



Universidad Miguel Hernández

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Grado en Comunicación Audiovisual

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2022/2023

“Producción y dirección del *podcast* de ficción *Entre Historias*”

Modalidad C: De carácter práctico o profesional

Autora: Marta Maciá Andreu

Tutor: Sergio Javaloy Ballester

RESUMEN

El presente Trabajo de Fin de Grado se centra en la creación de un *podcast* de ficción, titulado *Entre Historias*, que abarca desde la etapa de preproducción hasta la distribución del mismo. El *podcast* está basado en la historia *Saga de Viera* del videojuego *Time Princess: Dreamtopia*, una narración fantástica que sigue los pasos de una joven en su viaje hacia un continente habitado por elfos en busca de su destino. El objetivo principal de este trabajo es explorar las posibilidades narrativas y expresivas del medio sonoro, así como analizar el proceso productivo involucrado en una obra de estas características. El proyecto se enfoca en las fases de preproducción, producción y distribución del *podcast*, lo que incluye la adaptación del guion literario, la elaboración del guion técnico, la planificación de la producción, la dirección de los capítulos 5 y 6 de la saga, y finalmente, la estrategia de distribución.

PALABRAS CLAVE: *podcast*, *podcasting*, ficción sonora, plan de producción, plan de distribución.

ABSTRACT

This Final Degree Project focuses on the creation of a fictional podcast, called *Entre Historias* from the pre-production phase to its distribution. The podcast is based on the story *Saga de Viera* from the videogame *Time Princess: Dreamtopia*, a fantastic narrative story in which a young woman travels to a continent inhabited by elves in search of her destiny. The main objective of this work is to explore the narrative and expressive possibilities of the sound medium and to analyze the productive process behind a work of these characteristics. This project focuses on the production, direction and distribution phases, what includes the adaptation of the script, the elaboration of the technical script, the production design, the direction of the episodes 5 and 6 of the saga, and finally, the distribution strategy.

KEY WORDS: *podcast*, *podcasting*, sound fiction, production plan, distribution plan.

1. Introducción	4
1.1 Objetivos	5
2. Estado de la cuestión	6
2.1 Ficción sonora	6
2.1.1 Resurgir de la ficción sonora en España	6
2.1.2 Los jóvenes y la ficción sonora	8
2.2 <i>Podcasting</i>	9
2.2.1 Breve introducción a los inicios del <i>podcast</i> en España.	11
2.2.2 Consumo actual de <i>podcast</i> en España.	12
3. Realización del proyecto	13
3.1 Preproducción	13
3.2 Producción	17
3.3 Posproducción	18
3.4 Distribución	19
4. Resultados	20
5. Conclusiones	21
6. Bibliografía	22
7. Índice de imágenes	24
8. Anexos	25

1. Introducción

En los últimos años, el *podcast* han experimentado un auge significativo en todo el mundo y España no ha sido una excepción. En este contexto, el *podcast* de ficción se han convertido en una forma cada vez más popular de entretenimiento, ofreciendo historias originales y emocionantes a través de un medio que es accesible y fácil de consumir.

El propósito de este trabajo de fin de grado es explorar todas las fases de producción de un *podcast* de ficción y analizar cómo se pueden aplicar las técnicas y estrategias de producción para crear un producto de alta calidad en un mercado que no para de crecer. Para ello se creó todo un plan de producción y distribución de un *podcast* de ficción sonora llamado *Entre Historias* y posteriormente se grabarán los capítulos 5 y 6 de la historia.

Pero antes de indagar más sobre todas las fases de creación del proyecto, encontramos una contextualización teórica sobre cuestiones relacionadas con el objeto de estudio de este trabajo. A través de la revisión bibliográfica de artículos especializados, se podrá situar el género de ficción sonora, como surgió y cuales son sus características. Por otro lado, también se explicará *podcasting* desde sus inicios hasta su consumo actual en España.

La segunda parte del trabajo se dedica a explicar detalladamente cuál ha sido el proceso de creación, que dividiremos en dos partes. La producción, dirección y distribución del proyecto, que se llevan a cabo en este Trabajo Fin de Grado y el diseño sonoro y visual del *podcast* de los que se encarga Elena Montes Jiménez.

En primer lugar se creó el guion literario adaptando al mundo sonoro una historia del videojuego: *Time Princess*. Se trata de la historia de Zoya, una joven que tiene que viajar al país de los elfos para encontrar una cura para su maldición mortal. Una vez creado el guion, se hizo un guion técnico, diferenciando cada sonido para facilitar el proceso de edición, y un plan de producción para organizar los días de grabación y los actores. Paralelamente se diseño un plan de distribución para dar a conocer el *podcast* y ponerlo a disposición del público.

En segundo lugar y adentrándose en la fase de producción este trabajo explicará cómo es dirigir un *podcast* y guiar a los actores y actrices para que den lo mejor de sí y así conseguir los matices expresivos que necesita el proyecto.

1.1 Objetivos

Este Trabajo Fin de Grado ha sido creado con el objetivo de explorar las posibilidades narrativas y expresivas del medio sonoro y analizar el proceso productivo que requiere una ficción sonora de género fantástico.

Los objetivos específicos de este trabajo son los siguientes:

1. Realizar una investigación sobre el género de ficción sonora, como surgió y que rasgos lo caracterizan
2. Conocer el inicio de los *podcast* y analizar el mercado español así como su evolución en los últimos años.
3. Investigar los recursos necesarios para la producción de un *podcast* de ficción.
4. La creación de un plan de distribución para que el público objetivo pueda disfrutar de este producto.
5. Desarrollar un guion y producir dos episodio de un *podcast* de ficción sonora de género fantástico, aplicando las técnicas y estrategias de producción estudiadas.
6. Evaluar el proceso de producción y el resultado final del episodio del *podcast* de ficción, analizando su impacto en la audiencia y las posibilidades de desarrollo futuro.

En definitiva, este trabajo tiene como objetivo último contribuir al conocimiento y desarrollo del *podcast* de ficción sonora en España, ofreciendo una visión completa y detallada de su producción y su impacto en la audiencia.

2. Estado de la cuestión

2.1 Ficción sonora.

La ficción sonora también conocida como radioteatro o audiodrama, es un género que cuenta historias a través exclusivamente del sonido. A través de la combinación de efectos de sonido, diálogos y música las ficciones sonoras despiertan la imaginación de los oyentes y los transportan a realidades únicas, inventadas por ellos mismos, aunque pueda parecer que el hecho de narrar solo con sonidos y no contar con imagen sea una gran desventaja, esto puede ser muy beneficioso, porque así la persona que está escuchando se imagina una historia en su mente según sus propias vivencias, gustos, etc (Gallardo, 2015).

En la ficción sonora la atención se centra en la calidad de los efectos de sonido, las voces de los actores, las pausas y la música para generar imágenes mentales en el oyente. Los cuatro parámetros comentados anteriormente son los elementos que conforman el lenguaje radiofónico, y todos son igual de importantes. La voz es la forma en la que el mensaje llega al oyente y por eso tiene que ser clara y expresiva. En cuanto a la música tiene diferentes funciones, por un lado, nos sitúa en un sitio y época determinada con músicas típicas de ese lugar; por otro lado, la música también es capaz de crear sentimientos y emociones. Los efectos sonoros también tienen diversas funciones según Balsebre (2004), estas son: la función descriptiva, la expresiva, la narrativa y la ornamental. Por último el silencio, aunque no es un elemento lingüístico es un recurso expresivo muy potente y que puede servir para diversos fines, desde crear tensión hasta cambiar de tema (Gallardo, 2015).

2.1.1 Resurgir de la ficción sonora en España

En España la ficción fue uno de los primeros contenidos que se emitían por la radio (Afuera, 2020) Y rápidamente se estableció como uno de los géneros más relevantes (Alcudia et al., 2022, p. 4). *Una parisién en Madrid* de Eustache Amédée fue el primer serial Español, emitido en 1926 por Unión Radio, esa misma emisora emitió en 1931 *Todos los ruidos de aquel día* de Tomás Borrás, fue la primera vez que se usaban los efectos sonoros con un valor

expresivo (Rodero y Soengas, 2010). Sin embargo, el éxito de la ficción no llegó hasta los años 40 y durante los años 50 y 60 vivió su máximo esplendor (Francisca, 2020). El género que más triunfó fue el romántico con piezas como *Ama Rosa* (Alcudia et al., 2022). También se crearon otros géneros como la comedia o la aventura, destacan *Matilde*, *Perico y Periquín*, *La saga de los porretas*. También tuvieron mucho éxito los seriales policíacos como *Taxi Key* (Francisca, 2020, p.6).

La cosa cambia a finales de los años 70 cuando las audiencias comienzan a bajar radicalmente (Alcudia et al., 2022, p. 4) El desinterés de los anunciantes tras la llegada de la televisión, (Balsebre, 1999) y el gran auge de los informativos durante la transición fueron algunos de los motivos del declive e incluso la pérdida de las ficciones sonoras (Sellas y Solà, 2019) en las parrillas de programación de las principales cadenas de radio españolas (Alcudia et al., 2022).

Solo en casos muy particulares como Radio Nacional de España (RNE), se mantuvo la ficción, aunque en muy pequeña medida. Recientemente un nuevo hito en la historia del mundo sonoro, y en los medios de comunicación en general, ha desencadenado la recuperación de la ficción que estaba ya agonizando. Se trata de la invención y popularización del *podcast*, sobre todo a partir de 2014, gracias al éxito que tuvo la serie de reportajes de investigación *Serial* de Sarah Koenig. Supuso una transformación en todos los ámbitos: producción, distribución, comercialización y escucha. Disponer del contenido sonoro donde y cuando sea ha ayudado mucho en el despertar de la ficción. (Alcudia et al., 2022).

Sobre esto, Mayca Aguilera, realizadora de todas las ficciones sonoras que se producen actualmente en RNE, (Ochando, 2018) apuntaba: “la ficción ha vuelto y lo ha hecho por la aparición del *podcast* y gracias a los móviles y a los nuevos dispositivos” (Alcudia et al., 2022). El incremento de la producción, que se puede ver en el número de piezas que se emiten o en el número de cadenas radiofónicas que se han sumado a producir ficción evidencia cómo el *podcasting*

ha ayudado en la recuperación de la ficción sonora en estos últimos diez años (Alcudia et al., 2022).

2.1.2 Los jóvenes y la ficción sonora en España.

Es un hecho que la escucha de ficción sonora ha aumentado gracias a la llegada del *podcast*, como ya se explicó anteriormente. Por eso el modo de producir y distribuir ficción se ha tenido que adaptar a las nuevas generaciones, como menciona Sellas y Solà (2019). Estos autores también exponen el caso de la plataforma Podium Podcast, sus audiodramas se crearon para satisfacer las necesidades no solo de oyentes ya familiarizados con este género sino también de los jóvenes, que se identifican más con el podcasting. Hay que tener en cuenta que una de las generaciones que más *podcast* escucha es la Generación Z, la cuál nació ya con la tecnología, todo su mundo está dentro de un *smartphone*, ahí tienen sus aplicaciones favoritas, que usan para relacionarse, expresarse y también para escuchar estos *podcast* que mayormente encuentran por redes sociales. Pero no se conforman solo con escuchar, esta generación es proactiva, quieren participar, comentar, compartir e incluso crear su propio contenido. (Galán-Arribas et al., 2022).

Aún así, la ficción es un género poco escuchado por los jóvenes. Como muestra el artículo *Podium Podcast and the freedom of podcasting: Beyond the limits of radio programming and production constraints*, en la plataforma de Podium Podcast, una de las primeras aplicaciones de *podcast* en España, el entretenimiento es la categoría más extensa, con más del 40 por ciento de los *podcast*. Después vendría el Periodismo con un 27 por ciento y la ficción quedaría en tercer lugar con un 21 por ciento, solo por encima de Essentials.

El estudio que se realizó en *Podcasting: The Radio of Generation Z in Spain* ha demostrado que los contenidos que más interesan a los jóvenes son sobre el estilo de vida, seguido de contenidos relacionados con asuntos sociales o eventos interesantes y por último, tecnología. Por otro lado, otro estudio realizado por *Podcaster@s* muestra que en España los temas más escuchados

son relacionados con la salud (un 50%) y luego la categoría de Comedia/Humor con un 43 por ciento (Severiche, 2023).

2.2 Podcasting

El término *podcasting* hace referencia a la distribución de contenidos sonoros a través de Internet (Sellas, 2009) mediante un proceso automático de sindicación RSS (Cabeza de Vaca, 2019). Aunque parece muy complejo, un RSS es básicamente un archivo de texto donde hay unas etiquetas que se encargan de mostrar las últimas publicaciones de una web. Además, los usuarios pueden suscribirse y que aparezca ese contenido en su lector de feed. (Gutiérrez, Isabel y Rodríguez, M.a Trinidad, 2010).

Como hemos dicho, el *podcasting* surge gracias a la unión del audio digital y el RSS, dos tecnologías que ya existían pero que al fusionarse logran la distribución y recepción automatizada de estos archivos de audio digitales con solo una suscripción por parte del oyente a través de un agregador (*software* o web) que lo permita. Una vez descargados estos contenidos se pueden reproducir en cualquier dispositivo como ordenador, teléfono móvil, etc. (Gallego, 2010). Una forma muy fácil de entender esta tecnología es con la definición que da Virginia Aguayo López (2015).

Se resuelve en tres palabras: audio más sindicación. Es decir, un fichero de audio al que se le incluyen unas etiquetas que permiten la sindicación de dicho archivo, para que, así, el usuario pueda suscribirse y recibir en su gestor de suscripciones los nuevos episodios que se vayan distribuyendo de los pódcast que ha seleccionado.

El origen de la palabra *podcasting* no está muy claro, pero el más extendido es que se trata de un neologismo que combina las palabras “emisión y “Ipod” (Bonini, 2015). La primera vez que se usó este término fue en un artículo del periodista Ben Hammersley para la revista The Guardian en 2004. En este artículo Hammersley expuso algunos ejemplos de pioneros en este mundo, también mencionaba que gracias a los reproductores MP3, los softwares libres y el weblogging se había motivado “un boom en el audio amateur”.

Reproductores de MP3, como el iPod de Apple, en muchos bolsillos, el software de producción de audio barato o libre, y el movimiento Blogger como parte importante de internet, estos son los ingredientes para un nuevo boom de la radio amateur. Pero, ¿Cómo podemos llamar a esto? ¿Audioblogging? ¿Podcasting? ¿Guerrilla Media? (Hammersley, 2004).

En cuanto al término *podcast*, se refiere a esos archivos de audio digitales distribuidos mediante la técnica del *podcasting* o bien, al conjunto de episodios distribuidos de forma periódica en un mismo *feed* (Sellas, 2009).

Dave Winner está considerado como el inventor del *podcast*, en 2001 subió un audioblog a RadioUsrland, usando una sindicación RSS, hoy eso se conoce como el primer *podcast* de la historia (Cabeza de Vaca, 2019). Sin embargo, no se empezó a usar ni conocerse hasta 2004. En 2005, gracias a la empresa Apple, el *podcasting* experimentó un gran avance ya que sacaron una nueva actualización de su aplicación iTunes, que incluía por primera vez un espacio dedicado a los *podcast*, para poder descargarlos y escucharlos en el ordenador y/o suscribirse a esos canales.

Fue en 2015, gracias al éxito cosechado por el *podcast Serial* en Estados Unidos, cuando el *podcasting* se posicionó en el punto de mira como un nuevo medio muy interesante (Bonini, 2015). *Serial*, es una serie de *podcast* de 12 episodios que trata sobre asesinatos reales, presentada por Sarah Koenig, ex productora de *This American Life*. Como he mencionado, este *podcast* se popularizó rápidamente entre el público llegando a las casi 20 millones de descargas en solo unos meses y a las 72 millones tras el primer año (Sebastián 2015). Así el *podcasting* entra en una nueva fase de su evolución: “la segunda era del *podcasting*”, como Bonini la denomina (2015).

Esta “segunda era” hace referencia a un nuevo mercado que se abre ante las posibilidades del *podcasting* como práctica productiva y de consumo. Según Bonini se inició en Estados Unidos en 2012 cuando algunos de los *podcast* estadounidenses más famosos, producidos por las radios públicas, se independizaron de la financiación de estas y empezaron a producirse por su cuenta. Se creó un nuevo modelo de negocio capaz de apoyar la producción independiente y el consumo de *podcast*. (Bonini, 2015).

Son muchas las razones por las que esta forma de distribuir contenidos ha triunfado tanto. El hecho de que el creador pueda syndicar su contenido y los oyentes se puedan suscribir hace que la experiencia de escuchar un *podcast* sea mucho más sencilla e individualizada en comparación a otros medios. Otra clave de su éxito es la diferencia de costes, producir un episodio de un *podcast* es mucho más barato que producir un programa de radio o de televisión (Bonini, 2015). Por último, otro factor que ha sido clave en la profesionalización de este sector es el apoyo por parte de los anunciantes, según menciona Kevin Roose (2004) la publicidad en *podcast* es una de las mejores pagadas.

2.2.1 Breve introducción a los inicios del *podcast* en España

José Antonio Gelado fue la primera persona en subir un *podcast* en español a internet el 18 de octubre de 2004. Gelado era periodista en la Cadena SER, donde presentaba un programa de tecnología llamado *Don Ratón*. Sin embargo, decidió experimentar con las posibilidades y libertades que ofrecía esta nueva tecnología, que en ese momento empezaba a estar en boca de todos, así nació *Comunicado*, el primer *podcast* de nuestro país (García-Marín, 2019). A partir de ahí las emisoras de radio españolas comenzaron a incorporar el *podcasting*, sobre todo a partir de 2005, y hasta la actualidad, lo han usado como herramienta de distribución (Sellas y Solà, 2019). Otro hito en la historia del *podcasting* en España fue el lanzamiento del audiokiosko Ivoox en 2010, lo que abrió las puertas a que el *podcasting* llegara a un público mucho más general (Alcudia et al., 2022).

Sin embargo, la popularización del *podcasting* en España no llegó hasta años más tarde. En junio de 2016 uno de los grupos de medios líderes en España, PRISA, lanzó una de las primeras aplicaciones exclusivamente para *podcast* Podium Podcast. PRISA es uno de los grupos de medios de comunicación más importantes en España y Latinoamérica. Su grupo abarca varios sectores como los diarios, la radio, la televisión, la publicidad, etc. Así mismo su división de radio PRISA Radio, es el mayor grupo radiofónico español. La empresa PRISA Radio tenía un plan de digitalización con el objetivo de avanzar hacia el futuro y explorar los formatos digitales. De ahí surgió Podium Podcast con un catálogo específico de *podcast* generados exclusivamente para esta plataforma y en sus dos

primeros años hubieron unas 24 millones de descargas. Desde entonces Podium Podcast no ha parado de crecer continuamente en cuanto a el número de *podcast* que se ofrecen, el número de oyentes y el número de descargas. (Sellas y Solà, 2019).

2.2.2 Consumo actual de *podcast* en España.

Actualmente el *podcasting* está muy extendido entre la población española. Según el III Estado del Audio y la Voz en España, en 2021, el 80 % de los internautas españoles conocía los *podcast* y uno de cada dos lo consumía habitualmente. Lo que son cifras muy elevadas. En el artículo *Podcasting: The radio of Generation Z in Spain* se muestra otro estudio realizado por Spotify donde se revela que más del 30 % de la población española consume *podcast* habitualmente y que en el último año, esta cifra ha crecido hasta el 55%, también menciona la franja de edad que más *podcast* escucha, que son jóvenes entre 27 y 30 años (Galán-Arribas et al., 2022).

Otro dato interesante que menciona Severiche (2023) es que según un estudio realizado por Podcaster@s el número de oyentes no solo ha aumentado entre 2021 y 2022 si no que también tuvo otro nuevo líder: las mujeres. El número de mujeres en este año aumentó un 8% mientras que el de los hombres disminuyó un 6 %. En cuanto a las aplicaciones más usadas para escuchar *podcast*, este estudio también menciona que Spotify es la plataforma con mayor cuota de mercado, un 59%, frente al 43% que prefiere escucharlos en iVoox.

3. Realización del proyecto

La metodología que se siguió a la hora de elaborar el *podcast* sigue la estructura de preproducción, producción y posproducción.

Como se comenta anteriormente el trabajo se dividió entre mi compañera Elena Montes Jiménez, que se encargaba principalmente del diseño sonoro y visual, dejando para este trabajo el resto de las fases. Aunque durante todo el proceso nos hemos ido ayudando y apoyando, todas las decisiones las tomábamos en conjunto para asegurar un resultado coherente. El proceso de creación empieza con el surgimiento de la idea. Yo tenía claro que quería hacer un *podcast* como trabajo de fin de grado, y compartí la idea con Elena, sabíamos que queríamos hablar sobre literatura juvenil fantástica ya que es un género que nos gusta mucho a los dos pero tras comentarlo con el tutor y pensarlo bien acabamos decidiendo el trabajo que aquí se presenta: la creación de un *podcast* de ficción sonora de género fantástico adaptando el guion del videojuego *Time Princess*. Una vez que concretamos la idea empieza la fase de preproducción

3.1 Preproducción

Siempre que se crea una pieza audiovisual hay que tener muy en cuenta la fase de preproducción, donde se concreta la idea, se hace el guion, se organiza todo lo necesario para el rodaje y se preparan los planes de promoción y distribución. Depende del tipo de proyecto audiovisual a crear esta parte necesitará de unas especificaciones concretas dependiendo de sus características o del medio por el cuál se vaya a distribuir.

Siguiendo una metodología clave, lo primero que hice fue la adaptación del guion, el cual sacamos del videojuego *Time Princess*, este juego cuenta diferentes historias y nosotras seleccionamos la que más nos gusto que se titula *Saga de Viera*. Para adaptar el guion, primero transcribimos todo entre Elena y yo, y luego empecé con la tarea de adaptarlo, ya que no es lo mismo una historia pensada para ser leída que para ser escuchada. Añadí muchas anotaciones y sonidos para enriquecer la narración y hacerla más comprensible, teniendo todo el rato presente que se tenía que entender por el público solo con escucharlo.

Una vez adaptado lo dividimos en capítulos teniendo en cuenta cuánto queríamos que durará cada capítulo para que no fueran demasiado largos. Resultaron 9 capítulos de entre unos 6-10 minutos. También acordamos que los episodios mas idóneos para ser grabados, por su duración, numero de personajes, etc., eran el 5 *El Sumo Sacerdote* y el 6 *La Bendición de la reina*. Seguidamente de esto, me encargué de hacer una sinopsis, *logline*, resumen de los capítulos 5 y 6 y una breve descripción de los personajes. Este documento nos ha servido durante todo el proceso como punto de referencia ya que en unas pocas frases se resumen la idea principal y la esencia de la historia.

Finalizado este primer proceso empezamos a buscar el reparto a la vez que empezaba con el guion técnico.

Para la búsqueda de actores seguimos dos líneas de actuación. La primera fue subir en nuestras redes sociales un cartel con el propósito de anunciar que buscábamos actores y actrices, con o sin experiencia que es estuvieran interesados/interesadas en participar. Los subimos a nuestras cuentas de Instagram durante varios días para intentar llegar a cuánta más gente mejor.

La segunda línea de actuación, que ya la había puesto a prueba en el segundo curso de la carrera fue utilizar el banco de actores de la UMH, esta es una buena herramienta para entrar en contacto con actores y actrices. Me puse en contacto con varias personas con las que ya había trabajado en el pasado. Estas dos vías nos dieron muy buenos resultados ya que mucha gente nos contactó por Instagram y también me contestaron muchos de los actores a los que yo les había enviado un correo electrónico.



Imagen 1: *Cartel de casting*. Fuente: elaboración propia

Nos fueron enviando notas de voz por WhatsApp y entre Elena y yo elegimos cuáles eran las voces que más se ajustaban a la idea del personaje que habíamos concretado en la descripción de personajes y también como nos lo imaginábamos nosotras en nuestra cabeza. A la hora de elegir a los finalistas también se tuvo en cuenta el factor de la disponibilidad, ya que este ha sido un gran inconveniente durante todo el proceso. Teniendo en cuenta todos los factores elaboré un plan de rodaje (anexo II) en el cuál dividí a los actores en dos grupos, según los que si que podían grabar por la mañana en la radio y los que no.

Como he mencionado anteriormente, a la vez que se desarrollaba el proceso de búsqueda de actores fui elaborando un guion técnico. Este me fue de gran ayuda a la hora de crear los diferentes planes de rodaje. En el guion técnico aparecen todos los sonidos necesarios para armar el relato, estos son: los sonidos de ambiente, efectos de sonido, las voces de los personajes, tanto internas como externas, del narrador y la música. Se ordenan en orden de como se escucharían en el relato final.

Al lado de los efectos y sonidos siempre aparece una descripción detallada de este: el material, la intensidad, duración y otros matices. Los efectos de sonido

se dividieron en dos subgrupos: efectos de sonido de biblioteca y efectos Foley; estos son los que íbamos a grabar nosotras de manera casera. En un principio se estableció así la división de los sonidos ya que tras tener una reunión con Elena decidimos que muchos sonidos era mejor si los grabamos nosotras. Al final por varios problemas que surgieron, Elena que era la encargada tanto de la grabación de los sonidos como de la edición decidió sacar todos los sonidos de bibliotecas.

La metodología que seguí a la hora de planificar el rodaje fue la siguiente. Primero me imprimí el guion técnico y fui subrayando cada personaje de un color, los efectos Foley también los subrayé todos de un color, para que fuese más visual y fácil a la hora de organizarlo. Los sonidos los agrupé por sitios en los que se pudieran grabar y así intentar grabar los máximos sonidos en un mismo lugar para aprovechar tiempo. En cuanto a las voces las dividí por escenas y por conversaciones, así pude ver cuanto diálogo tenía cada personaje para saber qué grabaciones serían más largas y poder cuadrar con los horarios de los actores.

Cada plan de rodaje se divide en 5 columnas: hora, escena, localización, personaje y tiempo de grabación. Obviamente este documento es una aproximación del tiempo estimado que nos va a llevar esta fase, pero también nos ayuda a conocer cual va a ser la duración aproximada del *podcast*.

Las grabaciones en la radio se realizaron la semana del 15 al 19 de mayo de 2023 y el resto se grabó en casa, ya que pudimos contar con micros de muy buena calidad que nos aseguraban un resultado profesional.

Volviendo a la metodología del proceso de producción, una vez que acabé de organizar el rodaje y con las fechas ya establecidas comencé a preparar una estrategia publicitaria (anexo III). Esta consta de dos partes, un plan de promoción, que sirve para conocer los diferentes medios que podemos utilizar a la hora de promocionar nuestro producto, en este caso un *podcast* de ficción. Se mencionan los aspectos culturales, sociales, psicológicos y demográficos del público objetivo al que va destinado la campaña. También se hace una pequeña

investigación sobre las estrategias publicitarias de la competencia. Una vez que se recoge toda esta información se elabora un cronograma con las diferentes plataformas y fechas de lanzamiento de todo el material de promoción.

La segunda parte es un plan de medios, muy parecido al plan de promoción, en el que también se incluye toda la información sobre target, competencia y medios, para poder elegir la mejor vía para poner el *podcast* a disposición del público, de una forma accesible y fácil. Como se menciona en los anexos, después de realizar mi investigación decidí que las mejores plataformas para publicitar el *podcast* son: Instagram y TikTok y el *podcast* se subiría íntegramente a Spotify.

3.2 Producción

La fase de producción de cualquier proyecto audiovisual es crucial, ya que de esta materializa todas las ideas creativas y la visión que teníamos en nuestra mente en algo físico. La grabación de voces, la creación de música y efectos de sonido se realizan durante esta etapa. Como directora de reparto y responsable general del proyecto, implementé una metodología que me permitió obtener resultados de alta calidad.

La realización de ensayos previos a las grabaciones finales fue el primer paso de esta etapa. Estos ensayos fueron esenciales para que los actores de doblaje se familiarizaran con sus personajes, entendieran sus motivaciones y se familiarizaran con el mundo de la historia. Durante estos ensayos, colaboré estrechamente con los actores y les di orientación en cuanto a su actuación.

Después de los ensayos, pasamos a la grabación. Los días 17 y 19 de mayo se grabó en el estudio de radio de la Universidad Miguel Hernández de Elche y los días 29 de marzo y 21 de mayo en casas particulares. Cada escena la tuvimos que grabar varias veces, lo que permitió a los actores explorar diferentes enfoques y mejorar gradualmente. Durante este proceso, les brindé el apoyo necesario y les di indicaciones claras para que aprovecharan al máximo su potencial interpretativo. La comunicación efectiva durante las grabaciones fue fundamental. Para asegurarme de que los actores comprendieran las emociones

y los matices de cada escena, mantuvo una conversación constante con ellos. Compartí fragmentos del videojuego original y descripciones detalladas de los personajes para brindarles referencias visuales y narrativas. Además, trabajé para que los actores se sintieran cómodos aportando ideas y haciendo sugerencias que mejoraran la interpretación.



Imagen 2: Grabación del personaje Elia. Fuente: Elaboración propia

Básicamente la etapa de producción de este *podcast* sonoro se centró en realizar ensayos previos, realizar múltiples grabaciones y comunicarse bien con los intérpretes de doblaje. Esta metodología nos ayudó a superar los obstáculos iniciales y a obtener interpretaciones sólidas y genuinas. El resultado final es un *podcast* de ficción sonora de género fantástico que cumple con nuestras expectativas tanto de calidad como expresivas y reproduce fielmente la historia adaptada del videojuego *Time Princess*.

3.4 Postproducción

La fase de postproducción de un *podcast* sonoro es crucial para refinar y mejorar el material que se grabó durante la producción. De esta parte se encargó íntegramente Elena, pero eso no resta que supervisara este proceso como responsable del proyecto.

A la hora de editar los capítulos 5 y 6, seguimos la siguiente metodología: división de los audios por personajes, capítulos y escena, elección de los mejores clips, edición del sonido, mezcla final, incorporación de efectos de sonido y música, así como la revisión y corrección de errores durante toda la etapa. Para

garantizar la coherencia y calidad del proyecto, yo y mi compañera supervisamos y coordinamos el trabajo de ambas.

En colaboración, revisamos y organizamos el material grabado para asegurarnos de que estuviera completo y organizado. A partir de este momento Elena continuó trabajando para eliminar pausas innecesarias, ajustar los niveles de sonido y asegurarse que las transiciones fueran fluidas y suaves. También se encargó de la mezcla final del sonido, asegurándose de que todos los elementos estuvieran en armonía y se escucharan correctamente. Este es un proceso muy exhaustivo en el que hay que examinar detenidamente cada detalle para garantizar que el resultado final sea coherente y de alta calidad.

Una vez que Elena acababa con la edición y mezcla del audio me lo enviaba para que lo escuchara y poder comentar entre las dos que fallos o aspectos mejorables encontrábamos. Elena se encargaba de corregir y supervisar cualquier error o inconsistencia que encontramos.

3.4 Distribución

Se trata de la etapa final en todo proyecto audiovisual ya que es el momento de ponerlo a disposición del público. En este Trabajo Fin de Grado se muestra un plan de promoción y de distribución que sirven de base para ejecutar esta parte.

Como propuesta elaborada por nosotras para ver como sería compartir el *podcast* con nuestro público se han creado una cuenta de TikTok y de Instagram (figuras 2 y 3) para subir contenido promocional, todo esto a modo de prueba.

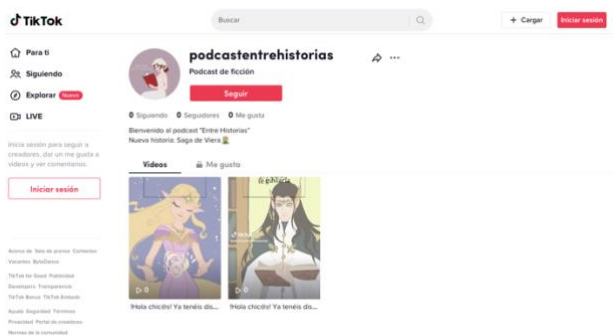


Imagen 3: *Perfil de TikTok de Entre Historias*. Fuente: elaboración Elena Montes Jiménez

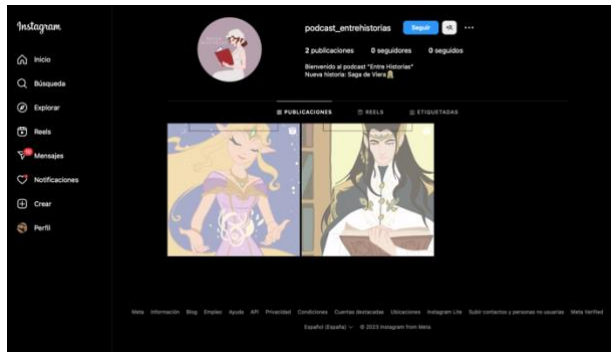


Imagen 4: Perfil de Instagram de Entre Historias. Fuente: elaboración Elena Montes Jiménez

Enlace al perfil de TikTok: <https://www.tiktok.com/@podcastentrehistorias>

Enlace al perfil de Instagram:

https://www.instagram.com/podcast_entrehistorias/

4. Resultados

Como resultado final este Trabajo Fin de Grado presenta los capítulos 5: *El Sumo Sacerdote* y 6 *La bendición de la reina* ya editados y listos para ser reproducidos por el público, así como todo el material necesario para llegar hasta la obra terminada. También se presentan un plan de promoción y de medios como propuesta para distribuir y dar a conocer el *podcast*.

Con todo esto creo que el resultado final ha superado con creces las expectativas puestas en el trabajo. En gran parte ha sido gracias al gran reparto de actores que participó en este proyecto, es obvio que sin ellos no hubiera sido lo mismo. Teniendo en cuenta que todos eran jóvenes con muchas ganas de ayudar y aprender más sobre este medio, al igual que Elena y yo, fueron muy profesionales y entregados. Dando como resultado unas voces con la expresividad y presencia comparables a las de un actor de doblaje profesional.

Es admirable también el gran trabajo en equipo que hemos hecho mi compañera Elena Montes Jiménez y yo. Trabajar con ella ha sido muy fácil y reconfortante. Pese a todos los inconvenientes que han ido surgiendo, que como en cualquier

producción profesional, no son pocos, hemos sabido solventar los problemas y buscar soluciones o alternativas si algo no salía como esperábamos. Hemos aprendido a trabajar mano a mano y a la par. Gracias a este trabajo he desarrollado herramientas de cooperación y comunicación que seguro usaré en mi futuro laboral

Por último considero que todo el material que he creado es de gran utilidad y me ha servido mucho para darme cuenta de lo difícil y laborioso que es organizar un proyecto de tales magnitudes. A la hora de poner en práctica toda esa teoría que hemos estudiado durante estos 4 años te das cuenta de que tienes que prestar atención a todos los detalles, pensarlo todo muchas veces y no dejar ni un cabo suelto. Este proyecto también me ha permitido indagar en el mundo del *podcast* que es algo poco estudiado en la carrera.

Enlace al capítulo 5 *El Sumo Sacerdote*: <https://youtu.be/XAd2DUjWvx0>

Enlace al capítulo 6 *La bendición de la reina*: <https://youtu.be/wpwqa2zGRIY>

5. Conclusión

Para concluir el trabajo se mencionan los logros obtenidos basados en los objetivos específicos que se mencionan al inicio de este trabajo. Durante cada paso del proceso, organicé minuciosamente todas las tareas necesarias para lograr el resultado deseado y cumplir con los objetivos iniciales.

Para adaptar el videojuego original al formato de *podcast*, estudié su trama, personajes y ambientación durante la preproducción. Además, adapté el guion para conseguir una narrativa detallada que capturara la esencia de la historia y planifiqué cuidadosamente los recursos técnicos y humanos necesarios para la producción.

Aprendí a dirigir y trabajar en equipo con los actores y con mi compañera Elena Montes Jiménez, quien codirigía el proyecto conmigo. Me aseguré de que cada elemento sonoro se ajustara a la visión creativa del proyecto realizando

numerosas tomas y revisiones para asegurarme de que la calidad fuera la mejor. Además, supervisé el proceso de mezcla y edición de audio para producir un sonido envolvente y de alta calidad.

Creé una estrategia de distribución para llegar al público objetivo. Para promover "Entre Historias" y mantener el interés de los oyentes, creé contenido adicional, como historias y publicaciones para redes sociales. Además, recopilé y examiné las observaciones y puntos de vista de la audiencia.

En resumen, mi trabajo de fin de grado ha sido un proceso completo y exigente que ha abarcado desde la preproducción hasta la distribución de un *podcast* de ficción sonora adaptado del videojuego *Time Princess*. Logré cumplir con los objetivos iniciales y obtener un resultado que reflejara fielmente la esencia de la historia original a través de una cuidadosa planificación y ejecución. Mi pasión por el mundo del *podcasting* y la narrativa sonora se ha fortalecido gracias a este proyecto, que me ha permitido desarrollar habilidades útiles en la producción de contenido audiovisual.

6. Bibliografía

- Afuera, A. (2020). La extinción del género dramático de la radio de la Transición (1970-1980). En P. López- Villafranca y S. Olmedo (Ed.), *Radioteatro. Olvido, renacimiento y su consumo en otras plataformas*. (39-60). Comunicación Social.
- Aguayo López, V. (2015). *El podcast como herramienta de comunicación empresarial* [tesis doctoral]. Facultad de ciencias de la comunicación, Málaga.
- Balsebre, A. (1999). *En el aire. 75 años de radio en España*. Progesa.
- Balsebre, A. (2004). *El lenguaje radiofónico*. Catedra Ediciones.
- Bonini, T. (2015), 'The second age of podcasting: Reframing podcasting as a new digital mass medium', *Quaderns del CAC*, 41 (18), pp. 21–30.

- Francisca Vieira, N. (2020). *Producción de una ficción sonora, Zodiac el asesino del zodiaco*. [Trabajo fin de máster, Universidad Politécnica de Valencia]. RiuNet.
<http://hdl.handle.net/10251/152556>
- Galán-Arribas, R., Herrero-Gutiérrez F. J., y Frutos-Esteban, F. J. (2022). Podcasting: The Radio of Generation Z in Spain. *Social Sciences* 11 (252).
<https://doi.org/10.3390/socsci11060252>
- Gallardo Pérez, NA. (2015). *Ficción Sonora de la leyenda ecuatoriana "La Leyenda de Cantuña"*. [Trabajo fin de máster, Universidad Politécnica de Valencia]. RiuNet.
<http://hdl.handle.net/10251/60637>
- Gallego Pérez, J. I., (2010). *Podcasting: Distribución de contenidos sonoros y nuevas formas de negocio en la empresa radiofónica española*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. E-Prints Complutense. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/11205/>
- García-Marín, D. (2019). La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español. En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 25 (1), 181-196.
<https://doi.org/10.5209/esmp.63723>
- Gutiérrez, I., y Rodríguez, M. T. (2010). Haciendo historia del podcast. Referencias sobre su origen y evolución. En *Podcast educativo. Aplicaciones y orientaciones del m-learning para la enseñanza*. MAD. Eduforma. <http://hdl.handle.net/10201/37469>
- Hammersley, B. (12 febrero 2004). "Audible revolution". *The Guardian*.
<https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>
- Ochando, N. (15 noviembre 2015). "Ser realizador conlleva implicarse en el contenido de las historias". *Medium*. <https://medium.com/frecuencia-media/ser-realizador-conlleva-implicarse-en-el-contenido-de-las-historias-76fdd127215c>
- Rodero, E, y Soengas, X (2010). *Ficción radiofónica*. Instituto oficial de radio televisión Española.
- Reina, C. (10 de mayo, 2023) "E-commerce, metaverso y TikTok: las 9 claves de las redes sociales en la actualidad". *Marketingdirecto.com*
- Roose, K. (30 de octubre, 2015) "What's Behind the Great Podcast Renaissance?". *NYMag*,
<https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=What%E2%80%99s+Behind+the+Great+Podcast+Renaissance%3F&ie=UTF-8&oe=UTF-8>

- Ruiz Gómez, S., Alcudia Borreguero, M., & Legorburu Hortelano, J. M. (2022). Radio y podcast: la nueva vida de la ficción sonora en España (2012-2021). *Austral Comunicación*, 11(2), 1-30.
<https://doi.org/10.26422/aucom.2022.1102.gom>
- Sebastian, M. (25 de febrero, 2015). "Will Podcast 'Golden Age' Unlock Brand Advertising Budgets?". *Advertising Age*.
<http://adage.com/article/digital/podcast-golden-age-unlock-brandadvertising-budgets/297299/>
- Sellas, T. (2009). *La voz de la web 2.0. Análisis del contexto, retos y oportunidades del podcasting en el marco de la comunicación sonora*. [Tesis Doctoral, Universidad Internacional de Catalunya].UIC.
<http://hdl.handle.net/10803/9351>
- Sellas, T., & Solà, S. (2019). Podium Podcast and the freedom of podcasting: Beyond the limits of radio programming and production constraints. *Radio Journal:International Studies in Broadcast & Audio Media*, 17 (1), pp. 63-81.
https://doi.org/10.1386/rjao.17.1.63_1
- Severiche, L. (24 enero 2023). "¡Digimind monitoriza y analiza podcasts a nivel mundial!". *Digimind*.
<https://blog.digimind.com/es/insight-driven-marketing/digimind-monitoriza-analiza-podcasts-nivel-mundial>

7. Índice de imagenes

- Figura 1: *Cartel de casting*. Fuente: elaboración propia (2023) 15
- Figura 2: *Grabación del personaje Elia*. Fuente: Elaboración propia. (2023) 18
- Figura 3: *Perfil de TikTok de Entre Historias*. Fuente: elaboración Elena Montes Jiménez. (2023) 19
- Figura 4: *Perfil de Instagram de Entre Historias*. Fuente: elaboración Elena Montes Jiménez. (2023) 20

8. Anexos

ANEXO I. GUIÓN LITERARIO	26
ANEXO II. SINOPSIS, LOGLINE, RESUMEN Y PERSONAJES	35
ANEXO III. GUIÓN TÉCNICO	37
ANEXO IV. PLAN DE GRABACIÓN	49
ANEXO V. ESTRATEGIA PUBLICITARIA	53



ANEXO I. GUIÓN LITERARIO

Capítulo 5

esc.1 INT./HABITACIÓN DE ZOYA-DÍA

Durante la noche ZOYA está teniendo una pesadilla y en sueños escucha muchos sonidos desagradables que hacen que se despierta alterada.

A la mañana siguiente, ZOYA se despierta sobresaltada debido a una pesadilla

ZOYA

Menos mal, solo ha sido un sueño.

ZOYA (voz en off)

(Angustiada) ¿Cuándo volverá a buscarme la elfa? ¿Qué será lo que me pedirá que haga el día de la ceremonia?

ZOYA

Da igual, por ahora voy a preocuparme de cómo romper la maldición. Es lo más importante ahora mismo. Debería ir a la biblioteca a ver si encuentro algún libro donde aparezca alguna información que pueda servirme. Dicen que los elfos derrochan sabiduría.

esc. 2 INT./PASILLO-DÍA

ZOYA se levanta de la cama sale de la habitación, y en el pasillo se encuentra con ELIA.

ELIA

Hola pequeña Olga. ¿A dónde vas?

ZOYA

A pasear un rato.

ELIA

Hace un día espléndido la verdad, además en Orehill tenemos unas vistas preciosas por todas partes.

ZOYA

Seguro que sí. Pero... faltan varios días para la ceremonia y no tengo nada que hacer aquí. Además de disfrutar de los paisajes, me gustaría leer algunos libros élficos. ¿Podrías llevarme?

ELIA

¡Será un honor!

esc.3 EXT./CALLE DE OREHILL-DIA

NARRADOR (V.O)

Juntos, emprenden camino hacia la biblioteca, pero de repente, aparece Jetró. Elia insiste en ir a saludarle, por lo que a Zoya no le queda más remedio que seguirle hasta llegar al sumo sacerdote.

ZOYA

Buenos días, sumo sacerdote.

JETRÓ

Buenos días.

ELIA

Sumo sacerdote, ¿Por casualidad se dirige a la biblioteca?

JETRÓ

Así es, voy a consultar unos libros.

ELIA

Que casualidad, la sacerdotisa también quiere ir a la biblioteca a echarle un vistazo, ¿y si la acompaña usted?

NARRADOR (V.O)

Antes de que a Zoya le dé tiempo a negarse, Jetró asiente con la cabeza y Elia desaparece más rápido que que el viento.

JETRÓ

Vamos.

ZOYA

Está... está bien. Muchas gracias sumo sacerdote.

Ambos reanudan el camino a la biblioteca en completo silencio.

esc.4 INT./BIBLIOTECA-DIA

Llegan a la biblioteca y JETRÓ abre las puertas inmensas de madera de la biblioteca.

ZOYA

¡Guau! ¡Este lugar es enorme!

JETRÓ

Ya hemos llegado. Siéntete libre de buscar lo que necesites.

ZOYA
Muchas gracias.

JETRÓ se aleja a leer un libro.

ZOYA deambula entre todas las estanterías ojeando algunos libros.
Coge uno y empieza a pasar las páginas.

JETRÓ
¿Necesitas ayuda?

ZOYA empieza a ponerse nerviosa por lo que su voz suena un poco inestable pero poco a poco más calmada.

ZOYA
Es que... a pesar de la bendición del Dios de la Luz, aún hay mucha hambre y enfermedades. Siempre he oído decir que los elfos son muy sabios, así que si pudiera aprender algo de su conocimiento... Me gustaría mejorar la situación de esas personas.

ZOYA se relaja, ya que la expresión de JETRÓ parece suavizarse un poco.

ZOYA
Pero... los humanos no sabemos mucho sobre la lengua élfica.
Ni siquiera yo siendo la sacerdotisa reconozco esos símbolos... Me siento mal por no poder ayudarles.

NARRADOR (V.O)
*JETRÓ tiene su mirada fija en la de la chica, y en sus ojos puede distinguir por un momento un destello de comprensión.
Pero desaparece tan rápido como ha llegado para ser sustituido por la misma mirada de indiferencia de siempre.*

JETRÓ
Estás en la biblioteca de los elfos. Es obvio que todos los manuscritos estén escritos en élfico.

Aparece un guardia que se dirige a JETRÓ

GUARDIA
Jetró...

Empiezan a susurrar

Dirigiéndose otra vez a ZOYA

JETRÓ

Sacerdotisa, tengo que discutir ciertas cuestiones sobre la ceremonia con la Reina de los elfos. Si me disculpas.

ZOYA

Por favor, espere un momento.

JETRÓ

¿Qué ocurre?

ZOYA (voz en off)

¿Y qué le digo ahora? Necesito su ayuda, él es el único que puede ayudarme, necesito acercarme a él.

ZOYA

¿Vendrá mañana a la biblioteca?

NARRADOR (V.O)

El sacerdote duda un poco, pero entonces asiente, un poco desconcertado. Entonces se marcha de la biblioteca.

Capítulo 6

esc. 1 INT./BIBLIOTECA-DIA

NARRADOR

Al día siguiente de su encuentro con Jetró, Zoya regresa a la biblioteca. Cuando llega, se encuentra a Jetró apoyado en una ventana leyendo un libro. Un rayo de luz ilumina la cara del sacerdote. Zoya se queda embobada durante unos momentos mirándolo, nunca se había fijado en la belleza de su rostro, parece sacado de una pintura.

ZOYA

Ejem... Sumo sacerdote.

JETRÓ

Has venido.

Por favor, tómate tu tiempo, si necesitas saber cualquier cosa, pregúntame.

NARRADOR (V.O)

Zoya asiente y comienza a buscar por toda la biblioteca. Ojea libros en los que aparecen brujas y todo tipo de criaturas mágicas.

Confusa, Zoya no sabe dónde buscar lo que necesita.

ZOYA

Sumo sacerdote, ¿podría explicarme un poco de qué tratan los libros?

JETRÓ

Claro, ven conmigo.

Ambos comienzan a andar por toda la biblioteca.

JETRÓ

Aquí es donde se encuentran los libros sobre magia élfica.

ZOYA

¿De magia? Siempre me ha llamado la atención la magia. Me parece un arte muy bello y misterioso. Es algo que me encantaría aprender.

JETRÓ

Tú no puedes aprender magia.

ZOYA

¿Por qué ?

JETRÓ

Cuando los dioses crearon a todos los seres del universo, dotaron a cada especie de unas habilidades y de unas carencias específicas. A los humanos no les concedieron la capacidad de hacer magia. Por mucho que aprendan los hechizos, son incapaces de realizarlos.

ZOYA

Es una pena, pero si así lo decidieron los dioses es porque es lo correcto. De todas formas ¿Qué tipo de magia enseña este libro?

JETRÓ

Es magia curativa. Permite curar las heridas más profundas rápidamente. Este otro de aquí, es un manual de bendiciones.

ZOYA

Ya veo, y... (cautelosa) Si alguien quisiera anular esa magia, ¿qué tendría que aprender?

JETRÓ

Los elfos practicamos la magia de la curación y las bendiciones. Aunque también hay una minoría que se dedica a las ilusiones. (Incrédulo) ¿Qué criatura querría anular la magia de un elfo? Al fin y al cabo recibir nuestra magia es como recibir una bendición.

ZOYA

Entonces, aparte de las bendiciones, ¿no hay otro tipo de magia? ¿Maldiciones, por ejemplo?

JETRÓ

(Extrañado) ¿Por qué me preguntas eso? (Pausa)

No entiendes la lengua élfica y , sin embargo, muestras mucho interés en la colección de libros de Orehill... ¿Para qué has venido realmente? ¿Quién te ha pedido que lo hagas?

NARRADOR (V.O)

Zoya no sabe qué responder, nunca lo había visto así antes. Al final decide que lo mejor será contarle la verdad.

ZOYA

Yo... le voy a ser sincera. No he venido por instrucción de nadie. Solo quiero encontrar una forma de romper una maldición...

NARRADOR

Y así, sin pensarlo , Zoya le confiesa toda su situación a Jetró.

Al terminar, la chica agacha la cabeza sin atreverse a ver la expresión de Jetró, quien permanece en silencio.

ZOYA (voz en off)

¿Debería no habérselo contado? Ha sido una decisión absurda, pero no quiero engañarlo...

JETRÓ

Quizás la magia curativa de los elfos de luz pueda contrarrestar el efecto dañino.

NARRADOR (V.O)

Zoya alza la mirada, sorprendida. Jetró ha recuperado la expresión serena de antes. Por un instante, la chica se queda inmóvil mirándolo.

JETRÓ

Solo son conjeturas, pero quizás pueda ayudarte a retrasar los efectos de la maldición. Sin embargo, si quieres romper el hechizo, debes descubrir el origen de la maldición.

Estaré pendiente. Si encuentro algo que sea de ayuda, te contactaré de inmediato.

ZOYA

¿Haría eso por mi? Muchísimas gracias Jet... Sumo sacerdote.

esc. 2 INT./PALACIO-DIA

NARRADOR (V.O)

Llega el día en que Zoya debe ir a conocer a Feyre, la Reina de los elfos y escuchar sus predicciones. Esto pone muy nerviosa a ZOYA pues depende de ella escuchar con atención al oráculo para poder guiar al pueblo según su voluntad.

FEYRE

Visitantes de tierras lejanas, Orehill les da la bienvenida.

NARRADOR (V.O)

Zoya hace una reverencia frente a la reina, procurando no dar un paso en falso. La mirada de la elfa se posa en la humana. Esta agacha la cabeza esperando nerviosa la reacción de la reina.

FEYRE

Acércate para que te vea mejor, cariño.

ZOYA avanza hasta FEYRE, tranquilizada por la suavidad en la mirada de la reina. Mientras todos miran expectantes.

FEYRE

Es la primera vez que vienes a estas tierras extrañas ¿Te has adaptado bien?

ZOYA

Su majestad, los elfos de aquí nos han tratado muy bien. Este lugar es maravilloso.

FEYRE

¿Qué tal la vida en Lena?

ZOYA

Gracias a la guía de los dioses de la luz, tengo una vida plena en Lena. Sin embargo, aún hay sufrimiento en el mundo. Acudimos ante usted en busca de una solución. Es el único deseo por el que he venido hasta aquí.

FEYRE

Aunque no puedo brindarte la ayuda que me pides, puedo darte una bendición .

NARRADOR (V.O)

Zoya asiente ligeramente y se arrodilla frente a la reina. Esta se levanta de su trono y Zoya ve su silueta bañada por la luz. Las luces que fluyen contienen un gran poder y siente que todo a su alrededor se vuelve cálido.

FEYRE

(En voz alta) Veo dragones escupir llamas, y escucho el lamento de los seres vivos... Es una escena de Gran Guerra... Cariño, veo en ti un sello de sangre. Es un sello que fluye por tus venas. Es una marca que se porta con orgullo, pero también una señal de mal augurio. No puedo predecir nada, pues todas las adivinaciones son inútiles. Ya que el destino siempre te da a elegir. Yo te bendigo. Ven, acepta mi bendición.

FEYRE

(Susurrando) Cariño, si llevas mi bendición contigo, tu deseo se cumplirá.

ZOYA retrocede mientras piensa en lo que le acaba de decir la reina.

ZOYA (voz en off)

¿A qué se referiría la reina con esas palabras?

ZOYA está metida en sus pensamientos cuando la sorprende ELIA.

ELIO

¿Qué tal ha ido pequeña Olga?

ZOYA

(Un poco sobresaltada) Ha ido bien, pero no he sentido nada físico. Algo que me ha sorprendido es que me he quedado con todas sus palabras, como si se hubiesen grabado dentro de mí. Aunque... no consigo comprender del todo lo que ha querido decirme.

ELIA

Su majestad tiene un gran poder de predicción. Cada cosa que dice tiene un gran significado.

ZOYA

¿Un significado?

ELIA

El día en que me convertí en adulta, su majestad también me bendijo a mí. Sus bendiciones siempre tienen un significado muy profundo. Después de que yo pasara por algunas experiencias muy duras, tuve una gran revelación... Eso fue lo que significaba para mí la bendición de la reina. Su majestad no otorga bendiciones así por así. Debes atesorarla.

ZOYA

(Incrédula) ¿En serio? Creí que todas las doncellas eran bendecidas.

ELIA

Por supuesto que no. Las dos últimas sacerdotisas no fueron bendecidas.

Su majestad debió considerarte una persona brillante, capaz de comprender sus palabras.

ZOYA (voz en off)

¿Elio me está intentando decir que la reina predijo algo... Debo averiguarlo, después de todo... las palabras con que la Reina de los elfos me bendijo... son la clave para romper la maldición.

A la vez que ZOYA habla para sí, se escucha por detrás a ELIA despedirse y alejarse por los jardines del palacio.



ANEXO II. SINOPSIS, LOGLINE, RESUMEN Y PERSONAJES

LOGLINE:

La historia trata sobre Zoya, quién tiene que hacerse pasar por sacerdotisa y viajar al país de los elfos para ver si encuentra la cura de una maldición familiar y así poder cambiar su destino.

SINOPSIS:

Primero conocemos a nuestra protagonista, Zoya, quien al principio se encuentra un poco desconcertada ya que no recuerda nada hasta el momento en que empieza nuestra historia. En ese momento se da cuenta de que está trabajando de adivina en una calle de Lena. Y de vuelta a casa pasa por el mercado a ver si puede conseguir algo más de información y allí se entera de que el Obispo y la Sacerdotisa pronto viajarán al país de los Elfos. Poco a poco va recordando porque estaba en esa ciudad, así recuerda que había ido a buscar información sobre una maldición familiar que no deja vivir a los miembros de su familia más de 25 años.

Gracias a su trabajo de adivina Zoya conoce al marido de su prima, el señor Swann, quien le confiesa que la única manera que él conoce para poder salvarla es con la magia de los elfos y le promete que la va a ayudar.

Así comienza el plan de Zoya para conseguir viajar al país de los elfos. Con suerte, contaba con la ayuda del señor Swann, quien consigue que Zoya se convierta en la criada de la Sacerdotisa. Zoya empieza su trabajo como criada, ayudando a la Sacerdotisa en muchas labores, un día Zoya se entera que ella no podrá viajar al otro continente, solo pueden viajar el Obispo y la Sacerdotisa. Desesperada Zoya le cuenta la verdad de por qué quiere ir al país de los elfos y Olga, así se llamaba la Sacerdotisa, accede a cambiarse con Zoraya para que ella pueda ir. Tras un largo viaje en barco llegan al puerto de Orehill, allí hay dos elfos esperándolos, Elia, un elfa muy bondadosa y simpática que es la encargada de cuidar y guiar a los invitados. También está allí Jetró, el Sacerdote de los elfos, mucho más reservado y callado que Elia. Todos juntos emprenden el camino hacia el hotel donde se quedarán Zoya y el Obispo. Una vez que llegan al hotel, Elio y Jetró se despiden y Zoya se va a su habitación. Cuando Zoya ya está sola aparece en su habitación una elfa misteriosa y malvada que quiere pedirle algo a Zoya. Al día siguiente Zoya aprovecha para ir a la biblioteca a ver si puede averiguar algo sobre su maldición, pero no sirve de mucho ya que todos los libros están en élfico y no entiende nada. Por suerte, Jetró la había acompañado y le ayuda. Al día siguiente Zoya y Jetró vuelven a la biblioteca, al final Zoya acaba contándole la verdad a Jetró ya que éste sospechaba algo de Zoya. Jetró promete ayudar a Zoya con su maldición después de la visita a la reina.

El día de la visita a la reina Zoya se pone muy nerviosa ya que teme que la reina se de cuenta de que es una impostora, sin embargo, todo sale bien y Zoya es bendecida por esta. Entretanto Salvia, que así se llama la elfa malvada sigue incordiando a Zoya para que la ayude, pero esta no quiere saber nada de ella y la evita a todo momento.

Como había prometido Jetró tras la visita a la reina empezó a buscar información e incluso había encontrado algo sobre como poder ayudar a Zoya pero todavía no sabía cómo salvarla. Más tarde el Obispo, Zoya y Jetró acuden al estanque donde, según la tradición, la Sacerdotisa es bautizada, durante esa ceremonia Zoya se da cuenta que está empezando a tener sentimientos por Jetró.. Al día siguiente del bautizo es la ceremonia del árbol sagrado, el día más esperado del viaje. Todos los habitantes de

Orehill, junto con la Sacerdotisa y el Obispo se reúnen en la plaza del Árbol sagrado para ver a la Reina y escuchar el Oráculo. La ceremonia empieza y todo parece normal hasta que en un momento de confusión el árbol sagrado se incendia y cunde el pánico entre los elfos. La ciudad se llena de oscuridad y los ciudadanos están desconcertados.

Tras el terrible suceso, Jetró le cuenta a Zoya que ya sabe cómo pueden deshacerse de su maldición pero para ello necesitan la magia del árbol sagrado. Zoya, muy triste, busca consuelo en los brazos de Jetró pero al final la esperanza vuelve cuando se entera de que se van a quedar más tiempo en Orehill para ayudar a los elfos a restaurar el árbol.

RESUMEN DE LOS CAPÍTULOS 5 Y 6:

CAPÍTULO 5: Este episodio pertenece al nudo de la historia. Y se sitúa cuando ya han llegado a Orehill. Una mañana Zoya quiere ir a la biblioteca para buscar información sobre su maldición y se encuentra a Elia por el camino y le pregunta si le acompaña, pero al final le acompaña Jetró quien le enseña la biblioteca pero tampoco le da tiempo a mucho más ya que se tiene que ir.

CAPÍTULO 6: Este capítulo también pertenece al nudo y es el día siguiente al cap. 5. Al día siguiente, Jetró y Zoya vuelven a la biblioteca. Jetró le enseña con más detenimiento la biblioteca a Zoya, y esta al final le cuenta la verdad de porqué está allí a Jetró, quien promete ayudarla con su maldición. Días más tarde es el día en el que van a conocer a la reina, para que bendiga a la Sacerdotisa y ésta pueda guiar al pueblo de Lena.

PERSONAJES:

1. **ZOYA:** Es la protagonista de esta historia, al principio descubrimos que sufre una maldición familiar y su objetivo durante todo el relato es acabar con ella, por eso se hace pasar por la Sacerdotisa y viaja a Orehill.
2. **JETRÓ:** También es un personaje muy importante en esta historia, es el sacerdote de los elfos y ayuda mucho a Zoya con su maldición y al final entre él y Zoya acaban surgiendo sentimientos.
3. **ELIA:** Es la elfo encargada de cuidar a los visitantes de Lena en Orehill, se preocupa mucho por Zoya y es muy atenta.
1. **FEYRE:** Es la reina de los elfos, no es un personaje que aparezca mucho pero si que tiene gran relevancia en la historia ya que es alguien muy importante y sus palabras calan mucho en Zoya.

ANEXO III. GUION TÉCNICO

CAP.5

Esc.1

Música en primer plano y pasa a fondo	Música medieval
Efecto de sonido en primer plano	Sonidos tenebrosos y desagradables que recuerdan a una pesadilla.
Sonido de fondo y se mantiene hasta el final	Nos encontramos en el interior de la habitación del hotel de Zoya, aunque está todo muy silencioso, ya que es pronto por la mañana, a lo lejos se escuchan pájaros piando y ramas movidas por el viento
(Efecto foley) Efecto de sonido en primer plano	ZOYA se levanta de la cama bruscamente
ZOYA	Aspiración fuerte seguida de varias respiraciones profundas
ZOYA	Menos mal, solo ha sido un sueño.
ZOYA (voz interna)	¿Cuándo volverá a buscarme la elfa? ¿Qué será lo que me pedirá que haga el día de la ceremonia?
ZOYA	Da igual, por ahora voy a preocuparme de cómo romper la maldición. Es lo más importante ahora mismo. Debería ir a la biblioteca a ver si encuentro algún libro donde aparezca alguna información que pueda servirme. Dicen que los elfos derrochan sabiduría.
Efecto de sonido	Transición

Esc.2

Música de fondo	Música medieval
Sonido de fondo y se mantiene hasta el final	Zoya sale de su habitación y se encuentra en el pasillo de la torre, un espacio muy amplio y con algo de eco.
(Efecto foley) Efecto de sonido en primer plano	ZOYA cierra la puerta y camina hacia ELIA, que también se acerca a ella.
ELIA	Hola pequeña Olga. ¿A dónde vas?
ZOYA	A pasear un rato
ELIO	Hace un día espléndido la verdad, además en Orehill tenemos unas vistas preciosas por todas partes.
ZOYA	Seguro que sí. Pero... faltan varios días para la ceremonia y no tengo nada que hacer aquí. Además de disfrutar de los paisajes, me gustaría leer algunos libros élficos. ¿Podrías llevarme?
ELIA	¡Será un honor!
Efecto de sonido	Transición

Esc.3

Música de fondo y se mantiene hasta el final	Música medieval
Sonido de fondo y se mantiene hasta el final	ZOYA y ELIA emprenden camino hacia la biblioteca por una calle de Orehill. Se escucha gente caminando y hablando en élfico por la calle. También se escuchan pájaros y ramas de árboles a lo lejos.
NARRADOR (V.O)	Juntos, emprenden camino hacia la biblioteca, pero de repente, aparece Jetró. Elia insiste en ir a saludarle
ELIA (de fondo)	Ven Olga, vamos a saludar
NARRADOR (V.O)	Por lo que a Zoya no le queda más remedio que seguirle hasta llegar al sumo sacerdote.
ZOYA	Buenos días, sumo sacerdote.

JETRÓ	Buenos días.
ELIA	Sumo sacerdote, ¿Por casualidad se dirige a la biblioteca?
JETRÓ	Así es, voy a consultar unos libros.
ELIA	Que casualidad, la sacerdotisa también quiere ir a la biblioteca a echarle un vistazo, ¿y si la acompaña usted?
NARRADOR (V.O)	Antes de que a Zoya le dé tiempo a negarse, Jetró asiente con la cabeza. Elia se despide de ambos
ELIA (de fondo)	Adiós queridos
(Efecto foley) Efecto de sonido de fondo en segundo plano	ELIA se aleja rápidamente
NARRADOR (V.O)	y se marcha como si fuera una ráfaga de viento, por lo que Zoya pasa a estar bajo cuidado de Jetró.
JETRÓ	Vamos
ZOYA	Está ... Está bien. Muchas gracias sumo sacerdote.
(Efecto foley) Efecto de sonido en primer plano	JETRÓ Y ZOYA comienzan a andar.

Esc.4

Música de fondo	Música medieval
Sonido de fondo y se mantiene hasta el final	ZOYA y JETRÓ entran a la biblioteca, reina un silencio relajante, de vez en cuando y muy flojito se escuchan pasos o hojas de libro pasando.
Efecto de sonido en primer plano	Puertas de madera abriéndose
ZOYA	¡Guau! ¡Este lugar es enorme!

JETRÓ	Ya hemos llegado. Siéntete libre de buscar lo que necesites.
ZOYA	Muchas gracias
(Efecto foley) Efecto de sonido en primer plano	JETRÓ se aleja caminando por la biblioteca
(Efecto foley) Efecto de sonido en primer plano	ZOYA pasea por la biblioteca y se para a coger algunos libros
(Efecto foley) Efecto de sonido en primer plano	ZOYA coge un libro y empieza a pasar las páginas
JETRÓ	¿Necesitas ayuda?
(Efecto foley) Efecto de sonido en segundo plano	ZOYA cierra el libro de golpe
ZOYA	Es que... a pesar de la bendición del Dios de la Luz, aún hay mucha hambre y enfermedades. Siempre he oído decir que los elfos son muy sabios, así que si pudiera aprender algo de su conocimiento... Me gustaría mejorar la situación de esas personas.
ZOYA	Pero... los humanos no sabemos mucho sobre la lengua élfica. Ni siquiera yo siendo la sacerdotisa reconozco esos símbolos... Me siento mal por no poder ayudarles.
NARRADOR (V.O)	Jetró tiene su mirada fija en la de la chica, y en sus ojos puede distinguir por un momento un destello de comprensión. Pero desaparece tan rápido como ha llegado para ser sustituido por la misma mirada de indiferencia de siempre.
JETRÓ	Estás en la biblioteca de los elfos. Es obvio que todos los manuscritos estén escritos en élfico.
(Efecto foley) Efecto de sonido en segundo plano	Pasos se acercan
GUARDIA	Jetró...
Efecto de sonido	Susurros incomprensibles

JETRÓ	Sacerdotisa, tengo que discutir ciertas cuestiones sobre la ceremonia con la Reina de los elfos. Si me disculpas.
ZOYA	Por favor, espere un momento.
JETRÓ	¿Qué ocurre?
ZOYA (voz interna)	¿Y qué le digo ahora? Necesito su ayuda, él es el único que puede ayudarme, necesito acercarme a él.
ZOYA	¿Vendrá mañana a la biblioteca?
NARRADOR (V.O)	El sacerdote duda un poco, pero entonces asiente, un poco desconcertado. Entonces se marcha de la biblioteca.
(Efecto foley) Efectos de sonido (poco a poco se desvanecen)	Pasos alejándose

CAP.6

Esc.1

Música en primer plano y pasa a fondo	Música medieval
Efecto de sonido en segundo plano	Puertas de madera abriéndose
Sonido de fondo y se mantiene hasta el final	ZOYA entra a la biblioteca, vuelve a haber un silencio relajante, de vez en cuando y muy flojito se escuchan pasos, hojas de libro pasando o sillas moviéndose.
(Efecto foley) Efecto de sonido en segundo plano	Zoya se acerca al sacerdote
NARRADOR (V.O)	Al día siguiente, Zoya vuelve a la biblioteca. Cuando llega, se encuentra a Jetró apoyado en una ventana leyendo un libro. Un rayo de luz ilumina la cara del sacerdote. ZOYA se queda embobada durante unos momentos mirándolo , nunca se había fijado en la belleza de su rostro, parece

	sacado de una pintura.
ZOYA (en voz baja)	Ejem... Sumo sacerdote.
JETRÓ (en voz baja)	Has venido. Por favor, tómate tu tiempo, si necesitas saber cualquier cosa, pregúntame.
(Efecto foley) Efecto de sonido en segundo plano	ZOYA camina por la biblioteca
(Efecto foley) Efecto de sonido en segundo plano	ZOYA coge un libro, pasa páginas y lo vuelve a dejar
NARRADOR (V.O)	Zoya asiente y comienza a buscar por toda la biblioteca. Ojea libros en los que aparecen brujas y todo tipo de criaturas mágicas. Confusa, Zoya no sabe dónde buscar lo que necesita.
Efecto de sonido en primer plano	ZOYA se acerca al sacerdote
Efecto de sonido (cada vez más fuerte)	JETRÓ está leyendo un libro junto a la ventana.
ZOYA (en voz baja)	Sumo sacerdote, ¿podría explicarme un poco de qué tratan los libros?
JETRÓ (en voz baja)	Claro, ven conmigo
Efecto de sonido empieza en primer plano y pasa al fondo.	Ambos comienzan a andar por la biblioteca
JETRÓ	Aquí es donde se encuentran los libros sobre magia élfica.
ZOYA	¿De magia? Siempre me ha llamado la atención la magia. Me parece un arte muy bello y misterioso. Es algo que me encantaría aprender.
JETRÓ	Tú no puedes aprender magia.
ZOYA	¿Por qué?

JETRÓ	<p>Cuando los dioses crearon a todos los seres del universo, dotó a cada especie de unas habilidades y de unas carencias específicas.</p> <p>A los humanos no les concedieron la capacidad de hacer magia. Por mucho que aprendan los hechizos, son incapaces de realizarlos.</p>
(Efecto foley) Efecto de sonido en segundo plano	ZOYA coge un libro de la estantería
ZOYA	Es una pena, pero si así lo decidieron los dioses es porque es lo correcto.
(Efecto foley) Efecto de sonido en segundo plano	ZOYA abre el libro
ZOYA	De todas formas ¿Qué tipo de magia enseña este libro?
JETRÓ	Es magia curativa. permite curar las heridas más profundas rápidamente.
(Efecto foley) Efecto de sonido en primer plano	JETRÓ coge un libro de la estantería
JETRÓ	Este otro de aquí, es un manual de bendiciones.
ZOYA	Ya veo, y... Si alguien quisiera anular esa magia, ¿qué tendría que aprender?
JETRÓ	<p>Los elfos practicamos la magia de la curación y las bendiciones. Aunque también hay una minoría que se dedica a las ilusiones. ¿Qué criatura querría anular la magia de un elfo? Al fin y al cabo recibir nuestra magia es como recibir una</p>

	bendición.
(Efecto foley) Efecto de sonido en segundo plano	ZOYA toca el libro nerviosa
ZOYA	Entonces, aparte de las bendiciones, ¿no hay otro tipo de magia? ¿Maldiciones, por ejemplo?
JETRÓ	¿Por qué me preguntas eso? (Pausa) No entiendes la lengua élfica y , sin embargo, muestras mucho interés en la colección de libros de Orehill... ¿Para que has venido realmente? ¿Quién te ha pedido que lo hagas?
NARRADOR (V.O)	Zoya no sabe qué responder, nunca lo había visto así antes. Al final decide que lo mejor será contarle la verdad.
ZOYA	Yo... le voy a ser sincera. No he venido por instrucción de nadie. Solo quiero encontrar una forma de romper una maldición...
NARRADOR (V.O)	Y así, sin pensarlo , Zoya le confiesa toda su situación a Jetró. Al terminar, la chica agacha la cabeza sin atreverse a ver la expresión de Jetro, quien permanece en silencio.
ZOYA (voz interna)	¿Debería no habérselo contado? Ha sido una decisión absurda, pero no quiero engañarlo...
JETRÓ	Quizás la magia curativa de los elfos de luz pueda contrarrestar el efecto dañino.
NARRADOR (V.O)	Zoya alza la mirada, sorprendida. De

	repente, Jetró ha recuperado la expresión de antes. Por un instante, la chica se queda inmóvil mirándolo.
JETRÓ	Solo son conjeturas, pero quizás pueda ayudarte a retrasar los efectos de la maldición. Sin embargo, si quieres romper el hechizo, debes descubrir el origen de la maldición. Estaré pendiente. Si encuentro algo que sea de ayuda, te contactaré de inmediato.
ZOYA	¿Haría eso por mi? Muchísimas gracias Jet... Sumo sacerdote.
Efecto de sonido	Transición

Esc.2

Música de fondo	Música épica
Sonido de fondo y se mantiene hasta el final	Llega el día de conocer a la reina y ZOYA se encuentra en el palacio rodeada de mucha gente hablando y se crea un ambiente abrumador e incomprensible.
NARRADOR (V.O)	Llega el día en que Zoya debe ir a conocer a Feyre, la Reina de los elfos y escuchar sus predicciones. Esto pone muy nerviosa a Zoya pues depende de ella escuchar con atención al oráculo para poder guiar al pueblo según su voluntad.
Efecto de sonido en primer plano	Trompetas
FEYRE	Visitantes de tierras lejanas, Orehill les da la bienvenida.
NARRADOR (V.O)	Zoya hace una reverencia frente a la reina, procurando no dar un paso en falso. La mirada de la elfa se posa en la humana. Esta

	agacha la cabeza esperando nerviosa la reacción de la reina.
FEYRE	Acércate para que te vea mejor, cariño.
(Efecto foley) Efecto de sonido en primer plano	ZOYA camina y sube unos escalones de mármol hasta llegar a la reina
FEYRE	Es la primera vez que vienes a estas tierras extrañas ¿Te has adaptado bien?
ZOYA	Su majestad, los elfos de aquí nos han tratado muy bien. Este lugar es maravilloso.
FEYRE	¿Qué tal la vida en Lena?
ZOYA	Gracias a la guía de los dioses de la luz, tengo una vida plena en Lena. Sin embargo, aún hay sufrimiento en el mundo. Acudimos ante usted en busca de una solución. Es el único deseo por el que he venido hasta aquí.
FEYRE	Aunque no puedo brindarte la ayuda que me pides, puedo darte una bendición .
Efecto de sonido en segundo plano	ZOYA se arrodilla y la reina se levanta de su trono de madera
NARRADOR (V.O)	Zoya asiente ligeramente y se arrodilla frente a la reina. Esta se levanta de su trono y Zoya ve su silueta bañada por la luz. Las luces que fluyen contienen un gran poder y siente que todo a su alrededor se vuelve cálido.
FEYRE	Veo dragones escupir llamas, y escucho el lamento de los seres vivos... Es una escena de Gran Guerra... Cariño, veo en ti un sello de sangre. Es un sello que fluye por tus venas. Es una marca que se porta con orgullo, pero también una señal de mal augurio. No puedo predecir nada, pues todas las adivinaciones son inútiles. Ya que el destino siempre te da a elegir. Yo te bendigo. Ven, acepta mi bendición.

Efecto de sonido en primer plano	Aplausos
FEYRE	Cariño, si llevas mi bendición contigo, tu deseo se cumplirá.
(Efecto foley) Efecto de sonido en primer plano	ZOYA baja los escalones y se aleja
ZOYA (voz interna)	¿A qué se referiría la reina con esas palabras?
ELIA	¿Qué tal ha ido, pequeña Olga?
ZOYA	Ha ido bien, pero no he sentido nada físico. Algo que me ha sorprendido es que me he quedado con todas sus palabras, como si se hubiesen grabado dentro de mí. Aunque... no consigo comprender del todo lo que ha querido decirme.
ELIA	Su majestad tiene un gran poder de predicción. Cada cosa que dice tiene un gran significado.
ZOYA	¿Un significado?
ELIA	El día en que me convertí en adulta, su majestad también me bendijo a mí./ Sus bendiciones siempre tienen un significado muy profundo. Después de que yo pasara por algunas experiencias muy duras, tuve una gran revelación... Eso fue lo que significaba para mí la bendición de la reina. Su majestad no otorga bendiciones así por que sí. Debes atesorarla.
ZOYA	¿En serio? Creí que todas las doncellas eran bendecidas.
ELIA	Por supuesto que no!!!!./ Las dos últimas sacerdotisas no fueron bendecidas. Su majestad debió considerarte una persona brillante, capaz de comprender sus palabras.

ZOYA (voz interna)	¿Elia me está intentando decir que la reina predijo algo?... Debo averiguarlo, después de todo... las palabras con que la Reina de los elfos me bendijo... son la clave para romper la maldición.
ELIA	Nos vemos pequeña Olga
(Efecto foley) Efecto de sonido (que va decreciendo)	Pasos



ANEXO IV. PLAN DE GRABACIÓN

DÍA 1 RODAJE DE SONIDOS (EFECTOS FOLEY)

HORA	ESCENA	LOCALIZACIÓN	SONIDO	TIEMPO GRABADO
9:00	Cap. 5 esc. 3	Campus de Elche UMH	Zoya y Elio caminando por la calle	2''
			Elio se aleja rápidamente por la calle	1''
10:00	Cap. 5 esc.4	Biblioteca edificio Altabix UMH	Pasos por la biblioteca	2''
			Hojas de libros pasando	1''
			Jetró se aleja por la biblioteca	1''
			Zoya pasea por la biblioteca	2''
			Zoya se para a coger algunos libros	30'''
			Zoya coge un libro y pasa páginas	30'''
			Zoya cierra el libro de golpe	30'''
			Pasos que se acercan	30'''
			Jetró y Guardia alejándose por la biblioteca	1''
	Cap. 6 esc. 1		Sillas de biblioteca moviéndose	1''
	Zoya coge un libro y pasa varias páginas y lo deja (varias veces)		2''	
	Jetró leyendo un		1''	

			libro	
			Zoya y Jetró caminan por la biblioteca	2''
			Zoya coge un libro	15''''
			Zoya abre el libro	15''''
			Jetró coge un libro	15''''
			Zoya toca el libro nerviosa	1''

DÍA 2 RODAJE DE SONIDOS (EFECTOS FOLEY)

HORA	ESCENA	LOCALIZACIÓN	SONIDO	TIEMPO GRABADO
9:00	Cap. 5 esc. 1	Casa particular	Zoya se levanta de la cama bruscamente	30''''
	Cap. 5 esc. 2		Zoya cierra la puerta	30''''
			Zoya camina hacia Elio	1''
			Elio camina hacia Zoya	1''
	Cap. 6 esc. 2		Feyre se levanta de su trono de madera	15''''
11:00	Cap. 6 esc. 2	Iglesia de Santa María de Elche	Zoya camina y sube escalones de mármol	1''
			Zoya se arrodilla	30''''
			Zoya baja los escalones y se aleja	1''
			Elio se aleja	1''

17 DE MAYO, DÍA 1 RODAJE VOCES DE LOS PERSONAJES

HORA	ESCENA	LOCALIZACIÓN	PERSONAJES	TIEMPO
9:00	Cap. 5 esc. 2	Estudios de radio UMH	Elia	1'
10:00	Cap. 5 esc. 3			2'
11:00	Cap. 6 esc. 2			2'

19 DE MAYO, DÍA 2 RODAJE VOCES DE LOS PERSONAJES

HORA	ESCENA	LOCALIZACIÓN	PERSONAJES	TIEMPO GRABACIÓN
11:00	Cap. 6 esc. 2	Estudios de radio UMH	Reina Feyre	5'

22 DE MAYO, DÍA 3 RODAJE VOCES DE LOS PERSONAJES

HORA	ESCENA	LOCALIZACIÓN	PERSONAJES	TIEMPO GRABACIÓN
9:00	Cap. 5 esc. 3	Casa particular	Narrador	1'
	Cap. 5 esc. 4			2'
	Cap. 6 esc. 1			2'
	Cap. 6 esc. 2			2'
10:00	Cap. 5 esc. 4	Casa particular	Jetró	5'

	Cap. 6 esc. 1			4'
	Cap. 5 esc. 3			1'
16:00	Cap. 5 esc. 4	Casa particular	Zoya	3'
	Cap. 6 esc. 1			5'
	Cap. 5 esc. 1			3'
	Cap. 5 esc. 2			2'
	Cap. 5 esc. 3			2'
	Cap. 6 esc. 2			4'



ANEXO V. ESTRATEGIA PUBLICITARIA

PLAN DE PROMOCION

Este documento tiene la finalidad de elaborar un plan de promoción para dar a conocer el *podcast Entre Historias*.

En primer lugar, realizaremos una investigación previa sobre cuales son los medios de comunicación más adecuados (Televisión, radio, internet, prensa y exterior) para promocionar nuestro producto. Para esto es muy importante conocer bien nuestro *target* y analizar sus hábitos de consumo de *podcast*.

Entre Historias es el nombre elegido para el *podcast*, este se trata de una ficción sonora de género fantástico que cuenta la historia de la protagonista Zoya, quién tiene que hacerse pasar por sacerdotisa y viajar al país de los elfos para ver si encuentra la cura de una maldición familiar y así poder cambiar su destino. Se trata de una adaptación sonora de un videojuego de fantasía llamado *Time Princess*, muy conocido entre las adolescentes.

El público objetivo que busca este *podcast* son mujeres jóvenes, de entre 15 a 20 años (pertenecientes a la generación z), de clase media, y habla hispana, que están en plena adolescencia o saliendo de ella. Este segmento de la población se caracterizan por ser ávidas consumidoras de contenido, se trata de una generación muy activa en cuanto a plataformas digitales, redes sociales, etc. Entre sus intereses encontramos las novelas de fantasía juveniles, los juegos de rol, videojuegos como *Time Princess* o películas y series de este género también. Otro factor que caracteriza mucho a esta generación son las ganas de participar y sumergirse dentro de las sagas que consumen, quieren saber más, suelen formarse grupos de chat, foros e incluso comunidades en torno a estos universos.

Entre Historias aumenta el universo transmedia del videojuego. Queremos llamar la atención tanto de jugadoras de *Time Princess*, como de jóvenes, que aunque no conozcan el juego, les guste sumergirse en mundos ficticios y explorar la magia, la mitología y los elementos fantásticos.

Queremos que el *target* tenga una actitud proactiva hacia nuestro *podcast*, es decir, que se interese en nuestro proyecto y busque más información, conozca el juego, y convierta la experiencia de escuchar el *podcast* en una actividad mucho más enriquecida y llena de valor.

Actualmente la forma más eficiente de llegar a nuestro *target* es a través de las redes sociales. Estas plataformas son un medio de comunicación rápido, barato y muy adecuado para este tipo de comunicación directa con el público, ya que permiten al *target* buscar más información sobre nuestro proyecto en el perfil, de una manera muy rápida, interactuar a través de mensajes y estar al día siempre con un solo *click*.

Por esa razón, el medio elegido para desarrollar esta campaña son las redes sociales.

Según el *Estudio de Redes Sociales 2023* del IAB las redes sociales con más crecimiento este 2023 son Telegram, LinkedIn, Instagram y TikTok. Nos vamos a centrar en estas dos últimas, ya que este mismo estudio también asegura que son las aplicaciones más usadas por internautas menores de 24 años.

INSTAGRAM: Es una red social donde se comparten fotos y videos, se lanzó en 2010 y tras su éxito fue adquirida por Facebook en 2012. Entre sus características destacamos:

- Gran diversidad de formatos de publicaciones. Además de la típica foto o vídeo, Instagram permite subir historias, *reels* (videos cortos) o *igtv* (videos largos) al perfil. La aplicación ofrece un gran abanico de posibilidades para subir contenido y mantener actualizado tu perfil y que sea más fácil conectar con el público.
- Hay mucha interacción social dentro de la plataforma, los internautas se mueven de un perfil a otro con mucha facilidad, comentan en las publicaciones, dan me gusta, se comunican a través de los mensajes directos, etc. Es muy fácil crear una comunidad dentro de la plataforma.
- También cabe destacar el gran poder de publicidad que tiene Instagram. La llegada de los *influencers* a Instagram ha demostrado la capacidad de convección que tienen sobre el público general, lo que resulta muy interesante en cuanto al alto grado de fidelización del público hacia la plataforma, la ven como un referente recurren a ella porque se fían de la información que encuentran en esta.

TIKTOK: Es una plataforma de redes sociales que permite a los usuarios crear y compartir vídeos de hasta tres minutos. Esta aplicación salió en 2016 y se ha vuelto muy popular en todo el mundo, especialmente desde la pandemia. Estas son algunas de sus características principales:

- TikTok ofrece una alta gama de herramientas para editar los vídeos que se suben a la aplicación, que pueden ser más caseros o profesionales.
- La pantalla principal de TikTok llamada "para ti" te muestra vídeos según tus gustos y preferencias, es una forma fácil de conectar con tu público objetivo mediante el uso de hashtags para favorecer el algoritmo y que muestre tu contenido a gente con gustos similares. Por ejemplo *#booktook*, *#fanatasyworld* son algunos hashtags que concuerdan con nuestro público
- El factor viral de TikTok. Esto hace referencia a la facilidad que existe en la aplicación para que tu video se *viralice*, la gente lo comparta y lo vea mucha gente, si un video se *viraliza*, es muy fácil superar el millón de visualizaciones en menos de 24 horas.

Otras aplicaciones que cabe mencionar:

TWITTER: Se trata de una red social en la que los usuarios pueden publicar y leer mensajes de no más de 280 caracteres, llamados tweets, estos también

pueden ser imágenes o vídeos. Se lanzó en 2006. Sus características principales son:

- Los usuarios de esta aplicación pueden subir un tweet o *retwitearlo* para compartirlo con su comunidad. Así en la página principal de una cuenta no solo aparecen los tweets de sus seguidos, también aparecen los que estos han *retwiteado*.
- Uso de hashtags. Los hashtags son muy usados en Twitter para descubrir contenido. Los usuarios pueden seguir hashtags específicos para mantenerse al tanto de tendencias (*trendic topics*).

INSTAGRAM Y TIKTOK son las plataformas elegidas para realizar nuestra campaña de promoción ya que son las que mas se adecuan al target.

Según el estudio de Spotify *Hábitos de consumo de pódcasts de la generación Z en España en 2023*, *The Wild Project* y *La Pija y la Quinqui* son los *podcast* más escuchados por la generación z. A la hora de promocionarse estos programas apostan por una publicidad más informal y cercana, publican clips de las grabaciones como forma de darse a conocer, también usan a los entrevistados como reclamo, ya que se trata de personas de interés en nuestra sociedad.

Entre Historias al tratarse de un *podcast* de ficción sonora seguirá otro tipo de estrategia a la hora de darse a conocer por redes sociales, tomando como referencia, el caso de *Terrores Nocturnos*. Esta cuenta publica muchas ilustraciones de los personajes con audios del *podcast* que la acompañan. Este es el estilo de publicaciones que se busca para *Entre Historias* pero con una estética más juvenil y fantástica.

CRONOGRAMA:

- Sábado 2 de septiembre de 2023: (10 días antes del estreno del *podcast*) Este día se crearán las cuentas de TikTok e Instagram con el nombre: "podcast_entrehistorias" como usuario. La primera publicación será un post con el logo y una pequeña explicación muy informal siguiendo el *logline*. También se subirá una cuenta atrás de 10 días que se compartirá por las historias y se actualizará cada día, esta es una buena estrategia para crear intriga y expectativa sobre nuestro producto.
- Martes 12 de septiembre de 2023: Una vez estrenado el *podcast* cambiará la frecuencia de publicación. Se pasará a publicar por semanas tanto en Instagram como en TikTok. Se subirán ilustraciones de los personajes acompañadas de audio (trozos del *podcast*).

Ejemplos de la identidad visual del *podcast*:

- LOGO de *Entre Horas*. Se usará el logo como primera publicación en INSTAGRAM y también como foto de perfil para INSTAGRAM, TIKTOK y SPOTIFY.



Imagen 5: *Logo Entre Horas*. Fuente: creación Elena Montes Jiménez

- Ejemplos de historias para INSTAGRAM y TIKTOK con ilustraciones de los personajes.

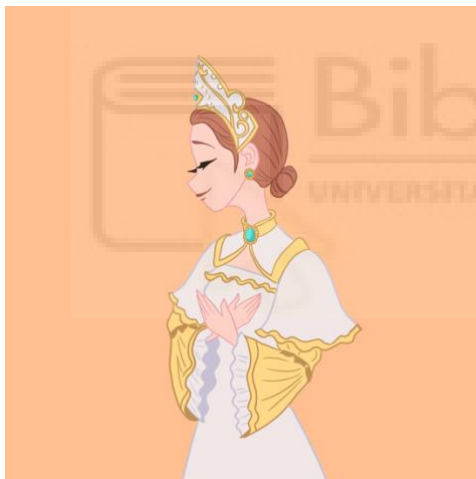


Imagen 6: *ZOYA*. Fuente: creación Elena Montes Jiménez

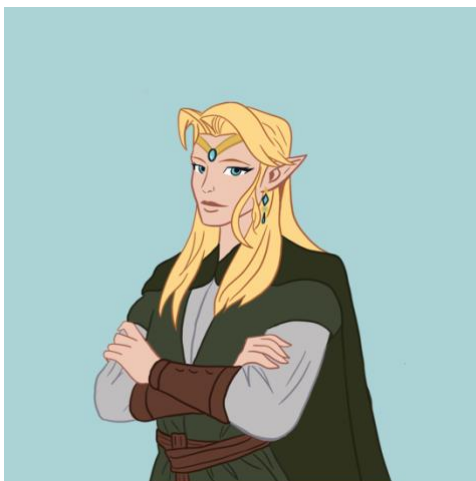


Imagen 7: *ELIA*. Fuente: Creación Elena Montes Jiménez

PLAN DE MEDIOS

El siguiente plan de medios tiene como objetivo idear una estrategia de distribución de nuestro producto, el *podcast Entre Historias*, para que llegue a su público objetivo. En primer lugar, realizaremos un estudio de mercado, para recabar información sobre cuales son las plataformas más usadas por nuestro público objetivo para escuchar *podcasts* y conocer las características de estas. A partir de esto se elaborará un cronograma con las fechas y plataformas para organizar el lanzamiento del *podcast*.

Como se menciona en el plan de promoción, el producto a distribuir es un *podcast* de ficción sonora de género fantástico. En cuanto al *target*, se ha seleccionado a la población femenina de entre 15 a 20 años, pertenecientes a la generación z.

El estudio realizado por Spotify *Hábitos de consumo de podcasts de la generación Z en España en 2023*, que se encarga de analizar los hábitos de consumo de los usuarios de Spotify, ha determinado que más del 50 % de la generación Z en España ha escuchado, como mínimo, un *podcast* en Spotify, entre 1 de abril del 2022 hasta el 31 de marzo de 2023. Son cifras muy altas, por eso hemos elegido esta aplicación como la más adecuada para distribuir el producto. No es la única aplicación para escuchar *podcast* que existe, mucha gente prefiere escucharlos en youtube, o usar aplicaciones exclusivas para esto como Ivoox, Poduim Podcast o Podimo.

Sin embargo, hemos elegido la aplicación de Spotify porque es la que más se adapta tanto a las necesidades del *podcast* como a las del público objetivo.

SPOTIFY: es una plataforma de *streaming* de música gratuita que se lanzó en 2008. La aplicación permite a los usuarios acceder a una amplia variedad de canciones, álbumes, *podcast* y contenido de audio. Sus principales características son:

- Los usuarios pueden buscar y escuchar música y/o *podcast* de una amplia gama de géneros y artistas. Además incluye una versión de pago que te permite crear y organizar listas de reproducción, guardar canciones y escucharlas sin conexión.
- Spotify también es muy conocido por la gran variedad de *podcast* que ofrece, que se pueden escuchar de forma gratuita o descargarlos para escucharlos sin conexión en la versión de pago.

CRONOGRAMA

La división del guion completo de Saga Viera se ha establecido en 9 capítulos de entre unos 6-10 minutos cada uno. Se van a programar para subir dos por semana, un mes y una semana para subir la historia al completo. Esta cronología está pensada para así no alargar demasiado el tiempo que tardaremos en completar toda la emisión y asegurar la atención del oyente durante todo el período, ya que los jóvenes que viven en la era de la inmediatez quieren tenerlo todo enseguida y se podrían cansar si la espera se prolonga demasiado. Por otro

lado, jugar con el factor se subir el producto seriado tiene su lado positivo también ya que crea expectación en el público

- Martes 12: Publicación capítulo 1
- Jueves 14: Publicación capítulo 2
- Martes 19: Publicación capítulo 3
- Jueves 22: Publicación capítulo 4
- Martes 26: Publicación capítulo 5: “El Sumo Sacerdote”
- Jueves 28: Publicación capítulo 6: “La bendición de la reina”
- Martes 3: Publicación capítulo 7
- Jueves 5: Publicación capítulo 8
- Martes 10: Publicación capítulo 9

En cuanto a la identidad visual en la plataforma de Spotify, se usará el logo como foto de perfil y a continuación se muestran dos ejemplos de las carátulas de los episodios.



Imagen 8: *Capítulo 5 El Sumo Sacerdote*. Fuente: creación Elena Montes Jiménez

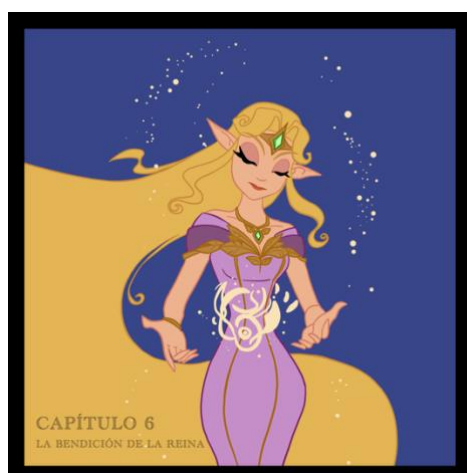


Imagen 9: *Capítulo 6 La bendición de la reina*. Fuente: creación Elena Montes Jiménez