

MONTSERRAT JURADO MARTÍN  
BEATRIZ PEÑA ACUÑA  
Coordinadoras

PERIODISMO CULTURAL EN EL  
SIGLO XXI (I). CONTENIDOS DOCENTES  
INNOVADORES

---

*Para Guadalupe y Rodrigo,  
para mis padres.*

*Para Pina, Paloma, Guillermo, Rodrigo y Alba, mis hermanos,  
para mis padres.*

COLECCIÓN INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

**PERIODISMO CULTURAL EN EL SIGLO XXI (I). CONTENIDOS DOCENTES INNOVADORES**

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra ([www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com); 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

Cualquier sugerencia o error observado rogamos nos sea comunicado mediante email a [comtip@universitas.es](mailto:comtip@universitas.es)

© Montserrat Jurado Martín y Beatriz Peña Acosta (Coords.)  
© Cada uno de los autores de su texto

© EDITORIAL UNIVERSITAS, S.A.  
C/ Sor Ángela de la Cruz, 43 - 28020 Madrid  
Tel. 91 563 36 52  
[HTTP://www.universitas.es](http://www.universitas.es)  
E-mail: [universitas@universitas.es](mailto:universitas@universitas.es)

Diseño de portada: Montserrat Jurado Martín y Francisco Emilio Martínez Cano.  
Fotografía: Estudio Fotográfico Menchu. Agradecimiento a Iván Vaz-Romero Moreno.

ISBN: 978-84-7991-490-5  
Depósito Legal: M-20189 - 2018  
1ª Edición: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Imprime:  
Solana e hijos, A.G., S. A. U. San Alfonso, 26 - La Fortuna (Leganés) - Madrid  
Impreso en España / Printed in Spain

MONTSERRAT JURADO MARTÍN  
BEATRIZ PEÑA ACUÑA  
Coordinadoras

PERIODISMO CULTURAL EN EL  
SIGLO XXI (I). CONTENIDOS DOCENTES  
INNOVADORES

---

Colección Innovación en Comunicación



**EDITORIAL UNIVERSITAS, S.A.**



# Índice/Index

## **PRESENTACIÓN/PRESENTATION**

*Montserrat Jurado Martín*, Universidad Miguel Hernández de Elche  
y *Beatriz Peña Acuña*, Universidad de Huelva 13

## **PRÓLOGO/PROLOGUE**

*Francisco Rodríguez Pastoriza*, Universidad Complutense de Madrid 17

Resumen: El tratamiento de la información cultural en los medios de comunicación ha evolucionado de una manera importante en los últimos años, aunque en muchos de esos medios la sección que se ocupa de la información cultural tenga aún un nivel ciertamente mejorable.

*Abstract: The treatment of cultural information in the media has evolved in an important way in recent years, although in many of these media the section dealing with cultural information still has a level that can certainly be improved.*

## **PRIMERA PARTE.**

### **Periodismo cultural para el siglo XXI**

**CAPÍTULO I. Información cultural en los cibermedios: entre la continuidad y la reinención.** *Xosé López* y *Ana Isabel Rodríguez Vázquez*,  
Universidad de Santiago de Compostela 29

Resumen: Mientras muchos medios tradicionales suprimían o reducían sus secciones de cultura en la fase de tránsito a la red, tanto en sus soportes y sistemas de difusión convencionales como online, los cibermedios nativos digitales entraban en el nuevo escenario con modelos influidos por la herencia recibida del contexto mediático.

*Abstract: While many traditional media suppressed or reduced their sections of culture in the phase of transit to the network, both in their supports and conventional and online dissemination systems, digital native cybermedia entered the new scenario with models influenced by the inheritance received from the context media.*

**CAPÍTULO II. Periodismo cultural: un sector en busca de su espacio.** *Gloria Gómez-Escalonilla*, Universidad Rey Juan Carlos 45

Resumen: El periodismo cultural, como especialización periodística, genera un sector diferencial de otros sectores mediáticos. Se incluyen en este sector las revistas. Este sector se caracteriza por su gran diversidad. Tienen, además, diferentes objetivos y se dirigen a públicos también diferenciados, y ello genera diferentes particularidades a la hora de informar de la cultura.

*Abstract: Cultural journalism, as a journalistic specialization, generates a differential sector from other media sectors. Included in this sector are journals. This sector is characterized by its great diversity. They also have different objectives and are aimed at differentiated audiences, and this generates different characteristics when it comes to informing about culture.*

**CAPÍTULO III. Periodismo cultural: los deslindes abiertos de una especialidad.** *Carlos H. Lozano Ascencio*, Universidad Rey Juan Carlos 61

Resumen. Este capítulo es una reflexión sobre las múltiples manifestaciones del periodismo cultural, no solo atendiendo a las diferentes modalidades temáticas que abarca, sino, sobre todo a sus delimitaciones conceptuales, académicas, sociales y profesionales.

*Abstract. This chapter is a reflection on the multiple manifestations of cultural journalism, not only attending to the different thematic modalities that it covers, but, above all, to its conceptual, academic, social and professional delimitations.*

**PARTE SEGUNDA.**

**Contenidos docentes: Temas y géneros en Periodismo Cultural para las nuevas audiencias**

**CAPÍTULO I. Los géneros informativos en el nuevo Periodismo Cultural.** *Francisco Rodríguez Pastoriza* Universidad Complutense de Madrid 73

Resumen: Actualmente todos los géneros informativos se ven enriquecidos de una u otra forma en el periodismo digital gracias a estas posibilidades, y en el futuro, a medida que se vaya generando una nueva especialización en el lenguaje para los nuevos medios, las grandes posibilidades de las expresiones digitales van a suponer que se decodifiquen simultáneamente en todas sus manifestaciones los códigos audio-scripto-visuales en cada información.

*Abstract: Currently all the informative genres are enriched in one way or another in digital journalism thanks to these possibilities, and in the future, as a new specialization in the language for new media is generated, the great possibilities of digital expressions are going to suppose that the audio-scripto-visual codes in each information are decoded simultaneously in all their manifestations.*

**CAPÍTULO II. Más allá de la alfombra roja. Propuesta para la cobertura de festivales de cine.** *Montserrat Jurado Martín*, Universidad Miguel Hernández de Elche 93

Resumen: Los festivales de cine suelen estudiarse desde el ámbito cultural y se abandona sistemáticamente su potencial como industria cultural. Por decisión editorial o por desconocimiento no se consideran todos sus contenidos en el proceso de cobertura y difusión por parte de los medios o redactores. Esta propuesta incluye actividades sobre cómo difundir contenido de calidad sobre certámenes cinematográficos.

*Abstract: Film festivals are usually studied from the cultural sphere and their potential as a cultural industry is systematically abandoned. By editorial decision or by lack of knowled-*

ge, all its contents are not considered in the process of coverage and dissemination by the media or journalists. This proposal includes activities on how to disseminate quality content about film festivals.

### **CAPÍTULO III. Periodismo cultural y microrrelato en la crisis posmoderna.**

Rosa María Arráez Betancort y Elvira Jensen Casado, Universidad Europea Miguel de Cervantes

109

Resumen: Los periodistas especializados en cultura deben conocer el contexto postmoderno que afecta a los fenómenos culturales, a la crítica y al propio periodismo. En el caso del microrrelato, se trata de un subgénero literario de éxito por la facilidad que ofrece su formato para la lectura rápida pero complejo tanto en forma como en contenido.

*Abstract: Journalists specializing in culture must know the postmodern context that affects cultural phenomena, criticism and journalism itself. In the case of the micro-story, it is a literary subgenre of success because of the facility offered by its format for quick but complex reading, both in form and content.*

### **CAPÍTULO IV. Fundamentos básicos del periodismo musical en España.**

Alexandra María Sandulescu Budea, Universidad Rey Juan Carlos

127

Resumen: El presente capítulo muestra de manera muy sucinta los fundamentos y principios básicos del periodismo musical. Su estructura se presenta como un compendio para conocer los aspectos más importantes del periodismo musical, cuáles son los géneros y estructuras en los que se desarrolla, el perfil del periodista musical actual y su diversificación en las nuevas formas de periodismo especializado.

*Abstract: This chapter shows very succinctly the fundamentals and basic principles of music journalism. Its structure is presented as a compendium to know the most important aspects of music journalism, which are the genres and structures in which it develops, the profile of the music journalist current and its diversification in the new forms of specialized journalism.*

### **CAPÍTULO V. El viaje como tema y como recurso en los géneros del periodismo cultural. María Monjas Eleta, Universidad de Valladolid**

145

Resumen: El viaje constituye el elemento central de esta propuesta didáctica para el estudio de los géneros del periodismo cultural. Se abordará el viaje como tema para centrar el estudio en los dos géneros periodísticos propios de este campo: la crónica y el reportaje. Además, se abordará este como recurso narrativo en textos periodísticos como recurso para la divulgación de contenidos culturales.

*Abstract: The trip constitutes the central element of this didactic proposal for the study of the genres of cultural journalism. The trip will be addressed as a topic to focus the study on the two journalistic genres of this field: the chronicle and the report. In addition, this will be addressed as a narrative resource in journalistic texts as a resource for the dissemination of cultural content.*

### **CAPÍTULO VI. La especialización gastronómica. Yanet Acosta, Universidad Rey Juan Carlos**

161

Resumen: En este capítulo abordaremos los fundamentos del periodismo gastronómico y las principales claves para contextualizar sus contenidos y nos detendremos en dos de sus géneros por excelencia, la crónica y crítica gastronómica y su evolución hacia un tipo de periodismo especializado independiente.

*Abstract: In this chapter we will tackle the fundamentals of gastronomic journalism and the main keys to contextualize its contents and we will dwell on two of its genres par excellence, the chronicle and gastronomic critique and its evolution towards a type of independent specialized journalism.*

**CAPÍTULO VII. La crítica cinematográfica una aproximación histórico-crítica desde el campo del periodismo cultural.** *Rainer Rubira García, Roberto Gelado Marcos, Belén Puebla Martínez*, Universidad Rey Juan Carlos

177

Resumen. Agente mediador entre autor y público, re-semantizador del texto artístico, el crítico de cine se presenta como una de las profesiones capitales para entender el periodismo cultural contemporáneo, en el contexto de transformación tecnológica y social que vive la industria de la comunicación de masas en nuestros días.

*Abstract. Agent mediator between author and public, re-semantic of the artistic text, the film critic is presented as one of the capital professions to understand contemporary cultural journalism, in the context of technological and social transformation experienced by the mass communication industry in our days.*

**TERCERA PARTE.**

**Estrategias docentes en Periodismo Cultural adaptadas al entorno digital**

**CAPÍTULO I. Captar audiencias con formatos inmersivos: el vídeo 360° en la sección cultura.** *Begoña Ivars Nicolás y Francisco Emilio Martínez Cano*, Universidad Miguel Hernández

191

Resumen. Los medios de comunicación investigan estrategias que potencien la participación desarrollando contenidos inmersivos y experienciales como reclamo para captar a la audiencia. A nivel nacional, el Laboratorio de Radio Televisión Española, Lab RTVE, destaca por su impulso innovador en la producción de contenidos audiovisuales de carácter cultural desarrollando nuevas narrativas.

*Abstract. The media investigates strategies that promote participation by developing immersive and experiential content as a claim to capture the audience. At a national level, the Laboratory of Radio Televisión Española, Lab RTVE, stands out for its innovative impulse in the production of audiovisual content of a cultural nature, developing new narratives.*

**CAPÍTULO II. Un nuevo lenguaje para una nueva audiencia: la experiencia de la enseñanza del periodismo cultural en un entorno digital.** *Lidia Jiménez Rodríguez y María Solano Altaba*, Universidad CEU San Pablo, Madrid

205

Resumen: El periodismo especializado en Cultura no es ajeno a las modificaciones de patrones profesionales, inmerso en un proceso de adaptación a sus audiencias. Resulta clave la formación teórica y práctica enfocada a un nuevo discurso narrativo. Este capítulo es el resultado de la experiencia en el Máster Universitario en Periodismo Cultural de la Universidad CEU San Pablo.

*Abstract: Journalism specializing in Culture is no stranger to changes in professional patterns, immersed in a process of adaptation to their audiences. Theoretical and practical training focused on a new narrative discourse is key. This chapter is the result of the experience in the Master's Degree in Cultural Journalism of the CEU San Pablo University.*

**CAPÍTULO III. Las nuevas competencias digitales para la promoción de espectáculos teatrales.** *Camila Pérez Lagos*, Universidad de Lille, Francia

221

Resumen: Se exponen los contenidos de un seminario teórico práctico sobre la difusión de espectáculos teatrales a través de las nuevas tecnologías. Actualmente, las instituciones culturales requieren de profesionales capaces de evaluar, gestionar y crear nuevas formas de difusión que emerjan desde las propias herramientas digitales y que no sean una simple transposición de formas de difusión clásicas.

*Abstract: The contents of a practical theoretical seminar on the diffusion of theatrical shows through new technologies are exposed. Currently, cultural institutions require professionals capable of evaluating, managing and creating new forms of dissemination that emerge from the digital tools themselves and that are not a simple transposition of classical forms of dissemination.*

**CAPÍTULO IV. Posibilidades del humor gráfico en el periodismo cultural: El caso del periodismo brasileño.** *Fabiano Maggioni y Francys Albrecht,* Universidad de Santa María, Brasil 235

Resumen: Este trabajo consiste en un rápido análisis de la actuación del humor gráfico en el periodismo cultural. En el caso de Brasil, que ve presente el humor en sus páginas de periódicos desde prácticamente el inicio del periodismo impreso, fueron tomadas como muestras las representaciones gráficas del personaje Radicci, conocido en el sur del país.  
*Abstract: This work consists of a quick analysis of the performance of graphic humor in cultural journalism. In the case of Brazil, which sees humor present in its newspaper pages from practically the beginning of printed journalism, the graphic representations of the character «Radicci», known in the south of the country, were taken as samples.*

**CAPÍTULO V. Innovación frente a la desaparición: nuevos modelos periodísticos de las revistas de poesía españolas.** *Elena Hita Piera,* Universidad Miguel Hernández de Elche 259

Resumen: La nueva forma de consumir cultura y la inmediatez de la información ha desembocado en la creación de nuevos medios literarios que buscan su propio nicho adaptándose al panorama digital. Los nuevos modelos y vías de financiación ayudan a entender la situación y el estado en el que se encuentran las revistas literarias españolas.  
*Abstract: The new way of consuming culture and the immediacy of information has led to the creation of new literary media that seek their own niche by adapting to the digital landscape. The new models and ways of financing help to understand the situation and the state in which the Spanish literary magazines are located.*

**FOURTH PART.**

**Innovative teaching contents and emerging themes, around the world**

**FIRST CHAPTER. Cultural journalism as field and practice. An academic and cultural management perspective.** *Olga Kolokytha,* Universidad de Viena, Austria 271

Resumen: Este capítulo analiza el periodismo cultural desde el punto de vista de un gestor cultural y miembro académico, además, basado en la experiencia práctica en el campo de las artes escénicas y particularmente la música clásica y la ópera, y presenta un ejemplo de enseñanza de un curso de periodismo cultural a nivel universitario.  
*Abstract: This chapter discusses cultural journalism from the point of view of a cultural manager and academic, based on practical experience in the domain of performing arts and particularly classical music and opera, and presents an example of teaching a cultural journalism course at University level.*

**SECOND CHAPTER. Dance criticism today: the challenges of New Media.** *Henrique Rochelle,* Universidad de Sao Paulo, Brasil 287

Resumen: Los nuevos medios han cambiado el rol de la crítica de la danza. La expansión de los espacios de publicación ha permitido a los críticos ir más allá de las producciones convencionales, lo que afecta directamente a los espectadores, así como el reconocimien-

to y la valoración de este arte. Esta investigación aborda lo que se espera de las revisiones, qué posibilidades ha ampliado el ciberespacio y qué resultados se pueden encontrar realmente en estas proposiciones.

Abstract: New media has changed the role of dance criticism. Expanding publishing spaces, it has allowed critics to go beyond mainstream productions, directly affecting spectatorship, as well as this art's recognition and appraisal. This research addresses what is expected of reviews, what possibilities have been expanded by the cyberspace, and what results can actually be found in these propositions.

**THIRD CHAPTER. Circuit training in the writing of art reviews: Discovering the built environment in iterative approaches.** *Maarit Jaakkola*, Lecturer, Universidad de Tampere, Finlandia 303

Resumen: La revisión de las artes se considera a menudo como una actividad conocedora, similar a las artes, realizada por individuos excepcionales sobre un gusto subjetivo y experiencia acumulada. Este capítulo describe una serie de talleres que se basan en un método pedagógico de enfoques iterativos al escribir sobre arquitectura y entorno construido.

Abstract: Arts reviewing is often regarded as a connoisseurial activity, similar to making arts, conducted by exceptional individuals on a subjective taste and accumulated experience. This chapter describes a series of workshops that builds upon a pedagogical method of iterated approaches in writing about architecture and built environment.

**EPÍLOGO/EPILOGUE** *José Alberto García Avilés*, Universidad Miguel Hernández de Elche 321

**BIOGRAFÍA DE AUTORES** 329

## Presentación

Montserrat Jurado Martín  
Universidad Miguel Hernández de Elche

Beatriz Peña Acuña  
Universidad de Huelva

El ejercicio del periodismo cultural obtuvo un reconocimiento nacional cuando la periodista Blanca Berasátegui Garaizabal, directora del suplemento *El Cultural*, fue galardonada con el Premio Nacional de Periodismo Cultural en 2017. El jurado valoró su «dilatada trayectoria en la prensa española, la apertura de sus páginas a todos los elementos de la cultura, incluidos los científicos y su meritoria labor como directora de suplementos culturales». El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte reconoce con este premio la labor de los profesionales del periodismo que, bien con sus trabajos, o bien a través de su participación activa en diversas esferas de la creación artística o literaria, avivan las acciones culturales favoreciendo el florecimiento del patrimonio cultural de España.

Este volumen surge de la preocupación por reconocer un estatus y una identidad al Periodismo Cultural dentro del periodismo especializado en un momento de cambio y adaptación de sus contenidos y géneros a los gustos de la audiencia, suponiendo así un impulso imparable y exponencial que está revolucionando sus propios cimientos. Sus páginas pretenden recoger la esencia de ese crisol yendo más allá y buscando una especialización en la especialización.

Queremos ofrecer también un referente docente con un enfoque actual del ejercicio periodístico en plena era digital y con contenidos innovadores. Por eso, cada capítulo despliega una exposición teórica y después una aplicación posible docente en el aula, de modo que pueda inspirar a los docentes. De ahí que el libro se titule *Periodismo cultural en el siglo XXI (I). Contenidos docentes innovadores*. Si cabe, el libro se plantea con una visión internacional fomentando la participación de académicos en lengua inglesa para que esta publicación contenga mayor alcance e internacionalidad.

El libro está prologado por Francisco Rodríguez Pastoriza, catedrático de la Complutense de Madrid, autor de volúmenes de referencia como *Periodismo cultural* (Ed. Síntesis, 2006) y *Oficio de Lecturas. Escritos de Periodismo cultural* (Ed. Terra Ignota, 2017). Asimismo, lo cierra el epílogo de José Alberto García Avilés, profesor catedrático de Periodismo y director del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Miguel Hernández de Elche e impulsor de la innovación en el Periodismo.

Participan 28 expertos reconocidos e investigadores internacionales cada uno en su ámbito dentro del periodismo cultural. Sus estudios se recogen en los 20 capítulos ordenados en 4 bloques. La primera parte, *Periodismo cultural para el siglo XXI* reúne los contenidos descriptivos y actuales de esta especialización. Sus autores tratan, en base a todo su bagaje vital y profesional, ir más allá de la mención a los clásicos, para descubrir tendencias y vislumbrar el futuro del periodismo cultural.

La segunda parte, *Contenidos docentes: Temas y géneros en Periodismo Cultural para las nuevas audiencias*, entra de lleno en las aportaciones que en la práctica se están desarrollando como temáticas emergentes culturales: gastronómicas, viajes, que hasta ahora con suerte eran considerados menores en algún caso, como pueden ser los festivales de cine para la especialización cinematográfica, los microrrelatos, en el de la literatura, o el humor gráfico.

Estimamos relevante, la distinción de un tercer bloque que, aunque sigue fiel a la línea del anterior, supone aportaciones más singulares e innovadoras. Esta parte la hemos titulado *Estrategias docentes en Periodismo Cultural adaptadas al entorno digital*. Si bien la segunda contempla la innovación frente a los gustos de la audiencia, esta tercera parte, da un paso más atendiendo a la forma en que quiere consumirlo. El público quiere probar cosas nuevas, pero además es importante la forma en la que se lo pongan en la mesa.

La parte cuarta, *Innovative teaching contents and emerging themes, around the world*, retoma de nuevo elementos comunes con el bloque dos, rescatando iniciativas del ámbito digital, que sumado al hecho de estas escritas en lenguaje inglesa, nos invitan a ofrecerlos al final, pero como se suele decir, no por ellos menos importantes.

La primera parte está compuesta por tres capítulos. El primero es *Información cultural en los cibermedios: entre la continuidad y la reinención*. Ha sido realizado por el Catedrático Xosé López y la profesora Ana Isabel Rodríguez Vázquez de la Universidad de Santiago. El segundo es *Periodismo cultural: un sector en busca de su espacio*. El texto está compuesto por Gloria Gómez-Escalonilla, profesora Titular y ex directora del Máster de Periodismo cultural de la Universidad Rey Juan Carlos. El tercero *Periodismo cultural: los deslindes abiertos de una especialidad*, escrito de la mano del director del Máster de Periodismo cultural y profesor Titular de la Universidad Rey Juan Carlos, Carlos H. Lozano Ascencio.

La segunda parte está compuesta por siete capítulos. El primer se titula *Los géneros informativos en el nuevo Periodismo Cultural* compuesto por el Catedrático Francisco

Rodríguez Pastoriza de la Universidad Complutense de Madrid. El segundo se llama *Más allá de la alfombra roja. Propuesta para la cobertura de festivales de cine* compuesto por Montserrat Jurado Martín de la Universidad Miguel Hernández de Elche. El tercer capítulo se denomina *Periodismo cultural y microrrelato en la crisis posmoderna*, escrito por las profesoras Rosa María Arráez Betancort, Elvira Jensen Casado y Carolina Pascual Pérez de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. El cuarto capítulo *Fundamentos básicos del periodismo musical en España*, compuesto por la investigadora Alexandra María Sandulescu Budea de la Universidad Rey Juan Carlos. El quinto se llama *El viaje como tema y como recurso en los géneros del periodismo cultural* escrito por María Monjas Eleta, profesora de la Universidad de Valladolid. El sexto es *La especialización gastronómica*, realizado por Yanet Acosta de la Universidad Juan Carlos. El séptimo capítulo se denomina *La crítica cinematográfica una aproximación histórico-crítica desde el campo del periodismo cultural* compuesto por los investigadores Rainer Rubira García, Roberto Gelado Marcos y Belén Puebla Martínez de la Universidad Rey Juan Carlos.

La tercera parte lo componen cinco capítulos. El primero consiste en *Captar audiencias con formatos inmersivos: el vídeo 360° en la sección cultura* realizado por la profesora Begoña Ivars Nicolás y el investigador Francisco Emilio Martínez Cano de la Universidad Miguel Hernández de Elche. El segundo es *Un nuevo lenguaje para una nueva audiencia: la experiencia de la enseñanza del periodismo cultural en un entorno digital* compuesto por Lidia Jiménez Rodríguez y María Solano Altaba profesoras y directoras del Máster de Periodismo de la Universidad CEU San Pablo, con sede en Madrid. El tercero se denomina *Las nuevas competencias digitales para la promoción de espectáculos teatrales* compuesto por la profesora Camila Pérez Lagos, de la Universidad de Lille (Francia). El cuarto se titula *Posibilidades del humor gráfico en el periodismo cultural El caso del periodismo brasileño*, redactado por el profesor Fabiano Maggioni y la investigadora Francys Albrecht de la Universidad de Santa María (Brasil). El quinto se llama *Innovación frente a la desaparición: nuevos modelos periodísticos de las revistas de poesía españolas* escrito por la investigadora Elena Hita Piera de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

La cuarta parte lo componen tres capítulos. El primero es *Periodismo cultural como campo y práctica. Una perspectiva académica y de gestión cultural (Cultural journalism as field and practice. An academic and cultural management perspective)* escrito por la investigadora Olga Kolokytha de la Universidad de Viena (Austria). El segundo *La crítica de danza hoy: los retos de los Nuevos Medios (Dance criticism today: the challenges of New Media)* redactado por el investigador y bailarín Henrique Rochelle de la Universidad de Sao Paulo (Brasil). El cuarto capítulo *El circuito de entrenamiento en la redacción de las reseñas de arte: descubriendo el contexto construido de aproximaciones itinerantes (Circuit training in the writing of art reviews: Discovering the built environment in iterative approaches)* escrito por Maarit Jaakkola profesora de la Universidad de Tampere (Finlandia).

Además del esfuerzo científico y práctico de estas disertaciones cabe reseñar que estos capítulos han cumplido altos criterios de calidad, puesto que se ha constatado que los textos no han sido presentados ni postulados para otras publicaciones. Se ha tenido en cuenta revisión por pares, la originalidad del manuscrito, y la calidad de los resultados o conclusiones.

Nos dejamos para el final la mención del **(I)** en el título: *Periodismo cultural en el siglo XXI (I)*. En primer lugar, pedir disculpas a aquellos que tuvisteis interés en colaborar y os emplazamos para otra publicación venidera. En segundo lugar, dejamos la prueba de que pretendemos seguir adelante con la difusión de textos que traten el Periodismo Cultural, que como también ocurre con la agenda de los medios de comunicación, nunca prescinden de ellos pero tampoco están suficientemente cuidados. En definitiva, quisimos dar coherencia a este libro y centrarlo en las propuestas docentes, sacrificando otros no por ello menos importantes, y empatizamos con el interés de la comunidad científica. Por vosotros, nos aventuramos a poner volumen **(I)** anhelando dar continuidad a la temática con un planteamiento esperanzador. Ambas coordinadoras os damos a todos los que habéis participado desde aquí las gracias, porque el esfuerzo de todos conforma este volumen.

Y finalmente, agradecer la colaboración a todos los autores que nos acompañan en este libro, por su interés y esfuerzo en ofrecer algo diferente, para preparar a los futuros profesionales del periodismo cultural a la realidad con la que se van a encontrar y animarlos a que en esta línea, porque funciona y porque es lo que espera el público. Nuestro sincero agradecimiento a los que os habéis embarcado en esta aventura sin conocer a las capitanas ;) y confiando los unos en los otros por la 'fama' que nos precede –en este caso esas referencias bibliográficas-. Gracias. Y ya sabéis que este viaje no ha hecho más que empezar, Ítaca queda lejos, pero no nos importa.

Esperamos que la lectura de este libro sea del agrado del lector y que le encuentre utilidad ahora y en el futuro.

Montserrat Jurado Martín y Beatriz Peña Acuña,  
septiembre de 2018