

Universidad Miguel Hernández de Elche

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Titulación de Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo

TFG Grado: Comunicación Audiovisual



UNIVERSITAS
Miguel Hernández



Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2022-2023

‘Made in Alicante’: la moda que traspasa la provincia: reportaje audiovisual sobre el mundo de la moda en Alicante

Tipo de trabajo: Profesional

Alumno: María Quiles Blasco

Tutor: Leónidas Ernesto Spinelli Capel

230612093558

‘Made in Alicante’: la moda que traspasa la provincia: reportaje audiovisual sobre el mundo de la moda en Alicante

El trabajo que presentamos consta de un reportaje audiovisual que explora la provincia de Alicante como posible foco de diseñadores de moda en la España actual. Pretende hacer un análisis sobre los diseñadores de moda de la provincia que ocupan titulares a nivel nacional e internacional como son Hannibal Laguna, Juan Vidal, Dominnico, Eduardo Navarrete, Rubén Hernández o Yvan Andreu. Una forma de descubrir a través de voces expertas en el sector, si realmente municipios como Elche, Elda, Torrevieja, Pinoso, entre otros, son una parte importante de la historia de la moda española.



Autor: María Quiles Blasco

Tutor: Leónidas Spinelli

Curso 2022/2023

Elche, 13 de Junio de 2023

Universidad Miguel Hernández

RESUMEN

‘Made in Alicante’: la moda que traspasa la provincia: reportaje audiovisual sobre el mundo de la moda en Alicante. Es un reportaje audiovisual que analiza el éxito de los diseñadores de moda más destacados de Alicante y que busca descubrir si la provincia es realmente un foco importante de la moda española. A través de voces expertas en el sector, se investiga si diseñadores como Hannibal Laguna, Juan Vidal, Dominnico, Eduardo Navarrete, Rubén Hernandez e Yvan Andreu son realmente parte de la historia de la moda española.

PALABRAS CLAVE

Alicante; Moda; Diseñadores; Audiovisual; Reportaje.

ABSTRACT

An audiovisual report that analyzes the success of Alicante’s most prominent fashion designers which pretends to discover if the province is really an important focus of Spanish fashion. Through expert voices of the fashion industry, it investigates if designers such as Hannibal Laguna, Juan Vidal, Dominnico, Eduardo Navarrete, Rubén Hernandez and Yvan Andreu are part of Spanish fashion’s history.

KEY-WORDS

Alicante; Fashion; Designers; Audiovisual; Report.

ÍNDICE

1. Introducción. Objetivo del proyecto y referencias	5
2. Objetivos.....	6
3. Referencias.....	6
4. Metodología	13
4.1 Cronograma	13
4.2 Estrategia de difusión del proyecto	16
5. Resultados del trabajo desarrollado	17
6. Conclusiones y difusión.....	18
7. Bibliografía	19
8. Materiales e infraestructura utilizada.....	21
9. Apéndices.....	21
9.1 Índice de tablas, gráficos y figuras	21



1. Introducción. Objetivo del proyecto y referencias

Son muchos los diseñadores de moda que intentan hacerse un hueco en el sector. En medio de esta lucha por el éxito, nombres que provienen de la provincia de Alicante acaparan titulares y pasarelas que van más allá del ámbito provincial, autonómico o nacional. La moda alicantina traspasa fronteras y consigue llevar su nombre a niveles internacionales. Es así cómo surge este reportaje que pretende analizar el panorama actual de la moda en la provincia alicantina.

La provincia de Alicante es un foco importante de la moda española debido sobre todo a su tradición histórica en la producción de calzado, cuero y todo tipo de accesorios. La ciudad de Elche concretamente, es denominada como la "ciudad del calzado" y cuenta con una larga historia en la producción de zapatos de alta calidad y diseño innovador.

Actualmente hay muchos diseñadores con relevancia que han nacido en los diferentes municipios de Alicante y este proyecto es una forma de poner el foco en ellos y en su éxito. Es una forma de descubrir si existe un 'Made in Alicante', pero concretamente de la moda de la provincia.

La idea de hacer este análisis en forma de reportaje surge del estudio y gusto personal sobre diseñadores con gran renombre en la actualidad como son **Juan Vidal** (Elda), **Domingo Rodríguez** (Alicante), **Hannibal Laguna** (Alicante), **Rubén Hernández** (Alicante), **Eduardo Navarrete** (Torrevieja) o **Yvan Andreu** (Elche) que están siendo parte de titulares a nivel nacional y/o internacional. La clave de esta investigación nace al descubrir que todos ellos son de Alicante o se han criado en sus tierras y que han conseguido llevar el nombre de la provincia dentro y fuera de España.

Además, la ciudad de Alicante acoge anualmente el certamen internacional de moda "Alicante Fashion Week" y la provincia también cuenta con una pasarela de moda baño como es la "Mediterranean Fashion Beach" de Benidorm. Torrevieja, por su parte, lleva ya dos ediciones de su denominado "Torrevieja Weekend", una iniciativa de Eduardo Navarrete y el ayuntamiento del municipio para impulsar el comercio local. Sin embargo, estas formas de empujar la creatividad de estos modistos no acercan lo suficiente sus creaciones a la población alicantina que, en su mayoría, desconoce que han crecido en sus tierras nombres importantes del sector.

Con este proyecto se pretende hacer un análisis del surgimiento de estos diseñadores alicantinos y descubrir su influencia, cualquier tipo de nexo que puedan tener en común.

También se analiza si la provincia puede convertirse en un foco para el sector de la moda española y si se les ofrecen y/o han ofrecido las ayudas suficientes en sus respectivas trayectorias.

De esta manera surgen algunas cuestiones que deseamos responder con este trabajo como descubrir si Alicante como provincia podría considerarse un foco importante de la moda española, si se potencia lo suficiente a los diseñadores de sus diferentes municipios, si estos tienen algún tipo de nexo o inspiración común en sus creaciones y si, definitivamente, existe o no un 'Made in Alicante' de la moda en la provincia.

2. Objetivos

Los **objetivos principales** que persigue este proyecto son:

- Realizar en este trabajo una propuesta de experiencia real relacionada con el campo de estudio relacionada con el grado.
- Analizar desde una propuesta audiovisual interesante la situación de la moda en Alicante y buscar la razón por la que actualmente varios diseñadores de la provincia están cosechando éxitos más allá de la Comunidad Valenciana, ya sea a nivel nacional o internacional.
- Descubrir si estos diseñadores tienen algún tipo de nexo común o si tienen inspiraciones totalmente diferentes.
- Investigar si la provincia y sus correspondientes ayuntamientos y/o organismos ayudan lo suficiente a este sector.
- Buscar los factores que hacen que la provincia sea (o no) un foco de la moda española.

3. Referencias

A raíz del proceso de búsqueda y documentación sobre los diseñadores de moda con más relevancia de la provincia de Alicante, hemos hecho un estudio de sus páginas web y de diferentes publicaciones en medios nacionales como VOGUE, El País, El Español y El Mundo, además de otros autonómicos y provinciales como Alicante Press, Información, Alicante Plaza y Valencia Plaza. Tras esta larga investigación hemos escogido a los siguientes autores, que han servido de inspiración para la elaboración de este reportaje audiovisual:

- **Antonio Alvarado** es parte de la generación de diseñadores que cambió la imagen de la moda española en los años 80 tras la época de la transición. Nació en Pinoso y desde pequeño fantaseaba con la vestimenta de la gente. Acabó trabajando junto a Pedro Almodóvar para las vestimentas de sus largometrajes. Sus propuestas llegaron a la cima de las pasarelas internacionales y a medios prestigiosos como i-D o The Face. Fue una figura clave en la antigua Pasarela Cibeles, ahora denominada como Mercedes Benz Fashion Week de Madrid, y aunque cerró su firma en 2012, el pasado 2021 recibió el Premio Nacional de Diseño de Moda. El jurado le concedió este título por “haber abierto, a lo largo de su trayectoria, el camino a generaciones de diseñadores al abordar temáticas sociales que han cobrado una nueva dimensión en la actualidad, tales como la identidad o la sostenibilidad”.¹



Figura 1. Antonio Alvarado. Fuente: José Ramón Ladra

- **Hannibal Laguna** (Aníbal Angulo) aunque nació en Caracas (Venezuela), se estableció en la ciudad de Alicante desde joven y fue allí donde empezó a formarse como diseñador de moda. Concretamente estudió en la Escuela Superior de Alta Costura VIRMA, ubicada en la misma ciudad. Aníbal celebra este 2023 su 35º aniversario como diseñador y a lo largo de su trayectoria se ha posicionado como uno de los diseñadores más importantes y reconocidos del país. En 2017 obtuvo el Premio Nacional de Moda.

¹ Ministerio de Cultura y Deporte (2021). Antonio Alvarado, Premio Nacional de Moda 2021. Recuperado de <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/promociondelarte/mc/premiosbbaa/pn-diseno-moda/pndm/premiados/pndm2021.html>



Figura 2. Hannibal Laguna. Fuente: Guillermo Jiménez

- **Juan Vidal**, nacido en Elda, desde sus inicios en el mundo del diseño de moda ha sido reconocido por su creatividad, técnica y capacidad para diseñar colecciones de lo más innovadoras. Tiene un estilo marcado por la elegancia, la sencillez y la feminidad que ha recibido premios relevantes como el “Vogue Who’s On Next” o el Premio Nacional de Moda, ambos en 2015.



Figura 3: Juan Vidal. Fuente: Cadena SER

- **Domingo Rodríguez**, más conocido como **Dominico**, nació en Alicante y desde que empezó su carrera como diseñador de moda ha destacado sobre todo por su creatividad, atrevimiento y originalidad a la hora de diseñar sus colecciones. Mezcla tendencias

actuales con otras más antiguas y experimenta con materiales como el látex. Actualmente su estética es inspiración para la vestimenta de cantantes internacionales como Rosalía, Lola Índigo o Tini Stoessel, entre otras muchas más. Fue galardonado con el “Vogue Who’s on Next” en 2021 y en 2020 recibió el Premio Nacional de Moda en la categoría de Joven Talento.



Figura 4. Domingo Rodríguez. Fuente: Cristina Calderer

- **Eduardo Navarrete** es de Bigastro y llevó el nombre de la provincia en 2018 hasta el programa televisivo de entretenimiento “Maestros de la Costura”. Navarrete fue un rostro esencial de la primera edición. Desde entonces, ha fundado su propia firma de moda y se ha convertido en uno de los diseñadores más aclamados del país gracias a su concepto de mezclar la moda con el *show*.



Figura 5. Eduardo Navarrete. Fuente: Televisión Española

- **Yvan Andreu** (Iván Jover Andreu) es un diseñador de moda y director creativo nacido en Elche. Es uno de los diseñadores emergentes más destacados del panorama de la moda en España. Ha creado su propia marca y un universo que fusiona la tecnología, el futuro y la artesanía. Ha trabajado para el diseñador Karl Lagerfeld, ha concursado y desfilado en ciudades como Viena, París o Amberes y en 2020 ganó el “Samsung EGO Innovation Project” en el marco de la Mercedes Benz Fashion Week con su colección ‘Aura’. Recientemente ha presentado su colección primavera-verano de 2023/24, ‘More Than Human’ en la Semana de la Moda de Milán.



Figura 6. Yvan Andreu. Fuente: elaboración propia

- **Rubén Hernández** es un diseñador nacido en Alicante que, aunque empezó en 2007 con diseños para celebraciones más genéricas como bodas o eventos, se ha convertido en una de las figuras más importantes de la moda española por la calidad de sus prendas. Sus diseños son clásicos, pero con toques modernos y atrevidos, factores que le han llevado a ser escogido para vestir a famosas en numerosas alfombras rojas nacionales o a vestir a Ana Obregón para la retransmisión de Las Campanadas en fin de año en 2021 y 2022, consecutivamente.



Figura 7. Rubén Hernández. Fuente: Manuel Lorenzo

Las fuentes propias con las que cuenta este reportaje son las siguientes:

- **Yvan Andreu.** Aunque se contactó con diseñadores como Hannibal Laguna, Juan Vidal, Dominnico o Eduardo Navarrete, Yvan Andreu ha sido el más accesible. Iván de inmediato accedió a ser parte de este proyecto. Actualmente es el modisto más emergente a nivel internacional que ha salido de la provincia de Alicante. Este es el principal motivo por el que incluirlo en este reportaje.
- **Timoteo Cano** es fundador de Theo Moda Magazine, una revista en papel y digital fundada en el año 2007. Timoteo Cano es un profesional de la información que lleva 35 años en el sector de la moda. Ha visitado pasarelas y ferias nacionales e internacionales y ha tenido la oportunidad de ver de primera mano la evolución de los diseñadores de moda de la Comunidad Valenciana y, en concreto, de la provincia alicantina, su tierra.



Figura 8. Timoteo Cano. Fuente: elaboración propia.

Aunque hay numerosos expertos en moda a nivel nacional, Timoteo Cano, al llevar 35 años ejerciendo la profesión de periodista y al ser originario de la provincia, ha visto crecer a los diseñadores más relevantes de Alicante. Estas características lo convirtieron en el perfil perfecto para este reportaje.

- **Luis Sala Miquel** nació en Mutxamel (Alicante), estudió Diseño de Moda, pero es también escritor e ilustrador y una de sus mayores oportunidades profesionales fue ser becado por el MoMA de Nueva York. Recientemente ha publicado un libro que hace un recorrido a través de la historia de la moda española titulado ‘Vestir es soñar: de Fortuny a Palomo’.



Figura 9. Luis Sala. Fuente: elaboración propia.

El motivo para escogerlo como fuente fue la publicación en este último año de su ensayo que analiza cien años de historia de la moda en España. En este libro incluye a dos de los diseñadores principales del análisis de este reportaje: Hannibal Laguna y Juan Vidal. Además, al ser escritor, ilustrador y diseñador de moda es un perfil que está totalmente inmerso en el sector de la moda de la provincia de Alicante.

- **Anaís Martín** es la directora actual de la Escuela Superior de Alta Costura VIRMA, ubicada en la ciudad de Alicante y en funcionamiento desde 1977. Con más de 45 años de trayectoria, ha formado a algunos de los diseñadores más importantes del panorama de la moda nacional como son Hannibal Laguna o Rubén Hernández. También era necesario incluir una voz que represente a quienes se dedican a formar a estos diseñadores que están teniendo especial relevancia más allá de las fronteras de la provincia. Por eso el punto de vista de Anaís Martín, directora de esta escuela, era interesante para incluir en este reportaje.



Figura 10. Anaís Martín. Fuente: elaboración propia.

En cuanto a las referencias estilísticas para la edición del contenido de este reportaje la inspiración proviene de reportajes televisivos convencionales o de medios digitales como podría ser el caso del reportaje de vídeo “Madrid es Moda” del diario El País Semanal publicado en su canal de YouTube.

En este trabajo se hace uso de una voz en off que introduce el tema del reportaje y a sus protagonistas para después dar paso a los cortes más destacados de las diferentes entrevistas realizadas. La idea es que estas tengan un gran protagonismo en el vídeo y que se complementen entre ellas para abordar el análisis de la moda alicantina y extraer conclusiones a raíz de sus aportaciones y conocimientos por su experiencia en el sector. Este trabajo, además, ha buscado ser visualmente dinámico mediante el uso de planos recursos en combinación con las entrevistas grabadas en el marco de las mismas.

4. Metodología

4.1 Cronograma

La elaboración de este reportaje audiovisual ha seguido un cronograma que se divide en los siguientes pasos:

1. El primer paso fue buscar diseñadores de moda que han salido de la provincia y que están teniendo repercusión tanto nacional como internacional. Este proceso duró las dos primeras semanas de octubre de 2022, mientras intentaba enfocar el tema de este proyecto.

2. El segundo paso fue intentar contactar con todos ellos para entrevistarlos. Contacté con Hannibal Laguna, Juan Vidal e Yvan Andreu. Estableciendo un calendario con el primero y el tercero.
3. El tercer paso fue buscar otros perfiles que encajaran en el reportaje, expertos en el sector y en la provincia de Alicante, y contactar con ellos para concretar citas para la elaboración de sus respectivas entrevistas.
4. La siguiente fase fue la elaboración de las entrevistas. Un proceso de varios meses, de diciembre a marzo, debido a la disponibilidad de fechas de los entrevistados.
5. La quinta fase fue la transcripción de entrevistas y la anotación del minutado de las respuestas más interesantes de cara a la construcción del reportaje. Este proceso fue del 26 de marzo al 2 de abril.
6. La sexta fase fue la revisión del material grabado. Consiste en la organización de todos los planos obtenidos de las diferentes grabaciones, además de las entrevistas completas. Del 15 de abril al 25 de abril.
7. La penúltima fase fue la elaboración del guion para montar el vídeo final y la grabación del off correspondiente. Del 30 de abril al 4 de mayo.
8. La última fase fue la de postproducción. Consiste en el montaje final del reportaje audiovisual que incluye la edición de vídeo, sonidos, etalonaje y rotulación. Y la realización de la memoria. Del 9 de mayo al 31 de mayo.

La primera fase comenzó con la búsqueda de un tema para centrar este proyecto. La documentación fue esencial en esta etapa y gracias a la lectura de numerosos artículos y noticias sobre el sector moda en España de revistas y periódicos como VOGUE, Alicante Plaza o Información, entre muchos otros seleccionamos los diseñadores anteriormente mencionados.

Además de los diseñadores principales y más destacados, encontré otros con cierta relevancia como Abraham Ortuño, María Bernad o Antonio Alvarado. Este último como perfil más histórico dentro de la trayectoria de la moda nacida en la provincia.

Una vez buscados los perfiles relevantes dentro del diseño de moda alicantino, la siguiente fase fue contactar con ellos y/o sus jefes de comunicación para concertar entrevistas. Contacté con todos ellos a través de correos, teléfonos o redes sociales. Sin embargo, solo se cerraron fechas para entrevistar a Yvan Andreu y a Hannibal Laguna. El resto de los diseñadores no estuvieron de acuerdo con el formato vídeo de la entrevista o directamente no contestaron a la propuesta para poder incluirlos en este proyecto.

La tercera fase consistió en la búsqueda de otros perfiles expertos en el sector y/o en la moda dentro de la provincia de Alicante. Se siguió el mismo procedimiento que con los diseñadores, vía correo electrónico, teléfono o redes sociales. Los perfiles contactados fueron: Timoteo Cano, Luis Miquel Sala y Anaís Martín. Todos ellos accedieron a ser parte del proyecto.

Con la cuarta fase llegó la elaboración de las entrevistas, un proceso más complejo y de mayor duración en el tiempo. La primera de ellas fue con Yvan Andreu, el 10 de diciembre en su estudio ubicado en Elche. La entrevista y los planos recursos fueron grabados a dos cámaras gracias a la colaboración de un compañero de clase, Ángel Miralles.

La siguiente entrevista, prevista para el 17 de enero en el marco de la Mercedes Benz Fashion Week fue la de Hannibal Laguna. Aunque fue necesario viajar hasta Madrid para esta cita, la entrevista no se pudo realizar debido a que el mánager priorizó entrevistas con otros medios de comunicación. Este incidente supuso un gran problema al no poder contar con el testimonio del diseñador de primera mano, pero pude acceder al desfile de ‘Hannibalisimo 35’ y su ‘after party’, donde al menos se pudieron grabar planos recursos de ambos eventos.

La segunda entrevista, entonces, fue el 4 de marzo con el periodista de moda Timoteo Cano, en una cafetería de Alicante. Una entrevista bastante sencilla que, aunque contó con el problema de música ambiente del local, se solucionó con la utilización del micrófono de corbata.

El 8 de marzo fue el turno de la tercera de las entrevistas a Luis Sala Miquel. La entrevista fue en la librería Pynchon de Alicante que cuenta con una cafetería en un patio exterior. No se pudo escoger la mejor de las ubicaciones del lugar para la grabación y, además, había bastante ruido por la afluencia de gente. Sin embargo, gracias al micrófono de corbata no acabó siendo un problema grave que más tarde se terminaría de solucionar en la etapa de postproducción.

El 24 de marzo se grabó la entrevista con Anaís Martín, en las instalaciones de la escuela VIRMA, ubicada en Alicante. Fue una grabación bastante sencilla en la que las alumnas de la escuela también participaron.

Por último y como grabación de última hora, se realizó la grabación del desfile de la nueva colección de Yvan Andreu, presentada el 20 de mayo en la Casa Mediterráneo (Alicante)

dentro de la plataforma Art en Blanc 3. Se grabó el desfile, así como planos recurso de sus asistentes y a sus modelos después del evento.

La quinta fase consistió en transcribir todo el material grabado para saber bien qué utilizar a la hora de montar el reportaje. Este proceso sirvió también para apuntar en qué minutos exactos se encuentra cada pregunta y cada respuesta, una forma de facilitar la construcción del vídeo y su argumento. La duración aproximada de las cuatro entrevistas fue de unos 20 minutos cada una de ellas.

Una vez transcritas las entrevistas, la sexta fase se centró en revisar y organizar el resto del material grabado. Eliminar planos mal grabados, ajustar y acortar otros, además de organizarlos según el tipo de plano para ubicarlos mejor a la hora de montar el vídeo final. Para este proceso fue útil la creación de diferentes carpetas en el proyecto de edición según la entrevista y de varias secuencias para la selección, corte y organización de los diferentes clips de los entrevistados para utilizar en el montaje final.

La elaboración de un guion literario fue la séptima fase. Una parte esencial a la hora de montar el vídeo más tarde, aunque en el siguiente paso cambió en función de las necesidades del montaje. Este trabajo consistió en seleccionar qué cortes de las cuatro entrevistas realizadas se complementaban mejor entre ellos para dar forma y sentido al argumento del reportaje. También se realizó una introducción y un posible cierre de voz en off que fueron grabados con el mismo micrófono de corbata utilizado en la grabación de las entrevistas.

La última fase fue la de postproducción y el montaje del reportaje definitivo con la utilización de los programas de la suite de Adobe llamados Adobe Premiere 2023 y Adobe Audition.

Este proceso ya se había adelantado en la etapa de organización del material grabado por lo que consistió en seleccionar los clips escogidos según el guion previsto para crear el vídeo final. Hubo modificaciones respecto al guion inicial a raíz de las necesidades que iban surgiendo y la aparición de nuevas ideas, pero la idea original se mantuvo en mayor medida. Eduardo Navarrete, una de las figuras seleccionadas para el reportaje, finalmente no se ha incluido en el vídeo porque las declaraciones no convencían.

4.2 Estrategia de difusión del proyecto

La estrategia de difusión de este proyecto se ha basado en la utilización de redes sociales propias como es el caso de YouTube, Instagram o Twitter. El motivo de escoger cuentas

personales está vinculado a querer llevar la autoría personal de la mano con el proyecto por su futuro profesional como periodista y comunicadora de moda. Utilizamos una cuenta personal de Instagram que cuenta con seguidores relacionados con el sector a raíz de prácticas realizadas en una revista de moda y que probablemente puedan estar interesados en este tipo de contenido.

Se decidió escoger YouTube por su fácil vinculación con plataformas como Medium, ya que existe una parte escrita de este mismo reportaje que forma parte de otro proyecto en paralelo. Este trabajo da una parte visual al reportaje escrito.

Instagram, por su parte, da la posibilidad de compartir la publicación a través de su formato de *stories* por lo que esta es una herramienta importante para llegar al público. Días antes del lanzamiento del reportaje definitivo se decidió subir a la cuenta de esta plataforma información sobre el proyecto y vídeos en formato *reel* como adelantos para generar expectación e interés. Este tipo de contenido genera, además de mayor número de visualizaciones, una potencial posibilidad de viralizarse. Pensando en el público de esta red social, la función principal de este contenido dinámico es redirigirlos al reportaje completo. Es una estrategia muy habitual utilizada en Instagram y TikTok. Este es el caso de las publicaciones de “La pija y la quinqui”, un podcast de actualidad enfocado a jóvenes sobre temas del día a día que postean pequeñas partes de su programa que llaman la atención de los usuarios de estas redes sociales y los llevan a escuchar el podcast completo.

Twitter fue la tercera red social escogida para la difusión del proyecto, pero enfocada a la difusión del enlace del vídeo publicado en YouTube para aumentar el número de visitas.

5. Resultados del trabajo desarrollado

El resultado final del trabajo se recoge en un reportaje audiovisual de 10:32 minutos hechos a partir de las cuatro entrevistas realizadas a profesionales del sector moda en Alicante. Se ha publicado en el perfil de Instagram @mariaquilesb (https://www.instagram.com/p/Ctb6fQgM_p/?hl=es) y en el canal de canal de YouTube (<https://youtu.be/oBCgYOsFQI0>).

6. Conclusiones y difusión

En cuanto a los objetivos planteados al principio del proyecto, y viendo el resultado del mismo, cabe destacar que, a pesar de las dificultades que han surgido en el proceso, se ha conseguido analizar el panorama de la moda alicantina a través de sus diseñadores más relevantes e influyentes a lo largo de su historia hasta la actualidad.

Sobre las preguntas a resolver con este proyecto y los objetivos planteados debemos concluir que todas han obtenido una respuesta. Según las fuentes entrevistadas, Alicante sí puede considerarse como un foco de la moda española porque cuenta con numerosos diseñadores de gran relevancia en la actualidad, pero es cierto que no se potencia lo suficiente. Las subvenciones a quienes están empezando son realmente escasas y los eventos para su difusión como la Alicante Fashion Week, aunque ayudan a dar visibilidad a sus colecciones, tienen poca repercusión. Además, hemos podido comprobar que estos diseñadores de renombre que se desarrollan en un territorio común no tienen ni siquiera un nexo que los una, ya que cada uno ha buscado sus propias inspiraciones artísticas, es decir, ninguno de ellos se ve inspirado por vestimentas típicas de la provincia.

La conclusión, por tanto, es que sí que existe un 'Made in Alicante', pero son los propios diseñadores quienes han trabajado duro y quienes se han labrado sus propias trayectorias hasta llegar a la cima internacional de la moda. Han llevado el nombre de Alicante a titulares, pero sin ayudas por parte de los ayuntamientos y la Diputación de Alicante. Probablemente, si se potenciara más este sector, habría muchos más diseñadores alicantinos con relevancia y una Fashion Week al nivel de la 080 Barcelona Fashion Week o la Mercedes Benz Fashion Week de Madrid.

La organización del proyecto ha sido relativamente sencilla a pesar de haber tenido momentos de bloqueo en la etapa de edición y a la hora de organizar las diferentes entrevistas para el vídeo final.

Una de las fortalezas de este proyecto es que es el primer reportaje visual que se hace sobre diseñadores de la provincia de Alicante. Esperamos que sirva no solo como difusión del trabajo de estos diseñadores y para dar a conocer su procedencia, sino también para que las instituciones sean conscientes del nivel creativo que hay en la provincia y potencien las trayectorias de quienes intenten hacerse un hueco en el sector.

En cuanto al resultado final de este proyecto, a pesar de no contar con un equipo técnico profesional, se ha obtenido un buen resultado a través de recursos básicos y propios. La

idea principal del reportaje se ha conseguido y gracias a cuatro perfiles diferentes del sector moda en Alicante he analizado su situación y éxito actuales. Personalmente estoy contenta con el trabajo y la investigación realizados ya que me han ayudado a conocer todavía más la historia de la moda que tenemos en la provincia de Alicante.

7. Bibliografía

Alicante Plaza (2023). La Diputación organiza una exposición inédita sobre Hannibal Laguna por su 35º aniversario. Alicanteplaza. Recuperado el 07/02/2023 de

<https://alicanteplaza.es/diputacion-exposicion-inedita-hannibal-laguna-35-aniversario>

Alicante Press. (2022, 28 septiembre). La Diputación colabora con la 7ª edición de

‘Alicante Fashion Week’ Alicante Press. Recuperado el 05/04/2023 de

<https://alicantepress.com/art/48193/la-diputacion-colabora-con-la-7a-edicion-de-alicante-fashion-week>

Alicante Fashion Week. (2022). Notas de prensa - Alicante Fashion Week. Alicante

Fashion Week - Semana Oficial de la Moda de la provincia de Alicante. Recuperado el

06/04/2023 de <https://www.fashionweekalicante.es/prensa/notas-de-prensa/>

Berna, M. (2018). La Lonja acoge una exposición de creaciones de varios diseñadores alicantinos. Alicante Press. Recuperado el 05/04/2023 de

<https://alicantepress.com/art/36251/la-lonja-acoge-una-exposicion-de-creaciones-de-varios-disenadores-alicantinos>

El País. (2020). Madrid es Moda. Reportaje. El País Semanal [Vídeo]. Recuperado el

15/04/2023 de https://www.youtube.com/watch?v=V0_KUb1OvtU

Hernandis, M. (2021). Yvan Andreu, el diseñador de Elche que te viste para afrontar el cambio climático. El Español. Recuperado el 28/10/2022 de

https://www.elespanol.com/alicante/cultura/20210915/yvan-andreu-disenador-elche-afrontar-cambio-climatico/611940311_0.html

Martínez, C. (2020). Alicante está de moda. Información. Recuperado el 28/10/2022 de

<https://www.informacion.es/cultura/2020/01/29/alicante-moda-4896495.html>

Martínez, C. (2022). Hannibal Laguna y Dominnico llevan la psicodelia y el cyberpunk a la Fashion Week de Madrid. Información. Recuperado el 28/10/2022 de

<https://www.informacion.es/cultura/2022/03/08/hannibal-laguna-dominnico-llevan-psicodelia-63589425.html>

Martínez, C. (2022). Hannibal Laguna viste la primavera con una colección brillante, alegre y colorista. Información. Recuperado el 28/10/2022 de <https://www.informacion.es/cultura/2022/09/15/hannibal-laguna-viste-primavera-coleccion-75486803.html>

Martínez, C. (2020). Laguna y Dominnico asumen el reto de la pasarela de Madrid. Información. Recuperado el 20/10/2022 de <https://www.informacion.es/cultura/2020/09/04/laguna-dominnico-reto-pasarela-8991706.html>

Martínez, C. (2021). La moda alicantina diseña un mundo mejor. Información. Recuperado el 28/10/2022 de <https://www.informacion.es/cultura/2021/04/08/moda-alicantina-disena-mundo-mejor-46190635.html>

Martínez, C. (2018). La moda y su relación con la Comunidad Valenciana. Alicante Press. Recuperado el 28/10/2022 de <https://alicantepress.com/art/37303/la-moda-y-su-relacion-con-la-comunidad-valenciana>

Ministerio de Cultura y Deporte (2021). Antonio Alvarado, Premio Nacional de Moda 2021. Gobierno de España. Recuperado el 20/05/2023 de <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/promociondelarte/mc/premiosbbaa/pn-diseno-moda/pndm/premiados/pndm2021.html>

Miranda, V. S. (2023). Torrevieja suma firmas de diseñadores en su segunda 'Fashion Weekend' Diario de Alicante. Recuperado el 05/04/2023 de <https://diariodealicante.net/torrevieja-fahion-weekend-fitur/>

Modapedia (2021). Juan Vidal. VOGUE. Recuperado el 12/12/2022 de <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/juan-vidal/257>

Moreno, P. (2019). Así se 'cuela' un diseño valenciano en el armario de una celebridad internacional. Cultur Plaza. Recuperado el 28/10/2022 de <https://valenciaplaza.com/asi-se-cuela-un-diseno-valenciano-en-el-armario-de-una-celebridad-internacional>

Terol, D. (2023). De Rocío Jurado a Victoria Beckham: Hannibal Laguna revisita sus 35 años en la moda. Recuperado el 18/02/2023 de <https://alicantep plaza.es/hannibal-laguna-35-aniversario-fashion-week-madrid-rocio-jurado-victoria-beckham>

Vidal, E. (2017) ¡Abran paso! El Mundo. Recuperado el 28/10/2022 de <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/alicante/2017/10/15/59e23ef1e5fdeac5148b465a.html>

Vogue Spain. (2019). 7 historias de talento, amor y moda: Juan Vidal #HistoriasWON.
VOGUE España [Vídeo]. Recuperado el 15/04/2023 de
<https://www.youtube.com/watch?v=7Xnrr6torkM>

8. Materiales e infraestructura utilizada

Para la realización de las cuatro entrevistas se ha utilizado un equipo básico propio compuesto por una cámara Sony Alpha 6000, un trípode estándar y un micrófono de solapa Pixel MFi para iPhone de grabación omnidireccional.

En concreto, para la primera de las entrevistas, como fue a doble cámara, el equipo estuvo formado también por una cámara Fuji X-T3, acompañada también por un trípode y un micrófono inalámbrico Saramonic SR-WM4C.

Las plataformas para la difusión propia del reportaje han sido principalmente YouTube e Instagram a través de cuentas personales de la autora.

9. Apéndices

9.1 Índice de tablas, gráficos y figuras

FIGURA	NOMBRE	CARGO	PÁGINA
Figura 1	Antonio Alvarado	Diseñador	7
Figura 2	Hannibal Laguna	Diseñador	8
Figura 3	Juan Vidal	Diseñador	9
Figura 4	Domingo Rodríguez	Diseñador	9
Figura 5	Eduardo Navarrete	Diseñador	10
Figura 6	Yvan Andreu	Diseñador	11
Figura 7	Rubén Hernández	Diseñador	11
Figura 8	Timoteo Cano	Periodista	12
Figura 9	Luis Sala	Escritor	13
Figura 10	Anaís Martín	Profesora de diseño	14