

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2021-2022



***Hércules-Elche: El fútbol a través de la identidad,
la cultura y el trato mediático***

**Hércules-Elche: Football through identity, culture and
media coverage**

Alumno: Miguel Ángel Sánchez Blanes

Tutor: Antonio Juan Sánchez Díez



Resumen

Este Trabajo de Fin de Grado analiza el contexto cultural y la identidad del Hércules de Alicante Club de Fútbol y del Elche Club de Fútbol, tanto de los equipos como de sus hinchadas, sus influencias políticas, su rivalidad y cuál es el trato que han dado a este derbi provincial los medios de comunicación. Se ha realizado un análisis de las portadas que publicó el diario *Información* en sus ediciones para Alicante y el Baix Vinalopó en el día después de que se jugaran estos partidos.

Para realizar este estudio se han seguido varios métodos de trabajo: entrevistas a periodistas y líderes de la afición de los dos equipos, un cuestionario con más de 800 respuestas, observación de rituales y cánticos de las dos aficiones y consulta de archivos históricos y hemerotecas digitales.

El fin de este estudio es distinguir los rasgos identitarios y culturales de los dos equipos, determinar cuáles son sus zonas de influencia y si la actual situación deportiva ha disminuido la rivalidad entre clubes. Además, analizar la importancia de la información deportiva en las portadas, el predominio de la información o la opinión y las diferencias debido al público objetivo.

Los resultados revelarán que el Hércules adquiere influencia provincial, pero no termina de establecerse como un símbolo de la provincia. El Elche sí que ha conseguido arraigar entre los ilicitanos, aunque su zona de influencia apenas supera el norte del río Vinalopó. Además, las dos identidades se han forjado en base a la rivalidad con el otro club, por lo que, pese a la diferencia de categoría, el derbi sigue teniendo importancia provincial. Respecto a los medios: la información de estos partidos se utiliza para atraer al lector, pero no ocupa la posición de noticia más importante y la redacción está algo polarizada.

Palabras clave: Hércules, Elche, fútbol, periodismo deportivo, identidad.

Abstract

This Final Degree Project analyzes the cultural context and identity of the Hércules de Alicante Club de Fútbol and the Elche Club de Fútbol. the teams and their fans, their political influences, their rivalry and the media treatment at the derby. An analysis has been made of the covers published by the daily *Información* in its editions for Alicante and Baix Vinalopó on the day after these matches were played.

To carry out this study, several work methods have been followed: interviews with journalists and leaders of the fans of the two teams, a questionnaire with more than 800 answers, observation of rituals and songs of the two fans and consultation of historical archives and digital newspaper archives.

The purpose of this study is to identify the identity and cultural features of the two teams, determine what their areas of influence are and if the current sporting situation has diminished the rivalry between clubs. In addition, analyze the importance of sports information on the covers, the predominance of information or opinion and the differences due to the target audience.

The results will reveal that the Hercules acquires provincial influence, but does not finish establishing itself as a symbol of the province. Elche has managed to take root among the people of Elche, although its area of influence barely exceeds the north of the Vinalopó. In addition, the two identities have been forged based on the rivalry with the other club, so that, despite the difference in category, the derby continues to have provincial importance. Regarding the media: the information on these parties is used to attract the reader, but it does not occupy the most important news position and the style is somewhat polarized.

Keywords: Hércules, Elche, football, sport journalims, identity.

Índice

1. Introducción.....	6
2. Estado de la cuestión.....	7
2.1 Seguimiento en medios de comunicación.....	12
3. Metodología.....	14
3.1 Hércules CF: Identidad y provincia.....	15
3.2 Elche CF: Ilicitanismo y patrimonio.....	23
3.3 El derbi provincial.....	30
3.4 Trato mediático.....	37
3.4.1 Análisis de portadas de Información en Alicante y Elche.....	40
4. Resultados.....	54
5. Conclusiones.....	56
6. Bibliografía.....	59
7. Anexos.....	63

1. Introducción

El fútbol llegó a la provincia de Alicante en el año 1900, cuando unos científicos ingleses se desplazaron a Santa Pola para investigar un eclipse solar y jugaban con el balón en sus ratos libres. Desde entonces, el fútbol se introdujo entre los alicantinos, que fueron jugando cada vez más, creando equipos y profesionalizándose. La historia del fútbol de la provincia ha sido protagonizada por dos equipos, el Hércules de Alicante Club de Fútbol y el Elche Club de Fútbol.

Los dos equipos están en torno a los cien años. El Hércules los celebra este año, 2022, y el Elche lo hará el próximo. A lo largo de su historia, ambos equipos se han integrado en el tejido social de sus ciudades, se han adaptado y no solo han contribuido a la cultura de sus ciudadanos, sino que han creado una identidad y una cultura en torno a sus aficionados.

Esta investigación analiza cuáles son los patrones de los dos equipos: cómo se forja y cuál es su identidad, su cultura, sus rituales y su diferenciación, así como los diferentes aspectos que han convertido sus encuentros en el derbi de la provincia de Alicante. Además de cuál ha sido su importancia en el devenir político de sus ciudades. Tratar de crear una descripción del hincha de los dos equipos y los motivos de su rivalidad.

Tanto Hércules como Elche han conseguido disputar más de veinte temporadas en Primera División y, durante muchos años, se han disputado ser el equipo de la provincia, el más importante e influyente. En los últimos años, el Elche ha regresado a la élite y el Hércules ha caído a divisiones semiprofesionales. ¿Cómo va la disputa por la provincia? Uno de los objetivos de esta investigación es tratar de resolver cuál es el equipo más influyente de la provincia y por qué. A priori, el Hércules tiene un mayor espacio de influencia por su condición de equipo de la capital de la provincia, pero el buen hacer del Elche ha atraído a muchos seguidores de otros lugares a su estadio.

Precisamente por la actual situación deportiva, la rivalidad entre clubes cosechada durante esos cien años puede estar desapareciendo, aunque es cierto que bebe de la

rivalidad política, bastante anterior. Este trabajo gira en torno a la hipótesis de la influencia política y cultural en el fútbol y como, pese a la diferencia deportiva, la enemistad entre Hércules y Elche continúa.

Esta investigación parte con una premisa: el encuentro entre Hércules y Elche es mucho más que un partido de fútbol. Es un acontecimiento en el que, a través del balón, se enfrentan dos identidades con diferencias y similitudes políticas, sociales y culturales profundamente marcadas. Una rivalidad que comenzó antes de que el fútbol llegara a la provincia y que ha puesto su foco sobre el césped, con el auge del fútbol como deporte rey.

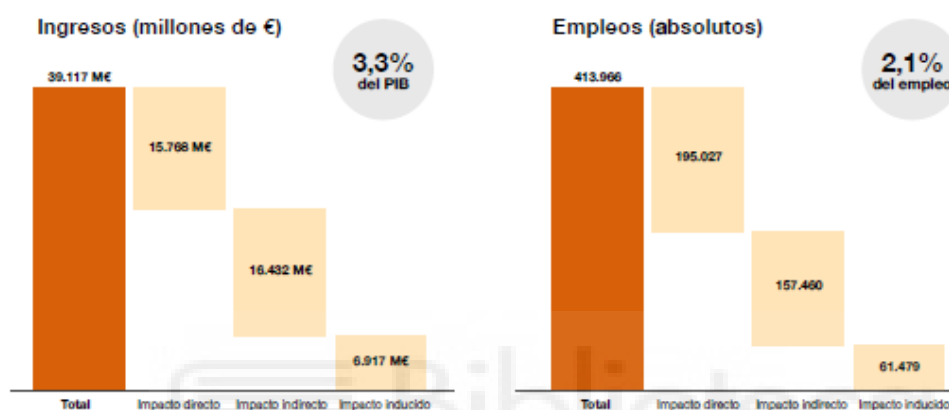
Una vez descritos los patrones culturales e identitarios, se analizará el trato mediático que reciben los dos equipos en los medios de comunicación y si, sobre todo en medios locales, se tienen en cuenta los patrones culturales a la hora de redactar la información de los derbis. Además de cuál es el camino hacia el que deriva el periodismo deportivo provincial: el de bufanda en el que el profesional se identifica como aficionado de un club o el periodismo crítico que analiza tanto la táctica como el contexto que rodea a los encuentros y los choques de poder.

2. Estado de la cuestión

La relación entre el fútbol, la política y la sociedad ha sido analizada por teóricos, politólogos, periodistas, sociólogos, antropólogos... y su influencia está probada. Este trabajo no entrará en debates sobre su importancia en el devenir histórico, político y social del siglo XX e inicios del actual, sino que se centrará en la influencia que ha tenido en la provincia de Alicante y en la labor del periodismo, protagonizado por la rivalidad entre Hércules y Elche y planteando cuál ha sido la labor del periodista deportivo de la provincia en relación con el derbi.

La importancia del fútbol en el tejido económico y político puede demostrarse con datos. En el informe [*Impacto económico, fiscal y social del fútbol profesional en España*](#), elaborado por la consultora PwC y publicado por LaLiga en diciembre de 2018 se reveló

que el fútbol profesional genera 185.000 puestos de trabajo y 4.100 millones de euros en impuestos. LaLiga representa el 1,3% del Producto Interior Bruto (PIB) total español. La consultora actualizó datos, desde un prisma más general, en 2020 con el [Termómetro del Ecosistema del Deporte en España](#), elaborado junto a la Fundación España Activa, y señalaron que la industria del deporte aporta el 3,3% del PIB español y genera 414.000 puestos de trabajo. Además, explican que “por cada millón de euros que la industria factura en España, genera 12,4 empleos absolutos, un 30% más que la media del resto de sectores en España”.



1. Contribución económica de la industria del deporte por tipo de impacto en España. Termómetro del Ecosistema del Deporte en España (Fuente: PwC).

La importancia del fútbol también se desarrolla en identidades y nacionalismos. Los clubes de fútbol forjan un gran sentimiento identitario entre sus aficionados hacia sus ciudades y, sobre todo, las selecciones hacia sus países. Los partidos de selecciones, al igual que los Juegos Olímpicos, son una batalla política y una exaltación de nacionalismo. Los estadios se llenan de banderas y símbolos patrios en los que las hinchadas corean el orgullo de su nación y los jugadores disputan el encuentro para que su país sea superior al contrario. Además, el periodismo deportivo utiliza estos partidos en los que, a priori, todo el lector se identifica con el equipo (esto no ocurre siempre, aunque esto lo veremos más adelante) para lanzar mensajes motivadores, a veces con tono belicista.

En el fútbol no solo disputan sus encuentros los países reconocidos. Como muestra, 193 países forman parte de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) mientras que la *Federation International Football Association* (FIFA) reconoce a 211 selecciones nacionales. Entre estas selecciones hay países en procesos de descolonización como

Guam, otros que pertenecen a otros reinos o países soberanos como Escocia o Curaçao, casos significativos como Hong-Kong o China Taipéi, y casos que generan polémicas en sus encuentros como el de Kosovo.

El partido entre España y Kosovo generó una discusión geopolítica debido a que el Gobierno español no reconoce a Kosovo como país independiente de Serbia. Por esta razón, no admite su pasaporte al entrar al país. Hicieron una excepción para este encuentro, aunque no permitieron que la Real Federación Española de Fútbol promocionara el encuentro como República de Kosovo, sí como “territorio de Kosovo”. Esto no sentó bien a los kosovares, aunque terminaron aceptando para jugar el partido.

Pero el fútbol va mucho más allá de las altas esferas y los conflictos de élites políticas. La pasión de las hinchadas requiere de una investigación cualitativa para identificar el signo de unión entre el ciudadano de a pie y su equipo de fútbol. ¿Por qué hay aficionados que lloran por su club? ¿Por qué hay hinchas dispuestos a hacer esfuerzos económicos para acompañar a su equipo cuando juega de visitante o, en los casos más extremos, incluso llegar a la violencia por defender su escudo? Esto ha sido estudiado por sociólogos, antropólogos y periodistas.

El sociólogo Enrique Carretero, en su libro *La religión esférica* (2019), explica que “ser de un equipo u otro significa adscribirse a una entidad deportiva concreta”. Y añade que esto conlleva “una solidaridad con un imaginario comunitario que se traduce en una determinada identidad colectiva”. En el libro esgrime las similitudes entre los aficionados de fútbol y los seguidores de una religión, comparando las acciones de los seguidores e incluso los lugares de culto: mientras los religiosos van a los templos, los hinchas van al estadio.

Eduardo Galeano hace una comparación similar en *El fútbol a sol y sombra* (1995): “En este espacio sagrado (el estadio, al que califica como templo), la única religión que no tiene ateos exhibe a sus divinidades. Aunque el hincha puede contemplar el milagro, más cómodamente, en la pantalla de la tele, prefiere emprender la peregrinación hacia

el lugar donde puede ver en carne y hueso a sus ángeles batiéndose a duelo contra los demonios de turno (el rival)”.

Esto ocurre porque el estadio es un lugar en el que se aglutinan diferentes individuos que, al juntarse en una grada, forman una hinchada, una única comunidad, con un objetivo: la victoria de su equipo, y unos valores culturales concretos derivados del lugar en el que viven, es decir, al que representa este equipo de fútbol, salvo en el caso de los grandes clubes globalizados, que han perdido parte de su identidad.

Bromberger, en *Le stade de football: une carte de la ville en réduction. Mapped Monde (1989)* explica que hay un “consenso entre el equipo que simboliza la ciudad y las diferencias en los estilos de aficionados que siguen una categoría particular de jugadores” e incide en que los estadios son un centro de integración de la ciudad que merece ser estudiado.

Desde los estadios han comenzado conflictos y protestas. Simon Kuper, en su libro *Fútbol contra el enemigo (1994)* viaja por diferentes ciudades del mundo para analizar la influencia que ejerce el fútbol en la política, la cultura y la sociedad. Destaca el caso del Barcelona y durante el franquismo: “Como en la calle no se podía gritar Franco asesino, la gente le gritaba a los jugadores del Real Madrid”. El Camp Nou también ha sido políticamente protagonista el lanzamiento de pesquisas de presentación de Terra Lliure, grupo terrorista catalanista, o el partido a puerta cerrada del 1 de octubre de 2017 como protesta contra la represión en el referéndum por la independencia de Cataluña.

Otro caso español conocido es la ikurriña de Atotxa. En 1976, la ikurriña, la bandera del País Vasco, estaba prohibida por el Gobierno español. El 5 de diciembre, se jugó un partido de Liga entre la Real Sociedad y el Athletic Club y los jugadores llegaron a un pacto para mostrar la bandera al saltar al césped. Los 30.000 espectadores ovacionaron a los jugadores por el gesto y entonó cánticos reivindicativos. Hubo días de revuelo político y, el 19 de enero de 1977, la ikurriña ondeó en San Sebastián. El fútbol jugó un partido clave en la legalización de la bandera.

Hechos como estos se han repetido en diferentes épocas, países y culturas. Esto se debe a que, según relata Eduardo Galeano en *El fútbol a sol y sombra* (1995): “El club es la única cédula de identidad en la que el hincha cree. Y en muchos casos, la camiseta, el himno y la bandera encarnan tradiciones entrañables, que se expresan en las canchas de fútbol pero vienen de lo hondo de la historia de una comunidad”.

Los valores culturales y de identidad se vinculan en todos los ámbitos del estadio, desde los aficionados hasta el estilo de juego. Según explica Sergio Villena en *Gol-balización, identidades nacionales y fútbol* (2003), el desarrollo de estilos de juego nacionales “implica la adquisición vía socialización de habilidades corporales particulares y modalidades específicas de ocupación individual y colectiva”. El autor señala las diferencias técnicas entre el fútbol argentino y el brasileño –los argentinos prefieren pisar el balón y los brasileños elevarlo– y el europeo, aunque en este caso incide en aspectos culturales: “Los valores asociados al estilo argentino de jugar serían la libertad, la creatividad y la picardía, opuestos a los valores convencionales de la hombría, la fuerza, la madurez, los cuales se asocian a los héroes futbolistas en otras latitudes, sobre todo en Europa”.

Bromberger, en *Football, la bagatelle la plus sérieuse du monde*, una conferencia pronunciada en Vaison-la-Romanie (2011), explicó que “los clubes de fútbol son amplificadores de las identidades colectivas, al extremo que se establecen analogías entre las formas de jugar y las formas de vida”. El autor expuso como la mejora del estilo de vida en España dio paso de la selección de la furia a la del *tiki taka*. “El equipo de fútbol en los últimos años, pretende simbolizar a través de su estilo de juego y su composición, la identidad real o imaginaria de la colectividad a la que representa”, afirmó.

Estas diferencias también llegan las gradas con diferentes estilos de ropa y con cánticos destinados a sus rivales o a situaciones políticas. Hannerz, en *Cultural Complexity: Studies in the Social Organization of Meaning*, replicado por Roland Robertson y Richard Giulianotti en su artículo *Fútbol, globalización y glocalización* en la Revista Internacional

de Sociología (2006), explica que algunos seguidores han aumentado sus rituales: forma de vestir, canciones y banderas para diferenciarse de otros mientras que los grandes clubes han desarrollado “seguidores cosmopolitas y trasnacionales que se distinguen por sus preferencias hacia jugadores, equipo y formas de juego”. Es habitual ver a los ingleses vestir con marcas a la última moda, a los argentinos con el chándal de su equipo o a los españoles con la camiseta y la bufanda del club, salvo en las peñas radicales, que utilizan material propio y una estética que une los estilos de los radicales de Inglaterra (grandes marcas) e Italia (vestir de negro).

Las hinchadas también han alzado la voz políticamente desde las gradas con cánticos y pancartas. En España es habitual que el grupo Bukaneros, del Rayo Vallecano, haga reivindicaciones políticas desde su graderío o que en el Camp Nou, en el minuto 17, se cante “independencia”.

2.1 Seguimiento de los medios de comunicación

Dada la importancia de los movimientos sociales que surgen alrededor del fútbol y que influyen en el resto de la sociedad, parece importante aportar noticias sobre estos y sobre las diferentes hinchadas. Sin embargo, existe un movimiento de personas que incita a deportistas como periodistas deportivos a ceñirse a los deportes. En Estados Unidos esto ha sido analizado por teóricos y es conocido por *stick to sports*.

Ryan Broussad (2020) expone que algunos académicos como Forde & Wilson (2018) o Rowe (2017), han hecho una llamada a un periodismo deportivo activista en el que “los periodistas deportivos hagan más reportajes políticos y sociales” o con “más investigación y crítica, además de estándar éticos”.

En España, muchos medios deportivos generalistas se introdujeron de lleno en política en el año 2017, con el proceso de independencia de Cataluña. José Luis Rojas Torrijos y Miguel Guerrero Caballero (2021) analizaron las referencias al *procés* en la prensa deportiva española y, como resultado, detectaron 1.306 términos únicos relativos a este evento político en 144 informaciones; es decir, más de nueve referencias por noticia.

Confirmaron que existe una “elevada politización de las informaciones deportivas”. Aunque estos datos cabe interpretarlos en su contexto, ya que el proceso soberanista de Cataluña alcanzó un gran impacto mediático y el Barcelona y algunos deportistas se posicionaron claramente, ya sea a favor o en contra, sobre ello.

Sin embargo, hay que señalar que, en su mayoría, estos tintes políticos acompañaban otras noticias más estrictamente deportivas o aparecían en los medios debido a declaraciones de protagonistas: es decir, jugadores, directivos o clubes. Es más difícil encontrar publicaciones referentes a movimientos de las hinchadas o a la relación política de un club sin escándalos detrás y, cuando se publican, no suelen ocupar las posiciones principales del medio.

No es así en otras revistas de periodismo especializado. En España, existen dos ejemplos de revistas de periodismo deportivo que sí tratan de llevar la política y la cultura a sus publicaciones sobre fútbol.

- Revista *Panenka*: publicación referente para el aficionado futbolístico más cultural. En su “Manifiesto” explican que les apasiona la capacidad del fútbol para transportar al espectador a otros países y épocas. “Sociedad, cultura y política botan al compás del balón”, añaden.
- Revista *Líbero*: se proclaman como una revista cultural de “fútbol sin gritos”. Su misión es “atraer al fútbol las reflexiones sociales”.

Además, el deporte también es una sección en medios culturales. En la revista *Jot Down* tienen un apartado dedicado al deporte que completan con reportajes extensos en el que aparecen temas relacionados con la política, las aficiones o la historia, además de entrevistas en las que trasciende el deporte para ahondar en reflexiones culturales de sus protagonistas.

Respecto a medios de comunicación no especializados, *MarcadorInt* es una referencia en noticias de fútbol internacional y en tratar de explicar el contexto de los partidos de rivalidad, la política que rodea a los clubes y el sentir de los aficionados. Toni Padilla es

el autor de la sección *Polish boyfriend*, en la que trata de explicar los derbis desde su contexto histórico, social, político y cultural. El periodista también ha publicado el libro *Un historiador en el estadio* (2021) en el que repasa diferentes acontecimientos políticos alrededor del fútbol.

A continuación, el estudio se centra en cuál es el comportamiento de las hinchadas y directivas de Hércules y Elche, los dos equipos más representativos de la provincia de Alicante: cómo han forjado su identidad y su rivalidad, cuáles son sus similitudes y diferencias, su influencia en la sociedad, los diferentes rituales que practican en sus respectivos estadios, el José Rico Pérez y el Manuel Martínez Valero y cuál y cómo es la cobertura mediática en prensa.

3. Metodología

El trabajo se desarrolla en cuatro capítulos: el primero y el segundo son un análisis a la identidad y cultura del hincha del Hércules y del Elche, respectivamente. En el tercero se repasan los motivos de la rivalidad entre clubes, los antecedentes y el choque cultural. Por último, en el cuarto, hay un análisis del trato mediático, primero con búsqueda de archivo y declaraciones de periodistas y, después, con el análisis comparativo de portadas del diario *Información* en sus ediciones de Alicante y del Baix Vinalopó.

Los dos primeros capítulos se han desarrollado con un trabajo de investigación en el que se han recuperado fuentes de noticias históricas en sus hemerotecas digitales y con entrevistas, dos por capítulo. Para el apartado del Hércules se ha entrevistado a Pablo Verdú, periodista deportivo en la Agencia EFE y en *El Español*, y a Quique Tébar, presidente de la Asociación Herculanos. En el capítulo dedicado al Elche los entrevistados han sido Santiago Gambín, periodista deportivo que ha seguido la trayectoria del club franjiverde y autor de *Historia del Elche CF (75 aniversario)* y *Un siglo de fútbol en blanco y verde*, entre otros, y a David Revenga, presidente de la Federación de Peñas del Elche.

Para el tercer capítulo, además de las entrevistas y la revisión de fuentes históricas, se ha hecho un estudio cuantitativo con una encuesta. La encuesta se realizó a través de los formularios de Google y estuvo abierta entre el 25 de abril y el 20 de mayo. Han contestado 801 personas, un 61,2% de hinchas del Elche y un 38,8% del Hércules. La encuesta fue publicada en Twitter a través de la cuenta @Miguel93SB. El *tweet* consiguió 16.097 impresiones, 92 *retweets* y 100 *likes*. Fue promocionado por tuiteros de los dos equipos.

El último capítulo se ha separado en dos partes. El primero con declaraciones de los dos periodistas citados y consultas al Archivo Municipal de Alicante y a la hemeroteca digital del Ayuntamiento de Elche. El segundo se ha confeccionado con las portadas de *Información* tras los derbis, gracias al acceso a su hemeroteca digital. Una de las portadas tuvo que ser solicitada a la Biblioteca Pedro Ibarra del Ayuntamiento de Elche, en el complejo municipal de San José.

3.1 Hércules CF: Identidad y provincia

El Hércules es el primer equipo de la ciudad de Alicante, el único que ha llegado a Primera División y el más seguido por los alicantinos, aunque no fue así en sus primeros años. El Hércules se federó en 1922, año en que se celebra el nacimiento del club (este 2022 es el año del centenario), pero se fundó unos años antes. La teoría más aceptada por el herculanismo es que la entidad se creó en 1919, aunque existe otra vertiente que ensalza el 1914 como año del primer partido del Hércules en el campo de los Salesianos. El año de nacimiento del club es algo curioso, pues pese a asumir el 1922, su primer título oficial (la Copa Excelsior) es de 1919. El fundador fue Vicente Pastor Alfosea, *El Chepa*.

En sus primeros años fue un equipo más de la ciudad. El club insignia era el Natación, primer club alicantino en ser campeón regional, aunque desapareció por razones federativas. El Hércules heredó su escudo, sus colores (el blanco y azul representativo de la ciudad), su estadio, parte de su directiva y, con el tiempo, su afición. Así empezó la consolidación de la identidad.

El Hércules ascendió a Primera División en 1935. Fue el primer equipo de la provincia en llegar a la élite del fútbol español y, además, cumplió un buen papel. Así, consiguió enganchar no solo a los alicantinos de la capital, sino también a los de las localidades cercanas. Fue la primera ola del herculanismo y los primeros pasos del equipo para abrir su espacio como institución provincial. Más allá de los municipios colindantes a la ciudad como San Vicente del Raspeig, Sant Joan o El Campello, el club consiguió llegar a otros habitantes de la provincia atraídos por ver fútbol de primer nivel o por la presencia de jugadores nacidos en sus municipios. Este es el caso de Manolo Maciá, histórico jugador del Hércules natural de Santa Pola. Desde entonces, Santa Pola ha sido un municipio con mayoría herculana e incluso en 2022, con el Hércules en 2.ª RFEF, hay una bandera del Santa Pola en el Rico Pérez.

Para elaborar esta investigación hay que referenciar las palabras de Pablo Verdú, periodista que cubre los deportes de Alicante en *El Español* y la Agencia EFE; hijo de Pascual Verdú, pionero del periodismo deportivo radiofónico en Alicante, que fue delegado de Carrusel Deportivo en la cadena SER. El periodista señala que “la provincia tiene mucho cariño al Hércules porque, probablemente, en la época gris de los años 50 y 60, era el club el que los situaba sobre el mapa. Además, el Hércules se ha nutrido de jugadores de la provincia como Calsita de Villajoyosa y había un tren que venía de allí para ver los partidos; Manolo Maciá de Santa Pola... siempre ha tenido vinculación la provincia y los ha atraído, en Aspe y Villena siguen queriendo jugar en el Hércules”.

El Hércules continuó creciendo y a finales de los años 70 llegó a su máximo nivel futbolístico. En 1974 inauguró el estadio Rico Pérez, con capacidad para 30.000 espectadores sentados, y en 1975 consiguió su mejor clasificación histórica, quintos en Primera División. Esta fue la segunda ola del herculanismo.

Desde entonces, el Hércules ha sufrido vaivenes que han endurecido la identidad de su afición, acostumbrada al sufrimiento. El equipo se ha acostumbrado a llegar a la élite y caer en pocos años al fútbol semiprofesional, es decir, la tercera división del fútbol español (Segunda División B). De hecho, en el momento actual, el Hércules milita en

Segunda Real Federación Española de Fútbol, es decir, la cuarta división del fútbol nacional; nunca había bajado tantas categorías. Esta situación ha generado cierto desarraigo en el alicantino, desilusionado por la trayectoria del club, pero ha fortalecido la lealtad del aficionado que continúa yendo al Rico Pérez.

Los ascensos a la máxima división y descensos rápidos forman parte de la historia del deporte alicantino. De hecho, en otros deportes, los resultados después de la élite fueron la desaparición. El Calpisa de balonmano llegó a proclamarse campeón de España y desapareció. El Lucentum de baloncesto fue un habitual de ACB, jugó competición europea y play-off, pero terminó endeudado y sufrió descensos administrativos; desapareció y lo refundaron. El Mar Alicante, equipo de balonmano femenino, llegó a una final europea que perdió contra el Ferencváros húngaro y desapareció pocos años después. El Alicante CF llegó a Segunda División y se vio abocado a la desaparición. El Hércules es el único club que ha conseguido arraigar en la ciudad y no desaparecer tras llegar a las máximas divisiones.

Pablo Verdú explica estas situaciones debido a que “el tejido empresarial de la ciudad se ha sustentado en el ladrillo y en el sector inmobiliario, un sector muy irregular”, y los cambios en inversión han afectado a los clubes. También la corrupción ligada a estos sectores ha afectado a los equipos de fútbol, incluido al Hércules, acusado de comprar el partido contra el Real Unión de Irún que permitió el ascenso en 2010 o de amañar un encuentro contra el Racing de Santander el pasado 8 de junio¹. Además, el club fue sancionado por la Unión Europea por recibir un aval de 18 millones de euros en 2010 por parte del Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) en condiciones ventajosas. El Tribunal Europeo aceptó el recurso blanquiazul y anuló la sanción.

Ahora que se ha estudiado la historia y los diferentes acontecimientos que han forjado la identidad del herculano, ligada siempre a la cultura de la ciudad de Alicante y, en cierto modo, a la de la provincia, es imprescindible analizar la identidad herculana, los rasgos del hincha blanquiazul.

¹ Inda, E. y Urreiztieta, E. (2013). El Racing-Hércules fue amañado. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/elmundodeporte/2013/07/10/futbol/1373440789.html>

Para conseguir analizar al hincha herculano, además de con Pablo Verdú, se ha contado con Quique Tébar, presidente de la Asociación Herculanos y miembro de la barraca y peña herculana Los Gorilas. Tébar diferencia entre dos tipos de herculanos: “El aficionado al fútbol y alicantino de nacimiento o de llegada que va al Hércules por ser el equipo de la ciudad; y el herculano no futbolero que siente el club por ser alicantino y, aunque no siempre va al estadio, sabe cómo ha quedado el Hércules”. Pablo Verdú sigue una línea similar, cree que los últimos 20 años han dañado muchísimo a la masa herculana, pero asegura que el club “mantiene una masa social de 5.000 o 6.000 personas y una durmiente que no se va a la cama sin saber cómo ha quedado el Hércules”.

Y es que el club alicantino, como institución centenaria, está muy metido en el plano social y cultural de la ciudad. De hecho, los alicantinos tienen este refrán: “Para ser un buen alicantino hay que ser herculano, foguero y en Santa Faz peregrino”, reivindicando tres de los baluartes de la ciudad, junto a las playas y las palmeras, como afirma el himno del club: “Alicante tiene tres cosas que en España son muy famosas: son sus playas, son sus palmeras y su equipo que es el mejor”.

El alicantinismo del herculano aparece, sobre todo, en los partidos importantes por clasificación o en los derbis contra Valencia, Murcia y Elche. El estadio canta el himno de Alicante, en lugar del himno del Hércules. El himno de la ciudad se prioriza por encima del club, dando así una identidad más localista.

La relación del Hércules con las fiestas locales siempre ha sido muy activa. Es muy común que los herculanos hagan la peregrinada de Santa Faz luciendo camisetas, blusones o banderas con los colores del club y que, en Hogueras, haya algún ninot del Hércules, además de barracas relacionadas con el club como la peña Los Gorilas o Amics de l'Hèrcules.

Si hablamos de las Fogueres de Sant Joan y del Hércules, hay que nombrar a la peña Los Gorilas, la peña más antigua del club y la segunda barraca más antigua de Hogueras, la

más longeva de las que continúan en activo. Quique Tébar explica: “La peña los Gorilas era una peña que se juntaba para hablar del Hércules en la avenida Alfonso X El Sabio, y como el camarero del bar tenía pinta de gorila, porque era muy recio y muy feo, decidieron llamarse satíricamente así”. Primero fueron peña del Hércules en 1930 y, dos años después, se consolidaron como barraca. Desde entonces mantienen una tradición: siempre tiene que haber un gorila y un escudo del Hércules en la portada de la barraca.

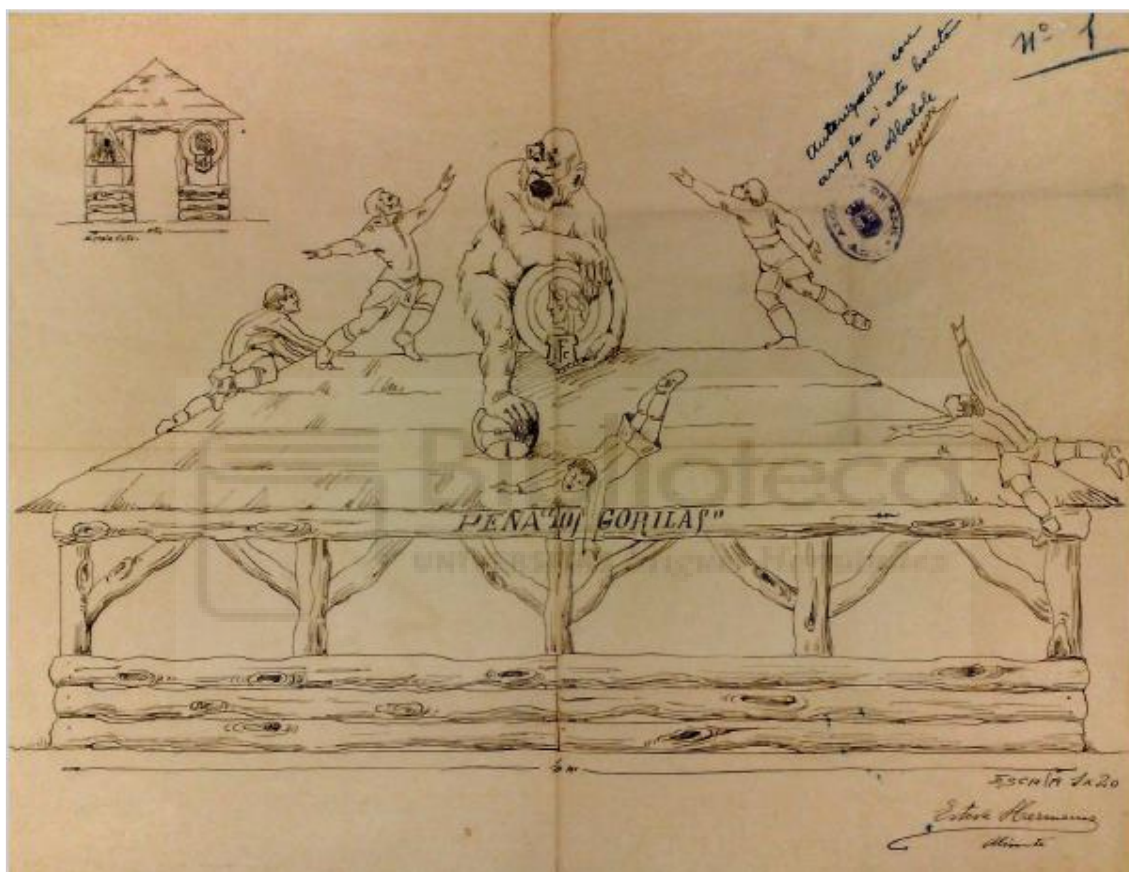


Imagen 2: Boceto de la primera portada de la peña Los Gorilas (Fuente: Llibret 2019. Barraca peña Los Gorilas).

El espíritu de Hogueras contagia a la afición herculana, que se junta en peñas en el Rico Pérez y, en ocasiones, hace uso de la sátira. La actual situación del Hércules ha llevado a que el club haya perdido peñas, pero si miramos tan solo quince años atrás, podemos encontrar la peña Patiment o El Vinagre, nombres satíricos que se debían al sufrimiento del herculano (patiment es sufrimiento en valenciano) o cómo se avinagra el carácter después del partido del Hércules, en el caso de El Vinagre. Quique Tébar advierte que

esto se debe a que “el alicantino tiene un sentido del humor satírico y de lo absurdo que no todo el mundo entiende”.

Otra peña que deberíamos destacar, por su similitud con la cultura alicantina es la “Negre Lloma”. El “Negre Lloma” fue John Moore, un afroamericano que llegó a Alicante porque su barco tuvo un incendio y decidió quedarse. Vivía de la caridad y fue muy popular en la ciudad, se ganó el apodo cariñoso de “Negre Lloma”. Con los años, surgió la leyenda de que la figura que aparece en el escudo del Hércules no era un nadador ni Hércules, sino que era el apreciado “Negre Lloma”.

Algunas peñas tienen carácter político. En el caso de la peña Negre Lloma, son de izquierdas, se comunican en valenciano y realizan su material con la cuatribarrada catalana. Otras peñas, como la extinta Las Banderas, fueron de derechas. La afición herculana no tiene un carácter político determinado, aunque sí ha destacado por su rechazo a Valencia, que en algunas ocasiones, según explica Quique Tébar, ha llevado a asimilar el herculanismo como una afición “castellanista y antivalencianista”. La inquina al Valencia se puede observar en los partidos contra los chés, cuando la afición canta: “Putá Valencia, Alicante independència”. Esta rivalidad ha derivado en incidentes entre aficiones. En el último Valencia Mestalla-Hércules disputado en Mestalla, Yomus, grupo ultra del Valencia, atacó a la afición herculana.

Este carácter antivalencianista lo ha alejado del sector más al norte de la provincia, donde tienen un sentimiento mucho más autonómico y domina la influencia del Valencia Club de Fútbol. Quique Tébar explica: “La provincia de Alicante es una provincia muy heterogénea, con una identidad floja, aunque son ya 200 años, pero la parte por encima de Biar-Busot se ha sentido más cercana a Valencia. Pero ahora, por la buena conexión gracias a la autovía y a la autopista, empezamos a estrechar lazos. Se sienten del Valencia, pero no tienen rivalidad contra Alicante ni contra el Hércules”.

No obstante, el Hércules posee una identidad provincial gracias a la capitalidad y a las apuestas del club por jugadores de la provincia. Además, han conseguido tener más presencia gracias a algunas acciones de los directivos, como en la temporada 1995/96,

cuando José Emilio Orgilés inició una campaña para invitar a institutos y colegios de las diferentes comarcas en cada partido. A cambio, los municipios traían productos típicos que repartían por el Rico Pérez. El Hércules se abrió a la provincia y esta respondió, acercándose al club.

Pablo Verdú ejemplifica esta apertura con un encuentro en 1996 contra el Crevillent. “El año del ascenso de 1996, el Hércules arrasó y ganó la Liga. Para aguantar la tensión, jugó un partido en Crevillente para que el Crevillent recaudara dinero. Crevillente es fundamentalismo del Elche (debido a que limita con Elche al este y, además, pertenece a la partida judicial ilicitana). Al saltar el Hércules al campo, vestido con camiseta blanca y pantalón negro, todas las categorías inferiores y el primer equipo le hicieron el pasillo, en la megafonía sonó el himno del Hércules, todo el campo en pie aplaudiendo y homenajeando al Hércules... Eso solo puede hacerlo el equipo de la provincia. Hasta ese punto el Hércules es el equipo de la provincia”, explica.

La afición, por su parte, reivindica su importancia provincial con el cántico “Alicante solo blanquiazul”. Este lema surgió como contrapartida a una campaña del extinto Alicante CF que rezaba “Alicante ahora es azul”, pero en la actualidad se utiliza en todos los partidos provinciales. Con este grito, la afición herculana reivindica la identidad provincial y pondera la importancia del Hércules como club de la provincia.

Respecto a la política, el Hércules no posee ideología, pero sí ha servido como trampolín a ella para algunos presidentes. Hasta cinco presidentes pasaron por el palco del Hércules para después ser concejales o, en el caso de José Abad Gosálvez, llegar a la Alcaldía de la ciudad. En la actualidad, los despachos del Hércules están relacionados con el Partido Popular, la propiedad de Enrique Ortiz ha inmiscuido al Hércules en asuntos de corrupción política junto a alcaldes como Luis Díaz Alperi o Sonia Castedo.

Y es que el Hércules también ha sido un arma utilizada por los políticos para ganar repercusión y votos. El actual alcalde de Alicante, Luis Barcala, aunque no destaca por seguir al equipo blanquiazul, declaró en el Ayuntamiento que la entidad “es una de las

señas de identidad de la ciudad”². El anterior alcalde, Gabriel Echávarri, afirmó en su campaña electoral que buscaría una solución política para la institución, además de buscar un comprador para conseguir la marcha de Enrique Ortiz. Aseguró que “el Ayuntamiento debe velar por la buena gestión de la entidad, porque cualquier daño a nuestra marca afecta directamente a la ciudad”.³

Todavía más influencia tuvo en los dos anteriores mandatos, de Sonia Castedo y Luis Díaz Alperi, ambos del Partido Popular. Sonia Castedo basó parte de su campaña en su herculanismo y pidió el apoyo de los herculanos para mejorar el estadio y conseguir estabilidad en Primera División. En el caso de Luis Días Alperi, bajo su mandato, el Ayuntamiento compró el Rico Pérez por 900 millones de pesetas para que el club pudiera salvar sus deudas y convertirse en sociedad anónima deportiva.

Finalmente, hay que resaltar el “menfotismo” como un aspecto que caracteriza tanto a la ciudad como al hincha del Hércules. El “menfotismo” viene de “tan em fa”, es decir, “a mí qué más me da”. Este “menfotismo” alicantino, según explica Luis de Castro en *Información* (mayo de 2010) es: “La apatía con que tradicionalmente hemos reaccionado (los alicantinos) ante muchísimas situaciones o hechos, en una clara tendencia al pasotismo, a la comodidad, a la inapetencia” que conduce al alicantino a no reivindicar y no terminar de arraigar al Hércules. A fin de cuentas, según explica Pablo Verdú, el alicantino no deja de ver el fútbol “como un juego” y por eso, pese a formar parte de su identidad, el herculano no prioriza. Prueba de ello es la manifestación convocada contra Enrique Ortiz el pasado junio de 2021. Pese a que el herculanismo clama en su contra, tan solo fueron entre 1.000 (cifra de la Policía) y 2.500 personas (cifra de la Asociación Herculanos). Así, el alicantino y herculano vive y siente el Hércules, pero en cierto modo, se despreocupa cuando los tiros llegan mal dados.

² S. A. (2021). El Ayuntamiento emplaza a los dueños del Hércules a contar con la afición para buscar soluciones. *Alicante Plaza*. <https://alicantepiazza.es/el-ayuntamiento-emplaza-a-los-duenos-del-hercules-a-contar-con-la-aficionpara-buscar-soluciones>

³ S. A. (2015). Echávarri (PSPV) no descarta recuperar titularidad municipal del Rico Pérez. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20150510/54431155913/echavarri-pspv-no-descarta-recuperar-titularidad-municipal-del-rico-perez.html>

3.2 Elche CF: Ilicitanismo y patrimonio

El Elche se fundó en agosto de 1922, después de que, el 6 de agosto, desde la revista *Nueva Ilice* propusieran crear un club que pudiera competir con los grandes equipos de Alicante, el Bellas Artes y el Natación. Los directivos de los diferentes clubes de Elche se reunieron a finales de agosto en la pirotecnia Vicente Albarrach y decidieron constituir el Elche Football Club. Sin embargo, no se inscribió en la Federación Valenciana de Fútbol hasta el 10 de enero de 1923, por lo que celebrará su centenario en 2023. Por apenas diez días no han coincidido los centenarios de los dos equipos analizados en este estudio.

El Elche comenzó vistiendo con una equipación completamente blanca. Cambió sus colores en 1927, cuando el entrenador checo Antón Fivber observó las vistas de la ciudad desde la Basílica de Santa María y, según cuentan los medios de comunicación de la época, quedó maravillado por la franja verde que formaban las palmeras. Decidió imprimir esta imagen en la camiseta del club con una franja verde ancha en la camiseta. La franja, como analizaremos más adelante, se ha convertido en uno de los mayores símbolos de orgullo de la afición ilicitana y forma parte tanto de la identidad del club como la de la propia ciudad, pese a que la bandera de Elche es roja y azul.

El club pasa entre Tercera y Segunda División sus primeros veinte años y, a principios de la década de los 50, está a punto de desaparecer. Entonces ocurre un hecho muy significativo del club que demuestra el arraigo que ya tenía el club en la ciudad: el Elche de la cooperativa. Para tratar este tema y otros sobre la historia e identidad franjiverde, se ha hablado con Santiago Gambín, popular periodista radiofónico que ha cubierto al Elche e historiador no oficial del club. El periodista afirma que esta fue “una historia única en el fútbol español, aunque también fue la historia de un fracaso” porque, hasta que no terminó ese sistema, el equipo no pudo ascender a Primera División.

“El Elche, en el año 1953, no tiene para pagar ni nadie que lo dirija: estaba a punto de desaparecer, no podían pagar deudas ni a jugadores y les cortaron la luz. Entonces, una serie de antiguos jugadores como Paco Lahuerta, Manolo López y, especialmente, el

apoderado valenciano Enguix, se embarcan en una aventura incierta y se rebelan a la desaparición del club e idean montar un equipo con jugadores locales”, explica. Estos jugadores repararon los daños de Altabix, el antiguo estadio del club y acordaron repartirse los ingresos. Gambín explica que “Enguix se plantea que voten que tanto por ciento de la taquilla se lleva cada compañero de acuerdo a su categoría y rango”. El club tuvo este modelo durante tres años, que coincidieron con la revitalización de Elche como ciudad industrial y la llegada de nuevos ricos que invirtieron en el fútbol, formando una semicooperativa, con jugadores que participaban en el reparto y otros con salario fijo. El Elche de la cooperativa consiguió que los ilicitanos ganaran relevancia a nivel nacional.

Tras la cooperativa, llegaron los grandes años del Elche con el ascenso de Tercera a Primera División en dos años. En 1959, el club llegó por primera vez a la máxima división del fútbol español. Estos dos ascensos forman parte del orgullo franjiverde. Así lo recitan en su himno: “Nuestro Elche Club de Fútbol, nuestro equipo de palmeras, en dos años ascendieron, a Segunda y a Primera”.

El debut en Primera División coincide con el *boom* del calzado y muchos de los llegados a Elche para trabajar en fábricas acudían al estadio, donde formaban comunidad con los ilicitanos de nacimiento. Santiago Gambín afirma que, en aquella etapa, el hincha franjiverde deja de ser solo el ilicitano de nacimiento, “sino también el ilicitano de adopción que intenta por medio del fútbol crearse una identidad ilicitana. Para muchos, el carnet del Elche fue su primer carnet de identidad porque en las gradas de Altabix fue donde se unió con la ciudad. El ilicitano de arribada demuestra así su ilicitanismo, a través de la pasión por el Elche”.

David Aranda, presidente de la Federación de Peñas, sigue la misma línea y afirma que los éxitos de aquellos años “sirven para identificar al Elche como vehículo social para integrar a toda esa clase trabajadora inmigrada”. Además, añade que fue un señuelo para los empresarios, pues presidir al club concedía estatus y visibilidad a nivel nacional.

El Elche actuó como vehículo social para integrar a todas esas personas que llegaron a la ciudad a trabajar en las fábricas, sobre todo de calzado. El fútbol se convirtió en un nexo de unión entre locales e inmigrantes y se consolidó como seña y símbolo de Elche. Las nuevas generaciones de ilicitanos han crecido juntas en Altabix o el Martínez Valero.

Tras la época dorada del club, el Elche pasa casi una treintena de años entre Segunda y Tercera División, con dos ascensos efímeros a Primera en los años 80 y una larga estada en la categoría de plata del fútbol español hasta la década de 2010. El equipo franjiverde regresa a Primera, pero LaLiga le descende por impagos en 2015⁴. Un mes después, en julio, en Elche se manifiestan más de 10.000 personas por la permanencia del club, pero no pudieron evitar el descenso. El club entra en una profunda crisis y descende a Segunda División B. Sin embargo, consiguen ascender el mismo año de su descenso y, tras dos temporadas en Segunda, regresan a la élite del fútbol español. Este último ascenso se consigue, por primera vez, con un propietario no ligado a Elche, Christian Bragarnik, representante de futbolistas argentinos.

La llegada de Bragarnik fue polémica entre la hinchada porque uno de los lemas de la afición era que el Elche era de los hijos de Elche. Según explica David Aranda, los franjiverdes estaban acostumbrados a que los empresarios de la ciudad se reunieran y salvaran al club, por lo que “había miedo con la llegada de Bragarnik, sobre todo por lo ocurrido con otros clubes que llegan millonarios y después dejan el capricho aparcado”, sin embargo, Bragarnik ha entrado con buen pie.

Santiago Gambín cree que la afición ilicitana ha aceptado a Bragarnik porque “la gente estaba dolida y se daba cuenta que la gestión anterior (de Sepulcre y anteriormente Anguix) había llevado al club a la ruina y, al ver que con Bragarnik llegan a Primera División, lo aceptan”. Y añade: “La gente piensa que Elche siempre ha tenido cierta relación con Argentina, con buenos lazos de afinidad. En la época dorada del Elche había bastantes argentinos, lo mismo que sucedió en el Hércules, y se entendía la compra como algo mucho más natural”.

⁴ Menchén, Marc (2015). La Liga descende al Elche a Segunda por impagos. *Palco23*. <https://www.palco23.com/clubes/la-liga-desciende-al-elche-a-segunda>

A través de la historia, el arraigo de los ilicitanos por el equipo ha sido mayúsculo y la mayor seña de identidad de la afición, completamente ligada al sentir cultural de la ciudad. Tal y como afirma Santiago Gambín, el Elche es parte de la ciudad y, sobre todo para aquellos que llegaron desde otros municipios de España, “el carnet del Elche fue su primer carnet de identidad”. Esto sigue ocurriendo hoy y, si caminas por Elche, encontrarás a extranjeros, sobre todo del norte de África y de Sudamérica, vistiendo con ropa del club.

La unión del Elche con el municipio se refleja en cada partido. Antes del pitido inicial, la afición del Martínez Valero entona el “Aromas ilicitanos”, himno no oficial de la ciudad. Según explica David Aranda, se empezó a cantar para dar más ambiente en un derbi contra el Hércules y se ha convertido en una tradición, porque es un himno que la gente considera “una seña de identidad de la ciudad”, incluso por encima del himno de Elche o del club.

No obstante, el club tiene una seña de identidad propia que se ha acoplado a la ciudad, la franja verde. David Aranda afirma que “es el mayor orgullo del Elche, lo que nos diferencia de cualquier club del mundo”. De hecho, el verdiblanco se ha acoplado como una seña de identidad más de la ciudad hasta el punto de que, tanto al Elche como a Elche, se les identifica más con la franja verde sobre fondo blanco que con el rojo y el azul de la bandera. De hecho, este color está presente también en los taxis, que son blancos con una raya verde en los lados. Así es como el Elche se ha convertido en un patrimonio más de la ciudad junto a sus tres patrimonios de la humanidad: el Palmeral, el Misteri d’Elx y el Museo de Puçol; la Nit de l’Albà y la Dama de Elche, gran orgullo del ilicitanismo que se conserva en Madrid.

El Elche, sobre todo en los últimos años, ha aprovechado la identidad de la franja verde y su importancia para sus aficionados para realizar campañas de abonos y de comunicación. Véase aquí un ejemplo, con un *tweet* de enero de 2022.



Imagen 3 Recuperada del Twitter del Elche (@elchecf).

La zona de influencia franjiverde es diferente a la del Hércules, pues, al contrario que los alicantinos, los ilicitanos no abarcan toda la provincia. Santiago Gambín afirma que el Elche se limita al “margen del Segura o del Vinalopó, ya que muchos habitantes de la Vega Baja emigran o tienen familiares que van a trabajar en Elche y se hacen del club. Todo el margen del Segura tiene una misma afinidad e intereses económicos y el Elche consigue quitarle afición al Murcia. Con el Hércules peleó por los aficionados del Vinalopó: Elda, Petrer e incluso Ibi”.

Podemos comprobar esta zona de influencia en el listado de peñas de la Federación de Peñas del Elche y es que, pese a estar en Primera División, apenas superan el norte del río Vinalopó. La Federación de Peñas del Elche tiene 28 grupos adscritos con peñas en Novelda, Aspe o Petrer entre las más al norte de la provincia. Además, destaca la peña Jove Elx como el grupo ultra del club.

El caso de los ultras del Elche es curioso y no emana con las elecciones políticas de la ciudad en las elecciones. La Jove Elx se caracteriza por tener una ideología de extrema derecha, mientras que Elche, históricamente, ha sido un reducto del PSOE. Solo ha

habido cuatro años de mandato del Partido Popular desde la transición, el resto siempre ha sido gobernado por los socialistas.

Políticamente, la afición del Elche está relacionada con el españolismo y el valencianismo. El himno Aromas Illicitanos comienza: “Escucha, España, patria mía”, y es muy habitual ver banderas de España en el Martínez Valero. Por otro lado, también podemos observar banderas de la Comunidad Valenciana en el Martínez Valero, algo que ha propiciado el hermanamiento con el Valencia (que se tratará más adelante). Esto contrarresta con la afición del Hércules, que suele optar por la bandera cuatribarrada, sin la franja azul de la Generalitat Valenciana.

La política ha intercedido en el Elche por el arraigo del club a la ciudad. Los ilicitanos consideran al equipo de fútbol parte de su patrimonio y, desde la política, actúan tanto para defenderlo como para tener fuerza en campaña electoral. Carlos González intercedió directamente en el año 2015. El alcalde reunió a una serie de empresarios ilicitanos para salvar al club de las deudas en 2015 y exigió a Juan Anguix, entonces propietario y presidente de la entidad, que abandonara su cargo para que este grupo de empresarios (que encabezaba José Sepulcre) hicieran frente a la deuda y se hicieran cargo del club.

Anteriormente, Mercedes Alonso, la alcaldesa del Partido Popular, también intercedió, aunque en su caso fue para facilitar la entrada de Anguix, que llegaba con un supuesto aval, y forzar la salida de Sepulcre con el objetivo de evitar el descenso administrativo. No lo consiguió.

Mercedes Alonso, además, aprovechó el ascenso del Elche a Primera División en su campaña electoral. La exalcaldesa de Elche realizó unos carteles con la camiseta del club en el Martínez Valero junto al lema: “Una alcaldesa de Primera”. El propio Partido Popular mandó quitar los carteles antes las críticas de la gente por el uso político del club.

La presidencia del Elche siempre ha estado ligada con empresarios de la industria ilicitana y con políticos. El primer presidente en estar presente tanto en el club como en la política fue Diego Ferrández Ripoll. Fue alcalde de Elche durante la dictadura de Primo de Rivera en dos ocasiones, entre 1924 y 1925 y entre 1930 y 1931. Ostentó la presidencia del Elche durante dos temporadas: entre 1926 y 1928. Además de Ferrández Ripoll, otros presidentes han saltado a la política después de pasar por el palco de Altavix. Esto ya no ocurre en la época moderna.

Otro rasgo que caracteriza al hincha franjiverde es la rivalidad con el Hércules y con la ciudad de Alicante, que se verá de forma detallada más adelante. David Aranda asegura a que esta rivalidad se debe a que se han sentido víctimas de la inversión en Alicante y el centralismo de la provincia. Además, también sienten que son olvidados por la Generalitat Valenciana, ya que, según declara, las inversiones del ente autonómico van dedicadas a la capital de la provincia, pese a que “es en Elche donde se trabaja”.

Esta rivalidad le ha llevado a hermanamientos llamativos en los últimos años, destacando el del Valencia. Las hinchadas ilicitana y valencianista han generado un clima de hermandad en todos sus partidos, con comidas previas, apoyo y cánticos unidos en las dos aficiones. Esta hermandad se debe, según explica David Aranda, a la rivalidad con el Hércules. El vicepresidente de la Federación de Peñas del Elche afirma que “Elche se une con Valencia porque son los que fastidian a Alicante a nivel económico, los que están contra el Hércules. Solo es por fastidiar al Hércules. Nos llevamos bien con el Valencia porque Alicante siempre se ha quejado del hermano mayor y si se llevan mal con el enemigo, pues son mis amigos”.

Esta información se ha contrastado con José Benítez, miembro de la plataforma Libertad VCF. Benítez recuerda que en la época dorada del Elche, franjiverdes y valencianistas tuvieron mucha rivalidad. Tras esta, el Elche pasa un periplo sin jugar contra el Valencia y los ánimos se calman. El tiempo agota la rivalidad deportiva y acerca a las aficiones “por el antivalencianismo de los alicantinos”, similar al de los ilicitanos que acusan de centralismo a Alicante. Así, “estas tendencias cruzadas provocan el acercamiento entre la hinchada valencianista y franjiverde”.

El Elche también tuvo cierta relación de amistad con el Alicante Club de Fútbol cuando los celestes competían en la misma división que el Hércules. La explicación es similar a la anterior: la amistad nació por la antipatía común hacia los herculanos.

3.3 El derbi provincial

El partido entre Hércules y Elche es el derbi provincial de Alicante y el encuentro con más rivalidad de la Comunidad Valenciana. Pese a que el derbi autonómico es el Hércules-Valencia o el Valencia-Castellón por la rivalidad entre ciudades, estos encuentros nunca se han repetido tantas veces ni albergan la rivalidad y pasión de los encuentros que enfrentan a alicantinos e ilicitanos. Una rivalidad histórica.

El Hércules y el Elche se han enfrentado en 104 partidos oficiales. El primer encuentro fue en la temporada 1925/26, en Primera Regional, el último el 6 mayo de 2018, en Segunda División B. El histórico es de 40 victorias herculanas, 28 empates y 36 victorias franjiverdes. Los clubes se han enfrentado en las cuatro primeras divisiones del fútbol español, en competiciones regionales previas al campeonato de la Real Federación Española de Fútbol, en Copas del Rey y campeonatos provinciales. La categoría más habitual de estos encuentros es Segunda División, 40 partidos.

La importancia del derbi fue vital desde sus inicios, cuando ya se observaban muestras de éxtasis por la victoria y hostilidad hacia el rival en todos los encuentros. Gambín hace hincapié en un derbi de la temporada 1934/35, en Altabix: “El campo estaba absolutamente lleno, el Hércules se adelantó dos veces en el marcador, pero en el último minuto, el Elche remontó. La afición del Elche saltó al campo y llevó a los jugadores a hombros desde Altabix a la Glorieta y se pasaron toda la noche de juerga”.

Hay muchas formas de vivir un Hércules-Elche. La mayoría lo vive dentro de la rivalidad futbolística y el enfrentamiento de cánticos, otros atacan políticamente por la rivalidad entre el primer y segundo municipio de la provincia, un grupo más reducido intenta generar un hermanamiento por la cercanía y, por último, los ultras, que en más de una

ocasión han protagonizado incidentes entre aficiones. Sin embargo, es necesario destacar que ya hubo reyertas entre aficiones antes de la creación de estas peñas radicales.

La mayoría de los incidentes han sido protagonizados por los grupos ultras. Por parte del Hércules, estos grupos han sido Las Banderas y Herculigans, ya extintos, y Curva Sur; por parte del Elche, Jove Elx y, en menor medida, Elx Supporters. La última reyerta entre hinchas de Hércules y Elche fue en el centro de Alicante, en 2014, sin partido de por medio⁵.

No obstante, esta exaltación de la rivalidad no es un habitual entre los hinchas de ambos equipos y, al ser preguntados por su sentimiento por el equipo rival, un 44,3% aseguró que sentía antipatía, lejos del 18% que asegura sentir odio por el club rival. El 29,4% siente indiferencia y solo el 8,3% siente simpatía.

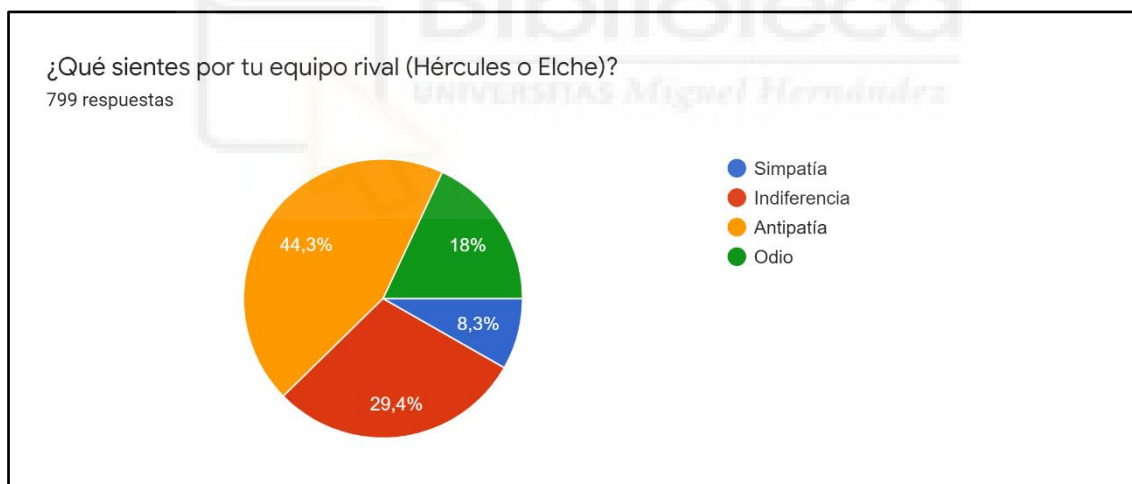


Ilustración 4: La antipatía predomina entre los aficionados de ambos equipos (Gráfico de elaboración propia).

David Aranda explica el sentir del derbi desde el punto de vista ilicitano. El vicepresidente de la Federación de Peñas cree que “el derbi es la salsa del fútbol, sin extrapolar límites en los que ha habido de todo, es el equipo de la provincia contra el equipo de la segunda ciudad más importante de la provincia. Dos ciudades muy

⁵ Cabot, T. (2014). «Entre ellos se lanzaban sillas botellas de vidrio y lo que encontraron a su paso». *Información*. <https://www.informacion.es/hercules-cf/2014/06/17/lanzaban-sillas-botellas-vidrio-encontraron-6477792.html>

potentes, que están solo a 20 km, dos equipos que han sido, junto con el Valencia, los grandes equipos de la Generalitat. Es la lucha de dos ciudades”. Y añade: “Aquí siempre se ha dicho que la Generalitat da el dinero a Alicante que Elche trabaja, como con el aeropuerto. En los últimos 20 años, Alicante no tenía centro de congresos y los empresarios de Elche pusieron dinero. El derbi es la lucha de dos ciudades por reivindicar que una es la capital y otra la capital oficiosa. Es mucho más que fútbol”.

Aranda, además, aclara que esta rivalidad entre ciudades se da mucho más “a nivel institucional” que a nivel ciudadano. Esto ha sido contrastado por la encuesta ya que, al contrario que en la cuestión anterior sobre el sentir por el club rival, cuando el encuestado fue preguntado por sus sentimientos hacia Alicante o Elche un 42,4% afirmó indiferencia y un 25,1% simpatía. Solo un 32,4% siente rechazo hacia la ciudad del club rival.

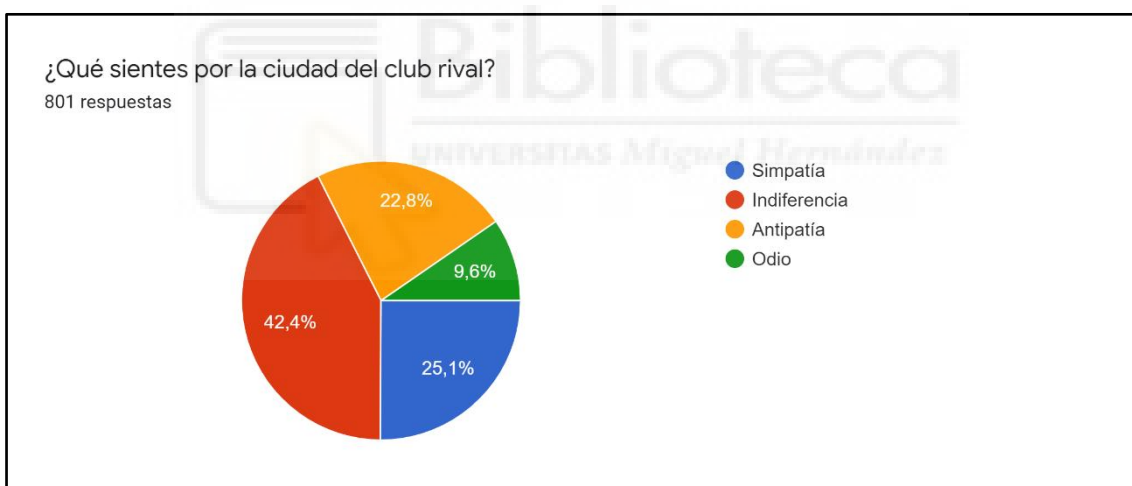


Ilustración 5: La mayoría simpatiza o siente indiferencia por Alicante o Elche (Gráfico de elaboración propia).

Sin embargo, la gran mayoría asegura que el derbi es una pieza importante de la rivalidad política, institucional y ciudadana, ya que influye en el enfrentamiento entre ciudades. El gráfico es muy claro en este aspecto.



Ilustración 6: Solo 75 de 801 personas creen que el derbi no influye. (Gráfico de elaboración propia).

Esta rivalidad ciudadana se hace más latente en los derbis. La hinchada blanquiazul señala a los ilicitanos como “paletos” y “pueblerinos” y es habitual escuchar el cántico “ea, ea, ea, Elche es una aldea”. Además, en el derbi de 2005 en el Rico Pérez, la peña Las Banderas sacó una pancarta que rezaba lo siguiente: “Bienvenidos a la capital, paletos”.

La diferencia entre los dos equipos ha afectado a la rivalidad entre ellos, sobre todo en el sector alicantino, ya que, como explica Quique Tébar, “es sonrojante que haya tanto espacio entre uno y otro equipo”. Sin embargo, continúa siendo habitual escuchar críticas al máximo rival en los estadios. En el Martínez Valero, durante esta temporada, han adquirido un nuevo ritual: cantar “herculano el que no bote” tras cada gol que adelanta a los suyos en el marcador. Al otro lado del Vinalopó, en el Rico Pérez, cada vez que se canta la canción popular “La manta al coll”, los hinchas cambian la letra a una de las estrofas y terminan el cántico así: “Por siempre cantaremos que nuestro lema es puta Elche, puta Elche, puta puta Jove Elx”.

Los cánticos y las pancartas son la mayor forma de expresión de las hinchadas contra sus rivales. Pese a que con la Ley del Deporte muchas de estas acciones son sancionables, continúa siendo habitual escuchar canciones ofensivas contra la hinchada rival. Lo más habitual es escuchar cánticos simples que entonan la palabra “puta” acompañada de Alicante, Hércules o Elche.

Cabe destacar un acontecimiento que sucedió en la temporada 2014/15. El Hércules coincidió con el Elche Ilicitano en Segunda B, el filial del club franjiverde, y los ilicitanos, con sorna, crearon camisetas para recordar esta efeméride con el lema: “Nuestro filial, vuestro rival”. Además, organizaron un viaje al Rico Pérez para ver el encuentro, pese a que no es habitual que la afición se desplace con el filial. Para ese partido, los ilicitanos cantaron “qué bonito es ver al Hércules en Segunda B”.



Ilustración 7: Imagen recuperada del Twitter de la Jove Elx (@JoveElx82).

Los cánticos son muy variados, pero tienen patrones comunes dentro de la afición de cada club. Por la parte franjiverde suelen atacar, además de al Hércules, a la capitalidad de Alicante. En el caso herculano, más allá del club y la condición de municipio de la provincia de Elche, también atacan a la Dama de Elche. Un cántico muy habitual en los derbis es: “La primera puta fue la Dama d’Elx”, que continúa con “la segunda puta, Rita Barberá”, una muestra más del antivalencianismo del herculano.

Además, el herculano se refiere a los ilicitanos como “elcheros” de forma peyorativa. Utilizan esta palabra en sustitución de ilicitano y es que, como explica Antoni Biosca Bas, profesor de la Universidad de Alicante (UA) y doctor en Filología Latina, en el artículo de

Antonio Juan Sánchez publicado en *Información* (2013)⁶ el término elchero "todavía se utiliza cuando se quiere ofender a los ilicitanos, en el sentido de que consideran, por ejemplo, una forma como elchero como algo bajo".

Este cambio de gentilicio no ocurre entre la afición ilicitana, aunque la acción sí ha sido utilizada en los sectores ultras, llamando al herculano "porculano". Esta palabra hace alusión al cerdo, de hecho, han realizado diseños en los que, al escudo del Hércules, le cambian la figura del nadador por la de un cerdo.

El derbi ha ido mucho más allá y es que, tal y como afirma Santiago Gambín, los dos equipos "se necesitan" y surge de "ese orgullo tribal de querer estar por delante del rival más cercano". Además, el periodista reflexiona: "Para un alicantino es importante que el Hércules le gane al Elche, pero para el ilicitano lo es todavía más porque esto es un pueblo y tenemos un sentimiento de victimismo mucho más arraigado".

Santiago Gambín ha sido víctima de varios acontecimientos de esta rivalidad. El periodista recuerda un derbi en los años setenta en el que el Hércules no se jugaba nada, pero el Elche podía entrar a la Copa de Ferias. Ganó el Hércules en Alicante y la hinchada blanquiazul comenzó "a pitorrearse de los ilicitanos". El encuentro terminó en una pelea multitudinaria y Santiago Gambín, que cubrió aquel encuentro, tuvo que salir escoltado del estadio.

El periodista también sufrió la amenaza de Las Banderas, grupo ultra del Hércules fundado en 1977. El periodista tuvo, en su propia calle, una pintada en la que estaba escrito "Gambín, te vamos a matar. Peña Las Banderas". Sin embargo, afirma que nunca le dio importancia porque son "cosas de los derbis".

Otro motivo de disputa ha sido el de los estadios, el Rico Pérez y el Martínez Valero, ambos sede del Mundial de 1982 celebrado en España. La disputa comenzó desde el proyecto de Manuel Martínez Valero para construir el campo del Elche. El presidente

⁶ <https://www.informacion.es/elche/2010/11/13/elchero-o-ilicitano-adjetivo-historia-7092857.html>

franjiverde tan solo puso una condición: que el estadio tuviera un asiento más que el Rico Pérez.

La disputa ha continuado con el paso de los años, con los aforos, la presencia de afición y la propiedad de los estadios. El Martínez Valero pertenece al Elche, pero el Rico Pérez ya no es propiedad del Hércules. Tras venderlo al Ayuntamiento de Alicante, lo recompró Aligestión (empresa de Enrique Ortiz, propietario del Hércules) y la Jove Elx sacó una pancarta: “Rico Pérez Aligestión, próximamente campos de golf”. Actualmente, el Rico Pérez pertenece a la Generalitat.

Respecto a la presencia de hinchadas rivales, los hinchas blanquiazules recuerdan los viajes masivos de su afición al Martínez Valero, sobre todo el de la temporada 2009/10, en el que alrededor de 8.000 herculanos se desplazaron al campo del eterno rival para vivir el derbi provincial. Los blanquiazules hasta hicieron una camiseta para conmemorar la gesta.



Ilustración 8: Camiseta conmemorativa del viaje de los herculanos a Elche en 2010 (Fotografía; M. A. S.).

Los viajes son un elemento muy importante en los derbis, tanto en el alicantino como en los del resto de Europa. Viajar al estadio del rival es uno de los momentos más esperados por las aficiones. Quique Tébar explica que “en el caso del herculano viajero, el derbi jugando de visitante y el vernos en el Martínez Valero con camiseta y bufanda herculana es un motivo de éxtasis”; la sensación es similar en la afición ilicitana.

Los encuestados contestaron si habían ido a algún derbi como visitante y un 63,7% respondió de forma afirmativa. Entre los que contestaron que nunca habían ido a un derbi como visitante, un 33,56% eran herculanos y un 66,44% franjiverdes.

3.4 Trato mediático

Una vez analizados los diferentes patrones culturales e identitarios de las hinchadas de los dos clubes y las características del derbi de la provincia de Alicante, hay que observar cómo se trata al encuentro en los medios de comunicación, cuál es el comportamiento de los periodistas y las diferencias editoriales dependiendo si el público objetivo es cercano al Hércules o al Elche.

Los encuentros entre los dos equipos siempre han tenido mucha atención mediática, sobre todo en las páginas deportivas y espacios radiofónicos de las dos ciudades, Alicante y Elche. Los diarios ponían especial atención a estos encuentros y los periodistas pasaban la barrera de la objetividad, sin temor a utilizar malas palabras y enfrentarse a periodistas, aficionados y jugadores de otro equipo... dialécticamente.

A continuación, se adjunta una imagen del diario *Elche Deportivo*, a fecha del 1 de diciembre de 1925. El periodista se refiere a Vicente Pastor, fundador del Hércules, con un insulto claramente machista, al afirmar que bien podrían "llamarle señora" por sus quejas arbitrales.

En su número del pasado jueves, el «Diario de Alicante» insertó una carta del representante del *Hércules*, un tal Pastor, que más que carta es un puñado de estiércol. En ella el citado señor (le llamamos así como le podríamos llamar señora), con medios rufianescos y burdos, y con un lenguaje que ni en el más soez de los carreteros tendría justificación, ataca, no solo el muy justo fallo del árbitro que dirimió el partido *Hércules-Elche*, sino también el prestigio indubitable de nuestros jugadores, la hidalguía y la corrección, por todos reconocidas, del público illicitano, y, lo que es peor, algo que estuvo y está y se mantendrá siempre en un plano superior a toda clase de rencillas y odios: la reputación de un pueblo activo, noble y honrado; de nuestro querido Elche, que se halla en entredicho a causa de una lengua maliciosa, de un espíritu mezquino que ha osado profanar el sagrado santuario de nuestra rectitud de conciencia, de nuestra honorabilidad particular y colectiva.

Ilustración 9: *Elche Deportivo*. Artículo recuperado de la Hemeroteca Digital del Ayuntamiento de Elche.

A continuación, se incluye un ejemplo, esta vez desde un diario alicantino (el *Rik Rak*), en el que se refieren a los periodistas de *Elche Deportivo* como “pueblerinos”.

No tratamos (nuestra seriedad está muy por encima de la del semanario pueblerino) entablar un diálogo porteril ni una controversia con los «cultos» dirigentes del papelucho azul; sería concederles demasiada beligerancia. Sólo vamos a exponer al lector (al sensato, se entiende) un hecho reciente y elocuentísimo que pone en evidencia cuán distinta es la forma de proceder de RIK RAK y de «Elche Deportivo».

Ilustración 10: Fragmento de un artículo del *Rik Rak*. Texto recuperado en el Archivo Municipal de Alicante.

Las discusiones entre periodistas de uno y otro equipo ocurrían antes y después de cada partido. Esto se debe, según explica Santiago Gambín, a que “los periodistas deportivos de aquella época no eran profesionales, sino aficionados y forofos”. Y destaca: “También eran muy creativos, yo guardo un artículo en el que se insultaban en verso, como si fuera una poesía”.

Este tipo de artículos dejaron de aparecer en los años sesenta. Gambín explica que, a partir de esta década, los periodistas eran profesionales y la rivalidad se quedaba en el campo. “¡Hasta éramos amigos! Comíamos juntos y hacíamos eventos con directivos y jugadores de ambos equipos”, señala.

En la época actual, los periodistas han dejado atrás las guerras y trabajan unidos, en el mismo periódico y cubriendo de la mano el derbi, aunque a veces se realiza una crónica para la edición de Alicante y otra para la edición de Elche. Esto ocurre en medios a nivel local como *Información* o, anteriormente, *La Verdad* (cerró su delegación en Alicante en 2017). También se realizan crónicas radiofónicas diferentes en desconexiones locales.

La importancia del partido entra en juego en la cobertura provincial, autonómica y nacional. Pablo Verdú relata que, en el último derbi, pese a ser en Segunda B, la Agencia EFE le dio la importancia de un partido de Primera División. Explica que “a un derbi provincial se le da cobertura de Primera División: crónica, entrenadores y ambiente; cuatro piezas para un partido en Segunda B. Para un partido de Segunda se hace una pieza”. Además, reflexiona: “Ese partido es más grande que la categoría en la que está, siempre que no sea en Primera”.

Más allá de los derbis, los aficionados de uno y otro equipo están pendientes de los resultados del equipo rival. En la encuesta realizada para esta investigación, un 84,4% asegura estar al tanto, como mínimo, de cómo ha quedado el club rival el fin de semana y cuál es su posición en la tabla de clasificación. Solo un 15,6% asegura no saber nada de la actualidad del Hércules o Elche.

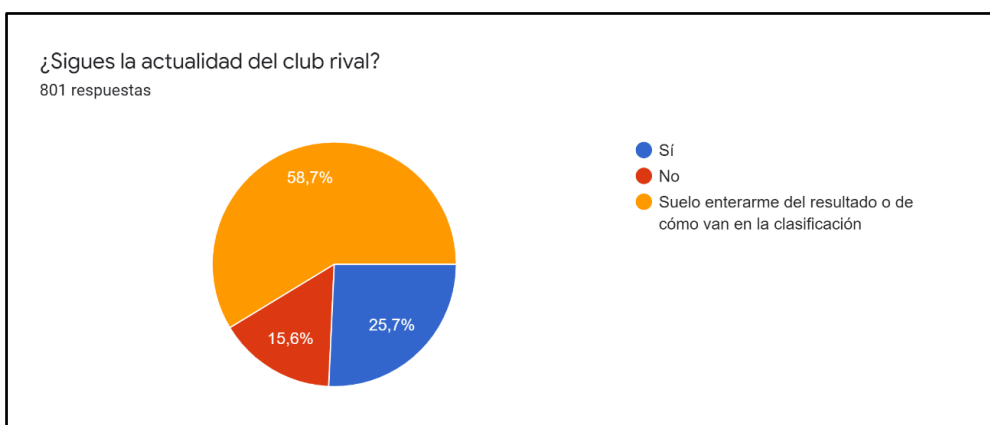


Ilustración 11: Solo 125 de 801 personas no sigue la actualidad del rival (Gráfico de elaboración propia).

4.1 Análisis de portadas de *Información* en Alicante y Elche

Para corroborar la hipótesis inicial sobre el diferente comportamiento del periodismo deportivo influido por la culturización de uno y otro equipo, además de por la opinión, se analizarán las portadas de *Información* de los derbis disputados en el siglo actual, en las ediciones destinadas a Alicante y a Elche. La razón por la que se acota el tiempo en este siglo es los continuos avances y cambios del periodismo deportivo reflejados en el apartado anterior, además de la importancia de las ediciones. Se ha escogido el *Información* por ser el diario provincial de mayor tirada y el único exclusivamente provincial que continúa editándose en papel en la actualidad.

La portada de la edición de Alicante aparece a la izquierda y la de Elche a la derecha.

19/12/2005: Elche 1-1 Hércules



En las dos portadas ocupa la fotografía principal con la misma imagen (Álvaro Cámara y Nino). En la edición de Alicante se le concede algo más de importancia a la imagen y se le aporta más tamaño. El titular es diferente y el texto que acompaña, aunque similar, cambia su redacción. Mientras que en la edición de Alicante se habla únicamente del encuentro y se reserva un destacado para el Etsa (el equipo de baloncesto), en la

portada destinada a Elche aprovechan el texto para informar de los resultados del Villajoyosa, el Alcoyano y el Benidorm, esto se debe a que fue el *Información* del lunes, con una tirada para Alicante capital y otra para el resto de la provincia. En Alicante se dedicó exclusivamente al Hércules por ser la localidad de mayor tirada del periódico y debido a que el Hércules era un recién ascendido a Segunda División y desde Alicante se dio más importancia a volver a enfrentarse con los franjiverdes.

21/5/2006: Hércules 0-0 Elche



El partido se disputó en las últimas jornadas del campeonato y ninguno de los dos equipos tenía nada en juego. En este caso, las dos ediciones optaron por colocarlo como noticia, abajo a la izquierda, con el mismo texto y espacio. Además, el diario prioriza su labor comercial, destinado la portada a un regalo de “17 coches” para sus lectores. El partido aparece como la tercera noticia más importante, también por detrás de la circulación en la edición alicantina y de la política y la plaga del picudo rojo en la edición del Baix Vinalopó.

21/1/2007: Elche 2-0 Hércules



El 21 de enero en *Información* sacaron portada dominical de la provincia y el derbi no aparece en portada. En la edición de Alicante aparece como foto de portada, junto a un añadido de una fotografía pequeña con la hinchada del Hércules destacando que no hubo incidentes entre aficionados. Es probable que exista un error de impresión, ya que es llamativo que titulen la portada de Alicante con el Elche como protagonista.

17/6/2007: Hércules 0-2 Elche

INFORMACION

ALICANTE

Díaz Alperi invita al PSOE a trabajar en común pero no permite hablar a Etelvina

El PP logra 89 alcaldías, el PSOE 42 y en Móstol la Policía tuvo que escuchar a un edil, que fue insultado



El PP logra la mayor cuota de poder municipal de su historia con 89 alcaldías frente a los 42 del PSOE tras la firma de un pacto con los nuevos alcaldes.

El alcalde de Móstol, Óscar Díaz Alperi, invitó al PSOE a trabajar en común pero no permitió hablar a Etelvina.

El PP logra la mayor cuota de poder municipal de su historia con 89 alcaldías frente a los 42 del PSOE tras la firma de un pacto con los nuevos alcaldes.

El alcalde de Móstol, Óscar Díaz Alperi, invitó al PSOE a trabajar en común pero no permitió hablar a Etelvina.

El PP logra la mayor cuota de poder municipal de su historia con 89 alcaldías frente a los 42 del PSOE tras la firma de un pacto con los nuevos alcaldes.

El alcalde de Móstol, Óscar Díaz Alperi, invitó al PSOE a trabajar en común pero no permitió hablar a Etelvina.

INFORMACION

ELCHE • BAIX VINALOPÓ • VEGA BAJA

Soler promete diálogo permanente y Alonso dice que vigilarán el acuerdo

El PP logra 89 alcaldías, el PSOE 42 y en Móstol la Policía tuvo que escuchar a un edil, que fue insultado



El PP logra la mayor cuota de poder municipal de su historia con 89 alcaldías frente a los 42 del PSOE tras la firma de un pacto con los nuevos alcaldes.

El alcalde de Móstol, Óscar Díaz Alperi, invitó al PSOE a trabajar en común pero no permitió hablar a Etelvina.

El PP logra la mayor cuota de poder municipal de su historia con 89 alcaldías frente a los 42 del PSOE tras la firma de un pacto con los nuevos alcaldes.

El alcalde de Móstol, Óscar Díaz Alperi, invitó al PSOE a trabajar en común pero no permitió hablar a Etelvina.

El PP logra la mayor cuota de poder municipal de su historia con 89 alcaldías frente a los 42 del PSOE tras la firma de un pacto con los nuevos alcaldes.

El alcalde de Móstol, Óscar Díaz Alperi, invitó al PSOE a trabajar en común pero no permitió hablar a Etelvina.

Las diferencias en las portadas de este partido son evidentes. El Hércules perdió sin nada en juego y aparece debajo de la fecha, en el sumario de noticias, con una foto de un jugador del Hércules lamentando una ocasión fallada y un titular simple, destacando que el Elche mereció la victoria. En la edición ilicitana colocan la noticia abajo a la derecha, con Óscar Díaz celebrando la victoria con la afición y destacan que Elche ganó en el Rico Pérez 20 años después. En ninguna de las portadas aparece como noticia ni fotografía principal. El periódico prioriza la política y las declaraciones postelectorales.



De nuevo, la diferencia es evidente. La victoria del Elche influyó en la maquetación de las portadas. En la edición del Elche, aparece como fotografía de portada (con los jugadores celebrando un gol delante de su afición) y en la de Alicante la colocaron abajo (con el Hércules encajando un gol), como noticia importante. Los titulares también cambian: en la edición del Elche destacan el estado de forma del club franjiverde que “se dispara en Alicante y roza la zona de ascenso”, mientras que en la de Alicante señalan “la caída en picado” de los blanquiazules. En la edición de Alicante, además, apuntan que el Hércules estuvo cerca de empatar, mientras que en la de Elche aseguran que los ilicitanos “fueron muy superiores a su rival y solo en la recta final del duelo el Hércules tuvo alguna ocasión”. En esta ocasión, el orden se invierte. En Alicante sitúan la redada de la discoteca Qu’s como fotografía de portada y el partido en la parte de abajo. En la edición del Baix Vinalopó se realiza a la inversa. Una vez más, se observa la variación de la composición de la portada en relación con el resultado del equipo.

8/6/2008: Elche 0-2 Hércules



Ninguno de los dos equipos se jugaba nada en la recta final de temporada y la noticia apareció en las dos portadas en el sumario, con el mismo titular sin foto.

20/10/2008: Hércules 0-0 Elche



En las dos portadas aparece como fotografía principal. En la edición de Alicante, la fotografía es desde el centro de fondo norte, la zona de animación del Rico Pérez, y destacan a las hinchadas ante el mal juego del partido. En la edición ilicitana colocaron una foto de los jugadores y transmitieron la esperanza ilicitana por el punto obtenido.

Al contrario que en la edición de Alicante, aquí sí destacan el juego del Elche. Para entender estas portadas hay que tener en cuenta que el Hércules peleaba por el ascenso y el Elche era colista.

La portada de la edición de Elche ha sido recuperada de la Biblioteca Municipal de Elche, ya que no estaba disponible en la hemeroteca digital del *Información*.

23/3/2009: Elche 2-2 Hércules



Las dos portadas reservan el mismo espacio para el encuentro. En la portada de Alicante destacan la celebración del empate, obtenido por Abel Aguilar en el último minuto, y el desplazamiento en masa de la afición blanquiazul. En la portada de Elche aparece un gol del Hércules y resaltan el empate en el último minuto. Sin embargo, aunque hacen alusión a los 15.000 espectadores, no mencionan el desplazamiento de la afición visitante.

4/10/2009: Hércules 3-0 Elche

INFORMACION
ALICANTE

El Hércules duerme líder tras lucirse en el derbi

El Hércules duerme con el liderato tras lucirse en el derbi. El equipo ilicitano se impuso por 3-0 a los franjiverdes en un partido que vio a Delibasic marcar el gol de la victoria.

Un fiscal pide que se juzgue a una mujer maltratada por volver a vivir con su agresor

El juez considera que cometió un delito de cooperación necesaria ya que el hombre tenía una orden de alejamiento.

Así funcionaba la trama Gürtel

El juez considera que cometió un delito de cooperación necesaria ya que el hombre tenía una orden de alejamiento.

LIQUIDACIÓN TOTAL POR REFORMA
50%
SINGLES
TEMPOR
ESTUDES
PLES
TRICA

INFORMACION
ELCHE/BAIX VINALOPÒ/VEGA BAJA

Un fiscal pide que se juzgue a una mujer maltratada por volver a vivir con su agresor

El juez considera que cometió un delito de cooperación necesaria ya que el hombre tenía una orden de alejamiento.

El Hércules duerme líder tras lucirse en el derbi

El equipo ilicitano se impuso por 3-0 a los franjiverdes en un partido que vio a Delibasic marcar el gol de la victoria.

Así funcionaba la trama Gürtel

El juez considera que cometió un delito de cooperación necesaria ya que el hombre tenía una orden de alejamiento.

LIQUIDACIÓN TOTAL POR REFORMA
50%
SINGLES
TEMPOR
ESTUDES
PLES
TRICA

La portada de la edición de Alicante le da mucha más importancia al partido que la ilicitana. En la alicantina aparece una foto de Delibasic celebrando el gol con la afición en la parte de arriba, mientras que en la ilicitana observamos al mismo jugador marcando, pero en la parte de abajo y con una fotografía más pequeña. Las dos portadas informan del mal juego de los franjiverdes, aunque la de Elche afirma que los ilicitanos pudieron adelantarse en el primer minuto. En la edición de Alicante, además del liderato del Hércules, mencionan que el Elche está en puestos de descenso.

8/3/2010: Elche 2-0 Hércules

INFORMACION
ALICANTE

Los municipios multiplican su deuda hasta los 1.333 millones para sortear la crisis

Apuntamientos y la Diputación recurren a los préstamos para mantener la inversión

La Policía interviene en una pelea entre ultras

El Hércules pierde en Elche pero sigue líder

La Policía permite el hotelón del Puerto a la espera de una solución de las autoridades

SEXO es vida!

La música de las bandas de cornetas y samboras anticipa la Semana Santa

INFORMACION
ELCHE / BAIX VINALOPÓ / VEGA BAJA

Los municipios multiplican su deuda hasta los 1.333 millones para sortear la crisis

Apuntamientos y la Diputación recurren a los préstamos para mantener la inversión

El Elche regala a su afición un gran triunfo frente al Hércules

SEXO es vida!

La música de las bandas de cornetas y samboras anticipa la Semana Santa

Las portadas del 8 de marzo evidencian las diferencias de agenda entre una y otra edición. El partido aparece en el mismo lugar, pero en la de Alicante destacan los incidentes entre aficionados y en la de Elche la victoria ilicitana. En la portada alicantina aparecen dos titulares para referirse al partido, en la ilicitana no hacen mención a la reyerta.

28/11/2011 Hércules 1-2 Elche

INFORMACION
ALICANTE

La construcción ha perdido en tres años 49.000 empleos y casi 4.000 empresas en la provincia

Freno al lider

El Gobierno incrementa sus ingresos fiscales en Alicante pese al repunte del desempleo

Sexo es vida!

INFORMACION
ELCHE / BAIX VINALOPÓ

La construcción ha perdido en tres años 49.000 empleos y casi 4.000 empresas en la provincia

Grande Elche

El Gobierno incrementa sus ingresos fiscales en Alicante pese al repunte del desempleo

Sexo es vida!

En las dos portadas, ocupa la fotografía principal de la portada, en el lado derecho, con faldón negro y titular en amarillo. En la edición de Alicante destacan que el Hércules va

líder mientras que en la de Elche titulan con “Grande Elche”. Llama la atención que en la edición de Alicante afirman que el Elche fue “muy ordenado” y en la de Elche que dieron “una lección”. Además, como en casi todas las victorias visitantes, la fotografía es de la celebración de un gol, en este caso, mirando hacia la afición.

30/4/2012: Elche 0-3 Hércules



En las dos portadas aparece en el mismo lugar, como fotografía de portada. En la edición de Alicante, la celebración de un gol con el jugador mirando hacia la afición herculana y un titular motivador para la lucha por el ascenso blanquiazul. En la edición de Elche, aparece un futbolista derrotado y, en lugar de centrarse en el encuentro, adulen a la pugna por la promoción de ascenso.

27/8/2012: Hércules 1-2 Elche

INFORMACIÓN
ALICANTE

El peaje de las autopistas sube un 10% en un mes por el IVA y la retirada de la ayuda estatal

El peaje por usar autovías en la zona de Alicante subirá 10,50 euros cada día de ida y vuelta y el coste de los viajes de autobús se incrementará en 51,30 millones.

Los recortes del Gobierno llevan a dependientes y cuidadores a perder 51 millones de euros

Un agujero de 26 litros por metro cuadrado en el mar de Alicante

INFORMACIÓN
ELCHE / BAIX VINALOPÓ

El Hércules ve pasar al Elche

El Hércules ve pasar al Elche en el partido de ida de la Copa del Rey. Los jugadores del cuadro de la ciudad de Alicante celebran el gol de su afición.

Fiesta del Elche en Alicante

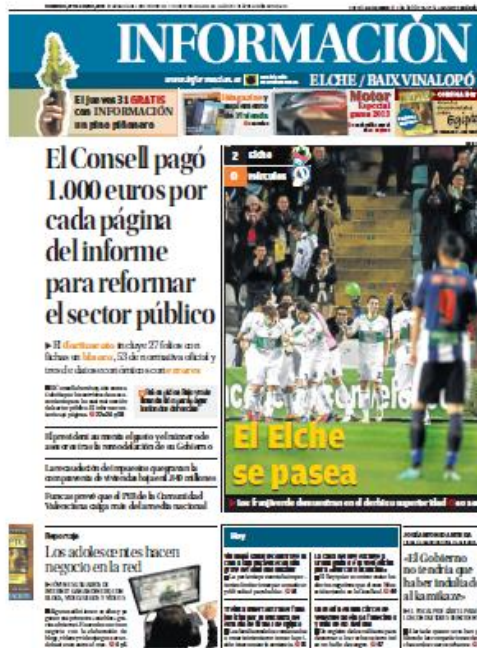
El club de fútbol de la ciudad de Alicante celebra su fiesta en Alicante. Los jugadores del cuadro de la ciudad de Alicante celebran el gol de su afición.

El Madrid pierde en Getafe (2-1) y el Barça vence a Osasuna y se alija a 5 puntos

El Madrid pierde en Getafe (2-1) y el Barça vence a Osasuna y se alija a 5 puntos.

Las portadas de esta jornada tienen una gran diferencia no vista hasta ahora: en la edición de Elche, el derbi ocupa la fotografía y el titular de la portada, en la de Alicante tan solo la fotografía. La edición de Elche publica una foto de los franjiverdes aplaudiendo a su afición y destacan que el Hércules está en puestos de descenso. La portada de Alicante, con dos jugadores cabizbajos, destaca que el estadio “fue un clamor” contra el entrenador. Esta es la portada en la que se aprecian más diferencias entre las dos ediciones y en la que, en la edición ilicitana, destacan el mal momento del Hércules.

27/1/2013: Elche 2-0 Hércules



Portadas muy similares en las dos ediciones. La fotografía ocupa más de media página en la parte derecha, con el titular en amarillo sobre la foto y un faldón negro. El titular y el texto es el mismo. Tan solo cambia la fotografía: en Alicante se centran en los jugadores derrotados y en la de Elche en los ilicitanos celebrando un tanto, aunque aparece un jugador del Hércules desenfocado en primer plano, recalando así que la victoria ha sido frente al eterno rival.

21/9/2017: Hércules 0-1 Elche



En las dos portadas la información del encuentro ocupa el mismo lugar. En la edición de Alicante destacan el buen juego del Hércules, mientras que en la de Elche el pase de ronda (es un partido de Copa del Rey) y que en el siguiente sorteo tocará un club que juegue competición europea.

11/12/2017: Hércules 0-0 Elche



Este partido fue en Segunda B, sin embargo es el que más importancia le han dado en las dos ediciones, ocupando la foto central, con ancho a toda página y superando la mitad en de página en vertical. En la edición de Alicante destacan el miedo a perder de los dos equipos, con declaraciones de los entrenadores en los destacados. En la edición de Elche, una foto de Nino resignado y mencionan un disparo al palo de Collantes (futbolista del Elche) en los minutos finales; los destacados son los mismos.

7/5/2018: Elche 1-1 Hércules



Para entender estas portadas, primero hay que situar el contexto. El Hércules ya no se jugaba nada y el Elche peleaba en los puestos de play off. Así, en la edición de Alicante apenas se le da importancia y aparece entre las noticias destacadas de la derecha y en la de Elche el encuentro ocupa la foto de portada.

A lo largo de este análisis, se puede observar como el fútbol adquiere importancia respecto a imagen, pues suele ocupar la foto de portada, pero no es tan importante en la información, ya que casi siempre tiene una noticia con mayor espacio. Además, la importancia depende del resultado.

Los titulares suelen ser subjetivos, recalcando los aspectos positivos del equipo al que anima el público objetivo de la edición y no siempre son informativos, sino que, en más de una ocasión, se mezclan con la opinión. Además, es importante recalcar que en la edición del Baix Vinalopó el sujeto siempre es el Elche, sea cual sea el resultado, mientras que en alguna edición de Alicante sí aparece el club franjiverde como sujeto. A través del lenguaje podemos anticipar rasgos culturales como en la portada de la edición del Baix Vinalopó de agosto de 2013: "Fiesta del Elche en Alicante"; aquí se advierte un titular marcado por la rivalidad entre ciudades.

4. Resultados

La identidad del Hércules se ha forjado gracias a los fichajes de jugadores de la provincia, las políticas del club para atraer a seguidores de las diferentes comarcas y la inmigración de los alicantinos a otros municipios provinciales. Así, el Hércules, pese a tener una identidad localista de arraigo con las costumbres de la ciudad como las Hogueras o la Santa Faz, ha conseguido tener influencia provincial, con abonados en todas las comarcas. La afición blanquiazul no se caracteriza por ninguna ideología política, aunque suelen tener en común el rechazo a Valencia. Además, el club ha sufrido el pasotismo alicantino, llamado popularmente “menfotismo”, que ha evitado que los alicantinos luchen por que el club sea plenamente suyo.

Respecto al Elche, la identidad del club franjiverde tiene aspectos en común con el Hércules, pero otros completamente contrarios. El Elche es patrimonio de los ilicitanos, una seña de identidad de la ciudad que ha actuado como vehículo social para integrar a los inmigrantes, sobre todo durante el auge del calzado. Ha conseguido que sus colores identifiquen más a la ciudad que la bandera del municipio. El club genera mucho más arraigo entre los ilicitanos que el Hércules entre los alicantinos, pero no consigue influir más allá del río Vinalopó, salvo en contadas excepciones. El hincha ilicitano está muy orgulloso de su ciudad y de su club y lo defiende con espíritu de lucha contra los poderosos, como si se tratara de una lucha de clases. Muchos ilicitanos concuerdan en la competencia contra Alicante, algo similar a lo que sucede a los alicantinos con Valencia.

Los dos equipos contienen rituales similares, aunque con diferencias culturales. Esto concuerda con el ensayo realizado por Enrique Carretero, *La religión esférica*, ya que en ambas aficiones siguen patrones propios de una religión, con el culto a un escudo y una ciudad, los diferentes rituales y canciones en la grada y la identificación de un estadio como un templo. Un templo que, además, tiene que ser más espectacular que el de su rival.

El derbi es el gran día para los dos clubes. La historia de ambos equipos y su identidad no se entiende sin la rivalidad con el contrario. Este partido absorbe la rivalidad provincial, que se debe a la condición de Alicante como capital y de Elche como segunda ciudad más poblada y potencia económica, y la reproduce en el campo de fútbol. De hecho, gran parte de la rivalidad entre ciudades se ha trasladado al fútbol, omitiendo el choque de poder entre municipios. La violencia verbal se dirige a raíz de esta rivalidad ciudadana. Los herculanos tachan a los ilicitanos de paletos o pueblerinos, mientras que los ilicitanos dirigen gran parte de sus insultos hacia Alicante. También existe violencia física, aunque no es habitual y, en las últimas décadas, se reserva a los grupos ultras. herculanos y franjiverdes conviven más allá del partido.

Los dos equipos necesitan la existencia del otro para continuar creciendo y están en continúa comparación. Pese a la diferencia de categoría, el herculano sigue la actualidad del Elche y continúa animando a su equipo con cánticos contra los ilicitanos. Lo mismo ocurre con la hinchada franjiverde, de hecho, es destacable que celebraran su permanencia en Primera División esta temporada (2021/22) cantando “herculano el que no bote”, lo que evidencia que la rivalidad entre clubes pervive pese a la gran diferencia deportiva.

Los medios de comunicación dan un trato especial al encuentro entre Hércules y Elche. La rivalidad provincial atrae tanto al público provincial como al nacional. La información de los partidos no es la principal desde el punto de vista informativo, pero en la mayoría de las ocasiones sí ocupa la fotografía principal, como activo para atraer la atención del lector. El lenguaje utilizado por los periodistas no es combativo, pero en las ediciones locales o comarcales sí se decanta por el equipo que más hinchas tiene entre el público objetivo e incluso llega a estar algo polarizado. En los titulares, cuando hay una victoria o derrota importante, se utiliza el género de opinión, en lugar del informativo.

El periodismo deportivo con connotaciones políticas es una de las nuevas tendencias, pero en las portadas analizadas, no se ha encontrado ninguna connotación de esta índole, aunque sí cultural y bélica. Los periodistas referencian la información tanto en base a los partidos como a las aficiones, pero no las relacionan con procesos políticos

que enfrenten a estas dos ciudades. El análisis de José Luis Rojas y Miguel Guerrero (2021), *¿Un periodismo deportivo apolítico?: Estudio de las referencias al 'procés' catalán en la prensa deportiva digital en España*, confirmaba que existe “una elevada politización” en este tipo de informaciones. Habría que investigar si esto ocurre en diarios de tirada nacional o también en los de tirada local y en qué ámbitos.

5. Conclusiones

Una vez analizada la situación y comprobados los resultados, se puede afirmar que Hércules y Elche tienen una identidad común, aunque con grandes diferencias. Los dos equipos están influenciados por la cultura mediterránea que, al igual que en Valencia, Murcia y en equipos de Grecia y del sur de Italia, les evoca a desarrollar proyectos cortoplacistas, que visualizan solo el presente. Además, los dos equipos han sido sostenidos en la mayoría de su historia por empresarios y políticos de la provincia, que, en los últimos años, han tenido relevancia en casos de corrupción. No deja de ser una evidencia que tanto los dos grandes equipos de la provincia de Alicante como los dos de Valencia (Valencia y Levante) han sido implicados en diversas tramas corruptas, en ocasiones, con préstamos de instituciones públicas de por medio.

¿Forma parte la corrupción de la cultura alicantina? Probablemente sí, pero no es una excepcionalidad. No se puede concluir que el deporte de la provincia de Alicante tenga predilección hacia la corrupción porque también ha habido corrupción en equipos vascos, andaluces o catalanes (el caso de Bartomeu en el Barcelona ha sido la última gran trama). Sin embargo, en la Comunidad Valenciana se ha realizado de forma más descarada.

El Hércules, con cien años de historia, se ha proclamado como el equipo de la ciudad de Alicante y, por su condición de capitalidad, el único club de la provincia que influye en todas las comarcas, ya que ha tenido abonados y peñistas en ellas. Pese a la mala situación actual, el hincha continúa siendo sentimentalmente leal al equipo (incluso aunque no vaya al campo). En Alicante ha surgido un nuevo club, el Intercity, pero vistos los acontecimientos, no parece que en los próximos años pueda cambiar el predominio

blanquiazul, salvo que el Intercity consiga ascender a Primera División. La afición del Hércules se ha habituado a las subidas y bajadas del club y, acuda o no al estadio, sigue al tanto, como mínimo, de sus resultados y actualidad.

El Elche posee un arraigo más identitario con su ciudad. Los ilicitanos están orgullosos del club y lo valoran como una seña de identidad tanto en el plano nacional como el internacional, lo consideran parte del patrimonio, como el Palmeral o la Dama de Elche. En estos momentos, con la propiedad de Christian Bragarnik, viven una “argentinización” del equipo, con la llegada de jugadores y costumbres del país latinoamericano. Sin embargo, tanto afición como instituciones defienden y protegen la cultura del club, por lo que, a priori, la cultura franjiverde no se disparará con la globalización y el poder de la élite futbolística.

Al inicio de la investigación se valoró cuál es el equipo con más influencia en la provincia. Los resultados constatan que, aunque la influencia del Elche es más fuerte en el sur de la provincia, esta no supera el tramo del Vinalopó. No ocurre así con el Hércules, que sí llega a captar aficionados tanto en la Vega Baja como en las comarcas del norte, con peñas tanto en la Marina Alta como en L’Alcoià. Pese a que Hércules y Elche compitan por seguidores del sur provincial, no son competencia y el buen estado de los dos equipos favorecería a ambos. El Elche compite con el Hércules por los municipios del sur, pero también con el Murcia por la Vega Baja. El conjunto blanquiazul, además de con el Elche y el Murcia, también pugna por aficionados al norte de la provincia con Valencia y Alcoyano. Ninguno de los dos clubes tiene expansión internacional, aunque sí simpatías en Argentina.

Respecto a la importancia de la rivalidad política en el derbi deportivo, es evidente. El desencuentro entre aficiones y clubes surge a través de la rivalidad política, pero, partido tras partido, adquiere un tinte más deportivo, llegando a superar, claramente, la rivalidad entre ciudades. La encuesta evidencia cómo los sentimientos de los aficionados son mucho más adversos al club rival que a la ciudad rival. Estos sentimientos no se han apagado pese a que, actualmente, los dos clubes estén muy alejados deportivamente. El mal momento del Hércules y el buen momento del Elche

no evita que los aficionados se sigan acordando del equipo rival. El derbi perdurará pese a la diferencia deportiva y la rivalidad seguirá latente cuando se reencuentren en alguna competición.

Esto ya ha ocurrido en otros derbis, como en el asturiano, cuando el Oviedo descendió a Tercera División y el Sporting jugaba en Primera y Segunda. Tardaron más de veinte años en volver a jugar, pero cuando el Oviedo regresó a Segunda y jugó contra el club de Gijón, la exaltación de pasión y de rivalidad fue todavía mayor que en años anteriores, cuando sí estaban habituados a enfrentarse dos veces por temporada. Debido a la rivalidad política y la situación deportiva por la que pasaron los dos clubes, el derbi asturiano es el que más se asemeja al alicantino y una buena referencia para estudiar el futuro de la rivalidad alicantina.

Respecto al trato mediático, el partido tiene reservada una posición importante en los diarios de la provincia y relevancia a nivel nacional. El periodismo deportivo ha avanzado en estos últimos años hacia una posición más opinativa que analítica y es probable que, cuando vuelva a jugarse un derbi, los titulares y artículos que acompañen a la crónica tiendan hacia la polarización entre clubes. Ya en las últimas portadas podemos observar esta transformación. No obstante, este periodismo, debido a que la rivalidad es a nivel provincial y los equipos comparten medios, no ha utilizado el lenguaje bélico habitual en los clásicos Real Madrid-Barcelona o en los partidos de la selección española que sí utilizan los diarios deportivos de tirada nacional. Sí podremos observar este estilo en diarios digitales especializados en la información de un solo club.

En definitiva, la cultura y la identidad de clubes y ciudades es un factor muy importante para entender el contexto y las acciones y decisiones de hinchas, con la participación de instituciones sociales y políticas en las decisiones y actividades de los equipos. La rivalidad entre Hércules y Elche afecta positivamente ya que apenas pugnan por seguidores y, sin embargo, sí les ayuda a crecer desde la competencia. El periodismo deportivo alicantino ha prestado atención a estos elementos, pero debería incidir más en ellos para conseguir conectar mejor con el lector y desarrollar un mensaje más localista.

6. Bibliografía

Alicante Plaza (2021). *El Ayuntamiento emplaza a los dueños del Hércules a contar con la afición para buscar soluciones*. Alicante Plaza. Recuperado en marzo de 2022:

<https://alicanteplaza.es/el-ayuntamiento-emplaza-a-los-duenos-del-hercules-a-contar-con-la-aficionpara-buscar-soluciones>

Blanes, G. (2010). Sonia Castedo: «Hay que sacar adelante un nuevo Rico Pérez». *Marca*.

Recuperado en abril de 2022:

<https://www.marca.com/2010/06/21/futbol/equipos/hercules/1277129119.html>

Bromberger (1989). *Le stade de football: une carte de la ville en réduction*. *Mappe Monde*, 89.

Páginas 37-40.

Bromberger (2011). *Football, la bagatelle la plus sérieuse du monde*.

Broussard, R. A (2019). *field theory analysis of sports journalists' coverage of social justice protests in sports*. Recuperado en marzo de 2022 en:

https://ir.ua.edu/bitstream/handle/123456789/6497/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Burgos, J. (2007). Hoy es el día D: el Rico Pérez ya es herculano. *AS*. Recuperado en abril de 2022:

https://as.com/futbol/2007/05/11/mas_futbol/1178864817_850215.html

Carretero, E. (2019). *La religión esférica*. La Caja Books. Páginas 24 y 70.

Caudet, A. (1994). El municipio de Alicante compra el Rico Pérez. *El País*. Recuperado en abril de 2022:

https://elpais.com/diario/1994/09/23/deportes/780271210_850215.html

EFE. (2015). Más de 10.000 personas se manifiestan para apoyar al Elche y exigir justicia. *Heraldo de Aragón*. Recuperado en marzo de 2022: https://www.heraldo.es/noticias/deportes/futbol/2015/07/02/mas_000_personas_m anifiestan_para_apoyar_elche_exigir_justicia_375803_1101028.html

EFE. (2019). El Tribunal Europeo anula la sanción al Hércules por ayudas de Estado ilegales. *Expansión*. Recuperado en marzo de 2022: <https://www.expansion.com/valencia/2019/03/20/5c926181ca4741b7618b4604.html>

Elche Club de Fútbol, S.A.D. (s.f.). La futbolteca. Recuperado en marzo de 2022: <http://lafutbolteca.com/elche-club-de-futbol-s-a-d/>

Europa Press. (2015). Anguix dimite para «salvar» al Elche. *El Mundo*. Recuperado en abril de 2022: <https://www.elmundo.es/deportes/2015/07/29/55b930b446163f40168b459a.html>

Fundación España Activa, & PWC. (2020). *Termómetro del ecosistema del deporte en España*. Recuperado en febrero de 2022: <https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/assets/informe-termometro-ecosistema-deporte-espana.pdf>

Galeano, E. (2017). *El fútbol a sol y sombra* (Segunda reedición). Siglo XXI. Página 7.

Guerrero, M., & Rojas, J.M. (2021). *¿Un periodismo deportivo apolítico?: Estudio de las referencias al 'procés' catalán en la prensa deportiva digital en España*. Ediciones Complutense. Recuperado en marzo de 2022 en: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/72554/4564456558375>

Hannerz, U (1992). *Cultural Complexity: Studies in the Social Organization of Meaning*, Nueva York, Columbia University Press. Replicado por Giulanotti, R., & Robertson R. (2006) en *Fútbol, globalización y glocalización*. Revista Internacional de Sociología.

Hércules de Alicante CF | 100 años de historia (s.f.). Hércules 100. Recuperado en marzo de 2022: <https://herculescf100.com/>

Inda, E. y Urreiztieta, E. (2013). El Racing-Hércules fue amañado. El Mundo. Recuperado en abril de 2022: <https://www.elmundo.es/elmundodeporte/2013/07/10/futbol/1373440789.html>

Kuper, S. (2012). *Fútbol contra el enemigo*. A la contra. Página 21.

LaLiga. (2018). *Impacto económico, fiscal y social del fútbol profesional en España*. Recuperado en febrero de 2022: <https://newsletter.laliga.es/upload/media/multimedia/0001/45/9478d0ec2c82057e0b41c762f06581ef2e434d04.pdf>

Pamies, A. J. (2017). *Hércules - Elche: 92 años de derbis*. Elche CF. Recuperado en mayo de 2022: <https://www.elchecf.es/noticia/historia-hercules-elche-92-anos-de-derbis>

Presidentes. (s. f.). Historia del Elche CF SAD. Recuperado en mayo de 2022: <https://sites.google.com/site/historiadelelchecfsad/7-presidentes-1>

Redacción (2015). Echávarri (PSPV) no descarta recuperar titularidad municipal del Rico Pérez. *La Vanguardia*. Recuperado en abril de 2022: <https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20150510/54431155913/echavarri-ppv-no-descarta-recuperar-titularidad-municipal-del-rico-perez.html>

Rubio, D. (2017 a). *Moore, John «Negre Lloma»*. Alicantepedia. Recuperado en marzo de 2022: <https://www.alicantepedia.com/biografias/moore-john-negre-lloma>

Rubio, D. (2020 b). *Pérez del Castillo, Eladio*. Alicantepedia. Recuperado en marzo de 2022: <https://alicantepedia.com/biografias/p%C3%A9rez-del-castillo-eladio>

Sánchez, A. J. (2010). Elchero o ilicitano, un adjetivo con mucha historia. *Información*.

Recuperado en mayo de 2022:

<https://www.informacion.es/elche/2010/11/13/elchero-o-ilicitano-adjetivo-historia-7092857.html>

Segura, A. (2017). *La ikurriña de Atotxa*. Panenka. Recuperado en febrero de 2022:

<https://www.panenka.org/tiempoextra/la-ikurrina-atotxa/>

Soler, J. A. (2015a). *El PSOE pretende recuperar el Rico Pérez para Alicante y la intervención de la Generalitat en el Hércules*. Estadio Digital. Recuperado en abril de 2022: <https://www.estadiodigital.es/el-psoe-pretende-recuperar-el-rico-perez-para-alicante-y-la-intervencion-de-la-generalitat-en-el-hercules/>

Soler, J. A. (2015b). Retiran carteles electorales de Mercedes Alonso con la camiseta del Elche. Estadio Digital. Recuperado en abril de 2022:

<https://www.estadiodigital.es/retiran-carteles-de-mercedes-alonso-con-la-camiseta-del-elche-cf-sad/>

Villena, S. (2003). *Gol-balización, identidades nacionales y fútbol*. En P. Alabarces (Comp.), *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina* (pp. 257-269).

Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

7. Anexos

Anexo 1: Entrevista Pablo Verdú | Periodista en *El Español* y EFE

“El Hércules-Elche tiene la misma cobertura mediática que un partido de Primera División, es más grande que la categoría en la que esté”

(Pregunta) ¿Qué caracteriza al aficionado del Hércules?

(Pablo Verdú): La fidelidad porque no es fácil haberse tragado los sapos que se han tragado en los últimos 22 años. También la resistencia, porque 5.000 o 6.000 personas siguen enganchadas. Mantener una masa social y una durmiente que no se va a la cama sin saber cómo ha quedado el Hércules... Todos saben cómo hemos quedado.

¿Qué significa el Hércules para la ciudad?

El Hércules lo he vivido como hijo de un periodista deportivo. Es un pilar fundamental para la ciudad, no puedo tener ojos subjetivos para mirarlos. Para mí es un pilar más de la ciudad: las playas, las palmeras, la Santa Faz, las Hogueras y el Hércules. Insisto, creo que hay muy poquita gente que no sepa cómo ha quedado el Hércules.

¿Y para la provincia?

La provincia quiere más al Hércules que el Hércules a la provincia. Es un amor irrenunciable. La provincia le tiene muchísimo cariño al Hércules porque en la época triste de los 50-60 situaba en el mapa a la provincia. Además, el Hércules se ha nutrido de jugadores de la provincia como Calsita, de Villajoyosa, y había un tren que venía de allí para ver los partidos; Manolo Maciá de Santa Pola... Siempre ha tenido vinculación con la provincia y los ha atraído. En Aspe o Villena siguen queriendo jugar en el Hércules. Ha sido el referente. En la temporada 1995/96 lo hizo muy bien. Un directivo que se llamaba José Emilio Orgilés que decidió invitar cada domingo a una comarca de la provincia a la grada del Mundial, a comercios e institutos. A cambio, los municipios traían productos típicos y los repartían por el estadio. Alicante abría su equipo a la

provincia y ella respondía. Aquello que duró un año continúa latente en los entonces niños que fueron al Rico Pérez. Ese detallito no se le olvida a la gente.

¿Recuerda algún partido especial en la provincia?

El año del ascenso de 1996, el Hércules arrasó y ganó la Liga. Para aguantar la tensión, jugó un partido en Crevillente para que el Crevillent recaudara dinero. Crevillente es fundamentalismo del Elche. Al saltar el Hércules al campo, vestido con camiseta blanca y pantalón negro, todas las categorías inferiores y el primer equipo le hicieron el pasillo, en la megafonía sonó el himno del Hércules, todo el campo en pie aplaudiendo y homenajeando al Hércules... Eso solo puede hacerlo el equipo de la provincia. Hasta ese punto el Hércules es el equipo de la provincia.

¿Cuáles son las diferencias entre el Hércules y el Elche?

Ahora mismo, hay un divorcio evidente entre la cúpula y la afición del Hércules. No hay una vinculación afectiva con la directiva. El Elche se ha sentido mucho más propio y se ha sentido presión temporal. Si Sepulcre ya tuvo algunos incidentes... el Elche es más patrimonio, lo protegen más. En Elche se decía que tenía que estar en manos de un hijo de Elche, ahora el argentino ha demostrado que si la cosa funciona la gente va al campo. Elche ha protegido mucho al club y Alicante ha pasado un poco más. El Elche está más arraigado.

¿Cómo se explican la corrupción y los altibajos de los dos equipos?

Hércules y Elche han vivido para el presente. Durante una época les vino bien y estuvieron los dos en Primera, rivalidad de la que se alimentaron unos contra otros, porque intentaban quedar por encima uno del otro. Eso les vino muy bien. Pero no creo que sea algo de esta zona, porque el Villarreal y el Levante han crecido. El Levante ha creado una cultura muy chula y ha invertido bien. El Hércules mira el presente y el Elche también, solo que los ilicitanos han tenido más suerte. Además, estoy seguro que si el Hércules sube, va a volver a subir, Alicante se volverá loca y el equipo irá hacia arriba.

¿Por qué los equipos alicantinos no consiguen estabilidad en la élite?

Probablemente porque el tejido empresarial de la ciudad se han sustentado en el ladrillo y en el sector inmobiliario, un sector muy irregular... y cuando explota la burbuja, el equipo desaparece.

¿Qué significa el derbi provincial?

En Segunda B, a nivel nacional no se hace crónica para EFE. En un derbi provincial se le da cobertura de Primera División: crónica, entrenadores y ambiente; cuatro piezas para un partido en Segunda B. Para un partido de Segunda se hace una pieza. Ese partido es más grande que la categoría en la que está, siempre que no sea en Primera.

¿Qué diferencia hay entre publicar sobre un derbi en Alicante o en Elche?

Nosotros no hacíamos dos crónicas, aunque hubo una época en la que sí que yo hacía una y el compañero de Elche hacía otra.

¿Cómo ha avanzado el trato mediático?

Elche es un microcosmos, pero por ejemplo, el carrusel deportivo de los años sesenta lo hacía mi padre, no había en Elche. Elche respeta más Alicante que Alicante a Elche, hasta en el trato. Yo cuando llegué a Elche a presentarme me recibieron como si fuera un jefe de Estado; bajó el presidente a recibirme, me abrió la puerta y dijo: "Viene un periodista de Alicante, de Primera División, eso sí, es del Hércules, todos con la mano en el bolsillo". La broma, claro.

¿Cómo se decide a qué equipo poner primero en un diario provincial?

Es cierto que Alicante tiene más población, pero si el Hércules juega contra el Pulpileño y ellos contra el Madrid, la primera página de deportes tiene que ser suya. Cuando estaban en la misma categoría rezábamos para que no jugaran el mismo día. Si coincidían, el que mejor resultado obtuviera y contra mejor rival.

“El Hércules y el Elche adquieren valor por la oposición al contrario”

(Pregunta): ¿Cuáles son las características del aficionado del Hércules?

(Quique Tébar): Hay dos tipos de herculanos, el aficionado al fútbol y el alicantino futbolero que cree que como alicantino debe ser del Hércules. La mayoría de los que vienen de fuera prefieren dar su apoyo a equipos grandes y arraigo. Hay mucho herculano que siente al Hércules, pero no va a verlo. La forma de ser del herculano es muy friki porque ir cada 15 días a ver un partido de cuarta división y que lo hagamos tanta gente, no es fácil. Es difícil entender que entre tres y seis mil personas vayamos a ver un equipo de esta categoría.

¿Cómo es ese herculano que no le gusta el fútbol?

El herculano no futbolero que siente al club por ser alicantino no va al estadio, pero siempre sabe cómo ha quedado el Hércules. A él le interesan las Hogueras, la Santa Faz, el Lucentum... Es un herculano proactivo.

¿Cuál es el trabajo de la Asociación Herculanos?

La Asociación Herculanos tiene cuatro líneas de actualización: fiscalización de la gestión del club y la protesta contra la gestión del club. Segunda línea: el homenaje a la historia, todos los homenajes a exjugadores, exdirectivos, exjugadores... entrevistas en boletines. El fomento de la convivencia entre asociados, que pueda hacer cosas como un colectivo herculano. Cuarta línea: campañas solidarias, hemos solicitado la declaración de interés social a nivel autonómico.

¿El Hércules forma parte de la ciudad?

El Hércules, entre 1975 y 1980, hizo que la gente se arraigara porque su ciudad de acogida tenía un equipo que representaba a su ciudad y también puede viajar siguiendo al Hércules. Entendiendo un plan de calidad, aunque no se sienta muy herculano, con el roce se consigue que vayan con el Hércules.

Uno de los aspectos por lo que destaca el alicantino y el herculano es el menfotismo.

¿Qué es y en qué consiste?

El menfotismo se basa en que Alicante es una ciudad con mucha calidad de vida por tener mar, buen clima, actividades culturales, arraigo a la fiesta... El alicantino se convierte en hedonista y de ahí al menfotismo. Hay mucho herculano que solo va si el equipo va bien o se le invita, cuando el equipo va mal se dedican a silbar y a criticar. El alicantino es socarrón, nos gusta mucho el sentido del humor. No todo el mundo entiende nuestro sentido del humor, el humor de lo absurdo, de la sátira. Hasta en las peñas del Hércules, si tuvimos una que se llamaba El Vinagre...

¿Forma parte de la cultura alicantina unirse en peñas?

La idiosincrasia del alicantino es por el tema de las Hogueras es hacer grupos para disfrutar juntos de las cosas que nos gustan. La fiesta de Alicante es una fiesta de la ciudad, muchas de ellas vinculadas a barrios y pueblos.

Pertenece a la peña Los Gorilas, la más antigua del Hércules y de las más antiguas barracas de Alicante...

La peña Los Gorilas es una excepción porque fue una peña herculana que pasó a ser barraca. Como fue la primera de Alicante, se creó antes de la tendencia de llamar a las barrancas con un nombre gracioso en valenciano, el nombre de la barraca es el nombre de la peña Los Gorilas. El único caso similar es "Amics del Hèrcules". Somos la primera peña de la historia del Hércules y la segunda barraca de Alicante. La peña Los Gorilas era una peña que se juntaba para hablar del Hércules en la avenida Alfonso X El Sabio, y como el camarero del bar tenía pinta de gorila, porque era muy recio y muy feo, de coña le llamaban gorila, siempre dentro de ese sentido del humor alicantino.

¿Cuál es la relación de Los Gorilas con el Hércules?

Ha habido miembros de la peña como Ángel Aznar que han se han fotografiado junto con directivos y entrenadores de la época primitiva. La peña Los Gorilas se fundó en 1930 y se hizo barraca en 1932, la más antigua activa. Y tenemos una tradición, todos los años planta una portada en la que siempre tiene que haber un gorila y un escudo del Hércules.

¿Qué significa para el aficionado del Hércules el derbi contra el Elche?

El derbi contra el Elche es una seña de identidad y parte de la razón de ser del Elche, el Hércules y el Elche adquieren valor por la oposición al contrario. Lo que sucede es que al herculano le sonroja ver que haya tanto espacio actualmente. El derbi es uno de los momentos más importantes de la temporada, no es un día cualquiera. En el caso del herculano viajero, el derbi jugando de visitante y el vernos en el Martínez Valero con camiseta y bufanda herculana es un motivo de éxtasis.

¿Y la rivalidad con el Valencia?

Con gente de Elche es muy fácil coincidir o bien siendo compañeros de trabajo porque hay mucha más integración social, laboral y educativa, mientras que Valencia está mucho más lejos. La rivalidad con el Valencia ha estado muy vinculada a la sensación del alicantino de que las instituciones autonómicas, especialmente Canal Nou, ha hecho más caso a Valencia y al Valencia. Antes de las autonomías apenas existía.

¿Tiene el Hércules competencia en la provincia con el Valencia?

La provincia de Alicante es una provincia muy heterogénea, con una identidad floja, aunque son ya 200 años. Pero la parte por encima de Biar-Busot, que se ha sentido más cercana a Valencia. Pero ahora, por la buena conexión gracias a la autovía y a la autopista, empezamos a estrechar lazos. Se sienten del Valencia, pero no tienen rivalidad contra Alicante ni contra el Hércules. Hay que desligar esa sensación que hay de que ser herculano significa ser antivalencianista y castellanista.

“El ilicitano de adopción se unió con la ciudad en las gradas de Altabix”

(Pregunta): ¿Qué identifica a la afición del Elche?

(Santiago Gambín): A la afición ilicitana le caracteriza la capacidad de sufrimiento y pasión por el fútbol. El hincha se vio presionado por los problemas de la entidad. En Elche hay dos aficiones: antes y después del boom del calzado. El Elche nace cuando en la ciudad vivían unos 20.000 habitantes y cuando sube por primera vez a Primera, la ciudad ya tenía 80.000. Hay una avalancha que llegan a Elche por la llamada del trabajo. El aficionado ya no es el ilicitano de nacimiento, sino también el ilicitano de adopción que intenta por medio del fútbol crearse una identidad ilicitana, para muchos, el abono del Elche fue su primer carnet de identidad porque en las gradas de Altabix fue donde se unió con la ciudad. El ilicitano de arribada demuestra así su ilicitanismo, a través de la pasión por el Elche.

¿Cómo se integra el Elche en la ciudad?

El Elche no se integra en la ciudad, es parte del tejido. Además, el Elche, desde sus inicios, está dirigido por la élite de la ciudad: alcaldes, empresarios, ciudadanos ilustres... El Elche siempre ha sido parte de la ciudad de Elche porque es un equipo pequeño que quiere ser grande, igual que la ciudad.

Uno de los hechos históricos más destacados es el Elche de la cooperativa. ¿Cómo fue aquella etapa?

El Elche de la cooperativa es una historia única en el fútbol español, aunque también es la historia de un fracaso. A partir de los años 50 se inicia el boom industrial de Elche, en apenas tres años duplica su población y esto coincide con el boom del equipo. El Elche, en el año 1953, no tiene para pagar ni nadie que lo dirija: estaba a punto de desaparecer, no podían pagar deudas ni a jugadores y les cortaron la luz. Entonces, una serie de antiguos jugadores como Paco Lahuerta, Manolo López y especialmente el apoderado valenciano Enguix, se embarcan en una aventura incierta y se rebelan a la desaparición del club e idean montar un equipo con jugadores locales. Van pueblo por pueblo donde

tenían jugadores a los que le debían dinero, para que firmaran como que habían pagado con la promesa de poder pagarles en un futuro. Después empezaron a coger jugadores de la casa, casi todos del Illicitano, que pasó a ser el filial. Enguix se plantea que voten que tanto por ciento de la taquilla se llevaba cada compañero de acuerdo con la categoría y el rango de cada compañero. Así se formó el Elche de la cooperativa. Fue una idea romántica con gran repercusión mediática, apareciendo en medios a nivel nacional e incluso alguno francés. El problema fue que no avanzaban de las categorías regionales.

¿Cuándo terminó el Elche de la cooperativa?

El Elche estuvo como cooperativa tres años. En esos años el Elche industrial se revitalizó con nuevos ricos dispuestos a invertir en el Elche. Quitino hizo la cooperativa mixta, manteniendo el espíritu cooperativista, pero con un comité técnico que decidía fichar a jugadores con un salario fijo, sin entrar en la cooperativa. Terminó la cooperativa y llegó el ascenso de Tercera a Primera en dos temporadas, algo que jamás había pasado en el fútbol español. La cooperativa sigue siendo un mito como símbolo de romanticismo.

¿Cuál es el área de influencia del Elche?

El margen del Segura y del Vinalopó. Muchos habitantes de la Vega Baja emigran o tienen familiares que van a trabajar en Elche y se hacen del club. Todo el margen del Segura tiene una misma afinidad e intereses económicos y el Elche consigue quitarle afición al Murcia. Con el Hércules peleó por los aficionados del Vinalopó: Elda, Petrer e incluso Ibi. Lego está Santa Pola, que era muy herculana porque tenían a Manolo Maciá, jugador histórico blanquiazul. Además, el santapolero tenía cierto repelús al Elche porque consideraban que los illicitanos habían invadido su municipio para veranear.

¿Cómo nace la rivalidad con el Hércules?

La rivalidad es un hecho natural y enriquecedor. El Hércules y el Elche se necesitan el uno al otro. La cercanía crea la rivalidad porque el fútbol identifica al equipo con la ciudad. Hasta los que no van al fútbol se ven representados en el Elche hasta el punto de que se han universalizado el blanco y el verde como los colores de la ciudad, cuando los colores de la bandera son el azul y el granate. El orgullo tribal de querer estar por

delante del rival más cercano, así se han vivido derbis épicos. Yo he vivido y sufrido estos derbis en Alicante y Elche. Siempre han sido partidos especiales. El fútbol se alimenta de rivalidades como esta. Para un alicantino es importante que el Hércules le gane al Elche, pero para el ilicitano lo es todavía más porque esto es un pueblo y tenemos un sentimiento de victimismo mucho más arraigado.

Manuel Martínez Valero afirmó que el estadio debía ser, sí o sí, más grande que el Rico Pérez. ¿Cómo fue aquello?

Le preguntaron a Martínez Valero cuántos asientos iba a tener el estadio y él contestó: “No lo sé, uno más que el Rico Pérez”. Y eso que los dos presidentes eran muy amigos, pero Martínez Valero aumentó la rivalidad. Después ya llegaron las peñas y empezaron verdaderas escaramuzas. Siempre ha habido broncas.

¿Qué le desea el franjiverde al Hércules?

Aquí hay dos teorías sobre cómo le debe ir al Hércules. Unos afirman que los dos equipos tienen que estar en Primera División porque la afición provincial se multiplicaría. Serían mucho más con la pasión de tener a los dos equipos en la máxima división nacional. Hay otra teoría que afirma que el Hércules le hace la competencia al Elche y que interesa que el Hércules se hunda para que toda la afición alicantina vaya a Elche y crezca el fútbol base.

¿Cuál ha sido el derbi más épico?

El derbi más emocionante que creo que se ha vivido sería el de 1934-35 en Altavix. El campo absolutamente lleno, el Hércules se adelantó dos veces en el marcador, pero en el último minuto, el Elche remontó. La afición del Elche saltó al campo y llevó a los jugadores a hombros desde Altavix a la Glorieta y se pasaron toda la noche de juerga. Otro partido fue en el Rico Pérez, en el que el Elche se jugaba entrar en la Copa de Ferias y el Hércules ya no se jugaba nada, los ilicitanos tenían que ganar en el Rico Pérez y no pudieron ganar. Los herculanos empezaron a pitorrearse. Los jugadores del Elche fueron contra la grada besándose el escudo y se formó una pelea multitudinaria entre aficionados. Santiago Baños, delegado del Hércules, me tuvo que sacar escoltado del estadio. Como anécdota, recuerdo que en la esquina de mi edificio yo tuve durante un

tiempo: “Gambín, te vamos a matar. Peña Las Banderas”. El alcalde lo vio y mandó a la brigada de limpieza a borrarlo.

¿Cómo eran las crónicas de los primeros años del fútbol?

Los periodistas deportivos de aquella época no eran profesionales, eran aficionados y forofos. Era muy creativo, guardo un artículo en el que se insultaban en verso, como si fuera una poesía. Era un periodismo mucho más serio. Después, a partir de los años sesenta, esto cambió, la rivalidad quedaba en el campo, los periodistas éramos amigos, comíamos juntos y hasta hacíamos eventos con directivos y jugadores.

¿Por qué Elche y Hércules siempre caen a la quiebra?

En Elche siempre se pedía dinero para ascender o no descender. Siempre había déficit y caos económico, además, se dejaban engañar por los representantes. Luego están las aficiones, que son muy exigentes y las peñas pedían abonos más baratos y mejores jugadores. Desde 1975, que se crea el proyecto del nuevo estadio, el Elche empieza a perder dinero y los directivos tan solo se dedican a tapar agujeros. Más de una vez terminan salvándose por las ayudas institucionales.

¿Cómo se toma el ilicitano que un argentino asuma la propiedad?

Aquí había un idioma que afirmaba que el Elche era para los ilicitanos. Pero la afición hacía picadillo a todos los presidentes y la última etapa de Sepulcre es horrible con descenso administrativo. El último eslabón de una cadena que comenzó con Martínez Valero. La gente estaba dolida y se daba cuenta que esta gestión había llevado al club a la ruina y, al ver que con Bragarnik llegan a Primera División, lo aceptan. Además, la gente piensa que Elche siempre ha tenido cierta relación con Argentina, con buenos lazos de afinidad. En la época dorada del Elche había bastantes argentinos, lo mismo que sucedió en el Hércules, y se entendía la compra como algo mucho más natural.

“El derbi es la lucha de dos ciudades por reivindicar que una es la capital y otra la capital oficiosa, es mucho más que fútbol”

(Pregunta): ¿Qué caracteriza al hincha del Elche?

(David Aranda): El hincha del Elche no se diferencia en algo que no tenga el aficionado del Hércules o del Murcia o de cualquier equipo mediano de España. No somos equipos pequeños, somos equipos medianos porque venimos de grandes ciudades. Lo bonito de ser del Elche es la grandeza de ser de un equipo pequeño o mediano, porque un ascenso es más que 15 Champions. Se involucra la ciudad, la comarca, la región.

¿Y qué lo diferencia del herculano?

El Hércules es el equipo de la provincia. A nivel institucional, tiene más apoyo que el Elche, pero no solo a nivel de fútbol, a nivel empresarial, de infraestructura...

¿Cuál es la influencia del Elche en la provincia?

El Elche siempre ha tirado por Elche y el sur de la provincia de Alicante, es decir, la Vega Baja. Sin embargo, el club tiene abonados en Alicante, en el último ascenso del Elche a Primera División había 2.700 abonados de la ciudad de Alicante. Igual que en los últimos años, el Elche ha conseguido más arraigo por ser de Primera.

En el Martínez Valero siempre se ha dicho que el Elche tiene que ser de los ilicitanos, pero ahora ha llegado el argentino Christian Brabarnik. ¿Qué opina?

En Elche no estábamos acostumbrados a que llegara capital de fuera de la capital o de la comarca. Se decía que el Elche era de los ilicitanos y así se había hecho toda la vida. En los momentos malos, se reunían en el Ayuntamiento o en cualquier zona de negocios de la ciudad. Diego Quiles decía: salimos a x millones de pesetas por cabeza, y la ciudad reunía dinero para sacar al club adelante. Había miedo a lo que ha pasado en otros clubes, como en el Valencia con Peter Lim, que llegan millonarios y al cansarse del

capricho lo dejan aparcado. Teníamos miedo a que hubiera un Ortiz-Ramírez. De momento estamos saneados.

¿Está el Elche integrado en el tejido social de la ciudad?

Elche tiene tres patrimonios de la humanidad: el Palmeral, el Misteri y el Museo de Puçol. Luego están la Nit de l'Albà, la Dama de Elche y el Elche club de fútbol. Aquí en Elche los taxis no llevan los colores de la bandera de la ciudad, sino que van con una franja verde, lo único que lo diferencia de cualquier club del mundo.

Antes de cada partido, la afición canta el himno no oficial Aromas illicitanos. ¿Por qué?

Antes del partido cantamos el Aromas illicitanos. En la víspera de un derbi, se quería hacer algo especial y hay algo que la gente tiene como muy suyo, que es el Aromas illicitanos. En esa reunión, preparando la previa de un derbi, se habló de cantar el Aromas porque cualquier niño, pero no se sabe el himno, sí el Aromas illicitanos, tanto es así que en fiestas primero se pone el Aromas illicitanos porque hay mucho arraigo porque es la seña de identidad de la ciudad.

¿Qué significa el derbi para el illicitano?

El derbi es la salsa del fútbol, sin extrapolar límites en los que ha habido de todo, es el equipo de la provincia contra el equipo de la segunda ciudad más importante de la provincia. Dos ciudades muy potentes, que están solo a 20 kilómetros, dos equipos que han sido, junto con el Valencia, los grandes equipos de la Generalitat. Es la lucha de dos ciudades. Aquí siempre se ha dicho que la Generalitat da el dinero a Alicante que Elche trabaja, como con el aeropuerto. En los últimos 20 años, Alicante no tenía centro de congresos y los empresarios de Elche pusieron dinero. El derbi es la lucha de dos ciudades por reivindicar que una es la capital y otra la capital oficiosa. Es mucho más que fútbol, es la lucha de dos ciudades, el sentimiento. Qué bonito es ver al Hércules en Segunda B, pero a ver si podemos jugar contra ellos en Copa. Aquí gritamos herculano el que no bote, porque necesitamos esos partidos. Las ciudades respiran esa semana un ambiente especial.

¿Por qué la afición del Elche está hermanada con la del Valencia?

Alicante y el Hércules, tienen rivalidad con el Elche y siempre está en contra del Valencia, entonces Elche se une con Valencia porque son los que joden a Alicante a nivel económico, los que están contra el Hércules y les joden. Solo es por joder al Hércules. Nos llevamos bien con el Valencia porque Alicante siempre se ha quejado del hermano mayor y si se llevan mal con el enemigo, pues son mis amigos.

¿Cuál es el mayor orgullo del hincha franjiverde?

El mayor orgullo del Elche es la franja verde que lleva en el pecho, todo el mundo sabe que nuestro club lleva esa franja. El Elche se fundó con una camiseta blanca y hay un entrenador que lo lleva por primera vez a Primera, lo suben al campanario de Santa María y lo primero que ve es una enorme franja verde de las palmeras y quiso representarlo en la camiseta. A raíz de él, se puso la franja verde en el pecho por la franja que crea el palmeral de Elche en una vista alta sobre la ciudad. Es algo tan especial que es algo muy nuestro y algo que nos enorgullece. Y luego es el estadio Martínez Valero. El Elche estaba jugando de prestado y después de que se construyera el Rico Pérez, aquí dijimos, pues nosotros tenemos más huevos y la única base que se puso para el concurso de arquitectos es que quepa un solo aficionado más que el Rico Pérez. Se diseñó a imagen del Santiago Bernabéu, lo hizo Juan Luis Ruiz Matarredona. El Elche es de los pocos equipos que su estadio es patrimonio del club”.

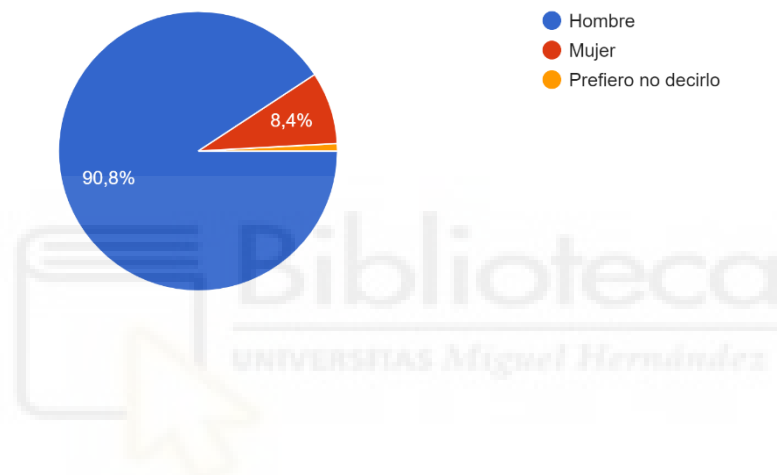
Anexo 4: Encuesta a hinchas de Hércules y Elche

Esta encuesta se desarrolló entre abril y mayo de 2022, con 801 respuestas de aficionados de Hércules y Elche. Trata sobre los sentimientos por el club y sobre la rivalidad entre los dos equipos y las dos ciudades.

1. Sexo:

Hombre – Mujer – Prefiero no decirlo – Otro

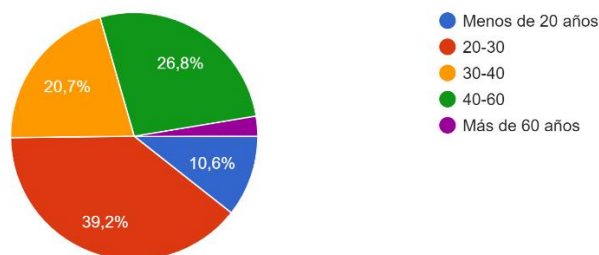
Sexo
801 respuestas



2. Edad:

Menos de 20 años – 20/30 – 30/40 – 40/60 – Más de 60 años

Edad
801 respuestas

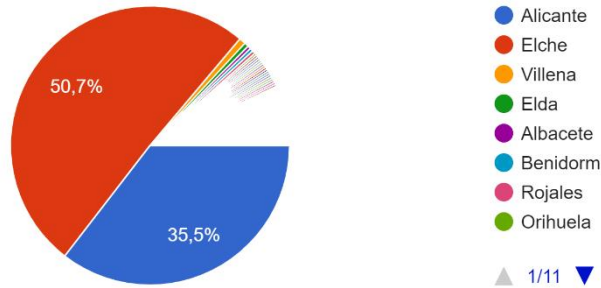


3. ¿Dónde naciste?

Alicante – Elche – Otro

¿Dónde naciste?

801 respuestas

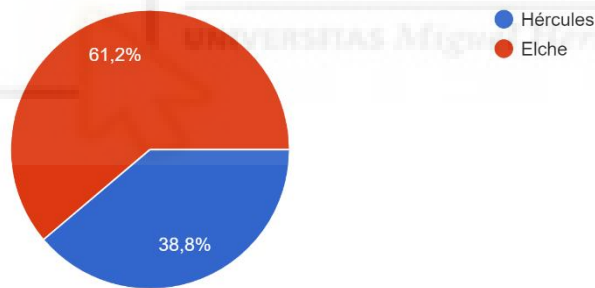


4. ¿De qué equipo eres?

Hércules – Elche

¿De qué equipo eres?

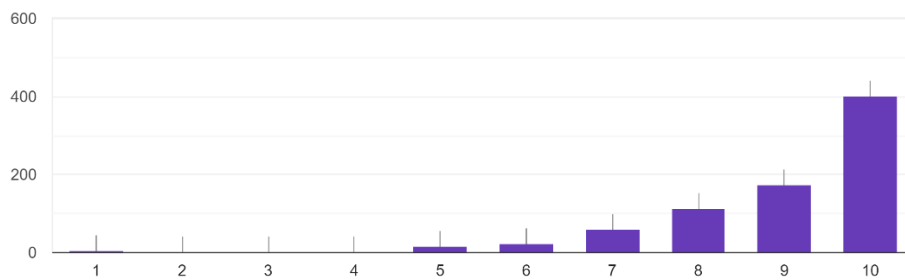
801 respuestas



5. En una escala del 1 al 10 donde 1 es hobby y 10 pasión. ¿Qué sientes por tu equipo?

En una escala del 1 al 10 donde 1 es hobby y 10 pasión, ¿qué sientes por tu equipo?

801 respuestas

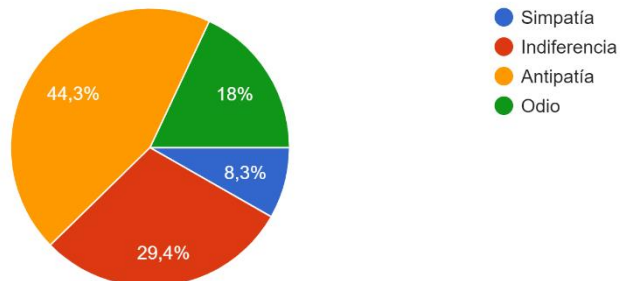


6. ¿Qué sientes por tu equipo rival?

Simpatía – Indiferencia – Antipatía – Odio

¿Qué sientes por tu equipo rival (Hércules o Elche)?

799 respuestas

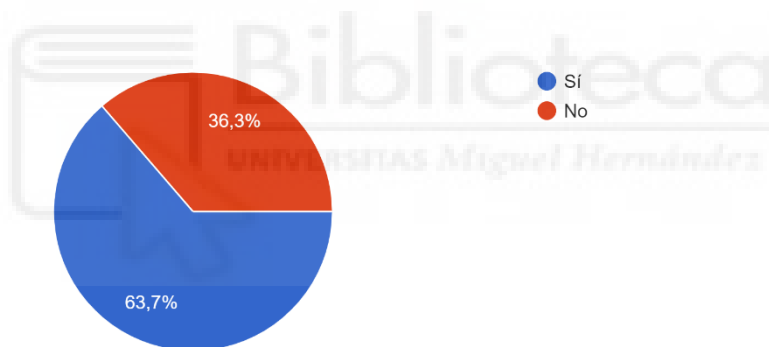


7. ¿Has ido a algún derbi como visitante?

Sí – No

¿Has ido a algún derbi como visitante?

801 respuestas

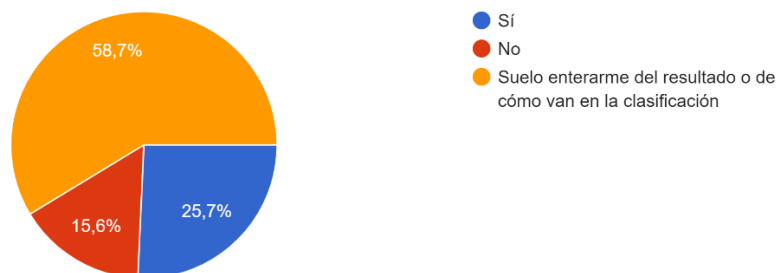


8. ¿Sigues la actualidad del club rival?

Sí – No – Suelo enterarme del resultado o de cómo va en la clasificación.

¿Sigues la actualidad del club rival?

801 respuestas

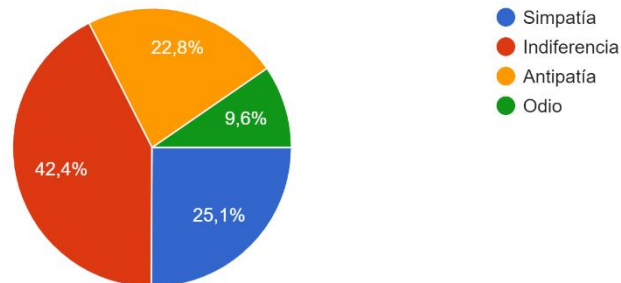


9. ¿Qué sientes por la ciudad del club rival?

Simpatía – Indiferencia – Antipatía – Odio

¿Qué sientes por la ciudad del club rival?

801 respuestas

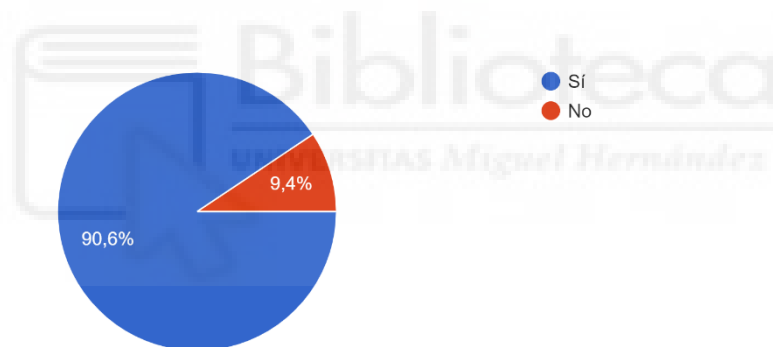


10. ¿Crees que el derbi Hércules - Elche influye en la rivalidad entre Alicante y Elche?

Sí – No

¿Crees que el derbi Hércules - Elche influye en la rivalidad entre Alicante y Elche?

801 respuestas



11. ¿Tendrías los mismos sentimientos hacia Alicante/Elche si no hubiera derbi?

Sí – No – No lo sé

¿Tendrías los mismos sentimientos hacia Alicante/Elche si no hubiera derbi?

801 respuestas

