

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado**  
**Curso Académico 2022-2023**



***El podcast en España: Estudio sobre los contenidos  
feministas y su influencia en la sociedad***

*Podcasting in Spain: A study on feminist content and its  
influence on society*

Alumna: Noelia M<sup>a</sup> García Moreno

Tutor: Carmen Maria Lopez Rico



## Resumen

En el trabajo que se presenta a continuación, podremos ver el tratamiento de los podcast desde una perspectiva de género feminista. Para ello, se presenta un reportaje que cuenta con entrevistas a algunas personas relevantes en este mundo como son: Ana Brito, Amparo Calabuig, Paula Álvarez y Diana. El objetivo con el que se ha propuesto este trabajo es tener testimonios sobre este tema de personas que puedan confirmar algunos hechos que se plantean con perspectiva de género feminista.

Entrando más en la temática que se va a abordar, es de interés conocer cuál es el porcentaje de mujeres que escuchan actualmente podcast y si éstas son más que hombres, también saber qué tipo de contenido interesa, además de determinar el porqué hay más mujeres que producen podcasts. Sin duda, a lo largo de este reportaje conoceremos en profundidad si estos hechos son así y el trasfondo que hay detrás del mundo de los podcasts.

**Palabras clave:** feminismo, mujeres, podcast, radio

## Abstract

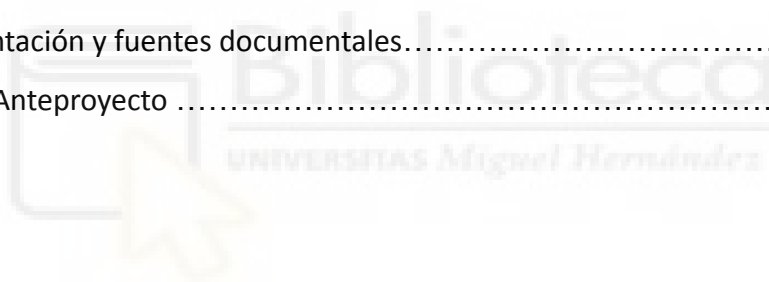
In the work presented below, we can see the treatment of podcasts from a feminist gender perspective. To this end, a report is presented with interviews to some relevant people in this world, such as: Ana Brito, Amparo Calabuig, Paula Álvarez and Diana. The aim of this work is to have testimonies on this subject from people who can confirm some of the facts that are put forward from a feminist gender perspective.

Going further into the subject to be addressed, it is of interest to know what percentage of women currently listen to podcasts and whether they are more than men, also to know what type of content is of interest, as well as to determine why there are more women producing podcasts. No doubt, in the course of this report we will find out in depth whether these facts are true and the background behind the world of podcasts.

**Keywords:** feminism, women, podcast, radio

## ÍNDICE

1. Introducción.....	6
2. Material y método de trabajo.....	7
2.1 Cronograma.....	8
2.2. Dificultades encontradas en el proceso de elaboración.....	8
2.3. Presentación de las fuentes.....	9
2.4. Estructura de los capítulos.....	11
2.5. Estrategia de difusión planteada.....	13
3. Contenido del reportaje publicado.....	15
4. Interpretación derivada de la investigación .....	31
5. Documentación y fuentes documentales.....	33
6. Anexo I: Anteproyecto .....	36



## 1. Introducción

Este trabajo de Fin de Grado trata el funcionamiento de los podcast con el objetivo de atraer a nuevas audiencias y concienciar a estas personas sobre la realidad de la sociedad en la que nos encontramos desde una perspectiva feminista. Para llevar a cabo este reportaje, se han entrevistado a personas que considero que pueden aportar una visión global de lo que está siendo actualmente el formato del podcast en la sociedad.

El podcast se ha convertido en una apuesta innovadora y utilizada por los jóvenes de la sociedad, este formato apuesta por la creación de historias narradas y que permiten una escucha digital a la audiencia de contenidos de todo tipo (deportivos, cinematográficos, informativos, entretenimiento...). El dispositivo a través del cual se permite la escucha puede ser un teléfono móvil inteligente y una tableta u ordenador. Gracias a las posibilidades de este producto, se pueden realizar actividades complementarias mientras se consume, puesto que las manos y la vista quedan disponibles. Existen algunas plataformas como pueden ser Spotify o Podimo que permiten el consumo de estos productos dependiendo de la demanda solicitada y de forma atemporal, siempre que la persona lo solicite se encuentre en el momento perfecto para la escucha.

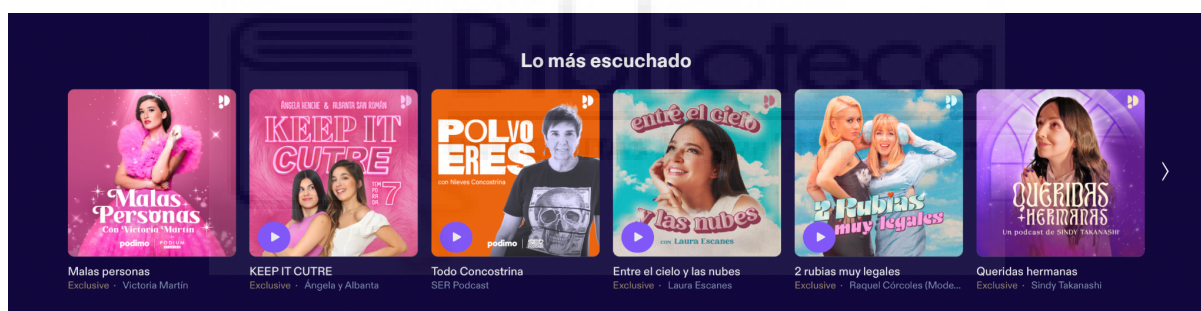
A través de la suscripción, la plataforma consigue fidelizar a la audiencia para que se convierta en seguidora del contenido ofrecido. Además, cabe resaltar que se distingue de algunos medios tradicionales como puede ser la radio o la televisión, también por este matiz en el que la relación que se crea con el espectador es mucho más íntima y reveladora. Así como afirma el Catedrático en la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija, Luis M. Pedrero:

“El nuevo entorno de producción y consumo digital está favoreciendo la proliferación de un formato que recupera elementos expresivos menos empleados en la radio informativa al tiempo que exprime las ventajas creativas y la relación de intimidad con el oyente propias del audio bajo demanda”. (2022, p.1)

Las nuevas narrativas están influyendo de forma positiva en este aspecto, están inculcando unos valores a la sociedad que, probablemente, nos hagan sentirnos (a las mujeres) mucho más seguras en el mundo que vivimos, quizá la lucha de las mujeres en estos formatos y plataformas son el cambio que hace falta para que el choque de realidad en el que vivimos sea mucho más evidente y logremos conseguir un equilibrio que permita una convivencia justa e igualitaria.

Los podcasts que se van a analizar en este Trabajo de Fin de Grado, están relacionados con una temática, además de feminista, más cómica y a su vez. 'Malas personas' es un podcast catalogado como reivindicativo y con el que a través de la comedia y la cultura buscan inculcar unos valores a la sociedad. Por otro lado, 'Malas personas' es una apuesta que actualmente se coloca entre los podcast más escuchados en la plataforma de pago Podimo.

**Figura 1: Página Home en la plataforma Podimo**



Fuente: Spotify (2022)

Tras lo explicado, como persona interesada en esta temática, consumidora de este formato y como futura periodista, el podcast es un formato que está creciendo después de la pandemia de forma exponencial y esto es un buen motivo para estudiarlo a fondo. Debido a su lenguaje transgresor de cambio social, inducen a una cultura mucho más igualitaria, justa y pacífica.

## 2) Material y método de trabajo

Para la elaboración de las entrevistas he utilizado la grabadora de mi móvil Iphone 13. Todas las entrevistas las he realizado vía meet excepto una que por disponibilidad de la persona no

he podido hacerlo y tuvimos que contactarnos por Instagram. Durante la entrevista y con el permiso de las entrevistadas grabé la pantalla.

A la hora de editar los audios para el podcast el programa elegido fue Premiere, la canción utilizada para el podcast es la instrumental de Rigoberta Bandini *Ay mamá* con varias modificaciones para hacerla única. Por otro lado, también he jugado con la canción y he seleccionado los momentos que consideraba oportunos para que quedara mucho más acorde al podcast.

También he utilizado el programa Canva para realizar la carátula del podcast y adecuarla al capítulo que se va a escuchar.

## 2.1 Cronograma

TRABAJO	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Anteproyecto																
Documentación																
Entrevistas																
Guion																
Crear Podcast																
Edición																
Difusión																
Memoria																
Entrega																

## 2.2. Dificultades encontradas en el proceso de elaboración

Durante la realización de este trabajo he encontrado algunas dificultades, en primer lugar y con el primer inconveniente con el que me he topado ha sido con la búsqueda de fuentes dispuestas a concederme una entrevista. A pesar de los cientos de correos electrónicos que he enviado, en la mayoría de los casos no he recibido respuesta alguna, y en las que he recibido respuesta, ha sido negativa por falta de tiempo (según los representantes). Me hubiera gustado contar con una entrevista a Victoria Martín, sin embargo, no ha sido posible.

Otra de las dificultades que he notado a posteriori a la hora de editar los podcasts ha sido la forma de grabar las entrevistas, quizá me hubiera gustado realizarlas en persona para que la calidad del audio no dependiera de (en mi caso) Google Meet. Al haberlas realizado con el

ordenador y con la grabadora del móvil se puede apreciar que la grabación no está limpia y que tiene más sonido de fondo que se cuela. Sin embargo, a pesar de esto, he podido limpiarlo para que no se note tanto.

### 2.3. Presentación de las fuentes

#### **Ana Brito**

Ana Brito es una podcaster española conocida por su programa "Poco se habla". Nacida en Gran Canaria en 1988, comenzó su carrera en la radio local antes de lanzar su propio podcast en 2018. El programa trata temas de actualidad y entrevistas con un enfoque en el feminismo y la diversidad. Brito ha sido reconocida por su trabajo en la industria del podcasting, incluyendo una nominación en los Premios Ondas 2020. También es co-fundadora de "Podcasters en Español", una comunidad en línea para creadores de podcast en español. En cuanto a su aportación al reportaje realizado, considero que esta podcaster, además de dominar esta plataforma, también cuenta con 320 mil seguidores en Instagram, por este motivo, también quería que tuviera un poco más de enganche y que consiguiera atraer nueva audiencia a mi podcast con su presencia. Además de esto, creo que Ana es una persona que ha sabido completamente nutrir el reportaje sobre sus experiencias personales y aportar ese ápice quizá de profesionalidad que requiere un podcast con más renombre.



Ana Brito en el podcast 'La influencia' | Fuente: La influencia



### **Paula Álvarez**

Paula Álvarez es conocida por su trabajo en el campo de la sexología, en el cual se ha destacado como educadora sexual y terapeuta de pareja. También es autora de varios libros sobre sexualidad y relaciones de pareja, y ha sido invitada como experta en medios de comunicación. Su podcast "Nos tienen contentas" aborda temas relacionados con la sexualidad, las relaciones y el feminismo, y ha ganado popularidad en el mundo de los podcasts en español. Paula, ha conseguido dar una imagen más real de lo que es una mujer que se está iniciando en el mundo del podcast, hemos hablado sobre las oportunidades laborales que tienen las mujeres en este formato, el lenguaje que se suele utilizar, la comparación con los medios tradicionales...



Paula Álvarez creadora del podcast 'Nos tienen contentas' | Fuente: @paulaalvarezsexologa

### **Amparo Calabuig**

Coordinadora y presentadora del programa "Iguales pero diferentes" en Radio UMH. En 2015, fundó junto con otras mujeres el proyecto Ecos Violeta, un medio de comunicación feminista que tiene como objetivo dar visibilidad a las mujeres y las problemáticas de género. Después de la entrevista con Amparo, considero que no solo he realizado una entrevista para mi TFG, sino que también he aprendido mucho sobre su mirada con

perspectiva feminista. Sin duda, ha conseguido que la entrevista sea lúdica y muy interesante.



Coordinadora y presentadora del programa "Iguales pero diferentes" | Fuente: Radio UMH

### **Diana González Iglesias**

Diana González Iglesias trabaja en el equipo de comunicación y relaciones públicas de Podimo, una plataforma de podcasting danesa que ofrece una amplia variedad de contenido de audio en varios idiomas. Diana se encarga de gestionar la comunicación con los medios y de desarrollar estrategias de comunicación para mejorar la presencia de Podimo en el mercado de podcasting. En cuanto a la entrevista realizada, Diana me ha proporcionado una visión de Podimo desde dentro de sus puertas, contándome cómo se está introduciendo en las rutinas de sus usuarios y cambiando la visión de la sociedad con algunos podcast feministas. Por motivos privados, Diana ha solicitado que no se adjunte su foto en el presente trabajo.

## **2.4. Estructura de los capítulos**

La estructura que he seguido para la edición de cada capítulo es la siguiente:

- Título.
- Presentación del capítulo.
- Presentación de la fuente.
- Introducción en la que se plantea el tema y se debate según los comentarios del invitado.

- Desarrollo del tema: se profundiza más en la temática y se comienza a tener muy en cuenta al invitado y lo que cuenta durante la entrevista.

Cabe destacar que es una estructura muy similar a ciertos episodios de podcast como los de 'Estirando el Chicle', 'Deforme Semanal'...

LINK A [ENTREVISTAS EN BRUTO](#), (pulsar en entrevistas).

### 1x01. ["Detrás del micro"](#) con Ana Brito

A lo largo de este capítulo con Ana Brito nos centramos en cómo vive ella el formato del podcast. Junto con Xuso Jones son los presentadores del podcast 'Poco se Habla' un podcast que cuenta con 5.391 suscriptores que tratan temas que la audiencia quiere escuchar. La podcaster nos cuenta los motivos por los que se inició en este formato y algunos trucos si quieres comenzar uno. ¡No te lo pierdas!



### 1x02. ["Ser feminista es ser alguien demócrata"](#) con Amparo Calabuig

Durante este capítulo con Amparo Calabuig conocemos un poco cómo es la realidad en el mundo de los medios para las mujeres. Amparo aporta una mirada feminista durante todo el podcast, haciendo así que se traten temas muy interesantes y que tienen mucha relevancia en las situaciones que estamos viviendo actualmente. ¿Estás preparado? Pincha en el link.



### 1x03. "El techo de cristal" con Paula Álvarez

Un capítulo con la sexóloga y creadora junto a @roenlared del podcast 'Nos tienen contentas'. Esta podcaster nos cuenta la historia desde la realidad que viven los hombres. Un capítulo entretenido y ameno en el que vemos cómo ha revolucionado el podcast el panorama actual, aportando una mirada más feminista y creando puestos de trabajo que eran considerados para el hombre. ¡No dudes en escucharlo pinchando en el link!



### 1x04. "Bajo el paraguas del feminismo y la igualdad" con Diana González

Durante este capítulo contamos con Diana González que trabaja en el equipo de comunicación y relaciones públicas de Podimo. A lo largo de este podcast conoceremos cómo funciona esta plataforma y si tiene una visión feminista. No te lo pierdas y pincha en el link para saber más.



#### Estrategia de difusión planteada

En este TFG la estrategia que se seguirá será por redes sociales, en concreto Instagram. Los capítulos son publicados cada dos días en Ivoox y se sube una publicación a la plataforma de [Instagram](https://www.instagram.com/) para tener alcance. Cada capítulo está publicado en Ivoox con el objetivo de llegar

a un público joven e interesado en esta temática. En el primer capítulo, Ana Brito nos cuenta cómo es el funcionamiento de un podcast y los motivos por los que ella decidió empezar uno junto a Xuso Jones. El segundo capítulo es con Amparo Calabuig en el que hablaremos de esa mirada feminista que se incluye en los podcast y que tiene buena cabida. En el tercer capítulo contamos con Paula Álvarez, que nos explicará su experiencia como mujer en el mundo del podcasting. Y como última entrega, contamos con un capítulo exclusivo con Diana González que nos cuenta como es el funcionamiento de Podimo, la plataforma del momento y con un gran número de seguidores.

He elegido esta plataforma porque considero que es una forma fácil de llegar a muchas personas con un rango de edad de entre 20-30 y que pueden estar interesadas en el contenido. Además, Instagram se enfoca en contenido visual, lo que puede ser una gran ventaja para un podcast, ya que se pueden crear imágenes o videos llamativos para promocionar el programa. También, pensando en el futuro, me gustaría que las entrevistas fueran en directo y creo que esta plataforma puede darme más visualizaciones en el caso de que sea así.



Captura de pantalla del *feed* del podcast en Instagram

Por otro lado, Instagram ofrece una serie de herramientas para interactuar con la audiencia, como la posibilidad de responder comentarios, hacer preguntas en las historias y tener conversaciones en directo, lo que puede ayudar a crear una comunidad en torno al podcast. Y por último, también considero la posibilidad de integrar otras redes sociales más adelante, como Tik Tok, que considero que es una plataforma que está en auge y en la que viralizar contenido es mucho más sencillo o, Twitter, en la que poder dar a conocer el podcast publicando algunas frases que se digan durante el podcast.

### **3) Contenido del reportaje publicado.**

GUION 'MUJERES EN EL ALTAVOZ'

#### **CAPÍTULO 1 "Detrás del micro"**

##### **1X01. SINTONÍA INICIO (00:00 – 00:10)**

"Mujeres en el altavoz: El auge de los podcasts liderados por ellas"

**PRESENTACIÓN:** "Detrás del micro", ¿Cómo es el funcionamiento de un podcast?, un reportaje de Noelia García sobre los productos sonoros feministas o liderados por mujeres. Con Ana Brito, creadora junto a Xuso Jones del podcast 'Poco se Habla'.

##### **EFFECTO MÚSICA (10 segundos)**

##### **INTRODUCCIÓN AL TEMA**

Tras una entrevista con esta creadora de contenido, muy profesional y con el ápice de humor que la caracteriza, hemos conseguido crear un ambiente distendido en el que hablamos de los motivos por los que empezó en el mundo del podcast. ¡Vamos a comenzar!

Para ella, las redes sociales son excelentes para difundir información, y como son una herramienta valiosa para que cualquier persona pueda expresar su opinión sin temor a ser juzgada, además de que también permiten que todas las voces sean escuchadas.

Ana piensa que la naturalidad y la improvisación son los motivos por los que el podcast se está dando a conocer y está creciendo poco a poco. Además, con su compañero Xuso Jones, tiene muy buena relación y esto les proporciona una espontaneidad que transfiere a sus oyentes.

### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

#### **AUDIO ANA BRITO 1 ( 28”)**

“Al final jugamos mucho a la improvisación. Creo que el éxito que podemos llegar a tener Xuso y yo, se centra principalmente en la conexión que tenemos juntos, ósea, nos llevábamos muy bien. Realmente si tenemos esa conexión que considero fundamental a la hora de comunicar y que lo somos, pues un poco tal cual nos mostramos”.

### **SUBIR MÚSICA DE FONDO**

Para que las personas escuchen tu podcast debes tener en cuenta varios factores como pueden ser: el contenido relevante, una buena producción y calidad de sonido, una programación regular, una promoción efectiva, un feedback de la audiencia y una esencia única.

### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

#### **AUDIO ANA BRITO 2 ( 55”)**

“Intentamos siempre que los invitados se sientan cómodos y que tengan una conversación como la que podrían tener fuera de cámaras y nada está pactado. Tenemos un guion que nunca hacemos caso, nos dejamos llevar mucho poco por lo que sentimos y por lo que en ese momento nos apetece preguntar o por lo que el invitado no está contando. Yo creo

que eso al final genera un clima en el que el invitado se siente súper cómodo y que luego eso mismo hace que el oyente sienta que, como es una conversación que podríamos estar teniendo fuera de cámaras, pues le hace partícipe, es como si estuviéramos también con ese oyente y que esa conversación perfectamente la podríamos estar teniendo con él o con ella, entonces yo creo que eso es lo que hace que la gente se sienta como muy conectada al podcast, las que al final no es nada impostado. Somos nosotros mismos y lo pasamos muy bien.”

Ana también nos cuenta las diferencias que hay entre el podcast y los medios tradicionales, afirma que las redes sociales te permiten tener un altavoz, seas hombre, mujer o como te quieras definir, y es una forma en el que podemos expresarnos sin que nadie te diga si eres apto o no para estar ahí. En conclusión, asegura que al final, la gente te escucha porque quiere.

**BAJAR MÚSICA DE FONDO**  
**AUDIO ANA BRITO 3 ( 34”)**

“Escucha porque quiere y eso al final es pura meritocracia, cosa que en la radio o en la televisión, la televisión o incluso en plataformas de vídeo cómo pueden ser de Netflix, Amazon, patatín patatán, hay gente detrás que elige quién está ahí. Creo que es una que hay barreras de entrada, en quizás medios más tradicionales que en lo que son las redes sociales, porque aquí puede empezar todo el mundo sin ser nadie o sin que nadie te conozca y llegar a lo más alto”.

**DESARROLLO DEL TEMA**

‘Estirando el Chicle’ es un podcast divertido y entretenido que explora temas de la vida cotidiana y curiosidades con un toque de humor. Los anfitriones utilizan un enfoque relajado y amigable para discutir diversos temas, desde la tecnología hasta las relaciones personales. Cada episodio presenta conversaciones interesantes y dinámicas, a menudo



con invitados especiales que aportan perspectivas únicas.

#### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

##### **AUDIO ANA BRITO 4 ( 13”)**

“Un ejemplo de cómo las cosas se hacen bien o que ha abierto muchísimas puertas. Te diría que es un ejemplo muy reconocido el de ‘Estirando el chicle’. Y me parece que ellas han sentado un precedente, no?”

#### **SUBIR MÚSICA DE FONDO**

Ana defiende que cada podcast es diferente y cuenta distintas historias, que tanto los propios creadores como los invitados aportan una visión interesante. El hecho de que las personas puedan conectar sintiéndose identificadas o con los valores del podcast hace que se creen vínculos que van más allá de una plataforma de escucha.

#### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

##### **AUDIO ANA BRITO 5 ( 17”)**

“El hacer algo que no te salga de forma natural, yo creo que eso es algo que ya la gente está empezando a captar. Está empezando a diferenciar qué es un personaje y qué no, qué esta guionizado y qué no, y cada vez prima más la transparencia. Y sí que creo que ha sido un valor añadido para que la gente conecte con nosotros.”

#### **SUBIR MÚSICA DE FONDO**

Los invitados con los que cuenta el podcast ‘Poco se habla’ son personas con las que simplemente quieren compartir un espacio y tiempo que creen que puede ser muy valioso por sus experiencias o estilo de vida. Al mismo tiempo, el poder cuadrar agendas y demás es complicado.

#### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

**AUDIO ANA BRITO 6 ( 11”)**

“Intentamos hacer un híbrido y nuestro filtro es que nos interese lo que tiene que contar. Y la verdad que Xuso y yo somos muy parecidos y nos parece que todo el mundo tiene una historia y como que nos ponemos a hablar con cualquier persona.”

**SUBIR MÚSICA DE FONDO**

¿Qué son las palabras tabú? Las palabras tabú son palabras que evitamos utilizar porque socialmente están mal vistas, hacen referencia a realidades consideradas desagradables, vulgares, soeces o políticamente incorrectas en determinadas culturas. Los podcast están luchando contra esto, en general el anonimato que se vive en este formato ayuda a fomentar el hablar de todo sin miedo a ser juzgado.

**BAJAR MÚSICA DE FONDO****AUDIO ANA BRITO 7 ( 30”)**

Es un lugar donde la gente puede dar su opinión libremente y donde no hay filtros y eso tiene su parte buena y luego también tiene su parte mala, es que al final pues oye, a lo mejor te metes con ciertos colectivos o hieres la sensibilidad de ciertas personas que se sienten ofendidas, pero bueno, al final también creo que ahí entramos en ese debate de hasta qué se puede decir qué cosas que hasta punto hay ofendidos patatín patatán.

El momento que estamos viviendo en cuanto a los podcast, está demostrando a los medios tradicionales que la naturalidad y la transparencia gana audiencia y provoca que las nuevas generaciones se sientan identificados con lo que se cuenta.

**BAJAR MÚSICA DE FONDO****AUDIO ANA BRITO 8 ( 27”)**

“Creo que eso está repercutiendo en los medios tradicionales, porque hay una fuga de audiencias, de hecho los medios tradicionales ahora lo que están haciendo es traer a

personas que han crecido en las redes sociales porque las nuevas generaciones no se sienten identificados con los contenidos que muestran pq todo está super medido y no se puede hablar de x o de y”.

### **SUBIR MÚSICA DE FONDO**

En el podcast “Poco se habla”, tratan temas que todo el mundo conoce pero que nadie se atreve a comentar, el tema que tratan en cada capítulo depende del invitado que lleven al programa.

### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

#### **AUDIO ANA BRITO 9 ( 29”)**

“Nosotros tenemos, por ejemplo, una nota compartida entre Xuso y yo que a lo mejor hay, pues no sé si en 100, 200, 300 temas de poco se habla, que incluso nuestra propia audiencia nos ha dado. Luego en función de los invitados que vamos consiguiendo que nuestro equipo nos ayuda a cerrar esas reuniones de gente que puede venir a grabar cuando nosotros podemos”.

### **SUBIR MÚSICA DE FONDO**

Para comenzar a grabar un podcast lo único que necesitas es un ordenador y conexión a internet. Tu objetivo es grabar el sonido y una plataforma digital para poder subir el podcast. Para grabar el sonido puede que solo necesites el ordenador, ya que incluye micrófono y sistemas internos de grabación.

### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

#### **AUDIO ANA BRITO 10 ( 11”)**

“El estudio de grabación es donde se graba a nivel audiovisual y a nivel audio, y luego ellos son los que editan el programa. Cortes en los que puede haber un silencio o se puede caer algo...”

### **SUBIR MÚSICA DE FONDO**

Poner precio al patrocinio de tu podcast es complicado porque no existen unos estándares de referencia. Esto supone que el precio del patrocinio acaba siendo siempre una negociación completamente abierta entre tú, como podcaster, y la marca que quiere patrocinar tu podcast.

### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

#### **AUDIO ANA BRITO 11 ( 29”)**

“Preveamos bastantes cambios en el podcast, hemos tenido patrocinadores que estos han sido los que nos han permitido seguir adelante, porque han cubierto los costes. Es verdad que a día de hoy nosotros no estamos generando ingresos del podcast y eso que podemos generar lo invertimos en la temporada siguiente”.

### **SUBIR MÚSICA DE FONDO**

Los motivos por los que han comenzado este podcast Ana y Xuso son los siguientes:

### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

#### **AUDIO ANA BRITO ( 29”)**

“Esto lo hemos empezado por dos motivos principales, para pasarnoslo bien y para que la gente se lo pase bien, creemos firmemente que con esas dos cosas muy presentes seguro que va a venir muchas cosas mejores, pues probablemente ganemos dinero, siempre tenemos la coña de que vamos a ser millonarios con el podcast. Que queremos hacerlo ya y ganar dinero mañana... pues no “.

**CONCLUSIÓN****SUBIR MÚSICA DE FONDO**

En conclusión, en los nuevos formatos que están surgiendo, y en concreto, el podcast está siendo una buena forma para crear comunidad y poder expresarte libremente, siendo transparente y natural.

**CAPÍTULO 2 “Ser feminista es ser alguien domócrata”****1X02. SINTONÍA INICIO (00:00 – 00:10)**

"Mujeres en el altavoz: El auge de los podcasts liderados por ellas"

**PRESENTACIÓN:** “Ser feminista es ser alguien domócrata” , un reportaje de Noelia García sobre los productos sonoros feministas o liderados por mujeres. Con Amparo Calabuig, coordinadora y presentadora del programa "Iguales pero diferentes" en Radio UMH.

**EFFECTO MÚSICA (10 segundos)****INTRODUCCIÓN AL TEMA**

Después de tener una charla muy interesante con Amparo, lo que más ahondó en mi fue su mirada feminista en todos los aspectos. Vamos a ello!

La podcaster comenzó hablándonos del feminismo y las nuevas tecnologías. La podcaster asegura que son como una arma de doble filo, ya que piensa que ayudan por el alcance que tienen:

**BAJAR MÚSICA DE FONDO****AUDIO AMPARO CALABUIG 1 ( 36”)**

“Hay muchas feministas que utilizan las redes sociales como plataforma de denuncia, de reivindicación, para ofrecer formación y ese sentido ha sido como abrir el abanico de oportunidades. El estar más cerca de personas de ciertas edades, en este sentido ha sido muy positivo, de hecho fenómenos como el me too a nivel estatal, han tenido un espacio gracias a las redes sociales.”

#### **SUBIR MÚSICA DE FONDO**

Sin embargo, por otro lado explica que si se utilizan mal se pueden llegar a propagar discursos de odio o una serie de mitos sobre el feminismo.

#### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

##### **AUDIO AMPARO CALABUIG 2 ( 18”)**

“Entonces a veces la balanza se va hacia un lado, otras veces al otro, igual que se difunde el bulo de las denuncias falsas y hay referentes en las redes sociales que lo nutren, puesta también hay feministas que los desmontan y en esas estamos, en esa tensión”

#### **SUBIR MÚSICA DE FONDO**

Amparo cree que este formato es mucho más fácil de consumir por su accesibilidad

#### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

##### **AUDIO AMPARO CALABUIG 3 ( 20”)**

“se consume ahora más esa píldora condensada” “llega mejor a la gente, es más atractivo y como que se ha normalizado consumir ese tipo de producto, antes pues si ponías la radio escuchabas eso que te ponían”.

#### **DESARROLLO DEL TEMA**

**SUBIR MÚSICA DE FONDO**

El movimiento feminista ha generado una respuesta negativa por parte de aquellos que defienden el patriarcado, a menudo disfrazados como individuos que aparentan ser defensores de la democracia y la normalidad. Por lo tanto, es crucial difundir información sobre el feminismo de manera efectiva y clara.

**BAJAR MÚSICA DE FONDO****AUDIO AMPARO CALABUIG 4 (6")**

“Es muy importante tener cierta estrategia, pero no desde un punto de vista maquiavélico, sino llegando a todo el mundo y haciendo entender que el feminismo es democracia, son derechos fundamentales, son derechos humanos y desmontar las falacias que otros construyen”.

**SUBIR MÚSICA DE FONDO**

Es importante tener en cuenta que el feminismo tiene muchos adversarios y debemos ser capaces de refutar los argumentos de quienes se oponen a él. El discurso de odio contra el feminismo es común y debemos estar preparados para desmantelarlo y construir argumentos sólidos en su lugar.

**BAJAR MÚSICA DE FONDO****AUDIO AMPARO CALABUIG 5 (6")**

“No solo hay que divulgar, sino que también hay que aclarar, poner luz y luego construir, es un discurso democrático”.

**SUBIR MÚSICA DE FONDO**

Las redes sociales han sido una plataforma clave para esta mayor presencia femenina, ya que han puesto de manifiesto que hay un interés por el contenido que producen las

mujeres. Es posible que muchas de estas mujeres no hubieran alcanzado la misma visibilidad sin las redes sociales.

#### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

##### **AUDIO AMPARO CALABUIG 6 ( 11”)**

“Yo he notado que la cantidad de mujeres que ahora están en la palestra, ya sea en podcast vendiendo libros, escribiendo, dirigiendo programas, la producción de contenidos, la divulgación, están más visibles y ha aumentado y creo que están más presentes, eso sí”

#### **SUBIR MÚSICA DE FONDO**

La sobreinformación es el fenómeno de estar expuestos a una abundancia excesiva de información en la sociedad actual. Con el auge de internet y las redes sociales, tenemos acceso a una cantidad masiva de datos, noticias y contenido en general. Aunque esto puede parecer beneficioso, la sobreinformación plantea desafíos importantes. Por un lado, puede llevar a la sobrecarga cognitiva, dificultando la toma de decisiones y generando agotamiento mental. Además, la sobreinformación puede generar desinformación, ya que es fácil encontrarse con datos incorrectos y noticias falsas.

#### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

##### **AUDIO AMPARO CALABUIG 7 ( 11”)**

“Creo que falta capacidad crítica para poder elegir con qué información me quedo y con cual no. Hay gente que lo tiene más fácil que otra, pero, sin duda, nos faltan herramientas”.

#### **SUBIR MÚSICA DE FONDO**

Amparo comenta que en los podcast se comentan los temas tabú porque son más frescos, se toca más intimidad, son más flexibles, más dinámicos y porque el formato tradicional



de televisión está muy encorsetado y controlado

### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

#### **AUDIO AMPARO CALABUIG 8 (38")**

“También está el tema de la franja horaria, de la protección a menores etc. Sin embargo el podcast es un producto que tu consumes, que compras, que vas directo a ese producto y que va a un público muy determinado. Entonces se permite que sea más desinhibido”.

### **CONCLUSIÓN**

#### **SUBIR MÚSICA DE FONDO**

En resumen, el podcast se ha familiarizado con el feminismo llegando a la sociedad para cambiarla y conseguir un clima mucho más justo para todos. Las herramientas con las que contamos para contribuir a ello son escasas, aunque están en aumento y por este motivo es un formato que ha llegado para quedarse.

## **CAPÍTULO 3 “El techo de cristal”**

### **1X03. SINTONÍA INICIO (00:00 – 00:10)**

"Mujeres en el altavoz: El auge de los podcasts liderados por ellas"

**PRESENTACIÓN:** “El techo de cristal”, un reportaje de Noelia García sobre los productos sonoros feministas o liderados por mujeres. Con Paula Álvarez, creadora junto a Roenlared del podcast ‘Nos tienen contentas’.

Después de contactar con Paula Álvarez, sin duda me quedó claro que hay muchos temas que tratar sobre los podcast y el papel de la mujer en este formato. Vamos a ver qué nos cuenta.

Un estudio realizado por Podcaster@s, explica que el consumo de podcasts en los países hispanohablantes, además de haber aumentado, también tuvo otro líder: las mujeres. Entre el 2021 y 2022, la cantidad de mujeres que escuchan este formato aumentó un 8%, mientras que el de los hombres disminuyó un 6%. ¿Escuchan los hombres podcasts feministas?

**BAJAR MÚSICA DE FONDO**

**AUDIO PAULA ÁLVAREZ (21")**

“Mayoritariamente, el público suelen ser mujeres, pero es verdad que sí que hay hombres. Aunque habría que preguntarle a ellos, la verdad, lo suyo sería que también les gustase, igual que nosotras consumimos contenido hecho por hombres para hombres y también nos gusta y nos divierte”

**SUBIR MÚSICA DE FONDO**

En la actualidad, son muchos **los podcast que están conducidos y producidos por mujeres**. Y no solo pasa en España, esta tendencia también existe en Estados Unidos, tal y como señala el estudio de *AT&T Preferred Dealer*. Así, este nuevo formato de audio ha dado voz a muchas comunicadoras que, durante mucho tiempo, habían quedado relegadas a un segundo plano. Y el resultado no ha podido ser más satisfactorio.

**BAJAR MÚSICA DE FONDO**

**AUDIO PAULA ÁLVAREZ (12")**

“Creo que sí que hay más mujeres en el mundo del podcast y es pq no estamos sujetas al techo de cristal de que no haga falta pasar un filtro de entrar en una corporación dominada por hombres para que te cojan”

**SUBIR MÚSICA DE FONDO**

Las mujeres, quienes históricamente han sido invisibilizadas y silenciadas, han conseguido a través de la industria del podcast la posibilidad de ser escuchadas. En los últimos años su participación ha crecido y, aunque no hay suficientes datos disponibles, según Ivoox el 43% de los podcasts de su catálogo de originales en 2021 fueron creados por mujeres y la audiencia femenina representa el 50% de sus oyentes.

### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

#### **AUDIO PAULA ÁLVAREZ (33")**

“Creo que de repente se nos considera a las mujeres como público objetivo y eso antes no pasaba. A excepción de lo que coloquialmente se conocía como “la señora de cuenca” y que eran los programas de después de comer de la televisión y era el único perfil que se tenía en cuenta como público objetivo y sí. Creo que el hecho de que el chicle llenara el Wizink Center y los Ondas que han ganado, creo que es una llamada de atención para toda la industria”.

### **CONCLUSIÓN**

#### **SUBIR MÚSICA DE FONDO**

En resumen, el podcast ha revolucionado el panorama en cuanto a las mujeres se refiere, las oportunidades laborales son cada vez mayores y el contenido cada vez es más feminista.

## **CAPÍTULO 4 “Bajo el paraguas del feminismo y la igualdad”**

### **1X04. SINTONÍA INICIO (00:00 – 00:10)**

"Mujeres en el altavoz: El auge de los podcasts liderados por ellas"

**PRESENTACIÓN:** “Bajo el paraguas del feminismo y la igualdad” , un reportaje de Noelia García sobre los productos sonoros feministas o liderados por mujeres. Con Diana González

encargada de gestionar la comunicación con los medios y de desarrollar estrategias de comunicación para mejorar la presencia de Podimo en el mercado de podcasting.

## **INTRODUCCIÓN**

La visión que me ha brindado Diana sobre Podimo ha sido muy positiva y enriquecedora. Desde sus oficinas a sus creadores cuenta con una perspectiva feminista en la que prima la total libertad de expresión bajo el límite de la buena convivencia.

### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

#### **AUDIO DIANA GONZÁLEZ (31")**

“Yo creo que Podimo, no de una manera intencionada, pero es verdad vd que nuestro catálogo, los perfiles que hemos buscado y que empezaron con nosotros son miles de mujeres que representan muy bien el momento actual en el que se encuentra España y el mundo. En el que el movimiento feminista ha salido a las calles y es algo donde cada vez se está avanzando más y yo creo que Podimo representa lo que es la sociedad y la sociedad actual”.

## **DESARROLLO**

### **SUBIR MÚSICA DE FONDO**

En cuanto al dinero que se le paga al podcaster, cabe destacar que una parte de esas ganancias irá a parar directamente sobre ellos teniendo en cuenta las horas de escucha de sus programas. Aquellos que estén en exclusiva en Podimo recibirán un 50 % de las ganancias, mientras que los que estén en otras plataformas recibirán un 20 %.

### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

#### **AUDIO DIANA GONZÁLEZ (50")**

“Podimo es un servicio de suscripción, tienes los podcast que están en abierto en otras plataformas, los tienes también en Podimo. Pero luego tienes podcast exclusivos de Podimo, y dentro de ese catálogo puedes tener desde creadores muy pequeñitos que acaban de empezar o que tienen un perfil de instagram, pero que comunican bien se les coge y tienen ganancias desde el principio en función de los suscriptores, como ‘La Vida Secreta de las Madres’. Y luego tienes grandes creadores como una Laura Escanes que tienen otro tipo de contrato por el perfil y la audiencia”.

### **SUBIR MÚSICA DE FONDO**

Para conocer realmente los tipos de podcasts por dinámica que encontramos hay: podcast grupal, monográfico, de entrevista y de tipo debate. El podcast grupal es aquel en el que participan dos o más anfitriones en cada programa. Mientras que en el podcast monográfico solo hay un integrante.

### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

#### **AUDIO DIANA GONZÁLEZ (20”)**

“Nosotros creamos la idea y buscamos una productora para que nos produzca el podcast o muchas veces ya hay muchas productoras que se han reconvertido a productoras de podcast que nos vienen presentando un proyecto y nosotros valoramos si lo lanzamos con ellos o no nos interesa”.

### **SUBIR MÚSICA DE FONDO**

La comunicación por sí misma, desde los blogs a los hashtags, se han convertido en la estructura de organización: las redes convocan y son la convocatoria. Se habla de este fenómeno como una “cuarta ola feminista”, la que coincide con la extensión y uso de Internet.

### **BAJAR MÚSICA DE FONDO**

#### **AUDIO DIANA GONZÁLEZ (25”)**

“Somos una plataforma feminista, siempre ensalzamos nuestro contenido femenino que es muy potente y somos muy abanderados y nos enorgullecemos mucho de las voces que tenemos. Creo que cualquiera que se suscriba a Podimo, pues tiene millones de podcast donde se habla siempre desde la perspectiva feminista, entonces el contenido habla por sí solo”.

## **CONCLUSIÓN**

### **SUBIR MÚSICA DE FONDO**

En conclusión, Podimo es una plataforma de escucha que apuesta por las creadoras de contenido, les da voz y les ayuda a crecer. ¿Será esto suficiente para ver un cambio significativo en la sociedad?

#### **4) Interpretación derivada de la investigación.**

En primer lugar, decidí iniciar esta temática de TFG porque pensé que sería buena idea conocer un poco más este formato que a priori parece que está creciendo de forma exponencial. Sin duda, la realización del reportaje me lo ha confirmado, tanto los oyentes como las personas que se encargan de la producción de podcast están creciendo desde la pandemia. La accesibilidad y comodidad que proporciona no es comparable a la de otras plataformas, ya que puedes utilizarla en cualquier momento y ante cualquier situación, esto es algo que, por ejemplo, Instagram o Twitter no permite. La interacción en estas dos últimas hace que sea más complicado su uso cuando vas a pasear o estás realizando cualquier otra tarea.

También, he confirmado mi teoría acerca de que hay más mujeres que hombres en este formato, las respuestas que he obtenido a esto han sido las mismas en todas las entrevistas que he realizado: el hecho de que no haga falta pasar ningún filtro/casting para entrar en este mundo de las redes sociales permite que tanto hombres como mujeres tengan las mismas oportunidades.

Por lo que he estado viendo, tanto en la realización del reportaje, como en mis momentos de ocio en el que consumo redes sociales, el consumo de estas plataformas están creciendo. Los medios tradicionales están perdiendo fuerza y tanto las redes sociales como otras plataformas están abarcando una audiencia cada vez más joven y fresca. Es tal el nivel que, tanto la televisión como otros medios captan a personajes que ya tienen su público en redes para que les pueda ayudar a generar más tráfico y conseguir relanzar ciertos programas.

Por otro lado, también abordamos aquí la publicidad y los patrocinadores, si algo está claro desde siempre, es que la publicidad en televisión es muy cara. Se ha pagado mucho dinero por aparecer ciertos canales promocionando x producto. Sin embargo, ha cambiado el paradigma por completo, ahora esa publicidad que tenía que destinar cantidades enormes para aparecer en televisión y relanzar su producto destina una parte de ese presupuesto a la publicidad en plataformas sociales. Esto, a priori, no es algo que haya cambiado de forma tan brusca, sino que poco a poco lo está haciendo y está propiciando una modificación en el mundo de la publicidad y los patrocinadores.

Algunos programas de escucha como son 'Estirando el Chicle' o 'Deforme Semanal' han servido en la sociedad para inculcar cierta cultura feminista y poder ampliar la lucha a todas esas personas que desconocían por completo el significado de ser feminista. Han ayudado a desmontar ciertas falacias sobre lo que se proclamaba como feminismo y han vinculado la lucha a la creación de una sociedad justa y en la que todas las personas somos iguales.

Sin duda, todavía queda mucho por hacer en los medios para que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres, pero esto es un gran paso que merece de reconocimiento a todas las mujeres que lo han hecho posible, que han luchado por tener un hueco en la industria y que siguen luchando por mantenerse sin miedo a las represalias.

## 5. Bibliografía y fuentes documentales

Avilés, J. A. G. (2015). *Comunicar en la Sociedad Red: Teorías, modelos y prácticas*. Editorial UOC.

Beauvoir, S. D. (2017). *El segundo sexo* (1.a ed.). Ediciones Cátedra.

Cadena SER. (2021, 30 junio). *CHARLA SOBRE EL HUMOR Y LAS MUJERES | Con Inés Hernand, Elsa Ruiz, Pilar de Francisco, Penny JayG* [Vídeo]. YouTube. [Fecha de consulta: 21/02/23]. Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ci3-v5IJt7w>

Deborah. (2022). Cualquier momento es bueno para escuchar un podcast feminista. *Trabe*. <https://www.trabe.org.es/2021/10/27/cualquier-momento-es-bueno-para-escuchar-un-podcast-feminista/> [Fecha de consulta: 23/03/23].

dosdoce.com. (2023, 19 abril). *Primer mapa de la industria del audio en español: 400 entidades dinamizan la creciente industria del audio*. Dosdoce.com. <https://www.dosdoce.com/2023/03/23/primer-mapa-de-la-industria-del-audio-en-espanol400-entidades-dinamizan-la-creciente-industria-del-audio/> [Fecha de consulta: 20/05/23].

Ekos Media. (2021b, septiembre 21). *Podwoman 2021 | «El podcasting como herramienta del movimiento feminista»* [Vídeo]. YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=0MgB5InL2a0> [Fecha de consulta: 25/02/23].

Europa Press. (2022, 21 octubre). *El consumo de audio de entretenimiento crece un 18% en España en el último año*. europapress.es. Disponible en: <https://www.europapress.es/portaltic/internet/noticia-consumo-audio-entretenimiento-crece-18-espana-ultimo-ano-20221021143940.html> [Fecha de consulta: 25/02/23].

Europa Press. (2022, septiembre 6). *El consumo de pódcast en España se duplica en un año y un 42,5% de los usuarios los escucha a diario*. europapress.es. Disponible en:



<https://www.europapress.es/portaltic/internet/noticia-consumo-podcast-espana-duplica-an-o-425-usuarios-escucha-diario-20220906131951.html> [Fecha de consulta: 25/02/23].

Ferr, N. M. (2022, 29 junio). Los podcast presentados y dirigidos por mujeres son un éxito nacional. *UOC (Universitat Oberta de Catalunya)*.

<https://www.uoc.edu/portal/es/news/actualitat/2022/165-exito-podcast-mujeres.html>

[Fecha de consulta: 11/05/23]

Garcia, K. (2022). Qué es un podcast: aprende todo con nuestra guía completa para crear el tuyo. *Rock Content - ES*.

<https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-podcast/#:~:text=Los%20podcasts%20son%20una%20serie,comenta%20sobre%20un%20tema%20espec%C3%ADfico.>

[Fecha de consulta: 14/05/23]

Ivoox. (2022) Informe anual. *El estado del podcast en español*

Juncà G.& Torras D. (2018). La radio evoluciona al ritmo de las nuevas tecnologías. *La Vanguardia*. Disponible en:

<https://www.lavanguardia.com/economia/innovacion/20180215/44788658186/radi-nuevas-tecnologias-tecnocampus.html> [Fecha de consulta: 10/03/23].

*Las desigualdades de género en la Unión Europea*. (2022). Las desigualdades de género en la Unión Europea. Recuperado el 2 de marzo de 2023. [Fecha de consulta: 9/01/23] Disponible en: <https://www.europarl.europa.eu/at-your-service/es/be-heard/eurobarometer/the-gender-inequalities-in-the-european-union>

M. (2021). *Resultados de la Encuesta - Encuesta Pod 2021*. Disponible en:

<https://www.encuestapod.com/2021/resultados/> [Fecha de consulta: 12/03/23].

Megías, L. (2022, 6 marzo). Las mujeres que compiten con los grandes de la radio: PodWoman celebra su segunda edición. *El Español*.

[https://www.elespanol.com/mujer/actualidad/20220306/mujeres-compiten-grandes-podw-oman-celebra-segunda-edicion/654684652\\_0.html](https://www.elespanol.com/mujer/actualidad/20220306/mujeres-compiten-grandes-podw-oman-celebra-segunda-edicion/654684652_0.html) [Fecha de consulta: 13/05/23].

Pedrero, L. (2023, 7 marzo). *¿A qué suenan los podcasts en España? Radiografía de la producción original en las plataformas de audio en 2022*. Periscopio. Disponible en: <https://mip.umh.es/blog/2023/03/07/podcasts-espana-radiografia-produccion-original-plataformas-audio-2022/> [Fecha de consulta: 10/03/23].

Pedrero, L., Martínez, L., Castillo, E., & Martín, R. (2022). *Cómo suenan los podcasts en España*. Universidad de Nebrija.

Podimo. (2021, 21 octubre). La Universidad Nebrija impulsa el podcast entre sus alumnos en colaboración con Podimo. *I concurso de podcasting Nebrija*.

<https://podimo.com/es/blog/primer-concurso-podcasting-nebrija-podimo>

Podcasts y su poder de influencia | Spotify Advertising. (s. f.).

<https://ads.spotify.com/es-ES/insights-y-noticias/podcasts-y-su-poder-de-influencia/>

Prieto de Ramos, I., & Durante Rincón, E. (2007). La evolución de la radio y las implicaciones tecno-socio-culturales en la audiencia: De oyente a usuario en la recepción del mensaje. *Espacio Abierto*, 16(2), 313-329. [Fecha de consulta: 16/03/23].

Severiche, L. (2023, 24 enero). *¡Digimind monitoriza y analiza podcasts a nivel mundial!* <https://blog.digimind.com/es/insight-driven-marketing/digimind-monitoriza-analiza-podcast-s-nivel-mundial#:~:text=Un%20estudio%20realizado%20por%20Podcaster,los%20hombres%20disminuy%C3%B3%20un%206%25>. [Fecha de consulta: 10/03/23].

Verde, N. (2022, 13 mayo). El feminismo multiplica su voz en el universo podcast. RTVE.es. Disponible en: <https://www.rtve.es/noticias/20220514/objetivo-igualdad-feminismo-multiplica-universo-podcast/2346321.shtml> [Fecha de consulta: 10/03/23].

## 6. Anexo 1: Anteproyecto

### Introducción y justificación

El Trabajo de Fin de Grado analiza el funcionamiento de los podcasts y su capacidad para atraer a nuevas audiencias, concienciándolas sobre la realidad de la sociedad desde una perspectiva feminista. Las plataformas de podcast como Spotify o Podimo ofrecen la suscripción a los usuarios, lo que les permite acceder a una amplia variedad de contenidos y fidelizarse con los programas que les gustan. Esto permite una relación más cercana e íntima entre el oyente y el productor, lo que diferencia los podcasts de otros medios de comunicación tradicionales como la radio o la televisión.

En este contexto, el reportaje se centra en el podcast que aborda el feminismo desde una perspectiva cómica. Estos programas tienen un lenguaje transgresor que promueve un cambio social hacia la igualdad y la justicia, y fomenta una cultura más pacífica.

En resumen, el Trabajo de Fin de Grado destaca la importancia de los podcasts en la actualidad como un medio de comunicación innovador y popular que permite nuevas narrativas y promueve valores sociales positivos.

### Objetivos e hipótesis

Los objetivos presentes por los cuáles he decidido realizar este trabajo de investigación es conocer si realmente hay más mujeres que hombres en este formato. Saber si el tono es el adecuado para llegar al público y conseguir un cambio en la mentalidad de la sociedad. Entre estos objetivos, es asunto de interés analizar el contenido y el discurso del pódcast desde una perspectiva feminista.

Partimos de las siguientes hipótesis que se explican a continuación:

**H1.** Estos podcast están creados por mujeres, lo que implica que la mayoría de la audiencia es femenina, es decir, hay más porcentaje de hombres que escuchan podcast feministas (Incluyendo, por supuesto, al colectivo trans).

**H2.** El género de los invitados que acuden a este tipo de programas son mujeres y, además, defienden y apoyan la lucha feminista.

### Cronograma de trabajo a realizar

TRABAJO	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Anteproyecto			■	■	■	■										
Documentación	■	■	■													
Entrevistas					■	■	■	■								
Guion								■	■	■						
Crear Podcast									■	■	■					
Edición										■	■	■				
Difusión											■	■	■	■		
Memoria					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Entrega																■

### Documentación recabada sobre el asunto

Los medios de comunicación han evolucionado considerablemente con el paso del tiempo. Desde los inicios de la radio y la televisión, hasta el surgimiento del podcasting, los consumidores de contenidos han ido adaptando sus preferencias en cuanto a formato y consumo.

En los últimos años, el podcasting ha ganado popularidad, y se ha convertido en una alternativa atractiva para los oyentes, ofreciendo una mayor flexibilidad en cuanto al contenido y la forma en que se consume. La rapidez para generar un podcast es mucho más elevada que cualquier otro formato, lo que ha llevado a una creciente cantidad de podcasts disponibles.

Uno de los aspectos más destacados del podcasting es la intimidad y proximidad que se crea con el oyente, lo que permite a los creadores de contenido generar una escucha más adictiva e interesante. Además, el podcasting se ha adaptado a los formatos actuales para ofrecer una experiencia más personalizada.

En conclusión, los podcasts se han convertido en una alternativa atractiva para los consumidores de contenido, gracias a su flexibilidad y adaptación a los formatos actuales, así como su capacidad de generar una experiencia más personalizada e íntima para el oyente.

## Artículos que abordan el tema del podcasting:

### 1. El poder de la palabra: la era del 'Podcasting' – La Vanguardia

<https://www.lavanguardia.com/vida/20210126/6199831/palabra-podcasting-brl.html>

La Vanguardia analiza cómo el podcasting se ha convertido en una alternativa atractiva para los oyentes, ofreciendo una mayor flexibilidad en cuanto al contenido y la forma en que se consume. El artículo destaca que el podcasting ha ganado popularidad en los últimos años y que ha experimentado un aumento significativo durante la pandemia. También se presenta un análisis del consumo de podcast en España y se señala que ha experimentado un importante aumento en los últimos años.

### 2. España se suma a la huella sonora del 'Podcasting' - El País

[https://elpais.com/tecnologia/2005/05/19/actualidad/1116491284\\_850215.html](https://elpais.com/tecnologia/2005/05/19/actualidad/1116491284_850215.html)

El País explora el éxito del podcasting en España debido a su contenido personalizado, accesibilidad y efectividad en llegar a públicos nicho. Se mencionan las plataformas de distribución y monetización. El podcasting ha revolucionado la forma en que se consumen los contenidos de audio en España y está cambiando el panorama de los medios de comunicación.

### 3. Razones por las que deberías de hacer 'podcasting' - Forbes

<https://forbes.es/empresas/3187/razones-por-las-que-deberias-de-hacer-podcasting/>

El artículo de Forbes destaca las razones por las que las empresas deberían considerar el podcasting como una herramienta de marketing efectiva, incluyendo la posibilidad de llegar a una audiencia global, la facilidad para crear contenido y la capacidad de construir relaciones más cercanas con los clientes.

### 4. Podcast: el periodismo contado del siglo XXI

<https://www.elmundo.es/television/medios/2020/06/18/5eeb587a21efa0b9768b4673.html>

El Mundo analiza las claves del éxito del podcasting en España y a nivel global. Se destaca la diversidad de contenidos, la accesibilidad y la interactividad que ofrece el podcasting, así como su capacidad para llegar a públicos nicho y generar comunidades de oyentes fieles.

## **Presentación de las fuentes**

### Ana Brito

Ana Brito es una podcaster española conocida por su programa "Poco se habla". Nacida en Gran Canaria en 1988, comenzó su carrera en la radio local antes de lanzar su propio podcast en 2018. El programa trata temas de actualidad y entrevistas con un enfoque en el feminismo y la diversidad. Brito ha sido reconocida por su trabajo en la industria del podcasting, incluyendo una nominación en los Premios Ondas 2020. También es co-fundadora de "Podcasters en Español", una comunidad en línea para creadores de podcast en español.

### Paula Álvarez

Paula Álvarez es conocida por su trabajo en el campo de la sexología, en el cual se ha destacado como educadora sexual y terapeuta de pareja. También es autora de varios libros sobre sexualidad y relaciones de pareja, y ha sido invitada como experta en medios de comunicación. Su podcast "Nos tienen contentas" aborda temas relacionados con la sexualidad, las relaciones y el feminismo, y ha ganado popularidad en el mundo de los podcasts en español.

### Amparo Calabuig

Coordinadora y presentadora del programa "Iguales pero diferentes" en Radio UMH. En 2015, fundó junto con otras mujeres el proyecto Ecos Violeta, un medio de comunicación feminista que tiene como objetivo dar visibilidad a las mujeres y las problemáticas de género. Actualmente es docente e investigadora en la UMH.

### Diana González Iglesias

Diana González Iglesias trabaja en el equipo de comunicación y relaciones públicas de Podimo, una plataforma de podcasting danesa que ofrece una amplia variedad de contenido de audio en varios idiomas. Diana se encarga de gestionar la comunicación con los medios y de desarrollar estrategias de comunicación para mejorar la presencia de Podimo en el mercado de podcasting.

## 5. Currículum y experiencia profesional y personal



06/05/1999

### Contacto



+34-626125558



noelia.garcia99@hotmail.com



C/ José Gómez Mompeán, 8 1C

### Habilidades

- Buenas habilidades sociales.
- Comunicación y estrategias de venta (marketing).
- Especial gusto por la moda.
- Gestión de redes sociales.
- Puesta en escena y speech.
- Interés por la comedia.
- Creación de contenido.
- Compañerismo y trabajo en equipo.

# Noelia García

## Sobre mí

Estoy en mi último año del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Actualmente me gustaría encontrar un trabajo que me motivara, con una dinámica de trabajo en equipo y en la que pueda aprender y formarme como profesional.

## Experiencia laboral

### Dependiente/vendedora en Pandora

El Corte Inglés, Elche | Actualmente

### Presentación del evento en directo EUREKA! de la UMH

Junio 2022 - Actualmente

### Creadora de contenido para las redes sociales de la Universidad Miguel Hernández

Septiembre 2021 - Septiembre 2022

### Presentadora en el magazine universitario

Servicio de comunicación UMH | Septiembre 2021 - Septiembre 2022

### Guía turística

Guía turística en Viajacontuhijo S.L | Junio 2020 - Agosto 2022

### Informadora turística. Oficina de turismo Elche - Visitelche

Registro de visitantes y dossier de prensa | Abril 2021 -Junio 2021

### Creadora de contenido en Wolabu Comunicaciones

Redacción y creación de contenido para su posterior publicación en Wordpress y redes sociales | Enero 2020 - Abril 2021

## Datos académicos

### Doble Grado Periodismo y Comunicación Audiovisual

Universidad Miguel Hernández de Elche | Actualmente

### Ciclo formativo superior Guía, Información y Asistencia Turística

I.E.S. Tirant lo Blanc | Septiembre 2020- Mayo 2021

### Título B1 inglés

Escuela Oficial de Idiomas | Septiembre 2017 - Julio 2018

## Más información

- Disponibilidad de carné de conducir y coche propio.
- Dominio **paquete Office y Adobe Creative Cloud.**
- Conocimientos básicos de Wordpress

## Idiomas

- Estudios B2 Inglés.
- Nivel A2 italiano.
- Dominio nativo de valenciano