

CUADERNOS COMARCALES DE COMUNICACIÓN

nº 3, año 2013
Vega Baja (Alicante)

Coordinadora:

Alicia de Lara González

Investigadores y colaboradores:

Juan José Sánchez Balaguer, Miguel Carvajal Prieto, Carmen M^a López Rico, Begoña Ivars Nicolás, Félix Arias Robles, José Alberto García Avilés, Montserrat Jurado Martín, Fátima Navarro Maillo, José Luis González Esteban, Isabel González Mesa, Miguel Ors Montenegro, Salvador Campello Iborra y Vicente Coves Mora

media lab^{umh}

mhcj

mhcj.es

 UNIVERSITAS
Miguel Hernández
d'Elx

umh.es

GICOV
Grupo de Investigación de la Comunicación
en la Comunidad Valenciana

gicov.umh.es

Índice

1. Introducción	5
<i>Alicia De Lara González</i>	
2. Dos siglos de prensa en la Vega Baja	9
<i>Juan José Sánchez Balaguer</i>	
3. Medios impresos en la Vega Baja. La apatía de los editores en tiempos de incertidumbre y supervivencia	21
<i>Miguel Carvajal Prieto</i>	
4. Espectro televisivo local en la comarca de la Vega Baja	39
<i>Carmen M^a López Rico</i>	
5. Emisoras de radio en la Vega Baja. A medio camino entre lo digital y lo analógico	58
<i>Begoña Ivars Nicolás</i>	
6. Medios digitales en la Vega Baja: entre el voluntarismo y la precariedad	74
<i>Félix Arias Robles y José Alberto García Avilés</i>	
7. Los medios extranjeros en la comarca de la Vega Baja	87
<i>Montserrat Jurado Martín</i>	
8. La crisis y la adaptación digital condicionan la evolución de los gabinetes y agencias de comunicación en la Vega Baja	109
<i>Fátima Navarro Maillo y Alicia de Lara González</i>	
9. Informe sobre el estado de la comunicación en la comarca de la Vega Baja	130
<i>Félix Arias Robles, Vicente Coves Mora, Salvador Campello Iborra, Alicia de Lara González y Miguel Carvajal Prieto</i>	

4. Espectro televisivo local en la comarca de la Vega Baja

Carmen M^a López Rico

4.1. UNA APROXIMACIÓN HISTÓRICA DE LA TELEVISIÓN LOCAL EN ESPAÑA

Para empezar debemos hacer una distinción terminológica del concepto de televisión local, que implica el ámbito territorial de difusión y el de televisión de proximidad que según Prado y Moragas (2002) es aquella que se dirige a un territorio delimitado, pero que además «lo hace con contenidos relativos a la experiencia cotidiana de los receptores, a sus preocupaciones, a su patrimonio cultural, a su memoria histórica, etc. con voluntad de incrementar la participación social de la comunidad».

Las televisiones locales comenzaron a implantarse en España en la década de los 80, la primera de ellas en 1981 en la localidad catalana de Cardedeu, proliferando de manera considerable hasta la actualidad. Aunque muchas de ellas se convirtieron en meros repetidores de grupos mediáticos nacionales que emitían su programación y en el mejor de los casos realizaban alguna desconexión con información local.

- Farias Martín, J. (2008): La televisión local en España: El modelo de negocio de «Popular Televisión», (2002-2006) Memoria para título de doctor presentada en la Universidad Complutense Madrid, Madrid. 2008
- Marzal Felici, J. y Casero Ripollés, A. (2008): «La investigación sobre la televisión local en España: nuevas agendas ante el reto de la digitalización». Revista Zer, Vol. 13 – Núm. 25. Recuperado el 15 abril de 2013 en: <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/3576/3204>
- León, B. (2008): Transformar la Televisión: Otra televisión es posible. Navarra. Comunicación Social.
- López Cantos, F. (2005): La situación de la televisión local en España. Valencia. Universitat de València.
- López Lita, R. (VV.AA.) (2003): Radio y Televisión en el ámbito Local. Castellón. Universitat Jaume I.
- Ortega, F. (2008): Local and regional television in Spain, a social and economic promoter: the case of Castille and León. Originally presented at Media@lse Fifth Anniversary Conference, 21st – 23rd September 2008, LSE, London. Recuperado el 12 de abril de 2013 en: http://eprints.lse.ac.uk/21577/1/ORTEGA_FELIX_REGIONAL_TV_%28LSEROverision%29.pdf
- Picazo, P. (2005): «La televisión local de proximidad: redes horizontales». Revista Comunicar, N^o 25. Recuperado el 10 de abril de 2013 en: <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-117>
- Prado, E. (2005): «La televisión local entre el limbo regulatorio y la esperanza digital». Fundación alternativas. Recuperado el 13 de abril de 2013 en: http://www.almendron.com/politica/pdf/2005/spain/spain_2077.pdf
- Rincón, O. y Estrella, M. (2004): Televisión: pantalla e identidad. Quito. Editorial El Conejo.