

**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ**

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**



**UNIVERSITAS**  
*Miguel Hernández*

**“VUDÚ”**

**Explorando la evolución del amor romántico a través de la dirección de  
fotografía y etalonaje de un videoclip.**

Trabajo de Fin de Grado

2022/2023

Alumna: Celia Arenas Sánchez

Tutor: Damián Jordà Bou

**Enlace al contenido audiovisual:** <https://youtu.be/JkkRDyo1PqQ>

## ÍNDICE

<b>Resumen.....</b>	<b>2</b>
<b>1. Introducción.....</b>	<b>3</b>
1.1 Objetivos.....	3
<b>2. Marco teórico y referencias.....</b>	<b>4</b>
2.1 Evolución de la representación del amor romántico a través del arte:.....	4
2.2 La importancia del videoclip como herramienta de comunicación en la actualidad.....	6
2.3 Análisis de la figura femenina a través del mundo del arte.....	7
<b>3. Realización del proyecto.....</b>	<b>9</b>
3.1 Preproducción.....	9
3.1.1 Creación de la idea.....	9
3.1.2 Referentes.....	9
3.1.3 Guion literario/ narrativa.....	12
3.1.4 Planificación del rodaje.....	13
3.2 Producción.....	14
3.2.1 Imagen.....	15
3.2.2 Iluminación.....	16
3.3 Posproducción.....	21
3.3.1 Diseño y animación.....	21
3.3.2 Organización y flujo de trabajo.....	22
3.3.3 Montaje.....	22
3.3.4 Color.....	23
3.3.5 Etalonaje.....	23
<b>4. Conclusiones.....</b>	<b>26</b>
<b>5. Bibliografía.....</b>	<b>27</b>
<b>Índice de tablas y figuras.....</b>	<b>29</b>
<b>Anexo 1: Guion literario.....</b>	<b>30</b>
<b>Anexo 2: Guion técnico.....</b>	<b>32</b>

## **Resumen**

Hoy en día el videoclip forma una parte muy importante de la creación de contenido audiovisual de nuestra sociedad. La siguiente memoria se centra en el proceso de creación de un videoclip, desarrollando las diferentes etapas de preproducción, producción y posproducción. En este proyecto se pretende representar la evolución del concepto de amor romántico, teniendo como referencia obras artísticas que abarcan varios períodos de la historia del arte. Y explica cómo el pasado puede ayudarnos a entender el presente, a través de las diferentes expresiones del arte y el lenguaje audiovisual.

**Palabras clave:** Videoclip, amor romántico, proyecto, arte, rodaje, posproducción.

## **Resum**

Avui dia el videoclip forma una part molt important de la creació de contingut audiovisual de la nostra societat. La memòria següent se centra en el procés de creació d'un videoclip, desenvolupant les diferents etapes de preproducció, producció i postproducció. En aquest projecte es pretén representar l'evolució del concepte d'amor romàntic, tenint com a referència obres artístiques que abasten diversos períodes de la història de l'art. I explica com el passat ens pot ajudar a entendre el present, a través de les diferents expressions de l'art i el llenguatge audiovisual.

**Paraules clau:** Videoclip, amor romàntic, projecte, art, rodatge, postproducció.

## **Abstract**

Nowadays, the video clip is a very important part of the creation of audiovisual content in our society. The following report focuses on the process of creating a video clip, developing the different stages of preproduction, production and postproduction. This project aims to represent the evolution of the concept of romantic love, taking as a reference artistic works that cover various periods of art history. And it explains how the past can help us understand the present, through the different expressions of art and audiovisual language.

**Keywords:** Video clip, romantic love, project, art, filming, post-production.

## **1. Introducción**

A lo largo de la historia del arte, el tema del amor romántico ha desempeñado un papel fundamental, que ha quedado reflejado en pinturas, esculturas y obras literarias. Sin embargo, en la era digital, el concepto de amor romántico ha cambiado y ha adoptado nuevas formas de expresión. Este Trabajo de Fin de Grado tiene como finalidad explorar el tema del amor romántico y la creatividad contemporánea a través de un videoclip de bajo presupuesto.

Aunque para la realización de este trabajo se han combinado ciertos elementos visuales o simbolismos, para así representar de la mejor manera la evolución del amor romántico a lo largo de la historia. Siendo este un proyecto completamente personal, no ha habido limitaciones artísticas. Por lo que se ha tenido libertad en todos los procesos de creación, tanto en la ideación, como en el proceso de producción y posproducción. Este proyecto se ha llevado a cabo entre dos personas, lo que ha permitido una visión más amplia del tema central del trabajo, y un mayor aporte creativo.

No solo se ha tenido como objetivo representar los conocimientos adquiridos durante los cuatro años de estudio del grado de Comunicación Audiovisual, de forma práctica y eficaz. Sino también enfocar de forma creativa aquellas herramientas aprendidas que sean útiles para un futuro laboral relacionado con el sector. A continuación, se desarrollará el marco teórico que ha servido como base para la realización del proyecto, así como su metodología y las conclusiones que se han obtenido tras la realización del trabajo.

### **1.1 Objetivos**

Como bien se ha explicado anteriormente, la principal razón de este trabajo es realizar un videoclip de bajo presupuesto en el que se representa la evolución del amor romántico a través de diferentes artes. Y es por ello por lo que se han desarrollado los siguientes objetivos para conseguirlo:

- Realizar un videoclip en el que se muestre de manera creativa la representación del amor romántico a través de diferentes obras artísticas. Prestando especial atención a la dirección de fotografía y el etalonaje para crear una narrativa visual coherente y efectiva.

- Investigar y analizar cómo ha evolucionado la representación del amor romántico a lo largo del tiempo en diferentes obras artísticas y cuál ha sido su impacto en la sociedad.
- Estudiar la importancia del videoclip como medio para contar historias en la sociedad actual y cómo puede influir en la construcción del amor romántico y la figura femenina en la cultura popular.
- Evaluar y reflexionar sobre el proceso de creación del videoclip, analizando los retos y dificultades en la aplicación de los conceptos teóricos a la práctica, y reflexionando sobre las decisiones creativas tomadas.

## 2. Marco teórico y referencias

### 2.1 Evolución de la representación del amor romántico a través del arte:

El concepto de amor romántico ha sido un tema recurrente a lo largo de toda la historia. Sin embargo, al igual que la sociedad ha ido evolucionando con el tiempo, también lo ha hecho la concepción de este. Podemos decir que las manifestaciones artísticas del amor romántico han sido un reflejo de la propia evolución del concepto de amor a lo largo de la historia.

La época clásica es un tema fundamental para la representación del amor romántico en el arte. Ya que las siguientes épocas beberán de los artistas y las historias propias de esta. En la época clásica, la concepción del amor es un poco contradictoria. Por un lado, la sociedad griega estaba en contra de la pasión, ya que la consideraba la causante de un desequilibrio del cuerpo y la mente. Mientras que, por otro lado, se generaban historias en las que se desataban pasiones en el nombre de Eros y Afrodita (Duce Pastor, 2017).

Todo esto se reflejaba en los famosos mitos griegos, de los que se han hecho uso para realizar obras artísticas desde tiempos inmemoriales hasta la actualidad. Un buen ejemplo es el de Afrodita, anteriormente mencionada. La *Afrodita de Cnido*, de Praxíteles, está considerada la primera escultura de un cuerpo femenino desnudo. Y es la personificación de lo que era el concepto de amor y de belleza del momento (Julieta Wibel, 2023).

En las siguientes épocas la representación del amor variará mucho y tendrá diferentes concepciones dependiendo de diversos factores.

En el periodo Neoclásico, la idea de amor vuelve a estar marcada por la razón, pero a la vez observamos como se vuelve a hacer uso de forma recurrente, de historias clásicas para retratar el amor de una forma idealizada y alegórica, evocando a la época de la antigua Grecia y Roma (Irwin, 1998). En las esculturas, el amor a menudo se expresaba a través de parejas simétricas en posturas estabilizadas y elegantes, como en la famosa obra de Canova, *El beso*.

De igual manera que en el resto de las épocas anteriores, en el siglo XIX, el concepto de amor romántico vuelve a contradecirse con el anterior. Podemos decir, que, si algo es constante en la representación del amor en el arte, son el uso de los arquetipos clásicos, y de las historias que los acompañan. Por eso, aunque en un corto periodo de tiempo se vean notables cambios en los diferentes movimientos artísticos, los artistas siempre recurren a este tipo de constantes. Un claro ejemplo sobre esto es el cuadro *El pescador y la Sirena* de Frederic Leighton, perteneciente al movimiento Prerrafaelista, que, aunque comparte algunos elementos con el Romanticismo, es considerado un movimiento artístico independiente y separado.

Con la aparición del cine, llega un medio muy importante para contar historias, y así mismo, una nueva manera de representar el concepto de amor para la sociedad. En el siglo XX la representación del amor en la gran pantalla era todavía bastante limitada. Sin embargo, a medida que el cine fue evolucionando la representación del amor en este también lo hizo. En la pantalla grande, se ha examinado el tema del amor romántico en una amplia gama de formas. Desde el amor elevado y casi sagrado, hasta la tensión sexual no satisfecha, el amor prohibido por las normas sociales, el amor no correspondido, el amor juvenil y el enamoramiento.

El amor romántico es un concepto que ha ido evolucionando y transformándose a lo largo de los años y que ha influido en la historia del arte notablemente. El arte ha reflejado diferentes maneras de entender y vivir el amor romántico, y sigue siendo una fuente de inspiración y de debate para los artistas y para la sociedad en general.

## **2.2 La importancia del videoclip como herramienta de comunicación en la actualidad**

El consumo de música ha cambiado mucho en los últimos años debido a la aparición de internet y de diferentes plataformas de consumo de este tipo de contenidos. Además, el mercado de la música se ha transformado y la liberación del formato ha permitido que los artistas tengan más posibilidades de acceder al mercado sin la necesidad de una discográfica. Cada vez aparecen más formatos para crear contenido, lo que permite muchas más oportunidades de creación. Por ejemplo, Spotify ha comenzado a incluir vídeos musicales en su plataforma, lo que ha generado un nuevo formato en tendencia (Araujo Dueñas, 2018).

De hecho, es esta revolución en internet del formato del videoclip lo que está permitiendo que haya una evolución que sobrepasa los límites de la televisión. Estas nuevas posibilidades generan un escenario muy diferente para el videoclip, y lógicamente, afectan al formato y su funcionamiento como herramienta de comunicación comercial.

El abaratamiento de la tecnología y el acceso a internet ha permitido que los videoclips con bajo presupuesto sean cada vez más comunes. Aunque antes se asociaba un bajo presupuesto con una baja calidad creativa y técnica, hoy en día la falta de recursos puede suplirse con originalidad. Además, la posibilidad de compartir vídeos en la web ha permitido a artistas independientes obtener difusión y fama. Podría decirse que YouTube ha desempeñado un papel muy importante en la difusión de este tipo de vídeos, reemplazando de esta manera a MTV en su papel de promoción de artistas emergentes (Selva, 2018).

La liberación del formato clásico también ha permitido que haya una mayor flexibilidad en la composición musical, facilitando así la creación de canciones de larga duración o mixtapes experimentales. En definitiva se ha producido un cambio significativo en la forma en la que se concibe y se consume la música. Por lo que es inevitable que el videoclip, su eterno acompañante, por lo menos hasta el momento, también está experimentando cambios en su consumo y en su difusión. “La liberalización del mercado ha permitido que un artista pueda tener más posibilidades de acceder al mismo sin la necesidad de estar respaldado por una discográfica”. (Araujo Dueñas, 2018. P.22)

Aunque pueda entenderse al videoclip como un mero complemento de una canción para su difusión, lo cierto es que no es así. El videoclip comunica al igual que lo hace la canción, y aunque hay muchos estudios sobre el videoclip que basan sus teorías en analizar los

elementos visuales del formato, hay que tener en cuenta que las imágenes son añadidas posteriormente a una canción que ya existía (Selva Ruiz, 2018).

Todas las características que definen visualmente a un videoclip, como puede ser el ritmo del montaje, técnicas de la cámara, tipos de plano... también tienen una carga emocional implícita. “Aunque las imágenes del videoclip partan de la música, el trabajo del director tiene un carácter fundamentalmente creativo y, en consecuencia, no se trata de un mero trabajo de traducción visual o un ejercicio puramente técnico”. (Selva Ruiz, 2012. P16)

El videoclip, al igual que la canción, son obras de arte en sí mismos; comunican, expresan y transmiten. En definitiva, el videoclip sigue siendo una herramienta muy importante para la promoción de artistas y en la comunicación comercial, pero su creación, consumo y difusión han experimentado cambios significativos en la era digital.

### **2.3 Análisis de la figura femenina a través del mundo del arte**

La figura femenina ha sido representada en el arte desde tiempos inmemoriales hasta la actualidad. En estas representaciones no solo se reflejaban las habilidades artísticas de los creadores, sino también las ideas, valores y estereotipos de su época. En este sentido, el análisis de la figura femenina se convierte en una herramienta útil para comprender la evolución histórica de la concepción de la mujer en la cultura visual.

Esto nos lleva a realizar una categoría entre sujeto y objeto. El hombre, que hace arte, sería el sujeto, mientras que la mujer sería el objeto. “Los señores siempre han deslizado sus pinceles sobre el lienzo sentados en el trono que les ha construido el patriarcado. Han creado su obra inspirados por mitologías o realidades contaminadas por este mismo sistema.” (Sotoca García, *Ni musas ni sumisas*. P.45). Un buen caso ilustrativo sobre este tema son sin ir más lejos las innumerables obras dedicadas a María y a Eva, en las que se pretendía simbolizar a la mujer buena y a la mala.

Este patrón se ha ido repitiendo a lo largo de la historia, teniendo como resultado una lista de arquetipos para referirse a los tipos de mujeres desde la visión de los artistas masculinos. La mayoría se han repetido hasta la saciedad, comenzando en la pintura, pasando por la literatura y llegando a nuestros días con el cine.

La figura de la *femme fatale* es solo uno de los tantos arquetipos que han ido apareciendo a lo largo de la historia del arte, y que han estereotipado a la mujer durante décadas. Una mujer cruel, que puede llevar al hombre hasta su propia perdición. “Si este arquetipo hubiera nacido desde la protesta femenina, podría haber servido para confrontar la imagen de la mujer pasiva. Sin embargo, al surgir de la mirada masculina, no es más que la cara de la otra moneda” (Sotoca García, *Ni musas ni sumisas*. P.114)

De igual manera que en el primer punto de este marco teórico, determinamos la época clásica como modelo de inspiración para las obras posteriores a esta. Pasa algo similar con los estereotipos que se asociaron a la mujer durante estos años. Los griegos crearon personajes femeninos como sirenas, erinias, las harpías... Mujeres que representaban el mal y que al igual que la *femme fatale* eran la perdición para los hombres.

Hay varios ejemplos de obras que evidencian que este tipo de personajes perduran en la historia del arte durante muchos años. Y es que todos hemos consumido cuadros, libros, poemas, canciones, películas... en las que se representan mujeres que seducen al hombre como las sirenas hasta llevarlos a su fin. O todas las menciones de Medusa, o Lilith.

Las mujeres, aparte de ser musas y ser representadas de mil y una maneras en las obras de los grandes artistas de cada época, también son creadoras. Simplemente no las conocemos. Muchas de ellas han sufrido la desprofesionalización, en las que se usaban otros términos para hablar de ellas<sup>1</sup>. Por suerte, actualmente muchas de las artistas que ahora pueden ser referentes para las generaciones actuales y futuras, rescatan a muchas de estas artistas olvidadas en sus obras para que las conozcamos. Un gran ejemplo de esto es la cantante Rosalía, que tanto en sus canciones como en sus trabajos visuales, hace honor a grandes artistas y cantantes que la precedieron. “Porque ahora las mujeres no somos ya lo otro. Ahora somos parte de la escena cultural, parte del *mainstream*. Nuestros problemas ya no son una cuestión de nicho, sino que, por fin, nuestras cuestiones importan. (Sotoca García, *Ni musas ni sumisas*. P.205)

---

<sup>1</sup> Escribía Manet sobre Berthe Morisot -pintora importantísima para el impresionismo- y su hermana en una carta al pintor Henri Fantin-Latour. “Estoy de acuerdo con usted: las señoritas Morisot son encantadoras, ¡qué lástima que no sean hombres”. (Sotoca García. *Ni musas ni sumisas*. P.143)

### **3. Realización del proyecto**

La realización de este proyecto, nace de la motivación de la creación de un videoclip que tuviera como principales referentes obras de la historia del arte. Para ello se han realizado una serie de procesos de creación e investigación, que han servido para establecer unas bases artísticas como respaldo para la creación del trabajo final. A continuación se desarrollarán las fases de creación del proyecto mediante las que se han alcanzado los objetivos marcados en un inicio para obtener unos buenos resultados.

#### **3.1 Preproducción**

##### **3.1.1 Creación de la idea**

La idea inicial de nuestro Trabajo de Fin de Grado nace de la necesidad de expresar un sentimiento utilizando obras preexistentes que explicaran eso mismo. Una vez decidimos qué canción utilizaríamos, se comenzó con el proceso de creación de la idea. Además, establecimos un ritmo de trabajo, en el que todos los miércoles después de clase se realizarían una serie de reuniones para compartir y discutir el trabajo de investigación que cada miembro del grupo habría realizado previamente, ya que se trataba de un proyecto colaborativo. Aunque en un inicio el grupo de trabajo estaba compuesto por tres integrantes, a comienzos de la preproducción uno de nosotros abandonó el proyecto, por lo que el resto del trabajo se ha llevado a cabo entre dos personas, como se ha mencionado al inicio de esta memoria.

Cuando se analizó la letra de la canción y se habló con los autores de la misma sobre aquello que querían expresar, se comenzó a investigar más a fondo sobre el tema en cuestión. A continuación se ahondará de forma más profunda en todo el trabajo de documentación e investigación sobre la creación de la idea.

##### **3.1.2 Referentes**

En cuanto a los referentes de este proyecto, podemos diferenciar dos vertientes. Los artistas que tuvimos en cuenta a la hora de elegir aquellas obras que representan el amor romántico en la historia del arte en nuestro videoclip. Y aquellos artistas que tomamos como referentes para determinar la estética de nuestro proyecto.



**Figura 1.** Vision Board escena 1. Fuente: Elaboración propia.

Como se ha mencionado anteriormente en el marco teórico, el amor romántico se ha representado a través del arte en todas sus variantes. El objetivo principal era la representación de este sentimiento a través de las diferentes etapas del arte. Comenzando con la escultura, pasando por la pintura, el cine, y culminando con el propio videoclip. Se trata de representar un sentimiento que ha estado presente en la sociedad y que se ha reflejado de diferentes maneras dependiendo del arte de la época. Para ello se hizo un análisis de la evolución del concepto de amor romántico y como este ha acompañado al arte de cada momento histórico. Tras una visión general, se eligieron algunas de las obras más representativas de las fases artísticas en las que el amor ha tenido mayor relevancia como tema principal del imaginario colectivo del momento.

Las obras elegidas fueron las siguientes. La famosa escultura de Canova, *El beso*, el cuadro *El pescador y la Sirena* de Frederic Leighton y la película *Lost in translation* de Sofia Coppola. La razón de servirnos de obras ya existentes para crear una nueva, es porque estas ayudan a entender al espectador mucho más fácilmente el trasfondo de aquello que se quiere transmitir. No se parte de cero, se parte desde un contexto histórico, pero sobre todo de una historia. Aunque muchas de las obras ya se mencionan en el marco teórico, su elección y significado en el contexto de la narrativa que creamos para el videoclip, se explicará más detalladamente en el apartado de guion de este trabajo.



**Figura 2.** Vision Board escena 2. Fuente: Elaboración propia.

Como se ha mencionado con anterioridad, estas obras no fueron nuestros únicos referentes. Se visionaron diversos videoclips que sirvieron de inspiración estética para el nuestro. No podemos decir que nuestro videoclip bebe de un solo autor o autora, ya que incorporamos una mezcla de todos aquellos aspectos en común que nos gustaron de varias de las obras que visualizamos. Queríamos que nuestro proyecto tuviese un significado sentimental, y que no fuese una narrativa vacía. Por lo que en ese aspecto podemos decir que una de nuestras principales referentes fue Rosalía. Ya que cada uno de sus videoclips contiene detalles y simbolismos que enriquecen mucho la imagen y sobre todo la historia.

Otro de los artistas que han tenido más relevancia en la creación de la estética de nuestro videoclip ha sido Marcell Rèv. Sobre todo si hablamos de la dirección de fotografía. Rèv es un director de fotografía que da mucha importancia a la presentación en pantalla de cada personaje, a los movimientos de cámara, y sobre todo a la iluminación. Todo esto con el objetivo de acercarte al personaje y que solo con un plano, puedas conocer más sobre él o ella. Por lo que era un gran director para tener como referente en este proyecto.



**Figura 3.** Vision Board escena 3. Fuente: Elaboración propia.

### 3.1.3 Guion literario/ narrativa

La canción habla sobre una relación tóxica en la que, una de las personas a pesar de tener claro que no siente lo mismo que la otra, decide seguir adelante, jugando de esta manera con el otro sujeto de la relación sentimental. Primeramente debíamos estructurar la canción de tal manera que contase una historia. Decidimos dividir la canción en tres partes; el enamoramiento, la traición y la despedida. Por lo que una vez que tuvimos este contexto, decidimos qué obras incluiríamos en el proyecto final.

La primera parte de la narrativa, habla sobre el enamoramiento y la seducción. Por lo que la primera obra a la que se hace referencia en nuestro videoclip es *El pescador y la Sirena* de Frederic Leighton. Como bien se desarrolló en el marco teórico, la mujer ha inspirado muchos arquetipos a lo largo de la historia, uno de ellos es la sirena. Lo que queríamos representar en esta secuencia, es como el pescador, a pesar de conocer su fatal destino, se deja llevar por los encantos de la sirena.

La siguiente obra de la que nos inspiramos para la segunda parte de nuestra narrativa fue, *El beso* de Canova, una escultura que representa un gran gesto de amor. Debido a que en esta parte de la narrativa se habla de la traición, decidimos darle otro significado a la obra original. En la que siendo Eros el encargado de lanzar las flechas, fuese en este caso Psique, quien le clavase por la espalda la flecha a él.

Por último, para la última parte de la canción, la despedida, optamos usar como referente la película *Lost in translation* de Sofía Coppola. Ya que queríamos hacer uso de la última secuencia de la película en la que observamos la triste despedida de los protagonistas.

### **3.1.4 Planificación del rodaje**

Una vez se escribió el guion literario, se comenzó con la realización del guion técnico. Teniendo en cuenta que disponíamos de un solo fin de semana para poder rodar. Había que estructurar las tres localizaciones en las que teníamos que grabar de manera correcta. Por lo que se procedió a pensar planos, encuadres y movimientos de cámara detenidamente, para poder grabar de la forma más eficiente posible.

El plan de rodaje se estructuró en base a las localizaciones y la luz que necesitábamos para cada una, la mayoría de localizaciones eran exteriores y en ellos se utilizó luz natural, por lo que el horario de rodaje era muy importante. Seguidamente se procedió a organizar el transporte, debido a que, aunque todos los escenarios se encontraban cerca de Elche, la gran parte del equipo vivía lejos de los lugares de grabación elegidos. Por lo que era necesario una buena organización de los traslados para no perder tiempo ni dinero. Se realizó una tabla que se envió a todos los participantes para que quedase claro la estructura del rodaje.

Dos semanas antes del rodaje definitivo, se decidió alquilar el material para tener una primera toma de contacto con el mismo. Nunca habíamos usado la Blackmagic Pocket, por lo que no queríamos aventurarnos al rodaje sin tener claro su funcionamiento. Es ahí cuando nos topamos con los primeros problemas. Las baterías de la cámara fallaban, además, el monitor que nos prestó la universidad no era compatible con este tipo de cámara. El estabilizador que teníamos pensado utilizar, un gimbal, tampoco nos fue útil ya que la cámara no cabía en él. Por lo que hicimos una lista con todos estos contratiempos, para buscar nuevas soluciones y tener más opciones para el rodaje final. Este fin de semana también se aprovechó para practicar tiros de cámara en las localizaciones elegidas, para determinar el atrezzo necesario, y también para comprobar que los horarios que habíamos marcado coincidían con la iluminación deseada para cada localización.

El material que se utilizó para el rodaje, como se ha mencionado anteriormente, fue material de préstamo de la universidad. Es por eso por lo que no solo se tuvo en cuenta la disponibilidad del equipo humano, sino también la del material. Esto nos ocasionó algunos inconvenientes, debido a las reducidas fechas de préstamos, y la escasa disponibilidad de los

cantantes. Por todo esto se optó por organizar el rodaje en un solo fin de semana, para poder condensarlo todo de la mejor manera posible. Finalmente, la grabación se realizó el sábado 20 de mayo y el domingo 21 de mayo de 2023.

18 de mayo de 2023, 20:09

## Lugares de grabación

### Sábado

Mañana 10:30-14:00	Casa Celia Elda
Tarde 16:00-	Arenales

### Domingo

Tarde 17:00-19:30	Elche
Tarde/ Noche 20:00-	Estación tren Elda

**Figura 4.** Planificación horario. Fuente: Elaboración propia.

Aunque en un principio teníamos la planificación estipulada como la tabla anterior, a lo largo del rodaje se presentaron inconvenientes meteorológicos que nos obligaron a cambiar el plan de rodaje. Pero tal y como se desarrollará en el siguiente punto, se solventó fácilmente, e incluso facilitó el rodaje del proyecto.

### 3.2 Producción

El primer día de rodaje se decidió grabar en Elda, ya que la localización era un sótano y se necesitaba luz diurna para que la sala estuviese más iluminada, y poder obtener el resultado deseado en cámara. Como se ha explicado anteriormente, solamente disponíamos de un fin de semana para poder grabar, lo que nos limitó mucho a la hora de poder repetir planos. A eso se le sumó el clima lluvioso que había ese día así que el rodaje se convirtió en algo dificultoso. Se grabó desde las diez de la mañana hasta las cuatro de la tarde aproximadamente, haciendo un descanso para la comida a las dos y media.

Aunque, se notificó a los técnicos de reservas de la universidad que las baterías de las cámaras estaban fallando, y que nos prestasen varias para tener de reserva, pronto comprobaríamos que las nuevas baterías fallaban de la misma manera. Es por eso que, ya que

teníamos acceso a la corriente, se utilizó la cámara enchufada a la red durante todo este primer rodaje.

El segundo inconveniente llegó cuando tuvimos que seguir con la grabación por la tarde, debido a que comenzó a llover. Tuvimos que falsear la luz natural con focos fuera de las ventanas, ya que todos los planos anteriores habían sido realizados con luz solar. Además, tuvimos que buscar una solución, porque era imposible desplazarnos a Arenales esa tarde para grabar. Optamos por traspasar la grabación de la estación de tren a esa tarde cuando amainó un poco la lluvia Y de esta manera, condensar los planos de la estación y los de la calle exterior de Elche, en una sola secuencia en la estación de tren de Elda. A pesar de todos estos inconvenientes, el resultado final de este día de rodaje fue satisfactorio.

El segundo día de rodaje, fue el más complicado. Como el día anterior no pudimos trasladarnos a Arenales debido a las lluvias torrenciales, tuvimos que dejarlo para el Domingo. Nuestra idea inicial era grabar con la luz del sol, pero estaba nublado, lo que en parte nos benefició porque las nubes ayudaron a crear una luz mucho más difusa y de esta manera, se permitió que no apareciesen tantos cambios de iluminación de un plano a otro. El problema recae en las baterías de la cámara, que como se ha mencionado anteriormente, provocaron muchos contratiempos.

Las baterías no cargaban al cien por cien, y si lo hacían, cuando llegaban al setenta y cinco por ciento la cámara comenzaba a apagarse. Es por eso que toda la primera parte de esta secuencia pudo grabarse correctamente, pero llegó un momento en el que tuvimos que rodar a contrarreloj. Lo que ocasionaría muchos problemas de los que seríamos conscientes en posproducción. Aún así, se pudo hacer un buen trabajo con las condiciones existentes.

### **3.2.1 Imagen**

Todo el proyecto ha sido grabado con una Blackmagic Pocket Cinema Camera con una resolución de 2K. La elección de esta cámara se debió a la posibilidad de grabar con mayor calidad. El rango dinámico de esta cámara y la capacidad de grabar a otros formatos diferentes al HD, nos ofrecían más posibilidades creativas. Y es que, a pesar del desconocimiento de uso de esta cámara, decidimos arriesgarnos a usarla para nuestro trabajo final por las facilidades que podía ofrecernos, sobre todo a la hora de realizar zooms en posproducción y experimentar tanto con la corrección de color como con el etalonaje.

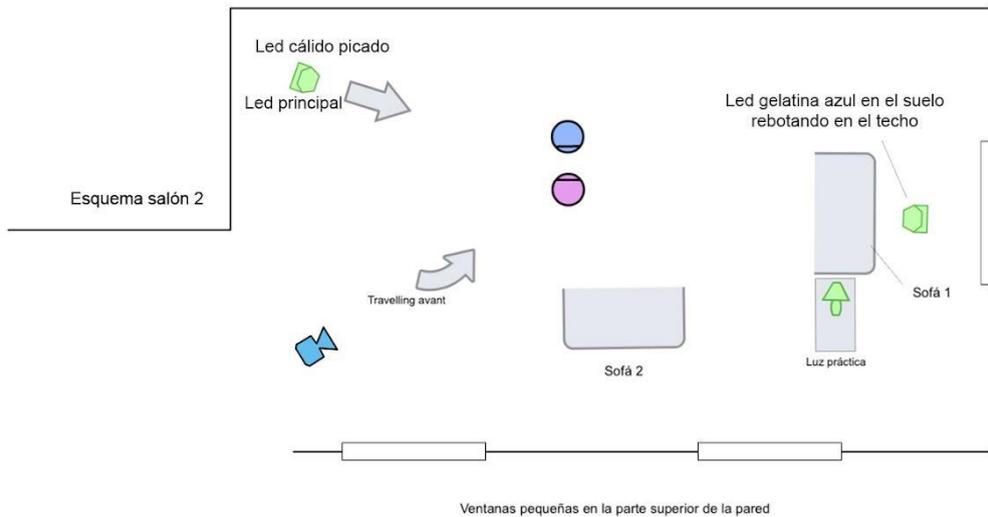
En cuanto a los objetivos, para gran parte de la realización de este proyecto se ha usado un 50mm. Además, se utilizó una apertura del iris bastante baja, ya que de este modo, el fondo quedaría bastante desenfocado para que el punto principal de atención fuesen los protagonistas, en este caso los cantantes. También se usó un gran angular de 17-40mm, esto es debido a que una de las escenas está grabada en un interior, por lo que se necesitaba un objetivo que captara buena amplitud de imagen, ya que el espacio no era demasiado grande.

Para la configuración de la cámara, se estableció una resolución de 2K, a 25 fotogramas por segundo, exceptuando aquellos planos que quisimos grabar en cámara lenta que se grabaron a 60. En un primer momento, se quiso grabar en formato Blackmagic Raw, pero se realizaron varias pruebas y no se llegó a conseguir un buen resultado. Por lo que decidimos grabar en formato ProRes HQ.

### **3.2.2 Iluminación**

Respecto a la iluminación, la mayoría del videoclip, concretamente la primera y la última secuencia, han sido grabadas con luz natural. Los días que grabamos en exterior, se decidió grabar por la tarde, ya que la luz es mucho más suave que la que hay por las mañanas. Además, el cielo estaba nublado, lo que nos ayudó a filtrar la luz. Siendo la imagen resultante mucho más plana, y sin sombras que entorpeciesen el acabado deseado.

La segunda secuencia del videoclip, si que requería una mayor preparación en cuanto a iluminación artificial. Por esta razón, se realizaron una serie de esquemas de iluminación previos al rodaje para una mayor fluidez la hora del rodaje. Todos ellos han sido realizados con la aplicación Shot Designer.

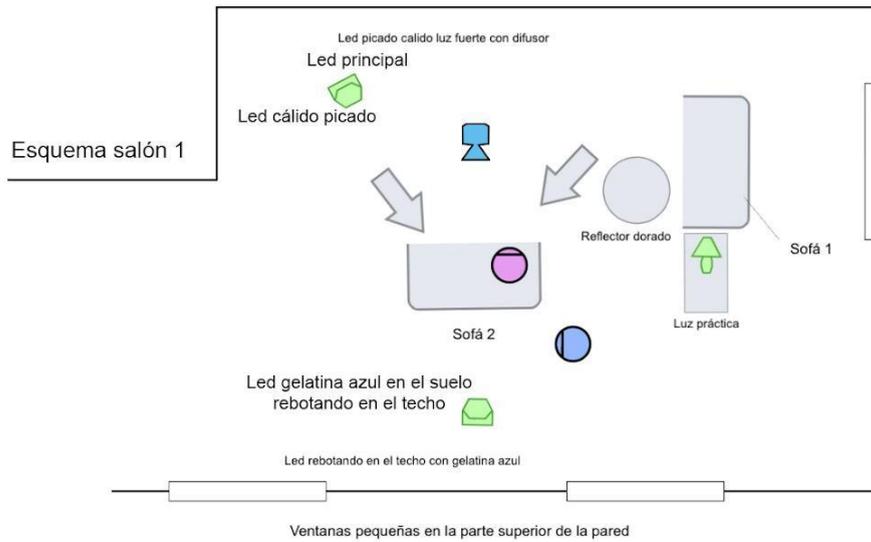


**Figura 5.** Esquema iluminación escenario salón 2. Fuente: Elaboración propia.



**Figura 6.** Fotograma Raw escenario salón 2. Fuente: Elaboración propia.

Para este plano se utilizó un esquema de iluminación con dos leds y una luz práctica. También se hizo uso de la propia luz natural que entraba por las pequeñas ventanas de la sala en ese momento. Como disponían de cortinas, y además nos encontrábamos en un sótano, la luz que entraba a la sala era suave y uniforme. Se utilizó un led con luz cálida y a bastante potencia como luz principal, ya que esta escena era bastante dramática, y se le quiso otorgar un carácter más teatral. También se utilizó un led con una gelatina azul, para que hiciese de luz de contra y ayudase a crear profundidad.

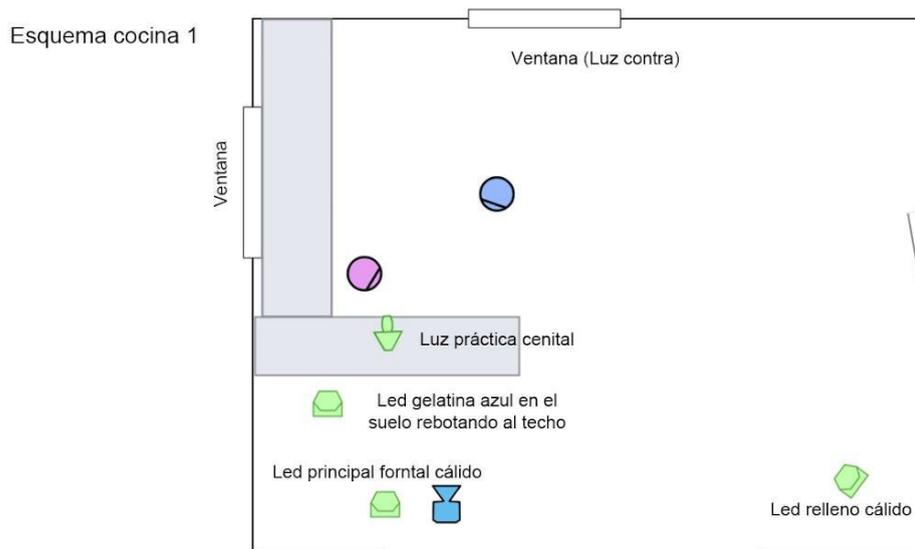


**Figura 7.** Esquema iluminación escenario salón 1. Fuente: Elaboración propia.



**Figura 8.** Fotograma Raw escenario salón 1. Fuente: Elaboración propia.

En el plan anterior se volvió a utilizar un esquema similar al anterior. Pero esta vez el led que se usó como luz principal, tenía una potencia inferior, ya que se le añadió un difusor. También se utilizó un reflector dorado para evitar sombras en la cara de los protagonistas.

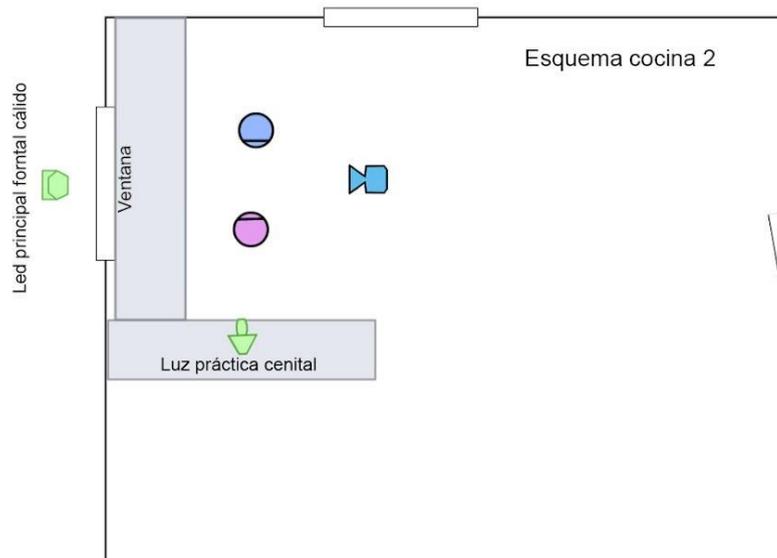


**Figura 9.** Esquema iluminación escenario cocina 1. Fuente: Elaboración propia.



**Figura 10.** Fotograma Raw escenario cocina 1. Fuente: Elaboración propia.

Al igual que en los planos anteriores, en este la sala estaba iluminada por pequeñas ventanas en la parte superior de la habitación, que servían a la vez de difusoras de la luz natural por el material del cristal. Se aprovechó la luz práctica de la sala, para dar un ambiente más cálido y acogedor a la sala. Además, se usó una de las ventanas como luz de contra para separar a los sujetos del fondo. Se utilizaron dos leds, uno cálido que actuó como luz principal, y otro con una gelatina azul rebotado en el techo para crear contraste. A su vez, se utilizó un led más pequeño para eliminar sombras de los perfiles de los protagonistas.



**Figura 11.** Esquema iluminación escenario cocina 2. Fuente: Elaboración propia.



**Figura 12.** Fotograma Raw escenario cocina 2. Fuente: Elaboración propia.

Aunque en un principio este plano se realizaría usando únicamente luz natural, comenzó a llover. Y toda la iluminación natural desapareció, por lo que se tuvo que falsear. Se situó un led imitando la luz solar en el exterior de la ventana, creando los reflejos propios del sol.

### 3.3 Posproducción

El proceso de posproducción del proyecto ha supuesto una de las fases más laboriosas en cuanto a nivel técnico del proyecto. En ella se han desarrollado diferentes áreas creativas de esta rama como el diseño, la animación, el montaje y el etalonaje. A continuación se explicarán detalladamente estos puntos.

#### 3.3.1 Diseño y animación

Para esta fase, se aprovechó una de las prácticas que se realizó para la asignatura de Efectos Especiales del cuarto año del grado en Comunicación Audiovisual. Esta práctica consistía en el diseño y animación de un logo. Por lo que se decidió acordar con el docente de dicha asignatura, animar el título de nuestro proyecto y de esta manera poder incorporarlo posteriormente.

Para el diseño se usaron elementos que hacían referencia a la letra de la canción. El principal componente del diseño fueron las flechas, esto se debe a que a lo largo de la letra se alude al paso del tiempo, y a las agujas del reloj. Además, el título de la canción, “Vudú”, emula a flechas o agujas, propias de esta práctica. Se usó una tipografía con serifa, bastante fina y estilizada, relacionada a la estética asociada a la brujería y todo lo que envuelve este tema.

En cuanto a la animación, se utilizó el programa After Effects. Mediante el uso de máscaras de capa, y el editor de gráficos del propio programa se consiguió un buen resultado. Para la animación, se pretendió jugar con líneas finas que acompañasen la estética de la tipografía, así como la de las propias flechas que se observan en las letras.



**Figura 13.** Diseño título “Vudú”. Fuente: Elaboración propia

### **3.3.2 Organización y flujo de trabajo**

Tal y como se mencionó al inicio de este escrito, todo el desarrollo del proyecto se ha llevado a cabo entre dos personas. Aunque ambas participantes hemos estado presentes en todas las decisiones y procesos de creación y desarrollo, en la fase de posproducción, se decidió dividir el trabajo para que todo avanzase de forma fluida y eficaz. Mi compañera, se encargó del montaje, mientras que yo me centré en el etalonaje del proyecto.

Durante todo el proceso se ha trabajado con dos discos duros externos, para poder almacenar de esta manera el material que era bastante pesado, y así liberar espacio en el ordenador. En un inicio, se realizó un montaje básico en uno de los discos duros, para más tarde, hacer una copia en el segundo. Esto permitió, no solo tener mayor seguridad de almacenaje, sino agilizar el proceso, ya que se pudo avanzar con el montaje de forma simultánea a la corrección de color.

### **3.3.3 Montaje**

El montaje ha sido una fase clave para darle sentido y coherencia al resultado final. En esta etapa de creación, se ha podido experimentar con diferentes herramientas, tanto de Premiere Pro, como de After Effects, para poder solucionar algunos de los problemas que se dieron en la fase de rodaje. Como creación de máscaras para falsear elementos de la imagen y uso de estabilizadores

La estructura del montaje se ha dividido en base a los diferentes escenarios, y lo que cada uno de ellos significaba. Aunque todo el videoclip tiene un ritmo bastante lineal, ya que acompaña a la canción, se han introducido una serie de elementos que han hecho que el acabado final sea más ameno.

Entre estos elementos se encuentran diferentes efectos y transiciones. A algunos clips se les ha cambiado el tiempo de posterización, obteniendo de esta manera un efecto de grabación a larga exposición. También se han creado transiciones de movimiento, simulando un “low shutter wipe”, además, se han utilizado transiciones de película quemada, ya que era algo que ayudaba a alcanzar el nivel estético deseado.

### **3.3.4 Color**

El color ha sido una parte fundamental en el acabado final del videoclip, por lo que se comenzó a idear en la fase de preproducción, junto a la dirección de arte.

El objetivo era que el color acompañase a la narrativa del proyecto, y que ayudase al espectador a entender en qué punto de la relación se encuentra la pareja en las secuencias que está visualizando.

La primera secuencia trata sobre el enamoramiento y la seducción. Es por eso por lo que se decidió otorgar a la imagen un color bastante cálido, que representase la pasión de los personajes. Sin embargo, esta seducción no deja de ser una idealización, por lo que los colores son a su vez bastante planos y claros, algo que nos remite a una situación un tanto onírica.

En la segunda secuencia, aunque también predomina el color cálido de la imagen, se han introducido elementos fríos. En estas escenas, ambos personajes están sufriendo una crisis, por lo que aunque el color cálido sigue presente en la imagen, el color azul contrasta con este en algunos de los planos. Esto se puede observar tanto en la iluminación como en el propio vestuario de los personajes.

Por último, en la última secuencia, el color es totalmente frío. Los personajes han acabado su relación y en estos últimos planos observamos su despedida. Se ha utilizado una paleta de tonos azules y verdes azulados para obtener una imagen que evoca tristeza y soledad.

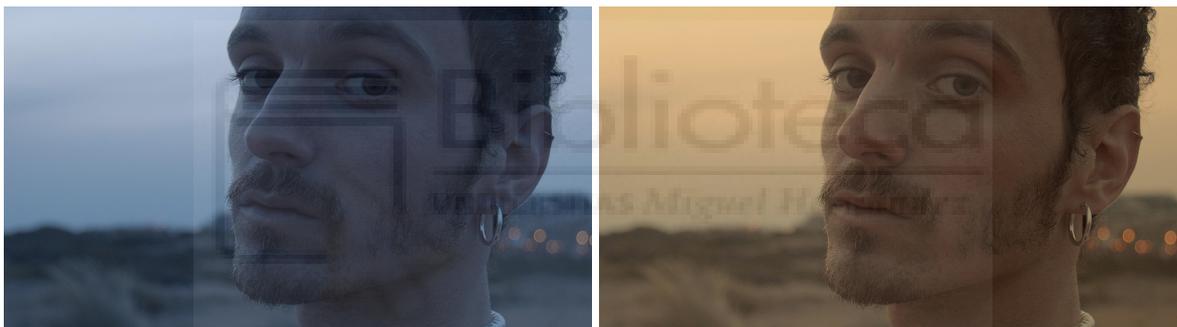
### **3.3.5 Etalonaje**

Tal y como se acaba de mencionar, ha sido necesario el tratamiento del color original de la imagen, para conseguir comunicar y transmitir la idea deseada. Para ello, primero se dividió el proyecto en secuencias, para poder editar el color de cada una de ellas de forma más detallada. Una vez hecha la división, se procedió a crear capas de ajuste para realizar una corrección primaria general de todos los clips de cada una de las secuencias.

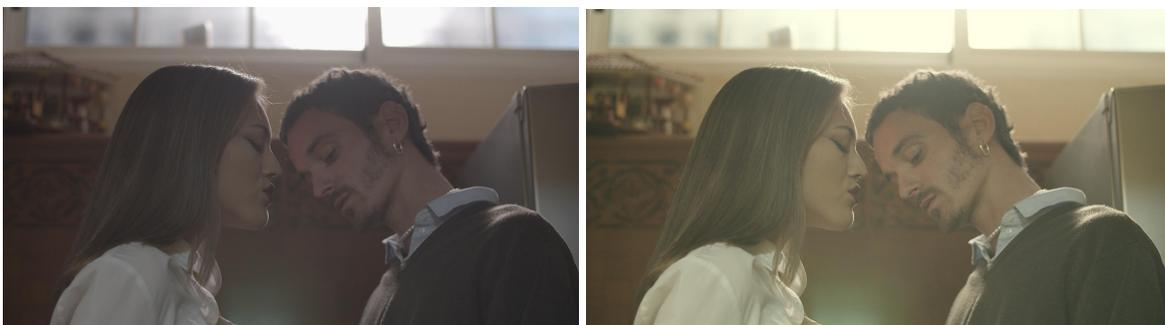
En esta corrección primaria se ajustaron los siguientes parámetros: exposición, contraste, sombras, resaltados, temperatura... Una vez se hizo una corrección general, se incidió en aquellos clips que lo necesitaban.

Una vez realizada la corrección primaria se realizó la corrección secundaria. Esta fase es la que ha ayudado a respaldar toda la narrativa y significado anteriormente descrita, junto con la dirección de fotografía y de arte. Para este proceso, se ha trabajado sobre todo con la ventana de coincidencia y ruedas de color, que ha servido de gran ayuda para obtener el resultado deseado. Para ello, se usó una imagen de referencia, y mediante la vista de comparación. Se fueron realizando cambios en los tonos medios, sombras y resaltados, hasta que se consiguió un resultado similar al de la referencia original.

También, se realizaron diversas exportaciones de prueba, para visualizar los clips en diferentes dispositivos, de esta manera mediante pequeños cambios se consiguió que la imagen tuviese un tono similar, independientemente del dispositivo en el que se reprodujese el vídeo final.



**Figura 14.** Antes y después retoque de color escena 1. Fuente: Elaboración propia



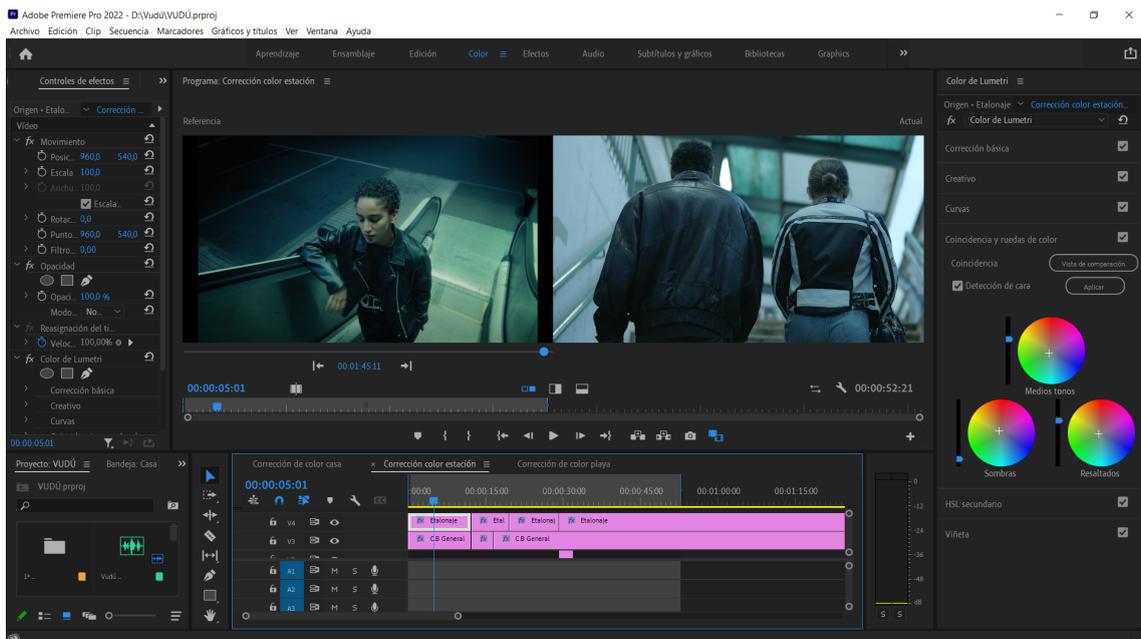
**Figura 15.** Antes y después retoque de color escena 2. Fuente: Elaboración propia



**Figura 16.** Antes y después retoque de color escena 2. Fuente: Elaboración propia



**Figura 17.** Antes y después retoque de color escena 3. Fuente: Elaboración propia



**Figura 18.** Espacio de trabajo, vista de comparación referencia. Fuente: Elaboración propia.

#### 4. Conclusiones

El videoclip *Vudú*, ha supuesto el culmen del grado en Comunicación Audiovisual, y se ha conseguido realizar un ejercicio de aprendizaje académico y personal. A continuación se explicarán las conclusiones que se han extraído en base a los objetivos que se marcaron en un inicio:

- Se ha logrado representar de manera creativa el concepto de amor romántico, teniendo como referencia obras artísticas, que se han integrado en el videoclip, para crear una relación entre pasado y presente. Todo ello mediante la dirección de fotografía y el etalonaje que han conseguido transmitir los sentimientos deseados.
- Se ha estudiado cómo ha evolucionado la representación del amor romántico a lo largo de la historia en el arte, gracias a la investigación realizada.
- Se ha demostrado que el videoclip es un gran medio en constante evolución para transmitir mensajes culturales y artísticos.
- Se ha cumplido con la dificultad de desarrollar todas las fases de creación, producción y posproducción de un proyecto de gran envergadura.

Con el propósito de difundir el proyecto final y destacar nuestra labor como autoras, se ha realizado una estrategia de difusión que se enfoca principalmente en las redes sociales. Además del videoclip, que será difundido en YouTube, se compartirán una serie de píldoras que muestran el proceso de creación a través de material grabado del *making off*. Estas píldoras serán compartidas en plataformas como TikTok e Instagram, para ampliar el alcance del proyecto y generar interés en el público.

En definitiva, este proyecto ha supuesto una experiencia enriquecedora a todos los niveles, de la que se ha extraído un gran aprendizaje. Además, se ha logrado mostrar una buena capacidad resolutive, para superar cualquier inconveniente que haya podido surgir durante el desarrollo de este proyecto. Demostrando de esta manera que se puede crear un videoclip de bajo presupuesto y de buena calidad, cumpliendo así con las expectativas marcadas desde un inicio.

## 5. Bibliografía

Araujo Dueñas, A. (2018) *El videoclip y los nuevos formatos audiovisuales de promoción musical*. [Trabajo Fin de grado, Universidad de Sevilla].

<https://idus.us.es/handle/11441/78512>

Beard, M., Beard, M., & Beard, M. (2019, 4 febrero). Leyenda de una estatua inquietante. *El País*. [https://elpais.com/elpais/2019/01/31/ideas/1548952908\\_467330.html?event\\_log=oklogin](https://elpais.com/elpais/2019/01/31/ideas/1548952908_467330.html?event_log=oklogin)

Duce Pastor, E. D. (2017). *Expresando el amor: La afectividad en el mundo griego antiguo*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7631634>

Flores, C. (2020). Frederic Leighton, el pintor y escultor de la realeza. *Revista Yaconic*. <https://www.yaconic.com/frederic-leighton-el-pintor-y-escultor-de-la-realeza/>

Irwin, D. (1998, 20 julio). *Neoclassical art | History, Characteristics & Artists*. Encyclopedia Britannica. <https://www.britannica.com/art/Neoclassicism>

Julietta Wibel. (2023, 14 febrero). *El amor en el arte ¿evolución o decadencia?* [vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=z3or5iq31y4>

Selva, D. S. (2018). La difusión del videoclip a través de Internet | Telos. *Telos | Archivo*. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero090/la-difusion-del-videoclip-a-traves-de-e-internet/>

Selva Ruiz, S. R. (2012). *La visualización de la música en el videoclip*. Depósito de Investigación Universidad de Sevilla. Recuperado 13 de mayo de 2023, de <https://idus.us.es/handle/11441/67398>

Sotoca García, H. S. G. (2022). *Ni musas ni sumisas: Una revisión ilustrada de la historia del arte occidental con perspectiva feminista* (Formato digital). BRUGUERA.

The Editors of Encyclopedia Britannica. (2023, 24 mayo). *Pre-Raphaelite Brotherhood | 19th Century British Art Movement*. Encyclopedia Britannica  
<https://www.britannica.com/art/Pre-Raphaelite-Brotherhood>

Wolf, M. (2018, 14 junio). El amor en el cine - EÑES- Medium  
<https://medium.com/somos-enes/el-amor-en-el-cine-aebf13166daf>



## Índice de tablas y figuras

<b>Figura 1.</b> Vision Board escena 1. Fuente: Elaboración propia.	10
<b>Figura 2.</b> Vision Board escena 2. Fuente: Elaboración propia.	11
<b>Figura 3.</b> Vision Board escena 3. Fuente: Elaboración propia.	12
<b>Figura 4.</b> Planificación horario. Fuente: Elaboración propia.	14
<b>Figura 5.</b> Esquema iluminación escenario salón 2. Fuente: Elaboración propia.	17
<b>Figura 6.</b> Fotograma Raw escenario salón 2. Fuente: Elaboración propia.	17
<b>Figura 7.</b> Esquema iluminación escenario salón 1. Fuente: Elaboración propia.	18
<b>Figura 8.</b> Fotograma Raw escenario salón 1. Fuente: Elaboración propia.	18
<b>Figura 9.</b> Esquema iluminación escenario cocina 1. Fuente: Elaboración propia.	19
<b>Figura 10.</b> Fotograma Raw escenario cocina 1. Fuente: Elaboración propia.	19
<b>Figura 11.</b> Esquema iluminación escenario cocina 2. Fuente: Elaboración propia.	20
<b>Figura 12.</b> Fotograma Raw escenario cocina 2. Fuente: Elaboración propia.	20
<b>Figura 13.</b> Diseño título “Vudú”. Fuente: Elaboración propia	21
<b>Figura 14.</b> Antes y después retoque de color escena 1. Fuente: Elaboración propia	24
<b>Figura 15.</b> Antes y después retoque de color escena 2. Fuente: Elaboración propia	24
<b>Figura 16.</b> Antes y después retoque de color escena 2. Fuente: Elaboración propia	25
<b>Figura 17.</b> Antes y después retoque de color escena 3. Fuente: Elaboración propia	25
<b>Figura 18.</b> Espacio de trabajo, vista de comparación referencia. Fuente: Elaboración propia.	25

## **Anexo 1: Guion literario**

### **0:00-0:18 (Instrumental)**

Animación del título

**0:18-0:39 You don't forget the way I felt in love. Te quedaste con mi alma con mi cuerpo con mi amor. Ya no queda más tiempo en mi reloj (tic tac) x2.**

Vemos a Mobe ausente en medio del escenario mientras canta con planos recurso de vestuario y del reloj de arena. También presentamos a Sara, pero aún no la hemos visto bien, solo la intuimos.

**0:39-0:58 His size super skinny boobs. She 's an angel and a demon too. Que me has hecho un muñeco de vudú. Haces que te persiga a todos los lados donde vas tú x2.**

Sara sale de detrás de Mobe mirándolo y rodeándolo. Planos recursos del collar, de él sólo cantando. Sara lo engatusa (larga exposición). Sara le canta la última frase al oído. Mobe cantando mientras Sara y él se pasan el reloj. Sara se acaba quedando el reloj y le da la vuelta, lo agarra por el cuello y se caen hacia atrás en la arena.

**0:58-1:18 Un camino de curvas te lo hace una recta. Everyday everynight todos los días de fiesta. Para mí preparada la excusa perfecta, 6 tonos de llamada y todavía no contesta.**

Mobe abre los ojos, canta tumbado mirando hacia cámara y se da la vuelta. Mobe canta con Sara apoyada en su hombro. Vemos la arena cayendo del reloj y Mobe canta, pero Sara ya no está a su lado. Transición a Mobe andando por el desierto.

**1:18-1:28 (Instrumental) No tenía preparada ninguna respuesta.**

Cambio de localización con planos andando en diferentes sitios y en el último (pasillo) sale de plano.

**1:28-1:46 You don't forget the way I felt in love. Te quedaste con mi alma con mi cuerpo con mi amor. Ya no queda más tiempo en mi reloj (tic tac) x2.**

Vemos el recorrido por el pasillo hasta una habitación donde está Mobe cogiendo a Sara mientras ella le clava una flecha en la espalda.

Plano del reloj. Sara intenta hablar con Mobe, pero no la quiere escuchar. Volvemos a primeros planos del momento de las flechas cantando.

**1:46-2:00 The way I love at nights. The way I deal with lights. I promise all u heard wasn't true (Believe me i'm trying my best for you x2).**

Los vemos discutir en diferentes sitios de la cocina. Mobe está decepcionado y se arranca el collar de perlas.

Sara canta a cámara en el sofá y se ve detrás a Mobe gritándole desenfocado, este sale del encuadre.

**2:00-2:16 And if I die. I can't even know. What to do with your lies. And if I die I'm giving my best to you I'm trying my best for you.**

Sara se bebe su copa, canta y destroza flores. Le canta las últimas frases a la cara.

**2:16-2:36 Un camino de curvas te lo hace una recta. Busca en mi algo más que respuestas. Lo que pasó ya pasó ya no cuenta.**

Mismo plano del principio de la secuencia pero en retroceso, saliendo de la habitación. Pasamos a negro.

**2:36-2:55 You don't forget the way I felt in love. Te quedaste con mi alma con mi cuerpo con mi amor. Ya no queda más tiempo en mi reloj (tic tac) x2.**

Volvemos de negro, Mobe y Sara van andando por la calle distantes hacia la estación de tren. Se intercalan planos cantando de ambos y los vemos esperando al tren. Plano del reloj de la estación.

**2:55-3:15 You don't forget the way I felt in love. Te quedaste con mi alma con mi cuerpo con mi amor. Ya no queda más tiempo en mi reloj (tic tac) x2.**

Vemos a los dos esperando al tren desde el andén de enfrente y al pasar el tren solo queda Mobe, que se va.

**3:15-3:23 (Instrumental)**

Títulos de crédito

Anexo 2: Guion técnico



GUIÓN TÉCNICO

Silvia Escobar ♦ Celia Arenas

ESCENA	PLANO	LOCALIZACIÓN	INT.	EXT.	DÍA	NOCHE	ENCUADRE	MOVIMIENTO / ÁNGULO	FIGURACIÓN	EDICIÓN	DESCRIPCIÓN	NOTAS
1	1	¿ARENALES?		X	X		GPG	Fijo. Frontal	Mobe	Transición barrido rápido + película	Mobe en medio del escenario ausente. Animación del título (0'18")	Horizonte en tercio inferior. Animación del título en tercio superior
1	2	¿ARENALES?		X	X		PMC	Mano. 3/4	Mobe		Mobe canta mientras se le sigue con la cámara (0'26")	
1	3	¿ARENALES?		X	X		PR:PD	Mano. 3/4	Sara	Pequeñas elipsis al ritmo del tic tac	Vestuario de Sara (0'29")	
1	4	¿ARENALES?		X	X		PA	Mano. Frontal. Contrapicado	Mobe		Mobe cantando (0'36")	
1	5	¿ARENALES?		X	X		PR: PG	Fijo. 3/4. Holandés		Zoom in. Transición barrido rápido + película	Reloj clavado en la arena (0'39")	
1	6	¿ARENALES?		X	X		PMC	Mano. Frontal	Sara y Mobe		Sara sale de detrás de Mobe mirándolo y rodeándolo (0'41")	Horizonte en tercio inferior, aire arriba

ESCENA	PLANO	LOCALIZACIÓN	INT.	EXT.	DÍA	NOCHE	ENCUADRE	MOVIMIENTO / ÁNGULO	FIGURACIÓN	EDICIÓN	DESCRIPCIÓN	NOTAS
1	7	¿ARENALES?		X	X		PR: PD	Mano. Frontal	Mobe y Sara		Sara tocando el collar de perlas de Mobe (0'44")	
1	8	¿ARENALES?		X	X		PML	Fijo. Frontal	Mobe y Sara		Sara abraza a Mobe por la espalda (0'46")	
1	9	¿ARENALES?		X	X		PR: PD	Mano. 3/4	Mobe y Sara		Sara le canta al oído: "Haces que te persiga a todos los lados donde vas tú." (0'48")	
1	8B	¿ARENALES?		X	X		PML	Fijo. Frontal	Mobe		Mobe canta solo en el escenario (0'53")	
1	10	¿ARENALES?		X	X		PMC	Mano. Frontal. Contrapicado	Sara	(Grabación a larga exposición)	Sara bailando sola (0'55")	
1	11	¿ARENALES?		X	X		PA	Fijo. Mano. 3/4	Mobe y Sara		Sara corre hacia los brazos de Mobe, lo coge del cuello y se caen fuera de plano (0'58")	*También se graba el plano pero girando la cámara a la vez que se caen*

ESCENA	PLANO	LOCALIZACIÓN	INT.	EXT.	DÍA	NOCHE	ENCUADRE	MOVIMIENTO / ÁNGULO	FIGURACIÓN	EDICIÓN	DESCRIPCIÓN	NOTAS
1	12	¿ARENALES?		X	X		PPP-PMC	Fijo. Frontal	Mobe	Zoom out	Mobe tumbado abre los ojos y canta a cámara (1'03")	Al terminar el plano se gira hacia un lado. Continuidad con el plano siguiente
1	13	¿ARENALES?		X	X		PM	Fijo. Frontal	Mobe		Mobe se gira y mira a cámara (1'08")	Al terminar el plano se gira de nuevo hacia la posición inicial. Continuidad con el plano siguiente
1	14	¿ARENALES?		X	X		PMC	Fijo. Frontal	Mobe y Sara		Mobe canta a cámara con Sara apoyada en su hombro. (1'13")	
1	15	¿ARENALES?		X	X		PD-PM	Mano. 3/4 - Perfil	Mobe		La arena cae del reloj y después vemos a Mobe andando por el desierto (1'18"-1'20")	Se graban seguidos los planos del reloj y de él andando, con travelling
3	1	CALLE		X	X		PM	Mano. Perfil	Mobe		Mobe andando por la calle (1'22")	Misma composición que el plano anterior

ESCENA	PLANO	LOCALIZACIÓN	INT.	EXT.	DÍA	NOCHE	ENCUADRE	MOVIMIENTO / ÁNGULO	FIGURACIÓN	EDICIÓN	DESCRIPCIÓN	NOTAS
2	1	PASILLO-CASA	X		X		PM	Mano. Perfil	Mobe		Mobe andando por el pasillo (1'27")	Misma composición que el plano anterior pero sale de plano al final
2	2	PASILLO-CASA	X		X		PG	Mano. Travelling	Mobe y Sara	Transición película	Recorrido por el pasillo hasta una habitación donde está Mobe cogiendo a Sara mientras ella le clava una flecha en la espalda (1'34")	Se viene desde el negro de la pared (no se usa para este plano pero sí para el último que va hacia atrás)
2	3	CASA	X		X		PR: PG	Fijo. 3/4		Zoom in	Las manecillas del reloj de mesa siguen girando (1'37")	
2	4	CASA	X		X		PML	Fijo. Frontal	Mobe y Sara	Zoom in. Transición barrido rápido + película. (Grabación a larga exposición)	Mobe está en el sofá, Sara se sienta a su lado e intenta hablarle pero él se levanta y se va (1'45")	Continuación con otro plano de después. Meter en encuadre jarrón con las flores de después (cuidado con la continuidad de las flores para los siguientes planos del sofá)

ESCENA	PLANO	LOCALIZACIÓN	INT.	EXT.	DÍA	NOCHE	ENCUADRE	MOVIMIENTO / ÁNGULO	FIGURACIÓN	EDICIÓN	DESCRIPCIÓN	NOTAS
2	5	CASA	X		X		PR: PD	Fijo. 3/4		Zoom in. Transición barrido rápido + película	Vela recién encendida (1'46")	
2	6	COCINA-CASA	X		X		PG	Fijo. 3/4	Mobe y Sara	Cámara lenta	Mobe y Sara discuten (1'51")	Mismo plano pero diferentes acciones (3) en distintos sitios de la cocina. Grabar a más fps para la cámara lenta
2	7	CASA	X		X		PR: PPP	Mano. Frontal	Mobe		Mobe se arranca el collar de perlas (1'54")	
2	4B	CASA	X		X		PML	Fijo. Frontal	Mobe y Sara		Sara está en el sofá cantando a cámara mientras se ve a Mobe por detrás desenfocado gritándole (2')	Al final Mobe sale de encuadre
2	8	CASA	X		X		PM	Mano. Contrapica do. Frontal- 3/4	Sara	Barrido lento	Sara está apoyada en la barra y se bebe la copa (2'05")	

ESCENA	PLANO	LOCALIZACIÓN	INT.	EXT.	DÍA	NOCHE	ENCUADRE	MOVIMIENTO / ÁNGULO	FIGURACIÓN	EDICIÓN	DESCRIPCIÓN	NOTAS
2	9	CASA	X		X		PG	Mano. 3/4	Sara		Sara recostada en el sofá coge una flor del jarrón (2'07")	
2	10	CASA	X		X		PR: PD	Mano. Frontal	Sara		Manos de Sara destrozando las flores (2'10")	
2	11	CASA	X		X		PPP	Contrapicado	Mobe y Sara		Sara le canta las últimas frases a la cara: "Im giving my best to you. Im trying my best for you" (2'16")	
2	12	CASA	X		X		PR: PD	Fijo. 3/4			Vela apagada y consumida entera, con el humo (2'21")	
2	2	CASA	X		X		PG	Mano. Travelling	Mobe y Sara	Marcha atrás	Recorrido fuera de la habitación hasta la pared (2'34")	Paso a negro
3	2	CALLE		X		X	PG	Mano. Travelling	Mobe y Sara		Mobe y Sara de espaldas andando por la calle (2'41")	Volvemos de negro

ESCENA	PLANO	LOCALIZACIÓN	INT.	EXT.	DÍA	NOCHE	ENCUADRE	MOVIMIENTO / ÁNGULO	FIGURACIÓN	EDICIÓN	DESCRIPCIÓN	NOTAS
3	3	CALLE		X		X	PR: PPP	Mano. Frontal	Mobe y Sara		Sus manos tocándose mientras andan pero sin llegar a cogerse (2'45")	
3	4	CALLE		X		X	PML	Mano. 3/4	Mobe y Sara	Transición barrido rápido + película (Grabación a larga exposición)	Sara y Mobe caminan por la calle (2'51")	Transición a la estación
3	5	ESTACIÓN		X		X	PR: PD	Fijo. 3/4		Zoom in	Reloj de la estación (2'55")	
3	6	ESTACIÓN		X		X	PP	Mano. Frontal	Sara		Sara andando en la estación con Mobe a su lado (2'58")	
3	7	ESTACIÓN		X		X	PP	Mano. Frontal	Mobe		Mobe andando en la estación con Sara a su lado (3'01")	
3	8	ESTACIÓN		X		X	PM	Mano. Frontal	Mobe y Sara		Mobe y Sara andando por la estación (3'05")	

ESCENA	PLANO	LOCALIZACIÓN	INT.	EXT.	DÍA	NOCHE	ENCUADRE	MOVIMIENTO / ÁNGULO	FIGURACIÓN	EDICIÓN	DESCRIPCIÓN	NOTAS
3	9	ESTACIÓN		X		X	PA	Mano. Frontal	Mobe y Sara		Mobe y Sara están uno frente al otro cantándose: "You dont forget the way. i felt in love" (3'08")	
3	10	ESTACIÓN		X		X	PML	Mano. 3/4	Mobe y Sara		Mobe y Sara están sentados. Sara apoya su cabeza en el hombro de Mobe mientras cantan: "Te quedaste con mi alma con mi cuerpo con mi amor" (3'10")	
3	11	ESTACIÓN		X		X	PG	Fijo. Frontal	Mobe y Sara		Sara y Mobe esperan al tren mientras cantan: "Ya no queda más tiempo en mi reloj (tic tac)". El tren pasa (3'15")	
3	11B	ESTACIÓN		X		X	PG	Fijo. Frontal	Mobe		Mobe se queda solo al pasar el tren (3'21")	CRÉDITOS (grabar sonido ambiente de la estación)