

tf g

memoria

bellas artes

2016-2017



**MENCIÓN:** Artes Plásticas

**TÍTULO:** Jean Cocó Boutique & Gallery

**ESTUDIANTE:** Zamora Porras, Juan Carlos

**DIRECTOR/A:** Vila Moscardó, David

# T F G

**PALABRAS CLAVE:** Espacio interdisciplinar, creación de sentidos, difusión artística, moda.

**RESUMEN:** Este proyecto aborda la investigación y desarrollo de una línea de trabajo personal en el ámbito de las artes plásticas que hibride lenguajes, la rehabilitación de un espacio para su reconversión en tienda y galería, y el estudio de las estrategias de difusión de la obra personal.

# Índice

pág/s.

1. Propuesta y Objetivos
2. Referentes
3. Justificación de la propuesta
4. Proceso de Producción
5. Resultados
6. Bibliografía

4	4
5	6
7	7
8	9
10	13
14	14



## 1. PROPUESTA Y OBJETIVOS

Este trabajo propone la creación de un espacio expositivo, donde abordar tanto las artes plásticas como la moda, para crear una marca internacional que promueva la difusión de los lenguajes artísticos propios.

Esta exploración introspectiva se define materializando el análisis y las experimentaciones mediante la práctica interdisciplinar, tanto conceptual como física. Al tratarse de la puesta en marcha de un espacio único, se enaltece la estética ecléctica que compone elementos transversales y se estudia de mercado libre de arte.

La intención es generar un escaparate capaz de llegar a un gran número de personas, mediante el espacio físico y virtual, buscar inspiración en movimientos artísticos, diseñadores y marcas de moda con prestigio y crear un dialogo entre la moda y arte.

Conceptos como coste de oportunidad, punto de equilibrio, margen de contribución, fondo de maniobra, política de circulantes, política de precios... se subordinan a sus objetivos artísticos, siendo estos los elementos fundamentales.

### Objetivos:

- Desarrollar una obra plástica con un lenguaje propio y reconocible.
- Rehabilitación de un espacio expositivo para convertirlo en galería y boutique.
- Desarrollar estrategias de difusión para poder llegar al máximo de personas posibles.
- Invertir en Marketing online y Comunicación de bajo coste para conocer y llegar al público-objetivo de manera eficaz.
- Crear una marca propia que incluya tanto la obra plástica como distintos perfiles de artículos exquisitos.
- Llegar a ser una marca reconocida en el mercado.

## 2. REFERENTES

### Referentes temáticos:

#### David Delfin



Fig.1. A la izquierda imagen del diseñador, y a la derecha imagen del desfile MBFW Madrid Primavera-Verano 2016.

Este diseñador malagueño es referente directo en mi obra porque sentía *la moda como arte polifacético*, por ello realizó en un principio exposiciones por Madrid y Málaga donde mezclaba fotografía, video, música y moda para expresar su manera de ver el mundo.

#### Coco Chanel



Fig.2. A la izquierda Coco Chanel, y a la derecha imágenes uno de sus modelos más reconocibles de los años 20.

Mi vinculación con Coco Chanel vienen dadas por la semejanzas no solo en obra si no también en vida, produjo una ruptura con la opulenta y poco práctica elegancia de la *"Belle Époque"* y creó una línea de ropa informal, sencilla y cómoda. Se consolidó también como diseñadora de bolsos, perfumes, sombreros y joyas.

## Referentes Visuales:

### Salvador Dalí

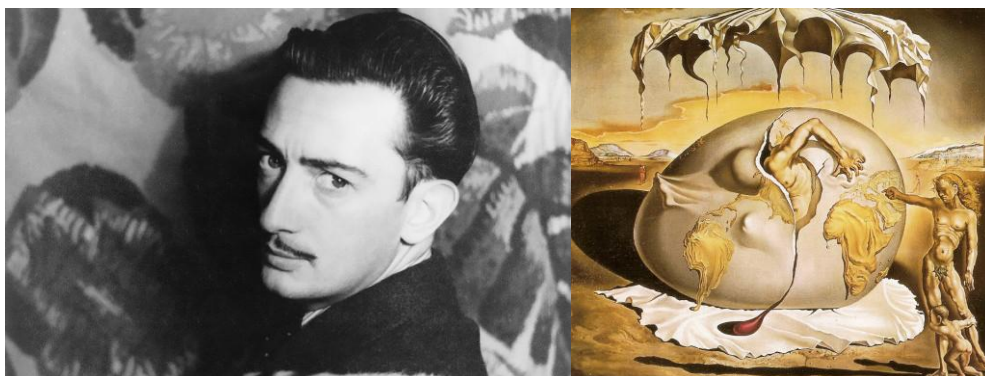


Fig.3. A la izquierda Dalí, y a la derecha una imagen de su obra "niño observando el nacimiento del nuevo hombre".1943.

Salvador Dalí es uno de los referentes más cercanos a mi obra, no solo en temáticas, también en la técnica al óleo relamida, trabajada, con fuertes contrastes y de formas blandas, este autor ha sido para mí como para él lo fue Velázquez.

### Matthew Barney



Fig.4. A la izquierda Matthew Barney, y a la derecha una imagen de uno de sus performances "films" Cremaster año.1995.

Este autor es importante en mi obra por utilizar su cuerpo como soporte en las performances y por explorar la trascendencia de las limitaciones físicas en el arte multimediático que comprende películas, instalaciones de vídeos, escultura, fotografía y dibujo.

### 3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Siendo artista y buscando una salida hacia una trayectoria profesional, aborde a través de esta propuesta un proyecto para encontrar mi salario y tener mi propio espacio expositivo, donde aparte de exponer mi obra, dar oportunidad a otros artistas. De esta manera, y tras mucha búsqueda, encontré un local con vivienda en el casco antiguo de Altea, muy bien localizado en una zona con mucho movimiento de gente y gran interés en el mundo del turismo. Mi intención era destacar en la calle San Miguel, calle con mucha oferta comercial y gran interés turístico, con un espacio que me representaría como persona y artista, ofreciendo un producto diferente para el público. También, sería una manera excelente de darme a conocer por las calles de Altea.

Aparte de ser mi negocio, '*Jean Cocó, creador de sentidos*' debería convertirse en un espacio cultural conocido para ofrecer un lugar con muchas posibilidades a los jóvenes artistas estudiantes de Altea, artistas visitantes y artistas locales. Además, sería un lugar de creación y de ser yo mismo. Tendría un espacio que no me limitaría a ser artista a mi manera, ya que gozaría de mucho espacio para crear varios talleres: uno de pintura, uno de escultura y uno de costura; a la vez que mi propia vivienda.

Una de mis ideas principales era captar al público con mi decoración ecléctica. A la vez, necesitaría un lugar donde podría expresarme como músico y regalarle música en directo a mi clientela. Así, tuve claro que San Miguel 48 era el lugar idóneo para desarrollar este ambicioso proyecto.

Siempre me ha interesado la moda y pensar en crear mis propios diseños, pues he comenzado mis estudios de modista y mi misión es que en el verano 2018, todo el producto que esté a la venta en '*Jean Cocó*' sea 100% hecho a mano y creado por mí.

Tener mi propia marca siempre ha sido de gran interés, así pues decidí estudiarlo bien y hacerme marca registrada a nivel mundial. La marca es lo que uno recuerda cuando ya ha pasado el momento de la compra. El cliente recuerda la marca para poder dar su opinión sobre el producto y servicio, entonces debemos asegurarnos de que quede satisfecho. '*Jean Cocó*' es una marca sonora y visual naturalmente memorable. Si el cliente puede recordar el nombre de la marca, su forma y su color, hemos conseguido un gran paso; si, además, es capaz de asociar a la marca valores que le recuerdan lo bueno de tu producto, la satisfacción que le ha producido y la experiencia positiva que ha supuesto su compra, tendremos un fan rendido a nuestros pies.



Fig.5. Logotipo '*Jean Cocó*'

#### 4. PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

Tras encontrar el espacio adecuado, llegó el momento de la inversión en rehabilitarlo. Este proceso se llevo a cabo solicitando una ayuda para jóvenes emprendedores de una cantidad de 6000€. Con el préstamo en mano, reconstruimos una casa antigua para darle forma y crear un negocio. Tuve que dar mis servicios improvisados de albañilería, carpintería, pintura, etc., para realizar este proyecto. Siendo una casa vieja, había problemas de humedad, tuvimos que picar todas las paredes, enyesarlas, cambiar los suelos, poner probadores, habilitar espacios de trabajo, reconvertir también en vivienda, quitar rejas y crear escaparates, reciclar muebles viejos para darles una nueva vida, pintar paredes y techos, cambiar la instalación eléctrica... Todo esto y más, en un breve periodo de tiempo.

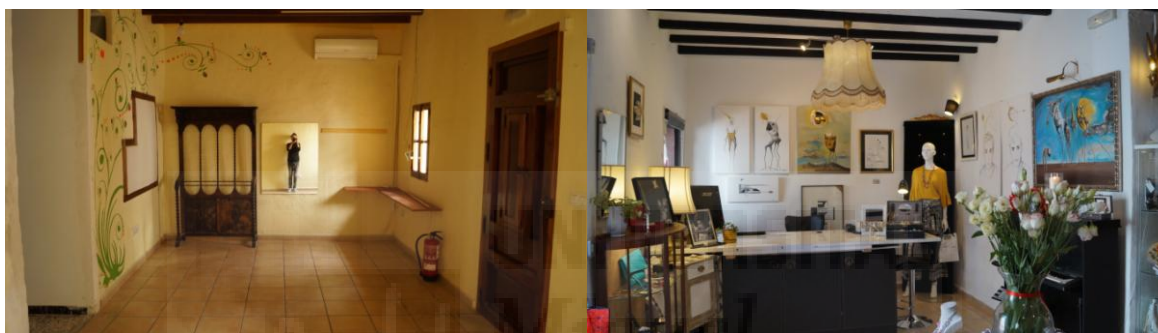


Fig.6. A la izquierda el aspecto de la casa antes de la reforma y a la derecha la imagen después de la intervención.

Una vez el espacio estaba listo, me di de alta en hacienda y en la seguridad social, tramité en el Ayuntamiento la licencia de apertura, y para realizar obras de mejora y acondicionamiento. Con todo esto el proyecto iba adquiriendo la forma necesaria para que fuera posible de manera oficial.

Mi tienda se iba a dirigir hacia un público femenino en el ámbito de la moda y un público general en la rama del arte. Decoré mi espacio para darle un toque acogedor y encantador con mucha energía positiva y amor, disfrazando los escaparates de maneras diferentes a menudo y bañando mis paredes de obras. Me planteé hacer un par de compras grandes al año en género, y darme cuenta de qué se vendía bien y qué no. Así en mi próxima compra, saber qué producto funciona. Una de mis mayores complicaciones ha sido la falta de tallas grandes, y estoy expandiendo mis compras para cubrir la falta de ese tipo de productos. Acepto pago en efectivo y en metálico, que es imprescindible en un negocio con clientela internacional. También he descubierto cómo jugar con los precios. Para un cliente, hay una gran diferencia entre ver una etiqueta que marca '50€' y otra etiqueta que marca '49.99€', así que debo saber cómo marcar mis productos.

Conforme ha pasado mi primer año como autónomo, sigo invirtiendo mucho en mi boutique, mejorándola constantemente. Ya sea pintando una pared, poniendo parquet, cámaras de vigilancia, altavoces nuevos, flores naturales o espray de fragancia ámbar oscuro, cada nuevo cambio mejora mi tienda.

Paralelamente a la puesta a punto de la tienda, sigo desarrollando mi propia obra plástica, y el



hecho de tener la boutique me ha abierto oportunidades como varias exposiciones, una de ellas en París en la Galería Chappe en Montmartre en el mes de agosto del 2016, en la que se vendió la totalidad de lo expuesto, o la exposición recientemente realizada en el hotel de lujo Villa Venecia en Benidorm. Esto me garantiza que el proyecto está dando los resultados esperados y que son abordados en el siguiente apartado.



Figs.7 y 8: Imágenes de antes y después de “Jean Cocó Boutique & Gallery”

## 5. RESULTADOS

Los resultados de este proyecto comenzaron a aparecer de inmediato. Pienso que un empresario debe ponerse una gran cantidad de sombreros, es decir, lidiar con un bombardeo constante de problemas. Lo más probable es que las tareas y prioridades diarias sean un revoltijo que cambie a medida que surjan nuevas obligaciones. Para conseguir el éxito en lo que me propongo tuve que adaptarme rápidamente a los cambios menos importantes, pero también tuve que tener una visión muy clara de mis objetivos, para poder tomar decisiones diarias. Si no me hubiera adherido a mis prioridades, mis estrategias enteras corrían el riesgo de desmoronarse.

En los primeros cuatro meses un príncipe árabe llamado Abdulaziz compró gran parte de mi obra. Después, hizo de mecenas durante un año y expuse en París con un recibimiento extraordinario antes comentado, todo vendido.



♥ 11 Me gusta

alzaabi All of you here In Paris invited to:  
Jean Cocó's Art Exhibition. Galerie Chappe.  
24 Rue Chappe, 4 Rue André Barsacq. (Just  
near Sacré-Cœur. Champagne all night 🍷

Fig.9. Imagen de Instagram del evento en París.

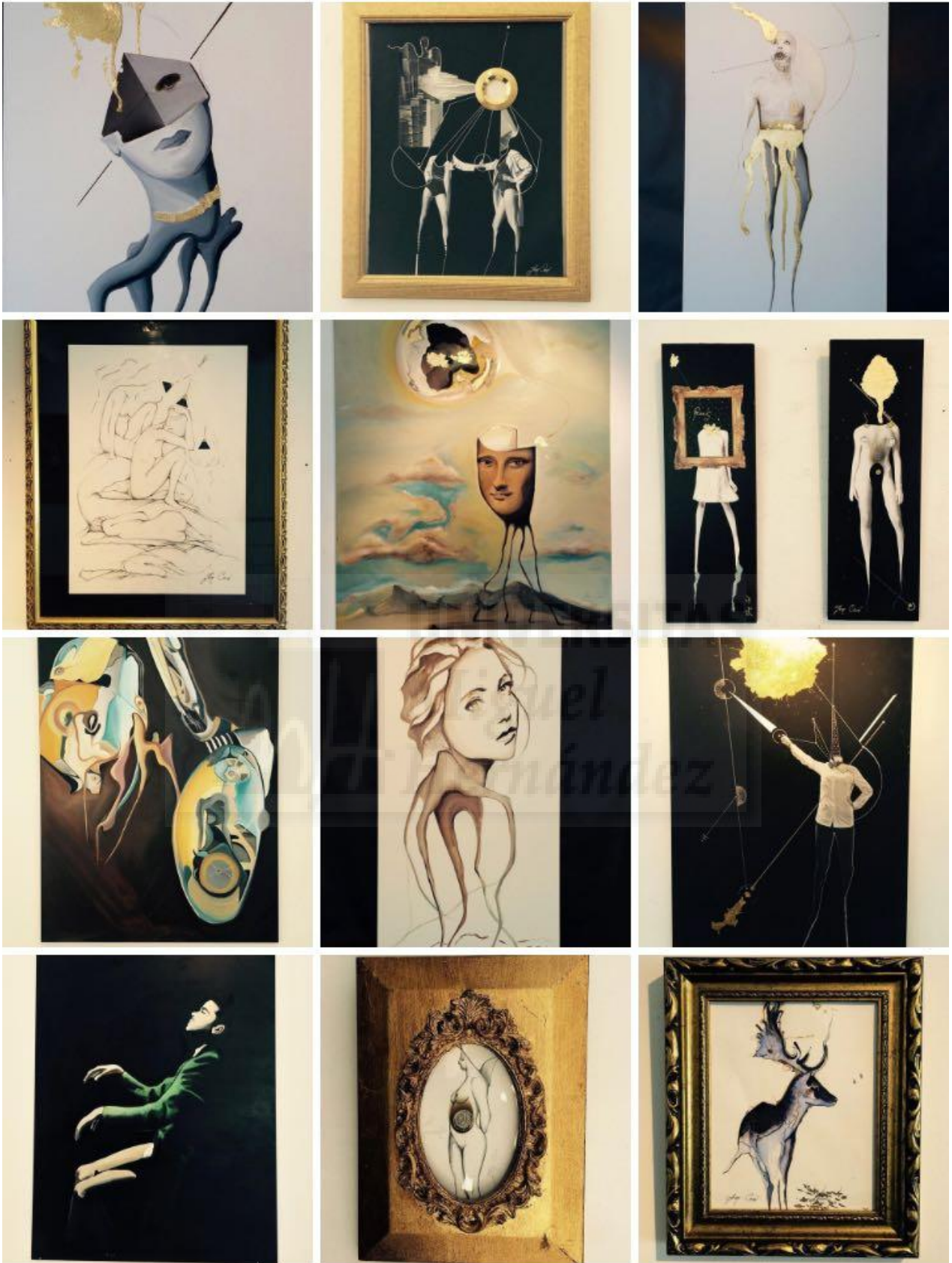


Fig.10. Doce cuadros vendidos que fueron expuestos en París.2016.

Los resultados que da el estar expuesto en un local son los encargos para hacer exposiciones en hoteles de lujo, 'Los Visitantes', esta nueva colección de obras pictóricas se basa en realizar un estudio de la carta astral de cada personaje, personalizarla, y pintarla junto a el retrato de dicha persona sobre lienzo. La exposición se llamó '**Le Petit Comité**' y fue expuesta en el Hotel Villa Venecia 5 estrellas en Benidorm, donde permaneció durante un mes.



Fig.11. 'Le Petit Comité' obras de la exposición individual en el Hotel Villa Venecia.

Otro resultado relevante, es la vinculación que se ha creado entre distintos espacios artísticos y asociaciones del pueblo de Altea, promoviendo los encuentros culturales y la difusión del arte. Muestra de ello, es la 'Nit de l'art' (2 y 3 de Junio 2017). Más Arquitectura, Corfoll, Altearte, BASE Galería, Salmaia y Jean Cocó Art se unieron para llevar a cabo este evento, con ayuda del Ayuntamiento de Altea. Mi participación fue una performance llamada 'Réquiem por la muerte de Jean Cocó', que tuvo un aforo que superó las 200 personas.

## Altea Nit de l'Art 2/3 junio 2017

### Viernes / 2 de junio

20.30 - 21.30h  
Casa de Cultura de Altea  
C/ Pont de Moncau 14  
Asociación Trobarte  
Conferencia a cargo de  
Josep Pedros Ginestart:  
"Espacio Público-  
Espacio de Reflexión"  
+  
Instalación sonora  
"El altar de Lilith"  
Laura Serradilla

23.00h  
Jean Coco Art C/ Sant Miquel 48  
Performance de Jean Cocó  
"Réquiem por la muerte de Jean Cocó"  
Duración: 20 min

### Sábado / 3 de junio

#### EXPOSICIONES

20.00h  
AlteArte C/ Concepció 4  
Dame Veneno  
Manuel Olivencia y Emillie Ramon

20.00h  
Espai Salmaia C/ Filharmònica 7  
#Show #MustGoOn  
Juan Carlos Rosa Casasola

20.00h  
BASE Galería C/ Costera del Mestre 1  
Face to Face. David Laszlo, Elvira Carrasco,  
Juan Palomares y Ester Niñirola

#### ACTIVIDADES

18.00 - 20.00h  
Más Arquitectura Avda. de València 15  
Asociación Trobarte  
PLIN-CHAF-SLIM Taller de creación grupal  
Color, movimiento, poesía, música y expresión  
Todos los públicos  
+

Instalación  
SOM CULTURA  
Josep Barceló

22.00h  
Espai Salmaia C/ Filharmònica 7  
Instalación audiovisual efímera  
DROP: Hugo Alonso  
Duración: 5 min

22.30h  
BASE Galería C/ Costera del Mestre 1  
Video Proyección  
loop pool. Chenia  
Duración: 5 min

23.00h  
AlteArte C/ Concepció 4  
Performance. Acció #5 NoDOS  
Cristina Ghatti, Julio Sosa y Ella Torrecilla  
Duración: 5 min

23.30h  
Corfoll Costera dels Matxos 7  
Casal autogestionat La Transformadora  
Micromonòlegs de la Vagina  
Idioma: València  
Duración: 15 min



Fig.12. Programa de 'La Nit de l'Art' de Altea 2017.

## Conclusión Personal

Personalmente pienso que este proyecto es acertado, por cumplir en menos de un año los objetivos personales propuestos, por seguir desarrollando obras de interés general y por abrir nuevos horizontes a la creación artística. Creo que es un tiempo difícil en la expansión del arte y hacerlo de esta forma es dar un paso agigantado para lograrlo.

Me siento feliz y orgulloso de poder prestar mis servicios a una gran cantidad de público, hecho que pone en valor a diario mi esfuerzo y mi plena dedicación a este ambicioso proyecto.

## BIBLIOGRAFÍA

- I. Alix, Josefina (Curator). El surrealismo en España (exh.cat).Madrid,MNCARS,,1995.
- II. AAVV. Borja Villeda, Manuel J. Carrillo Jesús, Periró Rosario. The Coleccion, Museo Nacional, Centro de arte, Reina Sofía, 2012.
- III. Ingram Catherine, Así es... Dalí, Blume,2014.
- IV. Moya, JORDI. La iluminación de las exposiciones temporales. Gijón Trea, 2015.
- V. Nadeije Lsneyrie Dagen. Leer la pintura. Editions Larousse,2005.
- VI. Ruiz, Javier Pedro, Sueño y Locura. Fapa Ediciones, 2014.
- VII. Urgell Ferran, manual de estudios de público de museos. Gijón Trea, 2014

## WEBGRAFÍA

- I. ARTICULO SOBRE MATTHEW BARNEY.  
<http://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/32-artistas/386-matthew-barney-biografia-obras-y-exposiciones> (ULTIMA CONSULTA – 03/05/2017)
- II. ARTICULO SOBRE DAVID DELFÍN.  
<http://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/david-delfin/173> (ULTIMA CONSULTA-02/04/2017)
- III. ARTICULO SOBRE CHANEL.  
[http://www.chanel.com/es\\_ES/?WT.srch=1&WT.mc\\_id=CO\\_es\\_ES\\_sea\\_20161025&WT.mc\\_t=sea&gclid=CjwKEAiw1PPJBRDq9dGHivbXmhcSJAATZd\\_BA4NuiNeELAC2LjTQLTBOhQJWFT-ISO3LjGnfk6OOxoCDRHw\\_wcB](http://www.chanel.com/es_ES/?WT.srch=1&WT.mc_id=CO_es_ES_sea_20161025&WT.mc_t=sea&gclid=CjwKEAiw1PPJBRDq9dGHivbXmhcSJAATZd_BA4NuiNeELAC2LjTQLTBOhQJWFT-ISO3LjGnfk6OOxoCDRHw_wcB) (ULTIMA CONSULTA- 10/05/23017)
- IV. ARRTICULO SOBRE SALAVADOR DALÍ.  
[http://elpais.com/autor/salvador\\_dali/a](http://elpais.com/autor/salvador_dali/a) (ULTIMA CONSULTA-(25/02/2017)
- V. DOCUMENTAL SOBRE GALERÍAS DE ARTE.  
<https://www.youtube.com/watch?v=7gu3ZkRObbk> (ULTIMA CONSULTA- 13/03/2017)
- VI. CAROLINA HERRERA INTERVIEW.  
<https://www.youtube.com/watch?v=hRix1BFqVVo> (ULTIMACONSULTA- 22/05/2017)