

Universidad Miguel Hernández

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Grado en Periodismo

Trabajo Fin de Grado

Curso Académico: 2015-16



**El auge de la ficción sonora en España mediante
*el podcasting***

The rise of fiction in Spain by podcasting

Alumno: Carolina Cases Gelós

Tutor: Ramón Cánovas Galvany



Índice

1. Introducción.....	9
1.1. Tema.....	9
1.2. Justificación.....	10
1.3. Breve historia.....	10-11
1.4. Radio Nacional de España: La casa encendida.....	11
1.5. Creación de Podium Podcast.....	11-12
2. Hipótesis y objetivos.....	12
2.1. Hipótesis.....	12
2.2. Objetivos.....	12-13
3. Metodología.....	13-14
4. Estado de la cuestión y aspectos legales y éticos.....	14
4.1. Estado de la cuestión.....	14-17
4.2. Aspectos legales y éticos.....	17-20
5. Análisis y resultados.....	20
5.1. La ficción en RNE.....	20
5.1.1. “El Quijote del siglo XXI: versión radiofónica”.....	20-24
5.1.2. “Sherlock Holmes: El signo de los cuatro”, en La casa encendida.....	25-26
5.1.3. “Tiempo de valientes”.....	27-30
5.1.4. “Contando cuentos”, en Radio 5.....	31-34
5.2. El caso de Cadena Ser.....	35
5.2.1. Cuento de Navidad: “Qué bello es vivir”.....	35-36
5.2.2. Cuento de Navidad: “Our Town” de Thorton Wilder.....	37-38
5.2.3. Cuento de Navidad: “Un cuento de Navidad” de Charles Dickens.....	39-40
5.3. La aparición de Podium Podcast.....	41
5.3.1. “El gran apagón”.....	41-45
5.3.2. “El club del terror”.....	46-49
5.4. “La opinión de la población”.....	50-53
6. Conclusiones.....	54-55

7. Bibliografía.....	56
8. Webgrafía.....	56-58
9. Notas.....	58-59
10. Índice de tablas y figuras.....	59-62
11. Anexos.....	63
11.1. Índice de entrevistas.....	63
11.1.1. Anexo 1. Entrevista Bernardo Guzmán.....	63-64
11.1.2. Anexo 2. Entrevista Benigno Moreno.....	64-69
11.1.3. Anexo 3. Entrevista Mayca Aguilera.....	69-72
11.1.4. Anexo 4. Entrevista Alfonso Latorre.....	73-76
11.1.5. Anexo 5. Entrevista Juan Suárez.....	77-80
11.1.6. Anexo 6. Entrevista Ana Alonso.....	81-83
11.1.7. Anexo 7. Entrevista María Jesús Espinosa.....	84-86
11.1.8. Anexo 8. Entrevista Enric Benavent.....	87-89
11.2. Listado de fichas técnicas.....	89
11.2.1. “El Quijote”.....	89-93
11.2.2. “Sherlock Holmes”.....	93-94
11.2.3. “Tiempo de Valientes”.....	94-97
11.2.4. “Contado cuentos”, en Radio 5.....	97-100
11.2.5. “Qué bello es vivir”.....	100-101
11.2.6. “Our Town”.....	101-102
11.2.7. “Un Cuento de Navidad”.....	102-103
11.2.8. “El gran apagón”.....	103-107
11.2.9. “El club del terror”.....	107-110

Summary

1. Introduction.....	9
1.1. Subject.....	9
1.2. Justification.....	10

1.3. Brief history	10-11
1.4. Radio National of Spain: The Lit House.....	11
1.5. Creation of Podium Podcast.....	11-12
2. Hypothesis and objectives.....	12
2.1. Hypothesis.....	12
2.2. Objectives.....	12-13
3. Methodology.....	13-14
4. State of the question and aspects-ethical legal.....	14
4.1. State of the question.....	14-17
4.2. Legal-Ethical aspects.....	17-20
5. Analysis and results.....	20
5.1. Fiction on RNE.....	20
5.1.1. “The Quixote of the century XXI: Radio version”.....	20-24
5.1.2. “Sherlock Holmes: The sign of the four in the lit house”.....	25-26
5.1.3. “Time brave”.....	27-30
5.1.4. “Storytellers” in radio 5.....	31-34
5.2. Case of the Cadena Ser.....	35
5.2.1. Christmas story: Qué bello es vivir.....	35-36
5.2.2. Christmas story ‘Our Town’ of Thorton Wilder.....	37-38
5.2.3. Christmas story: ‘A Christmas Carol’ of Charles Dickens.....	39-40
5.3. Podium Podcast apparition.....	41
5.3.1. “The blackout”.....	41-45
5.3.2. “The club of terror”.....	46-49
5.4. Opinion of the population.....	50-53
6. Conclusions.....	54-55
7. Bibliography.....	56
8. Webgraphy.....	56-58
9. Notes.....	58-59
10. Index of tables and figures.....	59-62

11. Attached.....	63
11.1. Index interviews.....	63
11.1.1. Attached 1. Bernardo Guzmán.....	63-64
11.1.2. Attached 2. Benigno Moreno.....	64-69
11.1.3. Attached 3. Mayca Aguilera.....	69-72
11.1.4. Attached 4. Alfonso Latorre.....	73-76
11.1.5. Attached 5. Juan Suárez.....	77-80
11.1.6. Attached 6. Ana Alonso.....	81-83
11.1.7. Attached 7. María Jesús Espinosa.....	84-86
11.1.8. Attached 8. Enric Benavent.....	87-89
11.2. Date sheets list.....	89
11.2.1. “The Quixote”	89-93
11.2.2. “Sherlock Holmes”	93-94
11.2.3. “Time Brave”	94-97
11.2.4. Stories R5.....	97-100
11.2.5. “It’s a wonderful life”	100-101
11.2.6. “Our Town”	101-102
11.2.7. “A Christmas Carol”	102-103
11.2.8. “The blackout”	103-107
11.2.9. “The club of terror”.....	107-110

Resumen

La ficción sonora ha supuesto desde su nacimiento, a mediados del siglo XX, una vía de escape para la sociedad a los problemas sociales, políticos y económicos. Tras la Guerra Civil (1836-1939), los años 40 en España fueron de recuperación tanto económica, por el gasto generado durante el conflicto, como social, por el gran número de víctimas que dejó el enfrentamiento.

Una mezcla de tristeza y penuria perseguía a la población que encontró en el cine y en la radio una forma de desconexión. En el medio radiofónico aparecían nuevos géneros que conseguían enganchar a los oyentes entrega tras entrega. Radioteatro, radionovela y seriales fueron los invasores de las radios nacionales. Con sus historias y personajes permitían dar rienda suelta a la imaginación y hacer soñar a los españoles desde sus casas a través del transistor de radio.

En los últimos años la ficción ha estado menos presente, sino casi desaparecida, de la parrilla. Ahora con la introducción de las nuevas tecnologías y técnicas digitales como la del *podcasting* se ha reforzado un género que parecía olvidado-despreciado.

En este estudio se pretende examinar el estado de la ficción sonora en el pasado y en la actualidad. En primer lugar, a partir del análisis de programas de diferentes cadenas nacionales y plataformas digitales que se han hecho durante los últimos años. En segundo lugar, con la opinión de expertos se tratará de saber cuáles son las causas de su poca presencia y del auge que ha experimentado en los últimos años.

En el análisis de las piezas radiofónicas se ha demostrado que en la actualidad se cuenta con una herramienta con la que no contaban en el siglo pasado, la tecnología. Los medios técnicos permiten hacer un producto de calidad y creíble. Mientras, Internet ha supuesto un cambio en todos los ámbitos, y la radio se ha visto favorecida por nuevas técnicas como la del *podcasting*. Ésta última es la que ha supuesto la multiplicación de entregas de ficción en las diferentes emisoras nacionales, acercándose a la media que existe en los medios británicos como British Broadcasting Corporation, BBC, con cuatro entregas semanales de seriales.

Palabras clave: podcasting, seriales, radioteatro, radio, ficción sonora

Abstract

The sonorous fiction has supposed from his birth, in the middle of the 20th century, a route of leak for the company to the social, political and economic problems. After the Civil war (1836-1939), the 40s in Spain were of recovery so much economic, for the expense generated during the conflict, since socially, for the great number of victims that it left the clash.

A mixture of sadness and penury was chasing the population who found in the cinema and in the radio a form of disconnection. In the wireless way there were appearing new kinds that were managing to hook the listeners it delivers after delivery. Radio Theatre or serials were the invaders of the national radio. On his histories and prominent figures they were allowing to meet free rein to the imagination and to make dream the Spanish from his houses across the transistor of radio.

In the last years the fiction has been less present, but almost missing, of the gridiron. Now with the introduction of the new technologies and digital technologies like that of the podcasting there has been reinforced a kind that seemed to be forgotten despised.

In this study one tries to examine the condition of the sonorous fiction in the past and at present. First, from the analysis of programs of different national chains and digital platforms those have been done during the last years. Secondly, with the experts' opinion it will be a question of knowing which are the reasons of his small presence and of the summit that has experimented in the last years.

In the analysis of the wireless pieces there has been demonstrated that at present one possesses a tool which they were not possessing in the last century, the technology. The technical means allow to do credible quality product and. While, Internet has supposed a change in all the areas, and the radio has met favored by new technologies as that of the podcasting. The latter is the one that has favored the multiplication of deliveries of fiction in the different national issuers, approaching the average that exists in the British means like British Broadcasting Corporation, BBC, with four weekly deliveries of serials.

Keywords: *podcasting*, serials, radio theatre, radio, sound fiction

1. Introducción

1.1. Tema

El punto de partida de este trabajo es la aparición del *podcasting* en el periodismo, concretamente en el periodismo radiofónico, y su función de consolidación sobre la ficción sonora. El *podcasting* supone una nueva forma de hacer periodismo, más barato y accesible, a través de Internet. Todo apunta a que el futuro está en la red y de eso son conscientes los profesionales de la información que han introducido esta nueva técnica como una herramienta más en su rutina laboral diaria.

La palabra *Podcasting* combina dos términos: por una parte, “Pod”, reproductor de ficheros de audio; y por otra, “broadcast”, difusión. Internet, la red de redes, ha revolucionado la industria de la información, incorporando esta herramienta como una pieza más en el trabajo del profesional de la comunicación. Apunta a ser una de las innovaciones estrella de esta nueva Era de la Información, calificada como digital.

Las ventajas del *podcasting* son muchas frente al directo, y es que da esa instantaneidad a golpe de clics. Permite que cualquier persona pueda escuchar en cualquier momento, en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo el contenido que les interese. Y aún más, en la audición en Internet o bien en el programa descargado, puedes decidir si prefieres una escucha lineal, selectiva e incluso interactiva. No hay que olvidar tampoco que el formato digital en Internet permite una cosa complicada de encontrar en las radios convencionales, la especialización de los contenidos.

Si bien es verdad que para ello han tenido que tener en algún momento conexión a Internet, y de esa manera descargarse el contenido, aunque también cabe la posibilidad de que nos lo envíe otra persona por medio de Bluetooth, que no necesita de conexión a la red.

Una clara ventaja frente al método tradicional de la emisión en directo, que no permite el *replay*. El ritmo caótico diario de la sociedad hace que no se pueda escuchar un determinado programa radiofónico en el momento exacto en el que se produce, pero esta nueva técnica soluciona este problema histórico y está siendo globalmente aceptada.

1.2. Justificación

En la actualidad, como decía anteriormente, lo más ansiado por la población es la instantaneidad, por ello el *podcasting* ha llegado a España para quedarse. Lo cierto es que todas las radios del panorama internacional y nacional han incorporado en sus páginas web un apartado en el que introducen los programas completos. Normalmente, esos programas, conocidos como *podcats*, se suelen colgar el mismo día o al día siguiente de su emisión en directo y quedan listos para escuchar online, aunque también suelen ofrecer la posibilidad de descarga a un dispositivo para su posterior escucha. Ello supone esa rapidez y comodidad que tanto busca la sociedad, y que aseguran la consolidación y el triunfo del *podcasting* en radio.

Pero esta herramienta digital ha significado, sin ser su intención, una segunda oportunidad para los programas de ficción sonora. Éstos se lanzaron al público en los años 30, era el momento del teatro seriado y adaptación de novelas y éxitos cinematográficos. Pero el auge del serial llegó en los 50 y se extendió hasta los 70, producción masiva del género más popular de la radio, el serial. A lo largo de esas dos décadas lo que primaba, según Barea, es la modernidad y el consumismo (1994: 82-84). Como ocurre con todo, al final hablamos de modas, momentos en los que un producto está en la cima y otros en los que le llega su declive. En el caso de la ficción, su deterioro se produjo a partir de los años 70 con la llegada de la televisión a los domicilios españoles y una clara falta de renovación temática y también técnica que proporcionó el descenso de oyentes.

1.3. Breve historia

Los seriales alcanzaron un gran éxito en los años 40 y 50 tras un período marcado por la guerra, el hambre y la tristeza aparecieron a través de las ondas suponiendo una vía de escape. Ahora, gracias a las nuevas plataformas digitales como el *podcasting*, este tipo de programas están volviendo a la parilla de algunas emisoras en nuestro país. Actualmente se está creando una radio mucho más creativa, una radio de ficción que recuerda a la de las primeras décadas del pasado siglo. En aquel momento, como decía anteriormente, la radio tenía una función de “desconexión” de la realidad que hoy quizá también sea necesaria.

En los últimos años no ha habido una gran presencia de radioteatro, seriales o cuentos en la radio. Pero con las nuevas tecnologías y el *podcasting* se está consolidando, que no recuperando, un género que parecía en parte olvidado y despreciado. Utilizo la palabra “consolidar” porque ciertamente sí ha habido emisoras como Radio Nacional de España que nunca han dejado de trabajar el género de ficción, por tanto no era un género suprimido en su totalidad dentro de la oferta radiofónica.

Al final la ficción da acento y personalidad a la cadena. Es una manera de crear un estilo personal propio.

1.4. Radio Nacional de España, la casa de la ficción

Radio Nacional de España es sin duda la cadena que más ha apostado por la ficción sonora. Lo cierto es que nunca ha abandonado el género, atrás queda el “Teatro Invisible” de los años 50, programa radiofónico que ofrecía radioteatro cada domingo. Hoy en día en la cadena se sigue apostando por él con Sherlock Holmes o con seriales como Tiempo de Valientes o la reciente adaptación de El Quijote. Tampoco lo ha hecho Cadena Ser, desde el drama con Ama Rosa¹, pasando por la vida familiar de Matilde, Perico y Periquín² y terminando con los Cuentos de Navidad que presentan cada año.

En la actualidad hay intentos por revitalizar los géneros de ficción. Un claro ejemplo lo encontramos en Madrid, La Casa Encendida³. Un lugar dinámico y de reflexión sobre cultura, solidaridad o medio ambiente. En el caso de la ficción, se trata de obras representadas en directo ante dos públicos: el presente en las butacas y el presente en sus casas a través del transistor o de cualquier otro tipo de dispositivo. RNE es un habitual de las recreaciones en La Casa Encendida.

1.5. Creación de Podium Podcast

Podium Podcast es un proyecto ambicioso y muy reciente. Se trata de la primera vez que un gran grupo de comunicación privado español, Prisa, se lanza a producir contenido exclusivo para *podcast* con esta envergadura y con un plan tan meditado.

La oferta que ofrecen es muy variada, desde ficción a análisis político, cultura, entretenimiento, investigación... aunque en el presente trabajo nos centraremos en la temática de ficción. Todas estas categorías se presentan a través de capítulos en forma de *podcast* con una gran calidad sonora y la participación de gente con talento como Ana Alonso, Paco Tomás, José Antonio Pérez, Teo Rodríguez, Lucía Taboada... Se trata de una plataforma que como dice el guionista Alfonso Latorre en su entrevista: “Puede suponer el espaldarazo definitivo al *podcast* y su acceso por parte del gran público” (Alfonso Latorre, comunicación personal, 21 de julio de 2016).

2. Hipótesis y objetivos

2.1. Hipótesis

La hipótesis con la que trabajamos es el auge de la ficción en radio gracias a las posibilidades que ofrece hoy en día Internet, más concretamente el *podcasting*. El llamado radioteatro y los seriales fueron programas estrella a mediados del siglo pasado, pero poco a poco fueron desapareciendo de la parrilla diaria. Lo que se va a proceder es a estudiar el género de la ficción, basándonos en la oferta de la parrilla española: seriales, radioteatro y cuentos, para saber los cambios que han experimentado desde su aparición en los años 30 hasta su decadencia a partir de los años 70. Haciendo especial hincapié en la red y el mundo digital, es decir, conocer las ventajas que ofrece Internet y la herramienta estrella para el mundo radiofónico y la cultura, el *podcasting*.

2.2. Objetivos

Se tratará de saber, con la ayuda de profesionales del medio y de documentación, el por qué de su decadencia a partir de los años 70. Dar con el motivo por el que esta fórmula no aparece ofertada en los medios nacionales cuando medios internacionales como la británica British Broadcasting Corporation (BBC) dedican cuatro espacios semanalmente sólo a este género, la ficción.

Por otra parte, se comprobará si gracias a las nuevas tecnologías y sus plataformas, como la del *podcasting*, la ficción sonora ha vuelto o, en su caso, se ha afianzado más en las emisoras de radio nacionales.

Para todo ello se escucharán varios programas, entre tres y cinco, de cada una de las cadenas radiofónicas en las que existe el género de la ficción. A nivel nacional se analizará Radio Nacional de España, Cadena Ser y Podium Podcast. Una vez hecha esta tarea de análisis se clasificarán todas sus características para poder comparar todos los rasgos, técnicos y literarios, que contienen y en qué se diferencian entre sí.

Dado que la opinión pública siempre es importante y en este caso más porque es la que dicta que un contenido tenga éxito y perdure, o simplemente desaparezca. Se estudiará la disposición de la población hacia las nuevas tecnologías y su interés por el formato de los seriales. Para ello se realizará un cuestionario propio con una muestra de (el número total de gente que la haga) personas de entre 14 y 30 años, la finalidad es conocer sus gustos y opinión hacia este género radiofónico.

Y finalmente, se comprobará a través de las valoraciones de los encuestados y de los profesionales entrevistados (periodistas, guionistas, realizadores y actores) qué futuro le augura a la ficción sonora en el formato digital.

3. Metodología

La investigación realizada para este trabajo se basa, por una parte, en el análisis cualitativo de *podcast* de ficción sonora de Radio Nacional de España, Cadena Ser y Podium Podcast. A través de un estudio exhaustivo de cada una de las entregas de las diferentes series (historias). Por tanto, se hará un estudio de los elementos sonoros y técnicos utilizados, de la narrativa usada... es decir, se trata de hacer un análisis del discurso.

Además, el estudio aporta también la visión de profesionales a través de entrevistas a especialistas del medio, expertos de la ficción sonora y periodistas que manejan las nuevas herramientas en Internet. Con el objetivo de ampliar la perspectiva del trabajo se ha procedido a realizar las siguientes entrevistas:

- Bernardo Guzmán. Periodista y Director de Cadena Ser Valencia.

- Benigno Moreno, periodista y director de “Documentos de Radio Nacional de España”, Ficción Sonora RNE y el “Quijote Sonoro” de RNE.
- Mayca Aguilera, periodista y realizadora de Documentos Radio Nacional de España, Ficción Sonora RNE y el Quijote Sonoro de RNE.
- Alfonso Latorre, guionista de Ficción Sonora Radio Nacional de España, “Carne Cruda” y “Los Búfalos Nocturnos”.
- Juan Suárez, periodista y director del programa de ficción radiofónica “La Libélula” en Radio Nacional de España.
- Ana Alonso de Blas, periodista y directora de la serie de ficción radiofónica “El gran apagón” en Podium Podcast.
- María Jesús Espinosa, jefa del proyecto Podium Podcast y colaboradora de “Jot Down” o “El País Cultura”.
- Entrevista a Enric Benavent, actor de series como El secreto de Puente Viejo y seriales como “El comisari” en Ràdio 9 o “Un cuento de Navidad” de la Cadena Ser.

4. Estado de la cuestión y aspectos éticos y legales

4.1. Estado de la cuestión

“La novela de una hora, la que usted esperaba señora y que ya es su novela”. De esta manera arrancaban los seriales. Historias llenas de aventuras y, sobre todo, amor que llegaban a los hogares a través de las ondas.

“Los seriales radiofónicos fueron el ensueño de una generación, como un chicle interminable para el oído, y estaban insertos en un conjunto de estrategias de opinión que consiguieron imponer una determinada mentalidad caracterizadora de la época” (Barea, 1994: 20).

“El radioteatro, la radionovela, el drama radiofónico, como otros muchos elementos están ahí, latentes, esperando que despierte el gigante dormido” (Anda y Ramos (1997: 220).

En primer lugar, resulta necesario examinar qué se ha realizado en el ámbito de la comunicación para marcar el inicio de la investigación. La mayor parte de los estudios sobre la ficción sonora y más concretamente los seriales, el género más explotado en España, se han realizado en portales digitales y en medios impresos. Por su parte, en los medios audiovisuales no se ha indagado demasiado sobre el tema.

Es el programa Documentos RNE, quien, a través de un documental dirigido por Mamen del Cerro analiza el pasado y el presente de los seriales radiofónicos en nuestro país. Estas son algunas de las ideas que se desprenden tras escuchar dicho programa radiofónico:

- Los seriales radiofónicos se pusieron de moda en la época de la posguerra. Con una duración era de una hora, se emitían de lunes a viernes en RNE.
- En los años 40 y 50 los seriales cumplían una función como vía de escape en la que los españoles durante 60 minutos se olvidaban de los problemas sociales y económicos que había dejado tras de sí la guerra.
- Tal fue su éxito que se llegaron a emitir 8 novelas diferentes a lo largo del día.

En definitiva, cada una de las historias, cada una de las entregas, provocaban la amnesia colectiva de la población durante cerca de una hora. Pedro Barea, Catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad del País Vasco afirma al respecto: “En un país pobre y triste lo que aglutinaba a la gente eran los grandes espectáculos: el fútbol, los toros, la radionovela...”. Por ello, cada vez era más frecuente ver un transmisor en los hogares españoles. En concreto, en 1950 había un receptor por cada 90 personas, no se trataba tanto de un electrodoméstico sino más bien de una herramienta de culto. Resulta acertada aquí la frase del periodista Iñaki Gabilondo: “La radio estaba *intronizada* en el hogar”⁵.

En aquellos años, los años 50, se crean los cuadros de actores. Teófilo Martínez fue uno de los pioneros en Radio Madrid, la actual Cadena Ser. *Lo que no muere* o *Ama rosa* fueron dos de los grandes seriales que engancharon a la población en un momento en el que el serial estaba en auge. En 1953 la sorpresa llega con *Lo que no muere*, todo un éxito de audiencia, durante treinta minutos como asegura su guionista, Luis G. De Blain: “Se paraliza la vida en el país a las cinco de la tarde por escuchar el serial”

(Balsebre, 2003: 250). Aunque había una amplia y clara representación del régimen, se mostraba también lo bueno y lo malo, pero sobre todo se hablaba de las dos Españas.

En la edición impresa del periódico *El País*, Silva Ayuso nos habla de la serie en *podcast* que hace dos años triunfó en los EEUU. Así titula la noticia: “‘Serial’, la serie de radio que tiene en vilo a millones de estadounidenses”. El protagonista de este éxito es una periodista estadounidense, Sarah Koenig, que comenzó en la radio pública y se trasladó más tarde a Internet a través de su propia web: serialpodcast.org. Semana tras semana se analizaba un caso de asesinato de una adolescente, Hae Min Lee en la ciudad de Baltimore, y la condena, cadena perpetua, a su exnovio. Tienen una media de dos millones de descargas por *podcast*.

Existe el caso español y es reciente, se llama “El gran apagón” y llega de la mano de Podium Podcast. Trata sobre la desaparición de Internet, de la iluminación, del agua corriente, entre otros, a consecuencia de una tormenta eléctrica. Todo ello bajo la sospecha de conspiración por parte del gobierno con un fin desconocido. Su guionista es José Antonio Pérez y buscaba acercarse al efecto que tuvo *La guerra de los mundos* de Orson Welles. Lo cierto es que sí ha conseguido enganchar a cerca de 700.000 oyentes, mientras otros 300.000 han optado por descargar directamente el *podcast* desde la web. Aunque la obra se puede escuchar directamente desde ella o también desde otras plataformas como *IVoox*.

Las obras radiofónicas pueden presentarse de distintas formas según la estructura dramática que adopten:

- Estructura narrativa lineal: Contar los hechos en el orden en que se sucederían en la realidad supone una de las maneras más comunes de narrar una historia.
- Estructura narrativa alterada: Se trata de alterar el orden cronológico de los hechos mediante saltos en el tiempo, cambios de espacio, que pueden ser de diversos tipos y con distintas cuentas, de jugar con alteraciones de tiempo y espacio.
- Intercalada: Consiste en alternar escenas que mantienen una línea cronológica con escenas que rompen ese orden y alejan al personaje de la realidad.

- Paralela: Narra varias historias que transcurren al mismo tiempo, sin aparente conexión, pero que suelen estar unidas temáticamente. La narración paralela es una modalidad discursiva propia de los programas dramáticos.
- In media res: Es una de las más comunes en el cine y la televisión. Con ella la historia comienza en un punto avanzado de la trama.
- Inclusiva: En esta unas historias se encuentran dentro de las otras, es decir, una historia surge de otra historia.
- De inversión temporal: Consiste en contar una historia provocando saltos de tiempo, bien sean hacia atrás, flashback o analepsis, o bien hacia delante, empleando los flashforward o prolepsis.

Además en la ficción sonora existen estrategias que se usan para enriquecer las obras. Las más importantes son:

- Efectos sonoros: son los sonidos logrados de manera artesanal, o bien obtenidos a través de listas creadas y existentes en la red.
- Música: se suele utilizar de fondo y también como transición de tramas, su función es expresiva.
- Silencio: este elemento del lenguaje radiofónico crea suspense y expectación.

Concretamente, la creatividad, más bien la falta de ésta, es la que echan de menos actrices de radionovela como Matilde Vilariño. La especialista en doblar a niños y niñas e integrante del famoso cuadro de actores⁴ de la extinguida Radio Madrid considera que en su época la radio era mucho más divertida que hoy en día. “Ahora creo que los informativos copan en exceso los tiempos radiofónicos y se mima poco la radio elaborada, de guión y buenas voces” (Díaz, 1997: 220).

4.2. Aspectos legales y éticos

La familia Sánchez se encuentra en el cuarto de estar y en los enormes sillones de tapicería esperan a escuchar en su recién adquirida *Marconi*⁶ por tres mil pesetas. Es

casi la hora de cenar, se enciende la radio, se adueña el silencio y comienza Matilde, Perico y Periquín...

- Matilde: Anda vamos, déjate de jueguecitos y coge la gramática.

- Periquín: No, mamá, prefiero morirme.

- Doña Asun: ¡Ay hijo!, que no es para tanto.

- Matilde: Es que hoy está con la guasa. Vamos coge la gramática.

- Periquín: Es que me hago líos, mamá.

Aunque lejos de la *Marconi*, el medio radiofónico continua teniendo fieles pero son las nuevas tecnologías, en concreto Internet, quien garantiza la difusión de los contenidos. Y esto es visible en la ficción sonora, que por medio de los podcast llega a un mayor número de oyentes. Éstos, interesados en las series consultan las webs oficiales de las emisoras o bien echan mano de plataformas como *Ivoox* en las que pueden oír directamente o bien descargarse el documento en su dispositivo para su posterior escucha.

Esa difusión implica responsabilidad. Aunque el grado de responsabilidad siempre es proporcional a la capacidad de difusión. Una vez que se pone en marcha la versión de un relato entran en juego los derechos de autor contemplados en la Ley de propiedad intelectual. Dicha ley dice:

1: Hecho Generador: (Causa de la Ley):

La propiedad intelectual de una obra literaria, artística o científica corresponde al autor por el solo hecho de su creación.

2: Contenido (Derechos que prodiga la ley):

La propiedad intelectual está integrada por derechos de carácter personal y patrimonial, que atribuyen al autor la plena disposición y el derecho exclusivo a la explotación de la obra, sin más limitaciones que las establecidas en la Ley.

10: Objeto es todo tipo de creación intelectual en cualquier tipo de soporte tangible o no (en el caso de software), actual o futuro (por inventar).

1.- Por tipos de obra se pueden contemplar los siguientes.

- a).- Literarias, alocuciones, discursos, monólogos, poemas, etc (uso de la palabra escrita u oralmente).
- b).- Musicales con o sin letra (Música y canciones).
- c).- Fílmicas, videográficas, audiovisuales (Cine, vídeo, grabaciones, cualquier creación infográfica animada) (Imagen en movimiento grabada).
- d).- Las esculturas y las obras de pintura, dibujo, grabado, litografía y las historietas gráficas, tebeos o cómics, así como sus ensayos o bocetos y las demás obras plásticas, sean o no aplicadas. (Arte).
- e).- Diseños de dibujo técnico de arquitectura o ingeniería, planos, maquetas y todo lo que esté relacionado con este mundo. (Ingeniería y diseño).
- g).- Topografías.
- f).- Fotografías, imágenes fijas, e imágenes tomadas por exposición. (Fotografía).
- h).- Programaciones de informática.

2.- El título de la obra cuando éste no exista de antemano también se incluye dentro de la protección.

Es decir, la última palabra la tienen las sociedades de gestión colectiva que serán las que permitan o no la reproducción de una determinada obra. El Ministerio de Cultura las define como “organizaciones privadas de base asociativa y naturaleza no lucrativa que se dedican en nombre propio o ajeno a la gestión de los derechos de propiedad intelectual de carácter patrimonial por cuenta de sus legítimos titulares”. Ejemplos prácticos son la Sociedad General de Autores y Editores ‘SGAE’ o la Asociación Derechos de Autor de Medios Audiovisuales. En caso de no obtener la autorización la responsabilidad legal recaerá sobre los encargados de la nueva versión.

Por otra parte, lo bueno de Internet es la difusión pero eso se puede volver en contra cuando se sobrepasan los límites legales. Al final, la tecnología es sólo una herramienta más de los profesionales y la obligación de usarla correctamente es únicamente de ellos. Aquí aparecen los aspectos éticos, existentes en cualquier profesión y que también existen en el terreno de la ficción sonora, en el que además de autores en su mayoría son periodistas.

La Federación de Asociaciones de Periodistas en España anuncia lo siguiente:

12. El periodista respetará y hará respetar los derechos de autor que se derivan de toda actividad creativa.

Obligación que también aparece en el Código Deontológico de Cataluña, el primer código en España:

- Respetar el derecho de las personas a su propia intimidad e imagen.

5. Análisis y resultados

Llegados a este punto del trabajo, es momento para analizar piezas radiofónicas, de diferentes géneros, que ofrecen en varias cadenas radiofónicas y también en portales digitales.

5.1. La ficción en RNE

5.1.1. “El Quijote del siglo XXI: versión radiofónica”



Figura nº1. Uno de los molinos de viento de viento del famoso ‘Quijote’. Fuente: www.uv.es

El Quijote también ha sido adaptado por Radio Nacional de España. Titulado “El Quijote del siglo XXI: versión radiofónico” cuenta con una introducción y 10 capítulos

que se entregan semanalmente, algunos de los cuales cuentan con 2 o más partes. Por su parte, la duración de cada una de las entregas suele ser de cerca de una hora, mientras que hay extras como entrevistas o adelantos de una duración mucho más reducida. Se trata de una obra escrita para ser oída en <http://www.rtve.es/alacarta/audios/ficcion-sonora>.

Tabla nº1. Análisis de piezas radiofónicas.

ESTRUCTURA DRAMÁTICA	
PLANTEAMIENTO	Entrada resumida e informativa
DESARROLLO	Enlace de todas las tramas, diferentes entre ellas y crea tensión
DESENLACE	Breve y consecucional

Capítulo 1. El Quijote del siglo XXI (Capítulo I)

Tabla nº2. Análisis de las características de “El Quijote del siglo XXI”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Radioteatro
Efectos sonoros	- Diferentes fondos: tensión, tristeza... Sonidos: - Una pluma al escribir - Choque de espadas - El cacarear de una gallina - El relinchar de caballos - Risas
Originalidad	Adaptación
Función	Entretenimiento

Capítulo 2. El Quijote del siglo XXI (Capítulo I. Parte I)

Tabla nº3. Análisis de las características de “El Quijote del siglo XXI”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Radioteatro
Efectos sonoros	- Fondo de tensión Sonidos: - Hojas de libros - Gritos durante un enfrentamiento y choque de espadas - Grillos cantando - El baliteo de las ovejas - El relinchar de los caballos
Originalidad	Adaptación
Función	Entretenimiento

Capítulo 3. El Quijote del siglo XXI (Capítulo I. Parte II)

Tabla nº4. Análisis de las características de “El Quijote del siglo XXI”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Radioteatro
Efectos sonoros	- El relinchar de los caballos Sonidos: - Azotes - Llantos - Risas - Gritos - El cacarear de las gallinas - Pisadas de caballos - Pisadas
Originalidad	Adaptación
Función	Entretenimiento

Capítulo 4. El Quijote del siglo XXI (Capítulo II)

Tabla nº5. Análisis de las características de “El Quijote del siglo XXI”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Radioteatro
Efectos sonoros	Sonidos: <ul style="list-style-type: none">- Ronquidos- Risas- Pisadas- Brasas del fuego- Movimiento de los molinos de viento
Originalidad	Adaptación
Función	Entretenimiento

Capítulo 5. El Quijote del siglo XXI (Capítulo II. Parte II)

Tabla nº6. Análisis de las características de “El Quijote del siglo XXI”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Radioteatro
Efectos sonoros	- Fondo: música tensión con tambores Sonidos: <ul style="list-style-type: none">- Puertas abriéndose y cerrándose- El cabalgar de los caballos- Gritos-Puñetazos- Choque de espadas- Tos
Originalidad	Adaptación
Función	Entretenimiento

Tabla nº7. Audiencias “El Quijote del siglo XXI”

Ficción	Nº Capítulo	Audiencia
El Quijote del siglo XXI	1	32.212
El Quijote del siglo XXI	1.1	10.654
El Quijote del siglo XXI	1.2	9.354
El Quijote del siglo XXI	2	7.632
El Quijote del siglo XXI	2.1	5.003

Fuente: www.ivoox.com

5.1.2. “Sherlock Holmes: El signo de los cuatro en La casa encendida”

La obra de Sherlock Holmes: El signo de los cuatro fue adaptado por el equipo de ficción sonora de RNE. Pero su representación no se produjo en el habitual estudio de radio sino en La Casa Encendida de Madrid. El equipo de RNE hizo una representación en directo de dicha obra que a su vez fue grabada para transformarla en *podcast* y ofrecerla a través de su espacio web: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/ficcion-sonora>.



Figura nº2. El cartel de presentación de la obra “Sherlock Holmes: El signo de los cuatro”.

Fuente: www.rtve.es

Tabla nº8. Análisis de piezas radiofónicas.

ESTRUCTURA DRAMÁTICA	
PLANTEAMIENTO	Informativa
DESARROLLO	Crea tensión conforme va llegando al momento del clímax de la historia
DESENLACE	Imprevisible

Capítulo 1. “Sherlock Holmes: El signo de los cuatro”

Tabla nº9. Análisis de las características de “Sherlock Holmes”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Radioteatro
Efectos sonoros	Sonidos: - Choque de huesos - Pasos - Campanas - Ladridos de perros - Pisadas de caballo
Originalidad	Adaptación
Función	Entretenimiento

Tabla nº10. Audiencias ‘*Sherlock Holmes*’

Ficción	Nº Temporada	Nº Capítulo	Título	Audiencia
Sherlock Holmes	1	1	Sherlock Holmes: El signo de los cuatro	3.363

Fuente: www.ivoox.com

5.1.3. “Tiempo de valientes”



Figura nº3. Rodolfo Sancho en la grabación de “Tiempo de valientes”. Fuente: www.uv.es

Pero RNE sigue apostando en la actualidad por la ficción sonora. La última adaptación que han hecho es la serie revelación de la cadena en los últimos años: El ministerio del tiempo. Entregas por *podcasts* protagonizadas por Rodolfo Sancho, Julián en la ficción, se subirán a la web en el momento del estreno de la serie en televisión.

Esta versión paralela recibe el nombre de “Tiempo de valientes” y narra una historia paralela en la que Julián, interpretado por Rodolfo Sancho, cuenta cómo se siente y por dónde se encuentra en ese momento. Es una manera de mantener vivo a un personaje que no aparecerá en pantalla durante la segunda temporada. Se puede escuchar aquí: www.rtve.es/alacarta/audios/ficcion-sonora.

Tabla nº11. Análisis de piezas radiofónicas.

ESTRUCTURA DRAMÁTICA	
PLANTEAMIENTO	Entrada resumida y de declaraciones
DESARROLLO	La historia va ligada al protagonista
DESENLACE	Consecuencial

Capítulo 1.

Tabla nº12. Análisis de las características de “Tiempo de valientes”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Serial radiofónico
Efectos sonoros	- Música de tensión de fondo Sonidos: - Pisadas sobre hojas secas - Tiroteos y explosión de bombas - Gritos de la población - Pájaros cantando
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento

Capítulo 2.

Tabla nº13. Análisis de las características de “Tiempo de valientes”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Serial radiofónico
Efectos sonoros	- Fondo de tensión Sonidos: - Alarmas y sirenas - Murmullo de la gente - El llanto de un bebé
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento

Capítulo 3.

Tabla nº14. Análisis de las características de “Tiempo de valientes”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Serial radiofónico
Efectos sonoros	Sonidos: - Choque de espadas - Retransmisión por televisión del gol de Iniesta - Aplausos
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento

Capítulo 4.

Tabla nº15. Análisis de las características de “Tiempo de valientes”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Serial radiofónico
Efectos sonoros	- Fondo de tensión Sonidos: - Tono de llamada de un móvil - Sonido de bombas y disparos
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento

Capítulo 5.

Tabla nº16. Análisis de las características de “Tiempo de valientes”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Serial radiofónico
Efectos sonoros	Sonidos: - Un vaso sobre la mesa - Sillas arrastrando - Escritura (lápiz sobre el papel)
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento

Tabla nº17. Audiencias “*Tiempo de valientes*”

Ficción	Nº Temporada	Nº Capítulo	Título	Audiencia
Tiempo de valientes	1	1	El diario de Julián Martínez	105
Tiempo de valientes	1	2	El diario de Julián Martínez	133
Tiempo de valientes	1	3	El diario de Julián Martínez	122
Tiempo de valientes	1	4	El diario de Julián Martínez	133
Tiempo de valientes	1	5	El diario de Julián Martínez	163

Fuente: www.ivoox.com

5.1.4. “Contando cuentos”, en Radio 5

En Radio 5 todo no son noticias. Todos los días durante cerca de 10 minutos hay espacio para un cuento diferente de la mano de Esther de Lorenzo. Toda una dosis de entretenimiento para los más pequeños de la casa pero también para los más grandes.

Tabla nº18. Análisis de piezas radiofónicas.

ESTRUCTURA DRAMÁTICA	
PLANTEAMIENTO	Cita textual
DESARROLLO	Consecuencias causales inminentes
DESENLACE	Imprevisible y breve

Cuento 1. Cegato y Cíclope

Tabla nº19. Análisis de las características de “Contando cuentos”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Cuento radiofónico
Efectos sonoros	Sonidos: - Agua corriendo - Pisadas del cíclope - El cascabel de las ovejas
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento y pedagógica

Los siguientes tres capítulos componen el total de la historia repartida en tres entregas. Con un: “Y la historia siguió pero os lo cuento mañana en el próximo capítulo”.

Cuento 2. Que sí, que sí... (Parte I)

Tabla nº20. Análisis de las características de “Contando cuentos”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Cuento radiofónico
Efectos sonoros	- Música animada de fondo Sonidos: - Un motor arrancando - Pitos de los automóviles en un atasco
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento y pedagógica

Cuento 3. Que sí, que sí... (Parte II)

Tabla nº21. Análisis de las características de “Contando cuentos”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Cuento radiofónico
Efectos sonoros	- Música animada de fondo Sonidos: - Animales - Pisadas
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento y pedagógica

Cuento 4. Que sí, que sí... (Parte III).

Tabla nº22. Análisis de las características de “Contando cuentos”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Cuento radiofónico
Efectos sonoros	- Música animada de fondo Sonidos: - Ronquidos de la bruja
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento y pedagógica

Cuento 5. Allegro prestissimo.

Tabla nº23. Análisis de las características de “Contando cuentos”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Cuento radiofónico
Efectos sonoros	- Música animada de fondo Sonidos: - El motor de la camioneta - Ladridos de perro y el mugido de una vaca
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento y pedagógica

Tabla nº24. Audiencias “*Contando cuentos*”

Ficción	Nº Temporada	Título	Audiencia
Contando cuentos	1	Cegato y Cíclope	255
Contando cuentos	1	Que sí, que sí...	281
Contando cuentos	1	Que sí, que sí...	200
Contando cuentos	1	Que sí, que sí...	248
Contando cuentos	1	Allegro prestissimo	180

Fuente: www.ivoox.com



5.2. El caso de Cadena Ser

Cada Navidad la Cadena Ser nos ofrece un regalo en forma de obra de radioteatro. No sólo son voces, se trata de matices, muchos, que hacen que no se eche en falta la imagen para situarse en la historia. Tres años en los que bajo la dirección de Alfonso Sanz han conseguido un resultado natural.

5.2.1. Cuento de Navidad de la Ser: “Qué bello es vivir”



Figura nº4. Cabecera de “Qué bello es vivir” en la web de Cadena Ser.

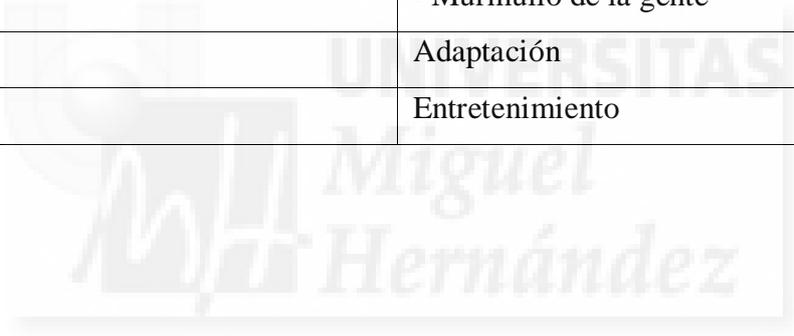
Fuente: www.cadenaser.com

Tabla nº25. Análisis de piezas radiofónicas.

ESTRUCTURA DRAMÁTICA	
PLANTEAMIENTO	Entrada informativa
DESARROLLO	Consigue tensión conforme van sucediendo las tramas
DESENLACE	Consecuencial y diferente a lo inicial

Tabla nº26. Análisis de las características de “Qué bello es vivir”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Radioteatro
Efectos sonoros	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia de la música según la situación: dramática, grave, melancólica Sonidos: <ul style="list-style-type: none"> - Palmada - Un teléfono sonando - Sonido de coches - Puertas que se abren y se cierran - Sonido de cristales al romperse una ventana - Campanas repicando - Murmullo de la gente
Originalidad	Adaptación
Función	Entretenimiento



5.2.2. Cuento de Navidad de la Ser: “Our Town”



Figura nº5. Cabecera de “Our Town” en la web de Cadena Ser.

Fuente: www.cadenaser.com

Tabla nº27. Análisis de piezas radiofónicas.

ESTRUCTURA DRAMÁTICA	
PLANTEAMIENTO	Informativa y biográfica
DESARROLLO	Consigue misterio conforme avanza la trama en el tiempo
DESENLACE	Misterioso e imprevisible

Tabla n°28. Análisis de las características de “Our Town”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Radioteatro
Efectos sonoros	Sonidos: - Pájaros cantando - Bocina del tren - Llanto de bebés - Pasos - Pisadas de caballo - Murmullo de una mosca - Campanas repicando - Marcha nupcial de Wagner
Originalidad	Adaptación
Función	Entretenimiento



5.2.3. Cuento de Navidad de la Ser: “Cuento de Navidad”



Figura nº6. Cabecera de “Un cuento de Navidad” en la web de Cadena Ser.

Fuente: www.cadenaser.com

Tabla nº29. Análisis de piezas radiofónicas.

ESTRUCTURA DRAMÁTICA	
PLANTEAMIENTO	Entrada resumida
DESARROLLO	Consigue tensión conforme van sucediendo las tramas
DESENLACE	Diferente a lo inicial

Tabla nº30. Análisis de las características de “Un cuento de Navidad”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Radioteatro
Efectos sonoros	- Música de tensión Sonidos: - Puertas - Pasos - Tos de los protagonistas - Ladridos - Ruido de cadenas - Ráfagas de viento - Risas
Originalidad	Adaptación
Función	Entretenimiento

Tabla nº31. Audiencias “Cuento de Navidad”

Ficción	Nº Temporada	Nº Capítulo	Audiencia
“Cuento de Navidad”	1	1	18.123
“Qué bello es vivir”	1	1	2.865
“Our town”	1	1	4.683

Fuente: www.ivoox.com

5.3. La aparición de Podium Podcast

5.3.1. “El gran apagón”



Figura n°7. Cabecera de “El gran apagón” en la web de Podium Podcast.

Fuente: <https://www.facebook.com/ElGranApagon>

Cuentan con una pieza denominada “avance” en la que explican que el proyecto está basado en grabaciones documentales y que ningún gobierno ha querido hacer declaraciones al respecto.

Cada uno de los capítulos comienza con el narrador situando al espectador en la historia y en el momento concreto. Hace una especie de recordatorio de lo sucedido en los anteriores capítulos.

Tabla n°32. Análisis de piezas radiofónicas.

ESTRUCTURA DRAMÁTICA	
PLANTEAMIENTO	Entrada informativa
DESARROLLO	Consigue tensión conforme llega al clímax de la historia
DESENLACE	Imprevisible

Capítulo 1. La tormenta

Tabla n°33. Análisis de las características de “El gran apagón”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Serial radiofónico
Efectos sonoros	Sonidos: <ul style="list-style-type: none">- Retransmisión de radio y televisión contando la situación- Llamadas de afectados al 112- Murmullos en un bar- Sonidos de sirenas- Cucharilla del café y platos
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento

Capítulo 2. Atrapados

Tabla n°34. Análisis de las características de “El gran apagón”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Serial radiofónico
Efectos sonoros	Sonidos: <ul style="list-style-type: none">- Mensaje del gobierno hablando de un fallo eléctrico a través de la radio- Encendido y apagado del transmisor que usan- Puertas
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento

Capítulo 3. Las llamadas

Tabla n°35. Análisis de las características de “El gran apagón”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Serial radiofónico
Efectos sonoros	Sonidos: <ul style="list-style-type: none">- Llamada de emergencia de la directora del hospital al 112- Llamadas entre trabajadores de las centrales nucleares- Llamada del piloto de Iberia con la central- Encendido y apagado del transmisor que usan para hablar- Puertas- Risas de los protagonistas- Llantos
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento

Capítulo 4. El rescate

Tabla nº36. Análisis de las características de “El gran apagón”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Serial radiofónico
Efectos sonoros	Sonidos: <ul style="list-style-type: none">- Mensaje del gobierno hablando de un fallo eléctrico en radio y televisión- Encendido y apagado del transmisor que usan para hablar- Puertas- Risas de los protagonistas- Llantos
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento

Capítulo 5. La mitad oscura

Tabla nº37. Análisis de las características de “El gran apagón”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Serial radiofónico
Efectos sonoros	Sonidos: <ul style="list-style-type: none">- La entrevista radiofónica que se lleva a cabo en el capítulo- Sonido de música de misterio durante la entrevista
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento

Tabla nº38. Audiencias “*El gran apagón*”

Ficción	Nº Temporada	Nº Capítulo	Título	Audiencia
El gran apagón	1	1	La tormenta	22.431
El gran apagón	1	2	Atrapados	15.382
El gran apagón	1	3	Las llamadas	15.861
El gran apagón	1	4	El rescate	14.148
El gran apagón	1	5	La mitad oscura	12.245

Fuente: www.ivoox.com



5.3.2. “El club del terror”



Figura nº8. Cabecera de “El club de terror” en la web de Podium Podcast.

Fuente: <https://www.facebook.com/ElClubDelTerror>

Tabla nº39. Análisis de piezas radiofónicas.

ESTRUCTURA DRAMÁTICA	
PLANTEAMIENTO	Entrada resumida
DESARROLLO	Enlaza tramas continuamente creando puntos de tensión
DESENLACE	Imprevisible y breve

Capítulo 1. El pozo

Tabla nº40. Análisis de las características de “El club del terror”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Serial radiofónico
Efectos sonoros	- Música japonesa de fondo Sonidos: - Pasos - Copas y de monedas - Ladridos de perros
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento

Capítulo 2. Noche en la 23

Tabla nº41. Análisis de las características de “El club del terror”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Serial radiofónico
Efectos sonoros	Sonidos: <ul style="list-style-type: none">- Llamada telefónica- Respiración acelerada- Tecleo de dedos- Botes de una pelota- Un coche arrancando- El llanto de un bebé
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento

Capítulo 3. El chalet

Tabla nº42. Análisis de las características de “El club del terror”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Serial radiofónico
Efectos sonoros	Sonidos: <ul style="list-style-type: none">- Olas- Las gotas de la lluvia cayendo- Pisadas frágiles- Gritos y llantos
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento

Capítulo 4. Un extraño suceso en la vida de Schalken (Parte I)

Tabla nº43. Análisis de las características de “El club del terror”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Serial radiofónico
Efectos sonoros	- Música de tensión Sonidos: - Llantos - Relámpagos - Puertas arrastrando
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento

Capítulo 5. Un extraño suceso en la vida de Schalken (Parte II)

Tabla nº44. Análisis de las características de “El club del terror”.

CARACTERÍSTICAS	
Género de ficción	Serial radiofónico
Efectos sonoros	- Música de tensión Sonidos: - Relámpagos - Llantos
Originalidad	Idea original
Función	Entretenimiento

Tabla nº45. Audiencias “*El club del terror*”

Ficción	Nº Temporada	Nº Capítulo	Título	Audiencia
El club del terror	1	1	El pozo	1.900
El club del terror	1	5	Noche en la 23	1.160
El club del terror	1	6	El chalet	1.144
El club del terror	1	7	Un extraño suceso en la vida de Schalken (Parte I)	1.297
El club del terror	1	8	Un extraño suceso en la vida de Schalken (Parte II)	681

Fuente: www.ivoox.com

A grandes rasgos, se puede concluir que la ficción tiene como función principal entretener a la población. Si bien en los años 40 y 50 había una gran apuesta por el teatro seriado, radioteatro, en la actualidad es el serial el que 50 años después vuelve a estar en auge.

Tras analizar las piezas radiofónicas se ha comprobado que el radioteatro es el que más usa los fondos y la música para crear tensión o aparentar tranquilidad. Mientras, los seriales tienen menos presencia de fondos pero hacen mucho más uso de los efectos sonoros para crear ambientación, es decir, para situar al oyente en la escena que se narra. Por último, los cuentos usan un gran número de efectos para situar al oyente, en el caso de los infantiles tienen una función de entretenimiento y también la pedagógica.

5.4. La opinión de la población

Los siguientes resultados se basan en una encuesta realizada a cerca de 200 personas de entre 18 y 30 años. Un 80% de los encuestados se encuentran en una franja de edad entre los 18 y los 24, de ellos, un 53% son hombres mientras el resto son mujeres. El fin era confirmar el conocimiento o desconocimiento de la ficción sonora entre la población.

Conocimiento del podcast



Figura nº9. Gráfico. Fuente: Encuesta personal.

Como se observa en el gráfico más de la mitad de los encuestados, un 52,9%, escuchan en las respectivas webs o en plataformas de escucha de programas como *IVoox* los capítulos que no han podido disfrutar en directo. Mientras un 31,4% afirma gustarle el directo y destaca un 7,8% que asegura desconocer el mundo del *podcast*.

Seguimiento de series de televisión

■ Sí ■ No ■ Otro

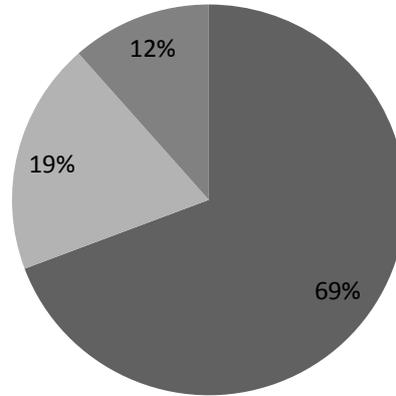


Figura nº10. Gráfico. Fuente: Encuesta personal.

Disposición de escucha de podcats

■ Sí ■ No ■ Otro

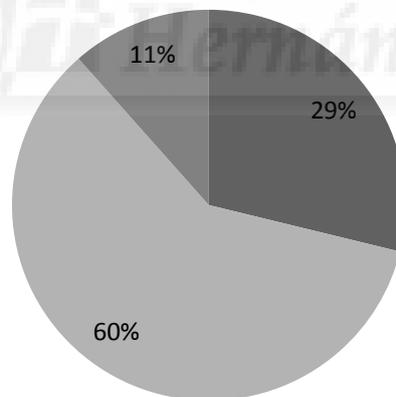


Figura nº11. Gráfico. Fuente: encuesta personal.

Experiencia con los podcasts

■ Seriales ■ Cuentos ■ Radioteatro

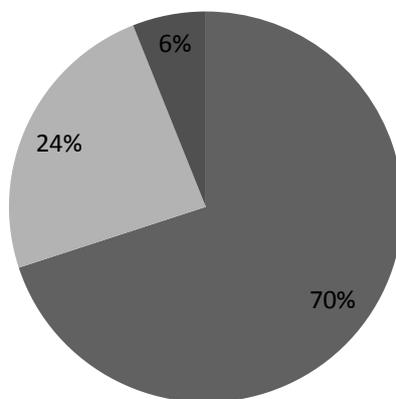


Figura nº12. Gráfico. Fuente: Encuesta personal.

Futuro de la ficción sonora

■ Desaparecerá ■ Continuará ■ Otro

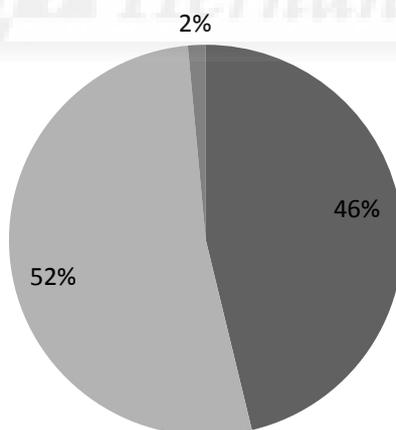


Figura nº13. Gráfico. Fuente: Encuesta personal.

Tabla nº46. Cuadro técnico de la encuesta

CUADRO TÉCNICO ENCUESTAS							
Fechas de Realización de encuestas	Mayo	82,4%	Tipo de <i>podcats</i> escuchados	Seriales	70%		
	Junio	17,6%		Radioteatro	6%		
				Cuentos	24%		
Sexo	Femenino	46,2%	Seguimiento de series en televisión	Sí	69%		
	Masculino	53,8%		No	19%		
				Otro	12%		
Edad	18-24	80,8%	Disposición a escuchar <i>Podcats</i>	Sí	29%		
				No	60%		
	25-30	13,5%		Otro	11%		
				+ de 30	5,7%		
Ocupación	Estudiante	75,6%	Futuro de la ficción	Bueno	52%		
				Malo	48%		
	Ocupado	24,4%		Otro	2%		

Fuente: Encuesta personal.

6. Conclusiones

La decadencia de la ficción en la radio llegó al mismo tiempo que entraron en las casas de los españoles los televisores. Los años 50 dieron paso a la imagen, aunque en blanco y negro, y apagó la llama de la imaginación, la imaginación que producía el concentrar todos los sentidos en la escucha de las tramas radiofónicas. En cierta manera, la población se vio encantada por la pequeña pantalla y prefirió a la televisión, ver la imagen es una tarea más fácil.

Otro aspecto que no se puede olvidar es el económico, la ficción es uno de los géneros más caros de producir. Y es que la ficción es uno de los géneros que más ayudas necesita y menos recibe. Muchos coinciden en que las ayudas por parte del Gobierno no son suficientes. Aún así las ficciones buscan financiación por otros medios, por ejemplo en el caso del Quijote se contó con la ayuda de BBVA para cubrir los apartados de actores y guionista a actores y al guionista.

Los jóvenes consumen ficción hoy en día en la televisión. No se ven atraídos por la radio, pero con nuevas fórmulas como la de las escuchas por Internet este hecho podría cambiar. Un 69% de los encuestados siguen series en televisión pero casi el mismo porcentaje, un 60%, estaría dispuesto a escuchar *podcasts*. Seriales como “El gran apagón” de Podium Podcast reúnen efectos y temática similares a las series de ficción que triunfan en la televisión y consigue así concentrar a la juventud entorno a la escucha de *podcast* desde la web o bien desde cualquier otro dispositivo tras su previa descarga.

La incorporación de la tecnología en los procesos de edición y montaje en la radio ha supuesto cambios tanto en la estética como en su tratamiento. Los procesos de edición y montaje en la radio han ahorrado tiempo, ya que ahora se trabaja mucho más rápido con los avances tecnológicos. Pero no sólo se ha ganado tiempo sino también calidad con la incorporación de elementos y recursos narrativos que enriquecen el relato. Por tanto, se puede asegurar que la tecnología ha modernizado la narrativa radiofónica.

Principal protagonista para la ficción sonora en esta nueva era tecnológica es el *podcasting*. Esta herramienta cuenta hoy en día con millones de usuarios gracias a su sencillez, flexibilidad y facilidad de uso desde cualquier rincón del planeta. Es decir, como comentaba el director de Cadena Ser en Valencia, Bernardo Gúzman: “El *podcasting* ha superado el mayor inconveniente de la radio: el poder escucharla en

directo porque si no lo hacías, te perdías para siempre ese contenido” (Bernardo Gúzman, comunicación personal, 18 de agosto de 2016). Además, casi la totalidad de emisoras tienen sus propias aplicaciones (App) y si no, existen plataformas como *IVoox* o *iTunes* desde donde se pueden escuchar las emisiones en directo o bien en diferido.

En la actualidad es visible la apuesta que hacen las cadenas radiofónicas por la ficción en formato *podcast*. Radio Nacional de España posee un espacio en su web, dentro de la de Radio Televisión Española, en el que puedes buscar el contenido que quieras escuchar; en la Cadena Ser sucede lo mismo, en su caso, cuentan con extras (fotografías, entrevistas en vídeo o contenidos extra) de los especiales que hacen por Navidad; y por último, Podium Podcast, el más joven de estos tres, nació y se está desarrollando favorablemente en su página web.

En EEUU el triunfo del *podcast* es un hecho desde hace años, sobre todo en plataformas digitales. Millones de personas quedan enganchadas de seriales como el exitoso ‘Serial’ creado por la periodista Sarah Koenig, tal vez por el género del que se trata: el negro. Es bien sabido que el misterio, en el caso de ‘Serial’⁷, es uno de los géneros que más interés y demanda tienen en la televisión, y parece que esto se traslada al mundo radiofónico. De esto son conscientes los profesionales en España, un ejemplo claro es el recién aterrizado Podium Podcast. “Lo que ahora se está fomentando es la profesionalización del *podcasting*. En EEUU ya han superado esa fase, se escucha casi más *podcast* que radio” (María Jesús Espinosa, comunicación personal, 24 de agosto de 2016).

En definitiva, la radio convencional ha estado y está destinada a la inmediatez y a la actualidad informativa, por lo que la ficción sonora parece no tener demasiado espacio. Salvo ocasiones en las que se realizan pequeñas tramas dentro de otros programas radiofónicos y que quedan muy lejos de lo que entendemos como serial o radioteatro, un espacio sin tiempo concreto en el que sólo se representa una historia hacia los oyentes. Por todo ello, el *podcasting* se presenta como el presente y el futuro de la ficción sonora en España, el lugar, Internet, donde sí hay hueco para estos géneros que cada vez llegan a más hogares.

7. Bibliografía

- Libros de consulta

Xoel Soengas i Emma Roderó (2010): Ficción radiofónica. Madrid: IORTV.

Castells, M. (2006). La sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza Editorial.

- Artículos de prensa

Alcaide, Soledad, 10 de junio de 2000. Radio 3 recupera los seriales

http://elpais.com/diario/2000/06/10/radiotv/960588003_850215.html

- Noticias

El País, 29 de julio de 2016

http://elpais.com/elpais/2016/07/29/actualidad/1469814641_947668.html?rel=mas

Quirós, Paloma, 20 de enero de 2016

<http://www.rtve.es/television/20160120/ministerio-tiempo-radio-nacional-rodolfo-sancho-cuenta-radio-podcast-aventuras-julian/1286961.shtml>

Afuera, Ángeles, 24 de junio de 2010

http://cadenaser.com/ser/2010/06/24/cultura/1277335029_850215.html

Ayuso, Silvia, 9 de diciembre de 2014

http://internacional.elpais.com/internacional/2014/12/08/actualidad/1418059208_072805.html

8. Webgrafía

“El Quijote del siglo XXI” en RNE

<http://www.rtve.es/alcarta/audios/el-quiote-del-siglo-xxi-version-radiofonica/>

“Sherlock Holmes” en RNE

<http://www.rtve.es/alacarta/audios/ficcion-sonora/ficcion-sonora-sherlock-holmes-signo-cuatro-11-11-15/3359224/>

“Tiempo de Valientes” en RNE

<http://www.rtve.es/alacarta/audios/tiempo-de-valientes-el-diario-de-julian-martinez/ministerio-del-tiempo-tiempo-valientes-capitulo-1-rodolfo-sancho-podcast-ficcion-sonora/3472759/>

“Contando Cuentos” en Radio 5

<http://www.rtve.es/alacarta/audios/contando-cuentos-en-radio-5/>

“El gran apagón” en Podium Podcast

<http://www.podiumpodcast.com/el-gran-apagon/temporada-1/>

“El club del terror” en Podium Podcast

<http://www.podiumpodcast.com/el-club-del-terror/>

“Qué bello es vivir” en Cadena Ser

<http://cadenaser.com/especiales/seccion/cultura/2015/el-cuento-de-navidad-que-bello-es-vivir/>

“Our Town” en Cadena Ser

http://cadenaser.com/ser/2014/12/25/cultura/1419504004_760544.html

“Un cuento de Navidad” en Cadena Ser

http://cadenaser.com/ser/2013/12/19/cultura/1387412228_850215.html

Historia de los seriales en España por RNE

http://mvod.lvlt.rtve.es/resources/TE_SRDOCU/mp3/0/7/1391183244370.mp3

Blog sobre los seriales en la radio española

<https://matheods.wordpress.com/2014/05/13/los-seriales-de-la-radio-espanola/>

http://cadenaser.com/ser/2010/06/24/cultura/1277335029_850215.html

Código Deontológico FAPE

<http://fape.es/home/codigo-deontologico/>

Código Deontológico de Cataluña

<http://www.periodistes.org/ca/home/periodisme/codi-deontologic.html>

Derechos de autor

http://www.ugr.es/~derechosdeautor/derechos_autor.html

9. Notas

¹Ama Rosa fue uno de los seriales más exitosos en España. Se narran las aventuras de Rosa Alcázar, una “ama de casa” en la residencia de su hijo que desconoce que es adoptado.

²Matilde, Perico y Periquín fue un serial que se mantuvo durante 16 años en antena. Se narraban las aventuras del protagonista más pequeño: Periquín.

³La Casa Encendida es un centro social y cultural, situado en Madrid, en el que Radio Nacional de España hace representaciones de ficción que más tarde son ofrecidas en su web.

⁴El cuadro de actores es un conjunto de reconocidos actores pertenecientes a Radio Madrid, actual Cadena Ser, que grabaron centenares de obras de ficción a mediados del siglo pasado.

⁵“*Intronizada*” es un concepto inventado por el periodista Iñaki Gabilondo para referirse a la llegada y a la buena acogida que tuvo la televisión en los hogares españoles.

⁶*Marconi* es como se conoce a los transmisores de radio. Recibe ese nombre por el inventor de la radio, Guillermo Marconi.

⁷'Serial' es una serial radiofónico estadounidense presente en plataformas digitales y redes sociales. Cuenta el caso de un asesinato cometido hace 15 años en que una joven apareció estrangulada y el único juzgado fue su exnovio.

10. Índice de tablas y figuras

Tabla nº1. Análisis de piezas radiofónicas.....	21
Tabla nº2. Análisis de las características de “El Quijote del siglo XXI”.....	21
Tabla nº3. Análisis de las características de “El Quijote del siglo XXI”.....	22
Tabla nº4. Análisis de las características de “El Quijote del siglo XXI”.....	22
Tabla nº5. Análisis de las características de “El Quijote del siglo XXI”.....	23
Tabla nº6. Análisis de las características de “El Quijote del siglo XXI”.....	23
Tabla nº7. Audiencias “El Quijote del siglo XXI”.....	24
Tabla nº8. Análisis de piezas radiofónicas.....	25
Tabla nº9. Análisis de las características de “Sherlock Holmes”.....	26
Tabla nº10. Audiencias “Sherlock Holmes”.....	26
Tabla nº11. Análisis de piezas radiofónicas.....	27
Tabla nº12. Análisis de las características de “Tiempo de valientes”.....	28
Tabla nº13. Análisis de las características de “Tiempo de valientes”.....	28
Tabla nº14. Análisis de las características de “Tiempo de valientes”.....	29
Tabla nº15. Análisis de las características de “Tiempo de valientes”.....	29
Tabla nº16. Análisis de las características de “Tiempo de valientes”.....	30
Tabla nº17. Audiencias “Tiempo de valientes”.....	30
Tabla nº18. Análisis de piezas radiofónicas.....	31
Tabla nº19. Análisis de las características de “Contando cuentos”, en R5.....	31

Tabla nº20. Análisis de las características de ‘Contando cuentos’, en R5.....	32
Tabla nº21. Análisis de las características de ‘Contando cuentos’, en R5.....	32
Tabla nº22. Análisis de las características de “Contando cuentos”, en R5.....	33
Tabla nº23. Análisis de las características de “Contando cuentos”, en R5.....	33
Tabla nº24. Audiencias “Contando cuentos”, en R5.....	34
Tabla nº25. Análisis de piezas radiofónicas.....	35
Tabla nº26. Análisis de las características de “Qué bello es vivir”.....	36
Tabla nº27. Análisis de piezas radiofónicas.....	37
Tabla nº28. Análisis de las características de “Our Town”.....	38
Tabla nº29. Análisis de piezas radiofónicas.....	39
Tabla nº30. Análisis de las características de “Un cuento de Navidad”.....	40
Tabla nº31. Audiencias “Cuento de Navidad”.....	40
Tabla nº32. Análisis de piezas radiofónicas.....	41
Tabla nº33. Análisis de las características de “El gran apagón”.....	42
Tabla nº34. Análisis de las características de “El gran apagón”.....	42
Tabla nº35. Análisis de las características de “El gran apagón”.....	43
Tabla nº36. Análisis de las características de “El gran apagón”.....	44
Tabla nº37. Análisis de las características de “El gran apagón”.....	44
Tabla nº38. Audiencias “El gran apagón”.....	45
Tabla nº39. Análisis de piezas radiofónicas.....	46
Tabla nº40. Análisis de las características de “El club del terror”.....	46
Tabla nº41. Análisis de las características de “El club del terror”.....	47
Tabla nº42. Análisis de las características de “El club del terror”.....	47

Tabla nº43. Análisis de las características de “El club del terror”	48
Tabla nº44. Análisis de las características de “El club del terror”	48
Tabla nº45. Audiencias “El club del terror”	49
Tabla nº46. Cuadro técnico de la encuesta.....	53
Figura nº1. Imagen de los molinos del viento.....	20
Figura nº2. Cartel de presentación de “Sherlock Holmes”	25
Figura nº3. Rodolfo Sancho grabando “Tiempo de valientes”	27
Figura nº4. Cabecera de “Qué bello es vivir”	35
Figura nº5. Cabecera de “Our Town”	37
Figura nº6. Cabecera “Un cuento de Navidad”	39
Figura nº7. Cabecera de “El gran apagón”	41
Figura nº8. Cabecera de “El club del terror”	46
Figura nº9. Gráfico 1.....	50
Figura nº10. Gráfico 2.....	51
Figura nº11. Gráfico 3.....	51
Figura nº12. Gráfico 4.....	52
Figura nº13. Gráfico 5.....	52
Figura nº14. Bernardo Guzmán.....	63
Figura nº15. Benigno Moreno.....	64
Figura nº16. Mayca Aguilera.....	69
Figura nº17. Creación de efectos.....	71
Figura nº18. Alfonso Latorre.....	73
Figura nº19. Juan Suárez.....	77

Figura nº20. Ana Alonso.....	81
Figura nº21. María Jesús Espinosa.....	84
Figura nº22. Enric Benavent.....	87
Figura nº23. Javier Cámara y José María Pou.....	89
Figura nº24. Fran Perea.....	89
Figura nº25. Michelle Jenner.....	89
Figura nº26. Estudio de grabación.....	93
Figura nº27. Lluvia Rojo y Fran Perea.....	93
Figura nº28. Cabecera de “Tiempo de valientes”	94
Figura nº29. Rodolfo Sancho grabando.....	94
Figura nº30. Esther de Lorenzo.....	97
Figura nº31. Grabación de “Qué bello es vivir”	100
Figura nº32. Javier Cámara y Pepe Viyuela.....	100
Figura nº33. Javier Cámara, Carmen Machi y Elvira Mínguez.....	101
Figura nº34. José María Pou.....	102
Figura nº35. Cabecera de “El gran apagón”	103
Figura nº36. Cabecera de “El club del terror”	107

11. Anexos

11.1.1. Entrevista Bernardo Guzmán

Periodista y director de Cadena Ser Valencia.



Figura. nº14: Bernado Gúzman.

Fuente: foto cedida

P. ¿La radio podría vivir hoy en día sin Internet y las nuevas técnicas?

R. Si pudiera vivir sería muy en precario, totalmente fuera de lugar y sin posibilidad alguna de mantener la audiencia. Ni más ni menos que cualquier otro sector.

P. Se ha producido un proceso de “reprofesionalización” en el medio (adaptación a las nuevas tecnologías), ¿qué medidas se han tomando?

R. Además de la adecuación tecnológica, se ha producido un importante proceso de transformación en los métodos de trabajo adaptándose a los nuevos formatos y sistemas. El problema es que se ha hecho sin la suficiente formación, se ha impulsado sobre todo desde el esfuerzo y voluntarismo de los profesionales. Para mí, lo más importante es que sí se ha logrado un cambio muy rápido de mentalidad siendo conscientes que a ese nuevo proceso había que subirse sí o sí.

P. ¿La fórmula del *podcasting* ha supuesto oxígeno para el medio radiofónico (por el aumento de escuchas en dispositivos móviles)?

R. Sin duda. Se ha logrado superar el histórico inconveniente de la radio, el poder escucharla sólo en directo porque si no hacías te perdías para siempre ese contenido. Ahora ya puedes escuchar los contenidos de la radio a la carta, cuando puedes y/o quieres.

P. ¿El *podcasting* permite innovar y apostar por una radio más creativa?, ¿cree que podría consolidar la ficción sonora en nuestro país?

R. Por supuesto. Se están creando ya contenidos específicos de gran calidad. En eso Prisa Radio ha tomado la delantera con nuestra plataforma Podium que abre todo un mundo.

P. ¿Qué cree que le falta al *podcasting* fuera de las grandes cadenas, en medios independientes, para triunfar?

R. Hay algunos proyectos muy interesantes pero como en cualquier iniciativa, hacen falta ideas novedosas y concretarlas de forma muy profesional.

P. ¿El *podcasting* continuará en auge o por el contrario, se trata de una moda, y terminará perdiendo importancia?

R. No me atrevo a hacer pronósticos pero tengo la impresión que seguro que, antes o después, surgirán nuevos y mejores formatos.

P. ¿El futuro del periodismo está en la red?

R. En la red está el presente del periodismo. El futuro estará en la red o en el sistema que la supere y que todavía desconocemos.

11.1.2. Entrevista Benigno Moreno

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense, su carrera profesional ha estado ligada a Radio Nacional como técnico y realizador. Fue director de RNE de 2010 a 2013. En 2004 Benigno Moreno ganó el Premio Ondas Internacional junto al resto del equipo que formaba La travesía.



Figura. nº15: Benigno Moreno.

Fuente: foto cedida

P. ¿Cree que Internet, el *podcasting*, ha ayudado o puede ayudar a la recuperación de la ficción sonora?

R. Sí, no sólo que puedan recuperar que es una palabra que nosotros ya hemos deshecho porque llevamos diez años trabajando en la ficción. Es un soporte natural porque la escucha de un programa de ficción no está sujeta a la línea del tiempo como puede pasar con un programa normal como informativos. En la ficción no se suele hacer en directo y el *podcasting* permite que lo puedas escuchar cuando quieras, por eso es fundamental. Además es un sitio, creo, en el que se puede investigar, un nuevo espacio en el que se permiten muchos más actores a la hora de hacer ficción.

P. ¿Las nuevas tecnologías han mejorado la calidad final del producto?

R. Desde luego que sí. Antes era mucho más complicado hacer los premontajes y hoy en día con los medios que tenemos, multipistas, es mucho mejor. En las piezas se nota que el montaje es muy cinematográfico porque creemos que hoy en día el sonido de referencia es ese, el del cine, y nosotros tenemos que hacerlo con la misma calidad. Por tanto, la tecnología nos permite por un lado, un montaje todo lo perfecto que quieras o seas capaz de diseñar; y por otro, nos permite prácticamente hacer lo mismo en directo como cuando lo tenemos montado.

En definitiva la tecnología ha permitido mejorar dos cosas: la calidad del sonido y la posibilidad de hacer los programas en directo.

P. ¿Cómo se puede atraer a la gente joven a este tipo de formato?

R. Con el contenido, ya está. ¿Qué tipo de historias cuentas?, esa es la clave, lo que interesa y lo que no. Por otra parte está el soporte, en RNE tenemos todos: la emisión y el *podcast* que más tarde se cuelga en la web. El camino son historias, actores y montaje que interese a la gente joven.

P. Parecía que era un género olvidado, ¿por qué razones ha vuelto a la parrilla?

R. En RNE llevamos más de diez años haciendo ficción en la radio. Pero sí es verdad que hubo una época en la que mantener un departamento con técnicos, actores y guionistas para hacer una obra al día, como mucho al día, suponía un coste muy elevado. En la Transición y primeros años de la Democracia el contenido era en su gran parte informativo y se desestimó el hacer ficción. Creo que en ese momento la ficción estaba un poco desfasada, es decir, lo que se estaba haciendo en ese momento, las llamadas radionovelas, no estaba de acorde al momento que se estaba viviendo en el país.

RNE fue pionera en darle una vuelta al formato, al contenido, a la realización y al montaje. En Radio 3 trabajamos con un contenido fuera de la norma en ese momento, y también hicimos, gracias a los nuevos elementos técnicos, en directo una ficción con una calidad prácticamente igual a la que tiene la pieza grabada. Esas dos líneas de trabajo han ido creando en cierta manera una audiencia en el mundo de la ficción.

P. ¿Cómo se preparan por ejemplo ante una adaptación como la del Quijote?

R. No te puedes preparar para eso. Primero te sientes en un abismo, es una responsabilidad. Yo quería hacer algo que aportara. El Quijote ya se hizo hace 50 años, ahora había que hacer otras cosas. Quería demostrar que el Quijote estaba vigente y era interesante 400 años después... Empezamos a caminar en la línea del guion en el que había una función muy complicada, la de respetar el texto al cien por cien, pero elegir las partes que sean más interesantes hoy en día y tengan vigencia. Y la otra línea era buscar actores con los que la historia no sonara antigua sino que fuera lo más natural posible. Para conseguirlo se tiene que entender el texto para darle vida porque si sólo se lee la gente no entendería nada.

Lo consiguieron.

R. Conseguimos que fuera entendible, alguna palabra sí se puede escapar, pero el contexto está perfectamente explicado para poder ser entendido 400 años después. Lo que también intenté fue que con un sonido y montaje actual hubiera momentos en los

que no pensaras que la historia llevaba tantos años escrita, que pudiera pasar por una obra escrita ayer. Por eso busqué actores consagrados y otros más modernos que atrajeran al público, si está Cámara y Michelle Jenner, a lo mejor está bien. Con eso intentar provocar ese pensamiento de: voy a escuchar a ver qué pasa. Al final mucha gente me ha dicho que no creían que el Quijote pudiera sonar así y eso, quizá es lo mejor que te pueden decir.

El texto no está adaptado, aquí se respeta. No hay una sola palabra que no haya escrito Cervantes. Francisco Rico ha ido eligiendo que pasajes tienen más interés hoy en día, más acción... sino que me estés hablando de estructuras humanas, de relaciones humanas, de enfrentamientos que hoy en día sí tengan vigencia. Por eso yo tengo un límite de diez horas porque así nos obligábamos a condensarlo mucho y a elegir lo más destacado del Quijote. No se ha hecho una adaptación de coger una palabra y cambiar a castellano moderno, el reto ha sido encontrar de todo lo más relevante y esa tarea de selección es la que ha hecho Francisco.

P. RNE está apostando últimamente por esta fórmula, lo último es la adaptación de la exitosa serie “El ministerio de tiempo”, ¿se apuesta porque funciona?

R. Claro. Antes se hizo una prueba con Carlos V el Emperador, los guionistas hoy en día hay una tendencia por la que cualquier producto salga en todos los formatos posibles, sacándole todo el punto de vista que le puedas dar. En el caso de esta serie los guionistas hicieron una doble dirección: la serie iba en dirección creciente de tiempo y la ficción sonora iba como visto desde el final de su vida hacia adelante. Fue bastante interesante porque era una especie de complemento y funcionó bien.

En el caso de El Ministerio del Tiempo, es una serie que tiene muchísimos seguidores en Internet a través de foros y de descargas, hubo un tiempo en el que Rodolfo Sancho no iba a estar presente en los capítulos pero querían que estuviera (presente) en cierta manera, que se mantuviera el personaje. Lo de Rodolfo es un camino de lo que él estaba haciendo mientras no estaba en la serie, era una forma de unión. En este caso colaboramos con los guionistas e hicimos un grupo.

P. ¿Por qué cree que el resto de cadenas no incorporan la ficción dentro de su programación?

Lo cierto es que La Ser lo intenta. Hace tiempo que ve que lo que nosotros hacemos tiene una repercusión mediática interesante y han intentado hacer alguna cosa. El problema es que se necesita experiencia, profesionales y medios para poder hacerlo, además de dinero. Nosotros en el caso del Quijote contamos con la ayuda de BBVA con la que pagamos a actores y al guionista. En el caso de La Ser, José María Pou que tiene contacto con guionistas y ha trabajado mucho tiempo en RNE, conoce a muchos actores... pero luego no lo monta. En nuestro caso la producción es algo diferente. La Ser lo seguirán intentando y nosotros lo seguiremos haciendo, pero se necesita de una infraestructura personal y un gasto, si no tenemos manera que eso devuelva es muy difícil de producirla. Y en el caso del género de ficción es uno de los más caros. El problema ha sido de ideas, de costes y de capacidad profesional porque hace falta que la gente se habitúe a trabajar en ficción.

Pero realmente no hay hábito ni costumbre, nosotros hemos querido eliminar el concepto de radionovela o radioteatro por el de radio ficción, aunque ni siquiera es radio sino ficción sonora. Es ficción sonora porque se trata de contar historias a través de sonidos.

P. ¿Qué futuro le depara a este género?

R. Yo creo que un futuro muy interesante porque hay mucho recorrido por hacer. En el tema del 5.1, es el sonido del cine (unas cosas suenan por delante y otras por detrás, en casa son los *Hall Cinema*), y el sonido Binaural, es hacer un proceso por el que a través de los cascos puedas localizar perfectamente los sonidos. Yo ya he montado varias cosas, ahora estoy con la Isla de Oro. La línea tecnológica permite un nuevo discurso narrativo porque no es lo mismo contar con dos canales de estéreo o con más. Creo que sí hay camino aunque falta una cierta masa crítica de profesionales, actores tenemos de sobra y quizá también falten profesionales del montaje. No matemos la radio todavía porque aún está viva y le queda mucho recorrido. Aún le queda mucho recorrido, el directo en la radio es muy importante pero hay una cosa que no se está trabajando lo suficiente que es la ficción sobre la realidad o la actualidad que es muy interesante

también. Por lo tanto, creo que existen muchas líneas de trabajo buenas que permiten hacer cosas nuevas e interesantes para la audiencia.

11.1.3. Entrevista Mayca Aguilera

Guionista y realizadora en radio, ambientación y montaje sonoro en Radio Nacional de España.



Figura. nº16: Mayca Aguilera.

Fuente: foto cedida

P. ¿Cómo se coordinan dentro del equipo de Documentos RNE?

R. El equipo entendido como equipo realmente lo formamos Benigno y yo porque en RNE no hay un equipo tal cual de ficción sonora como puede haber un equipo específico para un programa determinado como la mañana o la tarde de Radio 1. Está Benigno al cargo y yo estoy en el programa Documentos y hago también la realización de ficciones. Lo que ocurre, es que tenemos otros compañeros que cuando tenemos en mano una ficción se unen a nosotros. Juan Suárez dirige La Libélula y cuando hay que hacer ficciones se convierte en actor. Miguel Ángel Coletto es realizador en Documentos RNE y cuando hay ficciones ayuda en la parte técnica. Por parte de los actores, algunos son compañeros de la casa: redactores de informativos o demás trabajadores y otros son contratados por una cantidad de dinero muy pequeña. Así todo.

Como equipo no existe un conjunto profesional dedicado a la ficción sonora. Somos dos personas pero luego se monta un equipo para realizar la ficción sonora. Ahí seríamos Benigno Moreno como director, yo como realizadora, Miguel Ángel Coleta estaría en la parte técnica, Alfonso Latorre encargado del guion y el equipo de actores. Pero habría

además un par de compañeros de Radio 1 que nos echan una mano en la parte logística y el equipo de imagen de RTVE que nos ayuda con la publicidad.

P. ¿Qué proceso lleva un guión?

R. Es Alfonso Torre el que se encarga de su adaptación. Y ese guion nos lo envía constantemente a Benigno y a mí porque siempre está pendiente de cambios, prácticamente sufre variaciones hasta el día de antes de la emisión del programa que sea. Otra cosa es que ese guion literario cuando está terminado yo me encargo de darle la estructura de realización.

P. ¿Se preparan los guiones en función de las características de los actores o se intentan coger a actores con las características deseadas?

R. Normalmente empezamos por el guion y a partir de cómo es cada personaje buscamos a la persona que creemos que puede hacerlo bien. Primero tienes el guion y tienes a los personajes con su perfil creado y ya piensas quién o qué compañero a partir de las características, el tipo de registro o la edad, que posea el personaje. Primero es el personaje y luego viene el actor.

P. ¿Cómo se crean los efectos sonoros?

R. Los efectos sonoros tienen mucho peso en nuestras ficciones. Jugamos mucho con los sonidos y con la ambientación de sonidos. La mayor parte de ellos los generamos nosotros mismos en el estudio, aunque también utilizamos la librería de efectos pero en él es más complicado encontrar los efectos más concretos, la librería es más para sonidos generales. Por ejemplo, si necesitamos unos pasos, nosotros sabemos qué tiempo queremos, qué características (si tiene miedo, si no), es muy complicado encontrar unos pasos en la librería que se adapten a lo que demanda nuestro guion.

Hay efectos que nos lo tenemos que inventar porque no sabemos cómo es, son sonidos inventados, que no existen. Si los grabamos en el estudio, que es una especie de plató, tenemos micrófonos en mesa y en pértiga. Aunque también grabamos en la calle o en

nuestras propias casas, nos llevamos unas grabadoras “Marantz”, que son de buena calidad, jamás grabamos con el móvil.



Fig. nº17: Creación de los efectos sonoros.

Fuente: foto cedida

P. ¿Han influido las nuevas tecnologías en su creación?

R. Si trabajas mucho la realización, el montaje, han influido muchísimo. Todo ese montaje que generamos para las ficciones que es complejo y lleva ambientes sonoros muy contruidos. Eso lo podemos hacer gracias a que tenemos equipos digitales que antes no existían, antes se hacía todo muy artesanal. Con los sistemas analógicos se podía hacer muchas menos cosas de las que se hace hoy en día. Para nosotros es vital tener las herramientas que tenemos hoy en día, como los multipista, para generar nuestro trabajo. Las tecnologías hoy en día son la base de lo que nosotros construimos.

P. ¿Cuánto tiempo lleva preparar una adaptación como la del Quijote?

R. El Quijote ha sido un trabajo muy bonito pero muy duro. Han sido muchos meses y al ser capítulos tienes que general un sonido coherente desde el principio hasta el final, saber repetir los temas musicales en los momentos determinados sin que suene repetido. Enfrentarte a una ficción como la del Quijote en la que tienes que tener momento altos y bajos, de alegría, de melancolía... y eso lo que tienes que conseguir porque si no es meramente una lectura de texto. Nosotros siempre hemos querido que fuera interesante y que llegara de una manera sencilla al oyente. Ha sido un poco trabajo de chinos porque en algunos momentos era una labor muy meticulosa.

P. Cuando comienzas a trabajar, ¿en qué tipo de público se piensa?

R. Yo siempre espero crear historias que sean capaces de llegar a un público muy diverso. Tanto a una persona poco acostumbrada al sonido que pueda tener hoy poca experiencia con el sonido de ficción, tanto para la que no está habituada al bombardeo audiovisual que hay hoy en día como para una persona muy joven que se está moviendo en Internet, con *podcasts*, y que está acostumbrado a un bombardeo de sonidos e imagen muy bestia.

No pienso específicamente en ningún oyente. Creo que son historias que pueden llegar a un público muy variado. De hecho muchas veces mis compañeros les ponen las historias a sus hijos y sí se quedan enganchados a la trama porque las historias sonoras enganchan mucho. Hay gente mayor que las consume con mucho gusto también pero nuestras historias son generales, para todos.

P. ¿Internet es la herramienta fundamental, a través del *podcasting*, para la recuperación del género de ficción radiofónica?

R. Creo que Internet debe de ser una plataforma para que crezca. Lo creo porque el oyente joven, el que está ahora decidiendo cuales son los formatos o la música que le gusta a través de la red (está creándose su propio menú de contenidos), puede acceder de una forma mucho más natural al *podcast* que a través de la radio. Pero también creo que la radio hoy en día tiene mucho más peso que el *podcast*.

Sí creo que esa nueva forma de escuchar es el presente, pero aún está naciendo y le falta tiempo para desarrollarse. Ya se verá a dónde va. La ficción es un producto muy fácil de consumir, cuándo y dónde tú quieras, no tienes que estar atado a una emisión en directo. Esto mismo está pasando con las series de televisión, mucha gente la consume a través de la web.

11.1.4. Entrevista Alfonso Latorre

Guionista, Ficción Sonora Radio Nacional de España y en Podium Podcast.



Figura. nº18: Alfonso Latorre.

Fuente: foto cedida

P. ¿Cómo lleva uno la presión ante un reto como Drácula, una historia que es conocida de sobra por el público?

R. Era la primera adaptación de la que me hice cargo y fue un reto importante. No sólo había que adaptar una historia mil veces contada, sino que además se me indicó que querían una versión trasladada al siglo XXI. Dado que la novela está escrita echando mano de recursos como cartas, documentos, diarios, etc... pensé que sería buena idea trasladar esa estructura a los medios modernos: emails, mensajes de móvil, grabaciones de audio... Era delicado, porque podíamos caer en lo ridículo, pero creo que el resultado fue bastante aceptable. Uno de los problemas que tuve (y que me he ido encontrado en muchas de las adaptaciones que he realizado) fue que la parte final del libro no terminaba de funcionar en radio, así que no me quedó más remedio que alterarla e introducir motivaciones al personaje de Drácula que no existían en la novela. Bram Stoker se limitaba a mostrar al conde como un mero animal sediento de sangre y yo opté por convertirlo en un ser solitario, condenado a estar sólo toda la eternidad y torturado por esa soledad.

P. ¿Por qué dice que la gente que se dedica a contar historias en la radio está “como un cencerro”?

R. En realidad, era un guiño al hecho de que en “La vida de Brian” sustituyó la sandalia que Brian pierde cuando huye de sus seguidores por un cencerro, ya que la sandalia era

algo que en radio no podíamos ver, mientras que el cencerro sonaba constantemente y tenía presencia. Cuando me pidieron un texto para la web de rtve.es sobre la adaptación, usé el cencerro como recurso. No sé si quienes hacemos esto realmente estamos como un cencerro, pero lo que es seguro es que nos lanzamos a un terreno muy olvidado en la radio y en el que se ha perdido la tradición de escritura, interpretación y montaje sonoro. De hecho, muchos de los guiones de ficción que escucho en radio adolecen de problemas graves porque no están escritos pensando en el medio. No “suenan”. Nosotros (Mayca Aguilera, Benigno Moreno y yo mismo) hemos intentado actualizar el género a los nuevos tiempos, haciéndolo atractivo para las nuevas generaciones e intentando abrir de nuevo ese camino que ahora parece que empieza a resurgir. En cierto modo, algo perturbados debemos estar para lanzarnos a algo así.

P. ¿Cómo han influido las nuevas tecnologías la creación del guión?

R. Yo siempre he escrito guiones con ordenador, así que no conozco otra forma. Obviamente, usar un procesador de textos te permite una flexibilidad total a la hora de estructurar y escribir, trabajar con versiones diferentes, etc... En lo que sí que ha influido la tecnología de forma radical es en el montaje sonoro. Ahora podemos hacer prácticamente lo que queramos: jugar con planos sonoros complicadísimos, efectos que antes eran imposibles, el uso de múltiples capas de sonidos y montajes sonoros... Todo eso enriquece de manera extraordinaria la ficción sonora y abre posibilidades muy interesantes.

P. ¿Cuál es el proceso a la hora de escribir un guión?, ¿suele hacer muchas modificaciones hasta llegar al definitivo?

R. La técnica que uso es prácticamente idéntica a la del guión cinematográfico. Comienzo con un tratamiento (la historia dividida en escenas con una explicación detallada de lo que ocurre en cada una de ellas) que suelo alternar con una escaleta (mucho más esquemática, es una simple enumeración de escenas, sin entrar en detalles sobre su contenido). Normalmente empiezo a usar la escaleta cuando voy por la mitad de la primera versión del tratamiento, porque me permite tener un visión global de la historia y posibilita alterar la estructura o cambiar el orden de las escenas de forma

mucho más sencilla. Una vez terminada la primera versión del tratamiento suelo reescribir escenas, cambiar o suprimir alguna, moverlas... Depende. Suelo escribir entre 2 y 5 versiones del tratamiento. Cuando ya tengo el definitivo es cuando paso a escribir el guión propiamente dicho: diálogos, indicaciones de efectos... Suele haber varias versiones. Normalmente llegamos a la primera lectura del guión con los actores con una tercera o cuarta versión. Tras esa lectura siempre hay una o dos reescrituras porque al escuchar los diálogos en boca de los actores siempre hay cosas que no funcionan o que se pueden mejorar. Habitualmente, pasan de dos a cuatro semanas entre la primera lectura y los ensayos (ya con el montaje sonoro de músicas y efectos), a los que solemos llevar la cuarta o quinta versión del guión. Durante los ensayos (suelen ser los tres días anteriores del estreno) sigo modificando diálogos, así que se puede decir que hay una “mini-reescritura” final durante ese proceso.

P. ¿Cuáles son los mayores problemas a la hora de crearlo?

R. El principal es que todo se entienda perfectamente mediante el sonido. A veces es muy complicado, sobre todo porque huyo de la figura del narrador, así que los personajes deben actuar de forma que el oyente siempre sepa dónde están, quién habla, qué hace y cómo se mueve. Procuo introducir elementos en la trama que “suenen”. Por ejemplo, el cencerro en “La vida de Brian”, la caja de música en “El último trayecto de Horacio Dos”, la pulsera en “Un mundo feliz” o las canciones con acordeón en “El joven Frankenstein”. Es importante hacerlo, permite que el oyente identifique rápidamente el elemento y elimina la necesidad de verbalizar determinadas cosas.

También suelo cuidar los diálogos, que no suenen impostados y que fluyan de manera natural porque en radio es fácil que queden grandilocuentes y ridículos. Además, hay que encontrar un equilibrio, muy delicado, entre el diálogo “natural” y el hecho de que los personajes, a veces, tienen que explicitar lo que hacen o lo que les pasa (porque no lo vemos, claro).

P. ¿La creación del guión es individual o tiene algún tipo de ayuda?

R. Suelo escribirlo a solas, pero los discuto con Mayca Aguilera (realizadora) y Benigno Moreno (director). Les suelo pasar las versiones de tratamiento y guión y vemos si hay cosas que no funcionan o se pueden mejorar. Su opinión es muy importante y siempre aportan ideas y soluciones.

P. ¿En qué consiste Podium Podcast?

R. Podium es un proyecto muy ambicioso. Es la primera vez que un gran grupo de comunicación español se lanza a producir contenido exclusivo para *podcast* con esta envergadura y con un plan tan meditado. La oferta es muy variada, desde ficción a análisis político, cultura, entretenimiento, investigación... Todo con gran calidad sonora y la participación de gente con muchísimo talento como Ana Alonso, Paco Tomás, José Antonio Pérez, Teo Rodríguez, Lucía Taboada... Puede suponer el espaldarazo definitivo al *podcast* y su acceso por parte del gran público.

P. ¿Cree que el *podcasting* puede consolidar el género de la ficción en radio?

R. Sin duda. Una de las áreas de Podium es la ficción y ya es una de las que más éxito está teniendo. El *podcast* es ideal para el género, te permito escucharlo dónde y cuándo quieras, pausarlo y retomararlo más tarde, coleccionarlo... No te constriñe a una emisión de radio convencional, a la que tienes que prestar atención y, probablemente, en ese momento no puedas. Creo que el *podcast* es el vehículo perfecto para la ficción sonora.

P. ¿Cuál es el futuro que le depara a la ficción sonora?

R. Espero que brillante. Cuando empezamos a hacer las ficciones sonoras en RNE no pensábamos que iban a interesar a mucha gente, pero vemos que sí, que cada vez enganchan más y que hay un público fiel y ávido de historias sonoras. De hecho, empezamos en la radio pública y cada vez vemos que las privadas tienen más interés en el género y empiezan a lanzar proyectos con cierta regularidad. Ojalá se consolide y vivamos un nuevo resurgir de la ficción en la radio.

11.1.5. Entrevista Juan Suárez

Dirige La Libélula, programa de ficción sonora en Radio Nacional de España.



Figura. nº19: Juan Suárez. Fuente: foto cedida

P. Me comentó Mayca que eras el encargado de la interpretación, ¿es como dar las pautas a los actores?

R. Soy más bien una obra sin título. Pero quizá al llevar más tiempo haciendo interpretación aquí en la casa y participando de una manera muy activa en la creación de las piezas pues me permiten estar en esa posición: opinando, valorando o diciendo matices a los personajes que sean. Por lo general cada actor se pone en su papel y lo trabaja, cuando nos ponemos todos juntos sí acotamos cosas y yo personalmente nunca me corto aunque esté el guionista delante. Y parece que se me valora bien, tengo esa suerte.

P. ¿Alguna vez el resultado de un actor no ha sido el esperado?

R. Sí, sí sucede. Pero escuchas alguien y piensas que va a trabajar en ese papel y luego a lo mejor notas que, aunque su imagen vale mucho, en la interpretación no tiene tanta soltura. Pero eso también sucede con los compañeros cuando les decimos: “necesito que me hagas tal personaje”, y a lo mejor no consiguen quitarse de encima el tono radiofónico, más informativo quizá. No todo el mundo puede hacer cualquier papel.

P. ¿Cuáles son los mayores problemas con los que se ha encontrado con la adaptación Quijote?

R. En el Quijote no tengo un papel relevante, he hecho cosas pequeñas. Salgo en algunos capítulos y soy un poco el sparring de muchos actores, el que está por detrás haciendo ruido. Luego en Sherlock sí tengo un papel más protagonista, estoy más expuesto y encima se hace en directo en La Casa Encendida. Lo más complicado evidentemente es hacer una función en directo delante de toda la gente, exige muchos más ensayos también porque el Quijote está grabado y por tanto si te equivocas, lo repites. Pero en el caso de La Casa Encendida no se puede repetir nada, estás en directo delante del público presente y también están escuchándote a través de la Radio 3 en vivo. Por lo que tiene que salir bien a la primera.

Respecto al resto de aspectos, quizá lo más difícil es tener una buena idea que poder desarrollar a la perfección. Después también el trabajarla, hacerte el guion, dejar que enfríe, revisarlo, darle una vuelta de tuerca, hacer un buen casting también, es muy importante, muy tedioso.

Toda la parte de ambientación, previa al montaje me parece bonita y la parte de visión, para limpiar, me parece tediosa. Y ya el montaje de piezas me parece un trabajo fantástico en el que te ves absorbido. Pero luego también la interpretación me encanta. Lo que me parece más difícil es ser bueno en lo que haces, eso es imparable, yo no lo he conseguido.

En el caso de las ficciones hay un equipo muy establecido, es un muy buen equipo con la parte técnica, el guionista, los intérpretes, la producción... está todo. Pero en La Libélula sí me encargo de todo: producción, edición, montaje, las redes sociales, lectura de los libros, preparación de entrevistas... adaptar los textos, grabar, montar.. todos esos trabajo sí que los hago diariamente.

P. ¿Introducir personajes reconocidos por la sociedad es una garantía de éxito?

R. Creo que es una garantía en todo caso de asistencia, o sea, consigues que se llene la sala pero eso no quiere decir que el actor vaya a estar bien o la obra vaya a salir bien. Sí nos ha sucedido, en las ediciones sonoras son un reclamo las grandes figuras y hacen

esa labor de reclamo a través de las entrevistas y de toda la prensa que hacen, eso hace mucha promoción. Aunque luego en el escenario a lo mejor nos hemos encontrado de todo, gente que esperabas que lo hiciera muy bien y luego no puedes sacarle nada.

P. ¿Cree que el *podcasting* puede consolidar el género de la ficción en radio?

R. Yo creo que sí. Cada vez se consume más, sobre todo *podcasts*. Ahora la Ser empieza con una plataforma de *podcasts*, Podium Podcast, es muchísimo personal que ha pasado por RNE, por La Libélula en particular. Eso demuestra también esa consolidación y ayuda a superar las fronteras, es decir, cruzar el charco. Y de esa manera aprovechar toda una comunidad de oyentes que están ahí y que en sus países sí consumen esto tipos de propuestas y que es un mercado enorme. Creo que eso se está consolidando y espero que vaya más, a mucho más.

Hay que pensar también en la rentabilidad que le puedes sacar a este trabajo, ¿cobrar por escuchar un *podcast* de ficción? Es posible que se consiga algún día, pero desde RNE no tenemos una visión tan mercantilista, tenemos que hacer una propuesta de ficción porque tiene que estar en la radio porque tiene que estar en la radio, en la pública además. No tienen que sonar siempre los mismos actores. Entiendo que fuera de la radio pública comercialmente hacer este género es complicado.

Nosotros notamos cómo ha cambiado el público de la ficción. Al principio era gente mayor de los 50 años que no hacían pensar casi en el radioteatro y ahora es cada vez gente más joven que descubren el sonido de otra manera, es como ver una película con las orejas.

P. ¿Le gustaría participar en Podium Podcast?

R. No puedo. Creo que ninguno de los que trabajamos en RNE o en cualquier otra emisora pueden hacerlo por el tema de exclusividad e incompatibilidades que existen a la hora de trabajar en otros lugares. Hay que pedir un permiso en la radio pero está muy burocratizado. Pero me encantaría porque están mis amigos y es como cuando tu banda toca junta y se lo pasan muy bien mientras tú estás en tu habitación con los bombos. Me

encantaría pero no puedo porque estoy en otra banda, en otro rollo... pero sí me gustaría. Ojalá sí se pueda en un futuro.

P. ¿Cuál es el futuro que le depara a la ficción sonora?

R. El futuro espero que sea esplendoroso. Yo le veo muchas posibilidades de trabajo, cosas en las que estamos investigando y creo que pueden ser interesantes. Hay un campo en el plano técnico por desarrollar. Y en el contenido, ¿Cuándo se cansará la humanidad de que le cuenten un cuento? Yo creo que nunca. Desde que somos niños nos gusta que nos cuenten una historia y vamos creciendo y nos sigue gustando aunque los temas vayan cambiando. Es como el cine o el teatro, ¿se parecerá al teatro? No creo, ¿irá más? Seguramente sí y seguramente cambiará, como también pasará en el cine. A la ficción en la radio le sucederá así, espero que sea así, confío en que sea así... yo me he centrado en esto y espero que vaya a más. A eso me dedico al día a día a que la literatura, la poesía, la ficción estén presentes en la vida de las personas a través de la radio que es el mundo en el que me muevo.

A los que tenemos una cierta edad y nos ha llegado la era digital sin que hayamos nacida en ella, yo hago radio aunque no se emitiese probablemente aunque no se emitiera y se publicará a través de un emisor, streaming, *podcast*... es radio que se consume de otra manera o a través de otros medios. Pero yo lo que hago y el espíritu que tengo es de radio para la gente que me escucha, para acercarles la historia que quieren... espero que siga mucho tiempo así.

11.1.6. Entrevista Ana Alonso

Periodista, Filóloga, directora y actriz de la serie “El gran apagón” en Podium Podcast



Figura. nº20: Ana Alonso.

Fuente: foto cedida

P. Directora y actriz, ¿es fácil de compaginar?

R. Sí. Ahora mismo sí, estoy haciendo ahora un par de obras de teatro, es verdad que no estoy completamente dedicada a la interpretación sólo sino que lo compagino con la radio. Pero ahora mismo tengo bolos en octubre y en noviembre y tengo bastantes actuaciones. Siempre he seguido estudiando teatro y de hecho una cosa se ha nutrido con la otra porque yo en Radio Nacional entré para hacer las ficciones sonoras y luego ya hice el máster de Radio Nacional. Me gustan mucho las dos cosas.

P. ¿Cómo es dirigir una ficción radiofónica como esta?

R. Lo que hace Mayca en Radio Nacional es muy distinto porque se va a mostrar en directo para un público por lo que tienen que ensayar y tiene un montón de complejidades técnicas y tiene que estar presente todo el reparto. En cambio para grabar la serie tiene su complejidad porque cuando graban más de dos personas una escena cuesta porque se van de plano. Existe otra complejidad y es que muchas veces en radio cuando haces cosas de ficción y no ha manera de hacer coincidir a la gente te graban por separado sin que te den la réplica, y eso para mí disminuye mucho la calidad.

En ficción muchas veces se graba con los pasos porque el técnico te va dando unos pasos y yo grababa al revés, primero que se pisen, se interrumpen y luego ya grabamos a los actores con un silencio en sus intervenciones.

P. ¿De quién fue la idea de “El gran apagón”?

R. De José Antonio Pérez. La idea, el nombre original y los guiones son de él. A mí me llegaron los guiones escritos, luego ya los miramos, corregimos cosas e introducimos modificaciones.

P. Ocultación de pruebas por parte del gobierno, ¿es una crítica a la vida real?

R. No. Bueno, esto te lo tendría que contestar José Antonio porque yo te he dicho que no muy rápido. En realidad se juega con todo eso, hay muchos cercos a cosas reales con las que te puedes identificar o con las que puedes relacionar con gente que existe. Se juega con temáticas que se ven mucho ahora en las serie de televisión: conspiraciones del gobierno y todo esto. Sí creo que tiene paralelismos con la realidad.

P. Las voces de los actores son muy creíbles, ¿hacen casting?

R. Sí se hace casting. En este caso ha sido muy complejo, hacer el reparto ha sido una tarea muy dura. Es una serie en la que no se repiten los personajes, en algunas tramas sí, pero casi todos los personajes son independientes en diferentes capítulos por eso hay casi sesenta actores. Además necesitamos colombianos, venezolanos, un británico perfecto, euskera, catalán, gallego... y voces que suenen a ministro, es complejo.

Hice casting, vinieron a la radio a hacer varias pruebas de voz, sobre todo el personaje de la niña gallega porque necesitábamos una niña de unos 14 o 15 años. La chica que lo interpreta, Adriana, tiene más de 20 años y es de Badajoz, pero es una actriz estupenda y se preparó el acento gallego. Para todos los demás también se hacen casting, yo lo que tengo es un montón de pruebas de voz del archivo de la Ser, me las escucho todas y en función de cómo cuadran las voces les asigno un personaje. Es un poco locura porque hay muchos personajes. Y también he llamado a mucha gente del teatro, creo que eso es básico, se cuenta con ellos para la ficción porque quizá no tienen una voz tan brillante como los profesionales del doblaje pero cuentan con una interpretación estupenda.

P. ¿Y los efectos sonoros?, ¿los crean ustedes mismos?

R. Recurrimos a librerías que están fuera de derechos, son libres. Y con la música pasa lo mismo, también accedemos a ella a través de librerías.

P. ¿Una plataforma como Podium Podcast era necesaria para el buen estado de la ficción sonora?

R. La Ser sí hace pequeñas ficciones. Pero ficción sonora como la llaman en Radio Nacional sólo la hacen ellos. La gente identifica ficción en radio con el radioteatro antiguo y yo quería que sonase moderno, como una serie de televisión. Pero es casi mejor porque si no tienes el refuerzo de la imagen y te lo estás creyendo es que está funcionando muy bien. Es muy profesional, muy brillante el reparto, creo que haya sido una de las más descargadas es una buena señal y va a ayudar a que no se pierda este género en radio. Hay muchas maneras de introducir la ficción en radio, en algunos programas puedes introducir pequeños momentos de ficción.

P. ¿Cree que la ficción sonora está en Internet, en el *podcasting*?

R. Creo que sí está en Internet como tantas otras cosas. Internet es un medio que permite una propagación muy rápida de cualquier contenido. Hay mucha gente que lleva haciendo *podcats* en casa desde hace mucho tiempo y para que tenga buen nivel, buena calidad hay que tener dinero y para eso los *podcats* en España deberían tener otras cifras, deberían de popularizarse mucho más para que la gente se los descargue y así las marcas invirtiesen. Es un proceso bastante complejo.

P. ¿Cómo se puede ayudar a la producción de la ficción sonora?, ¿piensa que se le ayuda en España?

R. La ficción cuesta. Yo he trabajado en la radio diaria, la disfrutas mucho, te da mucha adrenalina y cuando salen las cosas bien te quedas muy satisfecho.

11.1.7. Entrevista María Jesús Espinosa

Jefa del proyecto Podium Podcast y colaboradora de Jot Down o El País Cultura.



Fig. nº21: María Jesús Espinosa.

Fuente: foto cedida

P. ¿Cómo surgió el proyecto de Podium Podcast?

R. Podium Podcast es una iniciativa de Prisa Radio a nivel global, es decir, en España y Latinoamérica. Desde el inicio quisimos ser el primer grupo mediático que pusiera en marcha una plataforma de *podcast* que tuviera el idioma español como estandarte. Sabíamos que en EEUU la eclosión del *podcast* era un hecho y quisimos ser pioneros en este sentido en España y Latinoamérica.

P. ¿Esperaban la buena acogida que ha tenido?

R. Sabíamos que, probablemente, iba a generar un ruido mediático muy positivo, ya que era una iniciativa que, sobre todo, a la comunidad podcaster, radiofónica y digital iba a seducir. Nuestro gran reto era conquistar al público más genérico y creo que, poco a poco, lo estamos consiguiendo.

P. ¿‘El gran apagón’ es el serial estrella del proyecto?, ¿a qué cree que se debe su éxito?

R. Pues fundamentalmente a que recupera algo que está en la esencia, en el origen de la radio: la imaginación al servicio de buenas historias de ficción que tienen sólo sentido en un ecosistema sonoro. A esto además se suma unas narrativas y unos personajes muy

similares a las series televisivas estilo Netflix o HBO que llevan triunfando unos cuantos años en nuestro país. Y, sin duda, el trabajo de directores (Ana Alonso), de guionistas (José A. Pérez), técnicos (Roberto Maján), de actores (Nancho Novo, Nacho Fresneda, Irene Escolar, Tina Sáinz, Miguel Rellán o Juanra Bonet) ha sido decisivo.

P. ¿Están trabajando en nuevas historias de ficción para Podium?

R. Sí. No sólo en la segunda temporada de El Gran Apagón, también en las nuevas historias de El Club del Terror y en los últimos 6 episodios de En qué puedo ayudarle, una microficción muy literaria, con humor absurdo y surrealista. Pero será en noviembre con el estreno de “Bienvenido a la vida peligrosa”, una serie de 12 episodios escrita por Arturo Pérez-Reverte y dirigida por Guillermo Arriaga cuando Podium vuelva a apostar definitivamente por la ficción sonora.

P. ¿Piensa que Internet es el nuevo hogar para la ficción sonora?

R. Sin duda. La radio convencional está inevitablemente sometida a la inmediatez y la actualidad y apenas hay espacios para la ficción. Los espacios que quedan, además, son pequeños para poder abordar historias con gran aliento narrativo como puedo ser “El gran apagón” o “Bienvenido a la vida peligrosa”. Con el tiempo, la vertiente de ficción de Podium, pretende ser un “Netflix sonoro”, en el sentido de que el oyente pueda acceder a diferentes series con temáticas distintas.

P. ¿A la hora de introducir efectos sonoros, como la música, cómo manejan los derechos de autor?

R. Existe toda una arquitectura legal y jurídica que hemos creado expresamente para Podium, no sólo con los efectos sonoros o la música que, mucha de ella es original y ha sido creada por Ricard Aymerich.

P. ¿La fórmula del *podcasting* ha supuesto oxígeno para el medio radiofónico (por el aumento de escuchas en dispositivos móviles)?

R. No sé si ha supuesto un oxígeno. En cualquier caso, conviene diferenciar el medio radiofónico (en su vertiente de aparato físico, de streaming a través de la web o el dispositivo móvil y en el empaquetado en *podcast* de aquellos que previamente ha salido en antena) de una plataforma nativa digital como es Podium Podcast con contenidos exclusivos, Premium, que no han pasado por la antena y cuyo recorrido es absolutamente digital, ya sea consumido a través de web, dispositivo móvil o agregadores.

P. ¿Cree que el *podcasting* continuará en auge o por el contrario sólo se trata de una moda?

R. Creo que el *podcasting* es el presente y futuro del audio, en cuanto a que ofrece contenidos de evasión y entretenimiento que la radio convencional, con su necesario enganche a la actualidad, cada vez permite menos. No creo además que se trate de una moda. El negocio del *podcasting* lleva más de una década en nuestro país. Lo que ahora se está fomentando es la profesionalización de este sector que, por definición y origen, estaba más vinculado a algo casero y/o amateur. En EEUU ya han superado esa fase, se escucha casi más *podcast* que radio y productos como Serial o Radiolab son buen ejemplo de ello.

11.1.8. Entrevista Enric Benavent

Actor en televisión, teatro y radio. Ha puesto voz a personajes radiofónicos en seriales como “El comisari” en Ràdio 9 y más recientemente aparece en “Un cuento de Navidad” de la Cadena Ser.



Fig. nº22: Enric Benavent.

Fuente: foto cedida

P. ¿Cuál fue su primera experiencia en ficción sonora?

R. No estoy muy seguro, creo que alguna cosa había hecho antes, pero creo que fue en año 1988-1989 cuando se inauguró Ràdio 9 cuando hicieron ‘El Comisari’. Yo era quien interpretaba al Comisario aunque antes sí había hecho más cosas de voz.

P. ¿Qué es más cómodo poner voz en radio o salir a actuar en un teatro?

R. Lo cierto es que el proceso es absolutamente diferente. A mí me encanta poner voz, sobre todo si no es doblaje porque siento que estoy traicionando a alguien, a no ser que se trate de dibujos animados o voces en off. Doblé durante unos 8 años e incluso lo dirigí pero no es una cosa que me guste. En teatro tienes meses para prepararte un personaje pero en la radio, normalmente, he ido al grado. Por eso no tiene punto de comparación. Otra cosa es que se pudiera trabajar infinitamente mejor, pero de todos modos el trabajo en el teatro exige una encarnación que la radio no, ahí sólo pones la voz. A mí me encanta pero creo que el trabajo en el teatro es mucho más complicado.

P. ¿Alguna vez ha entrenado la voz para hacer radio?

R. Últimamente he hecho bastantes cosas. Cuando vas a la radio lo tienes todo en tu boca, en el paladar, en el micro, en la distancia hacia él. Entrenamiento exclusivamente para eso no. Sí he hecho mucho entrenamiento vocal porque yo empecé como freelance muy joven y al tiempo tuve problemas que terminaron en afonía. Por ello tuve que hacer reeducación vocal. Yo creo que se trata de dominar la expulsión del aire y luego también hay una cosa técnica que es saber con qué resonador estás trabajando.

P. ¿Qué ofrece la radio que no tiene la televisión?

R. Más fantasía, más imaginación. En la televisión te lo dan todo mascado, diferido y envasado. En la radio tú te imaginas las caras, los personajes, las acciones... es pura sugerencia. Tienes una voz que te acerca, que te dirige... El potenciar la imaginación es el gran valor de la radio que no tiene la televisión. Quizá por eso la ficción en la televisión arrasa y en la radio está desapareciendo, porque se va a lo fácil.

P. ¿Cree que tiene futuro la ficción sonora?

R. Creo que quizá por medio de los podcats puede haber un salida. Yo ahora mismo en este tipo de ficción dramática en España la veo muy difícil. Yo soy un poco pesimista respecto a todo, creo que se ha instalado la mediocridad tremenda y que, en principio, no se admiten retos. Otra cosa es que alguien haga el reto como los jóvenes que apuestan por ficción por medio de Internet y que de repente tienen una cierta repercusión. Pero la estructura sigue siendo la misma, la gran empresa que debería ser el Gobierno no está interesado en ello, por tanto todo son obstáculos. De todos modos pienso que todo lo que se pueda manifestar por ondas puede dar sorpresas porque realmente no hay nada que esté cerrado.

P. ¿Por qué no se apuesta en radio por la ficción?

R. Creo que hubo un momento de éxito de la ficción y que ahí sí creo que el vídeo mató a la estrella de la radio. Quiero decir que sí que creo que la aparición de la televisión

arrasó con la ficción y entonces la radio quedó como la hermana pobre. Hoy se utiliza la radio para cosas más inmediatas pero la ficción no se cuidó y pasó a la televisión y al cine. Creo que la televisión arrasó con todo.

11.2. Listado de fichas técnicas

11.2.1. El Quijote del siglo XXI



Figura. nº23: Javier Cámara y José María Pou en la grabación del Quijote en RNE. Fuente:



Figura. nº24: Fran Perea. Fuente: www.rtve.es

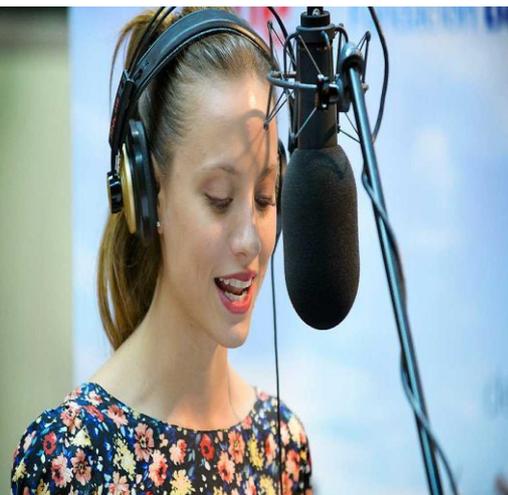


Figura. nº25: Michelle Jenner.

Fuente: www.rtve.es

Capítulo 1. El Quijote del siglo XXI (Capítulo 1)

- Enlace: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/el-quiote-del-siglo-xxi-version-radiofonica/quiote-del-siglo-xxi-capitulo-1/3103002/>
- Cadena: Radio Nacional de España
- Título: El Quijote del siglo XXI
- Capítulo: 1
- Fecha de emisión: 24/4/15
- Duración: 63 minutos
- Formato: Radiofónico y *podcast*
- Sinopsis: Cuenta la primera salida de Don Quijote. Se narra la construcción de las armas, aparece su caballo y aparecen por primera vez muchos personajes como los mercaderes.
- Reparto: Narrador (Luís Durán), don Quijote (Teófilo Martínez), Sancho (Javier Cámara), Dorotea (Michelle Jenner), Cervantes (Francisco Rico) y el mercader (Juan Suárez).

Capítulo 2. El Quijote del siglo XXI (Capítulo 1. Parte I)

- Enlace: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/el-ojo-critico/ojo-critico-quiote-del-siglo-xxi-capitulo-1-parte-jose-luis-gomez-20-11-15/3372484/>
- Cadena: Radio Nacional de España
- Título: El Quijote del siglo XXI
- Capítulo: 2
- Fecha de emisión: 20/11/15
- Duración: 55 minutos
- Formato: Radiofónico y *podcast*

- Sinopsis: Continúan apareciendo nuevos personajes de alrededor de don Quijote. Y se dan los primeros altercados para don Quijote, que por suerte se protegía con su escudo de piel.

- Reparto: Narrador (Luís Durán), don Quijote (Teófilo Martínez), Sancho (Javier Cámara), Dorotea (Michelle Jenner), Cervantes (Francisco Rico) y el mercader (Juan Suárez).

Capítulo 3. El Quijote del siglo XXI (Capítulo 1. Parte II)

- Enlace: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/el-ojo-critico/ojo-critico-quiote-del-siglo-xxi-capitulo-1-parte-ii-jose-maria-pou-27-11-15/3383282/>

- Cadena: Radio Nacional de España

- Título: El Quijote del siglo XXI

- Capítulo: 3

- Fecha de emisión: 27/11/15

- Duración: 26 minutos

- Formato: Radiofónico y *podcast*

- Sinopsis: Se narran las primeras aventuras del Quijote que no terminarán bien y su vuelta a casa. El ama se encarga de quemar los ejemplares al corral. Cuando él se da cuenta de que no están, pide explicaciones, la respuesta fue: “se los llevó el diablo”. Sancho se hizo con un escudo y comenzó el camino en el que encontraron a los famosos molinos de viento, “los gigantes”.

- Reparto: Narrador (Luís Durán), don Quijote (Teófilo Martínez), Sancho (Javier Cámara), Dorotea (Michelle Jenner), Cervantes (Francisco Rico) y el mercader (Juan Suárez).

Capítulo 4. El Quijote del siglo XXI (Capítulo 2)

- Enlace: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/el-quiote-del-siglo-xxi-version-radiofonica/quiote-del-siglo-xxi-version-radiofonica-capitulo-2-parte/3388178/>
- Cadena: Radio Nacional de España
- Título: El Quijote del siglo XXI (Parte II)
- Capítulo: 4
- Fecha de emisión: 4/12/15
- Duración: 26 minutos
- Formato: Radiofónico y *podcast*
- Sinopsis: Aparece por fin el famoso escudero, compañero de don Quijote, Sancho Panza. Mucha ilusión al llegar a los famosos “gigantes”, es decir, los molinos de viento.
- Reparto: Narrador (Luís Durán), don Quijote (Teófilo Martínez), Sancho (Javier Cámara), Dorotea (Michelle Jenner), Cervantes (Francisco Rico) y el mercader (Juan Suárez).

Capítulo 5. El Quijote del siglo XXI (Capítulo 2. Parte I)

- Enlace: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/el-ojo-critico/ojo-critico-quiote-del-siglo-xxi-capitulo-2-parte-andres-trapiello-04-12-15/3393883/>
- Cadena: Radio Nacional de España
- Título: El Quijote del siglo XXI (Parte II)
- Capítulo: 5
- Fecha de emisión: 4/12/15
- Duración: 53 minutos
- Formato: Radiofónico y *podcast*

- Sinopsis: Más enfrentamientos con espada en mano aparecen en esta nueva entrega. Se encuentran unos manuscritos del historiador árabe Cide Hamete Benengeli y se produce de nuevo el encuentro entre Andrés y don Quijote.

- Reparto: Narrador (Luís Durán), don Quijote (Teófilo Martínez), Sancho (Javier Cámara), Dorotea (Michelle Jenner), Cervantes (Francisco Rico) y el mercader (Juan Suárez).

11.2.2. “Sherlock Holmes: El signo de los cuatro en La casa encendida”



Figura. nº26: El estudio de grabación de Sherlock Holmes. Fuente: www.rtve.es



Figura. nº27: Lluvia Rojo y Fran Perea grabando Sherlock Holmes. Fuente: www.rtve.es

- Enlace: http://mvod.lvlt.rtve.es/resources/TE_SFSFICO/mp3/1/8/1447335989881.mp3

- Cadena: Radio Nacional de España

- Título: Sherlock Holmes: El signo de los cuatro en La casa encendida

- Fecha de emisión: 11/11/15

- Duración: 96 minutos

- Formato: Radiofónico y *podcast*

- Sinopsis: Comienza con dos personajes hablando, uno hace preguntas (investiga). Ellos son Sherlock Holmes y Watson. La historia gira en torno a una desaparición, la del padre de la señorita Mary. Ésta es la que acude al famoso detective Sherlock Holmes, que junto a su acompañante, el doctor Watson, se encargan de resolver este misterioso caso. Mientras otros dos personajes: Thaddeus y su hermano han estado en busca de un tesoro que el padre de Mary escondió, pero tras encontrarlo, y siguiendo la voluntad del hombre, contactan con Mary para compartir parte del tesoro. A partir de ese momento comienzan los asesinatos y el temor...

- Reparto: El detective Sherlock Holmes (Sergio Peris-Mencheta), Mary (Inma Nieto), Watson (Juan Suárez).

11.2.3. “Tiempo de valientes”



Figura. nº28: Rodolfo Sancho.

Fuente: www.rtve.es



Figura. nº29: Rodolfo Sancho.

Fuente: www.rtve.es

Cuenta sus vivencias, su día a día, en Cuba. En medio de una situación de crispación, guerra, conflicto y tristeza es Julián el que relata cómo esquivaba los problemas y busca la manera de huir ante una muerte casi segura.

Capítulo 1.

- Enlace: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/tiempo-de-valientes-el-diario-de-julian-martinez/ministerio-del-tiempo-tiempo-valientes-capitulo-1-rodolfo-sancho-podcast-ficcion-sonora/3472759/>
- Cadena: Radio Nacional de España
- Título: Tiempo de valientes
- Fecha de emisión: 15/02/16
- Duración: 4 minutos
- Formato: Radiofónico y *podcast*
- Sinopsis: Julián Martínez aparece en Cuba tras desaparecer de la serie en Ministerio del Tiempo.
- Reparto: Rodolfo Sancho

Capítulo 2.

- Enlace: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/tiempo-de-valientes-el-diario-de-julian-martinez/ministerio-del-tiempo-tiempo-valientes-capitulo-2/3472788/>
- Cadena: Radio Nacional de España
- Título: Tiempo de valientes
- Fecha de emisión: 23/02/16
- Duración: 4 minutos
- Formato: Radiofónico y *podcast*
- Sinopsis: Una vez en Cuba comienza a ayudar a los habitantes en la multitud de conflictos que se dan allí diariamente. Cuenta las penurias que allí vive y las muertes que se producen a su alrededor.
- Reparto: Rodolfo Sancho

Capítulo 3.

- Enlace: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/tiempo-de-valientes-el-diario-de-julian-martinez/ministerio-del-tiempo-tiempo-valientes-capitulo-3/3472784/>
- Cadena: Radio Nacional de España
- Título: Tiempo de valientes
- Fecha de emisión:
- Duración: 3 minutos
- Formato: Radiofónico y *podcast*
- Sinopsis: En este capítulo Julián recuerda su infancia, su familia... Todo ello bajo una atmósfera de guerra en Cuba que cada vez más va enturbiando su estancia.
- Reparto: Rodolfo Sancho

Capítulo 4.

- Enlace: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/tiempo-de-valientes-el-diario-de-julian-martinez/ministerio-del-tiempo-tiempo-valientes-capitulo-4/3472762/>
- Cadena: Radio Nacional de España
- Título: Tiempo de valientes
- Fecha de emisión:
- Duración: 4 minutos
- Formato: Radiofónico y *podcast*
- Sinopsis: Julián recibe una llamada de repente que le avisa de que hay conocimiento del lugar en el que se encuentra y le obliga a huir.
- Reparto: Rodolfo Sancho

Capítulo 5.

- Enlace: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/tiempo-de-valientes-el-diario-de-julian-martinez/ministerio-del-tiempo-tiempo-valientes-capitulo-5/3472761/>
- Cadena: Radio Nacional de España
- Título: Tiempo de valientes
- Fecha de emisión:
- Duración: 3 minutos
- Formato: Radiofónico y *podcast*
- Sinopsis: En este capítulo Julián escribe una carta a su amigo contándole su marcha, aunque ocultando las causas de ella.
- Reparto: Rodolfo Sancho

11.2.4. “Contando Cuentos” en Radio 5



Figura. nº30: Esther de Lorenzo. Fuente: www.rtve.es

“Bienvenidos al reino de los cuentos. Cinco minutos han de bastar para que brujas, ogros, madrastras y lobos os hagan pensar... y a vuestra fantasía volar”, así comienzan todos los cuentos de Radio Nacional. En la emisora no se olvidan de los niños. Diariamente en Radio 5 la cuentacuentos Esther de Lorenzo protagoniza un cuento para

los más pequeños de la casa. Los cuentos van por entregas aunque hay ocasiones en las que una historia se reparte en más de un capítulo.

Capítulo 1. Cegato Cíclope

- Enlace: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/contando-cuentos-en-radio-5/contando-cuentos-cegato-ciclope-30-05-16/3619974/>
- Cadena: Radio Nacional de España
- Título: Cegato y Cíclope
- Fecha de emisión: 30/05/16
- Duración: 5 minutos
- Formato: Radiofónico y *podcast*
- Sinopsis: Es la historia de un pastor y un genio con problemas de miopía. Una manera de enseñar a los más pequeños conceptos de una manera divertida.
- Reparto: Esther de Lorenzo

Capítulo 2. Que sí, que sí... (Parte I)

- Enlace: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/contando-cuentos-en-radio-5/contando-cuentos-si-si-cap-16-05-16/3609524/>
- Cadena: Radio Nacional de España
- Título: Que sí, que sí...
- Fecha de emisión: 16/05/16
- Duración: 7 minutos
- Formato: Radiofónico y *podcast*

- Sinopsis: Trata de las historias de una bruja que convierte a cada uno de sus hijos en un animal diferente. Un modo de hacer soñar a los pequeños y enseñarles los sonidos de los animales.

- Reparto: Esther de Lorenzo

Capítulo 3. Que sí, que sí... (Parte II)

- Enlace: <http://www.rtve.es/alicarta/audios/contando-cuentos-en-radio-5/contando-cuentos-radio-5-si-si-cap-2-17-05-16/3610907/>

- Cadena: Radio Nacional de España

- Título: Que sí, que sí...

- Fecha de emisión: 17/05/16

- Duración: 6 minutos

- Formato: Radiofónico y *podcast*

- Sinopsis:

- Reparto: Esther de Lorenzo



Capítulo 4. Que sí, que sí... (Parte III)

- Enlace: <http://www.rtve.es/alicarta/audios/contando-cuentos-en-radio-5/contando-cuentos-r5-si-sicap3-18-05-16/3611684/>

- Cadena: Radio Nacional de España

- Título:

- Capítulo: Que sí, que sí...

- Fecha de emisión: 18/05/16

- Duración: 7 minutos

- Formato: Radiofónico y *podcast*

- Sinopsis:

- Reparto: Esther de Lorenzo

Capítulo 5. Allegro Prestissimo

- Enlace: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/contando-cuentos-en-radio-5/contando-cuentos-radio-5-allegro-prestissimo-28-07-16/3675467/>

- Cadena: Radio Nacional de España

- Título: Allegro Prestissimo

- Fecha de emisión: 28/07/16

- Duración: 6 minutos

- Formato: Radiofónico y *podcast*

- Sinopsis: Habla sobre las aventuras de motoreta y de su camioneta. Una nueva manera de explicar conceptos como “rápido” o “lento”.

- Reparto: Esther de Lorenzo

11.2.5. “Qué bello es vivir”



Figura. nº31: José María Pou y Aitana Sánchez Gijón. Fuente: www.elteatero.com



Figura. nº32: Pepe Viyuela y Javier Cámara. Fuente: www.elteatero.es

- Enlace: <http://cadenaser.com/especiales/seccion/cultura/2015/el-cuento-de-navidad-que-bello-es-vivir/>

- Cadena: Cadena Ser

- Título: Qué bello es vivir

- Fecha de emisión: 2015

- Duración: 66 minutos

- Formato: Radiofónico y *podcast*

- Sinopsis: 2015 fue el turno de todo un clásico navideño: “Qué bello es vivir”. Es la historia de George Bailey, un joven con un sueño: abandonar su pueblo. Pero el destino se empeña en que eso es imposible. En la obra también aparece una mujer, Mary, la novia de la infancia con la que George terminará casándose. Toda esta historia está dirigida por José María Pou.

- Reparto: La voz del narrador es suficientemente conocida, se trata del periodista Iñaki Gabilondo, presenta el cuento desde fuera con una música de fondo; José Sacristán se encarga de hilar las diversas tramas; Aitana Sánchez Gijón es Mary, la que termina siendo la mujer de George; Tristán Ulloa es George Balley, el gran protagonista de la obra; La avaricia viene de mano de Josep María Pou; Por último, aparece también el reconocido Javier Cámara aportando humor en medio de tanto drama.

11.2.6. “Our Town”



Figura. nº33: Javier Cámara, Carme Machi y Elvira Mínguez. Fuente: www.telecinco.es

- Enlace: <http://play.cadenaser.com/audio/000WB0609220141225132932/>
- Cadena: Cadena Ser
- Título: ‘Our Town’ (Nuestra ciudad) de Thornton Wilder
- Fecha de emisión: 2014
- Duración: 77 minutos
- Formato: Radiofónico y *podcast*
- Sinopsis: El narrador va contando la vida de algunos hogares de un pequeño pueblo americano. Simon Stinson es un hombre alcohólico que va vagando por la calle mientras el señor Web siempre está enlazado con su periódico. Termina con la boda de Emily y sus dudas hacia el futuro. Un futuro que termina con la muerte de Emily tras unas complicaciones en su segundo parto.
- Reparto: Adaptación y dirección (Juan Cavestany), ambientación musical y dirección (Mariano Revilla), realización (Alfonso Sanz), arreglo musical (Mario Gosalves), narrador (José María Pou), Emily (Irene escolar), Julia (Carmen Machi), doctor (Juan Echanove), señor Web (Javier Cámara), George (Adam Jeziarski).

11.2.7. “Un Cuento de Navidad”



Figura. nº34: José María Pou.

Fuente: www.lacla.es

- Enlace: <http://cadenaser.com/especiales/seccion/cultura/2015/el-cuento-de-navidad-que-bello-es-vivir/>

- Cadena: Cadena Ser

- Título: Un cuento de Navidad de Charles Dickens

- Fecha de emisión: 2013

- Duración: 78 minutos

- Formato: Radiofónico y *podcast*

- Sinopsis: Hablan sobre el viejo y malhumorado Scrooge el día de Navidad, un hombre al que no le gustaba para nada la Navidad. Scrooge junto con un fantasma, el espíritu de la Navidad, recorría las calles y veía cómo se comportaba todo el mundo, dándose cuenta de que nadie le echaba de menos. A partir de ese momento su vida da un cambio radical y se convierte en un auténtico amante de la Navidad.

- Reparto: Narrador (Juan Echanove), Scrooge (José María Pou), Marley (José Luís García Pérez), espíritu de Navidades (Carlos Hipólito), adaptación (Juan Cavestany).

11.2.8. “El gran apagón”

El 11 de abril de 2018 se produjo una tormenta solar de clase 9, una tormenta eléctrica. Ésta provocó que los satélites y sistemas eléctricos quedaran inútiles. Este hecho se conoció como “El gran apagón”.



Fig. 35: Ilustración de ‘El gran apagón’ creada por David de las Heras. Fuente: <https://www.facebook.com/ElGranApagon>

Capítulo 1. La tormenta

- Enlace: <http://www.podiumpodcast.com/el-gran-apagon/temporada-1/la-tormenta/>

- Cadena: Podium Podcast

- Título: La tormenta

- Temporada: 1

- Fecha de emisión: 6/06/16

- Duración: 16 minutos

- Formato: *Podcast*

- Sinopsis:

- Reparto: Guion (José A. Pérez Ledo), dirección (Ana Alonso), Científico (Miguel Rellán), estudiante de Periodismo (Irene Escolar), narrador (José María del Río), locutor (Tony Aguilar).

Capítulo 2. Atrapados

- Enlace: <http://www.podiumpodcast.com/el-gran-apagon/temporada-1/atrapados/>

- Cadena: Podium Poscast

- Título: Atrapados

- Temporada: 1

- Fecha de emisión: 13/06/16

- Duración: 16 minutos

- Formato: *Podcast*

- Sinopsis: Cuenta los días posteriores al gran apagón en los que una familia gallega empiezan a quedarse sin agua y piden ayuda a través de una vieja radio, único contacto con el exterior. Es entonces cuando aparece la respuesta de un supuesto militar que se

compromete a llevarles comida a su propia casa, es ahí cuando comienza la desconfianza del padre de la familia.

- Reparto: Guion (José A. Pérez Ledo), dirección (Ana Alonso), Padre (Nancho Novo), militar (Nacho Fresneda), niña (Adriana Navarro), narrador (José María del Río), voz del gobierno (Emma Cifuentes), mujer mayor (Francisca González).

Capítulo 3. Las llamadas

- Enlace: <http://www.podiumpodcast.com/el-gran-apagon/>

- Cadena: Podium Podcast

- Título: Las llamadas

- Temporada: 1

- Fecha de emisión: 20/06/16

- Duración: 10 minutos

- Formato: *Podcast*

- Sinopsis: En este capítulo surge uno de los momentos más caóticos, el de las llamadas de emergencia. Todas las comunicaciones civiles se han visto afectadas, los teléfonos ya no funcionan y no hay señales ni de radio ni de televisión. Se trata de todo un apagón informativo.

- Reparto: Guion (José A. Pérez Ledo), dirección (Ana Alonso), narrador (José María del Río), teleoperadora de emergencias (Irene Serrano), directora del hospital (Candela Rojas), directora central nuclear (Charo Soria), piloto (José Ángel Fuentes), ministro del interior (Aparicio Rivero) y el presidente (Juan José Ruiz).

Capítulo 4. El rescate

- Enlace: <http://www.podiumpodcast.com/el-gran-apagon/>

- Cadena: Podium Podcast

- Título: El rescate
- Temporada: 1
- Fecha de emisión: 27/05/16
- Duración: 19 minutos
- Formato: *Podcast*
- Sinopsis: Los militares dan a los habitantes paquetes con comida, agua, linternas, pilas y un botiquín. Mientras, la familia gallega sigue con la radio intentado contactar con más afectados en su misma situación. Consiguen contactar con una mujer por fin y la niña le confiesa a su padre que finalmente le dio la dirección de su casa al militar del que tanto se desconfiaba.
- Reparto: Guion (José A. Pérez Ledo), dirección (Ana Alonso), padre (Nancho Novo), militar (Nacho Fresneda), niña (Adriana Navarro), mara (Ana Isabel Rodríguez)

Capítulo 5. La mitad oscura

- Enlace: <http://www.podiumpodcast.com/el-gran-apagon/>
- Cadena: Podium Podcast
- Título: La mitad oscura
- Temporada: 1
- Fecha de emisión: 4/07/16
- Duración: 15 minutos
- Formato: *Podcast*
- Sinopsis: Desde un piso de Madrid, Eduardo Bravo, graba un *podcast* sobre el misterio del gran apagón que se ha producido en España y en parte de Europa. Para esta entrega cuenta con la experiencia de un físico, Mauricio Galera. Juntos comienzan a dar hipótesis sobre el gran apagón, hipótesis que parecen señalar directamente al gobierno como responsable.

- Reparto: Guion (José A. Pérez Ledo), dirección (Ana Alonso), Eduardo bravo (Juanta Bonet), Mauricio Galera (Miguel Rellán).

11.2.9. “El club del terror”

Todos los capítulos están acompañados de un gran número de recursos sonoros: no falla la música de fondo creadora de tensión en las historias o el narrador que describe las situaciones, pero sobre todo, los efectos sonoros. Sonidos que ayudan a comprender mejor la historia que siempre va sobre un suceso extraño que se convierte en terrorífico con dichos efectos.



Fig. 36: Ilustración de ‘El club del terror’. Fuente: <https://www.facebook.com/ElClubDelTerror>

Capítulo 1. El pozo

- Enlace: <http://www.podiumpodcast.com/el-club-del-terror/temporada-1/el-pozo/>

- Cadena: Podium Podcast

- Título: El pozo

- Temporada: 1

- Fecha de emisión: 10/06/16

- Duración: 20 minutos

- Formato: *Podcast*

- Sinopsis: La trama se sitúa en Pekín, en sus calles sonoras repletas de gente. Todos hablan de un lugar exclusivo, el club del Loto, y hacia allí se dirigen... y el pozo tiene el desenlace.

- Reparto: Mariano Revilla, Alejandro García, Emma Cifuentes, Rulo Pardo, Raúl Pérez, José Antonio Páramo. Sonido (Samuel Tornero y Miguel Efrén García) y producción (David Tomillo).

Capítulo 2. Noche en la 23

- Enlace: <http://www.podiumpodcast.com/el-club-del-terror/temporada-1/noche-en-la-23/>

- Cadena: Podium Podcast

- Título: Noche en la 23

- Temporada: 1

- Fecha de emisión: 8/07/15

- Duración: 17 minutos

- Formato: *Podcast*

- Sinopsis: Esta vez el drama se encuentra en un motel de carretera. Tras horas conduciendo el protagonista se está durmiendo al volante y al parar en una estación de servicio un hombre extraño le recomienda un hostel al que nunca llega.

- Reparto: Dirección (Teo Rodríguez), narrador (Juan Ochoa), Iván (Rafael Calvo), recepcionista (Rafael de la Rica), gasolinero (Rafael Calvo), madre de Raúl (Elisa Chia) y Raúl (Miriam Martín).

Capítulo 3. El chalet

- Enlace: <http://www.podiumpodcast.com/el-club-del-terror/temporada-1/el-chalet/>

- Cadena: Podium Podcast

- Título: El chalet
- Temporada: 1
- Fecha de emisión: 15/07/16
- Duración: 15 minutos
- Formato: *Podcast*
- Sinopsis: Una pareja busca vacaciones con un presupuesto un tanto apretado. Nada les convence hasta que la agencia les ofrece un chalet de lujo en Ibiza, el único inconveniente son los extraños sucesos que allí ocurrieron a sus antiguos dueños. Sucesos que aunque no lo creen, van a volver a repetirse.
- Reparto: Ambientación musical (Mariano Revilla), producción (David Tomillo), sonido (Carlos Colmenero), Elvira Mínguez, Manolo Solo y Nacho Gijón.

Capítulo 4. Un extraño suceso en la vida de Schalken (Parte I)

- Enlace: <http://www.podiumpodcast.com/el-club-del-terror/temporada-1/un-extrano-suceso-en-la-vida-de-schalken-parte-i/>
- Cadena: Podium Podcast
- Título: Un extraño suceso en la vida de Schalken
- Temporada: 1
- Fecha de emisión: 22/07/16
- Duración: 20 minutos
- Formato: *Podcast*
- Sinopsis: En la sala hay un cuadro, un retrato de Rose Velderkaust, realizado por su enamorado Godfrey Schalken. Aparece en el salón un extraño hombre con una petición para la que no había negativa.

- Reparto: Guion (Teo Rodríguez), montaje (Teo Rodríguez), Davis (Juan Ochoa), Vanderhausen (Julio López), Peters (Primitivo Rojas), Rose (Miriam Martín), Vandael (Carlos Piñero), cura (Rafael de la Rica) y Douw (Rafael Calvo).

Capítulo 5. Un extraño suceso en la vida de Schalken (Parte II)

- Enlace: <http://www.podiumpodcast.com/el-club-del-terror/temporada-1/un-extrano-suceso-en-la-vida-de-schalken-parte-ii/>

- Cadena: Podium Podcast

- Título: Un extraño suceso en la vida de Schalken

- Temporada: 1

- Fecha de emisión: 29/07/16

- Duración: 20 minutos

- Formato: *Podcast*

- Sinopsis: El padre de la dulce Rose prepara una cena con invitados en su casa, quiere que su hija encuentre a su futuro marido. Durante la cena unos misteriosos pasos se acercan a la mesa... ¿quién le ha invitado?

- Reparto: Guion y montaje (Teo Rodríguez), Davis (Juan Ochoa), Vanderhausen (Julio López), Peters (Primitivo Rojas), Rose (Miriam Martín), Douw (Rafael Calvo), Schalken (Jose Ángel Fuentes), Vandael (Carlos Piñero) y el cura (Rafael de la Rica).

