

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2021-2022



Inclusión latinoamericana en el Mercado Laboral
Español

Latin American Inclusion in the Spanish Labor Market

Alumno: Agustin Vittori Hollenstein

Tutor: Ricardo Bencomo Pérez

Resumen y abstract:

Latinoamérica es un continente que a pesar de sus múltiples características autóctonas positivas, durante gran parte de su historia se ha categorizado por tener problemas políticos, gubernamentales, económicos o sociales. La realidad de estos países en vías de desarrollo es muy diferente a la que se experimenta en otras partes del mundo como Europa. La vida en estos territorios es mucho más compleja debido a diferentes factores como una economía débil, malas decisiones políticas, desigualdades sociales o una gran falta de oportunidades. Por ello, millones de personas, año tras año, deciden abandonar su país de origen para buscar un mejor futuro para ellos y para sus familiares. Esto ha llevado a que una de las emigraciones mundiales más fuertes sea la latinoamericana. Millares de personas de esta parte del mundo se dividen a lo largo y ancho de nuestro planeta, pero la realidad de estas personas al llegar a sus nuevos países no siempre es la esperada.

Por eso, dentro de esta pieza periodística se intentará plasmar las diferentes vivencias, tanto negativas como positivas, que experimentan las personas originarias de esta parte del mundo a la hora de intentar integrarse en el mercado laboral español en busca de un futuro mejor, que en su país de origen no pueden alcanzar. Todo esto con un objetivo muy claro, poder dar visibilidad a una parte de la sociedad más vulnerable mediante el testimonio en primera persona. Exponiendo diferentes realidades y experiencias sobre una misma realidad, la búsqueda de un trabajo, con el fin de poder revertir los estereotipos, prejuicios y las consecuentes discriminaciones de la sociedad española hacia las personas de origen latinoamericano.

Todo esto con un fin, poder revertir la situación de desigualdad actual que experimentan millones de personas en nuestro país a la hora de buscar un empleo y así poder llevar a la sociedad actual hacia un consenso de igualdad entre nacionalidades.

Latin America is a continent that despite its many positive indigenous characteristics, for much of its history has been categorized as having political, governmental, economic or social problems. The reality of these developing countries is very different from that experienced in other parts of the world such as Europe. Life in these territories is much more complex due to different factors such as a weak economy, bad political decisions, social inequalities or a great lack of opportunities. As a result, millions of people, year after year, decide to leave their country of origin to seek a better future for themselves and their families. This has led to one of the world's strongest emigrations being that of Latin America. Thousands of people from this part of the world spread throughout the length and breadth of our planet, but the

reality of these people when they arrive in their new countries is not always what they expected.

For this reason, within this journalistic piece we will try to capture the different experiences, both negative and positive, that people from this part of the world experience when trying to integrate into the Spanish labor market in search of a better future, which they cannot achieve in their country of origin. All this with a very clear objective, to give visibility to a part of the most vulnerable part of society through first-person testimony. Exposing different realities and experiences about the same reality, the search for a job, in order to reverse the stereotypes, prejudices and consequent discrimination of Spanish society towards people of Latin American origin.

All this with one goal, to reverse the current situation of inequality experienced by millions of people in our country when looking for a job and thus to bring the current society towards a consensus of equality between nationalities.

Palabras clave y keywords:

Latinoamérica / Latin America

Trabajo / Labor

Desigualdad / Inequality

Inmigración / Immigration

Testimonios / Testimonies

Índice:

1) Introducción y justificación.	5
3) Contenido del reportaje publicado.	7
4) Interpretación derivada de la investigación.	10
5) Bibliografía y fuentes documentales.	10
6) Notas.	11

1) Introducción y justificación.

Esta investigación periodística trata sobre la integración de las personas nacidas en países de latinoamérica en el mercado laboral español. La elección del tema ha sido este porque España es uno de los destinos ideales de los inmigrantes latinos, ya sea por la temperatura o por la facilidad del idioma. A día de hoy, en España hay aproximadamente, y según expresa el INE en una de sus últimas publicaciones respecto a este tema, más de 1 millón y medio latinos en el país. Pero la realidad de estas personas a la hora de buscar trabajo difiere mucho de lo que ellos tenían pensado antes de llegar al país. Falta de oportunidades, discriminación, peores contratos, peores condiciones laborales, trabajos de “peor calidad” que por necesidad recaen en ellos y no en nacionales. Por ello, el enfoque de este reportaje se basa en mostrar mediante experiencias personales, utilizando las emociones y los sentimientos, mostrar la capacidad e importancia que tienen estas personas en España. Todo ello con un objetivo principal, poder revertir esta situación de desigualdad ante este gran sector de la población y acabar con los prejuicios.

El objetivo de la investigación es poder dar visibilidad a todas aquellas personas que han salido de sus países por motivos muy diversos y que han tenido que vivir, a priori, una realidad más complicada que el resto de la población para conseguir un empleo acorde a sus intereses. Es decir, dar voz a un colectivo que durante muchos años ha sido y sigue siendo menospreciado por la sociedad actual a la hora de entrar en el mercado laboral.

La integración de las personas originarias de países latinos tiene a día de hoy una relevancia importante y por ello ha sido investigada y difundida por varios profesionales de la comunicación y publicada en diferentes medios. El Instituto Nacional de Estadística publicó un estudio llamado “Cifras de Población (CP) a 1 de enero de 2021 Estadística de Migraciones” donde expone que el crecimiento poblacional de España se debió al incremento de la población de nacionalidad extranjera, donde destacan las nacionalidades, colombianas, venezolanas y ecuatorianas. La Cadena Ser, el pasado año, publicó un artículo periodístico donde exponen la triste realidad de las condiciones laborales que tuvieron cientos de personas de origen latino en la recogida de frutos rojos en Huelva. Por último, el diario ABC publicó una pieza donde critica a muchas titulaciones universitarias debido a los problemas con la homologación y reconocimientos de títulos proveniente de otros países. Esto muestra que el tema tratado es interesante y hay muchas personas latinas y no latinas que les interesa esta situación y quieren revertirla. Sin embargo, como carácter general se puede observar cómo todas estas publicaciones se han limitado a mostrar la realidad, pero no a buscar una solución o apelar al cambio de la sociedad como conjunto, cosa que en este reportaje audiovisual si se pretende hacer.

2) Material y método de trabajo.

Semana 1	Del 25/4 al 1/5	Finalizar completamente el apartado de anteproyecto				
Semana 2	Del 2/5 al 8/5	Preparativos reportaje (plató, cámaras, micrófonos, fuentes, guión)				
Semana 3	Del 9/5 al 15/5	Preparativos reportaje (plató, cámaras, micrófonos, fuentes, guión)				
Semana 4	Del 16/5 al 22/5	Grabación reportaje				
Semana 5	Del 23/5 al 29/5	Edición y postproducción reportaje				
Semana 6	Del 30/5 al 5/6	Completar toda la memoria				
Semana 7	Del 6/6 al 12/6	Revisión final y entrega definitiva				

Durante la preparación y elaboración del reportaje las complicaciones han sido pequeñas pero relacionadas. Siempre los problemas llegaban a la hora de poder cuadrar con las personas, una fecha y una hora, ya fueran fuentes propias o ayudantes de cámara o sonido, ya que cada persona contaba con una disponibilidad horaria específica y unir las todas fue complejo. Por lo demás la elaboración del reportaje audiovisual ha sido sencillo y entretenido.

En cuanto a las fuentes he decidido contar con dos hombres y dos mujeres con edades muy variadas y de tres países latinoamericanos diferentes, todo esto con la intención de abarcar todas las realidades y experiencias posibles ya sea por sexo, edad o nacionalidad.

Fuentes:

Celia Ochoa, Técnica de Farmacia y Parafarmacia. Es una mujer de 35 años nacida en Ecuador que cuenta sus múltiples dificultades a lo largo de muchos años para encontrar trabajo donde piden experiencia previa y la de su país no le es reconocida.

Valeria Masat, Directora de la Asociación Hispano-Argentina en Madrid. Mujer de 48 años, nacida en Argentina que se dedica a ayudar a personas que emigran a España.

Brayan Salazar, dueño de Sweetland Madrid. Hombre de 23 años criado en España que tras varios trabajos con malas condiciones laborales, en la actualidad es el dueño de una empresa en Madrid.

Maximiliano Pintos, fundador de Rótulos El Cabo. Hombre de 42 años nacido en Argentina que tras trabajar en diferentes sectores del mercado laboral español tiene una empresa de rotulación y diseño gráfico en Alicante.

La estructura del reportaje consiste en introducción, testimonios y conclusión. Dentro de la introducción y mediante una voz en off se enumeran diversos datos sobre la emigración de los países latinoamericanos, después se remarcará la dificultad que tiene de dejar toda tu vida anterior, incluyendo amigos, familia o hobbies. Todo esto acompañado de recursos visuales relacionados con vuelos, maletas, llegadas, despedidas y una música de fondo. La introducción acaba con una frase final que apele al sentimiento y haga pensar al espectador.

El apartado de entrevistas está compuesto por las mismas preguntas para todos donde según la respuesta del entrevistado se destacarán unas respuestas en vez de otras.

Por último, a modo de conclusión y también acompañado con videos y música de fondo se acabará el reportaje con una conclusión en voz en off sobre las diferentes dificultades, injusticias o perjuicios que hayan vivido a modo de conclusión. Después se instará a la sociedad a hacer un cambio tras haber visto la realidad de estas personas.

La estrategia de difusión que se llevará a cabo será la de publicitar el reportaje en sí para que la plataforma de reproducción de vídeo seleccionada, es este caso Youtube, la recomiende a personas que hayan tenido búsquedas similares a la pieza periodística. Posteriormente en todas mis redes sociales, ya sea Instagram, Twitter, Facebook o Tik Tok se hará mención a la publicación del video y se dejará a disposición de los seguidores la posibilidad de tener un enlace directo a Youtube para poder visualizar el reportaje íntegro.

3) Contenido del reportaje publicado.

- **Enlace reportaje audiovisual:** <https://youtu.be/iUQyRx-NX5Y>
- **GUIÓN REPORTAJE**

Estructura del reportaje:

Introducción

Una voz en off cuenta datos sobre la emigración de los países latinoamericanos, después la dificultad de dejar toda tu vida detras, amigos, familia, hobbies... Todo esto acompañado de imágenes recurso relacionadas con vuelos, maletas, llegadas, despedidas (a ser posible en blanco y negro y con música triste). La introducción acaba con una frase final que apele al sentimiento y haga pensar al espectador.

Entrevistas

Damos paso a las entrevistas de 4 personas, van contando las diferentes historias y realidades que han tenido sobre un mismo tema (Primero estudios, segundo oportunidades, discriminación). Se alternará los planos con la cámara 1 y la cámara 2. La cámara 2 al ser más cercana se pondrá cuando diga algo más importante o sentimental.

1ª entrevistada: Celia Ochoa, Técnica de Farmacia y Parafarmacia. No encuentra trabajo porque le piden experiencia y la de su país no le cuenta. (Ecuador)

2ª entrevistada: Valeria Masat, Directora de la Asociación Hispano-Argentina en Madrid. Argentina de 48 años que emigró a España hace casi una década y ahora se dedica a ser la ayuda y guía de personas que como ella cambian su país de origen por España

3º entrevistado: Brayan Salazar, dueño de Sweetland Madrid. Colombiano de 23 años que lleva prácticamente toda su vida en España y tras varios trabajos sin contrato y con condiciones laborales mejorables, ha conseguido crear una empresa en la capital española.

4º entrevistado: Maximiliano Pintos, director y fundador de Rótulos El Cabo. Argentino de 42 años que tras 16 años en el país y varios trabajos en diferentes sectores ha conseguido afianzar una empresa de rotulación y diseño gráfico en Alicante, España.

PREGUNTAS:

- Nombre, edad y lugar de nacimiento
- ¿Cuáles fueron los motivos para decidir emigrar a España?
- ¿Cuánto tiempo lleva en el país?
- ¿Cómo ha sido su experiencia a lo largo de estos años con la búsqueda de trabajo?
- ¿Ha vivido alguna experiencia injusta por su lugar de nacimiento?
- ¿Cómo categorizar a la sociedad española en cuanto al trato con los inmigrantes latinoamericanos?

Conclusión

Se acabará el reportaje con una conclusión en voz en off sobre las diferentes dificultades, injusticias o perjuicios que hayan vivido a modo de conclusión. Después se instará a la sociedad a hacer un cambio tras haber visto la realidad de estas personas. Todo esto acompañado de más imágenes recurso sobre personas latinoamericanas, música emotiva de fondo.

TEXTO VOZ EN OFF

INTRODUCCIÓN

Un lugar de nacimiento en algunas ocasiones puede ser una simple palabra en un documento, pero la gran mayoría de veces engloba un sin fin de experiencias. Tu país de origen es la cultura, es la arquitectura, el idioma, el acento, la comida, las relaciones interpersonales o directamente tu familia.

Entre finales de los 90 y principios de los 2000, España creció de una forma muy importante. El desarrollo del país fue tanto económico como migratorio. Millones de latinoamericanos emigraron a la Península Ibérica buscando oportunidades que desgraciadamente en su país de origen no hay.

Por las calles de las principales ciudades como Madrid, Barcelona o Valencia, empezó a verse más a menudo, el mate, la bandeja paisa, las peluquerías dominicanas, los locutorios o los bazares sudamericanos.

En la actualidad, vive alrededor de un millón y medio de latinoamericanos, según datos del Instituto Nacional de Estadística; pero se calcula que el número real es más abultado ya que muchos aparecen en los registros como españoles al haber conseguido la nacionalidad. De los 10 países de origen más comunes de la inmigración española, 4 de ellos son latinoamericanos. Estos son Colombia, Venezuela, Ecuador y Honduras. En el último año, los mayores incrementos de inmigrantes en nuestro país fueron nacionalidades pertenecientes a Latinoamérica. Encabeza la lista la población colombiana con más de 36.726 nuevos habitantes y la venezolana con 22.018.

CONCLUSIÓN

Datos oficiales constatan que el incremento de población activa en España se ha nutrido especialmente de la oferta laboral extranjera.

Según el defensor del pueblo, el 60% de los 4,4 millones de nuevos activos incorporados al mercado laboral desde el inicio de los 2000 proviene de la incorporación de población latinoamericana en edad laboral, con tasas de actividad mucho más elevadas que las españolas.

Sin embargo, la gran mayoría de latinos que cuentan su experiencia buscando trabajo han coincidido en que no es una tarea fácil para ellos porque la sociedad sigue mostrándose reticente hacia este sector de la población.

Trabajos sin contratos, sueldos sin declarar, sin seguros médicos, la no homologación de títulos académicos, la no aceptación de la experiencia en su país de origen, empleos que los nacionales no aceptan por las condiciones laborales y que por la necesidad recaen en ellos.

Esto es una parte de lo que día a día vive una persona que ha dejado toda su vida atrás para mirar hacia un futuro mejor con más oportunidades.

4) Interpretación derivada de la investigación.

Durante la preparación y la elaboración del reportaje, como periodista me he mantenido totalmente neutral y objetivo para poder hacer el mejor trabajo periodístico posible. Sin embargo, como una persona nacida en Argentina y criada con los valores y costumbres de ese país pero en España, la conclusión de este reportaje no me ha sorprendido. Es más, ha afianzado más mis pensamientos propios sobre esta realidad, la de buscar trabajo en un país que no es el tuyo. Gracias a estas 4 personas que se han prestado para transmitirme sus experiencias personales, he confirmado que aunque la sociedad española haya avanzado mucho en estos últimos años respecto al trato y discriminación de los latinoamericanos, queda mucho trabajo por hacer para poder decir que la sociedad española es una sociedad justa e igualitaria con todos los ciudadanos del país. Las personas entrevistadas han coincidido en que para ninguno de ellos ha sido un camino fácil conseguir trabajo en el país, que no se le ha tratado de forma igualitaria como a los nacionales y que casi todos en algún momento de su vida han experimentado una discriminación racial. Mediante esta pieza busco plasmar esa realidad, dar cara y voz a esas personas y ante todo intentar cambiar la situación actual para poco a poco llegar a ser una sociedad completamente igualitaria sea cual sea tus condiciones personales.

5) Bibliografía y fuentes documentales.

Artículos publicados en medios de comunicación:

Valentina Rojo Squadroni. (2022). "Es una lástima que así sea el sueño europeo": el amargo sabor de los temporeros latinos en la recolección de la fresa. España.

Cadena Ser. Recuperado de

<https://cadenaser.com/2022/04/24/es-una-lastima-que-asi-sea-el-sueno-europeo-el-amargo-sabor-de-los-temporeros-latinos-en-la-recoleccion-de-la-fresa/>.

Agencia EFE. (2021). La discriminación salarial golpea especialmente a latinoamericanos en España. España. El Comercio. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/mundo/discriminacion-salarial-migrantes-latinoamericanos-espana.html>

Josefina G. Stegmann. (2022). Universidades impide trabajar a cientos de psicólogos españoles y latinoamericanos. España. ABC. Recuperado de https://www.abc.es/sociedad/abci-universidades-impide-trabajar-cientos-psicologos-espanoles-y-latinoamericanos-202203130150_noticia.html

Investigaciones científicas:

INE. (2021). Cifras de Población (CP) a 1 de enero de 2021 Estadística de Migraciones (EM). Año 2020 Datos provisionales. España. Instituto Nacional de Estadística. Recuperado de https://www.ine.es/prensa/cp_e2021_p.pdf

6) Notas.

Material utilizado:

Cámara 1: iPhone 12 pro. Graba al entrevistado sentado en el centro derecha de la imagen con un fondo estético.

Cámara 2: iPhone X. Primer plano de la cara enfocado desde la izquierda.

Micrófono 1: De corbata con el entrevistado

Aro de luz + Trípode: En frente del entrevistado

Trípode 2: En frente del entrevistado pero ladeado y más cerca para captar primeros planos

Software de edición de video: Adobe Premiere Pro.

Escenarios:

- 1ª entrevista: Casa del testimonio
- 2ª entrevista: Oficinas de la *Asociación Hispano-Argentina* en Madrid
- 3ª entrevista: Tienda de dulces e importaciones *Sweetland Madrid*.
- 4ª entrevista: Local de rotulación y diseño gráfico *Rótulos el Cabo*.