

tfg

memoria

bellas artes



MENCIÓN: _____

TÍTULO: _____

ESTUDIANTE: _____

DIRECTOR/A: _____

T F G



PALABRAS CLAVE: _____

RESUMEN: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat.

T F G



Índice

pág/s.

1. Propuesta y Objetivos

-

2. Referentes

-

3. Justificación de la propuesta

-

4. Proceso de Producción

-

5. Resultados

-

6. Bibliografía

-

1. PROPUESTA Y OBJETIVOS

Propuesta

Este proyecto habla sobre el sexo, la sexualidad y el concepto de protección frente a las enfermedades de transmisión sexual.

El condón tiene un proceso de uso, y dicho proceso simboliza el inicio del sexo seguro, un sexo sano, ya que es un símbolo de protección del organismo. Nuestro proyecto, plantea la realización de 2 prendas unisex (un pantalón y un top) que simulan, tanto visualmente como conceptualmente, un preservativo. El fin de estas dos prendas, conceptualmente, es vestir, envolver y proteger el organismo, para simular la función que realiza el preservativo en el acto sexual.

Para crear el “outfit”¹ nos hemos basado en un condón usado, ya que queremos que se visualice el uso de este objeto. Hemos jugado con las transparencias del material para crear superposiciones de la misma tela y así simular las dobleces, cuando un preservativo es usado y anudado. La visualización del preservativo en el “outfit” es por la importancia de la utilización del mismo, ya que es un escudo que nos protege de las enfermedades de transmisión sexual y por eso es muy importante utilizarlo.

Por otro lado, con esto también intentamos normalizar todo tema sexual, e intentar que la sexualidad no se vea como algo sucio, sino al revés, el sexo puede ser algo sano.

¹ “Outfit” es una palabra del inglés que significa vestimenta, ropa o conjunto. En el mundo de la moda, la palabra se ha adoptado para referirse al conjunto de ropa y complementos.

Objetivos

- Dar visibilidad de la existencia del VIH y la enfermedad del SIDA.
- Concienciar a la sociedad del uso del preservativo para protegerse de las enfermedades de transmisión sexual.
- Realizar una campaña fotográfica con el "outfit" para promocionar, tanto el concepto marca, como mi marca propia.
- Diseñar un "outfit" unisex, es decir, que sea tanto para mujer, como para hombre, con el concepto VIH, SIDA y protección.
- Experimentar con telas blancas y materiales transparentes para crear las dos piezas del "outfit".



2. REFERENTES

Referentes visuales

Drôle de Monsieur es una marca de moda francesa en la que también juegan con las prendas unisex. Todas sus colecciones las basan en este tipo de prendas.

Nos interesó por sus patrones de corte minimalista y por sus colores neutros.



Fig. 1. Campaña: “Entre Bleu et Beige 1.2” de la colección primavera/verano 2016.

Yiqing Yin es una diseñadora de alta costura de origen chino, nos sedujo la sensibilidad que transmiten sus piezas , además de los volúmenes, las distintas formas y texturas, que crea con las dobleces de las telas.



Fig. 2. Un diseño de la Campaña “Exils”.

Referentes temáticos

Assaad Awad es un diseñador de moda libanés, el cuero es uno de sus materiales fetiche para crear sus piezas. Nos atrajo de su trabajo, su alto contenido sexual, y como hace que los tabúes, desaparezcan al materializar conceptos, en formas de accesorios de moda.

De esta forma, intenta normalizar el tema sexual, tomando como punto relevante que sus piezas son todas unisex.



Fig. 3. Colección "Medusa" de Assaad Awad, 2013

Félix González Torres es un artista muy reconocido, que nació en Cuba. Nos ha influenciado sus obras, por como expresa el tema del VIH/SIDA, desde el punto de vista de la pérdida de su pareja, ya que tenía dicha enfermedad. Refleja esa pérdida y ese dolor, no por tenerla él mismo, sino por tenerla un ser querido.



Fig. 4. Félix González Torres, "UNTITLED", 1991.

Gran Fury es un grupo compuesto por diversos artistas activistas, que se formó en 1988. Ha sido una de nuestras principales influencias, por tratar el tema del SIDA/VIH. Han luchado por erradicar la marginación de este colectivo.

KISSING DOESN'T KILL: GREED AND INDIFFERENCE DO.

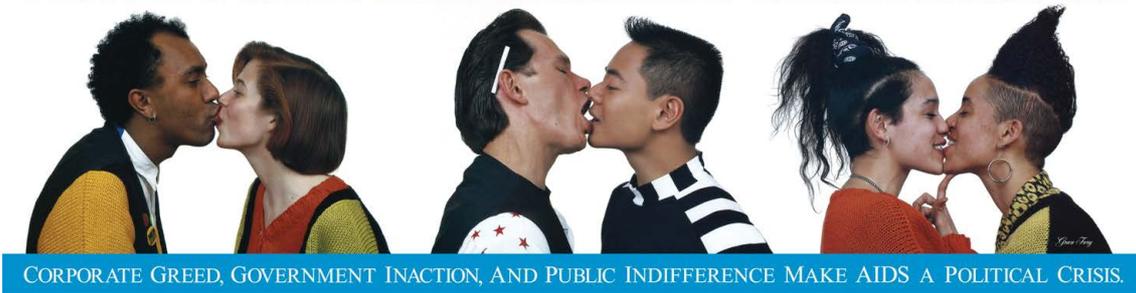


Fig. 5. Gran Fury, "besar no mata. La avaricia y la indiferencia sí", 1989.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

“COCOON” es un proyecto creativo que consiste en la creación de un “top” y un pantalón inspirados en un preservativo usado y anudado.

En este proyecto hemos querido trabajar con los conceptos: envuelto y protección en el sexo, para evitar las enfermedades de transmisión sexual. Una de nuestras inspiraciones principales han sido los preservativos, como cuando un capullo protege al gusano mientras se convierte en mariposa, y de ahí viene el nombre del proyecto “COCOON” que significa envuelto. Debido a esto, hemos creado un “look” que represente esta protección, que a su vez desempeñan los preservativos.

El virus del VIH no suele manifestar ningún síntoma y puede tardar entre 5 y 10 años hasta que se manifiesta la enfermedad del SIDA, es por eso que pensamos, que es un virus transparente, a su vez el condón también lo es, con lo cual hemos querido jugar con las transparencias en todo el “outfit”.

Cuando hablamos de sexo todavía encontramos un pudor y un rechazo que nos resulta extraño, como dijo el filósofo alemán, Friedrich Nietzsche “El sexo es una trampa de la naturaleza para no extinguirse.” Y es muy cierto, el sexo, aparte de ser un placer, también es algo natural en la existencia del ser humano y algo importante en su día a día.

Queremos dar visibilidad a un sexo sano, pero sin quitarle el aspecto lúdico que encierra en si mismo, es uno de los placeres más codiciado por el hombre, pero ,con todo esto, no queremos que se vea como algo sucio, sino todo lo contrario.

Un director de cine muy importante llamado, Woody Allen, dijo una vez ante las cámaras: “¿Es sucio el sexo? Solo cuando se hace bien.”

Dejemos que en nuestra intimidad sea algo sucio, pero hay que erradicar los pensamientos que transforman la sexualidad en algo peligroso. Es verdad que existe un riesgo y hay que tener cuidado, además de que cada uno, es libre y escoge lo que quiere. Como expuso el Proyecto del Fondo Mundial en Colombia, en el Slogan de campaña de concientización:

En todo tu derecho: En todo tu derecho de usar el condón, en todo tu derecho de decir no, en todo tu derecho de participar, en todo tu derecho de tomar las mejores decisiones para tu vida....

Con este proyecto, intentamos enfatizar la importancia de ahondar en este tema, ya que no podemos obligar a nadie a tomar decisiones, pero si podemos mostrar, que existe un conflicto que hay que solucionar.

“Algunas personas, padecen cuádruple discriminación: por ser pobres, por su preferencia sexual, por su nacionalidad y por estar enfermos de VIH-SIDA” frase de un educador e investigador mexicano llamado, Abel Pérez Rojas. Estamos en una sociedad en la que existe la discriminación, y la repercusión que tiene la sociedad ante la gente, que padece este virus, no está muy concienciada todavía, además de que existe una falta de información. En todo este tema, el cuerpo humano tiene mucha importancia, ya que es el que lo sufre y el que tiene que ser protegido. Al mismo tiempo, el cuerpo es el medio donde se muestran las prendas en el mundo de la moda ,y por ello ,hemos visto adecuado, utilizar la moda como medio de expresión del tema VIH-SIDA.



4. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para iniciar el proceso de producción, primero hicimos el diseño de cómo queríamos las dos prendas y con que materiales las íbamos a crear. Debido a que las prendas son unisex tuvimos que hacer un estudio previo, para que se pudiesen amoldar, tanto a un cuerpo femenino, como a uno masculino.



Fig. 6. Carlos Heredia Marhuenda: *Figurín COCOON mujer* (2016), ilustración bolígrafo sobre papel, (27,5 x 20,5 cm.)



Fig. 7. Carlos Heredia Marhuenda: *Figurín COCOON hombre* (2016), ilustración bolígrafo sobre papel, (27,5 x 20,5 cm.)

Una vez decidido el diseño, se iniciará la creación del patronaje con un programa informático, para realizar las distintas piezas que compondrán el “outfit” completo.

El material que hemos escogido es la organza, que es una tela transparente, fina y bastante rígida, ya que buscábamos un resultado que simule el plástico y el látex, pero siendo tela.



Fig. 8. Patrones del top y del pantalón que componen el “outfit”

Una vez terminado el proceso de los patrones se coserán para formar las prendas y se pondrá la cremallera en el pantalón.



Fig. 10. La imagen de Identidad Visual Corporativa más las dos prendas.

Para establecer la Imagen de Identidad Visual Corporativa de la marca, hemos “envuelto”, ya que es el significado de la palabra, las “Ces” y las “Os” de “COCOON” con unos círculos. Todo esto, para simbolizar la protección y a su vez, representar los preservativos sin desenrollar, en plano cenital.



Fig. 9. La imagen de Identidad Visual Corporativa más las dos prendas.

5. RESULTADOS

Siempre nos había interesado el tema del sexo y muchas de sus variantes, pero hace poco nos interesó también, el mundo de la moda y es por eso, que queríamos fusionar estas dos vertientes.

La obra consta de dos piezas, un “pantalón capri”² y un “top crop”³ creados con organza, que es una tela transparente y rígida. Hemos querido jugar con la superposición de la tela, ya que al ser transparente, se han quedado sitios más translucidos que otros.

El resultado final de este proyecto ha sido muy gratificante. Nos preocupaba el mundo del patronaje, ya que es una técnica que desconocíamos totalmente, pero por otro lado teníamos muchas ganas de aprender sobre todo esto. Este proyecto nos ha ayudado a aprender una pequeña parte de este gran mundo de tela, hilo y aguja. Hemos tenido una gran dificultad a la hora de coser la organza, ya que es un tipo de tela muy fina y eso hizo, que fuera muy costoso trabajar con ella.



Fig. 9. Carlos Heredia Marhuenda: *COCOON 1* (2016), “top crop” en organza, (47 x 77 cm.)
Carlos Heredia Marhuenda: *COCOON 2* (2016), “pantalón capri” en organza,(99 x 51 cm.)

² “Pantalón Capri” es un tipo de pantalón que están diseñados para acabar cerca de media pantorrilla o justo bajo la pantorrilla.

³ “Top Crop” es una camiseta de longitud más corta, normalmente suele llegar por arriba del ombligo.

Las fotos de la colección hemos querido realizarlas con bastante contraste, para enfatizar los pliegues y las transparencias que crea la tela, además los rostros no se identifican para dar importancia al “outfit”. Hemos tratado de plasmar en cada foto la viscosidad, en las dos prendas, que le caracteriza a los preservativos.



Fig. 11. Carlos Heredia Marhuenda: *Cartel “COCOON” unisex*, (2016). Montaje fotográfico digital (4608 x 3072 px) 300 pp.



Fig. 12. Carlos Heredia Marhuenda: *Campaña "COCOON" unisex*, (2016). Fotografía digital (3120 x 1788 px) 300 pp.



Fig. 13. Carlos Heredia Marhuenda: *Campaña "COCOON" unisex*, (2016). Fotografía digital (3544 x 2309 px) 300 pp.



Fig. 14. Carlos Heredia Marhuenda: *Campaña "COCOON" unisex*, (2016). Fotografía digital (3072 x 4608 px) 300 pp.



Fig. 15. Carlos Heredia Marhuenda: *Campaña "COCOON" unisex*, (2016). Fotografía digital (2592 x 3872 px) 300 pp.



Fig. 16. Carlos Heredia Marhuenda: *Campaña "COCOON" unisex*, (2016). Fotografía digital (2903 x 3913 px) 300 pp.



Fig. 17. Carlos Heredia Marhuenda: *Campaña "COCOON" unisex*, (2016). Fotografía digital (2592 x 3872 px) 300 pp.



Fig. 19. Carlos Heredia Marhuenda: *Campaña "COCOON" unisex*, (2016). Fotografía digital (1832 x 2378 px) 300 pp.



Fig. 19. Carlos Heredia Marhuenda: *Campaña "COCOON" unisex*, (2016). Fotografía digital (2369 x 3349 px) 300 pp.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Dorfles, G. (2002). *Moda y modos*. Valencia: Editorial/Engloba.
- Gwilt, A. (2014). *Moda sostenible. Manuales de diseño de moda*. Madrid: Editorial/Gustavo Gili.
- König, R. (2002). *La moda en el proceso de la civilización*. Valencia: Editorial/Engloba.
- Lemoine-Luccioni, E. (2003). *El Vestido*. Valencia: Editorial/Engloba.
- Musées Galliéra, París (1991). *Le monde selon ses créateurs*. Francia: Editorial/Broché.
- Nakamichi, T. (2012). *Pattern Magic La magia del patronaje*. Barcelona: Editorial/Gustavo Gili.
- VV.AA., Siruela (1996). *En Equipo*. Revista El Paseante el Cuerpo y la Fotografía no 26. Madrid.

Webgrafía

- Farill, V. (2013). "Félix González Torres y su amor por un hombre" [en línea], URL: <http://culturacolectiva.com/felix-gonzalez-torres-y-su-amor-por-un-hombre/> [última consulta: 09/06/2016]
- Martín Hernandez, R. (2009). *El cuerpo enfermo: Arte y VIH/SIDA en España*. <http://eprints.ucm.es/12010/1/T31259.pdf>. Facultad de Bellas Artes, Universidad Complutense de Madrid. Tesis doctoral.
- Piñero, A. (2015). "assaad awad: sexo, fetichismo y moda" [en línea], URL: https://i-d.vice.com/es_es/article/assaad-awad-entrevista-disenador-moda [última consulta: 08/06/2016]
- Yescas Domínguez, O. (2013). *Moda femenina y sexualidad: un enfoque psicosocial (Ensayo)* [en línea], URL: <http://www.monografias.com/trabajos39/moda-y-sexualidad/moda-y-sexualidad.shtml> [última consulta 09/06/2016]