

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Comunicación Audiovisual y Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado**  
**Curso Académico 2022-2023**



**UNIVERSITAS**  
*Miguel Hernández*

***Cobertura y tratamiento informativo del conflicto del Sáhara Occidental***

Alumna: Sofía Díaz Fernández

Tutora: Carmen María López Rico

Seré guerra  
y cuando sea necesario, seré paz.

Seré la paz de la guerra  
y el límite entre ambos

lo marcaré yo.

*Salka Embarek*



## **Resumen**

El periodismo, desde sus orígenes en el siglo XIX y hasta la actualidad en la que nos encontramos inmersos, se ha visto amenazado por barreras y obstáculos. Estos obstáculos han ido evolucionando a lo largo de la historia dependiendo del momento histórico-social del país. La libertad de expresión está recogida como un derecho fundamental en la Constitución Española y este cubre las libertades de opinión, de información y de prensa. El derecho a la información y a la libertad de expresión está reconocido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1981, y conforma una condición sine qua non para adquirir conocimiento, crear una visión crítica personal y, que cada individuo de una sociedad tome decisiones en base a su propia realidad. La información sobre el conflicto del Sahara Occidental en España es prácticamente nula y se ve condicionada por la situación política de España y los intereses económicos de los diferentes partidos políticos. Es un conflicto silenciado por los medios generalistas españoles y por la política internacional, así como por los medios internacionales. El silencio mediático supone la negación de libertad del pueblo saharauí, un acto de olvido y un abandono al pueblo que durante 18 años fue la provincia 53 de España.

## **Abstract**

Journalism, from its origins in the 19th century to the present day, has been threatened by barriers and obstacles. These obstacles have evolved throughout history depending on the historical and social moment of the country. Freedom of expression is enshrined as a fundamental right in the Spanish Constitution and covers the freedoms of opinion, information and the press. The right to information and freedom of expression is recognised in the 1981 Universal Declaration of Human Rights, and is a sine qua non condition for acquiring knowledge, creating a critical personal vision, and for each individual in a society to make decisions based on their own reality. Information on the Western Sahara conflict in Spain is practically non-existent and is conditioned by the political situation in Spain and the economic interests of the different political parties. It is a conflict that is silenced by the Spanish general

media and international politics, as well as by the international media. The media silence is a denial of freedom for the Sahrawi people, an act of forgetfulness and an abandonment of the people who for 18 years were Spain's 53rd province.

**Palabras clave:** Sáhara Occidental, periodismo, conflicto, silencio, libertad de prensa, medios de comunicación

**Keywords:** Western Sahara, journalism, conflict, silence, press freedom, media



## Índice

Introducción y justificación .....	6
Justificación.....	8
Material y método de trabajo.....	9
Fuentes del reportaje.....	11
Estructura reportaje .....	13
.....	14
Estrategia de difusión, medios de comunicación y redes sociales .....	15
Contenido del reportaje publicado.....	16
<b>Desde ambos lados del Atlántico: Así abordan los medios saharauis y españoles el conflicto del Sáhara Occidental</b> .....	16
Interpretación derivada de la investigación .....	29
Bibliografía y fuentes documentales.....	32
Anexo I .....	34
Anteproyecto .....	34
Temática, enfoque y objetivos.....	34
Objetivos e hipótesis.....	37
Cronograma de trabajo .....	39
Bibliografía.....	40
Datos .....	41
Fuentes y estrategia de difusión .....	42
Presentación del autor y breve currículum. ....	45

## Introducción y justificación

El periodismo, desde sus orígenes en el siglo XIX y hasta la actualidad en la que nos encontramos inmersos, denominada “aldea global” por el teórico canadiense Marshall McLuhan, se ha visto amenazado por barreras y obstáculos. Estos obstáculos han ido evolucionando a lo largo de la historia dependiendo del momento histórico-social del país. En España, la libertad de expresión está recogida como un derecho fundamental en la Constitución Española (CE 1978, Madrid, España) y este cubre las libertades de opinión, de información y de prensa.

El derecho a la información y a la libertad de expresión está reconocido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1981, y conforma una condición *sine qua non* para adquirir conocimiento, crear una visión crítica personal y, de este modo, que cada individuo de una sociedad tome decisiones en base a su propia realidad.

La información sobre el conflicto del Sahara Occidental en España es prácticamente nula y se ve condicionada por la situación política de España y los intereses económicos de los diferentes partidos políticos. Es un conflicto silenciado por los medios generalistas españoles y por la política internacional así como por los medios internacionales. El silencio mediático supone la negación de libertad del pueblo saharauí, un acto de olvido y un abandono al pueblo que durante 18 años fue la provincia 53 de España.

En la actualidad y fruto de la necesidad, el pueblo saharauí se ha abierto camino a través de medios digitales dirigidos por saharauís que han migrado a otros países del mundo como es

el ejemplo de *Saharawivoice* o *Saharawis Today* o por saharauis que decidieron quedarse en el territorio ocupado por Marruecos como es el medio *Équipe Media* dirigido por Ahmed Ettanji.

*Saharawivoice* se trata de un medio de comunicación fundado en 2011 por un grupo de cineastas saharauis que emigraron a ciudades como Hong Kong o Londres becados para estudiar. Detectaron allí las necesidades comunicativas del pueblo saharauis y decidieron fundar el primer medio de comunicación saharauí de habla inglesa con el objetivo de que la realidad del pueblo saharauí llegara también a territorios de habla inglesa.



*Saharawis Today* es un medio de comunicación fundado en septiembre de 2022 por mujeres saharauis, activistas y residentes en España desde hace más de veinte años. Este medio, según indica Tesh Sidi, una de las fundadoras, pretende ser un medio de referencia para todas aquellas personas que decidan conocer la realidad del pueblo saharauí desde un punto de vista humano y a través de testimonios e historias en primera persona.

*Équipe Média*, a veces denominado como Equipo Mediático es una agencia de prensa surgida en 2009 en los territorios ocupados por Marruecos. Tal y como indica su actual director y fundador Ettanji Ahmed, surgió por la necesidad de dar a conocer las repetidas violaciones de derechos humanos que sufren los saharauis que viven en los territorios ocupados.



Estos medios de comunicación tal y como manifiestan sus directores y fundadores tienen algo en común y es que surgen motivados por el silencio mediático de los medios generalistas y por la necesidad de acercar el conflicto y la realidad de los y las saharauis.

## Justificación

A día de hoy la situación política en España y por ende, el enfoque de los medios de comunicación, están volcados con las recientes alianzas entre el Gobierno de España y Marruecos y así lo demuestran recientes titulares de medios como *El País* o *El Mundo*. Los recientes acuerdos entre España y Marruecos que abarcan desde la colaboración antiterrorista, la lucha contra la inmigración ilegal y los acuerdos pesqueros hasta el sector turístico, empresarial y energético. A estas alianzas también hay que sumarle la incorporación de Marruecos a la candidatura de Portugal y España para organizar el mundial de fútbol en 2030.

Todas estas alianzas y negociaciones suponen la invisibilización por parte de los medios de comunicación generalistas del conflicto del Sahara Occidental ya que la situación de los saharauis ha pasado a un plano menos relevante.





## Material y método de trabajo

Para poder realizar el reportaje se han seguido varios pasos que han favorecido la creación de un contenido periodístico de calidad.<sup>1</sup>

1. Elección del tema: En primer lugar, he hecho un análisis de la sociedad actual y de los conflictos en los que está envuelto España directa o indirectamente y he seleccionado en conflicto del Sáhara Occidental para llevar a cabo el trabajo.

2. Investigación: He realizado una investigación exhaustiva sobre el tema, buscando diferentes perspectivas y fuentes de información. Para llevar a cabo este paso me he apoyado principalmente de tres libros: *La historia prohibida del Sáhara Español* (Tomás Bárbulo), *Agonía, Traición, Huida, El final del Sáhara Español* (José Luís Rodríguez Jiménez) y *Breve historia del Sáhara Occidental* (Isaías Barreñada).

Me he apoyado también en una serie documental *Kifah*.



3. Recopilación y selección de información: Después de leer y realizar un análisis exhaustivo de la documentación y de las fuentes primarias, he seleccionado la información que he considerado más relevante y valiosa para incluirla en el reportaje.

4. Análisis de datos e información: He analizado los datos y la información recopilada (datos de población en el Sáhara Occidental, audiencias y medios de comunicación...) para encontrar patrones, tendencias, contrastes y semejanzas que me han ayudado a construir el contenido del reportaje.

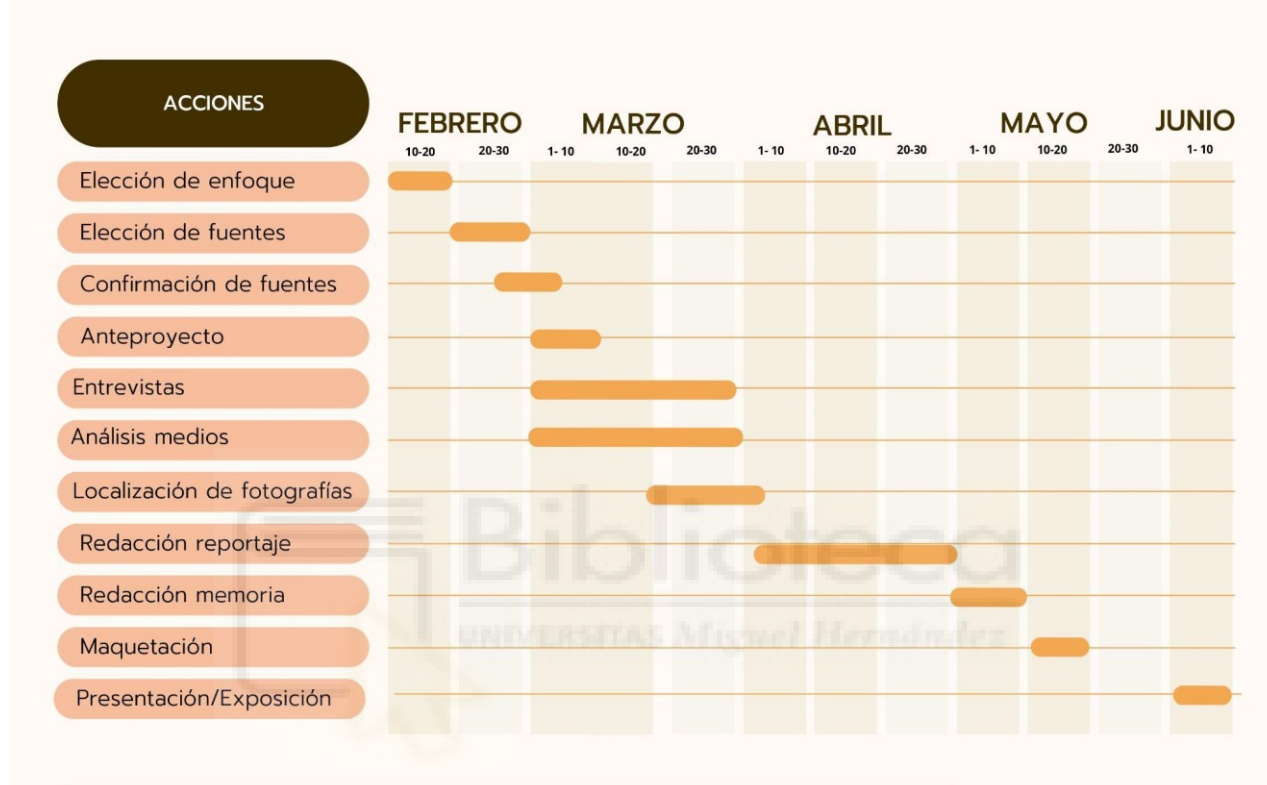
5. Redacción: Una vez realizados todos los pasos anteriores, he utilizado toda la información seleccionada y extraída de las entrevistas que he realizado para escribir el reportaje de manera clara y coherente.

6. Edición: Una vez redactado todo el reportaje he pasado a la fase de edición en la que he revisado todo el contenido y la estructura para asegurar que resultaba claro para los lectores y de que estaba en el tono idóneo.

7. Distribución y promoción: Una vez terminado el reportaje, he comunicado y difundido el reportaje a través de diferentes canales de promoción como redes sociales, medios de comunicación, revistas especializadas, eventos y comunidades.

# CRONOGRAMA TFG PERIODISMO

Sofía Díaz Fernández



## Fuentes del reportaje

Para llevar a cabo el reportaje he contado con diferentes fuentes personales y documentales.

### Fuentes personales

[Tesh Sidi](#) - Fundadora y Directora de [Saharawis Today](#). Actual candidata en las listas de las próximas elecciones por el partido Más Madrid.

[Ahmed Ettanji](#) - Fundador y Director de [Équipe Media](#). Reside en el Aaiún (zona ocupada por Marruecos)

[Abidin Mohamed Hamudi](#) - Periodista [SaharawiVoice](#). Lleva en España más de 10 años estudiando y ahora trabajando como cineasta.

[Sarah Babiker](#) - Coordinadora de noticias relacionadas con África y Mundo Árabe en *El Salto*.

[José Bautista](#) - Periodista especializado en investigación y economía. Uno de los fundadores de PorCausa. Trabaja para el *New York Times* y ha colaborado con medios como *El País*, *Agencia EFE*, y *La Marea* entre otros.

[Carlos Bajo](#) - (Pamplona, 1978) es licenciado en periodismo (UN) y máster en Cultura y Desarrollo en África (URV). Combina la labor periodística mediante colaboraciones en diversos medios (como *El País*) con la comunicación para organizaciones sociales y la investigación sobre los usos de las TIC como herramienta de transformación social en África.

**Alfonso Bauluz**- Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. [Director de Reporteros sin Fronteras España](#).

**Amira Mohamed Sid Ahmed**- Activista saharauí de 23 años. Lleva once años viviendo en España.

Las fuentes personales son tanto profesionales dentro del sector periodístico como los perfiles de José Bautista, Sarah Babiker, Carlos Bajo o Alfonso Bauluz como fuentes saharauis que aportan



calidad humana y vivencias en primera persona.

Estructura reportaje

# Estructura *reportaje*



El reportaje empieza con la contextualización de la situación y el conflicto del Sáhara Occidental. Es importante contextualizar un conflicto porque esto nos permite entender las circunstancias y factores que contribuyen al conflicto, así como su complejidad y sus implicaciones más amplias. Al examinar el contexto más amplio, incluyendo los antecedentes históricos, políticos, culturales, sociales y económicos, podemos comprender mejor las causas subyacentes del conflicto. Con esta comprensión

más profunda, podemos desarrollar soluciones más efectivas y sostenibles para abordar el conflicto y prevenir su reemergencia en el futuro. Además, la contextualización también nos ayuda a identificar los diversos intereses y perspectivas de los actores involucrados en el conflicto, lo que es fundamental para trabajar hacia una solución justa y equitativa.

A continuación, se pasa a desarrollar la parte que guarda relación con la cobertura por parte de los medios de comunicación en España del conflicto del Sáhara Occidental. Para desarrollar esta parte del reportaje me he servido de los testimonios aportados por José Bautista y Sara Babiker, periodistas de investigación, que a través de sus propias experiencias comunicando acerca del conflicto se han visto censurado en alguno de los medios más populares del país.

Seguidamente, a través de testimonios de tres directores de medios de comunicación saharauis se aporta información acerca de las necesidades comunicativas que surgen fruto de una invisibilización del conflicto. En este apartado del reportaje, se hace mención también a la libertad de prensa en los diferentes países involucrados en el conflicto y cómo esto ha repercutido en la situación de los saharauis.

### **Estrategia de difusión, medios de comunicación y redes sociales**

La estrategia para la difusión del reportaje será la siguiente:

**Compartir en redes sociales:** Se han utilizado las cuentas personales en las redes sociales (Instagram, Twitter, LinkedIn y Facebook) para compartir el reportaje con los seguidores. Se ha etiquetado a personas y entidades que puedan estar interesadas en el contenido del reportaje.

**Presentación a los medios de comunicación:** Se ha puesto en contacto con los medios de comunicación que cubren temas similares y les he enviado una propuesta con un enlace al reportaje.

**Envío a medios online:** Se ha enviado el reportaje a medios online que publican contenidos relacionados con el tema. (*PorCausa.org, Reporteros sin Fronteras, Maldita, La Marea...*)

**Asistencia a Congresos y Actos:** A lo largo del proceso de redacción del reportaje he asistido a Congresos (IV Congreso de Periodismo de Migraciones, Mérida) y diferentes actos como manifestaciones y seminarios. He aprovechado estos lugares para difundir el reportaje en formato papel y proporcionando un enlace a un sitio web.

**Difusión por correo electrónico:** A través del correo electrónico se ha enviado el reportaje a mi red de contactos en el que además he explicado brevemente el por qué es importante.

**Colaboraciones:** Durante los meses de trabajo en el proyecto se han establecido vínculos con diferentes organizaciones, activistas y personas influyentes en el mismo ámbito para que difundan el reportaje para amplificar el mensaje.

#### **Contenido del reportaje publicado**

**Enlace al reportaje:** <https://sofiadiazfdz99.medium.com/desde-ambos-lados-del-atlántico-así-abordan-los-medios-saharais-y-españoles-el-conflicto-del-a1a3c6b7d0a5>

#### **Reportaje:**

**El contraste informativo entre España y el Sáhara Occidental en torno al conflicto**

## **Desde ambos lados del Atlántico: Así abordan los medios saharais y españoles el conflicto del Sáhara Occidental**

**El desafío de informar sobre el Sáhara Occidental: Los medios saharais frente a los españoles en la sociedad digital**

En medio de uno de los conflictos más antiguos y complejos de la historia contemporánea, los medios de comunicación se enfrentan a un desafío crucial: narrar la verdad en el Sahara Occidental. Con territorios disputados, intereses políticos y una población en busca de su libertad, la información se



convierte en un arma poderosa. En este reportaje, exploramos el papel de los medios en el conflicto, su influencia y los obstáculos que enfrentan para ofrecer una perspectiva objetiva. Desde la censura hasta la propaganda, descubrimos cómo la verdad se convierte en una moneda de cambio en la búsqueda de una solución justa y duradera para el pueblo saharauí.

## Cronología de una herida



Vídeo realizado por Sofía Díaz Fernández. Información extraída de [SaharaOccidental.es](http://SaharaOccidental.es)

En la memoria de los saharauís hay un año que resuena en sus cabezas más fuerte que el resto. En noviembre de 1975, Franco estaba cerca de la muerte y esta debilidad por parte de la dictadura franquista fue aprovechada por Marruecos para organizar la que se conoció como Marcha Verde. Este plan marroquí provocó la movilización de más de 300.000 civiles a través del desierto del Sáhara con el fin de ocupar el territorio que el Rey, Hasan II consideraba suyo. España ante la defensiva marroquí abandonó el territorio y permitió la ocupación ilegal de Marruecos en una parte del Sahara Occidental.

Según ACNUR, más de 40.000 saharauís huyeron atravesando el desierto hasta llegar a Argelia dónde se instalaron y comenzaron a crear campamentos de refugiados que hoy en día se estima que acogen a más de 165.000 saharauís. Según el censo español de 1975, cerca de 74.000 saharauís se quedaron en el territorio ocupado por Marruecos.



Campamento de refugiados saharauis en Tindouf, Argelia | *Saharawi Voice*

El conflicto del Sahara Occidental ha estado desde 1975 en boca de los diferentes partidos políticos de España tanto por la vinculación política como por la vinculación emocional con el pueblo saharauí. [El alto al fuego roto por el Frente Polisario que tuvo lugar en 2020](#) surge de la frustración y la pasividad por parte del gobierno de España y la ONU por llevar a cabo el prometido en dos ocasiones referéndum de autodeterminación. “No nos han dejado otra opción, la guerra o la guerra” señala Abidin Mohammed, saharauí residente en España desde hace más de diez años y periodista de *Saharawi Voice*.



Mujer saharai en una manifestación en los campamentos de refugiados en Tindouf (Argelia) | *Saharawi Voice*

¿Qué está pasando entre España y Marruecos? José Antonio Bautista (@JoseAntonio\_BG) nos lo cuenta:

[¿Qué pasa entre España y Marruecos? - Somos Historias - Podcast en iVoox](#)

¿Qué pasa entre España y Marruecos? - Somos Historias - Podcast en [iVoox](#)

Escucha y descarga los episodios de Somos Historias gratis. En este capítulo, exploraremos en detalle la dinámica y los...

[go.ivoox.com](http://go.ivoox.com)



[Escucha y descarga los episodios de Somos Historias gratis. En este capítulo, exploraremos en detalle la dinámica y los...go.ivoox.com](#)

## Medios de comunicación en España: La influencia y el desafío de informar sobre el conflicto del Sahara Occidental

A lo largo de los años, el conflicto del Sáhara Occidental ha sido abordado por parte de los medios de comunicación nacionales desde diferentes puntos de vista dependiendo del momento político del país. Momentos en los que los medios generalistas se han posicionado del lado de los

saharauis y momentos como el actual en el que las relaciones entre España y Marruecos y el olvido de los saharauis se encuentran en titulares de medios nacionales como *El País*, que es el diario generalista más leído en España según el [Estudio General de Medios \(EGM\)](#). En este sentido, José Antonio Bautista, periodista de investigación de la Fundación [PorCausa.org](#) y [redactor del New York Times](#), señala que “En mi experiencia considero que sí existe la libertad de prensa y la libertad de opinión, lo que no hay son suficientes medios valientes. He tenido buenas experiencias en medios como [Público.es](#), [La Marea](#), *Radio Nacional* pero también he tenido muchas líneas rojas, muchas presiones y problemas con muchos editores de grandes medios de comunicación que no quieren o tienen miedo a provocar enfado por parte de las autoridades marroquíes. Esto tiene muy poco que ver con el periodismo y mucho con los intereses económicos”.

**“Considero que sí existe la libertad de prensa y la libertad de opinión, lo que no hay son suficientes medios valientes” José Antonio Bautista**

Asimismo, [Sarah Babiker, encargada de coordinar temas de Mundo Árabe y África en El Salto](#) indica que: “la politización en los medios es inevitable, todo es político, el problema está cuando esa politización responde a intereses económicos y por otro lado, cuando no es clara. Lo difícil ahora mismo es que existan empresas periodísticas independientes que no dependan de intereses económicos”.

El periodismo, considerado como el “cuarto poder” por teóricos del siglo XIX, ha sido y continúa siendo un arma predominante para moldear la opinión pública. Según Ettanji [Ahmed, fundador de \*Équipe Media\*](#), un medio de comunicación saharauí, los medios de comunicación siguen siendo, a pesar de la baja consideración por parte de la población, un poderoso cuarto poder. Ahmed afirma: “Los medios de comunicación españoles tienen el suficiente poder para generar conciencia sobre el conflicto del Sahara Occidental. Sin embargo, en la actualidad, deben ser utilizados para presionar al gobierno a que tome medidas concretas y se responsabilice de sus acciones”.



Niño saharai en la manifestación en Alicante (marzo 2023) en contra de la postura del Gobierno de España en las relaciones con Marruecos | Sofía Día Fernández



Manifestación convocada por la Delegación Saharaui en Alicante en contra de las alianzas del Gobierno de España y Marruecos | Sofía Día Fernández

A lo largo de la historia del conflicto, los medios generalistas españoles han informado sobre el mismo y las relaciones con Marruecos según las conveniencias políticas del propio medio. Un claro ejemplo de esto, es la cobertura que realizó [El País sobre las recientes alianzas entre España y Marruecos, en el que veía como positiva la alianza deportiva entre estos países](#). Y es que, desde la crisis migratoria en la que se vio envuelta España en mayo de 2021 y que fue provocada por Marruecos como respuesta al gesto humanitario y “valiente” de dar servicio sanitario a Brahim Gali, líder del Frente Polisario, el Gobierno de España ha mostrado su simpatía con Marruecos. Han sido varias las ocasiones en las que Pedro Sánchez ha visitado Rabat y ha firmado una veintena de acuerdos con el jefe de Gobierno del Reino de Marruecos, Aziz Akhannouch. Este posicionamiento por parte del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha sido calificado por expertos como José Bautista, especialista en geopolítica, como un acto “cobarde” y “traidor” por parte del Gobierno de España.

**“Los medios de comunicación españoles tienen el suficiente poder para generar conciencia sobre el conflicto del Sahara Occidental. Sin embargo, en la actualidad, deben ser utilizados para presionar al gobierno a que tome medidas concretas y se responsabilice de sus acciones” Ahmed Ettanji**

Wiame Mohamed (pseudónimo a petición de la entrevistada) saharauí de 24 años señala que para el pueblo saharauí no es ninguna sorpresa lo que ha hecho Pedro Sánchez ya que tal y como indica, “es algo que se lleva haciendo de manera secreta durante mucho tiempo y la única diferencia es que ahora ha salido a la luz pero a efectos prácticos es lo mismo, saharauis como moneda de cambio”

A pesar de las incoherencias políticas con respecto al conflicto del Sáhara Occidental, es incuestionable el vínculo emocional que todavía a día de hoy sigue existiendo entre ambos pueblos, el español y el saharauí; “El problema de España no son los españoles, es la política española, si no trata

bien ni a su propio pueblo, ¿cómo va a tratar bien a los saharauis?” así indica Abidin Mohammed, director de Saharawi Voice.



Abidin Mohammed, saharauí residente en España desde hace más de diez años y periodista en Saharawi Voice tras reflexionar sobre la vuelta a las armas del Frente Polisario en el Sáhara Occidental | Sofía Díaz Fernández

*Saharawi Voice* se trata de un medio de comunicación que surgió en los campamentos de refugiados situados en Tindouf como herramienta política para trasladar el conflicto a la población de habla inglesa a través de reportajes y fotografías. Es un medio dirigido por cinco saharauis que residen

actualmente en diferentes partes del mundo, Hong Kong, Londres , Madrid o los propios campamentos de refugiados en Tindouf.

También como respuesta al silencio mediático que sufre el pueblo saharauí, surge hace casi un año [SaharawisToday](#), medio de comunicación dirigido por nueve saharauis que se autodenominan “la nueva generación de Saharauis”. *SaharawisToday* aspira a convertirse en un medio de comunicación que sirva como referencia para las generaciones más jóvenes de saharauis.

### ¿Es el PSOE el lobby marroquí en España?

¿Es el PSOE el lobby marroquí en España?



Vídeo en el que Tesh Sidi y José Antonio Bautista analizan las alianzas entre el Gobierno de España y Marruecos | Saharawis Today

Vídeo en el que Tesh Sidi y José Antonio Bautista analizan las alianzas entre el Gobierno de España y Marruecos | *Saharawis Today*

[Tesh Sidi, actual candidata a las listas del partido político Más Madrid encabezado por Mónica García](#), es una de las fundadoras de este medio y destaca que a pesar de que ahora se haya metido de lleno en la política española, quiere seguir con el proyecto comunicativo. Ha sido sin duda una gran noticia para el pueblo saharauí que Tesh, activista y residente en España desde hace más de 10 años haya dado un paso más al frente por la lucha del pueblo saharauí y haya decidido formar parte de las listas de un partido político para las próximas elecciones, su mensaje es claro: “Debemos unificar las



luchas. Soy saharai, joven, mujer, madrileña y otras muchas cosas más. Al sistema le interesa que esté todo muy segmentado para no poner soluciones” Sin duda el paso político que ha dado servirá de referencia para otras muchas personas saharauis que ven en Tesh un ejemplo de lucha y constante activismo por el pueblo saharai.



Tesh Sidi, activista saharai y candidata en las listas de Más Madrid en un mitin del partido, mayo 2023 | EuropaPress

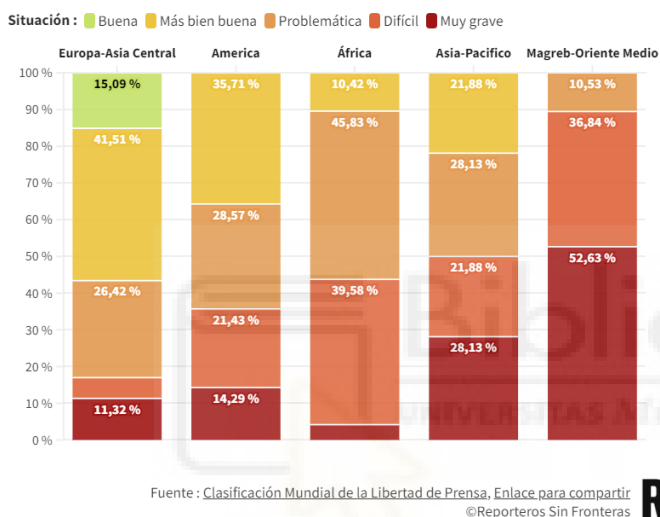
### **La ausencia de libertad de prensa en el Sáhara Occidental**

En el mes de mayo, [Reporteros sin Fronteras](#) ha publicado su [informe anual en el que pone de manifiesto la situación del periodismo en los diferentes países del mundo](#). Para llevar a cabo este informe se tienen en cuenta aspectos como la seguridad, el contexto legal o el contexto político y económico. En lo que respecta a la zona del Magreb — Oriente Medio, zona en la que están incluidos Marruecos, Argelia y el territorio del Sahara Occidental entre otros, podemos ver que se trata de la región del mundo con una situación más grave en relación con la libertad de prensa. En concreto, el territorio del Sáhara Occidental (incluido dentro de Marruecos para la realización del informe) se

encuentra en la posición 144 de un total de 180 países y en el caso de España, se encuentra en la posición 36 del ranking.

### [Libertad de prensa en el mundo. Clasificación](#)

#### La libertad de prensa en cinco regiones del mundo en 2023



[Comparar el grado de](#)

[libertad de prensa del que gozan los](#)

[periodistas y los medios en 180](#)

[países o territorios: ése es...rsf.org](#)

¿Se informa entonces

libremente del conflicto del Sáhara

Occidental? ¿Qué intereses hay

detrás? ¿Qué represalias hay para

los periodistas que informan desde

el Sáhara Occidental sobre la

situación de los saharauis?

Ahmed Ettanji es un periodista “autodidacta” como él dice que vive en el Sáhara Occidental, en la zona ocupada por Marruecos, concretamente en el Aaiún. Fundó en 2009 junto a ocho amigos *Équipe Media*. Este medio de comunicación surgió motivado por el bloqueo informativo que existía en la zona y “para frenar la máquina propagandística marroquí” tal y como indica él mismo.

Como podemos observar en el informe de Reporteros Sin Fronteras, la situación de los medios de comunicación en el Sáhara Occidental continúa muy grave con periodistas que sufren encarcelamientos y torturas diarias; “Marruecos ha expulsado a cientos y cientos de periodistas a lo

largo de los años para que no sean testigos de lo que está pasando, gracias a *Équipe Media* y a asumir riesgo hemos logrado que la situación de los saharauis en territorio ocupado llegue a organismos internacionales” afirma Ettanji.

Ahmed Ettanji ha sido uno de esos periodistas que ha estado encarcelado y sometido a torturas por el hecho de informar “el periodismo en el Sahara Occidental es sinónimo de tortura, el hecho de que haya compañeros encarcelados no es motivo para dejar de hacerlo, la información es nuestra arma” indica Ahmed.

### **“El periodismo en el Sáhara Occidental es sinónimo de tortura” Ettanji Ahmed**

Esta constante violación de derechos humanos en Marruecos y en el territorio ocupado del Sahara Occidental estuvo sobre la mesa de la [Eurocámara](#) el pasado mes de enero tal y como ha indicado *El Confidencial* [“La Eurocámara condena a Marruecos por encarcelar a periodistas con la oposición de los socialistas españoles”](#) como indica el titular del *El Confidencial*, la mayoría de los diputados que se opusieron pertenecen al PSOE, 17 de los 32 votos en contra que hubo.

### **El Sáhara Occidental en la campaña electoral española**

En pleno periodo electoral en el que nos encontramos en España, la cuestión del Sahara Occidental y las alianzas de España con Marruecos están siendo temas recurrentes en los diferentes mítines que se están llevando a cabo por toda la geografía española. Desde la [expulsión de un activista saharauí por mostrar una bandera en un mitin del Partido Socialista en Burgos](#) hasta los aplausos y el abrazo de Yolanda Díaz a [Abdullah Arabi, representante del Frente Polisario en España](#).



Yolanda Díaz y Enrique Santiago, en un acto en Madrid, con el delegado del Frente Polisario en España, Abdullah Arabi | Foto cedida por RASD TV

### **La encrucijada ética: Cuando los intereses políticos desafían la integridad periodística**

El papel de los medios de comunicación en el conflicto del Sahara Occidental es crucial y controvertido. Considerados como el cuarto poder, tienen el potencial de influir en la opinión pública y generar conciencia sobre la situación en el territorio disputado. Sin embargo, la percepción de los medios por parte de la población puede ser ambivalente, y es necesario abordar los posibles sesgos y políticas adecuadas que pueden influir en la cobertura informativa.

Para lograr una cobertura imparcial y objetiva, es esencial que los medios de comunicación se mantengan fieles a los principios fundamentales del periodismo, basados en la veracidad, la objetividad

y la transparencia. Solo a través de un enfoque riguroso y ético se podrá garantizar una mayor comprensión y empatía hacia el conflicto del Sahara Occidental, impulsando la necesidad de una solución justa y duradera para el pueblo saharauí.

En última instancia, los medios de comunicación tienen el poder de generar un impacto significativo en la sociedad, y es responsabilidad de todos, periodistas y ciudadanos por igual, exigir una cobertura equitativa y fomentar el diálogo constructivo para promover una mayor conciencia y acción en torno al conflicto del Sáhara Occidental. Solo así se podrá avanzar.

### **Interpretación derivada de la investigación**

La libertad de prensa es un derecho fundamental que garantiza la existencia de una sociedad libre y democrática. Sin embargo, en muchos lugares del mundo este derecho es desafiado y la labor de los periodistas se ve obstaculizada por diversos obstáculos. Un ejemplo de esto es el conflicto del Sahara Occidental, donde la libertad de prensa es una de las principales víctimas.

En el Sahara Occidental, la situación de los medios de comunicación y los periodistas es compleja. Desde que Marruecos anexionó el territorio en 1975, se han producido numerosos casos de violaciones a la libertad de prensa, como la detención de periodistas o el cierre de medios de comunicación que no se ajusten a la línea editorial del gobierno.

La situación es especialmente grave en el caso de los periodistas saharauíes, que sufren amenazas, agresiones y detenciones arbitrarias por parte de las autoridades marroquíes. La falta de libertad de prensa en el Sahara Occidental no sólo viola los derechos humanos fundamentales, sino que también impide una cobertura justa y objetiva del conflicto y dificulta la labor de la comunidad internacional para encontrar una solución pacífica y justa.

Es por eso que es esencial que la libertad de prensa sea respetada en el Sahara Occidental para que los periodistas puedan informar de manera libre y objetiva sobre lo que está sucediendo en la región. La comunidad internacional tiene una responsabilidad crucial en el apoyo a los periodistas y medios de comunicación en esta lucha por la libertad de prensa en el Sahara Occidental.

Además, es fundamental que se respeten los derechos humanos de la población saharauí y se encuentre una solución justa y pacífica al conflicto. Solo así se podrán garantizar la protección de los derechos fundamentales y la libertad de prensa en el Sahara Occidental.

En resumen, la libertad de prensa es un derecho fundamental que debe ser respetado en todo el mundo, incluyendo en el Sahara Occidental. Es crucial que se aborden los obstáculos que limitan la capacidad de los periodistas para informar de manera objetiva y libre sobre el conflicto, y se trabaje en encontrar soluciones justas para los saharauíes.

En España nos encontramos también con una libertad de prensa difusa y es que, hay medios que todavía a día de hoy siguen estableciendo líneas rojas para la publicación de ciertas noticias sobre todo de carácter político y económico. En una sociedad tan polarizada, las nuevas generaciones de periodistas tenemos la responsabilidad de ser transparentes, de comunicar de manera ética y de volver a dotar al periodismo de la fuerza y la importancia que históricamente ha tenido.

En una sociedad donde las injusticias son comunes, es necesario que las personas se comuniquen y expongan sus ideas y puntos de vista con respeto y tolerancia. La comunicación efectiva no solo ayuda a resolver conflictos, sino que también permite construir relaciones más sólidas y duraderas.

La comunicación cobra especial importancia en casos donde se han cometido injusticias en comunidades marginadas y vulnerables como en el caso del Sáhara Occidental. Estas comunidades a

menudo tienen necesidades y problemáticas únicas que pueden ser ignoradas por la mayoría de la población y es esencial que las usemos los medios de comunicación para visibilizar todas estas realidades que carecen de altavoz mediático.

Ya que, si la sociedad está informada sobre los problemas que se enfrentan en su sociedad, es más probable que se unan para encontrar soluciones y trabajar juntos hacia un futuro más justo.



## Bibliografía y fuentes documentales

### Referencias

Cózar Ávila, M. L. (2020, junio 14). *SÁHARA OCCIDENTAL, EL OLVIDO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES*. idUS. Retrieved April 14, 2023. Consultado el 5 de mayo de 2023 en:

[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101565/PER\\_C%3%93ZARD%3%81VILA\\_%20TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101565/PER_C%3%93ZARD%3%81VILA_%20TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mahmud Awah, B., & Moya, C. (2010). *El porvenir del español en el Sahara Occidental: la diversidad lingüística, aspectos antropológicos, sociales y literarios*. Bubok.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=oLDfWHK6lvsC&oi=fnd&pg=PA1&dq=sahara+occidental+&ots=y3zOsRp45Q&sig=0tjfkRWQQHY9nucGZnxXOGRrtUU#v=onepage&q=sahara%20occidental&f=false>

Mariño Menéndez, F. M., & Fuente Cobo, I. (2006). *El conflicto del Sahara Occidental* (F. M. Mariño Menéndez, Ed.). Ministerio de Defensa, Secretaría General Técnica. [https://e-](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/17377/04_conflictos_saharaoccidental_2006.pdf)

[archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/17377/04\\_conflictos\\_saharaoccidental\\_2006.pdf](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/17377/04_conflictos_saharaoccidental_2006.pdf)

Navarro Soler, L. (2017, junio 17). *Sáhara Occidental: análisis del conflicto y su cobertura mediática*. Universidad Miguel Hernández de Elche Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche Titulación de Periodismo Sáhara Occ. Retrieved April 14, 2023, from

<http://dspace.umh.es/bitstream/11000/6418/1/Navarro%20Soler%2c%20Laura.pdf>

Ojeda García, R., & Barreñada, I. (Eds.). (2016). *Sahara Occidental: 40 años después*. Catarata.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZClmEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=sahara+occidental+&ots=umILENsLWP&sig=SmFQnep6w3aInfoem4ST1iXAAlM#v=onepage&q=sahara%20occidental&f=false>



Soroeta Licerias, J. (2001). *El conflicto del Sáhara Occidental: reflejo de las contradicciones y carencias del derecho internacional*. Universidad del País Vasco, Servicio Editorial.

[https://www.usc.gal/export9/sites/webinstitucional/gl/institutos/ceso/descargas/Soroeta\\_Sahara\\_2001.pdf](https://www.usc.gal/export9/sites/webinstitucional/gl/institutos/ceso/descargas/Soroeta_Sahara_2001.pdf)



## Anexo I

### Anteproyecto

#### Temática, enfoque y objetivos

El periodismo, desde sus orígenes en el siglo XIX y hasta la actualidad en la que nos encontramos inmersos, denominada “aldea global” por el teórico canadiense Marshall McLuhan, se ha visto amenazado por barreras y obstáculos. Estos obstáculos han ido evolucionando a lo largo de la historia dependiendo del momento histórico-social del país. En España, la libertad de expresión está recogida como un derecho fundamental en la Constitución Española (CE 1978, Madrid, España) y este cubre las libertades de opinión, de información y de prensa.

El derecho a la información y a la libertad de expresión está reconocido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1981, y conforma una condición *sine qua non* para adquirir conocimiento, crear una visión crítica personal y, de este modo, que cada individuo de una sociedad tome decisiones en base a su propia realidad.

La información sobre el conflicto del Sahara Occidental en España es prácticamente nula y se ve condicionada por la situación política de España y los intereses económicos de los diferentes partidos políticos. Es un conflicto silenciado por los medios generalistas españoles y por la política internacional, así como por los medios internacionales. El silencio mediático supone la negación de libertad del pueblo saharauí, un acto de olvido y un abandono al pueblo que durante 18 años fue la provincia 53 de España.

En la actualidad y fruto de la necesidad, el pueblo saharauí se ha abierto camino a través de medios digitales dirigidos por saharauíes que han migrado a otros países del mundo como es

el ejemplo de *Saharawivoice* o *Saharawis Today* o por saharauis que decidieron quedarse en el territorio ocupado por Marruecos como es el medio *Équipe Média* dirigido por Ahmed Ettanji.

*Saharawivoice* se trata de un medio de comunicación fundado en 2011 por un grupo de cineastas saharauis que emigraron a ciudades como Hong Kong o Londres becados para estudiar. Detectaron allí las necesidades comunicativas del pueblo saharauis y decidieron fundar el primer medio de comunicación saharauí de habla inglesa con el objetivo de que la realidad del pueblo saharauí llegara también a territorios de habla inglesa.

*Saharawis Today* es un medio de comunicación fundado en septiembre de 2022 por mujeres saharauis, activistas y residentes en España desde hace más de veinte años. Este medio, según indica Tesh Sidi, una de las fundadoras, pretende ser un medio de referencia para todas aquellas personas que decidan conocer la realidad del pueblo saharauí desde un punto de vista humano y a través de testimonios e historias en primera persona.

*Équipe Média*, a veces denominado como Equipo Mediático es una agencia de prensa surgida en 2009 en los territorios ocupados por Marruecos. Tal y como indica su actual director y fundador Ettanji Ahmed, surgió por la necesidad de dar a conocer las repetidas violaciones de derechos humanos que sufren los saharauis que viven en los territorios ocupados.

Estos medios de comunicación tal y como manifiestan sus directores y fundadores tienen algo en común y es que surgen motivados por el silencio mediático de los medios generalistas y por la necesidad de acercar el conflicto y la realidad de los y las saharauis.

## **Justificación**

A día de hoy la situación política en España y por ende, el enfoque de los medios de comunicación, están volcados con las recientes alianzas entre el Gobierno de España y Marruecos y así lo demuestran recientes titulares de medios como *El País* o *El Mundo*. Los recientes acuerdos entre España y Marruecos que abarcan desde la colaboración antiterrorista, la lucha contra la inmigración ilegal y los acuerdos pesqueros hasta el sector turístico, empresarial y energético. A estas alianzas también hay que sumarle la incorporación de Marruecos a la candidatura de Portugal y España para organizar el mundial de fútbol en 2030.

RELACIONES BILATERALES >

## **Un año después del giro sobre el Sáhara: el fútbol abre una nueva etapa entre España y Marruecos**

La candidatura tripartita para el Mundial 2030 amplía los horizontes de la cooperación entre Madrid y Rabat, cuya relación presenta claroscuros 12 meses después de la carta remitida por Sánchez a Mohamed VI



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, el historiador del Reino de Marruecos y portavoz del Palacio Real, Abdellah Lamrini y el ministro de Sanidad y Protección Social de Rabat, Khalid Ait Taleb, después de visitar el Museo de Mohammed VI, el 7 de febrero, en Rabat (Marruecos).  
D. ZORRALINO (EUROPA PRESS)

Todas estas alianzas y negociaciones suponen la invisibilización por parte de los medios de comunicación generalistas del conflicto del Sahara Occidental ya que la situación de los saharauis ha pasado a un plano menos relevante.

## Objetivos e hipótesis

El objetivo principal de este trabajo es el análisis a través de un reportaje del tratamiento informativo que hacen diferentes medios de comunicación españoles tanto generalistas (*El País, El Mundo*) como medios independientes como *El Salto*. También se analizarán tres medios de comunicación saharauis (*Saharawis Today, Saharawi Voice, Équipe Media*)

Los medios elegidos para este reportaje son:

*El País* es el medio de comunicación generalista líder en España con más de 75 millones de visitantes mensuales únicos y más de 250.000 suscriptores digitales según indica el informe de consumo de medios de comunicación realizado por Estatista en 2022. Estatista. (2022) Consumo de medios de comunicación en España.

The logo for EL PAÍS, featuring the text "EL PAÍS" in a bold, black, serif font. The letter "I" in "PAÍS" has a blue horizontal line above it.

*El Salto* se trata de un medio de comunicación independiente que apuesta por un periodismo radicalmente diferente y no cuenta con financiación por parte de empresas. Se define como un medio democrático, descentralizado y de propiedad colectiva. Cuenta con más de 200 trabajadores entre personal fijo y colaboradores y con más de 9500 personas socias. En redes sociales cuenta con cerca de 100.000 seguidores.



*Saharawivoice* se trata de un medio de comunicación fundado en 2011 por un grupo de cineastas saharauis que emigraron a ciudades como Hong Kong o Londres becados para estudiar. Detectaron allí las necesidades comunicativas



del pueblo saharauis y decidieron fundar el primer medio de comunicación saharauí de habla inglesa con el objetivo de que la realidad del pueblo saharauí llegara también a territorios de habla inglesa.

*Saharawis Today* es un medio de comunicación fundado en septiembre de 2022 por mujeres saharauis, activistas y residentes en España desde hace más de veinte años. Este medio, según indica Tesh Sidi, una de las fundadoras, pretende ser un medio de referencia para todas aquellas personas que decidan conocer la realidad del pueblo saharauí desde un punto de vista humano y a través de testimonios e historias en primera persona.

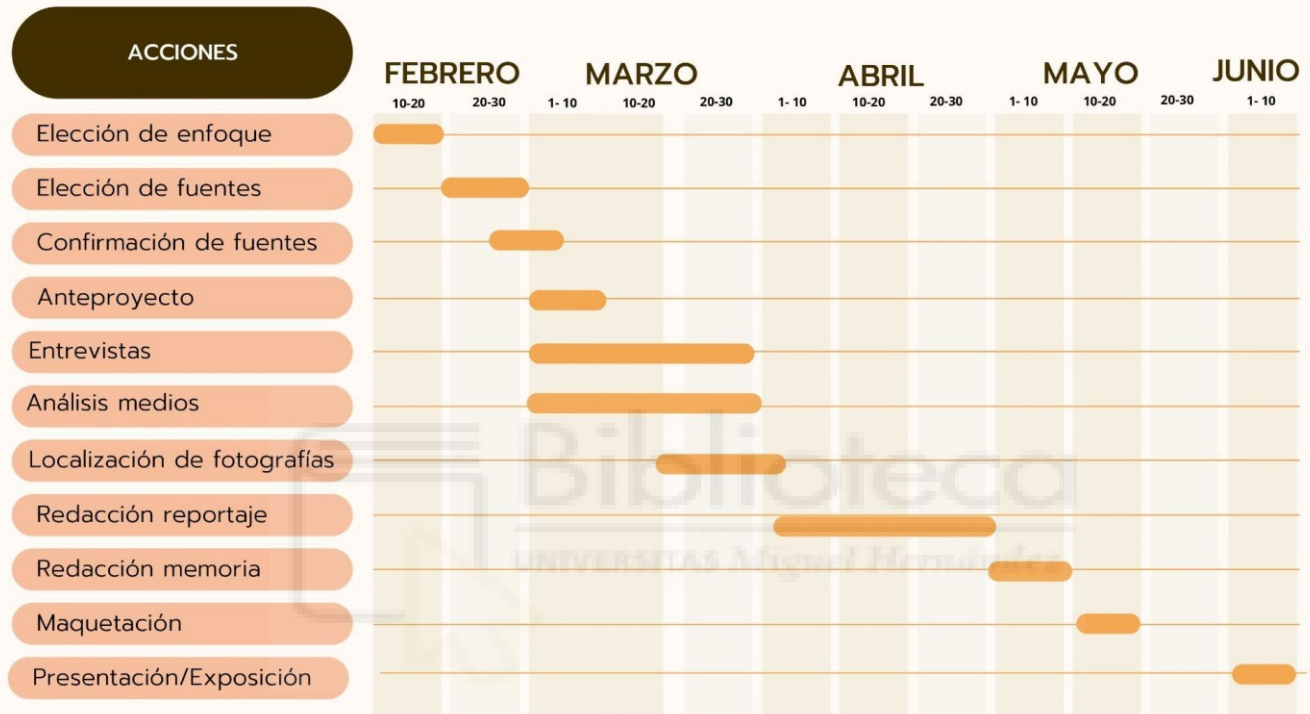


*Équipe Média*, a veces denominado como Equipo Mediático es una agencia de prensa surgida en 2009 en los territorios ocupados por Marruecos. Tal y como indica su actual director y fundador Ettanji Ahmed, surgió por la necesidad de dar a conocer las repetidas violaciones de derechos humanos que sufren los saharauis que viven en los territorios ocupados.



# CRONOGRAMA TFG PERIODISMO

Sofía Díaz Fernández



## Bibliografía

### Referencias

- Cózar Ávila, M. L. (2020, junio 14). *SÁHARA OCCIDENTAL, EL OLVIDO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES*. idUS. Retrieved April 14, 2023, from [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101565/PER\\_C%c3%93ZARD%c3%81VILA\\_%20TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101565/PER_C%c3%93ZARD%c3%81VILA_%20TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mahmud Awah, B., & Moya, C. (2010). *El porvenir del español en el Sahara Occidental: la diversidad lingüística, aspectos antropológicos, sociales y literarios*. Bubok. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=oLDfWHK6lvsC&oi=fnd&pg=PA1&dq=sahara+occidental+&ots=y3zOsRp45Q&sig=0tjfkRWQQHY9nucGZnxXOGRRTUU#v=onepage&q=sahara%20occidental&f=false>
- Mariño Menéndez, F. M., & Fuente Cobo, I. (2006). *El conflicto del Sahara Occidental* (F. M. Mariño Menéndez, Ed.). Ministerio de Defensa, Secretaría General Técnica. [https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/17377/04\\_conflictos\\_saharaoccidental\\_2006.pdf](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/17377/04_conflictos_saharaoccidental_2006.pdf)
- Navarro Soler, L. (2017, junio 17). *Sáhara Occidental: análisis del conflicto y su cobertura mediática*. Universidad Miguel Hernández de Elche Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche Titulación de Periodismo Sáhara Occ. Retrieved April 14, 2023, from <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/6418/1/Navarro%20Soler%2c%20Laura.pdf>
- Ojeda García, R., & Barreñada, I. (Eds.). (2016). *Sahara Occidental: 40 años después*. Catarata. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZClmEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=sahara+occidental+&ots=umILENSLWP&sig=SmFQnep6w3aInfoem4ST1iXAAIM#v=onepage&q=sahara%20occidental&f=false>



Soroeta Licerias, J. (2001). *El conflicto del Sáhara Occidental: reflejo de las contradicciones y carencias del derecho internacional*. Universidad del País Vasco, Servicio Editorial.

[https://www.usc.gal/export9/sites/webinstitucional/gl/institutos/ceso/descargas/Soroeta\\_Sahara\\_2001.pdf](https://www.usc.gal/export9/sites/webinstitucional/gl/institutos/ceso/descargas/Soroeta_Sahara_2001.pdf)

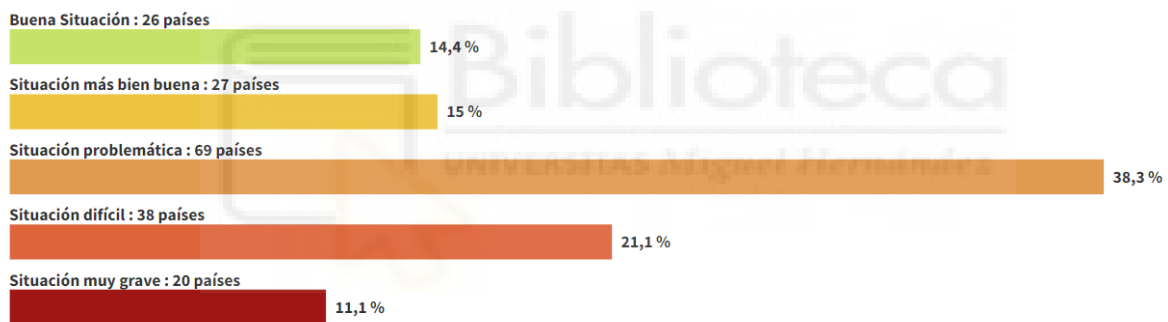
## Datos

### Estado de la libertad de prensa en el mundo en 2023

Evolución de los 180 países y territorios evaluados por RSF desde 2013

Filter:

Año: **2013** 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

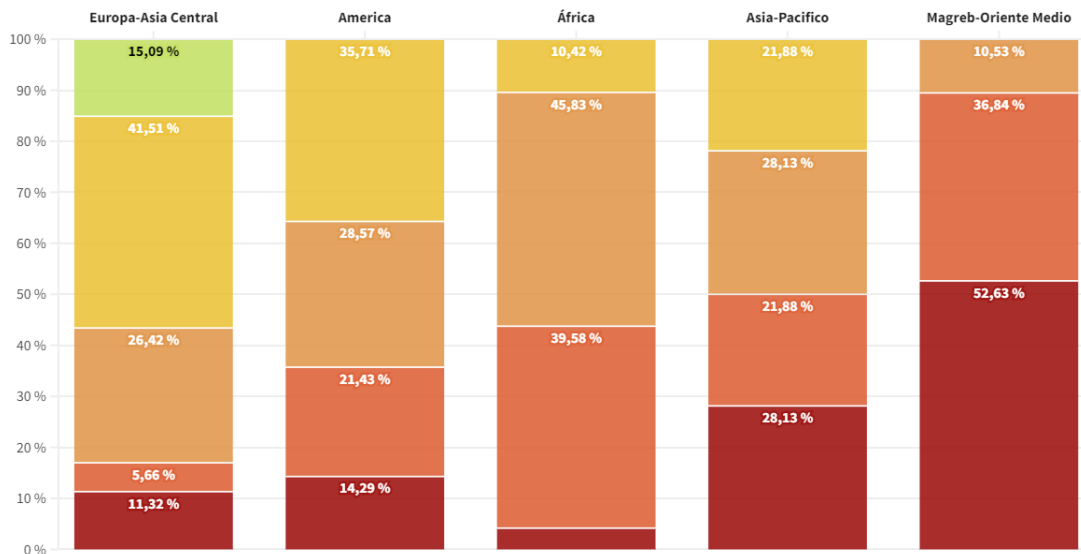


Fuente : [Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa](#), [Enlace para compartir](#)  
©Reporteros Sin Fronteras



## La libertad de prensa en cinco regiones del mundo en 2023

Situación : Buena Más bien buena Problemática Difícil Muy grave



Fuente : Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa, Enlace para compartir  
©Reporteros Sin Fronteras



### Fuentes y estrategia de difusión

Para llevar a cabo el reportaje se han utilizado diferentes fuentes personales y documentales.

#### Fuentes personales

**Tesh Sidi** - Fundadora y directora de *Saharawis Today*. Actual candidata en las listas de las próximas elecciones por el partido Más Madrid.

**Ahmed Ettanji** - Fundador y director de *Équipe Media*. Reside en el Aaiún (zona ocupada por Marruecos)

**Abidin Mohamed Hamudi** - Periodista *SaharawiVoice*. Lleva en España más de 10 años estudiando y ahora trabajando como cineasta.

**Sarah Babiker** - Coordinadora de noticias relacionadas con África y Mundo Árabe en *El Salto*

**José Bautista** - Periodista especializado en investigación y economía. Uno de los fundadores de PorCausa. Trabaja para el New York Times y ha colaborado con medios como *El País*, *Agencia EFE*, y *La Marea* entre otros.

**Carlos Bajo** - (Pamplona, 1978) es licenciado en periodismo (UN) y máster en Cultura y Desarrollo en África (URV). Combina la labor periodística mediante colaboraciones en diversos medios (como *El País*) con la comunicación para organizaciones sociales y la investigación sobre los usos de las TIC como herramienta de transformación social en África.

**Alfonso Bauluz**- Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Director de Reporteros sin Fronteras España.

**Amira Mohamed Sid Ahmed**- Activista saharauí de 23 años. Lleva once años viviendo en España.

**Mariam** - joven de 22 años saharauí nacida en España.

Las fuentes personales son tanto profesionales dentro del sector periodístico como los perfiles de José Bautista, Sarah Babiker, Carlos Bajo o Alfonso Bauluz como fuentes saharauís que aportan calidad humana y vivencias en primera persona.



### Estrategia de difusión (MMCC, RRSS)

La estrategia para la difusión del reportaje será la siguiente:

**Compartir en redes sociales:** Se han utilizado las cuentas personales en las redes sociales (Instagram, Twitter, LinkedIn y Facebook) para compartir el reportaje con mis seguidores. He etiquetado a personas y entidades que puedan estar interesadas en el contenido del reportaje.

**Presentación a los medios de comunicación:** Se ha establecido contacto con los medios de comunicación que cubren temas similares y les he enviado una propuesta con un enlace al reportaje.

**Envío a medios online:** Se ha enviado el reportaje a medios online que publican contenidos relacionados con el tema. (*PorCausa.org, Reporteros sin Fronteras, Maldita, La Marea...*)

**Asistencia a Congresos y Actos:** A lo largo del proceso de redacción del reportaje se ha asistido a Congresos (IV Congreso de Periodismo de Migraciones, Mérida) y diferentes actos como manifestaciones y seminarios. He aprovechado estos lugares para difundir el reportaje en formato papel y proporcionando un enlace a un sitio web.

**Difusión por correo electrónico:** A través del correo electrónico se ha enviado el reportaje a mi red de contactos en el que además he explicado brevemente el por qué es importante.

**Colaboraciones:** Durante los meses de trabajo en el proyecto se han establecido vínculos con diferentes organizaciones, activistas y personas influyentes en el mismo ámbito para que difundan el reportaje para amplificar el mensaje

#### **Presentación del autor y breve currículum.**

Sofía Díaz Fernández es una joven de 23 años recién graduada en los grados de Comunicación Audiovisual y Periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche, Alicante.

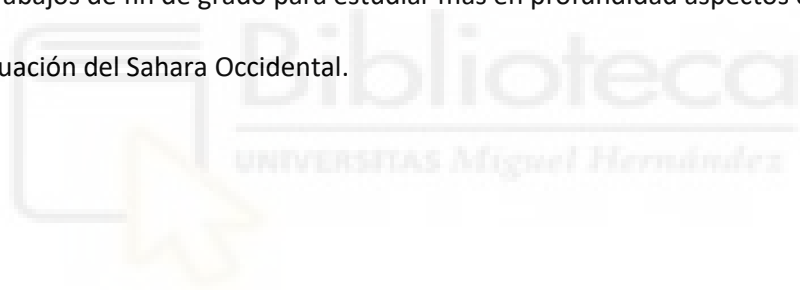
Desde los seis años ha formado parte de un grupo scout dónde ha podido a crecer y desarrollarse a través de una educación en valores. Su involucración con el pueblo saharauí nace precisamente fruto de esta educación y de los valores que ha adquirido a lo largo de su infancia y adolescencia. En sus primeros años como responsable de su grupo scout, con solo 17 años, inició un proyecto de colaboración con el pueblo y la cultura saharauí denominado “Siempre Listas con el Sáhara”.

Gracias a este proyecto profundizó en el conflicto del Sahara Occidental y en las necesidades de esta cultura y de los y las saharauís. Organizó diferentes actividades online abiertas a todos los públicos con el fin de hacer llegar esta realidad al mayor número de personas posibles. Algunas de las actividades

más relevantes fueron; una conferencia con Sultana Khaya en la que se abordó la situación de las saharauis que viven en territorio ocupado, un cinefórum con la proyección “Hijos de las Nubes”, etc.

Sofía siempre ha tenido claras sus ambiciones a nivel profesional y es por esto por lo que decidió estudiar los grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual ya que vio en la comunicación el camino para la visibilización de las personas y de las realidades que carecen de altavoz mediático. A lo largo de su trayectoria universitaria ha centrado sus trabajos académicos y sus formaciones externas en la comunicación social y en la investigación acerca del poder de los medios de comunicación en la sociedad de hoy en día.

Su vinculación con el pueblo saharauí ha ido siempre paralela a sus estudios y formación y ha aprovechado sus trabajos de fin de grado para estudiar más en profundidad aspectos comunicativos del conflicto y de la situación del Sahara Occidental.



-

