

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Doble Grado en Comunicación**  
**Audiovisual y Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado: Periodismo**

**Curso Académico 2022-2023**



***Made in Alicante: la moda de la provincia que traspasa  
fronteras***

**Made in Alicante: province's fashion transcends borders**

Alumna: María Quiles Blasco

Tutor: Alba García Ortega

## RESUMEN

En la actualidad son muchos los diseñadores de moda que intentan hacerse un hueco en el sector. En medio de esta lucha por alcanzar el éxito, nombres que provienen de la provincia de Alicante llegan a pasarelas más allá del ámbito provincial, autonómico o nacional. La moda alicantina hace llegar sus desfiles fuera de España y consigue llevar su nombre a niveles internacionales. Es así cómo surge “Made in Alicante: La moda de la provincia que traspasa fronteras”, un reportaje periodístico en formato escrito que explora la provincia de Alicante como posible foco de la moda en España a partir del éxito de diseñadores nacidos en sus diferentes ciudades.

Este proyecto pretende indagar en el pasado y presente del surgimiento de diseñadores de moda importantes en la provincia de Alicante. Consiste en un análisis sobre la relevancia de modistos que ocupan titulares a nivel nacional e internacional como son Hannibal Laguna, Juan Vidal, Dominnico, Rubén Hernández o Yvan Andreu. Todos ellos tienen en común la provincia de Alicante como el inicio de sus carreras y es una forma de conocer si ciudades como Alicante, Elche, Elda o Torrevieja, entre otras, son una parte importante para la historia de la moda española.

A través de voces expertas en el sector, se explica la importancia de las trayectorias y logros de estos profesionales de la moda, además de hacer hincapié en sus posibles conexiones.

Más allá de estos factores comunes, se busca conocer también si desde la provincia y las instituciones correspondientes se impulsa lo suficiente el talento de estos creativos y si los eventos que existen son relevantes a la hora de difundir sus trabajos más allá de los límites de la provincia.

Las fuentes consultadas y entrevistadas llevan a la conclusión de que sí existe un “Made in Alicante” de la moda alicantina a través de sus diseñadores, pero que, a pesar de contar con apoyo a través de diferentes eventos, no reciben ayudas de forma directa ni suficientes que impulsen sus carreras.

## **PALABRAS CLAVE**

Alicante; Moda; Diseñadores; Reportaje; Periodismo de moda; Periodismo especializado.

## **ABSTRACT**

Currently there are many fashion designers trying to make their own name in the industry. In the midst of this struggle for success, names that come from the province of Alicante reach catwalks beyond the provincial, regional or national level. Alicante fashion makes its parades reach outside Spain and manages to take its name to international levels. This is how "Made in Alicante: province's fashion transcends borders", a journalistic report in written format that explores the province of Alicante as a possible focus of fashion in Spain from the success of designers born in its different cities.

This project aims to investigate the past and present of the surgement of important fashion designers in the province of Alicante. It consists of an analysis of the relevance of designers who make national and international headlines such as Hannibal Laguna, Juan Vidal, Dominnico, Rubén Hernández or Yvan Andreu. All of them have in common the province of Alicante as the beginning of their careers and it is a way to know if cities like Alicante, Elche, Elda or Torrevieja, among others, are an important part of the history of Spanish fashion.

Through expert voices in fashion's world, the importance of the trajectories and achievements of these fashion professionals is explained, as well as emphasizing their possible connections. Beyond these common factors, we also seek to know if the province and the corresponding institutions are sufficiently promoting the talent of these fashion creatives and if the existing events are relevant when it comes to disseminating their work beyond the limits of the province.

The sources consulted and interviewed lead to the conclusion that there is a "Made in Alicante" of Alicante's fashion through its designers, but despite having support through various events, they do not receive direct or sufficient aid to boost their careers.

## KEYWORDS

Alicante; Fashion; Designers; Report: Fashion Journalism; Specialized Journalism.



## ÍNDICE

1. Introducción y justificación.....	6
2. Material y método de trabajo.....	7
2.1 Cronograma.....	7
2.2 Fuentes.....	11
2.3 Estructura del reportaje.....	13
2.4 Estrategia de difusión.....	14
3. Contenido del reportaje publicado.....	17
4. Interpretación derivada de la investigación.....	29
5. Bibliografía.....	31
6. ANEXOS.....	34
ANEXO 1. ANTEPROYECTO.....	35
ANEXO 2. MATERIAL COMPLEMENTARIO.....	41



## 1. Introducción y justificación

La idea de realizar esta investigación en forma de reportaje surge a raíz de ver en numerosos titulares a diseñadores de relevancia que provienen de algún municipio de la provincia de Alicante. En la actualidad, son muchos los profesionales de este sector que intentan hacerse un hueco en él y, por tanto, resulta curiosa la coincidencia de que algunos de los modistos españoles más relevantes a nivel nacional y/o internacional tengan en común haber nacido en la misma provincia.

Esta publicación periodística investiga, por tanto, el panorama actual del sector moda en la provincia para descubrir si realmente existe un denominado 'Made in Alicante'. Es decir, si un foco importante de la moda española se encuentra en el territorio alicantino. El reportaje toma a los diseñadores de moda como punto de partida, ya que son quienes están llevando el nombre de la provincia a lo más alto y quienes configuran esta relevancia alicantina a nivel nacional e internacional. En concreto, se pretende investigar: 1) el motivo de sus éxitos, independientemente de si cuentan con una larga o corta trayectoria; 2) sus posibles nexos comunes más allá de su procedencia; y 3) si el sector moda recibe el apoyo suficiente por parte de las instituciones alicantinas.

Aunque existen diversos artículos que hablan de la importancia de la moda en la provincia de Alicante y que mencionan a algunos de sus diseñadores, ninguno de estos trabajos trata el tema de forma exhaustiva ni emplea fuentes expertas en el sector. De hecho, son muy pocos los reportajes que se centran en más de un diseñador. Este proyecto busca unir a las figuras más representativas del diseño alicantino y ofrecer una visión panorámica de la situación actual. Además, se pretende dar visibilidad a algunas de las figuras menos conocidas, con el fin de mostrar a la sociedad alicantina el potencial creativo que hay en sus tierras.

En definitiva, el objetivo de este reportaje es ofrecer una visión panorámica de la moda alicantina a través de las historias de algunos de sus diseñadores más relevantes. Para ello, se analizan sus historias, nexos de unión, debilidades y fortalezas.

En esta investigación han participado fuentes expertas en el sector de la moda alicantina, entre los que se encuentran un periodista, un escritor, la directora de una escuela de diseño y un diseñador de relevancia. Su enfoque divulgativo lo convierte en un tema de interés no solo para quienes están interesados en la moda y sus profesionales, sino para toda la ciudadanía de la provincia, ya que reúne a talentos importantes de su tierra y analiza la relevancia de Alicante como parte de la moda española.

Algunas publicaciones que han servido como inspiración para este reportaje son las siguientes:

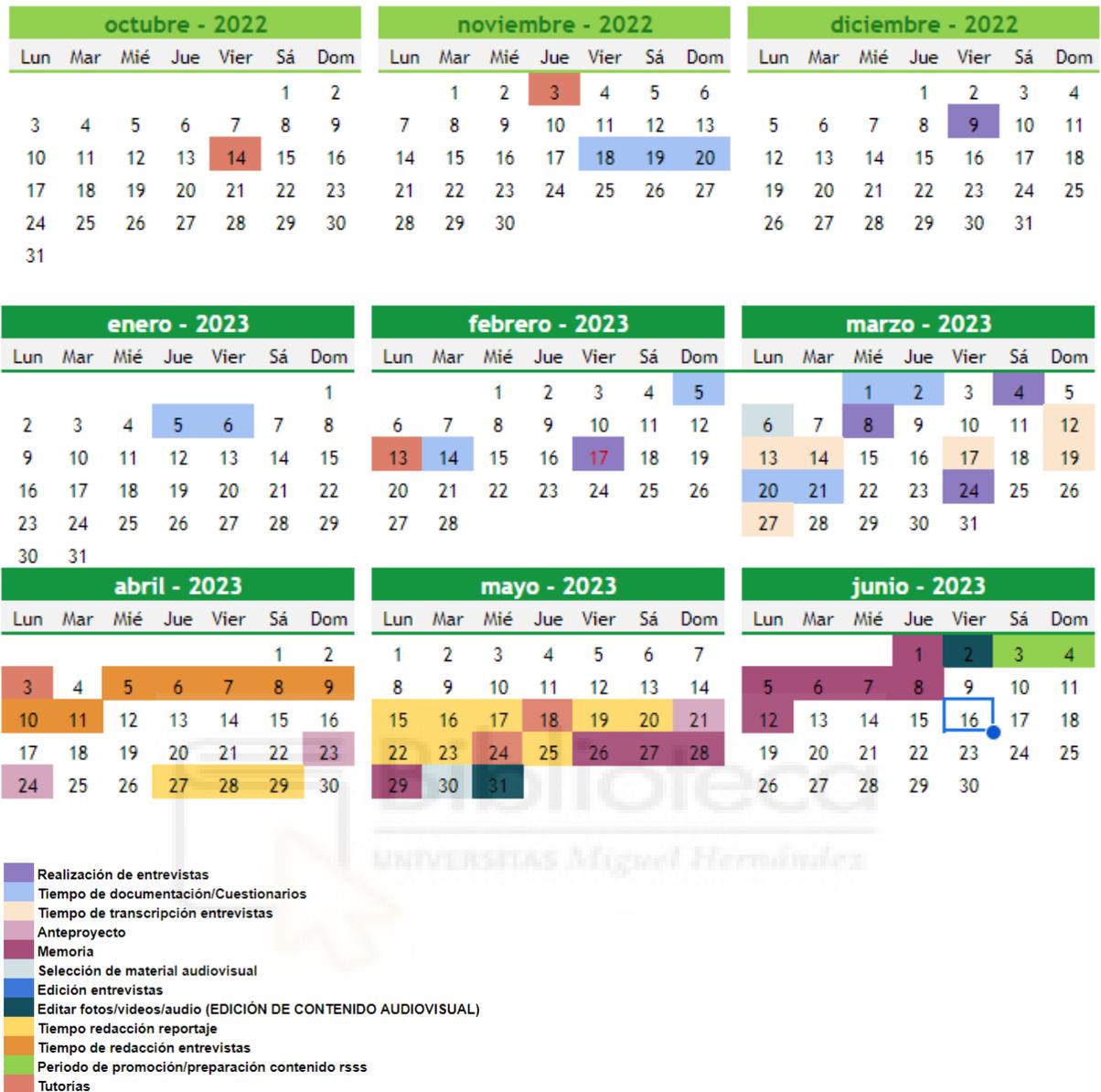
- [‘Alicante está de moda’](#), artículo publicado en el Diario Información en 2020.
- [‘Así se ‘cuela’ un diseño valenciano en el armario de una celebridad internacional’](#), artículo publicado por Culturplaza en 2019.
- [¡Abran paso!](#), artículo publicado por El Mundo en 2017.
- [‘La moda y su relación con la Comunidad Valenciana’](#), artículo publicado por Alicante Press en 2018.
- [‘La moda alicantina diseña un mundo mejor’](#), artículo publicado por el Diario Información en 2021.
- [‘Hannibal Laguna y Dominnico llevan la psicodelia y el cyberpunk a la Fashion Week de Madrid’](#), artículo publicado por el Diario Información en 2022.

A diferencia de estos artículos publicados a lo largo de los últimos años, este reportaje sí hace una investigación exhaustiva sobre el tema y se apoya en la opinión de expertos para reforzar las ideas y argumentos. No solo hace un repaso de los logros de cada uno de los diseñadores, sino que va un paso más allá al incluir testimonios de quienes mejor conocen el sector.

## **2. Material y método de trabajo**

### **2.1 Cronograma**

La elaboración de este reportaje ha seguido el siguiente cronograma:



El proceso de trabajo, por tanto, se divide en las siguientes fases:

- **PLANIFICACIÓN**

El **primer paso** fue buscar diseñadores de moda de la provincia que están teniendo repercusión tanto a nivel nacional como internacional. Este proceso duró las dos primeras semanas de octubre de 2022, mientras intentaba enfocar el tema para este proyecto. La documentación fue esencial en esta etapa y, gracias a la lectura de numerosos artículos y noticias sobre el sector moda en España en revistas y periódicos como VOGUE, Alicante Plaza o Información, seleccionamos los diseñadores

anteriormente mencionados. Además de los diseñadores principales y más destacados, encontré otros con cierta relevancia como Abraham Ortuño, María Bernad o Antonio Alvarado. Este último como perfil más histórico dentro de la trayectoria de la moda nacida en la provincia.

Una vez seleccionados los perfiles relevantes del sector, el **segundo paso** fue intentar contactar con ellos para conseguir una entrevista. Contacté con todos a través de correos, teléfonos o redes sociales. Sin embargo, solo se cerraron fechas para entrevistar a Yvan Andreu y a Hannibal Laguna.

El **tercer paso** fue buscar otros perfiles que encajaran en el reportaje, expertos en el sector y en la provincia de Alicante, y contactar con ellos para concretar citas para la elaboración de sus respectivas entrevistas. Se siguió el mismo procedimiento que con los diseñadores, vía correo electrónico, teléfono o redes sociales. Los perfiles contactados fueron: Timoteo Cano, Luis Miquel Sala y Anaís Martín. Todos ellos accedieron a ser parte del proyecto. También se elaboraron los correspondientes cuestionarios para cada una de las entrevistas programadas.

#### - **REALIZACIÓN DEL REPORTAJE**

El **primer paso** fue la elaboración de las entrevistas, un proceso más complejo y de mayor duración en el tiempo (de diciembre a marzo). La primera de ellas fue con [Yvan Andreu](#), el 10 de diciembre, en su estudio ubicado en Elche. La entrevista y los planos recursos fueron grabados a dos cámaras gracias a la colaboración de un compañero de clase, Ángel Miralles.

La siguiente entrevista, prevista para el 17 de enero en el marco de la Mercedes Benz Fashion Week, era con Hannibal Laguna. Aunque fue necesario viajar hasta Madrid para esta cita, la entrevista no se pudo realizar debido a que el manager priorizó entrevistas con otros medios de comunicación. Este incidente supuso un gran problema al no poder contar con el testimonio del diseñador de primera mano, pero pude acceder al desfile

de 'Hannibalisimo 35' y su 'after party', donde se pudieron grabar planos recurso y realizar fotografías de ambos eventos.

La segunda entrevista, por tanto, se realizó el 4 de marzo con el periodista de moda [Timoteo Cano](#), en una cafetería de Alicante. Una entrevista bastante sencilla que, aunque contó con el problema de música ambiente del local, se solucionó con la utilización del micrófono de corbata. El 8 de marzo fue el turno de la tercera entrevista con [Luis Sala Miguel](#). El encuentro tuvo lugar en la librería Pynchon de Alicante, que cuenta con una cafetería en un patio exterior. No se pudo escoger la mejor de las ubicaciones para la grabación y, además, había bastante ruido por la afluencia de gente. Sin embargo, gracias al micrófono de corbata no acabó siendo un problema grave, ya que más tarde se pudo solucionar en la etapa de postproducción.

El 24 de marzo se grabó la entrevista con [Anaís Martín](#), en las instalaciones de la escuela VIRMA, ubicada en Alicante. Fue una grabación bastante sencilla en la que las alumnas de la escuela también participaron. Por último, como grabación de última hora, se realizó la grabación del desfile de la nueva colección de Yvan Andreu, presentada el 20 de mayo en la Casa Mediterráneo (Alicante) dentro de la plataforma Art en Blanc 3.

La **segunda fase** comprende del 13 al 27 de marzo. Consistió en transcribir las entrevistas para decidir qué información utilizar a la hora de redactar el reportaje. Fue un proceso lento, ya que se minutó al completo cada una de las entrevistas. Sin embargo, ha sido un trabajo de gran ayuda para fases siguientes, como la selección de citas para el reportaje o la edición de vídeos para su difusión.

Como fase previa al reportaje final, la **tercera etapa** consistió en la redacción de cada una de las entrevistas con sus correspondientes titulares y fotografías. Es decir, su preparación para ser publicadas. Esta parte del proyecto fue bastante fácil ya que las entrevistas ya estaban totalmente transcritas y solo había que adaptarlas al lenguaje periodístico. Este proceso duró del 5 al 11 de abril.

La **cuarta fase** consistió finalmente en la redacción del reportaje completo a través de las entrevistas y las fuentes documentales encontradas. Fue un proceso que empezó el 29 de abril y que acabó el 5 de junio con sus correspondientes correcciones y cambios. Gracias a todos los pasos anteriores y el esfuerzo empleado, fue una escritura bastante sencilla.

La **quinta fase** fue redactar la memoria del proyecto, del 26 al 29 de mayo. Una vez hecho gran parte del trabajo, se redactó todo el proceso llevado a cabo, así como los resultados obtenidos de la investigación y el planteamiento de la futura difusión del reportaje.

La **penúltima fase** fue la producción audiovisual. Se realizó una selección del material grabado y fotografiado para ilustrar el reportaje, así como sus correspondientes ediciones y publicaciones. Esta etapa comprende del 29 de abril al 5 de junio.

La **última fase** consistió en la revisión y publicación de todo el material que compone este proyecto, así como su difusión en redes sociales, del 10 al 14 de junio.

## 2.2 Fuentes

Las **fuentes propias** con las que se ha elaborado este reportaje son las siguientes:

**YVAN ANDREU.** Iván Jover Andreu es un diseñador de moda y director creativo nacido en Elche que ha creado su propia marca y universo en el sector: Yvan Andreu.

En 2020 ganó uno de los premios que reconocen la innovación dentro del mundo de la moda en España con su colección 'Aura', dentro del marco de la Mercedes Fashion Week de Madrid. De tradición familiar centrada en la piel y en el calzado, ha sido creativo para Karl Lagerfeld, ha concursado y desfilado en ciudades como



Viena, París o Amberes. Recientemente ha presentado su colección primavera-verano de 2023/24, 'More Than Human', en la Semana de la Moda de Milán.

Aunque se contactó con diseñadores como Hannibal Laguna, Juan Vidal, Dominnico o Eduardo Navarrete, Yvan Andreu ha sido el más accesible.

Iván de inmediato accedió a ser parte de este proyecto. Actualmente es el modisto más emergente a nivel internacional que ha salido de la provincia de Alicante. Este es el principal motivo por el que ha sido incluido en este reportaje.

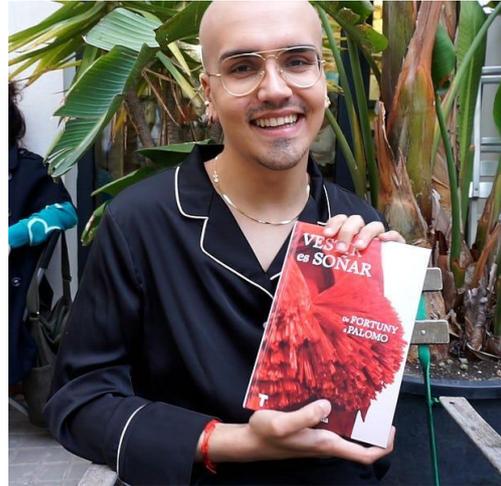
**TIMOTEO CANO.** Fundador de Theomoda Magazine en 2007. Timoteo Cano es un profesional de la información que lleva 35 años en el sector de la moda. Ha visitado pasarelas y ferias nacionales e internacionales y ha tenido la oportunidad de ver de primera mano la evolución de los diseñadores de moda de la Comunidad Valenciana y, en concreto, de la provincia alicantina, su tierra.



Aunque hay numerosos expertos en moda a nivel nacional, Timoteo Cano lleva 35 años ejerciendo la profesión de periodista y, al ser originario de la provincia, ha visto crecer a los diseñadores más relevantes de Alicante. Estas características lo convierten en el perfil perfecto para este reportaje.

**LUIS SALA.** Luis Sala Miquel nació en Mutxamel y estudió Diseño de Moda, además de ser escritor e ilustrador. Una de sus mayores oportunidades profesionales fue ser becado por el MoMA de Nueva York. Recientemente ha publicado 'Vestir es soñar: de Fortuny a Palomo', un libro que hace un recorrido a través de la historia de la moda española.

El motivo para escogerlo como fuente para este reportaje es la publicación en este último año de su ensayo que analiza cien años de historia de la moda en España. En este libro incluye a dos de los diseñadores principales del análisis de este reportaje: Hannibal Laguna y Juan Vidal. Además, al ser escritor, ilustrador y diseñador de moda es un perfil que está totalmente inmerso en el sector de la moda de la provincia de Alicante.



**ANAÍS MARTÍN.** Directora actual de la Escuela Superior de Alta Costura VIRMA, ubicada en la ciudad de Alicante y en funcionamiento desde 1977. Con más de 45 años de trayectoria, ha formado a algunos de los diseñadores más importantes del panorama de la moda nacional como son Hannibal Laguna o Rubén Hernández.



También era necesario incluir una voz que represente a quienes se dedican a formar a estos diseñadores que están teniendo especial relevancia más allá de las fronteras de la provincia. Por eso el punto de vista de Anaís Martín, directora de esta escuela, era interesante para incluir en este reportaje.

### 2.3 Estructura del reportaje

Este reportaje ha seguido una **estructura circular**. Comienza con una entradilla que busca destacar el denominador común de los diseñadores mencionados: la provincia de Alicante. Se ha utilizado este tipo de entradilla para ayudar a poner al lector en situación y que finalmente descubra que todos esos modistos han nacido en municipios de la provincia. En el párrafo clave se concreta el punto de partida del reportaje, es decir, los

logros de los modistos de la provincia que les han llevado a titulares y sus posibles conexiones o diferencias.

El reportaje sigue una estructura construida por **ladillos** que cuentan la trayectoria resumida de los diseñadores más destacados:

- “Yvan Andreu: artesanía ilicitana fusionada con tecnología”
- “Hannibal Laguna regresa a Alicante con su 35º aniversario”
- “La elegancia y feminidad de Juan Vidal”
- “La fusión española, motorista y dosmilera de Dominnico”
- “Las campanadas son de Rubén Hernández”

Tras la mención de todos estos diseñadores, se introduce la gran incógnita del reportaje con el último ladillo: “El impulso del talento creativo del diseño”. Sirve para destacar los eventos que buscan promover el talento creativo de la provincia, pero también cuestiona si son suficientes y si los diseñadores y escuelas de moda reciben las ayudas institucionales necesarias para su correcto funcionamiento y alcance. El párrafo final dirige al lector al punto de partida y refuerza la idea de la importancia de la provincia en el sector de la moda española. Cierra con una reflexión sobre quién será el siguiente diseñador que lleve lejos el nombre de Alicante y enfatiza la necesidad de que se potencie la moda desde las instituciones.

#### **2.4 Estrategia de difusión**

“Made in Alicante: la moda de la provincia que traspasa fronteras” se ha publicado en la plataforma Medium con fecha 13 de junio de 2023. Se ha escogido esta plataforma por ser una herramienta actual, formal y de fácil acceso. Además, permite incorporar imagen, audio y vídeo para ofrecer un producto multimedia con un fuerte componente visual.

La estrategia de difusión contempla el contacto con diarios locales de la provincia de Alicante, como el Información o Alicante Plaza, para su posible publicación.

Independientemente de que accedan a la publicación de este reportaje, se hará una estrategia de difusión en redes sociales. Para ello, se utilizarán los perfiles personales de la autora del reportaje.

#### - INSTAGRAM

A través del formato **stories** o **reels**, se compartirá material audiovisual sobre las entrevistas que servirá para compartir el enlace de las mismas y del propio reportaje final. Ejemplo:

<https://drive.google.com/file/d/1q7VgufxOSy2wywN8VcmIoxivp7N6Ef-2/view?usp=sharing>

A través de las publicaciones principales, se hará una recopilación de fotografías realizadas para el reportaje para animar también a la lectura. Ejemplo:



#### - TWITTER

Se empezará con la difusión de las cuatro entrevistas realizadas con tweets que incluirán la cita más destacada y el correspondiente enlace a Medium. Además, se explicará que pronto se publicará el reportaje completo para captar la atención de los usuarios. Ejemplos:



Público ▾

👗 Timoteo Cano: "Alicante tiene más de 600 empresas dedicadas al sector moda que facturan millones de euros".

¿Es Alicante un foco importante de la moda española?

👁️ Pronto estreno del reportaje #MadeInAlicante.

👉 Entrevista completa aquí: <https://mariaquiles0.medium.com/hannibal-laguna-y-juan-vidal-son-los-dise%C3%B1adores-alicantinos-m%C3%A1s-potentes-dd15d3a7bf1f>



mariaquiles0.medium.com  
"Hannibal Laguna y Juan Vidal son los



Público ▾

Yvan Andreu: "Empecé a estudiar Diseño de Moda Alicante pero me di cuenta de que se me quedaba pequeña la provincia"

¿Se potencia lo suficiente a los diseñadores alicantinos?

👁️ Pronto estreno del reportaje #MadeInAlicante.

👉 Entrevista completa: <https://mariaquiles0.medium.com/la-moda-futurista-del-dise%C3%B1ador-ilicitano-yvan-andreu-75ab6869d1d8>



mariaquiles0.medium.com  
La moda futurista del diseñador ilicitano Yvan Andreu

El mismo día de la publicación del reportaje completo, se publicará un tweet con el enlace del reportaje, acompañado de su titular y una cita destacada.



Público ▾

👗 "Made in Alicante": la moda de la provincia que traspasa fronteras.

Diseñadores como Hannibal Laguna, Juan Vidal, Dominnico, Rubén Hernández e Yvan Andreu ya son prte de la historia del sector en España.

👉 Reportaje completo:

### 3. Contenido del reportaje publicado

Enlace publicado en Medium:

<https://mariaquiles0.medium.com/ac7345333c3b>

#### “Made in Alicante”: la moda de la provincia que traspasa fronteras

Diseñadores como Hannibal Laguna, Juan Vidal, Dominnico, Rubén Hernández e Yvan Andreu ya son parte de la historia del sector en España

Hannibal Laguna, Juan Vidal, Dominnico, Rubén Hernández e Yvan Andreu son diseñadores de moda que cosechan éxitos en la actualidad. En los últimos años sus nombres han llegado hasta pasarelas nacionales, como la Mercedes Benz Fashion Week de Madrid o la 080 Barcelona Fashion, e incluso internacionales, como la Semana de la Moda de Milán. Cada uno ha construido su trayectoria a su manera, pero todos tienen algo en común: la provincia de Alicante.



*Bocetos de la línea 'Andrew' de Yvan Andreu.*

Sin embargo, el éxito de la moda alicantina no es un fenómeno reciente. El diseñador **Antonio Alvarado** abrió el camino durante la época de la Transición Española y **Hannibal Laguna**, en la década de los 90, ya alcanzó pasarelas nacionales. En los últimos años, el nombre de la provincia ha vuelto a situarse en titulares gracias a diseñadores como **Juan Vidal** y a **Dominnico**, ambos ganadores del premio “Who’s On Next” de la revista VOGUE, o **Rubén Hernández**, la gran inspiración de Ana Obregón para las campanadas de Radio Televisión Española. Mientras, [Yvan Andreu](#) y su moda futurista llegan a la Semana de la Moda de Milán.

Estos modistos, con largas y prometedoras trayectorias, **comparten la provincia de Alicante como lugar que les ha visto crecer**. Sin embargo, sus historias, inspiraciones y diseños diferentes, hacen que resulte difícil creer que provienen del mismo lugar. “No se inspiran todos en la falda alicantina, por ejemplo”, explica [Luis Sala](#), escritor del libro sobre historia de la moda española ‘Vestir es soñar: de Fortuny a Palomo’ (2021). “Aquí cada uno es de su padre y de su madre: uno bebe de Franco Moschino y el otro se inspira en el traje regional”, aclara. Aún así, [Timoteo Cano](#), fundador de Theomoda y periodista experto en el sector moda de Alicante, insiste en que tienen algo más en común: “el Mediterráneo y especialmente **nuestra tierra, la Comunidad Valenciana, tiene unas buenas energías, unas sinergias que levantan ese talento creativo**”.

#### **Yvan Andreu: artesanía ilicitana fusionada con tecnología**

Iván Andreu Jover, más conocido en la moda como [Yvan Andreu](#), nació en Elche y tiene **una de las carreras de diseño de moda más prometedoras de la provincia**. Ha presentado algunas de sus colecciones en la [Alicante Fashion Week](#) o en el [Clec Fashion Festival de Valencia](#), y ha llegado hasta la [Mercedes Benz de Madrid](#) (MBFW). Dentro de esta pasarela, gracias a su colección ‘**Aura**’, en 2020 ganó el [SAMSUNG EGO Innovation Project](#), uno de los premios españoles más importantes en el campo de la innovación del sector. “Era un paso que llevaba mucho tiempo esperando y un reconocimiento en mi país que también deseaba”, confiesa el diseñador. “Fue lo que realmente me dio voz en España y en mi ciudad, Elche, pero también un reconocimiento a nivel internacional”, añade. El pasado otoño, para terminar de alcanzar la cima internacional, presentó una de sus últimas colecciones, [‘More Than Human’](#), en la Semana de la Moda de Milán.

“La artesanía de mis padres es algo que he ampliado a mi forma de diseñar”, confiesa Yvan Andreu.

Su sueño de ser diseñador llegó muy temprano. “Siempre me ha atraído el mundo del arte y he tenido muy claro que quería plasmarlo en pintura o tejido”, cuenta Yvan. Sus inicios como diseñador empezaron en la **Academia Paris** (Alicante), pero Yvan reconoce que con el tiempo se dio cuenta de que se le quedaba pequeña la provincia. Sin

embargo, **la tradición zapatera de sus padres le vincula con la ciudad de Elche.** “Mi moda es más como una forma de expresión, pero la artesanía de mis padres es algo que he ampliado a mi forma de diseñar y son elementos que utilizo mucho a la hora de conceptualizar y elaborar mis prendas”, cuenta el modisto.



*Yvan Andreu en su estudio de Elche. Foto: María Quiles.*

**Esa artesanía ilicitana se fusiona con una filosofía de moda centrada en el futuro y la tecnología.** “La forma de entender el diseño de Yvan Andreu siempre ha sido con una mirada hacia el futuro, un folio en blanco a través de mi universo, que fusiona tecnología, futuro y la idea de un mundo mejor”, reflexiona el diseñador. Él mismo lo denomina como un *‘future couture’*, **la costura del futuro.** “Yvan Andreu está hecha para futuros exploradores”, confiesa.

reflexiona el diseñador. Él mismo lo denomina como un *‘future couture’*, la costura del futuro. “Yvan Andreu está hecha para futuros exploradores”, confiesa.



*Yvan Andreu sobre su filosofía de marca.*

[https://www.youtube.com/watch?v=q\\_st7IGaztg&t=11s&ab\\_channel=Mar%C3%ADaQuiles](https://www.youtube.com/watch?v=q_st7IGaztg&t=11s&ab_channel=Mar%C3%ADaQuiles)

## Hannibal Laguna regresa a Alicante con su 35º aniversario

Hannibal Laguna cumple su 35º aniversario y vuelve a la ciudad que le vio crecer, Alicante. Durante la presentación de su último desfile en la MBFW de Madrid, **la Diputación de Alicante anunció una próxima exposición dedicada a toda su trayectoria** como forma de conmemorar su recorrido por llevar el nombre de la ciudad a lo más alto con sus diseños.

“Hannibal Laguna es una gran marca de ceremonias en general, además de un referente dentro y fuera de España”, explica el periodista.

Sus inicios como diseñador de moda empezaron en la [Escuela Superior de Alta Costura VIRMA](#), en Alicante. “Aníbal cuando llegó a nuestra escuela era muy joven y súper vocacional. Siempre ha tenido claro que le encantaba la moda y que quería dedicarse a ello”, recuerda [Anaís Martín](#), directora de la escuela. “En la década de los 90 ya desfilaba en la antigua pasarela Cibeles, ahora conocida como la MBFW, luego pasó a la Gaudí, la actual [080 Barcelona Fashion](#)”, explica Cano. **“Hannibal es una gran marca para la moda nupcial y de ceremonias en general, además de un referente dentro y fuera de España** ya que, además de tener muchos puntos de venta en nuestro país, también los tiene en Europa y América”, añade el periodista.

país, también los tiene en Europa y América”, añade el periodista.



Desfile 'Hannibalissimo 35' presentado en el marco de la MBFW de Madrid (Febrero 2023)

[https://www.youtube.com/watch?v=utkdmufBShU&ab\\_channel=Mar%C3%ADaQuiles](https://www.youtube.com/watch?v=utkdmufBShU&ab_channel=Mar%C3%ADaQuiles)

Aunque nació en Caracas (Venezuela), **vivió desde los 15 años en Alicante, ciudad que sigue recordando y homenajeando tras alcanzar la cima internacional del diseño de moda.** “Hannibal Laguna empezó haciendo trajes de fallas y hogueras”, cuenta Sala. En los próximos meses, el Palacio Provincial, donde se ubicaba el colegio Maristas en el que estudió de pequeño, exhibirá diseños que han llevado su nombre y el de la ciudad a lo más alto.

### **La elegancia y feminidad de Juan Vidal**

Juan Vidal, nacido en Elda, no solo ha llevado sus diseños hasta la **Reina Letizia o Kendall Jenner**, también ha ganado el [Premio Nacional de Moda del Ministerio de Industria](#), el Premio L’Oreal Paris a mejor colección e incluso fue proclamado ganador del concurso “Who’s on Next” de la revista VOGUE en 2013, entre otros muchos más. Gracias a estos premios en reconocimiento a sus inicios en el sector, **Vidal continúa a día de hoy en lo más alto de la moda española.**



*Instalaciones de la Escuela de Alta Costura VIRMA (Alicante). Foto: María Quiles.*

Creció rodeado de telas, estampados, bolsos y zapatos. **Tener una familia eldense dedicada a la sastrería masculina durante cuatro generaciones contagió a Juan su pasión por la moda.** Sin embargo, es una tradición que ha trasladado a su terreno y que ha llenado de feminidad. Sus colecciones suelen llevar nombres de mujer: ‘Candela’, ‘Victoria’, ‘Marie’, ‘Angela’.

“Juan Vidal es historia de la moda española que sigue viva”, asegura Sala.

“Juan Vidal ya es historia de la moda española que sigue viva”, confiesa el escritor sobre la repercusión de Vidal. “El traje con el que apareció Lady Gaga en la película de ‘A star is born’ (2018) es suyo”, añade. **La elegancia de sus diseños ha conseguido llegar mucho más allá de su taller de alta costura ubicado en Elda.** “Juan Vidal está labrándose una gran trayectoria y una gran marca a nivel nacional e internacional”, comenta Cano. “Se habla de él cuando viste a actrices o *influencers* reconocidas, pero a nivel empresarial avanza muy bien.”

### **La fusión española, motorista y dosmilera de Dominnico**

Domingo Rodríguez es el diseñador que hay detrás de la marca barcelonesa Dominnico. Ganó el VOGUE “Who’s on Next” en 2021 y ahora **es uno de los jóvenes talentos más prometedores del sector moda.** Es la estética de cantantes como Lola Índigo, Tini Stoessel o Rosalía y ha llegado hasta otras estrellas de talla internacional como Lady Gaga, Rita Ora, Ariana Grande y Beyoncé.

“Dominnico representa el mundo del latex, rosa, rojo...Te puede gustar más o menos, pero es pura ensoñación”, asegura Luis Sala. **El alicantino mezcla la cultura española, la estética dosmilera y el mundo del motor.** Una fusión que le ha mantenido en lo más alto de la moda española desde su primera aparición en la MBFW en Madrid en 2020. “Dominnico, además de hacer buenas colecciones, ha tenido la suerte de tener una muy buena directora de comunicación y tiene un gran talento”, asegura el periodista experto en moda.

“Dominnico ha participado en numerosas ocasiones en la Alicante Fashion Week”, comenta Cano.

“Ha ganado varias veces el premio a mejor colección en la MBFW”, comenta Cano. “Ha participado, además, en numerosas ocasiones en la Alicante Fashion Week”, añade. Sus dos últimas colecciones han sido presentadas en la pasarela 080 barcelonesa y **ha colaborado con la marca ilicitana Cuplé para el calzado de sus creaciones.**

## Las campanadas son de Rubén Hernández

Desde hace dos años las campanadas de Televisión Española llevan el nombre de Alicante los últimos y primeros minutos del año. **Ana Obregón se ha vestido para esta cita de Rubén Hernández**, un diseñador de moda que, según Cano, “se ha ganado un puesto vistiendo a grandes *celebrities* o presentadoras en eventos muy importantes”. **Es todo un referente de alfombras rojas nacionales e internacionales**. Blanca Paloma, representante de España del Festival de Eurovisión en 2023, tampoco ha dudado en escoger al modisto de su tierra para vestirse en varias ocasiones.

“Rubén es uno de nuestros hijos, estamos muy orgullosas de él”, asegura la directora de VIRMA.

“Rubén es un encanto, estuvo en VIRMA hace 20 años y estudió con nosotras su carrera superior”, cuenta la directora de la escuela. “Es uno de nuestros hijos, estamos muy orgullosas de él”, asegura después de haberle visto llegar a lo más alto de la moda española. El diseñador tuvo una infancia rodeada de telas y agujas en el taller de costura de su madre y **ha conseguido situar su marca como una de las más consolidadas en el sector nupcial**.



*Alumnas del curso impartido por VIRMA. Foto: María Quiles.*

En su atelier, situado en la ciudad de Alicante, ha surgido la inspiración para diseñar los vestidos de muchas novias y madrinas de la provincia, pero también a celebrities

españolas como Amaia Salamanca, Mónica Cruz, la cantante Aitana y personajes internacionales de la talla de Paris Hilton.

“Los diseñadores más potentes a nivel creativo, industrial y de ventas son Hannibal Laguna y Juan Vidal”, apunta Cano.

Según Timoteo Cano, “los diseñadores más potentes actualmente a nivel creativo, industrial y ventas son Hannibal Laguna y Juan Vidal”, pero **la moda alicantina ya consiguió abrirse paso durante la década de los 80 gracias a la figura de Antonio Alvarado**, nacido en Pinoso. Otro de los modistos de la provincia galardonado con el Premio Nacional de Diseño de Moda (2021) por su trayectoria y sus aportaciones durante la renovación del sector tras la Transición. “Fue toda una revolución en patronaje y diseño, consiguió que en esa época se hablase de la provincia de Alicante”, cuenta el periodista.



*'Vestir es soñar: de Fortuny a Palomo', el libro de Luis Sala. Foto: María Quiles.*

Sin embargo, el talento creativo del sector moda alicantina no se reduce a unos pocos diseñadores, hay otros destacables que están empezando a construir trayectorias y que están teniendo bastante acogida. **Eduardo Navarrete**, nacido en Bigastro, ha pasado por el *reality* televisivo más conocido de la moda española, **Maestros de la Costura**. Concurso que lo llevó a la fama y a convertirse en diseñador profesional llevando este arte al terreno del *performance*. “Navarrete es un mundo totalmente diferente, es el *show*, la creación, la mezcla perfecta”, explica Sala.

La estética de épocas pasadas, lo vintage y lo dosmilero también tienen sus referentes alicantinos. La ilicitana [María Bernad](#), después de estudiar Diseño de Moda en Valencia y Madrid, lanzó su propia firma '[Les Fleurs Studio](#)' de prendas vintage y contemporáneas. Gracias a su marca y a su estilo personal, lidera la sección *street-style* de las pasarelas internacionales. También de Elche, [Abraham Ortuño](#), tras estar en los backstage de firmas reconocidas como **Jacquemus** o trabajar para **Givenchy** y **Paco Rabanne**, creó '[ABRA](#)', su marca de estética centrada en los inicios de los 2000. Aunque empezó como una marca de accesorios reconocida en Francia, volvió a España para presentar su primera colección de ropa en 2021. La segunda colección de este universo Y2K ha vuelto a la **Semana de la Moda de París** este 2023, en colaboración con **CUSTO Barcelona**.

### **Impulsar el talento creativo de la provincia**

Aunque hay grandes talentos del diseño de moda en Alicante, muchos han tenido que abandonar la provincia para lograr el alcance que tienen ahora. “La moda alicantina necesita que se potencie”, asegura Sala. “Ya lo dijo la madre de la diseñadora **Teresa Helbig**: «el oficio es precioso, pero muy poca gente se quiere dedicar a la parte artesanal». Tristemente si no hay una parte, no existe la otra”, reflexiona. “El diseño por sí solo no vive y el patrón por sí solo no puede nacer”, aclara Sala. **La cuestión reside en si las instituciones de los diferentes municipios de la provincia de Alicante de verdad apuestan y apoyan a los creativos del sector moda** para impulsar no solo sus trayectorias, sino el talento que nace en sus tierras y que lleva el nombre de la provincia hasta lo más alto.

Luis Sala: “Alicante necesita una Fashion Week al nivel de la MBFW de Madrid o de la 080 Barcelona Fashion”

Existen diferentes eventos de moda en la provincia que intentan dar visibilidad y reconocimiento al trabajo de estos creativos de moda y a otros que están empezando sus carreras. Más de mil personas asistieron a la última edición de la **Alicante Fashion Week**, una pasarela provincial que difunde el trabajo de talentos emergentes del sector. Yvan Andreu y Dominnico pasaron por esta pasarela en sus inicios. “La pasarela VIRMA

siempre la hacemos en la Alicante Fashion Week, todos los años cuentan con nuestra escuela y es una gran oportunidad para difundir el trabajo de nuestros alumnos”, asegura Anaís sobre su colaboración con el evento. A pesar de que recibe el apoyo de la Diputación de Alicante a través del **Área de Desarrollo Económico y Sectores Productivos** con una dotación de 10.000 euros de subvención, según datos del [Plan estratégico general de la Diputación Provincial de Alicante \(Año 2022\)](#), el periodista Cano asegura que este evento “tampoco levanta el vuelo a situarse en titulares nacionales”. Sala coincide con él: **“Alicante necesita una Fashion Week digna, al nivel de la MBFW de Madrid o de la 080 Barcelona Fashion”**.



*Versiones impresas de ediciones de Theomoda. Foto: María Quiles.*

Sin embargo, la Alicante Fashion Week no es el único evento de relevancia en la provincia. La [Mediterranean Fashion Beach](#) organiza anualmente el **Premio Nacional de Moda Baño** y apuesta por los mejores talentos y promesas del sector moda de toda España. Desde la organización también llevan a cabo la **Pasarela Emergentes y Pronto Moda** que busca potenciar el comercio de la ciudad. Torrevieja, de la mano de Eduardo Navarrete, ya lleva dos ediciones del **Torrevieja Weeknd**. Una actividad que busca activar el comercio local y su gastronomía a través, también, del impulso de la moda.



*Yvan Andreu con sus modelos tras el desfile de su colección 'Face the Fire' en Art en Blanc 3.*

*Foto: María Quiles*

A nivel autonómico, además del **Clec Fashion Festival de Valencia**, pasarela que potencia talentos emergentes, también se lleva a cabo [Art en Blanc 3](#), un evento con tres fechas diferentes en Alicante, Valencia y Castellón que busca potenciar y contribuir a la creatividad artística y al emprendimiento de jóvenes diseñadores valencianos que empiezan sus trayectorias profesionales.

Anaís Martín: “Se debería apoyar mucho más escuelas como la nuestra, que somos Alta Costura.”

A pesar de la variedad de eventos que intentan impulsar a los diseñadores alicantinos, continúa siendo una labor insuficiente. **La directora de VIRMA asegura que se podrían tomar más medidas desde las instituciones.** “Sobre todo apoyar mucho más escuelas como la nuestra, que somos Alta Costura y la única que preparamos profesionalmente a los futuros diseñadores de moda aquí en Alicante”, explica Anaís. Cano, por su parte, habla de la **importancia de realizar un trabajo de divulgación que permita a la sociedad entender la importancia de la moda** o acercarla al público general, que no se quede solo en las pasarelas. “Falta comunicación, llegar al público”. “Que no sean solo redes sociales, ofrecer actividades mucho más cercanas como charlas o cursos de moda para que el público que quiera formarse pueda hacerlo”, aclara.



*Instalaciones donde aprenden los alumnos de VIRMA. Foto: María Quiles.*

Luis Sala, por su parte, insiste en los esfuerzos por potenciar el talento alicantino: **“Quizás ofrecer más ayudas desde la Diputación porque lo que pasa en la MBFW se queda allí”**. “Cuando salimos a la calle no vamos vestidos ni de Juan Vidal, ni de Hannibal Laguna”, añade. El anuncio del homenaje a Hannibal Laguna por parte de la Diputación de Alicante para conmemorar su trayectoria profesional pone de relieve **la importancia de destacar el talento creativo de la provincia**. Los expertos coinciden en que quizás esta iniciativa sea el comienzo que derive a nuevas formas para agradecer a los diseñadores de la provincia haber conseguido llevar el nombre de Alicante por todo el mundo y visibilizar así el sector moda de las tierras alicantinas.

**“Tener a Hannibal Laguna, Juan Vidal y Dominnico convierte a Alicante en importante”**, comenta Sala.

**“Existe un ‘Made in Alicante’, por supuesto, desde el momento en que diseñadores nacidos en la provincia desfilan en las mejores pasarelas”**, asegura Luis Sala. “Tener a Hannibal Laguna, Juan Vidal y Dominnico convierte a Alicante en importante”, añade. El problema es que muchos, aunque empiezan sus estudios en la provincia, acaban trasladándose a otros lugares para impulsar y visibilizar sus carreras. “Si potenciáremos que nuestros diseñadores se quedaran en Alicante, vendría todo de la mano, la industria y todo lo demás”, asegura Sala. Mientras las instituciones se encargan de promocionar a quienes llevan con orgullo el nombre de la provincia por todo el mundo, solo queda por ver quién será el próximo diseñador de moda que traspase la provincia de Alicante con su talento.

#### **4. Interpretación derivada de la investigación**

Durante estos últimos años, la moda emergente ha logrado abrirse paso entre los nombres más destacados de la historia del sector en España. La provincia de Alicante tiene una larga tradición en el mundo de la moda. Sin embargo, su mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional ha llegado en las últimas décadas. Antonio Alvarado es parte de esa generación de diseñadores que cambió la moda en España y, sin embargo, muy pocos conocen su relevancia, trayectoria y aportaciones tras la Transición. A pesar de que en la actualidad nombres como Hannibal Laguna, Juan Vidal, Dominnico, Rubén Hernández o Yvan Andreu aparecen constantemente en titulares, el problema se mantiene: la mayoría de la población desconoce que todos ellos provienen de la provincia de Alicante.

El desconocimiento de la procedencia de estos diseñadores es habitual. Antes de esta investigación, durante la etapa de documentación para encontrar un tema en el que centrar el proyecto, descubrí que estos diseñadores compartían la provincia de Alicante como punto de partida de sus carreras profesionales. Aunque sabía que algunos de ellos habían nacido en Alicante, otros, en cambio, me sorprendieron y me llevaron a cuestionar si realmente los propios ciudadanos son conscientes del gran talento creativo que existe en la provincia.

A raíz de las entrevistas realizadas a expertos del sector, y de la escasa información encontrada sobre el impulso de estos diseñadores a nivel provincial o autonómico desde las instituciones, he llegado a la conclusión de que el éxito de estos diseñadores se debe exclusivamente a su esfuerzo, dedicación y vocación. Ellos mismos han construido sus propios recorridos, con unas subvenciones o ayudas para su impulso bastante escasas que para nada determinan sus logros. Aunque es cierto que se intenta reconocer sus trabajos a través de diferentes eventos celebrados en la provincia, no es un factor realmente importante en el impulso de sus trayectorias. Muchos han abandonado la provincia para estudiar en escuelas de mayor prestigio y han recurrido a certámenes nacionales o internacionales para hacerse un nombre en el sector.

Además, gracias a esta investigación se ha conseguido contestar a las preguntas de investigación planteadas en el anteproyecto (Anexo 1).

- **¿Es Alicante una provincia que pueda considerarse un foco de la moda española?**

Alicante sí puede considerarse un foco de la moda española por el hecho de contar con diseñadores de renombre como son **Hannibal Laguna, Juan Vidal, Dominnico, Rubén Hernández** e **Yvan Andreu**, además de contar también con un creativo que fue parte de la renovación de la moda española tras la Transición: Antonio Alvarado. Otros creativos de especial relevancia son **Eduardo Navarrete, María Bernad** y **Abraham Ortuño**. Todos ellos han nacido en la provincia y han llevado el nombre de Alicante hasta titulares de medios dentro y fuera de España o pasarelas nacionales e internacionales.

- **¿Tienen algún tipo de nexo común estos diseñadores?**

Cada diseñador tiene sus propios rasgos característicos e inspiraciones. Es decir, sus colecciones son de estéticas muy diferentes y no se inspiran, por ejemplo, en trajes típicos alicantino. Su único nexo en común es la provincia. Los aires inspiradores que provienen del mar Mediterráneo es lo único que comparten. Cada uno lleva el nombre de la provincia al éxito a su manera.

- **¿Se potencia lo suficiente a los diseñadores desde los diferentes municipios?**

Existen diversos eventos que buscan impulsar la moda de la provincia como la **Alicante Fashion Week**, la **Benidorm Fashion Beach** o el **Torre Vieja Weekend**, que reciben una parte de ayudas o subvenciones desde las instituciones. A nivel autonómico existen otros como el **Clec Fashion Festival** de Valencia o el **Artenblanc**. Aunque desde los ayuntamientos, la Diputación de Alicante o la Generalitat se dan ayudas, no son pasarelas ni acontecimientos que alcancen relevancia más allá de la Comunidad Valenciana.

No se ayuda de forma directa a los diseñadores emergentes o con trayectorias para impulsar sus trabajos y tampoco se ayuda a las escuelas de diseño que se encargan de la formación de estos modistos. Esta escasez de ayudas a la hora de impulsar sus carreras

profesionales es la razón que lleva a muchos diseñadores a abandonar la provincia para buscar suerte fuera.

Por todos estos motivos, se llega a la conclusión de que, aunque se hace el intento de potenciar el diseño de moda alicantino a través de diferentes eventos, realmente no se potencia lo suficiente por parte de las instituciones correspondientes.

- **Entonces, ¿existe un ‘Made in Alicante’ de la moda de la provincia?**

El término ‘Made in Alicante’ puede aplicarse a la parte del diseño de moda en Alicante. Existe por el hecho de que diseñadores que están teniendo éxito dentro y fuera de España son nacidos en diferentes municipios de la provincia. Sin embargo, lo único que les une es su procedencia y ninguno tiene estéticas similares ni han colaborado entre ellos.

Resulta paradójico que, contando con talento en la provincia, las instituciones no ayuden más a estos profesionales del sector que con tanto orgullo llevan el nombre de Alicante dentro y fuera de España. Se debería conseguir que la ciudadanía sea más consciente de sus éxitos, de dónde provienen, pero también ayudar a futuros talentos emergentes en sus recorridos en este sector tan exclusivo y complicado.

## **5. Bibliografía**

Alicante Plaza (2023). La Diputación organiza una exposición inédita sobre Hannibal Laguna por su 35º aniversario. Alicanteplaza. Recuperado el 07/02/2023 de <https://alicanteplaza.es/diputacion-exposicion-inedita-hannibal-laguna-35-aniversario>

Alicante Press. (2022, 28 septiembre). La Diputación colabora con la 7ª edición de ‘Alicante Fashion Week’ Alicante Press. Recuperado el 05/04/2023 de <https://alicantepress.com/art/48193/la-diputacion-colabora-con-la-7a-edicion-de-alicante-fashion-week>

Alicante Fashion Week. (2022). Notas de prensa - Alicante Fashion Week. Alicante Fashion Week - Semana Oficial de la Moda de la provincia de Alicante. Recuperado el 06/04/2023 de <https://www.fashionweekalicante.es/prensa/notas-de-prensa/>

Berna, M. (2018). La Lonja acoge una exposición de creaciones de varios diseñadores alicantinos. Alicante Press. Recuperado el 05/04/2023 de <https://alicantepress.com/art/36251/la-lonja-acoge-una-exposicion-de-creaciones-de-varios-disenadores-alicantinos>

El País. (2020). Madrid es Moda. Reportaje. El País Semanal [Vídeo]. Recuperado el 15/04/2023 de [https://www.youtube.com/watch?v=V0\\_KUb1OvtU](https://www.youtube.com/watch?v=V0_KUb1OvtU)

Gutierrez, J. (2022). *Antonio Alvarado: Baja costura*. Ministerio de Cultura.

Hernandis, M. (2021). Yvan Andreu, el diseñador de Elche que te viste para afrontar el cambio climático. El Español. Recuperado el 28/10/2022 de [https://www.elespanol.com/alicante/cultura/20210915/yvan-andreu-disenador-elche-afrontar-cambio-climatico/611940311\\_0.html](https://www.elespanol.com/alicante/cultura/20210915/yvan-andreu-disenador-elche-afrontar-cambio-climatico/611940311_0.html)

Lombra, M. (2009). *Geografía de la moda española*. TF Editores & Interactiva S.L.U.

Martínez, C. (2020). Alicante está de moda. Información. Recuperado el 28/10/2022 de <https://www.informacion.es/cultura/2020/01/29/alicante-moda-4896495.html>

Martínez, C. (2022). Hannibal Laguna y Dominnico llevan la psicodelia y el cyberpunk a la Fashion Week de Madrid. Información. Recuperado el 28/10/2022 de <https://www.informacion.es/cultura/2022/03/08/hannibal-laguna-dominnico-llevar-psicodelia-63589425.html>

Martínez, C. (2022). Hannibal Laguna viste la primavera con una colección brillante, alegre y colorista. Información. Recuperado el 28/10/2022 de <https://www.informacion.es/cultura/2022/09/15/hannibal-laguna-viste-primavera-coleccion-75486803.html>

Martínez, C. (2020). Laguna y Dominnico asumen el reto de la pasarela de Madrid. Información. Recuperado el 20/10/2022 de <https://www.informacion.es/cultura/2020/09/04/laguna-dominnico-reto-pasarela-8991706.html>

Martínez, C. (2021). La moda alicantina diseña un mundo mejor. Información. Recuperado el 28/10/2022 de <https://www.informacion.es/cultura/2021/04/08/moda-alicantina-disena-mundo-mejor-46190635.html>

Martínez, C. (2018). La moda y su relación con la Comunidad Valenciana. Alicante Press. Recuperado el 28/10/2022 de <https://alicantepress.com/art/37303/la-moda-y-su-relacion-con-la-comunidad-valenciana>

Miranda, V. S. (2023). Torrevieja suma firmas de diseñadores en su segunda 'Fashion Weekend' Diario de Alicante. Recuperado el 05/04/2023 de <https://diariodealicante.net/torrevieja-fahion-weekend-fitur/>

Modapedia (2021). Juan Vidal. VOGUE. Recuperado el 12/12/2022 de <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/juan-vidal/257>

Moreno, P. (2019). Así se 'cuela' un diseño valenciano en el armario de una celebridad internacional. Cultur Plaza. Recuperado el 28/10/2022 de <https://valenciaplaza.com/asi-se-cuela-un-diseno-valenciano-en-el-armario-de-una-celebridad-internacional>

Sala, L. (2022). *Vestir es soñar: Breve historia de la moda española*. Turner.

Terol, D. (2023). De Rocío Jurado a Victoria Beckham: Hannibal Laguna revisita sus 35 años en la moda. Recuperado el 18/02/2023 de <https://alicanteplaza.es/hannibal-laguna-35-aniversario-fashion-week-madrid-rocio-jurado-victoria-beckham>

Vidal, E. (2017) ¡Abran paso! El Mundo. Recuperado el 28/10/2022 de <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/alicante/2017/10/15/59e23ef1e5fdeac5148b465a.html>

## 6. ANEXOS



# ANEXO 1. ANTEPROYECTO



## **Definición de la temática, enfoque y justificación del valor noticioso**

Son muchos los diseñadores de moda que intentan hacerse un hueco en el sector. En medio de esta lucha por el éxito, nombres que provienen de la provincia de Alicante acaparan titulares y pasarelas que van más allá del ámbito provincial, autonómico o nacional. La moda alicantina traspasa fronteras y consigue llevar su nombre a niveles internacionales.

Este reportaje aprovecha para poner el foco en diseñadores nacidos y/o formados en municipios de la provincia que ahora están alcanzando el éxito y que traspasan fronteras hasta llegar al ámbito de la moda internacional. Pretende analizar el panorama actual de la moda alicantina y buscar los factores que han podido llevar a sus diseñadores más importantes a alcanzar el éxito nacional e internacional, además de investigar cómo se trata al sector desde las instituciones y si se impulsa de alguna forma el reconocimiento de estos modistos, las escuelas donde se forman o si se les da ayudas en sus trayectorias. En definitiva, una análisis del posible 'Made in Alicante' de la moda de la provincia.

La idea de hacer este análisis en forma de reportaje surge a raíz de descubrir que diseñadores con gran renombre en la actualidad como son **Juan Vidal** (Elda), **Domingo Rodríguez** (Alicante), **Hannibal Laguna** (Alicante), **Rubén Hernández** (Alicante), **Eduardo Navarrete** (Torrevieja) o **Yvan Andreu** (Elche) están siendo parte de titulares a nivel nacional y/o internacional. La clave de esta investigación nace al descubrir que todos ellos son de Alicante o se han criado aquí y que han conseguido llevar el nombre de la provincia dentro y fuera de España.

## **Objetivos principales e hipótesis**

Con este reportaje se pretende indagar a fondo el sector de la moda de Alicante y buscar las claves que han llevado a la provincia a situarse en titulares a nivel nacional o internacional gracias a los diseñadores que han crecido y/o formado en sus tierras. Se habla de diseñadores de renombre que la gente suele desconocer, que han salido de diferentes municipios de Alicante y que tienen largas trayectorias o están empezando a hacerse un hueco.

La clave principal de este reportaje es analizar el panorama actual de la moda alicantina y descubrir sus posibles nexos comunes, debilidades y fortalezas. También pretende servir como forma para dar a conocer la importancia de la moda en Alicante, así como a sus diseñadores de renombre que muchos alicantinos desconocen que salen de la provincia.

Algunas de las preguntas de investigación a intentar resolver en este reportaje son las siguientes:

- ¿Es Alicante una provincia que pueda considerarse un foco de la moda española?
- ¿Se potencia lo suficiente a los diseñadores de sus diferentes municipios?
- ¿Tienen algún tipo de nexo común estos diseñadores?
- Entonces, ¿existe un 'Made in Alicante' de la moda de la provincia?

### Cronograma de trabajo



Realización de entrevistas
Tiempo de documentación/Cuestionarios
Tiempo de transcripción entrevistas
Anteproyecto
Memoria
Selección de material audiovisual
Edición entrevistas
Editar fotos/videos/audio (EDICIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL)
Tiempo redacción reportaje
Tiempo de redacción entrevistas
Periodo de promoción/preparación contenido rsss
Tutorías

## Documentación

La documentación para la realización de este reportaje fue el primer paso. Comenzó a la hora de buscar una temática concreta para el proyecto, pero ha sido constante durante todos los meses de trabajo ya que se han actualizado las novedades sobre los diseñadores más aclamados de la provincia. Se ha obtenido información de las siguientes formas:

**A. Artículos periodísticos.** Son muchas las publicaciones periodísticas que han aparecido en diarios provinciales y autonómicos sobre los diseñadores de renombre salidos de Alicante y el resto de sus municipios. Sin embargo, los que me han servido como inspiración y como punto de partida para el foco de este análisis son los siguientes:

- a. [“Alicante está de moda”](#), publicado en el diario **Información**
- b. [“Así se ‘cuela’ un diseño valenciano en el armario de una celebridad internacional”](#), publicado por el medio **Cultur Plaza**
- c. [“La moda alicantina diseña un mundo mejor”](#), también del diario **Información**

Además de otros relevantes sobre el tema como:

- d. [“La moda y su relación con la Comunidad Valenciana”](#), publicado por **Alicante Press**.
- e. [¡Abran paso!](#), un artículo publicado en **El Mundo**.

La sección MODAPEDIA de la web de la revista VOGUE también ha sido esencial en la fase de recopilación de información:

- f. [Diseñador: Juan Vidal](#)

- g. [Diseñador: Dominnico](#)
  - h. [Diseñador: Antonio Alvarado](#)
- B. Webs.** Información de los diseñadores o de las personas entrevistadas recopilada a través de sus propias páginas web o a través de portales como Wikipedia.
- a. [Yvan Andreu](#)
  - b. [Hannibal Laguna](#)
  - c. [Juan Vidal](#)
  - d. [Dominnico](#)
  - e. [Rubén Hernández](#)
- C. Entrevistas realizadas.** Un total de cuatro conversaciones con profesionales del sector: un diseñador, un escritor, un periodista y una docente. De ella he obtenido los correspondientes vídeos, cortes de voz y fotografías incluidas en este reportaje.
- D. Datos de instituciones oficiales.** Bases de datos o documentos oficiales referentes al sector en la provincia o que han ayudado a poner contexto y explicar su situación.
- a. [Plan estratégico general de la Diputación Provincial de Alicante \(Año 2022\)](#)

### **Selección, presentación y justificación de las fuentes propias y documentales**

Las fuentes propias con las que cuenta este reportaje son las siguientes:

**YVAN ANDREU.** Iván Jover Andreu es un diseñador de moda ilicitano que ha ganado el Samsung EGO Innovation Project y que ha llegado a presentar sus colecciones fuera de España.

**TIMOTEO CANO.** Timoteo Cano es un periodista con 35 años de experiencia en el sector moda alicantino y fundó Theomoda Magazine en 2007.

**LUIS SALA.** Luis Sala Miquel estudió Diseño de Moda y además es escritor e ilustrador. Es escritor de 'Vestir es soñar: de Fortuny a Palomo', un libro que recorre la historia de la moda española.

**ANAÍS MARTÍN.** Es la directora actual de la Escuela Superior de Alta Costura VIRMA, ubicada en la ciudad de Alicante y en funcionamiento desde 1977.

Las **fuentes documentales** con las que cuenta este reportaje son las siguientes:

- ‘Vestir es soñar: breve historia de la moda española’ de Luis Sala Miquel (2022). Editorial: Turner.
- ‘Geografía de la moda española’ de Modesto Lombra (2009). Editorial: TF Editores & Interactiva S.L.U.
- ‘Antonio Alvarado: Baja costura’ de Juan Gutierrez (2022). Editorial: Ministerio de
- Cultura.

### **Presentación del autor**

María Quiles Blasco. Estudiante de último curso del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo impartido por la Universidad Miguel Hernández de Elche. Desde pequeña supe que quería ser periodista y con el tiempo me di cuenta de que mi aspiración profesional era compaginar esta profesión con otra de mis pasiones, la moda. El análisis de tendencias, pasarelas y cualquier tipo de eventos llevan años suscitando mi interés.

Aunque he realizado prácticas en À Punt Media y en el gabinete de prensa del Ayuntamiento de Elche, las que más he disfrutado han sido ejercer como colaboradora en VEIN Magazine. Una revista de moda independiente que me ha ayudado a darme cuenta de que se puede disfrutar un trabajo más allá de lo profesional.

Con este Trabajo de Fin de Grado busco juntar de nuevo esas dos pasiones y, además, poner el foco en la provincia en la que vivo. Llevo siguiendo desde hace años a algunos de los diseñadores que analizo en este proyecto; otros, en cambio, los he descubierto en el proceso de su creación. Este reportaje nace a raíz de la curiosidad de que estos profesionales de la moda estén acaparando titulares o traspasando las fronteras hasta llegar al ámbito internacional hayan salido de la provincia de Alicante.



**ANEXO 2.**

**MATERIAL**

**COMPLEMENTARIO**

Para la realización de las cuatro entrevistas incluidas en este reportaje se ha utilizado un equipo básico propio compuesto por una cámara **Sony Alpha 6000**, un trípode estándar y un micrófono de solapa **Pixel MFi** para iPhone de grabación omnidireccional. Además, la entrevista de Yvan Andreu, fue a dos cámaras por lo que también se acompañó de una cámara **Fuji X-T3** y un micrófono inalámbrico **SR-WM4C**.

Gracias a este material se pudieron grabar todas las entrevistas en formato vídeo, además de la realización de fotografías y la captación de recursos para conseguir una mejor difusión del reportaje y contar con todo tipo de material audiovisual. Los vídeos y audios resultantes han sido editados con **Adobe Premiere Pro 2023** y las fotografías con **Adobe Photoshop 2022**.

A continuación, se adjuntan algunos materiales que no se han incluido en la versión final del reportaje.

- [YVAN ANDREU \(entrevista y desfile\)](#).
- [HANNIBAL LAGUNA \(desfile\)](#).
- [VIRMA \(instalaciones\)](#).