

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2022-2023



***El papel de las periodistas deportivas en LaLiga y en la
Bundesliga***

The role of female sports journalists in LaLiga and the
Bundesliga

Alumna: Rocío Sancho Martín

Tutor: Monserrate Hernández Marcos

RESUMEN:

La mujer periodista deportiva cada vez está desempeñando un papel más relevante en el mundo del periodismo deportivo, tanto en LaLiga como en la Bundesliga, rompiendo barreras y estereotipos de género en una industria que solía estar dominada por hombres. Aun así, a la sociedad le sigue costando aceptar que la información deportiva sea transmitida por mujeres, ya que se les pone en duda sus conocimientos, se piensa que no está capacitada para ello.

Aunque se están realizando esfuerzos por promover la igualdad en el periodismo deportivo, todavía queda mucho por hacer. Las mujeres deben ser reconocidas por sus conocimientos y habilidades, no por su género o apariencia física. El objetivo es que las mujeres periodistas deportivas sean valoradas por su trabajo, no solo cubriendo LaLiga y la Bundesliga, sino en general en el mundo del deporte. De esta manera se podrá conseguir la igualdad en el periodismo deportivo.

PALABRAS CLAVE: Mujer, Periodismo, Deporte, LaLiga, Bundesliga.

ABSTRACT:

Women sports journalists are playing an increasingly important role in the world of sports journalism, both in LaLiga and the Bundesliga, breaking down barriers and gender stereotypes in an industry that used to be dominated by men. Even so, society still finds it difficult to accept sports reporting by women, as their knowledge is questioned and they are thought to be unqualified.

Although efforts are being made to promote equality in sports journalism, there is still a long way to go. Women should be recognised for their knowledge and skills, not their gender or physical appearance. The goal is for women sports journalists to be valued for their work, not only covering LaLiga and the Bundesliga, but in the world of sport in general. In this way, equality in sports journalism can be achieved.

KEY WORDS: Women, Journalism, Sport, LaLiga, Bundesliga.

ÍNDICE

1. Introducción y justificación del reportaje.
2. Material y método de trabajo:
 - 2.1. Cronograma del trabajo.
 - 2.2. Dificultades en el proceso de investigación.
 - 2.3. Fuentes propias y estructura.
 - 2.4. Campaña en redes sociales.
 - 2.5. Repercusión del reportaje en redes sociales.
3. Título del reportaje publicado.
4. Interpretación derivada de la investigación.
5. Bibliografía y fuentes documentales.
6. Materiales e infraestructura utilizada.
7. Anexo I: Anteproyecto TFG:
 - 7.1. Definición de la temática y enfoque.
 - 7.2. Definición de los objetivos de la investigación.
 - 7.3. Cronograma de trabajo.
 - 7.4. Relación de documentación recabada sobre el asunto.
 - 7.5. Selección y presentación de las fuentes que aparecen en el reportaje.
 - 7.6. Presentación del autor y breve CV.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE:

Como futura periodista deportiva mujer que quiero ser, he querido investigar sobre el papel que tienen las mujeres periodistas deportivas tanto en LaLiga como en la Bundesliga.

La idea de este trabajo ha surgido de la creencia inicial de que la igualdad que se debería haber logrado en el periodismo deportivo no se ha conseguido aún, y las mujeres siguen estando en un segundo plano.

Así como los deportes femeninos comienzan a ocupar un lugar más importante en los medios y ganan seguidores y espectadores, la cantidad de mujeres que trabajan como periodistas deportivas en las salas de redacción está aumentando, a pesar de que este es un campo tradicionalmente dominado por hombres.

Se puede apreciar esa desigualdad en los comentaristas de fútbol, en la mayoría de los partidos son hombres, resulta raro que alguna vez lo haga una mujer. En la redacción ocurre más de lo mismo, la mayoría de los redactores de la sección de deportes son hombres. Eso es algo en lo que quiero profundizar con este reportaje.

Si bien es verdad que sí existen mujeres presentando la sección de deportes o tienen presencia en los programas de tertulia, al observarlo desde un punto de vista más crítico, se ve como todas estas presentadoras en los telediarios son en su mayoría jóvenes y atractivas. Se presenta a la mujer como un reclamo para los espectadores.

Me he centrado en que el tema sea sobre periodistas deportivas mujeres que informen sobre LaLiga y la Bundesliga, para comparar y ver si hay diferencia entre el número de mujeres que trabajan aquí y allí cubriendo la categoría reina, además de saber qué puestos de trabajos ocupan.

2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO:

2.1. Cronograma del trabajo:

	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Documentación	✓	✓			
Entrevistas		✓			✓
Redacción			✓	✓	✓
Memoria		✓	✓	✓	
Campaña redes				✓	✓
Publicación					✓
Entrega					✓

2.2. Dificultades en el proceso de investigación:

En cuanto a las dificultades que he tenido que hacer frente en el proceso de investigación y realización del reportaje se encuentran las siguientes:

- **La dificultad al acceso de las fuentes.** Para hablar del papel de la mujer periodista deportiva en LaLiga y Bundesliga mi objetivo era conseguir fuentes de prestigio que cubrieran esas ligas. Después de hablarle a un gran número de periodistas, tanto españolas como alemanas, vi que era imposible que me contestaran. Seguí indagando y acabé contactado con periodistas que, a día de hoy, trabajan para

medios como DAZN o para la televisión de la Bundesliga. Tuve más problemas para conseguir entrevistas de periodistas españolas.

- **Encontrar fuentes documentales.** Al ser un tema tan específico y estar enfocado en LaLiga y Bundesliga, me ha resultado imposible encontrar documentos específicos sobre ellos. Al final decidí que la información de documentos estuviese más enfocada al papel de la mujer periodista deportiva en general, y que la información sobre el tema específico que fuese de las entrevistas.
- **La distancia.** Me hubiese gustado realizar las entrevistas de forma presencial, pero resultaba imposible. Las periodistas españolas trabajan moviéndose por toda España y cuando están en la redacción es en Madrid. En el caso de las periodistas alemanas era aún más complicado. Por eso la realización de las entrevistas ha sido vía telefónica o vía Zoom.

2.3. Fuentes propias y estructura:

Las siete fuentes que conforman el cuerpo del reportaje realizado son periodistas. Cinco de ellas son mujeres que desempeñan diferentes cargos en medios deportivos, de España y Alemania. Y dos de ellos son hombres que desempeñan cargos importantes en el periodismo deportivo. Los protagonistas han sido elegidos porque desempeñan diferentes cargos.



Andrea Segura Soler. Nació en El Campello, Alicante, en 1994. Estudió en la Universidad Miguel Hernández de Elche y realizó un Máster de Periodismo Deportivo en el Centro Universitario de Villanueva. Ha sido redactora en numerosos medios: Desde 2014 hasta 2015, fue redactora en la revista *Calité*; un año después trabajó para el diario *Franjiverde* y, en el 2016 para *Somos Depor*. Desde el 2015 hasta el 2017 trabajó como periodista deportiva en *Teleelx Radio*

Marca. En 2016 fue redactora en la Oficina de Comunicación de la UMHTV. Está muy vinculada a la actualidad del fútbol femenino donde ha llegado a narrar una final de la UEFA Women's Champions League en DAZN. Actualmente trabaja como redactora de los deportes de La Sexta, y se ha convertido en la primera mujer comentarista de partidos de LaLiga para DAZN.



Irene Pallardó Pérez. Nació en Valencia en 1997. Estudió en la Universitat Politècnica de València y realizó un Máster en Periodismo Deportivo en ESNECA Business School. Ha trabajado como locutora radiofónica para Play Radio Valencia en 2017. También estuvo en el Valencia como fotógrafa desde el 2017 al 2018. Hizo prácticas como redactora en Deportes Cuatro entre 2018 y

2019. Desde 2020 a 2022 trabajó como reportera para Deportes Cuatro, además de la sección de deportes de Telecinco y ElDesmarque. En la actualidad trabaja para DAZN como productora asistente, reportera a pie de campo y de palco.



María Candelario Ruda. Nació en Los Santos de Maimona, Badajoz, en 1989. Es una periodista freelance especializada en el fútbol alemán. Desde hace más de 10 años colabora con medios alemanes, informando sobre la Bundesliga, y con medios españoles, informando sobre LaLiga. En 2016 trabajó en el montaje de entrevistas y reportajes del canal de deportes alemán ZDF durante 7 años. Actualmente se

encarga de la cobertura de las noticias deportivas españolas con interés en Alemania y Suiza que luego publican medios como SportBild, Sky Deutschland, Kicker... También trabaja para emisoras de radio, cadenas de televisión y prensa escrita para medios españoles e internacionales como experta en fútbol alemán.



Tiziana Höll. Nació en Berlín en 1992. En 2018 trabajó como asistente en la producción en los Juegos Olímpicos 2018 para Trainee Sports + PR (Euroesport). Entre 2018 y 2019 se dedicó a crear contenido sobre la Bundesliga y la Champions para OneFootball. Trabajó como redactora para Tonsser United entre 2020 y 2021. Actualmente es presentadora en GOAL Deutschland, cuenta con un canal propio de YouTube

con enfoque en la Bundesliga y la NFL, un programa de podcast llamado Woman Coverage y su propio canal de Twitch 2ptconversation.



Marie Schulte-Bockum. Nació en Múnich en 1993. Periodista alemana que trabaja como reportera a pie de campo de la Bundesliga para TV en inglés en DFL Digital Sports GmbH, desde 2022. Estuvo de prácticas en Sports Desk de 2018 a 2019, y de 2021 a 2022 en Forbers. Actualmente se encarga de hacer informes de día de partido en vivo desde los estadios de la Bundesliga, realiza entrevistas televisivas posteriores al partido.

Hace informes en inglés para los socios internacionales de televisión de la Bundesliga y titulares de derechos de transmisión.



Javier Gómez Matallanas. Nació en Madrid en 1971. Periodista licenciado por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado en cargos de responsabilidad en numerosos medios de comunicación españoles de prestigio como MARCA y Cadena Cope. También ha trabajado como colaborador de El Confidencial, Sport, Onda Cero, Cadena Ser, Onda Madrid, Radio Marca, TVE y Mediaset.

En 2009 fue nombrado Adjunto de Dirección del diario AS, donde también fue director de ASTv. Desde 2022 es el portavoz de la Real Federación Española de Fútbol.



Julián Redondo. Nació en Madrid en 1954. Es el actual presidente de la Asociación Española de la Prensa Deportiva, lleva 10 años en el cargo. Además, es columnista y redactor jefe de Deportes de *La Razón* y colaborador de *Onda Cero*. Ha cubierto Mundiales de ciclismo, Vueltas, Tours y Giros, ha asistido a mundiales de fútbol y a los Juegos Olímpicos de Pekín y Londres. Distinguido con la medalla de bronce de la Real Orden del Mérito Deportivo, es autor de *Historia universal del ciclismo* y del libro *A golpe de pedal*, con Pedro Delgado.

La estructura del reportaje se basa en contar a través de los testimonios de los entrevistados y datos, el papel que desempeñan las periodistas deportivas en LaLiga y la Bundesliga. Por ello se cuenta con periodistas deportivos tanto de España como de Alemania.

Con el reportaje se quiere mostrar, a lo largo de la estructura, como con el paso de los años ha ido cobrando mayor protagonismo el papel de la periodista deportiva, aunque aún sea un ámbito dominado por los hombres. Por eso la introducción habla del aumento de la presencia de mujeres en el periodismo deportivo en España y Alemania, y que, aunque cuenten con desafíos y obstáculos siguen trabajando por hacerse un hueco en esta industria.

2.4. Campaña en redes sociales:

El objetivo principal de la campaña en redes sociales era promocionar el reportaje para conseguir un aumento de los lectores y que sepan cuál es el papel de la mujer periodista deportiva en LaLiga y Bundesliga, además de concienciarles sobre la desigualdad de mujeres periodistas en los medios deportivos. La campaña se centra en dos redes sociales: Instagram y Twitter.

2.5. Repercusión del reportaje en redes sociales:

El reportaje se ha difundido mediante la plataforma Medium el 12 de junio de 2023. A continuación, mediante unas fotografías se muestran las estadísticas de dicho reportaje tanto en Medium como en Twitter:

Lifetime summary

Published on June 12, 2023

VIEWS

27

AVERAGE READING TIME ⓘ

2 min 6 sec

Your story's impact



Enlace al reportaje: <https://medium.com/@rocio-sancho/el-papel-de-las-periodistas-deportivas-en-laliga-y-en-la-bundesliga-666e104be924>

3. TÍTULO DEL REPORTAJE PUBLICADO:

El papel de las periodistas deportivas en LaLiga y en la Bundesliga

Las mujeres están cobrando más protagonismo en la información del deporte, pero sigue siendo un sector muy dominado por los hombres



Andrea Segura, Irene Pallardó, María Candelario, Tiziana Höll y Marie Schulte-Bockum | Fotos cedidas

La presencia de mujeres periodistas deportivas ha ido en aumento en las últimas décadas, tanto en España como en Alemania. Cada vez son más las mujeres que se han establecido en el mundo del periodismo deportivo, trabajando en medios de comunicación de renombre, tanto en televisión como en prensa escrita y radio. Sin embargo, todavía hay desafíos y obstáculos que deben enfrentar las periodistas deportivas. A menudo se les discrimina por su género, pero a pesar de esos desafíos, siguen trabajando duro para hacerse un hueco en la industria y ser reconocidas por su talento y su trabajo. Cada vez son más las que lo consiguen.

El papel de la mujer periodista sigue teniendo un protagonismo inferior al de los hombres. [La Plataforma en Defensa de la Libertad de Información \(PDLI\) publicó un informe en el año 2020](#) donde solo el **2,5% de mujeres afirmaba que sí existe igualdad en el periodismo**, mientras que el 95,6% de las periodistas considera que esta profesión sigue estando ocupada mayoritariamente por hombres. Aun así, el periodismo deportivo con el paso de los años está dejando de ser algo exclusivo de los hombres.

Según el [Informe de la Profesión Periodística 2020 de la Asociación de la Prensa de Madrid \(APM\)](#), en el curso 2018/19 se graduaron en España un total de 3700 estudiantes de Periodismo. Aproximadamente, entre el 60 y 65% son mujeres y el 35-40% hombres. Esta mayor presencia de féminas en el periodismo ha llevado a que haya un aumento de periodistas deportivas.

Para [Andrea Segura](#) (El Campello, 1994), primera mujer que ha narrado en LaLiga para [DAZN](#), abrirse camino en esta profesión no le resultó muy complicado: “Lo que he hecho siempre es currar mucho, hacer prácticas desde el principio, buscar a lo mejor un punto de vista algo distinto e intentar no decir que no a nada. La clave ha sido un poco eso, atreverme y en mi caso me ha salido bien”. Además, continúa diciendo que durante los seis años que lleva trabajando para LaSexta y los tres años que va a hacer en DAZN, nunca se ha sentido en su zona de confort. Eso ha sido algo clave para que ella esté destacando.



Andrea Segura, lista para narrar en la UEFA Women's Champions League | Foto: Andrea Segura

Situación parecida la de [Marie Schulte-Bockum](#) (Múnich, 1993), reportera a pie de campo para la Bundesliga TV en inglés en [DFL Digital Sports GmbH](#), que tuvo que recorrer un largo camino. En Alemania “para adentrarse en el periodismo deportivo hay muchos medios de comunicación que ofrecen prácticas, de hasta dos años”, asegura, lo

que le permitió conocer a muchas personas del mundo de la prensa. “Utilicé los contactos que había conocido en mis prácticas y así conseguí el trabajo de reportera a pie de campo en la Bundesliga”, comenta la periodista alemana.



Marie Schulte-Bockum, en el campo del Stuttgart | Foto: Marie Schulte-Bockum

El papel de la periodista deportiva en LaLiga y Bundesliga

Es evidente que el papel de la periodista deportiva en la actualidad sigue siendo un tema de debate. A pesar de que cada vez la presencia de mujeres es mayor, todavía hay un largo camino por recorrer en cuanto a igualdad de oportunidades y reconocimientos. **Es común verles delante de las cámaras** informando sobre LaLiga y la Bundesliga. Además, a menudo, se les utiliza como un efecto llamada para atraer al público masculino.

Ese tipo de machismo que parece que favorece a las periodistas, también les perjudica mucho porque dan una imagen que no les representa, como comenta [Javier Matallanas](#) (Madrid, 1971), portavoz de la Real Federación Española de Fútbol: “**El tema del machismo existe y creo que perjudica más a la mujer.** Poner una cara bonita delante de la cámara, sin tener conocimiento ni saber manejar las situaciones, deja en mal lugar el papel de la periodista deportiva”.



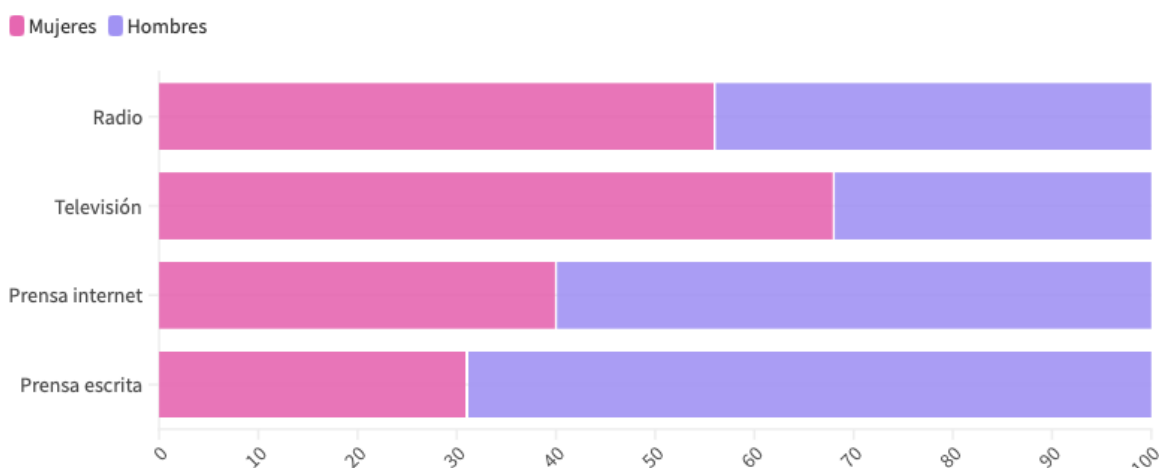
Javier Matallanas, en una rueda de prensa de la RFEF | Foto: Javier Matallanas

En el caso de los medios que informan sobre **LaLiga**, se están haciendo esfuerzos para cambiar ese papel como, por ejemplo, en DAZN con papeles como el de narradora. Andrea Segura tiene como objetivo que “dentro de unos años se me mencione como una narradora más, que no sea la excepción”. Las periodistas deportivas ya están trabajando duro para ocupar un papel destacado y ser reconocidas por su trabajo, y no solo por su género.

En el caso de la Bundesliga, el papel de la periodista deportiva es igual que en el de LaLiga. **Es difícil encontrar periodistas en papeles más allá del de presentadora** como comenta Marie Schulte-Bockum: “Puedes ver algunas mujeres en la cobertura televisiva, pero la mayoría son presentadoras, es decir, están delante de la cámara. Además, rara vez encuentras mujeres de más de 40 o 50 años que sigan ejerciendo la profesión”. Esto sugiere que las oportunidades para las mujeres periodistas en este campo son limitadas y, sobre todo, cuando llegan a cierta edad.

Si bien se han realizado avances en el papel de la periodista deportiva, ambas coinciden en que ese papel se centra en la cobertura televisiva y es difícil localizar a mujeres detrás de las cámaras, como en la redacción. Esto no solo ocurre en el periodismo deportivo, sino en la profesión en general.

Distribución de profesionales por sexo y medio de comunicación



Fuente: Proyecto Global de Monitoreo de Medios de 2020

Según el [informe de Proyecto Global de Monitoreo de Medios publicando en el año 2020](#), los porcentajes de mujeres periodistas se distribuyen mayoritariamente en **televisión con un 68% y en radio con un 56%**. Mientras que los hombres presentan un porcentaje mayor en la prensa escrita con un 69% y en prensa en internet con un 60%. Lo cual refleja una brecha de género en el periodismo en los apartados televisivos y radiofónicos, lo que sugiere la necesidad de crear más oportunidades y reconocimiento para ellas en otros puestos de trabajos.

Las periodistas deportivas están cobrando más protagonismo

Es importante reconocer los avances que se están logrando, como dice [Irene Pallardó](#) (Valencia, 1997), asistente de producción y reportera a pie de campo para DAZN: “Es verdad que aún queda mucho trabajo por hacer en cuanto al papel de la mujer, pero se está mejorando”. Algo en lo que coincide [Julián Redondo](#) (Madrid, 1954), presidente de la Asociación Española de la Prensa Deportiva: “El papel de la mujer cada vez es más importante porque se lo ha ganado. Creo que, afortunadamente, estamos terminando con la imagen de la mujer que está por estar”.

[María Candelario](#) (Badajoz, 1989), periodista freelance especializada en fútbol alemán, también asegura que “sigue siendo un sector muy dominado por los hombres, de hecho,

es difícil encontrar que como mujer te valoren en el ámbito puramente deportivo”.
“**Todavía se ve la supremacía del hombre periodista deportivo respecto a la mujer,** pero poco a poco se irá logrando la igualdad”, insiste Candelario.



María Candelario, prepara para cubrir un partido en el Veltins Arena | Foto: María Candelario

[Tiziana Höll](#) (Berlín, 1992), periodista freelance y presentadora de [GOAL Deutschland](#), destaca la persistencia de prácticas discriminatorias, como la selección basada en el aspecto físico de las mujeres: “Pienso que **a las mujeres en el deporte se las sigue seleccionando por su aspecto**. Especialmente si nos centramos sólo en el periodismo escrito, considero que es mucho más difícil encontrar a mujeres en ese sector”. Según ella, es verdad que como mujer en el periodismo deportivo cada vez se recibe más atención y protagonismo, pero a menudo solo hay un sitio para una única mujer en los medios de comunicación.

“Sigue siendo un sector muy dominado por los hombres, es difícil encontrar que como mujer te valoren en el ámbito puramente deportivo”, manifiesta la periodista María Candelario

¿Hay suficientes mujeres cubriendo la liga española y alemana?

Según Irene Pallardó, “**está siendo una cobertura de LaLiga mucho más igualitaria**”, el número de mujeres y hombres está bastante equilibrado en comparación a otros años. La elección de periodistas en DAZN ha sido por mérito. La periodista valenciana cuenta

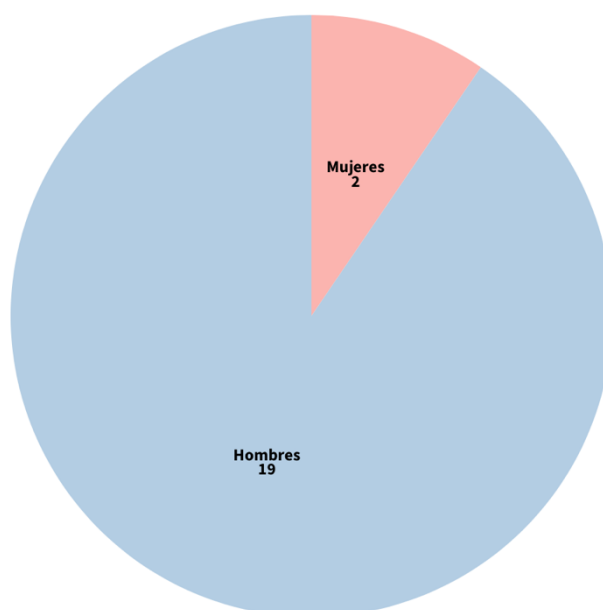
que, en en el proceso de selección para su trabajo, Bosco Aranguren director de DAZN España le dijo: “A mí me da igual que seas hombre o mujer, tu trabajo va a ser cubrir LaLiga y tienes que saber hacerlo”. Algo en lo que también está de acuerdo Javier Matallanas: “El número de periodistas se tiene que adecuar a la capacidad, y la capacidad de la mujer es la misma que la del hombre. Todos los que valgan, independientemente de su género, deben de tener igualdad de oportunidades para cubrir LaLiga”.



Irene Pallardó y Enrique de Lucas, entrevistando al jugador del Espanyol Keidi Baré | Foto: Irene Pallardó

Aunque es cierto que la situación ha mejorado, Andrea Segura apunta a que “hay una carencia, quizá no tanto en LaLiga, sino en general, sobre todo en el mundo de la narración”. Alba Oliveros y ella son la excepción, han representado a las únicas narradoras para LaLiga en la temporada 2022/23. Para Andrea Segura, Danae Boronat ha sido su referente en la narración, ya que ella fue [la primera mujer que narró un partido de LaLiga](#) en la televisión el 12 de mayo de 2019. Aun siendo minoría, está convencida de que habrá más mujeres interesadas en narrar y enfatiza en la importancia de brindarles las mismas oportunidades que a los hombres.

Diferencia de narradoras y narradores en LaLiga En Movistar+ y DAZN



Fuente: El Correo "Las voces que narrarán LaLiga esta temporada 2022/23"

La diferencia de [narradoras y narradores en LaLiga la temporada 2022/23](#) es muy grande. Tan solo ha habido **dos mujeres comentaristas**, una en DAZN y otra en Movistar+, **frente a 19 hombres**, ocho en DAZN y 11 Movistar+. Peor es el caso de la Bundesliga, que esta temporada no ha contado con ninguna mujer narradora. **Solo en la temporada 2019/20 una periodista fue comentarista en la Bundesliga** para Sportschau, [Stephanie Baczyk, quien se convirtió en la primera mujer en la historia que narró un partido de la liga alemana.](#)

Marie Schulte-Bockum también opina que en la Bundesliga hay una falta de mujeres cubriendo los partidos, tanto en ruedas de prensa como en los estadios: “He ido a comparencias y allí estaba yo, la única mujer. Es igual en los estadios, a menudo soy la única periodista en cada jornada”. Por su parte, Tiziana Höll coincide en que sigue habiendo una gran brecha en cuanto a la presencia de mujeres cubriendo la liga alemana y en el periodismo deportivo. Según ella, estima que “alrededor de un 20% del total de periodistas que se encarga de informar sobre la Bundesliga son mujeres”. Ambas esperan que la situación mejore en el futuro.

“He ido a ruedas de prensa y allí estaba yo, la única mujer. Es igual en los estadios a menudo, soy la única periodista los días de partido”, afirma Marie Schulte-Bockum

Queda mucho para lograr la igualdad en el periodismo deportivo

El periodismo deportivo ha sido tradicionalmente un ámbito dominado por hombres, donde la presencia de mujeres ha estado limitada. Andrea Segura reconoce que “la sociedad es un reflejo y el fútbol es el espejo más nítido del machismo. **Van a tener que pasar muchos años para que las cosas cambien, pero vamos a pelear para que eso siga evolucionando**”. Sin embargo, también destaca que cada vez son más las mujeres que se dedican a este ámbito en LaLiga.

Irene Pallardó coincide en que la presencia de mujeres está aumentando y que cada vez son más valoradas por su talento y capacidad independientemente de su género. La profesional valenciana asegura que “el periodismo deportivo ha evolucionado muchísimo”. “Hace a lo mejor 30 años ni me imaginaba que pudiera haber mujeres narrando un partido de fútbol. Esto cada vez va a más”, añade Pallardó.

Para Julián Redondo, el número de mujeres y hombres periodistas deportivos que ejercen la profesión es prácticamente el mismo y asegura que “la mujer está adquiriendo un espacio que le pertenece, **los deportes a la hora de contarlos han dejado de tener género**, no son ni masculinos ni femeninos, son simplemente deportes”. Además, añade: “Cada vez hay más mujeres en el periodismo deportivo y de eso tenemos que sentirnos muy orgullosos”.

Por otra parte, María Candelario opina que para lograr la igualdad en el periodismo deportivo se necesitará que “la sociedad cambie el chip”. Considera que eso llevará un largo tiempo, pero que se acabará consiguiendo. Y asegura que “llegará ese momento donde se podrá ver a mujeres y hombres, y viceversa estar en tertulias deportivas sin ningún tipo de cliché”.



Tiziana Höll, entrevistando a Roman Weidenfeller | Foto: Tiziana Höll

En la Bundesliga, Marie Schulte-Bockum destaca el interés de muchas mujeres jóvenes por dedicarse al periodismo deportivo. Aunque asegura que llevará tiempo, se muestra optimista respecto a la evolución hacia una mayor igualdad. Por su parte, Tiziana Höll opina que **es difícil encontrar referentes femeninos en el periodismo deportivo alemán**. Sin embargo, anima a las mujeres a seguir luchando por su lugar en este ámbito y a no limitarse a roles secundarios.

“La sociedad es un reflejo y el fútbol es el espejo más nítido del machismo”, comenta la periodista alicantina Andrea Segura

¿Por qué aún no se ha conseguido la igualdad?

Existe una serie de trabas para las mujeres que los hombres no tienen que sufrir y que se asocian directamente con su género. [El estudio sobre mujeres periodistas en España de febrero del año 2020](#), realizado por la Plataforma en Defensa de la Libertad de Información, muestra algunas de esas dificultades a las que se enfrentan las mujeres periodistas, que hacen que no se pueda conseguir la igualdad en esta profesión. En ciertos contextos, como en el deporte, **se les da menos valor a los comentarios femeninos y se les pone en duda**, ya que la opinión de los hombres se considera más

valiosa o creíble que la de las mujeres como comenta Andrea Segura: “Se me pone en duda que sepa que es un fuera de juego o que sepa que es un córner. Se me ha puesto en duda narrando una semifinal de Champions, algo que jamás le pasaría a un compañero mío, y esto me pasa solo por ser mujer”.

Existe la percepción generalizada de que las mujeres son menos competentes que sus compañeros, lo que puede llevar a que las fuentes no las tomen en serio y nos les brinden la misma información o acceso, como señala Tiziana Höll: “Hago programas en YouTube y me resulta muy difícil conseguir invitados que sean chicos solo por ser mujer”. Esto provoca que haya menos presencia femenina en ciertas secciones.

En los medios de comunicación, especialmente en la televisión, la imagen y apariencia física de las mujeres periodistas a menudo se destaca. **Se valora más su imagen que sus habilidades y conocimientos periodísticos**, lo que puede afectar la forma en que se percibe su trabajo y a recibir comentarios sexistas o misóginos.



Julián Redondo, en la XXVI Gala del Deporte Cántabro | Foto: Julián Redondo

Algo que **influye tanto a hombres y mujeres periodistas es la falta de oportunidades**, que no haya suficientes puestos de trabajo como afirma Julián Redondo: “Cada año salen 5000 periodistas de las 51 universidades que hay en España, y apenas consigue trabajo un 10%. Ya no solo es un problema de ser mujer o de ser hombre, es un problema de

puestos de trabajo. Sí es verdad que en la actualidad hay más mujeres en el periodismo deportivo, pero el problema es que cada vez hay más periodistas en paro que trabajando”.

Estas dificultades demuestran la necesidad de abordar los desafíos a los que se enfrentan las periodistas. El objetivo es que las periodistas deportivas sean valoradas por su trabajo. Es cierto que se han realizado avances en el papel que desempeñan en LaLiga y la Bundesliga, pero su rol se sigue centrando en la cobertura televisiva. **Se debe continuar trabajando para crear un entorno más igualitario tanto en la cobertura de liga española y la alemana, como en el periodismo deportivo.** Es necesario seguir promoviendo la igualdad de género en este campo y brindar las mismas oportunidades y reconocimientos a las mujeres que desean dedicarse a esta profesión. Solo así se podrá lograr la igualdad entre el papel de la mujer y el hombre en el periodismo deportivo.



4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

Se sabe que el mundo del deporte es un mundo machista por naturaleza y el periodismo deportivo no iba a ser diferente. Gracias a los testimonios de las fuentes protagonistas del reportaje hemos aprendido que, en la actualidad, el papel de la mujer periodista está cobrando protagonismo en LaLiga y Bundesliga, aunque las desigualdades entre hombres y mujeres periodistas siguen siendo evidentes.

Tanto en España como en Alemania, la sociedad no termina de aceptar que la información de LaLiga y Bundesliga la cubra una mujer, puesto que se considera que carece de conocimientos, que es inferior y que no está capacitada para ello. En esta especialidad periodística, el papel de la mujer está muy vinculado al estereotipo de belleza, sobre todo en el medio televisivo. La mujer suele tener el papel de presentadora, que esté delante de una cámara, para hacer ese efecto llamada para el espectador masculino. Esto se debe a que los medios pretenden conseguir un mayor número de audiencia dejando la información de lado y dándole más importancia al físico, antes que su talento y su trabajo.

Por eso se debe seguir trabajando para crear un entorno más igualitario en el periodismo deportivo. Es necesario seguir promoviendo la igualdad de género en este campo y dar oportunidades y reconocimientos a las mujeres que quieren dedicarse a esta profesión. De esta manera se podrá lograr la igualdad entre el papel de la mujer y el hombre en el periodismo deportivo.

5. BIBLIOGRAFÍA:

Andrea Núñez (2021, 6 abril). Periodismo deportivo, un terreno de juego desigual. Ameco Press. Recuperado de: <https://amecopress.net/Periodismo-deportivo-un-terreno-de-juego-desigual>

APM (2021, 6 diciembre). Informe de la Profesión Periodística 2020 de la Asociación de la Prensa de Madrid. Recuperado de: <https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2021/11/Informe-Anual-profesion-periodistica-APM-2020-web.pdf>

Dpa. (s. f.). Kommentatorin Stephanie Baczyk: „Das hat uns selber auchüberrascht“. FAZ.NET. Reucperado de: <https://www.faz.net/aktuell/sport/fussball/bundesliga/stephanie-baczyk-kommentiert-bundesliga-in-ard-sportschau-16298602.html>

Eurosport. (2022, 27 julio). Confirmado: Los narradores y comentaristas para la temporada 22-23 en LaLiga. Eurosport España. Recuperado de: https://www.eurosport.es/futbol/la-liga/2021-2022/narradores-comentaristas-carlos-martinez-dazn-movistar-miguel-angel-roman-tv_sto9064195/story.shtml

GMMP. (2021, 16 julio). Resultados del proyecto GMMP: Sin igualdad en los medios de comunicación. Proyecto de Monitoreo Mundial de Medios. Recuperado de: <https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/2021/07/Espana-Informe-GMMP.pdf>

Pdli. (2020, 19 febrero). Estudio sobre mujeres periodistas en España. Plataforma por la libertad de la información. Recuperado de: <https://libertadinformacion.cc/wp-content/uploads/2020/03/Infome-PDLI-sobre-la-situación-de-las-mujeres-periodistas-en-España-2020.pdf>

Pdli. (2020, 9 julio). Informe de la PDLI sobre la desigualdad en el periodismo: 2 de cada 3 mujeres periodistas denuncian la falta de expectativas de promoción en su trabajo.

Plataforma por la libertad de la información. Recuperado de:
<http://libertadinformacion.cc/informe-de-la-pdli-sobre-la-desigualdad-en-el-periodismo-2-de-cada-3-mujeres-periodistas-denuncian-la-falta-de-expectativas-de-promocion-en-su-trabajo/>

Sportyou. (2019, 13 mayo). Danae Boronat, primera mujer que narra en televisión un partido de LaLiga. 20minutos. Recuperado de:
<https://www.20minutos.es/deportes/noticia/danae-boronat-primera-mujer-narradora-3638694/0/>

6. MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS UTILIZADAS

Las 7 entrevistas que se han realizado para la elaboración del reportaje han sido elaboradas mediante llamada telefónica y videollamada por Zoom, debido a que no nos encontrábamos en la misma ciudad. Las entrevistas telefónicas fueron grabadas con la grabadora del ordenador y las de Zoom se grabaron la pantalla también con el ordenador.

Una vez las entrevistas estuvieron transcritas se subieron a Medium, al igual que el reportaje cuando estuvo acabado.

7. ANEXO I: ANTEPROYECTO TFG:

7.1. Definición de la temática y enfoque:

El tema elegido ha sido sobre las periodistas deportivas mujeres que informan sobre LaLiga y la Bundesliga. Esta investigación pretende analizar el papel de la mujer periodista deportiva, ya que el deporte siempre ha sido considerado una cosa de hombres en el que las mujeres no tenían hueco.

El enfoque que le quiero dar es ver si hay diferencia entre las periodistas que informan sobre LaLiga y La Bundesliga, es decir, si hay más periodistas mujeres trabajando en España o en Alemania, que puestos de trabajo ocupan, si hay diferencia entre los medios españoles y alemanes, y si desde su punto de vista se está consiguiendo la igualdad entre periodistas de diferentes sexos en este sector.

7.2. Definición de los objetivos de la investigación:

Los objetivos que se han llevado a cabo para la realización del reportaje son:

- ¿Qué papel desempeñan las mujeres periodistas deportivas en LaLiga y Bundesliga?
- ¿Se está consiguiendo la igualdad entre hombres y mujeres en el periodismo deportivo?
- ¿Hay suficientes mujeres cubriendo LaLiga y la Bundesliga?
- ¿Por qué aún hay puestos donde hay una gran dominación de hombres como es el caso de los comentaristas o las tertulias?
- ¿Es posible que algún día el papel de la mujer periodista deportiva sea el mismo que el del hombre?
- ¿A qué se debe esa desigualdad entre periodistas mujeres y hombres?

7.3. Cronograma de trabajo:

	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Documentación	✓	✓			
Entrevistas		✓			
Redacción			✓	✓	
Memoria		✓	✓	✓	
Campaña redes				✓	
Publicación					✓
Entrega					✓

7.4. Relación de documentación recabada sobre el asunto:

El papel de la mujer periodista sigue estando muy por debajo de los hombres. La Plataforma en Defensa de la Libertad de Información (PDLI) publicó un informe donde solo el 2,5% afirma que hay igualdad mientras el 95,6% de las periodistas consideran que el periodismo está ocupado mayoritariamente por hombres. Aun así, el periodismo deportivo con el paso de los años está dejando de ser “algo” exclusivo de los hombres. El número de mujeres que viven de ello es cada vez mayor y sigue aumentando. El futuro se puede considerar esperanzador para las mujeres que quieren dedicarse a este mundo.

7.5. Selección y presentación de las fuentes que aparecen en el reportaje:

Las fuentes que se han elegido para este reportaje son similares, periodistas deportivas españolas y alemanas, que cubren LaLiga y la Bundesliga, además de periodistas con altos cargos en el periodismo deportivo español:

Andrea Segura Soler es una periodista que lleva trabajando desde 2018 de redactora para los deportes de LaSexta. También se ha convertido en la primera mujer comentarista de partidos de LaLiga para DAZN. Está muy vinculada a la actualidad del fútbol femenino donde ha llegado a narrar una final de la UEFA Women's Champions League en DAZN.

Irene Pallardó Pérez es una periodista que trabajó como redactora y reportera en radio, televisión y medios digitales como Play Radio Valencia, Deportes Cuatro, Telecinco y ElDesmarque. También ha desempeñado el papel de fotógrafa para el Valencia CF. Actualmente trabaja para DAZN como productora asistente y reportera a pie de campo.

María Candelario Ruda es una periodista freelance especializada en el fútbol alemán. Desde hace más de 10 años colabora con medios alemanes, informando sobre la Bundesliga, y con medios españoles, informando sobre LaLiga. Actualmente se encarga de la cobertura de las noticias deportivas españolas con interés en Alemania y Suiza. También trabaja para emisoras de radio, cadenas de televisión y prensa escrita para medios españoles e internacionales.

Tiziana Höll es una periodista deportiva freelance, presentadora y podcaster. En 2018 trabajó como asistente en la producción en los Juegos Olímpicos 2018 para Trainee Sports + PR (Euroesport). Entre 2018 y 2019 creó contenido sobre la Bundesliga y la Champions para OneFootball. Actualmente es presentadora en GOAL Deutschland y cuenta con un canal propio de YouTube con enfoque en la Bundesliga y la NFL.

Marie Schulte-Bockum es una periodista que trabaja como reportera a pie de campo de la Bundesliga para TV en inglés en DFL Digital Sports GmbH, desde 2022. Se encarga de hacer Informes de día de partido en vivo desde los estadios de la Bundesliga en la región

del sur de Alemania, realiza entrevistas televisivas posteriores al juego con jugadores de la Bundesliga, entrenadores y otros protagonistas.

Javier Gómez Matallanas. Periodista licenciado por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado en cargos de responsabilidad y como colaborador en numerosos medios de comunicación españoles de prestigio. En 2009 fue nombrado Adjunto de Dirección del diario AS, donde también fue director de AStv. Desde 2022 es el portavoz de la Real Federación Española de Fútbol.

Julián Redondo. Es el actual presidente de la Asociación Española de la Prensa Deportiva. Además, es columnista y redactor jefe de Deportes de *La Razón* y colaborador de *Onda Cero*. Ha cubierto Mundiales de ciclismo, Vueltas, Tours y Giros, ha asistido a mundiales de fútbol y a los Juegos Olímpicos de Pekín y Londres.



7.6. Presentación del autor y breve CV:



Rocío Sancho Martín

PERIODISTA

CONTACTO

☎ 690996122

✉ rociosancho25@gmail.com

🐦 @Rociosancho25

📷 @Rociosancho25

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

IES Lloixa, Sant Joan

Educación Secundaria 2010-2016

IES 18 Playa San Juan

Educación Secundaria Postobligatoria 2016-2017

Universidad Miguel Hernández, Elche

Grado en Periodismo 2019-Actualidad (último curso)

SOBRE MÍ

Trabajadora, ambiciosa, entusiasta en seguir creciendo y evolucionando en la profesión. Desarrollar constantemente nuevas habilidades y capacidades, con muchas ganas de aprender y mejorar.

IDIOMAS

- Español - Nativo
- Valenciano - Medio
- Inglés - Medio
- Alemán - Básico

EXPERIENCIA LABORAL

Prácticas en el medio digital El Ibérico durante un periodo de 4 meses (marzo-junio)

OTROS

- Nivel medio de Microsoft Word, Excel y Acces.
- Nivel medio de maquetación en Scribus y WordPress
- Carnet de conducir de coche B
- Manejo de marketing, publicidad y comunicación corporativa.