

TRABAJO DE FIN DE GRADO:

ESTUDIO DE TWITTER DURANTE EL ESTADO DE ALARMA EN ESPAÑA



Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández



ESTHER JÁVEGA MORAGA

Universidad Miguel Hernández

ÍNDICE

- **Introducción** **Página 2-3**
- **Objetivos y metodología** **Página 4**
- **Capítulo 1** **Página 5-8**
- **Capítulo 2** **Página 9-12**
- **Capítulo 3** **Página 13-16**
- **Capítulo 4** **Página 17-20**
- **Capítulo 5** **Página 21-24**
- **Capítulo 6** **Página 25-28**
- **Capítulo 7** **Página 29-32**
- **Capítulo 8** **Página 33-36**
- **Conclusiones** **Página 37-39**
- **Resumen y abstract** **Página**



INTRODUCCIÓN

Durante la historia, los seres humanos hemos tenido que adaptarnos en numerosas ocasiones a situaciones excepcionales que muchas veces escapaban de nuestro entendimiento. Guerras, crisis, hambrunas, epidemias, etc. Parece que todos esos conceptos nos quedan muy lejos en tiempo y lugar, que solo conocemos de ellos por los libros o por alguna que otra noticia perdida en los medios de comunicación en la que se nos informa que hay una guerra abierta entre dos países que, directamente, no nos afecta lo más mínimo por encontrarse a miles de kilómetros de casa. Las personas tendemos a preocuparnos solo por aquello que nos es más próximo o que puede llegar a afectar a alguien o algo de nuestro entorno más querido. Tan solo de esa manera somos capaces de abrir nuestra mente y descubrir que el mundo en el que vivimos está plagado de problemas, inconvenientes y contratiempos para los que no estamos preparados. Ahí es donde toca sacar fuerza y ver hasta dónde somos capaces de soportar.

Un concepto que actualmente está en boca de todos una media de 1000 veces al día (y no es para menos), es el término *coronavirus*. Una enfermedad que ha sido catalogada como pandemia por su capacidad de extensión a numerosos países del mundo, así por la cantidad de contagios y muertes que está produciendo. El coronavirus, o covid-19 se considera la pandemia del siglo XXI, y prácticamente todos y cada uno de los países del mundo han adoptado diferentes protocolos de actuación con el fin de controlar, curar y, en la medida de lo posible, prevenir los contagios de la población por un virus que hasta hace pocos meses era desconocido y que a día de hoy está presente en nuestras peores pesadillas.

Una situación excepcional requiere medidas excepcionales, y en España, como en muchos otros países, el 14 de marzo de 2020 el presidente del Gobierno anunció en rueda de prensa la instauración de un Estado de Alarma como medida para la contención de la pandemia por la enfermedad de coronavirus. Se instauró un primer período de confinamiento de la población de 15 días, prorrogable si así era necesario, con el fin de evitar un colapso en la sanidad del país y poder atender a todos aquellos enfermos que llegaran a los centros sanitarios. Durante la vigencia del Estado de Alarma, las principales medidas que se adoptaron fueron:

- Confinamiento de la población española en sus domicilios, excepto para acudir a sus puestos de trabajo.
- Farmacias, estancos, supermercados o gasolineras permanecerían abiertas para asegurar el abastecimiento de recursos de los habitantes.
- Los centros sanitarios de carácter privado pasarían a obtener un carácter público, con la finalidad de poder atender al amplio número de infectados que se pudiera producir.

- Limitación de la movilidad de los ciudadanos, no pudiendo estos acudir a segundas residencias en propiedad para pasar la cuarentena.
- Cierre de aeropuertos y fronteras del país.

Entre muchas otras, las decisiones tomadas por el gobierno tenían como principal objetivo alcanzar cuanto antes el conocido “pico” de contagios de la población, para poder doblegarlo y vencerlo.

Con la imposición del Estado de Alarma, la población española viviría en primera persona un confinamiento que no dejaría indiferente a nadie, pues se enfrentaría a la necesidad de permanecer encerrados en casa día tras día, con la única flexibilidad de poder pasear a sus mascotas, ir a comprar a la farmacia o el supermercado, y esperar que la situación se solventara lo antes posible.

Sin embargo, esta cuarentena no es como las que se sucedían años atrás. Las nuevas tecnologías suponen un avance en todos los aspectos de nuestro día a día, por lo que también constituyen una gran ayuda para todos los que deben pasar largos días encerrados en sus domicilios. De la mano de las nuevas tecnologías, vienen las redes sociales, entre ellas, una que lleva activa desde el año 2006 pero que hasta hace muy poco tiempo era una de las grandes olvidadas. Hablamos de Twitter.

Twitter es un microblog que consiste en que millones de usuarios tienen una cuenta personal bajo la que publican cualquier cosa que deseen al cabo del día. Es una red social que ha despuntado en los últimos años debido a su capacidad de conectar personas de cualquier país del mundo, pues, cada día se publican en el mundo más de 500 millones de tweets. Y, cómo no, las nuevas tecnologías y las redes sociales pueden ser un aliado perfecto para pasar una cuarentena sin precedentes. Internet nos ayuda a mantenernos informados y conectados con todo lo que nos rodea, por lo que muchas personas han optado por utilizar las redes sociales como aliado para, dicho de manera coloquial, “matar el tiempo”, pero también para persuadir, mandar comunicados desde fuentes oficiales, actualizar datos acerca de la pandemia y otras miles de noticias que afectan a la población. Eso sí, hay que andarse con ojo, pues en internet nos podemos encontrar desde las noticias al milisegundo y con todo lujo de detalles, hasta los bulos más dañinos.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El principal objetivo que persigue este trabajo de investigación está enfocado a mostrar los acontecimientos más relevantes de la cuarentena en España debido al Estado de Alarma decretado por la crisis del coronavirus, utilizando como elemento central el seguimiento de la red social Twitter como herramienta para compartir experiencias personales, vídeos, noticias, trasladar información desde cualquier punto a otro del país... en definitiva, mantener a la población española comunicada en un momento de excepcionalidad como es el necesario y obligado confinamiento.

Muchas personas se han valido de Twitter para estar más conectados con el mundo. Así, no existe otra finalidad con la siguiente investigación que la de mostrar cuáles son las noticias, bulos, imágenes y todo tipo de contenidos que han adquirido numerosas visualizaciones en la red. También se dedicará un apartado especial a mostrar la solidaridad de los habitantes para con sus vecinos, lanzando diversas iniciativas para ayudar a aquellas personas más vulnerables en el ejercicio de sus tareas básicas durante la vigencia del confinamiento.

La metodología usada en la investigación no es otra que el seguimiento de la ya mencionada red social, mediante el examen exhaustivo de cuentas tanto oficiales (Ministerio de Sanidad, Policía Nacional, Local, diferentes ayuntamientos, etc), como aquellas pertenecientes a las personas de a pie, que se encuentran confinadas en sus viviendas y utilizan Twitter para hacer más llevadera la cuarentena, mediante, por ejemplo, retos virales, videos curiosos, o simplemente, contando sus propias historias para entretener al resto de usuarios.

El análisis de Twitter se realizará con una periodicidad diaria y consistirá en la búsqueda de palabras clave que nos lleven a los tweets o publicaciones más relevantes, ocurrentes, humorísticas, pero también informativas, disuasorias y aquellas que desmientan los miles de bulos que se lanzan en situaciones de inquietud, miedo y desconocimiento de la población y, en algunos casos, pueden ser muy nocivos.

Con todo lo anterior, cualquier otra metodología empleada no será más que una continuación de las ya citadas, pues para estudiar el funcionamiento de una red social, no hace falta otra labor más que estar pendiente de las publicaciones, actualizaciones y novedades que acontezcan a diario en la misma.

CAPÍTULO 1

EL USO DE TWITTER POR PARTE DE FUENTES OFICIALES DURANTE EL ESTADO DE ALARMA



Twitter es una red social que permite trasladar información relevante a cualquier punto del mundo tan sólo publicando un pequeño post de algo más de 140 caracteres. Dado que más de 25 millones de españoles utilizan las redes sociales cada día para mantenerse informados y conectados, las fuentes oficiales se han decantado por utilizarlas para publicar cualquier tipo de comunicado informativo y permitir que llegue a la población.

En concreto, estas fuentes se han decantado por las facilidades que les otorga Twitter en cuanto a conectividad, para lanzar comunicados y nuevas noticias, así como para actualizar cualquier información relevante acerca de la crisis del coronavirus en España.

Destacamos las principales fuentes y ministerios que durante el período de Estado de Alarma se encuentran activas en la red social Twitter publicando y actualizando información periódicamente:

1. **Gobierno de España.** Su usuario de Twitter es @desdelamoncloa y, a través de él, el gobierno utiliza todas las herramientas que tiene a su alcance para lanzar comunicados oficiales. Desde esta cuenta se publicó el día **14 de marzo de 2020** el comunicado del presidente del Gobierno Pedro Sánchez de la imposición de la situación excepcional de **Estado de Alarma** ante el avance del coronavirus. Se hizo a través de varias publicaciones en las que se informaba de la importancia de respetar el nuevo orden impuesto, así como también se proporcionaba a los ciudadanos información relevante como qué establecimientos permanecerían abiertos durante la vigencia del Estado de Alarma, qué acciones podía llevar a cabo la población y cuáles quedaban prohibidas o cuáles eran las limitaciones impuestas a la movilidad de los ciudadanos con el fin de frenar los contagios que desde hacía varias semanas se venían produciendo en otros países cercanos como Italia, y que amenazaban con aumentar exponencialmente en España, entre otras.

Además, y desde la declaración de la situación excepcional, el gobierno de España ha aprovechado la gran cantidad de seguidores con la que cuenta en su perfil de Twitter para compartir información relevante publicada por los principales Ministerios, tales como el Ministerio de Sanidad, Educación, Movilidad y Transportes, etc. Así, y mediante un trabajo colaborativo, las principales instituciones han sido capaces de informar a la población de todas las novedades pertinentes acerca de las medidas tomadas y de la situación actualizada en cada momento por la crisis del covid-19.

2. **Cuerpos y fuerzas de Seguridad del Estado.** Policía Local, Policía Nacional o Guardia Civil han velado por la seguridad de los ciudadanos manteniendo el orden y haciendo cumplir

las leyes que decreta el Estado de Alarma. Además de su acción en las calles de todos los pueblos y ciudades, también han utilizado las redes sociales para compartir las noticias o comunicados que consideraban relevantes de trasladar al resto de la población. Siguiendo con el modelo del Gobierno de España, en Twitter han venido realizando publicaciones periódicas con las medidas tomadas en base al Estado excepcional de Alarma, realizando un trabajo conjunto en todo momento y resolviendo las dudas de los ciudadanos que se ponían en contacto a través de esta red social. Con una actualización diaria de publicaciones, los perfiles de Twitter de los cuerpos y fuerzas de seguridad se han convertido en una de las fuentes de información reciente más consultada por los ciudadanos durante el período de cuarentena.

- 3. Ministerio de Sanidad.** Como no podía ser de otra manera, y teniendo en cuenta que el Estado de Alarma se decretó debido a la propagación exponencial de un virus, el Ministerio de Sanidad juega un papel fundamental a la hora de mantener a la población informada cada día. A través de su cuenta oficial de Twitter, actualizan a diario la información más relevante en lo que concierne al covid-19, otorgando una cifra actualizada del número oficial de contagios, altas y fallecimientos debido a la enfermedad. También lleva a cabo una labor de persuasión, pues en coordinación con diferentes organismos lanza una serie de comunicados acerca de las prevenciones necesarias a llevar a cabo para evitar el contagio por coronavirus, las medidas de higiene correctas y una serie de consejos que actualizan y publican periódicamente para tratar de hacer más llevadero el confinamiento para la población.
- 4. Ministerio de Educación.** Las consecuencias derivadas de la crisis del coronavirus han afectado a todas las ramas de nuestro sistema, poniendo trabas a uno de los pilares fundamentales de un Estado, su educación. Debido al decreto de Estado de Alarma, colegios, institutos, universidades y cualquier otro centro educativo permanecen cerrados y sin posibilidad de impartir su docencia de forma presencial. Con todo ello, han sido millones de estudiantes de diferentes formaciones los que se han quedado de la noche a la mañana sin la capacidad de asistir a sus clases diarias y han debido adaptarse a marchas forzadas a recibir los temarios correspondientes a sus asignaturas vía online. Se ha visto afectado también el método de evaluación de los alumnos por parte de los profesores, por la imposibilidad de éstos de realizar cualquier prueba o examen académico. Sin embargo, el mayor problema al que ha tenido que enfrentarse el sistema educativo como consecuencia de la crisis del coronavirus ha sido a la incertidumbre y la necesidad de tomar decisiones rápidas para entorpecer lo menos posible la formación académica de los estudiantes españoles.

Con el fin de otorgar luz a la oscuridad en la que viven numerosos alumnos en estos días tan complicados y convulsos, desde el Ministerio de Educación se han realizado numerosas propuestas para solventar de la mejor manera la situación excepcional en la que nos hallamos inmersos. En cuanto a Twitter se refiere, el Ministerio de Educación ha llevado a cabo una función similar a la de los organismos citados anteriormente, basada en la transmisión de información acerca de lo más relevante en cuanto a educación se refiere, así como transmitiendo las decisiones tomadas para afrontar la crisis en el plano educativo. El Ministerio de Educación publica diariamente y, entre las medidas más relevantes que ha anunciado, está la del acuerdo que ha logrado llevar a cabo con empresas de telefonía para permitir el acceso a internet a estudiantes de bachillerato y FP en situación de vulnerabilidad con el fin de que éstos puedan seguir sus clases del mismo modo que lo hacen sus compañeros. El Ministerio ha hecho pública esta información en sus redes sociales, siendo Twitter una de las primeras en ser anunciada.

5. **Ministerio de transportes y movilidad.** Tras la declaración del Estado de Alarma, uno de los aspectos clave a modificar fue la movilidad de los ciudadanos. María José Rallo, secretaria de transportes y movilidad comparece cada día desde que comenzó la cuarentena para dar el parte informativo en cuanto al uso de los transportes por parte de la ciudadanía. En la cuenta oficial de Twitter (@mitmagob), el ministerio publica diariamente la declaración de María José en el comité creado para la gestión de la crisis del coronavirus, además de dar difusión a las publicaciones de otros ministerios, con el fin de que la información llegue al mayor número de personas posible.
6. **Ministerio de Igualdad.** El Ministerio de igualdad con Irene Montero al frente viene presentando una serie de medidas que acaben con la desigualdad entre hombres y mujeres, y, en concreto, desde que se decretó el Estado de Alarma, se ha encargado de llevar a cabo medidas excepcionales para luchar contra la violencia de género durante la crisis del coronavirus. Todo ello se ha anunciado en las redes sociales, en especial en Twitter, con una serie de vídeos explicativos que muestran los puntos más importantes del plan de contingencia.

CAPÍTULO 2

CORONA-BULOS:

LAS MENTIRAS MÁS VIRALES SOBRE EL COVID-19 EN TWITTER

En los momentos de máxima tensión y desesperación es cuando surgen todo tipo de conjeturas y falsas noticias. La desinformación ha estado siempre a la orden del día, y, en algunos casos, puede derivar en consecuencias desastrosas.

La pandemia mundial del coronavirus o covid-19 ha traído a la población de todo el planeta una incertidumbre y preocupación tan grande, que en muchas ocasiones deriva en una gran saturación de información. Todos quieren saberlo todo a la mayor brevedad posible para poder actuar contra el virus. Pero a veces se nos olvida prestar atención a los detalles, y, dicho coloquialmente, nos la “acaban colando”.

En esta época que nos está tocando vivir, muchos son los hackers o delincuentes informáticos que tratan de aprovecharse de la pésima situación en la que se encuentra el mundo para llevar a cabo sus fechorías. Intentos de robo de cuentas bancarias vía internet es el pan nuestro de cada día, pero no es todo lo que estas mentes idean para crear confusión. Nos encontramos ante un Estado de Alarma vigente en una multitud de países, lo que llama a la opinión pública a sacar todo tipo de noticias, y no tan noticias. Hablamos de los bulos, esas noticias falsas que se difunden con el fin de crear un perjuicio en alguien, y que actualmente están corriendo como el viento, sobre todo a través de las redes sociales, nuestra mayor herramienta de información junto con la televisión, la radio o la prensa escrita.

A continuación, recopilamos y mostramos algunos de los bulos que se han trasladado a la población española por medio de las redes sociales, en concreto mediante la red social Twitter. Desde los llamados “remedios milagrosos” que salen cada día para combatir la pandemia, hasta las publicaciones sobre supuestas afirmaciones del gobierno de coalición o los medios de comunicación. La policía nacional alerta que se han creado más de 1.500.000 cuentas en twitter que comparten información falsa y bulos sobre el coronavirus.

Mostraremos aquellos que han sido difundidos con una rapidez extrema y que han calado en muchos habitantes, llegando a crear confusión entre los ciudadanos y perjudicando gravemente el trabajo de los periodistas y equipos de investigación, que han debido de atender prestar especial atención para evitar que los rumores y mentiras no colapsen la verdad.

Nos centraremos en analizar las publicaciones de Maldita.es, que desde que se decretó el estado de Alarma ha contribuido a desmentir numerosos bulos en la red, así como también echamos un vistazo a las publicaciones de fuentes oficiales que también se han volcado para acabar con la falsa información en estos días de desesperación y vulnerabilidad de la población.

1. **Felipe González no ha tuiteado pidiendo un gabinete de crisis por el coronavirus diciendo que la coalición ha caducado ya: es una cuenta "fake".** El titular nos lo da maldita.es y en la noticia se desmiente la supuesta afirmación del expresidente del gobierno Felipe González. La cuenta desde la que se emitió el tweet que posteriormente se hizo viral, se autodetermina como una “parodia” de Felipe González, pero ha llamado a la confusión a numerosos internautas.
2. **Pablo Echenique no ha tuiteado que por muchos que mueran por COVID-19 "Franco mató más gente".** Al igual que el bulo anterior, este lo desmiente maldita.es, con el siguiente texto: *“Está circulando en redes una captura de un supuesto tuit del diputado de Podemos Pablo Echenique en el que se asegura que "para todos los fachas de este país, recordarles que por muchos que mueran, Franco mató más gente". Sin embargo, no hay pruebas de que el tuit sea real.”* Desde Maldito Bulos aseguran también que en la supuesta imagen en la que aparece dicho tuit, no está reflejada la fecha ni la hora de la publicación, por lo que es una muestra más de su falsedad.
3. **Manuela Carmena no recibió en su domicilio un respirador de la compañía VitalAire.** Un twitterero que goza de muchos seguidores publicó en su cuenta personal que la exalcaldesa de Madrid recibió en su domicilio un respirador de la empresa VitalAire. La propia Manuela Carmena contestó a la publicación desmintiéndola, asegurando que ni siquiera está enferma.
4. **El vídeo de Ortega Smith de VOX en la calle junto a su madre después de salir del hospital no corresponde al 13 de marzo.** Corrió por las redes sociales un vídeo en el que se veía al diputado de VOX Ortega Smith caminando con su madre por los alrededores de un hospital. En la publicación se aseguraba que el político dio positivo en coronavirus y salió a la calle sin protección, pero nada más lejos de la realidad: las imágenes fueron grabadas el 9 de marzo, días antes de que se anunciara el positivo de Ortega Smith por coronavirus.
5. **Entre los bulos más escuchados nos encontramos que aquellas personas que tienen mejores defensas cursan con enfermedad más grave. O que los españoles e italianos somos genéticamente muy parecidos, lo que ha llevado a ambos países a sufrir un gran golpe por el covid-19.** Una plataforma llamada *Salud sin bulos* se encarga diariamente de desmentir todo tipo de informaciones falsas acerca del coronavirus.
6. **Las mascarillas no se colocan de forma diferente dependiendo si la persona que la porta está infectada o no por coronavirus.** Se ha viralizado la publicación de una imagen en la que se asegura que las mascarillas se deben colocar de forma diferente dependiendo si la persona está infectada o no. Expertos y sanitarios han desmentido

esta información y llaman a los ciudadanos a verificar todo tipo de contenido que reciban, para evitar que los bulos se propaguen y poder erradicarlos.

7. **No, el Gobierno no ha levantado la restricción para salir a correr.** Durante la primera semana de abril se ha difundido por Twitter una supuesta captura de pantalla con un extracto del BOE en el que se permitía “dejar salir a correr a aquellas personas que habitualmente practican deporte”. El bulo ha corrido por todas las redes sociales, llevando a la propia Policía Nacional a desmentir tal información, pues han sido varios los ciudadanos que han aprovechado esto para saltarse el confinamiento.
8. **El dióxido de cloro no cura el coronavirus.** Un bulo muy peligroso se ha compartido por twitter, asegurando que existe un remedio milagroso para curar el coronavirus. Se trata de dióxido de cloro, un producto muy similar a la lejía que no está autorizado para usarse en personas. Las autoridades sanitarias han desmentido en varias ocasiones esta información, ya que es falsa y aseguran puede ser muy perjudicial para quien lleve a cabo el experimento.
9. **Los suplementos alimenticios no ayudan a curar la infección por coronavirus.** Otro de los inventos que ha derivado en un gran consumo de suplementos alimenticios por parte de la población desde que comenzó el Estado de Alarma es una publicación viral en la que se asegura que consumir este tipo de productos ayudan a que la enfermedad pase más rápido y con síntomas más leves. La plataforma Salud sin bulos junto con la Sociedad Española de Inmunología han desmentido esta información, asegurando que una vez se establece el virus en nuestro cuerpo, ningún alimento o suplemento alimenticio puede hacer que nos curemos más rápido.
10. **No podemos curarnos ni controlar nuestras células o nuestro sistema inmunológico con la mente.** El último bulo de este decálogo viene de la mano de una *influencer* que ha utilizado su fama y su gran número de seguidores para publicar una serie de vídeos en Instagram que posteriormente han sido compartidos en Twitter. En ellos, la joven asegura que si cuando éramos niños nos hubieran enseñado a controlar nuestras células y nuestro sistema inmunológico con la mente, ahora mismo no estaríamos sufriendo esperando que llegara la vacuna para el coronavirus, porque no haría falta. Una comunidad científica ha desmontado punto por punto las afirmaciones de la muchacha, demostrando científicamente que es imposible.

CAPÍTULO 3

#MACHISMOVIRUS:

**EL AUMENTO DE LA VIOLENCIA DE
GÉNERO Y DE CUALQUIER OTRO TIPO
DE DISCRIMINACIÓN HACIA LA MUJER
EN TIEMPOS DE UNA PANDEMIA
GLOBAL Y SU DENUNCIA EN TWITTER**

Como ya adelantábamos en el primer capítulo, desde la cuenta oficial del Ministerio de Igualdad en Twitter se publican periódicamente diversos escritos con consejos, información y ayuda para las posibles víctimas de violencia de género, pues, por mucho que el mundo se haya paralizado de alguna manera, la violencia de género está más presente que nunca en los hogares, donde debido al obligado confinamiento las víctimas deben permanecer encerradas en casa durante largos períodos de tiempo, corriendo más peligro incluso de lo habitual. Desde que se decretó el Estado de Alarma han aumentado las llamadas al 016 en un 20%, además de las búsquedas en internet y en diversas redes sociales. La violencia de género está más presente que nunca en estos días anormales y desde el Ministerio de Igualdad ya se aprobó un paquete de medidas para socorrer a las mujeres que sufren violencia machista durante el confinamiento. Pisos protegidos, habitaciones de hotel o la iniciativa conocida como “Mascarilla 19” que implica a las farmacias en la lucha para acabar contra la violencia de género son algunas de las medidas que se han implantado para frenar una curva que muestra una pandemia mundial tan extendida o más incluso que el coronavirus.

Las redes sociales se han hecho eco de todas las novedades al respecto en cuanto a la lucha contra la violencia de género se refiere. Mediante el hashtag **#machismovirus** muchos de los internautas han realizado numerosas denuncias sociales contra la violencia machista, e incluso se han convocado caceroladas vía Twitter en la ciudad de Valladolid en protesta por la muerte de una mujer a manos de su pareja.

Diversas actividades de concienciación feminista han pasado a un primer plano durante estos días de confinamiento. Es el ejemplo del **Instituto de la Mujer**, que ofrece charlas online en sus cuentas oficiales en las redes sociales para informar y debatir sobre diversos temas en lucha contra los micromachismos y la sociedad machista.

Twitter es una red social que cuenta con un gran número de usuarios y que tiene como una de sus características principales el uso de los hashtags para conseguir que los mensajes que se publiquen lleguen a un mayor número de usuarios, así como también permite compartir diferentes opiniones o relatos sobre un mismo tema usando como enlace dicha herramienta. De la mano del Ministerio de Igualdad se han creado diversos hashtags para enlazar todas las publicaciones similares acerca de la lucha contra la violencia de género. Algunos de los más utilizados son **#TodoSaldráBien**, **#Machismovirus**, **#EstamosContigo** o **#NoEstásSola**.

Siguiendo con lo anterior, el Ministerio de Igualdad junto con el Instituto de la Mujer han podido llevar a cabo diversas medidas de protección para las mujeres víctimas de malos tratos por parte de sus parejas. Para informar a gran parte de la población de estas medidas han utilizado como

principales canales de distribución los medios de comunicación y las redes sociales. Por ser Twitter la red en la que nos centramos y analizamos en esencia, podemos observar las publicaciones periódicas en las cuentas oficiales de ambas organizaciones en relación al paquete de medidas de contingencia aprobadas durante la crisis por coronavirus.

- **El Instituto de la Mujer** ha realizado diversas publicaciones en Twitter a propósito de la lucha contra la violencia de género y en pro de la igualdad entre hombres y mujeres, máxime en una situación tan inusual como la derivada por la crisis sanitaria del covid-19. Entre sus principales aportaciones para sobrellevar mejor el confinamiento, han surgido diversas iniciativas que promueven la educación y promoción de los valores de igualdad y respeto entre hombre y mujeres. Desde la cuenta oficial de Twitter del Instituto de la Mujer se han publicado diversas informaciones que pretenden calar en la población, para que desde casa, cada ciudadano ponga su granito de arena en la tarea de construir una sociedad más igualitaria. Un gran ejemplo de ello son los debates vía online que se han creado desde que se decretó el Estado de Alarma. Cada jueves, desde la cuenta oficial de twitter del instituto de la mujer, así como desde las cuentas oficiales en otras redes sociales se organizan debates con una temática social en busca de un punto en común para tratar temas tan actuales como la desigualdad salarial o el acoso sexual por internet.

Además, desde la organización se proporciona un asesoramiento completo en materia de denuncia contra la violencia de género, asegurando en todo momento la discreción y la protección de la víctima, procurando que no se sienta sola en ningún momento del duro trance que debe pasar, ofreciéndole ayuda y apoyo, pero también se interesa sobre otros aspectos del día a día donde la discriminación está muy presente, como es el caso de las denuncias contra la publicidad sexista, o la discriminación laboral por sexo o raza, sin olvidar la búsqueda por una protección mayor a las trabajadoras del hogar, que su gran mayoría se trata de mujeres, a veces sin límite de jornada laboral y que no gozan de prestaciones que les deberían ser innegables. Todo esto y mucho más lo hacen informando a gran parte de la población mediante las redes sociales, en especial, Twitter. Porque, aunque parece que el mundo ha parado, la lucha contra la desigualdad no se detiene.

- **El Ministerio de Igualdad.** Lo consideramos el segundo órgano a destacar en la lucha contra la violencia de género, más implicado todavía si cabe en la situación extraordinaria de crisis sanitaria social y económica por el coronavirus. Desde las redes sociales, el Ministerio de Igualdad difunde comunicados sobre nuevas medidas aprobadas en la lucha diaria contra la discriminación laboral, social, económica, etc. En Twitter, lo que más se publica por parte de

este órgano gubernamental son métodos de actuación contra un posible caso de violencia de género durante el confinamiento, se anuncian planes de contingencia o nuevas medidas aprobadas durante de la crisis sanitaria y que conciernen directamente a la mujer. Desde esta red social se ha hecho un llamamiento a la sociedad, a los comercios y a todos los establecimientos para que se cuelguen carteles creados con el fin de informar a las posibles víctimas de violencia machista de cuáles son las nuevas vías de actuación habilitadas para acabar con ella.

Numerosos usuarios de Twitter han republicado estas iniciativas para lograr una mayor difusión, algo que desde la sociedad más feminista se considera necesario, pues aún hay quienes culpan a la manifestación del 8-M por la rápida expansión del coronavirus, cuando ese mismo fin de semana en nuestro país se disputaron numerosos partidos de fútbol, se celebraron congresos y hasta mítines políticos que congregaron a una gran multitud.

Desde que se decretó el Estado de Alarma por la crisis sanitaria en nuestro país en lo que más ha dedicado la esfera política y la sociedad ciudadana su tiempo es en echar culpas, en lugar de tratar de limar asperezas y lidiar contra una situación que hubiera pillado desprevenido a cualquier gobierno que existiera. Estas acciones actualmente se llevan a cabo a través de las redes sociales, por tratarse de un instrumento de gran capacidad de difusión.

Sin embargo, desde el Ministerio de Igualdad y desde todos los órganos gubernamentales que luchan para acabar con el machismo se hacen oídos sordos antes estas acusaciones y se lucha por lo que consideran verdaderamente importante en estos tiempos, salir cuanto antes de esta situación y superar la crisis que la enfermedad ha provocado, entre ellas, la discriminación a la mujer en numerosos ámbitos de la sociedad.

CAPÍTULO 4

#EnseñaEnCasa y #AprendeEnCasa:

**CRÍTICAS A LA EDUCACIÓN
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS
EN LA RED SOCIAL TWITTER**

La educación en España es obligatoria hasta los 16 años. La formación académica de los menores continuará posteriormente o no dependiendo de la voluntad de cada uno de los jóvenes. Actualmente, en nuestro país hay más de 8 millones de estudiantes. Esta cifra engloba a aquellos pertenecientes a enseñanzas obligatorias y optativas, como pueden ser carreras universitarias, FP, grados o ciclos formativos medios y superiores, etc. El sistema de educación español ha sabido adaptarse, en la medida de lo posible, a las novedades y actualizaciones propias de cada época, siendo actualmente la tecnología la que acompaña a los profesores y al alumnado en sus tareas diarias. Sin embargo, en tiempos de pandemia mundial salen a relucir algunos de los inconvenientes derivados de la conocida brecha digital, pues el obligatorio confinamiento ha llevado a numerosos alumnos y profesores a buscar otras alternativas que les permitan continuar con las clases que, antes de la pandemia, se hacían de manera presencial, pero ahora no queda otra opción que la de subirse a la fuerza al tren de las tecnologías. Pero, a veces, las cosas se tornan imposibles. Es el caso de los hogares españoles que no cuentan con un ordenador o acceso a internet, y que con la crisis sanitaria por el coronavirus se han visto fatalmente afectados, pues los alumnos no pueden seguir las clases online de sus estudios y muchos trabajadores no pueden continuar con su labor desde casa a través de sus dispositivos tecnológicos. UGT ha proporcionado una serie de datos que muestran la acentuación de la desigualdad en tiempos de pandemia: el 45% de los trabajadores tienen dificultades con la informática. Además de eso, el 35% de la población española no usa el correo electrónico y el 42% no sabe crear un documento de texto en una plataforma de ordenador. La brecha digital se acentúa en los colectivos más vulnerables y acrecienta la desigualdad de género, pues el 60% de las personas desconectadas durante la pandemia son mujeres.

A pesar de todos estos inconvenientes, el Ministerio de Educación ha tratado de solventar los problemas en la medida de sus posibilidades, prestando aparatos tecnológicos y acceso a internet a aquellas familias más vulnerables para evitar que la crisis sanitaria acabe afectando todavía más a la sociedad.

Sin embargo, toda ayuda es poca, y desde que se decretó el Estado de Alarma en nuestro país y se anunciaron los cambios que se llevarían a cabo en cuanto a la modificación de la metodología para continuar con el servicio de la educación, muchos estudiantes utilizaron sus redes sociales para mostrar el descontento derivado por la ineficiencia de las medidas adoptadas. En Twitter, es muy normal leer publicaciones de estudiantes de todo el país hablando de los problemas que están teniendo para poder continuar con su formación académica confinados en casa. Aseguran que, en muchos casos, los profesores no están impartiendo la docencia de forma online y tan sólo se limitan a enviar trabajos y prácticas para intentar suplir el temario que se hubiera

impartido en las aulas. Además, los estudiantes de 2º curso de Bachillerato se han visto doblemente afectados por esta crisis sanitaria, dado que este año las pruebas de acceso a la universidad serán diferentes a los años anteriores, estando aún en el aire la propuesta de realizarlas de manera online y reduciendo el temario susceptible de examen a lo explicado en las aulas durante el primer y segundo trimestre del curso.

El sindicato de estudiantes es una asociación que agrupa a estudiantes de los niveles de educación secundaria obligatoria, bachillerato, formación profesional y universitario; tanto pública como privada concertada. En sus orígenes participó en las luchas estudiantiles de 1986 y 1987, con las que consiguió la gratuidad del Bachillerato y el incremento de las becas, entre otras reivindicaciones. Desde entonces, ha participado en diversas movilizaciones para pedir una mejora de la educación pública en España o protestar contra medidas que consideran abusivas, entre otros aspectos, siempre en busca del beneficio del colectivo de estudiantes.

Desde que se decretó el Estado de Alarma, el sindicato de estudiantes ha seguido en todo momento las noticias relacionadas con la modificación de la metodología para dar clases, los criterios de evaluación impuestos, así como también han reaccionado a los comunicados del Ministerio de Educación, siendo muy críticos en diversas ocasiones. En Twitter han permanecido activos prácticamente a diario, llamando a la atención de los jóvenes que, por esta crisis sanitaria, se han visto más afectados para poder continuar con su formación y están teniendo problemas para seguir las clases día a día. Para que sus demandas lleguen al mayor número de personas posible y lograr así que el Ministerio de Educación adopte las modificaciones que creen convenientes, han utilizado algunos hashtags y se han valido de la publicación de imágenes en señal de llamada “revolucionaria”. Esto ha llevado también a numerosas respuestas de jóvenes que no comparten la opinión de la organización y trasladan la suya propia en Twitter.

Pero, no sólo han llegado quejas o críticas por parte del sindicato de estudiantes. Como ya decíamos anteriormente, muchos de los desacuerdos venían de la mano de cuentas particulares tras las que escriben estudiantes de a pie, que utilizan las redes sociales para mostrar su opinión en torno a diversos temas y que, en este sentido, usan Twitter como una herramienta para hacerse escuchar y que se les tenga en cuenta en la toma de decisiones que compete a su futuro. También es notable el crecimiento de las publicaciones en tono irónico que pretenden dar un toque de humor a la vez que denunciar el descontento que tiene la mayoría del estudiantado debido a las medidas tomadas por el gobierno en cuanto a la educación.

Las principales críticas al planteamiento y seguimiento de la formación educacional en España durante el Estado de Alarma vienen de parte del **sindicato de estudiantes**, que ha utilizado su

popularidad entre la juventud para plantear reclamaciones y desacuerdos. En un principio, los estudiantes tenían la esperanza de volver a ocupar las aulas y finalizar el curso de manera usual, pero tras la esperada noticia del cierre definitivo de centros escolares, institutos y universidades, la realidad se tornó muy diferente. Millones de jóvenes y niños acabarían el curso escolar a distancia.

Hablábamos antes de la **brecha digital**, y volvemos a mencionarlo ahora debido a que el sindicato de estudiantes ha repetido hasta la saciedad que la solución de acabar las clases de forma online no era la adecuada, porque ello no hacía más que **augmentar las desigualdades** sociales entre aquellas familias que se podían permitir los “lujos” de la tecnología, y aquellas que no. Así, las principales reclamaciones al gobierno en materia de educación se han realizado con el fin de **acabar con las clases de forma definitiva** para evitar que las diferentes situaciones pudieran entorpecer la formación de los estudiantes. En cuanto al caso de los alumnos de **Segundo de Bachillerato**, curso muy importante a la par que complicado por la carga de contenidos y la posterior prueba de acceso a la universidad, el sindicato ha exigido la **suspensión total de dichos exámenes** y su sustitución por plazas suficientes para todas las carreras existentes que les permitan escoger el grado que desean cursar, sin impedimentos. Habilitaron un canal de firmas y lo compartieron por todas las redes sociales, haciendo especial hincapié en Twitter, ya que la gran mayoría de jóvenes cuentan con un perfil en la plataforma. No tardaron en sumarse las muestras de apoyo, pero también las de descontento, sobre todo por parte de muchos universitarios que ven injusto que sus homólogos no realicen la prueba que hace unos años ellos debieron realizar para poder acceder a sus estudios de grado.

En cuanto a las **quejas por parte del estudiantado** de manera personal, observamos que se han publicado tweets con aparente ironía que pretenden mostrar el descontento de muchos alumnos con la forma en la que los centros educativos han decidido continuar con la formación académica, pues muchos de ellos aseguran que han sustituido las prácticas presenciales y necesarias por simples trabajos online, y que las medidas que se pretenden implantar para la realización de los exámenes vía online no hacen más que entorpecer el desarrollo y dificultar el aprendizaje.

Al otro lado nos encontramos con las, menos numerosas, pero también existentes quejas del profesorado, pues muchos de ellos aseguran no estar preparados para plantear planes de estudio acordes con la situación de alarma.

CAPÍTULO 5

#CoronaBOTS:

**AUMENTO MASIVO DE SEGUIDORES EN
LAS CUENTAS DE TWITTER DE LOS
PRINCIPALES POLÍTICOS ESPAÑOLES E
INTENTO DE “TROLEO” AL GOBIERNO
DURANTE EL ESTADO DE ALARMA**

Los grandes avances tecnológicos han posibilitado la conexión de los internautas de todo el mundo. Los mensajes que colgamos en nuestras redes sociales llegan a un gran número de personas a través de la red a una velocidad abismal con tan solo un clic. De esta manera, los partidos políticos, las instituciones y las grandes esferas se han valido de las facilidades de internet para hacer llegar sus comunicados, propósitos e informaciones a la población. Las redes sociales se han convertido en una herramienta de ayuda para ellos, pero constituyen un arma de doble filo, y si no se usan correctamente, pueden hacer tambalearse los cimientos de una sociedad y de su democracia.

La tecnología puede facilitarnos o complicarnos la vida. Ayudarnos a llevar a cabo nuestras obligaciones, o convertirse en un impedimento diario. En cuanto a la tecnología, internet y las redes sociales son instrumentos, y dependerá de nosotros mismos que se usen de manera correcta.

En cuanto al progreso tecnológico destacan los robots, esas máquinas automáticas y programables que son capaces de imitar el comportamiento humano, y en muchos casos, de sustituir sus tareas. Muchos han sido los robots que ahora se encargan de ocupar puestos de trabajo que hace décadas estaban desempeñados por personas, y esta “fiebre” o revolución se ha extendido a internet y las redes sociales. Muchos internautas utilizan los robots informáticos o bots como instrumento para “aparentar” lo que realmente no tienen. Basta con un clic para añadir a tu cuenta de Twitter o Facebook unos miles de seguidores que a vista del resto parecen tan normales como cualquier otro, pero tras los cuales no hay más que un programa informático. Los bots pueden ser utilizados por cualquier usuario de una red social y sirven para programar contenidos, enviar comentarios, mensajes e interactuar con otros usuarios. Otorgan a quien los posee un estatus de fama o popularidad que sin ellos no tendría. Ahora bien, aparentar no está mal siempre y cuando no se sobrepasen ciertos límites.

Durante el Estado de Alarma varios expertos informáticos han advertido en alguna ocasión la supuesta creación masiva de cuentas en las diferentes redes sociales, especialmente en Twitter, que se dedicaban a seguir a los perfiles de las principales figuras políticas españolas. Estas máquinas informáticas eran creadas a conciencia para tratar de mejorar el estatus de los políticos, así como para tratar de hacer llegar sus mensajes a un mayor número de gente. Se trata de una novedad que, sin embargo, no se ha dado solo en nuestro país. Twitter ha confirmado que la crisis sanitaria por el covid-19 ha traído consigo un incremento del 23% usuarios dados de alta con respecto al mismo trimestre del año pasado.

¿Robots?, ¿ciudadanos preocupados?, las dudas comenzaron a emerger dentro de la comunidad Twitter, y así también lo hicieron las investigaciones. Algunos de los expertos en plataformas de internet y redes sociales apuntan a que esta creación masiva de cuentas no se debe a ninguna “invasión robótica”, si no más bien al propio aburrimiento debido al confinamiento obligado de hasta 1/3 de la población mundial, y a la necesidad de la creación en muchos casos de perfiles falsos con el objetivo de poder trasladar las opiniones propias evitando las consecuencias personales que ello pudiera tener. Conjeturas aparte, lo que sí está claro es el incremento del uso diario de las redes sociales por parte de la población desde que se decretó el Estado de emergencia sanitaria.

Sin embargo, y a pesar de que no se ha podido determinar si este aumento de perfiles en la red social se ha debido a un intento de aparentar por parte de los líderes de los principales partidos, o si simplemente se trata de una actividad llevada a cabo con el fin de entretenerse confinados en casa, una serie de acontecimientos han dado las voces de alarma en la comunidad de Twitter entre los usuarios, y se han dado determinadas circunstancias para creer que detrás de todo esto está una posible campaña de intento de desestabilización del gobierno de Pedro Sánchez y Pablo Iglesias por el descontento de una parte de los españoles con la gestión de la crisis sanitaria. Así pues, se cree que de la mano de las caceroladas promovidas por los principales líderes de la oposición han venido ahora los intentos de incordiar al gobierno de coalición con el fin de provocar su dimisión.

A continuación, observamos algunas de los hechos acaecidos en Twitter más llamativos con la presunta presencia de bots:

1. Más de 300 cuentas de Twitter fueron suspendidas el 9 de abril de 2020 después de que la propia red social detectara lo que parecía ser comentarios automatizados con el fin de desprestigiar el gobierno de Pedro Sánchez. En un principio, se creía que tras un comando que decía algo como ***“Pol/[automatic-post]19361488-Ya están los progres hablando”*** no había más que un error informático. Sin embargo, finalmente se verificó que se trataba de una operación llevada a cabo presuntamente por parte de la oposición y que pretendía molestar a diferentes personalidades públicas, entre ellas, los miembros del gobierno. Tras este incidente, la red social suspendió dichos perfiles y surgió entonces una ola de críticas a la oposición más marcada del gobierno de coalición, de la mano de la creencia de que quienes promovieron dicha operación fueron los usuarios simpatizantes de VOX, que en numerosas ocasiones habían mostrado su descontento con la gestión de Pedro Sánchez, e incluso señalaron directamente al líder del partido,

Santiago Abascal. Unos días más tarde, Pedro Sánchez en una de sus intervenciones en el Congreso de los diputados se dirigió directamente a Santiago Abascal con las siguientes afirmaciones: ***“Quiero ahora dirigirme a usted y a los millares de bots que trabajan para usted desde las redes sociales”***.

2. Se han detectado millones de cuentas falsas con el único objetivo de confundir a la población sobre el coronavirus. Numerosos expertos han dado sus versiones de lo ocurrido, y las opiniones son diversas, sin embargo, lo que está claro es que detrás de todos estos falsos perfiles se esconde la búsqueda del mejor posicionamiento en redes sociales con el fin de establecer los temas de los que se pretende que hable la población. Y no solo en España, pues esta tendencia se ha extendido por todo el mundo, de la mano de publicación de noticias falsas y bulos en diferentes páginas web.
3. El político de Esquerra Republicana Gabriel Rufián no se contestó a sí mismo en Twitter desde una cuenta llamada *Marc Fradera*. Durante la semana del 13 de abril se compartió en Twitter una captura de pantalla de unas respuestas a una publicación a Gabriel Rufián. En ellas, un usuario llamado @Marc_Fradera1 elogiaba al político y minutos después se contestaba a sí mismo, agradeciendo el apoyo. Las respuestas no tardaron en llegar en cuanto dichas publicaciones se hicieron virales, al igual que las críticas al diputado catalán de parte de aquellos que aseguraban que Gabriel se había creado cuentas falsas en Twitter para mentir sobre su popularidad y aceptación en la red social. Tras este incidente, muchos usuarios comenzaron a compartir la captura de pantalla, que, casualmente, siempre era la misma, sin reparar en fijarse en los pequeños detalles. Maldita.es acabó desmintiendo unos días más tarde el supuesto bulo, mostrando las pruebas pertinentes para ello: **“La captura que se comparte es siempre la misma y la persona que la realizó tenía la sesión iniciada en la cuenta de @Marc_Fradera1”**. Bajo este titular continúan explicándonos que la cuenta desde la que supuestamente se contesta Gabriel Rufián tiene la sesión iniciada en @Marc_Fradera1 porque se puede comprobar en la captura que se le permite al usuario visualizar la actividad de su publicación, algo que sería imposible desde otra cuenta, y además el tweet al que responde contiene un vídeo que en todas las imágenes que se comparten aparece pausado en el minuto 1:58, lo que sería demasiada casualidad. Por si fuera poco, el propio Gabriel comentó este bulo en su cuenta personal de Twitter, y el usuario @Marc_Fradera1 realizó dos publicaciones alegando que se trataba de una ironía que se había malinterpretado.

CAPÍTULO 6

GUERRA EN LA RED:

**EL USO DE TWITTER COMO ARMA ENTRE
LAS DIFERENTES FORMACIONES
POLÍTICAS ESPAÑOLAS DURANTE LA
CRISIS DEL CORONAVIRUS**

En una época de crisis sin precedentes como la que España y muchos otros países del mundo se sumergieron tras el surgimiento de la pandemia del coronavirus, las formaciones políticas del país decidieron tomar posturas en base a sus creencias y pensamientos sobre cómo debería gestionarse la situación. Dicen que es en los peores momentos donde salen a relucir las mejores intenciones, y si algo ha dejado claro esta pandemia mundial, es que los políticos españoles están hechos de otra pasta. Tanto es así, que en numerosos diarios extranjeros se habla de lucha y guerra entre los diferentes partidos políticos que conforman la oposición contra el gobierno.

Cuando se decretó el Estado de Alarma, las diferentes formaciones políticas dieron su apoyo a Pedro Sánchez y comenzó entonces un largo camino de investigación, confinamiento, servicios mínimos, y, sobre todo, lucha contra la enfermedad. Ahora bien, cada 15 días, Pedro Sánchez está obligado a acudir al Congreso de los Diputados con la propuesta de prorrogar la situación para ganar tiempo frente a la pandemia, y es entonces cuando poco a poco, aquellos que en un primer momento apoyaron sin inconveniente el Real Decreto de Estado de Alarma, e incluso aseguraban que se había hecho tarde debido a la incidencia que la pandemia ya había tenido en países vecinos, comienzan a no dar su brazo a torcer y presionar al gobierno, incluso con la amenaza de votar en contra del confinamiento, con todas las consecuencias que ello podía traer. Ahora bien, esta lucha en el hemiciclo no ha quedado exclusivamente ahí, ha traspasado las puertas del Congreso y, tras cada sesión de control, la lucha diaria entre gobierno y oposición se lleva a cabo en las redes sociales, especialmente en Twitter, donde los partidos políticos y sus líderes cuentan con numerosos seguidores que no dudan un segundo en añadirse a esa especie de *guerra digital*.

Normalmente, los temas que propician este inicio de los ataques entre los diferentes políticos vía Twitter suele ser algún acontecimiento previo que se ha producido en la sesión de control del Congreso, o tras una rueda de prensa de comité encargado de gestionar la crisis sanitaria del coronavirus, o simplemente, alguna declaración que haya hecho Pedro Sánchez en rueda de prensa. En realidad, cualquier excusa es buena para que comience a arder la red social y se llene de descalificaciones e intentos de abatir al adversario político, un hecho que, desde luego, no ha pasado por alto una parte de la ciudadanía que, desde sus cuentas personales, responden a estas publicaciones en señal de descontento, advirtiendo en muchas ocasiones que no es momento de declarar la guerra, sino de luchar mano a mano para frenar la pandemia y acabar cuanto antes con esta situación tan desagradable que nos está tocando vivir a todo el conjunto de la ciudadanía.

Sin duda alguna, podemos afirmar que los ciudadanos anónimos a menudo utilizan las redes sociales para mantenerse en contacto con quienes desean, pero también para tratar de que los políticos escuchen sus peticiones. En más de una ocasión, Pedro Sánchez ha afirmado en ruedas de prensa que su equipo de gobierno lee y atiende con toda atención los comentarios que llegan por parte de la ciudadanía con respecto a las opiniones que ésta pudiera tener en cuanto a la gestión de la crisis sanitaria, y que, en muchas ocasiones, esos consejos y opiniones son tenidos en cuenta a la hora de definir un escenario de actuación, ya que, como él mismo ha asegurado, toda opinión es válida.

Al igual que Pedro Sánchez escucha los consejos y pareceres de sus ciudadanos, lo mismo ocurre con aquellos que vienen de parte de la oposición. Sin embargo, aquí se encuentra con el problema de que se producen por este lado muchas más críticas y ataques que opiniones y sugerencias, lo que dificulta todavía más si cabe la labor del gobierno. Conforme han ido pasando las semanas y las quincenas, Pedro Sánchez ha acudido al Congreso regularmente para pedir prórrogas en el Estado de Alarma, y cada vez que demandaba una ampliación, eran más las negativas a sus propuestas y mayores también las descalificaciones a su persona y a la gestión de su equipo de gobierno. La tensión ha llegado a tal punto que en las últimas sesiones de control, los principales partidos de la oposición simplemente se han dedicado a criticar y atacar al presidente, sin mayor objetivo que desestabilizarlo. Incluso en una ocasión el líder de VOX, Santiago Abascal, ha pedido que se lleve a cabo una moción de censura para expulsar al actual gobierno y que se celebren nuevas elecciones, lo cual resultaría muy complicado en mitad de una pandemia mundial.

Es precisamente Santiago Abascal y su equipo de gobierno quien ha hecho un mayor uso de la red social Twitter para expresar su descontento con el gobierno y su actuación frente a la pandemia. Así, incluso han hecho un llamamiento a sus votantes y a todos aquellos que estén en desacuerdo con el actual gobierno para que se manifiesten y pidan la dimisión de Pedro Sánchez. En una de las sesiones en el congreso, Abascal lo anunció así: *“Lo haremos en coche, por el centro de las principales ciudades, portando la bandera nacional y pidiendo su dimisión. ¿La va usted a prohibir? Tenga el valor de decirlo aquí”*. Estas declaraciones, grabadas y emitidas, posteriormente fueron utilizadas por los miembros de VOX, que subieron el vídeo a las redes sociales, creando diversas opiniones al respecto. Por un lado, aquellos que secundaban las ideas de Santiago Abascal aplaudieron a su intervención, mientras que por otro, aquellos ciudadanos con ideas totalmente opuestas, le increparon e incluso se burlaron de sus palabras en Twitter.

Si bien es cierto que los miembros de VOX han sido quienes más descalificaciones han enviado al gobierno mediante Twitter, algunos integrantes del Partido Popular o de Ciudadanos tampoco se han quedado atrás. Y como para que exista una guerra hacen falta dos bandos, parte de la formación política conformada por el PSOE y Podemos han entrado al “trapo”.

Algunos de los mensajes y respuestas que se han proferido los líderes políticos en Twitter durante el Estado de Alarma han sido los siguientes:

- **Santiago Abascal:** “La deriva liberticida del gobierno ha hecho que hayamos votado NO al "estado de excepción encubierto" en tres ocasiones. Abstenernos sería en la práctica votar SI y facilitar el gobierno del desastre y de la ruina.”

- **Pablo Casado:** “Sánchez usó un plan B: sin aprobar el estado de alarma decretó el cierre de colegios, confinó localidades, prohibió la movilidad aérea con Italia, suspendió actividades culturales, deportivas y reuniones. Pero está más cómodo con el autoritarismo del plan A que pretende perpetuar.”

- **Inés Arrimadas:** “Los jueces tienen que defenderse de nuevo de los ataques de Iglesias, un vicepresidente que se dedica a desacreditar nuestra democracia. No quieren críticas al Gobierno, pero desde el Gobierno atacan a las instituciones del Estado. Mi apoyo a los profesionales del Poder Judicial.”

- **Gabriel Rufián:** “Cuando VOX habla de la Gestapo, seguro que saben bastante de ello”

- **Pablo Iglesias:** “VOX se ha puesto en contra de todas las medidas para defender a las familias y los trabajadores en esta crisis. Los falsos patriotas de grandes apellidos que quieren socavar lo público para beneficiar a unos pocos son contrarios a España. No tienen más patria que su dinero.”

- **Pedro Sánchez:** “La única ideología tras el estado de alarma es proteger la salud pública, salvar vidas. Debemos elegir entre la unidad y el sálvese quien pueda. Pido a los grupos políticos que voten la renovación del estado de alarma. Es imprescindible para completar la victoria frente al virus.”

CAPÍTULO 7

“VOX POPULI”:

**EL USO DE TWITTER POR PARTE DE LA
EXTREMA DERECHA ESPAÑOLA PARA
CAPTAR SIMPATIZANTES DURANTE EL
ESTADO DE ALARMA**



Históricamente, los movimientos y pensamientos políticos más radicales siempre han surgido y tomado más fuerza durante las épocas de crisis. No iba a ser menos al tratarse de una pandemia que ha sacudido a todos y cada uno de los esquemas gubernamentales, sociales y políticos a nivel mundial.

La globalización permite que la población de todo el mundo se mantenga conectada, con la llegada de las redes sociales lanzar cualquier tipo de mensaje se torna una tarea muy simple, y pocos son las formaciones políticas que a día de hoy no cuenten con un perfil en cualquiera de las principales plataformas. El uso de estas redes sociales durante la pandemia ha provocado numerosas opiniones que chocan unas con otras simplemente por la diferencia de pensamiento de quienes las emiten.

Con la declaración del Estado de Alarma se produjo en España un clima de preocupación extremo por parte de los ciudadanos, algo que siempre ha venido bien a los partidos más radicales para intentar hacerse un hueco y captar simpatizantes entre las personas más vulnerables. En nuestro país, el partido de extrema derecha por excelencia es **VOX**, una formación creada en 2013 pero que hasta hace pocos años no tenía gran repercusión ni representación a nivel nacional. Sin embargo, desde las elecciones generales del año 2019 cobraron mucha importancia y actualmente son la tercera fuerza política en el congreso de los diputados, con 3.640.063 votos.

Desde el momento en el que se constituyó el Gobierno de coalición entre PSOE y Unidas Podemos, VOX se ha posicionado totalmente en contra de prácticamente todas las medidas y políticas que se han ido aprobando, por ser estas contrarias a su ideología. En numerosas ocasiones, la expresión de la postura tomada por el partido se ha lanzado mediante ruedas de prensa y a través de las redes sociales. Twitter es el principal mecanismo usado por los líderes de los diferentes partidos políticos para trasladar su criterio, y durante la crisis sanitaria, económica y social por el coronavirus ha aumentado notablemente la actividad de todos ellos.

Desde la formación política de extrema derecha, Twitter se ha utilizado como un artilugio para trasladar los mensajes a la población, responder a los partidos rivales, publicar las noticias más relevantes en relación a la situación más actual, animar a los ciudadanos a expresar su descontento con la gestión de la crisis sanitaria o simplemente, tratar de conseguir simpatizantes con vistas a las próximas elecciones generales.

Las redes sociales pueden convertirse en un gran aliado o en el peor enemigo. Está en manos de cada uno de los usuarios el definir su estrategia de comunicación para lograr captar la mayor atención posible y con ello lograr también un buen estatus en las diferentes plataformas.

Actualmente, la red social más utilizada es Twitter y los partidos políticos lo saben, por lo que el primer paso para obtener opiniones favorables hacia sus formaciones es ganarse a los internautas. En el caso de VOX, desde que comenzó la pandemia los principales dirigentes de la formación han aumentado considerablemente en número de seguidores, pero también en la actividad diaria en las redes, tanto que se antoja muy extraño pensar que un día no se publiquen varios *tweets* nuevos en cualquiera de los perfiles de algún diputado del partido.

Se podría decir que durante el Estado de Alarma, los líderes de VOX han utilizado Twitter para disuadir a la población acerca del actual gobierno, a través de apelaciones al sentimiento patriótico, la identidad como ciudadanos españoles “de bien” que automáticamente excluye a aquellas personas que no se sienten identificadas con su pensamiento pero acerca todavía más a quienes comparten opiniones similares. Se trata de una estrategia de comunicación en la que lo principal es derribar al adversario debilitándole poco a poco, y para ello se han valido de la necesidad del gobierno de pedir cada 15 días una nueva prórroga del Estado de Alarma, o lo que ellos consideran “Estado de abuso”, para lanzar todo tipo de mensajes destinados a disminuir la credibilidad del gobierno y aumentar el descontento social.

Rocío Monasterio, Iván Espinosa de Los Monteros, Javier Ortega Smith y, cómo no, Santiago Abascal, secretario general del partido han sido los principales encargados de ejecutar la tarea de ataque y desprestigio del gobierno para lograr un auge en la extrema derecha española.

Los principales mecanismos utilizados en Twitter por parte de los miembros de VOX han sido los cortometrajes con mensajes de enaltecimiento a la nación, a las fuerzas de seguridad, a los sanitarios... en definitiva, apelando al sentimiento de pertenencia a una gran nación, y también se han valido de las declaraciones que PSOE y Unidas Podemos realizaban en el congreso de los diputados en cada sesión de control para fortalecer su postura de rivalidad y ataque. Además, han realizado numerosas publicaciones sin contenido multimedia pero con un claro mensaje en su interior: acabar con el gobierno que tildan de socialcomunista y bolivariano.

Así, algunos de los tweets más llamativos, que han causado mayor revuelo y han obtenido gran repercusión son los siguientes:

- **Cuenta oficial de VOX en Twitter:** “Caravana por España y su libertad! Los españoles tienen derecho a manifestarse de forma segura y cumpliendo los protocolos sanitarios. Frente al Estado de Abuso, el 23 de mayo queremos que comience la [#FaseLibertad](#) .”

“VOX sigue trabajando en una eventual moción de censura contra el Gobierno socialcomunista y su [#EstadoDeAbuso](#). Es inadmisibles que Sánchez e Iglesias aprovechen la pandemia para el desarrollo de su agenda política y prohibir las legítimas reacciones de los españoles.”

-Rocío Monasterio: “Los comunistas siempre aprovechan los momentos de debilidad del pueblo para hacerse con el poder absoluto, no lo olvidemos.”

“Está muy bien que los supuestos técnicos socialcomunistas que el 24 de enero me insultaban hoy tengan que aprobar medidas de control de [#frontera](#) con [#cuarentenas](#). ¡Cuántas muertes se podrían haber evitado! ...el virus mata, las ideologías totalitarias también.”

- Javier Ortega Smith: “Hoy, en el día de Europa, exigimos a la Unión Europea la solidaridad y la ayuda financiera que merecemos y necesitamos los españoles, a pesar del indigno gobierno que padecemos. [#UniónEuropea](#) [#PorEspaña](#).”

- Iván Espinosa de Los Monteros: “En esto se ha convertido la izquierda en España. Qué asco.”

“Algo tan grave como que Pablo Iglesias insulte y amenace a los diputados de Vox está permitido. Algo tan normal como que Vox pregunte por los bulos que el gobierno está sembrando no se admite porque "ofende la cortesía parlamentaria". Y todo así”

- Santiago Abascal: “El vicepresidente del gobierno Pablo Iglesias, émulo de los criminales golpistas Pasionaria y Largo Caballero, dirigiéndose con odio incontrolado a una mujer y apelando a la guerra civil desde la tribuna del Congreso. Totalmente enloquecido e inhabilitado para la política.”

“Solo dos días después, el Gobierno en pleno acudió al 8-M y alentó las concentraciones masivas y permitió la celebración de actos políticos, religiosos y deportivos. Estamos en manos de criminales.”

“Y todavía se atreven a hablar de "salvar vidas" cuando no saben ni siquiera el número de muertos que han provocado con su negligencia y sectarismo. Padecemos un gobierno sin escrúpulos ni decoro.”

CAPÍTULO 8

UN VIRUS BUENO

SOLIDARIDAD

DURANTE LA CRISIS

DE LA COVID-19



La pandemia mundial por el coronavirus ha provocado numerosas consecuencias nefastas, entre ellas, una gran crisis social y económica mundial que tardaremos mucho en superar. Dicen que es en los peores momentos donde se demuestra quiénes son las mejores personas, y actualmente, gracias a las nuevas tecnologías y sobre todo a las redes sociales, la solidaridad ciudadana para combatir los golpes que vienen está a la orden del día.

Muchos de ellos son anónimos, ciudadanos de cualquier calle, de cualquier barrio y de cualquier ciudad que ponen cada día su grano de arena para ayudar a quienes más lo necesitan para que esta epidemia no deje a nadie atrás. ONGs como Cruz Roja han llevado a cabo labores de auxilio social durante todo el confinamiento para llevar alimentos de primera necesidad a las familias más vulnerables. Aliándose con empresas tan grandes como Atresmedia, han conseguido además recaudar más de 11 millones de euros que irán totalmente destinados a subsanar los problemas de aquellas personas que se ven cada día más afectadas por esta crisis global.

Con una situación nacional en la que la tasa de paro sube a niveles preocupantes y donde muchas de las pequeñas y medianas empresas han quebrado al verse ahogadas por las facturas, donde más de 600.000 personas se han visto afectadas por un ERTE en los últimos meses y un largo etcétera de contratiempos, hace falta más que un empujón económico para salir adelante, empujón que dan los verdaderos héroes: **las personas solidarias**.

Así pues, no es de extrañar leer cada día en *Twitter* a muchos pequeños empresarios o particulares contestar a llamadas de auxilio de la ciudadanía que ve como poco a poco se le acaban los ahorros para subsistir en medio de una gran crisis que parece todavía será muy larga. Pero esta no es la única manera de ayudar, pues muchos ciudadanos han promovido recogidas masivas de alimentos para donar a aquellas personas más desprotegidas. Cada semana aumentan las peticiones de ayuda a las provincias y Comunidades Autónomas, hecho que pone de manifiesto la necesidad de crear un escudo social fuerte y que esté preparado para resistir los vaivenes que está dejando y dejará por el camino la pandemia. Pese a la implantación de nuevas medidas de socorro por parte del Gobierno de España como por ejemplo la renta mínima vital, son muchas las familias que se ven en situaciones límite a nivel económico y social.

Además, la crisis por la covid-19 ha dejado al descubierto la gran brecha digital que existe en nuestro país con la llegada de la docencia online, ya que muchos alumnos no han sido capaces de asistir a sus lecciones debido a que no tienen acceso a internet. Para este problema ha sido la ciudadanía quien más ha colaborado, y las historias de solidaridad se cuenta a decenas por día: vecinos que prestan teléfonos móviles para subsanar en la medida de lo posible las consecuencias nefastas que una situación tan inesperada y grave está trayendo a la población.

Además de organizaciones benéficas, bancos de alimentos o programas para la recaudación de dinero, muchas han sido las empresas de alimentación que han hecho un esfuerzo económico para enviar el material sanitario que tanta falta hace a los hospitales. Cadenas de hoteles que ofrecen sus habitaciones para atender a pacientes con coronavirus y que desinteresadamente colaboran todos los días para mejorar esta situación. Taxistas que llevan a los sanitarios gratuitamente a los hospitales como muestra de agradecimiento por el exhaustivo trabajo que están realizando cuidando de todos nosotros y arriesgando sus vidas para salvar las nuestras. Incluso el mundo del deporte se ha volcado en iniciativas para recaudar fondos en beneficio de la sanidad. Aunque toda ayuda es poca, es de destacar la gran solidaridad ciudadana que estamos viendo en estos duros meses de confinamiento, lo que nos anima a pensar que de todo esto saldremos mucho más fortalecidos.

Toda esta cadena de solidaridad ha logrado llegar a cualquier punto del país gracias a la rápida interacción que se produce en las redes sociales. Aquellas cuentas con un gran número de seguidores han sido cruciales para que los llamamientos a la población fueran un éxito, pero lo cierto es, que los actos de beneficencia brillan con luz propia y basta con introducir palabras clave como “solidaridad” o “donaciones” en el buscador de Twitter para encontrar cientos de publicaciones en las que voluntarios, agencias y empresas donan dinero o materiales para combatir en esta guerra contra el virus.

Algunas de las donaciones que más han destacado por la persona de la que provienen han sido por ejemplo las de Sergio Ramos, futbolista del Real Madrid y uno de los capitanes de la Selección Española de Fútbol. El sevillano donó en el mes de marzo 264.000 mascarillas y 15.000 test PCR para detectar los anticuerpos por coronavirus. Lo hizo junto a su mujer a través de UNICEF, organización de la que es embajador.

Otra de las acciones solidarias más conocidas de este confinamiento es la del empresario y dueño de INDITEX Amancio Ortega, que realizó una donación de 63 millones de euros para la sanidad española. El gran gesto de Amancio no ha estado sin embargo libre de polémica, pues en el pasado se le criticó fuertemente por eludir impuestos durante varios años a través de la sociedad de la que es propietario y que posee numerosas marcas de ropa muy comercializadas en España. Se dice incluso que la donación que llevó a cabo con motivo de la crisis por el coronavirus no llega ni a la mitad del dinero que debe en los eludidos de impuestos en 4 años.

Polémicas aparte, muchas han sido las personas que aplauden un gesto como el que ha tenido él en estos duros momentos. Además de la solidaridad que han mostrado algunas de las figuras más pudientes del panorama nacional, es de reseñar sobre todo la actitud de la ciudadanía en

general, pues en estos meses de crisis sanitaria y social han sido muchas las personas que, desinteresadamente, han decidido colaborar repartiendo alimentos y medicinas a quienes se han visto con el agua al cuello.

Organizaciones como Cruz Roja han realizado la mayor movilización de su historia en tiempos de paz. En cada pueblo y en cada ciudad cada día son más los ciudadanos que necesitan la colaboración de todos para subsistir. La demanda social más creciente durante el confinamiento ha sido la relacionada con la alimentación y la higiene, dos necesidades básicas que cada vez en mayor número se han visto desatendidas por la falta de recursos económicos, y es ahí donde más han incidido las entidades sin ánimo de lucro, realizando en muchas ocasiones las entregas a domicilio para evitar poner en riesgo a personas con patologías previas o de grupos de edad avanzados.

Una de las demostraciones más positivas que deja esta pandemia es la madurez de la juventud y sus ganas de ayudar a los demás. En la actualidad, el 40% de los integrantes de Cruz Roja son menores de 30 años, un porcentaje significativo si tenemos en cuenta que hace apenas un par de años la media de edad de los voluntarios era de 50 años. La sociedad en su conjunto está creciendo y en estos momentos tan complicados son muchos los jóvenes que han cambiado el pupitre por los repartos de productos básicos o la atención a los colectivos más vulnerables.

Las redes sociales han permitido un crecimiento masivo de donaciones a nivel nacional, y son muchos los ciudadanos que se valen de *Twitter* para anunciar su voluntad de añadir un granito de arena a la gran montaña que está construyendo la ciudadanía para salir de esta crisis lo más fortalecidos posible.

Gran parte de la información que llega a la población de organizaciones destinadas a la ayuda humanitaria lo hacen en estos instantes a través de las redes sociales, mediante *Twitter* se han puesto en contacto numerosas empresas y particulares para entregar objetos y realizar donaciones económicas. Gracias a ello, muchas familias pueden abastecer sus neveras, cuidar su higiene personal o atender otras necesidades que, de no ser por la colaboración societaria, sería imposible cubrir.

Si algo se deja demostrado con esta crisis es que la red nos mantiene conectados al mundo y en muchas ocasiones salva a quienes más lo necesitan. Es por ello, que cada día más entidades y organizaciones se valen de redes como *Twitter* para trasladar su mensaje de ayuda a la ciudadanía.

CONCLUSIONES

El cauteloso estudio de la red social *Twitter* durante los meses de confinamiento por la crisis sanitaria del coronavirus permite sacar una serie de conclusiones en base a lo observado. Antes de proceder a la enumeración y exposición de las mismas, es necesario señalar un par de aspectos que han sido muy relevantes para la determinación de la tesis final:

- La crisis de la covid-19 ha traído consigo un aumento del consumo de información a través de las redes sociales. Según los expertos, sólo en la primera semana de la cuarentena aumentó un 55% el uso diario de las principales redes (*Facebook, Twitter o LinkedIn*, entre otros), lo que corresponde a la media más alta de toda Europa con diferencia.
- Por ende, y debido al incremento del uso diario de internet como herramienta para consultar la información diaria, aumenta también el uso de los teléfonos móviles, ya que, hoy en día, muchos de los usuarios de las redes acceden a las plataformas desde sus smartphones.
- Como tercer punto importante a destacar nos encontramos con un añadido significativo de los usuarios que se han unido a *Twitter* en los últimos dos meses, además de un crecimiento en el número de publicaciones diarias por parte de las cuentas oficiales de los miembros del gobierno y la oposición. De esta manera, la red social se ha convertido en una herramienta masiva de comunicación a nivel nacional y mundial, pues en otros países también se ha producido una situación similar a la española.

Con todo lo anterior, nos encontramos actualmente en un período de desarrollo de las conexiones a través de la red, lo que en muchos casos lleva consigo el riesgo de la desinformación o la saturación de información, aspectos que pueden afectar negativamente a la sociedad en su conjunto. Sin embargo, y a pesar de ello, son muchas las ventajas que las redes sociales han aportado a la ciudadanía durante el confinamiento, permitiéndole pasar las horas “muertas” visualizando contenido multimedia, compartiendo información con otros usuarios o seguir la información a través de las cuentas oficiales de los principales medios de comunicación.

Centrándonos en el análisis exhaustivo a la red social *Twitter*, las principales conclusiones a tener en cuenta son las siguientes:

1. *Twitter* se ha convertido en la red social por excelencia y en la que más usuarios ha ganado durante el período de confinamiento por el Estado de Alarma en España. Ese aumento significativo de usuarios en la plataforma viene principalmente de la mano de los más jóvenes, que debido al coronavirus se han visto obligados a pasar días y semanas enteras encerrados en casa, lo que en muchos casos ha despertado la curiosidad de quienes no tenían un perfil y han decidido probar la experiencia.

2. De la mano del incremento en el número de los navegantes en Twitter viene un crecimiento sistemático en el número de publicaciones realizadas a diario, y ello ha sido una de las claves para la comunicación política, pues los principales líderes políticos de nuestro país han aprovechado la situación para ganar seguidores en sus perfiles personales y compartir sus opiniones sobre los temas más actuales, provocando en algunos casos una lluvia de críticas por parte de la población.
3. El equipo de gobierno se ha valido de las redes sociales para trasladar cualquier información de relevancia a los ciudadanos. En concreto, tras el estudio de Twitter se comprueba que los principales ministerios se han valido de él como herramienta para publicar consejos, actualizaciones del BOE y cualquier otro dato que pudiera interesar. Por ejemplo, y sin ir más lejos, a través de Twitter el Ministerio de Igualdad ha llevado a cabo una campaña de sensibilización contra a violencia de género que ha calado en todos los estratos de la sociedad, tanto es así, que muchos empresarios y particulares tomaron los carteles publicados en el perfil oficial del propio ministerio para colgarlos en la puerta de sus negocios, con el objetivo de hacer conocer la campaña al máximo número de personas posible.
4. Como aspecto negativo a destacar, con la elevación del número de internautas que usan Twitter a diario ha llegado un aumento de las conocidas como *Fake News*. Durante los meses de Estado de Alarma se ha producido en España y en todo el mundo una proliferación de contenidos falsos y bulos sobre la covid-19, por ejemplo, remedios caseros inventados y al parecer, milagrosos, que según médicos y expertos sanitarios no hacen más que perjudicar la salud de quienes los utilizan. También se han producido numerosos casos de bulos informativos, las noticias falsas han estado a la orden del día y plataformas como maldita.es han visto duplicado su trabajo en la investigación de mucha de la información publicada en internet y en las redes sociales para determinar su veracidad. Por último en este aspecto, es de reseñar el uso de Twitter como un arma contra el Gobierno de España por parte de la oposición, que, como todo durante el confinamiento, ha aumentado sistemáticamente, sobre todo por parte de la ultra derecha.
5. En relación con el último punto, y haciendo referencia a la anterior afirmación, es necesario recalcar que, desde que se decretó el Estado de Alarma en España, la ultraderecha ha llevado a cabo una campaña de odio y críticas sistemáticas contra el Gobierno socialista de Pedro Sánchez para la cual se ha valido de *Twitter*, llegando a pedir incluso la celebración de unas elecciones anticipadas y solicitando una moción de censura. Twitter ha sido un instrumento para convocar marchas en protesta contra el

desempeño del comité de emergencias sanitarias y contra el Estado de Alarma, siendo la más importante por el calado y la relevancia que tuvo, la manifestación bajo el lema “Marcha por la Libertad” que convocó VOX y anunció a todos sus seguidores para el sábado 23 de mayo de 2020.

6. *Twitter* ha sido utilizado durante el confinamiento por todos los grupos políticos de nuestro país para diversos fines: captar simpatizantes de acuerdo con las opiniones mostradas, compartir información relevante de cara al posicionamiento de la organización en relación al Estado de Alarma, etc. Pero, sobre todo, ha sido el perfecto ejemplo de cómo las redes sociales pueden convertirse en un arma para arremeter contra aquellos que no piensan igual que tú. Valiéndose de la gran cantidad de seguidores con la que cuentan, los principales líderes políticos se han servido de *Twitter* para atacar, rebatir y discutir acerca de cualquier tema que pudiera surgir, adoptando cada uno de ellos una diferente postura en cuanto a diversos temas, pero siempre comparando la gestión del propio partido con la de otros semejantes. Ello ha tenido como consecuencia que numerosos ciudadanos hayan aprovechado la oportunidad para mostrar el acuerdo o desacuerdo con las ideologías políticas existentes a través de *Twitter*, compartiendo los tweets de sus referentes políticos, e incluso mediante respuestas a sus publicaciones.
7. El incremento en el uso de la aplicación en un gran porcentaje con respecto al mismo trimestre del año anterior ha ayudado a las organizaciones sin ánimo de lucro, así como a otras entidades de ayuda humanitaria a compartir muchas campañas de apoyo a los colectivos más afectados por la crisis sanitaria y social. Muchos de los ciudadanos que se han decantado por luchar contra la pandemia al otro lado en primera línea lo han hecho gracias a la labor de comunicación estratégica en *Twitter* de las diferentes sociedades, que han logrado captar numerosos seguidores y voluntarios durante el Estado de Alarma, despertando la solidaridad de gran parte de la ciudadanía.
8. Como conclusión más relevante, obtenemos que las redes sociales han resultado ser un **elemento esencial** durante la cuarentena por la crisis del coronavirus, ya que han permitido mantener conectadas a lo que más les gusta, a sus amigos, a sus aficiones, a sus referentes políticos... a todas aquellas personas que así lo han deseado, y, por su parte, *Twitter* se ha posicionado como una de las más utilizadas durante todo el Estado de Alarma, lo que demuestra su gran validez como plataforma de comunicación en sí misma al otorgar la posibilidad de compartir cualquier tipo de publicación y contenido multimedia y generar millones de usuarios, no sólo en nuestro país, sino en todo el mundo.

RESUMEN

Durante la historia, los seres humanos nos hemos adaptado a diferentes situaciones, algunas más sencillas que otras. Los tiempos han cambiado mucho desde la aparición de internet y de las nuevas tecnologías, y ello ha permitido a la humanidad mejorar en cuanto a la transmisión de contenido e ideas.

En esta última década, hemos asistido a un crecimiento masivo en el uso de las redes sociales, lo que ha permitido a la población mundial mantenerse conectada. En definitiva, internet y las redes sociales nos facilitan el trabajo y en muchas ocasiones nos proporcionan distracción de la realidad, algo muy necesario durante la crisis sanitaria por el coronavirus.

Este trabajo ha tenido como objetivo principal mostrar hasta qué punto pueden las redes sociales ser útiles en nuestro día a día. A través de un seguimiento exhaustivo de la red social Twitter, se ha demostrado que el uso de la plataforma durante el confinamiento en España aumentó considerablemente y que, además, muchos profesionales, empresas, estudiantes, políticos, investigadores y población en general se han valido de ella para comunicar todo tipo de información relevante acerca de la pandemia.

Queda comprobado, a través de un estudio prolongado de la actividad en Twitter durante la cuarentena en nuestro país, que son muchos quienes han utilizado las ventajas de la red para sus objetivos.

Este trabajo de investigación está dividido en 8 capítulos que tratan los temas más relevantes en España durante el Estado de Alarma, así como también se encuentra apoyado en 8 presentaciones Power Point con las capturas de pantalla realizadas a las publicaciones encontradas en la red social.

Todo el trabajo ha sido verificado acudiendo a diferentes fuentes de información para asegurar al lector la veracidad del contenido publicado.

ABSTRACT

Throughout history, human beings have adapted to different situations, some simpler than others. Times have changed a lot since the appearance of the internet and new technologies, and this has allowed humanity to improve in terms of the transmission of content and ideas.

In this last decade, we have witnessed a massive growth in the use of social networks, which has allowed the world population to stay connected. In short, the internet and social networks make our work easier and often provide us with a distraction from reality, something very necessary during the coronavirus health crisis.

The main objective of this work has been to show to what extent social networks can be useful in our day to day. Through an exhaustive monitoring of the social network Twitter, it has been shown that the use of the platform during the confinement in Spain increased considerably and that, in addition, many professionals, companies, students, politicians, researchers and the general population have used of it to communicate all kinds of relevant information about the pandemic.

It is verified, through a prolonged study of the activity on Twitter during the quarantine in our country, that many have used the advantages of the network for their purposes.

This research work is divided into 8 chapters that deal with the most relevant issues in Spain during the State of Alarm, as well as being supported by 8 Power Point presentations with screenshots of the publications found on the social network.

All of the work has been verified by going to different sources of information to assure the reader of the veracity of the published content.

BIBLIOGRAFÍA

- <https://twitter.com/home?lang=es>
- <https://maldita.es/>
- <https://www.economiadehoy.es/espana-es-el-pais-europeo-donde-mas-ha-aumentado-el-uso-de-redes-sociales-durante-la-cuarentena>
- <https://elpais.com/>
- <https://www.elmundo.es/>

