

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Comunicación Audiovisual

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2022-2023



***“Mujeres en el altavoz”*: Un podcast feminista sobre el
papel de la mujer en la sociedad actual**

"Women on the speaker": A feminist podcast on the role of
women in today's society

Alumna: Noelia M^ª García Moreno

Tutor: Laura Cortes Selva



Resumen

El presente Trabajo de Fin de Grado presenta la creación de un podcast feminista, pasando por todas las fases oportunas para poder proporcionar un podcast con el que se pueda competir en el mercado actual de forma local. De esta forma, este trabajo también servirá como guía para todas aquellas personas que se quieran lanzar en este propósito. La finalidad del proyecto es conocer qué tareas se deben desempeñar para poder realizar un podcast desde la preproducción, la producción y la post producción. Los podcasts se han convertido en una forma muy popular de consumir contenido en el mundo actual. Ofrecen una manera fácil y atractiva de aprender, informarse y entretenerse en cualquier momento y lugar, ya sea en casa, en el trabajo o en movimiento.

Hacer un podcast feminista puede ser más complejo que hacer un podcast sobre otros temas debido a varias razones. En primer lugar, el feminismo es un movimiento que abarca una gran cantidad de temas y enfoques, lo que puede hacer que sea difícil para los productores de podcasts definir y abordar el tema de manera efectiva. Además, el feminismo aborda temas sensibles y polémicos como la igualdad de género, la violencia de género y la discriminación, lo que puede requerir una mayor investigación y sensibilidad para tratarlos adecuadamente.

En segundo lugar, es importante que los podcasts feministas reflejen la diversidad y representen a todas las personas.. Esto puede requerir unas características mayores y esfuerzo para garantizar que se den las mismas oportunidades y visibilidad a todos los invitados y colaboradores. Por último, hacer un podcast feminista puede exponer a los productores y presentadores a la crítica y la controversia. Es posible que se enfrenten a comentarios negativos, acusaciones de sesgo o falta de representación, lo que puede requerir una mayor habilidad y conocimiento para manejar estas situaciones y responder de manera adecuada y respetuosa.

Palabras clave: podcast, feminismo, lucha, internet, mujeres

Abstract

This Final Degree Project presents the creation of a feminist podcast, going through all the appropriate phases in order to provide a competitive podcast that can compete in the current market. In this way, this work will also serve as a guide for all those people who want to embark on this purpose. The purpose of the project is to know what tasks must be performed in order to make a podcast from pre-production, production and post production. Podcasts have become a very popular way of consuming content in today's world. They offer an easy and convenient way to learn, be informed and entertained anytime, anywhere, whether at home, at work or on the go.

Doing a feminist podcast can be more complex than doing a podcast on other topics due to several reasons. First, feminism is a movement that encompasses a myriad of topics and approaches, which can make it difficult for podcast producers to define and address the topic effectively. In addition, feminism addresses sensitive and controversial topics such as gender equality, gender-based violence, and discrimination, which may require further research and sensitivity to address appropriately.

Second, it is important that feminist podcasts reflect diversity and represent all people. This may require greater features and effort to ensure that equal opportunities and visibility are given to all guests and contributors.

Finally, doing a feminist podcast can expose producers and presenters to criticism and controversy. They may face negative comments, accusations of bias or lack of representation, which may require increased skill and knowledge to handle these situations and respond appropriately and respectfully.

Keywords: podcast, feminism, struggle, internet, women

Índice

1. Introducción.....	6
2. Objetivos.....	8
3. Metodología.....	8
4. Estado de la cuestión.....	9
4.1. ¿Qué es un podcast?.....	9
4.2. ¿Qué es un podcast feminista?.....	10
4.3. Análisis de podcast en España.....	10
4.4. Referentes en el mundo del podcast feminista.....	14
5. Realización del proyecto: fases	20
5.1. Preproducción.....	22
5.1.1. Estructura del podcast	22
5.1.2. Guion literario del primer capítulo	22
5.2. Producción.....	27
5.3. Postproducción.....	27
5.4. Enlace al capítulo realizado.....	28
6. Conclusiones	29
7. Bibliografía.....	29

1. Introducción

La producción de podcasts en España ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Cada vez son más las personas que se interesan por este formato y deciden lanzarse a crear su propio programa auditivo. Este aumento en la demanda de contenido ha llevado a la creación de numerosas empresas de producción de podcasts en el país, así como a la proliferación de estudios de grabación y herramientas especializadas en la creación y distribución de este tipo de contenido. (Orús, 2023).

Además, el podcasting en España está experimentando un auge en cuanto a la variedad de temáticas y enfoques. Desde programas de entretenimiento y cultura pop hasta podcasts de negocios y emprendimiento, pasando por contenido de temática política, social o científica, el podcasting en España ofrece una amplia gama de opciones para los oyentes. (Orús, 2023).

En definitiva, la producción de podcasts en España se encuentra en una etapa de crecimiento y consolidación, lo que ofrece una gran oportunidad para aquellos interesados en la creación de contenido en este formato.

La creación de podcasts feministas es importante por varias razones. En primer lugar, permiten una mayor visibilidad y representación de las voces y perspectivas de las mujeres en los medios de comunicación y la cultura popular. Esto es especialmente importante en un contexto en el que los medios de comunicación tradicionales a menudo han ignorado o minimizado los problemas y las luchas feministas.

Además, los podcasts feministas proporcionan una plataforma para discutir y abordar temas críticos relacionados con la igualdad de género, la justicia social y la discriminación, y pueden ser una herramienta poderosa para educar e informar al público sobre estos temas. También pueden proporcionar una comunidad y un espacio seguro para que las personas compartan sus experiencias y se conecten con otras que comparten sus preocupaciones. La creación de podcasts feministas es importante para la promoción de la igualdad de género, la visibilidad y representación de las voces y

perspectivas de las mujeres y la creación de una comunidad y un espacio seguro para discutir temas críticos y conectarse con otros. (Pedrero, 2023, p.1)

El público objetivo de mi proyecto serán personas con las que comparto edad, yo actualmente tengo 23 años y creo que hay más posibilidades de que llegue a personas que piensen y estén viviendo el mismo momento que yo. (Calabuig A., comunicación personal, 2023)

Los podcasts feministas han tenido éxito debido a su accesibilidad y carácter democrático, ya que ofrecen una plataforma para la difusión de información y debates sobre la igualdad de género y los derechos de las mujeres. Además, permiten la visibilización de voces y perspectivas que a menudo son marginadas en los medios de comunicación convencionales, lo que contribuye a la diversidad y pluralidad de las narrativas. (Educación, 3.0, 2022)

Así como explica Glass (2021), uno de los creadores y presentadores del popular podcast 'This American Life': "Creo que los podcasts son una de las formas más emocionantes de contar historias en la actualidad. Permiten que los creadores de contenido exploren temas complejos y profundos de una manera más íntima y personal, y les dan a los oyentes la flexibilidad para escuchar cuando quieran y donde quieran" (11' 32", 2021).

Estos podcasts profundizan en temas complejos y relevantes para la vida de las mujeres como la violencia de género, la salud sexual y reproductiva, la discriminación laboral o la conciliación de la vida personal y profesional, fomentando la reflexión y el pensamiento crítico. También proporcionan herramientas y estrategias para la acción colectiva y la transformación social. Además, permiten la creación de una comunidad de oyentes que se identifican con las temáticas y valores que se abordan en los podcasts, lo que contribuye a la construcción de redes de apoyo y solidaridad entre mujeres.

Esto es algo que en el pasado era impensable, ya que el 73% de las personas que ocupan cargos directivos en los medios de comunicación son hombres. Con el

podcasting se produce un importante cambio, ya que las mujeres tienen la posibilidad de crear su propio medio y darse a conocer sin necesidad de contar con hombres que se encuentran en esa cúpula y que deciden el papel que juegan las mujeres. Redacción, p.86, 2019)

2. Objetivo e hipótesis

El objetivo principal de este trabajo final de grado es la elaboración de un podcast de temática feminista y de ámbito local (centrado en la Comunidad Valenciana o en Alicante), con un toque de humor teniendo como referencia dos podcast de relevancia como 'Estirando el Chicle' y 'Deforme Semanal Ideal Total'.

Los objetivos secundarios son los siguientes:

- Analizar los podcast 'Estirando el Chicle' y 'Deforme Semanal Ideal Total': la estructura, duración, temáticas, entrevistas, música, etc.
- Crear un guion en el que se refleje el contenido y la forma del capítulo que se presenta para su creación y en el que se reflejen las influencias de los podcasts anteriormente mencionados.
- Producir el primer capítulo piloto del podcast.
- Con la creación de este podcast, se busca que más personas se unan a este movimiento.

3. Metodología

Para realizar este Trabajo de Fin de Grado, en primer lugar, se sientan las bases teóricas que actúen como pilares del proyecto. Para la definición de conceptos se recurre a las principales fuentes bibliográficas que versan sobre la materia y que permiten definir qué es un podcast y qué es un podcast feminista, así como las principales plataformas en las que se encuentran los podcast y los podcast feministas de mayor relevancia.

Para realizar este Trabajo de Fin de Grado, en primer lugar, se sientan las bases teóricas que actúen como pilares del proyecto. Para la definición de conceptos se recurre a las principales fuentes bibliográficas que versan sobre la materia y que permiten definir qué es un podcast y qué es un podcast feminista, así como las principales plataformas en las que se encuentran los podcasts y los podcasts feministas de mayor relevancia.

En segundo lugar, se va a realizar un análisis de algunos podcasts que he considerado relevantes por su fama en el mundo del podcasting, sus premios y reconocimientos y, en definitiva, por su trayectoria en el formato (Ec, 2022). Estos podcasts están detallados más adelante y son los siguientes: 'Estirando el Chicle' de Victoria Martín y Carolina Iglesias, 'Deforme Semanal Ideal Total' de Isa Calderón y Lucía Litmajer, 'Dos Rubias muy Legales' de Henar Álvarez y Moderna de Pueblo y 'Radiojaputa' de Barbijaputa.

Entrando en materia, mi podcast sigue una temática referenciada en los podcasts mencionados anteriormente, para poder llevar a cabo esto, he realizado un análisis de estructura del podcast de 'Estirando el Chicle minuto a minuto. En este procedimiento he podido comprobar cuál es la temática y el orden que siguen en cada momento, el cómo planifican el guion y reconducen el programa para llegar a tiempo y poder contar lo que deseen en cada capítulo.

4. Estado de la cuestión

4.1. ¿Qué es un podcast?

La necesidad humana de comunicarnos entre nosotros ha derivado en medios de comunicación, como son la televisión y la radio, (conocidos actualmente) como tradicionales. La radio fue el primer medio de comunicación con el que se comenzó a dar cabida a este formato de escucha, sin embargo, durante los años 50 y con la llegada del color a la televisión este medio se convirtió en el favorito de los ciudadanos. (Maldonado, 2021). Actualmente nos encontramos con un panorama totalmente diferente, son muchos los formatos y plataformas en las que los ciudadanos pueden

expresarse y contar una historia que llegue a un público y, además, pueda obtener un *feedback*. (Redacción, 2023)

El podcast es un producto sonoro de duración indefinida que se puede consumir a través de diversas plataformas, a través de una suscripción o registro previo, de pago o gratuito. En base a tus preferencias, estas plataformas te recomiendan los podcasts más escuchados y con mayor éxito, personalizando así la escucha de la audiencia y permitiendo una experiencia satisfactoria en el consumidor. (Meijomil, 2022)

El formato del podcasting es, según Amarna, creadora del podcast 'Con voz de mujer', es un diálogo pausado en el que puedes gestionar tu tiempo y que permite la naturalidad sin que sea necesario el formalismo. De esta manera explica que para ella es como una conversación entre amigas que hace que algunos temas salgan como objeto de debate. (Milller, 2021, 15m36s)

4.2. ¿Qué es un podcast feminista?

El feminismo ha ido avanzando durante las últimas décadas, se han ido conociendo a fondo todas las problemáticas y buscando soluciones a muchas desigualdades. En su momento, el voto era lo más significativo, sin embargo, esto ya fue conquistado. De esta forma, se ha dado paso a nuevas desigualdades que buscan su lucha y su representación. (Sánchez-Gutiérrez, Rebollo-Bueno, y Sánchez Ramos, (2021). "El podcast sobre el único feminismo sensato que existe", Universidad de Sevilla).

El podcast feminista se distingue del podcast convencional por su perspectiva feminista y que promueve la igualdad. Además, muchos de los invitados son feministas y en todo momento se tratan temas de interés con una mirada feminista y desde el respeto a todas las personas. "El podcast es un medio especialmente feminista, porque hay una barrera tecnológica pero mucho menor que en otros casos. Todo el mundo sabe hablar y lo sabe hacer muy bien, y es muy fácil y barato. Además, nos libramos de la dictadura de la imagen que también afecta a la mujer", defiende Laura Gaelx del podcast 'Sangre Fucsia'. (Podwoman 2021, 2021, 6m 37s)

4.3 Análisis del podcast en España

Por otro lado, antes de adentrarnos en el mundo del podcast, vamos a contrastar cuál es el consumo de este y cómo ha aumentado en los últimos años. Para esto, también debemos tener en cuenta que esta nueva alternativa ya se podía vislumbrar con la escucha de los audiolibros, sin embargo, según afirma la agencia de noticias digital Europapress: “El consumo de podcast en España se ha duplicado en un año, alcanzando un promedio de 9,5 horas de escucha por semana frente a las 18,9 horas al mes registradas en 2021, un hábito que se produce a diario en la vida de un 42,5 por ciento de los oyentes” (PortalTIC, 2022)

La plataforma de escucha iVoox realiza un informe anual con el objetivo de conocer el comportamiento de los usuarios. A través del Observatorio de iVoox creado en 2020 se facilitan estos datos sobre el podcast en español, este informe se realiza en base a una encuesta realizada a casi tres mil usuarios, tanto datos de la misma plataforma como las últimas tendencias y la evolución del sector. Esta plataforma es la líder en el sector del podcast, siendo la aplicación principal en España y Latinoamérica. El perfil del oyente de audio en español se sitúa en un 57,6% la escucha en hombre y un 42,4% en mujeres, las edades de mayor consumo suelen oscilar entre los 45 y 54 años, un 57% de estos oyentes son españoles, tienen estudios universitarios y el 78,82% está trabajando. Durante el año 2022 se han registrado en los usuarios un consumo semanal de 9,5 horas con una media de 4,1 episodios por semana. Las personas que se encuentran en la plataforma afirman que empezaron a escuchar podcast hace más de un año y que los usuarios suelen escuchar episodios que tienen una duración media de 1h 20'. Además, el 58,73% escucha de forma ininterrumpida los episodios.

Por otro lado, al 53,97% de los usuarios no les importa la duración de los episodios si les interesa la temática o el podcast en sí. En contraposición, sólo un 2,13% los prefiere muy cortos, aproximadamente de hasta 10 minutos. Como se corrobora en este informe anual el podcast es un formato de consumo en solitario.

Figura 1. Contenidos de los podcast



Nota. Fuente datos informe anual de 2022 de iVoox [Gráfico], 2023.

Actualmente y como recoge el manual sobre modelos y prácticas para comunicar en la sociedad red de José Alberto “**McLuhan** dijo: “Las tecnologías admiten ser consideradas como prolongaciones de **nuestro cuerpo** y **nuestros** sentidos, que los medios de comunicación electrónica admiten ser consideradas **extensiones de nuestro sistema nervioso central**” (García-Avilés, 2015, p.48). Por este motivo, no nos sorprende prever que en el 2022 el móvil se haya convertido en el dispositivo más utilizado para la escucha de podcast, quizá por su fácil acceso, su comodidad y su inmediatez.

Los principales motivos de escucha de podcast para los usuarios son:

- La capacidad de poder hacer otras cosas mientras lo escuchas.
- El escucharlo en el momento y lugar que quieras.
- El aprendizaje que puedes adquirir con la escucha, además del entretenimiento exclusivo y la ayuda que se les brinda para conciliar el sueño.

En conclusión, la responsabilidad de estas plataformas depende de los creadores de contenido que deben tener las herramientas necesarias para crear un producto que sea fresco, divertido y lúdico.

Adentrarnos en el mundo del podcast feminista es sin duda algo que dista mucho de los podcasts convencionales, por así decirlo, la herramienta del podcast como “lucha” activista hace que este movimiento cada vez sea más sonoro, nunca mejor dicho. Los medios de comunicación que con anterioridad teníamos a nuestro alcance tenían una visión reduccionista de a lo que nos enfrentamos actualmente y a lo que nos hemos enfrentado durante toda la historia las mujeres, quizá por este motivo, el podcasting dista tanto de estas formas de comunicación. Como afirma Sara Rivero Capellans en *Podwoman 2021 «El podcasting como herramienta del movimiento feminista»*: “El podcast es útil sobre todo para aquellas personas que quieren decir algo y no están preparadas para lidiar con lo que todavía por desgracia tenemos que lidiar en otras plataformas”. (Riveiro, 2021, 19m22s) Tanto para fomentar la escucha como para lanzarse y adentrarse en el mundo de los creadores de productos sonoros, el anonimato es algo con lo que algunas personas como son Laura Gaelx, Amarna Miller y Sara Riveira (directoras de los podcasts *Sangre fucsia*, *Voz de mujer* y *Personal y político*, respectivamente), se sintieron muy identificadas. El *hate* con el que se toparon en otras aplicaciones no fue tan evidente como en el podcasting, el hecho de que no sea estrictamente necesario el vídeo crea una atmósfera mucho más cercana y segura, en la que conectar con la audiencia.

A lo largo de este trabajo de investigación descubriremos si el podcasting es una herramienta en la que, por fin, las mujeres tienen más voz que en otros medios o plataformas.

Existen varios beneficios asociados a escuchar y/o producir un podcast Según Aramburu (2020, p. 1):

1. Flexibilidad: Los podcasts te permiten escuchar el contenido cuando quieras y donde quieras, lo que los hace muy convenientes para personas con horarios ocupados.
2. Variedad de temas: Hay una amplia gama de podcasts disponibles en línea, por lo que es probable que encuentres uno que te interese. Desde política hasta deportes, ciencia, cultura pop, educación, negocios y más.
3. Comunidad: Los oyentes de podcast a menudo se sienten conectados con otros oyentes y con los creadores del podcast, creando una comunidad en línea de personas con intereses similares.
4. Aprendizaje: Los podcasts pueden ser una gran fuente de aprendizaje, ya que muchos cubren temas educativos y proporcionan información útil.
5. Entretenimiento: Los podcasts también pueden ser una forma divertida y relajante de pasar el tiempo, ya sea para escuchar una historia intrigante o para reírse con un podcast de comedia.
6. Fácil de crear: Para los creadores de contenido, los podcasts son relativamente fáciles de producir y distribuir en línea, lo que los hace una forma asequible de llegar a una audiencia. (Aramburu, p.1, 2020)

Nick Quah es conocido por su trabajo en el boletín informativo diario sobre la industria de los podcasts "Hot Pod". Y según Quah (2023): "Los podcasts son una forma íntima, personal y poderosa de comunicación que puede conectar a los creadores y los oyentes en una comunidad compartida, abriendo nuevas vías para el aprendizaje, la creatividad y el entretenimiento".

4.4. Referentes en el mundo del podcast

En este apartado haremos un análisis de los podcasts feministas más renombrados y conocidos hasta el momento. Estos referentes del podcast feminista son algunos

ejemplos entre una amplia gama de voces que desafían, educan e inspiran. Cada uno de ellos contribuye a la creación de un espacio para el diálogo, el empoderamiento y la promoción de la igualdad de género.

- **‘Estirando el chicle’**

Este podcast creado por Victoria Martín y Carolina Iglesias es un producto que ha conseguido ser reconocido en toda España, llenando el Wizink Center en 2021 y con miles de seguidores. Sus autoras han logrado combinar temas cotidianos y humorísticos con la perspectiva feminista, transmitiendo un discurso feminista y con invitados relevantes en el panorama actual. Algunos de los temas que trata ‘Estirando el chicle’ en su primera temporada son: los complejos con la actriz Adriana Torrebejano, la familia con Lala Chus, las rupturas con Belén Aguilera y Lola Índigo, el ser madre con Henar Álvarez...

Trayectoria

En octubre de 2020, el podcast ‘Estirando el Chicle’ fue fichado por Podium Podcast y comenzó a emitir su segunda temporada. Durante esta temporada, el programa contó con varias invitadas, quienes dejaron una prenda de ropa interior como una peculiar tradición en el programa. Además, al estrenar la tercera temporada, también lanzaron ‘Estirando el Chicle Live’, un espectáculo en vivo realizado en diferentes ciudades españolas. En esta temporada, dos invitadas anteriores, Lala Chus y Henar Álvarez, se unieron como colaboradoras regulares, siendo que una de ellas tuvo su propia sección en algunos programas.

En febrero de 2021, con el estreno de la tercera temporada, ‘Estirando el Chicle’ se convirtió en el podcast más escuchado en Spotify, manteniéndose en el primer puesto durante varias semanas. Al finalizar la tercera temporada, anunciaron un especial de verano, que consistió en cinco programas emitidos cada dos semanas.

En septiembre de 2021, comenzaron la cuarta temporada y retomaron los espectáculos en vivo. En esta temporada, se unió al equipo como colaboradora Patricia Espejo.

En diciembre de 2021, anunciaron el último espectáculo en vivo titulado 'Estirando el Chicle Live: Un último hilo (de vida)', programado para septiembre de 2022. Las entradas para el evento en el WiZink Center se agotaron en menos de un día, convirtiéndose en el primer espectáculo de su tipo en llenar rápidamente el lugar.

En enero de 2022, el podcast retomó la cuarta temporada después de las vacaciones navideñas. Durante la emisión del programa del 26 de junio, confirmaron que repetirían la edición de verano una vez más.

En marzo de 2023, se retomó la quinta temporada del podcast después de un descanso en el que cada miembro de 'Estirando el Chicle' se dedicó a sus carreras individuales.

Actualmente emite los lunes en Podimo la quinta temporada del programa que, sin duda alguna, tiene mucho éxito.

Figura 2: Carátula del podcast 'Estirando el chicle'



Fuente: Podimo 2023

Premios de 'Estirando el Chicle'

En octubre de 2021, el podcast 'Estirando el Chicle' recibió el prestigioso Premio Ondas al Mejor podcast o programa de emisión digital.

Este premio ha sido aún más significativo, ya que en 2022 el reconocimiento se renombró como "Mejor podcast del año" como parte de la primera edición de los Premios Ondas Globales del Podcast. Este cambio resalta la relevancia y la calidad excepcional del podcast 'Estirando el Chicle' y su contribución sobresaliente a la industria del podcasting.

Este logro es un testimonio del impacto y la popularidad del podcast, así como del talento y la dedicación de Victoria y Carolina en la creación y presentación de un contenido que ha cautivado y resonado con el público.

- **'Deforme semanal Ideal Total'**

Este podcast creado por Isa Calderón y Lucía Litmajer es un producto que trata el feminismo ligándolo a la cultura musical, literaria y cinematográfica. Estas dos mujeres feministas y combativas, hacen su programa reproduciendo canciones y hablando sobre series, libros y películas. De esta manera, explican el contenido implícito del producto respectivo haciendo que los oyentes adopten un pensamiento más crítico. Algunos de los temas que se tratan en 'Deforme semanal Ideal Total' son: la furia, el narcisismo, la culpabilidad...

En 2021, el podcast "Deforme Semanal Ideal Total" recibió el prestigioso Premio Ondas Nacional de Radio al Mejor Podcast o Programa de Emisión Digital, compartiendo el reconocimiento con 'Estirando el Chicle'. Ambos podcasts fueron galardonados por su enfoque provocador y feminista en la exploración de la cultura y la vida. Este premio reconoce el impacto y la calidad de estos programas, que ofrecen una perspectiva fresca y audaz sobre temas contemporáneos desde una óptica feminista.

Se transmite a través de Radio Primavera Sound y es exclusivo de Spotify desde septiembre de 2019. Anteriormente, tenían un espectáculo que se presentaba en teatros, donde contaban con la colaboración del periodista Marc Giró y realizaban entrevistas.

Las grabaciones de 'Deforme Semanal Ideal Total' comenzaron a realizarse con público durante el ciclo de conciertos de las Nits del Fòrum del festival Primavera Sound en el teatro Abaixadors 10 de Barcelona en septiembre de 2019. Sin embargo, debido al confinamiento impuesto por la pandemia de COVID-19 a partir del 14 de marzo de 2020, Lucía Lijtmaer e Isa Calderón se vieron obligadas a grabar cada una desde sus hogares y luego, cuando las restricciones lo permitieron, en los estudios de Good It, aunque sin público presente.

Desde finales de 2021, han vuelto a alternar entre programas grabados en estudio y aquellos realizados en teatros con público. Esta adaptación les ha permitido seguir ofreciendo su contenido a su audiencia de manera dinámica y versátil. (Avendaño T. C., 2021)

Figura 3: Carátula del podcast 'Deforme semanal ideal total'



Fuente: Spotify 2021

‘Dos Rubias muy Legales’

En este podcast presentado por Raquel Córcoles (Moderna de Pueblo) y Henar Álvarez hablan sobre los problemas que rondan a las mujeres con un toque humorístico, transparente y con perspectiva feminista. Además, traen invitados que cuentan anécdotas y crean canciones modificadas de otras originales, que hablan sobre esos problemas y los tratan de una forma divertida y cotidiana, también hacen cuentos, utilizan audios de amigas, *sketches*... Tal y como ellas afirman: “Es un tiempo de risas entre amigas para hablar de temas que nos tocan de cerca”, siempre en clave de humor y quitando hierro a los problemas de los *millennials*. Este podcast que se estrenó en mayo de 2022 se ha convertido en uno de los más escuchados en la plataforma de Podimo según el blog ‘Estación Podcast’. (Webmaster, 2022). De momento, no tiene un reconocimiento como los que hemos estudiado anteriormente, sin embargo, sus presentadoras son muy conocidas en el mundo del entretenimiento y del humor y es un podcast que ha tenido muy buena acogida de primeras.

Figura 4: Carátula del podcast ‘Dos Rubias muy Legales’



Fuente: Podimo

'Radiojaputa'

Este podcast fue creado bajo el seudónimo Barbijaputa en Twitter, a través de sus tuits, trataba temas políticos y feministas que se hacían muy virales. Después de esto, se creó un blog en el que En sus artículos denuncia muchas actitudes machistas en la sociedad que no escapan a la controversia. A posteriori con la creación del podcast ha formado grupos de whatsapp en los que las mujeres se pueden comunicar entre ellas. 'Radiojaputa' se caracteriza por su enfoque crítico, irreverente y provocador.

El proyecto se ha destacado por dar voz a mujeres y disidencias, promover el debate y la reflexión sobre cuestiones de género y ofrecer una perspectiva feminista en el ámbito de los medios de comunicación. A través de su trabajo, Barbijaputa busca desmontar estereotipos, desafiar discursos dominantes y promover la diversidad y la igualdad en la sociedad.

Libros publicados:

1. "El planeta Lilaverdía" (2015) en el que utiliza el seudónimo Lula Libé: En este libro, ambientado en el planeta ficticio de Lilaverdía, se narra la historia de aventuras de sus habitantes y sus desafíos para preservar su entorno natural. Es una obra que combina elementos de fantasía y ecología, ofreciendo una reflexión sobre la importancia de cuidar nuestro planeta.
2. "La chica miedosa que fingía ser valiente muy mal" (2016): en esta obra presenta la historia de una chica que aparenta ser valiente, pero en realidad vive con miedos internos. A través de situaciones cómicas y emotivas, el libro aborda temas como la autoaceptación, la superación personal y la importancia de ser auténtico.
3. "Machismo: 8 pasos para quitárselo de encima" (2017): En este libro, se aborda el tema del machismo y se ofrece una guía práctica con ocho pasos para combatirlo. Explora cómo los estereotipos de género y las actitudes machistas influyen en nuestra sociedad, y propone estrategias

para promover la igualdad de género y construir relaciones más equitativas.

"Nadie duerme" (2019): En esta obra, se nos presenta una historia cautivadora sobre los sueños y la vida en la ciudad. A través de personajes complejos y situaciones inesperadas, el autor o autora nos invita a reflexionar sobre la soledad, el amor, los sueños y la búsqueda de significado en un mundo frenético

Figura 2: Señal de identidad de 'Radiojaputa'



5. Realización del proyecto: fases

5.1. Preproducción

En esta fase de creación del podcast, y tras la investigación previa de los podcasts referentes comentados en el punto anterior, vamos a hacer un análisis de la estructura seguida.

En primer lugar, analizamos la estructura del podcast: 'Estirando el Chicle' (5x04).

1. Lugar de escucha en exclusiva del podcast. (Podimo)
2. Presentación del capítulo
3. Introducción de los anuncios y patrocinadores del programa
4. Presentación de la invitada o invitado (Belén Rueda)
5. Conversación con la invitada o invitado sobre anécdotas o vivencias personales
6. Cabecera del programa
7. Conversación con la invitada o invitado sobre un tema concreto
8. Conversación/entrevista a la invitada

9. Entrada del colaborador o colaboradora y presentación de su sección (Patricia Espejo)
10. Despedida de la invitada y la colaboradora
11. Mención a los patrocinadores del programa
12. Fin del programa con la invitada y la colaboradora presentes

Identidad visual

- Carátula del podcast

He seleccionado el nombre porque buscaba algo que referencia el contenido que se trata en el podcast, además es una frase que dijo Ana Brito, creadora del podcast 'Poco se habla' con Xuso Jones. Durante la entrevista que le realicé, hablamos de la producción de un podcast y mencionó esta frase que se me quedó grabada. Los colores que he utilizado para hacer la carátula son el violeta y el naranja, el violeta es básicamente porque referencia el feminismo y el naranja porque es su color complementario y hace que resalte la unión de ambos. Mi objetivo es que cada capítulo tenga un nombre que identifique a la persona entrevistada, y la elección será en base a lo que nos cuente o nos hable a la hora de hacer la entrevista.

En el caso del primer capítulo del podcast, se llama 'Ser feminista es ser alguien demócrata', Amparo Cababuig es una persona que tiene ya una personalidad en el formato y me contó cómo ser creadora de podcast y su experiencia personal, me pareció interesante y un buen motivo para poner ese nombre al capítulo.

- Estos son algunos de los **pasos** que he seguido para realizar el podcast:

Identificar el tema y la audiencia: En mi caso, he seleccionado el tema de cómo es ser mujer y tener un podcast e intentar posicionarlo en un buen lugar, Amparo Calabuig me ha ayudado mucho con su experiencia a ver el cómo se puede cambiar esta problemática y cómo las mujeres se están posicionando muy bien en este formato.

Además, en la entrevista hablamos de las desigualdades que hay en el mundo laboral para las mujeres (sobre todo en los medios de comunicación).

1. **Investigación y preparación:** Para prepararme las preguntas de la entrevista lo que he hecho es investigar sus redes sociales, escucharme algunos capítulos de su podcast y comprender realmente qué estaba buscando, en mi caso era conocer qué dificultades como mujer ha encontrado a la hora de comenzar en el formato.
2. **Diseño del formato y estructura:** Para el guion he seguido un esquema básico de introducción, desarrollo del tema y conclusión.
3. **Planificación y organización técnica:** En este punto, he estructurado las preguntas que me gustaría que fueran al principio.

5.1.1. Estructura del podcast

En primer lugar, el podcast a realizar tiene una estructura basada en los podcasts de referencia, especialmente en el podcast: 'Estirando el Chicle'. Comienza con una introducción en la que se presenta el tema y la invitada con la que contaremos, después viene el desarrollo del contenido en el que aparecen los momentos más sustanciales y finalmente, una conclusión del episodio, de los temas tratados y una reflexión sobre lo tratado. En comparación con los podcasts mencionados anteriormente, no cuenta con personas colaboradoras, de momento. En un futuro me gustaría hacer el podcast en directo y añadir secciones que aligeren el programa y lo hicieran más ameno y divertido.

5.1.2. Guion del primer capítulo del podcast feminista

GUION 'MUJERES EN EL ALTAVOZ'

CAPÍTULO 2 "Ser feminista es ser alguien demócrata"

1X02. SINTONÍA INICIO (00:00 – 00:10)

"Mujeres en el altavoz: El auge de los podcasts liderados por ellas"

PRESENTACIÓN: “Ser feminista es ser alguien demócrata”, un reportaje de Noelia García sobre los productos sonoros feministas o liderados por mujeres. Con Amparo Calabuig, coordinadora y presentadora del programa "Iguales pero diferentes" en Radio UMH.

EFFECTO MÚSICA (10") (Ay mamá de Rigoberta Bandini)

INTRODUCCIÓN AL TEMA

Después de tener una charla muy interesante con Amparo, lo que más ahondó en mí fue su mirada feminista en todos los aspectos. Vamos a ello!

La podcaster comenzó hablándonos del feminismo y las nuevas tecnologías. La podcaster asegura que son como una arma de doble filo, ya que piensa que ayudan por el alcance que tienen:

BAJAR MÚSICA DE FONDO

AUDIO AMPARO CALABUIG 1 (36")

“Hay muchas feministas que utilizan las redes sociales como plataforma de denuncia, de reivindicación, para ofrecer formación y ese sentido ha sido como abrir el abanico de oportunidades. El estar más cerca de personas de ciertas edades, en este sentido ha sido muy positivo, de hecho fenómenos como el me too a nivel estatal, han tenido un espacio gracias a las redes sociales.”

SUBIR MÚSICA DE FONDO

LOCUTOR 1:

Sin embargo, por otro lado explica que si se utilizan mal se pueden llegar a propagar discursos de odio o una serie de mitos sobre el feminismo.

BAJAR MÚSICA DE FONDO

AUDIO AMPARO CALABUIG 2 (18”)

“Entonces, a veces la balanza se va hacia un lado, otras veces al otro, igual que se difunde el bulo de las denuncias falsas y hay referentes en las redes sociales que lo nutren, puesta también hay feministas que los desmontan y en esas estamos, en esa tensión”

SUBIR MÚSICA DE FONDO

LOCUTOR 1:

Amparo cree que este formato es mucho más fácil de consumir por su accesibilidad

BAJAR MÚSICA DE FONDO

AUDIO AMPARO CALABUIG 3 (20”)

“Se consume ahora más esa píldora condensada” “Llega mejor a la gente, es más atractivo y como que se ha normalizado consumir ese tipo de producto, antes pues si ponías la radio escuchabas eso que te ponían”.

DESARROLLO DEL TEMA

SUBIR MÚSICA DE FONDO

LOCUTOR 1:

El movimiento feminista ha generado una respuesta negativa por parte de aquellos que defienden el patriarcado, a menudo disfrazados como individuos que aparentan ser defensores de la democracia y la normalidad. Por lo tanto, es crucial difundir información sobre el feminismo de manera efectiva y clara.

BAJAR MÚSICA DE FONDO

AUDIO AMPARO CALABUIG 4 (6")

“Es muy importante tener cierta estrategia, pero no desde un punto de vista maquiavélico, sino llegando a todo el mundo y haciendo entender que el feminismo es democracia, son derechos fundamentales, son derechos humanos y desmontar las falacias que otros construyen”.

SUBIR MÚSICA DE FONDO

LOCUTOR 1:

Es importante tener en cuenta que el feminismo tiene muchos adversarios y debemos ser capaces de refutar los argumentos de quienes se oponen a él. El discurso de odio contra el feminismo es común y debemos estar preparados para desmantelarlo y construir argumentos sólidos en su lugar.

BAJAR MÚSICA DE FONDO

AUDIO AMPARO CALABUIG 5 (6")

“No solo hay que divulgar, sino que también hay que aclarar, poner luz y luego construir, es un discurso democrático”.

SUBIR MÚSICA DE FONDO

LOCUTOR 1:

Las redes sociales han sido una plataforma clave para esta mayor presencia femenina, ya que han puesto de manifiesto que hay un interés por el contenido que producen las mujeres. Es posible que muchas de estas mujeres no hubieran alcanzado la misma visibilidad sin las redes sociales.

BAJAR MÚSICA DE FONDO

AUDIO AMPARO CALABUIG 6 (11")

“Yo he notado que la cantidad de mujeres que ahora están en la palestra, ya sea en podcast vendiendo libros, escribiendo, dirigiendo programas, la producción de contenidos, la divulgación, están más visibles y ha aumentado y creo que están más presentes, eso sí”

SUBIR MÚSICA DE FONDO

LOCUTOR 1:

La sobreinformación es el fenómeno de estar expuestos a una abundancia excesiva de información en la sociedad actual. Con el auge de internet y las redes sociales, tenemos acceso a una cantidad masiva de datos, noticias y contenido en general. Aunque esto puede parecer beneficioso, la sobreinformación plantea desafíos importantes. Por un lado, puede llevar a la sobrecarga cognitiva, dificultando la toma de decisiones y generando agotamiento mental. Además, la sobreinformación puede generar desinformación, ya que es fácil encontrarse con datos incorrectos y noticias falsas.

BAJAR MÚSICA DE FONDO

AUDIO AMPARO CALABUIG 7 (11”)

“Creo que falta capacidad crítica para poder elegir con qué información me quedo y con cual no. Hay gente que lo tiene más fácil que otra, pero, sin duda, nos faltan herramientas”.

SUBIR MÚSICA DE FONDO

LOCUTOR 1:

Amparo comenta que en el podcast se habla más de temas tabú porque son más frescos, se toca más intimidad, son más flexibles, más dinámicos y porque el formato tradicional de televisión está muy encorsetado y controlado

BAJAR MÚSICA DE FONDO

AUDIO AMPARO CALABUIG 8 (38")

“También está el tema de la franja horaria, de la protección a menores etc. Sin embargo el podcast es un producto que tu consumes, que compras, que vas directo a ese producto y que va a un público muy determinado. Entonces se permite que sea más desinhibido”.

CONCLUSIÓN

SUBIR MÚSICA DE FONDO

LOCUTOR 1:

En resumen, el podcast se ha familiarizado con el feminismo llegando a la sociedad para cambiarla y conseguir un clima mucho más justo para todos. Las herramientas con las que contamos para contribuir a ello son escasas, aunque están en aumento y por este motivo es un formato que ha llegado para quedarse.

5.2. Producción

Para la producción de mi podcast he necesitado, sobre todo, una buena fuente. Con esto quiero especificar que buscaba algo concreto con lo que pudiera adentrarme en el nicho que busco y que me hablara con sinceridad y con perspectiva de género. Tras conseguir la entrevista con Amparo Calabuig, decidimos hacerla por *Google Meet* debido a su escaso tiempo. La entrevista fue grabada con el ordenador (Macbook Air) y editada posteriormente con Premiere Pro, en el que intenté eliminar el ruido y ajustar el sonido.

5.3. Postproducción

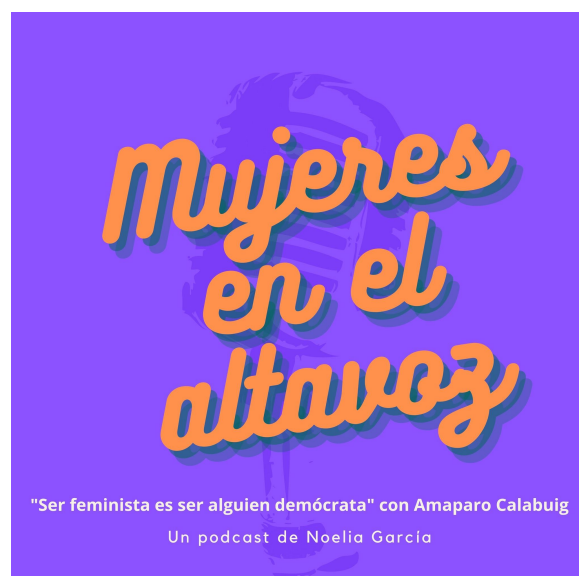
En cuanto a la postproducción que para producir mi podcast una vez he tenido todos los clips en bruto, ha sido la siguiente:

1. He seleccionado los clips de los entrevistados y los he dividido según el guion acordado.
2. He cortado los silencios y he intentado corregir algunos problemas que pudieran surgir con el audio. (cortes inesperados, sonidos externos, voces por detrás...).
3. He elegido tras varias opciones la canción de *Ay mamá* de Rigoberta Bandini porque considero que es una de las canciones más recientes que ha marcado en la sociedad en cuanto al feminismo se refiere.
4. He añadido la canción y he jugado con el volumen para que cuando hablara la entrevistada bajara y en mi locución subiera un poco. Además, he tuneado la canción para hacerla única y más larga.
5. He añadido un efecto de mejora del ruido del audio para que no se escuchara el sonido de la grabadora del ordenador.
6. Por último, he exportado el clip en formato mp3.

5.4. Enlace al capítulo realizado

1x01. [“Ser feminista es ser alguien demócrata”](#) con Amparo Calabuig

Durante este capítulo con Amparo Calabuig conocemos un poco cómo es la realidad en el mundo de los medios para las mujeres. Amparo aporta una mirada feminista durante todo el podcast, haciendo así que se traten temas muy interesantes y que tienen mucha relevancia en las situaciones que estamos viviendo actualmente. ¿Estás preparado? Pincha en el link.



Discusión: Dificultades encontradas

En primer lugar y con el primer inconveniente con el que me he topado ha sido con la búsqueda de fuentes dispuestas a concederme una entrevista. A pesar de los cientos de correos electrónicos que he enviado, en la mayoría de los casos no he recibido respuesta alguna, y en las que he recibido respuesta, ha sido negativa por falta de tiempo (según los representantes). Me hubiera gustado contar con una entrevista a Victoria Martín, sin embargo, no ha sido posible. Por otro lado, el hecho de que mi podcast no cuenta con un colaborador como por ejemplo el de 'Estirando el Chicle', creo que también puede ser un problema para la audiencia. En un futuro me gustaría que en cada capítulo del podcast hubiera una persona que realizara una sección, ya que eso lo hace más ameno, divertido e interesante.

Otra de las dificultades que he notado a posteriori a la hora de editar los podcasts ha sido la forma de grabar las entrevistas, quizá me hubiera gustado realizarlas en persona para que la calidad del audio no dependiera de (en mi caso), Google Meet. Al haberlas realizado con el ordenador y con la grabadora del móvil se puede apreciar que la grabación no está limpia y que tiene más sonido de fondo que se cuela. Sin embargo, a pesar de esto, he podido limpiarlo para que no se note tanto.

6. Conclusiones

En relación con las conclusiones obtenidas del trabajo realizado, se ha observado que el humor presente en estos podcasts no surge a través de la denigración de la mujer ni de resaltar sus fortalezas, sino que se presenta una burla no ofensiva de la forma imperfecta en la que nos vemos a nosotras mismas como feministas y de cómo creemos que debemos ser. Más bien, se trata de una resistencia y una manera de mostrar una vulnerabilidad compartida.

Lo más destacado del humor de estos podcasts es el reconocimiento de que se pueden utilizar elementos tanto conservadores como subversivos en la forma en que vivimos nuestras vidas feministas y en las historias de las protagonistas del podcast. Es precisamente esta mezcla lo que resulta gracioso, la incongruencia entre lo que se supone que una feminista debe decir o hacer y lo que realmente dice y hace. Esto

provoca risa y hace que la audiencia se identifique con las ideas expresadas en los podcasts.

Gracias al crecimiento de los podcasts, las feministas han aprovechado este medio para hacerse oír y fortalecer su activismo a través de diversas iniciativas de autorrepresentación. Estas iniciativas se centran en informar, educar y entretener, desempeñando un papel importante en la proyección social de temas, enfoques y protagonistas que han sido ignorados por los medios de comunicación convencionales. Además, se aprovecha este micrófono para crear una identidad colectiva que contribuye a construir una sensación de comunidad entre nosotras, las feministas.

7. Bibliografía

Avendaño, T. C. (2021, 8 junio). Las autoras de 'Deforme semanal': "A las mujeres, cuando nos salimos del tiesto y denunciemos nuestra posición, se nos castiga". *El País*.
<https://elpais.com/icon/cultura/2021-06-08/las-chicas-de-deforme-semanal-a-las-mujeres-cuando-nos-salimos-del-tiesto-y-denunciamos-nuestra-posicion-se-nos-castiga.htm>
[[Fecha de consulta: 05/06/23].

Aramburu, A. | . C. (23/04/2020). *5 importantes razones para escuchar podcasts y su evolución*. Tecnológico de Monterrey.
<https://conecta.tec.mx/es/noticias/puebla/educacion/5-importantes-razones-para-escuchar-podcasts-y-su-evolucion>

Avilés, J. A. G. (2015). *Comunicar en la Sociedad Red: Teorías, modelos y prácticas*. Editorial UOC.

Barbijaputa. (2022, 17 abril). *Qué es Radiojaputa | Radiojaputa*.
<https://radiojaputa.com/radiojaputa/> [Fecha de consulta: 14/05/23].

Domínguez, M., & Domínguez, M. (2020, 26 septiembre). Podcast | Manual de instrucciones para salir de esta (y bien). *El País*.
https://elpais.com/elpais/2020/09/25/eps/1601021448_091681.html

EL ACCESO DE LAS MUJERES AL ESPACIO PÚBLICO. (2019). N.º 134 OTOÑO.
<https://revistatiempodepaz.org/wp-content/uploads/2020/01/TP-134.pdf>

García, K. (2022). Qué es un podcast: aprende todo con nuestra guía completa para crear el tuyo. *Rock Content - ES*.

<https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-podcast/#:~:text=Los%20podcasts%20son%20una%20serie,comenta%20sobre%20un%20tema%20espec%C3%ADfico.>

Glass, I. (2021, mayo 12). "Creo que los podcasts son una de las formas más emocionantes de contar historias en la actualidad". [Cita indirecta]. Recuperado de <https://www.npr.org/2021/05/12/996287281/ira-glass-on-the-creative-challenges-and-rewards-of-this-american-life>

Ivoox. (2022) Informe anual. *El estado del podcast en español*

¿Qué es un podcast y por qué son importantes? (2023, 13 marzo). RTVC Sistema de Medios Públicos.

<https://www.rtv.gov.co/noticia/que-es-un-podcast#:~:text=Los%20podcasts%20son%20una%20serie,conversatorios%20sobre%20un%20tema%20espec%C3%ADfico.> [Fecha de consulta: 14/05/23].

Sánchez-Gutiérrez, B., Rebollo-Bueno, S. y Sánchez Ramos, M. (2021). "El podcast sobre el único feminismo sensato que existe". Representación del feminismo radical en Radiojaputa. En T. Aránguez Sánchez, O. Olariu (Coord.), *Feminismo digital. Violencia contra las mujeres y brecha sexista en internet* (pp. 287-316). Dykinson.

Silvia Polo Martín. [@silviapolomartin2248] (2022, 25 may). *Zorroridad* [Video].

Youtube.  ZORRORIDAD

Quah, N. (2023). "Los podcasts son una forma íntima, personal y poderosa de comunicación que puede conectar a los creadores y los oyentes en una comunidad compartida, abriendo nuevas vías para el aprendizaje, la creatividad y el entretenimiento." Hot Pod. <https://hotpodnews.com/>

Pedrero, L. (07/03/2023). *¿A qué suenan los podcasts en España? Radiografía de la producción original en las plataformas de audio en 2022*. Periscopio. Disponible en: <https://mip.umh.es/blog/2023/03/07/podcasts-espana-radiografia-produccion-original-plataformas-audio-2022/> [Fecha de consulta: 10/03/23].

Tema: *La industria del podcast a nivel mundial*. (2023, 31 marzo). Statista. <https://es.statista.com/temas/8618/la-industria-del-podcast-a-nivel-mundial/#topicOverview>

Webmaster. (2022). El podcast de moda “Dos Rubias Muy Legales” estará en directo en la primera edición de Estación Podcast. *Estacion Podcast*. <https://www.estacionpodcast.com/el-podcast-de-moda-dos-rubias-muy-legales-estara-en-directo-en-la-primera-edicion-de-estacion-podcast/#:~:text=Noticias-,El%20podcast%20de%20moda%20E2%80%9CDos%20Rubias%20Muy%20Legales%20E2%80%9D%20estar%20en,festival%20iberoamericano%20de%20creaci%C3%B3n%20sonora> [Fecha de consulta: 14/05/23].

3, E. (2022, 28 febrero). Podcast sobre feminismo: Aprende sobre el papel de la mujer. *EDUCACIÓN 3.0*. <https://www.educacionrespuntocero.com/recursos/podcast-sobre-feminism>