

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2021-2022



Pádel, el deporte pandémico

Padel, the pandemic sport

Alumno: Eduardo Fuentes Latorre

Tutor: José Luis Vicente Ferris



RESUMEN

El pádel se ha convertido en uno de los deportes de raqueta más populares en la actualidad. Con origen en México y rivalizando, e incluso superando, en los últimos tiempos con el tenis, su popularidad en España se remonta a su llegada en la década de los años 70 coincidiendo también con el desembarco de este deporte en Argentina. Así, los dos países hispanohablantes se han convertido en los territorios que presentan un mayor índice de jugadores respecto al total mundial. El primer gran *boom* del pádel en España se remonta a la década de los 2010, coincidiendo con el desembarco de World Padel Tour (WPT), la principal competición profesional de pádel.

Sin embargo, un hecho reciente ha supuesto un nuevo incremento en la popularidad de este deporte. La pandemia de la COVID-19 afectó en todos los ámbitos de la vida cotidiana, incluyendo el deporte. Aún así, las restricciones sanitarias post confinamiento otorgaron al pádel de un valor especial debido a las características del propio juego. La necesidad de pocas personas para su práctica y poder hacerlo en un ambiente controlado sirvieron para que fuera uno de los deportes más practicados y con más crecimiento durante la pandemia.

PALABRAS CLAVE

Pádel, Deporte, Pandemia, Crecimiento, Investigación.

ABSTRACT

Paddle tennis has become one of the most popular racket sports today. With its origins in Mexico and rivaling, and even surpassing, tennis in recent times, its popularity in Spain dates to its arrival in the 70's, coinciding also with the arrival of this sport in Argentina. Thus, the two Spanish-speaking countries have become the territories with the highest number of players in relation to the world total. The first great padel boom in Spain dates to the 2010s, coinciding with the arrival of the World Padel Tour (WPT), the main professional padel competition.

However, a recent event has brought a new surge in the popularity of the sport. The COVID-19 pandemic affected all areas of daily life, including sport. Even so, the post-confinement health restrictions gave paddle tennis a special value due to the characteristics of the game itself. The need for few people to play and being able to do so in a controlled environment made it one of the most popular and fastest-growing sports during the pandemic.

KEY WORDS

Paddle Tennis, Sport, Pandemic, Growth, Research.



ÍNDICE

1. Introducción y justificación del reportaje.....págs. 5-6
2. Material y método de trabajopágs. 6-12
3. Título del reportaje publicado.....págs. 13-23
4. Interpretación derivada de la investigación.....pág. 24
5. Bibliografía y fuentes documentales.....págs. 25-26
6. Materiales e infraestructura utilizada.....pág. 26-27
7. Anexo I: Anteproyecto TFG..... págs. 27-32



1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

La siguiente investigación periodística tiene como principal temática del estudio el crecimiento del pádel durante la pandemia, desde la época post confinamiento hasta los tiempos más recientes. Esta investigación se realizará atendiendo a tres bloques principales y que servirán como guía para entender el auge de este deporte en distintos ámbitos. Estos son: crecimiento de infraestructuras e inversión, crecimiento de usuarios activos y jugadores y crecimiento en redes sociales e internet.

El pádel es un deporte de raqueta, con ciertas similitudes al tenis, pero con diferencias notorias que hacen de él un deporte más frenético y vistoso. Consta de tres elementos clave: la pelota, la pala y la característica pista, recubierta generalmente de unas paredes de cristal que dan ese toque especial al deporte. El objetivo es el mismo que en el tenis, botar la pelota dos veces en el campo del rival para conseguir puntos y, en base a ello, lograr ganar finalmente el partido.

Tras las más de siete semanas que se vivieron de pleno confinamiento en España, el Gobierno y las autoridades sanitarias decretaron un plan de vuelta a la normalidad progresivo. Esto afectó a muchos negocios y actividades del día a día que considerábamos normales, incluyendo el deporte. Sin embargo, las peculiares características del pádel le permitieron ser uno de los deportes que se salvaron de las restricciones. Mientras otras actividades más numerosas como el fútbol o el baloncesto no pudieron retomar la normalidad hasta más adelante, el pádel se convirtió en la alternativa perfecta para aquellos/as que necesitaran dotar de adrenalina a su cuerpo.

Por ello, este deporte de raqueta empezó a ganar adeptos y aumentar su popularidad entre los practicantes. Además, el propio deporte comenzó a experimentar un desarrollo global que se vio reflejado en múltiples parámetros y aspectos tangibles. Por ejemplo, según un estudio realizado por **Monitor Deloitte**, líder mundial en servicios de consultoría y en colaboración con **Playtomic**, plataforma tecnológica de deportes de raqueta, el pádel ha registrado un crecimiento histórico en los últimos años, con un aumento del 181%

en el número de clubes en Europa. Además, el estudio también prevé una inversión en nuevas pistas superior a mil millones de euros en cuatro años.

Este informe, que cuenta con 115 páginas, explica al detalle cómo el pádel ha pasado a ser uno de los deportes más populares y practicados en todo el planeta en este 2022 y será uno de los puntos donde se apoyará este reportaje.

2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

La elección del tema se basa en el interés personal y profesional que tengo por el pádel. En el año 2012 acudí de excursión con el instituto de mi pueblo a un club que acababan de abrir cerca y que contaba con multitud de pistas de numerosos deportes. Fútbol, baloncesto, tenis... y un deporte nuevo del que nunca había escuchado hablar: pádel. Desde ese momento, el frenesí y la diversión que aporta este deporte me dejó enganchado de por vida y mi interés fue creciendo a la par que el pádel se desarrollaba en España. Años más tarde empecé a practicarlo de manera frecuente y, en la época pandémica, supuso la única vía de escape para sobrellevar todo lo que le estaba pasando al mundo.

Todo este interés personal unido al mundo del periodismo hace que quiera, en un futuro no muy lejano, poder participar del mundo laboral que va de la mano con este deporte. En un primer momento andaba dubitativo sobre si debía realizar el Trabajo Fin de Grado sobre el pádel, por las reticencias que podía tener a no disponer de mucha información o simplemente a que mi cabeza le daba vueltas porque creía que podía encontrar algo de mayor interés. Sin embargo, analizando los datos y la situación que vive este deporte tras la pandemia y, sobre todo, previendo el futuro que le espera, consideré que era un tema adecuado, de gran interés y que me podía servir para un futuro.

Con la temática ya clara, contacté por primera vez con mi tutor José Luis Vicente Ferris el 11 de julio, comunicando la intención de realizar el trabajo y empezando a discutir sobre la temática y el enfoque de este. Debido a problemas personales y profesionales, este TFG no se ha podido realizar en el plazo de tiempo que me hubiese gustado desde un principio y los plazos se han visto bastante acortados.

En primer lugar, intenté ordenar las ideas que tenía en la cabeza para dotar de una estructura marcada el trabajo. Quería analizar el crecimiento del pádel desde distintos puntos de vista, para obtener una visión más global acerca del fenómeno del deporte de raqueta. Así pues, llegué a la conclusión de que lo óptimo era dividir el trabajo en tres bloques o apartados que analizaran un aspecto del crecimiento del pádel. Estos son: crecimiento a nivel de infraestructuras e inversión, crecimiento de la base de jugadores y popularidad y crecimiento del pádel en internet y redes sociales.

Para ello necesitaría de información que ampliara y sustentara todas estas teorías. Así pues, comenzó el proceso de documentación. Debido al interés ya comentado por este deporte, supe rápidamente donde acudir a buscar información. Una parte importante de este reportaje será el informe publicado por **Playtomic** y **Monitor Deloitte, Global Padel Report**, el pasado mes de junio. Este informe consta de 115 páginas de un estudio detallando a fondo el crecimiento del pádel, tanto desde un punto de vista profesional como de un punto de vista del ocio. Además, diversos artículos e investigaciones de otros medios también servirán de apoyo para este reportaje.

Una de las partes fundamentales a la hora de estructurar el reportaje fue tomar la decisión de qué formato tendría. En primera instancia, se planteó la posibilidad de hacerlo de forma audiovisual. Sin embargo, esta opción fue rápidamente descartada por las características del reportaje ya que no parecían las más adecuadas para este formato.

Es por ello por lo que el formato elegido finalmente para el proyecto ha sido el escrito. El reportaje se encuentra publicado en la plataforma digital Medium, lugar donde se puede estructurar de una forma clara y concisa todo el reportaje, además de permitir la inclusión de elementos gráficos variados y contar con una disposición que permite su lectura de forma cómoda. El proyecto también se encuentra alojado en esta página con vistas a futuro, de modo que forme parte del *currículum* personal y se una a otros tantos trabajos que se han ido realizando durante la carrera.

Las fuentes también han sido una parte fundamental a la hora de realizar el trabajo. Mediante su selección, se ha intentado representar a cada uno de los

bloques principales en los que se ha estructurado el proyecto. El proceso de selección de fuentes ha tenido lugar en varias semanas, intentando contactar con varias de ellas de forma simultánea y teniendo siempre alguna como reserva en caso de que las primeras opciones no se pudiesen concretar.

La mayoría de las entrevistas se han realizado de forma telefónica debido a la imposibilidad de concretar una entrevista presencial en tiempo y hora suficientes para la entrega del trabajo, reduciendo la calidad sonora de la misma, pero siendo aun así más que suficiente para su entendimiento y comprensión. La transcripción de las entrevistas se ha ido realizando de forma prácticamente inmediata a su realización y se han incorporado las partes más interesantes al reportaje, dando valor añadido a los contenidos y datos que se aportaban.

Sin embargo, no todas las fuentes que en un primer momento se pensaron para el reportaje pudieron aparecer en el proyecto final. Por varios motivos, bien sea por falta de disponibilidad o por comunicación poco eficaz con la fuente, algunas de ellas se tuvieron que descartar y se recurrieron a otras que, aunque alternativas, partían del mismo punto de interés que las contactadas originalmente.

A continuación, se muestra una breve presentación de las fuentes elegidas para el reportaje.

- **Yolanda Osorio:** nueva usuaria y practicante del pádel a raíz de la pandemia. Desde el punto de vista de Yolanda, se busca indagar en qué le atrae del pádel a una persona que no había practicado deporte nunca y qué le motivó a darle una oportunidad.
- **Joan Espasa:** también nuevo usuario y practicante del pádel. En el caso de Joan, él sí que había realizado antes prácticas deportivas como el tenis. Es interesante buscar puntos en común con Yolanda y saber qué le llama la atención de este deporte y cómo lo practica.
- **Jonathan Coronel:** profesor de pádel argentino. Con experiencia como exjugador federado en Argentina y España, Jonathan se dedica

actualmente a dar clases en el colegio Lope de Vega de Benidorm. Con su currículum, resulta interesante conocer las diferencias que nota en el pádel argentino y español, así como el futuro que le ve al pádel a nivel de expansión internacional.

- **Hugo Cases:** entrenador de jugadores amateurs y profesionales de pádel, campeón de Madrid de pádel en numerosas ocasiones, narrador del canal en inglés de World Padel Tour y poseedor del canal de YouTube “Aprende pádel con Hugo Cases” con más de 50.000 suscriptores. Con Hugo se busca el punto de vista de alguien que se encuentra en el mundo del pádel más profesionalizado, así como su experiencia en el desarrollo del pádel en el mundo de internet.

A continuación, se muestran las fuentes que finalmente se descartaron por incompatibilidad de horarios o poca disponibilidad.

- **Manu Martín:** creador y propietario del canal de YouTube “Mejora tu pádel”. Con más de 200.000 suscriptores en la plataforma del botón rojo, Manu es también entrenador de jugadores profesionales. La entrevista resulta interesante por la singularidad del protagonista, ya que nos podía dar su visión sobre el crecimiento del deporte en varios campos. Finalmente fue descartada por escasa comunicación.
- **Pablo Pérez:** creador y propietario del canal de YouTube “El4Set”. Con casi 100.000 suscriptores, Pablo dedica su canal a la actualidad del pádel y de los circuitos profesionales. Resultaba interesante poder analizar el crecimiento de su canal de YouTube a raíz de la época de confinamiento y sobre las dificultades que le habían surgido con el mismo. Fue descartada finalmente por incompatibilidad de fechas.

- **Santiago Sánchez:** creador y propietario del canal de YouTube “Desde dentro del pádel TV”. En este canal, Santiago se dedica a mostrar una visión nunca vista de los jugadores profesionales del pádel. Con casi 20.000 suscriptores, Santiago se dedica a mostrar la vida cotidiana de los jugadores profesionales, rutinas de trabajo, retos, etc. Finalmente fue descartada por la comunicación poco fluida con la fuente.
- **Pepo López:** director de la escuela de pádel A-Play en el Club de Tennis y Pádel Albaterra. Esta fuente resultaba interesante por la capacidad que podía tener para explicarnos el desarrollo del pádel en clubes como los que gestiona Pepo. Finalmente fue descartada por falta de tiempo de la fuente para otorgar la entrevista.

La estructura del reportaje está delimitada claramente por los tres bloques principales en los que se distribuye el enfoque de este. Esto se basa en:

- **Introducción.** Aquí se realiza una pequeña introducción al pádel y a su origen y, también, a su desembarco en España. Fundamental para situar al lector en el tema que se trata y dar un poco de contexto.
- **Crecimiento del pádel en infraestructuras e inversión.** En este primer bloque se desgana el aumento de pistas y de clubes que incorporan el pádel en sus actividades en España. Se aportan datos numéricos, así como gráficas donde se establece una comparativa con años anteriores.
- **Crecimiento del pádel en la base de jugadores y licencias.** El segundo bloque consta del aumento de masa social que practica este deporte. Conocer por qué se ha hecho tan popular este deporte es la máxima de este trabajo y no hay mejor forma de descubrirlo que preguntar a quienes participan de este incremento.

Además, a través del aumento del número de licencias federativas también se puede explicar este punto desde un ángulo más profesional.

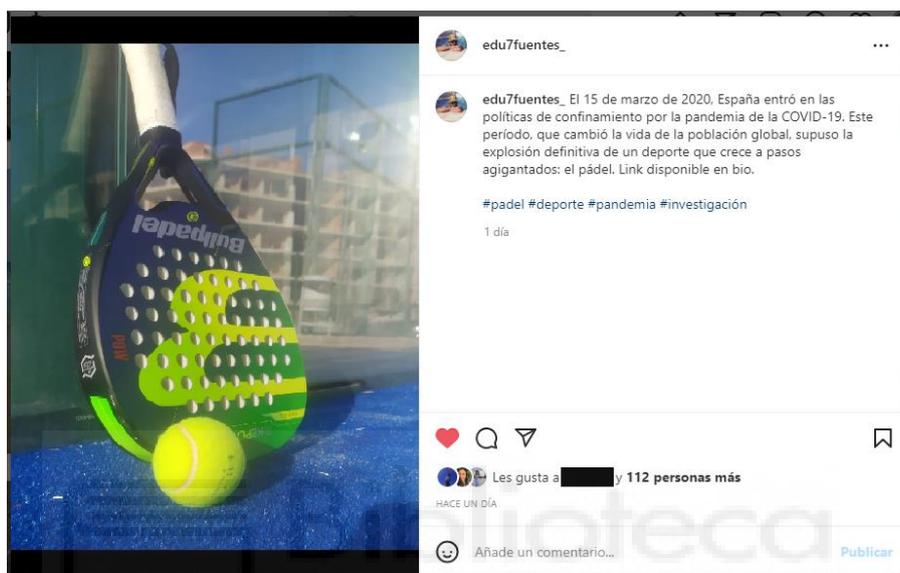
- **Crecimiento del pádel en Internet y redes sociales.** En este último bloque se trata de contextualizar y explicar el impacto del pádel en los últimos años en el mundo web y RRSS. A través de mediciones como las realizadas en el informe Global Padel Report se puede palpar el aumento claro de la popularidad del deporte. También a través de los principales medios audiovisuales que tratan este tema.

En todos los bloques se han introducido las entrevistas realizadas a las fuentes, para dotar de mayor peso y corroborar los datos ya expuestos, así como a dar nuevas visiones y puntos de vista e información, dotando de mayor profundidad el reportaje.

Para la estrategia en redes el día 4 de septiembre fue el elegido para hacer público el contenido del reportaje. Se han utilizado mis redes personales de **Facebook** e **Instagram**, ya que las características del reportaje se adecuan mejor a estas plataformas. También se planteó la posibilidad de lanzar el contenido del reportaje en la plataforma de **Twitter**, pero decidí que era mejor concentrar la difusión en estas dos plataformas debido al mayor número de seguidores que poseo y la mayor adecuación del público objetivo. La publicación se realizó a las 12 horas, tanto en Facebook como en Instagram, con el objetivo de llegar al mayor público posible.



Para la publicación de Instagram, se optó por una línea continuista con la publicación de Facebook, con el fin de que el espectador identificara rápidamente que se trataba del mismo reportaje. Acompañado de una fotografía de elaboración propia, se colocó el mismo texto en ambas plataformas con la diferencia que en Instagram se añadió una serie de *hashtags* para que la publicación tuviera una mayor difusión y mejor posicionamiento SEO.



Además, aprovechando las funcionalidades de esta aplicación, se creó una serie de historias para enlazar el reportaje con el objetivo de asegurar que el espectador viera el reportaje al iniciar la aplicación. El aspecto de las historias fue más simple, colocando únicamente el título del reportaje y la imagen. Las imágenes utilizadas para la campaña en redes sociales son de autoría propia.

En las 24 horas que permanecieron activas, las historias tuvieron una media de espectadores de 205 personas y se compartió un total de 8 veces con nuevos espectadores. Aquí algunos ejemplos:



3. TÍTULO DEL REPORTAJE PUBLICADO

El título del reportaje es “**Pádel, el deporte pandémico**”. Con este título se busca representar la rápida y gran difusión que ha tenido el pádel como deporte, llegando a todos los rincones del mundo e, incluso, a sitios en los que antes nunca se había practicado, como si de una pandemia se tratara. Además, también sirve para enlazar el auge de este deporte con la etapa pandémica, época en la que mucha gente se aficionó a este deporte de raqueta. También, por último, mezclar estos dos conceptos supone un gran reclamo para los lectores con lo que es más probable que se sientan atraídos para leer el reportaje.

- Versión web: <https://edu-fuentes-latorre.medium.com/p%C3%A1del-el-deporte-pand%C3%A9mico-dd4567d115b7>
- Copia del texto publicado:

Pádel, el deporte pandémico

Análisis del crecimiento de este deporte desde su popularización en el post confinamiento y su situación actual

El 15 de marzo de 2020, España entró en las políticas de confinamiento por la pandemia de la **COVID-19**. Este periodo, que cambió la vida de la población mundial, supuso la **explosión definitiva** de un deporte que, aún hoy, crece a pasos agigantados. El **pádel** llegó a España en la década de los 70 y se convirtió en un deporte popular para las más altas esferas de la sociedad española. Sin embargo, su gran explosión de popularidad se divide en dos fases.

La primera, en la década de los 2000, supuso la **consolidación de España como epicentro del pádel mundial** en detrimento de Argentina, antiguo núcleo del deporte, que veía como sus circuitos profesionales perdían fuerza. Con la llegada de **World Padel Tour** (WPT) en el año 2012, este crecimiento se vio reforzado al incorporar a los mejores jugadores del mundo en la que sería

la **nueva principal competición profesional de pádel**. No obstante, el gran *boom* de este deporte sucedería de la forma menos esperada.

Crecimiento en número de jugadores/as

Tras la retirada del confinamiento obligatorio para frenar el avance de la COVID-19 por parte del gobierno nacional, el pádel **fue una de las primeras actividades que se permitieron ejercer de forma totalmente natural**. Pese a mantener las restricciones de las distintas fases de la vuelta a la normalidad, la naturaleza del pádel permitía practicar este deporte tal y como estaba concebido. Multitud de personas le dieron la oportunidad a este deporte que, hasta entonces, crecía de una manera paulatina. Rápidamente, como si de la propia pandemia se tratara, los nuevos practicantes detectaron un nuevo deporte divertido, no excesivamente exigente a nivel físico y que te permitía mantener una actividad en familia, con amigos o, incluso, conocer a gente nueva y de lo más diversa.

[Yolanda Osorio](#) es una de esas nuevas practicantes de este deporte. Confiesa que lo probó por amor, pero, una vez lo probó, le acabó encantando. “Mi pareja empezó a jugar al pádel también y por pasar más tiempo con él lo probé y me enganché”, asegura Yolanda. “Creo que es bastante **accesible** para todo el mundo y para todas las edades. Al tener los cristales hace que sea **un deporte súper divertido** y que en realidad te estés moviendo y corriendo y no lo notes. Al ser yo una persona muy poco deportista eso me vino muy bien e hizo que me enganchara desde el minuto uno”, concluye.

Sin duda, uno de los grandes atractivos del pádel parece ser la diversión que aporta desde el momento en el que pones un pie en la pista. Así lo reconoce [Joan Espasa](#), un jugador que, pese a conocer el pádel desde bien pequeño, nos cuenta que se volvió a enganchar en el post confinamiento y que, desde entonces, ya no ha vuelto a dejar de jugar. “Lo que más me gusta es que es un deporte divertido. Puedes ir con tus amigos y, aunque haya diferencia de nivel, siempre te lo acabas pasando bien”, cuenta Joan. “Empecé a jugar al pádel desde bien pequeño, a los 5 o 6 años. (...) Quizá no hubiese vuelto de forma tan rápida

sin el post confinamiento, pero es un deporte que jugaba anteriormente y me gustaba y, ahora que **está en auge**, me atraía y he vuelto a ello”, finaliza el jugador.

Este crecimiento no solo es palpable en los jugadores amateur, si no que una gran cantidad de personas ha emprendido un viaje en busca de convertirse en jugadores profesionales. Así lo podemos ver en los datos que nos ofrece el [Consejo Superior de Deportes](#) (CSD). En ellos, observamos que de 2020 a 2021 (fecha más reciente de la que se pueden extraer datos) **el número de licencias federativas ha aumentado un 28%**, pasando de unas **75.000** licencias a más de **96.000**.

Evolución de federados/as por deporte

En la gráfica se muestran los seis deportes más populares en España. Datos de 2021.

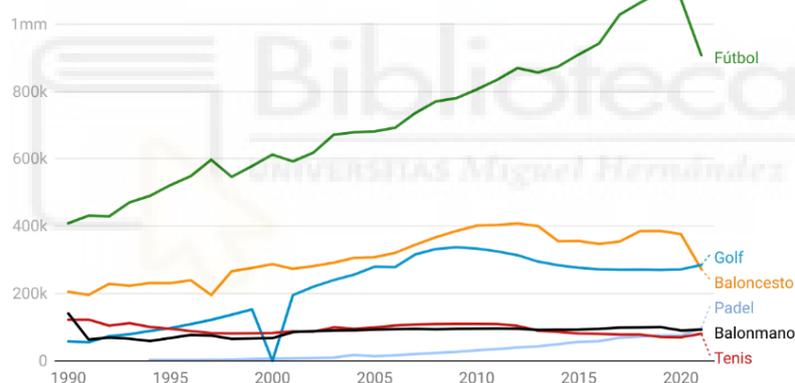


Gráfico: Eduardo Fuentes • Fuente: Consejo Superior de Deportes • Creado con Datawrapper

Así pues, el pádel se consolida como uno de los **deportes con más crecimiento en los últimos años**. Todavía lejos de deportes más tradicionales como el fútbol o el baloncesto, no resulta alocado pensar en que, en los próximos años, este deporte de raqueta podría **alcanzarlos** o, incluso, **superarlos**. De hecho, ya ha conseguido presentar **más licencias federativas que el tenis**, el otro gran deporte de raqueta y que, con una mayor tradición en España, se ha visto superado por la gran explosión padelística que atravesamos.

El número de licencias federativas ha aumentado un 28%, pasando de unas 75.000 licencias a más de 96.000 y superando a deportes como el tenis

Otro de los grandes motivos de la creciente popularidad de este deporte es la **accesibilidad para todo tipo de públicos**. Da igual si eres hombre o mujer, alto, bajo o con mayor o menor peso, el pádel siempre tiene un hueco para ti. Así nos lo explica [Jonatan Coronel](#), monitor de pádel en el colegio Lope de Vega en Benidorm y antiguo jugador profesional en Argentina. “Lo principal es porque es un deporte muy fácil de jugar. En el tenis, por ejemplo, si no sabes algo de técnica te pasas todo el tiempo recogiendo pelotas. En el pádel, el objetivo principal es pasar la pelota al otro lado y lo hace más fácil. Recuerdo que, cuando competía, había un hombre que se dedicaba a pasar pelotas y era imposible ganarle porque las devolvía todas. **El pádel se adapta a todo tipo de gente**”, cuenta Jonatan.

Este motivo explica el creciente número de licencias federativas femeninas en este deporte. De las más de **96.000** licencias de pádel comentadas anteriormente, **las mujeres suman más de 31.000**, esto es, un **32%** del total. La cifra, que ha crecido en más de **5.000 nuevas usuarias** tras la pandemia, contrasta con la de otros deportes, que se han visto más perjudicados por la COVID-19. Por ejemplo, el **fútbol femenino ha perdido cerca de 20.000 licencias** federativas, una bajada del **37%**, según datos de la **Real Federación Española de Fútbol (RFEF)**. Además, España demuestra seguir en auge en este deporte también en el ámbito profesional. Así lo indica el **ránking femenino del WPT**, donde las **10 primeras clasificadas** son todas **españolas**. Entre ellas, se encuentran nombres ilustres como Alejandra Salazar o Gemma Triay.

Licencias federativas de pádel por sexo (2007-2021)

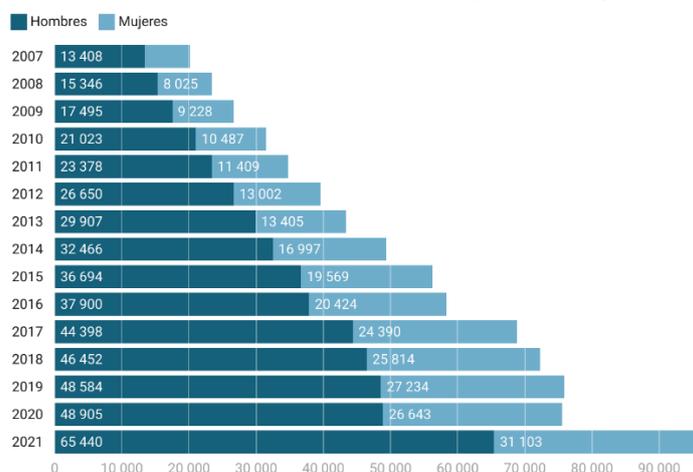


Gráfico: Eduardo Fuentes • Fuente: Consejo Superior de Deportes • Creado con Datawrapper

Crecimiento en inversión y construcción

Uno de los grandes indicadores del crecimiento del pádel es el de la **inversión y construcción de nuevas pistas y clubes** destinados a este deporte. Para mostrar este crecimiento, se recurre al informe "[Global Padel Report](#)". En él, **Monitor Deloitte**, líder mundial en servicios de consultoría y **Playtomic**, plataforma tecnológica de deportes de raqueta, muestran un **análisis detallado del crecimiento** del deporte en estos aspectos. Por ejemplo, el informe indica que, en **Europa**, se están abriendo **98 nuevas pistas** de media cada semana, así como **29 nuevos clubes**. También informa que, en los dos últimos años y coincidiendo con la etapa post confinamiento y post pandemia, se han inaugurado más de **10.000 nuevas pistas** y casi **3.000 nuevos clubes** de pádel. Tomando como referencia los últimos cinco años, el número de pistas en Europa ha aumentado un **159%** y el de clubes, un **181%**.

Además, **España** se sitúa a la cabeza de los países seleccionados para la muestra, con un total de 14.000 pistas y 3.811 clubes registrados en 2021. Sin embargo, **no representa el mayor crecimiento**. Países como **Italia** y **Suecia** superan el **crecimiento del 300%** y otros como **Noruega** presentan un **500%**, en comparación al **11% de desarrollo en España**.

El número de pistas de pádel en Europa ha aumentado un 159% y el de clubes, un 181%

A nivel de inversión, Italia y Suecia se sitúan a la cabeza de Europa. El país italiano ha invertido **más de 75 millones** de euros en el desarrollo del pádel, aunque ha sido superado por Suecia. El país escandinavo se consolida como uno de los **nuevos puntos de desarrollo** de este deporte invirtiendo **83'5 millones** de euros en los **dos últimos años**.



El Centro Deportivo Municipal de Callosa de Segura ha invertido en la mejora y el reacondicionamiento de las pistas de pádel ante el aumento de demanda de este servicio. Imagen: autoría propia.

Esta gran expansión mundial del pádel también la ha notado **Jonatan** en sus clases y así nos cuenta su experiencia. “Hoy en día el pádel no tiene techo. Como doy clases a muchos extranjeros sé que, en Bélgica, Suiza, Suecia, Noruega el pádel está creciendo mucho. En Japón están construyendo pistas en las azoteas de los edificios, ¡es una cosa de locos! Después de la pandemia el pádel se expandió totalmente, gracias también a todos los circuitos profesionales que pudieron mostrar el pádel a muchos puntos del mundo”, asegura el profesor. Además, también confirma que **España sigue siendo el epicentro mundial de este deporte** de raqueta. “Cuando yo llegué a España hace dos años había muchos rusos, belgas, franceses, holandeses y noruegos. Ahora están viniendo australianos, japoneses, de Catar, Arabia Saudí, Dubái... Gente que sabe que tiene pádel en sus países pero que también sabe que **en España** hay muy buenos monitores, muy buenos clubes y que **la enseñanza del pádel es de primer nivel**. Todo el mundo sabe que, hoy en día, **España es la cuna del pádel mundial**”, concluye Jonatan.

“En Japón están construyendo pistas en las azoteas de los edificios, ¡es una cosa de locos!” Jonatan Coronel

Con vistas a futuro, el informe **Global Padel Report** intenta anticipar los futuros movimientos del pádel y estima un crecimiento al **26%** hasta 2025, a diferencia del crecimiento al **21%** que se ha experimentado en los últimos años. Además, también prevé una **inversión global de 1.000 millones de euros**, siendo **Italia, Suecia y Bélgica** los países que adquirirán una mayor importancia en el panorama del pádel mundial, sin contar a España.

Otro de los grandes aspectos a tener en cuenta para valorar el desarrollo del pádel es el de la fabricación y venta del material necesario para la práctica del deporte. [Hugo Cases](#), entrenador y exjugador profesional de pádel que cuenta con un **canal de YouTube con más de 50.000 suscriptores**, nos habla de la expansión de este deporte desde un punto de vista empresarial. “De la producción de las palas de pádel, España supone un 20% de la fabricación. El 80% restante va fuera de España. Eso quiere decir que **la gente se está volviendo loca con el pádel**. Todos los sectores con los que yo hablo (clubes, jugadores amateurs, jugadores profesionales, propietarios de clubes, marcas, etc.) estamos desbordados con un montón de trabajo y de posibilidades en el futuro. **No le veo techo** de momento porque, además, **hay países importantes** que todavía **no lo están explotando**”, cuenta Hugo.



La marca española Bullpadel ha crecido mucho en popularidad en los últimos años, situándose como una de las marcas más utilizadas por los jugadores de pádel. Imagen: autoría propia.

Una de las empresas que más crecimiento reportó fue [Pádel Nuestro](#). La empresa murciana facturó **22 millones de euros en 2019** vendiendo por internet y a través de 31 tiendas oficiales de distribución. Este resultado del ejercicio supuso un **crecimiento del 30%** respecto a años anteriores, pero no fue la única marca en crecer de esta manera tan abultada. Otras marcas españolas como **Nox** o **StarVie** vendieron, para las mismas fechas, **40.000** y **23.000** palas de pádel respectivamente, por las 10.000 que logró vender Pádel Nuestro. Además, estas marcas han sufrido un enorme **crecimiento** también en **redes sociales**. Por ejemplo, la marca [Nox](#) ha pasado de tener **181.000 seguidores** en **Instagram** en diciembre de 2021 a más de **215.000** en menos de un año, siendo así la marca deportiva relacionada con el pádel que más seguidores posee. [Bullpadel](#), otra marca española, ha pasado de tener **129.000 seguidores** a **162.000** en las mismas fechas, colocándose así en segunda posición.

Crecimiento en redes sociales e Internet

El tercer bloque sobre los principales medidores del auge del pádel es la repercusión adquirida en redes sociales e Internet. Para ello, a través del informe de **Monitor Deloitte** y **Playtomic**, podemos observar el crecimiento del canal de **YouTube** de [World Padel Tour](#), el circuito profesional más importante del pádel hoy en día. Desde 2015 hasta 2021, el canal de YouTube ha presentado un sustancial incremento en las visitas de los vídeos, pasando de **12 millones de visitas** en 2015 a los **145 millones de visitas** que presenta WPT en 2021. Además, también ha ganado **más de un millón de seguidores** en las distintas **redes sociales oficiales** del circuito (TikTok, Twitter, Facebook, Instagram, Youtube y Twitch). El pádel se expande también en las retransmisiones oficiales. En 2021, los torneos de WPT eran retransmitidos en varias cadenas de televisión del mundo. Por ejemplo, en España los torneos eran retransmitidos en **GOL TV**, en Sudamérica en **ESPN**, en Italia en **Sky Sports**, **Canal+** en Francia y distintas televisiones para países nórdicos como Suecia, Finlandia y Dinamarca. Como dato, también se superó el récord de asistentes a un partido de pádel en el **Madrid Máster Final** de 2021, el torneo que da final a la temporada de pádel, con **más de 9.500 asistentes**.

Hugo Cases también ha experimentado un crecimiento importante en su canal de [YouTube](#) y en redes sociales como [Instagram](#), aunque reconoce que lo ha hecho de forma más paulatina. “Yo lo que noto es que voy creciendo poco a poco. Cada vez hay más contenido intentando enseñar, en distintas lenguas, desde distintos países... Yo siempre subo de forma muy progresiva, pero sí que **he notado** ese **crecimiento** en los últimos tiempos. No es algo que me obsesione, pero noto que todos los días veo que hay gente nueva que me va siguiendo por el contenido que genero y eso es lo que me importa. Además, cuanta más gente me sigue más gente contacta conmigo y eso deriva en que marcas de palas quieran que haga reviews, surjan nuevas colaboraciones, etc.”, comenta Hugo.



Hugo Cases (centro) junto a sus alumnos en una de sus clases. Imagen cedida por Hugo Cases.

Sin embargo, a **principios de 2022** WPT anunció una gran bomba que se venía rumoreando hace tiempo. Tras el lanzamiento de su aplicación oficial [World Padel Tour TV](#), el circuito anunciaba un acuerdo con la empresa [Movistar+](#) para incorporarse al paquete de productos de la compañía. Una muestra más del crecimiento sin fin de este deporte, que pasaba así de ser un producto gratuito para **colocarse al nivel** de otros deportes más establecidos en España como el **fútbol** o el **baloncesto**. Sin embargo, fue una decisión no exenta de polémica. **Jonatan** y **Hugo** comentan esta decisión y contrastan puntos de vista. “Es cierto que WPT es una empresa privada y quiere vender sus derechos de la

mejor manera posible, pero quitar los *streamings* de YouTube ha **bajado mucho la popularidad de ver el pádel** en casa. No todo el mundo se lo puede permitir y, si el público está acostumbrado a eso, cambiarlo de la noche a la mañana es complicado. En Argentina, por ejemplo, la mayoría lo piratean”, comenta Jonatan sobre la impopularidad de la medida.

WPT registró un aumento del 16% en conexiones internacionales al canal de YouTube entre 2016 y 2021

Hugo, que forma parte del **equipo de retransmisión de WPT** en su canal en inglés, se muestra más favorable. “Yo retransmito en el canal de WPT y al final, hablando con los compañeros, es una decisión que entiendo. Cuando tú como empresa das un servicio gratuito y, de repente, deja de serlo la gente se va a enfadar. Pero, ¿**Qué deporte actualmente no es de pago?** El fútbol, por ejemplo, es todo de pago menos algunos partidos que son un poco peores.

Luego, desde un punto de vista de negocio, si tú eres una empresa que tiene la posibilidad de negociar los derechos de retransmisión de un deporte y recuperar parte de la inversión lo tienes que hacer. Es de cajón. WPT habrá hecho sus números y les sale rentable, aunque se enfade la gente. Cada vez lo ven más y tienen más seguidores. Es normal que no guste, pero es ley de vida”, finaliza Cases.

4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

Tras la realización del reportaje “Pádel, el deporte pandémico” he podido llegar a una serie de conclusiones y dar una serie de respuestas a las hipótesis planteadas antes de la realización del trabajo.

En primer lugar, una de las evidencias más claras que este reportaje ha reflejado es que el pádel sigue en crecimiento. Pese a haber transcurrido ya más de dos años desde el post confinamiento, el pádel ha seguido consiguiendo adeptos al juego. La masa de jugadores ha seguido creciendo de una forma ininterrumpida, se ha invertido cada vez más dinero y recursos en la construcción y remodelación de clubes y pistas y los principales canales relacionados con este deporte han engordado sus números. Todos estos datos unidos a las sensaciones y experiencias de las fuentes entrevistadas nos hacen ver que el deporte se encuentra en una situación más que favorable y que los últimos años han supuesto una mejoría evidente respecto a tiempos pasados. Además, el panorama a futuro resulta bastante esperanzador ya que las características propias de este deporte siempre van a favorecer la entrada de nuevos usuarios.

Sin embargo, decisiones como las que tomó World Padel Tour al incorporarse a una plataforma de pago como Movistar+ ha provocado un pequeño efecto de recesión en la popularidad del deporte. A menor número de visualizaciones, menor capacidad de generar repercusión. No obstante, desde el punto de vista empresarial parece una decisión acertada. Y, aunque ahora, al grueso del público, no le parezca una buena opción, el hecho de que este deporte se haga hueco y se incluya en uno de estos paquetes puede hacer que esa difusión siga aumentando. Por ejemplo, puede que un usuario contrate el paquete de fútbol y le incluyan el paquete de pádel. Quizás un día decida darle una oportunidad a este deporte de raqueta y, sin comerlo ni beberlo, se enganche y disfrutemos de un nuevo jugador.

Resulta interesante también comprobar el efecto de la globalización con los deportes, ya que el pádel se ha logrado extender hasta zonas en las que no presentaba ninguna tradición y, rápidamente, se ha logrado establecer como uno de los deportes más practicados en países como Suecia o Japón.

5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

A continuación, se muestra una lista con la documentación consultada para la creación del reportaje. Incluye portales de información, sitios web desde los que se han extraído una serie de datos, así como artículos en internet y las principales fuentes de información necesarias para realizar algunas de las entrevistas.

- Navarro, L. (2022). *El auge del pádel, el deporte que se consolida en el top ten de federados*. Newtral. Consultado en: <https://www.newtral.es/padel-federados/20220602/>
- Padel Addict (2022). *El pádel registra un crecimiento mundial récord con un aumento de clubes del 181% en cinco años*. Padel Addict. Consultado en: <https://www.padeladdict.com/el-padel-registra-un-crecimiento-mundial-record-con-un-aumento-de-clubes-del-181-en-cinco-anos/>
- Fonseca, D. (2021). *La fiebre por el pádel se dispara en España*. El País. Consultado en: <https://elpais.com/deportes/2021-03-07/la-fiebre-por-el-padel-se-dispara-en-espana.html>
- Vadillo, V. (2019). *Murcia exporta pádel a Europa*. El País. Consultado en: https://elpais.com/economia/2019/03/13/actualidad/1552482576_342699.html
- SPORT (2022). *Acuerdo entre el World Padel Tour y la Federación Española de Pádel*. Diario SPORT. Consultado en: <https://www.sport.es/es/noticias/padel/acuerdo-world-padel-tour-federacion-13671722>
- SPORT (2022). *El pádel registra un crecimiento mundial de récord*. Diario SPORT. Consultado en: <https://www.sport.es/es/noticias/padel/padel-registra-crecimiento-mundial-record-13675201>
- PLAYTOMIC & Monitor Deloitte (2022). *Global Padel Report*. Madrid. Consultado en: <https://playtomic.com/global-padel-report-by-playtomic-and-deloitte/>

- Canal de YouTube de Hugo Cases. (2022). Consultado en: <https://www.youtube.com/c/AprendeP%C3%A1delconHugoCases>

6. MATERIALES E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA

- **Presentación del reportaje:**

- Plataforma Medium

- **Audio:**

- Grabador de llamadas Huawei Redmi Note 7

- **Fotografía:**

- Cámara trasera Huawei Redmi Note 7 de 48 megapíxeles

- **Software y programas:**

- Microsoft Office Word 365. Programa utilizado para la redacción del reportaje y la memoria.
- Microsoft Office Excel 365. Programa utilizado para la creación y organización de datos.
- Datawrapper. Página web utilizada para la creación de tablas y elementos visuales a través de los datos extraídos.
- Audacity. Programa utilizado para la edición y corrección del audio de las entrevistas.
- Adobe Photoshop. Programa utilizado para la edición y corrección de las fotografías.
- Pixlr. Página web online utilizada para la edición y corrección de las fotografías en redes sociales.

- **Escenarios utilizados para material audiovisual:**

- Centro deportivo municipal de Callosa de Segura, Francisco Martínez Guilabert, s/n, Callosa de Segura, Alicante.

- Club de pádel Padelpoint La Nucía, Partida Muixara, s/n, La Nucía, Alicante
- MG Indoor Padel Club, Calle Innovación, 15, Getafe, Madrid.

7. ANEXO I: ANTEPROYECTO DEL TFG

7.1. Definición de la temática, enfoque y justificación

Este Trabajo de Final de Grado (TFG) presenta como tema principal la evolución y el crecimiento del pádel en la época pandémica, desde el post confinamiento hasta hoy en día.

El enfoque principal consistirá en la explicación de este fenómeno basado en tres puntos determinados: el aumento de inversión en infraestructuras y pistas de pádel, el aumento de la masa social que practica este deporte y el incremento de la repercusión en redes sociales e internet. Se investigarán estos puntos atendiendo a datos numéricos que expliquen la evolución, así como mediante la realización de entrevistas a jugadores, entrenadores, etc. que están viviendo este aumento de popularidad desde dentro y que nos pueden aportar una visión interesante. Para ello, se han seleccionado diversas fuentes que nos permitan abarcar todos los puntos de la investigación, aportando datos y opiniones diversas para hacer un mapa general de la situación que vive el pádel hoy en día. También se ha acudido a un estudio realizado por **Monitor Deloitte**, líder mundial en servicios de consultoría, y **Playtomic**, plataforma tecnológica de deportes de raqueta, para analizar con detalle la evolución que está viviendo este deporte.

El proyecto tiene un gran valor noticioso puesto que, en los dos últimos años, el pádel ha crecido de una forma exponencial, situándose entre los deportes más practicados en el mundo. Además, también es uno de los deportes que ha notado un mayor incremento de nuevos usuarios y la previsión es que este número no deje de crecer, por lo que es un tema que se encuentra de actualidad.

Así pues, el proyecto será presentado en la plataforma Medium en formato escrito. En esta plataforma, se podrá incluir todo tipo de elementos multimedia, bien sea fotografías o tablas con datos, para completar y añadir valor al reportaje.

7.2. Presentación de los objetivos de la investigación

El objetivo principal del proyecto es dar a conocer la situación de un deporte que, hasta hace no mucho tiempo, era catalogado como minoritario. Sin embargo, en los tiempos más recientes se ha convertido en un fenómeno de masas y este reportaje busca explicar por qué ha sucedido este fenómeno y ofrecer una visión general de dónde está el pádel hoy en día y hacia dónde se dirige.

Para ello, se plantean una serie de hipótesis a las que la investigación tratará de dar respuesta. Estas son algunas de ellas:

- El pádel ha sufrido una gran explosión en la etapa post confinamiento, convirtiéndose en un fenómeno de masas.
- Uno de los grandes motivos de esta explosión en popularidad es la facilidad y accesibilidad del deporte, así como que fuera uno de los primeros deportes en poder practicarse en la vuelta a la normalidad tras la COVID-19.
- La explosión del pádel ha sido una explosión global, aumentando sus números en todos los ámbitos posibles (masa de jugadores, patrocinios, inversión, creación de pistas, número de búsquedas en Internet, etc.)

7.3. Cronograma de trabajo

En la siguiente tabla se muestra un cronograma aproximado sobre la planificación y ejecución del Trabajo de Final de Grado. En la columna de la izquierda están establecidas las tareas que se han realizado en el TFG y, a la derecha, la fecha estimada en las que se han realizado.

TAREAS	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1
Anteproyecto	X	X							
Documentación		X	X	X	X	X			
Entrevistas					X		X	X	
Redacción reportaje							X	X	
Redacción memoria					X			X	X
Campaña en RRSS									X
Publicación									X

7.4. Relación de documentación recabada

A continuación, se muestra una lista sobre la documentación recabada. En ella se han plasmado algunas de las fuentes más importantes para el proyecto, desde artículos en páginas web a informes, pasando por informaciones plasmadas en las entrevistas.

- Navarro, L. (2022). *El auge del pádel, el deporte que se consolida en el top ten de federados*. Newtral. Consultado en: <https://www.newtral.es/padel-federados/20220602/>
- Padel Addict (2022). *El pádel registra un crecimiento mundial récord con un aumento de clubes del 181% en cinco años*. Padel Addict. Consultado en: <https://www.padeladdict.com/el-padel-registra-un-crecimiento-mundial-record-con-un-aumento-de-clubes-del-181-en-cinco-anos/>
- Fonseca, D. (2021). *La fiebre por el pádel se dispara en España*. El País. Consultado en: <https://elpais.com/deportes/2021-03-07/la-fiebre-por-el-padel-se-dispara-en-espana.html>

- Vadillo, V. (2019). *Murcia exporta pádel a Europa*. El País. Consultado en: https://elpais.com/economia/2019/03/13/actualidad/1552482576_342699.html
- SPORT (2022). *Acuerdo entre el World Padel Tour y la Federación Española de Pádel*. Diario SPORT. Consultado en: <https://www.sport.es/es/noticias/padel/acuerdo-world-padel-tour-federacion-13671722>
- SPORT (2022). *El pádel registra un crecimiento mundial de récord*. Diario SPORT. Consultado en: <https://www.sport.es/es/noticias/padel/padel-registra-crecimiento-mundial-record-13675201>
- PLAYTOMIC & Monitor Deloitte (2022). *Global Padel Report*. Madrid. Consultado en: <https://playtomic.com/global-padel-report-by-playtomic-and-deloitte/>
- Canal de YouTube de Hugo Cases. (2022). Consultado en: <https://www.youtube.com/c/AprendeP%C3%A1delconHugoCases>

7.5. Selección y presentación de las fuentes que aparecen en el reportaje

En el siguiente apartado se muestra una lista con las fuentes propias que aparecen en el reportaje final. Se realiza una breve descripción de las fuentes, así como también se representan las que finalmente no han podido ser partícipes del proyecto.

Fuentes finales:

- **Yolanda Osorio:** nueva usuaria y practicante del pádel a raíz de la pandemia.
- **Joan Espasa:** también nuevo usuario y practicante del pádel. En el caso de Joan, él sí que había realizado antes prácticas deportivas como el tenis.

- **Jonathan Coronel:** profesor de pádel y exjugador profesional argentino.
- **Hugo Cases:** entrenador de pádel, campeón de Madrid en numerosas ocasiones, narrador del canal en inglés de World Padel Tour y poseedor del canal de YouTube “Aprende pádel con Hugo Cases” con más de 50.000 suscriptores.

Fuentes sustituidas:

- **Manu Martín:** creador y propietario del canal de YouTube “Mejora tu pádel” que cuenta con más de 200.000 suscriptores.
- **Pablo Pérez:** creador y propietario del canal de YouTube “El4Set” con casi 100.000 suscriptores.
- **Santiago Sánchez:** creador y propietario del canal de YouTube “Desde dentro del pádel TV” con casi 20.000 suscriptores.
- **Pepo López:** director de la escuela de pádel A-Play en el Club de Tenis y Pádel Albaterra

Las fuentes que finalmente no participaron en el reportaje fueron sustituidas por falta de disponibilidad, incompatibilidad de fechas o comunicación poco fluida.