

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado**  
**Curso Académico 2021-2022**



***La radio y su versatilidad***

The radio and its versatility

Alumno: Álvaro Molina Mira

Tutor: Natxo Lara Jornet

## - **Resumen**

La radio es uno de los medios de comunicación más potentes y eficaces. Desde su creación, a principios del siglo XX, no ha dejado de crecer y evolucionar. Como cualquier medio de difusión ha tenido momentos difíciles, uno de ellos la aparición de la televisión. Tuvo que adaptarse para no quedar relegada a un segundo plano y así fue. También pasó con la llegada de Internet, se tuvo que amoldar a lo que demandaba la población en ese momento y supo cómo hacerlo. Se ayudó de él y pudo seguir avanzando. En pleno siglo XXI y tras la pandemia de 2020, las nuevas tecnologías han adquirido un poder desorbitado en la sociedad, se han creado nuevas plataformas donde se puede comunicar con gran facilidad y el gremio radiofónico parece que se ha quedado estancado. De esta manera, nos encontramos ante otro de los momentos claves en el mundo de la radio. El porvenir de este medio está en el aire, pero sin duda, observando los precedentes, va a saber adaptarse y reinventarse para seguir siendo un referente en la comunicación. La radio es magia, transmite emociones y cuenta realidades. En esta nueva era tecnológica será clave cómo gestiona la llegada de ciertos canales comunicativos, si consigue no depender de estas nuevas plataformas, seguirá contando con miles y millones de oyentes. También juega un papel importante la versatilidad, uno de sus puntos fuertes y que no debe perder.

## - **Palabras clave**

Radio, nuevas tecnologías, Internet, versatilidad

## - **Abstract**

Radio is one of the most powerful and effective means of communication. Since its creation, at the beginning of the 20th century, it has not stopped growing and evolving. Like any broadcast medium, it has had difficult moments, one of them being the appearance of television. He had to adapt so as not to be relegated to the background and that's how it was. It also happened with the arrival of the Internet, it had to adapt to what the population demanded at that time and it knew how to do it. He helped himself and was able to continue advancing. In the 21st century and after the 2020 pandemic, new technologies have acquired exorbitant power in society, new platforms have been created where you can communicate with great ease and the radio industry seems to have stagnated. In this way, we find ourselves

before another of the key moments in the world of radio. The future of this medium is up in the air, but without a doubt, observing precedents, it will know how to adapt and reinvent itself to continue being a benchmark in communication. Radio is magic, it transmits emotions and tells realities. In this new technological era, how it manages the arrival of certain communication channels will be key. If it manages not to depend on these new platforms, it will continue to have thousands and millions of listeners. Versatility also plays an important role, one of its strengths and one that should not be lost.

- **Key words**

Radio, new technologies, Internet, versatility



## ÍNDICE

1. **Introducción y justificación..... págs. 5-6**
2. **Material y método de trabajo..... págs. 6-11**
  - 2.1. Cronograma
  - 2.2. Fuentes propias
  - 2.3. Estrategia de difusión
3. **Contenido del reportaje publicado..... pág. 12-20**
4. **Interpretación derivada de la investigación.....págs. 20-21**
5. **Bibliografía..... págs. 21-23**
6. **Notas..... pág. 23-24**
7. **Anexo I: Anteproyecto del TFG..... págs. 24-23**

### 1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El siguiente trabajo tiene como objetivo tratar el origen y la evolución de la radio desde una perspectiva objetiva y observar cómo está conviviendo con las nuevas plataformas digitales que han ido surgiendo a lo largo de estos últimos años.

Nos encontramos inmersos en la llamada “era digital”, en la cual predomina lo inmediato por encima de todo. Estamos observando cómo están emergiendo nuevas formas de comunicar. Las redes sociales han adquirido una enorme importancia a la hora de informar. Muchos de los programas, periodistas o expertos están utilizando estas plataformas como altavoz para comunicar los sucesos del día a día, pero a pesar de este auge digital, las radios están sabiendo adaptarse a este cambio. Como vemos es un cambio constante y en el cual hay muchas variantes que se deben analizar, pero los datos están ahí y demuestran que la radio sigue siendo un medio de comunicación importante para la sociedad.

Estamos ante un momento crucial para el devenir del mundo radiofónico, pero si algo caracteriza a este medio es su nivel de adaptación según el momento que atraviese la sociedad. Con la llegada de la televisión estuvo unos años relegada a un segundo plano, pero supo sobreponerse y continuar siendo un medio atractivo para la sociedad. Años más tarde llegó Internet, se acercaba la denominada era digital y la radio necesitaba un cambio para no quedar en retroceso con la sociedad y lo volvió a hacer, se supo transformar y aprovechar el Internet para mejorar sus comunicaciones. Y la dificultad más reciente han sido y están siendo las plataformas que están emergiendo, nuevas formas de comunicar, donde prima lo inmediato y lo visual. Una vez más, la radio está sabiendo llevar esta transición donde predominan características diferentes a este medio tan antiguo, pero lo está consiguiendo sin perder su esencia.

Como vemos es un medio de comunicación que debe estar al día, que tiene una conexión fundamental con lo que sucede en la sociedad y sus constantes cambios, ya que al final los beneficios son recíprocos. A lo largo del reportaje se muestra la necesidad de contar con la radio a lo largo de la historia. En los momentos más importantes siempre ha estado presente, desde su importante función en la guerra tratando de informar a los ciudadanos de lo que estaba sucediendo, hasta los atentados del 11-S o cualquier suceso cotidiano.

Miriam Barchilón, periodista que ha trabajado para EFE Noticias en Washington y Barcelona y también en el Diario Mallorca, ya lo dijo hace poco más de un año en un [artículo publicado en La Vanguardia](#): “La radio ha transformado la sociedad moderna”.

Es por ello, que el siguiente trabajo muestra cómo la radio puede convivir con las nuevas plataformas. Es más, es necesario que se ‘lleven bien’, nunca pueden ser enemigas porque saldrían perdiendo ambas.

Desde los inicios, el periodismo se caracteriza por su versatilidad y, hoy más que nunca un periodista debe conocer y saber adaptarse a todos los nuevos terrenos que están surgiendo.

## **2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO**

La elaboración del reportaje la llevo haciendo de manera indirecta o de forma inconsciente durante muchos años. Me considero un apasionado de la radio desde que tengo uso de razón y siempre he tratado de estar ligado a este medio de comunicación, observando sus avances. El tema lo tenía claro, quería que fuera la radio, su origen y evolución hasta el día de hoy. Al tener que darle un enfoque actual, no me fue de gran dificultad el tener que relacionarlo con las nuevas tecnologías y las plataformas emergentes, ya que he nacido en la generación en la que las tecnologías están a la orden del día. Vi el nacimiento de la plataforma Twitch, la cual me llamó mucho la atención. Llegó el momento en el que radio y dicha aplicación se unieron, donde el oficio de periodismo tuvo que dar un paso gigantesco para amoldarse a lo que la sociedad pedía.

Justo al finalizar los exámenes del primer cuatrimestre en febrero de este mismo año me puse manos a la obra para empezar a recabar información sobre la radio. Desde sus orígenes hasta lo que se ha convertido hasta ahora. Sus problemas a lo largo de la historia y las soluciones que siempre ha encontrado para mantenerse vigente y seguir siendo un medio de comunicación en el que los oyentes pueden confiar. Han sido meses de trabajo, de documentación y de investigar a fondo si la radio puede convivir en esta nueva era tecnológica y todo lo que ello conlleva.

Durante el proceso de elaboración no hubo inconvenientes en cuanto al tema propuesto. Desde la aceptación del tema por parte de mi tutor Natxo Lara no he hecho más que informarme sobre este medio de comunicación. A pesar de tener alguna duda en algún momento puntual sobre cómo redactar ciertos temas que tenía en mente, nunca cambié de enfoque. Sabía que la radio era el eje sobre el que giraría este trabajo y que la actualidad tendría un primer plano fundamental. Una relación que he sabido poner en práctica gracias a los entrevistados, libros y documentos que me han ayudado en la preparación de este reportaje final.

## 2.1 CRONOGRAMA

El cronograma desde febrero hasta junio es el siguiente



## 2.2. FUENTES PROPIAS

En cuanto a las fuentes tuve claro desde un principio que necesitaba variedad. Sobre todo era crucial conocer diferentes puntos de vista, desde locutores con más de 50 años de experiencia hasta una estudiante de 22 años que estaba empezando en el mundo radiofónico. Todos los entrevistados me han sido de ayuda y de todos ellos he sacado conclusiones muy valiosas.



**Asunción Niñoles Galvañ** es profesora en la Universidad Miguel Hernández desde hace dos años. Imparte la asignatura de Periodismo Radiofónico para los alumnos de Periodismo Radiofónico. También está involucrada en la radio de la Universidad (Radio UMH). Desde que empecé a trabajar en este asunto tenía una fuente clara: un profesor de Universidad. Quería conocer de primera mano cómo se estaba impartiendo en las facultades la asignatura de radio y si era necesario una remodelación con los cambios que

están habiendo en lo referente a la tecnología. Susi me ha sido de gran ayuda para comprender que la docencia es esencial para que este medio de comunicación siga funcionando y no pierda su valor.



**Paco Aznar** es locutor, escritor y poeta, entre otras cosas. Experiencia radiofónica por doquier. Más de 30 años en la Cadena Ser Radio Alcoy con su programa semanal “Amagatalls de la Festa”, a parte de todos los eventos que ha cubrido, desde las Fiestas de Moros y Cristianos de Alcoy, hasta acontecimientos culturales. Paco ha sido una fuente esencial para observar los cambios radiofónicos desde dentro. Su amplia

trayectoria ha hecho que viviera cambios simbólicos en este mundo tan cambiante.



**Gonzalo Belenguer Llorens** lleva trabajando para la Cadena Ser Radio Alcoy desde hace más de 30 años. Es encargado técnico electrónico y audiovisual en Radio Alcoy Cadena Ser en las emisoras de FM, AM y Cuarenta Principales.. En un principio era una fuente que no contaba con ella, ya que el entrevistado principal era Paco Aznar, pero cuando fui a hacer la entrevista me

pareció buena idea que estuviera y pudiera darnos la parte más técnica de esta profesión y cómo ha tenido que evolucionar para no quedar en retroceso.



**Ana Navarro** es graduada reciente en Comunicación Audiovisual en la Universidad Jaume I (Castellón). Al segundo año de carrera tuvo la oportunidad de crear junto con 4 compañeras un podcast llamado “Generación Zeta”, que emitían en la radio de dicha universidad una vez por semana. Dicho programa abordaba una temática libre, desde temas culturales hasta la propia actualidad. Es una de las fuentes más importantes, ya que Ana ha nacido en esa era digital y

está inmersa en los cambios que se están produciendo tanto en la tecnología como en la manera de informar.



**Fran González** se graduó en Periodismo en la Universidad de Murcia en 2017. Un año después hizo un máster en Periodismo Deportivo Marca. Fue compaginando dicho máster con el trabajo de redactor en Radio Marca. También ha sido responsable colaborador del deporte semanal en Onda Regional de Murcia y narrador en Fly-Fut. A pesar de su corta edad, Fran ya tiene experiencia en el mundo radiofónico y nos

da las claves para intentar vislumbrar hacia dónde se dirige la radio.

En cuanto a la estructura del reportaje, las fuentes me han ayudado mucho para poder estructurar cada apartado. Tenía claro que quería empezar con un poco de historia sobre la radio, cuáles son los nombres propios que hicieron posible que este medio empezara a funcionar y ubicarlos también en el tiempo. En este apartado me vino fenomenal la entrevista a Paco Aznar, ya que gracias a su dilatada trayectoria como locutor, he podido enlazar la historia radiofónica con los grandes avances tecnológicos de finales de siglo XX y principios del XXI. Después pretendía dar a conocer los distintos tipos de radio que podemos encontrar y poner el foco en los datos que nos muestran que la radio no ha perdido vigencia y que está

sabiendo adaptarse a lo que demanda el oyente. Una de las claves para que la radio siga evolucionando se da en las aulas universitarias. Asunción aportó su visión como profesora de Periodismo Radiofónico en la Universidad Miguel Hernández y pude conocer de primera mano la metodología y qué es lo que debe cambiar para que la radio no se quede estancada en un futuro. El último apartado es el porvenir que tiene este medio de comunicación. Sé que es complicado tratar de adivinar qué es lo que puede suceder mañana y más en este mundo tan cambiante. Pero considero que a corto plazo sí que podemos sacar ciertas valoraciones y conocer a grandes rasgos qué es lo que puede suceder. En este apartado todas las fuentes me han sido de utilidad, ya que cada una de ellas ha aportado su granito de arena y han opinado con total libertad sobre cómo creen que será el futuro de este medio tan maravilloso.

### **2.3. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN**

La estrategia en redes para la difusión del reportaje la hice el jueves 9 de junio, ya que fue cuando tuve todo el reportaje redactado y solo faltaba su lanzamiento en redes sociales. Lo hice sobre las 19h, ya que es una de las horas que más actividad hay, tanto en Twitter como en Instagram.

La plataforma Instagram tiene las características y prestaciones que mejor se adaptan a la difusión del proyecto, ya que publiqué una historia en mi perfil de una captura de pantalla de la web de wordpress con enlace incrustado, muy fácil para poder llegar a la web con solo un click. Como bien se ve en la imagen, en la captura de pantalla se ve el titular y el primer párrafo del reportaje, que es la historia radiofónica.



Para la publicación en Twitter he aprovechado para escribir un párrafo introductorio sobre la radio y he puesto el enlace a la página web. Creo que es una de las plataformas más activas en el mundo del periodismo a día de hoy. Muchos de los periodistas la utilizan para visibilizar lo que ocurre en el mundo al instante y cada vez tiene más importancia.



### 3. CONTENIDO DEL REPORTAJE PUBLICADO

- Versión web: <https://alvaromolinamira.wordpress.com/>
- Versión en texto:

## LA RADIO Y SU VERSATILIDAD

**La adaptación a las nuevas tecnologías será clave para que el mundo radiofónico no pierda su fuerza**

### HISTORIA

La radio es uno de los medios de comunicación más potentes que surgió en el siglo XIX y que tras más de 100 años de existencia ha evolucionado hasta convertirse en uno de los medios más importantes en la historia del periodismo.

Como nombres propios que hicieron posible la creación de este aparato, encontramos a [James Clerk Maxwell](#), que fue quien describió por primera vez las **bases teóricas de la propagación de ondas electromagnéticas** en un documento que dirigió a la Royal Society (1873) bajo el título “*Una teoría dinámica del campo electromagnético*”. [Heinrich Rudolf Hertz](#), es otro de los nombres propios, ya que fue quien llevó a la práctica la teoría de Maxwell al demostrar que las emisiones y recepciones de las ondas tenían todas la propiedades de las ondas electromagnéticas “teóricas” y descubriendo que las ecuaciones de las ondas electromagnéticas podían ser reformuladas en una ecuación diferencial parcial denominada ecuación de onda.

Con dos barras metálicas del mismo tamaño y muy próximas por uno de sus extremos, Hertz diseñó un dispositivo para producir ondas electromagnéticas. El gran paso lo dio al afirmar y probar que dichas ondas se propagaban a una velocidad similar a la velocidad de la luz y que tenían las mismas características físicas que las ondas de la luz. Así fue como sentó las bases para el envío de señales de radio. Hoy en día conocemos a las ondas electromagnéticas como las **ondas hertzianas**, como homenaje a Hertz.

Otro de los nombres propios a la hora de mencionar la creación de la radio es [Guglielmo Marconi](#), ya que fue quien construyó el primer sistema completo de telegrafía inalámbrica en **1894**. [Este sistema estaba basado en las ondas hertzianas](#) que eran transportadas por el aire. Las primeras comunicaciones fueron **militares** y **marinas**.



Marconi con su sistema de radio / National Geographic

Durante el siglo XX, **Alexander Lee de Forest** modificó el diodo, que fue inventado en **1904** por **John Fleming** añadiendo un tercer electrodo. De esta manera se creó el triodo, que tenía la capacidad de amplificar las señales radioeléctricas y también generarlas.

Una de las fechas más importantes en la historia de la radio es la de **1906**. En la Nochebuena de ese año, gracias a la utilización del principio heterodino, **Reginald Aubrey Fesseden**, transmitió desde **Brant Rock Station (Massachusetts)** la transmisión de radiodifusión de audio más avanzada.



Reginald Aubrey Fesseden / Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica

El primer programa radiofónico se empezó a transmitir el **20 de agosto de 1920** en **Michigan**, Estados Unidos, fue la **WWJ**, a través de la frecuencia 950 AM. La WWJ se convirtió en la primera emisora del mundo en empezar a retransmitir radial y puntualmente de manera exitosa.

En **España**, el año clave fue **1956**, ya que durante varios meses TVE transmitió en pruebas en **SECAM**, aunque finalmente adoptó la norma **PAL** en **1963**. Una de las ventajas de una norma a otra era que su circuitería era más sencilla.

Como cualquier medio de difusión, la radio ha tenido a lo largo de la historia altibajos y entre los años 1960 y 1980 perdió fuelle debido al auge de la televisión. A pesar de ello, en los **años 90**, la radio experimenta una evolución gracias a las **nuevas tecnologías digitales**, ya que se empezaron a aplicar para mejorar la comunicación y que tuviera un alcance mayor.

En España, una de las noches radiofónicas más recordadas data de **1981**, que es cuando se produjo la “**Noche de los Transistores**”. La tarde del **23-F** se , como cualquier otra votación, había total normalidad y ninguna sensación de que se produjera lo que momentos después sería uno de los días más recordados. Tejero entró en el Congreso de Los Diputados a base de disparos. Allí estaba la **Cadena Ser** para contarlo.

**“Cuando yo empiezo grababa con unos discos muy grandes y después llegó el minidisco. Cuando llegó el inalámbrico no me lo podía creer”**

A finales del siglo XX empiezan a haber varios cambios y avances significativos en la industria radiofónica: *“Cuando yo empiezo a hacer el primer programa grababa con unos discos muy grandes y después llegó el mini disco. La unidad móvil que llevaba hace 30 años tenía que dejarla en el suelo de lo que pesaba. Cuando llegó el inalámbrico no me lo podía creer”* comenta **Paco Aznar**, uno de los locutores radiofónicos más conocidos en Alcoy.



Paco Aznar, locutor radiofónico en la Cadena Ser Radio Alcoi

Lo que sí que podemos afirmar es que hay evolución en la industria radiofónica y que con el paso del tiempo parece que está sabiendo adaptarse a lo que demanda la sociedad. **“La radio hoy en día ya está adaptada a la tecnología. Los programas ya se pueden ver, no es solamente escuchar. Estamos en la última era tecnológica digital”**, comenta **Gonzalo**, técnico de la Cadena Ser desde hace más de 30 años.

## **RADIO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

En la actualidad, podemos ver como la **radio en línea** ha alcanzado una gran importancia y está avanzando con gran rapidez y eficacia. Prácticamente todas las grandes emisoras llevan

un par de años experimentando con emisiones por Internet. Además, han aparecido los **Podcast**, ya no es necesario escuchar la radio en el momento. Muchos programas lo que hacen es emitir en directo y después dejar el programa grabado en estas plataformas digitales para que los oyentes puedan escucharlo cuando les venga bien.

Este hecho ha supuesto un avance enorme en el mundo de la radio. Además, con las nuevas plataformas que han surgido a lo largo de la última década, como **Twitch** o **Discord**, era fundamental una evolución en la manera de hacer radio. *“La radio está sabiendo adaptarse a las nuevas tecnologías. Es un medio tradicional, sí, pero ha sabido reciclarse y reinventarse y quizás es lo más importante”*, afirma **Fran González, periodista de Radio Marca Valencia**. Con la llegada de estas plataformas parecía que la radio iba a estar relegada a un segundo plano, pero no ha sido así. *“La llegada de Twitch le ha venido bien al mundo radiofónico, porque te hace reflexionar. Con todas estas plataformas te das cuenta que comunicar sigue produciendo interés bien sea en el oyente o en el usuario. La radio no tiene que mirarse de tú a tú con ningún medio, debe mirarlos como un complemento y saber adaptarse a lo que el usuario pide de las nuevas tecnologías”*, comenta Fran.



Fran González retransmitiendo desde Radio Marca

Ya estamos observando cómo las diferentes emisoras y programas radiofónicos están sabiendo complementarse con las redes sociales y, una de ellas es **Twitter**, donde podemos ver como prácticamente todos los medios de comunicación y periodistas tienen su propio perfil donde van informando de lo que sucede cada día. Las principales radios también cuentan con su perfil e informan de lo que acontece en la jornada, además de subir fragmentos o incluso el programa entero.

**“A la radio le cuesta más adaptarse a las nuevas tecnologías visuales, pero ya estamos viendo como en la mayoría de estudios centrales hay cámaras y se retransmiten eventos en vivo en Twitch y Youtube” Fran González**

Otra de las evoluciones más notorias en el mundo radiofónico, gracias a las nuevas tecnologías, es que ahora en muchos de los programas, puedes ver a los protagonistas, como comentaba anteriormente Gonzalo. “A la radio le cuesta más adaptarse a las nuevas tecnologías visuales, pero ya estamos viendo como en la mayoría de estudios centrales hay cámaras y se retransmiten eventos en vivo en Twitch y Youtube”, afirma Fran González. Desde siempre hemos estado acostumbrados a que cuando nos ponemos un programa de radio tan sólo podíamos escucharlos. En la actualidad también **los podemos ver**, ya que el propio programa está emitiendo en directo en vídeo en sus redes sociales. Esto era inimaginable hace una década.



Entrevista en directo de Juanma Castaño a Ferrán Torres emitida por el perfil del programa radiofónico en su Facebook

Todos estos avances en la industria radiofónica han hecho que un medio tan antiguo **no pierda una pizca de vigencia**. La radio se ha sabido y está sabiendo transformar según lo que pide la audiencia y esto la sigue haciendo uno de los medios más potentes y más recurridos del momento.

Otro de los puntos fuertes de este medio de comunicación es la **credibilidad**. En un mundo donde las fake news imperan por encima de cualquier cosa y el clickbait está a la orden del día, en la radio se trata la información con precisión. [En abril de este mismo año](#), la **Comisión Europea** dio a conocer los resultados de su **Eurobarómetro Standard sobre la ‘Opinión Pública en la Unión Europea’**, en los cuales destaca que para los españoles la **radio** es el medio con más credibilidad (**45%**), por encima de la **prensa escrita (37%)** y la **televisión (32%)**.

## TIPOS DE RADIO

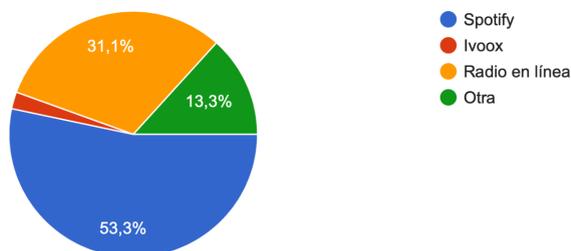
“Lo que más me atrae es la versatilidad que tiene la radio y todos los formatos en los que se puede dar. También considero que en la radio se puede hablar de todo, cualquier tema tiene cabida”, afirma **Ana Navarro**, reciente graduada en **Comunicación Audiovisual**.



Ana Navarro preparando uno de los programas de “Generación Zeta”

Este es otro de los puntos fuertes de este medio de comunicación. Podemos encontrar [distintos sistemas y soportes](#) que están aumentando con el paso del tiempo. Como bien hemos comentado anteriormente, la **radio en Internet** es uno de ellos y tan solo tienes que disponer de un ordenador con conexión y ya puedes escuchar cualquier emisora de radio de un centenar de países. Otra manera de escuchar radio es a la antigua usanza, con una **radio convencional**. La que a día de hoy está en auge es el **Podcast**, que como bien hemos comentado ha adquirido un gran impacto con los avances de la tecnología audiovisual. Sin ir más lejos, una encuesta realizada ‘*motu proprio*’, en la cual participaron más de 40 personas lo indica. **Más del 50%** de los encuestados escucha algún programa de radio gracias a la aplicación **Spotify**, donde están todos los programas radiofónicos subidos.

¿Qué plataforma utilizas?  
45 respuestas



Encuesta realizada para conocer desde qué plataforma escucha la gente la radio

Una de sus ventajas es que puedes escuchar cualquier tipo de programa a la hora que desees desde tu smartphone, desde tu coche, con el PC o incluso con un altavoz inteligente. El podcast tiene muchas plataformas de distribución como son **Ivoox**, **Spotify**, **Google Play**

**Music o Podium Podcast.** Como bien podemos ver hay una gran variedad y es una realidad que nos encontramos en la denominada era ‘**podcasting**’, con un consumo muy elevado y que ha hecho que no se pierda esa costumbre de escuchar radio aunque sea en otro formato muy distinto al que conocemos.

Para observar este auge nos vamos a los datos. [Según un estudio de la AIMC en 2019](#), un **46% de los internautas españoles escuchaba la radio por Internet**, es decir, casi la mitad de los oyentes. También hemos visto cómo ha evolucionado el podcast estos últimos años. En **2017** contaba con el **20% de oyentes** y en **2019** llegó al **30%**.

## LA DOCENCIA DEBE ACTUALIZAR EL TEMARIO PARA AMOLDARSE A LO QUE DEMANDA LA SOCIEDAD

[Asunción Niñoles Galvañ](#) lleva dos años impartiendo la asignatura de radio en la Universidad Miguel Hernández y, para ella, es fundamental cambiar parte del temario: *“Es evidente que **tenemos que actualizar el temario para hablar de la prolongación de la radio: el podcast y la radio en línea. Por eso, además de profundizar en Spotify e iVoox, nos aproximamos a Twitch, YouTube y otras plataformas que convergen en la radio**”*. Como bien comenta Asunción, Piqué, futbolista del FC Barcelona, hace no demasiado dio una rueda de prensa en Twitch y las preguntas de los periodistas se emitían en directo en diferentes emisoras. Esto era impensable hace no más de una década, es por ello que vemos cómo están evolucionando las diferentes plataformas digitales y que la radio también debe adaptar su formato a lo que la actualidad demanda.



Asunción (segunda por la derecha) realizando una entrevista para la Radio UMH

Para ello, es fundamental que empiece a haber un cambio de paradigma en las aulas universitarias y la docencia siga transformando la materia que se imparte para las nuevas generaciones.

*“A la radio se le daba por muerta con la irrupción de la tele e internet, pero no ha sido así. Tiene su público, su espacio y sus códigos. Y se vale de internet o Twitch, por ejemplo, para tomar impulso”,* afirma Asunción. Como bien comenta, muchas personas consideraban que la radio se iba a quedar anticuada con la aparición de estas nuevas plataformas, pero como vemos, está sabiendo adaptarse a los nuevos modelos comunicativos y no deja de crecer.

**“Para el futuro apuesto por una radio que atraiga al público más joven. Ya les seduce algunas iniciativas deportivas o de humor, pero habría que parir formatos informativos”**

El futuro es incierto y nadie sabe qué puede ocurrir con el auge de estas plataformas, pero si la radio quiere seguir haciéndose un hueco en la sociedad debe seguir por el mismo camino. *“Apuesto por una radio que atraiga al público más joven. Ya les seduce algunas iniciativas deportivas o de humor, pero habría que parir formatos informativos”,* comenta Nunes.

## EL FUTURO RADIOFÓNICO SE CONSTRUYE DÍA A DÍA

¿Qué futuro le auguras a este medio comunicativo?  
45 respuestas



Encuesta realizada para conocer qué opina la sociedad del futuro radiofónico

Observando los resultados de la encuesta realizada que comentaba anteriormente, podemos sacar claras conclusiones. [Los expertos](#) y la sociedad tienen claro que la radio va a saber adaptarse (cosa que ya está haciendo) y seguirá siendo un canal comunicativo de gran valor. Claro está que no será la que conocíamos hace 10 años ni la que conocemos ahora, ya que el cambio es constante, pero ello no significa que vaya a perder la importancia que tiene. **“La radio es magia. Si sabe adaptarse a las nuevas tecnologías nunca se va a ir. Ahora bien, no debe depender de las redes sociales para hacer un programa o una sección, sino va a ir perdiendo credibilidad y se convertirá en una plataforma digital para el usuario”,** afirma Fran.

Como vemos, uno de los factores clave será **integrar las nuevas herramientas que están llegando a la sociedad para quedarse.** *“Con las plataformas como Twitch se irá acercando*

*al mundo visual, pero creo que le puede ir muy bien tanto a la radio en sí como al podcast”, afirma Ana Navarro. Como bien hemos estado comentando a lo largo del trabajo, hay un [altísimo consumo visual](#), que se ha visto exponenciado con los teléfonos móviles. Los comunicadores van a tener que saber adaptar los programas y parrillas informativas a lo que demandan los consumidores.*

También, para que este medio comunicativo siga progresando **es fundamental que la sociedad tenga referentes radiofónicos**. Para ello, es muy importante una buena formación desde los inicios académicos y, sobre todo, que la persona que locute disfrute haciéndolo. *“Un consejo a alguien que quiere formar parte de esta industria es que le guste y que empiece a practicar. Es como la pintura, ¿Qué consejo le darías a una persona que le gusta la pintura? Que pinte. Que hoy pinte un cuadro y mañana otro. La radio es igual, te enseñarás cuando metas bastantes veces la pata y lo sigas intentando. Sobre todo práctica y que te guste, porque si haces lo que te gusta tienes mucho ganado”, afirma Paco Aznar.*

#### 4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

Tras la elaboración del reportaje “La radio y su versatilidad “ he llegado a varias conclusiones sobre lo que representa este medio de comunicación en la sociedad y los avances que está teniendo que hacer para mantenerse.

En primer lugar y como bien he ido comentando a lo largo del trabajo es un tema que siempre me ha atraído, por lo tanto no me ha costado demasiado el poder elaborar y encontrar información para hacer el reportaje. La radio me parece el mejor medio de comunicación y creo que está sabiendo adaptarse a los nuevos formatos y a lo que está demandando la sociedad. Está claro que tiene que seguir dando pequeños pasos para seguir con ese crecimiento y no perder el poder que ha tenido desde su creación.

Después de redactar todo el reportaje, opino que será fundamental el podcast. Está teniendo un auge inmenso estos últimos años y creo que la radio puede depender más de este fenómeno que no de las redes sociales en sí, que también son un factor clave en el devenir de este medio de comunicación. En el libro “Vivir la radio”, Sara Infante que es la autora, entrevista a Gorka Zumeta, periodista y consultor de radio y le dice lo siguiente: “Los jóvenes no participan del escenario analógico o tradicional. No están, ni se les espera, creo. ¿Dónde están? Sin ninguna duda, en internet. Y aquí le toca a la radio online la pesca en este caladero. El podcast puede ser uno de los cebos más eficaces”. Creo que no le falta razón en cada palabra que pronuncia. La entrevista data del 2016 y no ha ido mal encaminado. El

mundo del podcasting será uno de los pilares base para que la radio siga siendo el medio de comunicación más potente.

Dicho esto, considero que desde cierto sector periodístico se ha menospreciado a las redes sociales, sobre todo cuando empezaron a surgir. Al principio se las veía como la competencia, ya que era lo que los jóvenes y las nuevas generaciones iban a consumir y podrían ver peligrar sus puestos de trabajo. Pero como vemos no ha sido así, es más, se han podido apoyar en ellas para seguir mejorando y ampliando este medio de comunicación.

## 5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

A continuación, se muestra un listado sobre la documentación recabada.

### Artículos y portales web:

- 15 expertos nos hablan del futuro de la radio. (2015, 26 febrero). ToYouTome Blog. <https://toyoutome.es/blog/15-expertos-nos-hablan-del-futuro-de-la-radio/34770>
- Á. P. R. (2019, 30 julio). El auge de la radio por Internet: un 46% de los internautas españoles a la escucha <<online>>. El País [https://elpais.com/cultura/2019/07/30/television/1564498836\\_639397.html](https://elpais.com/cultura/2019/07/30/television/1564498836_639397.html)
- ¿Cómo sería la vida sin radio? (2022, 8 febrero). Prnoticias <https://prnoticias.com/2022/02/08/como-seria-la-vida-sin-radio/>
- Espinosa De Los Montero, M. J. (2010, 10 septiembre). Twitch: ¿un nuevo canal para la radio? El País. [https://elpais.com/elpais/2020/09/10/dias\\_de\\_vino\\_y\\_podcasts/1599689392\\_659528.html](https://elpais.com/elpais/2020/09/10/dias_de_vino_y_podcasts/1599689392_659528.html)
- Estudio General de Medios en la radio. (2019, 6 noviembre). En Wikipedia. [https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Estudio\\_General\\_de\\_Medios\\_en\\_la\\_radio](https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Estudio_General_de_Medios_en_la_radio)
- González, A. (2020, 14 junio). La radio en la actualidad: algunos factores de su vigencia. Médiun. <https://medium.com/@auxigonzalez/la-radio-en-la-actualidad-algunos-factores-de-su-vigencia-c195d6ba36d6>

- Historia de la radio. (2016, 16 noviembre). En Wikipedia.  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_de\\_la\\_radio](https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_radio)
- Lengua, C. (2022, 13 febrero). Día Mundial de la Radio: se celebra a la plataforma que <<nos da identidad y sentido de pertenencia como cultura y sociedad>>. infobae.  
<https://www.infobae.com/america/peru/2022/02/13/dia-mundial-de-la-radio-se-celebra-a-la-plataforma-que-nos-da-identidad-y-sentido-de-pertenencia-como-cultura-y-sociedad/>
- Locutores de radio famosos. (2021, 20 julio). Treintaycinco.  
<https://35mm.es/locutores-radio-famosos/>
- Martín, X. (2021, 13 abril). Crece en 150.000 oyentes el consumo de radio en España en los primeros meses de 2021. Asociación de la Prensa de Madrid.  
<https://www.apmadrid.es/crece-en-150-000-oyentes-el-consumo-de-radio-en-espana-en-los-primeros-meses-de-2021/>
- Molfino, C. / Latorre, H. / Venegas, R. (2021, 17 diciembre). La radio y su infinita vigencia. ARCHI Radios de Chile.  
<https://www.archi.cl/la-radio-y-su-infinita-vigencia-en-tiempos-de-transformaciones-en-el-mundo/>
- Orús, A. (2021, 31 agosto). La industria radiofónica española - Datos estadísticos. Statista.  
<https://es.statista.com/temas/4117/la-industria-radiofonica-espanola/#dossierKeyfigures>
- Pódcast. (2013, 13 marzo). En Wikipedia.  
<https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=P%C3%B3dcast&offset=&limit=500&action=history>
- Radio, (s.f.) Características.  
<https://www.caracteristicas.co/radio/>
- La radio es el medio en el que más confían los españoles. (2022, 28 abril). Cadena Ser.  
<https://cadenaser.com/2022/04/28/la-radio-es-el-medio-en-el-que-mas-confian-los-espanoles/>
- Tipos de radio y aparatos de radio (s.f.). Consumoteca  
<https://www.consumoteca.com/electronica/tipos-de-radios-y-aparatos-de-radio/>

- Veliz Delgado, J. (2022, 13 febrero) <<Sí a la radio, sí a la confianza>> : El poderoso mensaje de la UNESCO para celebrar el Día Mundial de la Radio. RPP  
<https://rpp.pe/tecnologia/mas-tecnologia/dia-mundial-de-la-radio-unesco-dice-si-a-la-radio-si-a-la-confianza-noticia-1386353>

## Libros

- Infante Pineda, S. (2018). *Vivir la radio*. Editorial UOC.  
<https://www.editorialuoc.cat/vivir-la-radio>

## 6. NOTAS

Al tratarse de un reportaje escrito, no me ha supuesto un gran problema el tema de materiales utilizados durante la elaboración.

- **Presentación del reportaje**
  - ❖ Plataforma WordPress

Considero que WordPress es una de las mejores plataformas para poder hacer una página web o un blog. Hemos tenido la suerte que nos dieron a conocer esta herramienta en una de las asignaturas de la carrera y le he dado bastante utilidad.

- **Audio**
  - ❖ Iphone 11
  - ❖ Micrófono de corbata - MOSOTECH

Para realizar las entrevistas he utilizado mi iPhone 11 y el iPad X, ambos tienen buena calidad para las grabaciones de audio. Todas las entrevistas se escuchan de forma nítida, menos la de Fran, ya que la entrevista fue vía telefónica. A pesar de ello, se escucha bastante bien ya que gracias al micrófono de corbata que tenía lo acercaba a la salida de audio mi teléfono y puede escucharse bien.

- **Fotografía**
  - ❖ Iphone 11

Las fotografías que he realizado han sido desde mi iPhone, es un smartphone que tiene calidad a la hora de realizar fotos.

- **Edición entrevistas**
  - ❖ iMovie

Para editar los audios de las entrevistas he utilizado la aplicación iMovie desde el MacBook Air. La verdad es que es una aplicación fácil de utilizar y me ha sido de gran utilidad.

## **7. ANEXO I: ANTEPROYECTO DEL TFG**

### **7.1. TEMÁTICA, ENFOQUE Y JUSTIFICACIÓN**

El eje central sobre el que gira este reportaje es la radio; cuál fue su origen, cómo ha sido su evolución hasta la actualidad y cómo está conviviendo con las diferentes plataformas multimedia que han surgido a lo largo de estos últimos años.

Se trata de ver la transformación de un medio de comunicación que, al parecer, no ha perdido vigencia a pesar de todas las maneras que han surgido de contar la realidad y cómo puede convivir con estas.

Podemos observar cómo han aparecido nuevas plataformas como por ejemplo, Twitch, donde se hacen entrevistas, se cuentan historias.. etc. Estas nuevas narrativas distan mucho de lo que conocemos como radio, y a mucha gente le molesta, que distintos ‘streamers’ ganen protagonismo sin ser periodistas y mediante un medio que es totalmente nuevo. Pero si algo caracteriza a la radio es su versatilidad y puede aprovechar el auge de estas nuevas tecnologías para también crear contenido en estas plataformas tan potentes.

En Estados Unidos, hace un par de años, se materializó un acuerdo entre Twitch y la plataforma Amazon y Entercom Communications, que es un grupo radiofónico en EEUU. De esta manera, se estableció que Twitch podía distribuir retransmisiones en vídeo en directo de los principales programas de entrevistas deportivas de la emisora.

Es más, ya lo podemos ver en alguna emisora de radio aquí en España, como por ejemplo en el programa Tiempo de Juego de la Cadena COPE, como puedes escuchar y, a la vez, ver a los periodistas hacer su trabajo en directo mediante su perfil de Twitch.

Considero que la radio tiene gran valor noticioso ya que se trata de un medio de comunicación que sigue siendo bastante recurrido por la gran mayoría de personas, como bien se ha podido ver en la primera ola del Estudio General de Medios que se ha publicado el 19 de abril de este mismo año (2022).

## **7.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN Y PRINCIPALES HIPÓTESIS**

Mi principal objetivo es mostrar cómo la radio se ha adaptado a las nuevas tecnologías para evolucionar, mejorar y llegar a un público más amplio y, también la manera en la que está conviviendo con las nuevas plataformas digitales que distan mucho de lo que conocemos por radio, pero que están siendo esenciales en el devenir de este medio de comunicación tan potente.

Como bien sabemos la radio es uno de los medios tradicionales por antonomasia, por ello, pretendo analizar cómo un medio tan antiguo se ha adaptado a la demanda del público y ha aparecido el podcast o la radio en línea. Todas ellas diferentes, cambiantes y con distintas ventajas y desventajas, pero al final, si se hace periodismo no importa tanto el cómo sino el qué.

Las principales hipótesis planteadas dan las siguientes respuestas:

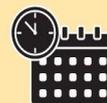
- La radio sí que está sabiendo adaptarse a las nuevas tecnologías y redes sociales.
- El mundo radiofónico no debe depender solo de las nuevas plataformas para seguir creando su contenido.

## **7.3. CRONOGRAMA**

A continuación se muestra un cronograma sobre la planificación del trabajo realizado para los próximos meses. Se trata de una aproximación, ya que siempre hay alguna modificación, pero a grandes rasgos estas son las tareas que desempeñaré y los meses en los que se realizarán las mismas.

## TRABAJO FINAL DE GRADO

Se trata de la estructura del plan general que responde a cada fase o tarea del proyecto.



### FEBRERO

Primer mes para recabar información y documentarme sobre el tema que quiero escribir.

### MARZO

Con el trabajo de documentación hecho, es momento para empezar a contactar con las fuentes y empezar a preparar las entrevistas

### ABRIL

En abril puede que todavía esté pendiente de realizar alguna entrevista. Será el mes en el que el contenido empiece a coger forma.

### MAYO

Con las entrevistas realizadas y toda la información que haya podido obtener es momento de empezar a escribir.

### JUNIO

Acabar de repasar todo lo que haya escrito y hacer la memoria del trabajo. Este será el último paso antes de la entrega final.

## 7.4. DOCUMENTACIÓN RECADADA SOBRE EL ASUNTO

A continuación se muestra una breve lista sobre la documentación recabada. Abarca desde portales web hasta noticias de diferentes periódicos digitales:

### Artículos y portales web:

- 15 expertos nos hablan del futuro de la radio. (2015, 26 febrero). ToYouTome Blog. <https://toyoutome.es/blog/15-expertos-nos-hablan-del-futuro-de-la-radio/34770>
- Á. P. R. (2019, 30 julio). El auge de la radio por Internet: un 46% de los internautas españoles a la escucha <<online>>. El País [https://elpais.com/cultura/2019/07/30/television/1564498836\\_639397.html](https://elpais.com/cultura/2019/07/30/television/1564498836_639397.html)
- ¿Cómo sería la vida sin radio? (2022, 8 febrero). Prnoticias <https://prnoticias.com/2022/02/08/como-seria-la-vida-sin-radio/>
- Espinosa De Los Montero, M. J. (2010, 10 septiembre). Twitch: ¿un nuevo canal para la radio? El País. [https://elpais.com/elpais/2020/09/10/dias\\_de\\_vino\\_y\\_podcasts/1599689392\\_659528.html](https://elpais.com/elpais/2020/09/10/dias_de_vino_y_podcasts/1599689392_659528.html)

- Estudio General de Medios en la radio. (2019, 6 noviembre). En Wikipedia.  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Estudio\\_General\\_de\\_Medios\\_en\\_la\\_radio](https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Estudio_General_de_Medios_en_la_radio)
- González, A. (2020, 14 junio). La radio en la actualidad: algunos factores de su vigencia. MédiuM.  
<https://medium.com/@auxigonzalez/la-radio-en-la-actualidad-algunos-factores-de-su-vigencia-c195d6ba36d6>
- Historia de la radio. (2016, 16 noviembre). En Wikipedia.  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_de\\_la\\_radio](https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_radio)
- Lengua, C. (2022, 13 febrero). Día Mundial de la Radio: se celebra a la plataforma que <<nos da identidad y sentido de pertenencia como cultura y sociedad>>. infobae.  
<https://www.infobae.com/america/peru/2022/02/13/dia-mundial-de-la-radio-se-celebra-a-la-plataforma-que-nos-da-identidad-y-sentido-de-pertenencia-como-cultura-y-sociedad/>
- Locutores de radio famosos. (2021, 20 julio). Treintaycinco.  
<https://35mm.es/locutores-radio-famosos/>
- Martín, X. (2021, 13 abril). Crece en 150.000 oyentes el consumo de radio en España en los primeros meses de 2021. Asociación de la Prensa de Madrid.  
<https://www.apmadrid.es/crece-en-150-000-oyentes-el-consumo-de-radio-en-espana-en-los-primeros-meses-de-2021/>
- Molino, C. / Latorre, H. / Venegas, R. (2021, 17 diciembre). La radio y su infinita vigencia. ARCHI Radios de Chile.  
<https://www.archi.cl/la-radio-y-su-infinita-vigencia-en-tiempos-de-transformaciones-en-el-mundo/>
- Orús, A. (2021, 31 agosto). La industria radiofónica española - Datos estadísticos. Statista.  
<https://es.statista.com/temas/4117/la-industria-radiofonica-espanola/#dossierKeyfigures>
- Pódcast. (2013, 13 marzo). En Wikipedia.  
<https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=P%C3%B3dcast&offset=&limit=500&action=history>
- Radio, (s.f.) Características.  
<https://www.caracteristicas.co/radio/>

- La radio es el medio en el que más confían los españoles. (2022, 28 abril). Cadena Ser.  
<https://cadenaser.com/2022/04/28/la-radio-es-el-medio-en-el-que-mas-confian-los-espanoles/>
- Tipos de radio y aparatos de radio (s.f.). Consumoteca  
<https://www.consumoteca.com/electronica/tipos-de-radios-y-aparatos-de-radio/>
- Veliz Delgado, J. (2022, 13 febrero) <<Sí a la radio, sí a la confianza>> : El poderoso mensaje de la UNESCO para celebrar el Día Mundial de la Radio. RPP  
<https://rpp.pe/tecnologia/mas-tecnologia/dia-mundial-de-la-radio-unesco-dice-si-a-la-radio-si-a-la-confianza-noticia-1386353>

## Libros

- Infante Pineda, S. (2018). *Vivir la radio*. Editorial UOC.  
<https://www.editorialuoc.cat/vivir-la-radio>

## 7.5. FUENTES PROPIAS

**Asunción Niñoles Galván:** Profesora de radio de la Universidad Miguel Hernández. Es una buena fuente para conocer de primera mano cómo se está impartiendo la asignatura de radio en las universidades y si ha variado estos últimos años debido al cambiante mundo radiofónico y la aparición de nuevas plataformas para poder escuchar este medio.

**Ana Navarro:** estudiante de cuarto de Periodismo en la Universitat Jaume I (Castellón). Actualmente tiene un podcast llamado Generación Zeta junto con 3 compañeras universitarias. Este programa, que se emite una vez por semana, se puede escuchar en diferentes plataformas. Ana nos puede aportar su visión del mundo radiofónico teniendo en cuenta que ha nacido en la denominada generación digital. También nos podrá cuenta hacia dónde cree que puede evolucionar la radio con sus diferentes ramificaciones.

**Paco Aznar:** ha trabajado como locutor de radio desde 1991. A sus 82 años, todavía sigue conservando su programa “Amagatalls de la festa“, que lo graba una vez por semana . Paco nos puede aportar su visión del mundo radiofónico. Cómo ha tenido que adaptarse a sus nuevos formatos y su evolución tras tantos años trabajando en ella.

**Gonzalo Llorens:** trabaja para Radio Alcoy desde hace más de 30 años y se encarga de la parte más técnica de la radio. Nos ha aportado la visión más técnica del medio radiofónico y

nos podrá detallar cómo ha ido variando a lo largo de los años hasta convertirse en lo que es hoy, uno de los medios más polivalentes que conocemos.

**Fran González:** trabaja para Radio Marca desde hace 4 años. Fran se considera un periodista con iniciativa y capacidad para trabajar en equipo. Cuenta con una sólida experiencia en medios de comunicación, ya que pudo compaginar sus estudios con la profesión de periodista. Nos puede aportar una visión actual de lo que es la radio hoy en día y cómo las nuevas tecnologías han llegado a este medio de comunicación para quedarse.

## 7.6. PRESENTACIÓN DEL AUTOR Y BREVE CURRÍCULUM

Mi nombre es Álvaro Molina Mira, nací en Alcoy el 7 de enero de 1999 y actualmente soy estudiante de periodismo en la Universidad Miguel Hernández. Me considero una persona activa, con ganas de aprender cada día algo nuevo y con capacidad para trabajar en equipo.

En cuanto al apartado estudiantil empecé mi etapa en el colegio Salesianos San Vicente Ferrer (Alcoy), donde me gradué en la Educación Secundaria Obligatoria. Posteriormente hice bachiller, el de humanidades, en el Instituto Pare Vitoria, también en Alcoy. Actualmente estoy en cuarto de carrera en la Universidad de Miguel Hernández (Elche), donde estoy estudiando Periodismo.

Mi experiencia en el mundo laboral es la siguiente: El año 2016 entro a formar parte del Club de Fútbol Ciudad de Alcoy, en el cual soy entrenador en el fútbol base. En 2019 trabajo en una tienda de calcetines y complementos en Alcoy que se llama “Socks&Co” en la campaña de navidad, que comprende los meses de Noviembre-Diciembre-Enero. En el verano del año 2020 y hasta septiembre del 2021 empiezo a trabajar como redactor en el periodico digital ARAmultimedia, donde realizo noticias, entrevistas y artículos y alguna colaboración con À PUNT. En marzo de 2021 se me ofrece la posibilidad de ser el Jefe de Prensa del CD Alcoyano y acepto, compaginando de esta manera ambos trabajos.