

TFG

Los límites de la moralidad humana. Una exploración audiovisual.

Presentado por Elena Souto Méndez

Tutor: Antonio Miguel Nogues Pedregal

Comunicación Audiovisual

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Curso 2022 - 2023

RESUMEN

El estudio explora los intrincados límites de la moralidad entre los jóvenes de nuestra sociedad a través de grupos focales, cada uno compuesto por tres personas diversas, convocadas para deliberar sobre distintas cuestiones morales polémicas. Profundizando en temas como el consumo de drogas, el canibalismo, el incesto, la pornografía y las filias sexuales. El estudio pretende desentrañar los matices que definen los límites del razonamiento ético de los jóvenes de esta sociedad. El resultado de estos debates es un producto audiovisual con una duración de 10 min. y 47 seg.

Este estudio arroja luz sobre los dilemas morales que las personas pueden experimentar cuando se enfrentan a temas que desafían las normas sociales y las creencias personales. Además, esta investigación subraya la importancia del diálogo abierto y la reflexión crítica sobre temas que provocan incomodidad y controversia, fomentando una comprensión más profunda del intrincado tapiz de la moralidad humana.

Palabras clave: Límites, valores, tabú, humano.

ABSTRACT

The study explores the intricate limits of morality among the youth of our society through focus groups, each made up of three different people, convened to deliberate on different controversial moral issues. Delving into topics such as drug use, cannibalism, incest, pornography and sexual affiliations. The study aims to unravel the nuances that define the limits of human ethical reasoning. The result of these debates is an audiovisual product with a duration of 10 min. and 47 sec.

This study sheds light on the moral dilemmas that people can experience when faced with issues that challenge social norms and personal beliefs. Furthermore, this research underscores the importance of open dialogue and critical reflection on issues that provoke discomfort and controversy, fostering a deeper understanding of the intricate tapestry of human morality.

Keywords: Limits, values, taboo, human.

A mis padres por apoyarme y ayudarme en todas mis decisiones, os quiero.

A mis amigas por acompañarme en todo momento y ayudarme cuando más lo necesitaba, en especial a Estefy por estar ahí y creer en este proyecto desde el principio.

Por último, y no menos importante, a mi amiga y compañera de proyecto, Emma, que nos lo hemos currado como nadie, gracias por todo.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. MARCO TEÓRICO.....	6
3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	8
3.1. Desarrollo conceptual	9
3.2. Investigación	10
3.3. Selección de los participantes	11
3.4. Material técnico	14
3.5. Edición y montaje	15
4. RESULTADOS Y ANÁLISIS	17
5. REFERENCIAS	20
6. ANEXO.....	22

1. INTRODUCCIÓN

Esta memoria abarca la producción en todas sus fases, desde la documentación hasta la realización y posterior edición de “Los límites de la moralidad humana. Una exploración audiovisual.” La intención de este es explorar las reacciones de jóvenes ante temas considerados tabúes. Esto se consigue mediante un video-ensayo, basado en grupos focales a diversas personas, tratando temas que rozan el límite moral en la sociedad joven de hoy.

A continuación, se presentarán en secuencia los distintos segmentos que conforman la memoria, siguiendo el orden en el que aparecen. En primer lugar se establece un marco teórico de los temas a tratar, para continuar con los objetivos planteados con este Trabajo de Fin de grado. En segundo lugar se plantea la metodología seguida para crear el producto final, todo su proceso desde la creación de la idea, hasta el proceso de rodaje y su posterior edición y montaje. Para finalizar se comentan los resultados obtenidos y el análisis de estos a las que se ha llegado tras este trabajo.

2. MARCO TEÓRICO

La moralidad humana es compleja y multifacética, porque implica examinar varios dilemas morales y comportamientos que desafían las normas convencionales en la humanidad. Aspectos como la pornografía, el incesto, el canibalismo y la necrofilia, se consideran tabú y provocan fuertes reacciones emocionales. La investigación y la comprensión en esta área a menudo se basan en la filosofía, la psicología, la sociología, la antropología y la neurociencia.

Se conoce y se ha demostrado que los límites morales y los tabúes varían según las culturas y los períodos históricos. La psicología evolutiva sugiere que ciertos comportamientos se eluden debido a la supervivencia individual y grupal, en concreto sus consecuencias negativas. Como ejemplo, la evitación del incesto se ha explicado a través del efecto *Westermarck*, una hipótesis que propone que la proximidad cercana en la infancia reduce la atracción sexual entre hermanos. (Adrián Triglia, 2015). Del mismo modo, el canibalismo a menudo se evita debido a la posible transmisión de enfermedades y la violación de la santidad de los muertos.

Se ha demostrado también que las emociones como asco juegan un papel importante en la configuración de los límites morales. Puede actuar como un mecanismo que ayuda a las personas a evitar conductas potencialmente dañinas o que propagan enfermedades, como el canibalismo o el incesto. (Iván Alfonso Pinedo Cantillo, 2015).

Por lo general, la investigación en este ámbito está limitada por los desafíos éticos de realizar experimentos que involucran contenido potencialmente dañino u ofensivo. Artículos como Romero (2020b) o Menéndez (2008) se basan en métodos indirectos, encuestas, relatos históricos y comparaciones transculturales.

Los tabúes sociales se modulan conforme avanza la sociedad. A modo de ejemplo, originariamente el incesto se consideraba una práctica cotidiana. En múltiples sociedades antiguas, la realeza o las familias de élite podrían haberse casado entre parientes cercanos para mantener el poder y la pureza del linaje. Sin embargo, incluso en estos contextos, a menudo había reglas y normas que regulaban quién podía casarse con quién dentro de una familia. De la misma manera que hoy día, la iglesia puede aceptar un matrimonio entre primos hermanos si se pide una dispensa para contraer matrimonio. (Omar A. White Ward y Krysia Campos Chacón, 2004).

En la exploración de los límites morales humanos, encontramos una interacción compleja entre las normas culturales, los mecanismos psicológicos y las consideraciones éticas. Los límites de la moralidad no son fijos sino moldeados por una combinación de factores. El estudio de la moralidad humana se va guiando y amoldando a la constante transformación de la sociedad, buscando una comprensión más profunda del confuso tapiz de valores humanos.

3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El **objetivo** para la realización del Trabajo de Fin de Grado se ha propuesto la creación de un producto audiovisual, que invite a los espectadores a la reflexión sobre temas que rozan los límites de los valores humanos.

Como **objetivos específicos** se proponen los siguientes:

- Explorar los límites de los principios morales de nuestra sociedad.
- Hacer cuestionar a los participantes sus valores morales.
- Crear un espacio seguro para que la gente se sienta cómoda para profundizar en tabúes.
- Provocar duda en el público ante aquello a lo que están acostumbrados, aquello que les rodea y que son el fundamento de su realidad social.

METODOLOGÍA

La metodología ha seguido varias fases. Empezando por la idea de aquello no tratado en los medios, lo macabro y la psicología detrás de ello. Se han aprovechado todas las prácticas posibles de la carrera para elaborar elementos y crear un *background* del proyecto.

En primer lugar, se creó la idea de crear una marca, una empresa que tenga sus inicios con un producto audiovisual para un TFG. Se buscó un título, colores de empresa, logotipo y la animación de este, redes sociales y la promoción de lo creado, llegando a la realización de dicho proyecto, su edición y explicación de este.

3.1. DESARROLLO CONCEPTUAL

Teniendo la idea clara, se ha pasado a la búsqueda de nombre, un título bajo el que publicar el producto, al igual que una plataforma en la cual compartir el contenido. Se tuvo en referencia empresas de creación de contenido como CUT y Jubilee, los cuales tratan temas sociales como perfil de empresa.

Se planteó la posibilidad de crear juegos de palabras, lo que se tiene son dudas, y lo que se busca son respuestas varias por parte de los participantes. Todo este proceso exhaustivo en la búsqueda de relación de contenido con su denominación llevó a la duda de “¿Cuál es la esencia, el punto clave de la creación?”, es decir, “¿Cuál es el **quid** de la cuestión?”.

QUID.

Una vez decidido en el título, se procedió a la creación de un imagotipo que defendiese la estética pensada para la empresa. La idea era simplificar lo máximo posible lo estético, para poder dar mayor importancia al contenido debatido en sí, a la naturaleza humana. Sin olvidar la necesidad de crear un espacio seguro y confianza con los participantes y espectadores. Se buscaban espacios vacíos rellenados con la gente, colores neutros, calmados, tipografías sans serif y armonía.

Img. 1 y 2. Elena Souto y Emma Markaryan.

Quid, 2023.

Imagotipo realizado con Illustrator.

La estética general es minimalista, y esto tiene su propósito. Al tratarse de gente desconocida en los productos audiovisuales se busca crear neutralidad, un lienzo que parta de cero para que así los participantes tengan espacio para aportar sus ideas.

Se ha hecho uso de la psicología de color a la hora de crear la paleta. Partiendo de la base neutral, el gris, daba poco juego a la hora de combinar. Una escala de grises, por muy neutral que sea, es demasiado apagado y aburrido. Se han planteado colores como el verde, el color del equilibrio y la dualidad; el rojo, el color puro, dominante, el choque entre el amor y la guerra; el negro, el color del orden y el respeto, color de luto en algunas culturas, color relacionado con la fertilidad antiguamente. Todo esto hasta llegar al color azul, un color armónico, sereno, relacionado con la sinceridad y el consenso. Tras escoger el color azul, se planteó la posibilidad de añadir tonos grisáceos a la paleta, siempre manteniendo el subtono azulado. Con esto unir la serenidad y consenso del azul con la neutralidad del gris.



Img. 3. Paleta de colores.

La génesis de esta idea se encuentra en un proceso de co-creación llevado a cabo en colaboración con los miembros del equipo QUID. Se ha reflexionado profundamente para dar forma a los temas tratados en el producto final. Este formato de estudio se ha realizado buscando fusionar los intereses de los integrantes, el interés por vídeos de ese mismo estilo y la curiosidad en lo macabro.

De todas las ideas planteadas, se ha decidido por los límites sociales principalmente por ser temas menos tratados en grupos focales.

3.2. INVESTIGACIÓN

Investigar temas delicados y tabú como el sexo, la necrofilia, el canibalismo, el incesto, entre otros requiere un enfoque cuidadoso y ético.

Dada la naturaleza delicada de los temas, se ha trabajado en colaboración con un tutor, para garantizar que la investigación y la realización del producto cumpla con las intenciones planteadas, manteniendo el respeto y voluntad de participación por parte de los entrevistados.

Surgió la duda de qué método de realización serían apropiados para este proyecto. Contando con métodos cualitativos como entrevistas, encuestas, etc., se tomó la decisión de que los grupos focales, serían el enfoque apropiado para este proyecto.

Los grupos focales brindan un espacio para que los participantes expresen sus pensamientos, opiniones y experiencias en sus propias palabras. Para temas multifacéticos o que requieren de una exploración en profundidad, los grupos focales permiten a los participantes profundizar en la complejidad del tema. La interacción de ida y vuelta puede revelar matices que tal vez no surjan en entrevistas o encuestas individuales. El entorno grupal permite a los participantes reaccionar ante las perspectivas de los demás, lo que lleva al surgimiento de ideas compartidas, desacuerdos y consensos. Esta interacción puede proporcionar información sobre normas sociales, creencias culturales y puntos de vista conflictivos. Además, en comparación con las entrevistas individuales, los grupos focales pueden ahorrar más tiempo para recopilar datos de varios participantes. En una sola sesión, puedes reunir una variedad de puntos de vista y opiniones. (Jazmine Escobar y Francy Ivonne Bonilla-Jimenez, s.f.)

A pesar de sus beneficios, los grupos focales también tienen limitaciones, como el potencial para el pensamiento grupal, las voces dominantes que eclipsan a otras y la influencia del facilitador en la discusión. Por lo tanto, es esencial la planificación cuidadosa y una moderación hábil para aprovechar al máximo esta técnica. (Everth Sanchez Diaz, 2015)

En cuanto al contenido de las cuestiones planteadas dentro del grupo focal, se ha propuesto una estructura semiestructurada, proporcionando mayor flexibilidad a los participantes para navegar por los temas de mayor interés y/o debate. Al explorar límites humanos, existe la posibilidad de que los participantes introduzcan temas inesperados o experiencias personales que no se han anticipado. Una estructura semiestructurada permite indagar más a fondo en estas áreas y obtener mayor información de interés. Aunque la estructura es semiestructurada, se ha tenido temas y preguntas preparadas previamente, consultadas con el tutor para asegurar un mejor desarrollo del grupo focal. (Cristina Ortega, s.f.)

Se ha procurado escalar paulatinamente entre temas, comenzando por temas más “ligeros” como las drogas, el sexo o las filias más comunes, utilizando estos para abrir camino, a temas más delicados como el incesto, la necrofilia o el canibalismo.

3.3. SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES

La selección de participantes para un grupo focal implica una consideración cuidadosa para garantizar un grupo diverso y representativo que pueda proporcionar información valiosa sobre el tema de investigación.

Se ha definido bien el objetivo del grupo focal, con el fin de conocer las características buscadas en los participantes potenciales. Se han considerado datos demográficos como la edad, el género, el estado civil, el origen étnico, los antecedentes educativos, valores familiares, entre otros factores relevantes.

En cuanto al tamaño del grupo, si es cierto que suelen rondar las 6-10 personas por grupo, esto no era viable para este caso. Volviendo a la delicadeza de los temas a tratar, al igual que la disponibilidad y acceso a personal, la opción más factible era reducir los grupos a 3-6 sujetos.

En el caso de un número mayor de 3 personas, existía la posibilidad de un manejo deficiente de la discusión, corrompiendo así el propósito de esta. Al ser un grupo de tres personas, se potenciaba la buena conducción en los debates, bajando a su vez la preocupación de búsqueda de una localización amplia.

El género de los participantes en los grupos es mixto, buscando así la neutralidad en el debate. Se ha utilizado el muestreo de bola de nieve (los participantes recomiendan a otros participantes), proporcionando así facilidad para conocer la personalidad de los integrantes de antemano. (Carlos Ochoa, 2015). Esta información se ha aprovechado para crear grupos con la mayor neutralidad posible, con el fin de evitar juntar personalidades fuertes en un mismo grupo, opiniones similares y que los participantes de cada grupo no se conociesen.

Se ha desarrollado un proceso de consentimiento informado claro y completo que describe el propósito del grupo focal, el compromiso de tiempo esperado, las medidas de confidencialidad y cualquier riesgo o beneficio potencial.

Para esto se elaboró un escrito en el que se informaba de todo a lo que se exponen, que firmaban para autorizar la grabación y difusión de su imagen. De la misma manera que, se ha comunicado múltiples veces a los participantes todo el procedimiento de grabación y desarrollo de los grupos focales. La creación de formularios con cuestiones de elementos a evaluar, ha sido de gran ayuda para conseguir a las personas interesadas en la participación.

3.4. MATERIAL TÉCNICO

En el equipo técnico para la realización del proyecto, había acceso a material como cámaras y micrófonos. Para la búsqueda de material de iluminación se hizo uso de préstamos, externos a la universidad, de material para los tres días de rodaje planeados.

A su vez, se contaba con colaboradores de asistencia en plató de rodaje, aportando también material técnico como cámaras y trípodes.

Al ser un proyecto con una realización centrada en el contenido creado por los participantes y conductores del debate, los elementos técnico-artísticos de la producción eran mínimos. Se ha hecho uso de tres cámaras: Canon 80D, Canon 800D y Canon EOS M50, tres focos OMBAR Softbox y un micrófono central Rode Podemic.

3.5. PROCESO DE RODAJE

Se dio por completada la etapa de preproducción tras asegurar una ubicación viable en las oficinas de la empresa Wurth S.L. en A Coruña, Galicia.

Aunque el equipo técnico existente era reducido, el rodaje se llevó a cabo sin dejar de lado ninguna de las responsabilidades necesarias. La llegada con antelación al lugar de grabación fue considerada crucial para garantizar la correcta disposición de elementos, al igual que el set de primeros auxilios en caso de emergencia. Se ha configurado los elementos técnicos como cámaras, micrófono y focos; seguido por la realización de las pruebas propias de sonido previas al rodaje.

Una vez organizada toda la configuración de los elementos técnicos, los participantes pasan al plató. Antes del inicio del rodaje, fue indispensable la comunicación a los participantes todo el proceso de rodaje, sus derechos, las reglas del debate, al igual que las presentaciones debidas.

Se ha priorizado el bienestar de los participantes a lo largo de todo el proceso, asegurando intervalos adecuados para descansos y charlas más relajantes. El equipo técnico ha estado disponible para fomentar una comunicación fluida y abierta.

Todo esto, teniendo en cuenta que la fase de producción es un proceso dinámico y colaborativo que implica ejecutar la visión creativa, capturar imágenes de alta calidad y superar cualquier desafío que pueda surgir.

3.6. EDICIÓN Y MONTAJE

Durante la fase de postproducción, el primer paso ha consistido en organizar meticulosamente todo el contenido, categorizándolo según bloques temáticos identificados por colores para que sea más sencillo unir todos los vídeos en uno. En la eliminación de alguno de los contenidos tratados en los debates se ha valorado la fluidez, respeto y calidad de respuesta de los temas a tratar. Con esta síntesis completa, se ha procedido a fusionar los 3 debates principales, considerando diversas variantes para asegurar la coherencia y el contenido más relevante entre ellos.

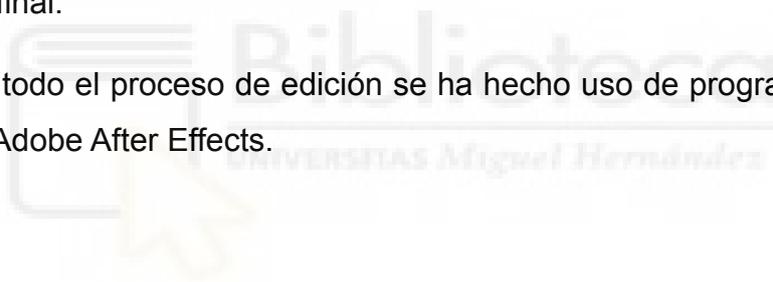
A continuación, se ha pasado a la etapa de creación de elementos gráficos en movimiento, como la cabecera y las explicaciones con el programa After Effects. En este proceso se ha prestado especial atención a la estética de la marca y al ritmo deseado para garantizar una presentación impactante. La cabecera en el principio lanza diversas preguntas al espectador para dar una “preview” de los temas que se van a abarcar, continúa con fragmentos de los clips grabados junto con palabras clave de los debates.

Se buscó el minimalismo en la creación de los elementos para las explicaciones, una animación simple y un texto que aclare cualquier duda que pudo haber quedado en la cabecera.

En cuanto al aspecto sonoro, se ha realizado una depuración minuciosa y se han ajustado los niveles de audio para lograr la máxima calidad. Para la selección de la música, se ha realizado una búsqueda exhaustiva en la plataforma *EpicSound*. Dado que se trataba de un debate sobre temas delicados, la elección musical requería un equilibrio entre lo animado y sosegado, sin llegar a los límites. Finalmente, se ha optado por una pieza instrumental con tonalidades monótonas y un toque sutil de intriga.

En la fase final, se han corregido las luces y el color en los planos. Esta etapa ha demandado más tiempo, debido a dificultades experimentadas durante la filmación en el balance de blancos de las cámaras. Sin embargo, se ha abordado con cautela para asegurar la coherencia visual y estética en el producto final.

Para todo el proceso de edición se ha hecho uso de programas Adobe Premiere y Adobe After Effects.



4. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Enlace en plataforma YouTube del producto final:

<https://youtu.be/sz3xCNHSrDQ>

Los límites de los valores humanos se configuran en el entorno socio-cultural de cada individuo, y este fenómeno se ha visto reflejado en el resultado final del proyecto.

A lo largo del proceso de rodaje, los participantes han respondido de manera diversa ante las cuestiones planteadas: con sorpresa, humor o desconcierto. Esto podría deberse a la falta de información por parte de los participantes sobre los temas propuestos, sugiriendo que quizás no existe la necesidad de investigarlos en su entorno.

Asimismo, debemos subrayar que el espectro de los participantes no ha sido lo suficientemente amplio. En este caso, las visiones y limitaciones de los valores en una sociedad varían levemente, manteniéndose en una línea relativamente cercana respecto a, posiblemente, otros entornos sociales o culturales a los que no se ha podido acceder.

Por otro lado, cierto es que se buscaba profundizar más en la naturaleza macabra del ser humano, lo cual no se ha podido conseguir tanto como se había previsto en un principio. Temas como el canibalismo han sido tratados superficialmente. Esto podría ser resultado de la falta de diversidad en los perfiles de los participantes, de un contexto que no favorecía tanto la desinhibición o de un manejo o introducción incorrectos de los temas.

De manera paralela, se temía un enfoque excesivo en las temáticas sexuales, lo cual es precisamente lo que ha sucedido. Posiblemente, los participantes han recurrido al contexto seguro de un tema como el sexo para respaldar asuntos desconocidos y más desafiantes.

Este proyecto de Trabajo de Fin de Grado sobre los límites de la moralidad humana ha proporcionado una exploración profunda de cuestiones complejas que involucran la ética, la moral y la cultura. Los resultados reflejan la diversidad de opiniones y experiencias en torno a temas considerados tabúes y muestran cómo estos límites varían según el contexto cultural y social.

El producto pone de relieve la importancia de la comunicación y la comprensión intercultural en la formación de la percepción de los límites humanos. La exploración de los límites de los valores humanos a través de este proyecto invita a la reflexión sobre la naturaleza cambiante de la ética y la moral en la sociedad contemporánea y ofrece una plataforma para un diálogo continuo sobre estos temas sensibles y fundamentales.

Como en todo proyecto, es de mencionar que han existido múltiples contratiempos. Entre estos la búsqueda de localización en un mes vacacional, la falta de compromiso por parte de posibles participantes y, quizás, la no suficiente preproducción por parte del equipo para poder conseguir perfiles más variados en cuanto a participantes. No obstante, el equipo ha sabido sortear estos obstáculos y ha logrado superar las adversidades para llevar a cabo el proyecto audiovisual.

Se considera que se han alcanzado las expectativas planteadas por todos los miembros del equipo, al tiempo que se deja espacio para la mejora continua. Con la firme intención de avanzar, se pretende seguir desarrollando la idea de empresa y marca que se planteó al inicio de este proyecto.

Todo el proceso de este proyecto ha servido para aprender que este tipo de trabajos requieren mucho tiempo de preproducción al igual que tener en cuenta ciertos aspectos que no se tuvieron por desconocimiento, como la realización en meses de verano, que ha complicado el alquiler de la localización y los dispositivos.

Por otro lado, una de las dificultades ha sido encontrar a los participantes, si no se establece una comunicación directa con estas personas, es poco probable que se pongan en contacto con los responsables.

En lo que respecta al equipo, es preferible contar con un mayor número de personas asignadas a áreas específicas de responsabilidad en lugar de sobrecargar a unos pocos. Esta distribución permite evitar el exceso de trabajo y brinda más tiempo para abordar y resolver los problemas.

En definitiva, estos problemas han brindado oportunidades de aprendizaje que serán beneficiosas para futuros proyectos.

4. REFERENCIAS

- A, W. W. O. (s. f.). El incesto: su perspectiva histórica y jurídica. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-00152004000200005
- Arigüel, E. (2023). Qué es la droga caníbal. ORBIUM ADICCIONES. <https://orbiuamadicciones.com/drogadiccion/que-es-la-droga-canibal/>
- Benoit, S. (2021, 16 octubre). Fetiche de canibalismo: qué tan común es y lo que debes saber. GQ. <https://www.gq.com.mx/cuidado-personal/articulo/fetichede-canibalismo-que-es-que-tan-comun-es-como-funciona>
- Cannibalisim - Wattpad. (s. f.). <https://www.wattpad.com/search/cannibalisim>
- Chan, H. C., Beauregard, E., & Myers, W. C. (2015). Single-victim and serial sexual homicide offenders: differences in crime, paraphilias and personality traits. *Criminal behaviour and mental health : CBMH*, 25(1), 66–78. <https://doi.org/10.1002/cbm.1925>
- Contreras, I. G. (2013b). «Retrato de un perverso»: Taxidermia y necrofilia en la obra fotográfica de Joel Peter Witkin. *ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación*, 5, 4. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4408754.pdf>
- Dr. Duijst, W. (2009). A new classification of necrophilia. *Journal of Forensic and Legal Medicine*, 16(6), 316-320. <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-forensic-and-legal-medicine/vol/16/issue/6>
- El famoso y macabro caso de necrofilia de Carl Tanzler. (2015, 22 diciembre). <https://psicologiaymente.com/forense/famoso-caso-necrofilia-carl-tanzler>
- Equipo editorial, Etecé. (2023). Incesto: qué es, consecuencias y características. *Enciclopedia Humanidades*. <https://humanidades.com/incesto/>
- Estay Toloza, R. (2021). El complejo de Edipo Reactualizado. *Revista chilena de neuro-psiquiatría*, 59 (1), 49-55. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-92272021000100049

Incesto - concepto, explicaciones y qué es la exogamia. (s. f.). Concepto.

<https://concepto.de/incesto/>

James, I. P. (1979). Necrophilia, murder and high intelligence. *British Journal of Psychiatry*, 134(1), 125-126. <https://doi.org/10.1192/bjp.134.1.125>

La evolución de la moralidad humana. (2013d, septiembre 18). Instituto Tomas Pascual Sanz. <https://www.institutotomaspascualsanz.com/la-evolucion-de-la-moralidad-humana/>

Moreno, H. (1997). Filantropía y necrofilia. *Debate feminista*, 15. <https://doi.org/10.22201/cieg.2594066xe.1997.15.397>

Noticiasrcn.com & noticiasrcn.com. (2022, 1 agosto). Las categorías porno más buscadas por generación, según reconocida página para adultos. Las categorías porno más buscadas por generación, según reconocida página para adultos. <https://www.noticiasrcn.com/tendencias/pornhub-las-categorias-porno-mas-buscadas-por-edad-425605>

Romero, S. (2020). ¿Qué es la necrofilia? Muy Interesante. <https://www.muyminteresante.es/curiosidades/19311.html>

Sánchez-Migallón, S. (2010). Progreso moral y esencia de la persona humana: un análisis desde el fenómeno del arrepentimiento según Max Scheler. *Veritas: revista de filosofía y teología*, 23. <https://doi.org/10.4067/s0718-92732010000200003>

Señor, J. L. (2022, 5 enero). Este es el tipo de porno que más hemos visto en España en 2021. *El Español*. https://www.elespanol.com/social/20220106/tipo-porno-visto-espana/640186094_0.html

Vista de NECROFILIA: PLACER CON MUERTOS... (s. f.). <https://revistas.ujat.mx/index.php/ecosoc/article/view/533/442>

Vorarefilia: síntomas, causas y tratamiento de esta parafilia. (2018, 17 agosto). <https://psicologiaymente.com/clinica/vorarefilia>

Works, O. F. T. (2023, 23 agosto). Cannibalism - works | Archive of our own. <https://archiveofourown.org/tags/Cannibalism/works>

5. ANEXO

Es importante subrayar que se ha aprovechado todas las asignaturas de cuarto año de carrera en torno al Trabajo de Fin de Grado, creando varios elementos.



Uno de los proyectos ha sido la creación de una página web como plataforma para futuros contenidos publicados bajo la productora de QUID.

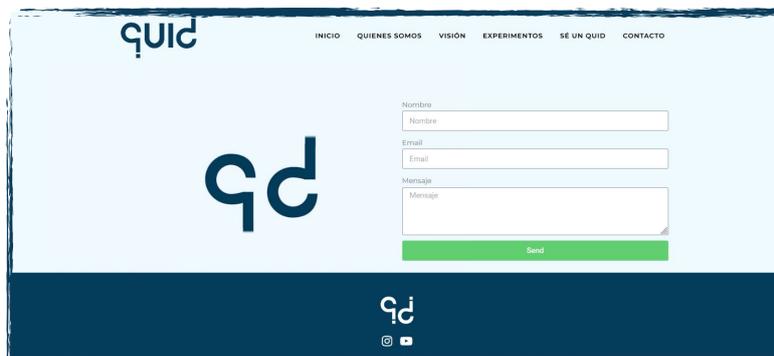


Img. 4, 5 y 6.

Elena Souto y Emma Markaryan

QUID.com, 2023

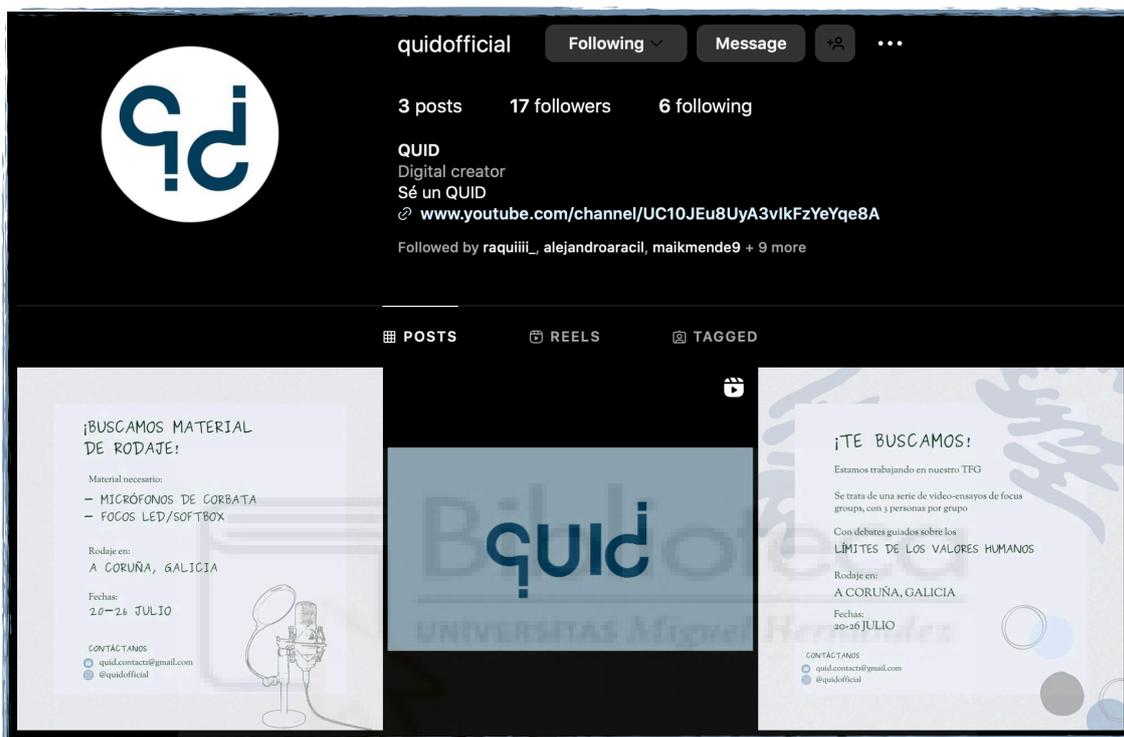
Página Web diseñada con WordPress.



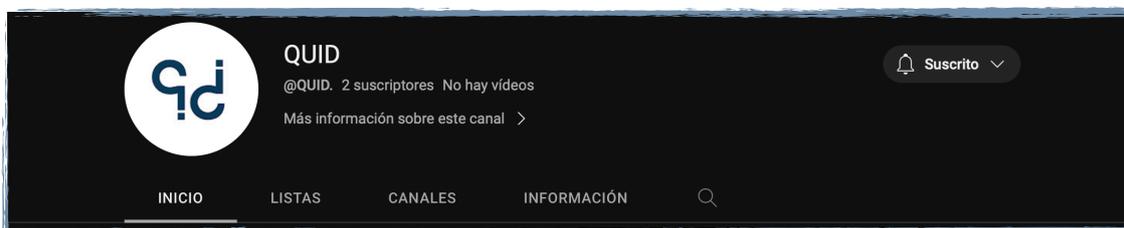
Img. 7. Elena Souto y Emma Markaryan

@quidofficial, 2023.

Cuenta de Instagram de QUID.



También se han desarrollado redes sociales para la marca, con la intención de promover el contenido creado. Siendo estas: YouTube, como plataforma principal; Instagram, como puente comunicativo con el público objetivo; y TikTok, como herramienta de promoción.



Img. 7. Elena Souto y Emma Markaryan

@QUID., 2023.

Cuenta de YouTube de QUID

En cuanto al apartado estético se ha trabajado en un logotipo para QUID.



Además, se ha creado un logo animado y una cabecera para los inicios de todos los productos audiovisuales.



BORRADOR ACTA INDIVIDUAL DE LA SESIÓN EVALUATIVA TUTORIAL FINAL DEL TRABAJO FIN DE GRADO

Título del trabajo:

Nombre y apellidos del o de la estudiante:

Nombre y apellidos del tutor/a o tutores/as:

Fecha de la sesión:

Criterios de evaluación	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
* Adecuación de las competencias generales a las características propias del Grado:											
- Comunicación oral y escrita											
- Gestión de información											
- Análisis y síntesis											
- Organización y planificación											
- Razonamiento crítico											
- Resolución de problemas											
- Originalidad y calidad apreciada en el trabajo											
* Adecuación de las competencias específicas asociadas al TFG:											
Nota tutor/a o tutores/as											

Nota Final	

Fecha y Firma del Tutor/a o Tutores/as