



UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ORIHUELA

**PROGRAMA DE DOCTORADO RECURSOS Y TECNOLOGÍAS
AGRARIAS, AGROAMBIENTALES Y ALIMENTARIAS**

**INVENTARIO Y VALORACIÓN DE RECURSOS
TURISTICOS EN LA CANAL DE NAVARRÉS.
PROPUESTA DE RUTAS TURISTICAS COMO
ELEMENTOS DE DESARROLLO RURAL EN LA ZONA.**

TESIS DOCTORAL

ÁNGEL MURCIA FERRÁNDEZ

2016



Dr. D. **Ángel Antonio Carbonell Barrachina**, Catedrático de Universidad y Coordinador del Programa de Doctorado Recursos y Tecnologías Agrarias, Agroambientales y Alimentarias (ReTos-AAA) de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH),

CERTIFICA:

Que la Tesis Doctoral titulada **‘Inventario y valoración de recursos turísticos en La Canal de Navarrés. Propuesta de rutas turísticas como desarrollo rural en la zona’** del que es autor **D. Ángel Murcia Ferrández** y ha sido realizada bajo la dirección de los doctores **D. Francisco José Del Campo Gomis** y **D. David Bernardo López Lluch**, actuando como tutor la doctora **Dña. Margarita Brugarolas Mollá-Bauzá** siendo todos profesores de la UMH pertenecientes al Departamento de Economía Agroambiental, IC y EGI. Considero que la tesis es conforme en cuanto a forma y contenido a los requerimientos del Programa de Doctorado ReTos-AAA por tanto, es apta para su exposición y defensa pública.

Y para que conste a los efectos oportunos firmo el presente certificado en Orihuela a veinte y tres de febrero de dos mil diez y seis.

Dr. D. **Ángel A. Carbonell Barrachina**
Coordinador Programa Doctorado ReTos-AAA



Francisco José del Campo Gomis, Doctor Ingeniero Agrónomo del Departamento de Economía Agroambiental, Ingeniería Cartográfica y Expresión Gráfica en la Ingeniería de la Universidad Miguel Hernández,

CERTIFICA

Que la Tesis titulada *“Inventario y valoración de recursos turísticos en la Canal de Navarrés. Propuesta de rutas turísticas como elementos de desarrollo rural en la zona”* presentada por Ángel Murcia Ferrández para optar al grado de Doctor, ha sido realizada bajo mi dirección en el Departamento de Economía Agroambiental, Ingeniería Cartográfica y Expresión Gráfica en la Ingeniería de la Universidad Miguel Hernández.

Considerando que se trata de un trabajo original de investigación que reúne los requisitos establecidos en la legislación vigente autorizo su presentación.

Y para que así conste, firmo el presente certificado en Orihuela, a 28 de abril de 2016

Fdo.: D. Francisco José del Campo Gomis
Dr. Ingeniero Agrónomo



**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA AGROAMBIENTAL, INGENIERÍA CARTOGRÁFICA, Y EXPRESIÓN GRÁFICA
EN LA INGENIERÍA**

Ctra. de Beniel, Km 3,200 – 03312 ORIHUELA (Alicante)
03202 ELCHE

Tel.: 966 674 97 58 – Fax: 966 674 96 35 – e-mail: deaicegi@umh.es



David Bernardo Lopez Lluch, Doctor Ingeniero Agrónomo del Departamento de Economía Agroambiental, Ingeniería Cartográfica y Expresión Gráfica en la Ingeniería de la Universidad Miguel Hernández,

CERTIFICA

Que la Tesis titulada *“Inventario y valoración de recursos turísticos en la Canal de Navarrés. Propuesta de rutas turísticas como elementos de desarrollo rural en la zona”* presentada por Ángel Murcia Ferrández para optar al grado de Doctor, ha sido realizada bajo mi dirección en el Departamento de Economía Agroambiental, Ingeniería Cartográfica y Expresión Gráfica en la Ingeniería de la Universidad Miguel Hernández.

Considerando que se trata de un trabajo original de investigación que reúne los requisitos establecidos en la legislación vigente autorizo su presentación.

Y para que así conste, firmo el presente certificado en Orihuela, a 28 de abril de 2016

Fdo.: D. David Bernardo Lopez Lluch
Dr. Ingeniero Agrónomo



**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA AGROAMBIENTAL, INGENIERÍA CARTOGRÁFICA, Y EXPRESIÓN GRÁFICA
EN LA INGENIERÍA**

Ctra. de Beniel, Km 3,200 – 03312 ORIHUELA (Alicante)
03202 ELCHE

Tel.: 966 674 97 58 – Fax: 966 674 96 35 – e-mail: deaicegi@umh.es



A mi hermano, esposa e hijos

AGRADECIMIENTOS

Quisiera dejar constancia de mi agradecimiento a una serie de personas e instituciones que han hecho posible la realización de esta Tesis:

- A mis dos directores, Francis y David, por su esfuerzo y confianza que han hecho esto posible.
- A mi tutora de tesis, Marga, por sus consejos que siempre me han ayudado en este camino.
- A todos los miembros del Departamento de Economía Agroambiental, Ingeniería Cartográfica y Expresión Gráfica en la Ingeniería que me han prestado su apoyo.
- A toda mi familia.

ÍNDICE



ÍNDICE

CAPITULO 1.

1. INTRODUCCIÓN	3
1.1. El concepto de turismo rural.....	3
1.2. Elementos que componen la oferta del turismo rural.....	9
1.2.1. Recursos Turísticos	11
1.2.2. Actividades	12
1.2.3. Alojamiento	13
1.2.4. Otros servicios (restauración, artesanía y productos locales)	17
1.3. Comercialización de la oferta turística rural.	20

CAPITULO 2.

2.OBJETIVOS	27
-------------------	----

CAPITULO 3.

3.MATERIAL Y MÉTODOS	31
3.1. Concepto de ruta turística	31
3.1.1. La Ruta Turística. Elementos	31
3.1.2. El paisaje como patrimonio	33
3.1.3. Definición de paisaje cultural.	37
3.1.4. El paisaje y la cultura tradicional.	39
3.2. Análisis estratégico	41
3.3. Encuesta sobre el conocimiento de la Canal de Navarrés como destino turístico	43

CAPITULO 4.

4. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL TERRITORIO DE LA CANAL DE NAVARRÉS	47
4.1. Contexto de la Canal de Navarra	47
4.1.1. Territorio	47
4.1.2. Estructura socioeconómica	52
4.2. Oferta turística de los municipios de la Canal de Navarra	55
4.2.1. Medio natural.	55
4.2.2. Zonas de acampada y áreas recreativas	59
4.2.3. Vías de senderismo y cicloturismo	60
4.2.4. Zonas deportivas. Infraestructuras	62
4.2.5. Oferta cultural	64
4.2.6. Patrimonio rupestre y arqueológico	69
4.2.7. Fiestas	72
4.2.8 Folclore y tradiciones	75
4.2.9. Gastronomía	75
4.2.10. Productos locales y artesanía	77
4.2.11. Actividades complementarias	79
4.2.12. Oferta reglada de alojamientos	79
4.2.13. Oferta de restauración	82
4.2.14. Accesibilidad al territorio	82
4.3. Valoración de los recursos	83
4.4. Análisis de la demanda turística de los municipios de la Canal de Navarra	85
4.5. Promoción y comercialización	107
4.6. Diagnóstico y análisis DAFO	110
4.7. Modelización de productos turísticos	118
4.7.1. Identificación de combinaciones mercado – producto	118
4.7.2. Análisis de la potencialidad de las combinaciones mercado – producto	127

CAPITULO 5.

5. DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS EN LA CANAL DE NAVARRÉS	145
5.1. Definición de ejes vertebradores turísticos del territorio de la Canal de Navarra	145
5.2. Propuesta de rutas turísticas en los municipios de la Canal de Navarra	146
5.3. Diseño de rutas turísticas en los municipios de la Canal de Navarra	146
5.3.1. La Ruta del Paisaje	146
5.3.2. La Ruta del Agua	155
5.3.3. La Ruta Prehistórica	156

CAPITULO 6.

6. CONCLUSIONES	165
-----------------------	-----

CAPITULO 7.

7. BIBLIOGRAFÍA	171
-----------------------	-----

CAPITULO 8

8. ANEXOS	177
8.1. Encuesta	179
8.2. Inventario	185
8.3. Planos de Rutas Turísticas	485



ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1. Producto de Turismo Rural: Principado de Asturias	11
Tabla 1.2. Recursos pasivos	12
Tabla 1.3. Actividades (Recursos Activos)	13
Tabla 1.4. Servicios turísticos	20
Tabla 1.5 Calidad de alojamientos de Turismo Rural.	22
Tabla 3.1. Distribución de encuestas	44
Tabla 4.1. Extensión de la superficie municipal.	48
Tabla 4.2. Altitud de los distintos municipios (en metros)	48
Tabla 4.3. Zonas de acampada	60
Tabla 4.4. Zonas de baño	62
Tabla 4.5. Instalaciones deportivas en general.	63
Tabla 4.6. Yacimientos incluidos en la declaración de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO	70
Tabla 4.7. Festividades y fechas en el municipio de Anna	73
Tabla 4.8. Festividades y fechas en el municipio de Bicorp	73
Tabla 4.9. Festividades y fechas en el municipio de Bolbaite	73
Tabla 4.10. Festividades y fechas en el municipio de Chella	74
Tabla 4.11. Festividades y fechas en el municipio de Estubeny.....	74
Tabla 4.12. Festividades y fechas en el municipio de Navarrés... ..	74
Tabla 4.13. Festividades y fechas en el municipio de Quesa	75
Tabla 4.14. Valoración del patrimonio del municipio de Anna	83
Tabla 4.15. Valoración del patrimonio del municipio de Bicorp.....	83
Tabla 4.16. Valoración del patrimonio del municipio de Bolbaite	84
Tabla 4.17. Valoración del patrimonio del municipio de Chella	84

Tabla 4.18. Valoración del patrimonio del municipio de Estubeny.....	84
Tabla 4.19. Valoración del patrimonio del municipio de Navarrés	85
Tabla 4.20. Valoración del patrimonio del municipio de Quesa	85
Tabla 4.21. DAFO Aspectos socioeconómicos y demográficos	111
Tabla 4.22. DAFO Oferta turística	112
Tabla 4.23. DAFO Demanda turística.....	113
Tabla 4.24. DAFO Infraestructuras y equipamientos	114
Tabla 4.25. DAFO Recursos turísticos	115
Tabla 4.26. DAFO Política institucional y empresa	116
Tabla 4.27. DAFO Elementos sociales	117
Tabla 4.28. Turismo de retorno 1.1	120
Tabla 4.29. Turismo de retorno 1.2	121
Tabla 4.30. Turismo de retorno 1.3	122
Tabla 4.31. Turismo rural – vivencial 2.0	123
Tabla 4.32. Turismo de excursionismo 3.0	124
Tabla 4.33. Turismo de campismo 4.0	125
Tabla 4.34. Turismo de deporte - aventura 5.0	126
Tabla 4.35. Turismo cultural.	126
Tabla 4.36. Matriz de evaluación IFE. Turismo de campismo	128
Tabla 4.37. Matriz de evaluación EFE Turismo de campismo	129
Tabla 4.38. Matriz de evaluación IFE. Turismo rural – vivencia I.....	130
Tabla 4.39. Matriz de evaluación EFE Turismo rural – vivencia I.....	131
Tabla 4.40. Matriz de evaluación IFE. Turismo de retorno	132
Tabla 4.41. Matriz de evaluación EFE. Turismo de retorno	133
Tabla 4.42. Matriz de evaluación IFE. Turismo de excursionismo	134

Tabla 4.43. Matriz de evaluación EFE. Turismo de excursionismo	135
Tabla 4.44. Matriz de evaluación IFE. Turismo de deporte – aventura	136
Tabla 4.45. Matriz de evaluación EFE. Turismo de deporte – aventura	137
Tabla 4.46. Matriz de evaluación IFE. Turismo cultural.	138
Tabla 4.47. Matriz de evaluación EFE. Turismo cultural.	139
Tabla 5.1. Algunos senderos propuestos	154





ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 . Oferta de Turismo rural.....	18
Figura 4.1. Situación de la Canal de Navarrés	50
Figura 4.2. Municipios de la Canal de Navarrés	50
Figura 4.3. Situación de la Costera	51
Figura 4.4. Municipios de la Costera	51
Figura 4.5. Distribución de la población por edades	53
Figura 4.6. ¿Sabe usted dónde está Quesa?	89
Figura 4.7. ¿Sabe usted dónde está Bicorp?	90
Figura 4.8. ¿Sabe usted dónde está Navarrés?	90
Figura 4.9. ¿Sabe usted dónde está Bolbaite?	90
Figura 4.10. ¿Sabe usted dónde está Chella?	91
Figura 4.11. ¿Sabe usted dónde está Estubeny?	91
Figura 4.12. ¿Sabe usted dónde está Anna?.....	91
Figura 4.13. Si responde afirmativamente ¿Dónde?	92
Figura 4.14. ¿Sabe usted lo que es el Abrigo del Voro?	94
Figura 4.15. ¿Sabe usted lo que es el Cueva de la Araña?	95
Figura 4.16. ¿Sabe usted lo que es la Abufera en el sur de la provincia de Valencia?	95
Figura 4.17. ¿Sabe usted lo que es la Cabrentá?	96
Figura 4.18. ¿Sabe usted lo que es la Cruz de la Ceja?	97
Figura 4.19. ¿Sabe usted lo que es el Paraje del Rio Sellent?	97
Figura 4.20. ¿Sabe usted lo que es la El Salto?	98
Figura 4.21. ¿Sabe usted qué son las pinturas rupestres del Levante Español?	99
Figura 4.22. ¿Sabe usted dónde está el Caroig?	99
Figura 4.23. ¿Qué tipo de turismo practica usted?	100
Figura 4.24. ¿Cuántas veces al año se va de turismo?	100

Figura 4.25. ¿Cuál es duración media de esos viajes?	101
Figura 4.26. ¿Qué destinos prefiere?	101
Figura 4.27. ¿Cuánto gasta de media por persona y día en un viaje de turismo?	101
Figura 4.28. ¿Con quién viaja usted? ..	102
Figura 4.29. ¿Qué considera importante a la hora de elegir un destino turístico?.....	102
Figura 4.30. ¿Qué considera importante una vez que ha llegado al destino?	103
Figura 4.31. ¿Considera como destino turístico factible visitar pinturas rupestres?.....	104
Figura 4.32. En el caso de considerarlo, ¿qué factores considera importantes además de las pinturas	104
Figura 4.33. ¿Cuánto tiempo dedicaría a un viaje de estas características?	105
Figura 4.34. ¿Cuánto gastaría de media por persona y día en un viaje de turismo de estas características?.....	105
Figura 4.35. ¿Con quién viajaría usted?	105
Figura 4.36. ¿Qué consideraría importante a la hora de elegir un destino turístico de estas características?	106

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN



1.1. INTRODUCCIÓN.

1.1. El concepto de turismo rural.

El turismo rural lleva un largo período establecido en Europa, pero en los últimos años crece su importancia ya que supone un nuevo producto turístico y una fuente de ingresos para la economía rural.

El turismo rural es una de las tipologías turísticas que más ha crecido en Europa (Clark & Chabrel, 2007) en las últimas décadas, siendo en la Europa Occidental una actividad consolidada y de larga tradición. En cambio, en los países mediterráneos se trata de una actividad en plena expansión y en la Europa Oriental (OMT, 2004) es una actividad incipiente.

Aunque ocio en el espacio rural ha existido siempre, la actividad como fenómeno turístico y como tipología específica se origina en la zona de los Alpes a principios del siglo XX. Igual que el turismo de invierno o de ski, el turismo rural se inicia con la aparición de una primera demanda, generalmente elitista, vinculada originariamente al excursionismo alpinista y al alojamiento en la campiña, aunque todavía se trataba de un fenómeno puntual y esporádico. También en las primeras décadas de este siglo aparece en el Reino Unido el popular concepto de *Bed and Breakfast*, modalidad de alojamiento y desayuno en una casa de campo que cien años después se mantiene con éxito en este país.

La popularización definitiva del Turismo Rural se producirá a partir de la década de los años sesenta, expandiéndose rápidamente, sobre todo por el Benelux, Alemania y Francia. Se trató de una oportunidad para remontar la crisis de muchos agricultores europeos, que ante la transformación de la agricultura europea ven la posibilidad de complementar sus rentas con los nuevos ingresos procedentes del turismo, diversificando así las economías rurales (Cànoves, *et al.* 2006). De hecho, en muchos espacios rurales, el turismo rural se convertirá en una actividad *colchón* ante la crisis de la agricultura familiar europea entre los años sesenta y ochenta. En la actualidad, sus beneficios empiezan a cuestionarse, cuando el producto ha alcanzado un elevado grado de madurez y se asiste a un creciente fenómeno de artificialización y alejamiento de los valores

originales del territorio.

En la Europa Occidental, tras cerca de cinco décadas de desarrollo, es constatable el hecho que el turismo rural ha aportado una serie de ventajas reconocidas. Se trata de una actividad que facilita la diversificación de rentas, que aporta ingresos extras en los espacios rurales, siendo un buen complemento de rentas a la agricultura, ayuda a frenar la despoblación y envejecimiento de la población así como a mantener la diversidad paisajística y en general se aprecia su contribución al desarrollo local, aportando viabilidad económica a las comunidades rurales y contribuyendo a la conservación y restauración del patrimonio.

En algunas regiones periféricas (Nash y Martin, 2004) se han experimentado cambios significativos a través del desarrollo del turismo rural, que han potenciado la creación de infraestructuras, diversificando la economía, frenado el despoblamiento y atraído a nuevos pobladores.

Mientras, en los países de la ribera mediterránea como la misma España, Italia (aunque éste sea ya un destino más maduro), Portugal o Grecia la tipología ha experimentado un crecimiento espectacular en la década de los noventa e inicios del siglo XXI, (OMT, 2004) debido a que cuentan con un rico patrimonio cultural y natural y la experiencia del tradicional turismo de sol y playa. Sin embargo, las recientes experiencias de los países de la Europa del Este (Hall y Page, 2006), muestran como el turismo rural ha sido en muchas ocasiones el centro de la estrategia del desarrollo local y regional, permitiendo ayudar a regiones que todavía conservan, valores, tradiciones y culturas rurales.

En este sentido, países como Rumania o Bulgaria se han convertido en lugares muy atractivos para turistas procedentes de Inglaterra, Alemania o Francia, con un pasado rural importante pero excesivamente artificializado (Cànoves *et al.* 2004)

En la actualidad, el turismo rural ha alcanzado una notable relevancia para la economía rural de Europa; se estima que cerca de un 25 por ciento de los europeos pasa sus vacaciones en el medio rural. Según Eurogites (2004) el

alojamiento en explotaciones agrarias, viviendas privadas del medio rural y pensiones u hoteles familiares, generaba un gasto turístico directo de unos 12.000 millones de euros, mientras que a través del valor añadido se induce un volumen total de 26.000 millones de euros para la economía rural europea. Los empleos directos e indirectos que genera la actividad se sitúan en los 500.000 puestos de trabajo. Incluyendo visitas de un solo día y ofertas sin registrar, el efecto total que tiene el turismo rural para la economía rural de Europa supera probablemente los 65.000 millones de euros, lo que es equivalente al doble de los ingresos por turismo de toda Francia. Por otro lado, también según Eurogites (2004), en Europa había aproximadamente unos 200.000 alojamientos registrados como casas rurales, que ofrecían cerca de dos millones de plazas. En definitiva, se constata que el turismo rural empieza a constituirse como un segmento fuerte del turismo europeo.

Teniendo en cuenta el potencial todavía existente en destinos como los del Este y el Mediterráneo, la tendencia de crecimiento en la oferta turística rural en Europa sigue siendo, a pesar de la actual crisis económica, muy alta y en los últimos años se sitúa en torno al 10 % interanual (Rural Tourism International, 2010), con una demanda mayoritariamente doméstica. De hecho, en algunos países del Sur y Este de Europa ha superado en los últimos años el 25 % del crecimiento anual. Además, y aun teniendo en cuenta la actual coyuntura económica, todo parece indicar que a medio plazo, los cambios globales en el comportamiento de los mercados turísticos serán claramente favorables para los productos que ofrece el turismo rural. La crisis ayuda a la demanda interior y el consumidor se retrae de viajar al extranjero. Se puede considerar que el turismo rural de calidad captará cada vez más una demanda de mayor poder adquisitivo, en un contexto de retraimiento de los destinos internacionales, ya sea por la crisis económica o por la inestabilidad política.

Así, en algunos destinos rurales de Europa, la demanda internacional es ya más importante que su mercado nacional (tradicionalmente ha sido el caso de destinos como Irlanda pero recientemente se da también en destinos del Este de Europa) (Pulido, 2008). Mientras que, los destinos rurales más maduros (Inglaterra, Francia, Austria e Italia) tienden casi obligatoriamente a la diversificación de su oferta para poder competir, con nuevos destinos en el norte

de África, Latinoamérica y Asia y atraer a consumidores, cada vez más experimentados y exigentes.

Estas nuevas exigencias de la actividad comportan una selección y diversificación de la actividad. Así, las ofertas de turismo rural en Europa tienden cada vez más a la sofisticación creciente de los productos. En la mayor parte de los destinos de la Europa Occidental, de la etapa en la que primaba simplemente el alojamiento, se pasó al cuidado de la restauración y de aquí a la tematización y la posterior especialización en actividades complementarias y acordes con las especificidades de los destinos. (Saxena, et al. 2007). En gran medida, un paso más hacia la conexión de las actividades de alojamiento y las nuevas formas de ocio en los espacios rurales. De hecho, éste es un proceso que ya tiene un notable recorrido en destinos maduros como Francia (Ardillier-Carras, 1999) o Inglaterra (Hegarty y Przezborska, 2005), donde los estudios muestran que la sustitución de actividades agrícolas por actividades turísticas ha sido recurrente, agudizándose más en zonas donde la agricultura no era competitiva. En muchas ocasiones, la actividad agrícola es ya más un recurso pedagógico o de espectáculo que una actividad mercantil en sí misma y los terrenos agrícolas se han transformado en campings permanentes, granjas ecuestres o parques de ocio, situados en las periferias urbanas, mientras el agricultor se convierte en promotor de ocio en el espacio rural. (Cànoves *et al*, 2005). En estos destinos más maduros, el turismo rural se encamina hacia ofertas más especializadas como estrategia para captar una demanda diversa y más exigente y como fórmula para fidelizar a los clientes.

El turismo rural en España se encuentra en una etapa intermedia. Ha conseguido implantarse como un producto turístico reconocido para la demanda doméstica, ofrece buena relación calidad-precio, aporta valor añadido en los territorios, presenta identidad territorial y está trabajando por la uniformización de los niveles de oferta (clasificación de una a cinco espigas) a nivel del territorio nacional. Sin embargo, es un producto joven y con escaso reconocimiento a nivel internacional.

Actualmente, se puede afirmar que existe un segmento de turistas que buscan experiencias distintas al tradicional turismo de sol y playa, prefieren un turismo

más individualizado y flexible, buscan nuevas formas de alojamiento y muestran un interés creciente por el contacto con la naturaleza.

La oferta turística rural ha de adaptarse a las exigencias de esta demanda, lo que implica más flexibilidad y alojamientos y pueblos adaptados a las necesidades emergentes. Se ha de definir el turismo rural como una alternativa de adaptación a los cambios en las necesidades de los consumidores.

No hay duda de que el turismo rural puede beneficiarse de la aplicación del marketing. El marketing implica entender qué es lo que los consumidores desean y crear productos para satisfacer sus necesidades, además de comercializar el producto correctamente.

El diseño del producto adecuado es, sin duda, la actividad más importante del marketing. Si disponemos de un producto turístico que el mercado no desea, ni las mejores campañas promocionales, por muy brillantes que sean, ni los correctos ajustes de precios, ni la distribución perfecta, conseguirán que los consumidores lo adquieran, al menos de forma repetitiva.

Por el contrario si el producto satisface al consumidor, lo único que necesitamos es que el resto de acciones de marketing sean correctas y coherentes para garantizar el éxito en el mercado (Serra, 2002). Los cambios en el comportamiento y en los valores de los consumidores constituyen un factor crítico en el nuevo turismo. Para los turistas antiguos viajar era una novedad y las vacaciones eran un tiempo de ruptura con la vida cotidiana. Compraban paquetes que incluían transporte, alojamiento y diversión a un precio aceptable. Los nuevos turistas, en cambio, consideran las vacaciones una prolongación de su vida, algo común y normal. No quieren un paquete turístico estandarizado, rígido y masivo, en el que el sol sea el principal atractivo, sino que les gusta sentirse diferentes, prefieren un turismo más individualizado y muestran un interés creciente por la tranquilidad, el contacto con la naturaleza, la cultura y la no masificación. A diferencia de sus predecesores son espontáneos e impredecibles y la calidad es para ellos algo primordial (Poon, 1993).

Las tendencias actuales de la demanda turística serían principalmente

(Serra, 2002) :

- La creciente concienciación por los temas medioambientales.
- La creciente importancia, dentro del conjunto de la demanda, del segmento de mayores de 55 años.
- Demanda más exigente en términos de calidad.
- Mercado más segmentado.
- Paso de vacaciones pasivas hacia vacaciones más participativas.
- Crecimiento de los viajes independientes.
- Mayor crecimiento de viajes de largo recorrido
- Binomio que define buena parte de la demanda: escasez de tiempo y abundancia de dinero.

De estas tendencias, la concienciación con temas medioambientales, la exigencia de más calidad, la mayor segmentación del mercado, la búsqueda de vacaciones activas, el crecimiento de los viajes independientes y la mayor capacidad económica, son las que han propiciado la aparición y el alto grado de crecimiento de la oferta de turismo rural.

El *turismo rural* se dirige a segmentos determinados de mercado, que en general se caracterizan como una demanda de calidad, entendida como visitantes concienciados ambientalmente y con una cierta capacidad adquisitiva. Los estudios empíricos sobre la demanda establecen que la demanda turística rural actual presenta unas características que pueden homogeneizarse como: capacidad adquisitiva y nivel cultural medio-alto, profesionales independientes con edades comprendidas entre 25 y 45 años, de procedencia preferentemente urbana y dispuestos a sensibilizarse con los espacios rurales y disfrutar de ellos.

Los turistas que deciden realizar turismo rural tienen en mente romper con la formalidad de su comportamiento en la ciudad. Buscan el campo y una oportunidad para restituir sus energías y el equilibrio. Un turista que valora su calidad de vida, busca un pueblo pequeño, tranquilo, con naturaleza viva y cultura local atrayente.

En cualquier caso se necesita profesionalización para satisfacer la exigencia de

calidad de los clientes, que sirva para comercializar los productos de turismo rural. El turismo en el espacio rural ha de reunir al menos dos condiciones (Altés, 1995):

- poner en el mercado productos de calidad y
- una comercialización correcta.

La oferta turística rural ha de adaptarse a las exigencias de esta demanda, pero se ha de tener en cuenta que la oferta turística no sólo está compuesta por recursos naturales sino que es un conjunto de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio, así como recursos naturales y arquitectónicos existentes en zonas de economía predominantemente agrícola. En este sentido, aunque es posible afirmar que la oferta turística rural española es rica y variada en cuanto a recursos naturales y arquitectónicos, no puede decirse lo mismo en sus restantes componentes, sobre todo del alojamiento.

1.2. Elementos que componen la oferta del turismo rural

La situación de la demanda, como se ha visto anteriormente, favorece la aparición de un nuevo modelo turístico basado en la oferta de nuevos alojamientos y actividades mediante el uso y recuperación del patrimonio rural, sus recursos monumentales, naturales y la arquitectura popular. El reto de este nuevo modelo de oferta es responder a las distintas motivaciones de los diferentes segmentos de mercado que demandan este turismo rural. Se ha de realizar una distinción a la hora de hablar de producto turístico (Serra, 2002):

- el *producto turístico individual o específico* (por ejemplo un alojamiento de turismo rural o una empresa de actividades de ocio) y
- el *producto turístico total*, que es la combinación de diversos productos turísticos específicos (por ejemplo el turismo rural en el Valle de Jerte en Cáceres, con las distintas empresas de alojamiento y actividades de ocio ofertadas).

Los productos turísticos se componen de unos servicios básicos (alojamiento y

alimentación) y unos servicios complementarios, que aportan carácter y calidad, es decir, valor añadido y, por tanto, diferenciación. Además los productos de turismo rural necesitan un buen estado de conservación de los recursos naturales, alojamientos integrados en el entorno, comercios donde encontrar artesanía y productos de la tierra, restauración basada en la gastronomía local, servicios de actividades complementarias y una adecuada señalización (CEFAT, 1994). Sin necesidad de que se produzcan grandes cambios en el entorno en cualquier localidad de oferta turística rural, se benefician entre otros los siguientes sectores (Reyna, 1991):

- La hostelería (hotelera y restauración).
- El comercio tradicional.
- Los servicios de mantenimiento en general (sanitarios, reparación de vehículos, etc.)
- Las comunicaciones.
- La construcción en general.

Una de las claves de una buena oferta de turismo rural se basa en el mantenimiento y rehabilitación del patrimonio arquitectónico del pueblo, especialmente las casas de arquitectura popular de cada región, y no sólo de los monumentos como se ha entendido hasta ahora.

La visita a cualquier destino de turismo rural implica la combinación de diferentes componentes como el transporte, el alojamiento, las atracciones y el uso de distintos servicios. Así, las partes que conforman el **producto turismo rural** podrían centrarse en recursos turísticos, actividades, alojamiento y servicios (Tabla 1.1).

Los recursos turísticos son la materia prima, a la que se ha de añadir los servicios. Estos servicios pueden ser básicos, como el alojamiento o la alimentación, o complementarios, que son los que rodean a los servicios básicos y les aportan carácter y calidad. Además de los servicios hay que añadir las actividades complementarias, para después establecer la estrategia de comercialización.

Tabla 1.1. Producto de Turismo Rural: Principado de Asturias

PRODUCTO	TIPO DE RECURSO
NATURALEZA (Recurso pasivo) CULTURA (Recurso pasivo) PRINCIPALES CIUDADES (Recurso pasivo) RUTAS Y TURISMO ACTIVO (Recurso activo)	RECURSOS TURÍSTICOS
GASTRONOMÍA RUTAS	ACTIVIDADES
ALOJAMIENTO	SERVICIOS BÁSICOS
INFORMACIÓN COMUNICACIONES FOLLETOS Y CATÁLOGOS MULTIMEDIA IMÁGENES ITINERARIOS	OTROS SERVICIOS

Fuente: www.infoasturias.com (2012)

1.2.1. Recursos Turísticos

En el estudio de los recursos se ha de tener en cuenta si estos son recursos pasivos, donde el turista es un mero espectador, o activos, donde el turista puede participar realizando actividades, porque las infraestructuras o el entorno lo permiten. Dentro de los recursos pasivos estarían los recursos naturales, el patrimonio histórico – artístico y las manifestaciones culturales. Los recursos activos comprenden las actividades deportivas, socioculturales, participación en las tareas habituales del espacio rural, etc. Un esquema claro de los distintos recursos pasivos con los que cuenta la oferta turística podría ser el que recoge la Tabla 1.2.

Tabla 1.2. Recursos pasivos

Recursos naturales	Patrimonio histórico – artístico	Manifestaciones culturales
Paisajes	Monumentos	Folclore
Clima	Arquitectura popular	Gastronomía
Parques naturales	Castillos	Celebraciones religiosas
Áreas de recreo	Escultura	Festivales artísticos
Caminos, senderos, rutas	Artesanía	Ferias
Fauna	Yacimientos	Carnavales
Flora		Costumbres y tradiciones populares

Fuente: Greciet, 1994.

1.2.2. Actividades

Las actividades turísticas son un factor de primer orden para atraer turistas. Las actividades turísticas en el medio rural se han de caracterizar por ser respetuosas con el medio ambiente, natural y social, y estar basadas en los recursos naturales y culturales existentes en la comarca en concreto. En general se han de distinguir entre las actividades que se realizan dentro de los alojamientos y las exteriores. La vida en el interior de la casa debe ser activa. Un alojamiento de turismo rural no ha de ser únicamente un lugar para descansar en la habitación, sino que ha de estar acondicionada o preparada para que el turista pueda realizar diversas actividades como juegos de mesa, lectura, conciertos, degustación de productos típicos, exposiciones, cursos de pintura, restauración de muebles, etc.

Por otra parte, el turismo rural es una forma de convivencia con nuestro ecosistema. Por ello, son muchas las actividades que el turista puede realizar en el exterior del alojamiento, que le permitirán un contacto con el

paisaje natural y cultural del destino (Buttler, 1999). Existen actividades conocidas y otras que pueden crear los propios alojamientos, pero siempre deben ser participativas (paseos, deportes de aventura, rutas a caballo, faenas agrícolas y ganaderas, rutas de montaña, etc).

Atendiendo a los recursos en los que están basadas cada una de las actividades o el medio en que se desarrollan (Tabla 1.3) tendremos actividades de agua (baño, piragüismo, pesca, descenso de cañones, etc.), actividades de tierra (senderismo, rutas a caballo, cicloturismo, caza, etc.), actividades de aire (ala delta, parapente, etc.) y otras actividades basadas en valores naturales (rutas ecológicas, centros de interpretación, etc.) en cultura y costumbres (rutas gastronómicas, rutas de arquitectura popular, rutas histórico- artísticas, etc.).

Tabla 1.3. Actividades (Recursos Activos)

Actividades deportivo – recreativas	Actividades socio – culturales	Participación en actividades del espacio rural	Otros
Montañismo	Artesanía	Actividades agrícolas	Pintura
Recorrido de ríos	Idiomas	Ganadería	Fotografía
Senderismo	Estudio de la flora	Talleres de forja, cestería, etc.	Termalismo
Espeleología	Estudio de la fauna	Fabricación de productos autóctonos	Actividad ecológica
Rutas a caballo	Estudio del medioambiente		
Cicloturismo			

Fuente: Greciet, 1994.

1.2.3. Alojamiento

Para ofertar servicios de alojamiento en el medio rural, se pueden construir hoteles, hostales o casas rurales. Para construir se necesita disponer de un dinero y una afluencia regular de turistas para asegurar el retorno de la

inversión. Esta alternativa muchas veces no está al alcance de los pobladores o inversionistas que desean invertir en un potencial destino, donde casi el 100% son empresarios de pequeñas empresas.

Otra alternativa, más cómoda y práctica es acondicionar, habilitar o rehabilitar una casa ubicada en el campo, conservando la estructura tradicional autóctona de la comunidad donde se ubica. Puede ser una casa que sus propietarios construyeron para satisfacer la necesidad de vivienda familiar, una vivienda multiuso para compartir actividades agrícolas y ganaderas, etc. Ésta es una alternativa viable, pero sujeta a varios factores, como:

- la ubicación estratégica,
- la interacción con los recursos naturales/culturales,
- que ofrezca la oportunidad a los turistas de disfrutar de la belleza y naturaleza y cultura local.

Las principales claves de un alojamiento en el medio rural son su integración con el entorno y su funcionalidad. Es importante tener en cuenta la ubicación del alojamiento, el tipo de construcción acercándose lo más posible a la arquitectura de la zona, el diseño interior, los accesos, el tipo de acogida (alojamiento, alojamiento y desayuno, media pensión o pensión completa) y la restauración.

La planificación del turismo involucra el rescate del diseño original de las viviendas (vigas de madera, tejas de barro cocido, etc.) y, también, del diseño interior de la casa. Las ventanas y las puertas deben estar orientadas de tal manera que el paisaje y los recursos del entorno sean vistos en primer plano. No se ha de olvidar que el paisaje es uno de los principales atractivos para los turistas. Un alojamiento rural posee determinadas características que lo diferencian de los alojamientos urbanos. Cuidar los detalles, diseñar el interior de acuerdo a la zona, aprovechar la estructura existente, etc. son requisitos para lograr que el cliente esté satisfecho. Son muchas las características que deben tener los alojamientos de turismo rural, ya que son lugares diferentes a las habitaciones en un hotel tradicional. La realidad de un propietario de un alojamiento rural es diferente a la del empresario tradicional

y, por ello, si tiene oportunidad de narrar ocurrencias y hechos más relevantes del lugar lo ha de hacer. La relación turista/empresario ha de ser dinámica. Para definir el producto básico o tangible de un alojamiento rural (alojamiento o una cama donde dormir) y las posibilidades de aumentar el valor de ese producto (producto aumentado), se ha de tener en cuenta el segmento de mercado al que el alojamiento se dirige, con el fin de diseñar el producto básico y el aumentado en función de los beneficios básicos buscados por el cliente, de forma que se incremente el atractivo del alojamiento.

En el caso de los alojamientos rurales, detalles como una chocolatina en la habitación, flores secas o recién cortadas, libros de lectura sobre la zona a disposición del cliente, complementos de baño con envoltorios «rústicos», etc., constituyen detalles de producto aumentado tan sólo en lo que se refiere a la habitación. Si el personal cuida de no hacer ruido para no perturbar la tranquilidad de los clientes, si hay actividades de animación y entretenimiento, además aumentará el valor del producto. Por otra parte el acceso y la señalización del alojamiento, la piscina, los jardines, etc., son elementos externos al alojamiento que aumentarán también el valor del mismo. Además de todos esos elementos tangibles, la amabilidad del personal, la calidad del servicio, la atención personalizada y la gestión correcta de los tiempos de espera en el restaurante, la atmósfera, el ambiente, la imagen del producto y la empresa, constituyen también aspectos esenciales del producto aumentado. Por supuesto, el gran valor añadido es el conocimiento por parte de los propietarios de alojamientos de turismo rural de la zona en la que se encuentran ubicados para poder sugerir excursiones, visitas, restaurantes, etc.

La rentabilidad de los alojamientos de turismo rural está en función del tipo y lugar donde esté situado dicho alojamiento (cerca de la montaña, de la costa o de parques naturales). Los principales tipos de alojamientos son: la hostelería rural, el alquiler de casa rurales, el alquiler de habitaciones, el camping rural y otras formas como los balnearios, monasterios, pueblos recuperados, cabañas turísticas, granjas-escuela, albergues, etc. (García Henche, 2003).

La *hostelería rural* son las plazas hoteleras que se ofrecen, de acuerdo a la reglamentación de cada Comunidad Autónoma, en hostales, pequeños hoteles,

pensiones etc., donde el número de habitaciones supera al de las casas rurales. Se trata de la hotelería más tradicional: hoteles, hostales y pensiones, que adquieren nombres como Posada, Hospedería, Hostería, Casona, Molino, etc. Este tipo de alojamientos, si son de nueva construcción, han de respetar la arquitectura tradicional de la zona. A modo de ejemplo, *Rusticae* es una asociación que recoge este tipo de hoteles, eligiendo los que cumplen características de calidad entendida por el tipo de construcción, la tradición, la hospitalidad y el servicio. Las *casas rurales* son el conjunto de alojamientos típicos que existen en las distintas comarcas rurales y que son destinados como alojamiento a turistas. En España existen más de 9000 casas rurales en torno a las cuales se mueve un negocio de 500 millones de euros, que crece a un ritmo anual de 9%, según Ruraltur (2013). Del mismo modo, dependiendo del lugar en que esté situada la casa rural, la rentabilidad que se puede sacar al negocio es de entre un 8 y un 10% al año, y en unos 10 años se puede recuperar la inversión. Cuanto más cerca esté de montañas, estaciones de invierno, parques nacionales, balnearios o grandes ciudades, la rentabilidad es mayor, por la gran demanda para acudir a estos lugares. Las casas rurales, por lo general, suelen ser gestionadas por economías domésticas, por familias que usualmente habitan también las casas y explotan el negocio. Además, suele ser gente propia de la zona, aunque cada vez hay más jóvenes emprendedores que se lanzan a la aventura de invertir en este tipo de negocio y dejan la ciudad para ello. Con respecto a los *camping*, son espacios de terreno públicos o privados dotados de las instalaciones y servicios que marca la legislación para dedicarlos al uso turístico

El servicio que se presta en un camping consiste en facilitar la estancia en tiendas de campaña, remolques habitables o cualquier elemento similar fácilmente transportable. Cuando se utiliza el terreno anexo a una casa de campo o el terreno dentro de una explotación agrícola se denomina camping rural. En cuanto a las *cabañas turísticas*, son viviendas prefabricadas construidas con madera de calidad, con buenas condiciones de habitabilidad.

El funcionamiento es igual que el de una casa de alquiler, contando con que su coste inicial es muy inferior al de una vivienda permanente. Por su parte, las *granjas* tratan de ofrecer un alojamiento en una casa de campo integrada

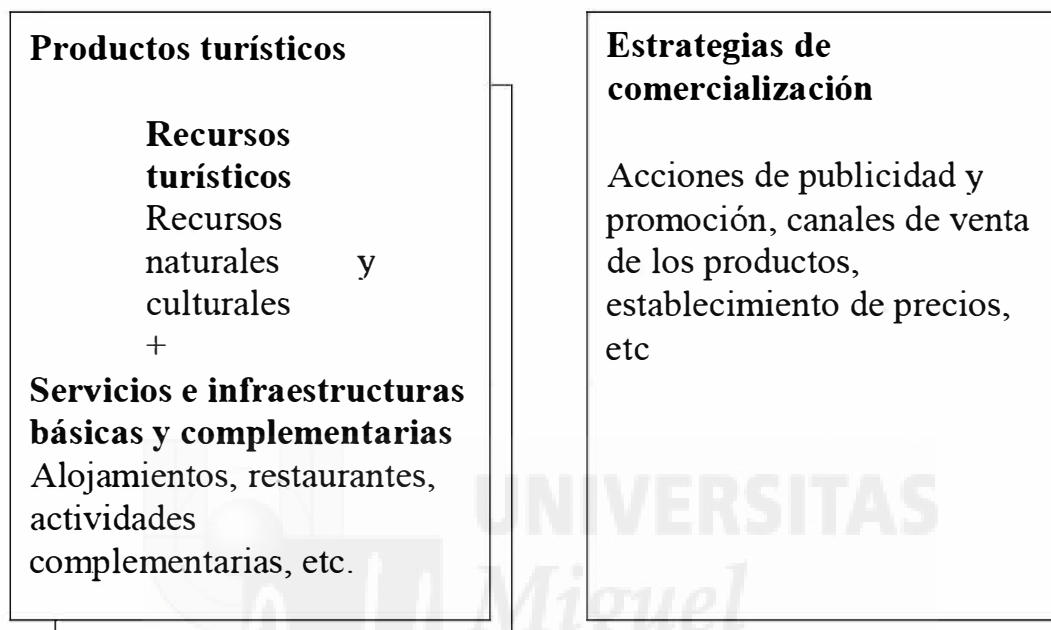
dentro de una explotación agropecuaria. Los dueños se han de dedicar a tareas agrícolas y/o ganaderas. Se suele ofrecer además del alojamiento y las comidas, la posibilidad de que el turista participe en algunas de las tareas propias de la granja. Esta modalidad se conoce con el nombre de agroturismo. También se oferta la granja para alojar a niños y jóvenes, con el fin de desarrollar allí programas educativos, actividades recreativas y de descubrimiento del medio rural, lo que se denomina granja-escuela. Por último, los *albergues* son una modalidad de alojamiento destinada a viajeros jóvenes, cuya construcción puede ser una casa de campo, un castillo o un hotel convencional. Los dormitorios suelen estar separados por sexos y en cada uno de ellos puede haber varias camas. Unos tienen un horario concreto y otros están abiertos día y noche.

1.2.4. Otros servicios (restauración, artesanía y productos locales)

Como se ha dicho, a los recursos turísticos hay que añadirles los servicios turísticos, para completar el producto turístico rural. Estos servicios pueden ser básicos, como el transporte, el alojamiento y la restauración o complementarios (Tabla 1.4), como la información, los servicios sanitarios, los bancos, la animación deportiva y socio cultural etc. La restauración es todo proceso que implica la elaboración, presentación y servicio de comidas y que puede ser ofrecido integrado en el alojamiento rural, o independiente de éste. En la restauración rural, la utilización de productos de la tierra dará un valor añadido a la oferta turística de la zona.

La artesanía, las plantas medicinales, la miel y los productos propios de la comarca, pueden contribuir a aumentar los ingresos procedentes de la comercialización de otros productos o de la oferta de alojamiento. Es, además, muy importante la buena comunicación de las zonas turísticas, con carreteras bien señalizadas y, en este sentido, los propietarios de alojamientos y empresas de actividades de ocio han de colaborar con las entidades públicas para facilitar la llegada a los establecimientos de los turistas, con señalización suficiente, clara y adaptada al entorno. En definitiva, una vez analizados todos los componentes de la oferta de turismo rural, se puede concluir que el modelo que definiría la misma sería que el refleja la Figura 1.1, (Greciet, 1994).

Figura 1.1. Oferta de Turismo rural



Fuente: Greciet, 1994.

A partir de este modelo, a la hora de definir la oferta de turismo rural habría que tener en cuenta los recursos que tiene el entorno (naturales, manifestaciones culturales, patrimonio histórico-artístico, folclore, gastronomía, etc.) y especificar cuáles de esos recursos pueden tener mayor interés para los turistas. Además hay que identificar los servicios, equipamientos e infraestructuras de la zona, y establecer los puntos fuertes y débiles de los mismos.

Los productos turísticos son intangibles. Por ello, es fundamental diseñar su contenido informativo para conseguir su tangibilidad (Bigné, 2000). Pero este contenido no ha de ser únicamente la literatura del folleto promocional, sino que ha de incluir diversas acciones:

- Itinerarios señalizados.

- Mapas, guías y publicaciones.
- Guías y acompañantes.
- Centros de recepción para la acogida, información, actividades, animación y servicios necesarios.
- Alojamientos con un determinado diseño arquitectónico y basados en la hospitalidad.
- Intermediarios como agencias de viajes, asociaciones, tour-operadores y medios de comunicación.

En resumen, las condiciones que debe reunir cualquier proyecto de turismo rural serían las siguientes:

- El paisaje, el entorno y la calidad de vida del medio rural deben ser conservados y mantenidos, y a ello contribuye en gran medida la agricultura familiar.
- La capacidad de acogida de la población rural para abordar el problema del turismo de manera positiva. Ello presupone una previa concertación entre los agentes locales y una formación apropiada.
- Una oferta suficiente de servicios en el lugar, adaptados a las normativas actuales, a fin de hacer frente a las necesidades inmediatas de los turistas.
- Una organización del transporte e infraestructura suficiente para permitir un desarrollo moderado de los servicios que se presten.
- Una estructura de sostenimiento con vistas a estimular las iniciativas y las instalaciones a nivel local.

Tabla 1.4. Servicios turísticos.

Básicos		Complementarios	
Transporte	Alojamiento	Restauración	Información
Carreteras	Hostelería rural de calidad (paradores, posadas)	Comida dentro de la casa rural	Áreas recreativas
Aparcamiento	Alquiler de casa rural	Restaurante	Servicios sanitarios
Señalización	Alquiler de habitaciones	Bar	Servicios religiosos
Estación de autobuses	Alojamiento en granjas y caseríos (agroturismo)	Hospedería	Establecimientos de alimentación
Estación ferroviaria	Ciudades de vacaciones		Animación sociocultural
	Camping rural		Bancos
	Albergues y refugios		

Fuente: Greciet, 1994.

1.3. Comercialización de la oferta turística rural

El turismo rural se puede beneficiar de la aplicación del marketing, al igual que lo hacen los centros de turismo tradicionales. Los destinos de turismo rural han de encontrar la forma de establecer el mejor canal de distribución, el target de clientes, etc. El Plan de Comercialización cuenta con cuatro elementos principales: el producto, el precio, la distribución y la comunicación (Santesmeses, 2004)

Las cuatro partes han de ser congruentes entre sí, el diseño del producto de turismo rural no puede hacerse sin haber pensado el precio al que se podrá vender, el canal de distribución por el que se proyecta hacerlo y la forma por la que se dará a conocer en el mercado (publicidad, promoción, relaciones públicas, etc.).

El producto de turismo rural se caracteriza por ser público ya que su acceso está abierto a todas las personas que lo demandan, lo que crea problemas de control, conservación y acceso. Por ello, promocionar una zona rural no es sólo vender dicha zona, sino que el marketing se ha de enfocar a la gestión que puede ayudar al desarrollo, teniendo en cuenta que la calidad del producto ha de ser protegida.

El turismo rural no puede gozar de un éxito desmesurado, ya que este éxito cambiaría la oferta del producto (si un pueblo tiene mucho éxito atraerá la inversión y el desarrollo de servicios turísticos, lo que perjudicará tanto a los habitantes locales y a la demanda a largo plazo). Las zonas rurales son propensas a presiones de grupos no controlados que pueden destruir el beneficio que se busca con este tipo de turismo y, es ahí donde el marketing debe promover actividades que conduzcan a un mejor conocimiento y a un cambio social, utilizando un lenguaje persuasivo para animar a los usuarios de las zonas rurales a ser respetuosos y a someterse a un código de conducta rural (Gilbert, 1989). Lo primero que se ha de tener en cuenta son las necesidades de los consumidores, que demandan otro tipo de vida y condiciones, formas de turismo más individuales, un turismo nuevo, vacaciones más personalizadas y un mayor disfrute de la naturaleza. Estas demandas han de ser satisfechas, para lo cual se ha de realizar una planificación que ponga de manifiesto los puntos fuertes y débiles del área marcando, después, una serie de objetivos buscando la armonización entre entorno, comunidad local y visitante (oferta/demanda). Posteriormente, se formulará la estrategia de marketing (Kotler, 2003). Ya se ha dicho anteriormente que el producto está compuesto por servicios. Uno de los servicios base es el alojamiento, pero al cliente no le da igual dormir en una casa rural que en otra, sino que le influirán los servicios complementarios como el servicio de habitaciones, la restauración, la oferta de actividades, etc.

Estos últimos servicios son los que determinan la decisión de compra y son en los que ha de basarse la oferta turística rural para que sus productos resulten atractivos. Los oferentes de turismo rural han de tener claro que la naturaleza, el paisaje y la tranquilidad son los elementos que atraen a la población urbana, pero estos elementos no son suficientes para retenerla. Gilbert (1989) establece que el producto rural está formado por unos beneficios básicos (cuando el turista va al área rural busca el beneficio de la comunicación con la naturaleza o escapar de lo cotidiano, relax, cambio de rutina, etc.), por el tangible (la forma en que el beneficio básico se traduce físicamente: áreas abiertas, edificios, servicios, etc.) y por el producto potenciado, que es la oferta completa del producto (el beneficio que el turista percibe puede modificarse por la señalización, los folletos, las oficinas de información, etc. aumentando la satisfacción del turista).

Tabla 1.5. Calidad de alojamientos de Turismo Rural

Atributos de prestación
Camas en buen estado Acceso directo Chimenea en buen estado Baños en buen funcionamiento Ropa de cama, enseres de cocina y baño limpios Provisión de leña u otro combustible ecológico Información sobre dispositivos de seguridad de la casa, extintor, y botiquín completo.
Atributos de la actitud
Forma de relacionarse con los dueños si lo desea el turista Independencia e intimidad de los turistas Información de destino de turismo rural Dueño o responsable de la casa localizable las 24 horas Entrega de la casa o habitaciones en buen estado y revisadas Señalar las pautas para la convivencia armónica entre dueños y turistas Tener a disposición del turista servicios para su diversión

Fuente: Ruraltur (2013)

El elemento precio juega un papel importante en la comercialización y rentabilidad de una oferta de turismo rural a largo plazo. El precio se ha de ajustar a las necesidades del mercado a las que se dirige la oferta, y teniendo en cuenta el modo general del establecimiento de las tarifas turísticas, en función de las temporadas, los fines de semana, puentes o eventos especiales, grupos o demandas especiales (Middelton, 1994).

Una vez definido el producto y establecido el precio, hay que hacer llegar el producto turístico al mercado y comunicar su existencia. A nivel de marketing turístico estos dos elementos (distribución y comunicación) se encuentran muy unidas.

Una de las formas de distribución más empleadas en turismo rural, es la comercialización directa, por medio de las Centrales de Reservas e Internet, que facilitan la tarea a empresario y cliente (Martín, 2002). El establecimiento de una Central de Reservas a nivel comarcal, regional o autonómico, que reúna a los empresarios de su ámbito supone conseguir una comercialización más eficaz, ya que reduce el coste y facilita la compra al cliente, el cual con una sola llamada puede obtener información y reservar el alojamiento que más le interese (Crosby, 1993).

Normalmente la Central de Reservas es la encargada de elaborar folletos y comercializar los productos turísticos rurales en su ámbito de actuación, tanto de forma directa como a través de intermediarios. Las Centrales de Reservas son el enlace entre productor y consumidor, por lo tanto han de ofrecer al cliente toda la información que demande sobre cada producto (características, tarifas, información, consejos útiles, etc.). Según Ruraltur (2013) una de las causas de las deficiencias en la comercialización del turismo rural es el bajo nivel de marcas, haciendo menos efectivas las acciones de las Centrales de Reservas.

Existen muy distintos medios de comunicación del producto turístico rural, como los folletos (instrumentos de venta, por otra parte), y las ferias, además de las guías de alojamientos rurales y las revistas especializadas en turismo rural, ecológico, etc. Estos instrumentos de comunicación han de despertar curiosidad y captar la atención del público y esforzarse en transmitir un mensaje coherente. Pero, no se trata de convencer a los receptores del mensaje de que compren el producto sino que se ha de intentar provocar un cambio de actitud o comportamiento, hacia los recursos naturales o culturales (Traverso, 1996).



CAPÍTULO 2

OBJETIVOS



2. OBJETIVOS.

El objetivo de la presente tesis es proponer unas rutas turísticas como elementos de desarrollo rural en la comarca de la Canal de Navarrés.

Este objetivo general se descompone en los siguientes objetivos específicos:

- Análisis, desde las perspectivas cultural, social, económica y ambiental, del territorio que componen los municipios de la Canal de Navarrés,
- Análisis del estado actual de los distintos productos turísticos (desde las perspectivas cultural, social, económica y ambiental) que ofertan los municipios de la Canal de Navarrés,
- Realizar un análisis estratégico del territorio de la Canal de Navarrés que incluya un inventario y valoración de sus recursos turísticos,
- La identificación de posibles ejes vertebradores de la Canal de Navarrés que permitan rediseñar las rutas y productos turísticos de la misma mejorando su competitividad y viabilidad,
- Análisis de las características sociodemográficas, características del viaje y de la opinión de los posibles turistas de las rutas y productos turísticos de los municipios de la Canal de Navarrés,
- La revisión de las características de las distintas rutas y productos turísticos de los municipios de la Canal de Navarrés para introducir los ejes vertebradores seleccionados,
- El diseño de las nuevas rutas y productos turísticos de los municipios de la Canal de Navarrés a partir de la revisión de sus características y la introducción de las posibles mejoras teniendo en cuenta la demanda de los mismos.



CAPÍTULO 3

MATERIAL Y MÉTODOS



3. MATERIAL Y MÉTODOS

3.1. Concepto de ruta turística.

3.1.1. La Ruta Turística. Elementos.

Se considera una Ruta Turística a aquel itinerario que une varios centros turísticos o que enlaza diversos recursos. La Ruta Turística está orientada a facilitar servicios en una zona aprovechando una serie de recursos. A lo largo del tiempo y según los atractivos existentes en cada territorio y también teniendo en cuenta las apetencias de la demanda, se han ido creando las diferentes rutas. En otros casos la propia administración turística ha diseñado y creado estas rutas, dedicadas a promocionar pasillos o corredores que han aprovechado diversos recursos.

Se trata, por lo tanto, de unir atractivos y ofertarlos convenientemente enlazados para que el turista pueda permanecer más tiempo en una región que si solamente visitara un atractivo. En la ruta se suma el territorio o la sucesión de éstos a los atractivos que unidos de manera temática, pero a lo largo del espacio, se ofertan de forma ordenada.

Está claro que en este concepto se unen el territorio con los recursos, como una oferta única, por lo que tiene un soporte espacial con particular relación con el paisaje. En esta propuesta las actividades a desarrollar relacionadas con el paisaje han de estar organizadas y programadas. Debe haber una propuesta elaborada, bien sea por la administración turística, o por una entidad privada.

Además el concepto de ruta turística tiene una validez casi mundial, ya que encontramos rutas de este tipo en todos los destinos turísticos.

Nuestra propuesta es que en cada Ruta como espacio de recorridos turísticos relacionados con el tema que la defina sea posible localizar unos espacios singulares, en los que emplazar un observatorio dirigido específicamente al visitante interesado por la temática de dicha ruta, pero teniendo en cuenta el hecho global del paisaje. Estos espacios nos hablarán de la cultura tradicional en general relacionada con el territorio. Nuestra propuesta es que en cada ruta se localicen unos paisajes que sean verdaderamente singulares y representativos, y además incluyan en su ámbito manifestaciones de la cultura tradicional. Esta propuesta estaría en relación con los que son los catálogos y cartas del paisaje, pero nuestra intención es relacionarla con las manifestaciones de la cultura tradicional. Una vez localizados estos lugares, deberá realizarse sobre ellos una Ficha de Paisaje.

Una vez localizados e inventariados estos lugares, si fuera posible se debiera proponer una protección sobre ellos por considerarlos Paisajes Singulares, si existe la normativa que lo permita. El paso siguiente es que este paisaje de indudable interés se convierta en recurso, para lo cual deberemos localizarlo, señalarlo, hacerle los accesos adecuados, para que el lugar sea un entorno cómodo tanto para la llegada como para su estancia.

Con la documentación y el material gráfico que hayamos obtenido en el trabajo de investigación sobre estos paisajes, podremos realizar unos paneles explicativos que nos aclaren aquella vista que podemos apreciar. En esta información deberemos integrar todos los aspectos y proporcionar una información total al visitante. Estos elementos significativos deberán localizarse cerca de itinerarios de senderismo o de caminos aprovechados para actividades de ocio. Y esos enclaves deberán unirse para proponer recorridos por las diversas zonas. Un sencillo folleto de mano ofrecido en la oficina de turismo o en los ayuntamientos servirá por medio de una cartografía simple para que se puedan acercar los visitantes, proporcionándoles información complementaria en ese mismo soporte.

Con respecto a la protección de esos paisajes, vemos que la UNESCO ha declarado algunos, luego nosotros debiéramos tratar de proteger estos espacios singulares, ya que la situación comienza a ser preocupante en cuanto a los cambios exagerados en las formas de explotación, que traerán como resultado profundas alteraciones en los paisajes. En nuestro caso, esto es especialmente importante con el arte rupestre. Sin olvidar la industrialización, la presión inmobiliaria o el propio desarrollo regional que precisa de cableados, antenas, aerogeneradores y otros múltiples impactos que desde cualquier zona rural observamos hoy.

Sabemos que esta propuesta es lenta y costosa, pero podríamos comenzar con acciones muy simples de carácter municipal, para abarcar más tarde un espacio mayor. Por otra parte hay que investigar en las normativas tanto culturales como medioambientales para ver de qué manera encontrar las fórmulas de protección adecuadas.

3.1.2. El paisaje como patrimonio

En la Carta del Paisaje Mediterráneo promulgada en Sevilla en 1992 se dice que el paisaje *“es la manifestación formal de la relación sensible de los individuos y las sociedades en el espacio y en el tiempo con un territorio más o menos modelado por los factores sociales, económicos y culturales. El paisaje es así el resultado de la combinación de los aspectos naturales, históricos, funcionales y culturales.”* A partir de esta definición en la que se integran en el espacio geográfico los matices culturales podemos muy bien comprender como en la nueva concepción del patrimonio, el paisaje sea un importante recurso.

Tradicionalmente el turismo ha aprovechado el paisaje como atractivo, y son de nuevo los Románticos, tanto escritores como viajeros, los que ponen la nota de atención en el paisaje. De esa preocupación nos habla la nominación de los primeros Parques Nacionales en Estados Unidos en 1871, y la creación de la Red de Parques en 1917. El interés por los temas de la naturaleza, por lo tanto viene de antiguo, y en 1947 ya se organiza la Primera Conferencia Internacional para la Protección de la Naturaleza, y en ella ya se promueven la creación de las Reservas y Zonas Protegidas. En España, la Ley de Parques

Nacionales es del año 1916, existiendo Decretos proteccionistas desde 1962: *"podrán clasificarse como Sitios Naturales, además de los parajes agrestes, los elementos o particularidades del paisaje en extremo pintorescos y de extraordinaria belleza o rareza tales como peñones, piedras bamboleantes, árboles gigantes, cascadas, grutas, desfiladeros, etc."* Pero desde estos primeros esbozos de protección hasta las actuales propuestas de aprovechamiento de los paisajes como recurso turístico, ha transcurrido un importante periodo. Hoy se considera el paisaje cultural como las diferentes manifestaciones de la interacción entre el hombre y el medio ambiente. Y dentro de esto se deben clasificar los diversos paisajes y evaluarlos de cara a una perfecta utilización turística. Pero las definiciones del paisaje son muy diversas y unas insisten más en los caracteres físicos del paisaje y su morfología, otras por la variedad de las especies de flora y fauna que guardan; pero a estos aspectos hemos de añadir también las huellas humanas que la actividad a lo largo de la historia ha dejado en ese espacio físico. De ahí el componente cultural, dinámico y complejo que posee el paisaje como patrimonio, y por lo mismo la necesidad de protección. El paisaje no es lo que observa el visitante, eso es la imagen, es la foto.

Ésta debemos llenarla de las interacciones que se producen entre todos los elementos naturales y humanos que en este territorio conviven y además debemos ser capaces de comprenderla a lo largo del tiempo como proceso sucesivo y continuado. Por eso el paisaje es un documento que nos explica la cultura de un territorio, como manifestación geográfica de la vida de los pueblos que lo transforman. El paisaje es una muestra más de la identidad cultural de una región y muchas veces nos explica formas de vida y costumbres de las gentes de esa zona. Así el paisaje nos habla de la propiedad de la tierra, de la herencia, de la tipología de cultivos, de la red de comunicaciones, de las devociones, nos explica la arquitectura y nos hace entender la alimentación. Es el espacio lleno de las manifestaciones humanas, el que distingue a los habitantes de esa tierra, de los de otro paisaje. Muchas veces un paisaje nos explica más de sus habitantes que la lectura de muchos libros; un paisaje boscoso ofrece unas características en la cultura de sus habitantes, que no tendrá una zona de humedales u otra de llanuras cerealísticas. Como definición podemos aplicar la expuesta en la Carta del Paisaje Mediterráneo, que dice ser

“la manifestación formal de la relación sensible de los individuos y las sociedades en el espacio y en el tiempo con un territorio más o menos modelado por los factores sociales, económicos y culturales. El paisaje es así el resultado de la combinación de los aspectos naturales, históricos, funcionales y culturales.”

El paisaje es el libro que explica la cultura de muchos pueblos y su identidad cultural estará en relación con él. De aquí que el paisaje sea un elemento patrimonial más y que además su comprensión sea una herramienta importante para conocer a los pueblos que se visitan; de aquí la importancia que tiene el paisaje de cara al turismo, y en general el viaje como educación.

La imagen de la transformación de la naturaleza por el hombre constituye el paisaje, y en la actualidad el paso siguiente es que ese paisaje que posee valores culturales sea reconocido por las distintas administraciones, tanto por su valor en sí mismo como en su posterior utilización de aquel como recurso turístico. Esta misma evolución del uso del paisaje está dentro de su propia característica de dinámico, sus usos cambian en función de la demanda, tanto de sus propios habitantes como de sus visitantes. Por esta razón, los paisajes europeos cambiaron con la introducción de nuevas plantaciones, posteriormente por las modificaciones en las técnicas y herramientas de cultivo y en la actualidad por el abandono de muchas zonas, que de ser agrícolas van a convertirse en terrenos forestables, con un gran cambio cualitativo relacionado con todos los procesos de emigración y de alternativas a la agricultura.

Estos cambios en el paisaje tradicionalmente eran lentos, decididos por los habitantes de cada territorio. En la actualidad son fruto de corrientes comerciales y del intervencionismo de los gobiernos con sus directrices, por esta razón es de especial urgencia el proteger los paisajes que posean características particulares. En relación con esto surge un importante tema, muy en debate por el cambio de función de estos paisajes. ¿De quién es el paisaje? ¿Quién debe gestionarlo, protegerlo y aprovecharlo? En cuanto que la naturaleza es transformada por la acción del hombre, y no es el hecho de una persona aislada sino de la pervivencia de la labor humana, el paisaje es un producto comunal, fruto de la acción continuada de sus habitantes. Por el hecho de ser de la totalidad de la población y de ésta a través del tiempo, debemos decir que el

paisaje es de propiedad comunal, aún en los casos en que el uso del territorio sea privado.

En los cambios de uso del paisaje, y sobre todo en la transformación de los espacios productivos del sector primario en espacios protegidos por su valor medioambiental o por su interés turístico, se ha de considerar este tema. Este cambio de uso va a afectar enormemente al paisaje y se debe regular, ya que se pueden producir impactos diferentes a los que ocurrían en su época de uso agrícola, ganadero o forestal. Podemos decir que el paisaje es un bien social aunque los usos de la tierra puedan ser privados o comunales. Y es necesario controlar también la intervención de los agentes externos que aparecen necesariamente a “regular” estos nuevos usos del paisaje. Nos referimos a las instituciones gubernamentales del Medio Ambiente, que a partir del reconocimiento de éste por su valor medioambiental, estético o turístico llega a intervenir en esos espacios y muchas veces equivocadamente por ignorar que los verdaderos propietarios del paisaje son los grupos humanos que viven en él. Este error que a menudo cometen las autoridades que regulan la naturaleza ha sido causa de muchos enfrentamientos entre los habitantes de “las zonas protegidas” y “las autoridades protectoras”. Es el caso de las luchas entre los habitantes de los Parques Naturales europeos y sus guardianes, por la prohibición de la actividad ganadera en ciertas zonas, o la negación de talas forestales, otras conductas extractivas y la caza (su prohibición). Para evitar este problema en la gestión de los paisajes y por lo tanto de las Áreas Naturales Protegidas deben intervenir representantes de las comunidades que viven en esos medios naturales y que por lo tanto son sus verdaderos propietarios. En el caso del aprovechamiento del paisaje como recurso turístico se debe organizar su gestión para que los beneficios repercutan en las poblaciones que residen en la zona. Esta ordenación de cara a la gestión, es más fácil cuando el espacio es comunal que si es privado. Cuando se trata de territorios privados es más bien una imposición de las reglas que una aceptación de las mismas. De ahí que muchos Gobiernos tratan de adquirir los terrenos en los que se asientan espacios de interés medioambiental.

Lo mismo ocurre en la toma de conciencia ya que en las comunidades propietarias de espacios de interés se produce una identificación entre el hombre

y su territorio, al valorarlo, cuidarlo y haberlo protegido durante siglos. El paisaje, es por lo tanto, el espacio vital de las comunidades y refleja su patrimonio y su identidad, por eso estas deben estar implicadas tanto en su gestión, como en la participación en los beneficios que produzcan. Esto es válido tanto para actividades extractivas como para “los usos culturales del paisaje”. La conservación del paisaje a lo largo de los siglos ha sido tarea de las comunidades, por lo que también debe serlo la gestión a partir de su delimitación y la estructuración de las tareas de protección necesarias para prever y evitar los impactos que pueden traer los nuevos usos del territorio. Lamentablemente, en la mayor parte de los casos esto no ocurre, por lo que el turismo si no se organiza conveniente para proporcionar beneficios para las comunidades autóctonas, no cumple su verdadera función social.

3.1.3. Definición de paisaje cultural

Veamos diversas definiciones de paisaje cultural, tal como lo interpreta la documentación evolutiva de UNESCO. En el año 1972 en la Convención para la Protección del Patrimonio Cultural y Natural se decía que *“paisajes culturales eran los conjuntos que combinan el trabajo del hombre con la Naturaleza. Representan la evolución de la sociedad y el uso del espacio a lo largo del tiempo, bajo la influencia del medio ambiente y de los colectivos sociales y culturales.”* En el año 1995 en la reunión para la Conservación de Sitios Culturales integrados a las políticas del paisaje, se dice que este es: *“La expresión formal de las múltiples relaciones existentes en un periodo determinado entre el individuo o una sociedad y un espacio topográficamente definido, donde el aspecto resulta de la acción en el tiempo de factores naturales y humanos y de sus combinaciones.”*

Se conoce como **paisaje cultural** a *“la unidad en la que se integran las actividades humanas y el medio natural estableciendo una interacción dinámica que se manifiesta en hechos y rasgos físicos, testimonios del transcurso de una sociedad sobre un determinado territorio.”* Según esto, la Convención del Patrimonio Mundial define tres categorías de paisaje culturales. Este sistema clasificatorio del paisaje lo hace el Organismo Internacional de cara a su

Declaración de esas zonas relevantes, como Patrimonio de la Humanidad, como paisaje cultural. La primera es la de los **paisaje creados por el hombre y definidos claramente**, ya que son espacios construidos para el deleite y la contemplación, podemos hablar de jardines y parques que en muchos casos están unidos a otros monumentos o espacios monumentales. El caso del Parque de Chapultepec, en la ciudad de México, es un buen ejemplo de este tipo de paisaje. La segunda clasificación de paisajes son los **evolutivos que se han ido transformando por la acción colectiva y mantienen los recuerdos del pasado en su intervención sobre el territorio**, manifestando su aspecto dinámico, y que son característicos y definitorios. Son los paisajes agrícolas, forestales y ganaderos y responden a la evolución social, técnica y económica de esas tierras. Estos paisajes se clasifican como "*paisaje vestigio*" en cuanto representan un espacio fósil transformado que ya ha concluido su modificación. Un ejemplo de esto podrían ser las zonas mineras que rodean algunas poblaciones y que reflejan el uso del territorio para un proceso extractivo y su incidencia en la orografía, los caminos, la arquitectura y que hoy son solo un vestigio de esa acción en el pasado. El otro tipo de paisaje evolutivo es el "*paisaje activo*" que es el que mantiene la actividad y sufre la evolución continuada debido a las acciones de sus habitantes en sus formas de vida tradicional. Por último, se conoce como "*paisaje cultural asociado*" aquél en el que se encuentran manifestaciones religiosas, rituales o culturales asociadas al territorio, y que su población es consciente de ellas. Nos referimos por ejemplo a todos los centros ceremoniales de los grupos indígenas. No debemos quedarnos solamente con aquellos paisajes que poseen un valor extraordinario a nivel mundial, sino que tenemos que reflexionar sobre los paisajes culturales de carácter nacional, estatal o local, que por el valor de reflejar la transformación del territorio por el trabajo del hombre a través del tiempo, han de ser protegidos. Debemos ocuparnos por lo tanto de "nuestros paisajes", aquellos territorios que no poseen una belleza extraordinaria, pero que han sido los habituales y tradicionales de cada zona y además han sido valorados por sus habitantes y por sus vecinos. El crecimiento desmesurado de las ciudades y una nueva concepción de la naturaleza unidos a otras razones tan diversas, hacen que los paisajes próximos a las grandes ciudades adquieran un importante valor para el ocio y el descanso. Es interesante destacar la abundancia de áreas naturales protegidas cercanas a las grandes ciudades

como lugares de reposo y pulmones para la urbe.

El caso de la Canal de Navarrés entraría en este supuesto. Por esta razón, es imprescindible el cuidado del paisaje y su protección contra incendios, impactos visuales, basuras, destrucción y cambios de cultivos. Esto precisa de un proceso de formación importante a las comunidades propietarias de esos terrenos. De su cuidado y beneficio controlado actual, va a depender su vigencia en el futuro y su posibilidad de evolución. El concepto de sostenibilidad tiene en relación al paisaje un valor especial, ya que la naturaleza ha de ser mantenida para ser disfrutada y que siga proporcionando sus beneficios para generaciones venideras. Y por lo tanto el paisaje correrá la misma suerte por su estrecha vinculación a la naturaleza y a las actividades del hombre sobre ella. Es interesante que tomemos conciencia de la importancia de cualquier paisaje y no sólo de los que tienen un renombre universal. Partiendo del cuidado de nuestros paisajes próximos, podremos valorarlos y disfrutarlos; y nos llevará a admirar al resto de ellos como expresión de la identidad y de la cultura de cada pueblo. El área del desarrollo de gran parte de las nuevas formas de turismo ha de ser la naturaleza y por lo tanto la concepción que el hombre tiene de ella debe ir cambiando. Tanto la percepción de los habitantes de las zonas a visitar, como por parte de los viajeros que deben interpretar esa naturaleza y sobre todo han de saber respetarla evitando los impactos que puedan producir.

La naturaleza, el campo, la tierra, tienen una nueva función que completa a las tradicionales de proporcionar alimentos y ofrecer materias primas. Estas actividades extractivas deberán continuar pero con un criterio sustentable, y además se incorporan otras funciones “culturales” de la naturaleza, basadas en la educación, la visita, el turismo, en definitiva la admiración de sus valores y de sus bellezas. Pero esta nueva concepción precisa de un proceso formativo importante tanto a los residentes, como a los visitantes y a los técnicos que van a hacer posible la relación turística.

3.1.4. El paisaje y la cultura tradicional

Existe una relación directa entre la cultura tradicional y los paisajes de tipo agropastoril y esto se evidencia cuando se realiza una encuesta en el terreno sobre manifestaciones productivas tradicionales, como pueden ser las

actividades agrícolas; la relación entre los quehaceres agrícolas y el territorio son evidentes. En primer lugar, por comenzar por los aspectos negativos diremos que las alteraciones paisajísticas de los territorios agrícolas se inician a partir de la transformación de la cultura tradicional y del abandono de las formas de tracción manuales o con animales. Después de la llegada de la fuerza motriz de materiales fósiles, como el carbón en las locomotoras, o de combustibles líquidos en la moderna maquinaria agrícola, las transformaciones en el paisaje rural han sido imparables.

No pretendemos mantener al agricultor unido a su azada y a su caballería, solamente debemos constatar este hecho y relacionar los estudios de paisaje con los de la cultura tradicional, entendiendo por ésta aquella que ha utilizado los medios de producción habituales en cada territorio, con los problemas de validez de esta definición que en España se ve transformado radicalmente en su elaboración con la llegada de las fórmulas de producción francesas, en el último tercio del siglo XIX. Pero creemos que podemos entender una forma de acercamiento a la comprensión del paisaje a través de la investigación de la cultura tradicional. Cuando hablamos de cultura tradicional, nos estamos refiriendo a un periodo que concluye a mediados de los años sesenta, cuando los sistemas productivos se modifican, sobre todo por la llegada de los tractores.

3.2. Análisis estratégico.

Un **Análisis Estratégico** se caracteriza por ser un instrumento cuyo objeto es la recuperación, adquisición o/y mejora de un posicionamiento concreto de un territorio a partir de su capacidad de concebir una estrategia global, a largo plazo y consensuada, dotando al territorio de unos elementos de competitividad que permitan el progreso económico y social del mismo. En este contexto, el *turismo* y su consecuente planificación se presenta como un aspecto sectorial de desarrollo económico, pudiendo convertirse en una excelente vía de solución a diferentes problemas sociales y económicos que se presentan en los municipios.

Esta *diversificación económica* que otorga el desarrollo del producto o productos turísticos locales, permite evitar la posible dependencia de los diferentes municipios de la Canal de Navarrés en uno u otro sector económico concreto, (lo que supone de riesgo en momentos de recesión o crisis del sector) y como mínimo, amplía las posibilidades de desarrollo económico local. Así también, el desarrollo de la planificación turística local y su consecuente puesta en marcha, supone una oportunidad para recuperar y/o conservar los valores *patrimoniales*, sean éstos culturales, arquitectónicos, folclóricos y/o gastronómicos que, usualmente se encuentran por desgracia en precaria situación. El turismo posibilita también una gestión sostenible de los recursos naturales, se puede conseguir no sólo proteger el *patrimonio natural*, sino, desarrollarlo y mejorarlo.

La principal finalidad del estudio previo ha sido extraer, por medio de un *análisis DAFO*, las principales Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que particularizan al territorio y que han servido como base para la elaboración de objetivos y acciones estratégicas que posibiliten alcanzar el modelo propuesto de desarrollo y el diseño de las rutas objeto del trabajo. La metodología seguida en la realización del estudio es un compendio de diversas herramientas y técnicas metodológicas que se han considerado las más adecuadas para conseguir los objetivos de trabajo, utilizando elementos propios del marketing y la planificación estratégica local, así como también, dinámicas de participación

social, a las que se les ha dado especial relevancia. Se ha realizado una recopilación y tratamiento de *fuentes secundarias*, estadísticas del Instituto Valenciano de Estadística, documentación de la Agencia Valenciana del Turismo, Diputación de Valencia y otras entidades, realizando una recopilación bibliográfica exhaustiva en el ámbito del turismo de interior y sus diferentes variantes y de experiencias del sector en planificación estratégica.

Como elemento de análisis, la valoración de los recursos hasta ahora definidos, su grado de explotación actual y su posibilidad de explotación futura, nos ofrece una imagen *cualificada* general de los recursos turísticos del territorio que nos permite acercarnos más a la realidad turística de la zona.

La realización de estas valoraciones es el producto final de una serie de análisis individualizados de los diferentes recursos, resultando una primera aproximación del valor o potencial turístico respecto a sus recursos. Apriorísticamente, puede observarse el deficiente aprovechamiento de alguno de los recursos a nivel turístico o la imposibilidad de explotación por la falta de valor o pérdida irrecuperable del recurso y, al mismo tiempo, el desarrollo y explotación turística de otros recursos muy valiosos, y otros que comienzan a definir posibles mercados turísticos potenciales.

Ésta es la leyenda que sigue el cuadro de valoración:

Valoración inicial VI

A	Atractivo de gran interés
B	Atractivo de interés turístico
C	Complementa a otros recursos

Grado de explotación actual GEA Posibilidad de explotación Futura PEF

SP	Sobreexplotado	1	Muy Alta
NA	Nivel de explotación alto	2	Alta
NM	Nivel de explotación medio	3	Medía
NB	Nivel de explotación bajo	4	Baja
NE	No explotado	0	Inexistente

3.3. Encuesta sobre el conocimiento de la Canal de Navarrés como destino turístico.

La información para determinar estas características y opiniones se ha obtenido través de una encuesta en la Comunidad Valenciana: Se realizó un muestreo de tipo aleatorio estratificado con afijación proporcional al número habitantes por municipio (Luque, 1999; Rodríguez, 1999; Hair *et al.*, 2000). El reparto de encuestados por municipio puede verse en la Tabla 3.1.

Antes de llegar al cuestionario definitivo se realizaron dos pre – tests. El primero de ellos fue revisado por expertos en el diseño de encuestas con el objeto de pulir posibles asperezas, errores de lenguaje o incorrecciones de método.

Una vez introducidas las correcciones que sugerían estos expertos, se realizó una primera prueba en la que se entrevistó a diez sujetos al azar con el objetivo de detectar otros posibles errores de lenguaje o aspectos no detectados. Realizados los dos pre – test, se obtuvo el cuestionario definitivo (Grande, 1992; Grande y Abascal, 1996; Kinnear y Taylor, 1998; Luque, 1999; Rodríguez, 1999; Hair *et al.*, 2000; Kotler *et al.*, 2000).

Este cuestionario puede verse en el Anejo 1.

TABLA 3.1. Distribución de encuestas.

	TOTAL	Número de habitantes			Distribución de encuestas			
		< 20000 habi	20000 y 100000	> 100000	< 20000 habit:	20000 y 100000	> 100000	
COMUNITAT VALENCIANA TOTAL	4.885.029				157	156	123	
CASTELLON	573.282	360.867	212.415	172.624	29	17	14	60
Els Ports	5.262 Castellón	5.262	0	0	0	0	0	
L'Alt Maestrat	7.846 Castellón	7.846	0	0	0	0	0	
El Baix Maestrat	80.334 Castellón	28.109	52.225	0	2	4	0	
L'Alcalatén	16.638 Castellón	16.638	0	0	1	0	0	
La Plana Alta	248.098 Castellón	226.326	21.772	172.624	18	1	14	
La Plana Baixa	185.986 Castellón	47.568	138.418	0	3	11	0	
El Alto	24.732 Castellón	24.732	0	0	2	0	0	
Palancia	4.386 Castellón	4.386	0	0	0	0	0	
El Alto								
Miñares								
TOTAL		800.188	888.641	797.654	65	72	65	202
VALENCIA								
El Rincón de Ademuz	2.605 Valencia	2.605	0	0	0	0	0	
Los Serranos	17.935 Valencia	17935	0	0	1	0	0	
El Camp de Túria	135.373 Valencia	113.735	21.638	0	9	1	0	
El Camp de Morvedre	85.355 Valencia	21.996	63.359	0	1	5	0	
L'Horta Nord	209.518 Valencia	129.424	80.094	0	10	6	0	
L'Horta Oest	331.698 Valencia	10543	321.155	0	0	26	0	
València	797.654 Valencia	0	0	797.654	0	0	65	
L'Horta Sud	163.253 Valencia	94.908	68.345	0	7	5	0	
La Plana de Utiel-	39.386 Valencia	18.946	20.440	0	1	1	0	
La Hoya de Buñol	39.768 Valencia	39.768	0	0	3	0	0	
El Valle de Avora	10.566 Valencia	10.566	0	0	0	0	0	
La Ribera Alta	216.211 Valencia	124.206	92.005	0	10	7	0	
La Ribera Baixa	80.360 Valencia	28.842	51.518	0	2	4	0	
La Canal de Navarrés	17.691 Valencia	17.691	0	0	1	0	0	
La Costera	72.089 Valencia	43.492	28.597	0	3	2	0	
La Vall d'Albaida	90.783 Valencia	54.088	36.695	0	4	3	0	
La Safor	176.238 Valencia	71.443	104.795	0	5	8	0	
TOTAL		778.097	824.745	545.095	63	67	44	174
ALICANTE								
El Comtat	27.854 Alicante	27.854	0	0	2	0	0	
L'Alcoià	110.877 Alicante	26.568	84.309	0	2	6	0	
L'Alt Vinalopó	52.899 Alicante	18.376	34.523	0	1	2	0	
El Vinalopó	169.122 Alicante	53.822	115.300	0	4	9	0	
Mitjà								
La Marina Alta	188.567 Alicante	88.172	100.395	0	7	8	0	
La Marina Baixa	179.546 Alicante	57.290	122.256	0	4	10	0	
L'Alacantí	455.292 Alicante	339.535	115.757	322.673	27	9	26	
El Baix Vinalopó	279.815 Alicante	0	57.393	222.422	0	4	18	
El Baix Segura	361.292 Alicante	166.480	194.812	0	13	15	0	
					157	156	123	436

Fuente: INE, 2013

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL TERRITORIO DE LA CANAL DE NAVARRÉS

*Miguel
Hernández*

4. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL TERRITORIO DE LA CANAL DE NAVARRÉS

4.1. Contexto de la Canal de Navarrés.

En este apartado inicial del análisis se establece el contexto previo de la realidad a estudiar a través de un breve análisis con el objeto de realizar una primera aproximación al territorio estudiado. Se desarrolla un breve estudio de la estructura socioeconómica a través del análisis demográfico, la actividad productiva, la formación, etc., acercando el proyecto a la realidad circunstancial de los municipios de la Canal de Navarrés.

4.1.1. Territorio.

La zona de estudio está constituida por municipios pertenecientes a dos comarcas diferentes, ambas incluidas en la provincia de Valencia: La Canal de Navarrés y La Costera.

La Canal de Navarrés limita por el norte con la Hoya de Buñol, al este con la Ribera Alta, al sur con la Costera, y al oeste con Castilla-La Mancha y el Valle de Cofrentes. La Canal de Navarrés es una de las comarcas históricas que ya aparecía en "Comarques naturals del Regne de València", Beüt (1934). La única diferencia es que los municipios actuales de Tous (en la Ribera Alta) y de Dos Aguas (en la Hoya de Buñol), también formaban parte de la Canal de Navarrés anteriormente.

La Costera limita al norte con las comarcas del Canal de Navarrés y la Ribera Alta (Valencia), al este mínimamente con la Safor, al sur con el Valle de Albaida y al oeste con el Alto Vinalopó (ésta última situada en la provincia de Alicante).

La comarca de La Costera es de creación moderna, en el año 1989, y comprende parte de las antiguas comarcas de la Valle de Montesa, la Costera de Ranos, y la Huerta de Játiva, además del municipio de Estubeny (antigua comarca de la Ribera Alta). Estas comarcas antiguas también aparecen en "Comarques naturals del Regne de València" de Beüt (1934). Los municipios pertenecientes a la Canal de Navarrés que integran el estudio son: Anna, Bicorp, Chella, Navarrés, Bolbaite y Quesa. El municipio perteneciente a La Costera e incluido en el territorio de estudio

es Estubeny. Se incluye este municipio por dos motivos: está pegado literalmente a Anna y su inclusión permite consolidar una ruta dentro del territorio objeto de estudio.

Tabla 4.1. Extensión de la superficie municipal.

		Km ²	% Territorio en la comarca	% Territorio en el estudio
<i>La Canal de Navarra</i>	709,3	100		
Anna		21,4	3,02%	5,78%
Bicorp		136,5	19,24%	36,83%
Chella		43,5	6,13%	11,74%
Navarrés		47	6,63%	12,69%
Quesa		73,2	10,32%	19,75%
Bolbaite		40,4	5,69%	10,89%
Estubeny		6,4	1,21%	2,32%

Fuente: Elaboración propia a partir de IVE (2014)

Tabla 4.2. Altitud de los distintos municipios (en metros).

Anna	Bicorp	Chella	Estubeny	Navarrés	Quesa	Bolbaite
197	292	219	185	275	200	237

Fuente: IVE. (2014).

La zona de estudio se articula en torno a un valle estrecho, de una anchura media de 12 kilómetros, que se adentra por las alturas del margen derecho del río Júcar (el más caudaloso de la zona y de los más caudalosos ríos valencianos), entre montes y cortados abruptos.

En la base del eje de comunicaciones, la población de **Anna** se encuentra atravesada por canales de agua procedentes de su lago de La Albufera, un recinto natural de cerca de cincuenta mil metros cuadrados de extensión, que constantemente renueva su agua gracias a varios manantiales que nacen en su fondo.

Para llegar a ella, se puede pasar por **Estubeny** un municipio medio escondido en el estrecho valle que marca el río Sellent. El territorio continúa hacia el Norte con **Chella**, cuyo origen urbano se encuentra en emplazamientos de antiguas alquerías árabes, siguiendo en dirección norte nos encontramos con **Bolbaite** población que está atravesada por el río Sellent, hasta llegar a **Navarrés**, localidad igualmente de ascendencia mora que da el nombre a la comarca.

Se sitúa al pie de la montaña del castillo, rodeada de abundante agua, en especial en los parajes de Playamonte y Barcal. A través de un trazado y paisaje cada vez más sinuoso y abrupto se llega a **Quesa**, la población aparece bajo la Punta Arnés, a cuyos pies fluye el río Grande, y muy cerca el Escalona.

Relativamente próximos al embalse de Tous y a la gran cuenca fluvial del Júcar. Metido entre montañas se encuentra **Bicorp**, población donde se encuentran un patrimonio rupestre de especial importancia.

Desde aquí se puede adentrar en el macizo del Caroig (1.126 metros). Con unos parajes naturales muy interesantes, el territorio es muy rico en aguas con numerosas fuentes y manantiales que afloran. Parte del mismo se halla incluido en la Reserva Nacional de Caza Mayor de la Muela de Cortes.

Figura 4.1. Situación de la Canal de Navarraés.

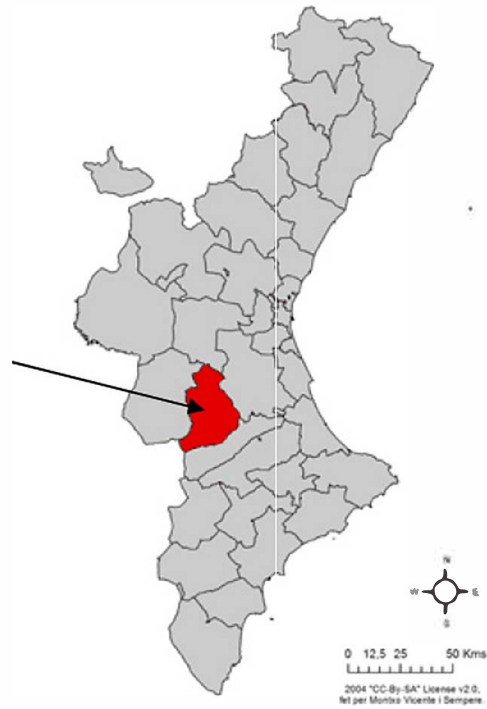


Figura 4.2. Municipios de la Canal de Navarraés

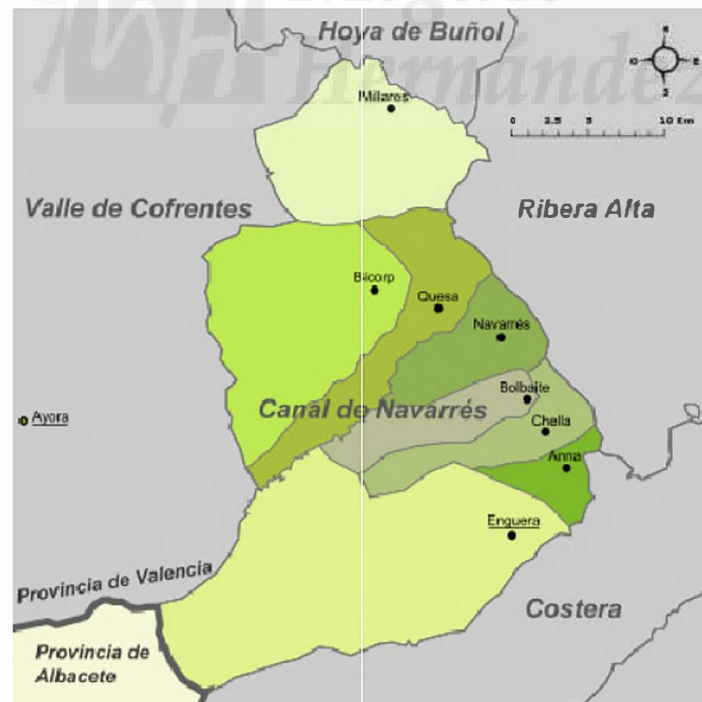
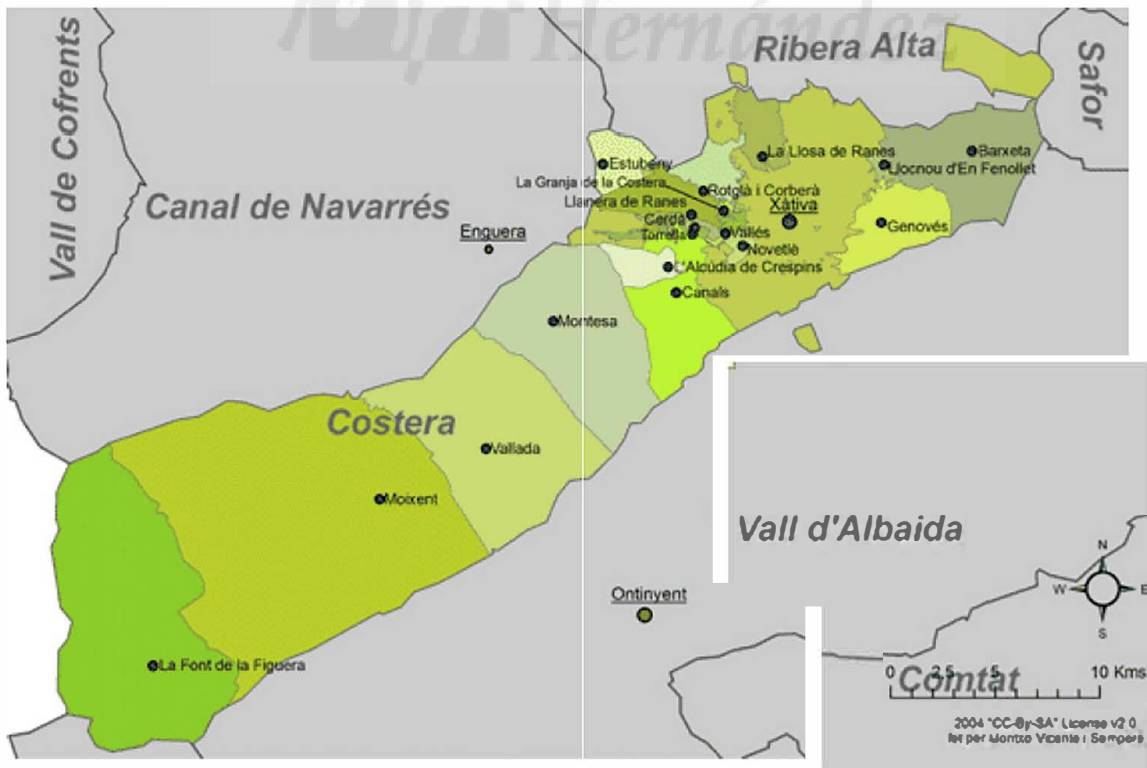


Figura 4.3. Situación de la Costera.



Figura 4.4. Municipios de la Costera



4.1.2. Estructura socioeconómica.

En este apartado se pretende establecer ciertos elementos cuantitativos que suponen una aproximación técnica a la realidad que se está estudiando. Se trata de factores generales, seleccionados de acuerdo al interés del estudio, dentro de lo que sería un análisis global de la realidad socioeconómica del territorio. Estos factores establecen una determinada información que afecta potencialmente a la definición turística del territorio y, por consiguiente, a la aplicación estratégica en ese ámbito.

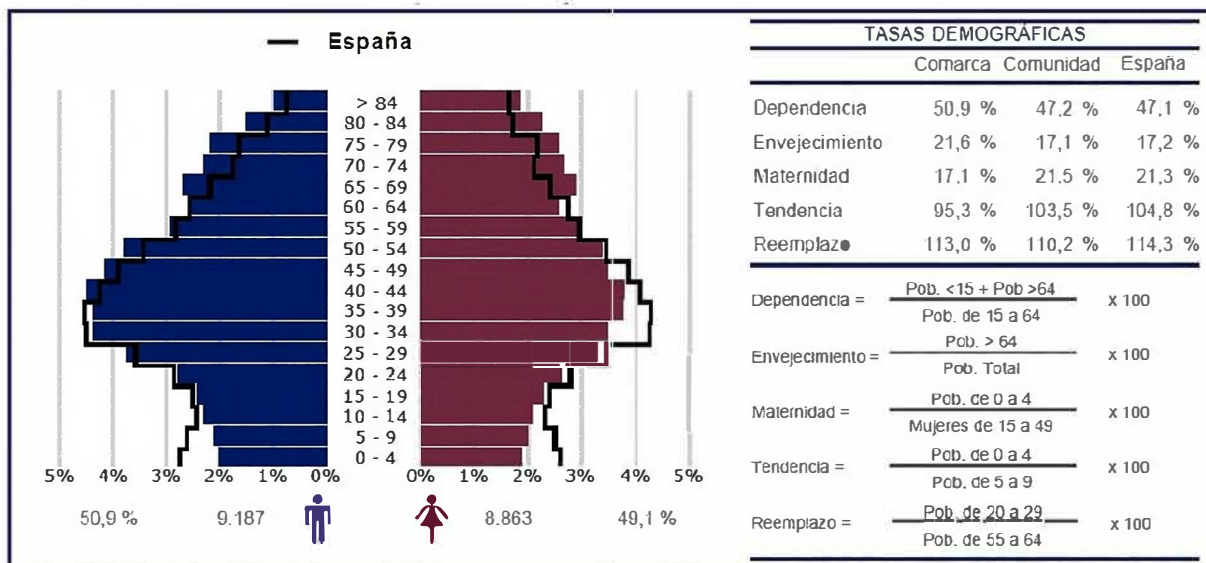
La profundidad de este análisis es equivalente a la importancia que se le ha otorgado y se ha limitado a los factores más relevantes o de interés para el estudio. Los factores analizados han sido: demografía, estructura productiva y formación.

DEMOGRAFÍA.

En primer lugar, se analizan las pirámides de población del año 2014. A modo de introducción, además, se acompaña de la distribución de la población del territorio en su conjunto. Se observa que existen municipios donde su población presenta una tendencia de envejecimiento más notoria que otros municipios del territorio.

Esto se produce básicamente en los municipios de más difícil acceso (es destacable sobretodo, Bicorp), en contraposición a poblaciones como Anna y Navarrés. Se establece una primera característica muy relevante en lo que supone el desarrollo de los diversos ámbitos locales puesto que existe una diferencia muy acusada a nivel poblacional entre los municipios del proyecto.

Figura 4.5. Distribución de la población por edades y sexo



Fuente: INE. (2014)

ESTRUCTURA PRODUCTIVA

En general, se aprecia que el sector predominante es el sector servicios, aunque los valores comarcales se encuentran por debajo de la media provincial. Siguiendo al sector servicios, el sector industrial, seguido de la construcción y por último la agricultura. Además este reparto de población también se aprecia a nivel provincial, aunque en esta estructura se aprecia aún más la importancia del sector servicios frente al resto de sectores. Se observa que la agricultura en La Canal de Navarrés aún posee mucha importancia, muy por encima del resto de comarcas consideradas así como de la provincia de Valencia. También destaca el carácter industrial de la zona de estudio. Este aspecto, sin embargo, debe ser cuestionado debido al cierre de algunas fábricas en la Canal de Navarrés.

Por último, la comarca de la Canal de Navarrés destaca por la menor proporción de población dedicada al sector servicios, no alcanzando el 40% que superan el resto de comarcas. Existen municipios en los que predominan las actividades agrícolas como es Estubeny y Bolbaite. El municipio que a nivel comparativo se considera más industrial es Anna. El resto no presenta diferencias entre sectores productivos tan marcadas como las comentadas.

Debe tenerse en cuenta varios aspectos importantes relacionados con el desarrollo territorial para comprender la realidad de la zona, y todos ellos van asociados a una característica esencial del territorio: la variabilidad enorme que se da entre los municipios. Diferencias que se dan por ejemplo, entre los situados más al Norte y con más dificultades de comunicación que los de más al Sur y más cercanos a vías de comunicación; diferencias en el desarrollo industrial, municipios con polígonos industriales frente a otros con una economía en retroceso, diversidad en el empleo, con municipios donde un importante porcentaje de población se desplaza a trabajar fuera de sus comarcas frente a otros donde generan su propio empleo; diferencias de evolución de la población, municipios con población más estable o incluso, en crecimiento, frente a otras localidades con población en retroceso, o en la explotación agrícola, que supone esencialmente rentas complementarias en algunos municipios y en otros es la ocupación más importante, con el cultivo del olivo y el naranjo, etc.

FORMACIÓN.

El porcentaje de analfabetismo existente se encuentra por debajo del porcentaje provincial. En general, la mayor parte de la población que posee algún tipo de estudios posee estudios de tipo secundario, al igual que ocurre a nivel provincial. Por lo que respecta al porcentaje de analfabetismo existente en la zona, decir que en general los valores municipales se ajustan a los valores estimados como media provincial de los municipios de la provincia de Valencia.

Por un lado, destaca la ausencia de analfabetos en Estubeny. En la mayoría de los municipios predominan principalmente los estudios de primer grado. En el lado contrario, Chella destaca por el pequeño porcentaje de población poseedora de estos estudios frente a otro tipo de estudios. Respecto a la población carente de formación llama la atención los valores tan dispares que existen entre los distintos municipios. Los estudios de segundo grado no presentan tantas disparidades como los anteriores, en general suele tratarse de valores comprendidos entre el 30 y 40%. Por último comentar que respecto a los estudios superiores, Estubeny presenta valores más elevados.

4.2. Oferta turística de los municipios de la Canal de Navarrés.

Este segundo apartado pretende, una vez obtenida la visión esquemática de un aspecto de cada realidad local que compone en su conjunto el territorio, llevar a cabo un completo análisis de la oferta turística que se establece por medio de la definición de una serie de conceptos como: el estudio del medio natural, la oferta cultural, las actividades complementarias, la oferta reglada de alojamiento, la oferta de restauración, la accesibilidad al territorio y la movilidad interna. En el Anejo 2 (formato CD) se encuentran todas las fichas de inventario y valoración de los recursos analizados en esta Tesis

4.2.1. Medio natural

Es éste uno de los factores de mayor potencial como efecto de atracción para la demanda del segmento de mercado del turismo rural, del deporte de aventura, del excursionismo, etc. En este sentido, supone además una de las más importantes fortalezas del territorio, pudiendo considerarse como un elemento singular y diferenciado por sus características intrínsecas. Destaca el importante componente montañoso y forestal del territorio. En este apartado, pues, se analizan a continuación diversos factores que determinan en su conjunto los recursos naturales con potencial turístico del territorio. El área disfruta de multitud de parajes naturales de especial importancia. El agua ocupa un lugar destacado, responsable en cierto modo de muchos de los atractivos naturales de la zona. Asimismo, su orografía hace posible que habiten gran cantidad de especies de flora y fauna.

En un primer momento, se identifican una serie de espacios o parajes que destacan por encima del resto, como los accesos al Pico Caroig, la Albufera de Anna, , la "Cabrentà" en Estubeny, la Reserva Nacional de Caza de la Muela de Cortes, los ríos Xúquer, Sellent, Cazuma, Grande y Fraile, el Salto de Chella, y la Sierra de Martés. La gran diversidad presente ofrece grandes alturas, profundos barrancos, carrascales, abruptos roquedales con abundantes manantiales y numerosos caseríos en los montes. La vegetación es característica del bosque mediterráneo, con una gran variedad y originalidad en la flora entre la que figura el roble valenciano. La fauna es muy rica pudiendo

observarse ejemplares de cabra hispánica, jabalíes, zorros, tejones, gatos monteses, jinetas, águilas y otras rapaces. En relación a esta riqueza natural, un elemento de destacada importancia es la Reserva Nacional de Caza de la Muela de Cortes.

La Muela de Cortes es un gran altiplano que ocupa cerca de treinta y seis mil hectáreas, incluyendo varias comarcas y municipios. Disfruta de una gran reserva hidrológica, encabezada por el río Júcar que recorta la Muela formando un profundo y espectacular cañón de gran desnivel. La riqueza faunística es impresionante con ejemplares de cabra montés, muflón y jabalí. También zorros, jinetas, gato montés, halcón peregrino y búho real. La zona sufre una gran deforestación, con vegetación muy degradada. Algún ejemplar de roble carrasqueño y el fresno de flor, junto con sauces y olmos en los riachuelos, conforman el poco arbolado existente. La importancia del elemento natural se confirma con la existencia de una microrreserva con el objetivo principal de conservar y proteger especies vegetales y comunidades de interés e importancia botánica. Se encuentra situada en el Rincón del Jinete (Bicorp).

Existen también Zonas de Especial Protección para las aves (ZEPAS) y Zonas de Especial Conservación (ZEC) en la Sierra de Martés-Muela de Cortes. El área cuenta con parajes protegidos como Lugares de Interés Comunitario (LIC). Los parajes comentados y los municipios del ámbito de estudio que los integran son: La Muela de Cortes – Caroig (Bicorp y Quesa), Avenc de les Graelles (Navarrés), curso medio y bajo del Xúquer (Navarrés, Bolbaite, Chella, Anna y Estubeny). Dentro de la riqueza forestal indicada con anterioridad, los paisajes y parajes naturales tienen un elevado valor, tanto desde el punto de vista paisajístico como ecológico.

El atractivo del área va más allá de lo meramente local, puesto que su riqueza forestal y sobretodo faunística, lo determinan como uno de los más importantes enclaves naturales de la provincia de Valencia y de la misma Comunidad Valenciana. Los parajes de mayor interés del área se circunscriben en la siguiente relación por municipios.

En el municipio de Anna destaca especialmente:

- Albufera de Anna. Es el más conocido de los parajes que el municipio alberga. Lago con múltiples manantiales que lo alimenta, con un islote en su centro, al que se puede acceder con barcas de alquiler.
- Fuente Negra. Manantial de agua muy próximo a un barrio al que le ha dado su mismo nombre. Sus aguas forman un riachuelo que discurre por unos parajes especialmente valiosos.
- "Gorgo" Catalán. Formado por las aguas de la fuente Negra. Forma una cascada y un estanque de gran profundidad. Frecuentemente utilizado como zona de baño.
- "Gorgo de la Escalera". Formado por un estanque de varios metros de profundidad. Antiguamente había una central eléctrica.
- "La Asud". Profunda acequia rodeada de arbustos que desemboca en el "Gorgo de Palet" formando una laguna rodeada de vegetación.

Destaca en el territorio que comprende el municipio de Bicorp:

- Relieve montañoso general del término. Con barrancos que forman muelas como la de Bicorp, el Monte Mayor, las Pedrizas o el Benefetal, de alturas considerables.
- Ríos Ludey, Fraile y Cazuma. Bañan el territorio y forman parajes de gran belleza cuya visita es posible con excursiones a pie o en bicicleta.
- Parajes cercanos al Pico Caroig, a la Gola Lucino, a la Muela de Bicorp o el Pico del Buitre, con vegetación compuesta de carrascas, robles, sabinas, enebros o fresnos junto a pinos carrascos y rodenos y la posibilidad de poder observar águilas, muflones o cabras hispánicas.
- Muela de Cortes. Reserva Nacional de Caza. Destaca por el valor de la flora y fauna que alberga, así como por su belleza paisajística.

Puede destacarse en el municipio de Chella:

- El Mirador. Posibilita observar una de las vistas panorámicas más impresionantes de la comarca.
- El Salto. Con ruinas de una central eléctrica y uno de los más bellos paisajes de la zona. Con vegetación exuberante es un bello lugar donde se encuentra la "Cueva de la Lluvia"
- Barranco del "Zarzalet". Con una antigua cueva de guardar ganado y una fuente

- Fuente del "Abrullador". Situada a cinco kilómetros del pueblo, allí se sitúa el manantial que abastece de agua al municipio. Siguiendo el cauce que conduce al barranco, se encuentra otros dos espacios que posibilitan el baño: "Los Molinicos" y "La Playa Salvaje".
- Fuente los Chopos. Situada junto al pueblo. Cuenta con instalaciones de recreo y un paseo. Se utiliza también como lugar de celebración de verbenas, conciertos y actos públicos.
- "Clochicas" y "El Abogao". Fuentes del término. En la parte Norte del término quedan restos de un antiguo balneario de aguas termales y medicinales.

Es relevante en el municipio de Estubeny:

- "La Cabrentá". Uno de los parajes más hermosos de la comarca. Situado a orillas del río Sellent con cuevas y simas, gran variedad de flora. Cuenta con la figura de protección de Paraje Municipal.
- "La Coveta Victoria". Fue refugio de algunas de las imágenes de la Iglesia.
- "Taberneta". Paraje con zona arbolada, y acondicionada como área recreativa.
- Fuentes de la "Tía Rulla", el "Tío Blanco" y la "Teulà".

Puede destacarse en el municipio de Navarrés:

- Ceja del Río Grande. Es una zona paisajística, con una importante masa forestal y excelente vista panorámica.
- Barranco del Barcal y Los Chorradores. Zona paisajística de gran belleza que ha sido recientemente rehabilitada por la Confederación Hidrográfica de Júcar.
- Playamonte y Las Fuentes. Se trata de un lago artificial rodeado de arena situado a 3 kilómetros del municipio. Lamentablemente, está abandonado y degradado. Tendría excelentes condiciones para el baño si se recuperase.
- Pozo de las Quebradas. Destaca por sus aguas ferruginosas termales, que tienen propiedades curativas.

- Sima de Tous. Hermosa cueva con estalactitas y estalagmitas.
- Paraje de la Ermita. Destaca especialmente por su vista panorámica.
- Presa de Escalona. Su ubicación entre montañas le confiere un atractivo interesante.
- Fuentes del Pino y La Carrasqueta.

En el municipio de Bolbaite es relevante:

- El "Paraje del Río Sellent" a su paso por la población.
- Los restos del Castillo de origen musulmán convertido en casa-palacio de los Marqueses de la Casta en el siglo XVI.
- La Ermita de Santa Bárbara rodeada de un paraje natural y zona recreativa

El municipio de Quesa destaca por su abundancia de parajes, especialmente:

- Paraje del Cañón del Río Grande. Se trata de una zona paisajística con una relevante masa forestal.
- Paraje río Cubillas el "Charco de las Tortugas".
- Parajes La Samosa y El Planil. Con una importante masa forestal con especies de fresnos, carrasca, sabinas y pino rodeno.
- "Los Charcos", situado a unos siete kilómetros del municipio. Uno de los parajes más bellos de la zona, formado por una sucesión de cascadas y gorgos naturales, bautizados con nombres populares; Charcos de la Bañera, Las Fuentes, del Chorro, de la Cacerola, etc. Es también zona de acampada aunque actualmente está cerrada por el peligro que presenta su encajonamiento en caso de incendio forestal.

4.2.2. Zonas de acampada y áreas recreativas

Tradicionalmente, la Canal de Navarrés ha desarrollado significativamente esta clase de turismo, suponiendo un elemento determinante en la actividad turística del territorio, especialmente con la explotación de campings. Las zonas de acampada son numerosas, tradicionalmente utilizadas de forma muy estacional, en concreto, durante los periodos estivales y Pascua. Durante el resto del año su utilización es menor.

El impacto ambiental que se produce en esos intervalos (basuras, ruido, riesgos

de incendios, etc.) deben hacer reflexionar sobre su gestión y los efectos que provoca sobre el medio natural, el elemento patrimonial de más valor del territorio.

La gestión de estas zonas no está planteada de forma planificada con lo que ello supone respecto a su explotación turística. Es de destacar la inexistente relación entre las posibilidades de desarrollo de este tipo de turismo en la zona, su sostenibilidad y su ordenación. Las zonas de acampada más representativas son las que se detallan en la siguiente Tabla 4.3.

Tabla 4.3. Zonas de acampada

Municipio	Paraje	Capacidad (nº de personas)
Anna	La Albufera	255
Bicorp	Benefetal	400
Chella	El Abrullador	60
Navarrés	Ceja de Río Grande	120
Quesa	Campamento Río Grande	500
Quesa	Los Charcos	900
Quesa	Río Grande	150
Navarrés	Área recreativa Río Grande	100

Algunas de estas zonas han sido clausuradas debido al peligro que suponen en caso, por ejemplo, de incendios forestales. Además, está prohibida la acampada desde hace años, aunque se han ofertado plazas. Urge la ordenación y estructuración de esta oferta de alojamiento.

4.2.3. Vías de senderismo y cicloturismo

La señalización de senderos es una práctica extendida en el ámbito nacional e internacional. Estos senderos se clasifican generalmente, según su recorrido en *SL* o *Sendero Local* que suponen menos de 10 km de recorrido, *PR* o *Pequeño Recorrido* que unen poblaciones de interés y, a veces, conforman una etapa cerrada a nivel local cuya longitud debe establecer por encima de los

10 km como mínimo y, *GR* o *Gran Recorrido*- rutas superiores a 50 km - que pueden llegar a cruzar un país y enlazar con otros cruzando Europa.

El incremento de la demanda en las diversas actividades en la naturaleza como, por ejemplo, el *excursionismo*, está provocando como consecuencia un crecimiento en el acondicionamiento y señalización de estos senderos, antiguos caminos pecuarios, de acuerdo a una señalética estandarizada. En el trazado de las rutas se rehabilitan aquellos caminos o senderos que tienen significado histórico, cultural y paisajístico, siendo respetuosos con el medio, la flora o la fauna del lugar. El territorio salpicado de senderos locales y senderos de pequeño recorrido conecta también con un sendero de Gran Recorrido, el GR7, que atraviesa la zona. Además, existe un libro publicado por la editorial Prames sobre senderos en la zona titulado "Paseos y Excursiones por el Macizo del Caroig". Esta publicación ha sido redactada por D. Rafael Cebrián Gimeno y editada por Prames, S.A. junto con la Asociación Macizo del Caroig y mediante fondos de la iniciativa Leader Plus. Cuenta con más de 300 páginas con textos, fotos, perfiles, callejeros de los 23 municipios, y 13 mapas desplegaes a escala 1:40.000 a color, donde se reflejan las 15 etapas del G.R.237 "Macizo del Caroig", 16 senderos de pequeño recorrido, las etapas del G.R. 7, sendero Via Augusta y Camino de Santiago desde Valencia que transitan por este territorio. De hecho, existe un GR homologado.

Se pretende que los senderos de la zona resulten una oferta atractiva para los distintos colectivos de senderistas que se acerquen a conocer la comarca. Por ello, se dispone de una guía de senderos y carteles explicativos con toda la información necesaria sobre las rutas, fuentes y lugares de descanso, establecimientos para el alojamiento y el avituallamiento; así como los códigos de conducta con respecto a basuras, ecosistema, actividades prohibidas, ruidos, etc. Existen senderos en la mayoría de las localidades y permite diseñar múltiples itinerarios adaptados, en cada caso, a las condiciones e intereses del caminante. Los paneles instalados en todos los núcleos de población ofrecen una completa información sobre el conjunto de la red. Estos senderos representan las vías que en la actualidad están acondicionadas con paneles informativos, postes indicadores y marcas y que han sido homologados por la Federación de Montañismo y Excursionismo de la

Comunidad Valenciana, Se han incluido también las vías ciclistas señalizadas e incluso una ruta navegable.

4.2.4. Zonas deportivas. Infraestructuras

Las infraestructuras deportivas suponen un elemento complementario de valor que debe tenerse en cuenta para el desarrollo de actuaciones específicas relacionadas con la práctica deportiva dentro de una oferta relacionada con las actividades complementarias. A continuación, se presenta la relación que establece las principales infraestructuras que detenta cada municipio divididas entre zonas de baño (Tabla 4.4) y otras infraestructuras deportivas (Tabla 4.5).

Tabla 4.4. Zonas de baño

Municipio	piscinas	Uso	Gestión
Bolbaite		deportivo / recreativo	Municipal
Anna	2	deportivo / recreativo	Municipal
Bicorp	2	Recreativo	Municipal
Chella	1	Recreativo	Municipal
	1	Recreativo	Privado deportivo
Estubeny			
Navarrés	1	Recreativo	Municipal
Quesa	2	Recreativo	Municipal

Existen unas buenas infraestructuras para el baño en prácticamente la totalidad de los municipios, destacando la gestión municipal de cerca del 90% de las mismas.

Tabla 4.5. Instalaciones deportivas en general

	Instalación	Área deportiva	Uso	Gestión
Bolbaite	polideportivo	1 pista polideportiva	Tenis / frontenis y squash	Municipal
Anna	polideportivo	2 frontones	frontenis / pelota (pala)	Municipal
		2 pistas deportivas	tenis / fútbol-sala	Municipal
	campo de fútbol	1 campo de tierra	fútbol	Feder. Deport.
	Centro educativo	1 pista polideportiva	minibasket	Municipal
		1 sala cubierta	gimnasia	
Bicorp	Centro educativo	1 explanada	fútbol	Centro educativo
	polideportivo	1 frontón	frontenis	Municipal
		1 campo de tierra	fútbol	
		1 pista de tenis	tenis	
Chella	Centro educativo	1 pista polideportiva	fútbol - sala	Centro educativo
	Campo municipal	1 explanada	fútbol	Feder. Deport.
	polideportivo	1 pista de tenis	tenis	Municipal
		1 frontón	frontenis	

	polideportivo	1 pista de tenis	tenis	Privado deportivo
		1 frontón	frontenis	
Estubeny	polideportivo	1 pista polideportiva	fútbol - sala	Municipal
Navarrés	polideportivo	2 pista de tenis	tenis	Municipal
		1 campo de tierra	fútbol	
		1 pista polideportiva	voleibol	
		1 frontón	frontenis	
	Centro educativo	1 pista polideportiva	fútbol - sala	Centro educativo
	Pabellón municipal	1 sala cubierta	multiusos	Municipal
Quesa	Centro educativo	2 pistas deportivas	fútbol sala - baloncesto	Centro educativo
	polideportivo	1 pista de tenis	tenis	Municipal
		1 frontón	pelota a mano	
		1 pista polideportiva	baloncesto	
		1 explanada de tierra	fútbol - sala	

4.2.5. Oferta cultural

Las crecientes exigencias de la Demanda turística, hoy en día, presta especial importancia a la oferta cultural dentro de lo que podríamos calificar un

“turismo de calidad”. Los municipios objeto del estudio detentan un patrimonio cultural destacado, sobre todo en el aspecto de la arquitectura religiosa y civil, aunque de forma general con problemas de conservación, con lo que se establece la necesidad de su rehabilitación.

PATRIMONIO ARTÍSTICO-ARQUITECTÓNICO Y ARQUEOLÓGICO

Dentro del patrimonio artístico-arquitectónico de este territorio podemos establecer tres distinciones principales, los edificios de carácter religioso, los edificios civiles y los museos o centros de exposición-interpretación. En general, podemos distinguir por un interés relativo los diferentes cascos antiguos rurales de cada municipio, con una serie de calles y rincones destacables, aunque, también se caracterizan globalmente por una conservación deficiente producida por las evoluciones propias del tiempo y uso, y descuido, sufriendo por tanto, una consecuente y constante degradación, existiendo, por tanto, un riesgo importante de pérdida de patrimonio. Sin embargo, con una estrategia de rehabilitación pudiera obtenerse una valorización turística destacable. Por municipios destacan por su valor especialmente Anna, Bicorp y Navarrés.

Legado religioso

A este respecto, podemos afirmar que existe una riqueza interesante respecto a las edificaciones de carácter religioso, destacando las iglesias parroquiales y ermitas como los emblemas más representativos por su valor en este sentido.

Patrimonio civil

Tanto dentro de los cascos antiguos de las villas, como en los alrededores de los municipios, encontramos edificios con posible potencial turístico por su interés histórico – cultural, destacan los restos de castillos y la abundante existencia de museos.

Si hacemos una descripción por municipios, se tiene:

En el municipio de Anna destaca especialmente:

Legado religioso

- Iglesia de la Inmaculada. Se construyó en el siglo XVII y alberga un retablo en talla barroco y en sus paredes hay tablas y dibujos de la misma época.
- Ermita del Cristo de la Providencia. Se encuentra situada en la parte alta del pueblo, lo que se conoce como las Eras y se construyó sobre 1760.

Patrimonio civil

- -Palacio de los Condes de Cervellón. Construido en el siglo XVII sobre el castillo de Anna. En el palacio se encuentra también la capilla de Santa Ana y un aljibe. Ha sido rehabilitado

Museos

- Se puede contemplar el museo que existe en la Iglesia de la Inmaculada Concepción.
- Museo Etnológico en el Palacio de Cervellón.

Los elementos patrimoniales a nivel cultural más destacados en Bicorp son:

Legado religioso

- Iglesia Parroquial de San Juan evangelista. Construida en el S XVII, está compuesta de una sola nave de planta rectangular y capillas laterales entre gruesos contrafuertes. Fue reconstruida entre 1960 y 1961 tras hundirse la bóveda. No tiene crucero y el ábside está precedido de 4 gradas. La torre campanario es de planta cuadrada.

Patrimonio civil

- Fachada del Castillo. Se trata de la fachada del antiguo palacio de los Señores de Bicorp. El castillo original quedó en estado de ruina tras ser asaltado, saqueado y destruido por parte de los moriscos tras el Decreto que ordenaba su expulsión. Sobre dichas ruinas se construiría, en el s. XVI, el Palacio del Conde de Castellar, conocido popularmente como 'El Castillo'. Puede observarse su puerta principal bajo arco de medio punto, así como el escudo heráldico del Conde de Bicorp. Se trata de un Bien de

Interés Cultural

- Azud de los Moros. Es una acequia para riego realizada excavando sobre la roca a una profundidad de 30 cm y con una anchura de iguales dimensiones. Toma el agua en el Río Cazuma a la altura del Barranco de Hongares.

Museos

- -Ecomuseo. Este museo surge con la intención de contribuir al desarrollo cultural, social y económico del municipio. En la actualidad no se encuentra funcionando plenamente. Ofrece información a los visitantes sobre la Cueva de la Araña y otros abrigos de pinturas rupestres representativos del Arte Rupestre levantino (tan presente en esta zona).

Puede destacarse en el municipio de Chella:

Legado religioso

- Iglesia Parroquial de la Virgen de Gracia, construida en el Siglo XVIII, bajo los auspicios de la familia Borja, tiene por titular a la Virgen de Gracia. Esta Iglesia, al igual que todas las de la zona, sufrieron el saqueo y la quema de todo lo de valor que contenía durante la Guerra Civil. Las imágenes que ahora podemos observar son todas por lo tanto posteriores a la guerra. Consecuencia de la Guerra Civil también fue la pérdida del rico archivo parroquial y el Registro Civil.
- Ermita de San Nicolás. Destruida durante la Guerra Civil. Ha sido reconstruida.
- Convento de las Monjas.

Patrimonio civil

- Los "Castillets", restos de origen árabe.
- Existía antiguamente el palacio o casa de la señoría situada frente a la Abadía y que pertenecía a los Duques de Gandia. Allí vivió la hija de Fernando el Católico, lamentablemente no queda ningún resto de la edificación.

Museos

- En la biblioteca municipal, zona adaptada para museo en la que se exponen muchos de los restos y hallazgos arqueológicos encontrados en el término municipal.

Es relevante en el municipio de Estubeny:

Legado religioso

- Iglesia Parroquial de San Onofre, cuya reconstrucción se hizo después del terremoto de 1748. En el interior destaca la imagen de la Virgen de los Dolores del escultor José Esteve realizada en el año 1795, un Cáliz y Custodia de plata junto con varias casullas que fueron regaladas por el rey Carlos IV. Se encuentra también la imagen en talla de San Onofre, talla del S. XIII de pequeñas dimensiones.

Patrimonio civil

- Cuevas subterráneas. Se encuentran en el pueblo y alrededores.
- Lavadero. Situado en un nacimiento donde aún acuden mujeres a lavar.

Puede destacarse en el municipio de Navarrés:

El barrio antiguo conserva su antigua estructura de calles de estilo típicamente morisco, siendo su máximo exponente las Cuevas, construcciones excavadas en la roca que, próximas a la Ermita del Santísimo Cristo de la Salud, sirvieron de hábitat a los árabes que poblaban Navarrés.

Legado religioso

- Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de la Asunción. Reconstruida en el Siglo XVIII (con una importante muestra museística religiosa).
- Ermita del Santísimo Cristo de la Salud.

Patrimonio civil

- El Castillo, situado en un cerro que domina el pueblo, se encuentra las ruinas de una fortaleza construida sobre un poblado de la Edad del Bronce.
- La Tinaja. Silo para guardar el grano de origen árabe.
- El *Abribador* de los moros.
- Fuente La Marquesa o Fuente de los 24 chorros, con más de doscientos años.

Museos

- Museo Parroquial de la Asunción de Nuestra Señora. Situado en la Parroquia del mismo nombre. Ofrece una muestra de objetos litúrgicos (Custodia S. XIX, talla en madera S. XVII, Dalmática S. XVIII, etc.).

- Sala Exposiciones. Ofrece constantemente diversas exposiciones que merecen visitarse.

En el municipio de Quesa destaca especialmente:

Legado religioso

- -Iglesia Parroquial de San Antonio Abad. Reconstruida en el Siglo XVII.
- Ermita de la Santa Cruz en el Monte del Calvario. Siglo XVIII. Patrimonio civil
- El Castillo. Fortaleza árabe situada encima del pueblo.
- El Lavadero.

Puede destacarse en el municipio de Bolbaite:

Legado religioso

- La Iglesia de San Francisco de Paula, reconstruida en el Siglo XVI.
- Ermita de Santa Bárbara, reconstruida en el Siglo XVII

Patrimonio civil

- El Castillo, antigua fortaleza árabe.

4.2.6. Patrimonio rupestre y arqueológico.

El Arte Rupestre de la Canal de Navarrés se incluye dentro del conjunto del Arte Rupestre del Arco Mediterráneo de la Península Ibérica (declarado Patrimonio de la Humanidad el 5 de diciembre de 1998) e incluye varios yacimientos arqueológicos situados en 3 municipios: Bicorp, Navarrés y Quesa (Tabla 4.6).

Estas manifestaciones artísticas se encuentran enclavadas en un entorno natural de alto valor ecológico conformado por montañas, lagos y gargantas. Los conjuntos se localizan en abrigos abiertos al aire libre y las distintas representaciones que en ellos aparecen reproducen escenas donde seres humanos y animales reflejan las diferentes realidades de la sociedad post-paleolítica como la caza, la agricultura, la ganadería, la recolección de miel o la lucha. Generalmente, son composiciones de tamaño pequeño y mediano, realizadas en tintas planas y con un claro predominio del color rojo con varios matices. Su cronología habría que situarla en período Epipaleolítico final y los comienzos del Neolítico.

Las pinturas rupestres de la Cueva de la Araña, en Bicorp, supone uno de los mejores y más interesantes conjuntos de todo el Arte Levantino. Entre sus composiciones destaca la conocida escena de la recolección de la miel, una actividad que todavía hoy siguen desarrollando los habitantes de la zona. Si bien es difícil determinar su origen, se calcula que estas pinturas podrían tener entre 7.000 y 8.000 años de antigüedad. Bicorp cuenta con un centro de información, interpretación y acogida al visitante que permitirá gestionar adecuadamente la divulgación de este importante patrimonio del arte rupestre levantino.

Tabla 4.6. Yacimientos incluidos en la declaración de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO

Denominación del yacimiento	Localización
Abrigo de la Balsa de Calicanto	Bicorp
Abrigo del Charco de la Madera	Bicorp
Abrigo de la Era del Bolo	Bicorp
Abrigo de las Sabinas	Bicorp
Abrigo de los Gineses	Bicorp
Abrigo de Lucio o Gavidia	Bicorp
Abrigo de Tollos I	Bicorp
Abrigo de Tollos II	Bicorp
Abrigo del Barranco Garrofero	Bicorp
Abrigo del Zuro	Bicorp
Cueva de la Araña. Abrigo I, II y III	Bicorp
Abrigo del Garrofero	Navarrés
Alto Bolinches	Quesa
Abrigo del espolón del Zapatero	Quesa
Abrigo del Voro	Quesa
Corrales Del Tio Alfredo Cosechas I, II y III	Quesa
Río Grande, abrigo I, II y III	Quesa

Fuente: Elaboración propia a partir de Asociación para la Promoción Socio Económica del Macizo del Caroig (2007)

Este recurso es, junto al paisaje, el principal atractivo del territorio como posible destino de turismo rural. El estado de abandono y el nulo interés mostrado por las administraciones locales es especialmente llamativo. A continuación se realiza una descripción por municipios del patrimonio arqueológico general más destacable.

Municipio de Anna

En el lago de la Albufera, cuando se limpió en 1971, se encontraron restos mesolíticos y eneolíticos. En la partida de "**La Moleta**", se han encontrado ruinas de un poblado romano del siglo III.

Municipio de Bicorp

Todas las cuevas y abrigos del arte rupestre levantino están declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. En Bicorp destaca la **Cueva de la Araña** por sus pinturas con escenas de la recolección de miel. Asimismo cabe destacar las pinturas rupestres del **Barranco Moreno**.

Municipio de Chella

En el **Barranco del Lobo**, hay unas cuevas en las que se encontraron restos de sílex y de cerámicas desde el Mesolítico hasta la Edad de los Metales. En la partida del "**Volantín**", han sido numerosos los restos del Paleolítico, Neolítico e Ibéricos que fueron encontrándose. En las **Cuevas del Turco**, situadas en una de las paredes verticales que forma un barranco donde se han encontrado restos de sílex. Además, son numerosos los restos cerámicos de origen ibérico encontrados en gran parte del término.

Municipio de Navarrés

La **Ereta del Pedregal**, está considerado uno de los yacimientos más importantes de España del Eneolítico. Otras que merecen mención son, El **Abrigo del Garrofero** (Pinturas rupestres). Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO; la **Cueva del Barbero**, grabados rupestres; la **Cueva del Palanqués**, enterramiento eneolítico y las **Carasetas**, se trata de diez figuraciones, la mayoría en blanco y rojo con unas dimensiones de entre 60 y 70 cm agrupadas en dos filas y que

representan caras humanas con ojos, nariz y boca. Se consideran de la Edad de Bronce.

Municipio de Quesa

El **Abrigo del Voro**, situado en la ladera del río Grande con muchas y bien conservadas pinturas rupestres entre las que destaca la escena de los cuatro arqueros, pertenecientes al Arte Rupestre Levantino. El abrigo está declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

4.2.7. Fiestas

Las fiestas suponen un importante aspecto de atracción turística además, de ser, en esencia, la expresión popular y cultural de un pueblo. En la Canal de Navarrés las celebraciones más importantes son las *fiestas patronales* que se realizan en honor de los consiguientes patronos/as de las poblaciones.

Es destacable la cantidad de celebraciones que se desarrollan en los diferentes municipios convirtiéndola en una zona con una oferta atractiva en este ámbito. A continuación se detallan las fiestas más significativas por municipios.

Merece especial mención, por su significado, la Reserva de Quesa, celebrada todos los 14 de febrero, cuenta la historia que en 1690, una epidemia de peste arrasó con gran parte de la población de la zona. En Quesa, la población quedó asolada. Solamente permaneció una familia con vida. Esta familia daba cobijo y alimento a todos los que acudiesen a repoblar el municipio. En recuerdo de esto, en la actualidad, el día 14 de febrero se realizan calderos y paellas de los que se da a comer a todo aquel que se acerca a Quesa.

Municipio de Anna

Tabla 4.7. Festividades y fechas en el municipio de Anna

Festividad	Fechas
San Antonio	17 y 18 de enero
Las Eras	1 – 3 de agosto
Moros y Cristianos	13 – 27 de septiembre
Fiestas Patronales	13 – 27 de septiembre
Semana Taurina	13 – 27 de septiembre

Fuente: Elaboración propia a partir de Asociación para la promoción socioeconómica del Macizo del Caroig (2007).

Municipio de Bicorp

Tabla 4.8. Festividades y fechas en el municipio de Bicorp

Festividad	Fechas
Patronales de la Santa Cruz	3 – 5 de mayo
Populares	15 – 18 de agosto

Fuente: Elaboración propia a partir de Asociación para la promoción socioeconómica del Macizo del Caroig (2007).

Municipio de Bolbaite

Tabla 4.9. Festividades y fechas en el municipio de Bolbaite

Festividad	Fechas
Moros y Cristianos	El domingo siguiente a Pascua
Patronales	Semana posterior a S. Santa
Santa Bárbara	4 de diciembre
San Roque	16 de agosto
Semana Cultural	Del 13 al 16 de agosto
San Antón	17 de enero

Fuente: Elaboración propia a partir de Asociación para la promoción socioeconómica del Macizo del Caroig (2007).

Municipio de Chella

Tabla 4.10. Festividades y fechas en el municipio de Chella

Festividad	Fechas
Moros y Cristianos	Finales de enero
Patronales	2 – 4 de febrero
Fallas	15 – 19 de marzo
San Roque	16 de agosto
Virgen de Gracia	8 de septiembre
San Nicolás	6 de diciembre

Fuente: Elaboración propia a partir de Asociación para la promoción socioeconómica del Macizo del Caroig (2007).

Municipio de Estubeny

Tabla 4.11. Festividades y fechas en el municipio de Estubeny

Festividad	Fechas
San Antonio	1º fin de semana después de 17 de enero
La Cassoleta	Fin de semana antes de Pascua
San Onofre	2º fin de semana de junio
Fiestas Patronales	Finales de agosto

Fuente: Elaboración propia a partir de Asociación para la promoción socioeconómica del Macizo del Caroig (2007).

Municipio de Navarrés

Tabla 4.12. Festividades y fechas en el municipio de Navarrés

Festividad	Fechas
San Antonio	17 de enero
San Gregorio	12 de marzo
Semana Cultural	1ª semana de agosto
Fiestas Patronales Cristo de la Salud	8 – 12 de octubre
Hora el Quijal	1 de noviembre

Fuente: Elaboración propia a partir de Asociación para la promoción socioeconómica del Macizo del Caroig (2007).

Municipio de Quesa

Tabla 4.13. Festividades y fechas en el municipio de Quesa

Festividad	Fechas
San Antonio	17 de enero
La Cassoleta o Fiesta de la Reserva	14 de febrero
Fiestas Patronales Cristo de la Salud	1ª semana de agosto

Fuente: Elaboración propia a partir de Asociación para la promoción socioeconómica del Macizo del Caroig (2007).

4.2.8 Folclore y tradiciones

El área de la Canal de Navarrés no posee una riqueza folclórica local de especial relevancia. A pesar de ello, los elementos dispersos que pudieran subsistir bien merecen una atención especial para su cuidado y conservación. Es un folclore bastante similar entre las distintas localidades que se ve representado esencialmente en bailes tradicionales y populares. Se hace referencia a estos elementos en la ruta propuesta al respecto.

4.2.9. Gastronomía

La tradición cultural se ve también reflejada y con fuerza en la gastronomía popular representando un elemento complementario de máximo nivel turístico. Es realmente importante la riqueza gastronómica de la zona que se engarza directamente con la tradición gastronómica de las comarcas interiores aunando la tradición culinaria valenciana con la manchega, abundando los alimentos extraídos de productos de secano. Merece especial mención:

- el Concurso de variedades de Gazpachos del Caroig y
- en Quesa, las Jornadas Gazpacheras (XVI edición)
<http://jornadsgazpacheras.blogspot.com.es>

La cocina autóctona, es por tanto, recia pero sencilla en su elaboración y muy

sabrosa, preparada con productos de la tierra y recetas cuyo origen es la tradición local. Siendo significativos los siguientes platos típicos:

Anna

Destaca especialmente por las “cazuelas de arroz al horno” y el “arroz caldoso”, excelentes chorizos y ajo y la carne a la brasa, las tortas de pimiento y tomate, las tortas de tocino y tortas de sal. Entre los dulces debe nombrarse: las “tortas sainosas” que se hacen por carnaval, los pan quemados “monas de pascua”, las “hogasas”, que se hacen con nueces, almendras, cacahuetes y pasas y el turrón de almendras, cacahuetes, “rosas” y miel.

Bicorp

La principal especialidad local son la carne a la brasa, el gazpacho manchego, y el mojete arriero. Entre los dulces típicos destacan el brazo de gitano, los “pastisos de moniato” y las monas de Pascua, además de los rollos que se reparten en la festividad de la Santa Cruz. Se trabaja el esparto de forma artesanal.

Chella

Especialidad en arroz al horno y “arroz caldós”, la “casolica de pencas”, el puchero y el gazpacho manchego. Gran variedad de dulces entre los que destacan: las “torticas” de cacahuetes y aceite que se hacen por San Blas, “Bizcochás”, “Rollicos de anís”, “Pastissets de moniato”, “Pastissets de rosillas”, “Torta de llanda”, “Almendrones”, “Rossegones” y por todos los Santos se hacen “Hogazas”.

Estubeny

En este municipio la paella y el arroz al horno son los platos típicos. Y disfrutan también de dulces como “Pastissos de moniato”, “Coca en llanda” y el “Arnadí”.

Navarrés

Destacan en la cocina navarresina el mojete arriero, la gacha miga, el gazpacho, el arroz al horno, el puchero y los embutidos artesanos. La carne de jarra, se prepara friendo la carne de cerdo y el embutido, y colocándolo en recipientes de barro con el aceite que se ha frito. Entre los dulces destaca la “Torta de

Chicharrones, las "Tortafinas", el "Turrón de rosas", el "Brazo de Gitano", "Las Monas y las Trenas", y las "Orilletas".

Quesa

Principalmente destaca la carne a la brasa, el gazpacho manchego, las gachas, el guisote hecho con pencas, patatas y cerdo y las tortas al horno con embutido y cerdo. Puede encontrarse los siguientes dulces: "Rollicos de anís", los "Pastelitos de moniato", "Rosigones", el "Brazo de gitano" y el "Pan bendito" que se hace por San Antón.

Bolbaite

Los platos más típicos son la "Olla en pelotas", "Arroz en hierbas", "Arroz caldós", "Paella negra" (con alcachofas) y "Arroz de novia" que antiguamente se servía en las bodas del pueblo, "Cazolica en pencas" y como en toda la comarca el "gazpacho" y "gachamiga".

4.2.10. *Productos locales y artesanía.*

La existencia de una producción local caracterizada por su calidad, localización y singularidad es un elemento relevante que posee la cualidad de ser susceptible de utilizarse por sus virtudes de atractivo turístico complementario, capacidad de generar sentido de identidad y recurso promocional, además de sus beneficios económicos directos. Sin embargo, este es un aspecto que no ha sido desarrollado de manera conveniente. Carece de tipificación, normalización y de una adecuada regulación. Se puede afirmar que una buena parte de toda esta riqueza está abocada a desaparecer si no se toman medidas efectivas para su desarrollo a través de desarrollos empresariales. Del mismo modo que se ha indicado en el folclore, no son recursos que por sí mismos tengan atractivo turístico. Sólo pueden ser considerados como complementarios. Los productos locales y la artesanía más importantes por municipio son:

Bicorp

En este municipio es destacable la producción de miel, aceite, carnes, embutidos selectos y dulces típicos como el brazo de gitano, los "pastisos de moniato", los rollos de anís o las monas de Pascua.

Chella

Merece mención la producción de miel y el aceite. Destaca entre la producción de productos artesanales los caliqueños, los encajes de bolillos, también se trabaja la piedra (fachadas, chimeneas, calzadas, etc.), siendo ésta una de sus actividades principales.

Estubeny

Destacan la producción de naranja, las fresas y gran variedad de frutas y hortalizas. Por otro lado, se realizan trabajos de ganchillo y bordados manuales. También se trabaja la piedra (fachadas, chimeneas, portadas, etc.). Hay quien trabaja la palma haciendo escobas.

Navarrés

En este municipio es destacable la producción de miel y aceite (hay una almazara funcionando desde principios de siglo). Se elaboran los “pastissos de moniato”, “rosetón de almendras”, etc. Aún se trabaja el esparto; se hace pleita con restos de cintas de plásticos realizando capazos, correas o también “embogando” sillas. Algunas mujeres hacen “ganchillo” y también se hacen “caliqueños” de muy buena calidad. La miel de la zona está catalogada como producto artesanal.

Bolbaite

La actividad principal es la agricultura, se trabaja de forma artesanal el mimbre y el esparto, también se elaboran los puros caliqueños.

Quesa

En este municipio es destacable la producción de miel y el aceite. También debe reseñarse la producción de productos locales artesanales. Se trabaja el esparto, la palma y “embogan” sillas.

4.2.11. Actividades complementarias

Es importante destacar el gran potencial que posee el entorno de la Canal de Navarrés para el desarrollo de cierto tipo de actividades complementarias. Es éste un territorio que se muestra especialmente adecuado para el impulso de actividades complementarias organizadas y desarrolladas como alternativa válida para el disfrute del tiempo de ocio. Existen, por tanto, grandes posibilidades de desarrollar multitud de actividades atractivas, en su mayoría deportivas y de naturaleza. Teniendo en cuenta la riqueza natural que disfruta la zona, es un entorno suficientemente adecuado para el goce satisfactorio de estas actividades. Estas posibilidades están claramente subexplotadas y deben ser objeto de una planificación a nivel supramunicipal. No existe un tejido empresarial para desarrollar estas posibilidades. Las posibles actividades son numerosas, destacando:

- Senderismo, cicloturismo, excursiones a caballo.
- Pesca deportiva.
- Deportes náuticos (kayak, piragüismo).
- Ala delta y parapente, barranquismo, escalada, espeleología.

4.2.12. Oferta reglada de alojamientos.

La oferta reglada de alojamientos del territorio estudiado es claramente insuficiente. A continuación se expone la oferta más relevante. Esta lista no es exhaustiva al no ser objetivo de la memoria realizar inventario de los establecimientos. Se ha realizado un análisis de los establecimientos que tienen más posibilidades de configurar una oferta más consistente y regulada. Una tarea urgente que deben realizar las administraciones es normalizar y tipificar esta oferta.

Establecimientos ordinarios

Sólo existe un establecimiento ordinario en la categoría de Hoteles, hostales y pensiones.

Nombre HOSTAL LAR GALLEGO Localización Anna
Categoría Hostal Nº de habitaciones 8 dobles / 4 sencillas
Servicios Habitaciones con baño, TV, aire acondicionado y calefacción

También se está construyendo un hotel-albergue en Quesa.

Alojamiento rural

Respecto a los alojamientos rurales, existe, en número, una oferta aceptable, aunque sigue siendo insuficiente, Ante las perspectivas que se ofrecen para esta clase de establecimientos, se da una creciente evolución en la creación de nuevos alojamientos rurales, aunque empiezan a aparecer problemas intrínsecos como es la falta de homogeneidad en la calidad de la oferta que deben ser subsanados. El territorio debe decidir si el turismo rural es una de sus opciones estratégicas y actuar en consecuencia. Destacan las siguientes explotaciones:

Nombre CASA RURAL EL LAGO Localización Anna
Categoría Casa rural no compartida Nº de habitaciones 3 dobles
Servicios Dormitorios dobles con calefacción, comedor con estufa de leña, aseo, cocina equipada, lavadora, frigorífico, agua caliente, porche, jardín con barbacoa y cenador.

Nombre CASA RURAL EL LAVADERO Localización Anna
Categoría Casa rural no compartida Nº de habitaciones 5 dobles
Servicios Dormitorios con, chimenea, piscina, TV y aparcamiento.

Nombre CASA RURAL CARMEN Localización Anna
Categoría Casa rural no compartida Nº de habitaciones 3 dobles / 1 sencilla
Servicios Calefacción individual, TV en salón con chimenea, lavadora.

Nombre HONGARES Localización Bicorp
Categoría Casa rural no compartida Nº de habitaciones 4 dobles
Servicios Cocina completa, sala de estar con chimenea, un baño completo y dos aseos. Calefacción central, TV en salón.

Nombre	CASA RURAL EL PATIO	Localización	Navarrés
Categoría	Casa rural no compartida	Nº de habitaciones	5 dobles
Servicios	Cocina, salón, chimenea, patio ajardinado, 3 baños, calefacción, ropa de cama, toallas y mantelería		

Nombre	CASA RURAL NAHUAR	Localización	Navarrés
Categoría	Casa no compartida	Nº de habitaciones	5 dobles
Servicios	Cocina, salón, sala de juegos, barbacoa y piscina		

Albergues, campings y zonas de acampada

Se encuentran en la zona, entre otros, los siguientes alojamientos clasificados como albergue y campings. Su actividad difiere en características y eficacia de funcionamiento de forma especialmente acusada, entremezclándose gestiones y titularidad privada y pública. Es necesario, como en la oferta anterior una homologación y puesta a punto de estos establecimientos.

Nombre	EL LAGO	Localización	Anna
Categoría	Cabaña no compartida	Plazas	4
Servicios	baño, comedor - cocina, buhardilla, porche y barbacoa, aire acondicionado.		

Nombre	CABAÑAS DE MADERA	Localización	Bicorp
Categoría	Cabaña no compartida	Nº de habitaciones	4 en una y 6 en otra
Servicios	Calefacción, chimenea y TV en comedor, baño completo, agua caliente, cocina completa con lavadora.		

Nombre	CAMPING MUNICIPAL	Localización	Anna
Categoría	Camping municipal	Parcelas	100
Servicios	Duchas, agua caliente, aseos, barbacoa y zona recreativa, parque infantil, restaurante, piscina, paellersos.		

4.2.13. Oferta de restauración.

La oferta de restauración supone tradicionalmente un elemento turístico complementario importante junto al alojamiento. La relación calidad-precio se ajusta en gran parte. Sin embargo, existe una gran deshomogenización en la oferta gastronómica, estilo de locales y servicios ofrecidos. Teniendo en cuenta la riqueza gastronómica de la zona podría proponerse mejoras de la oferta.

4.2.14. Accesibilidad al territorio

La accesibilidad al territorio se determina drásticamente por una serie de factores que condicionan la red viaria como son, el medio natural y el propio desarrollo socioeconómico y demográfico de la zona. La Canal de Navarrés, por sus características, padece un secular aislamiento con respecto a la capital de la provincia a la que pertenece (Valencia), constituye un territorio alejado de los nudos de comunicaciones e infraestructuras más importantes. Por este motivo, la red viaria cercana resulta un elemento fundamental al que debe conectarse de forma más adecuada para conseguir una comunicación adecuada con los territorios adyacentes y sobretodo con sus mercados turísticos emisores. La comunicación principal se produce a través de la CV-580, carretera de Alcudia de Crespins a Bicorp.

Existe circunvalación en Anna, Chella y Estubeny, recientemente se ha realizado una mejora en el acondicionamiento de la CV-580 entre Navarrés y Quesa. Además de estas carreteras existe gran número de caminos rurales, usados principalmente con fines agrícolas. El municipio de Anna constituye la “puerta” a la Canal de Navarrés. Como conclusión global, la accesibilidad a la zona puede definirse globalmente como periférica, limitada, mal conectada y, en general, deficiente.

Existen además otras carreteras de menor entidad que establecen distintas conexiones que puede definir como insatisfactorias, teniendo en cuenta que en muchos casos, no existe posibilidad de optar por otras opciones más validas, de acuerdo a las propias limitaciones del territorio, quedando las poblaciones más al Norte del territorio especialmente aisladas. Los medios de comunicación de los que dispone el área en la actualidad podemos decir que son insuficientes,

puesto que, supone ciertas limitaciones para el desarrollo de la mayoría de las poblaciones.

4.3 Valoración de los recursos.

En base a lo expuesto y las fichas de los recursos que pueden verse en el Anejo 2, se realiza la valoración del patrimonio de cada municipio.

Tabla 4.14. Valoración del patrimonio del municipio de Anna

PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
NATURAL	A	NM	2
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
RELIGIOSO	C	NE	4
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
CIVIL	C	NE	4
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
ARQUEOLÓGICO	C	NE	4

Tabla 4.15. Valoración del patrimonio del municipio de Bicorp

PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
NATURAL	A	NM	1
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
RELIGIOSO	C	NE	4
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
CIVIL	C	NB	4
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
ARQUEOLÓGICO	A	NA	1

Tabla 4.16. Valoración del patrimonio del municipio de Bolbaite

PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
NATURAL	A	NM	1
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
RELIGIOSO	C	NE	4
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
CIVIL	C	NB	4
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
ARQUEOLÓGICO	-	--	-

Tabla 4.17. Valoración del patrimonio del municipio de Chella

PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
NATURAL	C	NB	4
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
RELIGIOSO	C	NM	3
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
CIVIL	B	NE	3
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
ARQUEOLÓGICO	C	NE	4

Tabla 4.18. Valoración del patrimonio del municipio de Estubeny

PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
NATURAL	B	NB	3
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
RELIGIOSO	C	NE	0
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
CIVIL	C	NE	4
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
ARQUEOLÓGICO	-	-	-

Tabla 4.19. Valoración del patrimonio del municipio de Navarrés

PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
NATURAL	A	NM	2
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
RELIGIOSO	C	NB	3
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
CIVIL	B	NB	2
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
ARQUEOLÓGICO	A	NB	1

Tabla 4.20. Valoración del patrimonio del municipio de Quesa

PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
NATURAL	B	NB	3
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
RELIGIOSO	C	NE	4
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
CIVIL	B	NE	3
PATRIMONIO	VI	GEA	PEF
ARQUEOLÓGICO	A	NB	1

4.4. Análisis de la demanda turística de los municipios de la Canal de Navarrés.

En este apartado se pretendía, por un lado estimar qué tipo de demanda turística podría atraer el territorio y por otro determinar el grado de conocimiento sobre La Canal de Navarrés que tienen los habitantes de la Comunidad Valenciana y el posible perfil del turista interesado en este territorio.

El análisis de la demanda turística es un elemento esencial para identificar el grado de actividad turística del territorio y con ello, de los distintos mercado-producto turísticos activos. En primer lugar, se parte de la realidad de la completa

inexistencia de estudios específicos de la demanda turística en el ámbito territorial intervenido. Lo más aproximado son estudios genéricos sobre la Demanda de turismo de interior en el ámbito de la Comunidad Valenciana.

Por ello, se ha desarrollado un estudio de aproximación a la realidad de la demanda turística que se apoya con un estudio realizado en el entorno de la comarca de La Canal de Navarrés. Tradicionalmente, el mercado emisor de turismo hacia las zonas de interior de la Comunidad Valenciana ha estado integrado por las ciudades y núcleos de población del litoral de la propia Comunidad Valenciana.

En la actualidad, se observa un crecimiento de los visitantes procedentes de otras comunidades y aparece, a raíz de una mayor exigencia del turista que busca nuevos incentivos a sus vacaciones, un efecto de complementariedad entre el turismo de “sol y playa” y el turismo de interior, registrándose una demanda potencial importante. Los motivos principales para la estancia en espacios rurales se centran en el disfrute de la tranquilidad, los precios asequibles y el atractivo del lugar, dándose mucha importancia al contacto con la naturaleza como contraste al ambiente de la ciudad.

El segmento de mercado predominante suele corresponder a clase media, media baja, con un gasto medio por día y persona poco elevado. Sin embargo, existe un segmento de gasto medio alto cada vez más relevante que demanda una serie de servicios turísticos que, en la actualidad, excepto en algunos casos concretos, se da en menor medida en la Canal de Navarrés.

La situación geográfica del territorio provoca que la demanda turística no la integre de forma exclusiva el flujo turístico del litoral de la Comunidad Valenciana, (más importante la procedente de Alicante que la de Valencia) sino que, además de las zonas interiores de la provincia de Valencia, el Macizo puede resultar un punto de atracción, para las comarcas limítrofes de Castilla La Mancha, en concreto, Albacete. Por lo cual, debe tenerse presente este aspecto en la descripción de la demanda turística de la zona, puesto que los mercados emisores mayoritarios corresponden a estos territorios, teniendo siempre presente otros mercados menores como Madrid o demanda extranjera (aunque ésta suele del litoral mediterráneo).

La demanda turística de la Canal de Navarrés se caracteriza por un elevado grado de estacionalidad, característica muy común en el interior de la Comunidad Valenciana. La demanda se concentra especialmente en los meses de verano, en Semana Santa y Navidad, así como, en las diferentes fiestas locales (sobre todo en las fiestas patronales) o en algún evento (feria). El desarrollo de oferta de turismo rural ha roto algo la tendencia, que a pesar de ello, sigue siendo mayoritaria.

Se identifica, en primer lugar, cierto sector de demanda definido por el **turismo de retorno por vinculación familiar** con cierta tendencia al declive. Esto es más acusado en los municipios de Quesa y Bicorp. Este turismo de retorno se define esencialmente por tres segmentos. Uno es el de los veraneantes, personas con raíces en el municipio y que pasan sus vacaciones en él, que se caracteriza por ser el segmento de mayor importancia. El segundo segmento es el de jubilados y pensionistas, cuya necesidad es volver a su lugar de origen, representando el segundo segmento en dimensión, y finalmente el tercero, el residencial recurrente, que pasa temporadas vacacionales, y supone por cuantía también el tercero en importancia. Este turismo de retorno se da en fines de semana aunque más profusamente en estancias temporales superiores, principalmente motivado por algunas características propias del territorio (distancia a la que se encuentra, clima, movilidad) que establece ciertos límites al desarrollo de este flujo turístico.

Frente a la importancia del entorno natural y en relación a las zonas de acampada y los campings, existe una parte de la demanda que se corresponde al denominado **turismo de campismo** que, supone un elemento relevante en la zona. La ocupación, se concentra principalmente en los meses de julio y agosto, y Semana Santa y, también, durante las fiestas patronales. Existe, pues, un desarrollo tradicional de la oferta de este producto.

En consonancia con el entorno natural, aunque en este caso, se determine en mayor medida por los atractivos rurales existentes, se desarrolla una demanda que se corresponde con el denominado **turismo rural vivencial** que, supone un

segmento de mercado cuya importancia es cada vez mayor, teniendo en cuenta la oferta de alojamiento rural que existe y la evolución de la misma. No obstante el presente desarrollo que se está dando de las infraestructuras de alojamiento rural en el territorio no evoluciona paralelamente a los parámetros de calidad, oferta integrada y en general, características que demanda cada vez en mayor medida el visitante, pero, ya supone una oferta a tomar en consideración con bastante valor.

Igualmente podemos considerar la existencia de un **turismo de excursionismo** que se traduce en visitas al municipio de un día sin que se queden a pernoctar. Esta demanda se siente atraída, sobre todo, por la riqueza natural de la zona y en segundo lugar, por el patrimonio que puede ser visitado. La accesibilidad externa al territorio permite, dentro de sus limitaciones, esta visita de un día. Algunas veces este turismo se desarrolla en momentos puntuales del año en coincidencia con algún evento como la Feria comarcal.

Debe tenerse en cuenta la existencia de lo que podríamos denominar un **turismo de deporte – aventura** que se produce a través de la oferta de actividades complementarias, muy favorecido por la excelente red de senderos diseñada por toda la comarca, y por supuesto, las condiciones naturales del territorio en general, sobre todo las relacionadas con el agua. El desarrollo de las empresas que ofertan estas actividades es notable.

Se identifica, por último, un interesante sector de demanda definido como **turismo cultural** que se asocia principalmente a la visita a los yacimientos de arte rupestre declarados Patrimonio de la Humanidad. Este turismo cultural está muy localizado en los municipios de Bicorp, sobre todo, Quesa y Navarrés. Se trata de una demanda aún por explotar.

De forma general, debe determinarse que la principal característica de la demanda turística de la Canal de Navarrés es la de estar medianamente desarrollada, muy estacional y desestructurada, no integral dentro del territorio, afectada por la variabilidad del mismo, con unos mercados emisores bastante definidos pero poco equilibrados y débilmente trabajados promocionalmente, cuantificándose finalmente, en una menor cuantía de lo que su potencial turístico podría captar y sobre

todo, determinándose en una demanda con poco valor añadido.

En segundo lugar, para determinar el grado de conocimiento sobre La Canal de Navarrés que tienen los habitantes de la Comunidad Valenciana y el posible perfil del turista interesado en este territorio se realizó una encuesta según lo indicado en el capítulo 3 de esta Tesis. Así, los objetivos de este estudio fueron conocer:

1. Las características sociodemográficas de los turistas de las rutas y productos turísticos de los municipios de la Canal de Navarrés.
2. Las características del viaje de los turistas de las rutas y productos turísticos de los municipios.
3. El perfil del turista de las rutas y productos turísticos de los municipios.
4. Las características de la práctica del turismo de las rutas y productos turísticos de los municipios.
5. La opinión sobre las rutas y productos turísticos de los municipios.

Para ello, se optó por preguntar, en primer lugar, una serie de cuestiones acerca de la situación de los Municipios de la Canal de Navarrés y una serie de elementos patrimoniales significativos. A continuación se exponen los resultados de la encuesta a este respecto:

Figura 4.6. ¿Sabe usted dónde está Quesa?

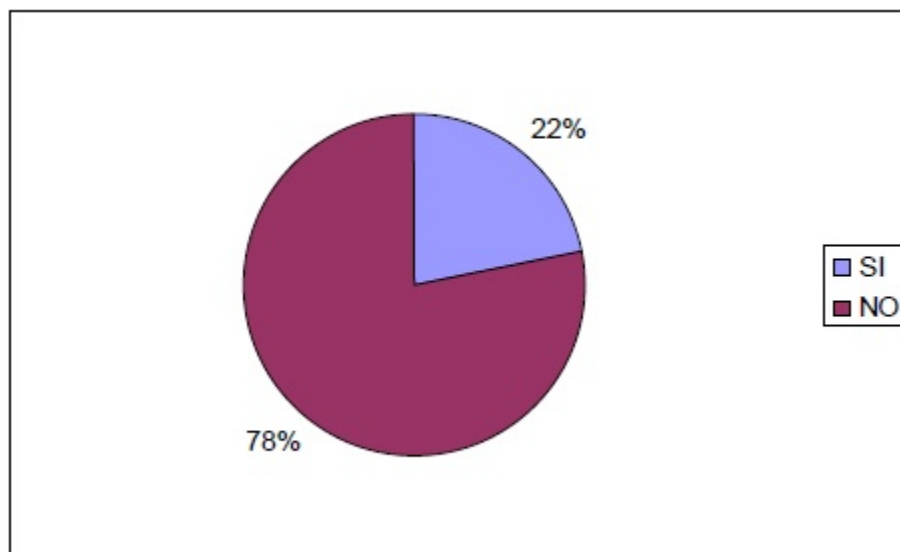


Figura 4.7. ¿Sabe usted dónde está Bicorp?

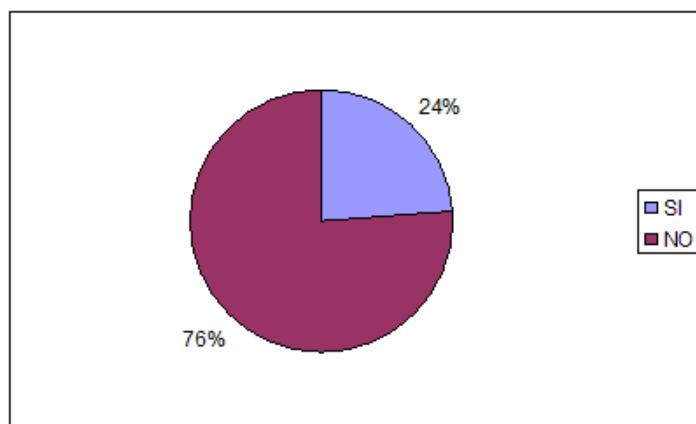


Figura 4.8. ¿Sabe usted dónde está Navarra?

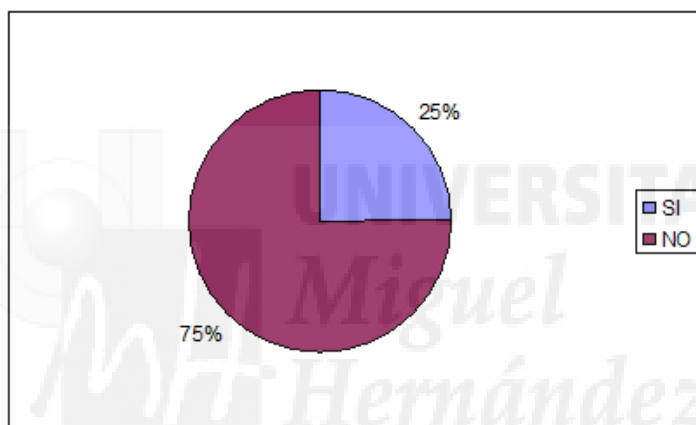


Figura 4.9. ¿Sabe usted dónde está Bolbaite?

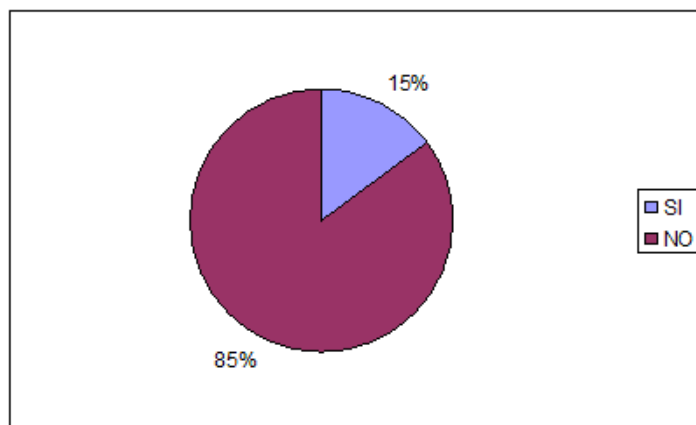


Figura 4.10. ¿Sabe usted dónde está Chella?

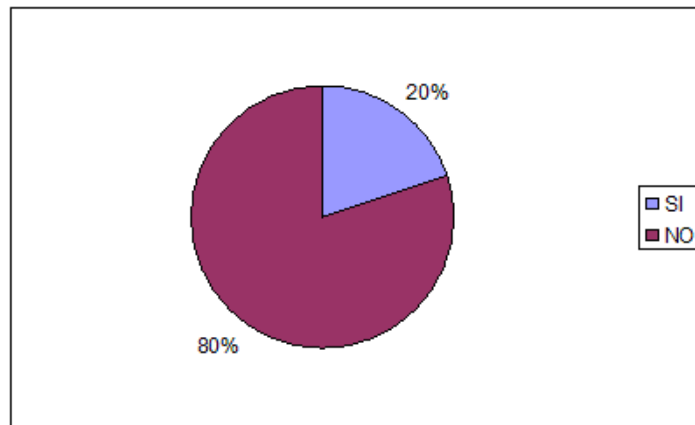


Figura 4.11. ¿Sabe usted dónde está Estubeny?

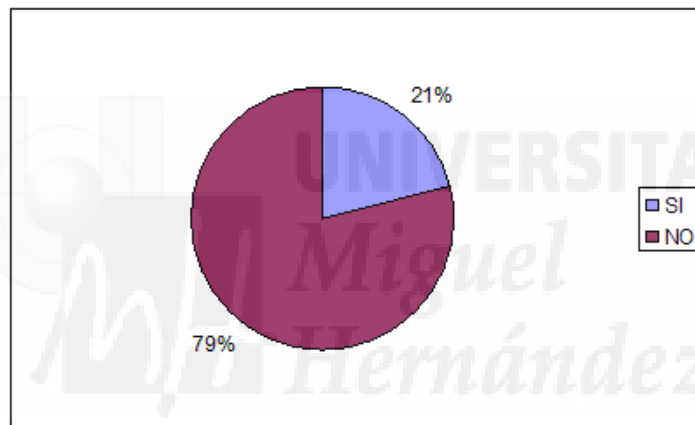


Figura 4.12. ¿Sabe usted dónde está Anna?

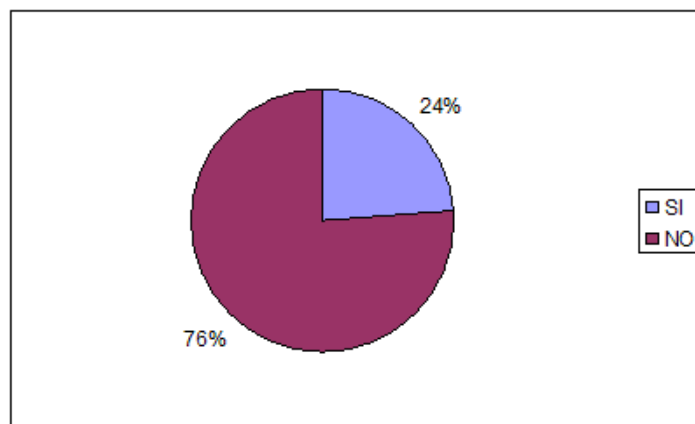
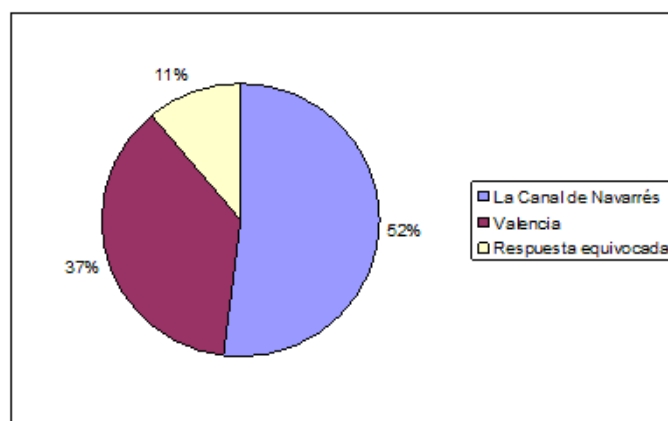
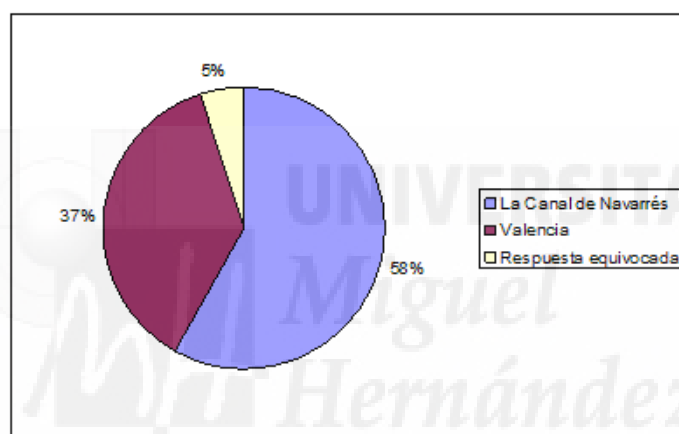


Figura 4.13. Si responde afirmativamente ¿Dónde?

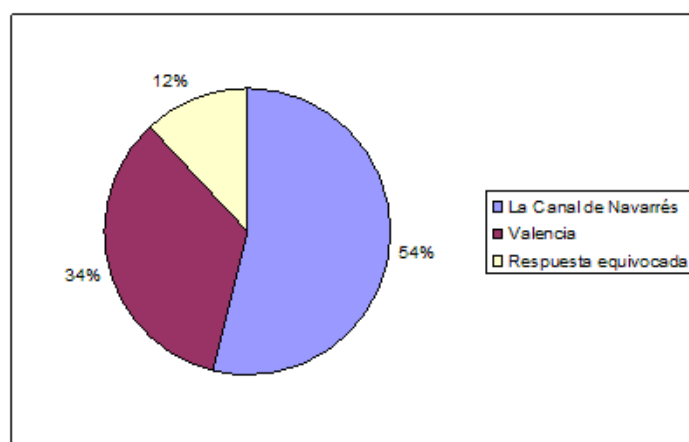
Quesa



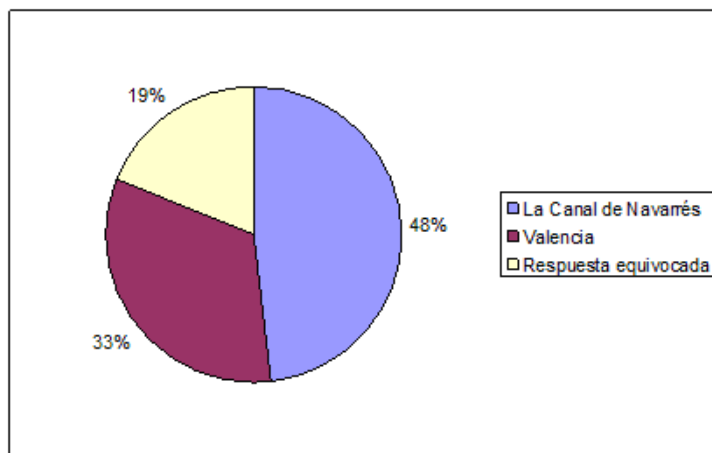
Bicorp



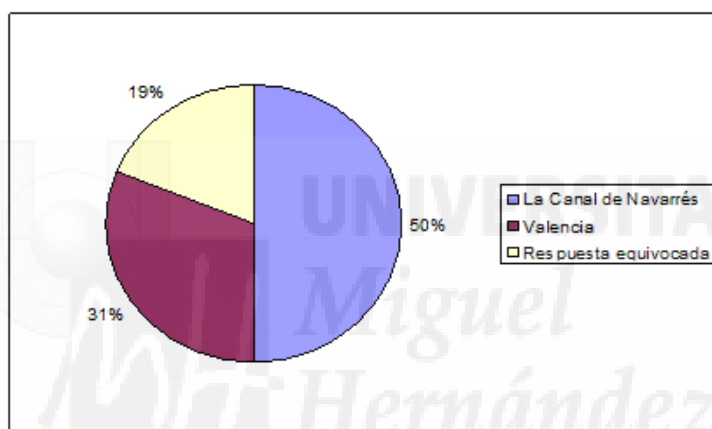
Navarrés



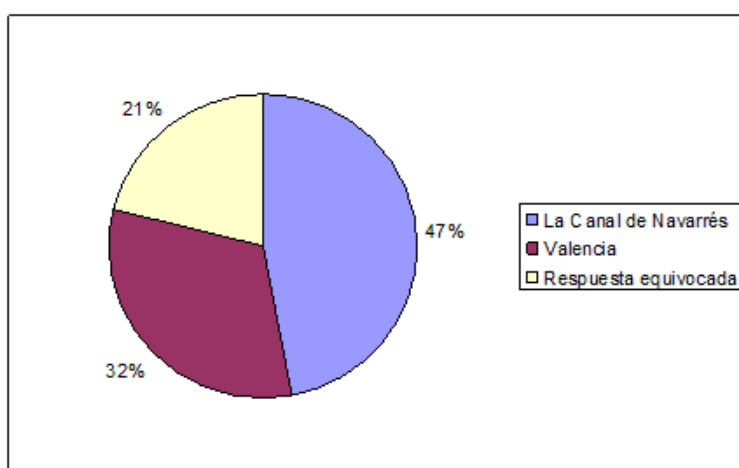
Bolbaite



Chella



Estubeny



Anna

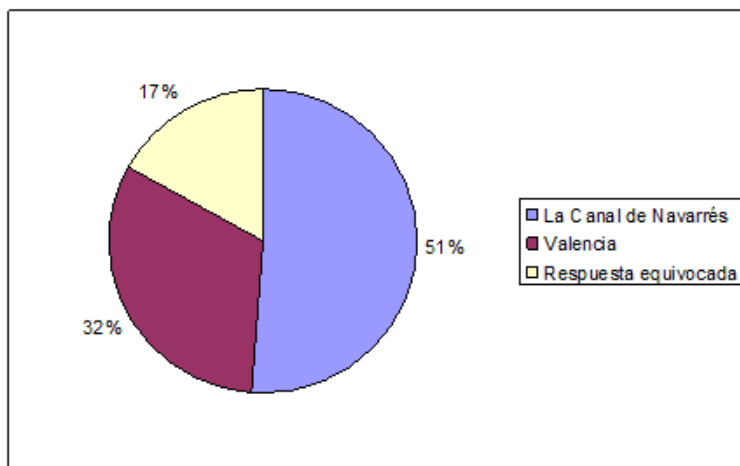
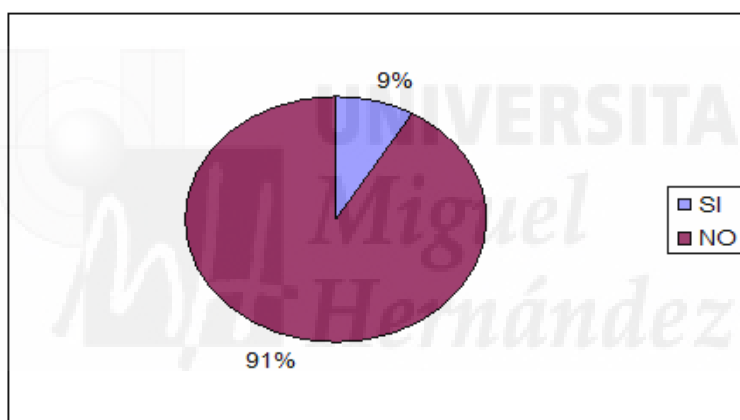


Figura 4.14. ¿Sabe usted lo que es el Abrigo del Voro?



Si responde afirmativamente, ¿Dónde está?

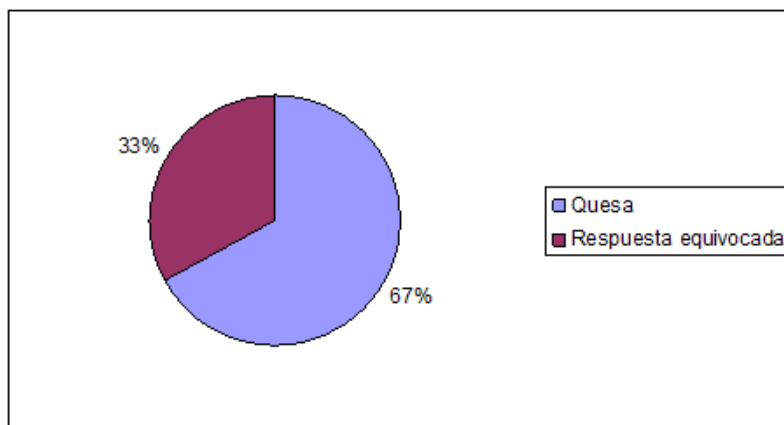
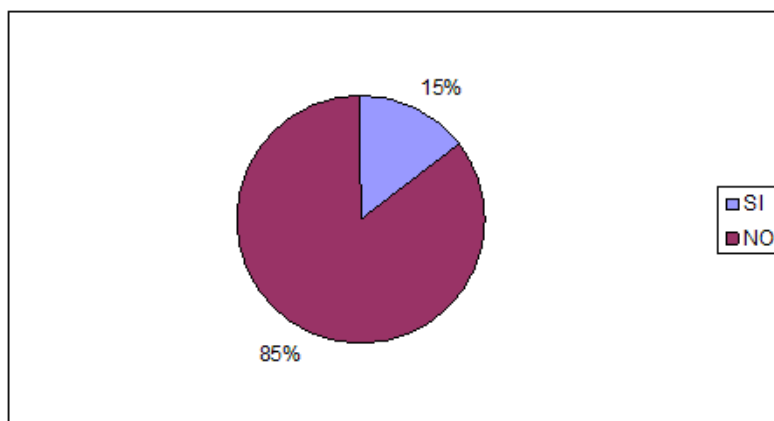


Figura 4.15. ¿Sabe usted lo que es la Cueva de la Araña?



Si responde afirmativamente, ¿Dónde está?

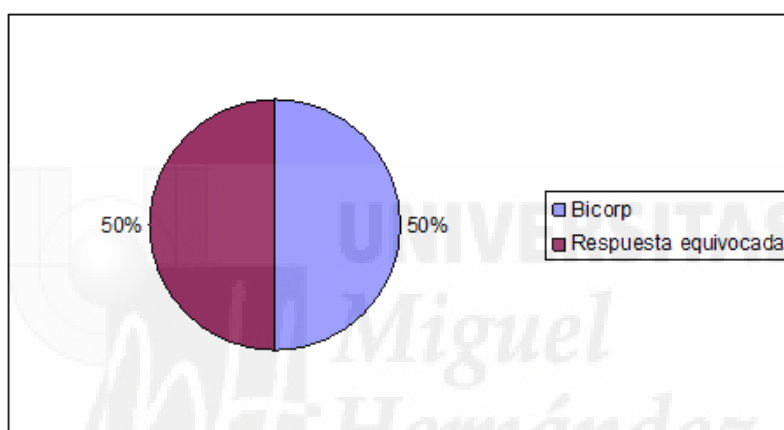
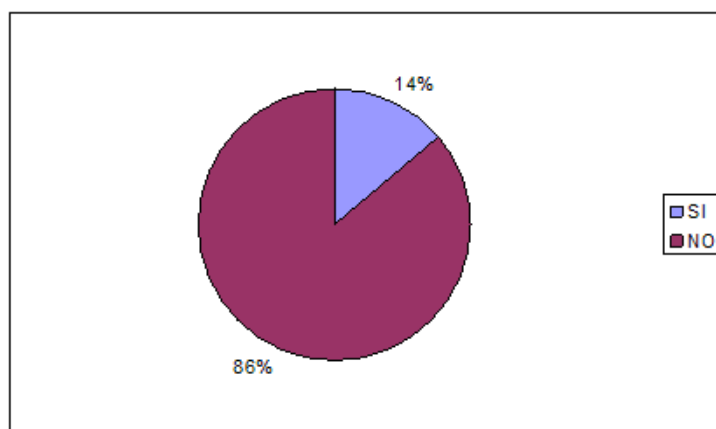


Figura 4.16 ¿Sabe usted lo que es la Abufera en el sur de la provincia de Valencia?



Si responde afirmativamente, ¿Dónde está?

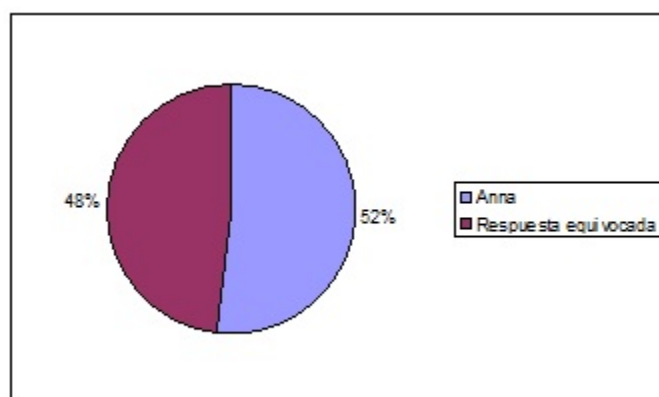
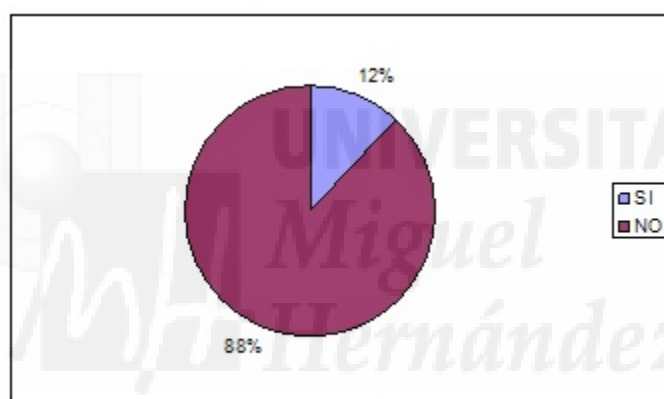


Figura 4.17. ¿Sabe usted lo que es la Cabrentá?



Si responde afirmativamente, ¿Dónde está?

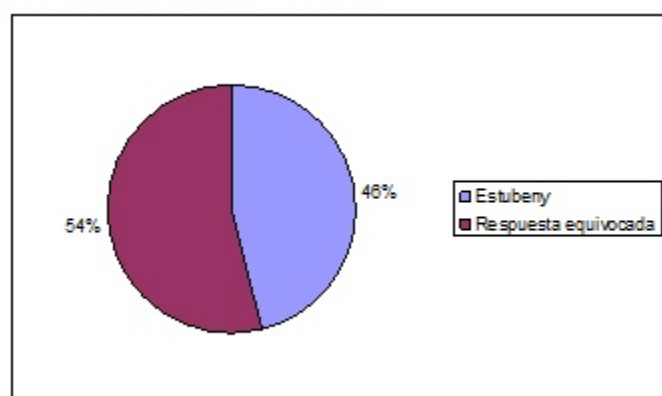
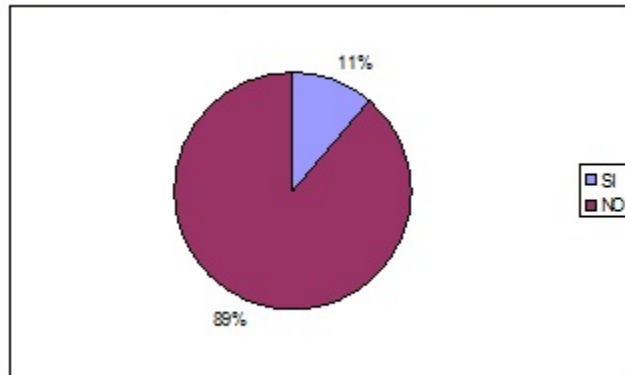


Figura 4.18. ¿Sabe usted lo que es la Cruz de la Ceja?



Si responde afirmativamente, ¿Dónde está?

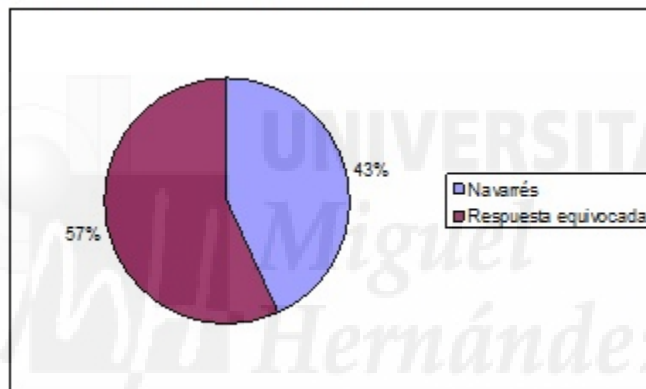
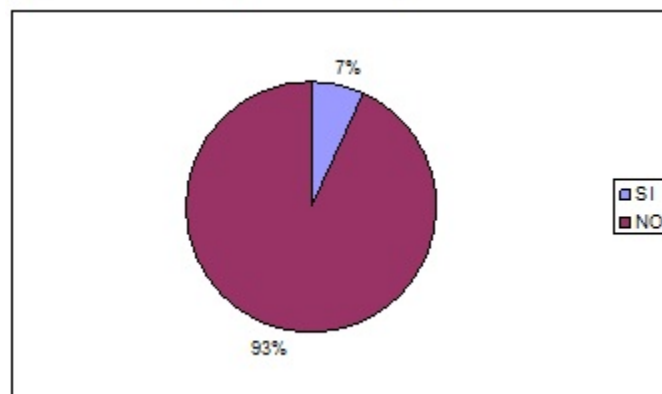


Figura 4.19. ¿Sabe usted lo que es el Paraje del Rio Sellent?



Si responde afirmativamente, ¿Dónde está?

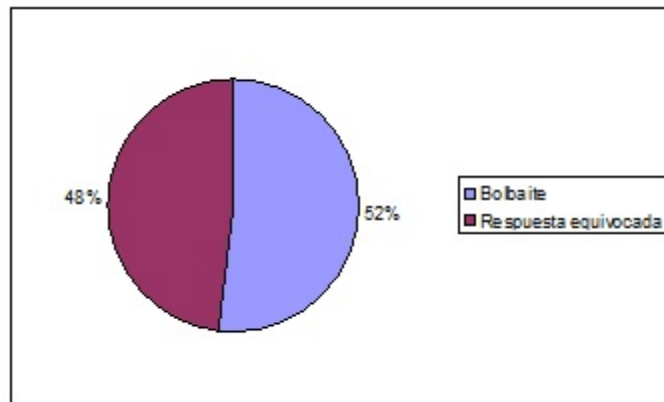
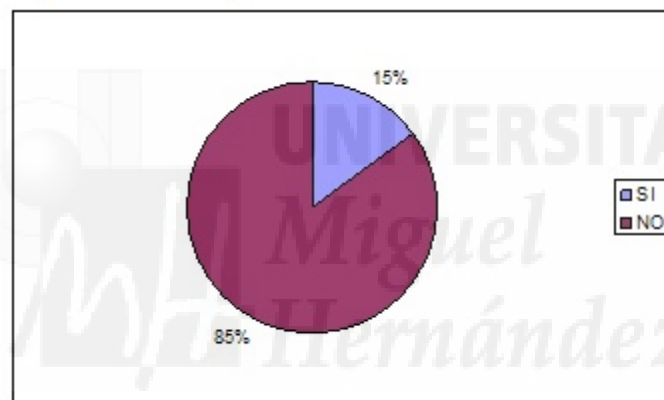


Figura 4.20. ¿Sabe usted lo que es El Salto?



Si responde afirmativamente, ¿Dónde está?

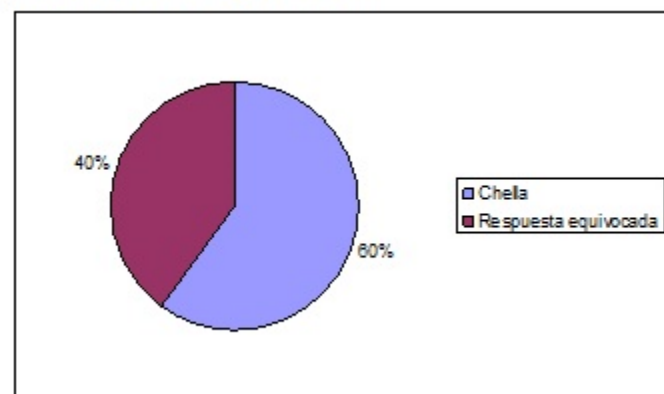
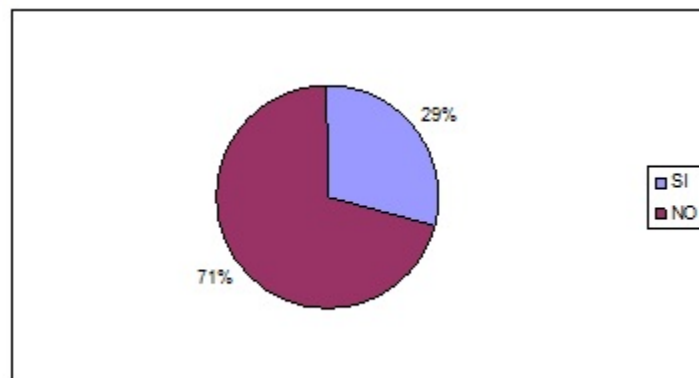


Figura 4.21. ¿Sabe usted qué son las pinturas rupestres del Levante Español?



Si responde afirmativamente, describir

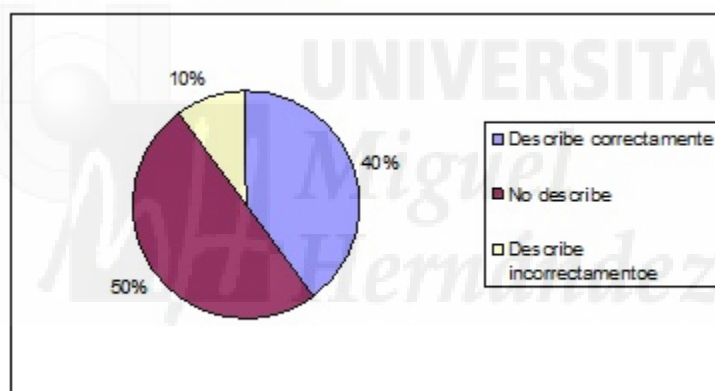
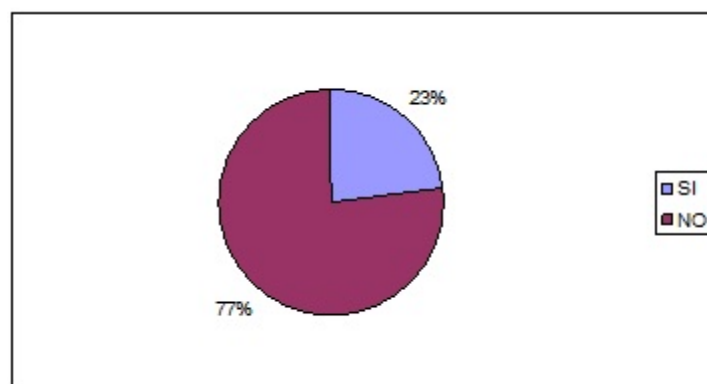
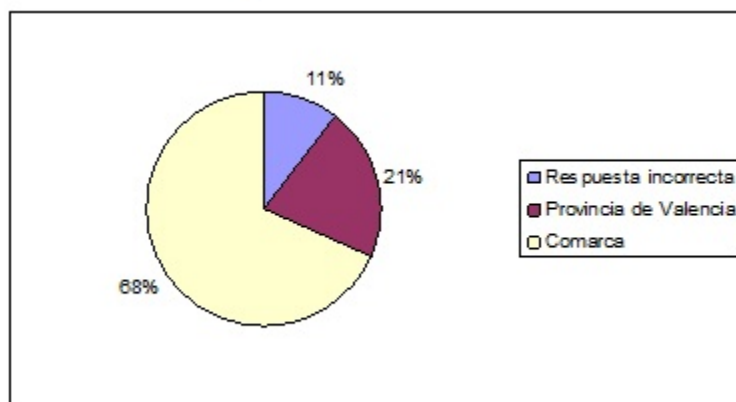


Figura 4.22. ¿Sabe usted dónde está el Caroig?



Si responde afirmativamente ¿Dónde?



A continuación, se realizaron una serie de preguntas acerca del tipo de turismo que realizaba el entrevistado. Éstos son los resultados:

Figura 4.23. ¿Qué tipo de turismo practica usted?

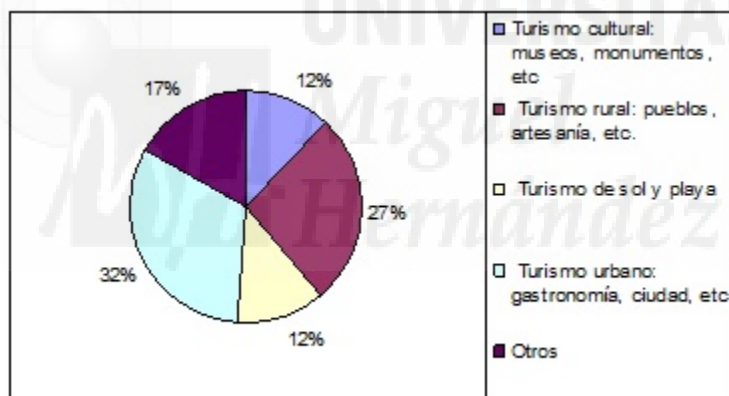


Figura 4.24. ¿Cuántas veces al año se va de turismo?

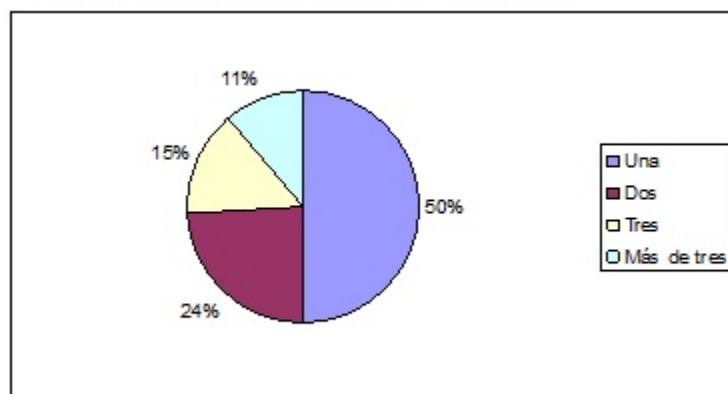


Figura 4.25. ¿Cuál es duración media de esos viajes?

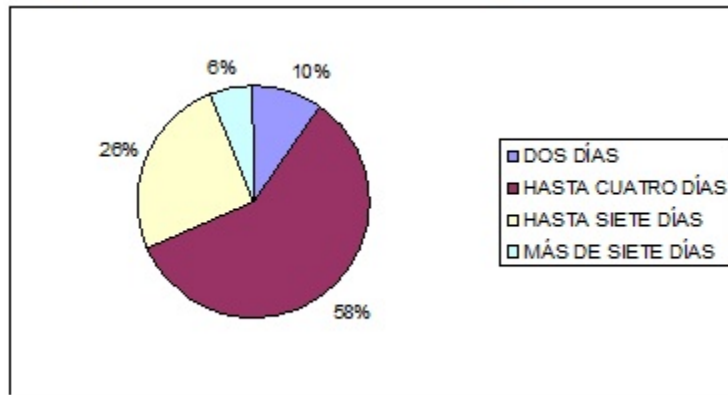


Figura 4.26. ¿Qué destinos prefiere?

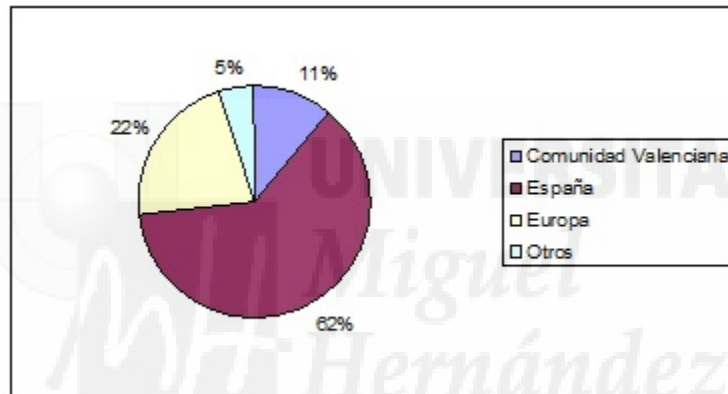


Figura 4.27. ¿Cuánto gasta de media por persona y día en un viaje de turismo?

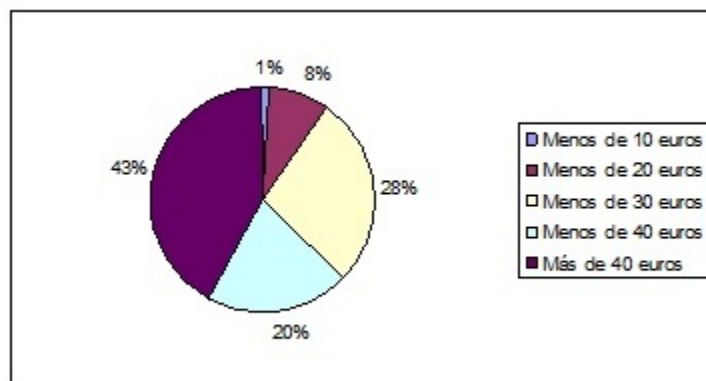


Figura 4.28. ¿Con quién viaja usted?

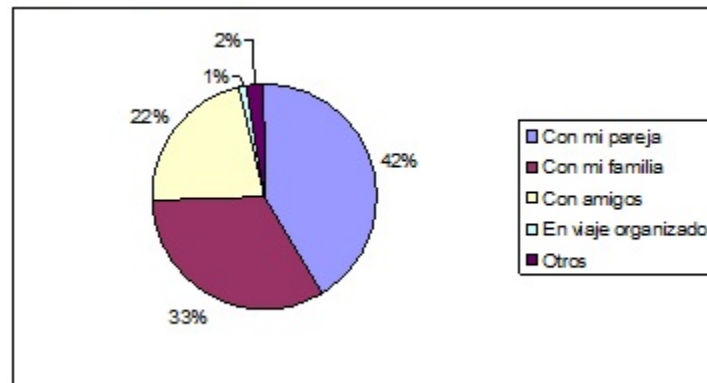
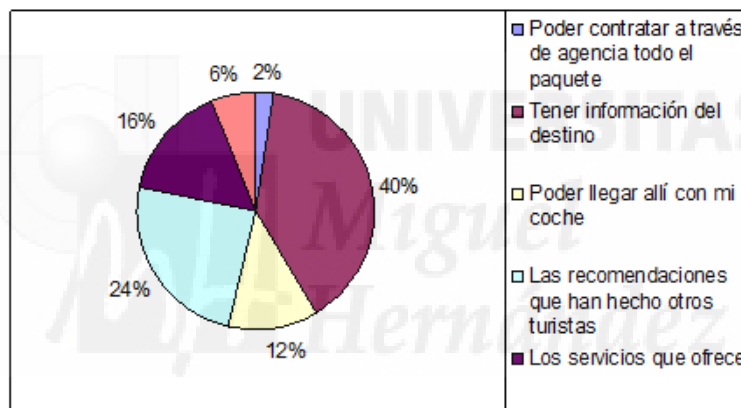


Figura 4.29. ¿Qué considera importante a la hora de elegir un destino turístico?



Valore lo que ha elegido en la pregunta anterior (1 nada importante.5 muy importante)

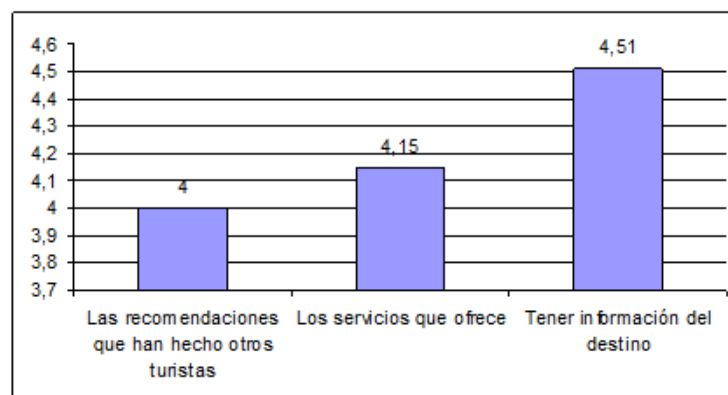
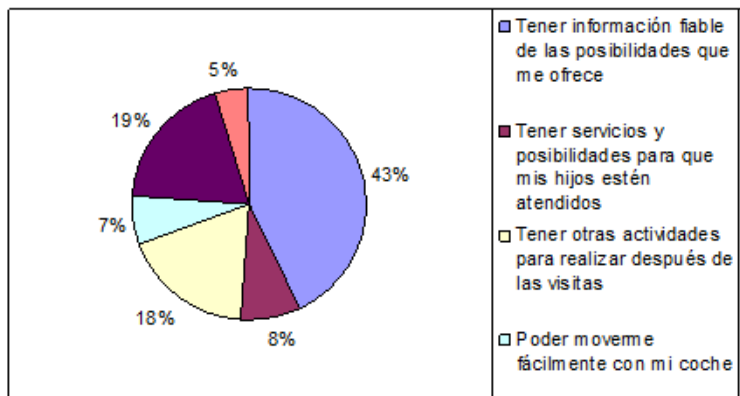
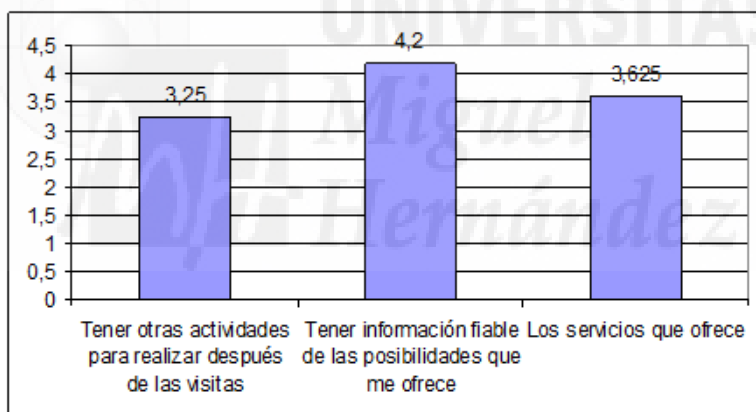


Figura 4.30. ¿Qué considera importante una vez que ha llegado al destino?



Valore lo que ha elegido en la pregunta anterior (1 nada importante.5 muy importante)



En tercer lugar, se analizó el perfil de posibles turistas para un destino basado en pinturas rupestres. Se eligió este elemento, al ser, a nuestro juicio, el elemento más significativo del territorio.

A continuación, nos centraremos en las respuestas que consideraron factible un destino turístico basado en pinturas rupestres.

Figura 4.31. ¿Considera como destino turístico factible visitar pinturas rupestres?

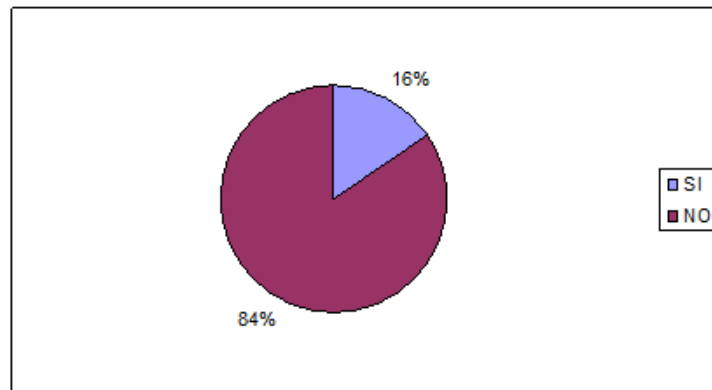
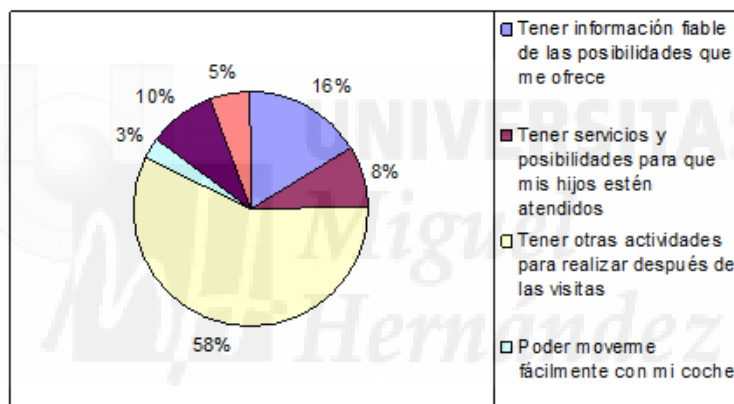


Figura 4.32. En el caso de considerarlo, ¿qué factores considera importantes además de las pinturas?



Valore lo que ha elegido en la pregunta anterior (1= nada importante; 5= muy importante)

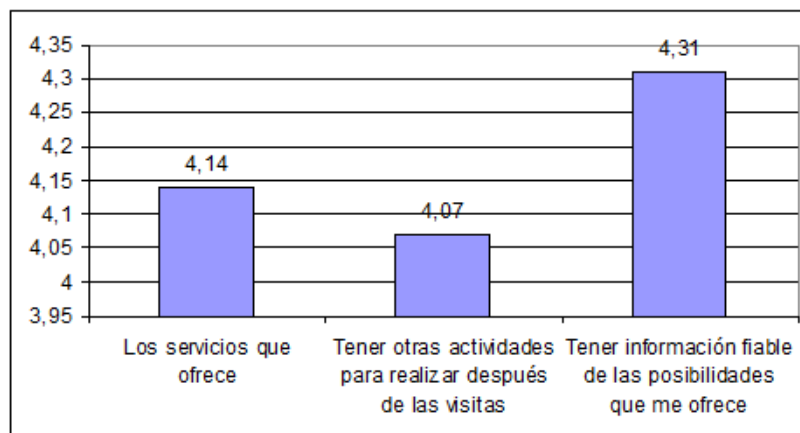


Figura 4.33. ¿Cuánto tiempo dedicaría a un viaje de estas características?

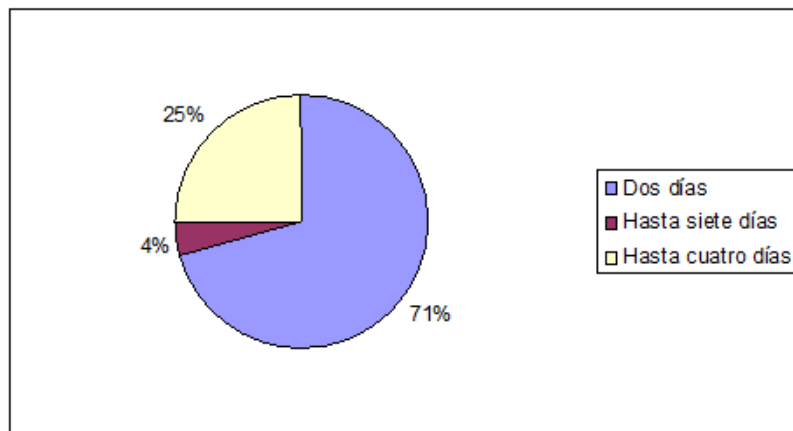


Figura 4.34. ¿Cuánto gastaría de media por persona y día en un viaje de turismo de estas características?

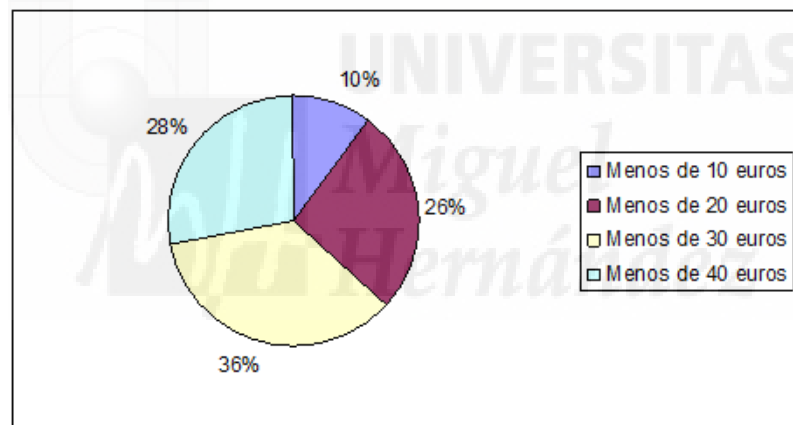


Figura 4.35. ¿Con quién viajaría usted?

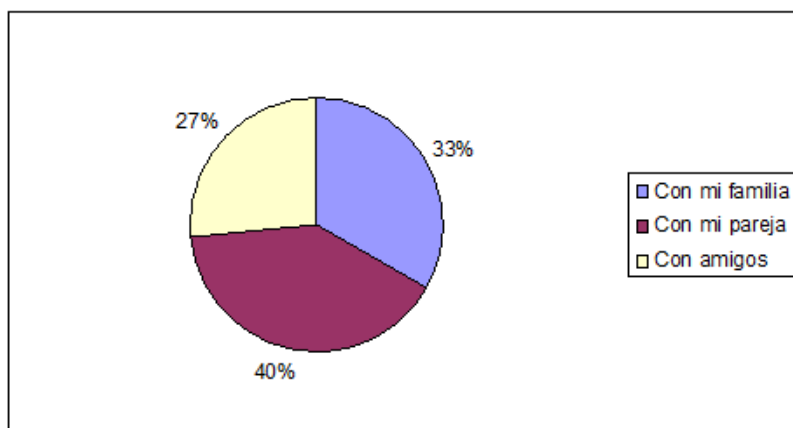
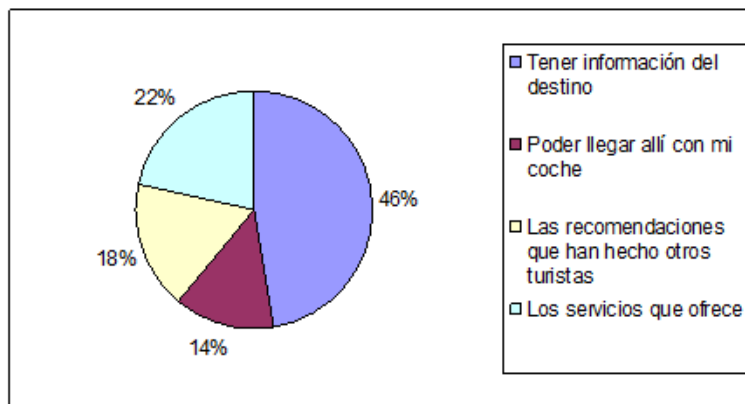
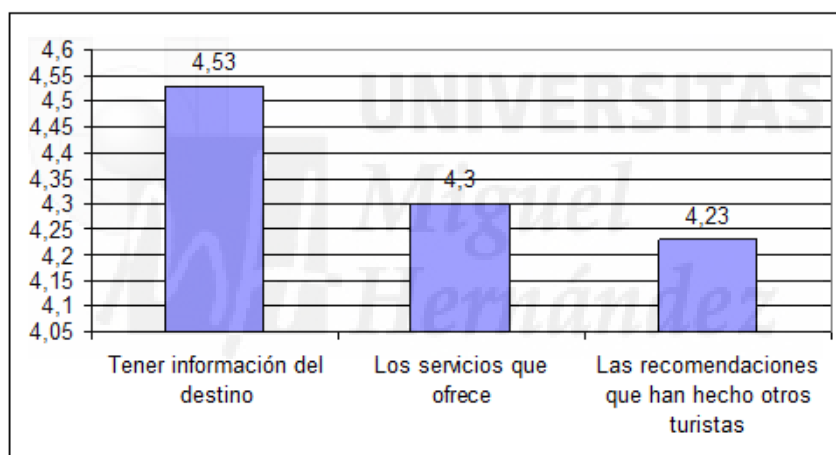


Figura 4.36. ¿Qué consideraría importante a la hora de elegir un destino turístico de estas características?



. Valore lo que ha elegido en la pregunta anterior (1= nada importante; 5= muy importante)



Podemos concluir afirmando que:

En el ámbito de la Comunidad Valenciana, no se conoce el territorio de la Canal de Navarra.

Existe una posible demanda de turismo cultural – rural basado en pinturas rupestres.

Ese segmento de mercado a la hora de tener en cuenta esta posibilidad considera factores importantes:

- Tener otras actividades para realizar después de las visitas (58%)
- Tener información fiable de las posibilidades que ofrece ese destino (16%)

- La mayor parte de estos posibles turistas (71%) dedicaría dos días a estas visitas.
- La mayor parte de estos turistas gastaría menos de 30 euros (36%) de media por persona y día en un viaje de turismo de estas características. Esto nos da un gasto de 50 – 60 euros por persona y visita.
- La mayor parte de estos turistas viajaría con su pareja (40%) seguido de con mi familia (33%). El tercer grupo es con amigos (27%)
- A la hora de elegir un destino turístico de estas características, se considera importante:
 - o Tener información del destino (46%)
 - o Los servicios que ofrece (22%)
 - o Las recomendaciones que han hecho otros turistas (18%). De nuevo, el factor más valorado es Disponer de información del destino (4,53)

4.5. Promoción y comercialización

El análisis de los elementos de promoción y comercialización establece el estado de situación de los procesos de actividad y comercialización singulares del territorio con lo que identificamos los factores en los que mayor relevancia y esfuerzos se están empleando, los agentes que los desarrollan y los resultados que estos obtienen. La estructura técnica de los procesos de comercialización y promoción y la estructuración de los mismos es objeto también de estudio. Todo ello, termina reflejado en una tabla de valoración general que determina la radiografía en las actuaciones comerciales y promocionales del territorio. La principal característica de la promoción y comercialización en la Canal de Navarrés es que las mejores iniciativas por su calidad, capacidad de integración y eficacia fueron impulsadas desde la Asociación para la Promoción Socioeconómica del Macizo del Caroig y de la Asociación de empresarios turísticos Turcaroig.

Dejando sus actuaciones en un plano aparte, la promoción y comercialización del territorio se caracteriza por cierta desestructuración de la misma, habiéndose creado multitud de elementos promocionales. Su variedad respecto a calidades, formatos y objetivos es excesiva echando en falta una estrategia promocional

común más compacta. A esto se añade la deficiente distribución de los elementos promocionales tanto a nivel interno, donde en cada municipio se encuentran ofertas diferentes, como a nivel externo. No se desarrollan promociones de productos específicos por la falta de definición de los mismos. Se han diseñado materiales gráficos, es decir folletos promocionales de cada localidad, de las rutas de senderos, etc. Algunos (aquellos cuyo diseño tuvo un carácter integrador) de buena calidad y funcionalidad. También se han producido vídeos promocionales de algunos municipios que se utilizan en las ferias donde se presentan.

Existe, además, una producción de páginas web de las diferentes localidades, pero cuya función y enfoque se encuentra más cerca de la “moda tecnológica” que de la eficacia promocional, además de existir una diversidad de calidades y adecuación a la promoción turística enormes.

Cierto es, sin embargo, que se han hecho algunos esfuerzos conjuntos como la edición de materiales gráficos que ofrecen una oferta turística del territorio, y que su calidad es elevada, aunque estos esfuerzos han sido muy concretos, pero, la misma variabilidad del territorio ha supuesto un lastre para desarrollar una comunicación singular e identificativa.

La mejor apuesta ha sido cuando se han desarrollado la promoción y comercialización del territorio. Sin embargo, es patente la debilidad de no estar bien definida la oferta turística de forma específica. Esto impide que pudiera focalizarse a un grupo de demanda concreto. Existe algún evento promocional interesante. Por un lado, la celebración de la feria comarcal, aunque necesitada de una mayor promoción y desarrollo, es un interesante evento itinerante circunscrito a la zona, que incrementa las posibilidades de mejora promocional. Se trata de un elemento que debe evolucionar desde un consumo interno, es decir de la propia zona, a convertirse en una feria con mayor consumo externo, con lo que aumentaría su eficacia promocional, sin despreciar su función de dinamización interna, un elemento fundamental. Otros esfuerzos promocionales comunes son la asistencia a ferias o muestras gastronómicas donde se presenta la oferta de los municipios, de forma más o menos conjunta, integrados normalmente en la oferta de la provincia.

Debe denotarse el importante esfuerzo que la extinta Asociación del Caroig realizó en este caso. Por otro lado, es también destacable el Concurso de Gazpachos, también de ámbito del Macizo del Caroig. Resultó un evento de cierta singularidad que buscaba el desarrollo promocional del turismo gastronómico. Es posible que necesitara de más apoyo promocional. Otros esfuerzos promocionales comunes son la asistencia a ferias o muestras gastronómicas donde se presenta la oferta de los municipios, de forma más o menos conjunta, integrados normalmente en la oferta del Macizo del Caroig. Debe denotarse el importante esfuerzo que la Asociación realizó en este caso. Finalmente, anotar la reapertura de la Oficina de Información Turística (Tourist Info), aunque de forma momentánea y no profesional. Sería aconsejable el desarrollo de una red informativa para el territorio cuyos objetivos deberían ser el de información y atención turística concentrando las diferentes ofertas de alojamiento, restauración y actividades, y la dinamización general del territorio de forma coherente y sobretodo integradora de una oferta común.

La comercialización propiamente dicha, se produce generalmente por medio de iniciativas particulares. Cada empresa, municipio, agente, impulsa su propia promoción. Existe asimismo una enorme carencia en la señalización externa para acceder al territorio y en la señalización interna para la movilidad del visitante dentro del mismo. Estos elementos complementarios asociados a las infraestructuras suponen en sí mismo elementos de información y comunicación al visitante esenciales. Los principales elementos de promoción y comercialización extralocales, se llevan a cabo a través de la *Generalitat Valenciana* por medio de la *Agencia Valenciana del Turismo*, desarrollando diversos elementos de promoción como Ferias o la edición de materiales como la *colección de turismo de interior*.

También desarrolla en su *página web* información sobre alojamientos y restauración de los municipios de interior. La *Diputación de Valencia* mediante la *Área de Turismo* organiza también elementos de promoción de los municipios de interior editando *publicaciones* y *carteles institucionales* con la intención de incrementar la información existente sobre los atractivos turísticos de los municipios de interior y la *página web València, Terra i Mar* que pone a

disposición de cualquier usuario de Internet información turística de los municipios de la provincia.

4.6. Diagnóstico y análisis DAFO

Una vez desarrollado el análisis pormenorizado de los diferentes aspectos turísticos que inciden en el territorio, el paso siguiente es el de completar el diagnóstico por medio del análisis DAFO.

Uno de los aspectos a destacar de este análisis es el principio de interrelación que se da entre los diversos factores, de forma que, la materialización de las oportunidades y/o amenazas que se extrae del entorno, dependerá, en gran medida, de las fortalezas y debilidades de la realidad estudiada.

Por ello, las oportunidades que aparezcan podrán alcanzarse en función de las fortalezas existentes y/o superando las debilidades detectadas.

Así pues, las amenazas serán menos peligrosas en la medida que puedan contrarrestarse con las fortalezas de la realidad local o superando las correspondientes debilidades.

En aras de una mayor eficacia, se ha contemplado una división conceptual de acuerdo a una serie de factores que agrupan los diferentes aspectos de incidencia turística en la Canal de Navarrés. Al lado de cada epígrafe se indica su relevancia (* no relevante), (** relevante); (***) muy relevante).

Tabla 4.21. DAFO Aspectos socioeconómicos y demográficos

DEBILIDADES	R	FORTALEZAS	R
Realidades divergentes entre municipios	*	Población estable o en leve crecimiento (en ciertos municipios)	**
Deficiente coordinación entre los agentes socioeconómicos	**	Población relativamente joven (en ciertos municipios)	*
Alto nivel de envejecimiento de la población (en ciertos municipios)	***	Cooperativa de 2º grado	*
Desplazamiento laboral (en ciertos municipios)	**		
Despoblación (en ciertos municipios)	***		
Aumento del desempleo	***		
AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
Creciente envejecimiento de la población (en ciertos municipios)	**	Posible retorno en busca de alternativas	**
Aislamiento (en ciertos municipios)	*	Emigrantes extranjeros	*
Recesión sector agrícola	*	Desarrollo turístico = nuevas oportunidades de empleo	*
Pérdida de usos tradicionales	***	Mejora de los sectores productivos locales en paralelo	**
Inversiones poco respetuosas con la realidad social y natural del territorio	*		

Tabla 4.22. DAFO Oferta turística

DEBILIDADES	R	FORTALEZAS	R
Carencia de productos turísticos convenientemente estructurados	**	Ocupación de las viviendas ofrecidas en alquiler	**
No tiene la consideración de destino turístico	**	Ocupación alojamientos rurales	**
Concentración de la oferta turística en pocos municipios	*	Potencialidad de los eventos (Ferias, Concursos, etc.)	**
Oferta desajustada con respecto a las necesidades de la demanda	***	Gran potencial Reserva Nacional de Caza	***
Oferta de restauración desestructurada	***	Oferta complementaria	***
Oferta de alojamiento desestructurada	***		
Falta de coordinación entre alojamiento y restauración	***		
Promoción y comercialización débil	***		
Inestabilidad del empleo en el sector	**		
Bajo nivel formativo	***		
AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
Competencia. Productos turísticos mejor desarrollados en áreas cercanas	***	Turismo diferenciado y de calidad	**
Desequilibrio de la oferta	***	Desarrollo de imagen de marca	*

Falta de normativa sobre la calidad de los alojamientos rurales	***	Paquetes turísticos de fin de semana	***
Incremento del desequilibrio territorial	***	Actividades de naturaleza	***
		Creación de itinerarios y redes	***
		Integración de recursos	***

Tabla 4.23. DAFO Demanda turística

DEBILIDADES	R	FORTALEZAS	R
Estacionalidad	**	Satisfacción alta	*
Gasto medio reducido	**	Evolución positiva de la demanda	**
Grupos de demanda poco interesantes	***		
Demanda reducida	***		
Desconocimiento del perfil de demanda	**		
AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
Productos competidores	**	Auge del turismo de interior	*
Descenso del turismo de retorno	***	Búsqueda creciente de actividades complementarias	**
Cambios de hábitos	***	Crecimiento del mercado de la tercera edad	**
		Cercanía relativa a grandes urbes	**

Tabla 4.24. DAFO Infraestructuras y equipamientos

DEBILIDADES	R	FORTALEZAS	R
Deficiente conexión con grandes vías de comunicación	*	Importantes recursos hídricos	***
Señalización deficiente		Instalaciones deportivas locales	**
Deficiencias en movilidad interna	*	Zonas de acampada	**
Limitado transporte público	**	Zonas de esparcimiento	**
Carencia en infraestructuras de telecomunicaciones	*	Servicios sanitarios cubiertos	***
Inexistencia de medios propios de comunicación	*		
Desajuste entre oferta y necesidades del turista	**		
Oficina de Tourist Info inexistente	***		
Deficiencia servicios generales	***		
AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
Colapso de instalaciones	**	Apertura de Tourist Info	***
Desatención de áreas recreativas	***	Creación de equipo técnico de turismo de ámbito comarcal	***
Pérdida de equipamientos o servicios generales	***	Crecimiento de la oferta de alojamiento rural	**

		Posible adaptación de infraestructuras a un turismo de calidad	**
		Plan de infraestructuras de la Diputación	**

Tabla 4.25. DAFO Recursos turísticos

DEBILIDADES	R	FORTALEZAS	R
Poca adecuación de los recursos para su uso turístico	**	Diversidad de recursos	***
Baja relevancia general de los recursos histórico – monumentales	**	Importante patrimonio rupestre UNESCO	***
Nivel de deterioro del patrimonio arquitectónico	**	Patrimonio gastronómico atractivo	***
Deficiente utilización de importantes recursos	**	Medio natural excepcional	***
		Amplia red de senderos	***
		Excelentes condiciones para actividades en la naturaleza	***
		Características ambientales propias de un territorio de interior	***
AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
Posible pérdida de recursos naturales	***	Valorización y explotación de recursos	***
Incremento del deterioro del patrimonio	***	Desarrollo y creación de eventos	**

Posible pérdida del patrimonio rupestre	***	Rehabilitación de recursos	*
Políticas de reforestación equivocadas	***	Mejora de la protección del entorno natural	***

Tabla 4.26. DAFO Política institucional y empresa

DEBILIDADES	R	FORTALEZAS	R
Ausencia de planificación	*	Existencia de técnicos de desarrollo local	***
Localismos	**		
Escasos recursos económicos	***		
Inexistencia de estrategias de cooperación con otros territorios	***		
No existe coordinación entre empresas	***		
Descoordinación entre empresas y administración local	***		
AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
Mayor cooperación y desarrollo de áreas cercanas	**	Utilización de ente supramunicipal	**
Pérdida de representatividad	**	Regulación del sector	*
Fin de ayudas económicas	**	Plan de recuperación del patrimonio de la Diputación	**
Políticas de inversión pública divergentes con los objetivos del territorio	**	Programas de ayuda	**

Cortoplacismo	***		
---------------	-----	--	--

Tabla 4.27. DAFO Elementos sociales

DEBILIDADES	R	FORTALEZAS	R
Desconfianza social en el turismo como alternativa económica	**	Conservación modos de vida tradicional	**
Falta de dinámica e iniciativas empresariales locales	**	Sentido de pertenencia al territorio	**
Desmotivación	*	Asociacionismo	*
		Fuerte arraigo y diferenciación cultural	*
AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
Incremento de la desconfianza respecto al desarrollo turístico	*	Asociacionismo	*
Desestructuración	**	Hermanamientos	*
Globalización cultural	**	Impulso a la dinamización local	*
Rechazo a las iniciativas externas	**		

A partir de la información obtenida es necesaria la preparación de estrategias de desarrollo diversificadas, asentadas en la promoción de la actividad agrícola y de otras funciones compatibles, que se estructuren en las potencialidades endógenas del territorio. Así, se deberían definir estrategias comunes y compartidas de valorización de la excelencia del territorio mediante un planteamiento metodológico que pudiera ser aplicado y replicado, con independencia de las diversidades y las multiplicidades existentes. Es conveniente partir del análisis de las capacidades de emprender actividades,

desarrollando posibles proyectos temáticos basados en las potencialidades del territorio.

El éxito de las acciones de valorización en el territorio estará vinculado a la construcción de un modelo de desarrollo integrado, capaz de impulsar sinergias entre las diferentes actividades existentes y potenciales en el mundo rural. Se debería establecer un itinerario metodológico marcado por un fuerte enfoque territorial, fundamentado en una lectura integrada del análisis del modelo de desarrollo rural y sus rasgos específicos, como elementos capitales y estructuradores con vistas a definir un marco estratégico de acciones y sinergias susceptible de fomentar un desarrollo sostenible y duradero de turismo rural.

4.8. Modelización de productos turísticos.

Una vez desarrollado el diagnóstico a través del análisis DAFO correspondiente que agrupa básicamente el estudio de los apartados anteriores, se establece en este punto la modelización que surge como consecuencia de los resultados obtenidos en este análisis. Se establece, en primer lugar, una identificación de los mercado – producto turísticos actuales y potenciales que por sus características merezcan ser tratados y, en segundo termino, se lleva a cabo un análisis de potencialidad de cada uno de los mercado-producto turísticos identificados en el territorio de la Canal de Navarra y que gráficamente se traduce en la matriz de factores internos-externos.

4.8.1. Identificación de combinaciones mercado – producto.

Según el estudio realizado, pueden definirse los siguientes mercados de interés en la Canal de Navarra.

- Turismo de retorno,
- Turismo rural – vivencial,
- Turismo de campismo,
- Turismo de excursionismo,
- Turismo de deporte - aventura,
- Turismo cultural.

Se van a considerar una serie de conceptos a la hora de definir cada mercado y los segmentos que les corresponden, para ello, y con el fin de ser más explicativo, se establece a continuación una serie de cuadros descriptivos de cada mercado identificado con los siguientes conceptos:

- Segmento (en el caso de que sea necesario definirlo)
- Definición del mismo
- Motivaciones
- Perfil
- Comportamiento turístico
- Actividades
- Temporalidad
- Otras consideraciones



Tabla 4.28. Turismo de retorno 1.1.

Segmento	Veraneantes
Definición	Personas con raíces familiares en el municipio donde pasan sus vacaciones
Motivaciones	Sosiego, reposo, alternativa a la vida en la gran ciudad
Perfil	Familias con hijos procedentes en su mayoría de las áreas metropolitanas de Valencia. Nivel socioeconómico variado
Comportamiento turístico	Desplazamiento en vehículo particular Utilización de 2ª residencia propia o de familiares, a veces alquilada Nivel de gasto bajo. Alto grado de fidelidad Grado de información alto
Actividades	Pasear por el campo Descansar Visitar los parajes naturales del municipio
Temporalidad	Mayoritariamente en verano, Semana Santa y Fiestas patronales
Otras consideraciones	Segmento importante

Tabla 4.29. Turismo de retorno 1.2.

Segmento	Jubilados y pensionistas con raíces afectivas en el municipio
Definición	Jubilados y pensionistas con lazos familiares en el territorio
Motivaciones	Volver al pueblo, disfrute de la vida rural
Perfil	Personas de más de 55 años procedentes de grandes ciudades y centros urbanos de la Comunidad Valenciana, preferentemente Valencia y, en menor medida otros centros extrarregionales
Comportamiento turístico	Alojamiento en vivienda propia Estancias largas Pocos desplazamientos Alta fidelidad Grado de información alto
Actividades	Paseos, charlas con los amigos y vecinos, etc.
Temporalidad	Todo el año excepto en invierno. Especialmente en verano y Fiestas
Otras consideraciones	Segmento tradicional importante

Tabla 4.30. Turismo de retorno 1.3.

Segmento	Residencial recurrente
Definición	Personas con su residencia principal cercana
Motivaciones	Vivir en su municipio de origen
Perfil	No es un grupo de edad específico. Trabaja o estudia fuera.
Comportamiento turístico	Alojamiento en casa propia Desplazamiento frecuente Alta fidelidad Grado de información alto
Actividades	Disfrute del entorno rural (caza, etc.)
Temporalidad	Durante todo el año (fines de semana, vacaciones, etc.) aunque en menor medida en invierno
Otras consideraciones	Segmento relevante aunque menos que los dos anteriores. Junto a ellos constituye el bloque más importante

Tabla 4.31. Turismo rural – vivencial 2.0.

Definición	Personas interesadas en el mundo rural y sus diferentes formas de vida
Motivaciones	Disfrute del mundo rural en general (gastronomía, modo de vida, etc.)
Perfil	Grupos de personas o parejas de edades medias, procedentes de entornos urbanos sin vinculación con el territorio Nivel socio económico medio y medio – alto
Comportamiento turístico	Desplazamiento en vehículos particulares Estancias cortas Nivel de gasto medio Grado de información medio - alto
Actividades	Turismo activo. Búsqueda de actividades complementarias (deportivas, culturales, etc.). Visita a las zonas más atractivas del entorno
Temporalidad	Semana Santa hasta octubre
Otras consideraciones	Tiene una presencia media pero presenta un potencial importante

Tabla 4.32. Turismo de excursionismo 3.0.

Definición	Visitantes que pasan el día
Motivaciones	Disfrute de áreas recreativas y parajes naturales Búsqueda de algún atractivo atípico relacionado con la gastronomía, patrimonio cultural, etc.
Perfil	Variado, desde jóvenes pasando por familias con o sin hijos hasta jubilados
Comportamiento turístico	Desplazamiento en vehículos particulares Nivel de gasto bajo Grado de información medio
Actividades	Paseos, comida en paraje natural, pasar el día, visitas a lugares específicos
Temporalidad	Principalmente fines de semana
Otras consideraciones	Segmento de importancia para el comercio local

Tabla 4.33. Turismo de campismo 4.0.

Definición	Visitantes que pernoctan y pasan varios días
Motivaciones	Disfrute de áreas recreativas y parajes naturales
Perfil	Desde jóvenes a familias con o sin hijos
Comportamiento turístico	Desplazamiento en vehículo particular o transporte público Alojamiento en zonas de acampada o refugio. La estancia es variada Nivel de gasto bajo Grado de información medio bajo
Actividades	Paseos, comida en paraje natural, dormir al aire libre, disfrute de actividades de aventura en la naturaleza
Temporalidad	Verano y Semana Santa
Otras consideraciones	Segmento de poco peso económico

Tabla 4.34. Turismo de deporte - aventura 5.0.

Definición	Visitantes que no suelen pernoctar
Motivaciones	Disfrute del deporte y la aventura en un entorno natural
Perfil	Normalmente jóvenes
Comportamiento turístico	Desplazamiento en vehículo particular o transporte público Estancia de fin de semana Nivel de gasto medio
Actividades	Deporte en la naturaleza
Temporalidad	Fin de semana, Semana Santa y verano
Otras consideraciones	Segmento de gran potencial

Tabla 4.35. Turismo cultural 6.0

Definición	Visitantes que suelen pernoctar
Motivaciones	Disfrute del patrimonio cultural, especialmente rupestres
Perfil	Segmento de mediana edad
Comportamiento	Desplazamiento en vehículo propio Alojamiento en hotel o casa rural Estancia de fin de semana Nivel de gasto medio
Actividades	Disfrute de la cultura
Temporalidad	Fin de semana, Semana Santa y verano
Otras consideraciones	Segmento de gran potencial y con capacidad de desarrollo

4.8.2. Análisis de la potencialidad de las combinaciones mercado – producto.

El análisis de potencialidad de los diferentes mercados-producto turísticos extraídos en el análisis se ha realizado a través del diseño de una matriz interna – externa de evaluación de factores DAFO. De esta forma, puede observarse gráficamente la posición relativa que ocupan los diferentes mercado-producto turísticos según dos parámetros que definen su potencialidad, el *atractivo del producto-mercado* y la *fortaleza del producto-mercado*. Se han ponderado los factores internos en función de los recursos con los que cuenta el territorio.

Los factores externos se han ponderado en función de los requerimientos de cada segmento de mercado partiendo del grado de importancia asignado en el DAFO anteriormente realizado. Se relacionan, pues, los factores internos correspondientes a cada mercado-producto en una matriz IFE, y los externos en otra matriz EFE, asignando a cada factor un peso relativo según su importancia respecto al estudio desarrollado a priori y evaluando cada factor para indicar su fortaleza (en caso de ser interno) o su respuesta a los efectos externos (en caso de ser un factor externo) con las siguientes escalas:

Escala Matriz EFE:

- 4= respuesta excelente
- 3= respuesta por encima de la media
- 2= respuesta por debajo de la media
- 1= respuesta pobre

Escala Matriz IFE

- 4= Gran Fortaleza
- 3= Fortaleza Menor
- 2= Debilidad Menor
- 1= Gran debilidad

Se calculan, posteriormente, los pesos ponderados y se extrae unas puntuaciones medias que situarán al mercado-producto turístico en el lugar correspondiente en la matriz de potencialidad de los mercados-producto de la Canal de Navarra.

La definición de los factores, tanto internos (Debilidades y Fortalezas) como externos (Oportunidades y Amenazas), que afectan a cada mercado-producto

son tenidos en cuenta separadamente para cada matriz IFE y EFE correspondiente a cada mercado-producto concreto y son evaluados y ponderados, distinta y específicamente.

Tabla 4.36. Matriz de evaluación IFE. Turismo de campismo

FORTALEZAS	PESO	EVALU.	EVALUACIÓN PONDERADA
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,09	4	0,36
Infraestructuras	0,12	4	0,48
Recursos turísticos	0,09	3	0,27
Oferta turística	0,08	4	0,32
Demanda turística	0,10	4	0,40
Política institucional	0,08	3	0,24
Elementos sociales	0,11	4	0,44
DEBILIDADES			
Aspectos socioeconómicos	0,06	1	0,06
Infraestructuras	0,06	2	0,10
Recursos turísticos	0,03	2	0,06
Oferta turística	0,03	1	0,03
Demanda turística	0,07	2	0,14
Política institucional	0,04	2	0,08
Elementos sociales	0,05	1	0,05
TOTAL	1,00		3,03

Tabla 4.37. Matriz de evaluación EFE. Turismo de campismo

OPORTUNIDADES	PESO	EVALU.	EVALUACIÓN PONDERADA
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,08	1	0,08
Infraestructuras	0,05	3	0,15
Recursos turísticos	0,03	2	0,06
Oferta turística	0,09	2	0,18
Demanda turística	0,08	1	0,08
Política institucional	0,05	2	0,10
Elementos sociales	0,06	3	0,18
AMENAZAS			
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,09	2	0,18
Infraestructuras	0,05	3	0,15
Recursos turísticos	0,08	2	0,16
Oferta turística	0,10	1	0,10
Demanda turística	0,07	1	0,07
Política institucional	0,08	3	0,23
Elementos sociales	0,09	1	0,09
TOTAL	1,00		1,81

Tabla 4.38. Matriz de evaluación IFE. Turismo rural - vivencial

FORTALEZAS	PESO	EVALU	EVALUACIÓN PONDERADA
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,06	3	0,18
Infraestructuras	0,08	4	0,32
Recursos turísticos	0,08	3	0,24
Oferta turística	0,07	3	0,21
Demanda turística	0,10	4	0,40
Política institucional	0,07	3	0,21
Elementos sociales	0,08	3	0,24
DEBILIDADES			
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,06	2	0,12
Infraestructuras	0,11	2	0,23
Recursos turísticos	0,04	1	0,04
Oferta turística	0,09	2	0,18
Demanda turística	0,08	2	0,16
Política institucional	0,02	1	0,02
Elementos sociales	0,06	1	0,06
TOTAL	1,00		2,61

Tabla 4.39. Matriz de evaluación EFE. Turismo rural - vivencial

OPORTUNIDADES	PESO	EVALU.	EVALUACIÓN PONDERADA
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,07	3	0,21
Infraestructuras	0,05	2	0,10
Recursos turísticos	0,09	2	0,18
Oferta turística	0,09	3	0,27
Demanda turística	0,05	2	0,10
Política institucional	0,12	3	0,36
Elementos sociales	0,04	2	0,08
AMENAZAS			
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,05	3	0,14
Infraestructuras	0,08	4	0,32
Recursos turísticos	0,04	3	0,12
Oferta turística	0,11	3	0,33
Demanda turística	0,09	4	0,36
Política institucional	0,08	3	0,23
Elementos sociales	0,05	2	0,10
TOTAL	1,00		2,90

Tabla 4.40. Matriz de evaluación IFE. Turismo de retorno

FORTALEZAS	PESO	EVALU.	EVALUACIÓN PONDERADA
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,05	3	0,15
Infraestructuras	0,08	4	0,32
Recursos turísticos	0,11	4	0,44
Oferta turística	0,12	4	0,48
Demanda turística	0,04	3	0,12
Política institucional	0,10	4	0,40
Elementos sociales	0,05	3	0,14
DEBILIDADES			
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,04	1	0,04
Infraestructuras	0,11	2	0,23
Recursos turísticos	0,04	1	0,04
Oferta turística	0,10	2	0,20
Demanda turística	0,07	2	0,15
Política institucional	0,04	1	0,04
Elementos sociales	0,04	1	0,04
TOTAL	1,0		2,78

Tabla 4.41. Matriz de evaluación EFE. Turismo de retorno

OPORTUNIDADES	PESO	EVALU.	EVALUACIÓN PONDERADA
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,07	2	0,14
Infraestructuras	0,05	3	0,15
Recursos turísticos	0,07	2	0,14
Oferta turística	0,11	2	0,22
Demanda turística	0,07	3	0,21
Política institucional	0,09	2	0,18
Elementos sociales	0,05	3	0,15
AMENAZAS			
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,09	4	0,36
Infraestructuras	0,07	3	0,21
Recursos turísticos	0,05	2	0,10
Oferta turística	0,11	3	0,33
Demanda turística	0,05	4	0,20
Política institucional	0,08	3	0,23
Elementos sociales	0,04	2	0,08
TOTAL	1,00		2,70

Tabla 4.42. Matriz de evaluación IFE. Turismo de excursionismo

FORTALEZAS	PESO	EVALU.	EVALUACIÓN PONDERADA
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,06	3	0,18
Infraestructuras	0,08	4	0,32
Recursos turísticos	0,12	4	0,48
Oferta turística	0,11	4	0,44
Demanda turística	0,05	3	0,15
Política institucional	0,07	3	0,21
Elementos sociales	0,10	3	0,30
DEBILIDADES			
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,07	2	0,14
Infraestructuras	0,05	2	0,10
Recursos turísticos	0,03	1	0,03
Oferta turística	0,10	2	0,20
Demanda turística	0,07	2	0,14
Política institucional	0,04	1	0,04
Elementos sociales	0,05	1	0,05
TOTAL	1,00		2,78

Tabla 4.43. Matriz de evaluación EFE. Turismo de excursionismo

OPORTUNIDADES	PESO	EVALU	EVALUACIÓN PONDERADA
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,04	2	0,08
Infraestructuras	0,06	3	0,18
Recursos turísticos	0,08	2	0,16
Oferta turística	0,09	3	0,27
Demanda turística	0,06	2	0,12
Política institucional	0,05	2	0,10
Elementos sociales	0,02	2	0,04
AMENAZAS			
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,10	2	0,20
Infraestructuras	0,05	3	0,15
Recursos turísticos	0,11	2	0,22
Oferta turística	0,09	2	0,18
Demanda turística	0,07	2	0,14
Política institucional	0,08	3	0,23
Elementos sociales	0,10	2	0,20
TOTAL	1,00		2,27

Tabla 4.44. Matriz de evaluación IFE. Turismo de deporte – aventura

FORTALEZAS	PESO	EVALU	EVALUACIÓN PONDERADA
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,05	3	0,15
Infraestructuras	0,02	3	0,06
Recursos turísticos	0,05	4	0,20
Oferta turística	0,08	3	0,24
Demanda turística	0,07	3	0,21
Política institucional	0,07	3	0,20
Elementos sociales	0,05	3	0,14
DEBILIDADES			
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,10	1	0,10
Infraestructuras	0,11	2	0,23
Recursos turísticos	0,08	1	0,08
Oferta turística	0,10	1	0,10
Demanda turística	0,07	2	0,15
Política institucional	0,06	1	0,06
Elementos sociales	0,08	1	0,08
TOTAL	1,00		2,01

Tabla 4.45. Matriz de evaluación EFE. Turismo de deporte - aventura

OPORTUNIDADES	PESO	EVALU	EVALUACIÓN PONDERADA
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,05	2	0,09
Infraestructuras	0,07	3	0,21
Recursos turísticos	0,08	2	0,15
Oferta turística	0,10	3	0,30
Demanda turística	0,05	3	0,15
Política institucional	0,07	2	0,14
Elementos sociales	0,04	2	0,08
AMENAZAS			
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,05	3	0,14
Infraestructuras	0,08	3	0,24
Recursos turísticos	0,09	4	0,36
Oferta turística	0,11	3	0,33
Demanda turística	0,09	4	0,36
Política institucional	0,08	3	0,23
Elementos sociales	0,05	2	0,10
TOTAL	1,00		2,88

Tabla 4.46. Matriz de evaluación IFE. Turismo cultural

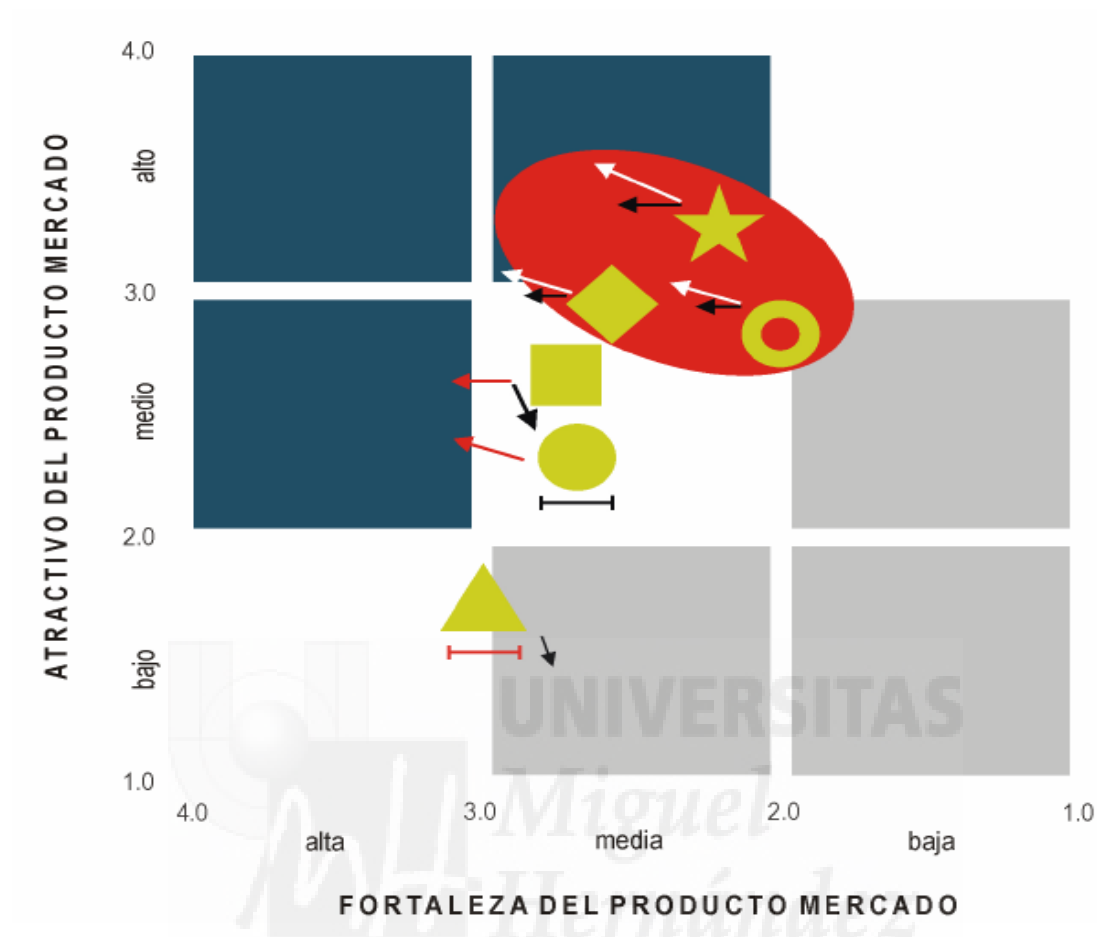
FORTALEZAS	PESO	EVALU	EVALUACIÓN PONDERADA
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,05	4	0,20
Infraestructuras	0,08	3	0,23
Recursos turísticos	0,05	3	0,15
Oferta turística	0,08	3	0,24
Demanda turística	0,07	3	0,21
Política institucional	0,07	3	0,20
Elementos sociales	0,05	4	0,18
DEBILIDADES			
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,10	1	0,10
Infraestructuras	0,11	2	0,23
Recursos turísticos	0,08	1	0,08
Oferta turística	0,10	1	0,10
Demanda turística	0,07	2	0,15
Política institucional	0,06	1	0,06
Elementos sociales	0,02	2	0,05
TOTAL	1,00		2,19

Tabla 4.47. Matriz de evaluación EFE. Turismo cultural

OPORTUNIDADES	PESO	EVALU	EVALUACIÓN PONDERADA
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,05	2	0,09
Infraestructuras	0,10	4	0,39
Recursos turísticos	0,08	2	0,15
Oferta turística	0,10	3	0,30
Demanda turística	0,05	3	0,16
Política institucional	0,02	3	0,07
Elementos sociales	0,03	2	0,04
AMENAZAS			
Aspectos socioeconómicos y demográficos	0,05	3	0,14
Infraestructuras	0,09	3	0,27
Recursos turísticos	0,12	4	0,48
Oferta turística	0,11	4	0,43
Demanda turística	0,12	4	0,47
Política institucional	0,08	3	0,23
Elementos sociales	0,02	1	0,02
TOTAL	1,00		3,25

Con estos resultados se puede construir un matriz del tipo Boston Consulting Group (Figura 4. 37).

Figura 4.37. Matriz de combinaciones producto-mercado



Como puede observarse en la matriz, los mercados–producto que han sido identificados se sitúan de forma que puede extraerse una serie de reflexiones.

En primer lugar, el mercado-producto de *Turismo de Campismo* se sitúa en un lugar que define su fortaleza pero poco atractivo, sobre todo en relación con la dotación de recursos y beneficios que repercute del mismo. Su tendencia actual es la de reducción de su fortaleza e incluso su descenso de rentabilidad. Sin embargo, por las sinergias que desarrolla respecto a otros mercados y la existencia de una oferta de explotación privada es interesante su cuidado, por lo que deben desarrollarse, al menos, actuaciones de estructuración y rentabilización.

En segundo lugar, la gráfica muestra dos mercados-producto que siendo diferentes, pueden describirse paralelamente por su fortaleza, son los correspondientes al *Turismo de Retorno* y al *Turismo de Excursionismo*. Se observa en ambos que su fortaleza es media-alta mientras que su posición como atractivo se sitúa como media (algo menor en el Turismo de excursionismo). Pero sobre todo refleja en ambos mercados-producto una importancia menor.

La tendencia del *Turismo de Retorno* es de descenso tanto de su fortaleza intrínseca como, y aún más importante, de su rentabilidad; mientras que, la del *Turismo de Excursionismo* tiene una leve evolución por iniciativas recientes pero, en general, destaca por una tendencia al estancamiento sobre todo por su desatención, a pesar de que su situación es potencialmente positiva para su desplazamiento a niveles más favorables de posición y atractivo de mercado. Es imprescindible para ello la intervención sobre este mercado.

Finalmente, se sitúan los mercado-productos de mayor interés. Por orden podemos definir el *Turismo Rural-Vivencial* muy asociado al esfuerzo que se ha estado realizando en los últimos años en la zona con una oferta significativa, el *Turismo de Deporte y Aventura* muy relacionado con las condiciones excelentes de este tipo (deportes de montaña, deporte náutico, caza, pesca, etc.) y completa esta triada, el *Turismo Cultural*, directamente relacionado con el potencial patrimonial del territorio.

Algunos de estos mercados se nutren unos de otros, lo que define, por lo tanto, ciertos grados de dependencia, por lo que, deben establecerse una serie de acciones para cambiar las tendencias negativas, evitando el efecto de arrastre que pudiera darse, y evolucionar hacia la mejora de competitividad y atractivo.



CAPÍTULO 5

DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS EN LA CANAL DE NAVARRÉS

*Miguel
Hernández*

5. DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS EN LA CANAL DE NAVARRÉS.

5.1. Definición de ejes vertebradores turísticos del territorio de la Canal de Navarrés.

Partiendo del análisis previo realizado, se puede ver como existen unas combinaciones producto – mercado de mayor interés. Así, los mercado-producto de mayor interés son, por orden, el *Turismo Rural-Vivencial*, el *Turismo Deporte y Aventura* y el *Turismo Cultural*.

Es necesario tener presente que las tendencias de los tres mercados-producto identificados son de crecimiento, aunque en un ritmo mucho menor del deseado debido sobre todo al desarrollo del entorno y no a condiciones intrínsecas de los mismos. La tendencia deseada sería de incrementar su fortaleza con un incremento de su rentabilidad, de forma que estableciera dichos mercados-producto como los característicos del desarrollo turístico de la zona.

Globalmente, la situación de los mercados-producto, tanto los más novedosos y potenciales en el territorio (como el *Turismo Cultural* o el *Turismo de Deporte-Aventura*), como los más tradicionales (como el *Turismo de Retorno*) sufren una evolución por sí mismos más determinada por el entorno que por acciones propias puesto que no existe, en general, una gestión turística del territorio ordenada bajo una visión estratégica e integradora. Teniendo en cuenta estos aspectos, se definen los siguientes ejes:

- Paisaje y Deporte,
- Agua,
- Pinturas Rupestres,
- Artesanía y productos locales,
- Gastronomía.

Estos ejes serán la base para proponer la temática de las rutas turísticas en el territorio.

5.2. Propuesta de rutas turísticas en los municipios de la Canal de Navarrés.

Tomando como punto de partida los ejes definidos en el punto anterior, se proponen las siguientes rutas turísticas en los municipios de la Canal de Navarrés:

- Ruta del Paisaje,
- Ruta del Agua,
- Ruta Prehistórica,

La Ruta del Paisaje se define como una ruta que engloba a todos los municipios de la Canal de Navarrés. Sus dos principales objetivos son:

- Vertebrar el territorio de todos los municipios.
- Valorizar los recursos paisajísticos y ambientales de los municipios de la Canal de Navarrés.

Las dos rutas siguientes, la Ruta del Agua y la Ruta Prehistórica proponen itinerarios a través del territorio de los términos municipales de la Canal de Navarrés a través de dos elementos destacados en dichos términos. La Ruta del Agua engloba a todos los municipios. La Ruta Prehistórica engloba a los municipios de Quesa, Bicorp y Navarrés.

5.3. Diseño de rutas turísticas en los municipios de la Canal de Navarrés.

5.3.1. La Ruta del Paisaje.

Tal y como ya se ha dicho, esta ruta pretende vertebrar el territorio de todos los municipios y valorizar los recursos paisajísticos y ambientales de los municipios de la Canal de Navarrés. Existen varios elementos característicos del territorio. De todos ellos es necesario destacar tres: La Muela de Cortes, la “Cabrentá” de Estubeny y la Albufera de Anna. Esta ruta es el *alma Mater* de otras dos rutas propuestas: la Ruta del Agua y la Ruta Prehistórica que sirven para profundizar en aspectos del territorio y hacer más versátiles todos los recursos que en él se encuentran.

A) LA MUELA DE CORTES.

Describimos el primer elemento en todo a su amplitud, dado que su importancia trasciende la del territorio objeto de estudio. La Muela de Cortes se halla en el mismo centro geográfico de las tierras valencianas, entre las comarcas de la Canal de Navarrés, el Valle de Ayora y la Hoya de Buñol.

Este conjunto montañoso se caracteriza por una abrupta orografía y por ser pródigo en aguas. *La Muela* es un inmenso altiplano entre 800 y 900 metros de altitud que pertenece a la gran plataforma geológica del Caroig. Rodeada de desfiladeros, aislada y solitaria, de ondulantes paisajes y discretos bosques de pino negro, silenciosa e interminable, la gran plataforma tabular de la *Muela de Cortes* compone un atractivo conjunto de caprichos naturales y primitivos relieves en las montañas valencianas. Es imprescindible cuando se la visita no olvidarse de Cortes de Pallás, del *Arroyo de Cortes*, de la *Casa del Barón*, de la *Balsa de la Muela* y de la *Garganta del Infierno*.

Según indican Almerich y Jarque (2008), Tortosa, P. (2008) y APSEMC (2006), sus límites son muy precisos y fáciles de distinguir: por el norte y el este, el río Júcar la recorta en un profundo y espectacular cañón de gran desnivel; por el oeste, el solitario valle de Sacarás, entre Ayora y Cofrentes; al sur, *la Muela* queda separada del Caroig estricto por un entramado de profundos canales fluviales.

Desde el punto de vista físico, aparece ligeramente inclinada hacia el este y la erosión, después de los últimos incendios, es muy intensa debido al fuerte desnivel de los barrancos que drenan *la Muela* hacia el sur. Probablemente el de mayor renombre (por su importancia botánica y arqueológica) sea el *Barranco Moreno*, en cuyas cercanías está el Alto del Buitre. La basculación del altiplano hacia el este explica la presencia de numerosas ramblas y barrancos que conforman complicadas e inaccesibles redes fluviales. Su origen es cretácico y está compuesta principalmente por calizas, alternadas con yesos y arcillas. Pertenece a las últimas estribaciones del Sistema Ibérico.

La Muela de Cortes de Pallás, que alcanza los 1.015 m. sobre el nivel del mar en

el Cinto Cabra, con magníficas vistas al valle de Sacarás y a la cumbre del Caroig, tiene una extensión aproximada de 15 x 20 km., con un total de 36.000 hectáreas. Fue declarada Reserva Nacional de Caza en 1973, la única de la Comunidad Valenciana, y pertenece a los términos de 7 municipios: Bicorp, Cofrentes, Cortes de Pallás, Jalance, Jarafuel, Millares y Teresa de Cofrentes. Abundan en ella los mamíferos superiores como la cabra montés, que tiene en *la Muela* uno de sus últimos santuarios en nuestras tierras; y el muflón, introducido por el antiguo ICONA con finalidades cinegéticas, aunque su superpoblación empieza a ser un problema. La presencia del jabalí en estos montes es también importante y su adaptación y movilidad lo convierten en una especie todo terreno relativamente abundante. Los zorros, jinetas y algún gato montés también recorren sus cintos. Entre las aves podemos deleitarnos todavía contemplando el vuelo del águila calzada, de la perdiguera, del halcón peregrino y del búho real, Almerich y Jarque (2008), Tortosa, P. (2008) y APSEMC (2013).

La vegetación de *la Muela* está degradada por diversas causas, sobre todo por la alteración humana. Una detenida observación de la que está menos alterada (algunas laderas, barrancos, márgenes de caminos o pequeños grupos no arrasados) permite deducir cuál sería la vegetación potencial. Antes de la intervención humana, en las partes más bajas, existían carrascales termomediterráneos. La carrasca, el enebro, el lentisco o la madreSelva, han evolucionado hacia el matorral bajo con presencia de romerales y brezos, alternados con aliagas y jaras. En las partes altas aparecen el espino negro, los carrascales mesomediterráneos, la sabina y el pino en sus dos especies predominantes: el carrasco y rodeno. Tras su desaparición, a causa de su alta inflamabilidad, las formaciones predominantes son la coscoja, el romero y la aliaga. El robledal, que ocuparía las partes bajas y más fértiles, fue aniquilado. Algún ejemplar aislado de roble carrasqueño todavía puede observarse en las cercanías de Cortes, en el *Otonel* o en el *Barranco Moreno* de Bicorp. En ese barranco abunda el fresno en flor, cuya comunidad tiene una gran importancia ecológica y botánica. En las zonas húmedas y umbrías aparecen densas fresnedas que van desplazando al pino introducido por el hombre.

Los accesos y comunicaciones han sido históricamente difíciles hasta hace poco. Sin embargo, y a pesar del acusado relieve, la presencia humana en los

rebordes de *la Muela* ha sido constante. Cortes detenta el duro peso de la historia y el privilegio de ser zona estratégica desde la época islámica. Hasta cuatro castillos se desparraman por la zona. El Castillo de Xirel es el que posee las mejores perspectivas sobre *la Muela*, el que domina el cañón del río a vista de pájaro y el que controla el paso natural desde el valle de Cofrentes. Fue testigo del drama histórico (expulsión de los moriscos) y también del drama ecológico, Almerich y Jarque (2008), Tortosa, (2008) y APSEMC (2013).

Las vertientes septentrionales de *la Muela* no han corrido mejor suerte en lo que a intervenciones humanas se refiere, pero el paisaje sigue marcando fuertemente a todo aquel que se adentre en ella. Si comenzamos nuestro recorrido desde Dos Aguas, una vez pasado el Júcar por el nuevo y moderno puente, podemos continuar hasta Millares o aventurarnos por uno de los trazados más emocionantes de estas montañas. Varios túneles de la vieja carretera de peaje (Cortes-Dos Aguas) nos indican que esta magnífica vía verde, tiene aún muchos tesoros por descubrir. El profundo río Júcar esconde pozas inaccesibles en su trayecto hasta el embalse y, cerca de allí, se nos ofrece la cascada *Otonel*, un rincón hermoso como pocas. Aún más, la aldea del mismo nombre, asentada sobre la ribera derecha del barranco que ocasiona el salto hacia el río, es el único lugar de la zona que conserva todavía en buen estado la arquitectura tradicional morisca y sus casas siguen vigiladas por las ruinas de una torre de defensa musulmana. Más hacia el noroeste encontramos Millares, donde el río Júcar vuelve a ser bravío y arrollador, labrando un cauce profundo y espectacular a través de la sierra del *Caballón*, muralla que separa la plataforma del Caroig de la fértil llanura cuaternaria de La Ribera. La *Muela de Cortes* constituye una inmensa región natural como pocas en todo el territorio valenciano. La orografía aislada e inaccesible es la causa principal del grave desconocimiento de la zona. El Júcar, el más caudaloso y largo de los ríos valencianos, bordea la *Muela de Cortes* y alcanza en algunos puntos los 400 metros de profundidad encajado como una impresionante cicatriz.

La Reserva Nacional de Caza de la Muela de Cortes, en un futuro Parque Natural, es de vital importancia ecológica. El macizo del Caroig, en toda su inmensidad, actúa como un gran aljibe, un techo receptor de aguas de

lluvia, que vehicula el preciado elemento por sus barrancos y ramblas y que, sin una cobertura vegetal, se pierde en arroyada. Tiene una función social y ecológica muy importante: la recarga de acuíferos y el control de la erosión y de la desertización, además de su valor paisajístico y de ocio para un turismo de interior de calidad, un turismo rural respetuoso con el entorno y las tradiciones.

B) LA "CABRENTÀ DE ESTUBENY

En las afueras de la población de Estubeny se encuentra uno de los parajes más singulares de toda la comarca de La Canal de Navarrés. La Cabrentà es un paraíso de la naturaleza enclavado en una umbría de la ribera del río Sellent. Si queremos llegar al mencionado paraje debemos ir hasta el mismo pueblo de Estubeny y sin entrar en el casco urbano, tomar el camino asfaltado que queda a la izquierda y baja bordeando el pueblo hacia el río. Justo cuando se llega a la última curva antes de cruzar el río hay que tomar el camino de tierra de la izquierda, en dirección a la fábrica de la luz, y a unos 200 metros aparecerá un cartel indicativo del comienzo de la ruta.

La "Cabrentà" o *Selva de Estubeny*, como les gusta llamarle a los vecinos del pueblo, es un bosque húmedo de incalculable valor botánico, faunístico y geológico que conoció por última vez la actividad humana al acabar la guerra civil. Esto y la suma de años y un microclima especialmente húmedo han propiciado que hoy en este lugar podamos apreciar uno de los pocos ejemplares de selva mediterránea. A nivel geológico, la acción del agua subterránea que aflora ha formado quebradas, paredes rojizas, túneles y unas formaciones de estalactitas y banderas que aquí se pueden admirar al aire libre sin necesidad de introducirnos en una cueva. Relacionado con lo dicho, el recorrido debe de hacerse con cuidado y no salirse de los caminos que han sido marcados ya que hay grietas de considerable profundidad. Entre las plantas que podemos descubrir por este recorrido destacan los "zapaticos de la virgen", la alcandorea, frailillos, yedra, zarzaparrilla, culantrillo menor y doradilla. En lo que respecta a los arbustos tenemos el alionero con algún ejemplar monumental de hasta 12 metros de altura, el laurel, la garrofera y en la parte alta el pino carrasco. En cuanto a la fauna este es un lugar excepcional para escuchar innumerables especies de aves que acuden atraídas por los variados frutos del bosque. La "Cabrentà" fue declarado *Paraje Natural Municipal* por parte de la Generalitat, pues este pequeño enclave destaca

principalmente por la gran relevancia botánica que atesora, y presenta un pequeño bosque de laurel con almez, vegetación característica de climas tropicales o subtropicales. También es de destacar la singularidad de sus afloramientos litológicos de travertinos y tobas, con estalactitas, estalagmitas y columnas. Con la declaración este paraje consigue que sea considerado de especial protección y conservación en razón del interés botánico, ecológico, geomorfológico y paisajístico. Sus valores naturales, la relevancia de los mismos y su belleza así lo atestiguan, Almerich y Jarque (2008), Tortosa (2008) y APSEMC (2013).

C) LA ALBUFERA DE ANNA

Sin lugar a dudas, el lago de la *Albufera de Anna* constituye el principal atractivo turístico de *Anna*, y con mucha diferencia este privilegiado paraje es el lugar más visitado. Anualmente recibe más de 75.000 visitantes. Está situado a un kilómetro escaso del casco urbano. Es un lago de agua dulce, rodeado por la frondosa vegetación de un amplio parque forestal. Recibe el agua de distintos manantiales, algunos de los cuales brotan desde el mismo fondo de este pequeño, a la vez que acogedor y entrañable lago. Los manantiales, denominados los "*Ullals*", no solo proporcionan un placentero espectáculo, al contemplarlos tan frescos y cristalinos, sino que, además el Fcaudal que de allí emana -unos 24.000 litros por minuto, según épocas.

Fertiliza cerca de 500 hectáreas de campos de cultivo de la huerta baja de Anna. Este agua ha creado un cauce que va desde el mismo lago hasta el río y ha formado hermosos cañones y "*gorgos*" (especie de poza). A su paso por la localidad ha creado una exuberante vegetación que hacen de la misma un lugar de frescura que contrasta paisajísticamente con la aridez de algunas tierras del interior, Almerich y Jarque (2008), Tortosa, P. (2008) y APSEMC (2013).

La *Albufera de Anna* mide unos 300 metros de longitud por unos 180 metros de anchura. En el centro del lago hay un pequeño islote, denominado el "*Merendero*", creado de forma artificial por el amontonamiento de tierra del propio lago que realizaron los habitantes del lugar, cuando se cerró el mismo en 1971 para limpiarlo. Fue entonces cuando se encontraron restos mesolíticos y eneolíticos, investigados por el arqueólogo local José Aparicio.

Actualmente este islote alberga diversas especies de aves: ocas, patos salvajes y garzas. Por lo que respecta a la fauna acuática, podemos encontrar barbos y truchas, repobladas cíclicamente. Se extinguieron especies carnívoras como el blas-bas y los lucios, porque causaban muchos daños entre las otras especies acuáticas. Ello permite que en la *Albufera de Anna*, de lunes a viernes (a excepción de los festivos) se pueda pescar.

Respecto a la flora podemos encontrar vegetación autóctona típicamente mediterránea: sauces llorones, eucaliptos, olmos, álamos, chopos y plataneros. La zona se repobló con una gran diversidad de arbustos, así como de plantas aromáticas como el romero, tomillo y lavanda.

Uno de los principales atractivos del lago de la *Albufera de Anna* es una cascada de agua de nacimiento, la cual recorre la montaña y llega a una especie de piscina de agua con aguas frías y cristalinas. Esa agua se aprovecha para el baño. Existe también la posibilidad de realizar un paseo en barca por el lago, alquilando la misma por espacio de una hora. Hay 20 embarcaciones de 4 plazas con las cuales se puede navegar y visitar los referidos "*Ullals*" y poder comprobar "in situ" cómo rebrota el agua dentro del propio lago.

También existe en las instalaciones una piscina olímpica para el baño, con solarium de césped y un parque de ocio infantil, con miras a ofrecer mejores servicios a los turistas que lo visitan.

En el lago se disfruta de un ambiente muy agradable, con sombra permanente en la que se puede realizar un sugestivo "pic-nic", para lo cual existen a la disposición de los visitantes mesas y sillas, así como 4 fuentes para el servicio de agua corriente. También se puede realizar un relajante paseo alrededor del agua del lago, porque hay diversas rutas para realizar senderismo interno.

Alrededor del lago el Ayuntamiento ha creado un camping municipal con 100 parcelas, para caravanas y tiendas, catalogado como de 2ª categoría. Los servicios que ofrece son los de duchas con agua caliente, desagües sépticos, luz eléctrica

y tienda de ultramarinos. Hay asimismo 3 restaurantes que ofrecen la posibilidad de degustar la típica cocina tradicional de la zona, así como "chiringuitos" de madera, estéticamente adaptados al lugar. El paraje posee una zona de aparcamiento.

La entrada es gratuita durante los meses de invierno, y desde la Pascua hasta septiembre se puede acceder al mismo por un módico precio, dinero que se cobra para el constante mantenimiento de las instalaciones del lago. El medio que se utiliza para esta valorización es el deporte. Los dos deportes que deben ser potenciados en primer lugar son el senderismo y la bicicleta de montaña. En ese sentido, una opción empresarial interesante sería la de ofertar la posibilidad de alquilar una bicicleta en un municipio y dejarla en otro. Otra opción de futuro es explorar las distintas opciones de deporte de aventura (escalada, piragüismo, parapente, etc.) que no están desarrolladas en el territorio.

ITINERARIOS.

La Ruta del Paisaje transcurre a lo largo de los siete municipios a través del sendero de gran recorrido, G.R. 237 "Macizo del Caroig" y los senderos de pequeño recorrido homologados por la Federación de Deportes de Montaña y Escalada de la Comunidad Valenciana (F.E.M.E.C.V.).

Esta publicación cuenta con más de 300 páginas con textos, fotos, perfiles, callejeros de los 23 municipios, y 13 mapas desplegable a escala 1:40.000 a color, donde se reflejan las 15 etapas del G.R.237 "Macizo del Caroig", 16 senderos de pequeño recorrido, las etapas del G.R. 7, sendero Vía Augusta y Camino de Santiago desde Valencia que transitan por este territorio.

Es necesario preservar y potenciar estos senderos homologados. Volvemos a incidir en la importancia de este material para el desarrollo de las rutas propuestas por dos motivos.

El primero supone el tener acceso a la red de senderistas mundial a través de la homologación de senderos. El segundo motivo tiene que ver justamente con esa homologación ya que garantiza unos estándares de calidad conocidos internacionalmente.

De todas formas, las rutas propuestas no hacen referencia gráfica a estos senderos. Entre otras y a modo de ejemplos, en la presente memoria se proponen los siguientes senderos homologados (Tabla 5.1):

Tabla 5.1. Algunos senderos propuestos

SENDEROS	NOMBRE	MUNICIPIOS	Km
PR - V - 113	ABRULLADOR - FUENTE NEGRA	CHELLA - ANNA	10
PR- V- 173	BARRANCO MORENO	BICORP	18
PR- -V - 203	RIO GRANDE - ABRIGO DEL VORO	QUESA	11
PR - V - 204	LOS CUATRO RÍOS - LAS ALMAS	QUESA - BICORP	14
PR -V - 205	CUBILLAS - RIO FRAILE	QUESA - BICORP	10
PR - V- 206	ALAMBÍN - CONEXIÓN GR - 7	QUESA	10
PR - V - 234	CAZUMA - GOLA DE LUCINO	BICORP	16
PR - V - 235	BENEDRIZ	BICORP	11
PR - V - 236	PICO DEL FRAILE	BICORP	11
PR - V - 237	BARRANCO SALADO	BICORP	12
PR - V - 266	GORGOS - FUENTE NEGRA	ANNA	11
PR - V - 267	SELDA - CORRAL DE BRU - BENALI	NAVARRÉS	18

Fuente: Elaboración propia a partir de Cebrián (2014)

5.3.2. *La Ruta del Agua.*

Por suerte para este territorio y sus habitantes, además del paisaje, el agua es otro de sus grandes atractivos. La ruta se va a centrar en los municipios de Anna, Chella y Estubeny. No obstante, existen elementos en otros municipios que podían ser integrados en una ruta que podríamos llamar "ampliada". Algunos de estos parajes son el río Fraile de Bicorp, "los Charcos" de Quesa y el "Barcal" (recientemente rehabilitado por la Confederación Hidrográfica del Júcar en Navarrés).

Uno de los aspectos que pueden constituir esta ruta como diferente es la posibilidad que ofrece el territorio de combinar parajes naturales con agua con elementos diseñados por el hombre para el aprovechamiento de dicho agua. En ese sentido, y de la misma forma que se hace con otras rutas, se propone la realización de acciones de divulgación sobre la cultura del agua presente en el territorio a la población y especialmente a los jóvenes a través de los centros escolares y las jornadas culturales. A nuestro juicio, el punto final de esta ruta debe ser la Albufera de Anna. En la ruta del Paisaje ya se han dado detalles sobre este paraje. Por esto se omiten los mismos en esta ruta.

Del mismo modo, se recomienda utilizar para estructurar esta ruta el libro de senderos homologados del GR 237 igualmente citado en la ruta anterior. Además, se propone introducir en la misma la posibilidad de visitar las antiguas "fábricas de luz". Esta posibilidad debería ir precedida de alguna medida de acondicionamiento de dichas "fábricas de luz". Los elementos presentes en el territorio y que tienen que ver con el aprovechamiento del agua son múltiples a lo largo del mismo.

La mayor parte de los mismos están inventariados y catalogados en el Anejo 2 de esta Tesis. No obstante, debemos resaltar, además de las "fábricas de luz", la gran cantidad de sifones y dispositivos de canalización. También queremos resaltar elementos de indudable valor como puede ser el "acueducto de los moros" de Bicorp y algunos molinos casi abandonados. Otro elemento que nos ha llamado la atención por su abandono es el paraje conocido como "Playamonte".

5.3.3. La Ruta Prehistórica.

El *leitiv motiv* de esta ruta es el arte rupestre que existe en tres municipios de la Canal de Navarrés. Esta ruta es la que más posibilidades brinda para atraer turismo de calidad al territorio de la Canal de Navarrés, por eso se incluyó en la encuesta realizada en esta Tesis.

No obstante, llama la atención el grado de abandono de algunos enclaves, el desinterés de la administración por preservar y reforzar estos restos. Además, es patente la escasa identificación de la población con los mismos.

El agua que discurre por los montes y los barrancos de la cuenca del Júcar ha excavado oquedades en las paredes rocosas, formando abrigos que contienen multitud de pinturas rupestres. Muchas de ellas, ya casi imperceptibles, nos sorprenden por la complejidad de su temática y la calidad de su ejecución.

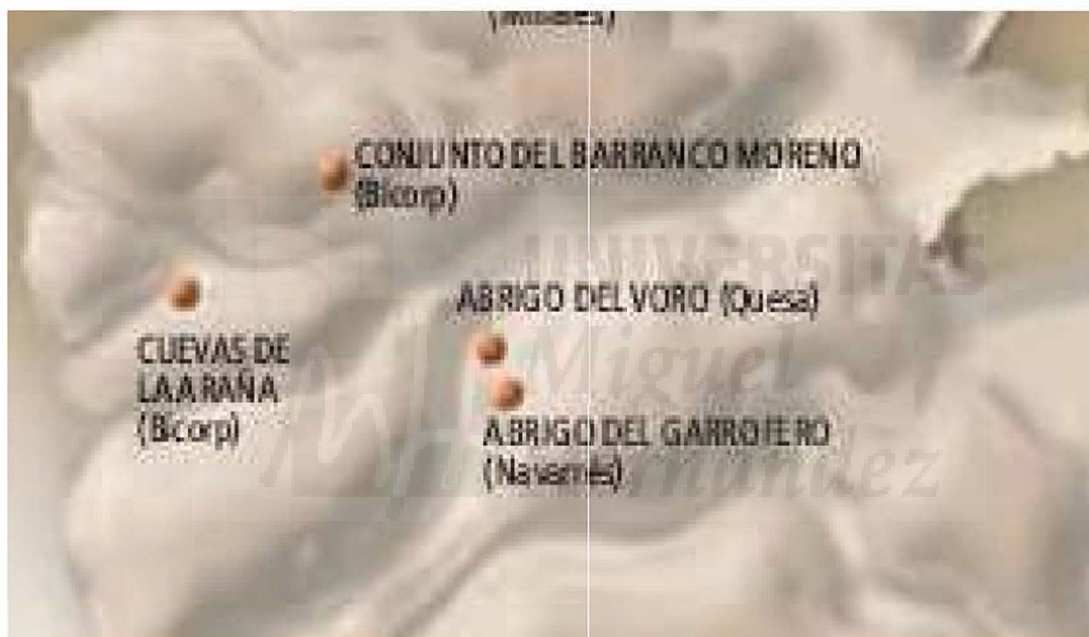
El Arte Rupestre del Arco Mediterráneo de la Península Ibérica, en el que se incluyen las pinturas rupestres de los pueblos de la Canal de Navarrés, fue declarado Patrimonio de la Humanidad el 5 de diciembre de 1998 por la UNESCO. Esta declaración afecta no sólo al arte rupestre sino también al territorio que le acoge. Esta declaración de patrimonio universal afecta a multitud de yacimientos arqueológicos con pinturas rupestres en la zona de ámbito de la Canal de Navarrés, y a las 3 poblaciones que los albergan: Bicorp, Quesa, y Navarrés. La UNESCO reconoció de esta manera los grandes valores de estas manifestaciones artísticas del pasado, como exponente de la creatividad humana de las últimas sociedades de cazadores – recolectores.

En definitiva, unas emocionantes expresiones artísticas de belleza y plasticidad exclusivas, que se denominan en el ámbito especializado, .estilo levantino. El reconocimiento internacional hace hincapié en el aspecto cultural, pero con un valor natural añadido dada la singularidad de estos espacios naturales, no sólo como una mirada hacia el pasado sino también como una visión de futuro. La riqueza del ecosistema y su magnífica situación geográfica han hecho de esta zona una de las más ricas en arte rupestre prehistórico. Los primeros descubrimientos de arte rupestre en la zona se remontan al año 1920, cuando

fueron descubiertas las *Cuevas de la Araña*. Desde entonces no han dejado de localizarse nuevos conjuntos y todavía hoy continúan produciéndose hallazgos extraordinarios. Los abrigos y cavidades del territorio conservan muestras de diversos estilos de arte rupestre prehistórico.

Los conjuntos esquemáticos más importantes se encuentran en el Barranco Moreno, con la *Balsa de Calicanto* y el abrigo de los *Gineses* como conjuntos principales. (Figura 5.1.).

Figura 5.1. Situación relativa de los enclaves más significativos propuestos para la Ruta Prehistórica.



Fuente: Asociación para la Promoción Socio Económica del Macizo del Caroig (2013).

En la zona se encuentra una buena muestra del arte rupestre de la provincia de Valencia, aunque todavía hoy no han dejado de localizarse nuevos conjuntos. Sus pinturas sorprenden por la complejidad de su temática y la calidad de su ejecución. Se estima que éstas tienen entre 7.000 y 8.000 años, aunque es difícil evaluar su origen. Están realizadas con pigmentos naturales. La privilegiada situación geográfica de la zona hizo, con toda probabilidad, que ésta sea de las más ricas en arte rupestre, contando con abrigos que están preparados para la visita.

En Bicorp encontramos la *Cueva de la Araña*, cuyas pinturas son un clásico del

arte rupestre levantino y del prehistórico en general. Destaca también el *Abrigo del Lucio* y el *Abrigo de la Balsa de Calicanto*. Otros importantes abrigos de esta zona son los del *Charco de la Madera* y el de los *Gineses*.

En Quesa se halla el *Abrigo del Voro*, ubicado en la cuenca de los ríos Escalona y el Júcar. Dentro del estilo Levantino encontramos conservados guerreros puestos en fila, pertrechados con arcos y flechas, en lo que parece algún tipo de ritual, con personajes danzantes ataviados con gorros y plumajes en la cabeza, o con adornos en los brazos o las piernas.

En Navarrés tenemos el *Abrigo del Garrofero*, que se halla en la cuenca de los ríos Grande, Escalona y Júcar. Es un abrigo abierto en un resalte rocoso de la margen derecha del río Grande, a 385 metros de altura.

Los elementos de la ruta serían:

BICORP

LA CUEVA DE LA ARAÑA

Sus pinturas son un clásico del arte rupestre levantino y del prehistórico en general. Su descubrimiento se remonta al año 1920. Están situadas en el Barranco de Hongares, afluente del Cazuma. Sin duda alguna la escena que ha dado mayor relevancia a este conjunto es la escena de la recolección de la miel. En ella una figura humana situada en el extremo de unas cuerdas extrae la miel de un panal situado en un pequeño orificio de la roca. Un enjambre de pequeñas abejas se mueve a su alrededor.

ABRIGO DEL LUCIO

Se halla entre el Barranco Moreno y el Barranco Primero. Es un abrigo de grandes dimensiones. En el extremo derecho se concentran abundantes pinturas del estilo Levantino, el cual predomina en casi todas sus figuras. Lo más característico de este conjunto son las escenas con presencia de figuras femeninas, entre las que destacan grupos de mujeres con niños y una posible danza en la que participan tres mujeres con faldas y adornadas con brazaletes y cintas.

ABRIGO DE LA Balsa de Calicanto

Está ubicado en el tramo medio del Barranco Moreno en la cuenca del Cazuma, Escalona y Júcar. Fue descubierto en 1974. Se trata de un abrigo de grandes dimensiones situado junto a un nacimiento de agua. En sus paredes conserva centenares de motivos pintados, predominando los del estilo Esquemático: series de zig-zag verticales, que recuerdan el trazado del barranco, antropomorfos, zoomorfos y ramiformes. Entre los escasos motivos levantinos destaca en el extremo izquierdo del abrigo un pequeño herbívoro, tal vez un corzo, y en el extremo opuesto un caballo superpuesto a un motivo en zig-zag.

Otro importante abrigo en la zona de Bicorp es el del **Charco de la Madera**, en el cual aparecen escenas de caza y guerreros, provistos de arcos en actitudes acechantes o lanzando flechas contra animales. Se conservan varios ciervos con astas muy desarrolladas, antropomorfos esquemáticos y los característicos motivos en zig-zag.

En el abrigo de los Gineses aparecen animales y figuras pertenecientes al estilo Esquemático, fundamentalmente antropomorfos y motivos en zig-zag verticales. Dentro del estilo Levantino cabe destacar la figura de un toro escasamente naturalista.

QUESA

ABRIGO DEL VORO

Está ubicado en la cuenca de los ríos Escalona y el Júcar. Dentro del estilo Levantino encontramos conservados guerreros puestos en fila, pertrechados con arcos y flechas, en lo que parece algún tipo de ritual, con personajes danzantes ataviados con gorros y plumajes en la cabeza, o con adornos en los brazos o las piernas.

NAVARRÉS

ABRIGO DEL GARROFERO

Se halla en la cuenca de los ríos Grande, Escalona y Júcar. Es un abrigo abierto en un resalte rocoso de la margen derecha del río Grande, a 385 metros de

altura. En la pared frontal del abrigo se conservan pinturas rupestres de los estilos Levantino y Esquemático muy afectadas por coladas. Todas las pinturas están realizadas con un mismo pigmento de color rojo oscuro. Los motivos levantinos identificados son dos antropomorfos masculinos, uno femenino vestido con amplia falda y cinco zoomorfos, además de manchas y trazos ilegibles. Los temas esquemáticos son cuatro antropomorfos y un circuliforme formado por puntos.

YACIMIENTO DE LA ERETA DEL PEDREGAL

Para conocer los momentos más recientes de la Prehistoria del territorio el yacimiento arqueológico más conocido y que aporta más información es el de la *Ereta del Pedregal* (Navarrés), declarado como Bien de Interés Cultural por la Generalitat Valenciana.

Es uno de los más célebres yacimientos arqueológicos valencianos y españoles. Se trata de un yacimiento al aire libre en un buen estado de conservación aunque totalmente abandonado, emplazado junto a una antigua marjal desecada, de fácil acceso y con un entorno paisajístico netamente agrario entre campos de cultivo. Presenta construcciones de planta rectangular e irregular, conservando restos de una posible muralla, construida desde la fase tercera del poblado. Una parte del yacimiento se encuentra protegido por una valla metálica. Al parecer *La Ereta* estuvo ocupada durante un milenio, desde el 2.800 al 1.800 a.C., es decir, adscrito al período del Neolítico Final. Los habitantes de este asentamiento practicaban la agricultura y la ganadería pero continuaron desarrollando una actividad cazadora muy importante, como demuestran los hallazgos arqueológicos allí encontrados.

ITINERARIO

Un buen punto para iniciar un recorrido por el arte rupestre de la zona es la población de **Bicorp**. En el ECOMUSEO de Bicorp se pueden dar detalles de toda la ruta. En el término de Bicorp se han localizado hasta este momento 16 abrigos con manifestaciones rupestres de mayor o menor envergadura en la zona del *Barranco Moreno*, entre los que destacan la *Balsa de Calicanto* y el *Barranco de Hongares*, con las referidas *Cuevas de la Araña*, que han sido restauradas por la

Dirección General de Patrimonio Artístico para garantizar su conservación y mejorar su visibilidad. El entorno de este abrigo con densos bosquetes de fresno de flor, impresionantes paredes rocosas y pozas naturales, evoca el paisaje que existía ya en la Prehistoria.

Después se puede seguir por los abrigos del término de Quesa, (Abrigo de Voro). Se seguiría con el Abrigo del Garrofero en Navarrés. La ruta terminaría en la Ereta del Pedregal (Navarrés).





CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES



6. CONCLUSIONES.

El objetivo general de esta Tesis era proponer unas rutas turísticas como elementos de desarrollo rural en la comarca de la Canal de Navarrés.

Este objetivo general se descomponía en los siguientes objetivos específicos:

- 1. Análisis, desde las perspectivas cultural, social, económica y ambiental, del territorio que componen los municipios de la Canal de Navarrés,
- 2. Análisis del estado actual de los distintos productos turísticos (desde las perspectivas cultural, social, económica y ambiental) que ofertan los municipios de la Canal de Navarrés,
- 3. Realizar un análisis estratégico del territorio de la Canal de Navarrés que incluya un inventario y valoración de sus recursos turísticos,
- 4. La identificación de posibles ejes vertebradores de la Canal de Navarrés que permitan rediseñar las rutas y productos turísticos de la misma mejorando su competitividad y viabilidad,
- 5. Análisis de las características sociodemográficas, características del viaje y de la opinión de los posibles turistas de las rutas y productos turísticos de los municipios de la Canal de Navarrés,
- 6. La revisión de las características de las distintas rutas y productos turísticos de los municipios de la Canal de Navarrés para introducir los ejes vertebradores seleccionados,
- 7. El diseño de las nuevas rutas y productos turísticos de los municipios de la Canal de Navarrés a partir de la revisión de sus características y la introducción de las posibles mejoras teniendo en cuenta la demanda de los mismos.

En cuanto al primer y segundo y tercer objetivos específicos, se ha visto que la Canal de Navarrés presenta y dispone de recursos ambientales, arqueológicos y culturales que pueden ser susceptibles de ser aprovechados como elementos dinamizadores y vertebradores de una propuesta de desarrollo rural y territorial basada en el turismo rural pero que en muchos casos requieren de una renovación, restauración, mejora de la accesibilidad y visibilización.

En cuanto al cuarto objetivo específico, se han identificado varios posibles ejes vertebradores. Se ha visto que existen unas combinaciones producto - mercado que presentan interés y posibilidad de desarrollo. Así, los mercados – producto de mayor interés son, por orden, el **Turismo Rural-Vivencial, el Turismo Deporte y Aventura y el Turismo Cultural**.

Es necesario tener presente que las tendencias de los tres mercados-producto identificados son de crecimiento, aunque en un ritmo mucho menor del deseado debido sobre todo al desarrollo del entorno y no a condiciones intrínsecas de los mismos. La tendencia deseada sería de incrementar su fortaleza con un incremento de su rentabilidad, de forma que estableciera dichos mercados – producto como los característicos del desarrollo turístico de la zona.

Globalmente, la situación de los mercados-producto, tanto los más novedosos y potenciales en el territorio (como el Turismo Cultural o el Turismo de Deporte y Aventura), como los más tradicionales (como el Turismo de Retorno) sufren una evolución por sí mismos más determinada por el entorno que por acciones propias puesto que no existe, en general, una gestión turística del territorio ordenada bajo una visión estratégica e integradora. Teniendo en cuenta estos aspectos, se han definido los siguientes ejes:

- Paisaje y Deporte,
- Agua,
- Pinturas Rupestres,
- Artesanía y productos locales,
- Gastronomía.

En cuanto al quinto objetivo específico, se ha visto que la principal característica de la demanda turística de la Canal de Navarrés es la de estar medianamente desarrollada, muy estacional y desestructurada, no integral dentro del territorio, afectada por la variabilidad del mismo, con unos mercados emisores bastante definidos pero poco equilibrados y débilmente trabajados promocionalmente, cuantificándose finalmente, en una menor cuantía de lo que su potencial turístico podría captar y sobre todo, determinándose en una demanda con poco valor añadido. Según el estudio realizado, pueden definirse los siguientes mercados de interés en la Canal de Navarrés:

- Turismo de retorno,

- Turismo rural - vivencia!,
- Turismo de campismo,
- Turismo de excursionismo,
- Turismo de deporte - aventura,
- Turismo cultural.

Algunos de estos mercados se nutren unos de otros, lo que define, por lo tanto, ciertos grados de dependencia, por lo que, deben establecerse una serie de acciones para cambiar las tendencias negativas, evitando el efecto de arrastre que pudiera darse, y evolucionar hacia la mejora de competitividad y atractivo.

Además, en el ámbito de la Comunidad Valenciana, se ha visto que no se conoce el territorio de la Canal de Navarrés. Existe, no obstante una posible demanda de turismo cultural - rural basado en pinturas rupestres. Ese segmento de mercado a la hora de tener en cuenta esta posibilidad considera dos factores importantes:

- Tener otras actividades para realizar después de las visitas.
- Tener información fiable de las posibilidades que ofrece ese destino.

Estos dos factores pueden suponer la base para desarrollar actividades empresariales paralelas que sirvan para vertebrar un tejido empresarial en torno a las pinturas rupestres, por un lado y para posibilitar un mayor conocimiento del destino en las ciudades del entorno más próximo (consideradas como posibles emisoras de turistas y visitantes).

En cuanto al sexto y séptimos objetivos específicos, se han propuesto tres rutas turísticas en los municipios de la Canal de Navarrés:

- Ruta del Paisaje,
- Ruta del Agua,
- Ruta Prehistórica,

La Ruta del Paisaje se define como una ruta que engloba a todos los municipios de la Canal de Navarrés. Sus dos principales objetivos son:

- Vertebrar el territorio de todos los municipios.
- Valorizar los recursos paisajísticos y ambientales de los municipios de la Canal de Navarrés.

Las dos rutas siguientes, la Ruta del Agua y la Ruta Prehistórica proponen itinerarios a través del territorio de los términos municipales de la Canal de Navarrés. La Ruta del Agua engloba a todos los municipios. La Ruta Prehistórica engloba a los municipios de Quesa, Bicorp y Navarrés.

Como conclusión general, no puede decirse que la Canal de Navarrés esté en condiciones de establecer una dinámica de desarrollo rural en el territorio basada en el turismo rural. El turismo rural y agroecológico como tales son incipientes en la zona.

Existen algunos factores favorables. Es uno de los territorios con mayor riqueza natural de la Comunidad Valenciana. Existe una posible oferta de ocio activo y nocturno en el territorio. Existen rutas de senderismo, escalada y demás deportes al aire libre en los que se puede disfrutar de los extraordinarios paisajes de la zona. Sin embargo, los factores desfavorables enumerados son muchos más.

Sin embargo, más importante que las rutas es la puesta en marcha de una serie de acciones. Previo al diseño de las rutas, es condición necesaria la creación de un Parque Cultural que aglutine y coordine todas las actividades, propuestas y posibilidades del territorio.

El Parque Cultural debe ser un espacio que integre el Patrimonio Cultural en su más amplio sentido: paleontológico, arqueológico, arquitectónico, etnográfico, paisajístico, geológico, museístico, gastronómico, etc.

Además, existe una total carencia de señalización de los enclaves y un problema de acondicionamiento de muchos de los caminos especialmente los que llevan a los abrigos con pinturas rupestres. Esto hace inviable el desarrollo de las rutas como productos turísticos. Se deberá abordar la solución de ese problema.

Como investigaciones futuras se plantean dos grandes bloques de estudio a realizar:

- Evaluación del grado de desarrollo de las tres rutas propuestas en el territorio a través de auditorías y encuestas, tanto a empresarios y agentes sociales de la comarca como a turistas y visitantes.
- Desarrollo de indicadores y modelos que permitan avanzar a lo largo de un sistema de gestión de la calidad que incluya aspectos sociales, económicos y ambientales para el territorio estudiado y el modelo de desarrollo propuesto.

CAPÍTULO 7

BIBLIOGRAFÍA



7. BIBLIOGRAFÍA.

Almerich J.M., Jarque. F., (2008). *El Macizo del Caroig Gentes y Naturaleza*. Valencia, España: Asociación para la Promoción Socioeconómica del Macizo del Caroig.

Altés Machín. C., (1995). *Marketing y Turismo. Introducción al Marketing de Empresas y destinos turísticos*. Madrid, España: Síntesis.

Aguado Sáez J., (2013). *Paisajes del Caroig. La sostenibilidad de la coevolución entre sociedad y naturaleza*. Valencia, España: Asociación para la Promoción Socio Económica del Macizo del Caroig

Andrés Sarasa J.L., (2000). Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural. *Cuadernos de Turismo*, 6, 45-60.

Ardillier-Carras F., (1999). Espace rural et tourisme: mirage ou opportunité? Reflexion autour d'une ensemble regional entre Poitou et Limousin en Violier, P. (Dir.) (1999) *L'espace local et les acteurs du tourisme*. Rennes: Presses Universitaires de Rennes. Violier, P., 33-39.

Argent X., García Durà V., (2006). *Itinerarios de un paisaje cultural*. Valencia, España: Asociación para la Promoción Socio Económica del Macizo del Caroig.

Asociación para la Promoción Socio Económica del Macizo del Caroig, (2013). *Plan Estratégico de Turismo del Macizo del Caroig*. Sin publicar.

Bigné E., Font X., Yandrey L., (2000). *Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid, España: Esic Editorial.

Buendía Martínez I., Lins E., Silva M. L., (2000). Nuevas ruralidades y cooperativismo: una perspectiva comparada. *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*, 70, 31-46.

Buttler R., (1999) *Tourism and recreation in rural areas*. Chichester:

Reino Unido: John Wiley&Sons.

Camisón Zornoza C., (1998). Dirección estratégica de empresas y destinos turísticos: balance del estado de la cuestión y propuesta de un marco integrador orientado a la competitividad. *Actas del VIII Congreso Nacional de ACEDE*. Las Palmas de Gran Canaria, España.

Cánoves G., Villarino M., Priestley G., Blanco A., (2004). *Rural Tourism in Spain: an analysis of its recent evolution*. *Geoforum*, 35,755-769.

Cánoves, G., Herrera, L. y Cuesta, L. (2005). Turismo rural en España; un análisis de la evolución en el contexto europeo. *Cuadernos de Geografía*, 77, 41-58.

Cánoves G., Villarino M., Herrera, L., (2006): Políticas públicas, sostenibilidad y turismo rural en España: difícil equilibrio. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. 41, 199-217.

Cebrían R., (2007). *Paseos y excursiones en el Macizo del Caroig*. Valencia, España: Asociación para la Promoción Socio Económica del Macizo del Caroig

Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística-CEFAT, (1994). *Interpretación ambiental y turismo rural*. Madrid, España: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.

Clark G., Chabrel, M., (2007). Measuring Integrated Rural Tourism. *Tourism Geographies*, 9(4), 371-386.

Ciruela Lorenzo A.M., (2008). Diversificación de la actividad agraria hacia el turismo rural. Un modelo de decisión basado en sociedades cooperativas agrarias oleícolas. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 61, 205-232

Comisión de la Unión Europea, COM (90) 438 (10 de enero de 2014). Medidas comunitarias para el fomento del turismo rural,

http://www.europa.eu.int/comm/index_es.html.

Comisión de la Unión Europea, COM (88) 501. (10 de enero de 2014). El futuro del mundo rural.

http://www.europa.eu.int/comm/archives/leader2/dossier_p/es/dossier/chap1.pdf.

Crosby A., Moreda A., (1997). *Desarrollo y gestión del Turismo en áreas rurales naturales*. Madrid, España: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT).

Crosby A., Daries J.O. y otros., (1993). *Desarrollo turístico sostenible en el medio rural*. Madrid, España. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.

Crouch G.I., Ritchie J.R.B., (1997). Tourism Competitiveness and Social Prosperity, *Journal of Business Research*, 44(3),137-152.

Eurogites, (2004). Agritourism in Europe., *Travel and tourism analyst*, 11, 1-43.

García Henche B., (2003). *Marketing del turismo rural*. Madrid, España: Esic-Pirámide.

Gilbert D., (1989). Plan estratégico de marketing para el turismo en España. *Estudios Turísticos*, 104, 83-99.

Gilbert D., (1989). Rural tourism and marketing. Syntesis and new ways of working. *Tourism Management*, 12, 39-50.

Greciet Paredes P. y otros (1994). *Turismo Rural*. Madrid, España: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Hall M. y Page S., (2006). *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place, and Space*. Londres, Reino Unido: Routledge.

Hegarty C. y Przezborska L., (2005). Rural and Agri-Tourism as a Tool for Reorganizing Rural Areas in Old and New Member States-A Comparison Study of

Ireland and Poland. *International Journal of Tourism Research*, 7 (2), 63-77.

Hernández-Pacheco E., (2006). *Las pinturas prehistóricas de la Cueva de la Araña*. Bicorp, España: Ayuntamiento de Bicorp.

Hernandez Pérez M., Martínez Valle R., (2008). *Museos al aire libre. Arte rupestre en el Macizo del Caroig*. Valencia, España: Asociación para la Promoción Socio Económica del Macizo del Caroig.

Kotler P., Bowen, J., Makens. P., (1993). *Marketing para turismo*. Madrid, España: Pearson. Prentice Hall, Madrid.

Martin Fuentes, M. (2002). La internacionalización del turismo rural vía Internet: una perspectiva de marketing. *Congreso Internacional Turismo y Mediterráneo*, Almería, España.

Martínez de Pisón E., (2002). *Estudios sobre Paisaje*. Colección de Estudios, nº 67 Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid- Fundación Duques de Soria.

Middleton V., (1994). *Marketing in Travel & Tourism*. Oxford, Reino Unido: Heinemann Professional Publishing.

Nash R., Martin A., (2003). Tourism in Peripheral Areas, the Challenges for Northeast Scotland. *International Journal of Tourism Research*, 5(3), 161 - 181.

OMT, (2004). *Rural Tourism in Europe: Experiences, Development and Perspectives*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.

Poo A., (1993). *Tourism, technology and competitive strategies*. Wallingford, Reino Unido: CAB International. Wallingford

Porter M., (1990). *The competitive advantage of the nations*. New York, Estados Unidos: The Free Press.

Porter M., (2003). *Ser competitivo: nuevas aportaciones y conclusiones*. Bilbao, España: Deusto.

Pulido J. I., (2008). *El Turismo rural: estructura económica y configuración territorial en España*. Madrid, España: Síntesis.

Ramos J., (1998). Una estrategia de desarrollo a partir de los complejos productivos en torno a los recursos naturales. *Revista CEPAL*, 66, 105-125.

Reyna S., (1994). Actas del Seminario sobre el turismo en el desarrollo local *Seminario sobre el Turismo Rural en el Desarrollo Local*, Laredo 22- 26 julio, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid

Rodríguez M. M., Guisado M., (2003). Competitividad y análisis estratégico del sector turístico en Galicia: Consideraciones para la mejora competitiva. *Revista Galega de Economía*, 12(1), 1-22.

Salas Fumas V., (1993). Factores de competitividad empresarial. Consideraciones generales. *Papeles de Economía Española*. 56,379-396.

Santesmases Mestre M., (2004). *Marketing. Conceptos y Estrategias*. Madrid, España: Pirámide.

Saxena G., Clark, G., Oliver T., Ilbery B., (2007). *Conceptualizing integrated Rural Tourism Geographies*, 9(4), 347-370.

Serra Cantallops A., (2002). *Marketing turístico*. Madrid, España: Esic-Pirámide.

Tortosa P.,(2008). *Arquitectura rural dispersa del Macizo del Caroig*. Valencia, España: Asociación para la Promoción Socio Económica del Macizo del Caroig

Traversa Cortés J., (1996). Comunicación interpretativa: variable clave en el marketing- mix de las empresas de turismo rural. *Estudios Turísticos*, 130, 37-50.

CAPÍTULO 8



ANEXO 1

MODELO DE ENCUESTA



Comenzaremos con algunas preguntas sobre localización.

1. ¿Sabe usted dónde está Quesa? ¿y Bicorp?

Sí No

Si responde afirmativamente ¿Dónde?

2.a ¿Sabe usted lo que es el Abrigo del Voro?

Sí No

Si responde afirmativamente, ¿Dónde está?

2.b ¿Sabe usted lo que es la Cueva de la Araña?

Sí No

Si responde afirmativamente, ¿Dónde está?

3. ¿Sabe usted qué son las pinturas rupestres del Levante Español?

Sí No

Si responde afirmativamente, Describir

4a. ¿Sabe usted dónde está el Caroig?

Sí No

Si responde afirmativamente ¿Dónde

Ahora vamos a hacer algunas preguntas sobre turismo.

5. ¿Qué tipo de turismo practica usted?

Turismo cultural: museos, monumentos...

Turismo rural: pueblos, artesanía

Turismo de sol y playa

Turismo urbano: gastronomía, ciudad...

Otros:

6. ¿Cuántas veces al año se va de turismo?

Una Dos Tres Más de Tres

7. ¿Cuál es duración media de esos viajes?

Dos días hasta cuatro días

hasta siete días Más de siete días

8. ¿Qué destinos prefiere?

Comunidad Valenciana España Europa

Otros

9. ¿Cuánto gasta de media por persona y día en un viaje de turismo?

menos de 10 euros menos de 20 euros

menos de 30 euros menos de 40 euros

más de 40 euros

10. ¿Con quién viaja usted? Puede marcar más de una respuesta.

- 1 sólo 2 con mi pareja 3 con mi familia
 4 con amigos 5 En viaje organizado
 6 Otros

A continuación, le haremos algunas preguntas sobre lo que valora en el destino

11. ¿Qué considera importante a la hora de elegir un destino turístico?

- 1 poder contratar a través de agencia todo el paquete
 2 tener información del destino
 3 poder llegar allí con mi coche
 4 las recomendaciones que han hecho otros turistas
 5 los servicios que ofrece
 6 Otros

12. Valore lo que ha elegido en la pregunta anterior

1 nada importante. 5 muy importante

13 ¿Qué considera importante una vez que ha llegado al destino?

- 1 tener información fiable de las posibilidades que me ofrece
 2 tener servicios y posibilidades para que mis hijos estén atendidos
 3 tener otras actividades para realizar después de las visitas
 4 poder moverme fácilmente con mi coche
 5 los servicios que ofrece
 6 Otros

14. Valore lo que ha elegido en la pregunta anterior

1 nada importante. 5 muy importante

15. ¿Considera como destino turístico factible visitar pinturas rupestres?

- 1 Sí 2 No

16. En el caso de considerarlo, ¿qué factores considera importantes además de las pinturas:

- 1 tener información fiable de las posibilidades que me ofrece
 2 tener servicios y posibilidades para que mis hijos estén atendidos
 3 tener otras actividades para realizar después de las visitas
 4 poder moverme fácilmente con mi coche
 5 los servicios que ofrece
 6 Otros

17. Valore lo que ha elegido en la pregunta anterior

1 nada importante. 5 muy importante

18. ¿Cuánto tiempo dedicaría a un viaje de estas características?

- 1 Dos días 2 hasta cuatro días 3 hasta siete días
 4 Más de siete días

19. ¿Cuánto gastaría de media por persona y día en un viaje de turismo de estas características?

- 1 menos de 10 euros 2 menos de 20 euros
 3 menos de 30 euros 4 menos de 40 euros
 5 Otros

20. ¿Con quién viajaría usted? Puede marcar más de una respuesta.

- 1 sólo 2 con mi pareja 3 con mi familia
 4 con amigos 5 En viaje organizado
 6 Otros

21. ¿Qué consideraría importante a la hora de elegir un destino turístico de estas características?

- 1 poder contratar a través de agencia todo el paquete
 2 tener información del destino
 3 poder llegar allí con mi coche
 4 las recomendaciones que han hecho otros turistas
 5 los servicios que ofrece
 6 Otros

22. Valore lo que ha elegido en la pregunta anterior

1 nada importante. 5 muy importante



<u>Encuestador</u>	<u>Ciudad:</u>	<u>Fecha y hora:</u>
Datos descriptivos:		LA ENCUESTA ES ANÓNIMA
Edad: <input type="text"/>	Sexo <input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer	
Nivel estudios: <input type="checkbox"/> Sin estudios <input type="checkbox"/> Elementales <input type="checkbox"/> Bachiller/FP <input type="checkbox"/> Universitarios		
Actividad laboral:		
<input type="checkbox"/> Profesión liberal	<input type="checkbox"/> Jubilado	<input type="checkbox"/> Directivo <input type="checkbox"/> Otros
funcionarios		
<input type="checkbox"/> Funcionario titulado	<input type="checkbox"/> Empresario autónomo	<input type="checkbox"/> Empresario con trabajadores
<input type="checkbox"/> Mando intermedio	<input type="checkbox"/> Trabajador Cualificado	<input type="checkbox"/> Trabajador sin cualificar

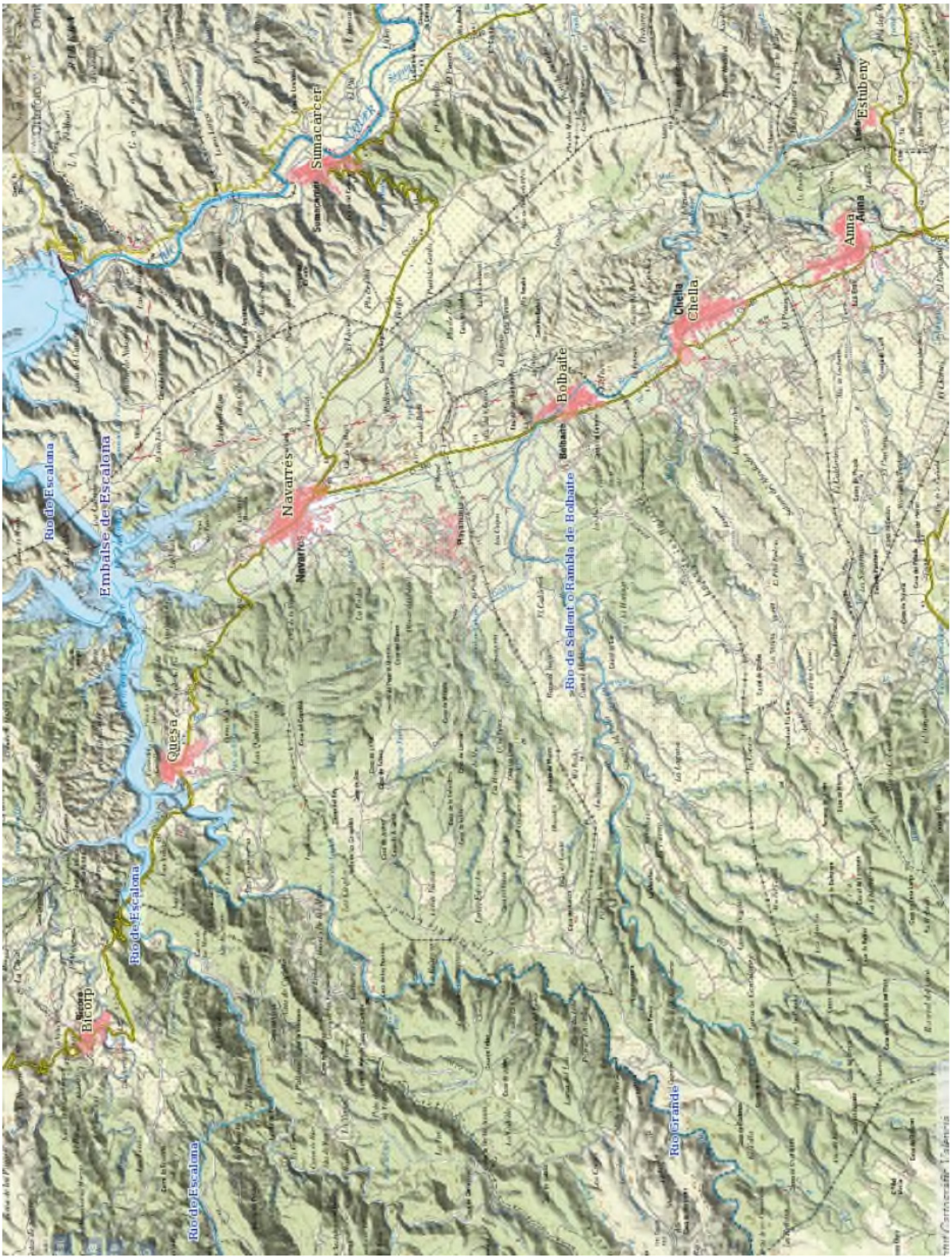


ANEXO 2

INVENTARIO Y ANÁLISIS DE RECURSOS EN LA CANAL DE NAVARRES

INVENTARIO Y ANÁLISIS DE RECURSOS EN LA CANAL DE NAVARRRÉS
ESTUBENY
ANNA
CHELLA
BOLBAITE
NAVARRÉS
QUESA
BICORP







I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO

NOMBRE	CUEVAS SUBTERRÁNEAS
Código	EST-001
LOCALIZACION	
Dirección	
descripción zona	Se encuentran dentro del pueblo y en sus alrededores
Municipio	ESTUBENY
Comarca	LA COSTERA
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	

II. CATEGORIA

Categoría*	<input checked="" type="checkbox"/> NAT	<input type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input type="checkbox"/> constructivo	<input type="checkbox"/> monumental	<input checked="" type="checkbox"/> paisajístico	<input type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnográfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input type="checkbox"/> civil	<input type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época

Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. MUY DEFICIENTE Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociados:

Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial

Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización INEXISTENTE direccional de localización interpretativo

Accesos REGULARES Senda Camino vecinal Autovía

Sendero Ctra secundaria Otros

Camino rural / forestal Ctra Nacional

Medios de transporte REGULARES A pie Autobús público Tranvia

Bicicleta Autobús privado Otros

vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL

MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria
- Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación	<input type="text" value="3"/> REGULAR	<input checked="" type="checkbox"/> Folletos	<input type="checkbox"/> Página web
		<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticas	<input type="checkbox"/> Otros
Comercializac	<input type="text" value="0"/> INEXISTENTE	<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Central reservas
		<input type="checkbox"/> Ag. Receptivo	<input type="checkbox"/> Asoc./ Entidades públ.
		<input type="checkbox"/> Empresas de servicios	<input type="checkbox"/> Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Grado explotación potencial	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Demanda que genera	<input type="checkbox"/> NG	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> A	

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis	<input type="text" value="10/04/2015"/>	Mapa anexo de localización	<input checked="" type="checkbox"/>
Bibliografía	<input type="text" value="NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFÍA RELEVANTE"/>		
Otras fuentes	<input type="text" value="www.carog.com"/>		

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- | | | | |
|----|-----------|---|-------|
| NG | no genera | M | media |
| B | baja | A | alta |



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE FUENTES (Tía Rulla - el Tío Blanco) y El Lavadero

Código EST-002

LOCALIZACIÓN

Dirección

descripción zona La Fuente del Tío Blanco se encuentra cerca del río , mientras que la de la Tía Rulla en una senda que baja hacia él

Municipio ESTUBENY

Comarca LA COSTERA

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
 HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
 GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
 FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
 INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época
 Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado
 Comentario descriptivo

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo
 Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO

- Alojamiento Quiosco
 Restauración Souvenirs
 Oferta complementaria Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR Folletos Página web
 Guías turísticas Otros

Comercializac INEXISTENTE Agencias de viajes Central reservas
 Ag. Receptivo Asoc./ Entidades públ.
 Empresas de servicios Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5
 Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
 Demanda que genera NG B M A

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis Mapa anexo de localización

Bibliografía

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

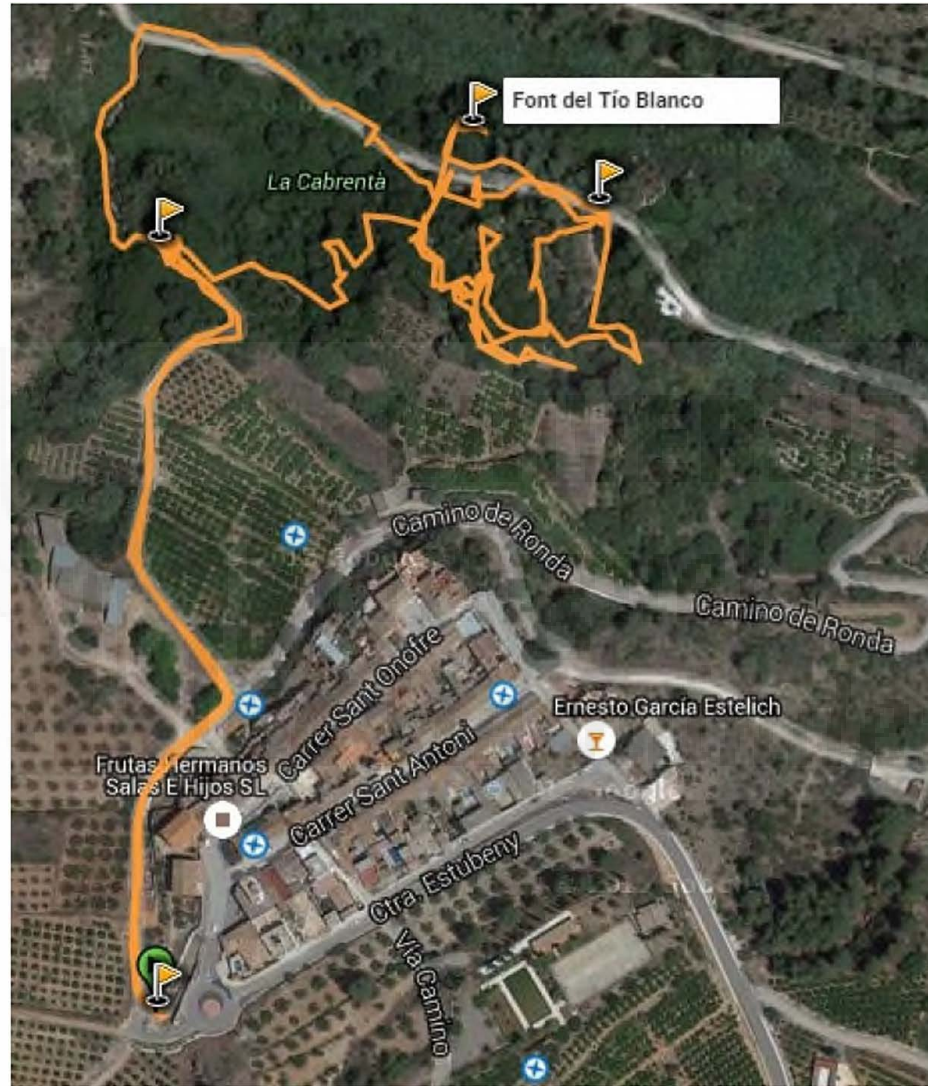
- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera M media
- B baja A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE	IGLESIA PARROQUIAL SAN ONOFRE
Código	EST-003
LOCALIZACION	
Dirección	
descripción zona	C/ Sant Onofre nº 12
Municipio	ESTUBENY
Comarca	LA COSTERA
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	

II. CATEGORIA

Categoría*	<input type="checkbox"/> NAT	<input checked="" type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input type="checkbox"/> constructivo	<input checked="" type="checkbox"/> monumental	<input type="checkbox"/> paisajístico	<input type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnoográfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input type="checkbox"/> civil	<input checked="" type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJISTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTISTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Data de finales del S. XVI. Fue reconstruida tras el terremoto sufrido en 1748. En su interior destaca un cáliz, una custodia de plata y varias casullas regaladas por el rey Carlos IV. También destaca la imagen de la Mare de Déu dels Dolors a tamaño natural, obra del escultor Josep Esteve (1785), que fue donada por el Conde De Capo Alegre, ministro de Carlos III.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Visitas ligadas a los horarios del templo.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
Cucarella, Toni. "Passejart per la Cost era"

Otras fuentes
www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE	PARAJE LA CABRENTÁ
Código	EST-004
LOCALIZACION	
Dirección	
descripción zona	En las laderas del rio Sellent.
Municipio	ES TJBENY
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	

II. CATEGORIA

Categoría*	<input checked="" type="checkbox"/> NAT	<input type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input type="checkbox"/> constructivo	<input type="checkbox"/> monumental	<input checked="" type="checkbox"/> paisajístico	<input type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnográfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input checked="" type="checkbox"/> civil	<input type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época
 Estilo Protección (tipo) **PARAJE MUNICIPAL**
 Estad Conserv. **4** BUENO Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado
 Comentario descriptivo

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo
 Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

Existe la propuesta de creación de un Parque Temático Medioambiental con itinerarios didácticos que hasta el momento no ha podido llevarse a cabo

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL

MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria
- Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación	<input type="text" value="3"/> REGULAR	<input checked="" type="checkbox"/> Folletos	<input type="checkbox"/> Página web
		<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticas	<input type="checkbox"/> Otros
Comercializac	<input type="text" value="0"/> INEXISTENTE	<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Central reservas
		<input type="checkbox"/> Ag. Receptivo	<input type="checkbox"/> Asoc./ Entidades públ.
		<input type="checkbox"/> Empresas de servicios	<input type="checkbox"/> Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Grado explotación potencial	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Demanda que genera	<input type="checkbox"/> NG	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> A	

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis	<input type="text" value="15/04/2015"/>	Mapa anexo de localización	<input checked="" type="checkbox"/>
Bibliografía	<input type="text" value="NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFÍA RELEVANTE"/>		
Otras fuentes	<input type="text" value="www.carog.com"/>		

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

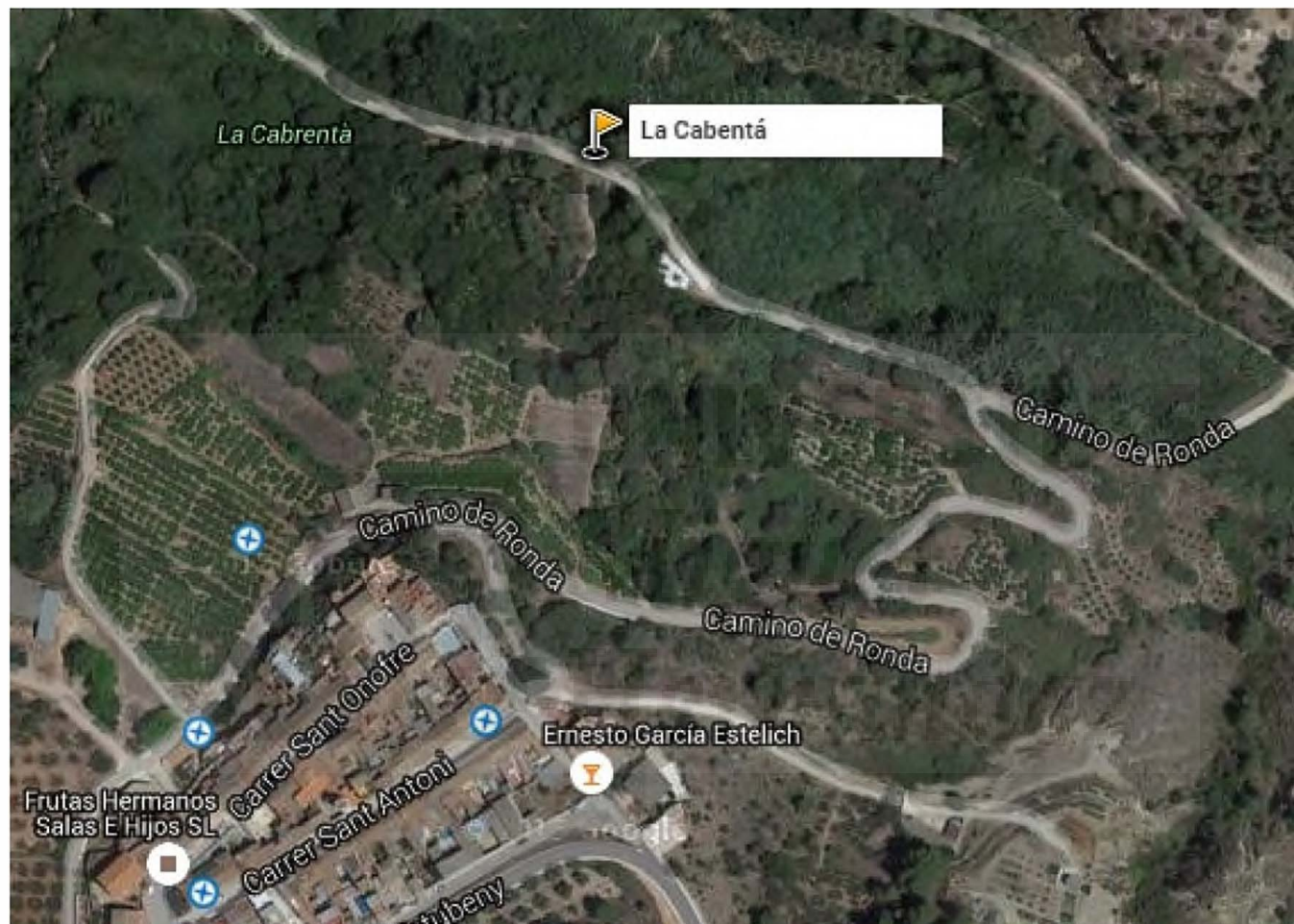
- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- | | | | |
|----|-----------|---|-------|
| NG | no genera | M | media |
| B | baja | A | alta |



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO

NOMBRE	PARAJE LA TABERNETA
Código	EST-005
LOCALIZACION	
Dirección	
descripción zona	
Municipio	ESTUBENY
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	

II. CATEGORIA

Categoría*	<input checked="" type="checkbox"/> NAT	<input type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input type="checkbox"/> constructivo	<input type="checkbox"/> monumental	<input checked="" type="checkbox"/> paisaiístico	<input type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnoográfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input type="checkbox"/> civil	<input type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJISTICO
HIS HISTORICO MONUMENTAL O ARTISTICO
GAS GASTRONOMIA, ARTESANIA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado
 Comentario descriptivo

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo
 Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL

MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria
- Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5
 Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
 Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
 NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFÍA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

NG no genera M media
 B baja A alta





I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE	EL AZUD
Código	ANN-001
LOCALIZACION	
Dirección	
descripción zona	
Municipio	ANNA
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo nonumental paisajístico cultural etnoográfico tradicional

Subtipo civil religioso

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Es una acequia rodeada de arbustos y en la que el color oscuro de sus aguas denota su profundidad. Desemboca en el gorgo de Palet formando un pequeño salto y una laguna rodeada de vegetación muy abundante.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJISTICO
HIS HISTORICO MONUMENTAL O ARTISTICO
GAS GASTRONOMIA, ARTESANIA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización

Accesos

Medios de transporte

- direccional de localización interpretativo
 Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

-
- 0 INEXISTENTE/s
 - 1 MUY DEFICIENTE/s
 - 2 DEFICIENTE/s
 - 3 REGULAR/es
 - 4 BUENO/s
 - 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

Estacionalidad
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada
 Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
- Restauración
- Oferta complementaria
- Quiosco
- Souvenirs
- Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación BUENOS

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

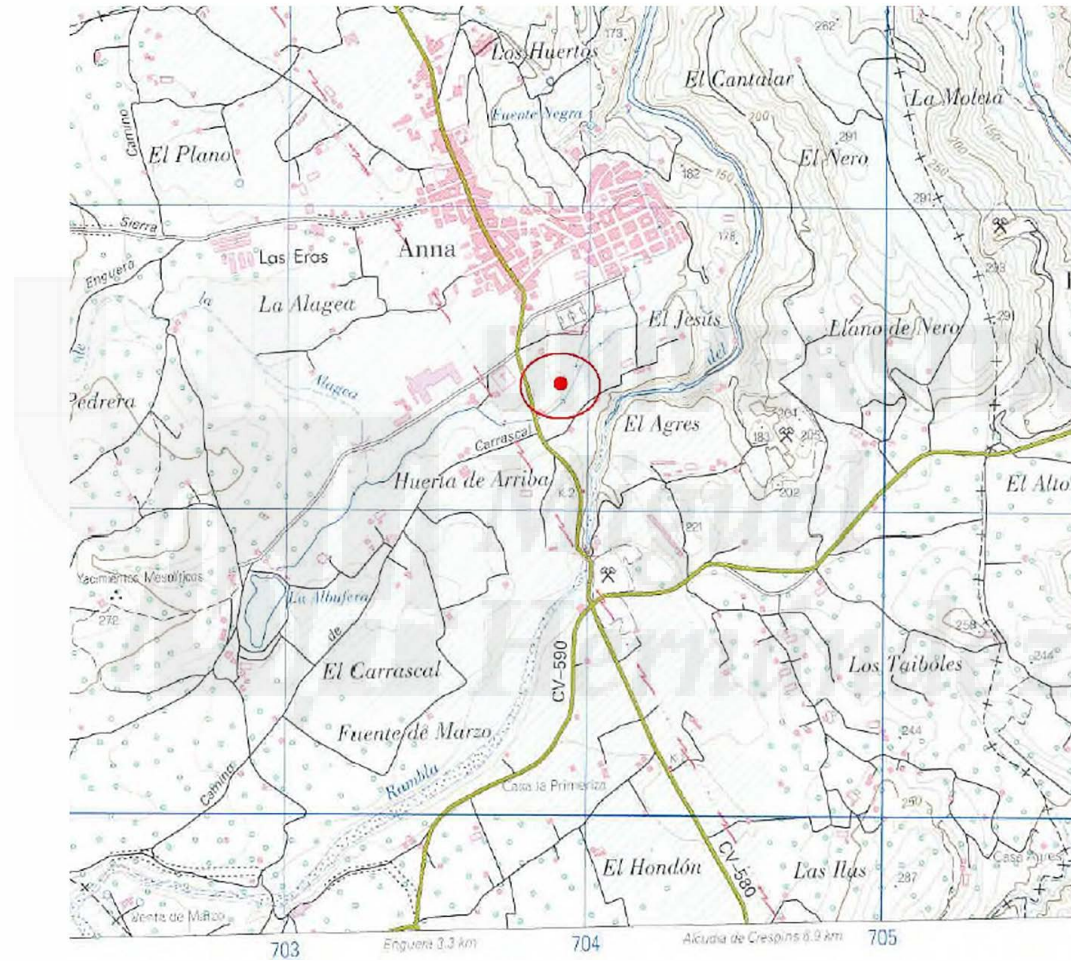
POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

MAPA DE LOCALIZACIÓN



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE ERMITA DEL CRISTO DE LA PROVIDENCIA

Código ANN-002

LOCALIZACIÓN

Dirección _____

descripción zona Plaza de la Ermita. Se encuentra en la parte alta del pueblo, en el Barrio de las Eras.

Municipio ANNA

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística _____

Circuito _____

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
 HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
 GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
 FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
 INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo

Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional

Medios de transporte A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible

- Permiso sin petición previa
 Permiso con petición previa
 Acceso Gratuito
 Pago de entrada
 Otros

Estacionalidad

- Verano
 Semana Santa
 Puentes
 Todo el año
 Fines de semana
 Otros

Calle de elevada pendiente. En sus proximidades existen calles de mayor anchura que facilitan el acceso. Visitas ligadas al horario de apertura de la ermita.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación

- Guía turístico
 Paneles interpretativos
 Folletos
 Libros
 Pantallas táctiles
 Auriculares
 Animación
 Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL

PROPIO MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria
 Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación Folletos Página web
 Guías turísticas Otros

Comercializac Agencias de viajes Central reservas
 Ag. Receptivo Asoc./ Entidades públ.
 Empresas de servicios Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5
 Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
 Demanda que genera NG B M A

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis Mapa anexo de localización

Bibliografía
 NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera M media
- B baja A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE

Código

LOCALIZACIÓN

Dirección

descripción zona

Municipio

Comarca

Provincia

Zona turística

Circuito

II. CATEGORÍA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época
 Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. BUENO Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado
 Comentario descriptivo

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo
 Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible

Estacionalidad

- Permiso sin petición previa
- Permiso con petición previa
- Acceso Gratuito
- Pago de entrada
- Otros

- Verano
- Semana Santa
- Puentes
- Todo el año
- Fines de semana
- Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico
- Paneles interpretativos
- Folletos
- Libros
- Pantallas táctiles
- Auriculares
- Animación
- Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL MUNICIPIO

- Alojamiento
- Restauración
- Oferta complementaria
- Quiosco
- Souvenirs
- Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación

Comercializac

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- Grado explotación actual 1 2 3 4 5
- Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
- Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE LA FUENTE NEGRA-GORGO CATALÁN

Código ANN-004

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona Se encuentra a la salida del pueblo

Municipio ANNA

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito P.R.V-266

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época

Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

La Fuente Negra es un manantial de agua muy próximo a un barrio al que le ha dado su mismo nombre, sus aguas forman un riachuelo que discurre por unos parajes muy bonitos y rodeado de sauces, donde con frecuencia acuden visitantes a merendar. Éstas aguas llegan al Gorgo Catalán formando una hermosa cascada. Este gorgo forma un estanque muy profundo que suele utilizarse como lugar habitual de baño. A este gorgo se accede a través de un paseo que parte desde el Surtidor y que pasa por las fuentes de Abajo y de Arriba.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

Se trata de una piscina natural que se ha ido antropizando. Se utiliza tradicionalmente para el baño de los habitantes de Anna, así como también para el de sus visitantes.

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo

Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional

Medios de transporte A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENO

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad BUENO

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Se encuentra a muy poca distancia del casco urbano de Anna.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación BUENOS

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- Grado explotación actual 1 2 3 4 5
- Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
- Demanda que genera NG B M A

La explotación turística es de carácter temporal, ya que se concentra principalmete en verano y Semana Santa.

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

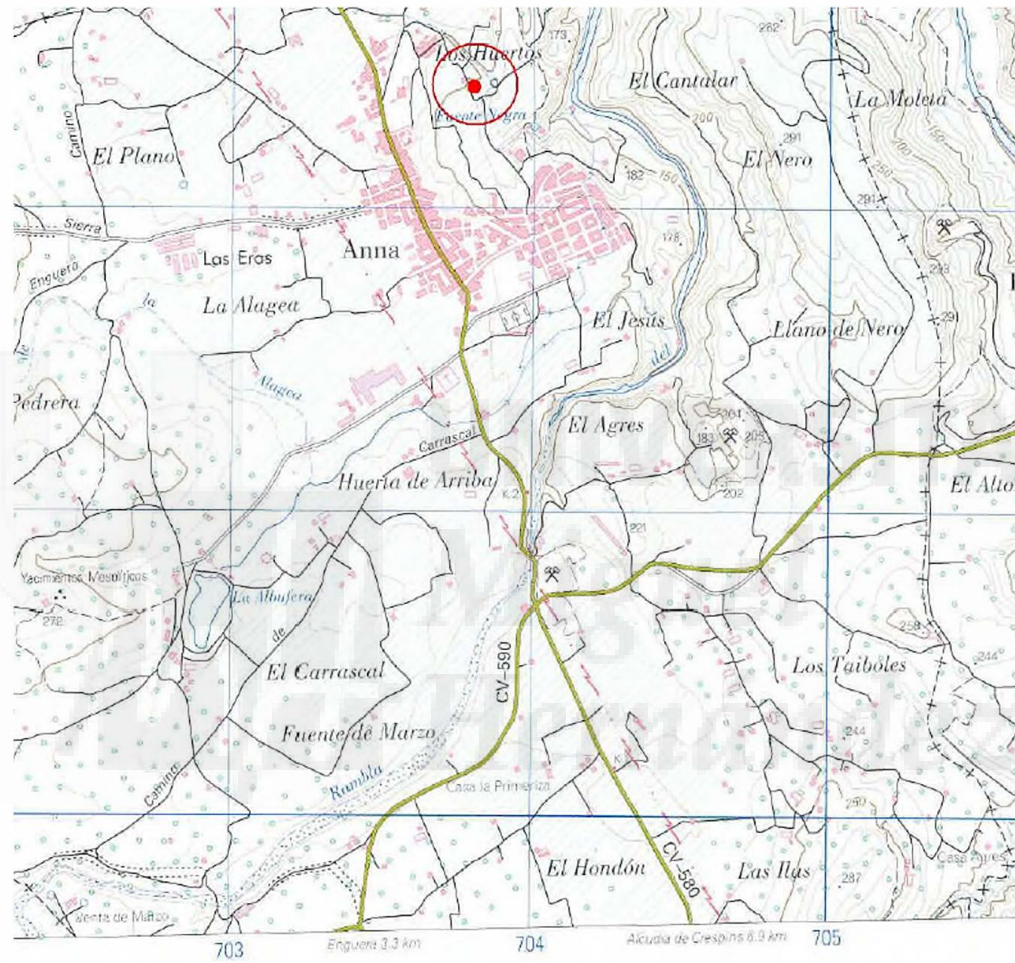
POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera M media
- B baja A alta

MAPA DE LOCALIZACIÓN



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE

Código

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona

Municipio

Comarca

Provincia

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Se accede por una larga escalera de 136 escalones, de ahí su nombre. Está formado por una poza de agua cristalina de varios metros de profundidad y que antiguamente daba vida a una fábrica de electricidad. Sus aguas se precipitan, formando una bellísima cascada, al fondo de otro gorgo que da inicio al río de Anna.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

La escaleras comienzane en un mirador.

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización

Accesos

Medios de transporte

direccional de localización interpretativo

Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra NacionalEscalera.....

A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARI
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

-
- 0 INEXISTENTE/s
 - 1 MUY DEFICIENTE/s
 - 2 DEFICIENTE/s
 - 3 REGULAR/es
 - 4 BUENO/s
 - 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Los medios de transporte se limitan hasta el acceso a la escalera, donde únicamente se puede continuar a pie.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL
PROPIO MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencia de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- Grado explotación actual 1 2 3 4 5
- Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
- Demanda que genera NG B M A

Zona de baño altamente demandada en la temporada de verano y en la de Semana Santa.

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

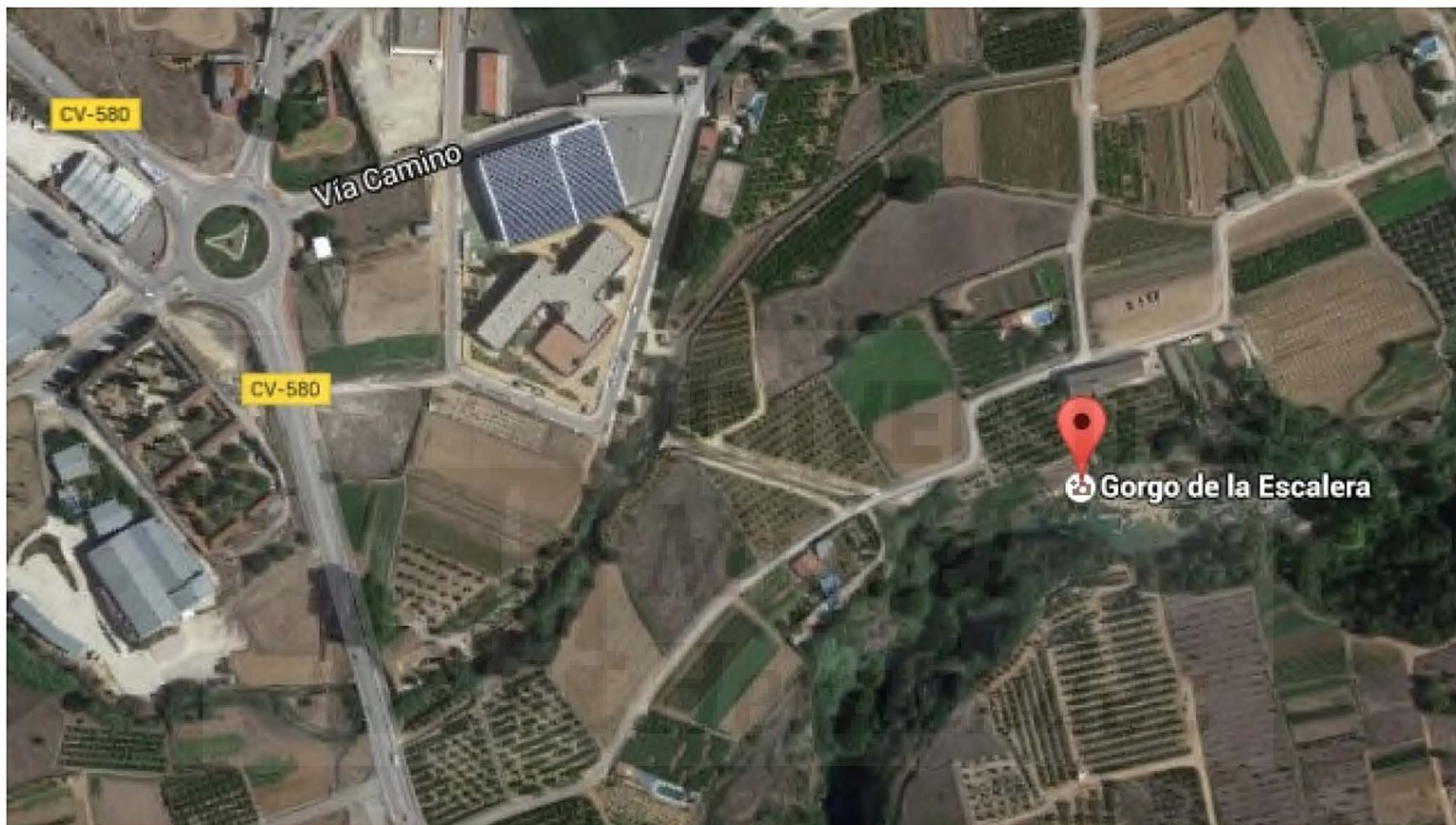
- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera M media
- B baja A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE

Código

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona

Municipio

Comarca

Provincia

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Construida en dos etapas: a partir de 1605 se construyó la primera nave, y tras el terremoto de 1748 fue reconstruida y concluida. Alberga diversos lienzos y retablos de los siglos XVII y XVIII

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

En la misma plaza se realiza la Hoguera de San Antonio.

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo

Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional

Medios de transporte A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Se encuentra en calles caracterizadas por su estrechez. En las proximidades existen calles de mayor amplitud que posibilitarían el acceso a autobuses. Las visitas condicionadas por el horario de apertura o de liturgia de la Iglesia

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL
PROPIO MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE LA ALBUFERA

Código ANN-007

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona A un 1km al suroeste de Anna, con una altitud de 195 mtrs. Sobre el nivel del mar.

Municipio ANNA

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época

Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. MUY BUENOS Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Mide 180 metros de este a oeste y 300 de norte a sur, tiene una profundidad de 3m y una extensión de 55000m². La albufera está rodeada de chopos y sauces. De su fondo brotan manantiales conocidos como ullals o brotadores que continuamente lo alimentan. Se limpió en 1971 y se encontraron restos mesolíticos y eneolíticos.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

Se puede pasear en barca y visitar el islote que hay en el centro del lago llamado popularmente "el merendero".

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización MUY BUENOS direccional de localización interpretativo

Accesos BUENOS Senda Sendero Camino vecinal Autovía Camino rural / forestal Ctra secundaria Otros Ctra Nacional

Medios de transporte MUY BUENOS A pie Autobús público Tranvía Bicicleta Autobús privado Otros vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

-
- 0 INEXISTENTE/s
 - 1 MUY DEFICIENTE/s
 - 2 DEFICIENTE/s
 - 3 REGULAR/es
 - 4 BUENO/s
 - 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible REGULAR

Estacionalidad BUENO

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

En las épocas de temporada alta se cobra entrada/vehículo.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

Punto de información turística, rutas de senderismo señalizadas

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL PROPIO MUNICIPIO, ASÍ COMO SUPERMERCADOS, CAFETERÍAS, PUESTOS DE BEBIDAS Y HELADOS, BARBACOAS, POLIDEPORTIVO, PARQUE INFANTIL, PISCINAS..

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULARES

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencia web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Recurso que genera una demanda muy elevada, que llega incluso a saturarse.

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE LAVADERO

Código ANN-008

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona Ubicado en las proximidades de la Ermita, en la parte alta del pueblo.

Municipio ANNA

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado
 Comentario descriptivo

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo
 Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria
- Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE PALACIO DE LOS CONDES DE CERVELLÓN

Código ANN-009

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona Se encuentra en el núcleo antiguo de Anna. En la Plaza de la Alameda

Municipio ANNA

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Fue construido a comienzos del Siglo XVII y dicha obra vino a rehabilitar la existente con anterioridad y que en su origen fue el Castillo de Anna. El edificio se ordena en torno a un patio central, siendo destacable la existencia de la Capilla de Santa Anna. Hay un gran aljibe en el patio central y de los basamentos que se observan en el lado Este y en su esquina Noroeste pueden ser restos del antiguo castillo. En la parte este se conservan las antiguas caballerizas. El aljibe consta de dos partes: la cisterna, de planta rectangular y con bóveda de medio punto, hecha de piedra tosca labrada, con paredes de mortero. Y una fuentequilla a la cual se accede por una escalera tallada en la roca

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

Cuenta con una protección como edificio de carácter histórico-artístico, encontrándose incluido en el catálogo de bienes inmuebles del Plan General de Ordenación Urbana de Anna. Alberga el Museo Etnológico de Anna y La Canal.

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo

Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional

Medios de transporte A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Se encuentra en proceso de restauración. Gran apoyo por parte del Ayuntamiento de Anna.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación BUENOS
 4

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL
PROPIO MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULARES

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5
 Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
 Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
 NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

NG no genera M media
 B baja A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE	PARTIDA DE LA MOLETA
Código	ANN-010
LOCALIZACIÓN	
Dirección	
descripción zona	
Municipio	ANNA
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	

II. CATEGORIA

Categoría*	<input checked="" type="checkbox"/> NAT	<input type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input type="checkbox"/> constructivo	<input type="checkbox"/> monumental	<input checked="" type="checkbox"/> paisajístico	<input type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnográfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input checked="" type="checkbox"/> civil	<input type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. BUENO Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

En esta partida se encontraron ruinas de un poblado romano del Siglo III.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo

Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional

Medios de transporte A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible

- Permiso sin petición previa
- Permiso con petición previa
- Acceso Gratuito
- Pago de entrada
- Otros

Estacionalidad

- Verano
- Semana Santa
- Puentes
- Todo el año
- Fines de semana
- Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación

- Guía turístico
- Paneles interpretativos
- Folletos
- Libros
- Pantallas táctiles
- Auriculares
- Animación
- Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
- Restauración
- Oferta complementaria
- Quiosco
- Souvenirs
- Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- Grado explotación actual 1 2 3 4 5
- Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
- Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera M media
- B baja A alta





CHELLA

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE BARRANCO DEL LOBO - PARTIDA VOLANTÍN - CUEVAS DEL TURCO.

Código CHE-001

LOCALIZACION

Dirección _____

descripción zona Muy próximo al pueblo y al entorno de El Salto.

Municipio CHELLA

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística _____

Circuito _____

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Existen una serie de covachas, (La Alta de las Conchas, La Peña Gorda, La Bellota, y Vicente Vaello), en las que se ha recogido sílex y cerámicas pertenecientes desde el Mesolítico hasta comienzos de la Edad de los Metales. En la partida del Volantín han sido numerosos los restos del Paleolítico, Neolítico e Ibéricos que fueron encontrados. Las Cuevas del Turco, situadas en una de las paredes verticales que forma un barranco donde se han encontrado restos de sílex. Se han encontrado muchos restos cerámicos de origen ibérico.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo

Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional

Medios de transporte A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Se accede desde el Parque de la Fuente

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación	<input type="text" value="3"/> REGULAR	<input checked="" type="checkbox"/> Folletos	<input type="checkbox"/> Página web
		<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticas	<input type="checkbox"/> Otros
Comercializac	<input type="text" value="0"/> INEXISTENTE	<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Central reservas
		<input type="checkbox"/> Ag. Receptivo	<input type="checkbox"/> Asoc./ Entidades públ.
		<input type="checkbox"/> Empresas de servicios	<input type="checkbox"/> Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Grado explotación potencial	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Demanda que genera	<input type="checkbox"/> NG	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> A	

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis Mapa anexo de localización

Bibliografía
NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFÍA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE

Código

LOCALIZACIÓN

Dirección

descripción zona

Municipio

Comarca

Provincia

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época
 Estilo
 Protección (tipo)

Estad Conserv.
 Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto
 Organismo responsable
 Rehabilitado

Comentario descriptivo

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término
 Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s:
 Rural
 Cultural
 Excursionismo
 Residencial
 Ferial
 Sol/Playa
 Deportivo
 Educativo-escol:
 3ª edad

Destaca la heráldica existente en la fachada.

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización
 direccional
 de localización
 interpretativo

Accesos
 Senda
 Camino vecinal
 Autovía
 Sendero
 Ctra secundaria
 Otros
 Camino rural / forestal
 Ctra Nacional

Medios de transporte
 A pie
 Autobús público
 Tranvía
 Bicicleta
 Autobús privado
 Otros
 vehículo propio
 Tren turístico



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad REGULAR

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Existe la posibilidad de ser visitado y guiado por las monjas, previa solicitud. Las visitas no se encuentran regularizadas.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación BUENA

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

Las propias monjas realizan las visitas.

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria
 Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5
 Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
 Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFÍA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com www.fayos.org

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

NG no genera M media
B baja A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE MUSEO - BIBLIOTECA MUNICIPAL

Código CHE-003

LOCALIZACION

Dirección Plaza Adolfo Jiménez del Río

descripción zona

Municipio CHELLA

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época
 Estilo
 Protección (tipo)

Estad Conserv.
 Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto
 Organismo responsable
 Rehabilitado

Comentario descriptivo

La Biblioteca municipal ha sido trasladada a otro local.El museo está en la biblioteca municipal. Hay una zona adaptada para museo en la que se exponen muchos de los restos y hallazgos arqueológicos encontrados en el término municipal

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término
 Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s:
 Rural
 Cultural
 Excursionismo
 Residencial
 Ferial
 Sol/Playa
 Deportivo
 Educativo-escol:
 3ª edad
 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización
 direccional
 de localización
 interpretativo

Accesos
 Senda
 Camino vecinal
 Autovía
 Sendero
 Ctra secundaria
 Otros
 Camino rural / forestal
 Ctra Nacional

Medios de transporte
 A pie
 Autobús público
 Tranvía
 Bicicleta
 Autobús privado
 Otros
 vehículo propio
 Tren turístico



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL

MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFÍA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com www.fayos.org

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE	EL SALTO
Código	CHE-004
LOCALIZACION	
Dirección	
descripción zona	
Municipio	CHELLA
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	

II. CATEGORIA

Categoría*	<input checked="" type="checkbox"/> NAT	<input type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input type="checkbox"/> constructivo	<input type="checkbox"/> monumental	<input checked="" type="checkbox"/> paisajístico	<input type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnográfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input checked="" type="checkbox"/> civil	<input type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. MUY DEFICIENTE Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado
 Comentario descriptivo

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo
 Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización INEXISTENTE direccional de localización interpretativo
 Accesos REGULARES Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte BUENOS A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

- INEXISTENTE/s
- MUY DEFICIENTE/s
- DEFICIENTE/s
- REGULAR/es
- BUENO/s
- MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

se encuentra en el camino que lleva a la depuradora de aguas.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Páginas web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFÍA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com www.fayos.org

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE

Código

LOCALIZACIÓN

Dirección

descripción zona

Municipio

Comarca

Provincia

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época
 Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto
 Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Fue destruída durante la Guerra Civil y posteriormente reconstruída.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENO

Estacionalidad BUENO

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Horarios de visita ligados a los de liturgia

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFÍA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com www.fayos.org

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE PARQUE DE LA FUENTE DE CHELLA

Código CHE-006

LOCALIZACION

Dirección _____

descripción zona En un extremo del núcleo

Municipio CHELLA

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística _____

Circuito _____

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. REGULARES Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado
 Comentario descriptivo

Se encuentra al lado del río Sellent, cuenta con una pista polivalente, un paseo con banquillos, zona verde y la parte dedicada a la realización de verbenas, conciertos y actos públicos. La fuente "de los chopos" cuenta con tres caños y su agua es apta para el consumo.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo
 Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización INEXISTENTE direccional de localización interpretativo
 Accesos BUENOS Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte BUENOS A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

- INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO.

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- Grado explotación actual 1 2 3 4 5
- Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
- Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFÍA RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com www.fayos.org

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE	PARAJE DEL ABRULLADOR Y PLAYA SALVAJE
Código	CHE-007
LOCALIZACIÓN	
Dirección	
descripción zona	Situada a 5 km. Del pueblo
Municipio	CHELLA
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	P.R.V-113

II. CATEGORIA

Categoría*	<input checked="" type="checkbox"/> NAT	<input type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input type="checkbox"/> constructivo	<input type="checkbox"/> monumental	<input checked="" type="checkbox"/> paisajístico	<input type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnográfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input checked="" type="checkbox"/> civil	<input type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época

Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Situada a 5Km del pueblo, se encuentra allí el manantial que abastece al pueblo. Siguiendo el cauce que conduce al barranco del Abrellador, se encontrará con Los Molinos y La Playa Salvaje donde podrá disfrutar de un buen baño.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

En la actualidad se están llevando actuaciones de mejora.

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización REGULAR direccional de localización interpretativo

Accesos BUENOS Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional

Medios de transporte BUENOS A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

La señalización pertenece a los senderos de corto recorrido

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencia web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Las mejoras que se llevan a cabo: servicios, merenderos, parking, limpieza del barranco, reparación de la fuente, papeleras... Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- Grado explotación actual 1 2 3 4 5
- Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
- Demanda que genera NG B M A

Históricamente se explota en verano y Semana Santa.

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFÍA RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com www.fayos.org

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE IGLESIA PARROQUIAL DE LA VIRGEN DE GRACIA

Código CHE-008

LOCALIZACIÓN

Dirección

Descripción zona Plaza de la Iglesia N° 2

Municipio CHELLA

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJISTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTISTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

En la actualidad se está estudiando si la restauración de la cúpula fue diseñada por Gaudí. Las imágenes actuales son posteriores a la guerra civil, por saqueos durante ella.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

Horarios de visita ligados a los de liturgia.

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com www.fayos.org

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE

Código

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona

Municipio

Comarca

Provincia

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época

Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Son otras fuentes que también se encuentran en el término municipal. En la parte Norte del término quedan todavía los restos de lo que fue en su día un balneario de aguas termales y medicinales.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización

Accesos

Medios de transporte

direccional de localización interpretativo

Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional

A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL

MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFÍA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com www.fayos.org

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

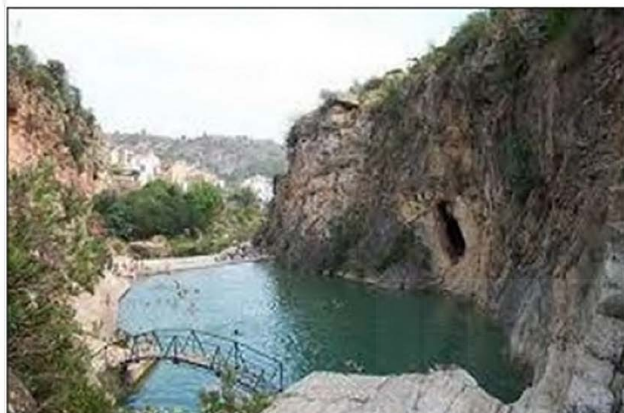
- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta





BOLBAITE

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE

Código

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona

Municipio

Comarca

Provincia

Zona turística

Circuito



II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnoográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJISTICO
HIS HISTORICO MONUMENTAL O ARTISTICO
GAS GASTRONOMIA, ARTESANIA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época

Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. MUY BUENOS Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

El Río Sellent cruza por la mitad de la población, dividiéndola en dos partes: El Lugar, y La Peña, que quedan unidas por dos puentes. A su paso por Bolbait, este río ofrece una gran variedad de fauna y flora, así como diferentes tipos de paisajes. Bajo el Puente Viejo, en un pequeño remanso de aguas, se encuentran multitud de patos, ocas y enormes carpas. Más arriba, el cauce del río se convierte en una zona de esparcimiento, con un lago natural apto para el baño, merenderos, fuentes y una zona recreativa.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

Tiene una zona recreativa con fuentes y merenderos. Subiendo por el río, nos encontramos con el Gorgo Cadena, con una cueva sumergida dentro del Gorgo de gran interés espeleológico.

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización MUY BUENOS direccional de localización interpretativo

Accesos BUENOS Senda Sendero Camino rural / forestal Camino vecinal Ctra secundaria Ctra Nacional Autovía Otros

Medios de transporte MUY BUENOS A pie Autobús público Tranvia Bicicleta Autobús privado Otros vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible REGULAR

Estacionalidad BUENO

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

En las épocas de temporada alta se cobra entrada/vehículo.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

Punto de información turística, rutas de senderismo señalizadas

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL PROPIO MUNICIPIO, ASÍ COMO SUPERMERCADOS, CAFETERÍAS, PUESTOS DE BEBIDAS Y HELADOS, BARBACOAS, POLIDEPORTIVO, PARQUE INFANTIL, PISCINAS..

- Alojamiento Quiosco
 Restauración Souvenirs
 Oferta complementaria Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULARES

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Recurso que genera una demanda muy elevada, que llega incluso a saturarse.

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

NG no genera M media
B baja A alta





[Iglesia Parroquial San Francisco de Paula](#)

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnoográfico tradicional

Subtipo civil religioso

NOMBRE IGLESIA PARROQUIAL DE SAN FRANCISCO DE PAULA

Código BOL-002

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona PLAZA DE LA IGLESIA

Municipio BOLBAITE

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJISTICO
 HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTISTICO
 GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
 FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
 INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

La iglesia de San Francisco de Paula fue construida a principios del siglo XVI, hacia 1521 en estilo renacentista pero en el siglo XVIII, más concretamente en 1780 se reconstruyó siguiendo el estilo de la época, neoclásico.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

La iglesia no tiene cúpula y por lo tanto sin crucero, consta de una nave con capillas entre contrafuertes, cubierta con bóveda de medio cañón de cinco tramos. A sus lados se sitúan la Sacristía y la Capilla de la Comunión.

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible

4	BUENOS
---	--------

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad

4	BUENOS
---	--------

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Visitas según horarios del templo.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación

0	INEXISTENTE
---	-------------

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL
MUNICIPIO

- Alojamiento Quiosco
 Restauración Souvenirs
 Oferta complementaria Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE	CASTILLO PALACIO DE LOS MARQUESES DE LA CASTA
Código	BOL- 003
LOCALIZACION	
Dirección	
descripción zona	En la cumbre de un monte cercano a la población, dominando el pueblo
Municipio	BOLBAITE
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	

II. CATEGORIA

Categoría*	<input type="checkbox"/> NAT	<input checked="" type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input type="checkbox"/> constructivo	<input checked="" type="checkbox"/> monumental	<input type="checkbox"/> paisajístico	<input type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnoográfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input checked="" type="checkbox"/> civil	<input type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJISTICO
HIS HISTORICO MONUMENTAL O ARTISTICO
GAS GASTRONOMIA, ARTESANIA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

El recinto fue construido sobre una primitiva fortaleza islámica en el siglo XVI por la familia Pardo de la Casta, señores del lugar, convirtiéndola en un castillo palacio que actuaba como residencia y símbolo de poder del señorío.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

Las ruinas del Castillo de Bolbaitte se levantan sobre el cerro a cuyos pies se extiende la villa de Bolbaitte, quedando incluido en su trama urbana. Erigido sobre el cortado del río Sellent a su paso por la población, se encarama sobre la villa histórica, haciendo las labores de vigilancia y protección.

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo

Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional

Medios de transporte A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

Por su estado de conservación precisa de interpretación para su disfrute.

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación BUENA

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Necesita restauración

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE ERMITA DE SANTA BARBARA

Código BOL-004

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona
La ermita está situada en la cima del monte Bolantín a 350 metros sobre el nivel del mar, también llamado Cerro de la Ermita,

Municipio BOLBAITE

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnoográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJISTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTISTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época
 Estilo
 Protección (tipo)

Estad Conserv.
 Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto
 Organismo responsable
 Rehabilitado

Comentario descriptivo

El interior de la ermita es de planta rectangular, con baldosas blancas y negras formando figuras geométricas y techo plano. En su decoración hay pinturas murales, realizadas en fecha reciente por Jose Antonio Espinar con paisajes que representan escenas relacionadas con Bolbaite y Santa Bárbara.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término
 Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s:
 Rural
 Cultural
 Excursionismo
 Residencial
 Ferial
 Sol/Playa
 Deportivo
 Educativo-escol:
 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización
 direccional
 de localización
 interpretativo

Accesos
 Senda
 Camino vecinal
 Autovía
 Sendero
 Ctra secundaria
 Otros
 Camino rural / forestal
 Ctra Nacional

Medios de transporte
 A pie
 Autobús público
 Tranvia
 Bicicleta
 Autobús privado
 Otros
 vehículo propio
 Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad BUENOS

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Se accede a la ermita a través de un desvío a 1 km en dirección a Navarrés girando a la derecha, por un camino asfaltado en buen estado accesible para todo tipo de vehículos.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Página web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- Grado explotación actual 1 2 3 4 5
- Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
- Demanda que genera NG B M A

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO

NOMBRE ABRIGOS DE PINTURAS RUPESTRES

Código NAV-001

LOCALIZACION

Dirección _____

descripción zona Abrigos y cuevas distribuidos por el término municipal.

Municipio NAVARRÉS

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística _____

Circuito El del Garrofero se encuentra incluido en el P.R.V: 203

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época

Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv.

Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Abriqo del Garrofero: enfrenta al Abrigo del Voro, 6° milenio antes de Cristo, incluido en el P.R.V-203, coloración rojiza, difícil acceso monte a través. Abriqo de Las Carasetas: próximo a la Boquera del Escalona, Edad de Bronce, coloración blanca y rojo violáceo. Cueva del Barbero: situado en la Boquera del Escalona, 1200-800 a.C. se accede a él monte a través

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo

Accesos Senda Camino vecinal Autovía Sendero Ctra secundaria Otros Camino rural / forestal Ctra Nacional

Medios de transporte A pie Autobús público Tranvia Bicicleta Autobús privado Otros vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

La señalética existente pertenece a la de los senderos de corto recorrido. En general son bastante difíciles de localizar.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL

MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencia web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5
 Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
 Demanda que genera NG B M A

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

NG no genera M media
 B baja A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO

NOMBRE	ARQUITECTURA DEL AGUA
Código	NAV-002
LOCALIZACIÓN	
Dirección	
descripción zona	
Municipio	NAVARRÉS
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	

II. CATEGORIA

Categoría*	<input type="checkbox"/> NAT	<input checked="" type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> constructivo	<input type="checkbox"/> monumental	<input checked="" type="checkbox"/> paisajístico	<input type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnográfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input checked="" type="checkbox"/> civil	<input type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJISTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTISTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Fuentes árabes, aljibes, tinajas árabes, el "Abrevadero de los Moros", "Los Chorradores", silos árabes, una serie de acequias, molinos de agua... Ubicados en bellos parajes naturales.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escolar 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUÍA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

-
- 0 INEXISTENTE/s
 - 1 MUY DEFICIENTE/s
 - 2 DEFICIENTE/s
 - 3 REGULAR/es
 - 4 BUENO/s
 - 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible

- Permiso sin petición previa
- Permiso con petición previa
- Acceso Gratuito
- Pago de entrada
- Otros

Estacionalidad

- Verano
- Semana Santa
- Puentes
- Todo el año
- Fines de semana
- Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación

- Guía turístico
- Paneles interpretativos
- Folletos
- Libros
- Pantallas táctiles
- Auriculares
- Animación
- Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL

MUNICIPIO

- Alojamiento
- Restauración
- Oferta complementaria
- Quiosco
- Souvenirs
- Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE	EL CASTILLO
Código	NAV-003
LOCALIZACION	
Dirección	
descripción zona	En la cumbre de un monte cercano a la población, dominando el pueblo
Municipio	NAVARRÉS
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	Ruta del Castillo y Presa de Escalona. (7km)

II. CATEGORIA

Categoría*	<input type="checkbox"/> NAT	<input checked="" type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input type="checkbox"/> constructivo	<input checked="" type="checkbox"/> monumental	<input type="checkbox"/> paisajístico	<input type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnoográfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input checked="" type="checkbox"/> civil	<input type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJISTICO
HIS HISTORICO MONUMENTAL O ARTISTICO
GAS GASTRONOMIA, ARTESANIA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

El castillo presenta una morfología similar a las fortalezas de esta parte del Júcar: pequeñas dimensiones y situado sobre un espolón rocoso que domina el cauce, adaptándose a la orografía de la cumbre. Quedan pocos restos de él en la actualidad, destacando pequeños lienzos en muralla y dos de sus potentes torreones cúbicos.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

Construcciones excavadas en la roca de la montaña, en las inmediaciones a la Ermita, donde vivían los antiguos pobladores árabes. Ruinas de los antiguos núcleos de la población árabes, con restos también de construcciones excavadas en la roca de la montaña.

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo

Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional

Medios de transporte A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

-
- 0 INEXISTENTE/s
 - 1 MUY DEFICIENTE/s
 - 2 DEFICIENTE/s
 - 3 REGULAR/es
 - 4 BUENO/s
 - 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

Por su estado de conservación precisa de interpretación para su disfrute.

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL

MUNICIPIO

- Alojamiento Quiosco
 Restauración Souvenirs
 Oferta complementaria Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Necesita restauración

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE ERMITA DEL SANTÍSIMO CRISTO DE LA SALUD

Código NAV-004

LOCALIZACION

Dirección _____

descripción zona _____

Municipio NAVARRÉS

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística _____

Circuito _____

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Visitas en función de los horarios de liturgia. Se accede desde distintos puntos a un aparcamiento y después se realiza la subida desde la crucis hasta llegar a la ermita.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

Empty text box for additional information.

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE IGLESIA PARROQUIAL DE NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN.

Código NAV-005

LOCALIZACION

Dirección PLAZA DE LA IGLESIA, 11

descripción zona

Municipio NAVARRÉS

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Círculo

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época
 Estilo
 Protección (tipo)

Estad Conserv.
 Jerarquía*

Titularidad público privado mixto
 Organismo responsable
 Rehabilitado

Comentario descriptivo

Comenzó a construirse en 1746, y se concluyó su reconstrucción tras el terremoto de Montesa de 1748 en 1756.. Edificada sobre los cimientos de la primera mezquita árabe y del antiguo templo parroquial que fue demolido por encontrarse en estado ruinoso. Tiene una estructura Neoclásica que se mezcla con una ornamentación Rococó. La planta es de cruz latina, con capillas laterales entre los contrafuertes. La cubierta de bóveda de medio cañón, con lunetos y cúpula en el crucero. En el presbiterio tiene un magnífico retablo de madera tallada.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s:
 Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escolar 3ª edad

La iglesia alberga el Museo de Arte Sacro de Navarrés, que destaca por sus fondos de arte sacro S. XVII-XIX: orfebrería, esculturas de talla policromada, ornamentos, mobiliario..

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización
 direccional de localización interpretativo

Accesos
 Senda Camin o vecinal Autovía
 Sendero Ctra se cundaria Otros
 Camino rural/ forestal Ctra Nacional

Medios de transporte
 A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

-
- 0 INEXISTENTE/s
 - 1 MUY DEFICIENTE/s
 - 2 DEFICIENTE/s
 - 3 REGULAR/es
 - 4 BUENO/s
 - 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL

MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria
- Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5
 Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
 Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

NG no genera M media
 B baja A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE LA ERETA DEL PEDREGAL

Código NAV-006

LOCALIZACIÓN

Dirección

descripción zona

Municipio NAVARRÉS

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
 HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
 GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
 FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
 INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época
 Estilo
 Protección (tipo)

Estad Conserv.
 Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto
 Organismo responsable
 Rehabilitado

Comentario descriptivo

Es uno de los más célebres yacimientos arqueológicos valencianos y españoles. Yacimiento al aire libre emplazado junto a una antigua marjal desecada. El primer asentamiento se pudo realizar el 3000 a.C., continuando la vida ininterrumpidamente todo el Eneolítico, con ruinas de cabañas o grupos de ellas que forman la aparición de diversos pisos de habitación. Hacia el 2000 las defensas naturales se refuerzan con la construcción de una muralla, después del período de transición, la probable desecación del lago, obligaron al abandono del lugar ya que no ofrecía seguridad defensiva.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s:
 Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

Los hallazgos de este yacimiento (consecuencia de las distintas prospecciones realizadas), se encuentran en el Museo de Prehistoria de la Beneficencia de Valencia, dependiente de la Excelentísima Diputación de Valencia.

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización
 direccional de localización interpretativo

Accesos
 Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional

Medios de transporte
 A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

-
- 0 INEXISTENTE/s
 - 1 MUY DEFICIENTE/s
 - 2 DEFICIENTE/s
 - 3 REGULAR/es
 - 4 BUENO/s
 - 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible

- Permiso sin petición previa
- Permiso con petición previa
- Acceso Gratuito
- Pago de entrada
- Otros

Estacionalidad

- Verano
- Semana Santa
- Puentes
- Todo el año
- Fines de semana
- Otros

Es difícil de encontrar, y además hoy en día no se distingue nada.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación

- Guía turístico
- Paneles interpretativos
- Folletos
- Libros
- Pantallas táctiles
- Auriculares
- Animación
- Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL

MUNICIPIO

- Alojamiento
- Restauración
- Oferta complementaria
- Quiosco
- Souvenirs
- Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5
 Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
 Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

NG no genera M media
 B baja A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



Barranco del Barcal. D&G

NOMBRE

Código

LOCALIZACIÓN

Dirección

descripción zona

Municipio

Comarca

Provincia

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
 HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
 GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
 FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
 INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquia*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

CEJA DEL RÍO GRANDE: Zona paisajística, masa forestal y vistas panorámicas. **FUENTE EL PINO y LA CARRASQUETA** (Fuentes). **EL BARRANCO DEL BALCAL y LOS CHORRADORES** (zona paisajística de gran belleza). **POZO DE LAS QUEBRADAS** (aguas ferruginosas termales, que tienen propiedades curativas). **SIMA DE TOUS** (cueva con estalactitas y estalagmitas). **PARAJE DE LA ERMITA** (vista panorámica). **PRESA DE ESCALONA** ubicada en un pintoresco paisaje entre montañas.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo
 Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Sendero Camino rural / forestal Camino vecinal Ctra secundaria Ctra Nacional Autovía Otros
 Medios de transporte A pie Bicicleta vehículo propio Autobús público Autobús privado Tren turístico Tranvía Otros

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

-
- 0 INEXISTENTE/s
 - 1 MUY DEFICIENTE/s
 - 2 DEFICIENTE/s
 - 3 REGULAR/es
 - 4 BUENO/s
 - 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad BUENOS

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Vegetación principalmente de Pinar y matorral con abundantes plantas aromáticas. Por la altitud de los parajes, las vistas son de gran valor.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO, ZONA DE ACAMPADA PROXIMA: CEJA
DEL RÍO GRANDE

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5
 Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
 Demanda que genera NG B M A

Recursos de elevado potencial aún por explotar.

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
 NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

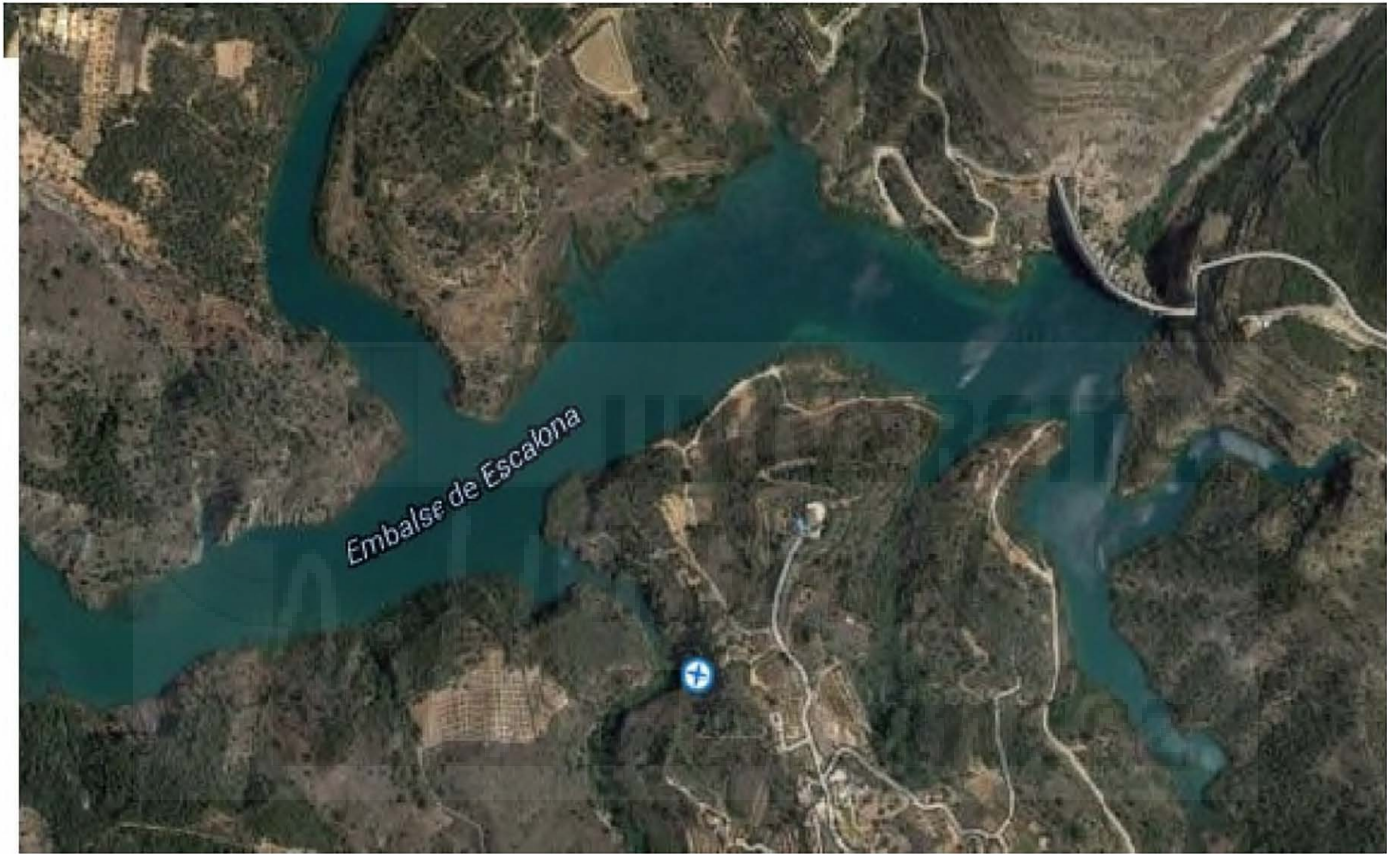
- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

NG no genera M media
 B baja A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE	PLAYAMONTE Y LAS FUENTES
Código	NAV-008
LOCALIZACION	
Dirección	
descripción zona	Urbanización situada a 3Km del núcleo de Navarrés
Municipio	NAVARRÉS
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	

II. CATEGORIA

Categoría*	<input checked="" type="checkbox"/> NAT	<input type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> constructivo	<input type="checkbox"/> monumental	<input checked="" type="checkbox"/> paisajístico	<input type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnográfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input checked="" type="checkbox"/> civil	<input type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época

Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. BUENOS Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización BUENOS direccional de localización interpretativo

Accesos BUENOS Senda Sendero Camino rural / forestal Camino vecinal Ctra secundaria Ctra Nacional Autovía Otros

Medios de transporte BUENOS A pie Autobús público Tranvía Bicicleta Autobús privado Otros vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARI
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO

- Alojamiento Quiosco
 Restauración Souvenirs
 Oferta complementaria Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 0

Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFÍA RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

NG no genera M media
B baja A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE PRESA DE ESCALONA

Código NAV-009

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona Presa del río Escalona, en el embalse del mismo nombre

Municipio NAVARRÉS

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito Ruta del Catilo y de la Presa de escalona (7km)

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado
 Comentario descriptivo

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo
 Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

-
- 0 INEXISTENTE/s
 - 1 MUY DEFICIENTE/s
 - 2 DEFICIENTE/s
 - 3 REGULAR/es
 - 4 BUENO/s
 - 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Se accede al mirador.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

NG no genera M media
B baja A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO

NOMBRE RUTA TURÍSTICA "FUENTES Y POZOS"

Código NAV-010

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona

Municipio NAVARRÉS

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito "Fuentes y Pozos"

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época

Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv.

Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto

Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

La abundancia de fuentes y pozos en el término municipal de Navarrés permite la existencia de esta ruta, que recorre 17 elementos relacionándose con el agua.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociados:

Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial

Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

Se enumeran los elementos de la ruta. Fuentes: El Pino, La Carrasqueta, El Tollico, El ferrer, Flores, De Cebrián, Clara, Del Palanque, de Mikes, Del Borrero, Del Faigalet, Las Fuentes, Enrique, Del Candil y La Bertrana. Pozos: De Fermín, La Quebradas,

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización

Accesos

Medios de transporte REGULARES

direccional de localización interpretativo

Senda Camino vecinal Autovía

Sendero Ctra secundaria Otros

Camino rural / forestal Ctra Nacional

A pie Autobús público Tranvia

Bicicleta Autobús privado Otros

vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

-
- 0 INEXISTENTE/s
 - 1 MUY DEFICIENTE/s
 - 2 DEFICIENTE/s
 - 3 REGULAR/es
 - 4 BUENO/s
 - 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL

MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria
- Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULARES

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com www.turcaroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO

NOMBRE	YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS
Código	NAV-011
LOCALIZACION	
Dirección	
descripción zona	Muy abundantes y repartidos por el término de Navarrés
Municipio	NAVARRÉS
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	

II. CATEGORIA

Categoría*	<input type="checkbox"/> NAT	<input checked="" type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> constructivo	<input type="checkbox"/> monumental	<input type="checkbox"/> paisajístico	<input checked="" type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnográfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input checked="" type="checkbox"/> civil	<input type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época
 Estilo
 Protección (tipo)

Estad Conserv.
 Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto
 Organismo responsable
 Rehabilitado

Comentario descriptivo

De los existentes, los de mayor importancia son: Las Fuentes, Altico de Santa Bárbara, Loma de los Pedregales, Poblado del Altico de la Hoya, Abrigo del Garrofero, Cueva del Barbero, El Refasión, La Fuente Negra, Cueva del Palanqués..

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término
 Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s:
 Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escolar 3ª edad

Los restos encontrados: restos vegetales, restos humanos en tumbas, restos de tinajas, cerámica de la época romana, cerámica de la Edad de Bronce...

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización
 direccional de localización interpretativo

Accesos
 Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional Depende de cada yacimiento

Medios de transporte
 A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUÍA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

-
- 0 INEXISTENTE/s
 - 1 MUY DEFICIENTE/s
 - 2 DEFICIENTE/s
 - 3 REGULAR/es
 - 4 BUENO/s
 - 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Dependiendo de qué yacimientos se trate los accesos y medios de transporte serán unos u otros.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACION ASOCIADA AL

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencia de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis Mapa anexo de localización

Bibliografía

Otras fuentes

EXPLOTACIÓN TURÍSTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta



QUESA

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE ABRIGO DEL VORO

Código QUE-001

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona Está situado en la ladera del Río Grande

Municipio QUESA

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito P.R.V-203

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnoográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJISTICO
HIS HISTORICO MONUMENTAL O ARTISTICO
GAS GASTRONOMIA, ARTESANIA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época
 Estilo Protección (tipo) **PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD por la UNESCO**
 Estad Conserv. **4** BUENOS Jerarquía* **4**
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Descubiertas en 1972 por Salvador Gómez Bellot. Alberga pinturas rupestres pertenecientes al Arte Rupestre Levantino en buen estado de conservación. Contiene medio centenar de pinturas, entre las que sobresale la extraordinaria escena formada por cuatro arqueros portando el arco paralelo al suelo y sujetando haces de flechas en la otra mano

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización **0** INEXISTENTE direccional de localización interpretativo
 Accesos **3** REGULARES Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte **3** REGULARES A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

- 0** INEXISTENTE/s
- 1** MUY DEFICIENTE/s
- 2** DEFICIENTE/s
- 3** REGULAR/es
- 4** BUENO/s
- 5** MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible

4	BUENOS
---	--------

- | | | |
|--|---|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Permiso sin petición previa | <input checked="" type="checkbox"/> Acceso Gratuito | <input type="checkbox"/> Otros |
| <input type="checkbox"/> Permiso con petición previa | <input type="checkbox"/> Pago de entrada | |

Estacionalidad

4	BUENOS
---	--------

- | | | |
|---------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> Verano | <input type="checkbox"/> Puentes | <input type="checkbox"/> Fines de semana |
| <input type="checkbox"/> Semana Santa | <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año | <input type="checkbox"/> Otros |

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación

0	INEXISTENTE
---	-------------

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Guía turístico | <input type="checkbox"/> Pantallas táctiles |
| <input type="checkbox"/> Paneles interpretativos | <input type="checkbox"/> Auriculares |
| <input type="checkbox"/> Folletos | <input type="checkbox"/> Animación |
| <input type="checkbox"/> Libros | <input type="checkbox"/> Otros |

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL MUNICIPIO
--

- | | | |
|--|--|--------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento | <table border="1" style="display: inline-table; width: 80px; height: 20px;"></table> | <input type="checkbox"/> Quiosco |
| <input checked="" type="checkbox"/> Restauración | <table border="1" style="display: inline-table; width: 80px; height: 20px;"></table> | <input type="checkbox"/> Souvenirs |
| <input type="checkbox"/> Oferta complementaria | | <input type="checkbox"/> Otros |

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación	<input type="text" value="3"/> REGULAR	<input checked="" type="checkbox"/> Folletos	<input type="checkbox"/> Página web
		<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticas	<input type="checkbox"/> Otros
Comercializac	<input type="text" value="0"/> INEXISTENTE	<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Central reservas
		<input type="checkbox"/> Ag. Receptivo	<input type="checkbox"/> Asoc./ Entidades públ.
		<input type="checkbox"/> Empresas de servicios	<input type="checkbox"/> Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Grado explotación potencial	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Demanda que genera	<input checked="" type="checkbox"/> NG	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> A	

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis Mapa anexo de localización

Bibliografía
NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

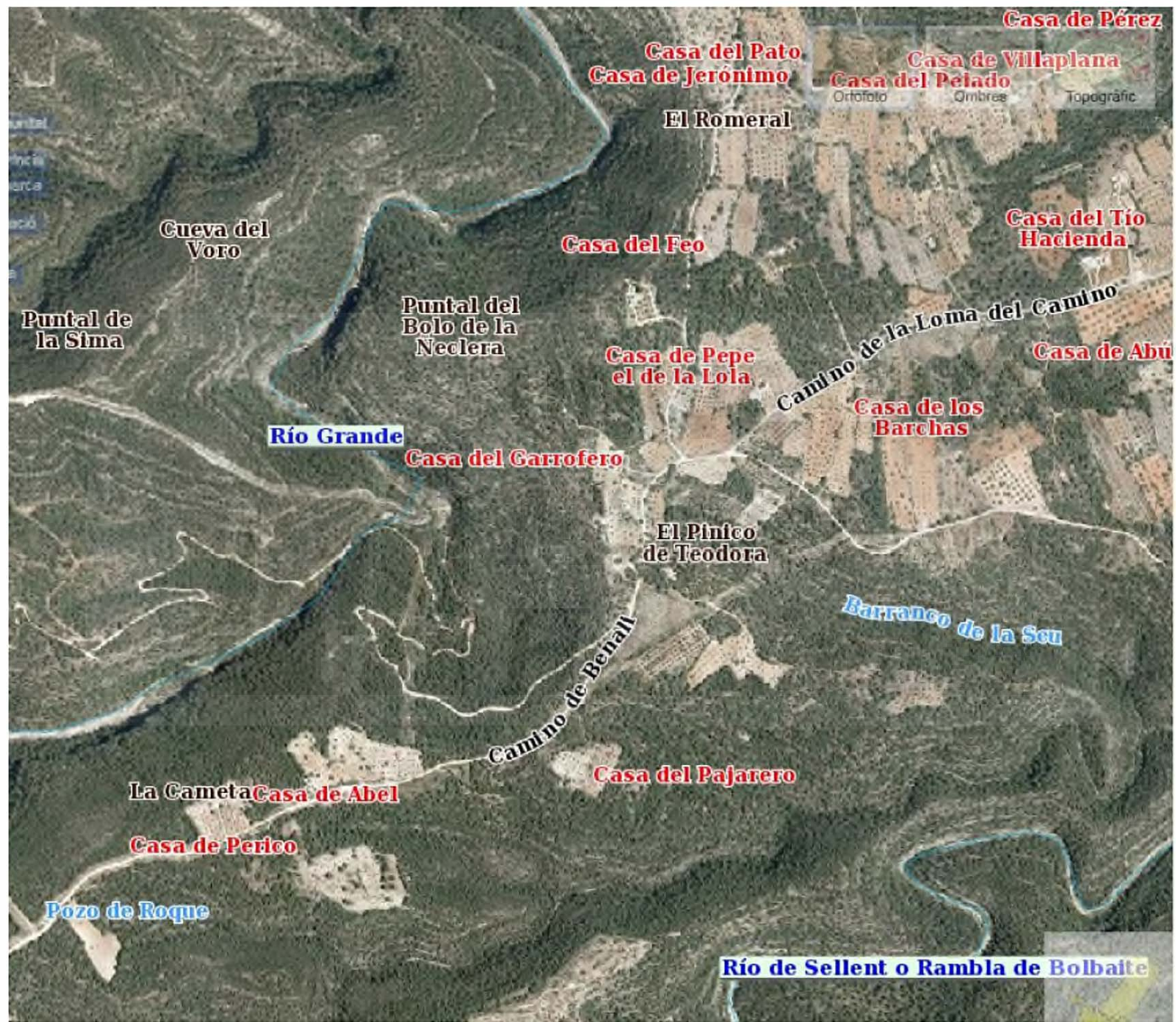
- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE ÁREA RECREATIVA LOS CHARCOS DE QUESA

Código QUE-002

LOCALIZACIÓN

Dirección

descripción zona Está en el paraje denominado "Barranco de las Ventanas", junto al Río Grande y los gorgos y cascadas que forma en su descenso por este barranco.

Municipio QUESA

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística ÁREA RECREATIVA LOS CHARCOS

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajistico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
 HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
 GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
 FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
 INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. MUY BUENOS Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Existen senderos que permiten recorrer este paraje y disfrutar el entorno natural que ofrece: barrancos, pinadas, fuentes, lagos naturales... Posee una zona de acampada con instalaciones adecuadas para pasar varios días en este paraje natural.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo
 Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escolar 3ª edad

Hay instalaciones de paelleros, aseos sin ducha, fregaderos, fuentes, zonas para cocinar, zona de juegos, etc.

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos BUENOS Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural/ forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte BUENOS A pie Autobús público Tranvía
 Biciclata Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

-
- 0 INEXISTENTE/s
 - 1 MUY DEFICIENTE/s
 - 2 DEFICIENTE/s
 - 3 REGULAR/es
 - 4 BUENO/s
 - 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Precios	de	entrada	y	acampada:			
Entrada	diaria	por	persona	(de 8 a 14 años)	se	paga	1€
Entrada	diaria	por	persona	(de 15 o más años)	se	paga	2€

Precio por tienda de camping (por noche) se paga 1,50€

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO. PREVIO PAGO EN LA PROPIA ÁREA
RECREATIVA

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria
- Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación	<input type="text" value="3"/> REGULAR	<input checked="" type="checkbox"/> Folletos	<input checked="" type="checkbox"/> Página web
		<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticas	<input type="checkbox"/> Otros
Comercializac	<input type="text" value="0"/> INEXISTENTE	<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Central reservas
		<input type="checkbox"/> Ag. Receptivo	<input type="checkbox"/> Asoc./ Entidades públ.
		<input type="checkbox"/> Empresas de servicios	<input type="checkbox"/> Otros

www.qva.es/quesa/charcos/area. Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Grado explotación potencial	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
Demanda que genera	<input type="checkbox"/> NG	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> M	<input checked="" type="checkbox"/> A	

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis Mapa anexo de localización

Bibliografía
NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE	CAÑON DEL RIO GRANDE
Código	QUE-003
LOCALIZACIÓN	
Dirección	
descripción zona	
Municipio	QUESA
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	

II. CATEGORIA

Categoría*	<input checked="" type="checkbox"/> NAT	<input type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input type="checkbox"/> constructivo	<input type="checkbox"/> monumental	<input checked="" type="checkbox"/> paisajístico	<input type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnográfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input checked="" type="checkbox"/> civil	<input type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJISTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTISTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época
 Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado
 Comentario descriptivo

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo
 Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

-
- 0 INEXISTENTE/s
 - 1 MUY DEFICIENTE/s
 - 2 DEFICIENTE/s
 - 3 REGULAR/es
 - 4 BUENO/s
 - 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL

MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria
- Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Páginas web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- Grado explotación actual 1 2 3 4 5
- Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
- Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE	CASTILLO
Código	QUE-004
LOCALIZACION	
Dirección	
descripción zona	Está en la cumbre de un cerro en las proximidades de la población
Municipio	QUESA
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	

II. CATEGORIA

Categoría*	<input type="checkbox"/> NAT	<input checked="" type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input type="checkbox"/> constructivo	<input checked="" type="checkbox"/> monumental	<input type="checkbox"/> paisajístico	<input type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnoográfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input checked="" type="checkbox"/> civil	<input type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJISTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época

Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

De reducidas dimensiones, quedó abandonado los primeros años de la Reconquista. Quedan restos dispersos, destacando lienzos de murallas, bastamentos del torreón y vestigios de un aljibe.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo

Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional

Medios de transporte A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL
MUNICIPIO

- Alojamiento Quiosco
 Restauración Souvenirs
 Oferta complementaria Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Páginas web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE

Código

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona

Municipio

Comarca

Provincia

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
 HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
 GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA PC
 FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMA
 INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado
 Comentario descriptivo

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo
 Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Visitas condicionadas por los horarios de la ermita.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Páginas web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5
 Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
 Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE

Código

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona

Municipio

Comarca

Provincia

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Fue construída en el S XVII. Ha sufrido varias reformas. En 1936 quedó en estado ruinoso tras la guerra y fue restaurada. Posteriormente, en 1990) se inició una campaña de restauración debido a su estado de abandono, el resultado de dicha campaña es el actual.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Visitas dependientes de los horarios de liturgia

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Páginas web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

NG no genera M media
B baja A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE

Código

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona

Municipio

Comarca

Provincia

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
 HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
 GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA PC
 FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMA
 INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época

Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. BUENO Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Es uno de los parajes más bonitos de esta zona, que se mantiene muy bien cuidado y que es el orgullo de los habitantes de Quesa. Está formado por una sucesión de cascadas y gorgos naturales bautizados con nombres populares como: Charcos de la Bañera, Las Fuentes, del Chorro, de la Cacerola... Han sido formados frutos del paso del tiempo y de la erosión de las aguas del río.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

Acondicionado para su visita ya que posee senderos, fuentes y pasarelas. La zona de Área recreativa posee paellers, aseos sin ducha, zonas para cocinar, zona de juegos

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización BUENOS direccional de localización interpretativo

Accesos BUENOS Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional

Medios de transporte BUENOS A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa
- Acceso Gratuito
- Otros
- Permiso con petición previa
- Pago de entrada

- Verano
- Puentes
- Fines de semana
- Semana Santa
- Todo el año
- Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico
- Paneles interpretativos
- Folletos
- Libros
- Pantallas táctiles
- Auriculares
- Animación
- Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

PRÓXIMO A DOS ZONAS DE ACAMPADA ("LOS CHARCOS Y "CAMPAMENTO JUVENIL RÍO GRANDE), MÁS EL ALOJAMIENTO Y LA RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL MUNICIPIO,

- Alojamiento
- Restauración
- Oferta complementaria
- Quiosco
- Souvenirs
- Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Páginas web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- Grado explotación actual 1 2 3 4 5
- Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
- Demanda que genera NG B M A

Miguel

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE **CASA MUSEO**

Código **QUE-008**

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona
Avenida de Valencia nº 76

Municipio **QUESA**

Comarca **LACANAL DE NAVARRÉS**

Provincia **VALENCIA**

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
 HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
 GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA PC
 FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMA
 INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época

Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv.

Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto

Organismo responsable ASOCIACION CULTURAL ALBERTO HERNÁNDEZ Y MERCEDES RUBIO

Rehabilitado

Comentario descriptivo

Alberga una colección permanente de 400 cuadros de los dos pintores quesinos. La exposición ha sido trasladada a distintas localidades con motivo de exposiciones.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial

Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización 4 BUENOS

Accesos 4 BUENOS

Medios de transporte 4 BUENOS

direccional de localización interpretativo

Senda Camino vecinal Autovía

Sendero Ctra secundaria Otros

Camino rural / forestal Ctra Nacional

A pie Autobús público Tranvia

Bicicleta Autobús privado Otros

vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible REGULARES

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad BUENOS

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

El pago de la entrada constituye un desembolso de un euro

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación BUENOS

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTES

- Folletos
- Guías turísticas
- Páginas web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

NG no genera M media
B baja A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE RIO CUBILLAS - CHARCO DE LAS TORTUGAS (Ruta)

Código QUE-009

LOCALIZACIÓN

Dirección

descripción zona Monte del Prnil

Municipio QUESA

Comarca LACANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito P.R.V-205

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
 HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
 GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA PC
 FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMA
 INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época
 Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado
 Comentario descriptivo

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo
 Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Páginas web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc / Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- Grado explotación actual 1 2 3 4 5
- Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
- Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

www.turcaroig.com www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera M media
- B baja A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO

NOMBRE	RUTAS DE SENDERISMO
Código	QUE-010
LOCALIZACION	
Dirección	
descripción zona	
Municipio	QUESA
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	P.R.V.-203,204,205,206:S.L.V-38

II. CATEGORIA

Categoría*	<input checked="" type="checkbox"/> NAT	<input type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input type="checkbox"/> constructivo	<input type="checkbox"/> monumental	<input checked="" type="checkbox"/> paisajístico	<input type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnoográfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input checked="" type="checkbox"/> civil	<input type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJISTICO
HIS HISTORICO MONUMENTAL O ARTISTICO
GAS GASTRONOMIA, ARTESANIA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época

Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv.

Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto

Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial

Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

Senderos de corto recorrido y senda local que discurren entre cuevas, fuentes, ríos y barrancos, arte rupestre..

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo

Accesos

Medios de transporte

Senda Camino vecinal Autovía

Sendero Ctra secundaria Otros

Camino rural / forestal Ctra Nacional

A pie Autobús público Tranvia

Bicicleta Autobús privado Otros

vehículo propio Tren turísticoDepende del tramo

-
- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación REGULAR

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación BUENA

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Página web
- Otros
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5
 Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
 Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
 NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes
 Folleto "Rutas del Macizo del Caroig". www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

NG no genera M media
 B baja A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE AZUD DE LOS MOROS - CHARCO DE LOS MORTEROS

Código BIC-001

LOCALIZACIÓN

Dirección _____

descripción zona A 8 km del núcleo urbano de Bicorp.

Municipio BICORP

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística _____

Círculo P.R.V. 235

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA PC
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMA
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Se ubican en asientos musulmanes. El Azud dels moros es una acequia para riego realizada excavando sobre la roca a una profundidad de 30cm y con una anchura de iguales dimensiones. Toma el agua en el Río Cazuma a la altura del Barranco de Hongares. El Charco de los morteros se encuentra próximo al anterior y consiste en una serie de morteros de piedra utilizados para moler el trigo.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo

Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional

Medios de transporte A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Incluido en un itinerario de pequeño recorrido

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Páginas web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- Grado explotación actual 1 2 3 4 5
- Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
- Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

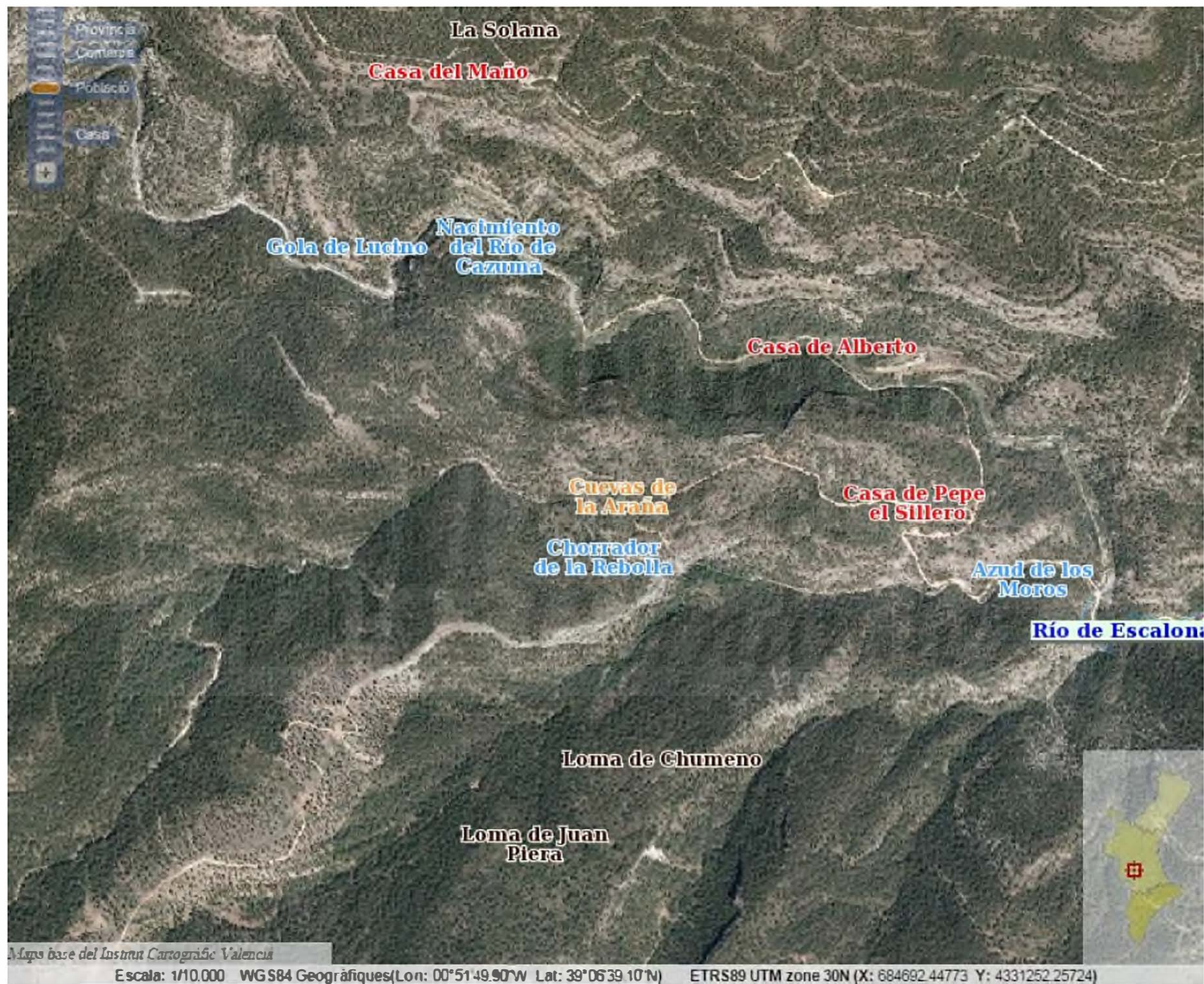
- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE	BARRANCO MORENO
Código	BIC-002
LOCALIZACION	
Dirección	
descripción zona	
Municipio	BICORP
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	PR.V-173

II. CATEGORIA

Categoría*	<input checked="" type="checkbox"/> NAT	<input type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input type="checkbox"/> constructivo	<input type="checkbox"/> monumental	<input checked="" type="checkbox"/> paisajístico	<input checked="" type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnoaráfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input checked="" type="checkbox"/> civil	<input type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJISTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época

Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Barranco de 16,300Km. Su punto más alto son 530 mts y el más bajo 290mtr. La ruta discurre por zonas de arbolados como pinos, encinas, enebros, olivos, algarrobos, etc... Tiene numerosas pozas de agua cristalina que se suceden a lo largo de todo el barranco. Respecto a la fauna, pueden aparecer el muflón y el pitón y la oropéndola pueden sobrevolar por el camino. Durante la ruta hay impresionantes roquedos calizos, abrigos, cuevas y formaciones geológicas bien diferentes.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo

Accesos Senda Sendero Camino rural / forestal Camino vecinal Ctra secundaria Ctra Nacional Autovía Otros

Medios de transporte A pie Bicicleta vehículo propio Autobús público Autobús privado Tren turístico Tranvía Otros

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

El itinerario en el que se incluye puede iniciarse en el centro el núcleo urbano y es el siguiente: Bicorp, Fuente de la Umbría, Senda de Jarafuel, Ramblas, Pozas y Abrigos rupestres, Cuevas de Calicanto, Corral de Faura y Bicorp.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
4

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

Existen paneles informativos. El tiempo estimado para la realizar el itinerario es de 4h y 30'.

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL

MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación
4

- Folletos Página web
 Guías turísticas Otros

Comercializac
0

- Agencias de viajes Central reservas
 Ag. Receptivo Asoc./ Entidades públ.
 Empresas de servicios Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

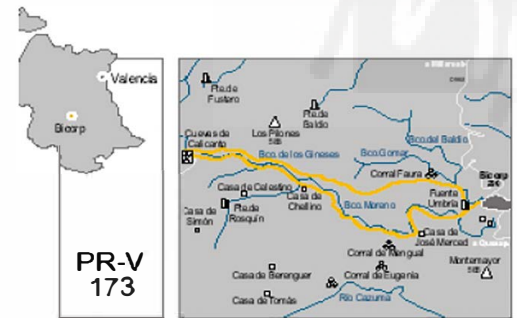
www.caroig.com Folletos Rutas del Macizo del Caroig

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

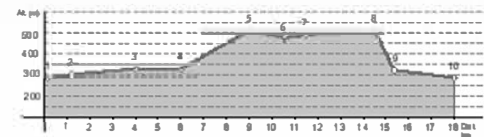
- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera M media
- B baja A alta



Perfil del sendero:



- 1. Birop-Casa forestal
- 2. Fuente Umbría
- 3. Casa del Pino
- 4. Cruce Bco. Balido y Gomar
- 5. Cortafuegos
- 6. Barranco Moreno
- 7. Cueva de Calicanto
- 8. Las Almenrices
- 9. Casa del Pino
- 10. Birop-casa forestal

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE CASTILLO (PALACIO DEL CONDE DE CASTELLAR)

Código BIC-003

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona Plaza del Castillo

Municipio BICORP

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnoográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJISTICO
HIS HISTORICO MONUMENTAL O ARTISTICO
GAS GASTRONOMIA, ARTESANIA Y CULTURA POPULAR
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

El castillo original quedó en estado de ruina tras ser asaltado, saqueado y destruido por parte de los moriscos tras el Decreto que ordenaba su expulsión. Sobre dichas ruinas se construyó, en el s.XVI, el PALACIO DEL CONDE DE CASTELLAR, conocido popularmente como 'EL CASTILLO'. Puede observarse su puerta principal bajo arco de medio punto, así como el escudo heráldico del Conde de Bicorp. Se trata de un Bien de Interés Cultural

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo

Accesos Senda Camino vecinal Autovía Sendero Ctra secundaria Otros Camino rural / forestal Ctra Nacional

Medios de transporte A pie Autobús público Tranvía Bicicleta Autobús privado Otros vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
0

- Permiso sin petición previa
- Permiso con petición previa
- Acceso Gratuito
- Pago de entrada
- Otros

Estacionalidad
4

- Verano
- Semana Santa
- Puentes
- Todo el año
- Fines de semana
- Otros

Únicamente puede visitarse la fachada.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico
- Paneles interpretativos
- Folletos
- Libros
- Pantallas táctiles
- Auriculares
- Animación
- Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
- Restauración
- Oferta complementaria
- Quiosco
- Souvenirs
- Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Páginas web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5
 Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
 Demanda que genera NG B M A

Para su explotación precisa un proceso de rehabilitación.

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

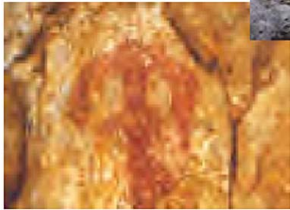
POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

NG no genera M media
 B baja A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE CUEVA DE LA ARAÑA Y ABRIGOS DEL ARTE RUPESTRE

Código BIC-004

LOCALIZACIÓN

Dirección

descripción zona La Cueva se encuentra en el Barranco de Hongares, junto a la casca de la Rebola, en la Partida de la Cadena a 12 km del núcleo de Bicorp

Municipio BICORP

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito Forma parte del P. R.V-234

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
 HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
 GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA PC
 FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMA
 INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época

Estilo

Protección (tipo) **PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD POR PARTE DE LA UNESCO Y ZONA DE**

Estad Conserv. **4** BUENO Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Formada por tres abrigos y descubierta en 1920 por Jaime Poch. Contiene una de las representaciones más famosas del mundo, la recolección de la miel (tránsito del Paleolítico al Neolítico), en la que aparece la figura humana en el acto de recolección de miel de una enorme colmena y unas enormes abejas. Hay otras pinturas con animales y representaciones humanas. La antigüedad del conjunto oscila entre los 9000 y los 14000 años.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

Bien de Inetrés Cultural declarado Patrimonio de la Humanidad por parte de la Unesco en 1998. El entorno pasajístico es de gran belleza: vegetación, barrancos, cintos rocosos calizos... Existen otros abrigos, aunque de menor importancia.

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo

Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional

Medios de transporte A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

-
- 0 INEXISTENTE/s
 - 1 MUY DEFICIENTE/s
 - 2 DEFICIENTE/s
 - 3 REGULAR/es
 - 4 BUENO/s
 - 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Existe la posibilidad de realizar la visita guiada (Guía turística de la Generalitat Valenciana). Para realizar la reserva se ha de contactar con el Ayuntamiento de Bicorp. Teléfono: 657 190 668

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
4

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

Los paneles interpretativos se limitan a una pequeña explicación de las pinturas y ubicada en sus proximidades.

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL
MUNICIPIO.

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Páginas web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc. / Entidades públ.
- Otros

Las visitas guiadas se gestionan a través del Ayuntamiento. Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- Grado explotación actual 1 2 3 4 5
- Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
- Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
Serena Pérez, Balbino-José. Apuntes Históricos de la Villa de Bicoip

Otras fuentes
www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

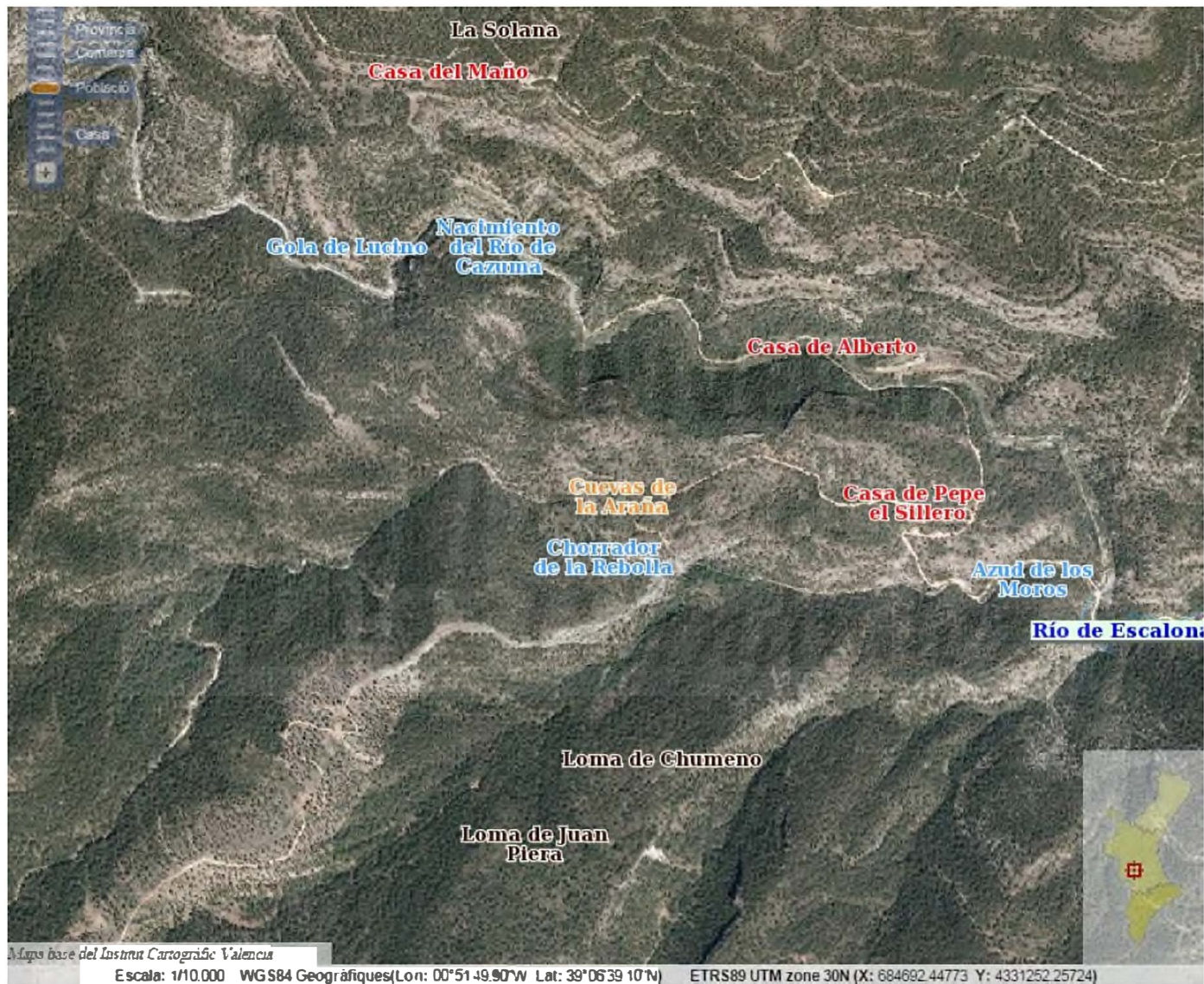
- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE ECOMUSEO, MUSEO DE INTERPRETACIÓN NATURAL Y PARQUE CULTURAL

Código BIC-005

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona Local Social "Vicente Ruiz" C/ Maestro Serrano s/n

Municipio BICORP

Comarca LACANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional etnológico

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
- HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
- GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época

Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Dispone de una amplia información etnológica a través de fotografía y video donde se pueden observar las distintas tradiciones, costumbres y artesanía, así como los diferentes parajes naturales y monumentos arquitectónicos del pueblo de Bicorp.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

Surge con la finalidad de contribuir al desarrollo cultural, social y económico del municipio. Para ello cuenta con un Centro de Difusión del Patrimonio que funciona como eje vertebrador y de gestión de los recursos Patrimoniales. En la actualidad no se encuentra en pleno funcionamiento. Se prevee plenamente en activo antes de 2007

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo

Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional

Medios de transporte A pie Autobús público Tranvia
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

-
- 0 INEXISTENTE/s
 - 1 MUY DEFICIENTE/s
 - 2 DEFICIENTE/s
 - 3 REGULAR/es
 - 4 BUENO/s
 - 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad DEFICIENTE

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Las instalaciones del Ecomuseo únicamente permanecen abiertas al público por exposiciones de carácter temporal. Teléfono: 96 226 91 10

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Páginas web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- Grado explotación actual 1 2 3 4 5
- Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
- Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFÍA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE Fuerte de las Pedrizas

Código BIC-006

LOCALIZACIÓN

Dirección

descripción zona

Se localiza al Sur de la Parida de las Pedrizas y lindando con el Barranco del Baldío

Municipio BICORP

Comarca LACANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA PC
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMA
NF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época
 Estilo
 Protección (tipo)

Estad Conserv.
 Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto
 Organismo responsable
 Rehabilitado

Comentario descriptivo

Parece probado que fue edificado a principios del s.XVII como baluarte contra las revueltas moriscas. Se construyó por orden de Juan Pacheco, dirigiendo las obras el maestro Francisco Miranda. El fuerte se convertiría en la plaza segura de las tropas (se cita a 300 soldados) que persiguieron, hasta su rendición, a los sublevados. Sus restos se encuentran en avanzado estado de ruina. Se distingue principalmente su recinto amurallado, así como las troneras y aspilleras habilitadas para el incipiente uso del fuego fusilero y artillero. Alguna de sus construcciones ha sido reconvertida para usos agrícolas y ganaderos

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término
 Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s:
 Rural
 Cultural
 Excursionismo
 Residencial
 Ferial
 Sol/Playa
 Deportivo
 Educativo-escol:
 3ª edad

Se trata de un Bien de Interés Cultural.

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización
 direccional
 de localización
 interpretativo

Accesos
 Senda
 Sendero
 Camino rural / forestal
 Camino vecinal
 Ctra secundaria
 Ctra Nacional
 Autovía
 Otros

Medios de transporte
 A pie
 Bicicleta
 vehículo propio
 Autobús público
 Autobús privado
 Tren turístico
 Tranvía
 Otros

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación INEXISTENTE

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Páginas web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5

Grado explotación potencial 1 2 3 4 5

Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
Serena Pérez, Balbino-José. Apuntes Históricos de la Villa de Bicorp

Otras fuentes
www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

NG no genera M media
B baja A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE	IGLESIA PARROQUIAL DE SAN JUAN EVANGELISTA
Código	BIC-007
LOCALIZACION	
Dirección	
descripción zona	C/ La Iglesia, 9
Municipio	BICORP
Comarca	LACANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
 HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
 GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA PC
 FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMA
 INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Compuesta de una sola nave de planta rectangular y capillas laterales entre gruesos contrafuertes. Fue reconstruida entre 1960 y 1961 tras hundirse la bóveda. No tiene crucero y el ábside está precedido de 4 gradas. La torre campanario es de planta cuadrada.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Visitas según horarios del templo.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
0

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Folletos | <input type="checkbox"/> Página web |
| <input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticas | <input type="checkbox"/> Otros |
| <input type="checkbox"/> Agencias de viajes | <input type="checkbox"/> Central reservas |
| <input type="checkbox"/> Ag. Receptivo | <input type="checkbox"/> Asoc./ Entidades públ. |
| <input type="checkbox"/> Empresas de servicios | <input type="checkbox"/> Otros |

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- | | | | | | |
|-----------------------------|--|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Grado explotación actual | <input checked="" type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Grado explotación potencial | <input type="checkbox"/> 1 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| Demanda que genera | <input checked="" type="checkbox"/> NG | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> M | <input type="checkbox"/> A | |

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

Serena Pérez, Balbino-José. Apuntes Históricos de la Villa de Bicoip

Otras fuentes

www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

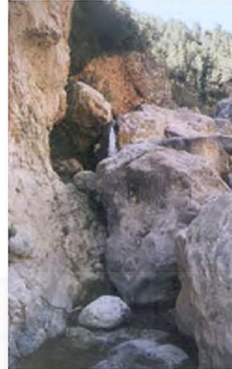
POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- | | | | |
|----|-----------|---|-------|
| NG | no genera | M | media |
| B | baja | A | alta |

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE MUELA DE CORTES

Código BIC-008

LOCALIZACIÓN

Dirección _____

descripción zona Amplio territorio que incluye terreno de siete términos municipales.

Municipio BICORP

Comarca LA CANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística _____

Circuito _____

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
 HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
 GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA PC
 FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMA
 INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época

Estilo

Protección (tipo)

Reserva Nacional de Caza

Estad Conserv.

Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto

Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Altiplano de 36.000 ha que incluye varias comarcas y municipios. Posee una gran reserva hidrológica, envuelta por el río Júcar que la recorta en un profundo y espectacular cañón de gran desnivel. Abundan en ella los mamíferos superiores (caza mayor): la cabra montés, el muflón y el jabalí. Los zorros, jinetas, gato montés, el halcón peregrino y el buho real también pueden verse. La zona padece una gran deforestación, con vegetación muy degradada. Algún ejemplar de roble carrasqueño y el fresno de flor, junto con sauces y olmos en los riachuelos, conforman el poco arbolado existente.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización

Accesos

Medios de transporte

direccional de localización interpretativo

Senda Camino vecinal Autovía

Sendero Ctra secundaria Otros

Camino rural / forestal Ctra Nacional

A pie Autobús público Tranvía

Bicicleta Autobús privado Otros

vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO

- Alojamiento Quiosco
 Restauración Souvenirs
 Oferta complementaria Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Páginas web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual 1 2 3 4 5
 Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
 Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFÍA RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO

NOMBRE	OTRAS RUTAS
Código	BIC-009
LOCALIZACIÓN	
Dirección	
descripción zona	
Municipio	BICORP
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	P.R.V.-235-236-237

II. CATEGORIA

Categoría*	<input checked="" type="checkbox"/> NAT	<input type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input type="checkbox"/> constructivo	<input type="checkbox"/> monumental	<input checked="" type="checkbox"/> paisajístico	<input type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnográfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input checked="" type="checkbox"/> civil	<input type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA PC
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMA
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado
 Comentario descriptivo

Senderos de corto recorrido que se caracterizan por la presencia de formaciones geológicas singulares, cauces fluviales y vegetación singular

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo
 Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

Se trata de la Ruta Benedriz, Pico del Fraile y Barranco salado.

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización BUENA direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

-
- 0 INEXISTENTE/s
 - 1 MUY DEFICIENTE/s
 - 2 DEFICIENTE/s
 - 3 REGULAR/es
 - 4 BUENO/s
 - 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa
- Permiso con petición previa
- Acceso Gratuito
- Pago de entrada
- Otros

- Verano
- Semana Santa
- Puentes
- Todo el año
- Fines de semana
- Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico
- Paneles interpretativos
- Folletos
- Libros
- Pantallas táctiles
- Auriculares
- Animación
- Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

- Alojamiento
- Restauración
- Oferta complementaria
- Quiosco
- Souvenirs
- Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Páginas web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc / Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- Grado explotación actual 1 2 3 4 5
- Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
- Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

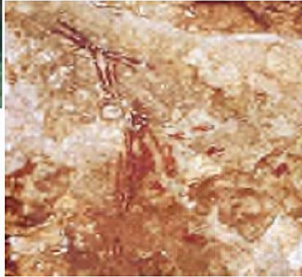
POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE PARQUE CULTURAL DE LA CANAL DE NAVARRÉS

Código BIC-010

LOCALIZACIÓN

Dirección _____

descripción zona _____

Municipio BICORP

Comarca LACANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística _____

Circuito _____

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional etnológico

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
 HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
 GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA PC
 FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMA
 INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado
 Comentario descriptivo

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo
 Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional
 Medios de transporte A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
3

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

Cuenta con un servicio gratuito de guías que depende de la Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia de la Generalitat Valenciana. Los teléfonos de los Guías de la Guardería de la Dirección General de Patrimonio Artístico son:
657 19 06 68 - 670 44 65 08

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
4

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

Empty text box for additional information.

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL
MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación BUENOS

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Páginas web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- Grado explotación actual 1 2 3 4 5
- Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
- Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFÍA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta

I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO

NOMBRE	POBLADOS Y YACIMIENTOS
Código	BIC-011
LOCALIZACION	
Dirección	
descripción zona	
Municipio	BICORP
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	

II. CATEGORIA

Categoría*	<input type="checkbox"/> NAT	<input checked="" type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input type="checkbox"/> constructivo	<input checked="" type="checkbox"/> monumental	<input checked="" type="checkbox"/> paisajístico	<input type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnoográfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input checked="" type="checkbox"/> civil	<input type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

- NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJISTICO
- HIS HISTORICO MONUMENTAL O ARTISTICO
- GAS GASTRONOMIA, ARTESANIA Y CULTURA POPULAR
- FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época
 Estilo
 Protección (tipo)

Estad Conserv.
 Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto
 Organismo responsable
 Rehabilitado

Comentario descriptivo

Los más importantes son los del Puntal del Calderón, y el de la Rotura (Edada de Bronce), así como el poblado ibérico del Castillo de los Morcones. Otros: Pico de la Olla, Puntal de Gazunta, Puntal de Roig y Catillico de la Cueva Caída. Aún existen ruinas de poblados sin explorar.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término
 Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s:
 Rural
 Cultural
 Excursionismo
 Residencial
 Ferial
 Sol/Playa
 Deportivo
 Educativo-escol:
 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización
 direccional
 de localización
 interpretativo

Accesos
 Senda
 Sendero
 Camino rural / forestal
 Camino vecinal
 Ctra secundaria
 Ctra Nacional
 Autovía
 Otros

Medios de transporte
 A pie
 Bicicleta
 vehículo propio
 Autobús público
 Autobús privado
 Tren turístico
 Tranvía
 Otros

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL



- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible BUENOS

Estacionalidad BUENOS

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación INEXISTENTE

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADA AL

MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria
- Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Páginas web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- Grado explotación actual 1 2 3 4 5
- Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
- Demanda que genera NG B M A

Miguel Hernández

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía
Serena Pérez, Balbino-José. Apuntes Históricos de la Villa de Bicorp

Otras fuentes
www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE	RUTA DEL RÍO CAZUMA - GOLA DE LUCINO
Código	BIC-012
LOCALIZACION	
Dirección	Para iniciar la ruta se debe llegar al casco urbano. El punto de inicio se ubica en el camino de Cazuma a unos 4Km del casco urbano y se accede por carril asfaltado. Se tiene que bajar un puente y se atraviesan las escuelas y se busca el Corral Blanco. Se puede seguir con el vehículo hasta encontrar una fuente.
descripción zona	
Municipio	BICORP
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	P.R.V :234

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
 HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
 GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA PC
 FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMA
 INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época
 Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jeraquia*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado
 Comentario descriptivo

El barranco tiene una longitud de 16km. La ruta conserva tramos de reserva natural. El río Cazuma es un río de poco caudal porque sus aguas abastecen al pueblo. En algunos márgenes del río se pueden observar fósiles incrustados en rocas calizas. Árboles como pino carrasco, encina, sábina, oliva y enebro nos podemos encontrar durante el recorrido. Es habitual sorprender a la cabra montés en manada, zorros, jabalíes y conejos y liebres.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo
 Producto/s turístico/s asociados: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escolar 3ª edad
 Los puntos de interés por los que se acceden durante la ruta son: Acequia de los Moros, Charco del Garrofero, Pozo de las Conchas, Gola de Lucino y Cueva de la Araña.

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización direccional de localización interpretativo
 Accesos Senda Sendero Camino rural / forestal Camino vecinal Ctra secundaria Ctra Nacional Autovía Otros
 Medios de transporte A pie Bicideta vehículo propio Autobús público Autobús privado Tren turístico Tranvia Otros

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

- 0 INEXISTENTE/s
- 1 MUY DEFICIENTE/s
- 2 DEFICIENTE/s
- 3 REGULAR/es
- 4 BUENO/s
- 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible
4

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad
4

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

La ruta tiene una duración aproximada de 4 horas.

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación
4

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

RUTA DE SENDERISMO CON NUMERO DE HOMOLOGACIÓN: P.R.V.-234

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL

MUNICIPIO

- Alojamiento
 Restauración
 Oferta complementaria Quiosco
 Souvenirs
 Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación
4

- Folletos Página web
 Guías turísticas Otros

Comercializac
0

- Agencias de viajes Central reservas
 Ag. Receptivo Asoc./ Entidades públ.
 Empresas de servicios Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Grado explotación potencial	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
Demanda que genera	<input type="checkbox"/> NG	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> A	

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com

POTENCIAL EXPLOTACION TURIS'

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- | | | | |
|----|-----------|---|-------|
| NG | no genera | M | media |
| B | baja | A | alta |



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO



NOMBRE RÍO FRAILE - RIO LUDEY - RIO CAZUMA

Código BIC-013

LOCALIZACION

Dirección

descripción zona Se accede por la carretera que va desde Quesa a Bicorp por un camino asfaltado a 1Km de Bicorp

Municipio BICORP

Comarca LACANAL DE NAVARRÉS

Provincia VALENCIA

Zona turística

Circuito

II. CATEGORIA

Categoría* NAT HIS GAS FIE INF

Tipo constructivo monumental paisajístico cultural etnográfico tradicional

Subtipo civil religioso

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
 HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
 GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA POPULAR
 FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
 INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época

Estilo Protección (tipo)

Estad Conserv. Jerarquía*

Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Existe una ruta que discurre en gran parte por el río: Estos ríos son muy variables según la época del año en lo que a caudal se refiere. Se recomienda hacer el recorrido si el año hidrológico es bueno ya que aumenta la belleza paisajística de la zona. Tiene numerosas pozas y cascadas de agua. Durante el recorrido se pueden observar cabras hispánicas y difícilmente algún ejemplar de Galápagos leproso.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo

Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización

Accesos BUENOS

Medios de transporte REGULARES

direccional de localización interpretativo

Senda Camino vecinal Autovía
 Sendero Ctra secundaria Otros
 Camino rural / forestal Ctra Nacional

A pie Autobús público Tranvía
 Bicicleta Autobús privado Otros
 vehículo propio Tren turístico Depende de los tramos

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARIO
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

-
- 0 INEXISTENTE/s
 - 1 MUY DEFICIENTE/s
 - 2 DEFICIENTE/s
 - 3 REGULAR/es
 - 4 BUENO/s
 - 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible

4	BUENA
---	-------

Estacionalidad

4	BUENA
---	-------

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

--

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación

4	BUENOS
---	--------

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

--

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN ASOCIADOS AL
MUNICIPIO

--

- Alojamiento

--

 Quiosco
 Restauración

--

 Souvenirs
 Oferta complementaria Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación REGULAR

Comercializac INEXISTENTE

- Folletos
- Guías turísticas
- Páginas web
- Otros
- Agencias de viajes
- Ag. Receptivo
- Empresas de servicios
- Central reservas
- Asoc./ Entidades públ.
- Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

- Grado explotación actual 1 2 3 4 5
- Grado explotación potencial 1 2 3 4 5
- Demanda que genera NG B M A

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis

Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

www.caroig.com

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

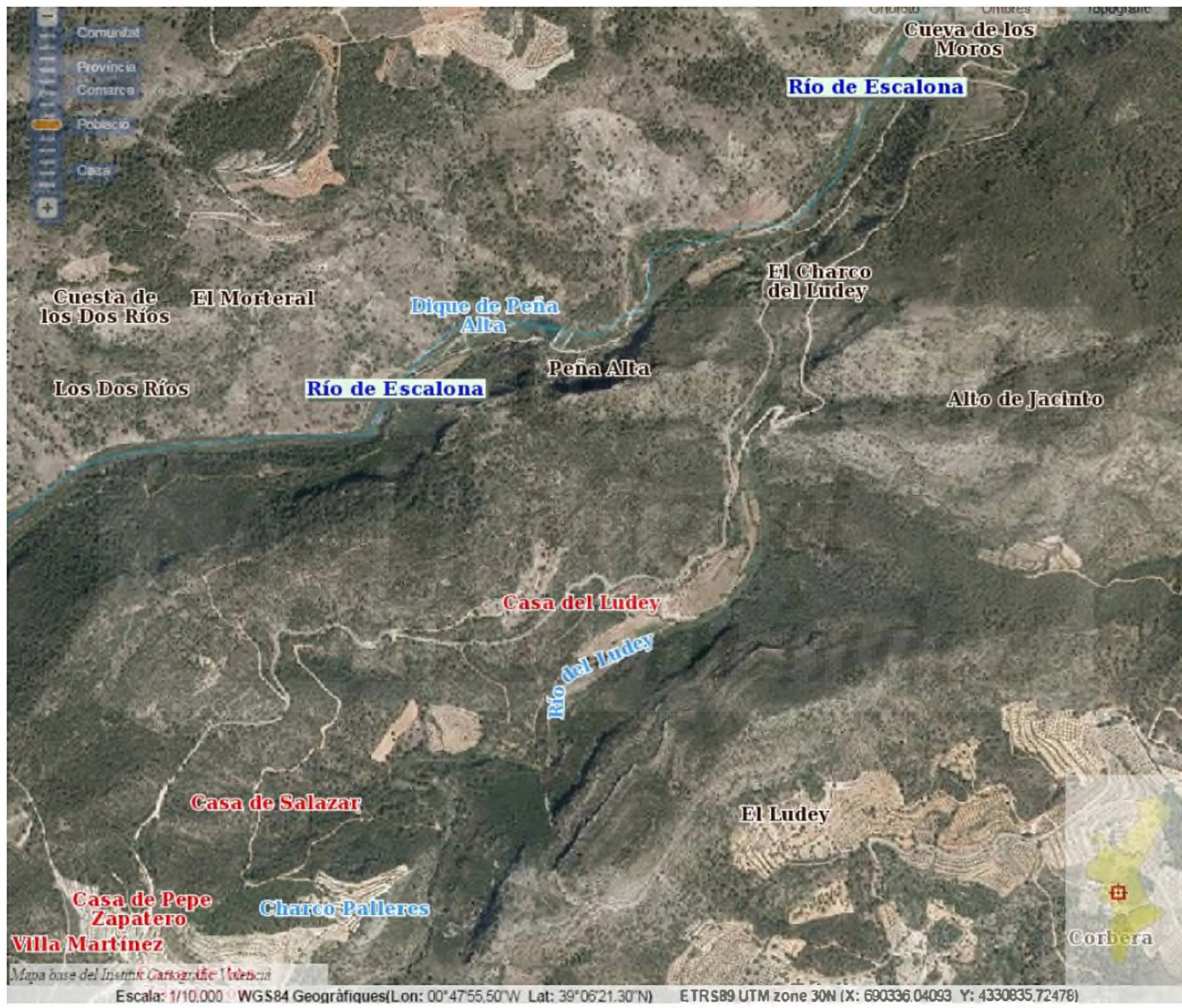
- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUY ALTA

DEMANDA QUE GENERA

- NG no genera
- B baja
- M media
- A alta



I. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO

NOMBRE	RUTAS EN BICICETA
Código	BIC-014
LOCALIZACIÓN	
Dirección	
descripción zona	
Municipio	BICORP
Comarca	LA CANAL DE NAVARRÉS
Provincia	VALENCIA
Zona turística	
Circuito	Rutas 01-02-03

II. CATEGORIA

Categoría*	<input checked="" type="checkbox"/> NAT	<input type="checkbox"/> HIS	<input type="checkbox"/> GAS	<input type="checkbox"/> FIE	<input type="checkbox"/> INF	
Tipo	<input type="checkbox"/> constructivo	<input type="checkbox"/> monumental	<input checked="" type="checkbox"/> paisajístico	<input type="checkbox"/> cultural	<input type="checkbox"/> etnográfico	<input type="checkbox"/> tradicional
Subtipo	<input checked="" type="checkbox"/> civil	<input type="checkbox"/> religioso				

CATEGORIA

NAT ATRACTIVO NATURAL O PAISAJÍSTICO
HIS HISTÓRICO MONUMENTAL O ARTÍSTICO
GAS GASTRONOMÍA, ARTESANÍA Y CULTURA PC
FIE FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMA
INF INFRAESTRUCTURAS

III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Época Estilo Protección (tipo)
 Estad Conserv. Jerarquía*
 Titularidad publico privado mixto Organismo responsable Rehabilitado

Comentario descriptivo

Se trata de itinerarios para recorrer con bicicleta de montaña. La Ruta 01 es la del Pico Caroig, la 02 la Ruta del Benefatal-río Fraile y la 03 la Ruta de la Muela. Estas rutas se caracterizan por la belleza del entorno que las rodea.

IV. CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO

Existencia de recursos similares en el término Concentración espacial de recursos del mismo
 Producto/s turístico/s asociado/s: Rural Cultural Excursionismo Residencial Ferial
 Sol/Playa Deportivo Educativo-escol: 3ª edad

V. VIAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Señalización 4 BUENA direccional de localización interpretativo
 Accesos EN FUNCIÓN DE LA RUTA Senda Sendero Camino rural / forestal Camino vecinal Ctra secundaria Ctra Nacional Autovía Otros
 Medios de transporte 4 BUENOS A pie Bicicleta vehiculo propio Autobús público Autobús privado Tren turístico Tranvia Otros

JERARQUIA

- 1 FLUJOS DE CARÁCTER COMPLEMENTARI
- 2 COMARCAL, REGIONAL
- 3 NACIONAL
- 4 INTERNACIONAL

-
- 0 INEXISTENTE/s
 - 1 MUY DEFICIENTE/s
 - 2 DEFICIENTE/s
 - 3 REGULAR/es
 - 4 BUENO/s
 - 5 MUY BUENO/s

VI. ACCESIBILIDAD

Accesible

- Permiso sin petición previa Acceso Gratuito Otros
 Permiso con petición previa Pago de entrada

Estacionalidad

- Verano Puentes Fines de semana
 Semana Santa Todo el año Otros

VII. INTERPRETACIÓN

Interpretación

- Guía turístico Pantallas táctiles
 Paneles interpretativos Auriculares
 Folletos Animación
 Libros Otros

VIII. INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS

- Alojamiento Quiosco
 Restauración Souvenirs
 Oferta complementaria Otros

IX. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comunicación

- Folletos Página web
 Guías turísticas Otros

Comercializac

- Agencias de viajes Central reservas
 Ag. Receptivo Asoc./ Entidades públ.
 Empresas de servicios Otros

Aparece en los folletos del propio municipio y en la guía del Macizo del Caroig.

EXPLOTACION TURISTICA ACTUAL

- 1 NO EXPLOTADO
- 2 BAJO GRADO
- 3 GRADO MEDIO
- 4 GRADO ALTO
- 5 GRADO MUY ALTO

X. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Grado explotación actual	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Grado explotación potencial	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Demanda que genera	<input type="checkbox"/> NG	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> A	

XI. CONTROL Y SUPLEMENTO

Fecha análisis Mapa anexo de localización

Bibliografía

NO SE HA IDENTIFICADO NINGUNA BIBLIOGRAFIA ESPECIALMENTE RELEVANTE

Otras fuentes

www.carg.com

POTENCIAL EXPLOTACION TURISTICA

- 1 INEXISTENTE
- 2 BAJA
- 3 MEDIA
- 4 ALTA
- 5 MUYALTA

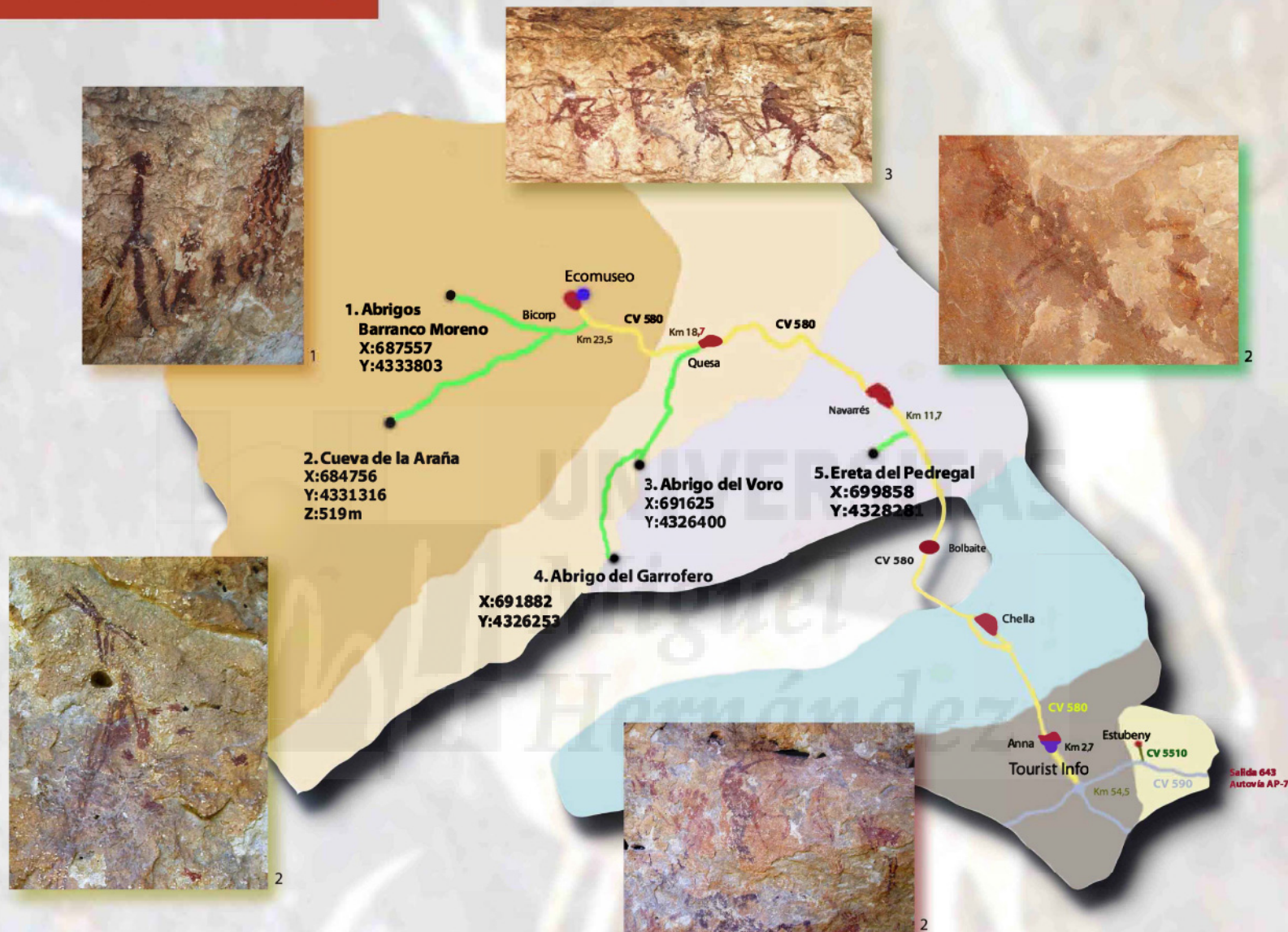
DEMANDA QUE GENERA

- | | | | |
|----|-----------|---|-------|
| NG | no genera | M | media |
| B | baja | A | alta |



ANEXO 3





LA RUTA DE LA PREHISTORIA en coche da comienzo en el Ecomuseo de Bicorp

- 1.- **Abrigos del Barranco Moreno.** A 25 minutos del Ecomuseo de Bicorp. En los abrigos se conservan centenares de motivos pintados, predominando el estilo esquemático, zig-zags, y escenas de caza.
- 2.- **Cueva de La Araña.** A 45 minutos. Un clásico del arte rupestre levantino. La mayor relevancia la tiene la escena de la recolección de la miel. También destacan una cacería, ciervos y cabras y un gran toro.
- 3.- **Abrigo del Voro.** A 40 minutos. Dentro del estilo Levantino se conservan guerreros puestos en fila con arcos y flechas en lo que parece un tipo de ritual, con gorros y plumas así como adornos en brazos y piernas.
- 4.- **Abrigo del Garrofero.** A 20 minutos. En la pared frontal se conservan pinturas de estilo Levantino y Esquemático realizadas en pigmentos de color rojo oscuro. Figuras masculinas, femeninas y trazos.
- 5.- **Ereta del Pedregal.** A 40 minutos. Uno de los más célebres yacimientos arqueológicos españoles. Estuvo ocupado durante un milenio -2.800 a 1.800 a. de C.- Se encontró el gran ídolo de Ereta de asta de ciervo.

ruta del agua



LA RUTA DEL AGUA en coche da comienzo en el Tourist Info de Anna

- 1 - **Albufera de Anna.** A 10 minutos del Tourist Info. Un lago en cuyo fondo brotan innumerables manantiales. En el centro del lago hay un pequeño islote al que se puede acceder con alguna de las barcas que se alquilan.
- 2 - **Los Gorgos.** A 15 minutos. El Catalán y el de la Escalera, llamado así por la escalera de 136 escalones. Al primero llegan las aguas de la Fuente Negra por una cascada y forma un pequeño estanque apto para el baño.
- 3 - **El Salto.** A 15 minutos. Una caída de agua del río Sellent y uno de los más bellos parajes de la zona. Si dedica un poco de tiempo a recorrer la zona encontrará las ruinas de una antigua central eléctrica.
- 4 - **Paraje del Río Sellent.** A 15 minutos del Tourist Info. es un lugar apto para el baño situado en el municipio de Bolbaite.
- 5 - **Playamonte.** A 15 minutos. Nacimiento de agua en abundancia conocido como las Fuentes. Hace unos años se construyó un lago y se colmataron sus orillas con arena de la propia excavación, de ahí el nombre.
- 6 - **El Chorrador/Escalona.** A 20 minutos. El barranco de los chorradores y El Barcal es paisaje de singular belleza. En las aguas del pantano se puede practicar la navegación así como el deporte de la pesca.
- 7 - **Los Charcos.** A 25 minutos. Está formado por una sucesión de cascadas y gorgos naturales, bautizados con nombres populares: charco de la Bañera, las fuentes, el chorro, la cacerola, etc...fruto del paso del tiempo.
- 8 - **Río Fraile.** A 30 minutos. Aguas claras y cristalinas en un paisaje flanqueado por enormes cortados encañan el río por un descenso de singular atractivo, con varios km. de recorrido a través de desfiladeros.

RUTA DEL PAISAJE



6



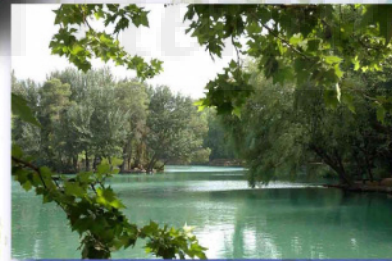
5



3



4



2



1



LA RUTA DEL PAISAJE en coche da comienzo en el Tourist Info de Anna

- 1.- **La Cabrentá.** A 25 minutos del Tourist Info de Anna. En las laderas del río Sellent uno de los parajes de formas karsticas donde disfrutar de una vegetación exuberante entre estalactitas y estalacmitas.
- 2.- **Albufera de Anna.** A 30 minutos. Un lago en cuyo fondo brotan innumerables manantiales que lo alimentan. En el centro del lago hay un pequeño islote al que se puede acceder con alguna de las barcas que se alquilan.
- 3.- **Alrededores del Salto.** A 20 minutos. Desde el Mirador se puede observar una impresionante vista de la comarca además se puede visitar la Cueva de la Lluvia, y las fuentes del Abrullador, y de los Chopos.
- 4.- **La Cruz de la Ceja.** A 25 minutos. Una zona paisajística con una gran masa forestal y vistas panorámicas tanto del la Ceja del Río grande, como de la población de Navarrés y el pantano del río Escalona.
- 5.- **La Sarnosa y El Planil.** A 30 minutos. Grandes vistas panorámicas y masas forestales de fresnos, carrasca, sabinas y pino rodeno. El paisaje en mosaico de campos de olivos entre el bosque es una de sus características.
- 6.- **La Muela de Cortes.** A 15 minutos. Un enorme altiplano elevado que parece un bloque de piedra único y grandioso. Una verdadera fortaleza natural con la extensión forestal pública más grande de la Comunidad.