

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

FACULTAD DE MEDICINA

TRABAJO FIN DE GRADO EN TERAPIA OCUPACIONAL



Título del Trabajo Fin de Grado.

Rasgos de personalidad asociados al consumo de alcohol, tabaco y cannabis en la adolescencia. El papel de la impulsividad y la búsqueda de sensaciones.

AUTOR: SÁNCHEZ ORTIZ, ÁNGELES

Nº expediente. 708

TUTOR. DANIEL LLORET IRLES

Departamento y Área. Psicología de la Salud. Psicología Social.

Curso académico 2016 - 2017

Convocatoria de Junio

ÍNDICE

PÁGINA

1. RESUMEN/ABSTRACT	1
2. INTRODUCCIÓN	3
2.1 Hipótesis y objetivos	6
3. MATERIAL Y MÉTODOS	8
3.1 Diseño	8
3.2 Participantes	8
3.3 Variables/Instrumentos utilizados	9
3.4 Procedimiento	10
3.5 Análisis de datos	10
4. RESULTADOS	11
5. DISCUSIÓN	15
6. CONCLUSIONES	16
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	17
8. ANEXOS	19

RESUMEN.

Introducción. La adolescencia es un periodo de transición que implica el deseo de probar cosas nuevas o correr mayores riesgos. A su vez, muchas de estas acciones pueden ser poco premeditadas o sin pensar en las posibles consecuencias. En este sentido, aumenta también la tendencia a experimentar con drogas. El objetivo del presente estudio es determinar si existe relación entre los rasgos de personalidad: búsqueda de sensaciones e impulsividad, y el consumo de alcohol, tabaco y cannabis. Se prevé que una mayor puntuación en impulsividad y búsqueda de sensaciones, correlacionará con un mayor consumo de alcohol, tabaco y cannabis.

Material y métodos. Se trata de un estudio transversal descriptivo con 455 estudiantes de 2º y 3er curso de la E.S.O (12-16 años) de tres centros educativos ubicados en Santa Pola. Todos los participantes rellenaron un cuestionario que incluía datos sociodemográficos, consumo de alcohol, tabaco y cannabis y contestaron a una escala de impulsividad y búsqueda de sensaciones, entre otros.

Resultados. El análisis muestra relación entre elevadas puntuaciones en impulsividad y búsqueda de sensaciones y consumo de alcohol, tabaco y cannabis. A su vez, no se encuentran diferencias significativas entre los rasgos de personalidad con respecto a chicas y chicos.

Conclusiones. Las hipótesis planteadas quedan demostradas existiendo relación entre una alta puntuación entre los rasgos de personalidad estudiados y el consumo de alcohol, tabaco y cannabis.

Palabras clave: impulsividad, búsqueda de sensaciones, drogas legales, cannabis, adolescentes.

ABSTRACT.

Introduction. Adolescence is a period of transition that involves the desire to try new things or take greater risks. In turn, many of these actions can be little premeditated or without thinking about the possible consequences. In this sense, the tendency to experiment with drugs also increases. The present study aims to determine if there is a relationship between personality traits: sensation seeking and impulsivity, and alcohol, tobacco and cannabis use. A higher score on impulsivity and sensation seeking is expected to correlate with increased consumption of alcohol, tobacco, and cannabis.

Material and methods. We run a cross-sectional descriptive study with 455 students of 2nd and 3rd year of the ES (12-16 years) of three educational centers located in Santa Pola. All participants completed a questionnaire that included sociodemographic data, alcohol consumption, tobacco and cannabis. Impulsivity and sensation-seeking were assessed with Plutchick and BSSS-8 scales.

Results. Results show a relationship between impulsivity and sensation-seeking and consumption of alcohol, tobacco and cannabis. No significant differences in personality traits among girls and boys were found.

Conclusions. The hypotheses are accepted while the direct relationship between the personality traits studied and the consumption of alcohol, tobacco and cannabis has been demonstrated.

Key words: impulsiveness, sensation-seeking, legal drugs, cannabis, adolescents.

INTRODUCCIÓN.

La adolescencia es un periodo de especial riesgo de abuso de drogas. En la adolescencia temprana, cuando los niños pasan de la primaria a la escuela media, se enfrentan a situaciones sociales y académicas nuevas y desafiantes. A menudo, durante este período, los jóvenes están expuestos a situaciones que favorecen los primeros consumos. Cuando entran en la escuela secundaria, los adolescentes pueden enfrentarse a una mayor disponibilidad de drogas, exposición a modelos sociales de consumo o a actividades sociales donde el consumo es común. Al mismo tiempo, muchos comportamientos que conforman un aspecto normal de su desarrollo, como el deseo de probar cosas nuevas o correr mayores riesgos, pueden aumentar las tendencias de los adolescentes a experimentar con drogas ¹.

En primer lugar, el alcohol es la sustancia psicoactiva más consumida en España. Según la encuesta EDADES 2013, el 78% de la población general española, ha consumido alcohol en los últimos 12 meses, el 64% en los últimos 30 días y el 10% diariamente en los últimos 30 días ². Se estima que 1.600.000 personas de entre 15 y 65 años tienen un consumo de alcohol de riesgo. Este patrón de consumo se concentra en los hombres menores de 25 años. En cuanto a los consumos intensivos, tiene una tendencia estable y se mantiene en niveles elevados ².

En población juvenil, tomando como referencia los 15 años, la prevalencia de consumo en los últimos 30 días alcanza al 48% de los jóvenes europeos ³ y al 68,2% de los españoles ⁴. La edad de inicio en España es de 13,8 años ⁵.

En relación al tabaco, el 73% de la población general española de 15 a 64 años ha consumido tabaco alguna vez, el 41% en el último año, el 38% en el último mes y el 31% diariamente en el último mes ². Este mismo informe calcula que en 2013 comenzaron a fumar 142.282 personas de 15 a 64, de estas 76.539 eran hombres y 80.925 menores de edad (15-17 años).

La edad de inicio del consumo de tabaco, en España se sitúa en los 13,9 años ⁵.

El consumo de tabaco en los últimos 30 días alcanza al 21% de los jóvenes europeos de 15 años ³, mientras que en España fue del 12,5% entre los jóvenes de 14 y 18 años ⁴.

En lo referente al cannabis, se trata de la droga ilegal más consumida por los jóvenes españoles. El 30% de la población de 15 a 64 años ha consumido cannabis alguna vez en su vida, el 9% en los últimos 12 meses, el 7% en los últimos 30 días y el 2% a diario en el último mes. Existe un pico máximo de consumo entre los 15 y los 24 años ². La edad de inicio del consumo de cannabis en España, se sitúa entre los 14,6 y 14,9 años ⁵. Se estima que en España, 83.208 personas de 14 a 18 años hacen un consumo problemático/de riesgo, lo que representa el 4% de la población en este rango de edad y el 17% de los que han consumido en el último año ².

A nivel europeo, el promedio de personas que afirman haber consumido cannabis alguna vez en la vida es del 16%, según ESPAD 2015 ³.

El inicio y el mantenimiento del consumo responden a múltiples causas, entre ellas, las que obedecen a un perfil de personalidad. Entre los rasgos de personalidad que mayor potencia explicativa han demostrado, se encuentran: la búsqueda de sensaciones y la impulsividad.

El concepto “sensación” se refiere a la impresión producida por algo y captada mediante los sentidos. Refiere así a experiencias inmediatas básicas, generadas por estímulos aislados simples ⁶. Desde el punto de vista fisiológico, la sensación es el resultado de la excitación nerviosa de los sentidos por un estímulo físico o químico. Sin embargo, también es considerado un hecho psicológico, ya que el estímulo puede percibirse de manera diferente por distintos individuos, e incluso por el mismo individuo en diferentes momentos de su vida ⁷.

Sánchez Gombau y Cantón Chirivella, indagaron la relación entre la búsqueda de sensaciones y las conductas de riesgo, concluyendo que las personas con elevada búsqueda de sensaciones se implican significativamente en conductas antisociales ⁸. Estudios realizados con distintas poblaciones pertenecientes a diferentes contextos socioculturales han mostrado que la búsqueda de sensaciones varía en función del sexo y la edad. Estas investigaciones evidenciaron que la búsqueda de sensaciones aumenta desde la adolescencia hasta la edad adulta y disminuye en la vejez ⁹. Estudios con adolescentes han hallado relaciones positivas entre el consumo y búsqueda de sensaciones ¹⁰.

Otro de los factores de riesgo a estudio es la impulsividad. Ésta, se define como la incapacidad de ejercer un efectivo autocontrol de la conducta cuando se presentan indicios que sugieren recompensa o castigo. La impulsividad se ha relacionado con la desinhibición e inquietud motora, y en lo cognitivo supone la falta de previsión y planificación de conducta ¹¹. La impulsividad como rasgo de personalidad ha sido asociada a múltiples problemas de conducta tales como fracaso escolar, conducta sexual de riesgo y conductas adictivas con y sin sustancias ¹².

Cuando la impulsividad se combina con la búsqueda de sensaciones, muy probablemente el resultado será un patrón de conducta con un elevado riesgo de producir daño, más que cuando la búsqueda de sensaciones no se combina con impulsividad. De este modo, en estudios con adolescentes se han hallado relaciones positivas entre el consumo y la presencia de sintomatología depresiva y ansiosa, así como, problemas intrafamiliares y búsqueda de sensaciones, siendo esta última la variable con mayor capacidad predictiva ¹⁰. Se puede establecer una relación entre la impulsividad y búsqueda de sensaciones, dado que los sujetos con estos rasgos comparten una base cognitiva mediante la cual sus actuaciones no estarían mediadas por la valoración de las consecuencias, produciéndose una

correlación entre ambos, generando así el denominado factor de personalidad Búsqueda de Sensaciones Impulsiva ¹³.

La Terapia Ocupacional (T.O.) tiene como objetivo la ocupación humana en la vida diaria y su rehabilitación cuando algún trastorno provoca su alteración. La adicción es un trastorno comportamental que se explica, en parte, por la alteración de diversas estructuras cerebrales, alterando, en consecuencia, el funcionamiento cotidiano y provocando con ello consecuencias negativas que mantienen y agravan el problema ¹⁴.

La T.O tiene un amplio campo en posibles intervenciones en ésta área, tratando de restablecer, modificar o crear un nuevo sentido y significado a las ocupaciones de las personas con consumo problemático de drogas, generando una rutina satisfactoria y funcional ¹⁵.

Atendiendo a la evidencia anteriormente expuesta, esperamos que se cumplan las siguientes hipótesis:

1. A mayor puntuación en impulsividad, mayor consumo de alcohol.
2. A mayor puntuación en impulsividad, mayor consumo de tabaco.
3. A mayor puntuación en impulsividad, mayor consumo de cannabis.
4. La puntuación en la escala de búsqueda de sensaciones presentará una asociación directa con el consumo de alcohol.
5. La puntuación en la escala de búsqueda de sensaciones presentará una asociación directa con el consumo de tabaco.
6. La puntuación en la escala de búsqueda de sensaciones presentará una asociación directa con el consumo de cannabis.

Por lo anteriormente expuesto, el presente trabajo tiene como objetivo general determinar si existe relación entre la búsqueda de sensaciones y la impulsividad y el consumo de alcohol, tabaco y cannabis en una muestra de adolescentes.

Y como objetivos específicos:

1. Analizar la prevalencia de consumo de alcohol, tabaco y cannabis en una muestra de población adolescente.
2. Describir la presencia de los factores de riesgo de impulsividad y búsqueda de sensaciones.
3. Determinar la relación entre la búsqueda de sensaciones y el consumo de alcohol, tabaco y cannabis.
4. Determinar la relación ente impulsividad y consumo de alcohol, tabaco y cannabis.

MATERIAL Y MÉTODOS.

Diseño

Se trata de un estudio transversal descriptivo, en el que se recoge la información directamente de los sujetos y las personas que la recolectan e interpretan son los propios investigadores.

Participantes

La muestra está compuesta por 455 estudiantes de 2º y 3er curso de Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O) de tres Centros de Santa Pola: IES Santa Pola, IES Cap de L'Aljub y Colegio Alonai. La media de edad fue de 13,85 años (DT= 0,84; Rango 13 – 16) 48,8% eran chicos.

Tabla 1. *Frecuencia y porcentaje de la edad de los/las alumnos/as encuestados/as*

Edad	Frecuencia	Porcentaje
12 años	3	.7
13 años	177	39.6
14 años	184	40.4
15 años	72	15.8
16 años	19	4
Total	455	100

Los criterios de inclusión para la selección de los participantes fueron: ser estudiante de 2º o 3er curso de alguno de los centros anteriormente expuestos y tener la autorización de los padres o tutores. Los criterios de exclusión fueron;

- Nulidad de respuesta en al menos % de los ítems (n=4)
- Forma de respuesta incoherente o contradictoria (n=0)

Por lo tanto, la muestra final quedó formada por 451 adolescentes de 13,85 años (DT= 0,84; Rango 13 – 16) de los que el 47% eran chicos.

Variables/ instrumentos

Datos sociodemográficos y otras variables de interés. Cuestionario ad-hoc de 12 ítems que evalúa las siguientes variables: sexo, edad, curso, nota media, estado civil y nivel de estudios de los padres, relación que éstos tienen entre sí y relación que tiene el encuestado con ellos, disponibilidad económica y gasto semanal.

Consumo de tabaco, alcohol y cannabis. Para la valoración de la frecuencia e intensidad de consumo se emplearon los ítems (C12, C15F, C20, C25) de la Encuesta Europea de Consumo de Alcohol y otras Drogas en Población Escolar. Para la edad de inicio de utilizó el ítem C26 de la Encuesta Europea de Consumo de Alcohol y otras Drogas en Población Escolar ³.

Impulsividad. Escala de Impulsividad de Plutchik ¹⁶. Evalúa el rasgo de la impulsividad a través de 15 ítems abreviados que son valorados en una escala tipo Likert de cuatro alternativas de

respuesta, que se extienden desde nunca (0) a casi siempre (3), pudiendo obtener una puntuación mínima de 0 y máxima de 45, donde a partir de la obtención de 20 puntos se considera al sujeto como impulsivo. Posee unas buenas propiedades psicométricas con un α Cronbach de .73¹⁶, en nuestra muestra: .75.

Búsqueda de sensaciones. Para la medida del rasgo de Búsqueda de Sensaciones se utilizó la Escala Breve de Búsqueda de Sensaciones¹⁷ que contiene un total de ocho ítems, donde cada dimensión del rasgo, éstas son, búsqueda de emociones y aventuras, búsqueda de experiencias, desinhibición y susceptibilidad al aburrimiento, está representada por dos ítems. El formato de respuesta está compuesto por cinco niveles que se extienden desde nada de acuerdo (0) hasta muy de acuerdo (4), pudiendo obtener una puntuación mínima de 0 y máxima de 32. Posee unas buenas propiedades psicométricas con un α Cronbach de .79¹⁶ en nuestra muestra: .72.

Procedimiento

El acceso a la muestra se realizó en las aulas de los IES Santa Pola, IES Cap de L'Aljub y Colegio Alonai. Se obtuvo la aprobación de la Dirección y del AMPA de cada centro educativo para llevar a cabo la intervención evaluativa, así como el consentimiento informado de los padres o tutores de los participantes. Los sujetos participaron de forma voluntaria en la prueba tras haber sido informados de la finalidad del estudio.

La duración de las sesiones fue de 50 minutos aproximadamente, donde se cumplimentó la prueba de forma colectiva en las correspondientes aulas de los centros participantes, bajo supervisión del investigador y del tutor.

El presente estudio, forma parte del proyecto Casandra, que tiene como objetivo conocer la prevalencia de consumo y analizar los factores psicosociales predisponentes, a través del seguimiento de una corte de estudiantes de la E.S.O. Ha sido realizado gracias a la colaboración entre el Ayuntamiento de Santa Pola (Dpto. de Salud Municipal) y la Universidad Miguel

Hernández (UMH – Dpto. de Psicología de la Salud) y a la desinteresada participación de los IES Santa Pola, IES Cap de L'Aljub y Colegio Alonai de Santa Pola.

Análisis de datos

Las variables categóricas se describen mediante frecuencia absoluta y porcentaje. Para el objetivo 1 se analizan las diferencias en consumo entre chicos y chicas con la Chi Cuadrado. En el objetivo 2 se describen las distribuciones de variables numéricas mediante media y desviación típica. Para los objetivos 3 y 4, se calcula la correlación entre dos variables continuas: la presencia del rasgo de personalidad y el consumo, mediante el test r de Pearson. Todos los contrastes son bilaterales, con $p < .05$ como punto de corte de significación estadística y realizados con el IBM SPSS v23.0.

RESULTADOS.

En el primer objetivo nos planteamos analizar la prevalencia de consumo de alcohol, tabaco y cannabis. En las tres drogas estudiadas los chicos puntúan más alto en la respuesta de 'Nunca' en cuanto al consumo de la sustancia. Por tanto, en términos generales las chicas presentan un mayor consumo de alcohol, tabaco y cannabis.

Al analizar el consumo de alcohol en los indicadores de tiempo: últimos 30 y últimos 7 días, no encontramos diferencias significativas entre chicos y chicas (tabla 2).

Con respecto al consumo de tabaco en función del indicador de tiempo: últimos 30 días, encontramos que sí existen diferencias significativas entre chicos y chicas. A la vez, se encuentran de nuevo diferencias significativas al analizar los últimos 7 días (tabla 2).

Por último, analizando el consumo de cannabis en función del indicador de tiempo: últimos 30 días y 7 días, observamos que no existen diferencias significativas entre chicos y chicas (tabla 2)

Tabla 2. Diferencias de sexo en la frecuencia del consumo (número de veces)

	Chicos (Frecuencia;%)				Chicas (Frecuencia;%)				χ^2	p
	Nunca	1-5	6-20	>20	Nunca	1-5	6-20	>20		
Alcohol										
30 días	184 (88.9)	17 (8.2)	4 (1.9)	2 (1)	201 (84.5)	28 (11.8)	72.9)	2 (.8)	2.108	.550
7 días	195 (93.8)	10 (4.8)	2 (1)	1 (.5)	221 (92.9)	15 (6.3)	1 (.4)	1 (.4)	.945	.815
Tabaco										
30 días	186 (89)	13 (6.2)	2 (1)	8 (3.8)	187(78.6)	23 (9.7)	17 (7.1)	11 (4.6)	13.271	.004
7 días	192 (91.9)	9 (4.3)	5 (2.4)	3 (1.4)	198 (83.2)	27 (11.3)	6 (2.5)	7 (2.9)	8.939	0.30
Cannabis										
30 días	184 (87.6)	14 (6.7)	7 (3.3)	5 (2.4)	200 (84)	23 (9.7)	7 (2.9)	8 (3.4)	1.805	.614
7 días	195 (92.9)	7 (3.3)	6 (2.9)	2 (1)	213 (89.5)	16 (6.7)	5 (2.1)	4 (1.7)	3.336	.343

Nuestro segundo objetivo consistía en describir la presencia de los factores de riesgo de impulsividad y búsqueda de sensaciones. Para ello se ha representado la distribución de las puntuaciones en un histograma (figuras 1 y 2) y se ha calculado la media y la desviación estándar de cada factor.

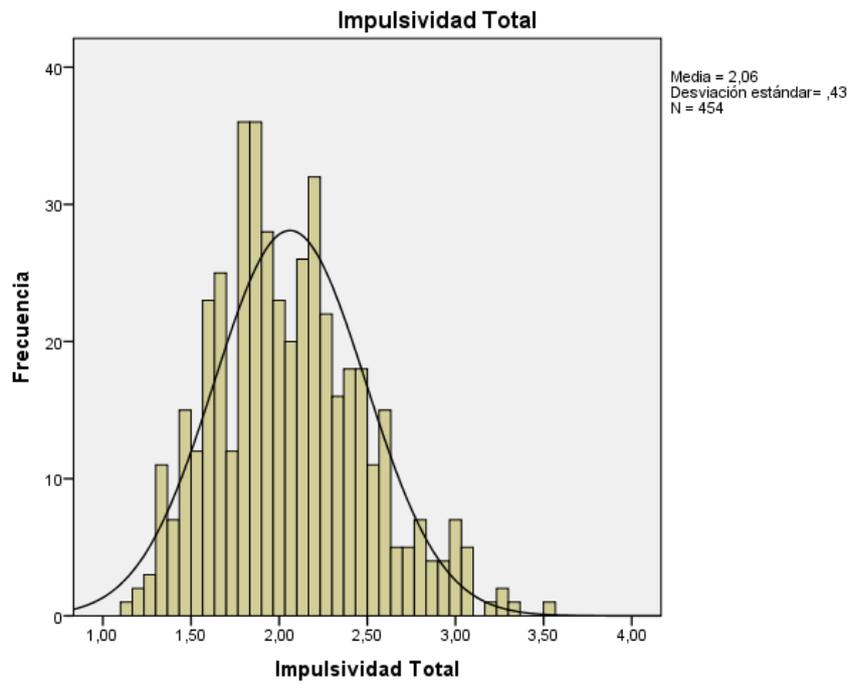


Figura 1.

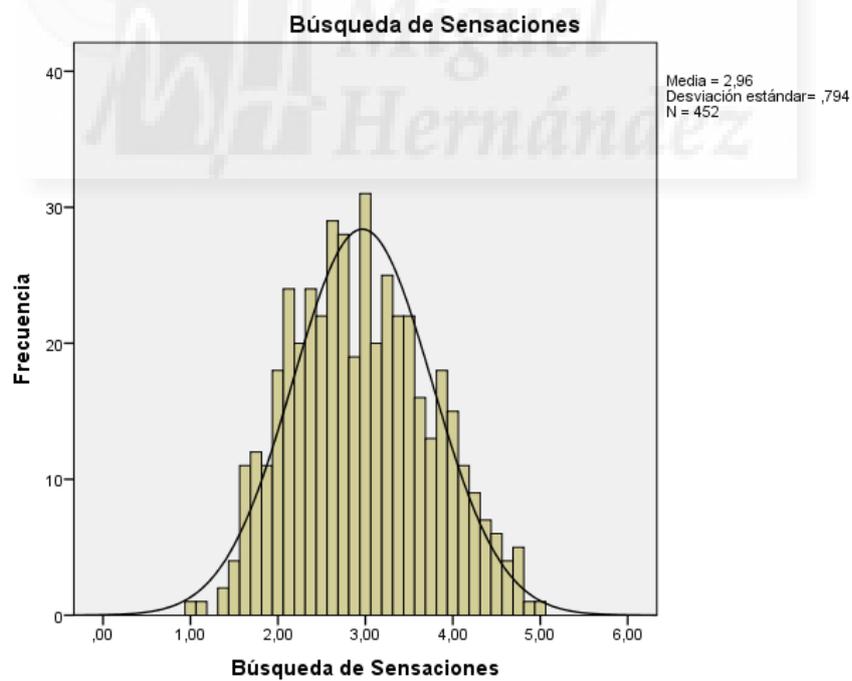


Figura 2.

Tabla 3. Diferencias entre impulsividad y búsqueda de sensaciones según sexo

	Chicos		Chicas		T	P
	N	Media (DT)	N	Media (DT)		
Impulsividad	213	2,02 (0,41)	241	2,09 (0,45)	-1,720	0.086
Búsq. Sens.	212	2.92 (0.78)	240	3.00 (0.80)	-1.128	0.260

No existen diferencias significativas en cuanto a la impulsividad y la búsqueda de sensaciones entre sexos (tabla 3).

Mediante el tercer y cuarto objetivo, tratábamos de determinar la relación entre la búsqueda de sensaciones y consumo de alcohol, tabaco y cannabis.

Tabla 4. Relación entre las puntuaciones en impulsividad y búsqueda de sensaciones y el consumo de drogas (r de Pearson)

	Alcohol 30	Alcohol7	Tabaco 30	Tabaco 7	Cannabis 30	Cannabis7
Búsq. Sens.	0.330***	0.273***	0.300***	0.285***	0.269***	0.264***
Impulsividad	0.252***	0.181***	0.284***	0.228***	0.246***	0.230***

*** p< 0.001 **p<0.01 *p<0.05

Puede observarse que existe una relación positiva entre la búsqueda de sensaciones y el consumo de las sustancias. Por tanto, al aumentar el factor de riesgo, aumenta el consumo de la sustancia (tabla 4).

Mediante el cuarto objetivo, pretendíamos determinar la relación entre impulsividad y consumo de alcohol, tabaco y cannabis. De nuevo, observamos una relación positiva entre el consumo de las sustancias analizadas y la impulsividad (tabla 4).

DISCUSIÓN.

El objetivo principal de la investigación fue analizar los rasgos de personalidad impulsividad y búsqueda de sensaciones en relación al consumo de alcohol, tabaco y cannabis. Para ello, se evaluó la presencia de dichos rasgos de personalidad a la par que el consumo de alcohol tabaco y cannabis en adolescentes de 2º y 3er curso de la E.S.O. Los análisis determinaron, tal y como se esperaba, que la presencia elevada de los rasgos de personalidad, se asocia con un mayor consumo de las tres drogas estudiadas.

Desde una perspectiva comprada entre ambos sexos, los análisis demuestran que no existen diferencias en cuanto al consumo de alcohol, tabaco y cannabis con respecto a los chicos y las chicas, encontrando una excepción en el tabaco, donde sí observamos una diferencia significativa entre sexos. A pesar de que no existen diferencias (excepto la ya citada), son las chicas las que puntúan ligeramente más alto en el consumo de todas las drogas y variables temporales, es decir, son ellas quienes han consumido más durante los últimos 30 y 7 días. Esto, nos invita a plantear futuras investigaciones que despejen la duda de porqué son las chicas adolescentes quienes mantienen unos consumos más elevados o tempranos con respecto a los chicos.

En relación a la evaluación de los rasgos de personalidad: impulsividad y búsqueda de sensaciones, el análisis por sexos nos muestra que los que declaran consumir alguna de las tres sustancias obtuvieron mayores puntuaciones. Esta tendencia se ve apoyada por los resultados obtenidos en anteriores investigaciones que evidencian la relación entre la impulsividad y un patrón caracterizado por una tendencia hacia conductas de riesgo entre las que destaca el consumo¹⁹.

El rasgo de búsqueda de sensaciones sigue un patrón similar al de impulsividad en relación a las drogas estudiadas.

A la vista de los resultados confirmatorios de este estudio, sería de interés implementar programas de prevención de uso de drogas en función de los perfiles de riesgo, lo cual podría delimitarse según los rasgos de personalidad que se relacionan con el consumo. Trabajos como el de Castellanos y Conrod²⁰ aportan evidencia sobre la necesidad de plantear intervenciones selectivas basadas en medidas de personalidad, entre las que se incluye la impulsividad y la búsqueda de sensaciones. Por este motivo, convendría que futuras líneas de investigación estudiaran un mayor número de factores implicados en el inicio de conductas de riesgo durante la adolescencia.

CONCLUSIONES.

En cuanto a la relación entre impulsividad y consumo, los resultados confirman que nuestra hipótesis 1: aquellos estudiantes con una mayor puntuación en el factor de riesgo de impulsividad, tendrán un mayor consumo de alcohol, queda demostrada. En cuanto a la hipótesis 2, se confirma que: a mayores puntuaciones en impulsividad, mayor consumo de tabaco. De nuevo se confirma que: los estudiantes con mayores puntuaciones en impulsividad tendrán un mayor consumo de cannabis con respecto a la hipótesis 3.

Asimismo, la relación entre la búsqueda de sensaciones y el consumo, se ha visto apoyada por los resultados. En cuanto a la hipótesis 4, los resultados confirman que: los estudiantes con una mayor puntuación en el factor de riesgo de búsqueda de sensaciones tendrán un mayor consumo de alcohol. Atendiendo a la hipótesis 5: a mayores puntuaciones en la búsqueda de sensaciones, mayor consumo de tabaco, los resultados demuestran que es cierto. Por último, con respecto a la hipótesis 6, los resultados confirman que: aquellos estudiantes con una mayor puntuación en la búsqueda de sensaciones tendrán un mayor consumo de cannabis. Con respecto al objetivo principal del estudio, analizar los rasgos de personalidad de impulsividad y búsqueda de

sensaciones en relación al consumo de alcohol, tabaco y cannabis, queda demostrada la relación de las variables estudiadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. National Institute on Drug Abuse (NIDA). Las drogas, el cerebro y el comportamiento. La ciencia de la adicción. National Institutes of Health. 2014. Pub. 15-5605 (S).
2. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (DGPNSD). Programa de Encuestas sobre Alcohol y Drogas en España (EDADES). Consumo percepciones y opiniones ante las drogas. Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad; 1995-2013.
3. Arpa, S., Kraus, L., Leifman, H., Molinaro, S., Monshouwer, K., Trapencieris, M. y Vicente, J. ESPAD. Results from the European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs. European Monitoring Centre on Drugs and Drug Addiction. Lisbon; 2016.
4. Plan Nacional sobre Drogas. Encuesta Estatal sobre uso de Drogas en Estudiantes de Enseñanzas Secundarias. ESTUDES. [National Survey on Drug Use among Secondary School Students]. Madrid: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas; 2016.
5. Observatorio Español de las Drogas y las Toxicomanías - OEDT. Informe Drogas Ilegales en España. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad; 2016.
6. Matlin, M.W. & Foley, H.J. Sensación y Percepción. México, D. F. Prentice Hall; 1996 p. 554.
7. Gross, J.J. & Thompson, R.A. (2007). Emotion regulation: Conceptual foundations. En J.J. Gross (Ed.) 2007; p. 3-24.

8. Sánchez, M. C. & Cantón, E. La práctica de actividad físico-deportiva de riesgo como herramienta preventiva de conductas desajustadas psicosocialmente. *Rev. RPD*. 2001; 10, (2), 225-236.
9. Butkovic, A. & Bratko, D. Generation and sex differences in sensation seeking. Result of the family study. *Perceptual & Motor Skills*, 2003; 97(3), 965-970.
10. Barnea, Z., Teichman, M. y Rahav, G. Personality cognitive and interpersonal factors in adolescent substance use: a longitudinal test of a integrative model. *J. Youth Adolesc*, 1992; 21, 187-201.
11. White, J., Moffitt, T., Caspi, A., Bartusch, D., Needles, D. y Stouthamer-Loeber, M. Measuring impulsivity and examining its relationship to delinquency. *J. Abnorm. Psychol* 1994; p. 103, 192-205.
12. Cooper, M. L., Wood, P. K., Orcutt, H. K. y Albino, A. Personality and the predisposition to engage in risky or problem behavior during adolescence. *J. Pers Soc Psychol*, 2003; p. 84, 390-410.
13. Zulerman, M., Kuhlman, D. M. y Camac, C. (1988). What lies beyond E and N? Factor analyses of scales believed to measure basic dimensions of personality. *J. Pers Soc Psychol*, 1988; p. 54, 96-107.
14. Rojo G. *Terapia Ocupacional en el tratamiento de las adicciones*. Instituto de Adicciones, Ayuntamiento de Madrid. *Trastornos Adictivos*, 2008; 10 (2):88-97.
15. Farias L, Guerra V, Cifuentes T, Rozas S, Riveros ME. Consumo problemático de drogas y terapia ocupacional: componentes ocupacionales evaluados durante el proceso de tratamiento y rehabilitación. *Rev. Chilena de T.O.* 2010; 10 (45-56).
16. Plutchik, R. y van Praag, H. M. The measurement of suicidality, aggressivity and impulsivity. *Progress in Neuro-Psychopharmacology & Biological Psychiatry*, 1989; 13, 23-24.

17. Hoyle, R. H., Stephenson, M. T., Palmgreen, P., Puzzles, L. E. y Donohew, L. R. Reliability and validity of a brief measure of sensation seeking. *Personality and Individual Differences*, 2002; p. 32, 401-414.
18. Palacios, J. R. Propiedades psicométricas del inventario de búsqueda de sensaciones para adolescentes en México (IBS-Mx). *INT. J. Psychol. Res.*, 2015; 8 (1), 46-60.
19. Ball, S. A. The validity of an alternative five factor measure of personality in cocaine abusers. *Psychological Assessment*, 1995; 7, 148-154.
20. Castellanos, N. y Conrod, P. Brief interventions targeting personality risk factors for adolescent substance misuse reduce depression, panic and risk-taking behaviors. *Rev. JMH*, 2006; 15 (6), 645-658.



ANEXOS.

Anexo 1: Cuestionario administrado a los participantes del estudio.

A continuación encontrarás una serie de preguntas, léelas con atención y contéstalas con sinceridad.

El cuestionario es TOTALMENTE ANÓNIMO. No escribas tu nombre, tan solo indicarás una clave.

Es imprescindible que respondas a cada pregunta con total sinceridad.

No se trata de un test. No hay respuestas correctas o erróneas. Si no encuentras una respuesta que encaje exactamente con tu opinión marca la más próxima. Si alguna pregunta te resultase incómoda, puedes dejarla en blanco.

Muchas gracias por tu participación.

Comienza indicando tu CLAVE ANÓNIMA, que se compone de 4 LETRAS Y 2 NÚMEROS.

Primera letra del nombre de MI PADRE _____ Primera letra del nombre de MI MADRE _____ ,

Las 2 primeras letras de MI NOMBRE: _____ El día de MI CUMPLEAÑOS _____ .

1.- Sexo: Hombre. Mujer.

4Viudo/a. 5No lo sé.

2.- Edad: _____ (Años cumplidos).

6.- ¿Cuál es el nivel de estudios de tus padres?

(P = Padre // M = Madre)

3.- ¿En qué curso estás actualmente?: _____

M

1Primaria.

2Secundaria.

3Universidad.

4.- ¿Cuál fue tu nota media en el curso anterior?

1Sobresaliente. 2Notable. 3Bien.

4Aprobado. 5Suspendido.

5.- ¿Cuál es el estado civil de tus padres?

1Casados. 2Solteros. 3Separado/Divorciado.

7.- ¿Cómo se llevan tus padres?:

1Muy bien. 4Mal.

- 2 Bien. 5 Muy mal.
 3 Regular. 6 No se llevan.

- 3 Regular.....
4 Mal.....
5 Muy mal.....
6 No me llevo.....

8.- ¿Cómo te llevas tú con tus padres?:

(P = Padre // M = Madre)

- | | P | M |
|-----------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 Muy bien..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 Bien..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 No lo sé. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

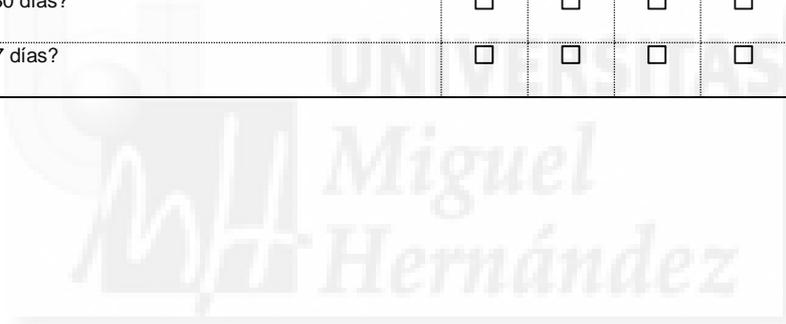
9.- ¿De cuánto dinero dispones a la semana?: _____ euros.

10.- ¿Cuánto dinero gastas TÚ a la semana? _____ euros.



11.- ¿Con qué frecuencia has consumido las siguientes drogas?

	0	1-2	3-5	6-9	10-19	20-39	40 o más
11.1 Alcohol							
a) durante tu vida?	<input type="checkbox"/>						
b) durante los últimos 12 meses?	<input type="checkbox"/>						
c) durante los últimos 30 días?	<input type="checkbox"/>						
d) durante los últimos 7 días?	<input type="checkbox"/>						
11.2 Tabaco							
a) durante tu vida?	<input type="checkbox"/>						
b) durante los últimos 12 meses?	<input type="checkbox"/>						
c) durante los últimos 30 días?	<input type="checkbox"/>						
d) durante los últimos 7 días?	<input type="checkbox"/>						
11.3 Marihuana o hachís...							
a) durante tu vida?	<input type="checkbox"/>						
b) durante los últimos 12 meses?	<input type="checkbox"/>						
c) durante los últimos 30 días?	<input type="checkbox"/>						
d) durante los últimos 7 días?	<input type="checkbox"/>						



12.- Indica en una escala del 1 al 10 cuánto te emborrachaste la última vez que bebiste alcohol.

(1 significa no sentí el efecto del alcohol y 10 completamente borracho).

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 No bebo alcohol

13.- ¿Cuántos años tenías cuando:

	Nunca	9 o menos	10	11	12	13	14	15	16
a) Fumaste tu primer cigarrillo?	<input type="checkbox"/>								
b) Comenzaste a fumar a diario?	<input type="checkbox"/>								
c) Bebiste alcohol por primera vez?	<input type="checkbox"/>								
d) La primera borrachera?	<input type="checkbox"/>								
e) Consumir alcohol habitualmente?	<input type="checkbox"/>								
f) Probaste por primera vez la marihuana o hachís?	<input type="checkbox"/>								
g) Fumar marihuana o hachís semanalmente?	<input type="checkbox"/>								

14.- ¿Cuántos euros calculas que has gastado en los últimos 30 días en

	0	1-3	4-6	7-15	16-30	31-70	+70
Tabaco?	<input type="checkbox"/>						
Alcohol?	<input type="checkbox"/>						
Cánnabis?	<input type="checkbox"/>						

15.- ¿Cuántos amigos tuyos calculas que consumen

	Ninguno	Unos Pocos	Algunos	La mayoría	Todos
Tabaco?	<input type="checkbox"/>				
Alcohol?	<input type="checkbox"/>				
Cánnabis?	<input type="checkbox"/>				

16 Lee cada afirmación cuidadosamente e indica con qué frecuencia te ocurren las siguientes situaciones.

	Nunca	A veces	A menudo	Casi siempre
En alguna ocasión he estado solo en casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Te resulta difícil esperar en una cola?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Haces cosas impulsivamente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Gastas dinero impulsivamente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Planeas cosas con anticipación?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Pierdes la paciencia a menudo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Te resulta fácil concentrarte?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Te resulta difícil controlar los impulsos sexuales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nunca he ido al cine	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuando estoy cansado o enfermo, a veces me apetece acostarme pronto en la cama	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Dices lo primero que te viene a la cabeza?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Acostumbras a comer aun cuando no tengas hambre?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Eres impulsivo/a?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Terminas las cosas que empiezas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Te resulta difícil controlar las emociones?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Te distraes fácilmente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Te resulta difícil quedarte quieto/a?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Eres cuidadoso/a o cauteloso/a?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conozco a gente que lleva gafas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17.	Nada de acuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo
Se llega antes de Madrid a Moscú en coche que en avión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gustaría explorar lugares desconocidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me siento inquieto/a cuando estoy demasiado tiempo en casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta hacer cosas peligrosas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gustan las fiestas desenfundadas y desinhibidas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Algunas veces, al llamar por teléfono, me he encontrado con que comunicaba	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En alguna ocasión he viajado en autobús	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gustaría hacer un viaje sin planificar antes la ruta ni los horarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prefiero los amigos y las amigas que son impredecibles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gustaría lanzarme en paracaídas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La distancia entre Madrid y Barcelona es mayor que entre Madrid y Nueva York	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gustaría tener experiencias y sensaciones nuevas y excitantes, aunque sean pocos comunes o incluso ilegales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

INSTRUCCIONES

En el siguiente cuestionario se dicen cosas que hacen, sienten o dicen las personas. Cuando leas cada una de ellas, señala con una cruz el círculo que mejor describa con qué frecuencia eres o te comportas de ese modo. Si alguna pregunta no te describe exactamente, contesta la opción de respuesta que más se aproxime. No existen respuestas correctas o incorrectas, la mejor respuesta es la que contestes sin pensar demasiado y que exprese tu primera reacción. Hagamos antes de comenzar un ejemplo.

EJEMPLO: CUANDO DUERMO, SUEÑO	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	ALGUNAS VECES	POCAS VECES	CASI NUNCA
	<input type="radio"/>				

	A	B	C	D	E	
	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	ALGUNAS VECES	POCAS VECES	CASI NUNCA	
1. Tengo ganas de ver a otras personas.	<input type="radio"/>	1				
2. Comparto mis cosas con los demás.	<input type="radio"/>	2				
3. Hago las cosas con atención y sin distraerme.	<input type="radio"/>	3				
4. Me pongo nervioso por tonterías.	<input type="radio"/>	4				
5. Sé muchas cosas.	<input type="radio"/>	5				
6. Estoy de mal humor.	<input type="radio"/>	6				
7. Trabajo mucho y con ganas.	<input type="radio"/>	7				
8. Discuto acaloradamente con los demás.	<input type="radio"/>	8				
9. Me gusta competir con los compañeros.	<input type="radio"/>	9				
10. Tengo una gran fantasía.	<input type="radio"/>	10				
11. Soy correcto y honrado con los demás.	<input type="radio"/>	11				
12. Aprendo fácilmente las cosas que estudio en el colegio.	<input type="radio"/>	12				
13. Me doy cuenta cuando los demás necesitan ayuda.	<input type="radio"/>	13				
14. Me gusta mucho moverme y estar activo.	<input type="radio"/>	14				
15. Me enfado con facilidad.	<input type="radio"/>	15				
16. Me gusta hacer regalos.	<input type="radio"/>	16				
17. Me peleo con los demás.	<input type="radio"/>	17				
18. Cuando el profesor pregunta respondo bien.	<input type="radio"/>	18				
19. Me gusta estar en compañía de otros.	<input type="radio"/>	19				
20. Pongo mucho empeño en las cosas que hago.	<input type="radio"/>	20				
21. Si alguien me hace una faena le perdono.	<input type="radio"/>	21				
22. En clase me concentro en las cosas que hago.	<input type="radio"/>	22				
23. Me resulta fácil decir a los demás lo que pienso.	<input type="radio"/>	23				
24. Me gusta leer libros.	<input type="radio"/>	24				
25. Cuando he terminado los ejercicios, los repaso muchas veces para ver si he hecho todo bien.	<input type="radio"/>	25				
26. Digo lo que pienso.	<input type="radio"/>	26				
27. Trato a mis compañeros afectuosamente.	<input type="radio"/>	27				
28. Respeto las reglas y el orden.	<input type="radio"/>	28				
29. Me ofendo fácilmente.	<input type="radio"/>	29				
30. Cuando el maestro explica algo, lo entiendo enseguida.	<input type="radio"/>	30				
31. Estoy triste.	<input type="radio"/>	31				
32. Me comporto con los demás con mucha amabilidad.	<input type="radio"/>	32				
33. Me gustan los programas de ciencias en televisión.	<input type="radio"/>	33				
34. Si me comprometo a algo lo mantengo.	<input type="radio"/>	34				

	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	ALGUNAS VECES	POCAS VECES	CASI NUNCA	
35. Hago cualquier cosa para no aburrirme.	<input type="radio"/>	35				
36. Me gusta ver el telediario y saber lo que ocurre en el mundo.	<input type="radio"/>	36				
37. Mi habitación está ordenada.	<input type="radio"/>	37				
38. Respondo a otras personas con educación.	<input type="radio"/>	38				
39. Cuando quiero hacer algo, no me entretengo y lo hago rápido.	<input type="radio"/>	39				
40. Me gusta hablar con los otros.	<input type="radio"/>	40				
41. Tengo poca paciencia.	<input type="radio"/>	41				
42. Convenzo a los demás de lo que pienso.	<input type="radio"/>	42				
43. Soy capaz de inventar juegos nuevos y divertidos.	<input type="radio"/>	43				
44. Cuando empiezo algo, tengo que terminarlo a toda costa.	<input type="radio"/>	44				
45. Si un compañero de clase tiene dificultades, le ayudo.	<input type="radio"/>	45				
46. Se me dan bien los problemas de matemáticas.	<input type="radio"/>	46				
47. Me fío de los demás.	<input type="radio"/>	47				
48. Me gusta tener todas las cosas del colegio muy ordenadas.	<input type="radio"/>	48				
49. Pierdo la calma con facilidad.	<input type="radio"/>	49				
50. Cuando hablo, los demás me escuchan y hacen lo que yo digo.	<input type="radio"/>	50				
51. Trato bien incluso a las personas que me son antipáticas.	<input type="radio"/>	51				
52. Me gusta conocer y aprender cosas nuevas.	<input type="radio"/>	52				
53. Sólo juego después de haber terminado los deberes.	<input type="radio"/>	53				
54. Hago las cosas precipitadamente.	<input type="radio"/>	54				
55. Me gusta hacer bromas.	<input type="radio"/>	55				
56. Difícilmente me distraigo.	<input type="radio"/>	56				
57. Hago amistad fácilmente.	<input type="radio"/>	57				
58. Lloro.	<input type="radio"/>	58				
59. Me gustaría mucho viajar y conocer el modo de vida de otros pueblos.	<input type="radio"/>	59				
60. Pienso que las otras personas son buenas y honradas.	<input type="radio"/>	60				
61. Me preocupan cosas sin importancia.	<input type="radio"/>	61				
62. Entiendo las cosas inmediatamente.	<input type="radio"/>	62				
63. Soy muy alegre y vivaz.	<input type="radio"/>	63				
64. Dejo que los demás usen mis cosas.	<input type="radio"/>	64				
65. Cumpló con mis obligaciones.	<input type="radio"/>	65				

1	¿Con qué frecuencia has vuelto a jugar para recuperar el dinero que perdiste apostando? ___ Cada vez que pierdo ___ La mayoría de las veces ___Alguna vez ___ Nunca	SI	NO
2	Cuando has perdido en las apuestas, ¿Les has dicho a los demás que has ganado?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	¿Has tenido alguna vez problemas por apostar? Como por ejemplo, discusiones con tus padres o familiares, o en la escuela.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	¿Has jugado alguna vez más de lo habías previsto?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	¿Alguna vez, te han llamado la atención por apostar o te han dicho que tienes un problema con las apuestas, aunque no sea cierto?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	¿Alguna vez te has sentido mal por la cantidad de dinero apostada, o por lo que podría ocurrir cuando apuestas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	¿Alguna vez has querido dejar de apostar, pero no has podido?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	¿Alguna vez has ocultado a tu familia o amigos los tickets o boletos de apuestas, el dinero ganado u otros signos de haber apostado?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	¿Has tenido discusiones con tu familia o amigos sobre el juego de apuestas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	¿Has pedido dinero prestado para apostar o para pagar deudas relacionadas con el juego?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	¿Te has fugado alguna vez las clases para jugar con apuestas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	¿Has pedido dinero para apostar o para pagar deudas de juego, y luego no lo has devuelto?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	¿Has robado dinero para apostar o para pagar deudas de juego?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Indica con una cruz tu grado de acuerdo con las siguientes frases				
	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Estoy contento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A menudo no pienso las cosas antes de hablar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hay personas a las que se les dan bien los idiomas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En alguna ocasión he visto una película en la televisión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gustaría practicar paracaidismo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soy feliz.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A menudo participo en situaciones de las que después me arrepiento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disfruto de las experiencias nuevas y excitantes incluso si son poco convencionales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creo que mi futuro es muy prometedor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es aterrador sentir mareos o desmayos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta hacer cosas que me asustan un poco.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me asusto cuando siento cambiar de/el ritmo el/del latido de mi corazón.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Normalmente actúo sin pensar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gustaría aprender a conducir una moto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me siento orgulloso de mis logros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me asusto cuando me siento demasiado nervioso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general, soy una persona impulsiva.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estoy interesado en probar cosas, incluso si son ilegales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Siento que soy un fracaso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me asusto cuando experimento sensaciones corporales inusuales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gustaría caminar largas distancias por territorio salvaje y deshabitado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me siento a gusto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me asusto cuando soy incapaz de concentrarme en una tarea.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En alguna ocasión he visto a niños jugando en el parque	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nunca he entrado en un bar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tengo que ser manipulador para conseguir lo que quiero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estoy muy entusiasmado con mi futuro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Escribe al lado de cada pareja de expresiones el número que consideres para explicar en qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo.

Completament e en desacuerdo 1	Bastante en desacuerdo 2	Un poco en desacuerdo 3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4	Un poco de acuerdo 5	Bastante de acuerdo 6	Completamen te de acuerdo 7
---	-----------------------------------	----------------------------------	---	-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------

Me veo a mí mismo como una persona:

___ 1. Sociable y entusiasta.

___ 2. Que critica a los demás, discutidora.

___ 3. De confianza, responsable.

___ 4. Preocupada, que se altera con facilidad.

___ 5. Abierta a nuevas experiencias, con intereses diversos..

___ 6. Tímida, callada.

___ 7. Bondadosa, amable.

___ 8. Desordenada, descuidada.

___ 9. Tranquila, que suene controlar sus emociones..

___ 10. Tradicional (prefiere lo conocido), con poca imaginación.
