estudiantes.

5. ¿Cuáles cree que son los conocimientos mínimos previos que un estudiante debe tener o los primeros que tiene que adquirir cuando se incorpore a la radio universitaria? *

Poseer conocimientos no es garantía de resultados en el desempeño dentro de la radio. Hay un cúmulo de cualidades para evaluar como son por ejemplo la capacidad para comunicarse en el micrófono por parte de los alumnos.
Dicho ésto, considero que es muy necesario conocer el lenguaje radiofónico, sus elementos, el particular modo de la escritura, el uso del guión como herramienta para el manejo de tiempos. También es necesario conocer géneros y formatos. Por último conocer la relación con las nuevas tecnologías.

6. La formación o el asesoramiento que se ofrezca en la radio universitaria a los alumnos que no estudien Comunicación, ¿debe ser igual a la que se da a los que sí cursan titulaciones relacionadas con ello o habría que diferenciarla? ¿Cómo habría que hacerlo? *

No necesariamente tiene que ser la misma formación para los alumnos que provengan de otras carreras o disciplinas, aunque si tiene que haber una base como la que se mencionaba en la respuesta anterior que le permita tener un conocimiento mínimo para poder desempeñarse correctamente en el medio.

7. Dentro del ámbito de la radio universitaria, ¿considera que los estudiantes de Comunicación tienen que desarrollarse como profesionales y los de otras titulaciones solo como expertos sobre su área de conocimiento? *

No creo que sea de ese modo, es muy común escuchar en la radio a grandes comunicadores, portadores de un prestigio que tienen su formación en ciencias jurídicas, económicas, medicina o letras por citar algún ejemplo.
La vocación por la comunicación y los medios masivos se despierta en las más variadas disciplinas.

8. Si los programas que realizan los estudiantes no son emitidos hasta que no adquieren unos mínimos de calidad, ¿cree que ellos se sentirán motivados y animados a trabajar? ¿Por qué? *

Cada caso es particular, no hay una receta. Pero sin dudas que la posibilidad de poner al aire los trabajos prácticos tiene que ser de algún modo un reconocimiento, un premio al esfuerzo y el general eso motiva siempre a mejorar.

9. ¿Considera que los formadores de la radio universitaria deben ser profesores especializados en radio o pueden ser otro tipo de docente o profesional? *

No es privativo para un docente venir de la comunicación, en la radio valoramos la experiencia profesional, más allá de la formación.

10. La radio universitaria ¿puede ser un lugar adecuado para trabajar la educación en comunicación con los estudiantes de Primaria y Secundaria o es mejor hacerlo en una radio escolar? ¿Por qué? *

Hay numerosas experiencias que demuestran que la radio es un excelente espacio para trabajar la comunicación con estudiantes de primaria y secundaria.
En nuestro país, Argentina, las radios universitarias han abierto sus puertas para que los estudiantes de primaria y secundaria puedan tener un acercamiento a la universidad y produzcan contenidos sonoros en el marco de proyectos académicos que en algunos casos cuentan con financiamiento específico.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

2ª ronda

Alejandro Barranquero

1. ¿Piensa que la radio universitaria debe ser más una herramienta de formación o de investigación e innovación en materia radiofónica? ¿Cree que puede darse un método de trabajo en el que se integren ambas acciones? Si es así, ¿cómo podría ser? *

Creo que debe cumplir ambas funciones por igual: formación de estudiantes e investigación e innovación. Creo que ambas facetas no están divorciadas si entendemos que la propia universidad desempeña una triple labor de investigación, docencia y extensión. Un buen punto de arranque para la integración de estas acciones sería revisar los fundamentos de la investigación-acción participativa-IAP (Freire, Fals Borda, etc.) o trabajos de colectivos que han aplicado en la práctica estos principios (ej. Red CIMAS en España).

2. Para usted ¿cuál debería ser la estructura organizativa ideal de una radio universitaria y qué función concreta debería cumplir en ella cada colectivo (estudiantes de Periodismo, de Comunicación Audiovisual, de otras titulaciones, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y colaboradores externos)? Los graduados o egresados en Comunicación ¿podrían entrar en esa estructura? ¿Cómo? *

Creo que debería de existir un comité o board, elegido de manera asamblearia (por profesorado, alumnado y PAS), y rotativo cada cierto tiempo impidiendo la permanencia prolongada de sus miembros y formando e incorporando poco a poco sectores juveniles, que suelen aportar energía y dinamismo a cualquier proyecto.

3. ¿Qué tipo de colaboradores externos cree que podrían aportar valor a la producción de contenidos de la programación de una radio universitaria? *

ONG, movimientos sociales, asociaciones cívicas, profesorado universitario experto en comunicación y cambio social,

4. Para que la radio cumpla una función formativa, si la gestión está en manos de la Facultad de Comunicación, ¿quién tendría que estar al frente de la emisora y con qué dedicación? ¿Y si dependiera del Servicio de Comunicación de la Universidad? En ambos supuestos, ¿cómo se debería integrar a esa persona en la estructura organizativa de la radio? En cualquiera de los dos casos, ¿cómo debería gestionarse la formación de los estudiantes de titulaciones diferentes a las de Comunicación o qué mecanismos habría que articular para darles cabida en la emisora universitaria y apoyarlos desde el punto de vista docente? *

Me parece más interesante que esté a cargo de la Facultad de Comunicación y mecanismos de rendición de cuentas externo al Servicio de Comunicación de la Universidad, en colaboración con otros actores de la comunidad universitaria. Esto ayudaría a que la radio no se convierta en una mera herramienta propagandística al servicio de la corporación rectora de turno.

5. ¿Cuáles cree que son los conocimientos mínimos previos que un estudiante debe tener o los primeros que tiene que adquirir cuando se incorpore a la radio universitaria? *

Habría que diferenciar ahí entre estudiantes de comunicación (que, a partir de 2º o 3er año de carrera bien podrían entrar a formar parte del medio) y estudiantes de otras titulaciones, a los que se podría dar un curso previo de 2-3 días de adquisición de habilidades radiofónicas básicas.

6. La formación o el asesoramiento que se ofrezca en la radio universitaria a los alumnos que no estudien Comunicación, ¿debe ser igual a la que se da a los que sí cursan titulaciones relacionadas con ello o habría que diferenciarla? ¿Cómo habría que hacerlo? *

Creo que habría que diferenciarla porque el estudiante de comunicación sí que necesita un mayor aprendizaje de cuestiones relacionadas con la propia comunicación (elaboración de contenidos; habilidades en distintos formatos y géneros, técnicas de locución, etc.) que el estudiante no especializado. Se podrían crear sencillamente dos grupos de prácticas diferenciados y que el no especializado se dedicase más al área de divulgación científica y aprehensión de técnicas básicas para la producción de contenidos radiofónicos.

7. Dentro del ámbito de la radio universitaria, ¿considera que los estudiantes de Comunicación tienen que desarrollarse como profesionales y los de otras titulaciones solo como expertos sobre su área de conocimiento? *

No. Creo que los estudiantes de otras áreas pueden implicarse también como voces en la radio universitaria, por ejemplo, presentando y organizando contenidos y programas sobre sus respectivas áreas de investigación y como posible mecanismo para mejorar la función de divulgación social de la ciencia de estas radios.

8. Si los programas que realizan los estudiantes no son emitidos hasta que no adquieren unos mínimos de calidad, ¿cree que ellos se sentirán motivados y animados a trabajar? ¿Por qué? *

La radio universitaria se debe preocupar por mejorar día a día la calidad y estándares de presentación de sus contenidos pero no debe regirse por los principios de excelencia de la radio pública o eficiencia/audiencias de la radio privada. Creo que, por ello, debe contemplar también la emisión de productos o programas menos cerrados o acabados. La clave de la motivación y la autonomía de los alumnos pasa por que sus productos sean valorados, se emitan e incluso discutan y mejoren en comunidad.

9. ¿Considera que los formadores de la radio universitaria deben ser profesores especializados en radio o pueden ser otro tipo de docente o profesional? *

Profesionales especializados en radio, aunque no exclusivamente con formación técnica, sino también teórica acerca de la filosofía y valores del Tercer Sector de la Comunicación: derecho a la comunicación, pluralismo, diversidad audiovisual, políticas públicas, etc.

10. La radio universitaria ¿puede ser un lugar adecuado para trabajar la educación en comunicación con los estudiantes de Primaria y Secundaria o es mejor hacerlo en una radio escolar? ¿Por qué? *

Por supuesto. Creo que radio escolar y universitaria no están divorciadas y deberían de mantener más relaciones que las que actualmente establecen.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

2ª ronda

Ana Segura

1. ¿Piensa que la radio universitaria debe ser más una herramienta de formación o de investigación e innovación en materia radiofónica? ¿Cree que puede darse un método de trabajo en el que se integren ambas acciones? Si es así, ¿cómo podría ser? *

En el ambito universitario la primera finalidad debe ser la formativa. eso no implica que no puedan integrarse en la propia formación iniciativas que exploren propuestas más innovadoras, pero siempre con la formación como principal finalidad.

2. Para usted ¿cuál debería ser la estructura organizativa ideal de una radio universitaria y qué función concreta debería cumplir en ella cada colectivo (estudiantes de Periodismo, de Comunicación Audiovisual, de otras titulaciones, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y colaboradores externos)? Los graduados o egresados en Comunicación ¿podrían entrar en esa estructura? ¿Cómo? *

depende del tipo de programación que se plantee, a la parrilla de emisión y a lo ambicioso que sea el proyecto. En cualquier caso, los estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual deberían ser la parte fundamental de la organización en cuanto se trata de un medio formativo. Personal docente e investigador pueden participar en la direccion y coordinación y respecto al resto, depende de las funciones establecidas pero siempre en un perfil secundario.

3. ¿Qué tipo de colaboradores externos cree que podrían aportar valor a la producción de contenidos de la programación de una radio universitaria? *

Expertos en distintas materias como colaboradores que aporten contenidos

4. Para que la radio cumpla una función formativa, si la gestión está en manos de la Facultad de Comunicación, ¿quién tendría que estar al frente de la emisora y con qué dedicación? ¿Y si dependiera del Servicio de Comunicación de la Universidad? En ambos supuestos, ¿cómo se debería integrar a esa persona en la estructura organizativa de la radio? En cualquiera de los dos casos, ¿cómo debería gestionarse la formación de los estudiantes de titulaciones diferentes a las de Comunicación o qué mecanismos habría que articular para darles cabida en la emisora universitaria y apoyarlos desde el punto de vista docente? *

Creo que la pregunta es demasido amplia y que da opción a tantas respuesta como modelos de gestion y programación se planteen en cada emisora.

5. ¿Cuáles cree que son los conocimientos mínimos previos que un estudiante debe tener o los primeros que tiene que adquirir cuando se incorpore a la radio universitaria? *

conocimientos minimos sobre producción radiofónica y redacción en radio

6. La formación o el asesoramiento que se ofrezca en la radio universitaria a los alumnos que no estudien Comunicación, ¿debe ser igual a la que se da a los que sí cursan titulaciones relacionadas con ello o habría que diferenciarla? ¿Cómo habría que hacerlo? *

No, en ningún caso, Los estudiantes de comunicación deben tener una atención especial y una formación más especializadas que los que participen en la radio pero no pertenezcan a estas titulaciones.

7. Dentro del ámbito de la radio universitaria, ¿considera que los estudiantes de Comunicación tienen que desarrollarse como profesionales y los de otras titulaciones solo como expertos sobre su área de conocimiento? *

Posiblemente.

8. Si los programas que realizan los estudiantes no son emitidos hasta que no adquieren unos mínimos de calidad, ¿cree que ellos se sentirán motivados y animados a trabajar? ¿Por qué? *

Porque están en un proceso de aprendizaje, que en parte se desarrolla en las aulas y en parte en la emisora

9. ¿Considera que los formadores de la radio universitaria deben ser profesores especializados en radio o pueden ser otro tipo de docente o profesional? *

preferentemente, aunque existen áreas en el funcionamiento de la radio, relacionadas con la gestión o la organziación que pueden asumir otros docentes y profesionales.

10. La radio universitaria ¿puede ser un lugar adecuado para trabajar la educación en comunicación con los estudiantes de Primaria y Secundaria o es mejor hacerlo en una radio escolar? ¿Por qué? *

Mejor en una radio escolar. Pienso que el nivel de una radio universitaria tiene que ser lo mas similar posible a una radio comercial o pública y que la radio escolar es un perfil radicalmente distinto

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

2ª ronda

Fúlvia Almeida

1. ¿Piensa que la radio universitaria debe ser más una herramienta de formación o de investigación e innovación en materia radiofónica? ¿Cree que puede darse un método de trabajo en el que se integren ambas acciones? Si es así, ¿cómo podría ser? *

Sim, creio que pode ser tudo isso. Encaro uma rádio universitária como um espaço aberto, de experimentação. É um local profícuo ao desenvolvimento de novos métodos que poderão tornar-se ferramentas úteis no futuro e ajudar ao futuro do meio radiofónico. Numa rádio onde se juntam professores, alunos e profissionais da área da comunicação é bem possível que aconteça "magia".

2. Para usted ¿cuál debería ser la estructura organizativa ideal de una radio universitaria y qué función concreta debería cumplir en ella cada colectivo (estudiantes de Periodismo, de Comunicación Audiovisual, de otras titulaciones, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y colaboradores externos)? Los graduados o egresados en Comunicación ¿podrían entrar en esa estructura? ¿Cómo? *

Eu gosto bastante do modelo da Rádio na qual trabalho - a RUA FM. Está de portas abertas a todos os alunos da universidade, tendo especial ligação ao curso de jornalismo da Universidade, pois para esses alunos a rádio é e deve ser um laboratório aberto, contribuindo para a sua formação e profissionalização. Por outro lado, faz-me muito sentido que haja jornalistas profissionais a trabalhar na rádio, assim como professores de jornalismo voluntários.

3. ¿Qué tipo de colaboradores externos cree que podrían aportar valor a la producción de contenidos de la programación de una radio universitaria? *

Todos os que tiverem amor pela rádio e que apresentem propostas que estejam de acordo com os conteúdos editoriais da estação (alunos, professores, investigadores e público em geral)

4. Para que la radio cumpla una función formativa, si la gestión está en manos de la Facultad de Comunicación, ¿quién tendría que estar al frente de la emisora y con qué dedicación? ¿Y si dependiera del Servicio de Comunicación de la Universidad? En ambos supuestos, ¿cómo se debería integrar a esa persona en la estructura organizativa de la radio? En cualquiera de los dos casos, ¿cómo debería gestionarse la formación de los estudiantes de titulaciones diferentes a las de Comunicación o qué mecanismos habría que articular para darles cabida en la emisora universitaria y apoyarlos desde el punto de vista docente? *

Depende muito do tipo de estrutura que se quer criar e como se encara uma rádio universitária. Se estivesse a cargo da Faculdade de Comunicação então creio que teria de ser contratado alguém para trabalhar na formação e orientação dos jovens, pois para tal missão terá de ser disponibilizado tempo e uma pessoa (um professor por exemplo) voluntária não teria a mesma disponibilidade que alguém destinado inteiramente a essa função.

5. ¿Cuáles cree que son los conocimientos mínimos previos que un estudiante debe tener o los primeros que tiene que adquirir cuando se incorpore a la radio universitaria? *

Depende do trabalho que for desempenhar na rádio, pois uma rádio tem vários departamentos - informação, animação, edição, produção... mas de qualquer modo o aluno terá sempre de passar por uma formação interna antes de desempenhar qualquer tarefa.

6. La formación o el asesoramiento que se ofrezca en la radio universitaria a los alumnos que no estudien Comunicación, ¿debe ser igual a la que se da a los que sí cursan titulaciones relacionadas con ello o habría que diferenciarla? ¿Cómo habría que hacerlo? *

Sim, a formação deve ser igual. Depois dessa formação deverá ser avaliada a capacidade de cada um e o seu perfil, sendo orientado a desempenhar a função que melhor se adeqúe a ele.

7. Dentro del ámbito de la radio universitaria, ¿considera que los estudiantes de Comunicación tienen que desarrollarse como profesionales y los de otras titulaciones solo como expertos sobre su área de conocimiento? *

Não.

8. Si los programas que realizan los estudiantes no son emitidos hasta que no adquieren unos mínimos de calidad, ¿cree que ellos se sentirán motivados y animados a trabajar? ¿Por qué? *

Temos de encarar uma rádio universitária como uma rádio escola. Devemos ser exigentes, mas tolerantes. Devemos, no meu entender, exigir qualidade mas não exigir que façam um trabalho como um jornalista experiente. Devemos emitir os seus trabalhos, mesmo que haja a referência de que são trabalhos desenvolvidos por alunos em formação. O aluno que procura a rádio quer ouvir-se, ter o prazer de ouvir o seu trabalho nas ondas hertezianas. É claro que para isso temos de lhe dar ferramentas de modo a que faça um trabalho do qual ele se orgulhe e quem o orienta também.

9. ¿Considera que los formadores de la radio universitaria deben ser profesores especializados en radio o pueden ser otro tipo de docente o profesional? *

Devem ser professores especializados em rádio.

10. La radio universitaria ¿puede ser un lugar adecuado para trabajar la educación en comunicación con los estudiantes de Primaria y Secundaria o es mejor hacerlo en una radio escolar? ¿Por qué? *

Penso que a rádio universitária deverá ser um espaço destinado aos universitários, pois estamos a falar de um tipo de trabalho que já exige certa maturidade.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

2ª ronda

Ignacio de Lorenzo

1. ¿Piensa que la radio universitaria debe ser más una herramienta de formación o de investigación e innovación en materia radiofónica? ¿Cree que puede darse un método de trabajo en el que se integren ambas acciones? Si es así, ¿cómo podría ser? *

Por su naturaleza universitaria, este tipo de radio deben cumplir con los tres pilares de la universidad: docencia, investigación y aportación a la sociedad. En realidad, no nos planteamos con las radios universitarias nada distinto de lo que nos planteamos con cualquiera otra actividad de la universidad que debe cumplir con los fines de la universidad en sí. Los tres elementos se conectan de forma activa: una docencia rica permite orientar mejor la investigación, la investigación permite preparar mejorar a los alumnos para conectar con las necesidades de la sociedad y conectar con ella permite investigar de forma más eficiente. ¿Cuál debe primar? Pues dependerá de la radio, pero creo que es conveniente tener las tres en mente.

2. Para usted ¿cuál debería ser la estructura organizativa ideal de una radio universitaria y qué función concreta debería cumplir en ella cada colectivo (estudiantes de Periodismo, de Comunicación Audiovisual, de otras titulaciones, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y colaboradores externos)? Los graduados o egresados en Comunicación ¿podrían entrar en esa estructura? ¿Cómo? *

Siento dar una respuesta gallega, pero depende de cada universidad y de su momento concreto. La radio es un ser vivo que debe ir adaptándose a las circunstancias: puede comenzar como una idea de los alumnos, que después gana solidez de los docentes y se diversifica con los PAS. Creo que los graduados pueden tener un papel activo, por ejemplo, colaborando de forma voluntaria en ella como colaboradores.

3. ¿Qué tipo de colaboradores externos cree que podrían aportar valor a la producción de contenidos de la programación de una radio universitaria? *

Dos tipos: el graduado periodista que puede aportar conocimiento en el medio y el experto en un determinado campo que, formado convenientemente, puede aportar mucho a la programación.

UNIVERSITAS Miguel Hernández

4. Para que la radio cumpla una función formativa, si la gestión está en manos de la Facultad de Comunicación, ¿quién tendría que estar al frente de la emisora y con qué dedicación? ¿Y si dependiera del Servicio de Comunicación de la Universidad? En ambos supuestos, ¿cómo se debería integrar a esa persona en la estructura organizativa de la radio? En cualquiera de los dos casos, ¿cómo debería gestionarse la formación de los estudiantes de titulaciones diferentes a las de Comunicación o qué mecanismos habría que articular para darles cabida en la emisora universitaria y apoyarlos desde el punto de vista docente? *

Siento volver a mis respuestas anteriores: depende de cada centro. Uno con una fuerte Facultad de Comunicación podrá apostar de modo más importante en una radio universitaria; una universidad en la que los estudios de Comunicación están, por ejemplo, en una Facultad de Filología Hispánica, es lógico que lleve su radio a los servicios centrales (aunque, ojo, no digo que sea obligatorio). Aunque es oportuno que en la radio universitaria se realice docencia, no siempre es así: hay en muchas ocasiones que no hay un interés ni oportunidad para ello. En cuando a quién debe dirigir la emisora, a veces dependerá del tamaño: no es lo mismo una emisora son FM y web, que una que sólo ofrece podcasts dos veces al año. A lo que voy es que, por experiencia, conviene asumir que cada radio universitaria se adapta a su realidad y no hay modelo ideal, porque cada universidad desarrolla el suyo. Me parecería absurdo tener un director independiente, con dedicación completa, cuando hay pocos alumnos que van a recibir docencia o cuando el campus es pequeño.

5. ¿Cuáles cree que son los conocimientos mínimos previos que un estudiante debe tener o los primeros que tiene que adquirir cuando se incorpore a la radio universitaria? *

Depende también de cuál sea su papel. Voy a mi experiencia: mi primer contacto con la entonces Radio Universidad de Navarra fue para unos cursos de realización radiofónica que hice en primero de carrera. No se me pidió, después de ellos, nada de micrófono o redacción, sino de realización. Hacía un papel muy interesante y formativo: grabar pequeñas piezas de otros alumnos para la emisora. Para mí era lo mejor y mis conocimientos (estaba en primero de carrera) en la redacción eran casi nulos (más tarde, por supuesto, los adquirí). No obstante, lo normal es que se le pida a los alumnos tener ciertos conocimientos de redacción, locución y edición de sonido (para alumnos de un nivel más avanzado que el ejemplo, es decir, para colaborar con cierta relevancia).

6. La formación o el asesoramiento que se ofrezca en la radio universitaria a los alumnos que no estudien Comunicación, ¿debe ser igual a la que se da a los que sí cursan titulaciones relacionadas con ello o habría que diferenciarla? ¿Cómo habría que hacerlo? *

Claramente sí, debe ser diferente. Creo que a los alumnos con formación en periodismo previa debe exigírseles más: podrán dar más y mejor. La cuestión es la personalización: es preciso hacer pronto un test de aptitud al alumnos y personalizar al máximo la formación para poder sacar de él su máximo potencial.

7. Dentro del ámbito de la radio universitaria, ¿considera que los estudiantes de Comunicación tienen que desarrollarse como profesionales y los de otras titulaciones solo como expertos sobre su área de conocimiento? *

Estudiantes de Comunicación: sí, deben desarrollarse como profesionales.
Otras titulaciones: no sólo, es interesante que adquieran herramientas y práctica en comunicación. Más que expertos en su área, en la radio adquieren esas destrezas comunicativas que después les ayudarán profesionalmente en su campo.

8. Si los programas que realizan los estudiantes no son emitidos hasta que no adquieren unos mínimos de calidad, ¿cree que ellos se sentirán motivados y animados a trabajar? ¿Por qué? *

Creo que sí: la cuestión es la personalización de la docencia que permita trabajar con ellos de cerca, identificar sus puntos débiles que se plasman en su producto de baja calidad, y trabajar junto con ellos para solucionarlos. Lo peor que se puede hacer es rechazar el producto y no comprometerse a mejorarlo con ellos.

9. ¿Considera que los formadores de la radio universitaria deben ser profesores especializados en radio o pueden ser otro tipo de docente o profesional? *

A mi juicio sí, deben ser expertos en el medio.

10. La radio universitaria ¿puede ser un lugar adecuado para trabajar la educación en comunicación con los estudiantes de Primaria y Secundaria o es mejor hacerlo en una radio escolar? ¿Por qué? *

No tengo experiencia en radio escolar, pero a mi juicio el núcleo de la docencia de estas radios debe estar en los universitarios. Los estudiantes de primaria y secundaria pueden acercarse a la radio universitaria, colaborar, pero si se quiere mantener la calidad de la docencia y del producto, no se les puede situar en el centro de ella.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

2ª ronda

Isabel García

1. ¿Piensa que la radio universitaria debe ser más una herramienta de formación o de investigación e innovación en materia radiofónica? ¿Cree que puede darse un método de trabajo en el que se integren ambas acciones? Si es así, ¿cómo podría ser? *

Deben integrarse ambas acciones ya que no son exluyentes. La radio universitaria es básicamente una herramienta de formación para que el alumno mejore en sus técnicas expresivas del medio, ahora bien, esto puede hacerse a través de la experimentación en innovación docente y a través de la investigación, donde el profesor va probando y contrastando sus métodos pero siempre pensando en la mejora de la formación del alumnado.

2. Para usted ¿cuál debería ser la estructura organizativa ideal de una radio universitaria y qué función concreta debería cumplir en ella cada colectivo (estudiantes de Periodismo, de Comunicación Audiovisual, de otras titulaciones, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y colaboradores externos)? Los graduados o egresados en Comunicación ¿podrían entrar en esa estructura? ¿Cómo? *

La estructura organizativa ideal debe de estar principalmente conformada por estudiantes delas tres áreas de la Comunicación (inclusive la Publicidad) intentando adaptar los diferentes roles profesionales a su formación y a lo que serán sus salidas profesionales el día de mañana. Ahora bien, otro tipo de personal como los de administración y servicios o colaboradores externos pueden tener cabida (pero bajo mi punto de vista como algo más simbólico).
Por supuesto que los graduados pueden entrar en la estructura, su figura es fundamental para consolidar la organización de la radio y como formadores de nuevos miembros de los cursos inferiores, se debe producir un relevo generacional natural pero si algún egresado quiere continuar puede hacerlo.

3. ¿Qué tipo de colaboradores externos cree que podrían aportar valor a la producción de contenidos de la programación de una radio universitaria? *

Es difícil acotar aquí porque hay muchos colectivos que tienen muchas cosas interesantes que aportar a una radio universitaria, ahora bien, en nuestro caso, tenemos un carácter muy social y solidario, nuestra idea es servir de altavoz a aquellos que no son habituales en los medios de comunicación tradicionales. Así que en este sentido, las asociaciones, colectivos en riesgo de exclusión social, discapacitados o grupos de artistas que no tienen tanta repercusión podrían ser algunos de los colaboradores externos.

4. Para que la radio cumpla una función formativa, si la gestión está en manos de la Facultad de Comunicación, ¿quién tendría que estar al frente de la emisora y con qué dedicación? ¿Y si dependiera del Servicio de Comunicación de la Universidad? En ambos supuestos, ¿cómo se debería integrar a esa persona en la estructura organizativa de la radio? En cualquiera de los dos casos, ¿cómo debería gestionarse la formación de los estudiantes de titulaciones diferentes a las de Comunicación o qué mecanismos habría que articular para darles cabida en la emisora universitaria y apoyarlos desde el punto de vista docente? *

Si la emisora tiene un carácter docente, hay dos posibilidades que haya un profesor con dedicación parcial y poca docencia y con alumnos colaboradores (con beca) que le ayuden o bien que haya un profesional, un periodista, lo cual tampoco es una mala ocpión. Lo que está claro es que la radio universitaria necesita mucha dedicación y más si tiene una programación continuada, sería necesario que hubiera una persona de manera continua atendiendo a los alumnos para corregir sus errores y ayudarles en su formación, si no es así,se pierde la función docente.
Los alumnos que no pertenecen a Comunicación y que no han tenido formación de radio necesitan de unas pautas básicas de funcionamiento así como de unos conocimientos mínimos por lo que sería necesario un curso de iniciación obligatorio para que sean capaces de funcionar durante la temporada.

5. ¿Cuáles cree que son los conocimientos mínimos previos que un estudiante debe tener o los primeros que tiene que adquirir cuando se incorpore a la radio universitaria? *

Conocimientos básicos de redacción de radio, construcción de guión así como de las figuras del montaje radiofónico y unas pautas sobre locución radiofónica. Y luego ya si va a ser técnico, una formación más específica sobre mesa y sonido. Además también es muy importante dar a conocer la filosofía (misión, visión y valores de la radio) así como su estructura organizativa.

6. La formación o el asesoramiento que se ofrezca en la radio universitaria a los alumnos que no estudien Comunicación, ¿debe ser igual a la que se da a los que sí cursan titulaciones relacionadas con ello o habría que diferenciarla? ¿Cómo habría que hacerlo? *

Debe ser parecida pero está claro que los alumnos de Comunicación tienen una base de radio que los de otra titulación no, entonces con otro tipo de alumnos habrá que trabajar más en su formación e incluso darle más tiempo para la preparación y salida del primer programa. Lo que a nosotros nos ha funcionado muy bien es mezclarlos, ahora mismo tenemos a un chico de Ingeniería Civil en un grupo de 5 alumnos de Comunicación, entre ellos lo enseñan (tras haber recibido una formación al inicio de curso) pero el grupo es el encargado de revisarle guión y darle los primeros consejos antes de que llegue a una supervisión total por nuestra parte.

7. Dentro del ámbito de la radio universitaria, ¿considera que los estudiantes de Comunicación tienen que desarrollarse como profesionales y los de otras titulaciones solo como expertos sobre su área de conocimiento? *

Si, podría ser así, es lo más lógico si bien la experiencia nos dice que muchas veces los de otras titulaciones no quieren hablar sobre sus materias y vienen a la radio a divertirse y hablar de otros temas (música, videojuegos...) casi siempre vinculados a sus aficiones, de los que muchas veces también se constituyen en pequeños expertos. Aunque no siempre es así, algunas titulaciones como CAFD o Fisioterapia sí que se prestan a que sus alumnos quieran vincularse a sus temas estudiados, hablando de salud y recomendaciones que mejoran su rendimiento físico...

8. Si los programas que realizan los estudiantes no son emitidos hasta que no adquieren unos mínimos de calidad, ¿cree que ellos se sentirán motivados y animados a trabajar? ¿Por qué? *

Sí, es difícil, porque ellos están deseando salir y que los escuchen pero hay que dejarles claro que no todo vale y que en la radio universitaria están para aprender y crecer profesionalmente, si no salen es porque aún no tienen un mínimo. Eso sí, en ocasiones hay grupos que pese a no estar en ese mínimo hay que lanzaros porque así se ponen a trabajar con mayor seriedad, necesitan ver que va en serio para mejorar.

9. ¿Considera que los formadores de la radio universitaria deben ser profesores especializados en radio o pueden ser otro tipo de docente o profesional? *

Sí, tienen que tener conocimientos de radio y a ser posible conocimientos en técnicas de innovación educativa e incluso en inteligencia emocional, a veces es muy difícil gestionar grupos de alumnos que tienen un trato tan cercano y que en ocasiones no se conocían de forma previa.

10. La radio universitaria ¿puede ser un lugar adecuado para trabajar la educación en comunicación con los estudiantes de Primaria y Secundaria o es mejor hacerlo en una radio escolar? ¿Por qué? *

Sí, puede ser un buen lugar, siempre y cuando quede disponibilidad.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

2ª ronda

Juan José Ceballos

1. ¿Piensa que la radio universitaria debe ser más una herramienta de formación o de investigación e innovación en materia radiofónica? ¿Cree que puede darse un método de trabajo en el que se integren ambas acciones? Si es así, ¿cómo podría ser? *

Creo que es una herramienta de formación, sin embargo, debe innovar e investigar formatos radiofónicos que luego puedan trasladarse a las empresas. Es importante porque las emisoras de radio no arriesgan mucho en innovación.

2. Para usted ¿cuál debería ser la estructura organizativa ideal de una radio universitaria y qué función concreta debería cumplir en ella cada colectivo (estudiantes de Periodismo, de Comunicación Audiovisual, de otras titulaciones, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y colaboradores externos)? Los graduados o egresados en Comunicación ¿podrían entrar en esa estructura? ¿Cómo? *

Si es formativa, los estudiantes deberían participar en la estructura organizativa, siempre supervisados y tutelados por los profesores, responsables y monitores de la emisora

3. ¿Qué tipo de colaboradores externos cree que podrían aportar valor a la producción de contenidos de la programación de una radio universitaria? *

Cualquier colaborador, como en cualquier emisora. Los colaboradores nunca deben ser docentes o ir a impartir clases magistrales. Si apostamos por la formación, los colaboradores deben ser personas que aporten contenidos a los diferentes programas de la emisora. Así los estudiantes se acostumbran a la producción, trato y dinámicas de trabajo que proporcionan. Para dar master class ya están las aulas, los seminarios, los congresos y demás actividades docentes.

4. Para que la radio cumpla una función formativa, si la gestión está en manos de la Facultad de Comunicación, ¿quién tendría que estar al frente de la emisora y con qué dedicación? ¿Y si dependiera del Servicio de Comunicación de la Universidad? En ambos supuestos, ¿cómo se debería integrar a esa persona en la estructura organizativa de la radio? En cualquiera de los dos casos, ¿cómo debería gestionarse la formación de los estudiantes de titulaciones diferentes a las de Comunicación o qué mecanismos habría que articular para darles cabida en la emisora universitaria y apoyarlos desde el punto de vista docente? *

Si está en manos de la facultad, el director debería ser un profesor, catedrático... en contacto directo con la Dirección del Departamento y Coordinación Académica para poder ubicar la programación de la emisora en los planes de estudio. En caso del Servicio de Comunicación, debería estar subordinado a la facultad para poder realizar el mismo trabajo.

5. ¿Cuáles cree que son los conocimientos mínimos previos que un estudiante debe tener o los primeros que tiene que adquirir cuando se incorpore a la radio universitaria? *

Es difícil. Cada alumno es único. No obstante, podrían subir cuando quisieran aunque lo idóneo sería con la primera asignatura de radio que curse. Si tiene experiencia, cuando quiera.

6. La formación o el asesoramiento que se ofrezca en la radio universitaria a los alumnos que no estudien Comunicación, ¿debe ser igual a la que se da a los que sí cursan titulaciones relacionadas con ello o habría que diferenciarla? ¿Cómo habría que hacerlo? *

No. Cuando no son estudiantes de comunicación se les debe dar apoyo en sus actividades, las cuales siempre estarán acompañadas por su tutor o profesor, pero no se puede dar una formación tan extensa a personas que no pertenecen a la facultad. Otra cosa es que tengan la experiencia suficiente para ser autónomos en ese trabajo, lo cual nos obligaría a ayudarles a desempeñar mejor su trabajo

7. Dentro del ámbito de la radio universitaria, ¿considera que los estudiantes de Comunicación tienen que desarrollarse como profesionales y los de otras titulaciones solo como expertos sobre su área de conocimiento? *

Sí y no. El mundo hacia el que vamos es le de la convergencia, por tanto,el de comunicación deberá saber escribir, aunque sea un especialista; el de periodismo deberá saber montar, aunque se especialice en locutar y escribir.

8. Si los programas que realizan los estudiantes no son emitidos hasta que no adquieren unos mínimos de calidad, ¿cree que ellos se sentirán motivados y animados a trabajar? ¿Por qué? *

Existen múltiples plataformas y formas para motivar a los alumnos de manera que la web oficial sea el premio. Si ven que su trabajo es reconocido, valorado y, importante, retroalimentado, rápidamente tendrá el nivel de calidad. Un programa musical es muy fácil que obtenga esos mínimos; ello les motiva y les permite avanzar. Si es formación, la emisora tiene que contar con que su producto está realizado por estudiantes. De lo contrario, pretendemos convertirnos en un medio profesional y comercial que anula la filosofía de la radio universitaria

9. ¿Considera que los formadores de la radio universitaria deben ser profesores especializados en radio o pueden ser otro tipo de docente o profesional? *

Tienen que ser profesionales de la radio, además de docentes; de lo contrario la formación tendrá menos calidad porque él mismo no es ejemplo de referencia profesional.

10. La radio universitaria ¿puede ser un lugar adecuado para trabajar la educación en comunicación con los estudiantes de Primaria y Secundaria o es mejor hacerlo en una radio escolar? ¿Por qué? *

La radio ha demostrado ser una herramienta muy eficaz en educación. Sus equipos son costoso. Se puede hacer radio con medios domésticos y adquiribles en la red, pero si a esos chavales se les trae a una emisora universitaria, el grado de importancia, compromiso y responsabilidad que se les inculca e muchísimo mayor que el del aula. Se sentirán más importantes y aprenderán de una manera más eficiente.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

2ª ronda

Madalena Oliveira

1. ¿Piensa que la radio universitaria debe ser más una herramienta de formación o de investigación e innovación en materia radiofónica? ¿Cree que puede darse un método de trabajo en el que se integren ambas acciones? Si es así, ¿cómo podría ser? *

Creo que la radio universitária puede ser las dos cosas. Puede ser un espacio para formación de estudiantes de comunicación y también un espacio para experimentación de nuevos formatos. Por eso, creo que es posible desarrollar un método de trabajo en el que se integren ambas acciones. Para allá de invitar los estudiantes a concretar las técnicas de producción presentadas en las clases, se puede estimular la creatividad de los estudiantes, invitandolos a experimentar nuevas narrativas. Las producciones experimentales pueden, quizás, presentarse en un programa específico, identificado como espacio experimental.

2. Para usted ¿cuál debería ser la estructura organizativa ideal de una radio universitaria y qué función concreta debería cumplir en ella cada colectivo (estudiantes de Periodismo, de Comunicación Audiovisual, de otras titulaciones, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y colaboradores externos)? Los graduados o egresados en Comunicación ¿podrían entrar en esa estructura? ¿Cómo? *

No creo que haya una estructura organizativa ideal única. Creo que diferentes modelos son posibles. Sin embargo, recomendaria que la estructura organizativa combine estudiantes, personal docente e investigador y staff permanente. Si hay staff permanente, es más fácil integrar estudiantes que son un cuerpo poco estable. Sería muy interesante que los estudiantes del último año de la carrera también participasen de la organización administrativa.

3. ¿Qué tipo de colaboradores externos cree que podrían aportar valor a la producción de contenidos de la programación de una radio universitaria? *

Colaboradores vinculados a actividades culturales y artísticas, universitárias o no.

4. Para que la radio cumpla una función formativa, si la gestión está en manos de la Facultad de Comunicación, ¿quién tendría que estar al frente de la emisora y con qué dedicación? ¿Y si dependiera del Servicio de Comunicación de la Universidad? En ambos supuestos, ¿cómo se debería integrar a esa persona en la estructura organizativa de la radio? En cualquiera de los dos casos, ¿cómo debería gestionarse la formación de los estudiantes de titulaciones diferentes a las de Comunicación o qué mecanismos habría que articular para darles cabida en la emisora universitaria y apoyarlos desde el punto de vista docente? *

No creo que sea necessário que la gestión estea en las manos de la Facultad de Comunicación. En Braga, la radio universitária está a cargo de la Asociación de Estudiantes y puede seguir cumplindo una función formativa. No me parece, sin embargo, que la radio deba estar en las manos del Servicio de Comunicación de la Universidad, porque temeria que la radio se convertiera en una voz oficial de la Universidad y no es eso que debe ser una radio universitária. El personal de las facultades (de comunicación) serian utiles sobretodo en consejos consultivos y no tanto directamente cuidando de la gestión. Me parece importante que la gestión pueda ser independiente. La formación tendria que promoverse en parceria con algunas asignaturas de las carreras. Por ejemplo, asignaturas que soliciten a los estudiantes trabajos de evaluación que puedan ser hechos en el espacio de la radio.

5. ¿Cuáles cree que son los conocimientos mínimos previos que un estudiante debe tener o los primeros que tiene que adquirir cuando se incorpore a la radio universitaria? *

Sera importante que un estudiante que colabore con la radio sepa antes de todo hablar correctamente. También es importante que tenga conocimientos mínimos sobre los médios de comunicación, su funcionamiento y sus efectos. Creo que el ideal seria como mínimo el primer año de una carrera de comunicación.

6. La formación o el asesoramiento que se ofrezca en la radio universitaria a los alumnos que no estudien Comunicación, ¿debe ser igual a la que se da a los que sí cursan titulaciones relacionadas con ello o habría que diferenciarla? ¿Cómo habría que hacerlo? *

No puede ser igual, porque los estudiantes que no cursan titulaciones de comunicación tendrán dificultades diferentes de los otros. Los tutores de los estudiantes tienen que ser personas muy sensibles para comprender el tipo de formación de que necesitan los estudiantes (más sobre el lenguaje, más sobre la técnica o más sobre los formatos...).

7. Dentro del ámbito de la radio universitaria, ¿considera que los estudiantes de Comunicación tienen que desarrollarse como profesionales y los de otras titulaciones solo como expertos sobre su área de conocimiento? *

No necesariamente. Se entiende que los estudiantes de comunicación se comporten como futuros profesionales de comunicación. Pero es necesario tener consciência de que no son todavia profesionales. Los estudiantes de otras titulacines no tendrán formación para equipararse a profesionales de comunicación. podrán sin embargo actuar como expertos o simplesmente como animadores.

8. Si los programas que realizan los estudiantes no son emitidos hasta que no adquieren unos mínimos de calidad, ¿cree que ellos se sentirán motivados y animados a trabajar? ¿Por qué? *

Es certo que a los estudiantes les gustaria que sus programas fuesen emitidos sempre. Pero también puede ser pedagógico no emitir todo. Creo que los estudiantes podrián seguir motivados, porque la idea de que estan aprendendo puede animarlos a mejorar sus producciones.

9. ¿Considera que los formadores de la radio universitaria deben ser profesores especializados en radio o pueden ser otro tipo de docente o profesional? *

Yo estaria más de acuerdo que sean professores especializados en radio.

10. La radio universitaria ¿puede ser un lugar adecuado para trabajar la educación en comunicación con los estudiantes de Primaria y Secundaria o es mejor hacerlo en una radio escolar? ¿Por qué? *

Es mejor hacerlo en una radio escolar, porque la radio es sobretodo lenguaje oral y es importante que este lenguaje sea adecuado al publico a quien se dirije.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario Panel Delphi

2ª ronda

Marina Vázquez

1. ¿Piensa que la radio universitaria debe ser más una herramienta de formación o de investigación e innovación en materia radiofónica? ¿Cree que puede darse un método de trabajo en el que se integren ambas acciones? Si es así, ¿cómo podría ser? *

Generalmente de los casos que conozco la formación se realiza hacia los estudiantes y personas colaboradoras que no tienen nociones del medio y la investigación por parte de académicos, no necesariamente vinculados al medio ni en acuerdo con los directivos. Son pocos los estudiantes que se interesan en la investigación, muy pocas las tesis, por ejemplo.
Creo que si puede darse, es lo ideal, sobre todo si se contempla dentro de las funciones del medio. Eso pocas radios lo han previsto, solo se asegura el personal mínimo para transmitir.

2. Para usted ¿cuál debería ser la estructura organizativa ideal de una radio universitaria y qué función concreta debería cumplir en ella cada colectivo (estudiantes de Periodismo, de Comunicación Audiovisual, de otras titulaciones, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y colaboradores externos)? Los graduados o egresados en Comunicación ¿podrían entrar en esa estructura? ¿Cómo? *

La estructura ideal es aquella donde todos participan en la producción de productos y programas (administrativos, docentes, colaboradores y alumnos), solo que con diferentes tiempos y responsabilidades.

Los administrativos, por trabajar a tiempo completo también deben hacer tareas de gestión, de seguimiento y formación de estudiantes y de innovación.
Los estudiantes de Periodismo y Comunicación pueden realizar sus prácticas profesionales y/o programas vinculados a materias. Su tiempo se limita en horas, por sus clases.
Los docentes pueden diseñar e implementar programas junto con los alumnos y evaluarlos. Crear piezas especiales para concursos y otras plataformas, etc.
Los investigadores, además de participar como invitados en programas o como parte del comité de programación de la radio pueden realizar proyectos de investigación que contribuyan a mejorar la calidad de los programas, conocer su audiencia, etc. e involucrar a los estudiantes en el trabajo.
Los graduados pueden participar como voluntarios de manera individual en proyectos de su interés o como grupo pueden crear contenidos de innovación. También pueden adquirir experiencia produciendo programas de colectivos o personas que no tienen nociones del medio.

3. ¿Qué tipo de colaboradores externos cree que podrían aportar valor a la producción de contenidos de la programación de una radio universitaria? *

Este es uno de los colectivos mas valiosos que le dan un valor agregado a las radios universitarias pues cada ciudad tiene sus grupos específicos.
Desde mi punto de vista pueden participar desde colectivos pro derechos humanos, animalistas, ONG's hasta colegios de profesionales (médicos, psicólogos, etc.) y personas que tienen una amplia cultura por compartir como coleccionistas de música, críticos de arte, filántropos, etc. no necesariamente vinculados a la universidad.
Para ello requieren cierta preparación básica y una carta-compromiso para establecer tiempos de duración para que no sea un compromiso eterno que no favorezca a alguna de las partes.

4. Para que la radio cumpla una función formativa, si la gestión está en manos de la Facultad de Comunicación, ¿quién tendría que estar al frente de la emisora y con qué dedicación? ¿Y si dependiera del Servicio de Comunicación de la Universidad? En ambos supuestos, ¿cómo se debería integrar a esa persona en la estructura organizativa de la radio? En cualquiera de los dos casos, ¿cómo debería gestionarse la formación de los estudiantes de titulaciones diferentes a las de Comunicación o qué mecanismos habría que articular para darles cabida en la emisora universitaria y apoyarlos desde el punto de vista docente? *

Al frente de la radio debe estar siempre una persona dedicada solamente a su gestión. De preferencia alguien con experiencia en el medio para que también se involucre en la formación. Lo que ha caracterizado en las radios universitarias para su óptimo funcionamiento es que quien la dirija tenga mucha energía para coordinar a muchas personas, conocimiento del medio y de la labor que cumple. Da lo mismo de donde provenga. Otra cosa importante es que existan lineamientos claros en la emisora que sean respetados por quien sea que la esté al frente.
Para involucrar a otros estudiantes se pueden abrir espacios por temporadas, con gente ya sea profesional, administrativo o voluntario que los coordine. motive y forme. Su tiempo de presencia debe quedar estipulado desde el inicio porque son de corto aliento la mayoría. (3 a 6 meses máximo). Las convocatorias por redes sociales son efectivas entre los jóvenes.

5. ¿Cuáles cree que son los conocimientos mínimos previos que un estudiante debe tener o los primeros que tiene que adquirir cuando se incorpore a la radio universitaria? *

No son muchos requisitos: que le guste el sonido, de preferencia que haya escuchado radio generalista e interés por comunicar y aprender cosas nuevas.

6. La formación o el asesoramiento que se ofrezca en la radio universitaria a los alumnos que no estudien Comunicación, ¿debe ser igual a la que se da a los que sí cursan titulaciones relacionadas con ello o habría que diferenciarla? ¿Cómo habría que hacerlo? *

Se puede diferenciar, dependiendo de qué tantas asignaturas de radio lleven en las facultades de Comunicación y las prácticas que tengan.
Los que no estudian requieren una introducción al medio, los formatos y géneros.
Todos deben tener una preparación sobre la radio no comercial, el tipo de programación de las radios universitarias y el papel del estudiante en este tipo de medios.

7. Dentro del ámbito de la radio universitaria, ¿considera que los estudiantes de Comunicación tienen que desarrollarse como profesionales y los de otras titulaciones solo como expertos sobre su área de conocimiento? *

Dada la formación previa, los estudiantes de área afines a la Comunicación se pueden profesionalizar en la radio pero eso no limita a que otros estudiantes logren el nivel dada sus habilidades e intereses. Se han visto muchos casos de mayores competencias comunicativas en personas formadas en otras áreas.

8. Si los programas que realizan los estudiantes no son emitidos hasta que no adquieren unos mínimos de calidad, ¿cree que ellos se sentirán motivados y animados a trabajar? ¿Por qué? *

Todo depende cómo les expliquen el proceso y cómo asimilen el conocimiento de la producción del medio. En algunos casos basta un piloto para dar el siguiente paso. A los estudiantes les motiva mucho la retroalimentación y si son demasiado soberbios y se molestan o se van, no importa. Ese sitio no era para ellos. Al formador le debe quedar claro que el medio requiere mínimos de calidad y respeto hacia la audiencia y que no todos los estudiantes, aunque tengan buena voz y cierto talento para hablar, deben seguir reglas.

9. ¿Considera que los formadores de la radio universitaria deben ser profesores especializados en radio o pueden ser otro tipo de docente o profesional? *

Caben muchos perfiles dentro de la radio universitaria. Desde ex locutores jubilados; licenciados en áreas afines donde se utilice el lenguaje (letras, lingüística, pedagogía, periodismo, filosofía, políticas, etc.) hasta profesores especializados en radio, locución, guionismo, nuevas tecnologías, podcast, oratoria, etc.
Lo importante es que al formar parte del equipo de la radio se les expliquen los objetivos y coincidan.

10. La radio universitaria ¿puede ser un lugar adecuado para trabajar la educación en comunicación con los estudiantes de Primaria y Secundaria o es mejor hacerlo en una radio escolar? ¿Por qué? *

Claro que puede ser un lugar adecuado la Radio Universitaria. En algunas emisoras se cumple esta labor sin la plena conciencia de ello. Lo hacen a través de la promoción de visitas guiadas y de talleres por temporadas, que generalmente solicitan escuelas. Un programa claro en estos términos sería bien aceptado por muchos centros escolares y padres preocupados por la educación de sus hijos.
En México no existe la radio escolar por lo que la otra opción no es posible.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

Anexo 6: Cuestionarios de estudiantes colaboradores de Radio UMH

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 1

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

En el caso de Gambatte, además de la página web y sus redes sociales, realizar un programa de radio abre más el horizonte a nuevos oyentes y usuarios a que nos descubran, ya sea en Radio UMH o incluso en otras plataformas como ivoox, por ejemplo.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Poca improvisación y falta de vocalización, que aún sigo teniendo, pero menos que antes.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

A la hora de realizar durante dos temporadas un programa que al hacerlo se nota que te gusta y pones todo tu empeño en que salga bien, siempre se trata de mejorar en varios aspectos, ay sea a la hora de escribir y documentarte para el guion y también a la hora de locutar.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Simpre se necesita cierto apoyo y que te digan lo que haces bien y lo que haces mal, para así mejroar lo que está bien y corregir lo que está mal.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Lo que se explicaba en las tutorías era lo básico y esencial para intentar mejorar tú propio programa.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Se realizaban cuando debía y se comentaba lo relacionado con el programa.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

En mi caso, al mundo laboral de la radio no, ya que considero que todavía me falta mucho camino por recorrer y que todavía me falta mucha soltura para dedicarme profesionalmente a ello.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Ninguna. En mi promoción no nos explicaron nada de la radio hasta que la descubrí por mi cuenta.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- ◉ Sí
- ○ No

Explica tu respuesta *

La radio universitaria da muchas oportunidades a los alumnos, tanto en formarse como en otros aspectos y creo que todavía no se aprovecha lo suficiente dentro de la propia universidad. Lo explicado ahora, al principio no se tiene para nada en cuenta, hasta que te vas percatando de lo que la radio te puede favorecer.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Al principio la radio no me motivaba lo suficiente pero al estar dentro de una y participar activamente ya sea como técnico de sonido, locutor o haciendo guiones, mi opinión ha cambiado y para bien.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 2

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Por mi pasión empedernida por hacer radio desde que la escuché por primera vez y aprovechar la oportunidad que se presentó en Segundo de Carrera.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

En primer lugar, por lo que me encontré en la radio: la imposibilidad de realizar radio, en su momento, en primero de Carrera, tuve que irme, con algunos otros, a otra radio universitaria para realizar distintos espacios radiofónicos. Además, tenía muy poco apoyo del personal allí presente en esos momentos siendo hasta un tema tabú las posibles mejoras en los programas; solo clamaban al orden cuando algo se hacía mal.

Por mi parte: la mala locución y pronunciación de las palabras, me aceleraba demasiado en las locaciones, entrevistas demasiado encorsetadas sujetas al guion, poco trabajo en el cuidado del mismo, desconocimiento, en muchas ocasiones, del tratamiento a ciertas personas en las entrevistas... En resumen, nerviosismo por ponerme delante de un micro que hacía relucir las carencias previamente citadas.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

La capacidad de hablar con una persona como Mari Carmen Ponce que te escuche, te de consejos siempre desde un punto de vista objetivo y profesional hizo madurar mis ideas y formas para así 'estabilizarme' un poco lo gamberro que era y buscar el equilibrio para adecentarme. El papel de 'Pepito Grillo' fue fundamental.

Además, el paso del tiempo y las oportunidades que vinieron después para crear otros formatos como 'Radio en Ruta UMH', las retransmisiones del CADU y otros elemntos radiofónicos como 'Onda Universitas', ha hecho que mi trayectoria en la radio sea positiva y ascendente.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Mencionado en la anterior pregunta, primer párrafo, básicamente.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Siempre eran charlas explicando el problema y buscando el origen del asunto y dando opciones a cómo atajarlo.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

Pena no tener más horas de tutorías o alguna persona que echase un cable a la labor para cubrir todo el volumen de la parrilla radiofónica.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- ◉ Sí
- ○ No

Explica tu respuesta *

He hecho de todo a nivel de comunicador y de técnico de sonido. He cubierto distintos eventos y realizado entrevistas de cualquier índole (Deportiva, social, política...) que me han preparado para casi cualquier situación en el futuro.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Pensaba que desarrollaba un mero papel a nivel práctico de los distintos grados de comunicación de la universidad y sin apenas alcance en la sociedad general. Un espacio para promocionar la UNA a través de ella y dar voz a los estudiantes pero de una forma 'limitada'.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Después de pasar por allí, viendo la infraestructura y la cantidad de personal y el compromiso y buen trabajo de algunos de ellos, pienso que el potencial de Radio UMH y de muchas de las radios universitarias del ámbito nacional tienen un potencial, todavía por explotar, tremendo.

A poco que se den más oportunidades, se forme más y mejor a la gente y se promocione de mejor manera estas emisoras, pueden formar parte importante de la sociedad. Siempre sabiendo su límite, pero eso sí, deberían estar a la vanguardia en la medida de lo posible gracias a su rendimiento sin ataduras producido por la publicidad en un medio convencional.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Sin duda, una experiencia tremenda a la que todavía hay mucho jugo que sacarle. Infinitas posibilidades.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 3

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Porque vi en la radio universitaria un buen lugar donde tener el primer contacto y poder crecer con un medio que me apasiona

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Especialmente, falta de entonación

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

La experiencia y los consejos de los profesionales van calando para una mejor formación

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Pienso que cualquier profesional que se está formando debe agradecer los consejos y pautas de personas con criterio en la materia.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

En la mayoría de programas realizados, y ante cualquier duda surgida, siempre he contado con una tutoría que ha ayudado a mejorar.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Aunque muchas veces el tiempo de las tutorías estaba muy sujeto a la disponibilidad de la tutora, siempre se han aclarado dudas casi instantáneamente. La predisposición era buena.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

La radio universitaria es un muy buen trampolín de cara al mundo laboral. Se entiende que está compuesta por estudiantes y que tienen cabida algunos fallos. A lo largo de la estancia allí, los errores se subsanan rápidamente y se acaba haciendo un trabajo profesional (si de verdad te gusta).

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Como fiel reflejo del "infoentretenimiento" que tanto está creciendo en los últimos tiempos. Fiel a la ambición que deben tener unos estudiantes de Periodismo.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Precisamente, la función de las tutorías debe ayudar a "profesionalizar" la radio universitaria. En una justa medida, hay que pasar del capricho al trabajo, al placer por el medio.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

He comprendido que es un mundo muy frenético y, sobre todo, improvisado en su gran parte; tal y como me imaginaba la radio cuando la escuchaba de pequeño.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 4

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Para tratar un tema poco reconocido en los medios de comunicación. Y por disfrutar de la radio.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Falta de conocimientos básico al no ser estudiante de periodismo. Sobre todo problema para controlar el tiempo y confeccionar el guión.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Programa tras programa se me ha ido formando para mejorar.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Los consejos y las propuestas de mejor han sido fruto de las tutorías

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

En cada tutoría se han tratado los errores además de proponer mejoras.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Se trataba todo los temas necesarios.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Al no tener la titulación de periodismo sigo careciendo de muchos conocimientos básicos.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Desconocía por completo en nivel de implicación de Radio UMH en la vida universitaria. Están en todos los actos de la UMH.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Es una herramienta muy útil para estar al día de todo lo que pasa en nuestra comunidad universitaria, además de poder disfrutar de programas de diversas temáticas.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Aprendes todo el trabajo que hay tras cada programa, sea de la temática que sea.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 5

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Desde el momento en el que entre por primera vez a atzavares y descubrí que los alumnos podían tener sus propios programas tenía claro que yo tendría el mío. Casualidades que conocí a un compañero apasionado de lo mismo que yo, el ciclismo, y fue el momento en el que nos lanzamos a la aventura.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Fundamentalmente la falta de fluidez para poder desarrollar mis ideas y argumentos con completa tranquilidad.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

He mejorado y sigo haciéndolo. Con cada error, con cada problema o imprevisto he aprendido mucho. Creo que gracias a la Radio UMH ahora mismo me siento con valor y preparación para emprender cualquier aventura radiofónica.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Gracias a las tutorías en los primeros meses del programa aprendí a ser exigente conmigo mismo y a saber entender mis errores.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Las tutorías eran una charla de tú a tú en las que se podían exponer los argumentos cuando no se estaba de acuerdo con alguna de las indicaciones.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Una charla después de cada programa y si era necesario se puede alargar o pedir otra. Perfecto.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

El "laboratorio" que supone Radio UMH para los estudiantes es un lujo. Poder desarrollar iniciativas, equivocándose y aprendiendo es una gozada.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Una radio donde los estudiantes pueden hacer sus propios programas.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Me parece una de las mejores radios universitarias gracias al buen hacer de sus profesionales y por ser un lugar ideal para crear grandes proyectos. Hay mucha calidad.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Ha convertido la radio en algo que no podré abandonar jamás, sea de una forma a de otra. Radio UMH me ha enseñado a amar (aún más) el mundo radiofónico.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 6

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Porque siempre había querido hacer radio

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Redacción y locución

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

La práctica y recomendaciones del proyecto docente han sido claves

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Es necesario la revisión de profesionales con experiencia, que señalen errores y aporten los consejos necesarios para mejorar

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Nunca estaría de más que hubiese más crítica para mejorar

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Soy consciente de las carencias en cuanto a tiempo, pero sería beneficioso que hubiera más tutorías

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Creo que he aprendido lo básico, aunque es necesario un paso más para mejorar lo necesario

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Que los estudiantes hicieran programas

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Ahora soy consciente de su labor social y de divulgación científica

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Ya era un apasionado de la radio

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 7

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Porque me gusta el periodismo radiofónico y vi en Radio UMH una oportunidad para formarme

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Locución, improvisación, respiración

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

He aprendido a mejorar la locución y técnicas prácticas del periodismo radiofónico

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

En las tutorías se me ha atendido individualmente y esto ha facilitado mi comprensión

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Estoy satisfecha con el trato recibido

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Siempre he tenido la oportunidad de pedir más tutorías si no se me ha solucionado la duda

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Sí porque se han centrado en aspectos muy prácticos

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Difundir información de la propia universidad

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Es un medio muy abierto a personas que no están vinculadas a la facultad

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Me ha parecido un vínculo para aproximarme a los aspectos más prácticos de la profesión

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 8

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Porque nos daba la oportunidad de tener nuestra primera experiencia radiofónica. Además, nos la ofrecía dándonos libertad para hacer un programa sobre una temática en la que nos sintiéramos cómodos.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Todas. Problemas de locución, dicción, ritmo, criterio informativo y carencias técnicas.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

He mejorado todas las carencias citadas anteriormente. Una mejora clara en locución, dicción y ritmo. Un crecimiento sobresaliente en criterio informativo y creatividad. Y, sobre todo, que con la posibilidad de hacer programas a nuestro gusto he crecido mucho en capacidad creativa, algo esencial para mí.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Me han ayudado en todo. No solo en aspectos técnicos, sino de criterio. Gracias a las tutorías he aprendido mucho sobre qué se puede hacer y qué no, qué se debe hacer y qué no y qué es recomendable hacer y qué no en el ámbito periodístico-informativo.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

He echado en falta más tiempo en ocasiones. La cantidad de programas y personas en cada uno de ellos necesita mucho tiempo, sobre todo para atender a casos concretos y de personas con más problemas de aprendizaje.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Creo que es muy importante la experiencia de un/a tutor/a a la hora de tener nuestras primeras experiencias radiofónicas. Sería un gran crecimiento si hubieran personas que pudieran centrarse en casos concretos de cada persona en formación. Sin embargo, necesitaría de más personal/más tiempo con mejores condiciones para la/s persona/s que se encarguen de ello, ya que su labor es muy importante.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Gracias a la posibilidad de hacer un programa a nuestro grupo y a las tutorías hemos ganado muchas aptitudes para poder sumar en el mundo laboral. Es, por el momento, el mundo laboral el que pone las trabas.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Informar sobre lo que ocurre en la Universidad y, como mucho, en las ciudades donde existen sus campus.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

El papel que cumple es, en mi opinión, educativo y orientado al crecimiento de las personas que trabajan en ello. El papel adecuado, por otra parte.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Gracias a mi primera experiencia en radio, me interesé por muchos tipos de programa, emisoras y temáticas diferentes. Así he ganado mucha pluralidad y he disfrutado de muchos formatos y programas nuevos.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 9

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Por la señal FM

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Carencias técnicas e institucionales

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

He aprendido la parte técnica, he desarrollado habilidad para lidiar con la parte institucional y autoritaria y he aumentado las posibilidades que la radio pone a mi alcance

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

A través de las charlas mantenidas tras los programas he comprobado cuáles eran los errores que cometía en la dirección o guionizado y he podido ponerles solución

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Más tutorías, un aprendizaje más guiado en la fase de preparación del programa

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Había pocas tutorías, aunque cuando se realizaba una el tiempo empleado era correcto, considero que la agenda condicionaba el tiempo dedicado e impedía profundizar

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

No por las clases sino por el tiempo dedicado a nivel personal. Las tutorías sin duda han servido de ayuda. También las prácticas en el servicio. Pero ante todo las inquietudes personales que han posibilitado iniciar muchos y diversos proyectos que han ampliado el bagaje profesional

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Radio de formación académica

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Se realizan más proyectos con una amplia dimensión para la institución y sus estudiantes, se da una mayor difusión a eventos que antes pasaban desapercibidos y es fruto del trabajo de quienes hemos estado ahí aportando ideas y nuestro trabajo

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

Me ha mostrado cómo son las cosas en realidad, cómo los proyectos mueren o triunfan a través de la dirección de la radio. Cómo ser mejor o peor no te libra de problemas. Y cómo una palabra a destiempo puede ser letal. Y a su vez la fortuna de crear sinergias con compañeros y ayudar, entre todos, a hacer progresar el medio y el producto global

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 10

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Porque me atrajo mucho la radio desde el primer día que pisé las aulas de Periodismo...y durante el primer curso ya no pensaba en otra cosa que no fuese pasar a 2º para empezar a disfrutar de la radio.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Muchas...porque nunca había pisado un estudio de radio y en aquella época tampoco escuchaba radio.
No sabía redactar un guion; ni cuándo tenía que hablar o callarme. Además creo que locutaba muy rápido, sin el tono y las pausas adecuadas. Tampoco tenía soltura ni fluidez. Además me daba pánico improvisar. Y en lo referente a las entrevistas, tampoco tenía muy claro qué se podía preguntar y qué no al entrevistado.
También me costaba mucho adaptar el lenguaje escrito al radiofónico...hacía frases muy largas; y desconocía la importancia que tiene la calidad del sonido.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Radio UMH me ha enseñado todo lo que sé. Aquí he crecido como profesional, pero también como persona. He aprendido a redactar para la radio, a hablar mejor y más pausadamente, a entender la voz como mi instrumento de trabajo, y por ello, a respetarlo y a intentar cuidarlo al máximo.
Las entrevistas que preparo ahora no tienen nada que ver con las que hacía al principio ni tampoco la forma de tratar a los entrevistados. Pero sobre todo, creo que Radio UMH me ha hecho mejor persona: más trabajadora, tenaz y luchadora. Más comprometida con mi profesión, pero también me ha ayudado a convertir los sueños en realidad. A entrevistar a gente a la que admiro, a hacer programas de horas que siempre quise realizar...y a comprobar que lo que cuesta, merece la pena. Pero no hay nada que merezca más la pena que la radio y el periodismo.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Claro, creo que las tutorías son importantes en todos los ámbitos de la educación. Pero más en el radiofónico, en el que hay tanto que enseñar y aprender. La figura del profesor que escucha, juzga, critica y, sobre todo, acompaña al alumno es fundamental en la radio. Gracias a Carmen he aprendido a locutar mejor, a preparar buenas entrevistas...a saber tratar temas importantes en radio...a respetar las exigencias del medio (si el programa dura media hora, dura media...y no 31 minutos). Carmen también me ha brindado la oportunidad de entrevistar a gente muy importante en mi carrera, como Iñaki Gabilondo; y me ha explicado de forma clara y sincera mis errores, mis carencias... lo que agradezco mucho, porque hoy en día poca gente te dice tus fallos con el único propósito de ayudarte a mejorar. ¡De ayudarte a ser mejor persona!
Pero, sin duda, lo más importante es que Carmen siempre ha creído en mí...y a veces no nos damos cuenta de lo lejos que podemos llegar cuando alguien cree en nosotros.
Gracias por todo.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

No tengo ninguna queja al respecto.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- ◉ Sí
- ○ No

Explica tu respuesta *

Aunque con la cantidad de alumnos y programas que tenemos en Radio UMH, creo que sería conveniente que hubiesen más tutores como Carmen, para dar mayor atención a los alumnos; y poder dedicar más tiempo al estudio y trabajo de cada uno de los programas.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

Por supuesto, pero también depende de la actitud con la que el alumno se tome este proceso y la forma en la que entienda la radio universitaria. Muchos de nosotros no nos tomamos en serio la radio y no sabemos aprovechar la oportunidad que nos brinda la universidad...; y sobre todo, la libertad y apoyo que nos otorgan para hacer programas de casi cualquier temática. Por lo que el alumno debe ser más consciente de ello.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Pensaba que era una radio que sólo se dedicaba a cubrir la información que tenía que ver con la universidad.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Por supuesto. He sido consciente del fundamental papel que deben tener la radios universitarias hoy en día. No sólo en su tarea de formación al alumnado, sino también para dar voz a los que no la tienen, para defender a la gente sencilla que no tiene cabida en las emisoras nacionales...para acercar la universidad a la gente, para fomentar ese concepto de "universalidad" que debe regir el ámbito de la educación, y especialmente el periodismo y la radio.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

La radio es magia, pero a la misma vez es realidad. La radio nos enseña lo mejor y lo peor de nosotros mismos y de los demás. Y siempre esta ahí....esperándonos para contarnos cosas...pero ayudándonos también a contar nuestra historia al que esté dispuesta a escucharla. La radio nos hace sentirnos menos solos. Es el mejor remedio para los malos días y la cura perfecta para las heridas del corazón. Al final la radio es...la mejor compañera que encontraremos nunca.

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 11

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Porque me encantaba/encanta la radio

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Falta de experiencia y todo lo que ello conlleva

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Cuando comencé en la radio era evidente que tenía que mejorar muchos aspectos que al principio uno mismo no se termina de dar cuenta. El hecho de tener a un responsable que se encarga de evaluarte y ayudarte, ayuda y mucho a la hora de poder mejorar y aprender.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Muchas veces nos cerramos pensando que lo que hemos hecho está perfecto, pero ni mucho menos es así. De ese modo, las tutorías me ayudaron tanto a mí como a mis compañeros, a realizar un mejor trabajo.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Creo que han sido muy completas y efectivas.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

El tema del tiempo siempre es algo muy personal. En mi caso y en el de mi programa, creo que el tiempo ha sido el suficiente.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Cuando comencé en la radio, probablemente pensaría que sí pero no sería real, ahora tras 3 años aprendiendo en la radio universitaria, creo que sí es algo real.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

En la institución académica, pensaba que la radio de la universidad cumplía un papel más institucional y que no se apoyaba tanto a los alumnos de la propia universidad a crecer en este mundo.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Totalmente, gracias a la radio universitaria he aprendido y mejorado y he podido conocer a gente excepcional.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Lo cierto es que por mucho que me gustaba este medio, no conocía los entresijos que ésta entraña. Pero diría que más que modificar mi idea, me ha ayudado a comprender.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 12

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Porque quería empezar en el mundo radiofónico. Y si podía ser de forma creativa, mucho mejor.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Capacidad de improvisación, hablana muy rápido y falta de síntesis.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

He aprendido a seguir adelante con el programa a pesar de los errores, a vocalizar y utilizar el tono adecuado. Sobre todo he aprendido a escuchar mejor a los demás participantes para sacarle el máximo potencial al programa.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Sin esas tutorías no hubiera sabido cuales eran exactamente mis errores. No habría sabido identificarlos y poner solución a ellos nunca. Han sido sin duda la gran diferencia, y me han ayudado a hacer frente a la realidad. Creo que son necesarios para cualquier persona que quiera ser profesional en este ámbito y un lujo haberlas realizado.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Quizá algo de ayuda en potenciar las cualidades de cada uno como locutor, equilibrando el aprender de los propios errores.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Han sido muchas y muy continuadas. Creo que cada turoría se ha adaptado a las necesidades de cada alumno.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Sin duda, porque en la radio de la UMH he aprendido a lidiar con problemas y situaciones complejas que se aproximan mucho al mundo laboral.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Creía que era una radio para periodistas o personal docente y para nada pensaba que podría ser un instrumento pedagógico al que los alumnos también tendrían acceso.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Completamente. Antes no creía que la radio fuera para mi. No solo he aprendido que cualquier persona que se empeñe puede ser locutor sino que la propia radio universitaria me ha ofrecido la posibilidad de querer cada día más esta profesión. Ahora la radio universitaria me parece una radio llevada por estudiantes, en su mayoría, pero no por eso menos profesionales.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Desconocía que la radio podría ser un medio tan abierto a dar voz a cualquier persona, cosa que no ocurre con todos los medios. Ya no creo que la radio sea un medio de comuniacióm extinguido, sino que debe y está en auge si sabemos adaptarnos a los nuevos tiempos.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 13

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Desde el principio la radio me llamaba la atención, mucho más que la prensa y la televisión. Por ello en el primer año de carrera, aprovechando que conocí a compañeros de grado con los que compartía gustos, como el deporte, nos decidimos a presentar un proyecto de programa, así nació Más allá del fútbol. Lógicamente, cuando uno presenta un proyecto de este tipo no lo hace por la repercusión mediática que pueda tener el programa, sino por el interés de aprender. Posiblemente lo que más motivaron fueron las ganas de aprender y pasármelo bien con mis compañeros.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Considero que tenía un buen nivel de lectura pero me faltaba mejorar mucho la capacidad de expresión a través de la entonación, era demasiado plano. Podríamos decir que yo sabía leer, pero no sabía locutar, que es lo realmente difícil. Por otro lado, la capacidad para elaborar textos radiofónicos, es decir, textos llevados a cabo expresamente para ser locutados en radio, con frases claras, concretas y concisas.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Estoy convencido de que sí he mejorado, estos cuatro años me han servido para avanzar, sobre todo en lo comentado anteriormente, elaboración de textos radiofónicos y guiones, locución, dicción, entonación...

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Sí porque aunque me considero una persona autocrítica, siempre es adecuado y recomendable que un tutor, especializado en el tema, te ayude a mejorar y a corregir fallos que estás cometiendo. Personalmente siempre he intentado llevar a cabo los consejos de los tutores.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Son tutorías para aprender y eso es lo que hacíamos.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Hablo desde mi experiencia y puedo decir que al acabar cada programa la tutora siempre se reunía con nosotros para comentar, desde un punto de vista objetivo, los aspectos a mejorar, sin olvidar también los aspectos positivos que se estaban realizando correctamente.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Pienso que sí, a pesar de que en los primeros días los nervios estarán ahí, no creo que el trabajo en otras emisoras nacionales sea muy diferente al realizado en Radio UMH.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

En la institución académica la veía como un medio que permitía el aprendizaje y la divulgación de las actividades de la universidad. Respecto a la sociedad en general suele pasar desapercibido, pero hemos de tener en cuenta que cualquier persona nos puede sintonizar, es decir, sí, quizás no tenga mucha repercusión pero estamos ahí. Por lo tanto se ha de trabajar con la máxima ilusión y capacidad de aprendizaje para dar voz a temas que en las emisoras generalistas no tienen cabida.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Me ha hecho convencerme aún más de que este debe ser un medio que ayude a divulgar las actividades de la universidad y que sirva de aprendizaje para todos aquellos alumnos de Grado que lo deseen.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

Tenemos el deber de informar verazmente a los oyentes. Ese es el objetivo y la idea principal.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 14

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Porque empecé a colaborar en programas y me enganché a la radio. Me apetecía tener uno propio y propuse a la dirección de Radio UMH un programa de ciclismo, una de mis pasiones.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Problemas de vocalización y, sobre todo, muchos nervios a la hora de hablar delante de un micrófono.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Antes era incapaz de ponerme delante de un microfono sin un buen guion, ahora soy capaz de improvisar más.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Fueron unas tutorías repletas de buenos consejos para mejorar en la locución y sobre todo en el desarrollo de los programas

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

No eché nada en falta

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Sí, en la mayoría de ocasiones el tiempo era el adecuado.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Sobre todo a la hora de participar en una emisora

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Dentro de la propia institución es una forma de dar a conocer la UMH hacia el público general, pero también de forma interna gracias a emisiones del CADU o el Concurso de Puentes. Por supuesto, también para formar estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Al principio pensaba que no era nada más que un lugar para hacer prácticas. Ahora pienso que es un medio de comunicación con mucho potencial y que se pueden llevar a cabo muchas tareas para convertirlo en una parte importante de la sociedad ilicitana.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

La radio es un servicio para la ciudadanía. La radio universitaria también lo es, para estudiantes y para oyentes.

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 15

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Porque estudiaba Periodismo y quería poner en práctica los conocimientos que iba adquiriendo.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

No vocalizaba bien y no realizaba buenos guiones.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Mejoré la realización de guiones y aprendía a vocalizar mejor.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Después de cada programa nos comentaban los fallos que teníamos apara poder rectificarlos para el próximo programa.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Ha sido correcta.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Por lo menos en mi caso.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

En Radio UMH se me permitía preguntar y aprender todo.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Creía que era para que los estudiantes de Periodismo cogieran experiencia para el futuro.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

No solo pueden hacer radio los estudiantes de Periodismo, si no cualquiera de la Comunidad Universitaria que tenga un programa interesante que ofrecer. También cumple la función de informar sobre todas las actividades y noticias de relevancia que se producen en los campus de la UMH.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Sí, porque desconocía muchos aspectos de ella, como la importancia de comunicarse bien con el técnico y tener una buena "sintonía" con el equipo de trabajo.

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 16

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Por que me gusta la radio y no sep puede dejar perder una oportunidad así.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Todas, cómo se configura un programa, el lenguaje radiofónico..

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

He aprendido mucho, desde realizar un buen guion hasta llevar los controles técnicos.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Es muy productivo que alguien escuche tu trabajo y te ayude a mejorar, te comente los fallos y te anime con las cosas bien hechas.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

No sabría que puede faltar, a mi me han ayudado y es lo que cuenta.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

Creo que al principio, cuándo entras por primera vez, quizá necesites un seguimiento más continuó, pero en el caso de Radio UMH solo era una persona y es normal, no puede llegar a todo.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- ◉ Sí
- ○ No

Explica tu respuesta *

Es que la radio UMH es prácticamente como el mundo laboral.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

No sabía que existia hasta que entré en la carrera.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

La he descubierto y he visto la variedad de programación que tiene-

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

He descubierto que me apasiona.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 17

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Desde pequeño, escucho la radio y siempre he querido estar al otro lado. De hecho, empecé Periodismo con el objetivo de hacer radio, y Radio UMH me dio la oportunidad.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

La forma de locutar los textos escritos y las muletillas al imporvisar.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

En ambas creo que he mejorado pero todavía queda un largo camino por perfeccionar.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Los consejos a la hora de afrontar los problemas han servido ya que cualquier detalle era visto minuciosamente para corregirlo. Además, después de muchas tutorías uno ya se da cuenta solo de los defectos que tiene.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Más tiempo en las reuniones con la tutora, ya que el volumen de trabajo de la misma no deja mucho margen para hablar más allá de los fallos.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Cada programa, y más cuando nunca se ha hecho radio, necesita de una reunión posterior que sea de mínimo 10 minutos para repasar lo que se ha hecho bien y lo que hay que corregir, además de consejos para el alumnado y formas de introducir novedades en cada emisión.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Es cierto que todavía queda mucho por aprender, pero solo se puede hacer si se sigue practicando y la única forma es trabajando más.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Pensaba que la radio universitaria se centraba en lo institucional, que eran trabajadores de al propia UMH los que llevaban la programación y que no emitía más allá del campus.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Es cierto que la carga institucional en la programación es alta, pero hay bastante libertad a la hora de plantear los programas y contenidos que propone el alumnado. Si hay que poner un pero a la radio universitaria es el doble rasero que existe entre ciertos programas.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Como me he nutrido principalmente de retransmisiones en programas deportivos donde la improvisación es la tónica dominante, pensaba que en la radio general era igual. Es cierto que la radio quizás es el medio que más juego da a la improvisación, pero todo está medido a través de, como mínimo, una escaleta. El trabajo que hay antes y después de cada programa no lo conocía tan en profundidad. Y, por supuesto, la importancia de una buena producción sin la cual el programa no puede funcionar.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 18

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Porque me parecía una gran oportunidad de crecer en mi etapa como estudiante universitario pero sobre todo por el aprendizaje. Porque la radio es el medio que más me gusta y no podía desaprovechar las grandes instalaciones de la radio en la UMH para participar en ella.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

La preparación del guion y su ajuste al tiempo del programa. También la carencia en determinadas ocasiones de leer en vez de contar la información.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Creo que gracias a esta etapa en la radio he mejorado porque he adquirido la seguridad que se necesita para ponerse delante de un micro.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Creo que los consejos que se dan en las tutorías son positivos para los estudiantes y si los llevan a cabo después evidentemente se va a notar una mejoría.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

En mi caso, éramos muchos en el programa y no todos los días había tutorías. Al ser tantos, probablemente una atención personalizada a cada estudiante hubiera sido mejor aunque entiendo que eso era complicado.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Por lo comentado anteriormente creo que no era suficiente.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Sí, creo que con lo aprendido y practicado en la radio UMH se está lo suficientemente preparado para dar el salto al mundo laboral. Es una buena oportunidad para prepararte de cara al futuro y de ganar experiencia.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Un papel importante al dar a conocer la actividad de la comunidad universitaria pero sobre todo el de permitir a los alumnos de poder divulgar sus propios contenidos y de tener un medio de comunicación para practicar.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Me la imaginaba como es desde un principio.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

Desde un principio la radio me sigue pareciendo el medio de comunicación más cercano y en el que se hace un gran periodismo.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 19

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

No quería terminar la carrera sin haber tenido la experiencia de saber cómo funcionaba la radio.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Todas. Locutar, hacer un guion, enfrentarme a un directo. .

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Creo que si me comparo con la persona que grabó su primer programa soy totalmente diferente y creo que todo lo que he hecho estos tres años a sido mejor.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Al no tener mucha idea sobre la radio, todo lo que se me dijo en tutorías me servía para mejorar en todos los aspectos.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Que se hubieran producido con más regularidad

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Por supuesto. Las primeras eran más largas e intensas al ser las iniciales, y en las últimas se decían mínimos detalles que pulir.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Hacer varios programas semanales, muchos de ellos en directo, ser técnico de radio, creo que me da la preparación necesaria para dar el salto al mundo laboral.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Antes de entrar a la carrera de Periodismo no sabía que la UMH tenía radio. Y tampoco tenía ninguna percepción acerca de las radios universitarias.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

No, porque al no tener ninguna percepción, mi visión no se ha modificado. La primera percepción que tuve es la que tengo ahora.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Creía que la labor para sacar adelante una radio era mucho más simple y más fácil de lo que en realidad es.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 20

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Decidí participar para aprender cómo se preparaba desde cero un programa, cómo se afrontaba el directo en una radio y saber hablar delante de un micrófono.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

La vocalización y entonación, no saber distinguir lo relevante de lo accesorio y adaptar las noticias para contarlas para el oído.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Después de casi cuatro años de radio y gracias a las correcciones y pautas para mejorar, creo que la diferencia entre el primer programa y el último son enormes. No solo con la práctica se mejora, tener a alguien que te aconseje y te ayude a ser mejor ha sido lo más importante.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Totalmente. Las tutorías, como he dicho, con las correcciones al detalle, son las que me han permitido evitar los errores y cambiarlos.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Creo que eran bastante completas y personalizadas.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Cada día se dedicaba el tiempo necesario a las correcciones, dependiendo de lo que había que comentar.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

De hecho, creo que me ha ayudado muchísimo y que puedo aplicar lo que he aprendido ahora en el mundo laboral.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Que era una vía para que los alumnos realizaran prácticas y adquirieran cierta responsabilidad en la creación y emisión de sus programas.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Tenía una visión global pero después de participar, creo que es un lujo contar con una radio que además te da recursos para ir mejorando y que todos los alumnos, en la medida de lo posible, tendrían que hacer uso de esta herramienta.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Me ha dado una idea de cómo se puede y debe trabajar en una radio. La disciplina, la puntualidad y el lenguaje.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 21

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Porque me pareció una buena manera de mejorar y ampliar conocimientos periodísticos.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Falta de control del tiempo, entonación y respiración incorrecta, falta de conocimiento del lenguaje periodístico.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

A raíz de los fallos cometidos y las rectificaciones de los tutores he mejorado en todas las carencias que tenía.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

La atención personalizada en cada uno de los programas ha ayudado a entender los fallos cometidos y a rectificarlos. Así como la insistencia en mejorar por parte de la tutora.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Considero que son unas tutorías muy personalizadas y ayudan a la mejora de cada uno de los integrantes del programa de manera individual

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

El tiempo es suficiente, aunque en muchas ocasiones por falta de coordinación y tiempo era imposible coincidir en la grabación del programa con la tutora y tenía que revisarlo posteriormente.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

En mi experiencia en prácticas en emisoras externas a la radio universitaria me ha ayudado mucho haber realizado programas radiofónicos en la radio universitaria, ya que contaba con experiencia previa.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Creía que era una radio más institucional y que no daba cabida a programas de temáticas tan diversas

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Considero que es un buen medio para ganar experiencia, ya que en el plan de estudios de la carrera hay muy pocas asignaturas dedicadas a la radio. Y no creo que sea una radio solamente institucional.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Cuando comencé la carrera no tenía interés en la radio, y actualmente, es uno de los medios de comunicación en los que más disfruto, ya que es el medio más inmediato.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 22

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Porque era una oportunidad para poner en práctica lo aprendido y porque me permitía compartir un tiempo y un espacio con mis compañeros y compañeras con la libertad de tratar la temática que más nos interesara.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

No sabía controlar nada los tiempos ni los nervios en los directos y mi locución no era muy buena porque corría demasiado o variaba mucho la entonación.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Ahora me sentiría más cómoda y con más soltura, y sabiendo diferenciar cómo debe funcionar mi voz dependiendo de si locuto un informativo o estoy en un magacín sobre música o cine.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

No sólo se trata de los consejos de alguien con experiencia, sino la forma de transmitirlos, de ofrecer alternativas para solucionar los problemas y mejorar la calidad de los programas. Además, como también estuve al otro lado de los micrófonos como técnico, observaba la evolución del resto de compañeros que pasaban por allí y creo que la presencia de una tutora fue muy positiva.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Creo que se adaptaban a las necesidades que le pudiéramos plantear a la tutora y ella asimismo nos ofrecía apoyo en aquello que considerara que podíamos necesitar.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Se adecuaban a las necesidades que tuviéramos y la tutora siempre se mostraba accesible y dispuesta a resolver las dudas que le pudiéramos plantear.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Creo que la radio universitaria me ha dado la oportunidad de formarme y de adquirir unas tablas básicas para dar dicho salto.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Primero lo veía como un medio de difusión de aquello que se hacía en la universidad, pero también el lugar donde tanto estudiantes de periodismo como de ingenierías pudieran poner en práctica lo aprendido en las clases.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Ante creía que se cerraba únicamente a determinadas titulaciones y luego vi que era un espacio completamente abierto tanto a los estudiantes como al personal docente y administrativo. Nos ofrecía mucha libertad y oportunidades para hacer una programación variada y de calidad.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Bueno, no sé si la idea, pero me ha permitido conocer cómo funciona una radio por dentro, de experimentar cómo se trabaja en una radio incluso con ciertos niveles de presión. Me dio la oportunidad de aprender muchísimo y de disfrutar haciéndolo.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 23

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Porque mi puesto de trabajo lo requería (forma parte de la estrategia de difusió) y porque me gusta el medio radiofónico.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

En el primer programa en el que participé no sabíamos cómo elaborar un guion y la locución sonaba muy forzada, se notaba que estábamos leyendo. La parte técnica no estaba tan clara como se precisa para facilitar el trabajo al personal de la radio y la confianza en nosotros mismos, obviamente, no era la idea.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Como todo, la experiencia te da la facilidad. Realizar todos los meses al menos un programa radiofónico hace que adquieras las habilidades necesarias para que cada vez sea menos el tiempo invertido en elaboración del guion y más natural la locución del programa. Además, cuantos más programas haces más probabilidades tienes de tener la necesidad de improvisar en algún momento; por eso pienso que los directos son buenos. En algún momento tenemos que enfrentarnos a situaciones que se escapan de nuestro control (se cae el entrevistado, no funciona un audio...) y el tener que plantar cara a ello y salir adelante es lo que te profesionaliza.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Saber que tienes a una persona a la que puedes consultar dudas y, que en caso de estar empezando, puede hacer un seguimiento de tu trayectoria, es muy positivo. Primero porque mejora la calidad del programa y la tuya en el medio radiofónico, y segundo porque aumenta la confianza en uno mismo.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Yo personalmente no he pedido mucha ayuda porque mi situación es diferente, pero siempre que he necesitado algo y he pedido ayuda la predisposición ha sido excelente.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Yo personalmente no he pedido mucha ayuda porque mi situación es diferente, pero siempre que he necesitado algo y he pedido ayuda la predisposición ha sido excelente.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Respondo que sí porque creo que sé lo que hay que saber pero también pienso que el medio radiofónico no es mi fuerte. Hay gente que sencillamente lo lleva en la sangre y aunque a mí me encante no es mi don, sé que no lo hago todo lo bien que puedo hacerlo pero sí es verdad que me siento capacitada para enfrentar programas en directo y creo que poseo las nociones que hay que poseer para el mundo profesional.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Aprendizaje.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Aunque es un medio de aprendizaje, también es un medio de difusión. La radio universitaria ofrece oportunidades excelentes para la formación del futuro periodista, pero también es un espacio muy favorable para la emisión de grandes programas. Primero por el alcance (tiene emisoras en varias localidades) y segundo por el público oyente (hay de todo, pero el circuito cerrado por la universidad hace que los jóvenes consuman bastante esta emisora). Creo que es una gran herramienta para difundir conocimiento, y que hay que aprovecharla y profesionalizarla.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Sencillamente la radio me ha gustado mucho más de lo que creía que iba a gustarme. Es un medio totalmente diferente a los demás y que tiene una personalidad que ningún otro espacio posee.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 24

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Motivación propia

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Soltura para exponer ideas

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

La repetición y rutina han hecho que me sea más cómodo desenvolverme en esas situaciones.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

Las tutorías me corregían lo que debía exponer. No el cómo exponerlo.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

Se centraban en darme consejos para hacer programas formales. Mi programa no lo era.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- ◉ Sí
- ○ No

Explica tu respuesta *

Para empezar a guiarme es ideal.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- ◉ Sí
- ○ No

Explica tu respuesta *

Lo considero una experiencia adecuada o suficiente para exponer delante de un público de manera improvisada.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Proporcionar información diaria a los oyentes.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Es una plataforma ideal para que el estudiante desarrollo un proyecto paralelo a sus estudios con la comodidad de tener a disposición todo tipo de material necesario.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Es un medio práctico para exponer ideas y entrenar la expresividad oral.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 25

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Decidí realizar un programa para aprender y mejorar como periodista. La radio es un medio que siempre me ha atraído y quería saber si tenía la capacidad y las herramientas para llevarlo a cabo.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Tenía muchas carencias. Nunca me había enfrentado a este medio ni tampoco tenía formación en él. Todo lo que sabía era de forma autodidacta. Lo curioso es que acababa de cursar una asignatura radiofónica, pero apenas me enseñaron las claves para desenvolverme.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

He mejorado por dos motivos. Por una parte, las tutorías me permitían ser consciente de los aciertos y de los errores y de cómo mejorar. Por otra parte, el hecho de haber desarrollado un programa en solitario y gestarlo todo (preparación del tema, entrevistas, guion, grabación con los invitados...) te brinda un bagaje y una experiencia que te permite evolucionar sí o sí.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Las tutorías se han convertido en mi base. Gracias a ellas poseo ciertas habilidades que he podido utilizarlas en momentos determinados y me han brindado seguridad como, por ejemplo, cuando un invitado se ha bloqueado y no se veía capaz de empezar o de continuar con el programa.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Las tutorías han sido muy completas. Las he echado en falta cuando no las he tenido porque siempre aprendes y mejoras.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

No se trata tanto del tiempo, sino de lo que precisa saber el estudiante. Puede que una persona requiera solo una tutoría de 5 minutos porque son cosas muy concretas, mientras que otra quizá necesite 30 minutos.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Considero que sí salgo preparada y me siento capaz de estar delante de un micrófono. Pero hay que precisar que cualquier persona necesita reciclarse en su trabajo. Eso se realiza de forma individual durante toda la vida.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

No tenía ninguna idea establecida de Radio UMH. No me había planteado que papel tenía en la institución ni cómo repercutía en la sociedad.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Mi percepción sobre la radio universitaria ha cambiado porque he visto el papel que cumple. Para los estudiantes es un medio práctico que les brinda bagaje y experiencia. Además, el conocimiento aprendido lo pueden aplicar en cualquier actividad que realicen. Asimismo, la radio transfiere conocimiento a la sociedad a través de su programación.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

Mi participación en la radio universitaria no ha modificado la idea que tenía del medio porque no poseía ninguna. Cada radio tiene su propia idiosincrasia. Por este motivo, no puedo generalizar.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 26

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Mejorar dicción y locución. Compartir experiencia con mis compañeros.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Muchísimas. Falta de preparación en los programas, dicción, y ritmo muy mejorable.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

Cuando yo estuve allí la radio UMH tenía muchas carencias en la dirección y la capacidad de aprendizaje era casi nula. Espero que haya mejorado.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

Con Carmen Ponce mejoraron pero insuficiente

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ◉ Sí
- ○ No

Explica tu respuesta *

Más tiempo y demostración práctica

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

Faltaba tiempo y ganas

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

Cualquier parecido con la realidad es pura coincidencia. La radio UMH es bastante amateur y con una falta de libertad sonrojante en estos tiempos.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Propagandistica para institución.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Esperaba más utilidad formativa, más profesionalidad en los docentes y menos propaganda

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

La radio es otra cosa muy diferente a lo que se muestra en la radio UMH.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 27

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Porque me pareció una muy buena idea de aprender y adentrarme en el medio radiofónico.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

No vocalizaba bien y me costaba mucho contar las historias en vez de leerlas.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Porque me han ayudado para ello con las técnicas apropiadas y siendo constante con uno mismo.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Porque se interesan por ti y te explican todo lo que haces bien y mal desde un punto de vista exterior. Es el oyente quien te marca cómo lo haces realmente.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Siempre se ha tratado explicar al alumno cuáles eran sus fallos y cómo debía rectificarlos.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Creo que debería ser un tiempo proporcional con la ayuda que necesites.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Creo que estos cuatro años haciendo radio me han servido para estar preparado de cara al futuro más cercano que me espera.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Creo que sirve de instrucción y aprendizaje para los jóvenes universitarios que sueñan con algún día ser un periodista radiofónico en todas sus facetas.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

Sigue siendo la misma percepción. Una radio universitaria que está hecha para ayudar y siempre tender una mano a aquel que quiera y desee hacer radio y adentrarse en este mundo.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- ◉ Sí
- ○ No

Explica tu respuesta *

Una vez te adentras conoces todos los ápices que rodean al mundo radiofónico y es una experiencia especial y única.

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 28

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Hice un curso de radio en la UMH antes de empezar la carrera y me quedé con muchas ganas de hacer un programa de verdad en directo.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

No tenía soltura al hablar y la redacción no era concisa ni atrayente.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

He ganado en soltura para expresarme, así como en organización de la información.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

El seguimiento de los programas con tutorización hizo que mejorara todo el equipo en cuanto a contenidos y preparación del guion.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Considero que faltó apoyo para la estructura de contenidos del programa. Por una parte estuvo bien tener libertad para montarlo, pero por otra habría estado bien tener una guía de orientación de tiempos y consejos para los espacios.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Durante la ejecución del programa sí era suficiente, pues al finalizar se nos marcaban los ítems a mejorar en los siguientes. Lo que faltó fue el tiempo previo, en el de preparación.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

En este momento para salir al mundo laboral en la radio se debe ser autónomo y para ello falta práctica en el manejo del autocontrol.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Creía que era una radio para divulgar a los estudiantes, profesores y personal de la universitaria la actividad del campus, a la vez que para que practicasen los estudiantes ante los micros y controles. Lo que sigo creyendo todavía.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

Sigo creyendo que es un medio de comunicación y banco de pruebas para los miembros de la universidad.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

Antes de estar en radio UMH he colaborado en emisoras de radio privadas como contertulia y me han entrevistado por motivos de trabajo.
Gracias a Radio UMH he podido cambiar de posición y experimentar qué significa llevar la dirección del programa, pero sigo tenido la misma idea sobre lo que es la radio.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 29

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

· Decidí hacer un programa en la Radio UMH porque quería mejorar mis habilidades de comunicación y dirección, así como aprender el funcionamiento técnico de una radio profesional y seria.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

· Carecía de preparación de contenido. Al inicio de la actividad no era capaz de controlar los tiempos durante las retransmisiones y carecía de organización esquemática en los programas que dirigía.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

· Soy capaz de medir mi participación en el programa, así como controlar los tiempos de los invitados y colaboradores. Me preparo de manera seria y concisa el contenido del programa.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

· El feedback personalizado ha sido esencial para entender mis carencias y mejorar en muchos aspectos de carácter técnico y práctico. He podido corregir los errores que cometía en las retransmisiones y he mejorado considerablemente gracias a las tutorías.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

· No he echado nada en falta.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

· Las tutorías eran concisas y claras. Estaban bien estructuradas y seguían una estructura de contenido.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

· Estoy convencido de que mi experiencia en la Radio UMH me facilitará mi adaptación al mundo laboral. Las habilidades aprendidas, tanto en la parte técnica como práctica, son determinantes para desarrollar mi futuro profesional y espero poder ponerlas en práctica en otras ocasiones.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

· La Radio Universitaria tiene que ser una radio abierta y educativa. La Radio UMH no solamente cumple con estos requisitos, sino que amplia esta experiencia de manera personalizada, mejorando así la educación de los participantes y oyentes.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

· No ha cambiado mi percepción sobre la radio universitaria. De hecho, me alegra poder ser testigo de una buena radio universitaria.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

· Antes de entrar en la Radio UMH pensaba que todas las emisoras de radio tenían como prioridad el aspecto económico. Me alegra poder estar equivocado. La Radio UMH me ha demostrado que es posible adaptar este enfoque y ofrecer un contenido rico en aspectos culturales y educativos.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 30

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

A parte de que me interesaba el mundo de la radio, me parece un buen método de transmitir la información a la sociedad sin que tengan que estar atentos visualmente al emisor. Además, quería aportar mi granito de arena para demostrar mi validez en el radio.

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Al principio me encontraba con problemas de repetición de palabras en el guión, una gran falta de improvisación sí me preguntaban sobre un tema y leía muy rápido guión.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Tras 3 años estando en la radio en diferentes programas, he mejorado en la improvisación, elaboro guiones gramaticalmente más estructurados y hago lecturas más pausas y calmadas

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Porque me doy cuenta de errores que no tengo en cuenta debido a mi inexperiencia en el sector ya que llevo muy poco tiempo. Siempre es de agradecer que te digan tus defectos para que puedas mejorar.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

A veces también me gustaría que nos pudieras decir que estamos mejorando o hemos hecho un buen trabajo. Aunque, comprendo perfectamente que somos muchos los alumnos que elaboramos programas de radio constantemente.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Porque siempre has sido directa y concisa en lo que nos querías decir.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

A diferencia de otros compañeros de la carrera que no han realizado ningún programa de radio, creo que desarrollado habilidades en estos tres años que si no hubiera hecho nada me supondría un problema en el mundo laboral.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Pensé que era una radio institucional de la universidad a la cual no podía acceder nadie si no habías terminado la carrera.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

He tenido la oportunidad de tener mis propios espacios en la radio. Asimismo me he dado cuenta que no trata temas de la universidad sino que se puede abarcar muchos temas diferentes y que ofrece aprendizaje muy bueno para los alumnos de periodismo.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- ○ Sí
- ◉ No

Explica tu respuesta *

Porque como decía en la primera pregunta para mí la radio siempre ha supuesto un medio de comunicación ideal para no tener a los receptores fijados a ello, sino pueden estar realizando varias actividades diferentes mientras están escuchándolo. También, es un medio directo y muy dinámico.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

Cuestionario estudiantes

Tutorías y formación en Radio UMH

Estudiante 31

1. ¿Por qué decidiste hacer un programa en Radio UMH? *

Porque siempre me ha gustado la radio y la idea de hacerlo junto a mi amiga fue lo que me animó a hacerlo

2. ¿Qué carencias relacionadas con la actividad radiofónica crees que tenías cuando empezaste? *

Estabamos muy verdes. No sabíamos entonar, los tiempos, como enfocarlo, como hacer las entrevistas etc. Los primeros programas nos costaron mucho.

3. ¿Consideras que has mejorado a lo largo de tu paso por la radio? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Con el paso del tiempo fuimos aprendiendo a hacer buenos guiones, ajustar el tiempo de las secciones, que no se nos quedase ni muy corto ni muy largo el programa; mejoramos en todo.

4. En el caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿piensas que te han ayudado las tutorías en ello? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

MariCarmen nos ayudó mucho a mejorar. Después de cada programa hablábamos, veíamos los fallos, lo que teníamos que corregir. Nos vino muy bien que estuviese encima de nosotras.

5. ¿Has echado en falta algo en dichas tutorías? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Estamos muy contentas con las tutorías.

6. ¿Crees que el tiempo dedicado a esas tutorías era suficiente? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

No nos quedábamos con dudas. Todo lo que pensábamos se lo decíamos. A casa llegábamos con las ideas claras y sabiendo todo lo que había que mejorar.

7. ¿Crees que has salido o saldrás preparado de la radio universitaria para dar el salto al mundo laboral? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

Creo que sí. Me queda mucho por mejorar y mucho que aprender. Pero RadioUMH me ha enseñado tantas cosas y he aprendido tanto de ella que ahora mismo si me veo con una base para empezar en el mundo laboral.

8. Antes de colaborar en Radio UMH, ¿cuál creías que era el papel que cumplía la emisora universitaria dentro de la propia institución académica y en la sociedad en general? *

Mi opinión sobre la radio universitaria siempre ha sido la misma, antes y después de colaborar. Es un lugar para que los alumnos aprendan y conozcan todo lo relacionado con la radio. Tanto los alumnos de la UMH como la gente de fuera pueden estar informados sobre todo lo relacionado con los campus y lo que ocurre dentro de ella. Eso solo se puede saber gracias a la radio. Tiene un papel fundamental y debería seguir muchos años más.

9. Una vez que has pasado por ella, ¿ha cambiado tu percepción sobre la radio universitaria? *

- ( ) Sí
- (●) No

Explica tu respuesta *

Ya lo he explicado anteriormente. Mi pensamiento siempre ha sido bueno sobre ella.

10. Tu participación en la radio universitaria, ¿ha modificado la idea que tenías de la radio en general como medio de comunicación? *

- (●) Sí
- ( ) No

Explica tu respuesta *

El programa me ha dejado ver en la radio un mundo más mágico y apasionante.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios