

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2021-2022



La moda de segunda mano viste a la industria textil

Second-hand fashion dresses the textile industry

Alumno: Juan Antonio Candela Azorín

Tutor: Ricardo Bencomo Pérez

RESUMEN

El sector textil vive un momento significativo gracias al cambio de tendencia de parte de la población. Cada vez son más las personas, muchas de ellas jóvenes, que han dejado de lado la industria textil tradicional para cambiar a modelos de vestimenta más alternativos y sostenibles. La gran industria textil, que es la segunda más contaminante del planeta, basa su producción en la confección masiva de prendas de baja calidad, lo que se conoce como *fast fashion* (moda rápida). Este modelo productivo es insostenible ambientalmente y según estudios de empresas como ThredUp, este modelo se verá afectado a largo plazo, perdiendo parte de su facturación.

La principal alternativa a la *fast fashion* es la moda lenta, o también conocida como *slow fashion*. Este modelo engloba la moda de segunda mano, entre otras tendencias como la ropa elaborada con tejidos ecológicos, ambos pueden complementarse. Actualmente, la reutilización de prendas está viviendo un crecimiento exponencial. Cada vez son más las personas que deciden consumir este tipo de ropa, ya que estas prendas tienen numerosos beneficios, no solo para el medio ambiente, sino también para los propios consumidores.

Son diferentes los motivos por los cuáles muchos jóvenes optan por la reutilización de prendas. Este trabajo busca profundizar en los motivos y en el propio sector de la industria textil. Algo que está claro es que la segunda mano ya es una realidad, y así lo afirman diversos expertos e informes de grandes empresas del sector. Esta moda se ha convertido en una gran alternativa de vestimenta para las personas que buscan exclusividad, prendas de calidad a precios económicos y respeto por el medio ambiente.

PALABRAS CLAVE: [Moda de segunda mano, *fast fashion*, exclusividad, medio ambiente, calidad, industria textil].

ABSTRACT

The textile sector is experiencing a significant moment thanks to the change in trend of part of the population. Each time, there are more people, many of them young, that have left aside the traditional textile industry to change to more alternative and sustainable clothing models. The large textile industry, which is the second most polluting on the planet, bases its production on the mass production of low-quality garments, which is known as fast fashion. This production model is environmentally unsustainable and according to studies by companies such as ThredUp, this model will be affected in the long term, losing part of its turnover.

The main alternative to fast fashion is slow fashion. This model encompasses second-hand fashion, among other trends such as clothing made with ecological fabrics, both can

complement each other. Currently, the reuse of garments is experiencing exponential growth. Each time, more people are deciding to consume this type of clothing, since these garments have numerous benefits, not only for the environment, but also for the consumers themselves.

There are different reasons why many young people choose to reuse garments. This work seeks to delve into the reasons and the very sector of the textile industry. Something that is clear is that the second hand is already a reality, and this is confirmed by various experts and reports from large companies in the sector. This fashion has become a great clothing alternative for people seeking exclusivity, quality garments at affordable prices and respect for the environment.

KEY-WORDS: [Second-hand fashion, fast fashion, exclusivity, environment, quality, textile industry].

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE	3
2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO	4
3. CONTENIDO DEL REPORTAJE PUBLICADO	9
4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN	22
5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES	23
6. ANEXO I: ANTEPROYECTO	25

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

El [informe de reventa 2022 de la empresa estadounidense ThredUp](#) muestra la realidad del sector de la moda de segunda mano. Según este informe la segunda mano se encuentra en un momento de aceleración importante, y se prevé que en unos años pueda sobrepasar al modelo de la moda rápida, también conocido como *fast fashion*. La segunda mano se está colando a un ritmo elevado en los armarios de la población mundial.

Son muchas las opciones que tiene la población para poder vestir. Existen diferentes tipos de modelos productivos en el sector de la moda. Por un lado, y a día de hoy el más fuerte, se encuentra la *fast fashion*, que es un modelo que se centra en producir grandes cantidades de ropa a precios económicos. Y, por otro lado, la *slow fashion*. En este último modelo se puede encontrar la moda de segunda mano, que consiste en la reutilización de prendas para frenar el consumismo y el destrozo medioambiental que produce la industria textil, esta la segunda más contaminante del planeta.

La moda de segunda mano está en boca de todos, ya que cada vez son más las personas que deciden consumir estas prendas. Esto provoca un aumento en el número de establecimientos, y también en las formas de vender o alquilar estas prendas. Con este reportaje se pretende analizar qué motivos influyen a las personas a elegir ropa de segunda mano antes que prendas compradas en tiendas de *fast fashion*. De esta forma el reportaje periodístico logra adentrarse en la mente del consumidor, para conocer el perfil que tiene la persona que compra este tipo de prendas.

Para averiguar el perfil del consumidor y conocer más en detalle la situación del sector, este reportaje ha hecho una ruta por diferentes mundos. En primer lugar hay que hablar del respeto por el medio ambiente, ya que para muchos es la principal razón que explica el crecimiento de la moda de segunda mano, ya que esta moda es la más beneficiosa para el planeta. Por otro lado aparece la calidad junto al ahorro económico, ya que esta moda es una alternativa para adquirir prendas de calidad a un precio económico. Y, por último, este reportaje analiza la exclusividad como motivo importante para elegir la moda de segunda mano. Esto se debe a que los consumidores de esta moda suelen buscar prendas únicas que no se encuentren en otras tiendas.

Este reportaje se fundamenta gracias a diferentes informes, como los de ThredUp, Acotex, ONU, etc. Pero su parte principal y lo que le da valor es la gran variedad de fuentes personales que intervienen en dicha investigación periodística. *Influencers*, antropólogos, tiendas, consumidores, empresas de alquiler de ropa y diseñadores hacen posible este trabajo. El reportaje tiene una misión principal, y es tratar un tema nuevo que no ha sido

previamente tratado: conocer en detalle los motivos de elegir segunda mano antes que *fast fashion*, y conocer un sector en auge que no tiene fin.

2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

Cronograma de trabajo del TFG

ACTIVIDAD	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Anteproyecto		X	X		
Documentación	X	X	X		
Entrevistas	X	X	X		
Fotografías	X				
Reportaje			X	X	
Mini audio				X	
Memoria				X	X
Entrega					X
Presentación					X

El primer paso para la realización del reportaje fue elegir un tema novedoso y actual. La elección de dicho tema fue muy sencilla, ya que yo, como autor de este trabajo periodístico, tenía muy claro que tenía que estar relacionado con el mundo de la segunda mano. Por tanto, decidí profundizar en los motivos por los que la gente, especialmente jóvenes, consume ropa de segunda mano. Para la documentación me apoyé en una revista que, junto a unos compañeros de universidad, realicé durante el curso 2020/2021 para la asignatura de Proyectos Periodísticos. Dicha revista se llamaba *Fashback*, la cual se centraba en todo lo relacionado con el sector de la moda de segunda mano.

Para realizar una buena documentación me apoyé en el trabajo realizado con la revista. Fueron muchos los informes analizados y las personas entrevistadas expertas en el sector de la moda. Un aspecto clave en esta investigación fue el acudir en persona a tiendas de segunda mano. Esto fue imprescindible para conocer desde dentro un sector creciente. Durante meses fui a ciudades con gran cultura de segunda mano, como Valencia y Barcelona. En dichas ciudades visité decenas de tiendas, todas ellas de temáticas diversas, desde tiendas especializadas en trajes de militar vintage hasta rastros con gran variedad de artículos de segunda mano.

Dificultades

Pero, realmente no ha sido tan fácil como parece. Durante el proceso para realizar el reportaje me he ido encontrando con diferentes dificultades:

- El sector de la moda de segunda mano tiene un trasfondo muy oscuro. Son muchos los beneficios que aporta esta moda para el planeta y para los consumidores, pero esta moda no se queda solamente ahí. Detrás de las prendas hay mucha historia, por tanto, he intentado conocer más en detalle el origen de las prendas que se venden en España. Ha sido muy complicado, ya que la gran mayoría de los establecimientos de segunda mano no han querido aportar mucha información sobre el origen de las prendas. El antropólogo Efrén Sandoval ya me avisó sobre este asunto: hay mucho contrabando de prendas de segunda mano en todos los países.
- La COVID-19 me supuso una barrera para la investigación de este reportaje. Debido a la realización de la revista *Fashback*, llevo desde hace más de un año investigando sobre el sector. La pandemia provocó que no pudiera acudir a todos los sitios que me hubiera gustado visitar, al igual que no pude realizar las entrevistas en persona, algo negativo para mi investigación.
- Al ser un tema muy actual, el cambio constante del sector de la moda de segunda mano dificulta bastante su seguimiento y estudio. Son muchas las informaciones nuevas sobre este tipo de moda, al igual que crece a ritmos estratosféricos la cantidad de tiendas de *slow fashion*. Son muchas las noticias sobre el sector, pero ninguna de ellas profundiza lo suficiente, como sí que ocurre en este reportaje.
- En España, a día de hoy, existen prejuicios sobre la segunda mano. En Estados Unidos y en países europeos como Inglaterra, Bélgica, Francia y Alemania la segunda mano es más que una moda, es una cultura. En España, aunque está creciendo a pasos agigantados, aún sigue existiendo rechazo por una parte de la población. Esto ha sido una dificultad clara para realizar esta investigación, ya que han sido numerosas críticas las recibidas al elegir el tema, especialmente de gente mayor y conservadora.

A pesar de las críticas y dificultades durante la preparación del reportaje, considero que esta investigación no habría sido posible sin la ayuda de personas serviciales que me han ayudado en todo lo posible para realizar el reportaje. Estas personas son consumidores de esta moda, dependientes y dueños de tiendas, psicólogos, *influencers*, expertos en moda, etc. Sin todas estas personas habría sido imposible este trabajo.

Fuentes propias y estructura



JUAN CARLOS MONTES: Representante del departamento de comunicación de Humana. Esta fundación es una de las más importantes que utilizan la ropa de segunda mano para luchar frente a las desigualdades. Humana recoge prendas por toda España, y también tiene tiendas que favorecen la inclusión social.



JUAN CARLOS MORENO: Director de Planeta Moda, directorio para empresas impulsado por la Asociación Vida Sana . Planeta Moda se centra en el respeto del medio ambiente y apuesta y promueve una moda más justa, respetuosa y ecológica, una moda sostenible.



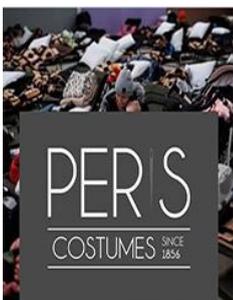
VINYET ESCOBAR: Diseñadora de vestuario en el mundo del cine. Vinyet, ganadora de un Goya por mejor vestuario con la película *Las leyes de la frontera*, apuesta por la moda de segunda mano para muchos de sus proyectos cinematográficos, como ocurrió con la película *Verónica*, en la que gran parte del vestuario era ropa usada.



EFRÉN SANDOVAL: Doctor en antropología, investigador y profesor en el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social de México. Efrén ha estudiado el comercio de ropa de segunda mano a nivel mundial y todo el contrabando que existe detrás de las prendas usadas.



LAURA OPAZO: Comunicadora e *influencer* experta en moda. Laura Opazo, natural de Ourense, se ha convertido en una de las referentes en moda sostenible. La vida de Laura siempre ha ido ligada al sector textil, y en el año 2020 sacó el libro *Armario Sostenible: Aprende a comprar de manera consciente e inteligente*.



PERIS COSTUMES: Empresa dedicada desde el año 1856 a vestir a actores y actrices de teatro, cine, etc. Peris Costumes es una empresa de alquiler de ropa para producciones audiovisuales. Manejan ropa vintage y reutilizan todas las prendas.

Estas son seis fuentes propias, pero no son las únicas. Como fuentes propias debemos incluir a Claudia, o más conocida como Khloe 13, una influencer de Tik Tok con miles de seguidores, y es creadora de contenido relacionado con la moda de segunda mano. Por otro lado, también tengo entrevistas con diferentes tiendas de la zona: Locoloco Vintage (Murcia), Vinokilo (Feria internacional de segunda mano) y Elefante Vintage (Alicante). Además, aunque no tenga las entrevistas grabadas, he podido charlar con decenas de tiendas vintage y de segunda mano de la ciudad de Valencia. Y, por último, realicé entrevistas a consumidores de segunda mano que viven en Elche y Valencia (Esther, Antonio, Nati, Jessica, entre otros).

Respecto a la estructura del reportaje, dicho trabajo periodístico se ha dividido en diferentes partes. En primer lugar, encontramos un titular con su subtítular correspondiente. Acto seguido, aparece la entradilla y el párrafo clave, adelantando el tema del reportaje. Como primer bloque importante del trabajo tenemos que hablar de los dos modelos productivos importantes dentro del sector de la moda: *fast fashion* y *slow fashion*. En este bloque se explica cada modelo, al igual que sus beneficios e inconvenientes.

Como segundo bloque encontramos la explicación de las tres erres: reusar, reciclar y reutilizar. Estos tres conceptos los aplicamos dentro del sector de la moda de segunda mano, ya que considero necesario conocer qué es una economía circular, y qué beneficios aporta al consumidor y al planeta.

En el tercer bloque del reportaje, titulado *Un planeta destrozado por la industria textil*, entramos en detalle en uno de los motivos por los que la gente consume ropa de segunda mano. En este caso hablamos del respeto por el medio ambiente, ya que la industria textil, gracias a la *fast fashion*, es la segunda industria más contaminante del planeta. La moda de segunda mano aparece como la principal alternativa para luchar frente a la contaminación sobre el planeta.

En el cuarto bloque, titulado *Ahorro económico*, explicamos cómo la calidad de la ropa de segunda mano afecta positivamente a los bolsillos de los consumidores. El ahorro económico se ha convertido en otro motivo fundamental para elegir esta moda sostenible. La moda de segunda mano aporta prendas de alta calidad a precios económicos, para que toda la población pueda vestir buena ropa de marca. Después de este bloque hablamos de la segunda mano dentro del cine, y nuevas alternativas al consumo, como es el alquiler de prendas.

Y, el quinto bloque, titulado *Exclusividad y unicidad*, se centra en la exclusividad como motivo fundamental para consumir ropa de segunda mano. Son muchas las personas, mayoritariamente jóvenes, que buscan prendas exclusivas en tiendas de segunda mano. Estas personas pretenden sentirse únicos a través de la ropa, al igual que buscan transmitir emociones y sentimientos con las prendas.

Y, para terminar, se hace un pequeño análisis sobre el perfil de la persona que suele consumir ropa de segunda mano. También, y gracias al informe de la empresa estadounidense ThredUp, podemos ver la situación de la *slow fashion* a largo plazo, ya que tiene un futuro muy prometedor.

Difusión

El reportaje ha sido publicado por Medium, una de las plataformas gratuitas más importantes donde cualquier persona puede escribir artículos y publicarlos. Para este reportaje he escogido Medium debido a que durante toda la carrera universitaria he publicado mis artículos en dicha plataforma. Medium ofrece cantidad de alternativas para mejorar los textos, y, a la par, es muy sencilla y fácil de utilizar. Existe una gran comunidad de usuarios dentro de esta plataforma.



Captura del reportaje en Medium

Una vez publicado el reportaje en Medium, he realizado la difusión del trabajo a través de diferentes redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter. Por medio de mi cuenta personal he lanzado el reportaje, trabajo que ha sido compartido por familiares, amigos y personas del mundo de la segunda mano. Las redes sociales han servido para difundir un trabajo periodístico entre todas las personas fieles a la segunda mano. Poco a poco ha ido aumentando la repercusión del reportaje, especialmente entre jóvenes de mi círculo social.

3. CONTENIDO DEL REPORTAJE PUBLICADO

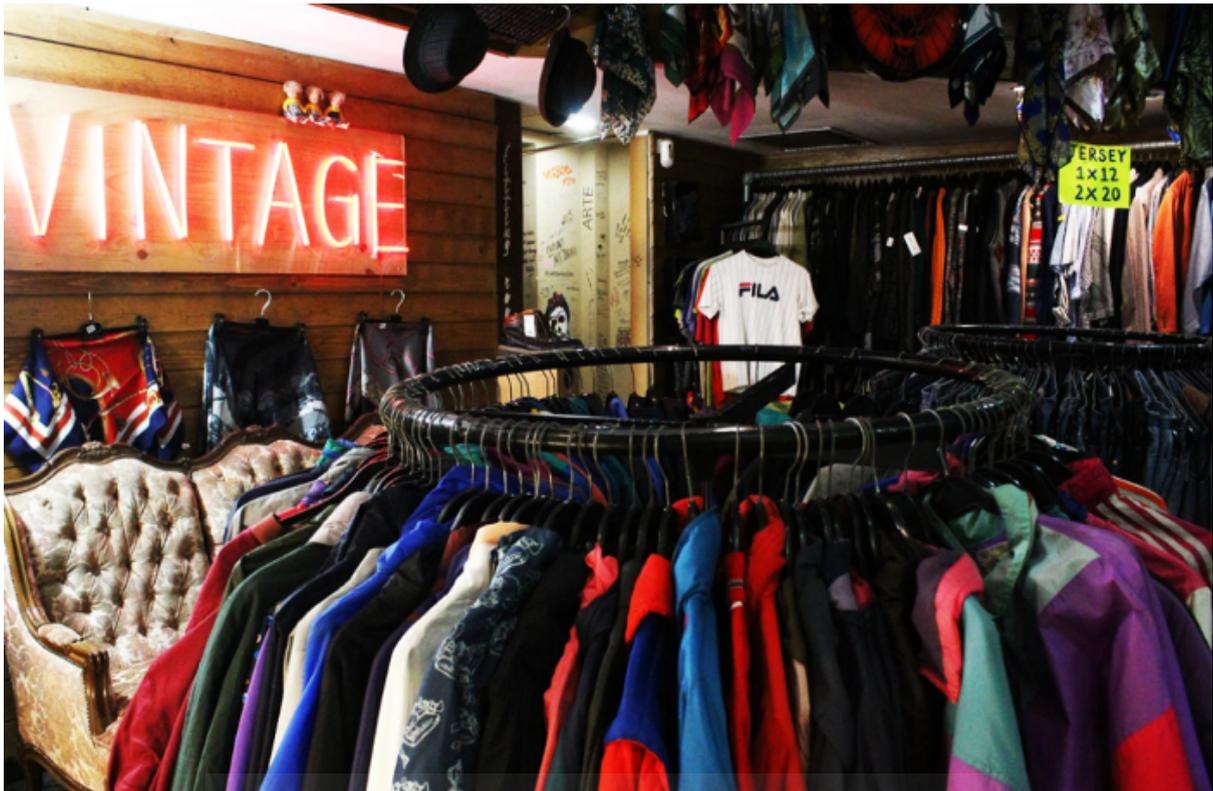
Reportaje:

<https://medium.com/@juan.candela01/la-moda-de-segunda-mano-viste-a-la-industria-textil-f90fc98ed6c8>

La moda de segunda mano viste a la industria textil

Las prendas reutilizadas dan vida a un sector contaminado por el consumo rápido. Diversos motivos influyen a la hora de elegir prendas usadas

“El futuro de la moda solo puede ser circular y de segunda mano”, señala Juan Carlos Montes, portavoz de la fundación [Humana](#). Comprar, comprar y comprar. Un acto común que, si no se lleva a cabo con responsabilidad, puede traer consecuencias desastrosas. **Concienciación es el sinónimo que mejor puede definir a la segunda mano**, una alternativa sostenible para frenar el consumismo sin control de la *fast fashion*.



Interior de la tienda Vintage Love Valencia | Imagen: Juan Antonio Candela Azorín

Concienciación ecológica, prendas de **calidad a precio económico** y sentimiento de **exclusividad** son los tres pilares fundamentales que mantienen a la moda de segunda mano. Una tendencia en auge que busca combatir contra la *fast fashion*, un modelo productivo insostenible ambientalmente y con pronósticos negativos a largo plazo.

Fast fashion VS slow fashion

Si se busca el significado estricto del concepto moda, en relación a la vestimenta, una de las principales instituciones que regula el lenguaje español, [la RAE \(Real Academia Española\)](#), define la palabra moda como “gusto colectivo y cambiante en lo relativo a prendas de vestir y complementos”, además de “conjunto de vestimenta y adornos de moda”. Respecto a la historia del término, hay que desplazarse a la prehistoria para encontrar los primeros rastros que hacen referencia a la misma. Todos los seres humanos se vestían, independientemente del material que utilizaran para ello, ya fueran con pieles para taparse o piedras y huesos para usarlos de complemento.

Con el paso de los años la moda se ha convertido en uno de los negocios más importantes a nivel de producción y facturación en muchos países como España, así lo demuestra el

[informe anual de ACOTEX \(Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel\)](#). La industria textil, sin entrar en detalles de su compromiso social, genera cifras muy importantes en su facturación. Por ende, son diferentes los tipos de moda que se pueden encontrar dentro de su sector. Los dos más generales y conocidos, que engloban otros subtipos, son la **fast fashion** y la **slow fashion**.

GRÁFICO INTERACTIVO EN MEDIUM

Hoy en día, el modelo que domina el sector de la moda es el de la **fast fashion (moda rápida)**. Este tipo de modelo es aquel que basa su producción en la confección masiva de productos textiles, estos de baja calidad y a precios económicos, ofreciendo la posibilidad a toda la población de cambios constantes en su indumentaria. La **fast fashion** se ha convertido en un modelo muy criticado por cierta parte de la población, debido al bajo compromiso medioambiental y social que tienen las empresas al producir este tipo de prendas. “La aparición de la **fast fashion**, el crecimiento de este tipo de tiendas y el modelo de negocio de moda de **consumo rápido ha generado que la industria textil sea la segunda más contaminante del mundo**”, señala [Juan Carlos Moreno, director de Planeta Moda](#).

“Este tipo de modelo es aquel que basa su producción en la confección masiva de textiles, estos de baja calidad y precios económicos”

Paralelamente a la **fast fashion**, durante los últimos años ha cogido mucha fuerza un modelo alternativo como respuesta a la moda rápida; la **slow fashion (moda lenta)**. Este modelo engloba la **segunda mano** y la confección de prendas con material sostenible, ya que estas pueden complementarse. Actualmente, la **slow fashion** está viviendo un crecimiento exponencial, como demuestra el [informe de la empresa estadounidense Thred Up](#), afirmando que la moda de segunda mano sobrepasará a la **fast fashion** en unos 10 años aproximadamente. Este modelo busca conectar al comprador con el entorno, para así, concienciarle sobre las ventajas medioambientales que tiene consumir este tipo de moda.

Las tres erres

La economía circular tiene un papel muy importante en una sociedad justa y respetuosa con el entorno. **Reusar, reciclar y reutilizar** son las tres palabras que sostienen una economía verde y justa, una economía circular. La moda de segunda mano se basa en esos tres conceptos similares. Toda ropa, siempre y cuando sea de una calidad decente, tiene una

segunda vida, por lo tanto debe ser reciclada, reutilizada o reusada. Las famosas [tres erres](#) son la mejor definición de un consumo apropiado de moda de segunda mano. “Lo más importante en un armario sostenible es reutilizar”, señala [Laura Opazo, comunicadora experta en moda y autora del libro *Armario sostenible*](#).

No todas las prendas pueden tener una segunda vida. No siempre se puede reusar, reciclar y reutilizar la ropa, influye en gran medida la calidad que tenga cada prenda. “La calidad de las prendas que se hacían hace años ya no se hace hoy en día”, señala [Ángela, dependiente de la tienda Elefante Vintage](#).



Imagen: Laura Opazo

Actualmente la ropa que se produce, aparte de ser muy contaminante, no suele ser de una calidad suficiente para ser reutilizada posteriormente. Son prendas de muy baja calidad que suelen tener una vida muy corta. El director de Planeta Moda, Juan Carlos Moreno, refuerza esta idea añadiendo que: “**El problema de los textiles actuales es que en su mayoría son de muy baja calidad**, lo que provoca que no se puedan reutilizar dichas prendas ni reciclar su tejido”.

Un planeta destrozado por la industria textil

Natividad Puche es una chica de 21 años nacida en un pueblo pequeño de Murcia. Nati, como le gusta que le llamen, estudia Bellas Artes en Valencia, y cada vez que enciende la TV se queda atónita por las noticias acerca del cambio climático. Todos los días, de camino a clase, pasa por diferentes tiendas de *fast fashion* que están abarrotadas de personas para

hacerse con una, dos, o incluso decenas de prendas que serán desechadas al terminar la temporada. “Duele mucho ver todas las personas que consumen ropa que en muy poco tiempo va a terminar en vertederos”, señala la joven.



Nati visitando la tienda Flamingo Vintage en Valencia | Imagen: Juan Antonio Candela Azorín

Al igual que Nati, son muchas las personas, jóvenes en su mayoría, que consumen ropa de segunda mano para luchar frente a la contaminación sobre el planeta. Jessica es otra chica concienciada con el medio ambiente, ella asegura que consume ropa de segunda mano porque es “menos dañina para el planeta”. Esto es una realidad, un porcentaje muy alto de **la ropa que se consume en la *fast fashion* acaba en vertederos**, convirtiendo a la industria textil en una de las más contaminantes del planeta.

La contaminación de aguas y tierras por el abuso de químicos en la producción de prendas y la gran cantidad de ropa que acaba en vertederos ha provocado que la industria textil sea la **segunda más contaminante del planeta**. Un claro ejemplo es que **un pantalón vaquero** parecido al que puede llevar cualquier persona en este mismo momento **contamina unos 7500 litros de agua**, que es el equivalente a la cantidad de ese líquido vital que bebe una persona promedio en siete años. Estos son datos oficiales de la [Organización de las Naciones Unidas \(ONU\)](#).



Infografía con datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)

“Las personas que están informadas, y que quieren que sus compras tengan la mínima repercusión con el medio ambiente, son aquellas que apuestan por la moda sostenible, entre ellas la segunda mano”, asegura Juan Carlos Moreno, director de [Planeta Moda](#). Son muchas las personas, especialmente jóvenes, las que se han concienciado con el respeto al medio ambiente. La moda de segunda mano se presenta como principal alternativa frente al consumismo rápido que la industria textil lleva imponiendo durante décadas. La producción

de prendas con material sostenible, junto con la reutilización de ropa, se ha convertido en una nueva tendencia cada vez más fuerte entre la población joven.

Pero, ¿qué es más beneficioso para el medioambiente: comprar ropa de segunda mano o la ropa nueva con material sostenible? Desde Planeta Moda lo tienen claro: **“Lo más beneficioso es no comprar lo que no necesitas”**. El consumismo sin control ha sido, en gran parte, el culpable de la situación trágica que vive el planeta. La mentalidad de la población, especialmente en países europeos y en EEUU, ha provocado que el consumo de ropa sin control haya afectado negativamente a los recursos del planeta, estos escasos a día de hoy. “Compramos ropa por encima de nuestras posibilidades y, sobre todo, y mucho más grave y peligroso, de las del planeta”, afirma el [portavoz de la fundación Humana, Juan Carlos Montes](#).

“Lo más beneficioso es no comprar lo que no necesitas”, señala Juan Carlos Moreno, director de Planeta Moda

La industria textil, si quiere frenar la contaminación masiva, debe realizar cambios en su manera de producir las prendas. Para conseguir invertir la situación, y salvar el planeta, es necesario que tanto la población como la industria den un cambio bastante significativo. Entre todos hay que salvar un planeta que se va asfixiando por culpa de los malos hábitos de la industria y sus consumidores. Es por eso que la moda sostenible y de segunda mano tienen una importante misión.

Ahorro económico

La *fast fashion*, también conocida como moda rápida, busca producir grandes cantidades de ropa para vender mucho y a bajo precio. A simple vista puede parecer una opción económica, pero, ¿realmente se ahorra dinero comprando este tipo de prendas? ¿Es cara la ropa de segunda mano? ¿Hay otras alternativas para vestir de calidad a un precio relativamente bajo?



Tienda Flamingo Vintage Kilo Valencia, caracterizada por sus precios y calidad. En esta tienda el precio de la ropa se cuantifica por kilo | Imagen: Juan Antonio Candela Azorín

Muchas personas consumen prendas de la *fast fashion* porque creen que es una forma de ahorro. De primeras puede parecer económico consumir este tipo de ropa, pero como comentan en Planeta Moda: “**los productos que ofrecen las casas de la *fast fashion* no tienen buena calidad**, por lo que no son aprovechables para una segunda vida”. Este tipo de productos, económicos a simple vista, tienen una **baja durabilidad**, lo que produce un continuo consumo de estas prendas y, a la par, un gasto económico elevado.

“Tenemos diferentes marcas para que la gente que no pueda comprar estas prendas nuevas puedan adquirirlas aquí de segunda mano”, señala Ángela, dependiente de la tienda [Elefante Vintage](#). La gente que consume ropa de segunda mano, generalmente, busca ropa de **marca** y de **calidad**. Este tipo de moda da la oportunidad de obtener **ropa de calidad a un precio económico**. Pero, ¿toda la ropa se puede reutilizar? La realidad es que no, la mayoría de las prendas de la *fast fashion* no pueden ser reutilizadas, ya que están elaboradas con material de muy baja calidad.

“No es lo mismo reutilizar ropa de Dior, que se ha fabricado de manera artesanal, que una prenda de Zara o H&M, que se ha realizado sin tener en cuenta la calidad”, comenta Juan

Carlos Moreno, director de Planeta Moda. La durabilidad de la ropa de segunda mano afecta positivamente al ahorro económico. Esta calidad permite que duren en perfecto estado una gran cantidad de años. Así aparece el término de **ropa vintage**, aquella que tiene **más de 20 años** y se encuentra en un buen estado de conservación. Mucha ropa vintage suele ser, al mismo tiempo, ropa de segunda mano, ya que son tipos de prendas con un aspecto en común: **la calidad**.



Chaquetas vintage del ejército con más de 20 años. Tienda Flamingo Vintage Kilo Valencia | Imagen: Juan Antonio Candela Azorín

Hoy en día han aparecido nuevas maneras de adquirir ropa de segunda mano sin tener que comprarla. Una de ellas es el **alquiler de ropa de segunda mano**. Según dijo [Ken Perkins, presidente de Retail Metrics, en el diario Los Ángeles Times](#): “El mercado del alquiler de ropa es pequeño, pero va a crecer muchísimo”. Esta nueva tendencia de comprar menos y alargar la vida de muchas prendas útiles logra una rotación que favorece, tanto al medio ambiente, como a los bolsillos de los consumidores.

“Si tiene futuro la segunda mano será gracias al alquiler de ropa de calidad”, señala la comunicadora en moda [Laura Opazo](#). Son muchas las tiendas online que se están sumando a esta tendencia. Ecodicta, La Modateca y Rental Mode son tiendas referentes en el alquiler de ropa. La mayoría de estos portales funcionan a través de la suscripción, donde el cliente tiene acceso a una serie de prendas que puede utilizar durante un tiempo determinado. Una manera de lucir un extenso armario por un moderado precio.

El cine se viste con ropa usada

El consumo de ropa de segunda mano es sinónimo de calidad y ahorro económico. El alquiler, como alternativa económica a la fast fashion y a la venta de segunda mano, ha cogido mucha fuerza gracias al cine. Sí, muchas veces cuando un espectador ve una producción cinematográfica se pregunta el origen de la ropa de los actores y actrices. **La realidad es que el cine se viste de segunda mano.** Son diversos los motivos por los cuáles las diseñadoras y diseñadores de vestuario alquilan ropa de segunda mano para sus producciones.

“Si tiene futuro la segunda mano será gracias al alquiler de ropa de calidad”, comenta la comunicadora de moda Laura Opazo

Cada vez son más las diseñadoras de vestuario que apuestan por la moda de segunda mano. **Vinyet Escobar** es una diseñadora que lleva más de 10 años dedicándose a una de sus pasiones: crear vida a través de la ropa. Vinyet ha vestido a los personajes de películas como *Verónica*, *Tierra firme* y *Leyes de la Frontera*, con esta última película la joven diseñadora consiguió el **Premio Goya al mejor diseño de vestuario 2022**. En estas tres películas la diseñadora utilizó ropa de segunda mano. Vinyet se muestra muy a favor del alquiler de prendas de segunda mano, ya que lo considera necesario en una gran producción cinematográfica. “El alquiler de ropa en el cine es una manera de ahorrar dinero y ayudar con la sostenibilidad”, señala [Vinyet Escobar](#).



Personajes de la película *Tierra firme*, todos ellos con ropa de segunda mano | Imagen: Vinyet Escobar

Los principales motivos de utilizar ropa de segunda mano, especialmente alquilada, están claros. La principal razón es el ahorro económico, ya que permite a las productoras recortar gastos. [María Ortega](#), encargada de la gestión comercial de [Peris Costumes](#) (empresa de alquiler de ropa para producciones audiovisuales), asegura que **“alquilar siempre es más económico** y permite a las productoras contar con piezas de vestuario que de otra forma les sería imposible”. Y, por otra parte, la historia y la exclusividad de la ropa es otro motivo principal para que diseñadoras apuesten por la segunda mano. **“Necesito que para una película la ropa que uso esté vivida”**, señala Vinyet Escobar.

Exclusividad y unicidad

“La gente busca prendas más exclusivas, no vestir como todo el mundo”, comenta [Claudia, más conocida como Khloe13](#), creadora de contenido sobre moda de segunda mano en Tik Tok. La **exclusividad** es un aspecto que comparte la mayoría de consumidores de segunda mano. Sentirse único llevando prendas exclusivas es un motor principal para que jóvenes como Esther decidan consumir segunda mano antes que *fast fashion*. [Esther](#) es una cliente fiel de este tipo de ropa, y asegura que consume porque “con esta moda se consiguen prendas muy diferentes y únicas, que nadie más va a llevar”.

AUDIO DISPONIBLE EN MEDIUM SOBRE LA EXCLUSIVIDAD

Audio complementario de la exclusividad | Declaraciones: Efrén Sandoval y Laura Opazo | Narración: Juan Antonio Candela Azorín

La moda de segunda mano pretende acercar prendas con vida e historia a sus consumidores. **La gente busca diferenciarse del resto**, destacar entre la población. Y una de las formas más habituales para sentirse diferente es a través de la moda. La ropa es una herramienta clave para **expresar emociones**, y **validarse socialmente**. [El investigador sobre moda de segunda mano en México y antropólogo social Efrén Sandoval Hernández](#) afirma que “la ropa sirve para expresar lo que yo quiero expresar de mi a los demás, para decirle a los demás cómo quiero que me reconozcan, para ser parte de algo”.

Como complementos a la exclusividad, diferentes atajos mentales intervienen en el proceso de consumo de esta moda. La **representatividad** va muy unida a la exclusividad, ya que los consumidores buscan en la ropa un escaparate que les represente. La **influencia** también ha tenido un papel importante, ya que muchos consumidores buscan la validación social, y solo siguen aquello que últimamente está de moda. Y, por último, la **escasez** también influye en el proceso de compra, ya que son muchas las personas que buscan el producto exótico y difícil de encontrar. Estos atajos mentales complementados con la exclusividad influyen a las personas para consumir ropa de segunda mano.

Efrén Sandoval: “La ropa sirve para expresar lo que yo quiero expresar de mi a los demás, para decirle a los demás cómo quiero que me reconozcan, para ser parte de algo”

“**La moda es una forma de expresión no verbal**”, aclara la comunicadora de moda Laura Opazo. Son muchos los motivos que llevan a una persona a consumir moda de segunda mano. Pero queda más que claro la gran influencia que tiene la exclusividad y el sentirse único. La gran mayoría de consumidores de segunda mano buscan lo mismo, diferenciarse del resto y expresar sus propias emociones a través de la ropa. Julián, dueño de la tienda Locoloco Vintage, lo tiene claro: “La gente busca prendas que nadie pueda encontrar. **La gente busca exclusividad**”.

Perfil de la segunda mano

Con datos en la mano, y gracias a personas conocedoras del sector, ya se puede revelar el perfil medio de una persona consumidora de ropa de segunda mano. Respeto por el medio

ambiente, obtener calidad a un buen precio y la exclusividad serían los principales motivos por los que una persona suele consumir ropa de segunda mano.

ILUSTRACIÓN (disponible en el reportaje de Medium)

Gracias a las informaciones de los expertos en moda de segunda mano (Efrén Sandoval, Laura Opazo, Juan Carlos Moreno de Planeta Moda...), tiendas especializadas en vintage y segunda mano (Elefante Vintage, Locoloco, La Cierva...) y clientes de este tipo de moda (Nati, Esther, Jessica...) se puede decir cómo es el consumidor de ropa de segunda mano. Esta persona suele tener entre 15 y 30 años, es estudiante, le gusta sentirse diferente a los demás, busca calidad en sus compras y está comprometido con el respeto del medioambiente.

Moda que vino para quedarse

“Todavía estamos en el comienzo de esta tendencia, pero la aceleración de la reventa es una señal positiva con enormes beneficios para el planeta”, señala la empresa [ThredUp en su informe de reventa 2022](#). En dicho informe aparece la repercusión que está teniendo la moda de segunda mano estos últimos años, y las previsiones, todas ellas positivas, sobre esta moda que parece no tener fin.

La ropa de segunda mano se está colando, poco a poco, en los armarios de los ciudadanos. Jessica, una chica estudiante de erasmus en Elche, asegura que el 80% de la ropa de su armario es de segunda mano. Por otro lado, Antonio, otro joven estudiante de Elche comenta que tiene el 25%. Son muy variados los porcentajes, ya que depende de diferentes factores. El informe de reventa 2022 de la empresa estadounidense ThredUp muestra un **aumento de la ropa de segunda mano en los armarios de la población, siendo en 2011 un 4% y en 2021 un 9%**. Se estima que para el **2031 los armarios tengan un 19% de ropa de segunda mano**.



Gráfico sobre el porcentaje de diferentes tipos de ropa en la población | Fuente y gráfico: ThredUp con datos de GlobalData

Al contrario que en España, que aún existen pequeños prejuicios, en Estados Unidos y en países europeos como Bélgica, Alemania y Francia, la segunda mano se ha convertido en una auténtica cultura. En España, poco a poco, la reutilización de prendas está cogiendo bastante fuerza, aunque aún queda mucho camino por recorrer. **La moda de segunda mano ya es una realidad** en la sociedad de hoy en día. La segunda mano se ha convertido en la mejor alternativa para vestir, ya que es sinónimo de **calidad, exclusividad y respeto del medioambiente**.

4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

La primera conclusión sacada tras elaborar el reportaje es la mala situación que ha provocado la industria textil. Esta industria es la segunda más contaminante del planeta. Con este reportaje he podido ver la realidad de la industria textil. Por culpa de la moda rápida, también llamada *fast fashion*, el planeta se va asfixiando por la excesiva contaminación. La moda de segunda mano es la principal alternativa para luchar contra la contaminación provocada por la industria textil.

Otra conclusión sacada tras la realización del trabajo periodístico es la idea equívoca de que gracias a la *fast fashion* las personas pueden ahorrar dinero. Una gran parte de la población cree que por comprar mucha ropa económica está ahorrando dinero. Esto no siempre es así. Las prendas que se producen en la *fast fashion* suelen ser muy económicas porque la calidad de las mismas es escasa. Y, por otro lado, la ropa de segunda mano es justamente lo contrario, son prendas un poco más caras pero con una calidad muy superior. Por lo tanto, la calidad de la ropa de la *fast fashion* obliga al consumidor a comprar habitualmente sus prendas, ya que estas tienen una vida muy corta. Esto provoca que el cliente tenga que estar gastando dinero en prendas habitualmente, lo que conlleva un gasto económico muy grande. Con la segunda mano la ropa tiene una vida mucho más larga, son prendas que se pueden reutilizar en infinidad de ocasiones.

Otra conclusión sacada tras la investigación es la gran cantidad de prejuicios que siguen existiendo sobre la moda de segunda mano. Es cierto que esta tendencia está en auge, y muchas personas, especialmente jóvenes, están eligiendo segunda mano antes que *fast fashion*, pero, aún así, existe una gran parte de la población que no ve con buenos ojos la reutilización de prendas. Estas personas son mayoritariamente de mediana y alta edad que, acostumbrados a los cambios constantes impuestos por el consumismo de la industria textil, han interiorizado sus ideales consumistas.

Otra cuestión muy importante es el gran misterio que esconde la moda de segunda mano. El antropólogo mexicano Efrén Sandoval, que ha investigado durante años los entresijos de esta moda en Europa, África y América, ya aseguraba que esta moda generaba en muchas zonas una gran desigualdad. Según Sandoval existe un mercado negro muy grande en esta moda, muchas veces no se sabe, ni se quiere saber el origen de cada prenda reutilizada. La segunda mano no es igual en todos los países. Sandoval aseguraba que “no todos los países recibían la misma ropa”. A los países más pobres iba a parar la ropa de peor calidad, aquella que en países más desarrollados como en Europa no se quería. En Estados Unidos y en los países europeos llegan las prendas de mayor calidad.

Y, por último, el fin de este reportaje es conocer de lleno el perfil del consumidor de segunda mano, y los motivos que influyen a la hora de consumir este tipo de moda. Respeto por el medio ambiente, calidad junto al ahorro económico y exclusividad son los principales motivos para consumir esta tendencia. Gracias al reportaje la gente puede conocer más en detalle un sector en auge que, para muchos, aún es desconocido.

5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

Fundación Humana, organización de recogida de ropa de segunda mano con un compromiso social.

<https://www.humana-spain.org/>

Real Academia Española (RAE). Significados de la palabra moda.

<https://dle.rae.es/moda>

ACOTEX (Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel). Informe anual del comercio textil. (2020).

<https://drive.google.com/file/d/17U8LRZH8n6vEidJYHdUAuaUknKck4hUW/view>

Planeta Moda. Directorio de empresas relacionadas con la moda sostenible.

<https://planetamoda.org/>

ThredUp. Resale Report. (2022).

<https://www.thredup.com/resale/>

Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. La regla de las tres erres (Reducir, Reciclar y Reutilizar). (2022, 8 de enero).

<https://responsabilidadsocial.net/3r-la-regla-de-las-tres-erres-reducir-reciclar-y-reutilizar/?amp>

Organización de las Naciones Unidas. El costo ambiental de estar a la moda. (2019, 12 de abril).

<https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>

Los Angeles Times. Alquiler de ropa, ¿la tendencia del futuro? (2020, 15 de febrero).

<https://www.latimes.com/espanol/vida-y-estilo/articulo/2020-02-15/alquiler-de-ropa-la-tendencia-del-futuro>

Peris Costumes. Empresa líder de alquiler de ropa para producciones cinematográficas.

<https://periscostumes.com/>

Efrén Sandoval y Carolina González. “La quiero mucho”. La relación sentimental con la ropa en el caso de la moda *Thrift*. (2021).

https://ia601808.us.archive.org/29/items/encartes-vol-4-num-7/sandoval_castaneda-moda_thrift.pdf

Jordi Iglesias. El papel de las marcas de moda en la construcción de la identidad personal. (2015, noviembre).

https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/369847/Tesi_Jordi_Iglesias.pdf

Pia Rey, en Vogue. Fast Fashion vs Slow Fashion: ¿Cuáles son las principales diferencias?. (2020, 30 de diciembre).

<https://www.vogue.mx/moda/articulo/fast-fashion-y-slow-fashion-principales-diferencias>

Marta González, en El Economista. El auge de la ropa de segunda mano amenaza los beneficios del fast fashion. (2021, 11 de julio).

<https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11316994/07/21/El-auge-de-la-ropa-de-segunda-mano-amenaza-los-beneficios-del-fast-fashion.html>

6. Anexo I: Anteproyecto

1. DEFINICIÓN DE LA TEMÁTICA, EL ENFOQUE Y LA JUSTIFICACIÓN DE SU VALOR NOTICIOSO DE ACUERDO A CRITERIOS PERIODÍSTICOS

La moda de segunda mano es una tendencia que poco a poco, y gracias al gran público que hay detrás de ella, está cogiendo mucha fuerza en el sector de la moda. Cada vez son más las personas, muchas de ellas jóvenes, que prefieren utilizar prendas que ya han sido utilizadas anteriormente. El tema principal de este trabajo es la moda de segunda mano, con un enfoque claro en los motivos por los cuales cada vez esta tendencia está poniendo en jaque a la industria textil tradicional.

El éxito de la moda de segunda mano es una realidad. El gran aumento de esta tendencia ha provocado un cambio importante en la industria textil. Durante décadas, *la fast fashion*, o también conocida como moda rápida, ha sido el principal modelo dentro del sector textil. *La fast fashion* basa su producción en la confección masiva de productos textiles, elaborando así prendas de baja calidad a precios muy económicos, sin olvidar el gran impacto negativo que tiene sobre el medio ambiente. La moda de segunda mano ha llegado como respuesta a este modelo basado en el consumismo y la contaminación.

El consumo de segunda mano se está convirtiendo en algo habitual en la población joven. Esta tendencia vive uno de sus mejores momentos, y los informes de consumo colocan a esta moda en muy buen lugar. El último informe de la empresa ThredUp afirma que “se prevé que el mercado de segunda mano se duplique en los próximos 5 años, alcanzando los 77.000 millones de dólares”. Los jóvenes son el principal público para esta tendencia, ya que cada vez son más las personas influyentes (*streamers*, futbolistas, *tiktokers*, *instagrammers*, etc.) que consumen este tipo de prendas.

2. PRESENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LAS PRINCIPALES HIPÓTESIS

Con esta investigación se pretende indagar de lleno en cuales son los principales motivos por los que la gente compra ropa de segunda mano. Con este reportaje se busca conocer más un sector que durante años ha estado solapado por la *fast fashion*, pero que actualmente, y gracias a una nueva generación de consumidores concienciados con el medio ambiente, se ha convertido en presente y futuro de la moda textil.

El principal objetivo de la investigación es conocer los motivos que llevan a las personas a consumir este tipo de prendas de segunda mano. La primera hipótesis que se puede adelantar es la concienciación con el medio ambiente. El ecologismo es uno de los motivos principales para dejar de lado la *fast fashion* y apostar por nuevas tendencias más sostenibles, como puede ser la reutilización de ropa. La moda de segunda mano se ha convertido en una respuesta alternativa al consumo rápido que produce la *fast fashion*.

La moda rápida ha contribuido en gran medida al deterioro del planeta. Según la [Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo \(UNCTAD\)](#), “la industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo”. La contaminación de aguas y tierras por la sobreproducción de textiles ha provocado que la industria textil, gracias a la *fast fashion*, se haya convertido en un claro problema medioambiental universal. Cada vez son más las personas que toman conciencia de los problemas medioambientales, y, por ello, deciden apostar por nuevos tipos de consumo más ecológicos, como la moda de segunda mano.

Otra hipótesis que tiene mucha importancia para promover el consumo de ropa de segunda mano es el ahorro económico. La *fast fashion* se caracteriza por la producción masiva de ropa a bajos precios, pero esto implica que dichas prendas tengan una calidad muy baja. La moda de segunda mano es una grandísima oportunidad para vestir prendas de calidad a un precio asequible y rebajado.

Normalmente, la ropa elaborada con material de calidad suele tener una vida mucho más larga que aquellas que son elaboradas con textiles de baja calidad. La moda de segunda mano se ha convertido en una alternativa para aquellas personas que quieren vestir prendas de marca, que tienen un coste muy elevado. Hoy en día han aparecido nuevas formas para vestir este tipo de ropa sin tener la necesidad de comprarla; el alquiler de ropa de segunda mano. Esta nueva forma de acceder a ropa de calidad ha permitido que muchas personas puedan vestir buenas prendas a un bajo coste.

Y, como tercer motivo principal para elegir la moda de segunda mano frente a la *fast fashion* se encuentra el sentimiento de exclusividad. La moda de segunda mano se ha

convertido en un modo para conseguir prendas únicas, y así la persona que viste este tipo de ropa pueda sentirse única, y destacar entre la población. La representatividad, la exclusividad, la escasez y la influencia son atajos mentales que favorecen el consumo de ropa de segunda mano en una sociedad nueva y cambiante.

3. CRONOGRAMA DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Anteproyecto		X	X		
Documentación	X	X	X		
Entrevistas	X	X	X		
Fotografías	X				
Reportaje			X	X	
Mini audio				X	
Memoria				X	X
Entrega					X
Presentación					X

4. RELACIÓN DE DOCUMENTACIÓN RECABADA SOBRE EL ASUNTO: LISTADO DE REFERENCIAS, DATOS, INFORMES, CONTEXTO Y ANÁLISIS DE OTROS TEXTOS PERIODÍSTICOS SIMILARES YA PUBLICADOS QUE ABORDEN LA TEMÁTICA DESDE ENFOQUES DIFERENTES

Existe mucha documentación acerca de la moda de segunda mano. Esta moda es una tendencia que, aunque ha existido durante mucho tiempo, ahora ha cogido mucha fuerza gracias a las nuevas generaciones de jóvenes concienciados con el medio ambiente. La mayoría de información aparece en informes de empresas privadas y artículos comentando el *boom* de esta tendencia. No existen muchos artículos que se paren a analizar en detalle los motivos por los que la gente consume estos productos, ni cómo son dichos consumidores.

Documentación sobre el asunto:

- Informe de facturación de la industria textil. Informe de ACOTEX (Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel). <https://drive.google.com/drive/folders/1hmEMn9NCvPG9fyjmXi7JEXK1sVnzC0qs>
- Informe 2021 de la empresa ThredUP (datos y previsiones de futuro de la industria de la moda de segunda mano). <https://www.thredup.com/resale/#resale-industry>

- Tesis doctoral de Jordi Iglesias sobre moda e identidad personal (centrado en la identidad personal como motivo principal en el consumo de moda de segunda mano).
https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/369847/Tesi_Jordi_Iglesias.pdf
- Artículo *Fast Fashion vs Slow Fashion: ¿Cuáles son las principales diferencias?* de Pia Rey en Vogue (artículo enfocado en las diferencias entre los distintos tipos de moda).
<https://www.vogue.mx/moda/articulo/fast-fashion-y-slow-fashion-principales-diferencias>
- Artículo *El auge de la ropa de segunda mano amenaza los beneficios del 'fast fashion'* de Marta González en elEconomista.es (artículo enfocado en la moda de segunda mano como respuesta a la fast fashion, y los cambios económicos que puede generar a la industria textil).
<https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11316994/07/21/El-auge-de-la-ropa-de-segunda-mano-amenaza-los-beneficios-del-fast-fashion.html>

5. SELECCIÓN, PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS FUENTES PROPIAS Y DOCUMENTALES QUE APARECERÁN EN EL REPORTAJE

Fuentes propias:

LAURA OPAZO: Comunicadora e influencer experta en moda, Laura Opazo, natural de Ourense, se ha convertido en una de las referentes en moda sostenible.

EFRÉN SANDOVAL: Doctor en antropología, investigador y profesor en el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social de México.

VINYET ESCOBAR: Diseñadora de vestuario en el mundo del cine. Vinyet, ganadora de un Goya por mejor vestuario con la película *Las leyes de la frontera*, apuesta por la moda de segunda mano para muchos de sus proyectos cinematográficos.

JUAN CARLOS MONTES: Representante del departamento de comunicación de HUMANA. Esta fundación es una de las más importantes que utilizan la ropa de segunda mano para luchar frente a las desigualdades.

JUAN CARLOS MORENO: Director de Planeta Moda, directorio para empresas impulsado por la Asociación Vida Sana.

PERIS COSTUMES: Empresa dedicada desde el año 1856 a vestir a actores y actrices de teatro, cine, etc. Peris Costumes es una empresa de alquiler de ropa para producciones audiovisuales.

Respecto a las fuentes propias, además de las seis presentadas, tengo entrevistas con diferentes tipos de consumidores de moda de segunda mano, al igual que tiendas que se dedican a la venta de ropa vintage y de segunda mano (Elefante Vintage, Vinokilo, La Cierva y Locoloco Vintage). Como fuente propia también se encuentra la *tiktoker* Khloe13, que en la plataforma de Tik Tok elabora contenido relacionado con la moda de segunda mano.

Fuentes documentales:

Como fuentes documentales están aquellas que se han comentado en el apartado 4 de este anteproyecto. Diferentes informes como el de ThredUP 2021, el de Acotex, etc. Y, diferentes trabajos académicos que han tocado el tema de la moda de segunda mano. También existen artículos periodísticos que han publicado en diferentes medios de comunicación, mostrando el *boom* de la moda de segunda mano en nuestra sociedad.

6. PRESENTACIÓN DEL AUTOR

Juan Antonio Candela Azorín. Estudiante de cuarto de periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche. El periodismo siempre ha sido mi pasión. Libros, programas de radio y cientos de horas frente al televisor han provocado mi interés por todo lo relacionado con el periodismo. La moda de segunda mano, gracias al proyecto de revista especializada que realicé durante la carrera, Fashback Vintage, han juntado dos de mis aficiones: periodismo y moda de segunda mano.

Con este TFG busco juntar todos mis conocimientos periodísticos aprendidos durante la carrera y las prácticas con mis gustos sobre moda de segunda mano. Con esta combinación pretendo acercar esta tendencia a todo un público desconocedor de ello, y saber con muchos detalles los motivos por los que su consumo se ha extendido a gran parte de la sociedad.

- CV:

https://www.canva.com/design/DAEqKbM56N8/mCv6TePCnJO2ZmqjgcaV-Q/edit?utm_content=DAEqKbM56N8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton