

Universidad Miguel Hernández
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Elche
Titulación en Periodismo

Trabajo de Fin de Grado
Curso Académico: 2016-2017



Análisis de la Cobertura de los Atentados del Daesh
Analysis of the Coverage of the Daesh Attacks

Autor: Ángela Ortuño Pérez

Tutor: Alicia de Lara González

Título: Análisis de la Cobertura de los Atentados del Daesh

Autor: Ángela Ortuño Pérez

RESUMEN

Una nueva oleada de terror yihadista resurge en el marco de un convulso panorama internacional. Los gobiernos occidentales se cuelean en el escenario bélico de Siria e Irak en un momento en el que la islamofobia crece en la consciencia colectiva. Los medios de comunicación, por su poder de configurar la opinión pública, podrían estar contribuyendo a retroalimentar esta forma de discriminación. Se intuye que la desinformación y el desconocimiento cimientan un discurso xenófobo basado en estigmatizar a la comunidad árabe que, lejos de sentirse identificada con el grupo insurrecto, es el principal blanco de sus ataques.

Palabras clave: Terrorismo, yihadismo, cobertura mediática, etnocentrismo, islamofobia.

Keywords: Terrorism, jihadism, media coverage, ethnocentrism, islamophobia.

Sumario: Introducción, estado de la cuestión, objetivos e hipótesis, metodología, resultados, conclusiones, bibliografía.

Summary: Introduction, framework, objectes and hypothesis, methodology, results, conclusions, bibliographic references.

ABSTRACT

A new wave of jihadist terror resurfaces in the context of a convulsive international panorama. Western governments are embroiled in the war stage of Syria and Iraq at a time when Islamophobia is growing in the collective consciousness. The media, because of its power to shape public opinion, could be contributing to feedback this form of discrimination. It is felt that disinformation and ignorance are supported on a xenophobic speech based on stigmatizing the Arab community that, far from feeling identified with the insurgent group, is the main target of their attacks.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	p. 1.
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	pp. 2-16.
3. OBJETIVOS E HIPÓTESIS.....	pp. 16-18.
4. METODOLOGÍA.....	pp. 18-25.
5. RESULTADOS.....	pp. 26-44.
6. CONCLUSIONES.....	pp. 45-49.
7. BIBLIOGRAFÍA.....	pp. 50-70.



1. INTRODUCCIÓN

En un tiempo récord, el grupo terrorista conocido como Estado Islámico ha desatado un nuevo conflicto yihadista aparentemente surgido de la nada. De súbito, un nuevo enemigo exterior ha amenazado los valores “pacíficos y democráticos” del mundo Occidental desencadenando una nueva guerra contra el terror. En la actualidad, un país tras otro se incorpora al grupo de estados que bombardean Siria, congestionando el espacio aéreo del país con el supuesto objeto de degradar y destruir al terrorismo.

En paralelo, la fatídica oleada de atentados yihadistas coincide con la crisis de los refugiados, es decir, la migración de un gran número de personas procedentes del epicentro del conflicto que sufren constantemente el terror que ha asolado a Occidente en, hasta ahora, cinco ocasiones. La respuesta a esta nueva sacudida de pánico y crisis humanitaria cobra una importante posición en la actual agenda pública; y una poca relevancia mediática acerca de las innumerables masacres que han devastado a África y a Oriente Medio, quizá, favorece una desvirtuación del contexto que podría estar alimentando las ideas islamófobas que brotan en Occidente. Al mismo tiempo que proliferan tanto los grupos de extrema derecha como las agresiones a la comunidad musulmana, las plazas de importantes ciudades europeas albergan una multitud cada vez mayor de ciudadanos que se manifiestan en contra de la ayuda humanitaria y de las medidas de acogida de los refugiados, llegando a producirse agresiones contra los mismos. Esta oleada de xenofobia se traslada al poder como es el caso del Frente Nacional que acapara un considerable número de votos en Francia con un discurso contrario a la diversidad cultural.

En este panorama convulso se desarrolla la presente investigación que pretende, con un método cuantitativo y cualitativo, establecer un análisis comparativo de la cobertura mediática sobre una muestra representativa de los atentados que ha realizado Daesh. El estudio alude a la teoría del Establecimiento Periodístico de Temas y a la del Framing o el encuadre, en función de la determinación de los medios de comunicación de masas sobre las historias que cumplen los criterios de noticiabilidad y cuánto espacio e importancia se les da.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. La cobertura sobre los atentados del Daesh

Después de que el 13 de noviembre de 2015 una serie de atentados coordinados en París acabara con la vida de al menos 129 personas, el mundo parecía consternarse ante el injusto episodio de terror que asoló a la capital francesa.

Los dirigentes de las potencias mundiales ofrecieron sus condolenciasⁱ, los monumentos más emblemáticos del mundo se tiñeron con los colores de la bandera francesaⁱⁱ y los homenajes se sucedieron a lo largo y ancho del planetaⁱⁱⁱ.

Los grandes medios de comunicación mundiales incorporaron la fatídica tragedia en sus agendas y se ofreció una cobertura detallada sobre los acontecimientos que se prolongó durante varias semanas.

También, las principales redes sociales iniciaron campañas de solidaridad e incorporaron en sus plataformas mecanismos funcionales para la localización de todos los usuarios que se encontrasen en dicho momento en la capital francesa. La principal plataforma social del mundo, Facebook, creó un check de seguridad para que los parisinos pudieran anunciar a sus conocidos el estado en el que se encontraban^{iv}, y permitió a todos los usuarios del mundo colocar la bandera francesa sobre la foto de perfil (del mismo modo que lo lanzó anteriormente en el Día del Orgullo Gay, con la bandera representativa del colectivo LGTB). Twitter por otro lado, se inundó de hashtags como #PrayforParis o #StayStrongParis^v.

La población occidental se estremeció con este atentado, al igual que lo hizo en enero de 2015 ante los ataques yihadistas en la sede de la revista satírica Charlie Hebdo y, aunque en menor medida, en el supermercado judío de Porte de Vicennes. También se desplegó una amplia cobertura mediática tras los explosivos en el aeropuerto y en la parada de metro de Maelbeek, en Bruselas, que se cobraron la vida de 31 personas^{vi}. Otro ataque yihadista que sufrió Occidente dentro de sus fronteras fue en mayo de 2015, en Texas (EEUU) en el que perecieron los dos terroristas^{vii}.

Como recoge Gregoire Carolyn (2015), al mismo tiempo que Occidente se estremecía con cada uno de estos atentados cercanos, se escucharon, aunque en menor medida, las

opiniones más críticas que, además de condenar lo sucedido en París o en Bélgica, denunciaban el cinismo y la hipocresía de la cobertura que se da en el mundo a según qué tragedias. La mayoría de estas voces se enfocaron en la idea de que desde el Primer Mundo se tiende a ignorar que el 87% de las víctimas del terrorismo yihadista se producen en países de mayoría musulmana (Picazo y Sánchez, 2016).

A modo de ejemplo, tan sólo dos días antes de los ataques del 13 de noviembre en París en el que murieron 129 personas, en Beirut (Líbano) perdieron la vida más de 44 en un atentado atribuido también al Estado Islámico^{viii}. "Este es un mundo en el que Beirut, todavía convaleciente por los bombardeos un día antes que los de París, no aparece en la prensa [...] y ni una sola persona actualiza su estado para que ponga 'Bagdad'", se lamentaba la bloguera hindú Karuna Ezara (2015) en Instagram. Anteriormente, el ataque perpetrado en enero de 2015 en Francia supuso la muerte de 13 personas mientras que el de abril en la Universidad de Garissa en Kenia, la de al menos 147 (Parellada, 2015)

El impacto mediático por los ataques perpetrados en el semanario parisino perduró durante semanas y del mismo se hicieron eco en todos los principales medios de comunicación internacionales. Dicho atentado coincidió con la ofensiva de Boko Haram en el noreste de Nigeria que supuso más de 2.000 muertos. Muchos criticaron la menor atención que los medios dedicaron a dicha tragedia humana, al igual que a la de la masacre acontecida en Kenia. Ambas apenas fueron difundidas por los grandes medios de comunicación y supusieron una tragedia generalmente desconocida u olvidada en pocos días^{ix}.

Según recoge la web Verne (2015), el periodista de El País Miguel Ángel Bastenier explicó en Twitter, a modo de respuesta para las voces más críticas, que la proximidad, la calidad de la información y las vías de comunicación con el hecho determinan el eco de la noticia. "La información se guía por redes de poder. Por eso, 150 muertos en Kenia importan menos en Europa que 13 en París. La moral le es ajena", añadía el articulista, justificando la escasa cobertura con la falta de interés por parte de las audiencias. Pero, ¿quién o qué conforma lo que es atractivo para la sociedad? Siguiendo la línea de opinión de Bastenier (2015), los sentimientos de identificación son construcciones culturales instigadas por actores sociales, políticos y económicos que actualmente ostentan el poder.

La explicación a este desequilibrio informativo se relaciona con el término de la “jerarquía de la muerte”, una expresión que usan los medios anglosajones para describir cómo y por qué se destina una mayor cobertura a unas víctimas frente a otras (Greenslade, 2007). En esta jerarquía influyen varios factores, que pueden clasificarse en dos grupos: la calidad de la información y la proximidad.

Son muchos los medios que cuentan con corresponsales o enviados especiales en países europeos y americanos, donde además están incluidas las principales agencias de noticias mundiales. En el artículo de Verne (2015), Bastenier recalca: “Un medio de vocación global tiene la obligación de obtener y publicar la mejor información que pueda, pero en muchas ocasiones sólo se tiene acceso a despachos de agencias, en el mejor de los casos”. En países como Kenia, Nigeria, Irak o Siria las grandes empresas informativas cuentan con menos medios y recursos técnicos a su disposición. Esto es lo que apuntaba Lori Soares (2015), que además sostiene que el menor número de profesionales en estos países se encuentra relacionado con la peligrosidad propia de dichos territorios.

Según la especialista en comunicación y derechos humanos en Oriente Medio y el norte de África, Leila Nachawati, una peor información de partida “no solo acaba significando que se le dé menos cobertura a un suceso, sino que además puede conducir a que se deshumanice el conflicto y por tanto resulte aún más difícil empatizar con las víctimas” (Rubio, 2015).

Por otro lado, para cualquier medio tiene más peso lo que acontezca en su país y en territorios allegados que lo que ocurre en otros continentes o zonas con las que se mantiene una menor relación. Además, si existe una víctima local, dicho conflicto lejano cobrará más importancia. “Por eso hay una mayor cobertura de lo que ocurre dentro de nuestras fronteras y alrededores que de aquello que llegue o afecte a otro continente” (Jones, 2015). Es decir, según explica este periodista, las muertes extranjeras siempre se tienen en menor consideración que las que ocurren en el ámbito local, “donde la gente quiere conocer historias sobre las víctimas; mientras que en el primer caso, las pérdidas son una mera estadística”.

Según informa la periodista Mari Luz Peinado (2015), Ory Okolloh, activista y antigua directora de Relaciones Institucionales de Google África, encabezó una iniciativa en la cual los usuarios de la red social de Microbloggin se volcaron en hacer que las muertes

de los jóvenes de la Universidad de Garissa en Kenia no se quedasen solo en un número. Con el *hashtag*: #147notjustanumber, los usuarios de Twitter pretendían poner caras y dar nombres a todos los fallecidos de la masacre, ya que en Kenia no se publicó una lista con los nombres de las víctimas tras el ataque.

La articulista Belén Altuna (2008) considera que el criterio de proximidad se encuentra directamente relacionado con el conocido concepto de “kilómetro sentimental”, en el cual se entiende que el interés por un hecho cualquiera es inversamente proporcional a la distancia que nos separa de la víctima. De tal manera que a mayor distancia, menor interés; pero ésta no engloba tan solo el marco geográfico, también puede ser cultural.

Cristian Campos (2015) recalca que el kilómetro sentimental no es un juicio de valor sobre el diferente peso de los muertos:

Tampoco nos dice cómo debería ser el mundo. Simplemente nos dice cómo es. Nadie nos ha manipulado para que nos importe más un americano que un sirio. Porque lo natural, lo instintivo, es que nos importe más el primero que el segundo. Por la misma razón por la que nos importa más nuestro hijo que el de un amigo, el de nuestro amigo que el de un extraño, y el de un extraño de París que el de un extraño de Yemen.

Para comprender la doctrina del kilómetro sentimental, hay que tener clara la idea que transmite Emma Seppala, psicóloga de la Universidad de Stanford: “Las investigaciones demuestran que empatizamos más con gente con la que nos sentimos más similares”. (Gregoire Carolyn, 2015)

La Teoría de la Identidad Social, descrita por Turner, J. C. (1999, pp. 6-34), afirma que los seres humanos tienden a categorizar a los demás de acuerdo con similitudes como la raza, la religión y el género, entre otros, identificándose así con aquellas personas más parecidas a ellos.

Siguiendo esta línea, para la escritora Carolyn Gregoire (2015), no sólo la cercanía geográfica juega un papel en la empatía; también tienen mucho que ver las influencias culturales y sociales que, por ejemplo, el país galo ha ejercido a lo largo de la historia y a través de los medios de comunicación. Del mismo modo, el desconocimiento general sobre la cultura y la gente de países como Beirut, Líbano o Yemen por parte de la población residente en los países occidentales crea un tipo de distancia psicológica que

les hace más difícil el compadecerse de sus víctimas. Seppala, en declaraciones a la entrevista realizada por Gregoire (2015) para el Huffington Post, afirma:

Mucha gente ha estado en París y se puede imaginar perfectamente un viernes por la noche en una sala de conciertos escuchando a una banda americana. Nos podemos situar a nosotros mismos ahí. Hay muchos motivos por los que podemos sentir afinidad con París y por lo que nos resulta mucho más familiar que Beirut.

Otra idea a tener en cuenta para entender la deshumanización de las víctimas por parte de la conciencia colectiva de la población occidental es el estereotipo de “conflicto permanente”. Como sostuvo Nachawati, experta en Oriente Medio, en una entrevista realizada por Owen Jones (2015) para el diario The Guardian: “Nos olvidamos de las guerras complejas en países sin peso estratégico” y, al mismo tiempo, “se presta menos atención a los conflictos en marcha, ya que son (trágicamente) previsibles”.

Cristian Campos (2015) insiste en que la idea preconcebida de continuidad provoca que el hecho de que haya 129 muertos en París, una ciudad donde los ciudadanos no suelen morir en atentados terroristas, es más noticioso que los miles de muertos en Irak y Siria, o bien en Nigeria, donde este acontecimiento es ya una rutina. Así, “la noticia en Nigeria no es que Boko Haram dispare contra la multitud en un mercado, sino que no lo haga porque ha abandonado las armas” (Campos, 2015). Confirma la tesis de Nachawati de que esta visión preconcebida de la realidad se instala en la opinión pública, de forma que se asienta la nula intención por parte de los medios de comunicación de ahondar en la problemática a no ser que afecte a los intereses geoestratégicos de los países occidentales (Jones, 2015).

Por tanto, el hecho de que se trate de tragedias puntuales es un factor decisivo en la jugada de los medios al configurar sus agendas informativas. De esta manera, Cristian Campos (2015) expone que una desgracia aislada es mucho más impactante que una tragedia continua, como puede ser el conflicto palestino-israelí. “De ahí que las matanzas rutinarias, como las de Mali, Yemen o Siria, tiendan a pasar desapercibidas frente a aquellas otras a las que sí podemos dedicarles nuestra atención precisamente porque no la requieren a diario”, aclara el periodista.

Existe otro término interesante a la hora de comprender las razones que motivan el desequilibrio informativo y el valor de una tragedia frente a otra. El término “insensibilidad estadística”, acuñado por el psicólogo David Ropeik, como recoge Gregoire (2015) en su artículo, hace referencia a “la tendencia a preocuparse más por los problemas de un individuo que por los problemas de muchas personas sin nombre”.

Otras investigaciones en el marco de la psicología social demuestran la tendencia humana a alejarse del sufrimiento masivo. Paul Slovic (2007, p. 87) denominó este fenómeno como “colapso de la compasión”. En el título de su artículo hace referencia a una cita de la Madre Teresa de Calcuta que describe a la perfección este supuesto tipo de propensión: “Si miro a la masa, nunca actuaré. Si miro al individuo, entonces sí”. En un experimento, Slovic demostró el “Efecto de la víctima identificable” concluyendo que las personas tienen una tendencia notablemente mayor a asistir a las víctimas que se pueden identificar (es decir, conociendo su rostro, nombre e historia) que a víctimas estadísticas tratadas con lo que él denominaba como “información seca”. (pp. 86-87)

En esa línea, Campos (2015) presenta en su artículo el estudio de Ropeik que revela que la gente prefiere donar once dólares para salvar a un niño que cinco para salvar a ocho. El psicólogo realizó otra prueba en la que presentaba a los sujetos la posibilidad de elegir entre: donar una cantidad voluntaria para ayudar a una niña hambrienta de la que se mostraba una foto, dar una cantidad de dinero voluntaria para salvar a miles de niños famélicos y, por último, donar algo para la niña de la fotografía después de contarles que hay miles de niños en su estado. En el primer caso se donaron unos 2,25 dólares de media, en el segundo, 1,15; y en el tercero, 1,40.

En el ámbito de estudios de la antropología, el estadounidense Donald E. Brown (1991, p. 156) elaboró una lista en la que recopiló todos aquellos rasgos de la conducta y el lenguaje que son supuestamente comunes a todos los seres humanos independientemente de su raza, edad, sexo, estatus económico, cultura o religión. Entre esos rasgos, destacamos: la distinción entre los miembros del grupo y los extraños, la identidad colectiva, el miedo infantil a los extraños, la distinción entre parientes cercanos y lejanos, el nepotismo (la preferencia por los hijos propios y los parientes cercanos), la territorialidad, la distinción entre el “yo” y “el otro”.

Por tanto, recurriendo de nuevo a las declaraciones de la entrevista realizada por Rubio (2015) a Nachawati : “hay un posicionamiento de nosotros frente a ellos”, ya que con

conceptos como la proximidad y doctrinas como la del Kilómetro Sentimental, los medios de comunicación podrían estar alimentando la confrontación cultural y el etnocentrismo.

La solución ante la apatía hacia las tragedias que sufren seres humanos procedentes de culturas ajenas a la propia, a la occidental, la plantea Carolyn Gregoire (2015) sosteniendo que si los medios reprodujesen más testimonios e historias de interés humano sobre las personas que habitan fuera de las fronteras de Occidente, no existiría tal división planteada por su entrevistada.

La cultura occidental está marcada por el individualismo propio de los sistemas capitalistas. Éste queda reflejado en la obra de Adam Smith, uno de los padres del liberalismo económico. El economista neoliberal parece defender en este fragmento de su libro, escrito en 1759, Teoría de los Sentimientos Morales, el “posicionamiento de nosotros frente a ellos” al que se refiere Nachawati:

Supongamos que el gran imperio de China (...), fuera engullido súbitamente por un terremoto, y consideremos cómo reaccionaría un hombre de humanidad en Europa que no tuviera ninguna clase de conexión con aquella parte del mundo (...). En primer lugar, (...), expresaría de manera inequívoca su tristeza por la desgracia de ese infeliz pueblo, (...). También entraría quizás (...), en muchos razonamientos concernientes a los efectos que este desastre podría producir sobre el comercio en Europa, (...). Y cuando toda esta excelente filosofía hubiese terminado, (...) continuaría con sus asuntos o sus placeres, (...) con la misma calma y tranquilidad que hubiera tenido de no haber sucedido tal accidente. El desastre más frívolo que pudiera acaecerle ocasionaría una alteración más real. Si fuera a perder su dedo meñique mañana, no dormiría esta noche; pero, siempre que no pudiera verlos, roncaría con la más profunda seguridad tras la ruina de cien millones de sus semejantes. (1979)

Para Cristián Campos (2015), a los muertos del Tercer Mundo se les dedica actualmente mucho más espacio del que les correspondería si los medios atendieran de forma estricta a los intereses de sus lectores. De esta forma, explicita que lo que deben hacer los periodistas es encontrar un equilibrio entre lo importante y lo que le importa a los lectores.

En cuyo caso, la disparidad de las coberturas de los diferentes ataques pero artificiosos por la misma figura que protagoniza la actual oleada de terror ha hecho estallar a miles de usuarios en las redes sociales denunciando lo que Aryn Baker (2015) cataloga como las causas principales de la disparidad en la respuesta internacional: el etnocentrismo y la xenofobia.

El catedrático de Historia Michel Foucault en su trabajo sobre la dinámica del discurso y del poder en la representación de la realidad social, sostiene que en medio de conflictos culturales violentos, el etnocentrismo está acompañado por la xenofobia, la discriminación, los prejuicios, la separación física de los grupos y una presencia recurrente de estereotipos negativos hacia el otro. El profesor garantiza que el etnocentrismo, como un orden del discurso propio de un grupo específico, “produce unos modos permisibles de ser y pensar al tiempo que descalifica e incluso imposibilita otros”. (Escobar Arturo, 2007, p. 23)

2.2. La actual guerra global contra el terrorismo

En su reportaje para El País, Yolanda Monge (2014) informó que en ese mismo año, el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, anunció el comienzo de la estrategia militar que perpetuaría la presencia de su ejército en Oriente Próximo. La periodista remarcó que el contexto venía precedido por la indignación popular tras la decapitación de dos periodistas norteamericanos, una de las historias más seguidas por el público estadounidense en los últimos cinco años. Además, explicó que la conmoción ante dicho acontecimiento mediático “provocó que en los principales sondeos de opinión, los norteamericanos aprobaran una política de mano dura”. De esta manera, el llamado Estado Islámico, saltó a la fama en la esfera pública internacional, disparándose así una segunda guerra global contra el terrorismo.

Pérez, C., García, J. y Lago, A. (2012) recogen el fragmento del discurso del presidente George Bush pronunciado en 2001 donde habló por primera vez del concepto que pasó a ser conocido por el acrónimo GWOT (Global War On Terror) en el marco de un enfrentamiento de carácter global comparable a la guerra fría, analogía empleada por el propio Bush:

La actual guerra contra el terror es igual que la guerra fría. Es una pugna ideológica con un enemigo que desprecia la libertad y persigue fines totalitarios... Como en la guerra fría, América está de nuevo respondiendo a la llamada de la Historia con confianza, y como en la guerra fría, la libertad prevalecerá. (p. 8)

Con el pretexto de la defensa de la libertad y los valores democráticos supuestamente característicos del mundo occidental y capitalista, Pérez, García y Lago (2012) denuncian que se han realizado actividades “que difícilmente pueden ser explicadas y justificadas por la mejor campaña informativa”. Los autores afirman que el empleo de la tortura, la detención indefinida de combatientes enemigos y los incidentes en los que el número de civiles muertos (comúnmente encubiertos en eufemismos como “daños colaterales”) alcanzaba niveles injustificables, “hacen que el grado de impopularidad de la GWOT se generalizase en aquellos años”.

De hecho, de acuerdo con lo que informa el periodista Thomas Sparrow (2014) en la BBC, Obama llegó al poder oponiéndose a las intervenciones militares de su antecesor, prometiendo la retirada de las fuerzas de ocupación de Iraq. Sin embargo, varios analistas señalaron que en las palabras que Obama pronunció en 2014 se entrevieron ciertas similitudes con las de Bush en 2001.

En este marco, Yolanda Monge (2014) advierte que el antecesor de Trump ha evitado utilizar frases asociadas al mandatario anterior como "guerra contra el terrorismo", utilizando términos como “amplia campaña contra el terrorismo”. Además, según Sparrow (2014), para su propia operación, Obama recurrió a la base legal de autorización legislativa que utilizó Bush hace más de una década para su propia campaña militar: la Autorización para el Uso de Fuerza Militar. Una estrategia que el periodista de la BBC sostiene que ha sido puesta en duda por analistas legales, que además el candidato criticó antes de llegar al poder, y que ahora defiende como justificación para atacar al EI sin tener que pedir el visto bueno de los legisladores.

Por otro lado, en el continente europeo, Francia se sumó a la intervención militar directa tras la categorización de François Hollande de la masacre de París en noviembre de 2015 como un “acto de guerra”^x.

Desde ese momento, EEUU lidera una coalición internacional contra el ISIS formada por los países del Golfo y los aliados occidentales, de los cuales participan en los bombarderos en Siria: Arabia Saudí, Turquía, Francia, Bélgica, Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos, Jordania, Bahreín, Canadá y Australia. Natalia Sancha (2016) reporta que según informaciones difundidas por la Casa Blanca, la campaña militar podría haber acabado con la vida de unos 22.000 yihadistas, pero también con la de cientos de civiles, aunque hasta el momento se desconoce la cifra exacta.

El periodismo entra en escena en la atmósfera de la GWOT en el momento en el que el ideal de “democracia, paz y libertad” es repetido y propagado por las grandes cadenas de noticias internacionales. Un lenguaje que, para Rodrigo A. B. Gallegos (2015), no deja de ser un espectro pues la misma “guerra contra el terror” ha demostrado que para lograr sus objetivos se ha necesitado recurrir al quebrantamiento de varias garantías y derechos humanos, además de incurrir en acciones de guerra y prácticas antidemocráticas como lo fueron la imposición de gobiernos pro estadounidenses en Afganistán e Irak.

En palabras de Olga Rodríguez, periodista de eldiario.es especializada en Oriente Medio, la llamada “guerra contra el terror” y las intervenciones de las fuerzas militares se ha demostrado ineficaz; “y lejos de menguar, el terrorismo y la violencia crecen”. En uno de sus reportajes publicados en la Zona Crítica de este diario digital, también hace referencia al etnocentrismo visible en las coberturas de los medios de comunicación a la hora de informar sobre terrorismo:

Occidente no se ha involucrado en la guerra tras los atentados yihadistas sino que participa en la contienda desde que se involucró en Afganistán armando a los muyahidines que devinieron en los talibanes, Luego llegarían Irak, Libia, Siria, Yemen... Pero al ser guerras que se libran lejos de nuestras fronteras, solo nos acordamos de ellas cuando algún macabro eco llega a nuestros territorios. (2015)

Para Gallegos R. A. B. (2015), un ejemplo claro de esta acción dual de generación de terror se presenta a través de las palabras utilizadas por el miembro del Estado Islámico “Jihadi John” durante la decapitación del corresponsal Steven Sotloff en el video “A second message to America”, cuando mencionó: “Usted Obama, una vez más, por sus acciones, ha matado a otro ciudadano estadounidense. Así que tal como sus misiles

continúan matando a nuestra gente, nuestros cuchillos continuarán cortando los cuellos de su pueblo”.

El poder del terrorismo, como discurso, nace y alcanza su objetivo principal que es “extender el miedo, la inquietud, y la incertidumbre a una escala más amplia que la que sería posible atacando solo a la víctima, para influir en el proceso político y en el funcionamiento normal que de ella se espera”, entendiendo como víctima a todo un sistema. (Horgan John, 2009, p. 26)

Siguiendo esta idea, Gallegos (2015) sostiene que las palabras de Jihadi John no contenían una amenaza detallada sobre cómo actuará el Daesh frente a los ciudadanos estadounidenses, sino:

Una advertencia de carácter simbólico que al ser reproducida de manera viral por los medios de comunicación globales, se coloca en la conciencia colectiva como una amenaza a la sociedad en su conjunto, (...), condicionando la psiquis y la moral de todo el conjunto de personas cobijadas bajo la categoría de “su pueblo”, en la amenaza contra el Presidente Obama, y de todas los demás individuos bajo la categoría de “occidentales”.

Galip Dalay (2015), informador y experto en Oriente Medio, advierte de que el enfoque discursivo sobre la nueva guerra contra el terror, así como el actual conflicto migratorio, “está plagado de graves deficiencias, ya que aborda el terrorismo como un problema aislado, sin configuración alguna respecto a su contexto político y su entorno social”. Dalay denuncia que el lenguaje de políticos y periodistas está tan cargado de la retórica contra el terror, la idea del choque de civilizaciones y el factor religioso, “que los términos “crisis siria” y “régimen de Asad” apenas se incluyen en esta nueva narrativa dominante”.

El filósofo y profesor de la Universidad de Chile Rodrigo Karmy Bolton (2015) indica que todo análisis que aborde el problema desde la religión o desde el choque de civilizaciones está completamente alejado del fenómeno en cuestión, ya que en la realidad se esconde una guerra de conquista y guiada por motivos estratégicos y económicos.

Por esta línea, según Gallegos (2015), los medios de comunicación han llegado a consolidarse como instituciones con la capacidad de moldear no solo el discurso, sino a

la cultura en general. De esta manera, las empresas informativas, sometidas a los intereses de las grandes industrias, han ido adquiriendo la capacidad de introducir nuevos sistemas ideológicos dominantes, a tal punto que logran condicionar los imaginarios colectivos y las actitudes de las personas y de la sociedad en general. (Maigret, 2009, p. 271)

2.3. El discurso islamófono

Distintos expertos alertan de un crecimiento de la islamofobia en el continente Europeo. Santiago Alba Rico, durante una entrevista realizada por Amanda Andrades y David Perejil (2015) en Ctxt, la revista digital del diario Público; advertía del componente intelectual que está cobrando en países como Alemania o Francia. En su libro: “Islamofobia: Nosotros, los otros, el miedo” describe como toda una serie de intelectuales, como es el caso del escritor Houellebecq, están alimentando el discurso islamofóbico. Al mismo tiempo que, como informa Miguel Mora (2014) para elpaís.es, el Frente Nacional acapara el mayor número de votos en Francia con un discurso contrario a la diversidad cultural.

Según reporta la agencia de noticias argentina, Télam, el Colectivo contra la Islamofobia en Francia (CCIF), notificó que los actos discriminatorios hacia los árabes aumentaron un 11% en 2015, con respecto al año anterior. En Alemania, por otro lado, como advierte Luis Doncel (2015), miles de ciudadanos organizados bajo el nombre de Pegida (acrónimo de Patriotas Europeos contra la Islamización de Occidente), se han lanzado a las calles de Alemania desde 2015 para alertar de la supuesta islamización que vive el país.

Además, en un reportaje realizado por Lucía Abellán (2015), se recoge que la Agencia de Derechos Fundamentales de la UE asegura que Austria, Francia, Holanda, Polonia, Reino Unido y Suecia han registrado un aumento de incidentes provocados por grupos de extrema derecha en el último año, siendo los ataques a las mezquitas y la discriminación laboral de la mujer musulmana sus principales manifestaciones. Esta misma periodista también recoge la declaración de Michael Privot, director de la Red Europea Contra el Racismo (ENAR), el cual alerta del poder de las redes sociales como diseminadoras de estos mensajes, ya que desde los atentados del 11 de septiembre de

2001, cada vez que se produce un acto terrorista de corte yihadista proliferan los contenidos antimusulmanes en Internet.

Como ejemplo, tras los atentados de enero de 2015 en Francia, Twitter se impregnó del hashtag “Je suis Charlie”, pero también compartía puesto como Trending Topic mundial con el terrorífico #KillAllMuslims^{xi}. Como recoge FCinco, la sección juvenil del diario El Mundo en la red, lo mismo ha sucedido tras los atentados de Bruselas con: #JeSuisBruxelles y #StopIslam.

Santiago Alba Rico certifica que al hilo de toda crisis, “hay un sector de la población que, como ha ocurrido tantas veces a lo largo de la historia, desvía las responsabilidades sobre lo más visible, lo más empírico”. El autor también asevera en la entrevista de Andrades y Perejil (2015):

En las relaciones desiguales de poder hay siempre una espontánea radicalización del otro; todos los racismos trabajan [...] sobre lo visible, [...] Es mucho más difícil explicar cómo funciona el capitalismo y comprometer a la gente en luchas contra estructuras intangibles que movilizarlos contra cosas que puedes medir, que puedes tocar, que están en tus barrios, que puedes clasificar con la mirada. En los humanos hay una especie de impulso clasificatorio espontáneo. El racismo, pues, trabaja sobre material empírico. Y el peligro del empirismo es precisamente este: que mediante él acabas aceptando o no viendo las verdaderas relaciones de poder que están detrás.

Ante el crecimiento de los grupos de ideología islamófoba, no está de más recordar que el llamado Estado Islámico también es una amenaza para los musulmanes. “Se empieza estigmatizando a una comunidad y se puede terminar justificando persecuciones y matanzas contra ella”, alecciona Olga Rodríguez (2014) Desde Occidente se habla del “peligro musulmán” (una expresión que la periodista de eldiario.es recuerda a la empleada por Hitler: “el peligro judío”) La experta, instruye que el extremismo violento que se ejerce en nombre del Islam no procede de ningún ADN connatural a una religión o a una etnia.

La misma opinión mostró Alba Rico en Ctxt (2015), donde advirtió del peligro de la arbitrariedad y la generalización en la que se basa el discurso xenófobo:

Estamos hablando de una religión profesada por más de 1.300 millones de personas, dentro de la cual hay distintas ramas de interpretación coránica, con reformas y contrarreformas sucesivas, y con costumbres culturales tan distantes como la distancia geográfica que separa unos países de otros.

En la necesidad de combatir al Daesh también con las armas del lenguaje, el periodista y analista internacional Pablo Jofre Leal (2015), indica que el término más adecuado para referirse a este grupo terrorista, no es el de Estado Islámico, “pues al utilizarlo desdibuja abiertamente las fronteras que existen entre conceptos como el Islam, el islamismo, los musulmanes y los islamistas” (p. 1). En su artículo, instruye que el concepto que debe usarse para referirse a la banda de terroristas takfiri, que opera en territorio sirio e iraquí, es el de Daesh:

Primero, porque así se quita del campo semántico del terrorismo salafista; y segundo, porque no representa el mundo del Islam. (...) El nombre Daesh ha sido utilizado por algunos medios de comunicación como una de las posibles traducciones del acrónimo árabe al-Dawla al-Islamiya fi al-Iraq wa al-Sham – Estado Islámico de Irak y el Levante - que es el nombre que utilizan la mayoría de los países árabes para referirse al grupo terrorista takfirí (...) Fonéticamente, Daesh se acerca al nombre Daes que significa en árabe “aquél que aplasta algo bajo sus pies”, o Dahes “el que siembra odio”; y si el nombre lo llevamos al plural Daw’uish, es conceptualizado como “grupo o agrupación de intolerantes que impone sus puntos de vista” (2015, p.1)

Esta podría ser la razón por la que, como comunica Susana Samhan (2015), el Daesh se haya encargado de declarar que el uso de este concepto está prohibido en las zonas que controla, convencidos de que la batalla se libra también en el campo semántico.

Lo cierto es que el ISIS no es ni Estado ni Islámico. El segundo término es un adjetivo que indica “relativo al Islam”, la religión. En esta línea, Jofre (2015) explica:

Esta usurpación del nombre islámico significa, en esencia, una declaración de guerra a todos los musulmanes del mundo, pues lo que sostienen los terroristas de Daesh a través de sus fundamentos takfirí “es que sólo ellos son islámicos, los demás no lo son” calificándolos de incrédulos y por tanto sujetos a ser masacrados. (p. 2)

Andrades y Perejil (2015) también plasman esta idea al recoger la afirmación de la feminista Brigitte Vasallo de que cuando se identifica el conjunto del islam con sus interpretaciones más rigoristas llevamos a cabo la misma operación que hace el Daesh. Ante esto, su entrevistado ratificaba que el discurso islamofóbico es la réplica del discurso de Al Baghdadi, califa de su autodenominado Estado Islámico. Alba Rico también concluía que los discursos islamofóbicos y los del propio Daesh “aplican los mismos esquemas de exclusión universal y construyen oposiciones binarias entre una unidad positiva verdadera (nosotros) y una unidad negativa inasimilable (ellos)”

Por tanto, según la línea de opinión de los expertos mencionados, se podría deducir que ambos sermones se retroalimentan, de forma que, mientras los islamófobos identifican con su ignorancia a toda la comunidad musulmana con el ISIS, este grupo islamista de ideología takfiri radical (la misma que el régimen de Arabia Saudí) excluye agresivamente a la mayor parte de la humanidad por no seguir el camino que ellos consideran recto. El blanco de toda crítica, odio y ataque es el mismo en ambos casos: la mayoría social árabe.

3. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo principal es analizar qué lugar ocupan en las agendas de los medios de comunicación de masas las informaciones sobre los diferentes atentados realizados por el grupo terrorista, comparando la magnitud y el impacto mediático teniendo presente si han tenido lugar en Occidente o fuera de sus fronteras.

A partir de esta comparación, se parte desde la hipótesis de que la cobertura mediática sobre las tragedias acaecidas en Siria, Líbano, Iraq, Yemen, Kenia, Afganistán o Turquía; es escasa, teniendo en cuenta su mayor magnitud con respecto a las que acontecieron en Francia o Bélgica.

Con ello, se pretende vislumbrar cuál es la diferencia entre los distintos atentados e intuir qué aspectos le otorgan prioridad los medios de comunicación para determinar la preponderancia de una tragedia humanitaria sobre otra en sus agendas informativas. Partiendo de la hipótesis sobre dicho desequilibrio informativo, otro objetivo es

subrayar las posibles repercusiones en la configuración de la opinión pública de esta agenda establecida por los medios de comunicación.

Además, el análisis tratará de fijar si existen diferencias entre la cobertura que ofrecen las grandes empresas de comunicación, por un lado, y las pequeñas por el otro, sobre esta “nueva oleada de yihadismo” actual y en sus maneras de informar sobre terrorismo. Se parte de la hipótesis de que el sensacionalismo propio de la “carrera de las audiencias” característica en los medios de comunicación supone una simplificación de la realidad, la cual se enmascara de manera peligrosa cuando se trata de informar sobre terrorismo. Además, existe la presuposición de que las grandes empresas de comunicación privadas parten de una mayor cantidad de presiones fruto de su entramado financiero relacionado con otras industrias monopolísticas tales como las entidades financieras o armamentísticas. El periódico La Marea recoge un ejemplo. Es el caso de Prisa (El País) y Liberty Acquisition Holdings, compuesto por entidades financieras como Bank of America o Deutsche Bank, entre muchos otros. Da la casualidad de que éstas son las que más invierten en la industria de armamento^{xii}.

La hipótesis principal a refutar es la idea de que la falta de contexto en las informaciones proferidas sobre el EI y la escasa cobertura sobre la masacre que bajo sus siglas acontece en Oriente Medio y África, tiene como consecuencia la errónea percepción de confrontación cultural y, por tanto, el aumento de la islamofobia. Esta percepción parte de la sospecha de que las empresas informativas han brindado un exceso de protagonismo al factor religioso.

En un contexto actual en el que el creciente ascenso de la xenofobia y de diversos grupos de extrema derecha en Europa coincide con la nueva oleada de terror yihadista, el presente análisis se apoya en la teoría de la Agenda Setting, teniendo en cuenta su planteamiento de que los medios de comunicación pueden influenciar la percepción de las masas, en concreto, la agenda pública. ¿Y es que desde Occidente, la población entiende o conoce el contexto geopolítico de Oriente Medio y la masacre que en él acontece, necesario para entender la doctrina y los movimientos de esta organización terrorista y no caer así en la estigmatización de la comunidad musulmana con la misma? Sobre esta cuestión se ambiciona a dar respuesta acerca de la supuesta responsabilidad de los medios de comunicación de masas al determinar qué historias poseen interés informativo, en base a la creciente discriminación conocida como islamofobia. Con todo

y con ello, la investigación trata de esclarecer los débiles cimientos en los que se sustenta el discurso xenófobo que va cobrando fuerza en la actualidad.

4. METODOLOGÍA

El protocolo diseñado para la presente investigación tiene como objetivo el análisis comparativo de la cobertura informativa sobre los atentados profesados por el Daesh.

El método cuantitativo y cualitativo será el empleado, ya que se trata de un análisis de contenido sobre una muestra intencional en la que, a través de una realidad parcial y atomizada, se pretende examinar los resultados de una manera descriptiva e interpretativa con el apoyo de tablas de compilación de datos representados de manera numérica y a través de gráficas y estadísticas.

La línea de trabajo mantenida en esta investigación ha consistido en la recopilación de las piezas periodísticas relacionadas con la cobertura de dos de los atentados más significativos del grupo yihadista hasta la fecha. Dicho procesamiento de información se enmarca finalmente en un análisis comparativo que engloba aspectos característicos en cuanto al orden jerárquico de prioridad informativa y los mecanismos base de la teoría del Establecimiento Periodístico de Temas (McCombs y Shaw, 1972) como el tamaño, frecuencia y lugar o ubicación de la pieza periodística.

La investigación se basa en la convergencia entre la agenda setting y el concepto de “framing”. Por un lado, como recoge Luz Valdés Miranda (2012, p. 17), “la agenda-setting se refiere al estudio de los efectos de la comunicación de los contenidos de las noticias sobre las masas. Los primeros en desarrollar esta teoría fueron Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972). La tesis recoge:

Ellos originalmente sugirieron que son los medios de comunicación los que establecen la agenda pública, en este sentido los autores rectifican para decir que a la audiencia no le podemos decir qué pensar exactamente, pero es posible que (los medios) te digan sobre qué pensar. (p. 17)

Por otro lado, Irene Cristóbal Ponce (2005) recoge la definición de framing por parte de Maxwell McCombs:

Se refiere a la selección y el énfasis que los medios conceden a las características de un tema, y que promueven abiertamente en el público una particular evaluación sobre dicho tema. En este sentido, los argumentos convincentes se proponen como modos de estructurar las representaciones de un tema priorizado por los medios para que éste llegue a ser altamente exitoso entre el público, vale decir, cómo la relevancia de los atributos de un tema afecta a su relevancia temática, o cómo el segundo nivel influye en el primero.

En función de la inspiración de ambas teorías mediáticas se han recopilado las diferentes portadas que han presentado los diarios elpaís.es y eldiario.es a través de la consulta de la hemeroteca web con la intención de determinar, de la forma más fidedigna posible, la duración de la cobertura mediática de cada atentado, así como la ubicación en la portada en base a la prioridad que le ha destinado cada medio en cada una de las jornadas analizadas.

4.1. Muestra seleccionada para el análisis

El análisis del contenido se ha aplicado sobre una muestra intencional seleccionada en el marco de los espacios informativos diarios de dos medios de comunicación en la fecha en la que aconteció la tragedia y el día posterior a la misma, entendiendo que ambas jornadas son las que tradicionalmente concentran el momento álgido de la cobertura informativa de un suceso de tales dimensiones.

Los medios de comunicación seleccionados para conformar la muestra son portales digitales y páginas web de diarios de información generalista debido a una mayor facilidad de acceso para la posterior recopilación pero, sobre todo, por el interés de analizar medios digitales teniendo en cuenta su actual momento de apogeo frente al declive del papel; y como consecuencia, su creciente poder de influencia en los públicos. A su vez, y con motivo del auge que viven los medios nativos digitales se compara la diferente cobertura mediática de estas empresas frente a los portales web de prensa tradicional.

Otro de los motivos que han marcado la selección de los dos medios ha sido el poder plasmar la comparativa entre dos de los diarios con cobertura internacional más leídos en España.

Una de las entidades seleccionadas para la muestra ha sido el portal digital de un medio generalista y tradicional en el panorama de la prensa española: elpaís.es.

Bajo este esquema y respetando la hegemonía en el ranking de audiencias se incluye en el estudio uno de los medios nativos digitales más leídos, como es eldiario.es.

El criterio de selección de los episodios terroristas para incluir en la muestra de la presente investigación ha sido el de escoger dentro del marco de la nueva oleada yihadista actual, el atentado de mayor magnitud que hasta el momento ha acontecido en Occidente, y por otro lado, una de las tragedias terroristas más trascendentes ocurridas fuera de sus fronteras. Es por ello que el análisis comparativo se basará en la cobertura de los atentados perpetrados por el Estado Islámico en París (13/11/15); y por otro lado, en Yemen (20/03/15). Los atentados en la capital europea se cobraron la vida de aproximadamente 132 personas. Por otro lado, en Yemen, el Daesh reconoció la autoría de unos ataques en los que perecieron unas 152 personas. La diferencia entre ambas pérdidas humanas, bajo criterios objetivos, indica que la última tragedia tuvo una mayor magnitud que la anterior, aunque bien es cierto que siguen guardando similitud.

El objetivo es vislumbrar cuál es la diferencia entre la cobertura de los distintos atentados e intuir a qué aspectos le otorgan prioridad los medios de comunicación para determinar la posible precedencia de una tragedia humanitaria sobre otra en sus agendas informativas.

El método comparativo se vislumbra en la recogida de datos en un cuadro comparativo que permite identificar las semejanzas y diferencias en el tratamiento informativo de los distintos atentados.

Cabe destacar que el motivo por el cual este estudio gira en torno a los atentados profesados por el Daesh y no por otros grupos terroristas que operan hoy en día es debido a la configuración de estas siglas como la imagen representativa del fenómeno yihadista actual.

4.2. Tablas de compilación de datos

La primera tabla alberga los datos necesarios para determinar la duración de la cobertura mediática de cada atentado en la agenda de cada uno de los dos medios

analizados. Incluye las horas en las que se tiene constancia que ha durado la cobertura de cada suceso en el medio, le fecha de la primera publicación sobre él mismo, y si la noticia en sí tiene presencia en cada una de las jornadas analizadas.

Por otro lado, se ha realizado una tabla para clasificar todas las piezas periodísticas encontradas sobre los dos ataques en cada uno de los medios de comunicación considerados. En ella se recopilan datos identificativos genéricos como el titular, el medio, el atentado, el género periodístico, el día y la hora de la publicación, la franja horaria en la que se ha localizado en portada y el autor.

La última tabla corresponde al último apartado de la investigación centrado en el estudio de cada una de las piezas seleccionadas para la muestra para analizar factores como la autoría, la tipología de las fuentes utilizadas, el enfoque y la terminología empleada.

4.3. Parámetros analizados en la investigación

El estudio está subdividido en los siguientes epígrafes:

4.3.1. Frecuencia, descripción y duración de la cobertura del atentado

Este primer apartado se centra en la presencia informativa en el medio con el objetivo de identificar correctamente la muestra y precisar su representatividad. En primera instancia se focaliza en la canalización, redimensión y divulgación de la información. El objetivo principal es vislumbrar la frecuencia en la que han aparecido las piezas relacionadas con el suceso a analizar en cada uno de los dos medios, así como la cantidad que se han llegado a publicar durante la porción de tiempo considerada para la investigación.

Para ello se establece una comparación entre distintos parámetros como el número de piezas periodísticas totales que ha destinado cada medio, el grado de inmediatez y la permanencia del suceso en la agenda. Por otro lado, se observa el grado de difusión de cada uno de los géneros periodísticos, para determinar el interés de cada medio en la comprensión del acontecimiento por parte de sus lectores con noticias ampliadas y reportajes, la cercanía y empatía del mismo gracias a la crónica así como el grado de discusión que se pretende generar de la mano de las piezas más opinativas.

4.3.2. La ubicación de la información en la agenda del medio

A través de esta sección se pretende esclarecer la utilización por parte de cada medio de uno de los mecanismos básicos de atribución de la relevancia informativa como es la ubicación en los determinados espacios informativos destacados en la agenda. Para ello se determina la presencia y la ubicación en la portada teniendo en cuenta los mapas de calor de la página, la prevalencia de las esquinas y de la izquierda sobre la derecha; siguiendo la pauta de la F que suelen seguir los portales de prensa digitales (Casals Online, 2015)

Los mecanismos básicos de atribución de la relevancia informativa considerados son el tamaño y, por tanto, visibilidad en la portada; así como la presencia de apoyo gráfico teniendo en cuenta que dicho gancho visual se utiliza en las noticias que el medio considera prioritarias otorgándoles una mayor perceptibilidad frente a las que carecen de él.

4.3.3. El grado de contextualización informativa del suceso: autoría, tipología de las fuentes analizadas y enfoque

Este último punto tiene como objetivo determinar tanto la precisión del contexto de la información, como el enfoque y la terminología predominante en ambos sucesos. Por tanto, la finalidad reside en observar tanto si existe una falta de contextualización que pueda provocar en los públicos la incomprensión, la falta de empatía y la estigmatización de la comunidad árabe.

En primera instancia se pretende identificar los principales actores presentes en el discurso periodístico, indicando tanto el área a la que pertenecen como el grado de abstracción con el que se presentan poniendo el acento en el número de fuentes civiles, autóctonas y/o testimoniales.

Por último, se analizará el enfoque predominante observado sobre una muestra de las piezas dedicadas a cada uno de los dos atentados (las que el medio ha considerado prioritarias colocándolas en la primera posición de la portada). Se tiene en cuenta el tratamiento tanto de las víctimas como de los terroristas, poniendo el énfasis en los factores que indiquen la procedencia, etnia o religión para tratar de determinar si

retroalimentan el discurso islamófobo así como los que puedan provocar la falta de empatía por la tragedia sufrida. De esta manera, se determina la frecuencia del empleo y la visibilidad de la terminología que recalque el factor religioso, geográfico, étnico y cultural tanto en las palabras clave como en los elementos de titulación, lead y cuerpo de texto. Otro aspecto a tener en cuenta relativo a la falta de contextualización de la información es la imprecisión en los datos aportados como el grado de respuesta a las 5W+1H del Periodismo (quién, qué, dónde, cuándo, por qué y cómo)

Su objetivo es determinar conclusiones que giren en torno a la hipótesis de que la estigmatización de la comunidad musulmana con el terrorismo, la falta de contexto en las informaciones proferidas sobre el EI y la escasa cobertura sobre el expolio y la masacre que bajo sus siglas acontece en Oriente Medio y África; tiene como consecuencia la errónea percepción de confrontación cultural y, por tanto, el aumento de la islamofobia.

4.4. Limitaciones del estudio

La presente investigación ha contado con numerosas trabas e impedimentos relativos a la ambición del proyecto ideado en primera instancia de acorde con el acotado espacio del que se partía.

En un primero momento, la metodología trazaba un plan de estudio sobre la muestra de cuatro medios de comunicación: El País, El Mundo, El Confidencial y El Diario. La intención era obtener un nutrido análisis comparativo sobre las diferencias observadas en la cobertura de los dos periódicos tradicionales más leídos en el panorama español con respecto a los dos medios nativos digitales relativamente incipientes. Se juzgó de interés el observar las diferencias entre el comportamiento de los medios tradicionales frente a nativos digitales. Además, existía la intuición de una diferencia entre los resultados obtenidos fruto del análisis de medios procedentes de las grandes empresas de comunicaciones españolas con respecto a medios con un entramado capital más pequeño e independiente. Por la propia consideración de que los medios configuran la agenda pública, no se podía abandonar la idea de analizar solo los periódicos posicionados en los puestos más elevados del ranking de audiencias. Por ello, en el análisis comparativo no se consideró la elección de grandes medios de comunicación privados y pequeñas empresas informativas independientes de la publicidad y de la presión de entidades ajenas al objetivo informativo.

El balance entre los cuatro medios anteriormente mencionados cobraba un mayor interés al tener en cuenta que teóricamente cada uno representaba líneas editoriales diferentes. El Mundo contaba con la línea más conservadora. A su vez, El Confidencial es conocido por encontrarse en torno a la ideología de centro-derecha. Por otro lado, El País es un medio que tradicionalmente ha estado asociado a una línea más progresista, aunque en los últimos años incluso los propios trabajadores y lectores habituales han avistado un cambio de dirección hacia la derecha. Y por último, El Diario.es es conocido socialmente por seguir una dirección más progresista y crítica ante el sistema actual. Cabe añadir que la pluralidad ideológica en la línea editorial de los medios seleccionados se veía limitada por el objetivo principal: escoger los medios más leídos en el panorama de la prensa española por su propia responsabilidad en la conformación de la opinión pública. Por lo que con dicha selección tan solo se veían representadas las ideologías correspondientes al neoliberalismo y a la socialdemocracia.

Sin embargo, dicha elección se frustró al comienzo de la investigación teniendo en cuenta el enorme flujo de noticias a analizar sobre el atentado en París. Con respecto al ataque en Yemen, los cuatro medios tenían en común su escaso número de piezas periodísticas difundidas sobre el suceso. El analizar un sinnúmero de noticias relativas al primer atentado frente a las apenas cuatro que sumaban los cuatro medios sobre el suceso en Yemen, significaba una ardua labor que enmarañaba el objetivo principal de confrontar la cobertura de ambos sucesos; pues suponía un enorme flujo de resultados obtenidos sobre París frente a una paupérrima recopilación de datos como consecuencia de analizar tal escaso número de piezas sobre la tragedia en Oriente.

Es por este motivo por el que se decidió escoger finalmente dos de los cuatro medios contemplados en un principio: El País y El Diario.es. De esta manera, se consideró que la línea editorial conservadora y la progresista seguían siendo representadas.

En vistas de la mencionada diferencia existente entre el número de piezas difundidas sobre los atentados ocurridos en Occidente y fuera de sus fronteras, también se abandonó otra decisión: analizar dos ataques terroristas de mayor magnitud producidos en Europa y otros dos de gran repercusión acaecidos en Oriente Medio o África. Así, la idea inicial constaba en el análisis de los atentados de París y de Bélgica, por un lado; y de Yemen y Nigeria, por el otro. Fue la vergonzosa y paupérrima cobertura del atentado de Nigeria, con al menos 2.000 muertos, la que frustró dicha intención. Desde un primer

momento se observó que los medios de comunicación españoles o no informaron sobre dicho acontecimiento, o lo hicieron pasados 10 días del mismo. El interés que ese análisis albergaba era comparar la cobertura teniendo en cuenta que bajo criterios objetivos, la magnitud de la masacre de Nigeria era infinitamente más elevada que la de los ataques producidos en Occidente.

Otra traba era la de escoger la duración de la cobertura a analizar. Finalmente, se escogió el realizar un estudio pormenorizado de la cobertura sobre los dos primeros días tras el momento en el que tuvo lugar cada hecho, pero finalmente se ha considerado de interés para la investigación el consultar días posteriores. Se observó que la cobertura de París se prolongó varias semanas frente a las escasas horas en las que el ataque en Yemen se encontró en la agenda de cada medio, y este hecho se juzga de gran relevancia para el propio estudio.

Finalmente, el último impedimento con el que se contó una vez trazado el análisis y la muestra a tener en cuenta, es que El Diario.es no contaba con un apartado de hemeroteca en su web. Mientras que con El País no hubo problema en tener acceso a las portadas de la mañana, tarde y noche de cada día analizado; con El Diario.es la labor de recopilación se tornó más complicada. Se tuvo que recurrir al empleo de Wayback Machine^{xiii}, una web internacional sin ánimo de lucro que realiza capturas de las portadas de numerosos diarios. El mayor problema que se presentó con el uso de esta web fue que en múltiples ocasiones no realiza tres capturas al día, sino una o dos, por lo que se contaba con una menor precisión al determinar el aspecto de las portadas de la mañana, la tarde y la noche de este diario nativo digital. El motivo por el cual ante dicha problemática no se cambió de medio a analizar por el de El Confidencial fue que este ya no respetaba la intención inicial de confrontar en nuestro análisis dos medios con una línea editorial lo suficientemente distinta.

5. RESULTADOS

5.1. Frecuencia, descripción y duración de la cobertura del atentado

La versión digital de El País difundió una sola noticia en su portal digital en referencia a los atentados de Yemen, ocurridos sobre las 09:00 de la mañana del día 20 de marzo de 2015. eldiario.es también colgó una sola obra periodística en su portal, que además redirigía al blog de su director, Iñigo Sáez de Ugarte.

Ambos medios publicaron un mayor flujo de piezas periodísticas sobre el atentado de París, acaecido en la noche del 13 de noviembre. Desde el momento de los hechos, y hasta 48 horas después, elpaís.es publicó un total de 77 piezas acerca del ataque terrorista, en contraposición a las 29 que difundió eldiario.es en el mismo intervalo de tiempo.

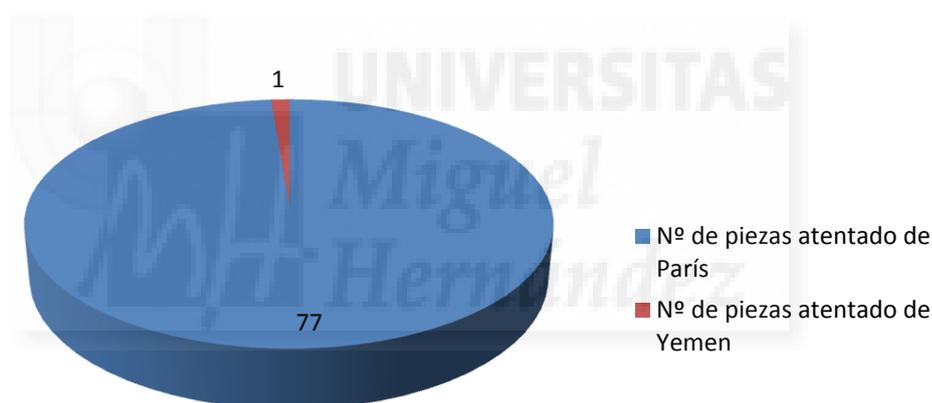


FIGURA 1: Gráfica circular que representa la cantidad de noticias publicadas durante 48 horas en elpaís.es, sobre cada uno de los dos atentados. Autor: elaboración propia

Mientras que en el momento de los hechos de Yemen, ningún diario se hizo eco de lo que estaba ocurriendo, elpaís.es ya había publicado tres piezas sobre los ataques de París. Por su parte, eldiario.es publicó una noticia en el momento en el que se desarrollaron los acontecimientos en la capital francesa, aunque durante las primeras horas de la madrugada del día 14, publicó otras dos.

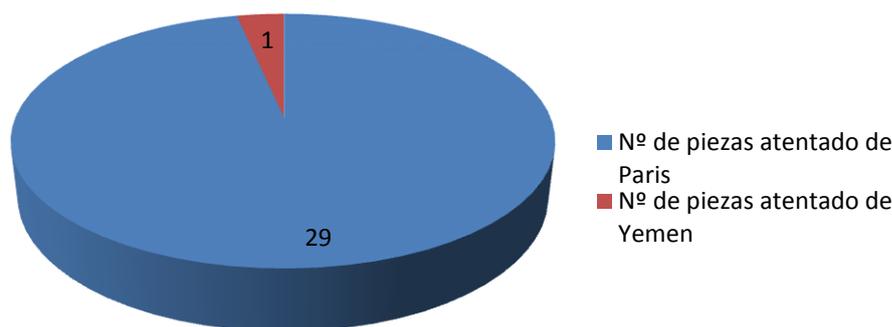


FIGURA 1: Gráfica circular que representa la cantidad de noticias publicadas durante 48 horas en eldiario.es, sobre cada uno de los dos atentados. Autor: elaboración propia

A través de una publicación por twitter alrededor de las 10:00 am, se sabe que eldiario.es fue más rápido a la hora de divulgar la información sobre el ataque terrorista en Yemen que elpaís.es. Mientras, este último publicó por primera vez la noticia a las 19:11 pm, cerca de nueve horas más tarde que el diario nativo digital.

El grado de inmediatez fue más elevado en el caso de las informaciones publicadas sobre el atentado de París. elpaís.es informó a sus lectores acerca de lo ocurrido a escasos minutos de producirse el primer tiroteo. La masacre tuvo lugar desde las 21:16, hasta las 00:38 pm; y a las 22:40 pm ya se había creado en el medio el espacio denominado “Directo”. Conocemos la hora de la primera publicación gracias a dicho widget, que incluía tweets de usuarios, avisos y alertas por parte de las instituciones, titulares, datos actualizados y notas difundidas por el propio diario. Cabe destacar que este espacio fue actualizado asiduamente hasta el día 20 de noviembre, lo que permite intuir que el momento álgido de la cobertura mediática de los atentados de París se prolongó, mínimo, una semana.

La publicación de la primera pieza sobre el atentado que difundió eldiario.es se hizo a las 22:28 pm del día 13. Una vez más, este medio tuvo más premura que elpaís.es por dar la primera noticia sobre el ataque terrorista. A las 9:00 am del día siguiente, el diario nativo digital habilitaba la misma sección, también llamada “Directo”, en la que no solo se publicaban todas las piezas presentes ya en la portada, sino también se compartían teletipos y breves.

Gracias a la herramienta que ha supuesto WayBack Machine, se puede afirmar que la cobertura de eldiario.es sobre el suceso de Yemen tuvo una duración de unas 29 horas,

frente a las 21 horas que elpaís.es incluyó la noticia en su medio. En los dos diarios, se retiró la información de esta masacre sobre la noche y madrugada del día siguiente y la agenda de ambos amaneció el día 22 sin rastro del acontecimiento.

Cabe destacar que los dos medios dan una mayor importancia al atentado de Túnez acaecido dos días antes que el de Yemen. Los dos diarios siguen situando dos días después este suceso en los puestos más relevantes de la agenda mediática a pesar de tener una menor relevancia, bajo criterios objetivos, puesto que en él perdieron la vida 25 personas, frente las 152 muertes que tuvieron lugar en Yemen. Es interesante añadir que la gran mayoría de fallecidos en Túnez eran turistas que provenían de países occidentales.

De las 77 piezas publicadas por elpaís.es sobre los atentados de París durante las jornadas analizadas de la noche del día 13, el día 14 y el 15; existe un total de 29 noticias, entre las cuales, cuatro se tratan de noticias ampliadas.

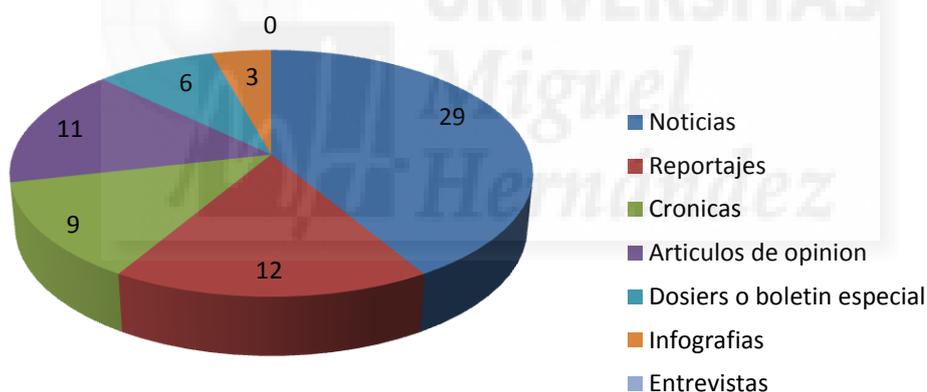


FIGURA 3: Gráfica circular que representa la clasificación por géneros periodísticos y la cantidad de piezas de cada uno publicadas por elpaís.es acerca de los atentados de París durante las 48 horas analizadas. Autor: elaboración propia

eldiario.es centra su cobertura en géneros informativos puros. Sobre un total de 29 piezas, 20 son noticias; dos de ellas son breves, una se trata de una noticia ampliada y la otra de una rectificación (por haber dado por muerta a una persona erróneamente) Además, elpaís.es también publicó ese mismo error.

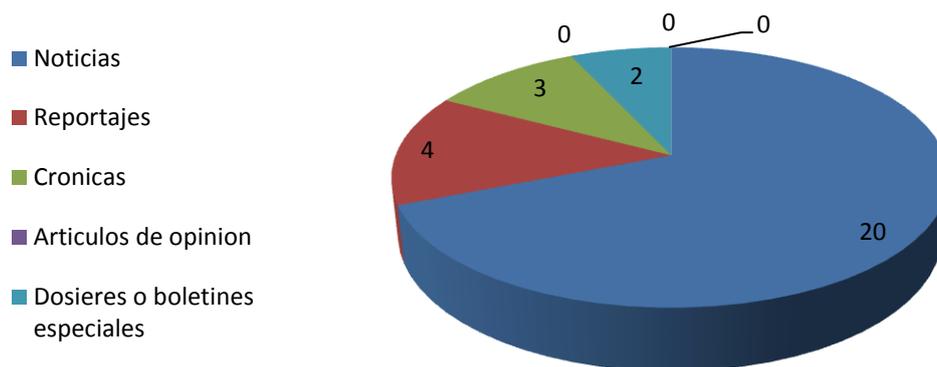


FIGURA 3: Gráfica circular que representa la clasificación por géneros periodísticos y la cantidad de piezas de cada uno publicadas por el diario.es acerca de los atentados de París durante las 48 horas analizadas. Autor: elaboración propia

En total, en el país.es encontramos doce reportajes de investigación relativos al suceso de París, con una destacada presencia de reportajes fotográficos y audiovisuales. Por otro lado, en las 48 horas analizadas de el diario.es se encuentran cuatro reportajes. Uno de ellos se trata de una completa infografía sobre los errores de los medios de comunicación durante la cobertura del 13-N.

De las 77 piezas recopiladas de el país.es, nueve son crónicas. Cinco de ellas están realizadas por un corresponsal del medio y presentan un formato audiovisual. En el diario.es hay tres crónicas, pero dos de ellas son en realidad videos recopilatorios del momento de los hechos. Durante las horas analizadas, este mismo periódico, no publicó ningún artículo o columna de opinión. Si lo hizo el país.es. Este medio divulgó once artículos en dos días, así como un editorial y un análisis realizado desde el blog de política del propio diario. Al contrario, el diario.es no publicó ninguna pieza de opinión en las más de 48 horas analizadas.

Por último, sobre la muestra extraída de el país.es, se han encontrado tres infografías y seis dosieres o boletines de contenido especial, como el widget que recopila toda la información que se conoce del atentado. El medio se sirvió de él para informar a tiempo real a sus lectores a través de tweets de testigos o provenientes de organismos institucionales. También difundió notas con información actualizada prácticamente minuto a minuto. el diario.es también cuenta con este mismo apartado entre sus dos dosieres de contenido especial. Durante el tiempo analizado, el medio no creó ninguna infografía propia ni publicó ninguna entrevista en relación al suceso.

Por otro lado, el atentado de Yemen fue cubierto por géneros informativos e interpretativos como es el reportaje. Tanto elpaís.es, como eldiario.es no publicaron ningún espacio de opinión sobre la tragedia. Gracias a Google Notices se sabe que eldiario.es divulgó de nuevo el suceso al mencionarlo en la entradilla de una entrevista, publicada la mañana del día 21, realizada a Fernando González, experto policial en yihadismo.

5.2. La posición que ocupa el atentado en la agenda mediática

5.2.1. La ubicación del atentado de Yemen en la agenda de elpaís.es

Como se ha indicado anteriormente, este suceso aparece por primera vez en la portada de elpaís.es por la tarde. En este primer momento, ocupa la segunda posición de la agenda. La temática acerca de la deuda griega resulta más relevante para el medio, lo que se deduce porque la ubica en la parte superior izquierda, el lugar más importante de la portada atendiendo a las pautas de jerarquía visual del diseño web en prensa.



IMAGEN 1: Cabecera de la portada de elpaís.es, tarde del 20/03/15. Autor: elaboración propia.

Esta noticia no cuenta con fotografía como si lo hace la del atentado, pero el tamaño del titular es considerablemente más grande (28.5 puntos) que el empleado para dar la información sobre el ataque terrorista (20.5 puntos). No solo el tamaño del titular otorga una gran visibilidad en la portada, también la presencia de fotografía, como ocurre en la pieza sobre Yemen, que además cuenta con una de considerable tamaño, puesto que ocupa una columna de las dos con las que cuenta la portada del medio.

Si el tamaño empleado en la titulación correspondiente a la información deportiva hubiese sido igual o superior al utilizado en la de Yemen, habría ocupado la segunda posición a pesar de estar ubicado a la derecha, ya que suele destinarse una mayor prioridad a las piezas situadas arriba en la portada, que a las ubicadas abajo. Cabe destacar que en posiciones menos destacadas en esa misma portada aparecen otras tres informaciones relacionadas con el atentado del Daesh en Túnez, que tuvo lugar el 18 de marzo y ocasionó la muerte de diecisiete extranjeros y dos tunecinos.

elpaís.es no tarda en relevar la noticia sobre el atentado de Yemen al quinto puesto en la agenda. Durante la noche, la pieza continúa situándose a la izquierda, pero ocupando el último puesto de las noticias destacadas por el diario. Además, se mantiene el tamaño tanto de la fotografía como del titular.

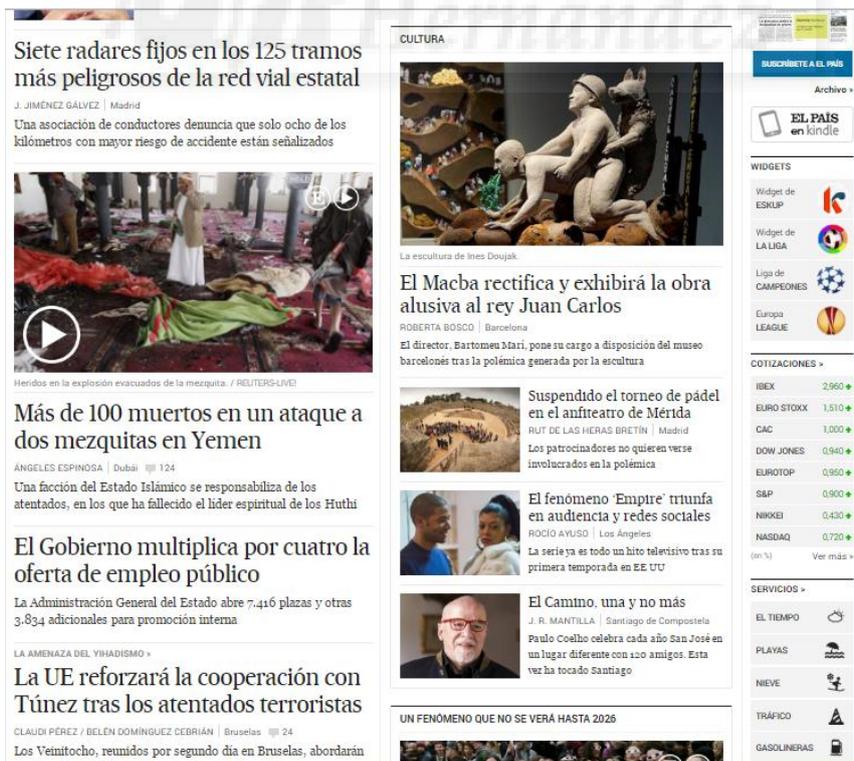


IMAGEN 2: Fragmento de la portada de elpaís.es de la noche del 20/03/15. Autor: elaboración

Las elecciones andaluzas, el aumento de las ventas del sector de la telefonía móvil Smartphone, las discordancias entre la UE y Grecia, así como las polémicas declaraciones sobre el modelo de familia de Dolce y Gabbana, ocupan puestos más relevantes en la agenda del medio que la tragedia en Yemen. Además, las piezas periodísticas sobre el atentado en Túnez siguen siendo tres, aunque continúan situándose en un puesto menos relevante que la de los atentados de Yemen.

Durante la mañana del día 21, la única noticia sobre Yemen, abandona el quinto puesto y pasa a ocupar la novena posición en la agenda mediática. De esta manera, el lector debe permanecer bastante tiempo navegando en el portal digital para poder visualizar esa información.

Por la tarde, la noticia deja de ocupar un puesto de relativa relevancia en el medio para ocupar un espacio poco llamativo en el portal web. elpaís.es, elimina un elemento de visibilidad importante para la pieza como es la fotografía. El módulo sobre el atentado de Yemen pasa así de la novena posición, al puesto número 29. Continúa ocupando una columna en la izquierda, pero la información se enmarca en la parte inferior del portal web. Además se reduce el tamaño del espacio en el que se presenta la noticia.



IMAGEN 3: Fragmento de la portada de elpaís.es de la tarde del 21/03/15. Autor: elaboración propia.

La información sobre el atentado de Yemen se elimina de la portada en la noche del 21 de marzo y, a partir de ese momento, el medio ya no vuelve a divulgarlo.

Las negociaciones nucleares entre EEUU e Irán, las elecciones andaluzas, las negociaciones entre Grecia y la UE, la amenaza que supone el Estado Islámico para Europa al cobrar fuerza en el norte de África y la respuesta de “enviar una misión” a Libia para frenar su avance; son algunos de los temas que se encuentran en los puestos más relevantes del medio en el momento de la desaparición de la cobertura de Yemen.

5.2.2. La ubicación del atentado de Yemen en la agenda de eldiario.es

WayBack Machine no realiza capturas de las páginas web todos los días y a todas horas. Por ello, no se ha podido determinar con exactitud la ubicación del suceso en la agenda durante la primera jornada. Aunque no aparece en ningún momento la pieza relativa al atentado en la última captura realizada por la web, a las 10:00 am del día 20; si aparece en la tomada en la madrugada del día 21.

En ese momento, ocupa la tercera posición según la escala de jerarquía visual. Las dos piezas más prioritarias para el medio se sitúan en la esquina superior izquierda de la portada, ocupando dos de las tres columnas que presenta el portal. La noticia sobre la masacre en Yemen se encuentra también en la esquina izquierda pero se instala en una columna. La pieza también cuenta con el apoyo de la fotografía a una columna, que le concede gran reclamo visual frente al resto de piezas. El tamaño de la titulación es de 16.5 puntos, frente a los 28.5 que presenta la titulación de la noticia más destacada en esa jornada. La noticia que ocupa la segunda posición también cuenta con el mismo tamaño de la titulación que la de Yemen, sin embargo, se encuentra en una posición superior en la portada y ocupando el doble de espacio.

A pesar de ocupar un puesto relativamente privilegiado en la portada, el atentado de Yemen no aparece en la sección de eldiario.es en la que se especifican los temas del día. Si lo hace el de Túnez del que aún se sigue informando dos días después con una presencia en el diario de dos piezas publicadas en portada.

En la portada de la tarde del 21 de marzo, la noticia acerca del doble atentado suicida en Yemen pasa de la tercera posición, al puesto número once en la escala de prioridad

informativa siguiendo la pauta de lectura rápida. Continúa estando a la izquierda y a una columna; y mantiene el tamaño tanto de la fotografía como de la titulación. Los temas más destacados en la agenda mediática continúan siendo los mismos que los de la jornada anterior: elecciones andaluzas, operación Púnica, atentado de Túnez, Ahora Madrid, Ecos y tarjetas Black.

WayBack Machine, realizó su siguiente captura el día 22 de marzo, a la 13:30 pm. En ella no aparece ninguna pieza en relación a los atentados de Yemen, y eldiario.es no volvió a incorporar esa información en su página web.

5.2.3. La posición que ocupa el atentado de París en la agenda de elpaís.es

Durante la noche del 13 de noviembre, el diario dispuso las piezas de París a una columna, excepto la noticia más destacada sobre el suceso, que le dedica las dos columnas con las que cuenta el portal; creando un módulo especial que abarca la totalidad de la cabecera de la web. Ésta pieza posee una mayor visibilidad que el resto debido, no solo a la ubicación en la parte superior e izquierda de la portada, sino al tamaño de la titulación, de 60 puntos; que le dota de una especial visibilidad. La noticia también cuenta con una fotografía a una columna. Además, el medio le ha dedicado espacio para todos los elementos básicos de titulación: antetítulo, subtítulo y entradilla.

Las otras dos piezas sobre el atentado se encuentran también en una posición privilegiada al encontrarse en la parte superior del portal digital, aunque ocupan una columna cada una. Sin embargo, la segunda posición en la agenda mediática la ocupa una noticia ajena al suceso.

En la mañana del 14 de noviembre, la cobertura de París continúa ocupando la primera posición en la agenda del medio. El esquema que sigue elpaís.es para configurar su cabecera es el mismo. La noticia principal se encuentra en la parte superior, ocupando las dos columnas totales que presenta el portal. El resto de piezas sobre el atentado de París también ocupan una posición relevante en el mapa de calor de la página. En esta ocasión se marca mucha más distancia entre la prioridad que le está dando el medio a las informaciones sobre París, con respecto a la cobertura de los demás temas del día.



IMAGEN 4: Cabecera de la portada de elpaís.es de la mañana del 14/11/15. Autor: elaboración propia.

Entre los primeros puestos se aprecian piezas con un enfoque que apela a la emoción o a la empatía, con titulares a 20,5 puntos de tamaño como “El terror se ensaña con la capital francesa” o distintas crónicas audiovisuales. El widget, llamado “Directo”, se encuentra en la tercera posición más relevante, por lo que el medio desea que sus lectores no se pierdan ningún aspecto de la cobertura informativa del suceso

En la portada de la tarde del día 14 se repite el mismo esquema que en la jornada anterior. Entre las informaciones que no cuentan con el apoyo de una fotografía, destaca la que versa sobre las declaraciones del Papa, que califica los actos como propios de la Tercera Guerra mundial. En contraposición, una de las piezas sobre los atentados ubicada en los espacios menos relevantes es la correspondiente al artículo de opinión “El terror no tiene religión”, la cual se encuentra en la esquina derecha y en la parte inferior de la cabecera.

En la noche del 14 de noviembre, elpaís.es vuelve a colocar un módulo compuesto por un conjunto de piezas de opinión dispuesta en cinco columnas. El artículo de opinión “En guerra: una posición legítima” ocupa la posición más privilegiada al encontrarse en

la esquina izquierda. Según las pautas marcadas por los mapas de calor de una página, las esquinas tienen prioridad, por lo que podríamos considerar que la columna de opinión, “El terror no tiene religión”, es a la que el medio ha relegado a una posición menos relevante.

La portada del día 15 amanece con un menor número de piezas sobre el atentado de París. Entre los temas más relevantes de la agenda, sorprende que los dos primeros versen sobre el suceso objeto del estudio, ya que el segundo tema del día, sobre la cumbre del G20, consta de dos noticias en las que se habla de la amenaza yihadista que asola occidente tras los atentados de París.

Las piezas sobre el ataque de París continúan encontrándose en la parte superior de la portada durante la noche del 15. Aunque, en este momento disminuye el trecho diferencial entre la noticia más relevante, relativa al atentado de París, frente a la que ocupa la segunda posición, que es ajena al suceso.

El ritmo de noticias sobre el suceso en París continúa estable y ocupando los primeros puestos de prioridad en la agenda mediática hasta la noche del día 16, donde el medio rebaja considerablemente el espacio destinado a la cobertura de los atentados, aunque sigue publicándolo en la cabecera del diario.

En la mañana del día 20 de noviembre, París sigue ocupando el primer puesto en la agenda mediática aunque se reduce el número de piezas considerablemente, de diez a tres. En la portada de la noche del 20, se relega a los atentados de París al segundo puesto en la agenda mediática, aunque el primero lo ocupa una información relacionada con la amenaza yihadista de Daesh: la toma de rehenes en Mali.

En la mañana del 21 de noviembre los temas del día más prioritarios son: el yihadismo en África, y “la lucha contra el terror” tras el 13-N. En la agenda de la noche del 21 de noviembre, sigue encontrándose la amenaza yihadista entre los temas con mayor prioridad con continuas referencias a los atentados de París.

La cobertura sobre el ataque del Daesh en África duró lo mismo que la de los atentados en Yemen: dos días; aunque esta sí se encontró en la primera posición durante media jornada. Cabe destacar que en este momento, el medio ya sitúa en la segunda posición informaciones completamente ajenas al atentado en París, como información deportiva.

En la mañana del día 22 la portada de elpaís.es amanece con la temática relativa al proceso soberanista catalán en el puesto más relevante de la cabecera. En la segunda posición se encuentra la alerta terrorista y “la lucha contra el terrorismo”. En esta segunda temática se encuentran dos piezas que hacen referencia directa a los atentados de París. Sin embargo, dichas informaciones vuelven a ocupar la primera posición en la agenda durante la portada de la noche del día 22. En el día 23, se vuelven a relegar a la segunda posición, ya que la primera la ocupa las elecciones en Argentina. En la portada de la noche, las informaciones relativas al ataque bélico de los países aliados en Siria, así como la alerta terrorista en Bruselas, vuelven a ocupar la primera posición en la agenda, y aún continúan llevándose a cabo referencias al ataque de París, así como piezas propias directamente relacionadas.

En la agenda del día 24, elpaís.es continúan sacando piezas propias sobre el atentado de París. Estas dejan de aparecer asiduamente a partir del día 28, momento en el que la información relativa al Estado Islámico se relega a un segundo y tercer plano.

5.2.4. La ubicación del atentado de París en la agenda de eldiario.es

La totalidad de la cabecera de la portada del 14 de noviembre está destinada a la cobertura de los atentados de París, con un total de diez piezas.



IMAGEN 5: Cabecera de la portada de eldiario.es de la mañana del 14/11/15. Autor: elaboración propia.

Sin embargo, el medio destina la mayor parte de su agenda mediática a otras informaciones de índole nacional e internacional. Tan solo 10 de las 49 versan sobre el atentado objeto de estudio. Aun así, la cobertura de los atentados de París tiene el puesto privilegiado de la agenda al encontrarse en la cabecera del portal digital.



IMAGEN 6: Fragmento de la portada de eldiario.es de la noche del 14/11/15. Autor: elaboración propia.

La notable diferencia con respecto a elpaís.es es que en eldiario.es se suele colocar una información ajena al atentado en el segundo puesto de la portada, de acuerdo a las pautas de jerarquía visual.

En 15 de noviembre, eldiario.es continúa abriendo la cabecera de la página con piezas relativas al atentado. En concreto dedica un total de diez piezas relacionadas con el suceso, el mismo número que en la jornada anterior. Sin embargo, en este momento eldiario.es disminuye el espacio destinado a las informaciones del atentado. Además, el medio abre la cabecera con una noticia menos visual que la que solía estar presente en las jornadas anteriores. Prueba de ello es la ausencia de fotografía.



IMAGEN 7: Cabecera de la portada de eldiario.es de la noche del 15/11/15. Autor: elaboración propia.

En cuanto al resto de piezas enmarcadas en el módulo especial dedicado a los atentados de París, podemos apreciar que se reduce el tamaño de la columna por cada espacio que alberga cada noticia. Se produce así, una disminución de la visibilidad, y por tanto de la prioridad que le dedica el medio a la cobertura de París en su agenda. El tamaño de la titulación es para todas el mismo: 18 puntos. El resto de piezas relativas a los otros temas del día, se encuentran con un tamaño de titulación de 20.5 puntos frente a los 28.5 que posee la noticia principal. Cada jornada, el medio va reduciendo el espectro que separa las informaciones de París del resto de la agenda mediática.

A 16 de noviembre, el 13-N continúa ocupando la posición más privilegiada de la agenda mediática frente a otros temas como: educación, contratos fantasma de Fomento, Gregorio Morán, refugiados y Artur Mas.

El día 20, el diario.es relegó a la masacre de París a la segunda posición de la agenda mediática; aunque el día 21 volvió a abrir la portada con otra información relativa al suceso. El 13-N volvió a ocupar la primera posición el día 22. Es a partir del 24 cuando el tema desaparece de la agenda mediática siendo reemplazado por la alerta terrorista en ciertas ciudades europeas.

5.3. Grado de contextualización informativa del suceso

5.3.1. Autoría

El medio nativo digital destaca por divulgar noticias provenientes de las principales agencias, como Reuters, Europa Press o Efe. El 34% de las piezas que realizó eldiario.es para cubrir el suceso de París corresponde a alguna de ellas, mientras que elpaís.es tan solo cuenta con un 4% de noticias de agencias en su producción.

Por otro lado, en torno al 24% de las piezas que publicó este último diario sobre el atentado de París, proviene de corresponsalías propias o enviados especiales. Sin embargo, eldiario.es no cuenta con ningún corresponsal.

El ataque de Yemen fue cubierto por elpaís.es a través de una corresponsal que se encontraba en Emiratos Árabes. Eldiario.es presentó un reportaje que redactó su director, que aunque no se encuentre llevando a cabo ninguna corresponsalía, es experto en conflictos en Oriente Medio.

5.3.2. Tipología de las fuentes utilizadas

El presente estudio se ha centrado en el análisis de una muestra de cuatro piezas de cada medio sobre el suceso de París, así como del único reportaje que realizó cada uno para hablar sobre el ataque terrorista en Yemen. El criterio de selección se ha basado en recopilar las piezas más relevantes de la portada de cada jornada.

En la elaboración de cada una de las piezas sobre París, elpaís.es ha utilizado una media de 8 fuentes, aunque cabe señalar que muchas de ellas no han sido especialmente entrevistadas por el medio, sino que corresponden a declaraciones públicas de ciertos cargos. En los cuatro productos periodísticos estudiados se han encontrado un total de 21 fuentes institucionales, frente a 9 civiles y primarias, que presenciaron los hechos. De entre todas las fuentes utilizadas, tan solo 5 podrían considerarse expertas. Además, de entre las fuentes institucionales, 11 provenían de organismos autóctonos.

Por otro lado, la media de fuentes empleada por eldiario.es es de unas 3 por texto; aunque también es cierto que las cuatro piezas que eldiario.es ha seleccionado para abrir su portada pertenecían al género de la noticia. Sin embargo del total de cuatro

piezas de elpaís.es, solo una corresponde a una noticia, el resto son noticias ampliadas o reportajes. De las 11 fuentes encontradas en el total de las piezas analizadas de eldiario.es sobre París, 8 son de tipología institucional. El resto no corresponde a testimonios de civiles, sino a fuentes documentales públicas o fuentes como otros medios de comunicación.

En cuanto a las dos únicas piezas presentes en cada medio sobre el suceso terrorista en Yemen, se puede afirmar que ambos diarios citan tres fuentes para la realización de un reportaje compuesto por una de media de 624 palabras. Iñigo Sáez de Ugarte se ha centrado en utilizar como fuente la información proporcionada por la agencia AFP, y ha investigado acerca de declaraciones de ISIS, AlQaeda, y Obama. En el reportaje de elpaís.es, la labor de investigación es un poco más notoria. La corresponsal en Dubái ha empleado la información de la Agencia Yemení Saba, un medio autóctono; así como las declaraciones de un experto yemení para contar el contexto político y religioso en el que está sumido el país. Además, ha consultado fuentes documentales como la web de seguimiento de terrorismo, SITE. En ninguno de los dos reportajes hay rastro de declaraciones de testigos civiles que aporten un enfoque más humano.

5.3.3. Enfoque

En las cinco piezas periodísticas analizadas sobre el ataque en París, publicadas cada una en la primera posición de la portada de cada jornada analizada, se han encontrado asiduamente términos que contribuyen a la confusión entre terrorismo e islam, como “terrorismo islamista”, “Estado Islámico” o “radical islamista”.

De entre las cinco piezas analizadas del diario elpaís.es, la palabra Estado Islámico, ISIS o EI se menciona hasta dieciocho veces; frente a las dos ocasiones en las que se refieren al grupo terrorista con el nombre de Daesh.

El término “terrorismo islamista” ha sido encontrado en cuatro ocasiones en las piezas de elpaís.es; así como “radical islamista”, una expresión que se ha podido observar hasta dos veces. Entre las cinco piezas analizadas de eldiario.es, aparece en una ocasión un término similar: “formación extremista”. Además, en todas las noticias y reportajes analizados de eldiario.es se menciona a la organización terrorista como Estado Islámico,

un término que el diario emplea catorce veces, frente al de Daesh, que tan solo ha utilizado en una ocasión.

Cabe destacar que de entre todas las piezas analizadas de elpaís.es, este tipo de expresiones tan solo se han ausentado en una de ellas. En esta noticia se emplea en varias ocasiones palabras neutrales que no contribuyen a asociar directamente la religión islámica con el terrorismo al designar a los criminales con palabras tales como “terrorismo”, “terroristas”, “suicidas” o “atacantes”. Por otro lado, la palabra “yihadista” se emplea en ambos diarios.

El reportaje de elpaís.es relativo al atentado en Yemen cuenta con un ejemplo de estigmatización. En ocasiones evita emplear términos como civiles para referirse a las víctimas, y lo hace con expresiones como “los fieles”, que generaliza la condición de los fallecidos y pone el acento en el factor religioso, y no en el humano.

De las cinco piezas analizadas de elpaís.es, tres se archivan bajo la palabra clave: “Conflicto entre Sunnies y Chiies”. De esta manera, y debido a la falta de contextualización, el lector podría asociar erróneamente conceptos y caer en el estigmatizar a dichas comunidades en torno a un componente violento.

De igual forma, sobresale el tratamiento de las víctimas. De cuatro piezas sobre el 13-N de elpaís.es, destaca una noticia en la que se incluyen cinco nombres propios, y se dan datos personales:

Juan Alberto González Garrido, de 29 años que murió en el ataque en la sala Bataclan. Garrido y su mujer, Ángela Reina, ambos ingenieros, asistían al concierto de Eagles of Death Metal cuando se produjo el atentado. Se habían casado este verano y llevaban dos años viviendo en París.

En este párrafo se recalca el lado más humano y personal de las víctimas españolas, apelando a la sentimentalización. En contraposición, ésta es la frase que dedica el autor del texto a la española de origen mexicano que perdió la vida durante el ataque: “Michelli Gil Jáimez, de 27 años, en el ataque al restaurante parisino La Belle Equipe. Nacida en Veracruz, Gil Jaime tenía doble nacionalidad hispanomexicana”. Mientras que con la primera víctima, se cuentan datos tales como quién era su pareja, su ocupación, qué se encontraban haciendo o cuándo se habían casado; de Michelli tan solo se ofrece el dato de la edad, el lugar de nacimiento y la nacionalidad. Se crea por

tanto un contraste entre el tratamiento de cada una de las víctimas, uno más humano frente a otro más objetivo y distante.

Otro ejemplo de tratamiento diferencial de las víctimas según su procedencia también se encuentra en elpaís.es. En un reportaje acerca del atentado de París, se incluye un despiece que incluye todos los atentados supuestamente perpetrados por el yihadismo desde el 11-S hasta la fecha. Sin embargo, tan solo relata los acontecidos en occidente y no menta en ningún momento a los que han ocurrido fuera de sus fronteras, contribuyendo a perpetuar la consideración de una mayor importancia de “nuestros muertos” y a perpetuar así la idea de “ellos” frente a “nosotros”, y por tanto “el choque de civilizaciones”.

En elpaís.es, durante su reportaje sobre la masacre en Yemen, los únicos nombres que se mencionan corresponden tanto al imán, como al líder del grupo rebelde Huthi, ambos fallecidos durante el ataque. De esta manera, se remarca aún más en el enfoque el conflicto político y religioso del suceso. “Entre los 350 heridos de distinta consideración que ha dejado la múltiple agresión, se halla Jaled al Madani, un destacado dirigente de ese grupo”. En esta frase se deja entrever la posición irrelevante de los heridos o los fallecidos en el enfoque de la cobertura del atentado. Si la tiene el líder de un grupo insurrecto, remarcando aún más el componente religioso, y político frente al humano.

En el reportaje de elpaís.es acerca de la masacre en Yemen, no se reflejan casos particulares, nombres propios o cifras exactas de los fallecidos y heridos.

Por otro lado, términos como: “el empobrecido país árabe”, “el caos en el que se ha sumido su país”, “el ataque ha agravado las divisiones políticas, tribales y sectarias de Yemen”, “el descontrol que supuso la toma del poder de los Huthi”, “un país que lleva años al borde del abismo”; contribuyen a configurar la imagen de un país incivilizado y bárbaro. Esto dificulta los sentimientos de identificación de los lectores con respecto a estas víctimas. De esta manera, y con el uso de este tipo de adjetivos calificativos se crea una imagen lo más lejana posible al lector, lo que impide que despierte su empatía por las víctimas.

En las informaciones sobre el 13-N que se han analizado de eldiario.es se utilizan términos como “barbarie” o “matanza” (incluso en la propia titulación), que evocan una gran carga visual, y por tanto pueden lograr captar la empatía del lector con un mayor

éxito. Sin embargo, este mismo diario, también utiliza la palabra “matanza” para definir el atentado de Yemen, aunque la emplea en un menor número de ocasiones, ese término no consta en los elementos de titulación. La entradilla del reportaje sobre Yemen de eldiario.es apela a la sentimentalización del suceso. Expresiones como “los heridos no son menos de 350”, contribuyen a darle una relevancia cercana a la que merece, a pesar de estar utilizando una cifra inexacta de afectados.

Durante la cobertura de los atentados de París, en elpaís.es, se emplean términos que ayudan a crear un mayor vínculo de identificación entre el lector y las víctimas, como “compatriota”, expresión empleada en una ocasión. Además, se encuentran en varias ocasiones expresiones de gran carga visual como “cuerpos destrozados, “cadáveres”, que reflejan a la perfección el horror de los acontecimientos.

Por otro lado, eldiario.es emplea cifras exactas acerca de las víctimas mortales del atentado de Yemen sin realizar un redondeo del número, como si lo hace elpaís.es en el titular que aparece en la portada del 20 de marzo de 2015: “Más de 100 muertos en un ataque a dos mezquitas en Yemen”. En este título, no solo se puede apreciar la imprecisión en cuanto al número de víctimas, utilizando un redondeo a la baja, sino que subraya la importancia del componente religioso determinando a las mezquitas como el blanco del ataque. En las piezas sobre los ataques de París, ambos medios llegan a especificar el número exacto de heridos, así como el número de los que se encuentran graves leves e inconscientes. Sin embargo, en los respectivos reportajes sobre Yemen de eldiario.es y elpaís.es, no se hace mención especial de las víctimas civiles, ya que tampoco se desglosa la condición o el estado en el que se encuentran las mismas.

En el caso del atentado de Yemen, ambos diarios llegan a especificar el número exacto de muertos conocido hasta la fecha, 142, aunque posteriormente se conoció que fueron 152, y ninguno de los dos diarios rectificó la información, como si lo hizo con las víctimas de París. Bien es cierto, que el autor del reportaje de eldiario.es lo redacta de forma que se le dé relevancia y se emita la sensación de que puedan existir muchos más: “La cifra de muertos llega ya a 142, y los heridos son no menos de 350”.

Ambos titulares sobre la masacre en Yemen, en los dos diarios, se centran en el qué y en el dónde; pero obvian las otras máximas del periodismo, conocidas como las 5w+1H: quién, cuándo, y por qué. Sobre todo, sorprende que no se plasme en ningún momento que es el Estado Islámico quien realizó el ataque.

6. CONCLUSIONES

En la presente investigación se ha podido observar que los medios priorizan en sus agendas los ataques terroristas ocurridos en Occidente, mientras que desatienden los acaecidos fuera de sus fronteras.

Tras el análisis de los resultados, se puede intuir que los medios occidentales dedican más tiempo, más espacio y una mayor cantidad de piezas periodísticas a ataques terroristas como los vividos en París o Bélgica, o a masacres perpetradas supuestamente por “lobos solitarios” como en Orlando o Niza; que a tragedias como las de Yemen, Siria, Bagdad, Beirut, Irak o Nigeria. La gran diferencia existente entre ambos tratamientos informativos no se justifica en base al factor de la cercanía geográfica, sino al papel hegemónico al que juega la cultura occidental en el mundo.

El hecho de que ambos medios analizados dedicasen un espacio más relevante para cubrir el atentado de Túnez (ocurrido dos días antes) que para el de Yemen, no responde a la cercanía del país africano a España y a Europa, sino al blanco de los ataques, que fueron dirigidos a turistas procedentes de países occidentales.

Que los medios y sus públicos tengan más interés por un atentado ocurrido en Texas que por uno en Turquía es la consecuencia de múltiples razones. En todas ellas se deja entrever la sombra del etnocentrismo. Atendiendo a la definición del diccionario de Oxford, es el término empleado en Antropología para designar la actitud de una sociedad que presupone su superioridad sobre las demás y que, además, hace de la cultura propia el criterio exclusivo para interpretar y valorar la cultura y los comportamientos de esas otras sociedades.

El enfoque etnocentrista es latente, por ejemplo, en el tratamiento de las informaciones sobre la amenaza que supone el Estado Islámico en África. Esa temática se encontró en la agenda de ambos medios en el momento en el que se analizó la cobertura del atentado de Yemen. El enfoque se centraba en la amenaza que suponía el grupo terrorista para Europa al cobrar fuerza en el norte de África en lugar de contar el estado en el que se encontraban los habitantes del epicentro del conflicto.

Cuando un tema expuesto en la agenda de los medios se difunde a través de una variedad de géneros interpretativos y opinativos, el medio está generando discusión en sus públicos. De esta manera se aumenta la salience o el grado de importancia que se le

otorga a un tema por parte de un medio de comunicación. En el estudio se ha contemplado como el ataque en Francia se difundió a través de todos los géneros periodísticos, mientras que el de Yemen solo fue informado a través de una sola pieza reportajeada. Ninguno de los dos medios analizados lo divulgó a través de crónicas o artículos de opinión que ayudasen a generar polémica, a comprender el horror y a avivar el interés de los lectores.

De acuerdo con Pascual Serrano (2009, p. 28), en la práctica, el liberalismo económico, relega el derecho de gestionar la información a una misma clase social, que cuenta con la capacidad de condicionar la opinión pública a favor de sus propios intereses y de esquemas ideológicos dominantes que garanticen la supervivencia del papel hegemónico de Occidente en el mundo. En esta línea, el autor afirma que los periodistas reflejan y ayudan a consolidar la jerarquía de poder internacional en el imaginario ciudadano, actuando en muchas ocasiones como altavoces del discurso dominante. Esto se podría vislumbrar en el hecho de que en las piezas en las que se ha analizado el enfoque y la tipología de las fuentes, se hayan encontrado un total de 29 fuentes institucionales frente a tan solo 9 civiles y primarias.

“Es así como los medios inventan la realidad seleccionando los temas que nos deben interesar, que es más efectivo que imponer una ideología” (2009, p. 61) Este proceso comienza en el momento en el que los medios descartan ciertos temas en sus agendas y en el que deben jerarquizar la importancia de los que sí han sido seleccionados. La salience de los temas viene determinada por los medios en el momento en el que eligen la posición, el espacio y el tiempo en el que la información seleccionada va a ser noticia, en base a unos férreos criterios de noticiabilidad. Precisamente, dentro de la doctrina del Kilómetro Sentimental los medios podrían estar retroalimentando la deshumanización de unas personas frente a otras en base a la pertenencia a una cultura determinada.

Este contraste se refleja en el diferente tratamiento que recibe cada una de las víctimas. En el estudio se ha observado como en el atentado en Yemen los medios analizados han preferido utilizar expresiones como “los fieles” frente a términos como civiles o personas para referirse a las víctimas. En contraposición, en las piezas relativas al suceso en París, los medios han publicado datos identificativos de las víctimas como el nombre, la ocupación, la pareja o el motivo por el que se encontraban en el lugar de los hechos. Además, en los diarios se encontraban expresiones de gran carga visual como

“matanza”, “reguero de sangre”, “cuerpos destrozados” o “barbarie” que reflejaban a la perfección el horror de los acontecimientos. En los primeros puestos de la portada se han podido observar titulares que apelaban a la emoción o a la empatía como “El terror se ensaña con la capital francesa”. Un enfoque muy distinto se atisbó en el caso de las informaciones sobre el ataque en Yemen, donde no se reflejaron casos particulares, nombres propios o cifras exactas de los muertos y heridos; tan solo se hacía hincapié en las mezquitas en las que tuvieron lugar el atentado, en el grupo rebelde Huthi y en el imán fallecido.

De esta manera, los medios crean una imagen lejana para el lector, lo que impide que se despierte en él la empatía por las víctimas. La cobertura de los atentados de París, por tanto, se caracteriza por un enfoque más humano; frente al objetivo y distante que se puede observar en las informaciones sobre el ataque de Yemen, donde el enfoque se centra tan solo en el contexto político y religioso del país, ignorando a sus habitantes.

Eduardo Galeano (1998) ya denunciaba el control que mantienen los países del norte sobre la información, dedicándoles a las demás regiones poca o ninguna atención. Esta desinformación también viene motivada por la naturaleza de las fuentes empleadas. Precisamente, para contrarrestar el efecto de la “insensibilidad estadística” que designa la tendencia del ser humano a preocuparse más por los problemas de un individuo que los de muchas personas sin nombre, es necesario recurrir al empleo de fuentes testimoniales, civiles y anónimas que se encarguen de trasladar diferentes experiencias personales del atentado. En las informaciones sobre el ataque terrorista en París sí se emplean este tipo de fuentes, mientras que en las de Yemen no hay ni rastro de declaraciones de testigos civiles que puedan aportar un enfoque más humano a la noticia o reportaje.

El hecho de que los medios, rara vez, difundan el horror de las víctimas procedentes del Tercer Mundo y centren el enfoque de las noticias únicamente en el contexto político de dichos países, marca aún más la distancia psicológica de los lectores con esas personas y fomenta la apatía en los públicos. Esto podría solucionarse si los periodistas reprodujeran más testimonios e historias de interés humano sobre esas gentes. De esta manera, quizá ni existiría tal distancia psicológica teniendo en cuenta el poder de influencia de los medios en la ciudadanía y su capacidad para representar una versión de la realidad.

Es probable que estas posibilidades informativas estén limitadas por la ley de mercado a la que está sujeta la información que exige a los medios a reducir costes y a rentabilizar al máximo sus recursos. Esto podría provocar la disminución de corresponsalías y que los medios más pequeños, como es el caso de eldiario.es, se limiten a replicar los contenidos de las grandes agencias de noticias. Por lo que las empresas informativas que no cuenten con una gran inversión se estarían viendo obligadas a actuar como meros tablones de anuncios. En los resultados del estudio, se entrevén ciertas limitaciones en la cobertura de eldiario.es. Su ausencia de corresponsales, el hecho de que realizase menos piezas, emplease un menor número de fuentes de media, y que apenas dedicase espacio para las crónicas o la opinión podría revelar los escasos recursos con los que cuenta un medio como este nativo digital con respecto a una empresa periodística con mayor capital, como es El País. Este último sí cuenta con un gran número de corresponsalías, pero que la escasa cobertura del atentado de Yemen corriese a cargo de una corresponsal de Emiratos Árabes deja entrever la posibilidad de que las grandes empresas informativas dispongan tan solo de corresponsales en los lugares en los que los propietarios consideren que se producen las noticias más relevantes.

Otra deficiencia informativa observada durante el análisis comparativo de ambos medios es la falta de contexto, sobre todo en las piezas que trataban de informar sobre los atentados en Yemen, hasta el punto de que ninguno de los dos recalcó que fue el Estado Islámico el que artificio el crimen. Tampoco se preocuparon en modificar los errores de los datos aportados, utilizando incluso cifras incorrectas sobre el número de muertos.

En las cinco piezas analizadas sobre el ataque en París, publicadas en las primeras posiciones de la portada de las jornadas contempladas, se han encontrado asiduamente términos como “extremistas musulmanes”, “grupos terroristas musulmanes”, “terrorismo islámico”, o “radical islamista” que contribuyen a generar confusión y a la negativa visión del islam en la opinión pública occidental, así como la peligrosa estigmatización de la comunidad musulmana. La prensa occidental, por tanto, podría estar transmitiendo aspectos parciales y sesgados que no recogen lo que piensan los árabes, empleando una terminología inadecuada que fomenta la xenofobia.

Según Serrano (2009) los medios confunden lo “islámico” con el islam político. Para el periodista, el primer término designa todo lo relativo a la religión mientras que el segundo hace referencia al ideario de los islamistas que son los que creen que los principios de la religión deberían tenerse en consideración en las esferas política, social y económica del Estado. No se debe, por tanto, generalizar y considerar a todos los musulmanes como islamistas, es decir, con aquellos que pretenden crear un Estado Islámico. Otros aspectos que resulta interesante aclarar a la hora de descimentar el discurso islamofóbico es que la mayor parte de los países de mayoría musulmana son laicos y que un islamista no tiene por qué ser violento. Además, cabe matizar que grupos islamistas insurrectos como el Daesh atentan mayoritariamente contra la población que profesa la religión musulmana, por no acoger los principios en los que se sustenta su ideología política.

Como solución, y para evitar la peligrosa estigmatización de esta comunidad, se podría sustituir el término “terrorismo islamista” por el de “terrorismo de Daesh”, evitando así el uso incorrecto de una terminología que crea rechazo hacia todas las personas pertenecientes, ya no solo a la comunidad musulmana, sino a la árabe.

Con la terminología inadecuada y con la falta de contexto que se vislumbra en las informaciones sobre las acciones terroristas que comete el Daesh, se puede llegar a configurar una imagen distorsionada de la realidad en los públicos. Por lo tanto, la simplificación y el sensacionalismo a la hora de informar sobre terrorismo resultan peligrosos si no se explica la raíz de los conflictos y si no se le otorga visibilidad al sufrimiento de las personas que se encuentran cercanas al epicentro del conflicto.

7. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

Abellán, L. (7 de enero de 2015). El sentimiento de islamofobia se extiende por toda Europa. *El País*. Recuperado de <https://goo.gl/0AxF3p> [Consultado en febrero 2016]

Altuna, B. (19 de noviembre de 2008). Kilómetro sentimental. *El País*. Recuperado de <https://goo.gl/vAJ2E3> [Consultado en marzo 2016]

Andrades, A. y Perejil, D. (28 de octubre de 2015). “Es mucho más peligrosa la islamofobia que el islamismo radical”. *Ctxt (Revista digital del diario Público)*. Recuperado de <https://goo.gl/JjT3fT> [Consultado en marzo 2016]

Aumentan actos de islamofobia tras el atentado contra Charlie Hebdo. (11 de febrero de 2015). *Télam*. Recuperado de <https://goo.gl/0cXOwk> [Consultado en marzo 2016]

Baker, A. (15 de noviembre de 2015). Beirut wonders if some terror attacks mean more than others [Beirut se pregunta si algunos ataques terroristas significan más que otros]. *Time*. Recuperado de <https://goo.gl/R4puHv> [Consultado en abril 2016]

Bastenier, M. A. [MABastenier]. (4 de abril de 2015). La información se guía por redes de poder. Por eso 150 muertos en Kenia importan menos en Europa que 13 en París. La moral le es ajena. [Tuit]. Recuperado de <https://goo.gl/L6Go3i> [Consultado en marzo 2016]

Bolton, K. R. (2015). *Políticas de la excarnación: Una genealogía teológica de la biopolítica*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Universitaria de la UNIPE (Universidad Pedagógica) [Consultado en abril 2016]

Brown, D. E. (2000). Human universals and their implications [Universales humanos y sus implicaciones]. En N. Roughley (ed.), *Being Humans: Anthropological universality and particularity in transdisciplinary perspectives [Ser humano: universalidad y particularidad antropológica en la perspectiva transdisciplinaria]* (pp. 156-174). Berlín; Nueva York: Walter de Gruyter. [Consultado en abril 2016]

Campos, C. (s.f.). Por qué me importa más un francés que un sirio. *Jot Down Cultural Magazine*. Recuperado de <https://goo.gl/vw2n7z> [Consultado en marzo 2016]

Cristóbal, P. I. (2005). La agenda McCombs. *Sala de Prensa, web para profesionales de la comunicación iberoamericanos*, 3(80). Recuperado de <https://goo.gl/eRbnQl> [Consultado en mayo 2016]

Dalay, G. (17 de diciembre de 2015). Syrian crisis can't be reduced to a new 'war on terror' [La crisis siria no puede reducirse a una nueva "guerra contra el terrorismo"]. *Middle East Eye*. Recuperado de <https://goo.gl/DvoYqX> [Consultado en abril 2016]

Doncel, L. (5 de enero de 2015). La marea islamófoba polariza Alemania. *El País*. Recuperado de <https://goo.gl/NkFT9Y> [Consultado en febrero 2016]

Escobar, A. (2007). *La invención del Tercer Mundo: Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Caracas, Venezuela: Fundación Editorial el perro y la rana. Recuperado de <https://goo.gl/e5uN8F> [Consultado en abril 2016]

Ezara, K. [Kazunaezara]. (2015). I woke this morning deeply disturbed by the news from #Paris [...] It's time to pray for the world. #ezarawrites [Post de Instagram]. Recuperado de <https://goo.gl/BCGYof> [Consultado en marzo 2016]

Galeano, E. (1998). *Patas Arriba. La escuela del mundo al revés*. Madrid: Siglo XXI. Recuperado de <https://goo.gl/EMwXOK> [Consultado en noviembre 2016]

Gallegos, R. A. B. (2015). *Medios de comunicación masiva: Forjadores del discurso del terrorismo*. (Tesis de Grado). Recuperada de <https://goo.gl/p2fM6s> [Consultado en abril 2016]

García, A. J. A. (s.f.). *Fundamentos sobre teoría de la comunicación mediática*. España: Universidad Miguel Hernández. [Consultado en junio 2016]

Greenslade, R. (19 de abril de 2007). A hierarchy of death [Una jerarquía de la muerte]. *The Guardian*. Recuperado de <https://goo.gl/Uiwvny> [Consultado en marzo 2016]

Gregoire, C. (17 de noviembre de 2015). Por qué sentimos empatía por unas víctimas y no por otras. *El Huffington Post*. Recuperado de <https://goo.gl/vkJWpB> [Consultado en marzo 2016]

Horgan, J. (2009). *Cómo y por qué alguien se convierte en terrorista*. Parra, J. T. (trad.). Barcelona: Gedisa. [Consultado en abril 2016]

Jofré, L. P. (2015). Daesh (EIIL) el usurpador. *Islamorientado (Fundación Cultural Oriente)*. Recuperado de <https://goo.gl/o2dKQq> [Consultado en marzo 2016]

Jones, O. (6 de marzo de 2015). Let's be honest. We ignore Congo's atrocities because it's in Africa [Seamos honestos. No hacemos caso de las atrocidades del Congo porque es en África]. *The Guardian*. Recuperado de <https://goo.gl/UH1Bv8> [Consultado en marzo de 2016]

La jerarquía de la muerte: por qué nos volcamos con Germanwings, pero nos olvidamos de Kenia. (4 de abril de 2015). *Verne* (web de El País). Recuperado de <https://goo.gl/dYrVmQ> [Consultado en marzo 2016]

La jerarquía visual de un diseño web. (9 de julio de 2015). Casals Online [Post de Blog]. Recuperado de <https://goo.gl/NZrpIf> [Consultado en abril 2016]

Maigret, E. (2009). *Sociología de la comunicación y de los medios*. España: Fondo de Cultura Económica. [Consultado en abril 2016]

Monge, Y. (3 de septiembre de 2014). El Estado Islámico decapita a otro periodista estadounidense. *El País*. Recuperado de <https://goo.gl/NShCzL> [Consultado en abril 2016]

Monge, Y. (11 de septiembre de 2014). Obama inicia un nuevo capítulo en la guerra contra el terrorismo. *El País*. Recuperado de <https://goo.gl/4F73aM> [Consultado en abril 2016]

Mora, M. (26 de mayo de 2014). El Frente Nacional se convierte en la primera fuerza política francesa. *El País*. Recuperado de <https://goo.gl/QrH2e6> [Consultado en marzo 2016]

Parrellada, G. (3 de abril de 2015). Al Shabab se ensañó con los alumnos cristianos en el atentado de Kenia. *El País*. Recuperado de <https://goo.gl/jee4xw> [Consultado en marzo 2016]

Peinado, M. L. (5 de abril de 2015). 147 no es sólo un número: el intento de recordar a las víctimas de Kenia. *Verne* (web de El País). Recuperado de <https://goo.gl/MikXjE> [Consultado en marzo 2016]

Pérez, C. J. P., García, J., y Lago, A. (2012). La guerra global contra el terrorismo (GWOT). *Boletín de Información*, 324. Recuperado de la base de datos de Dialnet. [Consultado en abril 2016]

Picazo, B. y Sánchez, R. (22 de marzo de 2016). El 87% de los atentados yihadistas desde el año 2000 han sido en países de mayoría musulmana. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/oFoLbL> [Consultado en marzo 2016]

Rodríguez, O. (23 de septiembre de 2014). El Estado Islámico y el horror en Irak. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/4tZr2b> [Consultado en febrero 2016]

Rodríguez, O. (16 de noviembre de 2015). Cómo surge el ISIS, cómo se financia, quiénes hacen la vista gorda (1). *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/a7gS14> [Consultado en marzo 2016]

Ropeik, D. (15 de agosto de 2011). Statistical numbing: Why millions can die and we don't care [Insensibilidad estadística: Por qué millones pueden morir y no nos importa]. *Psychology Today*. Recuperado de <https://goo.gl/o8Uahe> [Consultado en abril 2016]

Rubio, J. H. (13 de enero de 2015). Por qué nos volcamos con Francia, pero nos olvidamos de lo que ocurre en Nigeria. *Verne* (web de El País). Recuperado de <https://goo.gl/lvMRNv> [Consultado en marzo 2016]

Samhan, S. (10 de diciembre de 2015). El, Daesh, Daish, ISIS... Mil y un nombres para un solo grupo terrorista. *Heraldo de Aragón*. Recuperado de <https://goo.gl/jiu4Rp> [Consultado en abril 2016]

Sancha, N. (25 de enero de 2016). Quién es quién en la guerra en Siria. *El País*. Recuperado de <https://goo.gl/0s7rIO> [Consultado en abril 2016]

Serrano, P. (2009). *Desinformación: Cómo los medios ocultan el mundo*. Barcelona: Península. [Consultado en octubre 2016]

Slovic, P. (2007). “If I took at the mass I will never act”: Psychic numbing and genocide [“Si miro a la masa, nunca actuaré”: Entumecimiento psíquico y genocidio]. *Judgement and Decision Making*. 2(2), 79-95. [Consultado en abril 2016]

Smith, A. (1979). *Teoría de los sentimientos morales*. México: Fondo de Cultura Económica. Recuperado de <https://goo.gl/wENPU0> [Consultado en abril 2016]

Soares, L. D. (12 de septiembre de 2015). La jerarquía de la muerte: la teoría que explica por qué los informativos y la sociedad se olvidan de África. *Wall Street International*. Recuperado de <https://goo.gl/qlHRgq> [Consultado en marzo 2016]

Sparrow, T. (16 de septiembre de 2014). ¿Está Obama reeditando la “guerra contra el terrorismo” de Bush?. BBC. Recuperado de <https://goo.gl/H7GqTW> [Consultado en abril 2016]

Turner, J.C. (1999). Some current issues in research on social identity and self-categorization theories [Algunas cuestiones actuales en la investigación sobre la

identidad social y las teorías de auto-categorización] En N. Ellemers, R. Spears y B. Doosje (eds.), *Social identity: Context, commitment, content [Identidad social: Contexto, compromiso, contenido]* (pp. 6-34). Oxford: Blackwell. [Consultado en abril 2016]

Valdés, M. L. (2012). *Análisis de internet 2.0 y la influencia de la agenda-setting*. (Trabajo Final de Máster). Recuperado de <https://goo.gl/S6S60V> [Consultado en mayo 2016]

#JeSuisBruxelles vs #StopIslam: solidaridad e islamofobia en las redes ante la tragedia. (23 de marzo de 2016). *Fcinco (Diario El Mundo)*. Recuperado de <https://goo.gl/WdVBoQ> [Consultado en febrero 2016]

7.1. Webgrafía de las piezas periodísticas analizadas en Resultados

#TodossomosParís. (14 de noviembre de 2015). *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/PmfZuc>

“La amenaza terrorista es a toda Europa”. (14 de noviembre de 2015). *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/7iSJQN>

Abellán, L. (14 de noviembre de 2015). Identificado un terrorista suicida como un parisino de 29 años. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/BKbecB>

Abellán, L. (15 de noviembre de 2015). Los atentados irrumpen en el tenso debate de los refugiados. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/rjtWSA>

Águeda, P. (14 de noviembre de 2015). El Gobierno decide mantener el nivel 4 de alerta antiterrorista. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/AdwvjP>

Águeda, P. (14 de noviembre de 2015). Fernández Díaz a Pablo Iglesias: "Nadie habla de venganza. Sus declaraciones se califican por sí mismas". *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/87DUjS>

Altares, G. (14 de noviembre de 2015). París desafía el terror con una falsa normalidad. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/KqbzYS>

Altares, G. (15 de noviembre de 2015). La matanza que esquivó el Estadio de Francia. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/jIRauA>

Amón, R. (14 de noviembre de 2015). La ilusión de la orilla izquierda. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/MsiqSy>

Amón, R. (15 de noviembre de 2015). Una guerra invisible e inevitable. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/ksmM2d>

Armunia, C. (14 de noviembre de 2015). La Fiscalía francesa: "Tres equipos organizados de terroristas son el origen de esta barbarie". *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/3hrYBN>

Artal, R. M. (15 de noviembre de 2015). Medios españoles acusan de terrorista en París a un periodista basándose en un fotomontaje de Internet. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/C0hE6d>

Ataques en París. (14 de noviembre de 2015). *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/mwSVoM>

Atentados en París: el día después. (14 de noviembre de 2015). *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/LA3ULu>

Barroso, F. J. (14 de noviembre de 2015) Interior estudia subir el nivel de alerta al máximo tras los atentados de París. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/WlZr0w>

Barroso, F. J. (15 de noviembre de 2015). Sánchez invita a todos los partidos a sumarse al pacto antiyahadista. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/QnKW0Y>

Bautista, J. (14 de noviembre de 2015). Cuando tu barrio se convierte en el campo de batalla. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/yzL0yq>

Bélgica pide a sus ciudadanos que no viajen hoy a París. (14 de noviembre de 2015). *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/nbf9Lh>

Bolaños, A. (15 de noviembre de 2015). Juncker: “El atentado de París no cambiará el modelo europeo de asilo”. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/jjdGBK>

Bolaños, A. (15 de noviembre de 2015). La respuesta a los atentados de París acapara la cita del G20. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/phCQkW>

Cameron ofrece toda la ayuda a Francia tras los atentados. (14 de noviembre de 2015). *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/RC6WkM>

Cañas, G. (14 de noviembre de 2015). Recorrido por los escenarios de los tiroteos en el centro de París. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/2ma23u>

Cañas, G. (14 de noviembre de 2015). Un atentado anunciado. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/BgFT2D>

Casqueiro, J. (15 de noviembre de 2015). Rajoy expone la experiencia frente al terrorismo de España en el G-20. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/Cmzk1e>

Córdoba, C. (14 de noviembre de 2015) Crónica en primera persona. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/jXAfL>

Diez, A. (14 de noviembre de 2015). Los partidos suspenden sus actos por solidaridad con las víctimas. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/IR9P2W>

Directo: La última hora de los atentados de París. (13 noviembre de 2015). *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/TykjZc>

EFE. (14 de noviembre de 2015). ISIS reivindica los ataques terroristas de París y llama "idólatras" a sus víctimas. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/dvebkF>

EFE. (14 de noviembre de 2015). Manuel Valls alerta de que Francia debe esperar "otras réplicas" terroristas. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/4pChCU>

EFE. (15 de noviembre de 2015). 103 de las personas fallecidas en los atentados de París ya han sido identificadas. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/BMdAu7>

EFE. (15 de noviembre de 2015). El presidente de la Comisión pide "no confundir" a los terroristas con refugiados. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/S7UGrQ>

EFE. (15 de noviembre de 2015). Encuentran, con armas, un segundo coche utilizado por los terroristas. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/5WMv6M>

EFE. (15 de noviembre de 2015). La sala Bataclan, que ya había sido amenazada, "no cerrará nunca". *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/J78NZ2>

Ekaizer, E. (15 de noviembre de 2015). París, Beirut, Bagdad y Sinaí. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/j4kz5q>

El atentado en París, en la prensa (14 de noviembre de 2015). *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/Mqmity>

El ISIS reivindica la autoría de los atentados de París. (14 de noviembre de 2015). *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/skBefT>

Elorza, A. (14 de noviembre de 2015). "El terror no tiene religión". *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/IG1HJ0>

En directo: Terror en París (14 de noviembre de 2015). *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/R76T6n>

Espinosa, A. (14 de noviembre de 2015). Las diferencias entre los países de la coalición frenan la lucha contra el ISIS. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/Ez8Ocx>

Espinosa, A. (20 de marzo de 2015). Un ataque a dos mezquitas chiíes mata a 142 personas en Yemen. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/EXMXh6>

EUROPA PRESS. (14 de noviembre de 2015). Mariano Rajoy: "No estamos ante una guerra de religiones". *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/yldt6k>

EUROPA PRESS. (14 de noviembre de 2015). Muere Juan Alberto González Garrido, el español que se encontraba desaparecido tras el atentado. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/ezHqRO>

EUROPA PRESS. (14 de noviembre de 2015). Pablo Iglesias se desmarca del pacto antiyahadista y dice que la respuesta no es la venganza. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/r6PXga>

EUROPA PRESS. (15 de noviembre de 2015). Francia ataca Raqqa, la ciudad ocupada por ISIS, en represalia por el atentado de París. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/PFvIXG>

Gil, A. (14 de noviembre de 2015). VÍDEO: El Ayuntamiento de Madrid guarda un minuto de silencio por los atentados de París. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/8LOAu6>

González, L. y Sánchez, S. M. (14 de noviembre de 2015). #PuertasAbiertas: los hashtags de solidaridad en Twitter tras la barbarie. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/BqABFf>

González, L. y Sánchez, S. M. (14 de noviembre de 2015). Los tuits, fotos y vídeos más compartidos en redes de los atentados de París. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/aJbiam>

Gutiérrez-Rubí, A. (14 de noviembre de 2015). Odio contra ocio: nos desprecian. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/Gc7U1H>

Hancock, R. J. (15 de noviembre de 2015). La Marsellesa, símbolo de la resistencia contra el terror en todo el mundo. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/XX1A82>

Identificados tres de los autores de los atentados de París. (15 de noviembre de 2015). *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/0WfDFX>

Irujo, J. M. (15 de noviembre de 2015). Esperando a los suicidas. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/I3RITH>

Jiménez, G. J. (14 de noviembre de 2015). España mantiene el nivel 4 de alerta. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/2gtRFh>

La Marsellesa contra el terror (14 de noviembre de 2015). *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/hhbe69>

Las medidas de Francia tras los atentados de 'Charlie Hebdo'. (14 de noviembre de 2015). *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/j6n1Kq>

Las portadas francesas reflejan el horror. (14 de noviembre de 2015). *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/KPOQZr>

Lo que se sabe de los atentados de París. (14 noviembre de 2015). *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/UiUFE5>

Los lugares atacados. (13 de noviembre de 2015). *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/LwpOfo>

Manrique, D. A. (14 de noviembre de 2015). El Bataclan, una sala histórica de París. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/O2BwYt>

Marine Le Pen pide "cerrar las mezquitas radicales y expulsar a los clandestinos". (14 de noviembre de 2015). *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/yELXdl>

Martínez, H. L. (14 de noviembre de 2015). El autor del icono solidario de los atentados de París: 'El símbolo de paz y amor era necesario'. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/3W6JYQ>

Miedo y nervios en Saint-Denis. (14 de noviembre de 2015). *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/9tdQ6C>

Naim, M. (14 de noviembre de 2015). París: la Guerra ya no es lo que era. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/1bggZS>

Once meses después del atentado contra Charlie Hebdo, el terrorismo golpea de nuevo a París. (14 de noviembre de 2015). *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/nZpCQT>

París alumbra el mundo. (14 de noviembre de 2015). *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/Yq5UaY>

París sufre una noche de terror con ataques terroristas coordinados en varios puntos de la ciudad. (13 de noviembre de 2015). *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/KGQ4J3>

Pérez, F. J. (14 de noviembre de 2015). Francia tiene identificadas a 1.774 personas vinculadas con el ISIS. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/QyoyZg>

Pérez-Lanzac, C. (14 de noviembre de 2015). Un español y una hispanomexicana, entre los muertos en la sala Bataclan. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/YyJvTc>

Reinares, F. (14 de noviembre de 2015). La amenaza yihadista en Francia. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/C5i6P3>

Reuters (14 de noviembre de 2015). Un superviviente de los ataques de París: “El móvil me salvó la vida”. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/E4o3L5>

Rodríguez, A. J. (14 de noviembre de 2015). España estrecha la cooperación con Francia contra “el enemigo común”. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/ZWFMhZ>

Rodríguez, J. (15 de noviembre de 2015). Cambiar el rumbo. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/ThkBGr>

Rodríguez, J. A. (15 de noviembre de 2015). El alto número de golpes al yihadismo sitúa a España en el punto de mira. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/jzbfYI>

Sáenz de Ugarte, I. (15 de noviembre de 2015). Siete preguntas incómodas sobre ISIS y las guerras contra el terrorismo. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/fbPplg>

Sáenz de Ugarte, I. (20 de marzo de 2015). Atentados suicidas en dos mezquitas chiíes matan a 142 personas en Yemen. *Guerra eterna (Blog viralizado por eldiario.es)*. Recuperado de <https://goo.gl/5fzj92>

Sánchez, G. (14 de noviembre de 2015). El pasaporte encontrado en París corresponde a un sirio que pasó por Grecia. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/3JP9RN>

Sánchez, M. S. (14 de noviembre de 2015). Dibujantes de todo el mundo vuelven a solidarizarse con París. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/k1G2XP>

Sangre fría. (15 de noviembre de 2015). *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/uXAqgP>

Sevilla, J. L. (14 de noviembre de 2015). El estado de emergencia francés permite limitar el derecho de reunión y la circulación de personas. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/p3AWUO>

Sevilla, J. L. (14 de noviembre de 2015). El ministro francés del Interior informa de que se podrán establecer toques de queda. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/6yu8BW>

Sevilla, J. L. (14 de noviembre de 2015). Hollande califica la matanza de "acto de guerra" organizado desde fuera. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/blZ4ge>

Teruel, A. (14 de noviembre de 2015). Un prometedor abogado y dos tunecinas de fiesta de cumpleaños. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/ulIGdk>

Torralba, R. M. (14 de noviembre de 2015). La noche más larga en París. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/qxWVYq>

Torreblanca, J. I. (14 de noviembre de 2015). En guerra: una posición legítima. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/hSwMZk>

Uno de los españoles dado por muerto en París está vivo. (15 de noviembre de 2015). *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/MzcBKE>

Verdú, D. (14 de noviembre de 2015). "Ha sido una carnicería. Todos mis amigos se han quedado dentro". *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/wc0SxL>

Verdú, D. (14 de noviembre de 2015). "Los sacaron ya muertos. Fue sangriento". *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/aXbniF>

Verdú, D. (15 de noviembre de 2015). "Los remataban en la acera". *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/MqtTeX>

Vicente, A. (14 de noviembre de 2015) Una zona bohemia con locales repletos de jóvenes por la noche. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/UCSzPc>

Vicente, A. (15 de noviembre de 2015). “Os vamos a hacer lo que hacéis en Siria”. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/1T1J35>

VÍDEO: Así irrumpieron los terroristas en la sala Bataclan de París. (15 de noviembre de 2015). *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/XiWlj9>

Videogalería: Los ataques en París. (14 de noviembre de 2015). *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/MCzV1d>

Ximénez de Sandoval, P. (15 de noviembre de 2015). El grupo que tocaba en Bataclan huyó corriendo por detrás del escenario. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/DkXSHB>

Yárnoz, C. (14 de noviembre de 2015). Más de 120 muertos en los atentados de París. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/O0AGTp>

Yárnoz, C. (14 de noviembre de 2015). París mantiene tres frentes de guerra contra el yihadismo. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/csn0II>

Yárnoz, C. (14 noviembre de 2015). Hollande responsabiliza al Estado Islámico de la matanza de París. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/7pRuWP>

Yárnoz, C. (16 de noviembre de 2015). Confusión con el número de víctimas españolas en los atentados de París. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/z94vuH>

Yárnoz, C. (16 de noviembre de 2015). El ataque múltiple yihadista se preparó en Bélgica y Siria. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/hE3WMK>

7.1.1. Piezas analizadas en el apartado 5.3.2. y 5.3.3.

Abellán, L. (14 de noviembre de 2015). Identificado un terrorista suicida como un parisino de 29 años. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/BKbecB>

Armunia, C. (14 de noviembre de 2015). La Fiscalía francesa: "Tres equipos organizados de terroristas son el origen de esta barbarie". *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/3hrYBN>

Bolaños, A. (16 de noviembre de 2015). Francia inicia una intensa ofensiva de bombardeos en el feudo del ISIS. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/6iEZb7>

Espinosa, A. (20 de marzo de 2015). Un ataque a dos mezquitas chiíes mata a 142 personas en Yemen. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/EXMXh6>

EUROPA PRESS. (15 de noviembre de 2015). Francia ataca Raqqa, la ciudad ocupada por ISIS, en represalia por el atentado de París. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/PFvIXG>

EUROPA PRESS. (17 de noviembre de 2015). Francia vuelve a bombardear posiciones del ISIS en Raqqa. *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/PHjzqg>

La policía asalta un piso en París a la búsqueda de los responsables del atentado. (18 de noviembre de 2015). *eldiario.es*. Recuperado de <https://goo.gl/JdrfLc>

Sáenz de Ugarte, I. (20 de marzo de 2015). Atentados suicidas en dos mezquitas chiíes matan a 142 personas en Yemen. *Guerra eterna (Blog viralizado por eldiario.es)*. Recuperado de <https://goo.gl/5fzj92>

Yárnoz, C. (14 de noviembre de 2015). Más de 120 muertos en los atentados de París. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/O0AGTp>

Yárnoz, C. (14 noviembre de 2015). Hollande responsabiliza al Estado Islámico de la matanza de París. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/7pRuWP>

Yárnoz, C. (16 de noviembre de 2015). Confusión con el número de víctimas españolas en los atentados de París. *elpaís.es*. Recuperado de <https://goo.gl/z94vuH>

7.2. Notas

ⁱ Recuperado de <https://goo.gl/eAN6GU>

ⁱⁱ Recuperado de <https://goo.gl/ASVpTG>

ⁱⁱⁱ Recuperado de <https://goo.gl/ZvovNL>

^{iv} Recuperado de <https://goo.gl/gbK15T>

^v Recuperado de <https://goo.gl/Lnhf30>

^{vi} Recuperado de <https://goo.gl/Efi273>

^{vii} Recuperado de <https://goo.gl/6JFauv>

^{viii} Recuperado de <https://goo.gl/iM1xzK>

^{ix} Recuperado de <https://goo.gl/GEQJJq>

^x Recuperado de <https://goo.gl/K7VsbO>

^{xi} Recuperado de <https://goo.gl/C6OZXe>

^{xii} Recuperado de <https://goo.gl/9ILDEx>

^{xiii} Recuperado de <https://archive.org/web/>



ANEXO

Tabla realizada en Excel de recopilación de datos de interés de las piezas periodísticas sobre los atentados de París de elpaís.es. Autoría propia.

TITULAR	GÉNERO	vs DÍA, HORA SUCESO	FRANJA horaria	AUTOR
Más de 120 muertos en los atentados de París	reportaje de investigación	14 NOV 2015 - 12:36 CET	mañana 14	CARLOS YÁRNOZ
Directo	dossier especial	13 nov, 22:44 - al 20 nov	noche	«
Los lugares atacados	infografía	13-nov	noche	«
Francia busca a dos huidos tras la matanza de 128 personas en París	noticia	14-nov	mañana 14	«
Lo que se sabe del atentado de París	boletín especial	14-nov	mañana 14	X
LOCALIZADOR Los lugares de los ataques	infografía actualizada	«	mañana 14	X
El terror se ensaña con la capital francesa	reportaje	«	mañana 14	«
“Ha sido una carnicería. Todos mis amigos se han quedado dentro”	reportaje	14 NOV - 12:12	mañana 14	DANIEL VERDÚ
Una zona bohemia con locales repletos de jóvenes por la noche	noticia	14 NOV 2015 - 04:27	mañana 14	ALEX VICENTE - París
Crónica en primera persona	videocrónica	14 NOV 2015 - 03:37	mañana 14	CARLOS CÓRDOBA
La Marsellesa contra el horror	video	14 NOV 2015 - 14:10	mañana 14	EI País
El atentado en París, en la prensa	dossier especial	14 NOV 2015 - 11:33	mañana 14	«
#PuertasAbiertas: los hashtags de solidaridad en Twitter tras la barbarie	boletín especial redes sociales	14 NOV 2015 - 01:23	mañana 14	LUCÍA GONZÁLEZ Y MARÍA SÁNCHEZ SÁNCHEZ
Las imágenes de los ataques	dossier especial	14 NOV 2015 - 18:03	mañana 14	
Un atentado anunciado	reportaje	13 NOV 2015 - 23:52	mañana 14	GABRIELA CAÑAS
Las reacciones internacionales: Cameron ofrece toda la ayuda a Francia tras los atentados	reportaje	14 NOV 2015 - 11:14	mañana 14	«
Interior estudia subir el nivel de alerta al máximo tras los atentados de París	noticia	14 NOV 2015 - 12:00	mañana 14	F. JAVIER BARROSO JESÚS DUVA
Las medidas de Francia tras los atentados de ‘Charlie Hebdo’	reportaje	14 NOV 2015 - 00:31	mañana 14	X
Hollande responsabiliza al Estado Islámico de la				

Hollande responsabiliza al Estado Islámico de la matanza de París	noticia ampliada	14 NOV 2015 - 20:58	tarde 14	CARLOS YÁRNOZ
Francia tiene identificadas a 1.774 personas vinculadas con el ISIS	noticia	14 NOV 2015 - 15:32	tarde 14	FERNANDO J. PÉREZ
Los partidos suspenden sus actos por solidaridad con las víctimas	noticia ampliada	15 NOV 2015 - 00:17	tarde 14	ANABEL DÍEZ / FRANCESCO MANETTO
España mantiene el nivel 4 de alerta	noticia ampliada	16 NOV 2015 - 15:21	tarde 14	J. JIMÉNEZ GÁLVEZ
El Gobierno y el PSOE abren el pacto antiyihadista a los emergentes	noticia	14 NOV 2015 - 21:03	tarde 14	ELSA GARCÍA DE BLAS / J. J. GÁLVEZ
"Los sacaron ya muertos. Fue sangriento"	crónica	14 NOV 2015 - 13:46	tarde 14	DANIEL VERDÚ
Un español y una hispanomexicana, entre los muertos en la sala Bataclan	noticia	15 NOV 2015 - 00:04	tarde 14	CARMEN PÉREZ-LANZAC / GABRIELA CAÑAS
El ISIS reivindica la autoría de los atentados de París	noticia	14 NOV 2015 - 13:19	tarde 14	
París mantiene tres frentes de guerra contra el yihadismo	noticia	14 NOV 2015 - 13:36	tarde 14	CARLOS YÁRNOZ
Europa, Marruecos y Turquía, en alerta máxima	noticia ampliada	14 NOV 2015 - 18:39	tarde 14	Berlín / Roma / Rabat / Bruselas / Londres ... Luis Doncel, Pablo Guimón, Pablo Ordaz, Claudi Pérez, Pilar Bonet, Francisco Peregil, Andrés Mourenza y Ricard González.
Cameron ofrece toda la ayuda a Francia tras los atentados	noticia	14 NOV 2015 - 11:14	tarde 14	»
La ilusión de la orilla izquierda	columna de opinión	14 NOV 2015 - 20:24	tarde 14	RUBÉN AMÓN
Las diferencias entre los países de la coalición frenan la lucha contra el ISIS	reportaje	14 NOV 2015 - 18:58	tarde 14	ÁNGELES ESPINOSA/ Dubái
"El terror no tiene religión"	columna de opinión	14 NOV 2015 - 15:13	tarde 14	ANTONIO ELORZA
El Bataclan, una sala histórica de París	reportaje	14 NOV 2015 - 20:52	tarde 14	DIEGO A. MANRIQUE
Los tuits, fotos y vídeos más compartidos en redes de los atentados de París	boletín especial redes sociales	14 NOV 2015 - 10:51	tarde 14	LUCÍA GONZÁLEZ / MARÍA SÁNCHEZ SÁNCHEZ
Crónica en primera persona (2)	video crónica	14 NOV 2015 - 10:42	tarde 14	CARLOS CÓRDOBA
Un superviviente de los ataques de París: "El móvil me salvó la vida"	noticia	14 NOV 2015 - 14:28	tarde 14	REUTERS

El yihadismo golpea Francia	foto galería	14 NOV 2015 - 18:03	tarde 14	x
Miedo y nervios en Saint-Denis	foto galería	14 NOV 2015 - 12:19	tarde 14	x
Video galería Los ataques en París	Video galería	14 NOV 2015 - 15:15	tarde 14	REUTERS
Atentados en París: el día después	foto galería	14 NOV 2015 - 19:12	tarde 14	x
París alumbra el mundo	foto galería	15 NOV 2015 - 17:12	tarde 14	x
Identificado un terrorista suicida como un parisino de 29 años	noticia	15 NOV 2015 - 09:43	noche 14	LUCÍA ABELLÁN / AGENCIAS Bruselas / París
En guerra: una posición legítima	columna de opinión	14 NOV 2015 - 18:34	noche 14	JOSÉ IGNACIO TORREBLANCA
"La amenaza terrorista es a toda Europa"	video reportaje	14 NOV 2015 - 18:17	noche 14	José María Irujo, redactor jefe de Investigación de EL PAÍS
Odio contra ocio: nos desprecian	columna de opinión	14 NOV 2015 - 21:21	noche 14	ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ
La noche más larga en París	columna de opinión	15 NOV 2015 - 01:54	noche 14	RAQUEL MONTES TORRALBA
Un prometedor abogado y dos tuncinas de fiesta de cumpleaños	noticia	15 NOV 2015 - 12:40	noche 14	ANA TERUEL - paris
París desafía el terror con una falsa normalidad	crónica	14 NOV 2015 - 19:29	noche 14	GUILLERMO ALTARES - paris
España estrecha la cooperación con Francia contra "el enemigo común"	noticia	14 NOV 2015 - 16:43	noche 14	JORGE A. RODRÍGUEZ
Recorrido por los escenarios de los tiroteos en el centro de París	crónica	14 NOV 2015 - 16:52	noche 14	GABRIELA CAÑAS - paris
La ilusión de la orilla izquierda	columna de opinión	14 NOV 2015 - 20:24	noche 14	RUBÉN AMÓN
El autor del icono solidario de los atentados de París: 'El símbolo de paz y amor era necesario'	reportaje	14 NOV 2015 - 22:29	noche 14	HÉCTOR LLANOS MARTÍNEZ
Dibujantes de todo el mundo vuelven a solidarizarse con París	reportaje fotográfico	14 NOV 2015 - 14:21	noche 14	MARÍA SÁNCHEZ SÁNCHEZ
Crónica en primera persona (4)	video crónica	14 NOV 2015 - 22:46	noche 14	CARLOS CÓRDOBA CARLOS MARTÍNEZ
Crónica en primera persona (3)	video crónica	14 NOV 2015 - 15:39	noche 14	CARLOS CÓRDOBA CARLOS MARTÍNEZ
Foto galería #TodossomosParís	foto galería	15 NOV 2015 - 18:50	noche 14	X

Foto galería #TodossomosParís	foto galería	15 NOV 2015 - 18:50	noche 14	X
Hollande busca la unidad y promete una respuesta imp	noticia	14 NOV 2015 - 21:40	mañana 15	GABRIELA CAÑAS - parís
“Los remataban en la acera”	crónica	15 NOV 2015 - 01:23	mañana 15	DANIEL VERDÚ - parís
“Os vamos a hacer lo que hacéis en Siria”	noticia	14 NOV 2015 - 21:40	mañana 15	ÁLEX VICENTE DANIEL VERDÚ - parís
La matanza que esquivó el Estadio de Francia	crónica	14 NOV 2015 - 21:40	mañana 15	GUILLERMO ALTARES - París
El grupo que tocaba en Bataclan huyó corriendo por detrás del escenario	noticia	15 NOV 2015 - 05:43	mañana 15	PABLO XIMÉNEZ DE SANDOVAL - los Ángeles
El alto número de golpes al yihadismo sitúa a España en el punto de mira	reportaje	15 NOV 2015 - 18:43	mañana 15	JORGE A. RODRÍGUEZ
Sangre fría	editorial	15 NOV 2015 - 00:00	mañana 15	Editorial
Cambiar el rumbo	columna de opiniór	15 NOV 2015 - 00:11	mañana 15	JULIO RODRÍGUEZ
París: la guerra ya no es lo que era	columna de opiniór	14 NOV 2015 - 21:40	mañana 15	MOISÉS NAÍM
La amenaza yihadista en Francia	columna de opiniór	14 NOV 2015 - 18:45	mañana 15	FERNANDO REINARES
Confusión con el número de víctimas españolas en los atentados de París	noticia	16 NOV 2015 - 15:02	tarde 15	CARLOS YÁRNOZ JAVIER CASQUEIRO París / Antalya (Turquía)
El ataque múltiple yihadista se preparó en Bélgica y Siri.	noticia	16 NOV 2015 - 11:17	tarde 15	CARLOS YÁRNOZ parís
Oleada de ataques terroristas en las calles de París	infografía	16 NOV 2015 - 20:51	tarde 15	HEBER LONGÁS / ANTONIO ALONSO / RODRIGO SILVA / DAVID ALAMEDA / CARMEN AYUSO / TOMÁS ONDARRA
París, Beirut, Bagdad y Sinaí (blog)	análisis	15-nov-15	tarde 15	Ernesto Ekaizer
Los atentados irrumpen en el tenso debate de los refug	noticia	15-nov-15	tarde 15	LUCÍA ABELLÁN Bruselas
Juncker: “El atentado de París no cambiará el modelo europeo de asilo”	noticia	15 NOV 2015 - 17:28	tarde 15	ALEJANDRO BOLAÑOS Antalya (Turquía)
Una guerra invisible e inevitable	columna de opiniór	15 NOV 2015 - 12:37	tarde 15	RUBÉN AMÓN París
Sánchez invita a todos los partidos a sumarse al pacto antiyihadista	noticia	15 NOV 2015 - 13:57	tarde 15	F. JAVIER BARROSO
Rajoy expone la experiencia frente al terrorismo de España en el G-20	noticia	15 NOV 2015 - 20:02	tarde 15	JAVIER CASQUEIRO Antalya (Turquía)
Crónica en primera persona (5)	video crónica	15 NOV 2015 - 20:50	tarde 15	CARLOS CÓRDOBA CARLOS MARTÍNEZ parís
La Marsellesa, símbolo de la resistencia contra el terror en todo el mundo	reportaje video foto	15 NOV 2015 - 10:35	tarde 15	JAIME RUBIO HANCOCK
Esperando a los suicidas	columna de opiniór	15 NOV 2015 - 17:36	tarde 15	JOSÉ MARÍA IRUJO
La respuesta a los atentados de París acapara la cita del G20	noticia	15 NOV 2015 - 20:21	tarde 15	ALEJANDRO BOLAÑOS Antalya (Turquía)

Tabla realizada en Excel de recopilación de datos de interés de las piezas periodísticas sobre los atentados de París de eldiario.es. Autoría propia.

TITULAR	GÉNERO	vs DÍA, HORA SUCESO	FRANJA horaria	AUTOR
La Fiscalía francesa: "Tres equipos organizados de terroristas son el origen de esta barbarie"	noticia	14/11/2015 19:45h	mañana15 / tar	Cristina Armunia Berges
París sufre una noche de terror con ataques terroristas coordinados en varios puntos de la ciudad	noticia	13/11/2015 - 22:28h	noche 13	eldiario.es
Manuel Valls alerta de que Francia debe esperar "otras réplicas" terroristas	noticia	14/11/2015 - 20:53h	tarde 14	EFE PARIS
Muere Juan Alberto González Garrido, el español que se encontraba desaparecido tras el atentado	noticia	14/11/2015 - 17:46h	tarde 14	EUROPA PRESS - MADRID
ISIS reivindica los ataques terroristas de París y llama "idólatras" a sus víctimas	noticia	14/11/2015 - 12:09h	mañana 14	EFE/eldiario.es - El Cairo
EN DIRECTO TERROR EN PARÍS	dossier especial	14/11/2015 - 09:28 / 18/11/2015 - 21:47	mañana 14	
Mariano Rajoy: "No estamos ante una guerra de religiones"	noticia	14/11/2015 - 11:25h	mañana 14	EUROPA PRESS - MADRID
Hollande califica la matanza de "acto de guerra" organizado desde fuera	noticia	14/11/2015 - 11:45h	mañana 14	Jaime Sevilla Lorenzo
El ministro francés del Interior informa de que se podrán establecer toques de queda	noticia	14/11/2015 - 14:38h	tarde 14	Jaime Sevilla Lorenzo
Marine Le Pen pide "cerrar las mezquitas radicales y expulsar a los clandestinos"	noticia	14/11/2015 - 15:38h	tarde 14	eldiario.es
VÍDEO El Ayuntamiento de Madrid guarda un minuto de silencio por los atentados de París	video crónica	14/11/2015 - 12:55h	mañana 14	Andrés Gil
Cuando tu barrio se convierte en el campo de batalla	crónica	14/11/2015 - 08:31h	mañana 14	José Bautista
Las portadas francesas reflejan el horror	dossier especial	14/11/2015 - 11:11h	mañana 14	eldiario.es
El Gobierno decide mantener el nivel 4 de alerta antiterrorista	noticia	14/11/2015 - 14:17h	tarde 14	Pedro Águeda
Fernández Díaz a Pablo Iglesias: "Nadie habla de venganza. Sus declaraciones se califican por sí mismas"	noticia	14/11/2015 - 15:05h	tarde 14	Pedro Águeda
El pasaporte encontrado en París corresponde a un sirio que pasó por Grecia	noticia - breve	día 14 17:33:00	tarde 14	Iñigo Sáenz de Ugarte

El pasaporte encontrado en París corresponde a un sirio que pasó por Grecia	noticia - breve	día 14 17:33:00	tarde 14	Iñigo Sáenz de Ugarte
Uno de los españoles dado por muerto en París está vivo	noticia - RECTIFICACION	15/11/2015 - 11:29h	mañana 15	eldiario.es
El estado de emergencia francés permite limitar el derecho de reunión y la circulación de personas	noticia	14/11/2015 - 01:55h	mañana 14	Jaime Sevilla Lorenzo
Once meses después del atentado contra Charlie Hebdo, el terrorismo golpea de nuevo a París	reportaje	14/11/2015 - 00:37h	mañana 14	eldiario.es
Pablo Iglesias se desmarca del pacto antiyahadista y dice que la respuesta no es la venganza	noticia - breve	14/11/2015 - 12:03h	mañana 14	EUROPA PRESS - MADRID
Siete preguntas incómodas sobre ISIS y las guerras contra el terrorismo	reportaje	15/11/2015 - 09:57h	mañana 15	Iñigo Sáenz de Ugarte *blog guerra eterna
Encuentran, con armas, un segundo coche utilizado por los terroristas	noticia	15/11/2015 - 10:17h	mañana 15	EFE - París
El presidente de la Comisión pide "no confundir" a los terroristas con refugiados	noticia	15/11/2015 - 11:37h	mañana 15	EFE - Antalya (Turquía)
La sala Bataclan, que ya había sido amenazada, "no cerrará nunca"	reportaje	15/11/2015 - 10:18h	mañana 15	EFE - París
103 de las personas fallecidas en los atentados de París ya han sido identificadas	noticia	15/11/2015 - 14:29h	tarde 15	EFE - París
Identificados tres de los autores de los atentados de París	noticia ampliada	15/11/2015 - 15:50h	tarde 15	eldiario.es
VÍDEO: Así irrumpieron los terroristas en la sala Bataclan de París	video crónica	15/11/2015 - 17:36h	tarde 15	eldiario.es
Medios españoles acusan de terrorista en París a un periodista basándose en un fotomontaje de Internet	reportaje fotográfico	15/11/2015 - 20:35h	tarde 15	Rosa María Artal
Francia ataca Raqqa, la ciudad ocupada por ISIS, en represalia por el atentado de París	noticia	15/11/2015 - 22:41h	tarde 15	EUROPA PRESS

Piezas sobre los atentados de Yemen presentes en elpaís.es y eldiario.es.

TITULAR	GÉNERO	vs DÍA, HORA SUCESO	FRANJA horaria	AUTOR
Un ataque a dos mezquitas chiíes mata a 142 personas en Yemen	reportaje	20 MAR 2015 - 19:11 CET	tarde 20	ÁNGELES ESPINOSA - Dubái
Atentados suicidas en dos mezquitas chiíes matan a 142 personas en Yemen	reportaje	09:40 h del 20 de marzo	mañana 20	Iñigo Sáenz de Ugarte

Capturas de la tabla de compilación de datos que revelan la frecuencia informativa del atentado de París en la agenda de elpaís.es.

Nº total de piezas	nº piezas del día 13 de nov.	Nº piezas día 14 nov.	Nº piezas día 15 (jornada de la mañana y tarde)	Nº NOTICIAS	REPORTAJES
77	3 + el Directo	52	22	29 (4 son noticias ampliadas)	12

CRÓNICAS	ARTÍCULOS DE OPINIÓN	dossier o boletín especial	infografías	entrevistas
9 (5 de ellas, material audiovisual)	11	6	3	0

La frecuencia informativa del atentado de París en la agenda de eldiario.es

Nº total de piezas	nº piezas del día 13 de nov.	Nº piezas día 14 nov.	Nº piezas día 15 (jornada de la mañana y tarde)	Nº NOTICIAS	REPORTAJES
29	1	18	10	20 * (2 son breves, una es noticia ampliada y otra una rectificación)	4 (una es repor. fotográfico)

CRÓNICAS	ARTÍCULOS DE OPINIÓN	dossier o boletín especial	infografías	entrevistas
3 * (2 de ellas son video crónicas)	0	2	0	0*

La frecuencia informativa del atentado de Yemen en la agenda de ambos medios, ya que los datos coinciden:

Nº PIEZAS total	Nº PIEZAS DÍA 1	Nº PIEZAS DÍA 2	NOTICIAS	REPORTAJES	CRÓNICAS	ARTÍCULOS	entrevistas
1	1	1	0	1*	0	0	0*

Datos relativos a la duración de la cobertura mediática del atentado de París en las agendas de elpaís.es (azul) y eldiario.es (rojo):

DURACIÓN TOTAL COBERTURA	FECHA 1ª PUBLICACIÓN	PRESENCIA NOCHE 13	MAÑANA 14	TARDE/ NOCHE 14	MAÑANA DEL 15	TARDE 15	NOCHE 15
LAS CASI 50 HORAS MÍNIMO	22:44 h del día 13 de nov.	sí	sí	sí	sí	sí	sí

DURACIÓN TOTAL COBERTURA	FECHA 1ª PUBLICACIÓN	PRESENCIA NOCHE 13	MAÑANA 14	TARDE/ NOCHE 14	MAÑANA DEL 15	TARDE 15	NOCHE 15
LAS CASI 50 HORAS MÍNIMO	22: 28 h día 13	SI	SI	SI	SI	SI	SI

La duración de la cobertura mediática del atentado de Yemen en las agendas de elpaís.es (azul) y eldiario.es (rojo):

DURACIÓN TOTAL COBERTURA	FECHA PUBLICACIÓN	PRESENCIA MAÑANA DEL 20	TARDE DEL 20	NOCHE DEL 20	MAÑANA DEL 21	TARDE 21	NOCHE 21
21 horas	19:11	NO	sí	sí	sí	sí	NO

DURACIÓN TOTAL COBERTURA	FECHA PUBLICACIÓN	PRESENCIA MAÑANA DEL 20	TARDE DEL 20	NOCHE DEL 20	MAÑANA DEL 21	TARDE 21	NOCHE 21
29 h*	9:40* lo sabemos por el twitter	NO*	si*	si*	sí	sí	*no hay captura pero el día 22 ya no aparece

