



Universidad Miguel Hernández

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Grado en Comunicación Audiovisual



**Diseño sonoro en el *podcast* de ficción *La Cena***

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2021/2022

Modalidad C: Carácter práctico y/o profesional

Autora: Lucía Galiana Navarro

Tutor: Sergio Javaloy Ballester

## RESUMEN

El objetivo de este trabajo es crear un *podcast* de ficción sonora llamado *La Cena*, realizado por parte de dos alumnos en el transcurso de un año. El episodio *Una cena de Navidad* es el primero de siete episodios que forman parte del serial. Para ello, se ha realizado una labor previa de documentación sobre el campo de la ficción sonora y el *podcast* así como el estudio de los referentes más destacados de la industria. La fase de realización del proyecto se divide en tres etapas. En primer lugar, la preproducción donde se ha escrito el guion, se ha realizado un proceso de selección de personajes mediante el *casting* y se ha planificado el proceso de creación de la identidad visual; en segundo lugar, la producción, fase en la que se realizó la grabación de voces y creación del logo y elementos para las redes sociales; y por último, la etapa de postproducción, donde se ha realizado la ejecución del diseño sonoro, montaje y mezcla del primer episodio en el programa Adobe Audition.

Palabras clave: *podcast*, ficción sonora, sonido, montaje sonoro

## ABSTRACT

The aim of this work is to create a sound fiction podcast called The Dinner, made by two students over the course of a year. The episode A Christmas dinner is the first of seven episodes that form part of the serial. To do so, prior documentation work was carried out on the field of audio fiction and podcasting, as well as a study of the most important references in history. The production phase of the project is divided into three stages. Firstly, pre-production, where the script was written, a character selection process was carried out through casting and the process of creating the visual identity was planned; secondly, production, a phase in which the voices were recorded and the logo and elements for the social networks were created; and finally, the post-production stage, where the sound design, editing and mixing of the first episode was carried out in the Adobe Audition programme.

Key words: *podcast*, sound fiction, sound, sound editing

## ÍNDICE:

1. Introducción .....	5
1.1. Objetivos .....	6
2. Marco teórico .....	7
2.1. Cómo nace el término <i>podcast</i> .....	7
2.2. <i>Podcast</i> actual y sus principales plataformas .....	8
2.3. Estado actual de la ficción sonora en España.....	9
2.4. Género <i>true crime</i> .....	10
2.5. Montaje sonoro y edición sonora .....	11
3. Metodología / Fase de realización del proyecto .....	13
3.1. Proceso de preproducción de <i>La Cena</i> .....	13
3.2. Proceso de producción de <i>La Cena</i> .....	17
3.3. Proceso de postproducción de <i>La Cena</i> .....	21
4. Resultados.....	24
5. Conclusiones y discusión .....	25
6. Bibliografía.....	27
7. Anexos.....	30
7.1. Material.....	30
7.2. Guion técnico de sonido .....	31

- Índice de figuras:

Figura 1: Filtro FFT en programa Adobe Audition. Fuente: Elaboración propia.....22

Figura 2: Programa de edición Adobe Audition. Fuente: Elaboración propia.....24

- Índice de imágenes

Imágen 1: Rodaje en estudio. Fuente: elaboración propia.....19

Imágen 2: Grabación a distancia. Fuente: Elaboración propia.....20

- Índice de tablas:

Tabla 1: Calendario de grabación. Fuente: Elaboración propia..... 18



## 1. Introducción

El *podcast* es uno de los formatos en tendencia para transmitir información y entretener. Es evidente que con la constante evolución y mejora de la tecnología, los medios tradicionales se han quedado atrás y han dado paso a una nueva generación de medios para llegar al público. En el caso del *podcast*, ha evolucionado a medida que las necesidades de su público también lo hacía. Este medio surgió de la necesidad de querer acercarse de una manera más íntima y personal a la audiencia, por ello, en los antiguos blogs se añadían pequeños apartados donde poder colocar notas de voz que apoyaran los contenidos escritos. “Tienen mucho de cómo hemos contado las historias antes, las de siempre, con un toque personal y cercano que desempeña perfectamente el papel didáctico buscado” (de Cózar, 2020).

Hoy en día, el *podcast* actual se asemeja a sus inicios en el hecho de ser formatos de audio que transmiten información de cualquier tipo. Sin embargo, ahora estos audios también se encuentran en plataformas específicas para ello. En ellas se pueden encontrar géneros de todo tipo, desde entrevistas hasta recetas culinarias pasando por ficción sonora.

*La Cena* se enmarca en el género de la ficción sonora. Es un *podcast* con una estructura seriada de siete episodios con una duración de diez minutos cada uno. Forma parte del género *true crime* y cuenta la historia de cómo la inspectora Vila resuelve uno de los asesinatos más escalofriantes que ha visto nunca.

El presente Trabajo Fin de Grado pretende mostrar todas las fases del proceso de creación del *podcast* de ficción sonora *La Cena*, con especial atención al proceso de diseño sonoro, montaje y mezcla del primer episodio *Una cena de Navidad*. En primer lugar, la preproducción, donde se redactó el guion, se planificó el *casting* y se hizo la selección de actores. En segundo lugar, la producción, donde se grabaron todas las voces tanto de manera presencial como a distancia. Y, por último, la fase de postproducción, en la que, mediante un programa de edición de sonido se ejecutó el montaje y la mezcla del primer episodio, culminando de este modo el diseño sonoro previamente planificado.

## 1.1. Objetivos

El objetivo principal de este proyecto es la producción profesional de un *podcast* de ficción sonora pasando por las diferentes fases de producción.

Como objetivos específicos contamos con los siguientes:

1. Investigar sobre el *podcast* y el género *true crime*.
2. Realizar un *casting* y conseguir un buen reparto de actores de doblaje.
3. Editar el primer episodio del *podcast La Cena* ampliando los conocimientos sobre montaje sonoro y creación de paisajes sonoros.



## 2. Marco teórico

### 2.1. Cómo nace el término *podcast*.

“MP3 players, like Apple's iPod, in many pockets, audio production software cheap or free, and weblogging an established part of the internet; all the ingredients are there for a new boom in amateur radio”. Estas fueron las primeras palabras escritas por Ben Hammersley (2004) en el diario británico de The Guardian bajo el título de *Revolución Audible*, antes de acuñar el término que hoy conocemos como *podcasting* o *podcast*. Este término está compuesto por las palabras *iPod* (dispositivo portátil de moda de la época para escuchar música) y *broadcasting* (método de transmisión). La necesidad de encontrar una palabra que definiese esta forma de transmitir información viene de la mano de un avance tecnológico llamado *Really Simple Syndication* (RSS) un archivo que mejoraba la difusión y actualización de los contenidos en la web sin necesidad de navegador (García Meléndez, 2007:162).

Que los *podcasts* fueran tan accesibles tanto para los creadores como para los oyentes, fue un gran impulsor para este formato de escucha. En esta época se podían encontrar en internet notas de voz que formaban parte de los blogs como método de difusión más cercano y fácil de escuchar. Uno de los primeros *podcast* fue *Morning Coffee Notes*, creado por Dave Winner en julio de 2004 (Alana Consultores, 2022), Uno de los primeros *podcast* fue *Morning Coffee Notes* de Dave Winner en 2014, el mismo año en el que The Guardian publicaba por primera vez el término de *podcasting* (Farfan, 2021); no mucho después vería la luz el primer *podcast* en España, “Comunicando *Podcast*”, de la mano de José Gelado “[..] emitió por primera vez *Comunicando*, el primer *podcast* en castellano” (García-Marín, 2018). Posteriormente, aparecieron *podcasts* de temas muy diversos como son las entrevistas, recetas culinarias, historias ficticias, narraciones históricas y un largo etc.

Los *podcasts* son archivos de audio digital publicados en Internet que son compartidos y escuchados desde cualquier dispositivo móvil, en cualquier momento y en cualquier lugar. El gran abanico de posibilidades y libertad de expresión que

brindaba este formato fue una de las razones principales por las cuales esta manera de expresarse poco a poco fue teniendo el éxito que tiene hoy en día entre los oyentes. En España, escuchan *podcasts* cuatro de cada diez usuarios de internet. “En España, cuatro de cada diez internautas escuchan *podcasts*.” (SEIM, 2019:45-53).

## 2.2. *Podcast* actual y sus principales plataformas

Con la transformación de la tecnología y los dispositivos, el *podcasting* se ha adaptado a las nuevas necesidades de sus usuarios. Como dijo Scolari (2013) en su libro *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*:

“Las audiencias se han vuelto líquidas y los consumidores ya no se conforman con acceder a los contenidos desde una sola pantalla, las nuevas generaciones tienen que ver cosas diferentes, en diferentes medios y con diferentes modalidades de consumo” (Scolari, 2013).

La audiencia no se conforma con un solo medio para recibir la información, buscan estímulos constantemente para su plena satisfacción. Un buen ejemplo de ello es el *podcast* *Estirando el chicle* creado por las cómicas Carolina Iglesias y Victoria Martín, un programa basado en las entrevistas, siempre con invitadas nuevas. Para abarcar más medios por los que poder llegar al público, además de la plataforma principal Podium *Podcast*, publican el *podcast* en Spotify y Youtube; en esta última, se añade al sonido el video de las entrevistas.

El *podcast* actual acompaña a los oyentes en sus tareas cotidianas como salir a correr, trayectos en coche o jornadas de estudio. Es, para muchos, una herramienta con la que poder evadirse de la realidad y poner los oídos en contenido de interés para ellos. En plataformas como iVoox, Podimo o Podium *Podcast* podemos encontrarlos. Estas, cuentan con una gran número de *podcasts* creados por personas distintas y sobre temas totalmente variados. En el caso de Podium *Podcast*, actualmente es una de las plataformas más conocidas de España. En su lista de programas más escuchados están los *podcast* *¿Cariño pero qué dices?* protagonizado por Risto Mejide y Laura Escanes, *2 Rubias muy legales* de mano de

Raquel Córcoles y Henar Álvarez; o *La vida y tal, mejor eso que morir* de Ana Milán y Sebastián Gallego.

En cuanto a la ficción sonora en estas plataformas, cada vez son más los *podcast* con esta temática. “Los *podcast* de relatos son ya uno de los contenidos más consumidos en todas las plataformas de *podcasting*, en especial los de terror y misterio. [...]” (Discoverland, 2022). Entre los más conocidos y famosos sobre ficción sonora, se encuentran *Informe Z*, *Bloom* o *Terrores nocturnos*.

### 2.3. Estado actual de la ficción sonora en España

Desde su origen en los primeros años de la radio, la ficción sonora ha supuesto una evasión a la situación que vive la sociedad en temas socio-políticos y económicos. Si es cierto que, a pesar de ser un tipo de programa por el que cadenas como RNE han apostado mucho, no ha tenido la aceptación que se esperaba. Sin embargo, a día de hoy, los avances tecnológicos y a la aparición del *podcasting*, han propiciado un incremento en la creación y escucha de los programas de ficción sonora (López Villafranca, 2019:67-69).

Lo que conocemos por ficción en radio y *podcasting*, son relatos tanto documentales como ficcionados, que se apoyan en hechos reales (recreación de la realidad) o que no son reales (fantásticas, creadas por la imaginación). Además, una de sus características clave es la dificultad de narración que tiene con respecto a otros formatos de difusión. El trabajo junto a los elementos del lenguaje sonoro se realiza de forma profunda, creando los escenarios donde conviven los personajes y donde se desarrolla el relato. Con esto, se pretende transportar al oyente al lugar donde está sucediendo la acción sin la necesidad de imágenes. Para difundir estos relatos, se crearon los seriales en RNE que contaban estas historias por episodios, lo que hacía que la audiencia mantuviera una continuidad y fidelidad a la cadena. Un buen ejemplo de *podcast* de ficción sonora española es la adaptación de *El Quijote* titulada *El Quijote del siglo XXI: versión radiofónica* de mano de Mayca Aguilera, Benigno Moreno y Luis Hidalgo en RNE. También, el *podcast* seriado *Caso 63*, en la plataforma Spotify ha tenido una muy buena acogida por parte de los oyentes, tanto

es así que ha sido premiado con un Ondas al mejor *podcast* de ficción de habla hispana (El País, 2022).

#### 2.4. El género *true crime*

Además de adaptaciones sonoras de libros o historias inventadas, dentro de las ficciones sonoras, encontramos el género *true crime*. “Si *true* y hay *crime*, es un *true crime*”, esta es la manera que usa Maritxu Olazabal (2021), redactora del portal Fuera de Series, para definir el género. Como su propio nombre indica, diferenciamos este género por representar un crimen real, ya sea el robo de un banco o un asesinato. También, dentro de este género, distinguimos entre lo documental, que en ocasiones tienden a variar la historia haciendo que no sea totalmente fiel a la realidad; o bien ficcionado, haciendo de la historia un relato más entretenido sin necesidad de distorsionar los hechos reales. El caso del *podcast* “El caso de O. J. Simpson” creado por La Gata Forense (2022), trata sobre el asesinato de Nicole Brown y Ronald Goldman en el que se ve involucrado O. J. Simpson por ser la ex pareja de ella. Esta es una de esas series ficcionadas en las que puedes tomar apuntes para conocer de manera verídica lo que pasó.

El género está siendo muy popular entre los consumidores tanto de *podcasts* como de series o películas, además su demanda en las plataformas es cada vez mayor según revela Idoia Cantolla (2019), directora de contenido de Podimo España:

El True Crime funciona especialmente bien en *podcast*. Ya sea en su versión de análisis de los asesinatos, donde el oyente se siente como un verdadero investigador, como en la ficción narrada, donde el suspense creado en el audio permite a los oyentes conectar de forma muy profunda con las historias (Cantolla, 2019).

Esto mismo confirma la compañía de Parrot Analytics (2021) tras un análisis del mercado en cuanto a la demanda de producto, ha determinado que el consumo del género irá aumentando poco a poco, dado que el público que accede a él se mueve por el morbo.

## 2.5. Montaje sonoro y edición sonora

Es obvio que escuchar un *podcast* es algo fácil y al alcance de cualquiera, sin embargo para llegar a este punto, ha habido un trabajo detrás largo y laborioso que para muchos es invisible. La última etapa de la creación de una narrativa sonora es sin lugar a duda la que le da personalidad y ritmo a todo lo que escuchamos.

En la fase de post-producción es donde se realiza el montaje sonoro, donde se unen la voz, la música y los efectos sonoros. Este es un proceso en el que se ven envueltas las decisiones que anteriormente se han puesto en común para narrar un relato o historia, cada uno de estos elementos se interpretan y se les da un significado distinto dependiendo del oyente. Además a este proceso le acompaña la edición sonora, donde se modifican esos elementos ya introducidos en la narrativa con efectos y filtros creando una simbiosis perfecta.

Define Alejandro López (2019), montador y diseñador de sonido, en su entrevista con La Bobina Sonora lo que es para él lo más relevante de esta etapa: “Es el proceso en el que se solucionan los problemas técnicos, artísticos y narrativos relacionados con la palabra hablada”.

Como hemos mencionado anteriormente, lo que conforma una buena narrativa sonora son unas voces bien escogidas que encajen con los personajes, una música que vaya acorde a lo que pide el relato y te mantenga dentro del hilo narrativo y unos efectos sonoros que complementen a los dos elementos anteriores ayudando a cerrar de una manera más realista el ciclo del montaje.

Las voces para los *podcasts* son muy importantes ya que a la hora de interpretar a los personajes deben transmitir exactamente lo que el guión exige. La personalidad que se le atribuye a cada uno de ellos es esencial para la fácil distinción entre otros. Por esto, los sonidos asociados a los personajes y expresiones que usan son elementos imprescindibles para una buena interpretación.

Los efectos sonoros son necesarios para crear un escenario en el que el oyente pueda transportarse una vez escuche el *podcast*. Debe sonar lo más realista posible y fiel a la realidad para que cree un ambiente verosímil al oído. Para muchos

montadores es el aspecto más importante del montaje, como para Lindsay Graham (2019), fundador de Airship, una compañía productora de audio y *podcasts*:

Fue muy importante para mí que el sonido de 1865 fuera lo más real posible, lo más auténtico posible, para dar al oyente la sensación de estar en estos edificios, con sus suelos chirriantes y sus luces parpadeantes. Que sintieran que estaban entre estos hombres y mujeres que vivieron y murieron de maneras extraordinarias [...] (Graham, 2019).

En muchas ocasiones, los sonidos que se necesitan no se encuentran en bibliotecas de sonidos o no existen y se deben crear desde cero. Como dice Mayca Aguilera (2016) realizadora de *podcasts* como *Ficción Sonora* o *El Quijote* sonoro de RNE en una de sus entrevistas: “Hay efectos que nos lo tenemos que inventar porque no sabemos cómo es, son sonidos inventados, que no existen.” Por esto, en el mundo del diseño sonoro, la imaginación es requisito necesario para encontrar soluciones a estos problemas o contratiempos.

El elemento de la música se utiliza para crear una atmósfera y un significado a toda la historia. Con ella se establece un hilo conductor de principio a fin del relato con el que el oyente puede identificar en cada momento qué situación o qué circunstancia están viviendo los personajes. Uno de los *podcasts* mencionados anteriormente y que han tenido y van a tener gran repercusión en los futuros proyectos que aparezcan, *Caso 63*, utiliza la música para crear un ambiente de misterio y suspense que junto al elemento del silencio, coloca a la persona que está escuchando en el centro de la acción.

Dicho esto, con la suma de todos estos elementos se consigue obtener un proyecto sonoro con sentido y vida que como dice Godard (2007) en una entrevista sobre la película que dirigió *Vivre sa vie*: “Si dirigir es una mirada, montar es un latido del corazón”.

### 3. Metodología / Fase de realización del proyecto

Para la realización de manera eficiente y correcta del *podcast La Cena* se han llevado a cabo las fases de preproducción, producción y postproducción repartidas a lo largo de un año. “Con orden y tiempo se encuentra el secreto de hacerlo todo, y de hacerlo bien” (Pitágoras, siglo VI). Todas ellas llevan consigo un trabajo muy tedioso y largo que para realizarlo una sola persona le llevaría mucho más tiempo, por ello el proyecto se ha llevado adelante de la mano de dos personas: mi compañero Adrián Piqueras, encargado de la redacción de guion y dirección de actores y yo misma, responsable del diseño sonoro y la edición del *podcast*. El trabajo ha sido repartido de manera equitativa y teniendo en cuenta los conocimientos y preferencias que tiene cada uno sobre cada fase de producción. A continuación, se mencionan las tareas realizadas de manera común y las de uno de los componentes.

#### 3.1. Proceso de preproducción para *La Cena*

El proceso de preproducción es esencial para la correcta realización de cualquier producto audiovisual. En él se tratan asuntos básicos y esenciales como el tema del que va a tratar la obra o cómo se va a llevar a cabo y los pasos que se van a seguir. Es el punto de partida de toda producción y sin ella, la base desde donde parten la producción y postproducción se verían perdidos e inestables. Por eso es importante marcar los puntos clave de cada paso en esta fase. La preproducción de este proyecto inició a finales de año 2021 y terminó en el mes de marzo de 2022, antes de las primeras grabaciones en estudio.

En primer lugar, para concretar el tema del que va a tratar la historia y la línea que va a seguir, se puso en común el género al que pertenecería el relato y de qué manera se representaría. De este modo se tomó la decisión de hacer una historia de género *true crime*, de siete episodios en los que irían repartidos los distintos sospechosos y sus coartadas.

Seguidamente, para conseguir las voces de los personajes, se preparó un cartel para enviar a escuelas de doblaje y publicar en redes sociales. En él se anunciaba el *casting* para el *podcast*, buscando voces de todas las edades, géneros y sin experiencia previa; también se mencionaba el tema del que trata el *podcast*, en este caso, *true crime*. Además, nuestro número de contacto y correo electrónico personal del *podcast*.

Una vez fueron enviados los carteles a las escuelas, estos difundieron la propuesta a todo su alumnado. En consecuencia, los actores y actrices comenzaron a contactar al correo y número que se les facilitó para obtener más información sobre el *casting* o inscribirse. En este punto, dependiendo de lo que la persona postulante consultara, se le facilitaba la información necesaria que se dividió en tres bloques: los que querían saber más sobre el tema, los que se presentaban directamente al *casting* y los que querían ambas cosas. A estos dos últimos, se les adjuntó en el mismo correo, una ficha de identificación que deberían rellenar y un PDF en el que aparecían fragmentos de algunos diálogos de los personajes (masculinos para hombres o mujeres con voz grave y femeninos para mujeres u hombres con voz aguda) con los que pudieran enviar las pruebas de audio para el *casting*.

A partir de este punto del *casting*, todo se basó en la opinión de cada uno de los creadores del *podcast*. Las pruebas de voz de los participantes llegaron al correo y se presentaron más de cuatrocientas personas (el *casting* terminó antes de tiempo debido a la gran cantidad de personas que querían participar). Para la selección de voces, se llevaron a cabo 3 fases en las que se dividió el trabajo entre los dos componentes:

- La primera fase, se basó, por una parte, en la personalidad de cada uno de los personajes y en lo que transmitían cada uno de los intérpretes al locutar sus diálogos, además de tener una buena dicción y dotes actorales. Por otra parte, se tuvo en cuenta la disponibilidad de material para grabar, ya que muchos de los postulantes no contaban ni con equipo suficiente para ello y tampoco cabía la posibilidad de grabar en Elche (lugar donde se grabó de manera presencial, posteriormente, el *podcast*). Todos aquellos actores que se consideraron aptos para interpretar los papeles, se seleccionaron en una

lista para la segunda selección. En este punto, se avisó tanto a los escogidos como a los que no, de si seguían o no en el proceso de selección.

- Para la segunda fase, al haberse dividido las tareas de escuchar las primeras pruebas, cada uno escuchó las pruebas seleccionadas por el otro compañero, así se pudo reducir el número de seleccionados por el criterio del otro. En consenso se seleccionaron dos y en algunos casos tres personas para cada uno de los personajes que aparecen en la historia.
- En la última fase, entre los últimos seleccionados, se eligió a un actor principal y uno o dos actores secundarios para los personajes de la historia. Para finalizar el proceso de selección, igual que en la primera fase, se notificó a los que no consiguieron el papel y a los que sí; con estos últimos se creó un grupo de Whatsapp donde se hablaría cualquier tema relacionado con el *Podcast*.

Terminado el *casting*, teniendo en cuenta que la grabación del *podcast* se realizaría en el mes de marzo se procedió a llamar a los actores para comprobar su disponibilidad. En estas llamadas los intérpretes comentaron si grabarían en sus ciudades, de manera *online* (a distancia) o presencial (en el estudio, en Elche). En el caso de las personas que grabaron a distancia, informaron de qué manera lo realizaría, si en estudio o con material propio. En el caso de la grabación en Elche, se reservó una semana específica para esas personas.

Por una parte, los que optaron por la grabación a distancia tanto por problemas de movilidad como por comodidad, fueron avisados de que deberían hacerlo con una configuración y formato específico e igual para todos. De este modo, se obtendría una calidad parecida entre los archivos y así en el momento de empezar la fase de postproducción poder modificar de manera más limpia y sencilla los audios.

A los actores que no contaban con *home studio* y no tenían acceso a estudio profesional, se les facilitó información sobre material que podrían adquirir con tiempo antes de la fecha de grabación. En este caso, un micrófono cardioide TONOR para ordenador, junto a un filtro anti-pop filtros de aislamiento. Además se

adjuntó con esto, información sobre cómo configurar el micrófono para una correcta grabación de sonido, también sobre el programa de grabación y edición de sonido más sencillo para poder realizarlo sin problema.

Por otra parte, a los que decidieron acudir a las grabaciones y venían de otras provincias, se les ofreció la posibilidad de dormir en Elche. Uno de los participantes aceptó y se organizó la estancia en un hostel y las rutas para llegar al lugar donde se llevaría a cabo la captación de voz.

Para la grabación presencial fue imprescindible encontrar un buen estudio para obtener la mejor calidad posible. En este caso, tras no obtener una respuesta positiva por parte del centro (Universidad Miguel Hernández), se optó por buscar un estudio de manera autónoma. Se encontró un estudio *amateur*, Red Psico Studio bien equipado con dos salas: una con el equipo de grabación y una cabina donde el actor de doblaje grabarían los diálogos.

Tras haber concretado con los actores su disponibilidad en relación a las fechas señaladas para la producción, se marcaron unos días para poder hacer un ensayo de guion y dar indicaciones sobre la caracterización de los personajes a los actores. Con esto se consiguió tener una primera toma de contacto entre participantes y ver cómo cada una de las líneas del guion cobraban vida. Estos ensayos se repartieron en varios días, teniendo en cuenta los horarios de cada uno, pero también considerando que se prioriza la prueba por episodios. Esta parte fue imprescindible para seguir adelante ya que, se vieron los fallos que había en los diálogos, además, las dificultades que pudieron ver al representar a cada uno de los personajes respecto a sus personalidades y la interacción que tenían con los demás.

De manera simultánea a los ensayos, se fue apuntando información sobre las voces de los actores en el guion literario para su posterior edición. Estas anotaciones hacían referencia a los silencios entre personajes para aumentar la intensidad del diálogo o a los efectos sonoros que se deberían añadir a los clips de voz para modificarlos y simular situaciones como la de una llamada telefónica. También, a medida que se analizaba el relato escrito se anotaron, de acuerdo con cada escena, los sonidos necesarios para crear un ambiente verosímil. Esta parte del proceso

requiere que el montador sonoro imagine el escenario en el que transcurre la historia y poder recrear mediante los sonidos, voces y música una realidad sonora a la que el oyente pueda transportarse.

### **3.2. Proceso de producción de *La Cena***

Con toda la fase de preproducción finalizada, pasamos a la segunda parte, la producción del *podcast La Cena*. En esta etapa es en la que se comienza a grabar, aunque generalmente es la más corta puesto que es a lo largo de la preproducción donde se planea todo lo necesario para que durante el rodaje no falte nada.

Aquí lo planeado en la etapa anterior debe seguirse al pie de la letra puesto que cualquier cambio o imprevisto puede causar variaciones en el resultado final. Hay que ser muy detallista para que todo salga como se ha planificado. Que cada frase se diga donde está anotado en el guion, que tengan musicalidad los diálogos al escucharlos o que la relación que hay entre cada personaje a la hora de interactuar quede natural. Para que todo esto tenga un buen final, es importante el trabajo del controlador de sonido y del director, estos son quienes corrigen cada uno de los fallos que pueden ir apareciendo en el estudio.

En el caso de la producción de los episodios del *podcast La Cena* y contenido para rrs, se creó un calendario de grabación (tabla 1) para poder organizar a los actores de la manera que les fuese más cómoda para ellos. En este se organizaron las grabaciones entre la segunda y tercera semana de marzo, también el miércoles 30 con dos de los protagonistas ya que no disponían de tiempo para hacerlo en otro momento. La organización se dividió por colores, en presenciales y a distancia para una clara comprensión.

	LUNES 14	MARTES 15	MIÉRCOLES 16	JUEVES 17	VIERNES 18	SABADO 19	DOMINGO 20
10:00 - 11:00							
11:00 - 12:00							
12:00 - 13:00							
13:00 - 14:00							
16:00 - 17:00			Daniel - Leo		Carmen - Lola		
17:00 - 18:00			Daniel - Leo		Carmen - Lola		A DISTANCIA
18:00 - 19:00			Fiorella-Camila		David - Rafa		PRESENCIAL
19:00 - 20:00			Fiorella-Camila				
	LUNES 21	MARTES 22	MIÉRCOLES 23	JUEVES 24	VIERNES 25	SABADO 26	DOMINGO 27
10:00 - 11:00							
11:00 - 12:00			Antonio - Ferrero	Jesús - Paco			
12:00 - 13:00	12:30 Freddy- Pedro		Adrián - Martín	Jesús - Paco			
13:00 - 14:00			Adrián - Martín	Yeisel - Pablo			MIÉRCOLES 30
16:00 - 17:00	Nerea - Teresa			Anna - Carmen			Marina - Estela
17:00 - 18:00	Nerea - Teresa	Santi - Fernando		Encarna - Pilar			Marina - Estela
18:00 - 19:00	Nerea - Teresa	Nicolás - Diego		Encarna - Pilar			Melchor - Jordi
19:00 - 20:00	Nerea - Teresa						Melchor - Jordi

Tabla 1: Calendario de grabación. Fuente: elaboración propia

Las personas que grabaron de manera presencial en el estudio fueron seis, en la tercera semana de marzo, repartidas entre los días 23 y 24. El primer día (23), únicamente por la mañana desde las 11:00 hasta las 14:00; y el segundo día se grabó durante 6 horas, parte por la mañana y otra parte por la tarde con los diferentes actores.

El estudio en el que se realizó toda la grabación presencial contaba con una sala de mezclas y la sala de grabación, ambas insonorizadas y conectadas con un panel transparente insonorizado para dar indicaciones desde la mesa. La cabina de sonido contaba con paneles de insonorización en forma de pirámide para evitar cualquier mínimo efecto de reverberación, un atril para poder colocar el guion, un micrófono Audio-technica AT2020 de condensador cardioide con filtro antipop, unos auriculares Akg k141 studio y un regulador de sonido para que el intérprete pudiese configurar el volumen de sus cascos en función de su preferencia.

La sala de mezclas contaba, igual que la sala de grabación, con paneles de insonorización; también con unos altavoces IMG Stage Line SOUND-65/SW por los que se podía escuchar lo que hablaban dentro de la cabina, una mesa de mezclas Spirit folio sx con una tarjeta de sonido focusrite scarlett 2i2. Por último, el sonido llegaba a un ordenador MSI GE66 utilizando el programa de edición de sonido Pro Tools.

Antes de comenzar a grabar, configuramos la pista donde se iba a grabar el audio. Una vez corregido todo, comenzamos a recoger el audio. Para mayor comodidad de los actores, con el micrófono de la sala que llegaba directamente a sus auriculares, se les daba pie con la frase anterior a la suya de la persona con la que interactuaban en la ficción. De esta manera quedaba con más naturalidad el diálogo entre los personajes. Las líneas se grabaron varias veces para poder elegir la de mayor calidad interpretativa. (Imágen 1)

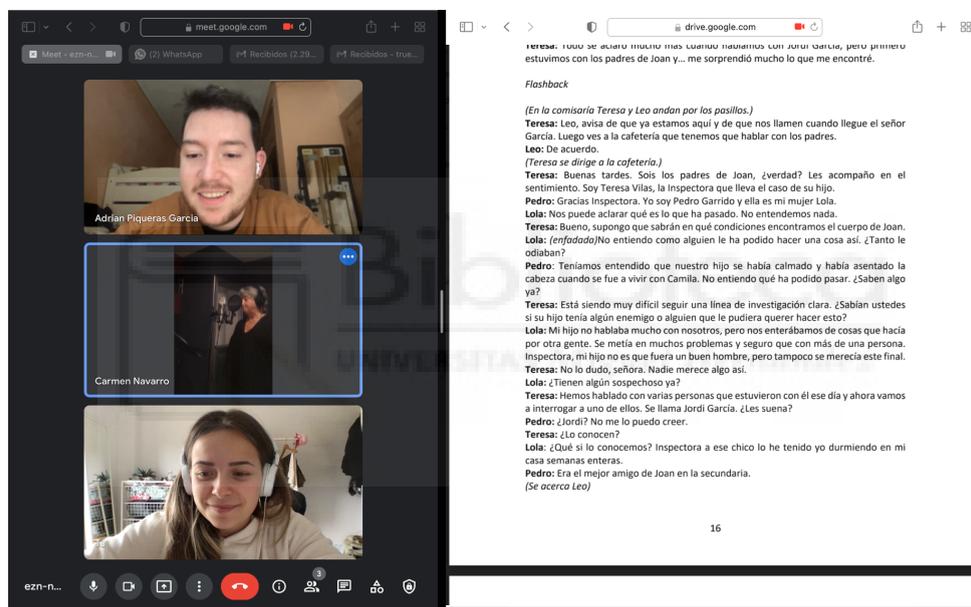


*Imágen 1: Grabación en estudio. Fuente: Elaboración propia*

Las pistas de audio se grabaron y guardaron por episodio, y antes de exportarlo se cortaron los silencios y se corrigieron las entradas de cada clip para quitar la respiración y dejarlo limpio. Todo esto se grabó con unas configuraciones específicas para que todos los archivos estuviesen en el mismo formato: en formato wav, con frecuencia de muestreo de 48 KHz y 24 bits. Para finalizar el proceso de grabación se guardaron todos los archivos divididos en carpetas con los nombres de cada personaje, a qué episodio pertenece o si eran para las presentaciones de redes sociales. Estos se enviaron al correo del *podcast* por la plataforma online

WeTransfer para que llegasen con la misma calidad que a la que habían sido grabados.

A la hora de grabar con las personas que decidieron hacerlo a distancia (fueron 16), se realizó el mismo método para grabar que presencialmente. Sin embargo, a diferencia de los que grabaron en estudio, para mantener el *feedback*, se realizaron videollamadas por *Meet* para poder interactuar con los actores al mismo tiempo que locutaban sus frases. El proceso de envío y recepción de audios fue también el mismo, mediante el programa WeTransfer con las indicaciones anteriormente mencionadas, enviaron al correo los archivos.



*Imagen 2: Grabación a distancia. Fuente: Elaboración propia.*

Concluida la grabación de todos los personajes, se descargaron y organizaron todos los archivos de sonido de cada uno de los personajes, por orden de episodios y redes sociales.

### 3.3. Proceso de postproducción de *La Cena*

En esta última etapa, la postproducción, es donde se edita todo el material grabado y se le da forma, se trabaja el sonido y los efectos sonoros. Esta etapa suele llevar mucho tiempo puesto que aquí se toman muchas decisiones y pueden cambiar en cierta manera el orden del guion cuando se comienza a editar. Los errores que no se pueden volver a grabar por cuestiones de tiempo y hay que resolver sobre la marcha, se eliminan o se dejan, deben tener lógica en el montaje para que haya continuidad. Por esto, la preproducción debe contemplar todo para que se puedan evitar problemas posteriores.

Para poder comenzar con esta fase, ha sido necesario encontrar un buen programa de edición de sonido, en este caso ha sido Adobe Audition. Además, el equipo que se ha usado para trabajar ha sido un MacBook Pro del año 2016. Para tener una mejor percepción del sonido que se editaba se han utilizado unos cascos Sony Mdrzx100.

En primer lugar, dentro del programa previamente mencionado, se ha creado un proyecto con las propiedades sugeridas a los actores para grabar sus papeles (48000 Hz y 24 bits). Una vez abierto en pantalla, se han importado las voces de los personajes que aparecen en el primer episodio *Una cena de Navidad*. Para igualar los audios, se ha utilizado el efecto de volumen de coincidencia, dejándolos todos en coincidencia con "Volumen ITU-R BS.1770.3", con un volumen de destino de -23 LUFS.

Para seguir trabajando las voces se han limpiado cada una de las pistas de cualquier imperfecciones como son los ruidos de fondo, los siseos y los *pops*. Para ello se han utilizado los efectos de reducción de silbido y reducción de ruido; este último se ha configurado de la siguiente manera: Reducción de ruido 80%, reducir en 10,2 db y velocidad de decadencia espectral de 7%. Finalizado este proceso se han separado las pistas en clips, se han perfeccionado las entradas y salidas de las voces y se han colocado siguiendo el orden del guion y dejando los espacios necesarios (silencios) entre ellos para que crease la sensación de estar escuchando una conversación real.

Para crear la narrativa sonora, se ha tenido en cuenta el guion de sonido realizado en la fase de preproducción sobre el guion literario. Muchos de los sonidos que han sido usados, se han descargado de bibliotecas gratuitas, entre estas se encuentran eSound, BBC y Sonidos MP3 Gratis. El resto, han sido creados desde cero para encajar a la perfección con lo que pide el relato, entre ellos el sonido de vasos, puertas, sillas o pasos de todo tipo.

Con las voces y sonidos colocados en el lugar que indica el guion de referencia, se añaden los efectos de sonido para hacer más verosímiles las escenas. En el caso de las voces se han añadido efectos en los clips como “desfasador de tono” bajando un semitono para la voz en off, “reverberación de circulación” en varios de los personajes para crear sensación de estar en distintos lugares, “ecualizador paramétrico” para uno de los protagonistas o el filtro “FFT” (figura 1) para crear un sonido roto que simula la llamada de un teléfono o de un interfono.

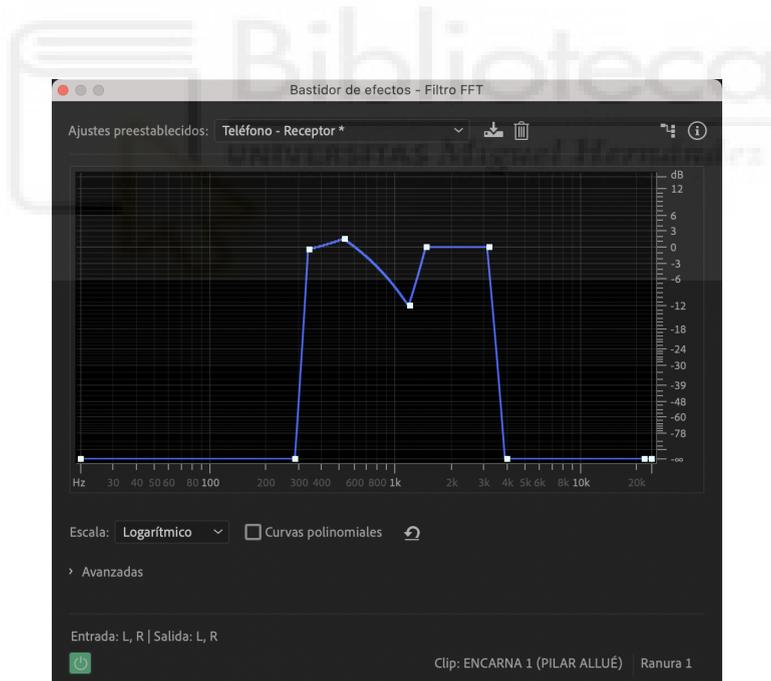


Figura 1: Filtro FFT en programa Adobe Audition. Fuente: Elaboración propia.

Para finalizar la edición del capítulo, se ha creado la banda sonora de *La Cena* utilizando como referencia el *podcast* de Caso 63, en este caso con seis notas largas y envolventes que crean una atmósfera de misterio y en ciertos momentos

terror. La imagen mental que se pretende transmitir es de una neblina que te sumerge en la intriga y oscuridad. Para darle énfasis en la temática, se ha introducido un elemento que es relevante a lo largo del relato, el reloj de cuco. Gracias a este añadido, también se han creado transiciones para incorporar a la narrativa y que mantienen el hilo de misterio.

Por último, en cuanto a la publicidad del *podcast* y su distribución, lo grabado anteriormente en fase de preproducción se plasmó en la plataforma de Instagram en forma de publicaciones. En estos aparecían ilustraciones con los nombres de los personajes y sus audios correspondientes de presentación.

Para poder escuchar el primer episodio del *podcast* *La Cena*, ya que la publicación del conjunto se hará tras la edición completa de todos estos, solo se podrá hacer accediendo al link que aparece posteriormente en este documento en la plataforma de Youtube.

El proyecto finalmente ha concluido con 14 pistas de sonido de las cuales, 6 pertenecen a las voces de los personajes y voz en off, 4 a los efectos sonoros, 2 a los sonidos de la calle y personas y por último 2 pistas para la música original; todo esto con una duración de 7' 28" min. (Figura 2)

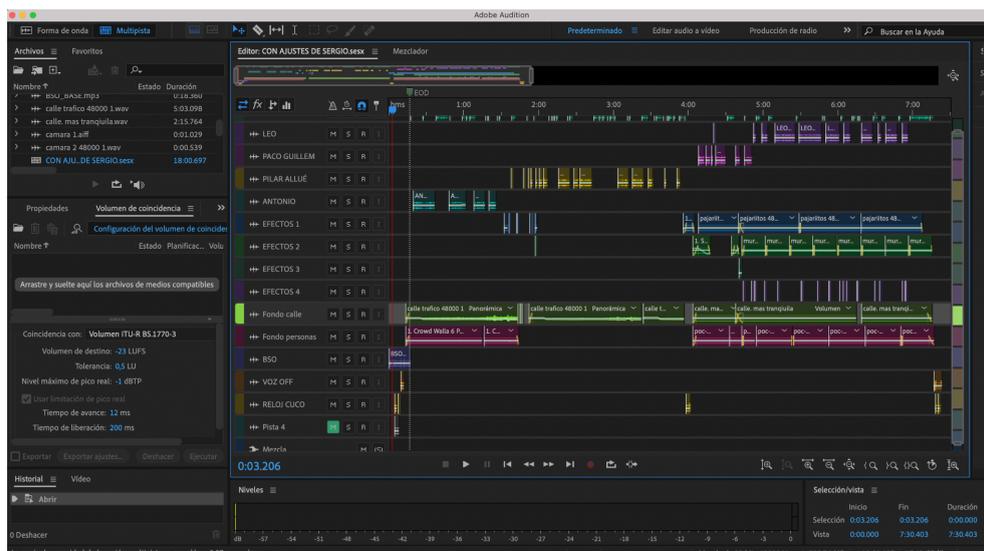


Figura 2: Programa de edición Adobe Audition. Fuente: Elaboración propia.

#### 4. Resultado

El resultado final obtenido tras la realización de todas las fases de producción ha sido mejor de lo que se había esperado. Tras la completa producción del primer episodio, dará comienzo la edición del segundo y así sucesivamente hasta terminar con los seis restantes siguiendo las indicaciones del guion literario y guion de sonido previamente realizados.

En general, a lo largo de la carrera en Comunicación Audiovisual, no se ha profundizado en el tema del *podcast* a pesar de ser un medio de comunicación en auge actualmente. Con el proyecto *La Cena*, a medida que las fases de producción iban desarrollándose, he conocido aspectos de la producción de *podcasts* que antes no conocía como son la preparación de un *casting* y selección o la grabación de un *podcast* en estudio. Todo el proceso hasta llegar a este punto ha sido un reto.

La realización del *casting* ha sido un éxito a pesar de ser el primero que llevamos a cabo. El talento que mostraron todas y cada una de las personas que se presentaron, hizo que fuese muy difícil escoger, pero con esto aprendimos a ser críticos y elegir lo que realmente encajaba con el guion y los personajes. Además, el trato con los actores tan cercano y profesional a la vez, ha hecho que todo sea mucho más fácil aún sabiendo que era nuestro primer proyecto importante.

En el caso de la edición del *podcast* en la fase de postproducción, a raíz de investigar y probar, he conseguido resolver todas las dudas que me han ido surgiendo y resolviéndolas de forma muy positiva. Tanto que el resultado del *podcast* es mejor de lo que hubiera imaginado.

Link de para escuchar el primer episodio del *podcast La Cena: Una cena de Navidad:*

<https://youtu.be/XseYpKpGY-I>

## 5. Conclusiones y discusión

Se han conseguido asentar las bases para poder partir y realizar un buen *podcast true crime*, tanto a nivel de guion como de edición sonora. Cada uno con sus respectivos referentes, en el caso del montaje se tuvo en cuenta la influencia del *podcast* “Caso 63” por el suspense de su música y el protagonismo de sus silencios.

Se ha conseguido realizar con éxito el *casting* llegando a más de 400 personas y hemos conseguido un reparto para el *podcast* acorde con lo que buscábamos. Además el proceso de grabación en la fase de producción tanto a distancia como presencial salió como esperábamos, a excepción de uno de los personajes que no daba respuesta una vez grabadas sus frases y tuvimos que contactar a última hora con su suplente, quien no tuvo ningún problema en acceder a realizar la grabación a pocos días de notificarle; también fue complicado grabar con la protagonista, no tenía buen material y era la primera vez que doblaba, aun así, repitió su papel varias veces y consiguió un resultado bueno, como en el *podcast* se refleja.

Como se menciona anteriormente, la influencia de los *podcast true crime* se ha visto reflejada en el resultado del primer episodio y en un futuro los siguientes. La edición ha resultado complicada ya que no había tratado con un proyecto tan grande antes, a pesar de esto, las dudas que han ido apareciendo se han resuelto sin problema a base de prueba y error.

En cuanto a la creación de los planos sonoros y la atmósfera, fue complicado elegir cómo iba a sonar la introducción de cada episodio y de la melodía ya que iba a ser la que acompañase al *podcast* hasta el final de su reproducción. Para solventar esta duda, escuché muchos *podcast* de género *true crime* como *El rey del cachopo* o *Elena en el País de los Horrores* para crear una idea general de cómo quería que el oyente se sintiese al empezar a escuchar nuestro *podcast* y qué quería que sintiera a medida que iban pasando los minutos; y fue así como surgió la música y la ambientación sonora.

Tras la realización de este proyecto puedo concluir con que ha sido un proceso largo de producción pero, a pesar de ello, ha sido muy nutritivo a nivel educativo y profesional. He conocido y aprendido a usar elementos de la edición y montaje como efectos y filtros que antes no conocía; además conocer la fase de preproducción ha resultado muy gratificante, en gran parte por tratar con los actores de primera mano. Estoy satisfecha y más que orgullosa de lo que he creado con mi compañero y de haber conocido en el proceso a gente maravillosa con la que he podido trabajar muy cómoda.



## 6. Bibliografía

- Aguayo López, V., 2022. *El Podcast como herramienta de comunicación empresarial*. Riuma.uma.es. Disponible en: [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10062/TD\\_Aguayo\\_Lopez.pdf?sequence=1](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10062/TD_Aguayo_Lopez.pdf?sequence=1)
- Aguilera, M.; Arquero Blanco, I.I (2017). *La ficción sonora y la realización en directo: el reto de RNE*. Disponible en: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/44031/1/La%20ficción%20sonora%20y%20la%20realización%20en%20directo.pdf>
- Ayala, R. (2022). *Cuando el crimen se convierte en entretenimiento: la historia del género true crime*. Muy interesante. Disponible en: <https://www.muyinteresante.com.mx/historia/true-crime-historia-del-genero-caracteristicas-obras-representativas/>
- Hammersley, B. (2004). *Audible revolution*. The Guardian. Disponible en: <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>
- Cases Gesós, C. (2016). *El auge de la ficción sonora en España mediante el Podcasting*. Disponible en: <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/3651/1/CASES%20GELÓS%20CAROLINA.pdf>
- Andreu, C. (2016). *Guía de creación audiovisual. de la idea a la plantilla*. Cooperación española. Disponible en: <https://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20AECID/guia%20audiovisual%20ok.pdf>
- Detrasdelbroadcasting (2015). *Descubrimos cómo se hace una ficción sonora en RNE*. Disponible en: <https://detrasdelbroadcast.wordpress.com/2015/03/01/descubrimos-como-se->

[hace-una-ficcion-sonora-de-rne/](#)

- De Ávila, O. (2019). *Entrevista al montador y diseñador de sonido Alejandro López*. La Bobina Sonora. Disponible en: <https://labobinasonora.net/2019/12/29/entrevistamos-al-montador-y-disenador-de-sonido-alejandro-lopez/>
- El País (2022). 'Caso 63', Marion Reimers, 'La esfera', Molo Cebrián y El Terrat, entre los ganadores de los I Premios Ondas Globales del Podcast. Disponible en: <https://www.prisa.com/es/noticias/notas-de-prensa/caso-63-marion-reimers-la-esfera-molo-cebrian-y-el-terrat-entre-los-ganadores-de-los-i-premios-ondas-globales-del-podcast>
- Espinosa de los Monteros, M. J. (2020). *El diseño sonoro: Una joya invisible*. El país. Disponible en: [https://elpais.com/elpais/2020/09/30/dias\\_de\\_vino\\_y\\_podcasts/1601451948\\_599587.html](https://elpais.com/elpais/2020/09/30/dias_de_vino_y_podcasts/1601451948_599587.html)
- García Meléndez, H. E. (2007). *Una opción de comunicación para las bibliotecas*. Biblioteca Universitaria. <https://www.redalyc.org/pdf/285/28515113005.pdf>
- Giaimo, J. (2022). *Del radioteatro al podcast: la ficción también encuentra su lugar entre los nuevos formatos de audio*. La Nación. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/revista-rolling-stone/del-radioteatro-al-podcast-la-ficcion-tambien-encuentra-su-lugar-entre-los-nuevos-formatos-de-audio-nid25022022/>
- Rivero, H. (2019). *Historia del radioteatro*. Blog CPA Online. Disponible en: <https://www.cpaonline.es/blog/artes-escenicas/historia-radioteatro/>
- Larrauri, J. (2020). *El proceso de producción de largometrajes y series de animación: una propuesta de desarrollo desde la creatividad narrativa*.

Disponible en:

<https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=%2Fs35WnqgLM%3D>

- López Villafranca, P. (2019). *Estudio de casos de la ficción sonora en la radio pública, RNE, y en la plataforma de podcast del Grupo Prisa en España*. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7055921>
- Montaña, C. (2020) *¿Qué es un podcast?* BBVA Podcast. Disponible en: <https://www.bbva.com/es/co/que-es-un-podcast/>
- Noroeste Madrid (2020). *El True Crime triunfa en podcast: 1 de cada 5 oyentes escucha historias de crímenes reales o ficticios*. Noroeste Madrid. Disponible en: <https://www.noroestemadrid.com/2020/08/el-true-crime-triunfa-en-podcast-1-de-cada-5-oyentes-escucha-historias-de-crimenes-reales-o-ficticios/>
- Roderó, E. (2016). *Un nuevo lenguaje para un nuevo formato. Análisis del lenguaje sonoro en el podcast de ficción mexicano*. Disponible en: <http://www.revistaecic.eu/index.php/raecic/article/view/106/70>
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=556746>

## 7. Anexos

### 7.1. Material.

Material que se ha necesitado para poder realizar de manera presencial la grabación del *podcast La Cena*.

	MODELO	PRECIO	CANTIDAD
SONIDO	Mesa de mezclas Spirit folio sx	500€	1
	Tarjeta de sonido Focusrite scarlett 2i2	150€	1
	Micrófono Shure sm57	105€	1
	Micrófono Audio-technica AT2020	100€	1
AUDIO	Auriculares Akg k141 studio	100€	1
	Altavoces IMG Stage Line SOUND-65/SW	480€	2
ORDENADOR	MSI <u>GE66</u>	1600-2000€	1
TOTAL		3035€	

## 7.2 Guion técnico de sonido

Tiempo	Guion Literario		Guion Sonido		
	Descripción	Diálogos	Sonidos	Efectos	Música
0:00-0:16	Música con nombre del podcast y del episodio	<b>Voz off:</b> La Cena, capítulo 1: Una cena de Navidad.	reloj de cuco		Música original
0:17-1:47	Teresa Vila habla por teléfono con el comisario Ferrero, cuelga y toca el timbre de Pilar Allué, abre la puerta del portal.	<p><b>Teresa:</b> Buenas noches Comisario Ferrero.</p> <p><b>Ferrero:</b> Buenas noches Inspectora Vila. Le llamo porque me dicen desde la comisaría de Girona que el caso aún no está cerrado.</p> <p>[...]</p> <p><b>Ferrero:</b> Espero que nuestra próxima conversación sea felicitándola por resolver el caso.</p> <p><b>Teresa:</b> No tenga la menor duda. Que tenga buena noche, Comisario. Adiós.</p> <p><b>Pilar:</b> ¿Sí?</p> <p><b>Teresa:</b> Soy yo, Teresa. Teresa Vilas.</p>	Pasos por asfalto Motor coches Sonido calle Bullicio Pájaros Claxons Telefonillo Puerta del portal	Voz de llamada telefónica en Ferrero Reverberación en voz de Teresa (calle) Voz de telefonillo en voz de Pilar	
1:48-3:57	Teresa sube las escaleras y llega al piso de Pilar y entra a su casa. Allí hablan sobre el asesinato.	<p><b>Pilar:</b> Hola querida, ¿qué tal? Pasa, pasa. Siéntate aquí. ¿Quieres agua?</p> <p><b>Teresa:</b> Hola, Pilar. Sí, por favor.</p> <p>[...]</p> <p><b>Teresa:</b> Pues sí (ríe) Es que parece que el Inspector de aquí no tiene experiencia en casos tan complejos. De verdad no entiendo como te pudiste mudar aquí.</p> <p><b>Pilar:</b> Es más barato.</p> <p><b>Teresa:</b> Pero Pilar, cuando llegué y vi lo que había pasado con mis propios ojos, lo entendí.</p>	Pasos subiendo escaleras Abrir puerta de casa Pasos hacia dentro de la casa Cerrar puerta Silla arrastrando Vaso en mesa Agua en vaso Sonido de calle	Reverberación en pasos al subir escaleras Reverberación en voz de Teresa y Pilar en pasillo, después quitar.	
3:56-4:05	Transición				Transición (Música original)

4:05-4:43	Encuentro entre Teresa, Jesus y Leo en la calle de la escena del crimen. Entran a la casa.	<p><b>Paco:</b> Bienvenida, inspectora Vila. Soy Paco Guillem, Comisario general de la policía nacional de Girona. Estamos encantados de tenerla aquí. Hemos oído hablar mucho de usted. Este es Leo Guillem, mi sobrino.</p> <p><b>Leo:</b> (con vergüenza) Hola.</p> <p><b>Teresa:</b> Buenas.</p> <p>[...]</p> <p><b>Paco:</b> Le aseguro que sí. Vamos por aquí.</p>	<p>Sirenas de coches de policía</p> <p>Calle</p> <p>Pocas personas</p> <p>Pájaros</p> <p>Pasos en asfalto</p>	<p>Reverb voces de Teresa, Jesús y Leo en calle</p>	
4:43-7:17	Entran a la escena del crimen y Leo le explica a Teresa lo que han encontrado en la casa.	<p><b>Teresa:</b> Jo-der.</p> <p><b>Paco:</b> Se lo dije. Bueno, os dejo solos. Leo ponle al corriente de todo.</p> <p><b>Leo:</b> (Nervioso rebusca entre los papeles) Emmm, bueno, pues...</p> <p>[...]</p> <p><b>Teresa:</b> Muy bien, Leo. Que terminen de tomarle declaración a la prometida y la lleven a comisaría. Quiero hablar con ella allí. Hay que averiguar todo lo que hizo la víctima durante el día, la semana o incluso el mes. Con quién hablaba, con quien no hablaba, qué hacía y qué no. Quiero saber todo sobre él. (con voz más baja) a ver si me quito esto de encima rápido.</p>	<p>Murmullos</p> <p>Flashes de cámaras varios tipos</p> <p>Pocas personas</p> <p>Pájaros</p> <p>Sirenas de coches de policía</p>	<p>Reverb voces de Teres, Jesús y Leo dentro de casa (eco)</p> <p>Reverb en pasos</p>	
7:17-7:28	Cierre del primer episodio del podcast	<p><b>Voz off:</b> La Cena, capítulo 1: Una cena de Navidad.</p>	<p>Miguel Hernández</p>		Música original