

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Comunicación Audiovisual y Periodismo



Trabajo Fin de Grado Comunicación Audiovisual
Curso Académico 2022-2023

La moda del siglo XX: Podcast sobre la historia de la moda

Tipo de trabajo: Trabajo de experimentación

Alumno: María González Nidáguila

Tutor: Leónidas Spinelli

CÓDIGO COIR TFG: FG.DGC.LESC.MGN.230611.

LA MODA DEL SIGLO XX

En el ámbito de la moda, la sociedad recicla las tendencias que marcaron algunas de las épocas más influyentes del siglo XX. En este podcast se invita al oyente a hacer un recorrido por las décadas del siglo pasado, destacando a los diseñadores más importantes y los hechos históricos que formaron parte del cambio estético y conceptual de esta disciplina tan apasionante.



Autor: María González Nidáguila

Tutor: Leónidas Spinelli

Curso: 2022/2023

Elche, 2 de Mayo de 2023

Universidad Miguel Hernández

RESUMEN

Con el paso de los años aparecen nuevas tendencias de moda y también se reinventan otras de épocas anteriores. La moda siempre se ha caracterizado por ser una expresión de la cultura y la sociedad en un momento dado, y esto se refleja en la ropa, el calzado, los accesorios y el estilo de vida en general. Influenciada por factores como los cambios sociales, políticos, tecnológicos y culturales, la moda ha evolucionado constantemente. En ella, se refleja la diversidad y la creatividad de la sociedad como una forma de expresión personal y cultural.

Por otra parte, el podcast se ha convertido en una herramienta poderosa para difundir información y promover el interés de los más jóvenes en otros ámbitos. Su formato de audio permite una experiencia personalizada, mientras que su accesibilidad y disponibilidad en plataformas digitales amplían el alcance del conocimiento de ciertos temas a nivel global. Una de las mayores ventajas que tiene es que son atemporales, lo que permite que puedan ser escuchados en cualquier momento, con independencia del lugar en el que el oyente se encuentre.

El trabajo que presentamos realiza un recorrido por cada una de las décadas del siglo XX, destacando aquellas prendas que causaron más furor en la sociedad y con la vista puesta en la moda del futuro que continuará evolucionando hacia nuevos procesos estéticos y tecnológicos.

PALABRAS CLAVE

Moda; Podcast; Siglo XX; Tendencias; Diseñadores; Radio.

ABSTRACT

Over the years, new fashion trends have appeared and others from earlier times have also been reinvented. Fashion has always been characterized as an expression of culture and society at a given time, and this is reflected in clothing, footwear, accessories, and lifestyle in general. Influenced by factors such as social, political, technological and cultural changes, fashion is constantly evolving. It reflects the diversity and creativity of society, as a form of personal and cultural expression.

For its part, the podcast has become a powerful tool for disseminating information and promoting the interest of the youngest in other areas. Its audio format allows for a personalized experience, while its accessibility and availability on digital platforms broaden the scope of knowledge on certain topics globally. One of the biggest advantages it has is that they are timeless, which allows them to be heard at any time, regardless of where you are.

The project that we present takes a tour throughout the 20th century, highlighting those garments that caused all the rage in society and with an eye on the fashion of the future, which will continue to evolve towards new aesthetic and technological processes.

KEY WORDS

Fashion; Podcast; 20th century; Trends; Designers; Radio.

ÍNDICE

1. Introducción. Objetivo del proyecto y referencias
2. Objetivos
3. Referencias
4. Metodología
 - 4.1. Cronograma
 - 4.2. Edición del podcast
 - 4.3 Estrategia de difusión del proyecto
5. Resultados del trabajo desarrollado
6. Conclusiones y discusión
7. Bibliografía
8. Materiales e infraestructuras utilizada
9. Apéndices:

ANEXO I: PODCAST: La moda del siglo XX

ANEXOII:GUION



1. INTRODUCCIÓN. OBJETIVO O HIPÓTESIS. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Nuestro Trabajo de Fin de Grado se centra en la realización de un podcast que, en 5 capítulos, recorre la evolución de la moda durante el siglo XX.

A lo largo del siglo XXI, la moda ha retrocedido trayendo de nuevo prendas y estilos de las décadas del siglo XX, los cuales o bien no queremos ni verlas o estamos deseando ponérselas de nuevo.

La moda es un tema fascinante para muchas personas, ya que está intrínsecamente relacionado con la forma en que nos presentamos al mundo y cómo nos perciben los demás. Además, es considerada una forma de arte y expresión que ha evolucionado de manera significativa a lo largo de los años, reflejando así los cambios culturales, políticos y sociales que ha experimentado la sociedad.

La realización de este podcast se hizo por varias razones. En primer lugar, porque la moda es un aspecto cultural y social que ha tenido un gran papel durante mucho tiempo. La moda siempre ha estado presente en nuestras vidas, incluso si no somos apasionados de ella, ya que, de una forma u otra, la seguimos a lo largo de los años. Por otro lado, una pasión personal por este campo, la curiosidad por investigar acerca de la moda y dar a conocer, a través de un formato más actual como es el podcast, a grandes diseñadores que marcaron tendencia en el siglo XX.

El gran atractivo del podcast es que puede ser consumido en cualquier momento y lugar, ya que no fecha nunca. Es un producto destinado a todos los públicos, tanto adultos como jóvenes, con el que trasladarte a esos maravillosos años. Podemos destacar que también puede ser una forma de dar a conocer un formato nuevo a las generaciones que sufren la brecha digital ya que, es apto para todas aquellas personas que quieran recordar o conocer la moda de la década anterior.

Gracias a este proyecto podemos realizar un profundo recorrido estilístico por todas las décadas que formaron el siglo XX. Destacamos todos los diseñadores que marcaron tendencia en las diferentes épocas y algunas curiosidades que posiblemente no sean muy conocidas.

2. OBJETIVOS

Los objetivos fundamentales que perseguimos en este proyecto son:

- Analizar la evolución de la moda durante el siglo XX, destacando los cambios más significativos en términos de estilos, materiales, técnicas y diseñadores.
- Entretener al público con anécdotas, curiosidades y detalles históricos sobre la moda de ese siglo, creando así una experiencia informativa y divertida para los oyentes.
- Desarrollar en el ámbito del podcast monográfico como elemento de discusión periodística en el campo audiovisual.
- Introducirnos en la investigación y adecuación de un proyecto real y profesional

3. REFERENCIAS

El podcast que trabajamos está inspirado en la serie de televisión *Velvet* de la cadena televisiva Antena 3. Pero no solo nos centramos en una época, sino que realizamos un recorrido más amplio abarcando todas las décadas del siglo XX. Para esto, hemos indagado en diferentes fuentes online y escritas no solo del mundo de la moda sino de los procesos históricos y sociales del pasado siglo.

Hemos intentado cuidar mucho la estética sonora, al igual que hacía la serie en relación a la imagen, e incluimos cortes de voz de algunos diseñadores de la época. A lo largo del podcast trabajamos con diferentes bandas sonoras que van variando, dependiendo de la época que se trate, con excepción de la sintonía de cabecera. En este sentido, buscamos una música que animase a seguir escuchando el podcast y, sobre todo, que no se centrara en ninguna de las épocas que se tratan a lo largo de éste.

4. METODOLOGÍA

4.1 Cronograma

La elaboración del podcast se ha desarrollado por capítulos y ha seguido un cronograma el cual ha estado dividido en meses (de noviembre de 2022 a mayo de 2023) en las que la carga de trabajo se ha repartido de la siguiente forma:

1. Noviembre 2022: Comienzo y finalización del primer capítulo
2. Diciembre 2022: Comienzo y finalización del segundo capítulo

3. Enero 2023: Comienzo y finalización del tercer capítulo
4. Febrero 2023: Comienzo y finalización del cuarto capítulo
5. Marzo 2023: Comienzo y finalización del quinto capítulo
6. Abril 2023: Comienzo de la memoria
7. Mayo 2023: Entrega Trabajo Fin de Grado

Con el objetivo de poder disfrutar de la realización de este proyecto, pensamos que la mejor opción era realizar una visión general de todos los capítulos para que, a pesar de que cada uno posee sus particularidades, todos tuvieran una estructura común. Tras realizar este esquema, comenzamos a dividir por meses cada capítulo, de forma que coincidían exactamente los meses que quedaban por delante.

Durante las dos primeras semanas del mes de noviembre iniciamos la búsqueda de información del primer capítulo, que va de 1900 a 1920, donde no solo nos centramos en recoger los datos más importantes de la moda de aquellos años, sino también las sintonías que sonaban o se asociaban con la época. A lo largo de la siguiente semana, empezamos a redactar el guion que más tarde nos tocaría locutar. Al ser el primer capítulo del podcast, la estructura, era importante y algo a tener muy en cuenta.

La tarea de recopilar información acerca de la moda de la época fue compleja, ya que entonces no se daba tanta importancia a las prendas de vestir como lo hacemos hoy día. Aun así, logramos encontrar datos muy curiosos y seguramente desconocidos para muchos oyentes.

Una vez tuvimos el guion terminado, llegó el momento de ponernos a locutar y editar el primer capítulo del podcast. Esto tuvo lugar la última semana y media del mes, donde trabajamos en los estudios de radio el guion que previamente habíamos realizado.

4.2 Edición del podcast

Para la edición de los capítulos se ha utilizado el programa *Audacity*. La idea era realizar capítulos que tuvieran bastante dinamismo y que trasladara hacia esa época a todo aquel que lo escuchara. Realizamos una búsqueda para la sintonía de cabecera que fuese bastante dinámica e intentamos que la música que incluyésemos en cada década cumpliera esa misma norma. En ocasiones, era importante romper las sintonías con cortes de voz de algunos diseñadores de la época. De esta forma, no solo dábamos más realismo al contenido, sino que también acercábamos al oyente a la época.

Para la música de cabecera, encontramos una canción en la página *Freemusicarchive* que estaba relacionada con la moda y daba un toque entretenido al podcast.

En cuanto al resto de canciones que aparecen en el primer capítulo, nos costó bastante encontrar alguna que estuviese relacionada con la época, ya que prácticamente todas tenían, o parecían tener, la misma base musical. Finalmente, encontramos en *Youtube* algunas sintonías que eran de dominio público, ya que habían pasado 70 años de la muerte del autor.

En el mes de diciembre, comenzamos el segundo capítulo (la moda de 1920 a 1940), donde la mecánica de trabajo fue similar a la anterior. Sin embargo, fueron días donde hubo muchos festivos por medio debido a las navidades, por lo que las tareas se retrasaron. La primera semana de diciembre recogimos toda la información de los años que íbamos a tratar, buscamos en diferentes revistas y páginas web de moda. El guion no tuvo grandes complicaciones, ya que había más información de la moda de estos años que en las décadas anteriores. Durante las últimas semanas de diciembre, locutamos y editamos el capítulo dos del podcast.

En cuanto a la música que incluimos, no tuvimos tantos problemas ya que había más variedad de artistas que creaban música y en los que el dominio era público por lo que nos ayudamos de *Youtube* para encontrar las canciones.

Durante el mes de enero se llevó a cabo todo el proceso para realizar el tercer capítulo (la moda de 1940 a 1960). La búsqueda de información para la realización del guion cada vez iba siendo menos complicada, ya que nos acercábamos a épocas donde, no solo podíamos encontrar información en internet, sino también en las muchas películas que hay en el mercado de la época. Podríamos decir que fueron unos años más entretenidos.

En la música, la variedad de artistas que había era más amplia. Cantantes como Andrew Sisters, Ella Fitzgerald, Louis Armstrong, Frank Sinatra, llenaban las casas de la época de grandes éxitos. También, añadimos algún corte de Coco Chanel durante una entrevista realizada en televisión.

Llegado febrero creamos el cuarto capítulo (la moda de 1960 a 1980). Podemos concluir que había más cortes de voz de diferentes diseñadores de la época, algo que en los anteriores, debido a los pocos avances tecnológicos de la época, no pudimos encontrar tan fácilmente. Incluimos cortes de un jovencísimo Paco Rabanne durante uno de sus desfiles en 1970. En cuanto a la música, hubo más dificultad ya que las sintonías son más recientes y sus derechos de autor todavía no han caducado. A pesar de ello,

encontramos algun cover¹ libre de derechos de canciones famosas, como por ejemplo *Be My Baby* de The Ronettes o *I Will Survive* de Gloria Gaynor.

En marzo realizamos el último capítulo del podcast, que reúne la moda de 1980 a 2000, donde recogimos toda la información durante las dos primeras semanas del mes y el resto de semanas locutamos y editamos el audio. Fue un capítulo con el que sentimos más cercanía y donde la moda tiene un gran parecido a la de hoy en día. En relación con la música, hicimos lo mismo que en el capítulo anterior y encontramos también grandes éxitos que estaban libres de derechos como la versión de *La chica de ayer* de Nacho Cano, *Take on Me* o *Wannabe* de las Spice Girls.

Además, al ser el último capítulo realizamos una pequeña reflexión sobre el futuro de la moda y los posibles cambios que realizará con las tecnologías de conocemos hoy día, por ello también incluimos alguna canción del 2000.

4.3. Estrategia de difusión del proyecto

La estrategia de difusión del proyecto está prevista que sea a través de una emisora de radio. En este caso, es una emisora alicantina donde se realiza todas las tardes (de lunes a viernes) un programa tipo magazine. Está previsto que para verano se emita este podcast en horario de tardes, a partir de las 19:00 horas, y también se difundirá a través de las redes sociales de la emisora, y quedará subido a la web de la radio. También, quedarán subidos a *Ivoox* para todo aquel que lo quiera escuchar.

Nuestra idea es que también se presente en la plataforma de *Medium* para que, todo aquel que lo desee, pueda tener acceso a toda la información de manera tanto escrita como sonora a través de un link que llevará directamente a la plataforma de *Ivoox*.

5. RESULTADOS DEL TRABAJO DESARROLLADO

El resultado del trabajo se recoge en un podcast, el guion y una memoria con cada uno de los capítulos, junto a unas imágenes de la época y un breve resumen de lo que se va a tratar en cada episodio. El guion del podcast se encuentra adjunto en el Anexo II.

¹ Cover: se aplica al arreglo o interpretación que un artista hace de una canción de otro, puede reemplazarse a menudo por *versión*

6. CONCLUSIÓN Y DISCUSIÓN

En cuanto a los objetivos planteados al principio del proyecto, podemos decir que se han cumplido de manera satisfactoria.

Si nos centramos en las fortalezas del proyecto, y entendemos que la idea y objetivos eran crear un contenido de calidad, con una estructura completa y cuidando mucho cada década, tomando como punto de partida la inspiración de la serie *Velvet*, se ha conseguido.

Además, es un podcast donde la idea principal que se perseguía era que se pudiese escuchar con los ojos cerrados y te envolviese en la década que estuviese sonando, para ello era muy importante no sólo las sintonías que se utilizaban, sino también romper esas notas musicales con cortes de voz y una buena locución.

Gracias a la estructura base que creamos desde el inicio, el trabajo se hizo más ameno repartiendo los capítulos por meses, pudiendo realizar el trabajo en las fechas establecidas.

Al ser un trabajo sonoro y con la idea de ser emitido en radio, debía tener un sonido muy limpio, que no rompiese en ningún momento y donde el oyente se entretuviera y no desconectara rápidamente, algo que creemos se ha cumplido.

En cuanto al resultado final, hemos conseguido un buen proyecto con los recursos justos y necesarios. Esto resulta gratificante y es un ejemplo más de que, hoy en día, gracias a las tecnologías y todas las herramientas que nos ofrece internet, se puede crear contenido de calidad y sin grandes infraestructuras.

7. BIBLIOGRAFÍA

Asale, R.-. (s. f.). *moda* | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Recuperado el 3 de noviembre de 2022 de <https://dle.rae.es/moda>

Martínez, A. (2021). *Moda. Concepto de - Definición de* Recuperado el 3 de noviembre de 2022 de <https://conceptodefinicion.de/moda/>

María Reig. (2021, 8 abril). María Reig. *La moda de principios del siglo XX*. Recuperado el 4 de noviembre de 2022 de <https://mariareig.es/libros/papelytinta/la-moda-de-principios-del-siglo-xx/>

Aguilar, V. (s. f.). *Moda en la década de 1910*. e-capirucho. Recuperado el 7 de noviembre de 2022 de <https://montessori.edu.gt/e-capirucho/moda-en-la-decada-de-1910/>

Más, N. Y. N. (s. f.). *La moda en 1900*. Recuperado el 7 de noviembre de 2022 de <http://consuelitoyotrasbellasdelcuple.blogspot.com/p/la-moda-en-1900.html>

Dominguez, B. (2017). Yves Saint Laurent, Chanel, Dior: frases de diseñadores famosos. *enfemenino*. Recuperado el 10 de noviembre de 2022 de <https://www.enfemenino.com/tendencias/frases-de-disenadores-famosos-s2487855.html#:~:text=Las%20frases%20de%20Paul%20Poiret%20y%20la%20libertad&text=A%20%20%20%20le%20debemos%20tambi%C3%A9n,en%20libertad%20os%20est%C3%B3magos!.%E2%80%9D>

Mcm. (2016, 5 febrero). *La moda en los alegres años 20*. Mobiliario Comercial Maniqués. Recuperado el 15 de noviembre de 2022 de <https://www.mobiliariocomercialmaniques.com/blog/la-moda-en-los-alegres-anos-20/#:~:text=Flecos%20lentejuelas%20bordados%20y%20perlas,fin%20de%20un%20periodo%20b%C3%A9lico>.

Aguilar, V. (s. f.-b). *Moda en la década de 1910*. e-capirucho. Recuperado el 15 de noviembre de 2022 de <https://montessori.edu.gt/e-capirucho/moda-en-la-decada-de-1910/>

Soria, C. (2021, 5 noviembre). Moda años 20: cómo era y cuáles son sus características - Divinity. *Divinity*. Recuperado el 17 de noviembre de 2022 de https://www.divinity.es/moda/como-era-moda-anos-20-caracteristicas-principales-be5m_18_3225875809.html

Jane. (s. f.). *El armario de Lu by Jane: Historia de un vestido, Delphos de Mariano Fortuny*. El armario de Lu by Jane. Recuperado el 20 de noviembre de 2022 <http://www.elarmariodelubyjane.com/2010/11/historia-de-un-vestido-delphos-de.html>

Mcm. (2016b, febrero 5). *La moda en los años 30*. Mobiliario Comercial Maniqués.

Recuperado el 10 de diciembre de 2022 de

<https://www.mobiliariocomercialmaniqués.com/blog/la-moda-en-los-años-30/>

Dior, D. P. (2012). La evolución de la moda durante el siglo XX (III): de 1930 a 1940.

Tendencias. Recuperado el 15 de diciembre de 2022 de

<https://www.tendencias.com/disenadores/la-evolucion-de-la-moda-durante-el-siglo-xx-iii-de-1930-a-1940>

Alexandra. (s. f.). *LA MODA EN LA HISTORIA - LOS AÑOS 30*. Recuperado el 15 de

diciembre de 2022 de [http://thelookalexa.blogspot.com/2013/08/la-moda-en-la-historia-](http://thelookalexa.blogspot.com/2013/08/la-moda-en-la-historia-los-años-30.html)

[los-años-30.html](http://thelookalexa.blogspot.com/2013/08/la-moda-en-la-historia-los-años-30.html)

Alexandra. (s. f.). *LA MODA EN LA HISTORIA - LOS AÑOS 30*. Recuperado el 15 de

diciembre de 2022 de [http://thelookalexa.blogspot.com/2013/08/la-moda-en-la-historia-](http://thelookalexa.blogspot.com/2013/08/la-moda-en-la-historia-los-años-30.html)

[los-años-30.html](http://thelookalexa.blogspot.com/2013/08/la-moda-en-la-historia-los-años-30.html)

Ruiz, N. (2022). Años 40: la moda del improvisar y remendar | Blog de DSIGNO. *Blog*

de DSIGNO. Recuperado el 10 de enero de 2023 de [https://www.dsigno.es/blog/diseño-](https://www.dsigno.es/blog/diseño-de-moda/años-40-la-moda-del-improvisar-y-remendar)

[de-moda/años-40-la-moda-del-improvisar-y-remendar](https://www.dsigno.es/blog/diseño-de-moda/años-40-la-moda-del-improvisar-y-remendar)

Alexandra. (s. f.-b). *LA MODA EN LA HISTORIA - LOS AÑOS 40*. Recuperado el 10 de

enero de 2023 de [\[años-40.html\]\(http://thelookalexa.blogspot.com/2014/04/la-moda-en-la-historia-los-años-40.html\)](http://thelookalexa.blogspot.com/2014/04/la-moda-en-la-historia-los-</u></p></div><div data-bbox=)

Looks, D. (2020, 20 marzo). Moda de los años 40: descubre cómo era y qué vuelve.

Marie Claire. Recuperado el 15 de enero de 2023 de [https://delooks.marie-](https://delooks.marie-claire.es/moda/articulo/moda-de-los-años-40-descubre-como-era-y-que-vuelve-261584715231)

[claire.es/moda/articulo/moda-de-los-años-40-descubre-como-era-y-que-vuelve-](https://delooks.marie-claire.es/moda/articulo/moda-de-los-años-40-descubre-como-era-y-que-vuelve-261584715231)

[261584715231](https://delooks.marie-claire.es/moda/articulo/moda-de-los-años-40-descubre-como-era-y-que-vuelve-261584715231)

Google Sites: Sign-in. (s. f.). Recuperado el 20 de enero de 2023 de

<https://sites.google.com/site/modayepoca/su-evolucion/1950-1959>

TiendaVintage. (2020). Historia de la moda femenina: Los años 50.

TIENDA VINTAGE.NET. Recuperado el 8 de febrero de 2023 de

<https://tiendavintage.net/historia-moda-femenina-los-anos-50/>

Moda de los 60: la revolución del estilo. (s. f.). Recuperado el 14 de febrero de 2023 de

<https://www.farfetch.com/mx/style-guide/trends-subcultures/moda-de-los-60/#:~:text=Dos%20tendencias%20marcaron%20la%20moda,altas%20de%20vinilo%20C%20estampados%20florales>

Moda de los años 60 - vestimenta de las mujeres | CaféV. (2022, 9 noviembre). CaféV.

Recuperado el 15 de marzo de 2023 de <https://cafeversatil.com/moda-anos-60/>

Blanca. (2022, 20 octubre). ▷ *MODA de los AÑOS 70: Características, Peinados y*

Tendencias - ModaEllas.com. ModaEllas.com. Recuperado el 15 de marzo de 2023 de

<https://modaellas.com/moda-de-los-anos-70/>

Lorena. (2023, 29 marzo). ▷ *Toda la MODA de los AÑOS 80 - ModaEllas.com.*

ModaEllas.com. Recuperado el 23 de marzo de 2023 de <https://modaellas.com/moda-de-los-anos-80/>

Stonewall. (2023, 4 febrero). *Así era la moda en los años 80 - The Stonewall.* The

Stonewall. Recuperado el 23 de marzo de 2023 de [https://www.thestonewall.es/asi-era-](https://www.thestonewall.es/asi-era-la-moda-en-los-anos-80/)

[la-moda-en-los-anos-80/](https://www.thestonewall.es/asi-era-la-moda-en-los-anos-80/)

Ruiz, N. (2020). *Prendas de los años 90 | Blog de DSIGNO. Blog de DSIGNO.*

Recuperado el 23 de marzo de 2023 de <https://www.dsigno.es/blog/disenio-de-moda/prendas-de-los-anos-90>

8. MATERIALES E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA

Para este trabajo hemos utilizado como material principal Internet, donde hemos recopilado datos para la posterior redacción del guion de cada capítulo, *Youtube* para utilizar música libre de derechos, y páginas como *Freemusicarchive*, así como también *Audacity* para la edición del audio. Las grabaciones del audio se realizaron en los

estudios de la emisora Terreta Radio, donde disponíamos de mesa de control y micrófonos para su locución.

9. APÉNDICES

ANEXO I: Podcast

ANEXO II: Guion



ANEXO I:

PODCAST



LA MODA DEL SIGLO XX

Un podcast realizado por María Nidágula

CAPÍTULO 1

La moda de 1900 a 1920

LA INFLUENCIA DE LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL EN LA MODA DE LA ÉPOCA

"Desencadené la guerra al corse, y de todas las revoluciones, la mía se hizo en nombre de la libertad". Paul Poiret

Estas décadas se caracterizaban por una transición que va desde la exageración y la opulencia de la moda victoriana hacia una moda más simple y práctica, promovida por la Primera Guerra Mundial.



[LINK AL CAPÍTULO](#)

CAPÍTULO 2

La moda de 1920 a 1940

LA LIBERACIÓN DE LA FIGURA FEMENINA Y LA ADOPCIÓN DEL ESTILO FLAPPER

"En los momentos difíciles la moda siempre es extravagante". Elsa Schiaparelli

La década de 1920 fue conocida como la "era del jazz" y la "era del flapper", se caracterizó por la moda juvenil, la ropa más ajustada y la eliminación de prendas voluminosas y pesadas. En 1930, las prendas se volvieron más elegantes y sofisticadas debido a la Gran Depresión, los vestidos se hicieron más largos y se agregaron detalles como volantes y mangas acampanadas.



[LINK AL CAPÍTULO](#)

CAPÍTULO 3

La moda de 1940 a 1960



LA MODA EN TIEMPOS DE GUERRA Y POSGUERRA

"La verdadera elegancia está en todas partes, especialmente en las cosas que no se muestran". Christian Dior

A lo largo de estas dos décadas la moda se caracterizó por ser influenciada en gran medida por la Segunda Guerra Mundial y la posguerra. Las prendas se volvieron más austeras y prácticas debido a la escasez de telas y suministros. Sin embargo, en 1950 comenzó a ser más extravagante y femenina, con vestidos más ajustados y zapatos de tacón alto.

[LINK AL CAPÍTULO](#)

CAPÍTULO 4

La moda de 1960 a 1980

LIBERACIÓN Y CREATIVIDAD: LA MODA
DE LOS 60 Y 70

"Un buen modisto debe ser arquitecto para la forma, pintor para el color, músico para la armonía y filósofo para la medida". Cristóbal Balenciaga



Una gran diversidad de estilos y tendencias llenaban los armarios de esta época. La moda pop continuó influyendo en la ropa, con colores brillantes y diseños geométricos. En 1970, la moda se volvió más relajada y natural, con el uso de telas suaves y estampados bohemios. Fue en 1980 cuando ésta se volvió más extravagante y llamativa, con hombreras, leggings y vestidos ajustados.

[LINK AL CAPÍTULO](#)

CAPÍTULO 5

La moda de 1980 a 2000

SIGUIENDO LA PISTA A LA MODA MÁS PUNK: LA MODA DE LOS 80 Y 90

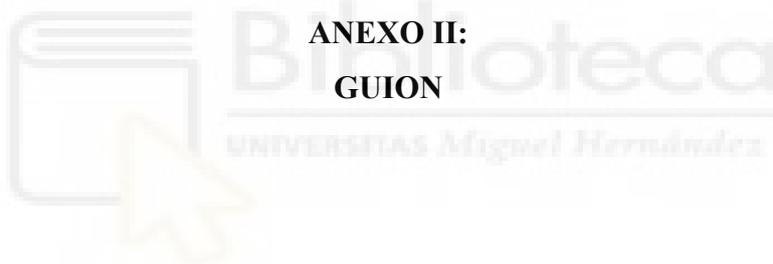
"No permitiré que nadie te arrincone". Dirty Dancing

La moda continuó siendo igual de extravagante que la década anterior, pero fue en 1990 cuando ésta se volvió más minimalista y grunge, con el uso de ropa cómoda y sencilla, camisas de franela y jeans, así como zapatillas deportivas.

Llegados los 2000, un nuevo siglo, se mezclan estilos antiguos y nuevos, los pantalones acampanados y los vestidos de tubo tuvieron gran popularidad. En general, la moda reflejó los cambios en la tecnología, la cultura pop y la moda internacional.



[LINK AL CAPÍTULO](#)



**ANEXO II:
GUION**

CAPÍTULO 1: LA MODA DE 1900 - 1920

¿Conocemos el verdadero significado de la moda? ¿Qué prendas eran tendencia de 1900 a 1920? Si te haces estas preguntas, vas bien encaminado porque hoy las vamos a resolver...

Aquí comienza *Pongamos que hablo de la moda del siglo XX...* con María Nidáguila

¿Qué es la moda?

Según la Real Academia Española, la moda se puede describir de varias formas. Por un lado, es considerado como el “Uso, modo o costumbre que está en boga durante un tiempo, o en determinado país”, también se describe como el “gusto colectivo y cambiante en lo relativo a prendas de vestir y complementos”. Pero realmente, ¿de dónde procede la palabra? La etimología de la palabra “moda” proviene del francés *mode*, y significa “manera” o “medida”, por lo tanto, visto de esta forma, la palabra moda alude a la “manera del momento”. Pero si lo llevamos al vocabulario más cercano podríamos definirla como la tendencia de lo que se está utilizando en ese momento, en referencia a la indumentaria, calzado, accesorios, música, entre otros.

HISTORIA DE LA MODA

La moda tiene su origen en el siglo XV cuando durante el renacimiento existieron tendencias en cuanto a su uso y bajo ciertos parámetros. Dependiendo del estrato, los estilos eran diferentes para cada grupo.

Imagina que te dijeran que por tu estatus social tienes que vestir de una forma u otra.... Pues sí, esto pasaba en aquella época. Existieron reglamentos que dictaban qué vestimenta podían utilizar los plebeyos, ya que existían ciertos tipos de telas y colores que se reservaban exclusivamente para el uso de la nobleza.

Luego estaba la burguesía, quienes poseían una posición privilegiada y abundancia económica, por lo que pudieron acceder al lujo de imitar los diferentes estilos de la nobleza, aunque siempre intentando diferenciar ambos estatus.

Pero ¿Por qué solo la nobleza podía utilizar ese tipo de prendas? En aquella época, la utilización exclusiva de los grandes atavíos de moda a la nobleza y burguesía correspondía también al alto coste que tenían las telas, por lo que no cualquier persona tenía acceso a adquirirlas, pero eso rápidamente cambió.

En el siglo XVIII, con la entrada de la revolución industrial y la producción en masa de productos y textiles, los tejidos redujeron sus costes por lo que la moda pudo ser alcanzada en distintos estratos.

Durante el comienzo del siglo XX, la alta moda se originaba en París y también en Londres, a pesar de que no era tan común. En París la moda era tan famosa, que hasta empresas de otros países enviaban editores, compradores y espectadores a los desfiles donde éstos compraban las prendas para posteriormente copiarlas y venderlas en su país con características similares y a un precio mucho más económico. Es decir, para hacernos una idea es lo que hoy conocemos como Shein u otras marcas de bajo coste.

Está claro que la moda no empezó en 1900, pero hacer un repaso de las 10 décadas del siglo XX puede dar una visión bastante aproximada de las tendencias que tarde o temprano llegarán o de aquellas que acabamos de abandonar.

LA MODA DE 1900 A 1920

Hoy nos vamos a centrar en la moda de 1900 a 1920....

La influencia de la Primera Guerra Mundial en la moda de la época

La frase con la que comienza este primer capítulo de la moda del siglo XX, es de Paul Poiret, quien decía: *“Desencadené la guerra al corsé, y de todas las revoluciones, la mía se hizo en nombre de la libertad”*, fue uno de los grandes diseñadores que marcó esta década y del que hablaremos más adelante, pero antes vamos a dar inicio a cómo eran esos primeros años.

En los primeros años del siglo XX, la forma de vestir no era más que evolución de las modas de años anteriores. En el mundo anglosajón se conoce el estilo eduardiano, al identificarse con el reinado de Eduardo VII que va de 1902 a 1910. Un período previo a la Gran Guerra que también se conoce en francés como *Belle Époque*.

La mujer de 1900 partió de una figura similar a la de la década anterior, en los primeros años de siglo se mantuvo la figura en forma de S, debido al uso de corsés, y las largas faldas pasaron a ser de sirena. Venían de una época donde las mangas eran abullonadas, cosa que cambió, poco a poco la cintura fue subiendo a la parte inferior del pecho y la falda continuó perdiendo vuelo así como las mangas dejaron de abullonarse

En 1900 en la Exposición Universal de París, se crea el llamado *Pavillon de l'Élégance*, en la que, seleccionados por **Jeanne Paquin**, la creadora de los famosísimos vestidos imperio y del abrigo kimono, presentan sus prendas a los más importantes modistos de la época, entre los que se encontraban Doucet.

Pero no fue hasta la llegada de **Paul Poiret** cuando la silueta femenina vivió su primer cambio de siglo, recuperando así un estilo que recordaba al Imperio de principios del siglo XIX, alejado de la forma en S del corsé. De hecho, el vestido *La Vague*, del diseñador fue uno de los mayores exponentes de esta corriente.

Poco a poco se potenciaron patrones que recuperaban las caídas rectas y suaves, además la influencia de la moda orientalista y del vestuario del ballet tuvieron su lugar en los talleres parisinos. Los colores llamativos reemplazaron los tonos pastel.

El traje trotteur, formado por falda y chaqueta, dejó ver por primera vez el tobillo femenino y se popularizó mucho entre las mujeres, ya que los diseñadores empezaron a crear prendas que se adaptaran a las necesidades de la mujer. Se completaba el atuendo con una camisa que podía subir hasta el cuello. Esta composición fue uno de los primeros pasos que dio la vestimenta femenina hacia la modernidad y la adopción de una estética más varonil. Es más, el diseñador **Poiret** se vio tan inspirado por estas obras que introdujo los pantalones *harem* en una de sus colecciones, o lo que hoy conocemos como pantalones bombachos, unos holgados pantalones que llegaban hasta los tobillos o las rodillas, pero muy pocas mujeres se atrevían a utilizar esta prenda. Los sombreros y tocados

aumentaron de tamaño en la década de 1910 y seguían decorándose con plumas, flores o telas. Bajo estos, las mujeres se recogían el pelo, algunos de estos moños simulaban una melenita corta, por debajo de las orejas. Aunque no podemos olvidar el resto de los complementos, donde las sombrillas y los guantes estaban obligados en trajes de mañana y noche.

Tras la llegada de la Primera Guerra Mundial, una gran cantidad de mujeres ocuparon los lugares dejados por los hombres que partían al frente. Fue por ello que se aceleró el perfil femenino en la vida pública lo que llevó a utilizar prendas más cómodas.

Se generalizó el uso del sujetador, patentado por **Mary Phelps Jacobs** en 1914, una prenda que ya se había colado en el armario de las mujeres a finales de siglo XIX, pero que en el siglo XX terminó siendo el sustituto definitivo del corsé.

Por otro lado, las faldas siguieron acortándose y llegaron hasta la rodilla continuando así el camino iniciado en la década de 1910. Diseñadores como **Jacques Doucet** produjeron diseños mucho más simples de algodón debido a la escasez y necesidad de la guerra. Las mujeres comenzaron a usar uniformes, incluidos overoles y pantalones, mientras trabajaban en fábricas de municiones para el esfuerzo de la guerra. Asimismo, la silueta recta y natural terminó popularizándose, dando lugar a fórmulas cada vez más liberadoras.

Los trajes sastre, con tejidos de lana gruesa para el invierno como el tweed o mezclilla, y más ligera para entretiempo, se ponen de moda entre las mujeres más activas, que debido a la guerra eran la mayoría. Los colores son los considerados en la época como masculinos: tonos azules oscuro, marrones y grises, ya que el negro se empleaba única y exclusivamente para el luto.

El cabello se cortó a la altura de la barbilla. Según pasaban los años la melena parecía acortarse cada vez más a la altura de las orejas y, de esta forma, se popularizaron dos estilismos entre las mujeres más atrevidas: el garçonne y el bob. Además, gracias a las aportaciones de diseñadoras como Gabrielle Chanel, Madeleine Vionnet, Elsa Schiaparelli y Jeanne Lanvin, se introdujeron, entre otras innovaciones, el negro como color de la elegancia y el bronceado como elemento favorecedor o el corte al biés.

En definitiva, la mujer de 1900-1910 será una figura recargada, superfemenina y muy sofisticada. Una mujer que, por circunstancias económicas, laborales o ideológicas, buscará liberarse de la imagen blanda y encorsetada adaptando cada vez más un tipo de indumentaria más cómoda y práctica.

¿Continuará este estilo en los años 20...? Lo descubriremos en el siguiente capítulo...



CAPÍTULO 2: LA MODA DE 1920-1940

¿Conocemos el verdadero significado de la moda? ¿Qué prendas eran tendencia de 1920 a 1940? Si te haces estas preguntas, vas bien encaminado porque hoy las vamos a resolver...

Aquí comienza Pongamos que hablo de la moda del siglo XX... con María Nidáguila

La etimología de la palabra “moda” proviene del francés *mode*, y significa “manera” o “medida”, por lo tanto visto en desde este sentido, la palabra moda alude a la “manera del momento”. Pero si lo llevamos al vocabulario más cercano podríamos definirla como la tendencia de lo que se está utilizando en ese momento, en referencia a la indumentaria, calzado, accesorios, música, entre otros.

Hoy te invito a hacer un recorrido por la moda de los alegres años 20, ¿me acompañas?

La liberación de la figura femenina y la adopción del estilo flapper

Como decía, Elsa **Schiaparelli**, una de las diseñadoras que marcaron un antes y un después en los años 20 “*En los momentos difíciles la moda siempre es extravagante*”. Y en esta época no era para menos.

El fin de la guerra, la liberación de la mujer y las fiestas nocturnas...la alegría caracteriza los años 20, algo que se contagia también a la moda.

Con todas estas características, aparecieron las flapper (también llamadas garçottes o taquimecas), que llevaron la liberación de la mujer un peldaño más arriba, cuestionando así los convencionalismos en distintos ámbitos de la vida, como por ejemplo: el matrimonio o el ámbito profesional

Al terminar la guerra, los diseños continuaron siendo simples y surgió la silueta tipo “barril”. Podemos decir que la década de 1910 fue la base que hizo posible los cambios de los años veinte. Aunque en décadas futuras la liberación de la mujer sufrirá un retroceso, en los felices años 20 la mujer se muestra rebelde y, como dijimos en el capítulo

anterior, incluso se masculiniza, con actos tan comunes hoy en día como enseñar las piernas y fumar en público.

En esta década continúa la comodidad como principal punto de partida, las prendas femeninas se tornan más prácticas. Para el día, vestido de corte recto y tejidos resistentes orientados al mundo de la mujer trabajadora. Para la noche brilla la extravagancia en las fiestas y los clubes nocturnos.

Flecos, lentejuelas, bordados y perlas. Las mujeres de los años 20 salen a bailar con zapatos cómodos, de poco tacón, y cargadas de complementos: plumas de marabú, broches art decó, pieles, cintas y tocados. Toda una explosión de brillos y colores que anuncian la alegría del fin de la guerra.

Sin embargo, habrá que esperar a la década de los 60 para que aparezca la minifalda, tal y como la conocemos hoy. Los vestidos eran la prenda femenina del momento, el corte era holgado y la cintura se caracterizaba por estar marcada prácticamente a la altura de la cadera. Era un tipo de corte que hoy llevamos en los vestidos de aire romántico y que han llevado a la pasarela Loewe, Alberta Ferretti o Dior.

En esta década aparecen iconos de la moda como **Coco Chanel**, a quien le debemos las rayas marineras, los traje de *tweed* o el *little black dress*, pero también encontramos a **Elsa Schiaparelli** y **Fortuny** con su vestido *Dephos*. Un vestido que se convirtió en objeto de deseo para las mujeres y en toda la inspiración para la época. El diseñador y su mujer viajan a Grecia donde confeccionan el vestido inspirándose en los chitones jónicos de la antigua Grecia, una túnica de tela plisada que cae sobre ambos lados del cuerpo, adaptándose a la anatomía. Esta prenda supone una revolución en la época ya que libera el cuerpo de la mujer facilitando los movimientos, cayendo sobre el cuerpo sin marcar excesivamente, pero insinuando las curvas de forma elegante. Ese es el motivo por el que se convierte en un icono para las mujeres de esa época que eran capaces de estar por encima de las convenciones morales.

En la década de los años 20, los complementos eran imprescindibles: collares de perlas, plumas, sombreros, broches...eran vistosos y, en ocasiones, algo extravagantes. Son una seña de identidad de la moda de la época, al igual que las medias de seda, que se llevan por primera vez en la historia. Pero ¿y los zapatos? los zapatos se llevaban de tacón bajo y muy cómodos, porque si algo se hacía en las noches de fiesta era bailar y bailar.

Con el crack del 29, los felices años veinte se dieron por liquidados y se inició una nueva etapa en todos los sentidos y, por supuesto, en la moda también. La crisis económica mundial y la llegada del cine sonoro caracterizan e influyen directamente en **la moda de los años 30**.

Los colores se apagan y la sobriedad se impone, pero no se pierden las figuras femeninas y el desarrollo de las fibras sintéticas favorece el uso de nuevos tejidos más asequibles. El desarrollo de las fibras sintéticas hizo que la seda artificial fuera mucho más económica, así como el poliéster y el nylon, por lo que las medias pudieron ser más asequibles.

El cierre de la bolsa de Nueva York, en 1929, trae consigo la Gran Depresión, una crisis económica a nivel mundial que también tendrá sus efectos sobre la moda. Es por ello que el sector de la moda tendrá que adaptarse a las nuevas necesidades de la época, con materiales más baratos y prendas mucho más sobrias, incluso lo que hoy conocemos como Upcycling es lo que se llevaba para darles un segundo uso ante la falta de solvencia de muchas personas.

Se impone una silueta larga, el uso de colores oscuros, las mangas y los nuevos estampados influenciados por los movimientos del surrealismo o el dadaísmo, pero también son años de pequeñas revoluciones.

Empiezan a aparecer paulatinamente los trajes con pantalones potenciado por el auge de los movimientos que buscaban la igualdad.

Una de los iconos que sigue latente en los años 30 es **Elsa Schiaparelli**, nacida en el seno de una familia rica que pretendía hacer de ella una buena ama de casa, huye de esta vida al casarse con Conde Wilhelm de Wendt de Kerlor en Londres. Un matrimonio que le permite en su paso por Nueva York y París adentrarse dentro del mundillo intelectual y artístico más vanguardista de la época.

En 1927, ya en París y apadrinada por Paul Poiret lanza su primer gran éxito, un jersey de punto negro con una lazada blanca en trampantojo al cuello, que será el pistoletazo de salida a “pour le Sport”, una colección en la que quiso recoger el espíritu cómodo y deportivo de las mujeres norteamericanas.

En 1934 se instala en el 21 de Place Vendôme y bautiza su tienda decorada por Jean Michel Franck y **Salvador Dalí** como "*Schiap Shop*". Schiaparelli, innovó con tejidos como el rayón, látex o celofán, con prendas tan controvertidas como el sombrero zapato, el vestido esqueleto, el bolso teléfono o el abrigo escritorio, creación inspirada en los cajones de *La Venus de Milo* de Dalí.

Son años de gran ebullición creativa: la manga pagoda, las prendas inspiradas por el surrealismo que le hacían separar los objetos cotidianos de su entorno habitual, el descubrimiento de la cremallera como alternativa de cierre de las prendas, ya que costaban menos que los botones, que de hecho Schiaparelli aplica en su famoso vestido esqueleto y que pertenece a la mítica colección de 1938 inspirada en el circo (al igual que el vestido lágrima), el lanzamiento de su perfume *Shocking!* cuya botella estaba inspirada en el cuerpo de Mae West y que homenajearía **Jean Paul Gaultier** en su célebre *Classique*, que podemos encontrar hoy en perfumerías, y sus colaboraciones con Dalí en el diseño de algunas prendas la convierten en la diseñadora de moda en París junto a Coco Chanel, con la que mantenía una profunda rivalidad a pesar de moverse prácticamente en los mismos ambientes.

Tener un presupuesto ajustado no era excusa para ir descuidada. Se consideraba un deber de la mujer comprar "inteligente" y parecer "inteligente" usando las últimas modas, materiales y diseños de la década de 1930 que podía permitirse. Se elogió a la mujer frugal que podía alimentar y vestir a su familia con un centavo.

La mayoría de las mujeres seguían prefiriendo coser su propia ropa o reciclar los vestidos existentes en vestidos más nuevos. Cuando la harina se entregaba en bonitas bolsas de tela, las mujeres las usaban para hacer nuevas batas y delantales. La bata de casa era el vestido ideal para experimentar ya que solo podía verlo la familia.

Una variación única de la bata era el vestido reversible, llamado *hooverette*. Práctico, asequible, lavable, de percal de algodón y fiel al estilo de los años treinta, exhibía mangas con volantes, cintura acentuada y un corte delgado en las caderas. *hooverette* era el vestido diario perfecto. ¡Con dos lados, eran dos vestidos en uno!

Una mujer no usaría su bata fuera de la casa. Para comprar, hacer recados, asistir a un té o ver una matiné, necesitaba un vestido elegante de tarde o de día. Conocidos a menudo como "urbanos", "metropolitanos" o "hechos para la ciudad", estos vestidos eran generalmente de seda o de rayón, no de algodón.

Los vestidos de noche también eran muy ajustados en la cintura, ajustados a las caderas, y se estiraban hasta la mitad del muslo o justo por encima de las rodillas, donde se extendían con elegancia hasta el suelo. Había vestidos con mangas hinchadas o con volantes, y más tarde en la década, los cuellos altos o con tira que se anuda al cuello estaban de moda.

Casi todos los vestidos formales modernos tienen sus raíces en la década de 1930. Las viejas estrellas de Hollywood de los años dorados siguen siendo iconos del glamour en la pasarela actual. Muchas estrellas del Hollywood moderno usan en la alfombra roja vestidos inspirados en los años 30. Es un estilo clásico favorito en cualquier década.

Sin duda una época que fue un reflejo de grandes cambios sociales, políticos y económicos. Desde la liberación de la figura femenina hasta la austeridad impuesta por la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial. La moda de estos años mostró una capacidad única de adaptarse a los desafíos de su tiempo. Una época fascinante y a la vez compleja que dejó una huella en la historia de la moda, ¿serán los años 40 tan memorables? En el próximo capítulo lo descubriremos...

CAPÍTULO 3: LA MODA DE 1940 - 1960

¿Conocemos el verdadero significado de la moda? ¿Qué prendas eran tendencia de 1940 a 1960? Si te haces estas preguntas, vas bien encaminado porque hoy las vamos a resolver...

Aquí comienza Pongamos que hablo de la moda del siglo XX... con María Nidáguila

La etimología de la palabra “moda” proviene del francés *mode*, y significa “manera” o “medida”, por lo tanto visto en desde este sentido, la palabra moda alude a la “manera del momento”. Pero si lo llevamos al vocabulario más cercano podríamos definirla como la tendencia de lo que se está utilizando en ese momento, en referencia a la indumentaria, calzado, accesorios, música, entre otros.

Hoy te invito a hacer un recorrido por la moda de los años 40, ¿me acompañas?

La moda en tiempos de guerra y posguerra

Como dijo el famoso diseñador Christian Dior, “*La verdadera elegancia está en todas partes, especialmente en las cosas que no se muestran*”. Y es que la elegancia se manifiesta a través de detalles sutiles, de prendas bien hechas, de tejidos de calidad y una estética cuidada y ésta fue la idea que impulsó Dior durante esta época.

Desde 1940 hasta finales de la época; en Europa la moda cambió completamente pasando a un segundo plano debido al contexto social que le rodeaba: la guerra.

En esta época la moda se caracteriza por representar la estrechez económica y los problemas políticos de la Segunda Guerra Mundial. Las confecciones y las telas estaban controladas por los gobiernos; estas, debían cumplir ciertas normas de confección respecto a metros, por lo que las faldas y las chaquetas se acortan un poco más.

En Inglaterra y París se obligaba a limitar el consumo de telas, ya que estaba prohibido su despilfarro. Las telas escaseaban, ya que la mayoría de las confecciones estaban orientadas al ejército, la seda se utilizó casi en su totalidad para hacer paracaídas, por lo

tanto las medias de las mujeres fueron prácticamente inexistentes y se sustituyeron por calcetines.

El Gobierno británico instó a las mujeres a revisar su armario y remendársela. Se publicaron ideas para prolongar la vida de la ropa o darle una nueva vida añadiendo retales, cintas, entre otros accesorios.

Teniendo en cuenta que los tejidos comienzan a ser cada vez de más baja calidad, también se ven obligados a ahorrar tela y se generalizan los estampados y los vestidos de cortes simples, como el *fourreau* que fue el más popular. Lo habitual era vestir de una forma recatada y discreta, acorde a los malos tiempos que se vivía y donde la imagen de lujo de las estrellas de cine de los años 30 ya no estaba tan bien vista.

La chaqueta ajustada de palangre y la falda de línea A con o sin pliegues fue un icono de la década. Las telas más comunes eran la lana, las mezclas de lana o el rayón.

Un vestido típico de los años cuarenta tiene una serie de características distintivas. Se permitían los pliegues y camisetas por encima de la cintura, pero se limitaban a usar solo el 10% del material. Las hombreras se pusieron de moda y se extendían por la línea del hombro para crear una silueta más masculina. Durante la guerra, las mujeres promedio sólo poseía alrededor de cuatro vestidos, por lo que debían ser resistentes y versátiles.

La prenda más sexy de la época fue el short, surgido de la necesidad. Aparece la falda de tubo y el *stiletto* en 1940. Los zapatos más populares fueron (además de los *peep-toes*) las cuñas de yute, atadas con cintas que se aprendieron a realizar en casa, como también los tocados y bolsos de mano. Los guantes, cinturones, zapatos gruesos, sombreros y collares de perlas fueron los complementos estrella de la década. Por otra parte, los pañuelos y turbantes resultaron el accesorio perfecto para recoger el cabello mientras se trabajaba en granjas o fábricas.

Otros elementos básicos del vestuario incluían la ropa de punto en forma de camisetas de manga corta, jerseys y cárdigans. El tejido a mano estaba en punto álgido en Gran Bretaña. Durante la Segunda Guerra Mundial, las mujeres en el frente doméstico fueron animadas a contribuir al esfuerzo de la guerra tejiendo para las tropas, lo cual fue promovido como deber público. De hecho, el calor de las prendas de lana también las hizo populares entre los civiles que se enfrentaban a la escasez de combustible para la calefacción

En la década de los 40, el cine también estaba marcado por la guerra. Los estudios de Hollywood también se suman a esta contienda y su producción cinematográfica se orienta hacia el conflicto. **Gilbert Adrian**, fue el modisto que más actrices vistió, célebre por distinguir, su recuerdo está casi siempre ligado al diseño de los zapatos rojos brillantes que luciría Judy Garland, en el personaje de Dorothy en *Mago de Oz* (1943), pero no solo ella sino también numerosas artistas como Joan Crawford, Ingrid Bergman o Catherine Hepburn llevaron sus creaciones.

A finales de los años 40, los colores pastel llegaron con fuerza de la mano del “*New Look*” de **Christian Dior**. En 1947 el diseñador presenta su primera colección a la prensa. Comienza entonces la época de esplendor de la moda europea.

En cuanto a maquillaje, el *touche of red* era una manera muy recursiva de potenciar un look, tanto con complementos como *lipstick* rojo, y muy oportunamente Max Factor, había lanzado en 1940 su True-Color, de larga duración. Muchas mujeres se inspiraban en la actriz Lana Turner para lucir perfectas. Ella fue una de las musas de la tendencia de los años 40, sus cejas perfectas y marcadas eran sinónimo de belleza. El pelo con ondas al agua y con mucho volumen era lo más elegante, de hecho, muchas celebrities siguen todavía aquellas tendencias en la actualidad.

Las mujeres de la época daban mucha importancia a las cejas, que arqueaban con la ayuda de las pinzas para agrandar la mirada. Los labios también se arqueaban a base de delineadores que marcaban el labio superior, el color estrella de la época fue el *tangee*, un tipo de color rojo muy intenso que permaneció durante décadas.

Llega la década de los 50, los también llamados sensuales años 50. La austeridad de los pasados años queda atrás y la mujer de esta época pretende lucir su figura. El mundo en general vivía momentos de gran optimismo, que también se reflejaban en el mundo de la moda. Caderas y bustos muy pronunciados, la denominada silueta reloj de arena; complementos, como sombreros, guantes, carteras de mano o collares y pendientes de perlas.

Sobre todo, en países como Estados Unidos, donde se vive el triunfo de la Segunda Guerra Mundial, la mujer vuelve al hogar, a esforzarse en ser la esposa perfecta y en lucir su máximo atractivo en todo tipo de eventos sociales.

Marylin Monroe es el icono de la época, junto a otras divas de la pantalla como Brigitte Bardot, de hecho, gracias a ella se populariza el bikini que hasta mediados de los 50 había sido visto como una prenda inmoral.

Las mujeres llevan guantes de cabritilla para vestir de día, y guantes largos de satén para la noche; todos ellos como complementos de vestidos sin tirantes, de cóctel y de fiesta. La moda era llevarlos medio bajados y con grandes y llamativas pulseras por encima.

Los pantalones estaban inspirados en los anticuados pantalones de esquí elásticos y fabricados al cuerpo, llevaban cinturilla y cremallera lateral.

Es también el momento pin-up, escotes en forma de corazón, hombros descubiertos, faldas y pantalones de talle alto con zapatos de tacón alto. Como curiosidad para conocer de donde viene este término pin-up, proviene de las fotografías o ilustraciones de un movimiento que ya se inicia en los años 20.

Como diseñadores, muchos de los cuales ya hemos nombrado anteriormente, destacan **Christian Dior, Cristobal Balenciaga, Coco Chanel, Pierre Cardin y Givenchy**, quienes no solo visten a las musas del momento sino también a hombres que marcaran tendencia como James Dean. Aunque la mayoría de ellos mantienen un estilo discreto, con trajes serios que dan aspecto de hombre de negocios.

Uno de los estilos más completos y “redondos” que se convirtió en una gran tendencia en la década de 1950 fue la falda circular. Era un diseño fácil de hacer donde un círculo literal de tela se cortaba del material para formar la falda. Creaba una falda voluminosa que a menudo se hacía aún más grande al llevarla con una enagua debajo.

A pesar de la popularidad que tuvieron las faldas, el otro look que asociamos con los años 50 fue su opuesto: el vestido de tubo y el vestido de meneo. Eran un look menos conservador que contorneaba y definía las curvas de las mujeres. En su caso, el vestido de meneo o contoneo, como su propio nombre indica, era un tipo de vestido que obligaba a las mujeres a “menearse” en lugar de caminar correctamente debido a la dificultad de su estrecha y cónica falda.

Pero esta década no era solo de faldas y vestidos, sino que también llegaron los pantalones. Se convirtieron en una elección de moda y una parte estándar del vestuario de las mujeres. Los pantalones de pierna ancha y a medida que se comenzaron a realizar en los años 40 dieron paso a un nuevo estilo de pantalones entallados y con la novedad de los $\frac{3}{4}$ de largo, nacieron los capris. La más icónica que usaba pantalones Capri era, por supuesto, **Audrey Hepburn**, quien de hecho convirtió el look en un símbolo propio.

Y tras todo esto llegó la cultura rockabilly. Es una de las culturas que más asociamos con el clásico vestido o falda de lunares, flequillo corto y tacones rojos. El atractivo del rock and roll y el baile del rockabilly ayudaron a la popularidad del clásico vestido de swing de los años 50. La falda completa, típicamente combinada con una enagua o una crinolina más llena debajo, era perfecta para bailar y girar mientras se bailaba.

Podemos decir que, en general, la moda femenina de los años '50 se mezcló sorprendentemente con estilos que iban de lo conservador a lo rebelde y de lo muy glamuroso a lo sencillo. Un gran contraste con la relativamente estrecha gama de estilos usados por las mujeres en los años '40. Fue la variedad de estilos que se usaban en los 50 lo que reflejaba la sociedad durante esa década: conservadora y tradicional pero con una cultura juvenil emergente y una contracultura que trataba sobre la rebelión y el rock & roll.

A pesar de que los años 50 fueron una época de glamour y elegancia, la moda de los 60 fue mucho más atrevida e innovadora, pero para ello tendremos que esperar al próximo capítulo donde descubriremos esos maravillosos años 60 y 70...

CAPÍTULO 4: LA MODA DE 1960 A 1980

¿Conocemos el verdadero significado de la moda? ¿Qué prendas eran tendencia de 1960 a 1980? Si te haces estas preguntas, vas bien encaminado porque hoy las vamos a resolver...

Aquí comienza Pongamos que hablo de la moda del siglo XX... con María Nidáguila

La etimología de la palabra “moda” proviene del francés *mode*, y significa “manera” o “medida”, en este sentido, la palabra moda alude a la “manera del momento”. Pero si lo llevamos al vocabulario más cercano podríamos definirla como la tendencia de lo que se está utilizando en ese momento, en referencia a la indumentaria, calzado, accesorios, música, entre otros.

Hoy te invito a hacer un recorrido por la moda de los años 60

Liberación y creatividad: la moda de los 60 y 70

Como decía Cristóbal Balenciaga, uno de los precursores del estilo de estos años: “Un buen modisto debe ser arquitecto para la forma, pintor para el color, músico para la armonía y filósofo para la medida”. Y es que el ser modisto no es tarea fácil y menos en una época donde el mundo sufre una revolución social

La moda de los años 60 trajo consigo un antes y un después en la forma de vestir. Capiteada por una auténtica revolución cultural y social, esta década traía consigo optimismo, rebeldía y ansias de libertad a una juventud que quería romper con lo establecido. La sociedad comenzó a expresar sus opiniones libremente, precisamente esta liberación partió principalmente de la música, que despertó unas mentalidades reprimidas durante mucho tiempo, lo que supuso un cambio en todas las tendencias de moda. El baby-boom, el movimiento hippie, las revueltas parisinas de mayo del 68, el triunfo del rock and roll y la invención de la minifalda: todo esto y más tuvo lugar en la llamada década prodigiosa. Una época que se caracterizó por los colores vistosos, las faldas más

cortas que nunca, la comodidad en la ropa y la reinención de las siluetas. ¿Me acompañas a descubrir todos los secretos de la moda de los años 60?

Recordemos que los años 50 habían estado marcados por la posguerra, con la austeridad y la represión en cabeza, pero la llegada de la nueva década se vio impulsada por una explosión musical, sirviendo de modelo a seguir para una juventud que quería cambiar las cosas y diseñar su propio estilo de vestuario de esa década.

Esta nueva generación quería dejar atrás esa forma de vestir de sus padres y reclamaba prendas menos encorsetadas y que respondiesen a sus deseos de libertad y diversión.

Pero ¿cómo era realmente ese estilo sesentero?

Pues bien, dos tendencias marcaron la moda femenina del momento: por un lado, el estilo babydoll, que mezclaba inocencia y sensualidad con sus vestidos, cuellos de tortuga, medias de colores y zapatos Oxford de marca. Y, por otro lado, la estética psicodélica y hippie, con diseños geométricos, botas altas de vinilo, estampados de flores y melenas cardadas.

Para los hombres, el traje italiano de principios de la década de los sesenta se transformó, convirtiéndose en pantalones más estrechos, solapas y corbatas más cortas. El estilo rebelde de la playera blanca, chamarra biker y jeans de hombre de marca formaban parte del look inspirado en Los Beatles, de camisas y playeras tipo polo, pantalones ajustado y abrigos de lana por encima de la rodilla. ¡Pero cuidado! Porque la corriente hippie llegaría con pantalones de campana, camisas de llamativos estampados, pelo largo, barbas y bigotes.

Los modistos de la época se encontraron con un terreno en el que abundaba la creatividad, sin represión ni censura. **Balenciaga** se mostró como precursor del estilo, jugando con las proposiciones, los cortes y los colores para dar lugar a líneas sobrias, el corte trapecio y la silueta cuadrada que imitarían luego nombres como Givenchy u Oleg Cassini. En España, las cosas iban más despacio debido a la particular situación política, pero un joven diseñador de origen patrio quería romper con lo establecido y aportar su visión a la vestimenta de este tiempo: **Paco Rabanne**. Nacido en el país vasco, pero residente en Francia desde su infancia, Rabanne optó por usar materiales inusuales como el metal o el plástico, además de colores chillones en sus llamativos vestidos, lucidos por auténticos

íconos de la época como **Brigitte Bardot** y **Audrey Hepburn**. No fue un modisto de aguja e hilo, sino más bien de tenazas y alicates. La obsesión de Paco Rabanne siempre fue inventar para sorprender...

CORTE DE VOZ

Decía que esa rebeldía la había heredado de su madre, costurera en el taller de Balenciaga. Sin embargo, la moda no fue la primera elección de Rabanne, estudiaba arquitectura en París cuando empezó a diseñar accesorios para los grandes de la moda.

Pero su sueño clave fue en 1966...Rabanne decidió ir más allá y lanzó su propia colección, 12 vestidos que él mismo calificaba de imponentes...

CORTE DE VOZ

A esa primera colección le llamó “manifiesto”, toda una declaración de intenciones de lo que haría a partir de entonces...

CORTE DE VOZ

Más tarde, gracias a la diseñadora Mary Quant, cuando se impuso la moda “mini”, que no era más que un pequeño trozo de tela. Este pequeño trozo de tela provocó la ira y el escándalo de unos padres de moral conservadora de la época, tachándolo de moda inmoral provocada por una música satánica, pero lo cierto es que era un tipo de falda que la sociedad pedía prácticamente a gritos.

Tras la minifalda, en 1965, **André Courrèges** creó una colección de ropa que fue una verdadera revolución para la moda de la época; en su colección estaban presentes prendas rectas, minifaldas, botas blancas, además de ropa espacial, metálica y fluorescente con visión de futuro. Mientras tanto, Saint Laurent creó los famosos vestidos de tubo que todavía son populares entre las mujeres de hoy en día.

Con las innovaciones espaciales, aparecieron nuevos tejidos, las telas dieron paso a los plásticos, que empezaron a utilizarse para crear todo tipo de vestidos y complementos, el plástico inundó el mercado.

Los pantalones “patas de elefante o campana” surgieron también en esta década, nacieron como respuesta de una sociedad rebelde, con ganas de romper con lo tradicional y los convencionalismos.

Los hippies llenaron de flores y color la sociedad mundial, gracias a los festivales de música, traspasaron las fronteras norteamericanas y desembarcaron en Europa, donde su discurso crítico y pacífico se plasmó no sólo en su voz, sino también en su forma de vestir. La moda hippie de hecho, fue la que siempre se recuerda de esta época, aunque ya veis que las tendencias eran muchas y que la idea principal era la de constante innovación y evolución.

Pero algo que todavía estaba bastante restringido en las mujeres, era el traje de baño ya que las pocas que tenían el coraje de usarlos, de estilo bikini, eran muy criticadas. Por tanto, el traje de baño consistía en piezas cerradas y tenían una falda que hacía que el aspecto de las mujeres fuera muy romántica y lleno de gracia.

Algunos de los iconos de moda de la época eran **Jackie Kennedy**. El estilo de Kennedy era limpio, sencillo y con accesorios perfectamente adaptados. Llevaba vestidos sin cuello y chaquetas abotonadas solo con unos pocos y grandes botones. Llevaba zapatos de tacón bajo. Jackie puso mucho cuidado en su aspecto, y tanto las mujeres de los EE.UU. como del resto del mundo, copiaban su estilo con entusiasmo. Pero tras el asesinato de su marido, Jackie dejó de estar en el ojo público. Las mujeres tenían que encontrar un nuevo icono de moda para inspirarse... Brigitte Bardot fue esa mujer. Entre ambas había grandes diferencias, mientras que Jackie era sencilla y modesta, Brigitte vestía ropa más barata y llamativa. Su vestido de boda rosa algodón barato con encaje blanco se convirtió en una nueva tendencia.

Y llegaron los años 70...donde la moda se caracterizó por un marcado espíritu libre que si recordamos ya se inició en la década de los 60 con el movimiento hippie, pero también reina la comodidad y las prendas coloridas, divertidas y originales.

El ideal de belleza deja de ser una cuestión unánime y se divide entre la naturalidad del estilo hippie, la comodidad de la mujer trabajadora y la exuberancia de las estrellas del rock.

Si bien las camisas, vestidos y faldas eran de distintos estampados en los años 70, ahora dichos estampados vuelven con fuerza. La psicodelia y los elementos de distintas formas protagonizan muchos de estos estampados. Tenemos, por ejemplo, muchos estampados de flores en colores tan sumamente llamativos (como el naranja) con los que era imposible pasar desapercibida.

Pero si existió una prenda que verdaderamente marcó los 70 fueron los pantalones, tanto para el hombre como la mujer, que los llevaron acampanados, además de ser bastante ajustados en la zona de la cintura.

La silueta general era larga y delgada, un estilo andrógino utilizada por ambos sexos. La moda de principios de los 70 continuó el arte pop y la psicodelia de los estampados en colores brillantes de los 60, así como los diseños geométricos. El estilo bohemio de los hippies se mezcló con un estilo victoriano con fantásticos colores, así como con elementos étnicos. El Art Nouveau añade romanticismo con las líneas que fluyen.

La crisis del petróleo condujo a una recesión a mediados de 1970. Una economía pobre y el desempleo de los jóvenes apretaron sus bolsillos. Una juventud educada que buscó la ropa que expresara su individualidad, además de barata.

Fue entonces cuando se despertó un nuevo interés en la vida rural y la artesanía. Los seguidores de esta tendencia llevaban prendas sencillas basadas en trajes campesinos europeos y estilos étnicos. Las camisas y vestidos se llevaban sueltos, suaves y de cortes sencillos. Vestidos basados en estilos victoriano y eduardiano, se hicieron tan populares que a menudo se utilizaban en las bodas. Se llevaban con sandalias, zuecos o botas.

En definitiva, la moda de estos años fue una época revolucionaria en la que la ropa dejó de ser un símbolo de estatus para convertirse en una forma de expresión personal y de liberación social. El surgimiento de la cultura juvenil y el movimiento hippie cambiaron radicalmente la forma en que se entendía la moda, dando lugar a prendas cómodas, coloridas y con diseños atrevidos. Además, se convirtió en una herramienta de protesta y de reivindicación de derechos, como se reflejó en la popularización del pantalón para las mujeres y el uso de prendas unisex.

¿Guardará mucha relación el estilo de los años 70 con el de los 80? Lo descubriremos en el próximo capítulo.

CAPÍTULO 5: LA MODA DE 1980 A 2000

¿Conocemos el verdadero significado de la moda? ¿Qué prendas eran tendencia de 1990 a 2000? Si te haces estas preguntas, vas bien encaminado porque hoy las vamos a resolver...

Aquí comienza Pongamos que hablo de la moda del siglo XX... con María Nidáguila

La etimología de la palabra “moda” proviene del francés *mode*, y significa “manera” o “medida”, por lo tanto visto en desde este sentido, la palabra moda alude a la “manera del momento”. Pero si lo llevamos al vocabulario más cercano podríamos definirla como la tendencia de lo que se está utilizando en ese momento, en referencia a la indumentaria, calzado, accesorios, música, entre otros.

Hoy te invito a hacer un recorrido por la moda de los años 40, ¿me acompañas?

Siguiendo la pista a la moda más punk: la moda de los 80 y 90

Esta vez comienzo este podcast con una frase de la archiconocida película de los 90: Dirty Dancing donde decía: “*No permitiré que nadie te arrincone*”, y es que ese era la filosofía de la época, estilos muy dispares que se mezclaban entre sí pero que ninguno de ellos se quedaba atrás. Pero no vayamos tan deprisa, antes de recorrer esa década nos detendremos en la anterior: los años 80.

-

Cuando se trata de la moda de los años 80, todos podemos imaginar esa revolución, moda transgresora y presencia en Europa. En esta década todos los españoles queríamos recuperar el tiempo perdido.

Podríamos decir que la moda de los 80 produjo más iconos de estilo que cualquier década anterior. Puede que no nos lo creamos, pero aquellos que lo han vivido lo sabrán, era una época sin teléfonos móviles ni Internet y toda la influencia que teníamos era a través de las películas, los videoclips o las revistas de los años 80.

Aquí entramos en plena Movida Madrileña que se extendió por todo el país. Una revolución artística y social donde los jóvenes, en plena epidemia del VIH, intentaban encontrar su voz a través de la ropa.

Fue una época de rebeldía, donde la gente vestía como quería. Por la calle se podía ver desde el punk más radical, pasando por los estilos rockeros, hasta el look Rockabilly, que marcó una vuelta a los años 50.

Una prenda bastante influyente en los 80 era el vaquero. Ya sean chaquetas o pantalones, lo que sea, pero vaquero. Las minifaldas por supuesto también, todo combinaba con algo vaquero, como ya demostraba **Bruce Springsteen**.

Pero no podemos dejar de lado las hombreras. ¿cómo olvidarnos de ellas? Una de las características más llamativas y clásicas de la moda de los 80 fueron las hombreras, de las que seguro que todavía guardan en el armario ya que podíamos encontrarlas en cualquier formato: blusas, cazadoras, camisas, vestidos...todo tenía hombreras. Una moda ¡que por cierto! Vuelve

Se trataba de eso, convivir con muchos estilos diferentes y todos y cada uno de ellos tenían espacio en la ciudad. Muchas veces la gente vestía conforme a su nivel de vida, condicionado por la clase social a la que pertenecía, algo que si recordamos también comentamos en el primer capítulo y que sucedía en 1910, pero en este caso existían ciertas prendas comunes a todos estos estilos.

Fundamentalmente, la moda era una manera de expresión de la rebeldía social de aquellos jóvenes que mostraban su inconformismo a las convenciones agrupándose en lo que se llamó “Tribus Urbanas”.

En los años 80 había varias tribus urbanas, que no eran más que grupos de jóvenes que vestían de forma similar, con hábitos comunes y lugares de reunión y donde se comportaban de acuerdo a la ideología que comparten. Estos individuos tenían formas de pensar y de actuar totalmente autónomos a los impuestos por la cultura de su entorno.

Una de las tribus era la vestimenta heavy, podría tomarse como una mezcla entre lo descuidado e irreverente del punk y la importancia del cuero y el negro de los rockers.

Destacaban sobre todo por llevar prendas muy oscuras, el negro y el cuero son los principales protagonistas, looks con tachuelas, imperdibles, chapas, parches con imágenes de grupos de música, mallas ajustadas y por supuesto un “must” en aquella época: las cazadoras de cuero.

Al igual que los punks, el rechazo a la autoridad se encuentra representada en lo que visten, en este caso su calzado pasa por botas militares.

Las camisetas preferiblemente negras, con los logos de las bandas más representativas del genero, entre los que destacaban Iron Maiden, Metallica, o Black Sabbath.

Los accesorios son unisex, muñequeras, gargantillas o cinturones de cuero con púas y tachuelas, también usaban cadenas atadas a la cintura y ceñidores hechos a base de balas o cualquier otro toque de tintes bélicos.

Pero dentro de estas tribus, también se encontraba el estilo punk. El pelo rapado, teñido en colores llamativos, maquillajes oscuros y muy marcados y prendas que invitaban a la rebelión, eran características de esta nueva forma de vestir.

La moda Punk en Estados Unidos, era muy simple, unos jeans, camisetas y chaquetas de cuero que tanto utilizaban grupos como los Ramones, vestidos de segunda mano en contra de los excesos de la moda disco de los '70.

Otro de los elementos clave de la estética punk incluía las medias de red, bandas con picos y clavos, joyería de piel con remaches, vamos...un sinfín de características en las que predominaba lo diferente.

En el mundo se escuchan Michael Jackson, donde podíamos ver su revolución en la ropa. Igualmente, Madonna que empezó a dar el boom en esta época. Bon Jovi o Prince hacían lo propio. En el cine **Dirty Dancing**, **Regreso al Futuro** o **Flashdance** impartían grandes clases de moda que también tuvieron un gran impacto en la sociedad de la década.

Pero ¿qué pasó en los años 90?

Parece que no ha pasado mucho tiempo y todavía lo tenemos casi reciente, pero basta hacer un repaso a las películas o series más taquilleras de los años 90, desde Sensación de Vivir, Seinfeld, Friends o el Príncipe de Bel-Air para darnos cuenta de que realmente los años han cambiado y junto con ello la moda ha ido de la mano.

El último decenio del siglo XX arrancaba con el espíritu rebelde, una “road movie” como Thelma y Louis (1991) y terminaba con la distopía futurista de “The Matrix” (1999). Era un estilo que se aproximaba mucho a tendencias urbanas, pero mezcladas un poco con el estilo deportivo y el estilo “preppy” (una mezcla entre el aire informal universitario y la sastrería tradicional de uniformes con escudos y bordados). Una década en la que además se mezclaron muchos estilos distintos y en la que además la música también fue un elemento decisivo en lo que a moda se refiere.

Una época revolucionaria en cuestiones de moda con el apogeo de diseñadores como **Alexander McQueen** o **John Galliano** que cambiarían las normas del juego para siempre.

Si la banda sonora de nuestra vida consistía en escuchar Nirvana en bucle, un jovencísimo **Marc Jacobs** no pudo resistirse al magnetismo trágico de Kurt y Courtney y decidió llevar la estética ‘grunge’ a la pasarela con aquella inolvidable colección para Perry Ellis (que fue su canto de cisne dentro de la marca). Al otro lado del espectro musical, George Michael reunía a todas las top de la década en su vídeo ‘Freedom! 90’, otra alineación irrepetible de astros que se trasladó a la pasarela de la colección otoño- invierno 91 de la casa Versace con Cindy, Linda, Naomi, Christy, uno de los momentos que más definió la época en lo que a moda se refiere.

Si en la década anterior el vaquero ya era un must en los armarios de los ochenteros, en esta iba a más y es que la chaqueta vaquera junto a la bomber, eran las que todo el mundo tenía; eso sí, nada de llevarla con un estilo corto y oversize como en los ochenta. Los 90 dieron al denim un protagonismo que se ha mantenido a día de hoy.

Algo que también parecía imposible, era usar una camisa a cuadros sin pensar en el estilo grunge. Para lograr el éxito de esta prenda hay que mencionar a la estrella de rock Kurt Cobain, que la convirtió en un icono al combinarla con simples camisetas blancas y jeans rotos.

Pero no podemos dejar atrás los jeans estilo “mom fit” o jeans de cintura alta que los ídolos de los 90 no podían parar de utilizar. ¿Recuerdas la bella Cindy Crawford immortalizada por Jaques Ol en la campaña Swish Jeans de 1998?. Pues a ese estilo me refiero.

Otro estilo de top que se llevaba mucho en los 90 fueron los “crop top”. Una prenda de moda que nos lleva directamente a la moda más juvenil y puede convertirse en un complemento de estilo interesante.

A los nostálgicos les encantará especialmente esta prenda súper versátil que parece resistir bien el paso del tiempo. Para lucir durante el día, con zapatillas y zapatos planos, y por la noche, con sandalias o escote, es una excelente inversión para el verano y también para el otoño.

Como digo, durante los años 90 se buscaba la simplicidad, y que mejor forma que combinando prendas minimalistas. El vestido de tirantes con camiseta, un look que era tendencia de los 90 y parece ser que también ahora. Y tú ¿lo volverías a llevar?

Pero no nos quedamos ahí porque... en cuanto a zapatos, las botas Dr.Martens se llevaban la palma. Al igual que las camisetas de cuadros, el grunge que comentaba anteriormente se definía con las Martens.

Los tacones mini y en particular aquellos que terminaban en una puntera afilada y con un pequeño tacón en forma de huso, fueron el zapato fetiche de los años 90. Ahora vuelven a tener vigencia en nuestra colección de calzado como una buena alternativa a los tacones impracticables o a los zapatos planos con puntera que han sido tendencia durante las temporadas anteriores.

En conclusión, fue una época con una clara respuesta a los cambios políticos y culturales de la época, como la caída del Muro de Berlín, la globalización y la popularización de la tecnología. El estilo grunge, la ropa deportiva y las prendas oversized se convirtieron en los iconos de la moda de los 90.

Haciendo una visión de futuro muchas veces nos preguntamos ¿qué será de la moda de aquí en adelante? Si algo está claro es que podemos tener una idea más o menos de los puntos clave que no faltarán como es la innovación, la tecnología y sobre todo la sostenibilidad. Cada día más los diseñadores y las marcas están buscando formas de reducir el impacto ambiental de la moda y de satisfacer las demandas de los consumidores conscientes y preocupados por el medio ambiente, algo que no vimos en el siglo 20.

La moda estará cada vez más influenciada por la tecnología, la aparición de tejidos inteligentes, la personalización masiva y la integración de la realidad aumentada y la inteligencia artificial. Además, se espera que sea cada vez más inclusiva y diversa, con una mayor representación de diferentes tallas, edades, géneros y etnias. En resumen, el futuro de la moda será más sostenible, tecnológico, inclusivo y diverso.

Como se suele decir: Lo bueno está por llegar....

