



bellas artes

2021/2022

Mención: Artes Visuales y Diseño

Título: Menhir Urbano

Representaciones fotográficas del mobiliario: Cabinas telefónicas

Estudiante: Pastor de la Cruz, Belén

Director: Spinelli Capel, Leonidas

FACULTAD DE BELLAS ARTES DE ALTEA

Universidad Miguél Hernández de Elche



PALABRAS CLAVE: fotografía, urbanismo, cabinas telefónicas, ciudad, intervención ciudadana, archivo.

RESUMEN: Este proyecto consiste en una serie fotográfica que posee como tema las cabinas telefónicas. En esta serie reflexionamos sobre el valor estético y el uso objetual comunicativo de las mismas. El trabajo propuesto expone, desde lo fotográfico, la pérdida de la funcionalidad inicial de las cabinas y algunos de sus nuevos valores de uso, mostrándolas como un elemento escultórico urbano intervenido plásticamente por la ciudadanía. Al mismo tiempo, creamos un archivo visual de este particular mobiliario urbano de tres ciudades españolas: Madrid, Barcelona y Novelda.

ÍNDICE

1.PROPOSTA Y OBJETIVOS	5-6
1.1 Propuesta	5
1.2 Objetivos	6
2.REFERENTES	7-9
3.JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	10-11
4.PROCESO DE PRODUCCIÓN	12-14
5.RESULTADOS	15-15
6. BIBLIOGRAFÍA	16-18

1. PROPUESTA Y OBJETIVOS

1.1 Propuesta

La génesis del trabajo surge de la idea de realizar una serie fotográfica editorial de moda, pero en primera instancia no resultó convincente. Descartada esta primera reflexión, trabajamos sobre una serie fotográfica donde la propuesta consiste en reconocer el valor objetual, estético y comunicativo de las cabinas telefónicas. Del mismo modo, y como elemento urbano en desaparición, hemos desarrollado una suerte de archivo fotográfico, idea que podríamos desarrollar en un futuro.

Ante la magnitud del trabajo optamos por escoger tres ciudades para realizar las fotografías. Madrid, Barcelona y Novelda fueron las localidades seleccionadas. Novelda, por ser mi ciudad natal y Barcelona y Madrid, por ser las dos mayores metrópolis de España. Estas tres poblaciones nos abrieron un gran abanico de posibilidades a la hora de realizar las tomas fotográficas, pero también una gran diferencia entre las realidades de los objetos estudiados.

El trabajo busca también conseguir una identidad expositiva, enfatizando adecuadamente en el valor escultórico de las cabinas telefónicas. Expondremos cómo la sociedad ha intervenido en este elemento urbano de dos modos totalmente opuestos, por un lado de forma artística, haciendo uso de pegatinas, graffitis, carteles y otros elementos; y por otro lado realizando actos vandálicos impidiendo el uso de estas.

Este trabajo es un proyecto abierto que nos permitirá, con el paso del tiempo, reflejar todavía más el espacio descuidado, desamparado y olvidado que representan las cabinas telefónicas

1.2 Objetivos

- Realizar un proyecto fotográfico urbano que refleje la situación actual de las cabinas telefónicas en España.
- Analizar las connotaciones temporales de un objeto urbano en declive.
- Documentar el carácter alegórico de un elemento en desaparición.
- Mostrar las cabinas como una suerte de elemento escultórico urbano intervenido plásticamente por la ciudadanía.
- Exponer la pérdida de la funcionalidad inicial de las cabinas telefónicas y cómo estas han adoptado nuevas funcionalidades.

2.REFERENTES

El referente impulsor de este trabajo es nuestro interés propio por la fotografía urbana. Al ser el tema principal las cabinas telefónicas las influencias del trabajo beben directamente de ese propio interés. A partir de este impulso el primer referente que tenemos presente es Marc Vilas nacido el 19 de enero de 1998 en España , un creador de contenido en redes sociales, dedicado a la fotografía urbana del cual conocemos su trayectoria desde hace mucho tiempo y nos ha influenciado de manera positiva a desarrollar la visión fotográfica y emplear los recursos formales adecuadamente.

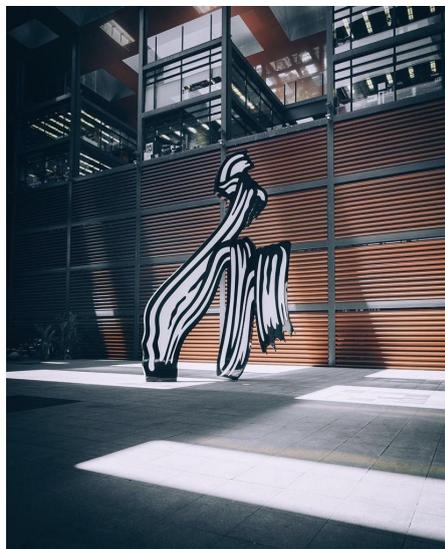


Fig.1 Marc Vilas: Sin título (2017), fotografía digital urbana, 1080x1080ppp,
<https://www.instagram.com/p/BWVGJxoTHV8i/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
[consulta: 10/03/2022]

El segundo referente es Richard Estes, nacido el 14 de mayo de 1932 en Kewanee Illinois, Estados Unidos, pintor hiperrealista y uno de los fundadores de esta corriente pictórica. Entre sus obras encontramos una pintura titulada Cabinas telefónicas de 1967, en la que refleja la realidad tomando como modelo la imagen fotográfica. E intentando reconstruirla con una nitidez mucho mayor que la que permite la observación directa. Esta obra nos permite reflexionar sobre la cabina como elemento escultórico urbano.



Fig.2 Richard Estes: *Cabinas telefónicas* (1967), acrílico sobre masonita, 122 x 175,3 cm,
<https://www.museothyssen.org/coleccion/artistas/estes-richard/cabinas-telefonicas>
[consulta: 20/03/2022]

Otro referente es la película *La cabina* (1972) del director Antonio Mercero. El telefilme, ganador de un Emmy, se desarrolla en el interior de una cabina telefónica y narra la angustia de un hombre que queda encerrado en su interior. Esta película nos llevó a fotografiar el monumento instalado en Madrid en honor a su director como elemento representativo del futuro de la cabinas.



Fig.3 Mercero Antonio (1972). *La Cabina*, [VHS] , Madrid: Televisión Española. 35 min
[consulta: 26/02/2022].

Por último podemos señalar a Marcelo Caballero, fotógrafo urbano argentino. Y cofundador de Calle 35 , primer colectivo de fotografía urbana en España. En su serie Colores Humanos Verticales encontramos una imagen de una cabina telefónica, que dio pie a desarrollar el estilo de edición de la serie fotográfica.



Fig.4 Marcelo Caballero: serie fotográfica, *Colores Humanos Verticales*, Sin título (2020), fotografía digital urbana.

https://marcelocaballero.com/proyectos/colores-humanos-verticales/i_4666383

[consulta: 7/04/2022]

3.JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Como mencionamos anteriormente uno de los objetivos que nos llevó a realizar este trabajo fue la de inmortalizar un elemento cultural representativo que ha ido cambiando a lo largo de los años y que poco a poco ha ido desapareciendo del entorno urbano. Sin embargo, dentro de las motivaciones estéticas, un punto importante consiste en mostrar la intervención estética y comunicativa que se presentaba en las cabinas de teléfono, ya que este tipo de intervención ciudadana nos produjo cierta inquietud ya que, a pesar de ser un elemento urbanístico de desaparición o declive, en algunos lugares se están preservando con un nuevo valor de uso.

Para desarrollar el trabajo primero tuvimos que conocer la definición tanto de mobiliario urbano como de las cabinas de teléfono. El término mobiliario urbano se refiere a “las microarquitecturas y objetos urbanos de uso público que tienen por función principal habilitar funcionalmente ese espacio e integrar un conjunto armónico de ofertas de servicios” (Del Real Westphall, 2013)

Por otro lado el término cabina telefónica, está compuesto por dos conceptos que definimos por separados. Según la Real Academia Española la cabina “es un recinto pequeño, generalmente aislado, adaptado a sus diversos usos”. Y la RAE define el concepto teléfono con tres acepciones, quedándonos con la primera: “conjunto de aparatos e hilos conductores con los cuales se transmite a distancia la palabra y toda clase de sonidos por la acción de la electricidad”. Aunque también nos valdría la segunda, mucho más concreta: “aparato para hablar por teléfono”. Por ello nuestro interés surge al comprobar la situación actual de estas microarquitecturas diseñadas para la comunicación, que modificó la vida de la ciudadanía y que, afectadas por el paso del tiempo y el avance de las nuevas tecnologías, se han transformado en un objeto escultórico intervenido de manera intencional o casual. Esta intervención transforma su valor de uso en una nueva dicotomía que modifica las cabinas en un nuevo canal de comunicación que se establece más en su forma plástica y estética que funcional.

Las cabinas telefónicas son un elemento que surgió en las ciudades y son claramente reconocibles, anteriormente por su funcionalidad y actualmente por su forma plástica y estética, por ello la retirada de ellas, de las vías urbanas provocará un vacío en el paisaje urbano. Estas únicamente quedarán en la memoria de la gente, en archivos audiovisuales o en marcas en el suelo que desaparecerán a lo largo de los años, por lo que estimamos muy oportuno realizar un trabajo fotográfico que por un lado sea visualmente autónomo en cuanto a lo estético y su propuesta visual como también en cuanto a lo documental por su valor de documento y registro.

4.PROCESO DE PRODUCCIÓN

El primer paso a seguir fue el de realizar una búsqueda de información. Empezando por los orígenes de las cabinas telefónicas en España. Estas datan de 1928, “aunque tuvimos que esperar hasta los años 60 para encontrar las cabinas tal y como las conocimos” (DIEGO 2015). Las primeras dos fueron instaladas en el Parque del Retiro en el Florida Park¹.

Seguidamente realizamos una aproximación a la temática gracias a otro proyecto, que hicimos para la asignatura ‘Taller de Creación I’ impartida por los profesores Esther Catalina Gonzalez y Albert Viñas Alcoz de la Universidad de Barcelona. En el cual llevamos a cabo una serie analógica de cabinas de teléfono, pero no en este contexto analítico ni con los mismos recursos formales. Durante la búsqueda de información comprobamos que iban a desaparecer, así que decidimos indagar más.

En cuanto a los procedimientos para la elaboración del trabajo, la primera labor fue la de buscar información. En segundo lugar seleccionamos las ciudades, y seguidamente buscamos las localizaciones de las cabinas telefónicas para posteriormente acudir a realizar las fotografías. Tras realizar las imágenes el siguiente paso fue hacer un análisis y selección de las fotografías más óptimas para el enfoque que buscábamos y por último la edición mediante el software Photoshop.

En cuanto a recursos formales todas las fotografías han sido tomadas con luz natural, a color para potenciar los diferentes estados de las cabinas y desde un plano general frontal o lateral que buscará una relación serial de las imágenes. Hemos reflexionado sobre las posibilidades que nos ofrecían las diferentes localizaciones y hemos buscado un patrón general de armonía y equilibrio en toda la serie fotográfica.

Con respecto al cromatismo, tomamos la decisión de emplear el color ya que este potencia las diferencias entre los diferentes emplazamientos. Seguidamente con respecto a la proporción de las tomas, estas se han realizado con el mismo plano, un plano general frontal o lateral de estas, dependiendo de las posibilidades del terreno para poder realizar la fotografía, hemos intentado preservar la misma proporción en todas las cabinas telefónicas fotografiadas para generar un patrón constante en todo el proyecto.

¹ Ver figura 5

Hemos realizado entorno a 300 fotografías, tomadas con una cámara réflex Canon 1300D y un objetivo 50 mm, de las que hemos seleccionado un total de veinte, las fotografías han sido realizadas en tres localidades, Novelda, nuestra ciudad natal, debido a que gozamos de un gran conocimiento del territorio. Madrid ya que fue el lugar escogido para colocar la primera cabina telefónica de toda España, ubicada en El Florida Park de El Retiro. Y Barcelona porque es la ciudad donde se encuentra el mayor número de cabinas actualmente en España.

En estas localidades realizamos una búsqueda de los puntos donde se encontraban algunas cabinas telefónicas y otros donde donde se encontraban pero ya habían desaparecido. Algunas de las localizaciones son El Florida Park de El Retiro (Madrid), Plaza del Conde Valle de Súchil en Chamberí (Madrid), Parque San Lázaro (Novelda), San Genís del Agudells (Barcelona).

En la selección y edición de las fotografías con el programa Photoshop buscamos un patrón constante en la serie que estuviera conformado por la unidad, la armonía y el equilibrio de todas las fotografías. Por ello estas van sobre un fondo blanco, conservando la misma proporción.



Fig.5 Telefono público 1928, Madrid, Florida Park.

<https://historiatelefonos.com/2018/08/11/los-telefonos-de-pago-previo/>
[consulta: 28/03/2022]



Fig.6 Making off fotografia cabina homenaje a Antonio Mercero, 25/04/2022,
Madrid.

5.RESULTADOS

El resultado de este proyecto es una serie fotográfica conformada por 20 fotografías, donde se realiza un recorrido por el pasado, presente y futuro de las cabinas telefónicas. En las imágenes se muestra un elemento con características escultóricas de carácter urbano intervenido por la sociedad exponiendo la pérdida de su funcionalidad principal y la adopción de nuevas.

Estas fotografías han supuesto un reto muy grande en el desarrollo estético que está presente a lo largo de todo el proyecto, donde las fotografías generan un patrón armonioso y equilibrado.

Algunas de las fotografías han sido realizadas en un corto periodo de tiempo en dos de las ciudades escogidas, Madrid y Novelda.

Cabe destacar el proceso de edición detrás de las fotografías, las imágenes se han limpiado del ruido visual lo máximo posible, realizando procesos de clonado, de ajustes de luz, de reencuadres para que se ajustaran a la estética propuesta. El resultado han sido unas imágenes limpias que reflejan al máximo las condiciones en las que se encuentran las cabinas telefónicas y su valor escultórico enfatizado por la intervención de la sociedad en ellas.

Conclusiones

Como trabajo abierto y en pleno proceso solo queda volver a fotografiar en las mismas ubicaciones para poder generar una nueva serie fotográfica y de esta manera reforzar todavía más la idea expuesta en este trabajo, el declive de las cabinas telefónicas. Este proyecto ha despertado en nosotros un interés más profundo en la investigación de las ciudades, su mobiliario urbano, sus infraestructuras y sus constantes cambios, impulsándonos a observar detenidamente las ciudades reflexionando sobre ellas y sus diferentes estéticas.

Con respecto a la investigación en el campo artístico podemos reconocer la importancia que tiene indagar en las fuentes y en las bibliografías precisas para reconocer la importancia, el valor y la historia de las cosas que vamos a fotografiar. Esto nos ha llevado a comprender la importancia histórica y social de las cabinas y el contexto social que las rodea.

Finalmente se verán los resultados finales del proyecto, las fotografías están dispuestas con una identidad expositiva

6. BIBLIOGRAFÍA

Citas

DIEGO, A. D. T. (2015). "La primera cabina telefónica de Madrid."

<https://madridandyou.com/la-primera-cabina-telefonica-de-madrid/>.

DEL REAL WESTPHALL, P. (2013). "El mobiliario urbano como objeto de uso público: implicaciones para su diseño." España.

https://www.iluminet.com/press/wp-content/uploads/2020/05/El_Mobiliario_Urbano_como_Objeto_de_Uso.pdf

RAE, definición cabina. <https://dle.rae.es/cabina>

RAE, definición teléfono <https://dle.rae.es/tel%C3%A9fono>

Libros

Michael Freeman (2008) *El ojo del fotógrafo. Composición y diseño para crear mejores fotografías digitales*. Editorial Blume. Barcelona.

Henry Carrol (2018) *Los fotógrafos hablan sobre la fotografía. Como miran, piensan y disparan los maestros*. Editorial Blume. Barcelona.

Finn Beales (2020) *The photography storytelling workshop: a five- step guide to creating unforgettable photographs*. Editorial White Lion.

Jota Barros. (2020) *Fotografía de la calle. Descubre tu forma de mirar y fotografiar*. Editorial Foto Ruta Ediciones.

Referentes

Fig.1 Marc Vilas: Sin título (2017), fotografía digital urbana, 1080x1080ppp,
<https://www.instagram.com/p/BWVGJxoTHV8i/?igshid=YmMyMTA2M2Y=> ,
[consulta: 10/03/2022]

Fig.2 Richard Estes: *Cabinas telefónicas* (1967), acrílico sobre masonita, 122 x 175,3 cm,
<https://www.museothyssen.org/coleccion/artistas/estes-richard/cabinas-telefonicas>
[consulta: 20/03/2022]

Fig.3 Mercero Antonio (1972). *La Cabina*, [VHS] , Madrid: Televisión Española. 35 min.
[consulta: 26/02/2022]

Fig.4 Marcelo Caballero: serie fotográfica, *Colores Humanos Verticales*, Sin título (2020),
fotografía digital urbana.
https://marcelocaballero.com/proyectos/colores-humanos-verticales/i_4666383
[consulta: 7/04/2022]

Fig. Teléfono público 1928, Madrid, Florida Park.
<https://historiatelefonos.com/2018/08/11/los-telefonos-de-pago-previo/>
[consulta: 28/03/2022]

ANEXO I- Fotografías finales “Menhir Urbano”



Imagen 1. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografía digital. 21,5 x 31,5 cm.
Novelda



Imagen 2. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografía digital. 21,5 x 31,5 cm.
Novelda.



Imagen 3.Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografía digital. 21,5 x 31,5 cm.
Novelda.



Imagen 4. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografía digital. 21,5 x 31,5 cm. Madrid.



Imagen 5. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografía digital. 31,5 x 21,5 cm. Madrid.



Imagen 6. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografía digital. 31,5 x 21,5 cm. Madrid.



Imagen 7. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografía digital. 21,5 x 31,5 cm. Madrid.



Imagen 8. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografía digital. 21,5 x 31,5 cm. Madrid.



Imagen 9. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografia digital. 21,5 x 31,5 cm.
Barcelona.



Imagen 10. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografía digital. 21,5 x 31,5 cm. Barcelona.



Imagen 11. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografía digital. 21,5 x 31,5 cm. Barcelona.



Imagen 12. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografía digital. 31,5 x 21,5 cm. Barcelona.



Imagen 13. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografía digital. 31,5 x 21,5 cm. Barcelona.



Imagen 14. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografía digital. 21,5 x 31,5 cm. Barcelona.



Imagen 15. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografía digital. 21,5 x 31,5 cm.
Barcelona.



Imagen 16. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografía digital. 21,5 x 31,5 cm. Barcelona.



Imagen 17. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografia digital. 21,5 x 31,5 cm. Barcelona.

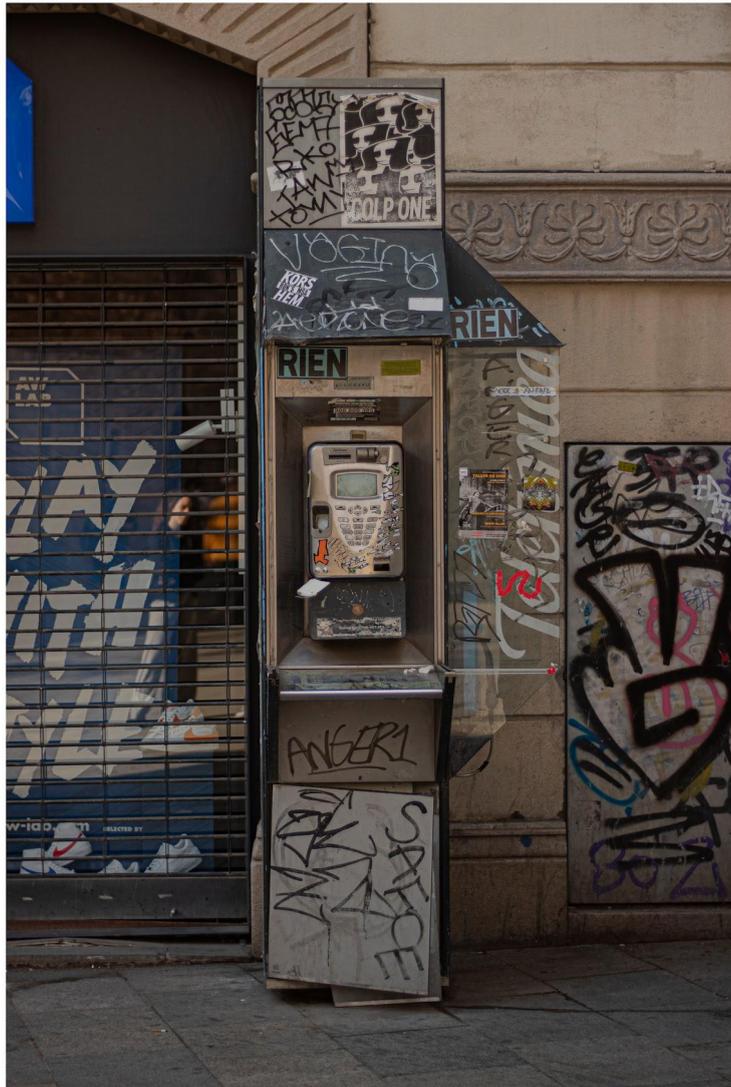


Imagen 18. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografía digital. 21,5 x 31,5 cm. Barcelona.



Imagen 19. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografía digital. 21,5 x 31,5 cm.
Novelda.



Imagen 20. Pastor de la Cruz, Belén. *Menhir Urbano*. (2022) Fotografía digital. 31,5 x 21,5 cm.
Madrid.