

tf g

memoria

bellas artes



MENCIÓN: _____

TÍTULO: _____

ESTUDIANTE: _____

DIRECTOR/A: _____



PALABRAS CLAVE: _____

RESUMEN: _____

LEVART es una nueva forma de ver el viaje desde diferentes puntos de vista. Proponemos una nueva idea de



Índice

pág/s.

1. Propuesta y Objetivos

-

2. Referentes

-

3. Justificación de la propuesta

-

4. Proceso de Producción

-

5. Resultados

-

6. Bibliografía

-

1. PROPUESTA Y OBJETIVOS:

Hoy en día, existen múltiples formas de viajar y entender el concepto del viaje, y por ello, para nosotros, es importante mostrar otros enfoques singulares, que nos acerquen a conocer otros puntos de vista diferentes.

Queremos volver a darle importancia, a algo que parece en cierto modo haberse quedado en el olvido..." **el proceso.**"

Perseguimos concebir siempre el viaje como un proceso de aprendizaje y enriquecimiento personal y por tanto, considerarlo una forma de vida. **Una manera de abrirte la mente...**

Recurriendo a los viajes alternativos y "low cost".

Promover un viaje donde lo importante sea el trayecto de un sitio a otro. Vivenciar el proceso que supone recorrer distancias. Disfrutando el trayecto.

"He ido y venido tantas veces, a tantos sitios, con tanta prisa que a veces tengo la sensación de haber estado sin estar." David Jiménez.

Proponemos también una idea de turismo diferente y artística. Crear una red, donde los turistas, se puedan poner en contacto con un artista del lugar al que van a visitar y éste, les haga una visita guiada desde el punto de vista artístico. **Los artistas tienen la capacidad de prestar atención a cosas que la mayoría de personas pasarían por alto.** Le dan importancia a aspectos diferentes de un lugar y por eso se puede considerar que la visión de un artista es diferente.

Los artistas pueden ser voluntarios que les interese la idea o que de alguna manera puedan ser remunerados.

El aliciente para ellos puede ser conocer gente nueva y mostrarles su punto de vista. Los turistas, podrían dar una pequeña aportación a los artistas, o bien invitarles a comer...

A estos turistas que les haya interesado la idea, les proponemos hacer también un cuaderno de viaje donde plasmen sus experiencias y sensaciones.

Esto sería posible a través de una web, donde los artistas y los turistas se registren y ofrezcan y reciban sus conocimientos, esta web, sería el punto de encuentro donde se puedan poner en contacto.

Como artista, al registrarte, indicarías el lugar en el que resides y la disponibilidad que tienes. Y como turista, simplemente introducirías tus datos, y a la hora de buscar un guía artístico, sencillamente tendrías que poner el día y el lugar que quieras visitar.

Pasados x meses, se podría llevar a cabo una exposición colectiva, con los cuadernos de viaje de la gente que le apetezca.

Los cuadernos se expondrían en vitrinas donde se mostrará un solo pliego, pero encima de esté, habría una pantalla donde se mostrarían fotos de alta calidad de cada una de las páginas.

Todo esto tendría como finalidad fomentar el viaje como disciplina artística. Acercando el arte a la gente, pero de una manera didáctica y donde ellos sean los protagonistas.

“Me gusta partir... surcar los océanos a bordo de un velero y recorrer los continentes con mi bolso de guaches y mis cámaras fotográficas al hombro.” Titouan Lamazou.

OBJETIVOS GENERALES

- Promover un tipo de viaje donde lo importante sea el proceso de llegar al sitio y no ir directamente sin vivenciar el trayecto.
- Dar a conocer una nueva idea que propone poner en contacto a artistas con turistas.
- Fomentar los viajes como inspiración artística.
- Concienciar de la importancia que tiene viajar.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Experimentar dentro del ámbito del diseño gráfico de manera original y creativa.
- Diseñar una página web que contenga todos los conceptos y contenidos que pretendemos transmitir.
- Crear un spot publicitario atractivo y original.

2. REFERENTES:

Los referentes en los que nos hemos inspirado para crear Levart los separaremos en los siguientes cuatro grupos:

- 1. Los relacionados con el recorrido como viaje.
- 2. Los pertenecientes a la influencia dentro del concepto del arte como disciplina artística.
- 3. Los referentes con la imagen visual del proyecto.
- 4. Páginas web, empresas, que ponen en contacto a personas de diferentes ámbitos para que compartan habilidades.

1. Como apoyo teórico respecto a viajes donde se le da importancia al recorrido, al trayecto, tenemos muchos ejemplos, pero enumeraremos las rutas más conocidas.

La Ruta de la Seda, la legendaria vía por la que durante siglos transitaban caravanas que llevaban y traían productos de Oriente y de Occidente, fue asimismo un corredor por el que se transmitieron ideas, conocimientos y también los fundamentos del budismo y el islamismo. Este apasionante viaje a través de áridos desiertos y montañas de nieves eternas empezaba y terminaba en Xian, la antigua Chang'an, que fue ciudad imperial antes de ceder la capitalidad a Beijing (Pekín).

El Camino de Santiago es una ruta que recorren los peregrinos de todo el mundo para llegar a la ciudad de Santiago de Compostela, donde se veneran las reliquias del apóstol Santiago el Mayor.

Miles de peregrinos recorren su trayecto cada año. En sus más de mil años de historia ha generado una gran vitalidad social, cultural y económica.

La Ruta 66 fue el principal itinerario de los emigrantes que iban al oeste, especialmente durante las tormentas de polvo de los años 30, y sostuvo la economía de las zonas por las que atravesaba la carretera. La gente que prosperó durante la creciente popularidad de la carretera fue la misma que años más tarde luchó por mantenerla viva, cuando empezó a construirse la nueva "Red de Autopistas Interestatales de Estados Unidos".

Como exposiciones relacionadas con el tema tenemos la exposición [Nuevos Viajes Extraordinarios. Julio Verne / Eric Fonteneau](#), Valerie de la Dehesa, artista y fotoperiodista, presenta este taller en el que "viajar a través del andar y el resentir del

camino", una práctica que se realiza desde lo ancestral hasta nuestros días, como mecanismos de cambio interior físico-psíquicos.

A través de la experiencia física, moldearemos la psíquica, creando espacios de sensibilidad con el paisaje en el caminar como dinamizador temporal.

El proceso de viajar se puede hacer por múltiples medios como moto, coche, caravana, barco, bicicleta o tren y en este caso hablaremos de algo bien conocido popularmente, el InterRail.

El significado de **InterRail** ha trascendido el de un simple billete de tren, consistiendo no sólo en el abono que le da nombre, sino en todo un estilo de viaje. Debido a la total libertad de movimiento que da al usuario, se identifica con un tipo de viaje alejado del turismo al uso, con la improvisación y la aventura como características fundamentales. Así el InterRail es normalmente practicado por jóvenes mochileros, que pretenden recorrer Europa con un presupuesto limitado.

2.

Como proyecto que aúna el viaje con el arte tenemos [ArtistaViajero](#) que es un proyecto creativo de viaje independiente, concebido y estructurado desde la experiencia de un Artista Plástico.

Se plantea como un viaje de conocimiento e integración, como una aventura creativa que parte del instinto y la inquietud.

[Fernando Bellver](#) es un artista que en sus

“cuadernos de artista” visualiza a través de ilustraciones los viajes que realiza.

“Perdiendo Aviones” es uno de estos cuadernos de artista.

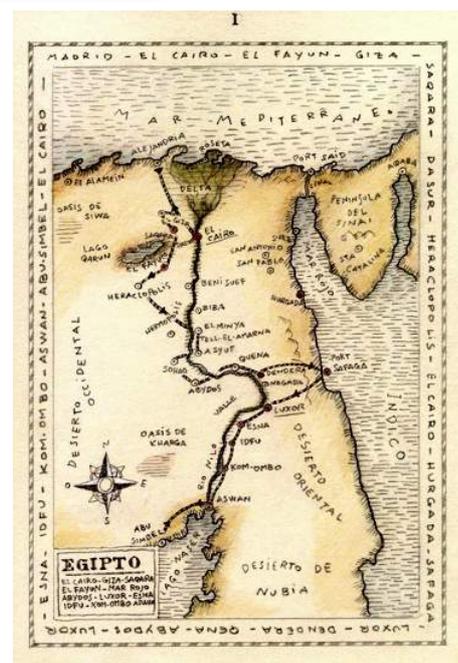
De Vietnam a Guatemala, de NY a HK, de Tánger a Tokio...

entre 2008 y 2011, Fernando Bellver nos lleva en su

mochila y comparte su muy personal visión del mundo a lo

largo de 100 páginas de instantáneas, reflexiones, humor...

(Fig. 1.) Fernando Bellver: Egipto 01.





Prácticamente toda la obra artística de Paul Gauguin tiene como tema principal los viajes que realizó a lo largo de su vida. [Gauguin y el viaje a lo exótico](#) es una exposición que tiene como hilo conductor la huida de Paul Gauguin a Tahití. La muestra descubre de qué forma el viaje hacia mundos supuestamente más auténticos produjo una renovación del lenguaje creativo y en qué medida esta experiencia condicionó la transformación de la modernidad.

(Fig. 2.) Paul Gauguin: Noa Noa Viaje de Tahití (1897), acuarela y tinta sobre papel.

El interés de los artistas por viajar a tierras lejanas surgió a finales del siglo XVIII fruto de la pasión romántica por la aventura y de la curiosidad científica de los ilustrados. El viaje artístico al norte de África comenzó a complementar al hasta entonces obligado Grand Tour y lo exótico pasó a ser considerado, no sólo un estímulo para la imaginación artística, sino también una nueva forma de enfrentarse a la vida. El primer viaje de Gauguin será la ocasión para sentar las bases de una de las obras maestras en el género de los cuadernos de viaje.

3.

Como principales referentes visuales en los que nos hemos inspirado para la campaña tenemos a los artistas Ed Faiburn y a Titouan Lamazou.

El artista [Ed Fairburn](#) utiliza los mapas en papel como lienzo para realizar sus detallados retratos. Su integración reflexiva del retrato humano y la topografía hacen que parezca que siempre hayan estado juntos.

[Titouan Lamazou](#) es un navegante, artista y escritor que ha realizado numerosos cuadernos de viaje.

Nos interesa sobre todo por la fusión que hace, al realizar sus ilustraciones, entre los mapas y el dibujo.



(Fig. 3.) Ed Faiburn: Ink on a 1977 road map of Germany (2012), lápiz y tinta sobre papel.

Tablero de Pinterest con una amplia selección de muchos de los referentes visuales en los que nos hemos inspirado: <https://es.pinterest.com/seinagm/levart/>

4.

[Blablacar](#). Conectan conductores con pasajeros para compartir coche.

Blablacar es un servicio francés de vehículo compartido que hace posible que las personas que quieren desplazarse al mismo lugar al mismo momento puedan organizarse para viajar juntos. Permite compartir los gastos puntuales del viaje (combustible y peajes) y también evitar la emisión extra de gases de efecto invernadero, al permitir una mayor eficiencia energética en el uso de cada vehículo.

[Airbnb](#) es un mercado comunitario para publicar, descubrir y reservar viviendas.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA:

Este proyecto para nosotros supone la culminación de una amplia investigación y creación a lo largo de la carrera.

Durante dos años nuestro tema a tratar ha sido siempre el viaje y como desarrollarlo en las diferentes disciplinas. Por eso, para el trabajo de final de grado, queríamos darle una vuelta más al concepto y encontrar algo que escaseara dentro de este mundo. Dar un paso más y ser innovadores.

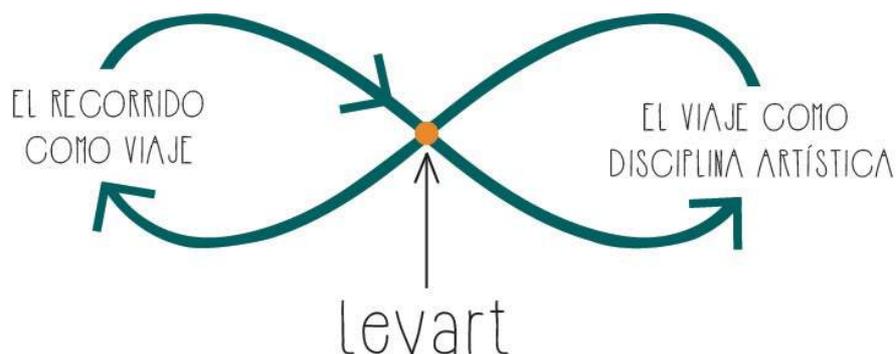
Hoy en día dentro del mundo del viaje y el viajero hay multitud de recursos, empresas, ideas, blogs, etc que te facilitan y te dan a conocer todos los tipos de viajes que hay y todo lo relacionado con ellos. Por eso para nosotros era importante idear algo diferente para no caer en los mismos estereotipos.

Nosotros no queremos crear una agencia de viajes ni nada similar. Simplemente queremos mostrar este modelo diferente de viaje. Crear una imagen del nuevo concepto que proponemos y que de momento, es un prototipo, pero que un futuro puede llegar a ser algo real.

Hemos escogido el formato web para poder llegar a más gente y que por tanto tenga más visibilidad. Porque es una manera más fácil de agrupar gran cantidad de contenido y hacer que se entienda de forma amena. Y sobre todo, porque creemos que es la mejor manera de representar nuestra idea y que se entienda bien.

Pero tenemos en cuenta nuestras carencias a la hora de desarrollar páginas webs. Nosotros sobre todo nos hemos centrado en la parte visual, no tanto en la técnica. La web es un esbozo de lo que podría llegar a ser.

Podría parecer que hablamos de dos conceptos separados dentro del viaje, pero están intrínsecamente relacionados. Ciertamente es que la parte del viaje como disciplina artística es el núcleo central del proyecto, por ser la parte más



innovadora, pero el recorrido es una parte imprescindible a la hora de ver el viaje como inspiración para la creación artística.

Cuando viajas, tienes que prestar atención a todos los estímulos y experiencias que vas viviendo y esto solo lo puedes hacer, teniendo en cuenta el recorrido y disfrutando el proceso. Y esto influye en percepción artística.

Todos los referentes estudiados, nos han ayudado a investigar dentro de este amplio mundo del viaje, e inspirarnos para crear nuestro propio proyecto.

Nos hemos centrado sobre todo en artistas que han utilizado el viaje como inspiración artística y o como vehículo principal dentro de su obra.

También, hemos estudiado múltiples rutas, donde se da importancia al trayecto sobre todo, para demostrar y visualizar que los viajes donde se tiene en cuenta el recorrido, llevan existiendo desde siempre, solo que últimamente se está perdiendo este estilo de viaje, por las circunstancias que nos van envolviendo, dentro del desarrollado y atropellado mundo occidental en el que vivimos.

A la hora de realizar las fotografías y videos de la parte artística del viaje, nos hemos centrado especialmente en fondos de graffitis, ya que es algo que abunda en las ciudades y es muy atractivo a nivel visual. Pero es solo un ejemplo, se pueden hacer con otros fondos como de edificios, naturaleza o cualquier entorno que se pueda considerar inspirador.

En definitiva, y para que se entienda mejor, el nuevo modelo de viaje que proponemos es como un “BlaBlaCar” (que pone en contacto a viajeros con conductores) pero en nuestro caso, serían artistas con turistas.

4. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para el título de la campaña, estuvimos buscando diferentes variantes que incluyesen el concepto del viaje, al final, nos pareció muy sugerente, que invirtiendo la palabra “Travel” (viajar en inglés) obteníamos la palabra “Levar” portadora de la palabra “Art” (arte en inglés). Ello fue el detonante que nos llevo a dar con la idea final que vincula el viaje con el arte.

Para nosotros, esta transformación del nombre, era muy importante mostrarla gráficamente, para que el público entendiera todo el concepto que hay detrás de la palabra “Levar” y de donde viene.

Para ello realizamos una animación del logotipo.



(Fig. 4.) Seina Gilsanz: Animación Levar (2016), video, 10”, representación de cinco frames.

Usando una imagen difuminada de un mapamundi y con una música instrumental dinámica que acompañara a los movimientos de la animación de la palabra.

Esta animación del logotipo va incluida en el spot publicitario al principio para que se comprenda plenamente.

Toda la música que aparece en el spot publicitario, esta libre de derechos de autor para no tener problemas de licencias.

A nivel visual, a la hora de diseñar el logotipo, sustituimos la “v” de Levar por un avión de papel, ya que son similares en forma. Utilizando una tipografía irregular, para generar cercanía con el público al crear algo que no fuera muy formal, pero a la vez fuera elegante y sencillo.

Toda la palabra va enmarcada en un rectángulo, que en la parte del avión de papel, tiene unas franjas, para simular la estela que este deja.



Para el diseño visual de Levart, hemos querido en todo momento generar una imagen cercana y atractiva hacia el público. Utilizando muchos colores, pero sin llegar a resultar estridente.

Toda imagen, dibujo, icono, etc que aparece en nuestra web han sido realizados por nosotros.

Todas las imágenes que aparecen en la web de Levart son gifs animados porque hemos querido que el formato fuera acorde con el concepto. Ya que el viaje es algo dinámico, pretendemos que las imágenes también lo sean y pierdan la estaticidad que pueden llegar a tener. Los gifs solo se reproducen tres veces seguidas para que no llegue a cansar la vista.



(Fig. 5.) Seina Gilsanz: Travel (2016), gif animado, representación de todos los frames en la misma imagen.

Como hilo conductor de la imagen visual del proyecto, hemos escogido los mapas, considerándolos un elemento muy representativo del viaje. La campaña tiene también la línea como elemento predominante.

Siempre hemos buscado la idea más original de presentar el contenido y que todo tuviera relación visual con el concepto.

También hemos intentado crear una armonía entre texto e imagen. Hemos querido que todo quedara bien claro mediante los textos.

Como mapa web hemos desarrollado un menú simple y de fácil recorrido. Con simplemente cuatro pestañas visibles. El menú es el siguiente: **TRAVEL** - **RECORRIENDO** - **ALOJÁNDOSE** - **LE ART**.



En todo momento, hemos tratado de que la web tuviera la mayor verosimilitud posible, pero siempre teniendo en cuenta que es un prototipo, para que se entienda bien la idea, pero sabiendo que no es algo definitivo.

Hemos desarrollado unos iconos para cada apartado de la web que sintetizaran el concepto del que trataba esa sección.

En todo momento hemos buscado una estética limpia, clara, homogénea y coherente.

A la hora de crear el spot publicitario, hemos querido mantener la misma estética que caracteriza la web. Mezclando la animación de los grabados con imagen en movimiento. Hemos jugado con las transparencias de un mapamundi y la imagen de unos pies recorriendo diversos paisajes.

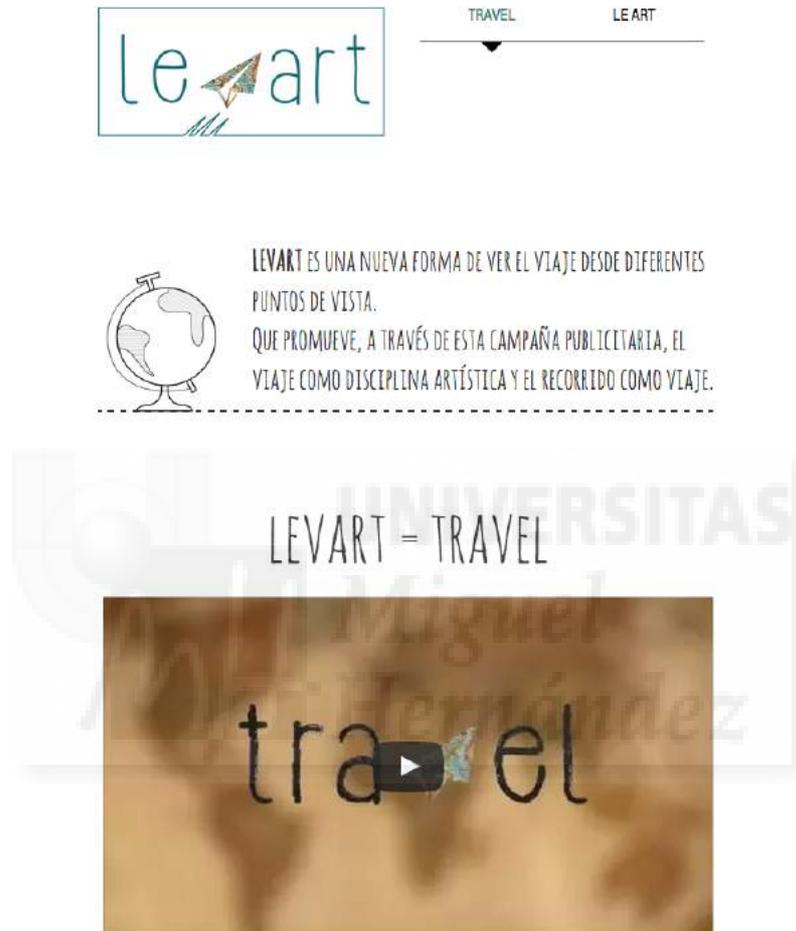
Buscando la mejor manera de representar gráficamente todo el concepto de la campaña.

Prácticamente todas las imágenes van acompañadas de un breve texto, en vez de una voz en off, que explica todo este concepto. Este spot tiene de audio una música instrumental de fondo.

5 . RESULTADOS

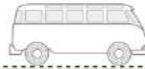
WEB

www.levart.tk



(Fig. 6.) Seina Gilsanz: Levart (2016), página web, Inicio.

RECORRIENDO



EL RECORRIDO COMO VIAJE

Viajar es un proceso, pero hoy en día queremos todo de inmediato, no tenemos paciencia. Hemos ido adaptando todo a nuestras impacientes necesidades y escasas de proceso. Vamos de un lado a otro sin dar tiempo a la adaptación. Sin vivenciar el trayecto que va cambiando cuantos más kilómetros se recorren.

"He ido y venido tantas veces, a tantos sitios, con tanta prisa que a veces tengo la sensación de haber estado sin estar."

DAVID JIMÉNEZ

! Recorre disfrutando
el PROCESO!

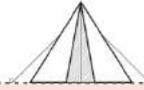


RUTAS



(Fig. 7.) Seina Gilsanz: Levart (2016), página web, Recorriendo.

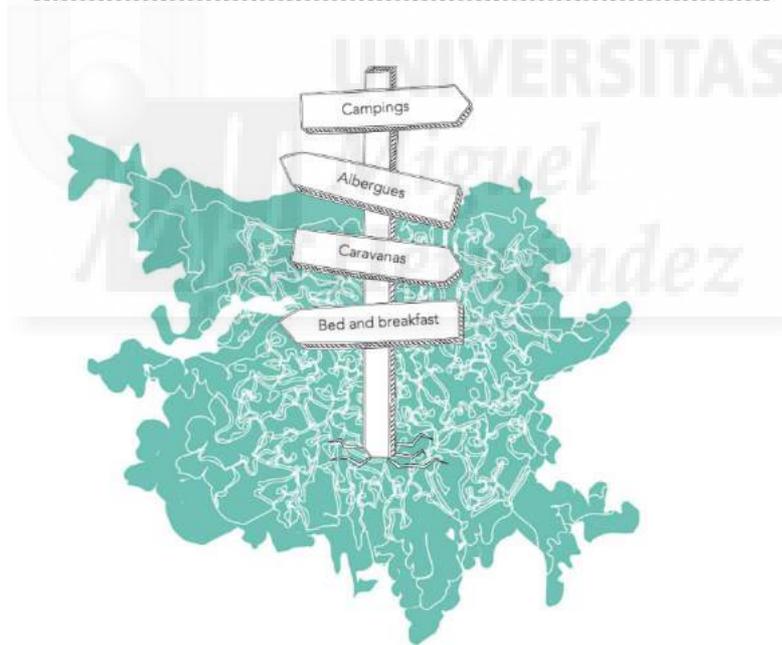
ALOJÁNDOSE



ALOJÁNDOSE A LO LARGO DEL TRAYECTO

Mientras se recorren kilómetros hay que alojarse para pasar la noche. Abogamos por una forma de alojarse en conexión con el entorno y las personas que viajan simultáneamente con nosotros. Campings y albergues juveniles son lo que proponemos para este tipo de viajes. Ya sea en tiendas de campaña o en caravanas, literas o sacos de dormir.

WEBS DE CAMPINGS, CARAVANAS Y ALBERGUES



(Fig. 8.) Seina Gilsanz: Levart (2016), página web, Alojándose.



TRAVEL LE ART

Regístrate

Iniciar sesión

Cómo funciona





Buscar

Viaja a un lugar y dejate guiar a través de los ojos de un artista local.
Y si eres artista atrévete a mostrar tu forma de ver el lugar en el que resides.



EL VIAJE COMO DISCIPLINA ARTÍSTICA

El viaje es un proceso inspirativo a la hora de crear arte. Y el arte es una herramienta que nos puede ayudar a inmortalizar de manera gráfica y narrativa los viajes y las experiencias.

Gracias al viaje es como conoces nuevas culturas y lugares y por tanto puedes recibir nuevos estímulos artísticos.

No solo visitando museos (que también) es como puedes enriquecerte culturalmente.

Los cuadernos de viaje pueden considerarse obras de arte que capturan sensaciones y emociones personales.

[+ Info](#)

Beca para artistas viajeros

Becas dirigidas a artistas y trabajadores culturales emergentes con el fin de explorar e intercambiar puntos de vista, conocimientos e inspiración.

Estas becas dan cabida a todo tipo de proyección artística: música, artes visuales, teatro, danza, cine, documentales, multimedia, el diseño, la fotografía, la moda y la creación de capacidad cultural.

Los participantes tienen que presentar un itinerario de viaje bien preparado y tener un plan claro de las actividades, con al menos un socio comprometido de acogida en el país de destino.

(Fig. 9.) Seina Gilsanz: Levart (2016), página web, Le Art.



¿Ya tienes una cuenta?

Iniciar sesión

¿Todavía no te has registrado?
¡Hazlo gratis!

2 seg con tu Facebook

 **Contactar con Facebook**

No publicamos nada sin tu consentimiento

En tan solo 30 seg

Hombre Mujer

Nombre: Apellidos:

Email:

Contraseña:

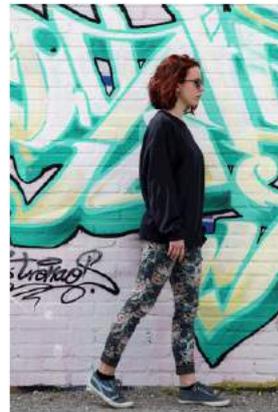
Confirma tu contraseña:

Año de nacimiento:

Me gustaría recibir cupones, ideas de viajes, noticias e invitaciones a eventos exclusivos

Confirmar

Al hacer clic en "Confirmar" o "Conectarse con Facebook" aceptas nuestras [Condiciones Generales de Uso](#) y la [política de protección de datos](#) aplicable y declaras tener más de 18 años.



(Fig. 9.) Seina Gilsanz: Levart (2016), página web, Le Art - Registrarse.



 **Inicia sesión con Facebook**

 **Inicia sesión con Google**

Correo electrónico:

Contraseña:

Recordarme [¿Te has olvidado?](#)

Iniciar sesión

¿No tienes una cuenta?

Registrarse

(Fig. 10.) Seina Gilsanz: Levart (2016), página web, Le Art - Iniciar sesión.



BERLÍN

02/09/2016



Seina Gilsanz

Diseñadora y artista plástica

Buscando el arte en cada acto que realizo a través de un mundo de color.



Marco Bialon

Artista social

Viviendo el presente dedicando mi atención a cada pequeño detalle.



Cassandra Isern

Artista audiovisual

Creo y experimento audiovisualmente a partir de mis vivencias.



Raúl Jiménez

Diseñador audiovisual y 3D

Apasionado de la técnica y entusiasta creativo. Disfrutando con cada cosa que hago y cada proyecto es una nueva meta.



Claudia García

Diseñadora creativa

Miro el mundo a través del minimalismo y las texturas que se generan por doquier.



(Fig. 11.) Seina Gilsanz: Levart (2016), página web, Le Art - Buscador.



TURISMO ARTÍSTICO



Proponemos una idea de turismo diferente y artística. Crear una red donde los turistas se puedan poner en contacto con un artista del lugar al que van a visitar y éste les haga una visita guiada desde el punto de vista artístico. Los artistas tienen la capacidad de prestar atención a cosas que la mayoría de personas pasarían por alto. Le dan importancia a aspectos diferentes de un lugar y por eso se puede considerar que la visión de un artista es diferente.

Los artistas pueden ser voluntarios que les interese la idea o de alguna manera sean remunerados.

El aliciente para ellos puede ser conocer gente nueva y mostrarles su punto de vista.

Los turistas o bien podrían dar una pequeña aportación o invitarles a comer...

VIAJAR = INSPIRACIÓN

CUADERNOS DE VIAJE

A los turistas que les haya interesado la idea del turismo artístico les proponemos hacer también un cuaderno de viaje donde plasmen sus experiencias y sensaciones.

Pasados x meses se podría llevar a cabo una exposición colectiva con los cuadernos de viaje de la gente que le apetezca.

Los cuadernos se expondrían en vitrinas donde se mostrará un solo pliego pero encima de éste habría una pantalla donde se mostrarían fotos de alta calidad de cada una de las páginas.

Todo esto para fomentar el viaje como disciplina artística. Acercando el arte a la gente pero de una manera didáctica y donde ellos sean los protagonistas.



Inspiración de cuadernos de viaje

(Fig. 12.) Seina Gilsanz: Leart (2016), página web, Le Art - Como funciona.

SPOT PUBLICITARIO

<https://www.youtube.com/watch?v=CMhbuVB0Fhg>



(Fig. 11-12.) Seina Gilsanz: Levart (2016), Spot publicitario, Frames 1 y 2.



(Fig. 12-13.) Seina Gilsanz: Levart (2016), Spot publicitario, Frames 3 y 4.



(Fig. 13-14.) Seina Gilsanz: Levart (2016), Spot publicitario, Frames 5 y 6.



(Fig. 15-16.) Seina Gilsanz: Levart (2016), Spot publicitario, Frames 7 y 8.



(Fig. 17-18.) Seina Gilsanz: Levart (2016), Spot publicitario, Frames 9 y 10.

CARTELES

Le art



Buscanos en:
www.levart.tk



EL VIAJE COMO INSPIRACIÓN ARTÍSTICA.
Viaja a un lugar y dejate guiar a través de los ojos de un artista local.
Y si eres artista atrévete a mostrar tu forma de ver el lugar en el que resides.

ENCUENTRA TU GUÍA
ARTÍSTICO

Le art



EL RECORRIDO COMO VIAJE.
Viajar es un proceso, pero hoy en día queremos todo de inmediato, no tenemos paciencia.
Vamos de un lado a otro sin dar tiempo a la adaptación. Sin vivenciar el trayecto que va cambiando cuantos más kilómetros se recorren.



Buscanos en:
www.levart.tk

(Fig. 19-20.) Seina Gilsanz: Levart (2016), Carteles publicitarios.

6. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- Ardelouahab, Farid. (2006). *Cuadernos de viaje, crónicas de tierras desconocidas*. Barcelona: GeoPlaneta.
- Bellver, Fernando. (2015). *Perdiendo aviones*. Madrid: Taller Manolo Gordillo.
- Gauguin, Paul. (2004). *Noa Noa*. Barcelona: JOSÉ J. DE OLAÑETA.
- Jiménez, David. (2007). *Los hijos del monzón*. Madrid: Kailas.

FUENTES ELECTRÓNICAS

- Alarcó, Paloma. (2013). “Gauguin y el viaje a lo exótico”, URL: http://preview.thenewsmarket.com/Previews/THYM/DocumentAssets/257735_v2.pdf [última consulta: 4/6/2016]
- Apadrina un artista. (2016). “El viaje como experiencia”, URL: <http://www.apadrinaunartista.es/el-viaje-como-experiencia/> [última consulta: 15/4/2016]
- Bellver, Fernando. (2011). “Fernando Bellver, equipaje de mano”, URL: <http://www.fernandobellver.com/equipaje-de-mano> [última consulta: 5/6/2016]
- Bellver, Fernando. (2011). “Fernando Bellver, libros de viaje”, URL: <http://www.fernandobellver.com/libros-de-viaje> [última consulta: 5/6/2016]
- Biblioabrazo. (2013). “Cuaderno de viaje”, URL: <https://biblioabrazo.wordpress.com/2013/07/11/cuadernos-de-viaje/> [última consulta: 13/4/2016]
- Colectivo Bicicleta. (2008). “Becas de viaje para artistas”, URL: <http://www.colectivobicicleta.com/2015/10/becas-de-viaje-para-artistas-coleccion.html> [última consulta: 5/6/2016]
- Fairburn, Ed. (2012). “Ed Fairburn”, URL: <http://edfairburn.com/> [última consulta: 3/6/2016]
- González Dorao, Joaquín. (2013). “Cuadernos de viaje”, URL: <http://www.joaquingonzalezdorao.com/Travel%20Watercolor/CuadernosdeViaje.html> [última consulta: 16/4/2016]
- Lamazou, Titouan. (2013). “Titouan Lamazou”, URL: <http://www.titouanlamazou.com/en> [última consulta: 5/6/2016]
- Matadero Madrid. (2015). “EL VIAJE, EN EL ANDAR COMO UNA PRÁCTICA ARTÍSTICA”, URL: <http://www.mataderomadrid.org/ficha/4291/el-viaje-en-el-andar-como-una-practica-artistica.html> [última consulta: 12/5/2016]
- Santolaya, Antonia / Flores, Enrique. (2014). “4 ojos”, URL: <http://www.4ojos.com/> [última consulta: 15/4/2016]