

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado**  
**Curso Académico 2019-2020**



**La victoria del fútbol femenino, cada vez más cerca**  
*The victory of women's football, getting closer*

Alumna: Ana Beatriz Micó Catalán

Tutor: Álvaro García del Castillo López

## [RESUMEN]

Tras décadas en la sombra, el fútbol femenino está adquiriendo una importante relevancia en la sociedad. La inversión de grandes clubes y empresas ha sido determinante en el crecimiento de esta disciplina. Igual que la mayor presencia en los medios de comunicación, especialmente a partir del Mundial 2015. Las futbolistas, cansadas de ser discriminadas, han alzado la voz hasta lograr profesionalizar su trabajo en febrero de 2020, con la firma del Convenio Colectivo. Esta evolución ha aumentado la calidad de la liga española y, como consecuencia, el número de adeptos. Cada vez es más frecuente observar estadios llenos para ver fútbol femenino. Sin embargo, aún queda mucho margen de mejora para asegurar que este avance llegue a buen puerto y no se quede a mitad de camino. Y la crisis provocada por la COVID-19 amenaza con provocar retrocesos, pues mientras la liga de fútbol masculina se reanuda en junio, la femenina fue cancelada debido a su condición de amateur. No obstante, la progresión del fútbol femenino parece imparable y ninguna piedra en el camino podrá frenarla.

**PALABRAS CLAVE:** Periodismo, Fútbol, Mujer, Progreso, Igualdad.

## ABSTRACT

After decades in the shadows, women's football is gaining significant relevance in society. The investment of large clubs and companies has been decisive in the growth of this discipline. As well as the greater presence in the media, especially after the 2015 World Cup. Footballers, tired of being discriminated, have raised their voices until they professionalized their work in February 2020, with the signing of the Collective Agreement. This evolution has increased the quality of the spanish league and, as a consequence, the number of followers. It is more and more frequent to observe full stadiums to watch women's soccer. However, there is still a lot of room for improvement to ensure that this progress does not stay halfway. And the crisis caused by COVID-19 threatens to cause setbacks, because while the men's soccer league will resume in June, the women's one was canceled due to its amateur status. However, the progression of women's football seems unstoppable and no stone on the way can stop it.

**KEY-WORDS:** Journalism, Football, Woman, Progress, Equality

# ÍNDICE

1. Introducción y justificación al reportaje..... págs. 4-5
2. Material y método de trabajo ..... págs. 5-10
3. Título del reportaje..... pág. 11
4. Interpretación derivada de la investigación..... págs. 11-13
5. Bibliografía y fuentes documentales..... págs. 13-14
6. Materiales e infraestructura utilizada..... pág. 14
7. Anexo I..... págs. 15-18
  - 7.1. Definición de la temática y enfoque
  - 7.2. Definición de los objetivos de la investigación
  - 7.3. Cronograma de trabajo
  - 7.4. Relación de documentación recabada sobre el asunto
  - 7.5. Selección y presentación de las fuentes que aparecerán en el reportaje.
  - 7.6. Presentación del autor y breve CV.

## 1. INTRODUCCIÓN AL REPORTAJE

Las secuelas que puede dejar en el fútbol femenino la crisis sanitaria, económica y social provocada por la COVID-19 han reabierto una herida que comenzaba a cerrarse gracias a la evolución que estaba teniendo esta disciplina.

Clara Sainz de Baranda concluyó en su tesis doctoral *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*, publicada en 2013, que entre 1979 y 2010 la prensa deportiva dedicaba sólo un 5% de su espacio al deporte femenino. Los partidos de fútbol no se retransmitían, ni se informaba sobre ellos en ningún espacio. La visibilidad comenzó con el Mundial de 2015, el primero en el que participaba la Selección. El torneo fue retransmitido por televisión y, según la futbolista Ivana Andrés, provocó un cambio de pensamiento en España. A partir de aquí, se sucedieron una serie de hechos que propiciaron el crecimiento del fútbol femenino.

Por un lado, se encuentra la apuesta de patrocinadores. Especialmente relevante es la que hizo Iberdrola por el deporte femenino. En 2016, se convirtió en el principal impulsor del programa Universo Mujer, lanzado por el Consejo Superior de Deportes para fomentar la participación de las mujeres en el ámbito deportivo. Esto coincidió con la incorporación de la Liga, lo que aumentó notablemente el nivel de Primera Iberdrola. Por otra parte, los clubes también decidieron invertir en las secciones femeninas, a las que solían dejar de lado años atrás. Desde permitir que las jugadoras disputen partidos en los mismos estadios que ellos, hasta organizar actos conjuntos.

Pero el paso más importante se dio a principios de 2020 con el Convenio Colectivo firmado por la Asociación de Clubes de Fútbol Femenino (ACFF) y los sindicatos. Un documento que reconocía la profesionalización de las jugadoras, regulando sus derechos y obligaciones. De momento, se ha implantado solo en Primera, por lo que Reto Iberdrola deberá esperar su turno.

El principal efecto que han tenido todos los hechos mencionados ha sido la repercusión que ha ganado el fútbol femenino en la sociedad. Cada vez son más personas las que se aficionan a esta disciplina. Al mejorar la inversión, subir la calidad y mostrarlo en la prensa, los espectadores han podido descubrir este deporte que antes era invisible. Una evidencia que quedó reflejada en marzo de 2019, cuando el Wanda Metropolitano acogió a 60.000 personas para presenciar el Atlético — Barça en la Jornada 24 de liga,

registrando el mayor aforo en un partido femenino de fútbol de clubes en toda la historia.

No cabe duda de que este deporte ha avanzado a pasos agigantados en el último lustro. Sin embargo, todavía queda mucho camino por recorrer. En este reportaje, además de recopilar los diferentes avances producidos, se invita a hacer una reflexión sobre los aspectos a mejorar para poder trabajar en ellos.

Parece que los medios de comunicación todavía no informan sobre el fútbol femenino de manera correcta. Tampoco se muestra la misma confianza hacia las mujeres que hacia los hombres. Y la profesionalización se ha convertido en una necesidad con la crisis derivada de la COVID-19. Durante el último mes, la ACFF ha pedido al Consejo Superior de Deportes que Primera Iberdrola sea reconocida como una liga profesional. Porque el profesionalismo ha marcado la continuidad de las competiciones nacionales. Mientras la liga masculina regresará en junio, la femenina, al ser considerada amateur, finalizó su campaña a principios de mayo. Esto conllevará pérdidas económicas y de visibilidad.

A modo de conclusión, cabe destacar que es necesario recapacitar sobre estas situaciones, pues, aunque parecen solo una pequeña piedra en el imparable crecimiento del fútbol femenino, pueden suponer un retroceso si no se tratan.

## 2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

TAREAS	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Documentación	X	X		
Definición del TFG	X			
Entrevistas		X	X	
Redacción reportaje		X	X	
Publicación			X	
Entrega				X

En marzo, inicié el **proceso de documentación** con el fin de recabar la información con la que trabajaría para elaborar el reportaje. A lo largo de todo el mes encontré numerosos artículos relacionados con los avances producidos en el fútbol femenino, así como las fuentes que podrían resultar más interesantes para complementar la información. En abril,

inicié el contacto con varias de ellas, comencé a escribir el artículo, y realicé las cinco entrevistas que aparecen publicadas. Cuando ya tuve todas las conversaciones, acabé de redactar el reportaje y lo publiqué en la última semana de mayo.

Durante la elaboración del trabajo, llegó a España la pandemia mundial de la COVID-19, por la que el Gobierno decretó el Estado de Alarma, como en otros países. De esta manera, el territorio nacional comenzó un periodo de confinamiento que lo paralizó todo. El hecho de no poder salir de casa, fue una gran **dificultad**, pues me condicionó a la hora de realizar el reportaje en varios aspectos:

- Ni los clubes ni las instituciones a las que llamaba para solicitar las entrevistas me contestaban. Y no podía ir allí personalmente, por lo que me supuso un gran trabajo conseguir los contactos. Esto provocó que tuviera que cambiar muchas de las fuentes que había pensado en un principio y me retrasara a la hora de hacer las entrevistas.

- El confinamiento no me permitió reunirme con las fuentes en persona, por lo que, con el permiso de mi tutor, me vi obligada a entrevistarles por teléfono y publicar las fotografías que me cedieron.

Finalmente, pude conseguir cinco **fuentes** que aportan una versión muy interesante sobre el tema tratado. El Levante me permitió entrevistar a su entrenadora y a la que en aquel momento era la capitana, antes de abandonar el club. También hablé con un entrenador de Segunda, la creadora de la primera página web dedicada al fútbol femenino y una profesora que realizó una tesis doctoral muy reveladora sobre el tratamiento que brindó la prensa deportiva al deporte femenino entre 1979 y 2010.



**Ivana Andrés** (Ayelo de Malferit, Valencia) es una futbolista española que juega como central. Comenzó su trayectoria en el equipo masculino de su pueblo. De ahí se marchó a la escuela del D.S.V. Colegio Alemán, que estaba compuesta por categorías inferiores del Valencia Féminas Club de Fútbol, llegando al primer equipo valencianista en

la campaña 2009-2010. Allí permaneció nueve temporadas y se convirtió en la capitana. En 2018, fichó por el Levante, donde pronto pasó a ser también una de las capitanas y pieza clave en la defensa granota. El 26 de mayo, el club anunció su marcha y aún no se conoce su nuevo club. A nivel de selecciones, Ivana fue campeona Sub-17 en las

Eurocopas de 2010 y 2011. En 2015 pasó a formar parte de la Selección Femenina Absoluta, con quien acudió a los Mundiales de Canadá en 2015 y Francia en 2019.



**María Pry** (Sevilla) es entrenadora en la máxima categoría del fútbol femenino. Desarrolló su carrera como futbolista en el Sevilla hasta que se retiró con 24 años para dedicarse a entrenar. Tras licenciarse en Ciencias del Deporte, regresó al club hispalense para comenzar su etapa como técnica. De ahí pasó al Betis, donde permaneció siete temporadas, logrando, entre otras cosas, el ascenso a Primera Iberdrola. En 2019, fichó por el Levante, equipo en el que se encuentra actualmente. María Pry es una auténtica pionera del fútbol femenino, pues cuando subió con el Betis se convirtió en la única entrenadora de Primera. Además, fue la primera mujer que se sentaba en el banquillo del Levante en su historia.



**Randri García** (Alhama, Murcia) entrena al Alhama CF Femenino en Reto Iberdrola. Después de jugar en varios equipos de Segunda, entre los que se encontró el propio Alhama, Randri decidió introducirse en el fútbol femenino. Llegó así al club de su pueblo para iniciar su carrera como entrenador, donde continúa en la actualidad. El equipo se encontraba en categorías regionales cuando se hizo cargo de él y consiguió llevarlo hasta Reto Iberdrola, por lo que se ha convertido en un hombre icónico para el club. De hecho, también es el director deportivo la entidad alhameña.



Clara Sainz de Baranda (Madrid) es licenciada en Historia del Arte y doctorada en Periodismo. Actualmente trabaja como profesora Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid. Es una persona muy comprometida con la igualdad de género. En 2013 publicó su tesis doctoral *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*, en la que detallaba cómo la prensa deportiva ignoraba a las deportistas. Entre 2016 y 2017 fue directora del curso de Periodismo Deportivo “El tratamiento informativo de las Mujeres en el Deporte.



**Lalu Albarrán** (Madrid) es documentalista, aunque ejerce como periodista. Fue jugadora, pero abandonó el fútbol para centrarse en sus estudios. Sin embargo, no se desvinculó de este deporte y en 2003 creó futfem.com, una página web dedicada íntegramente a informar sobre fútbol femenino. Tuvo que luchar mucho porque esta disciplina era totalmente invisible en esa época, pero logró

consolidar su proyecto y ha sido un recurso constante para periodistas de grandes medios. Además, ha realizado varias colaboraciones en la sección de fotografía de los principales periódicos madrileños, AS y Marca, y fue comentarista para Gol TV en varias ocasiones.

Respecto a la **estructura**, cabe destacar que el reportaje comienza con una entradilla de pregunta para enganchar al lector y hacerle partícipe de lo que está leyendo. A continuación, aparece un párrafo clave en el que se explica por encima el tema sobre el que girará el texto. Posteriormente, se encuentra el cuerpo. En el primer párrafo se realiza una breve descripción de los inicios del fútbol femenino en España, mientras que en los siguientes se habla del último paso realizado para reconocer la profesionalidad de las futbolistas. A continuación, hay varios ladillos que tratan diferentes temas:

1. El papel que ha desempeñado la prensa deportiva en la visibilidad del fútbol femenino a lo largo de los años. Desde el momento en que ignoraba esta disciplina, hasta cuando le dio una visibilidad clave para su crecimiento. También se tratan los aspectos que aún deben mejorar los medios.
2. La relevancia que tienen los clubes en el desarrollo de este deporte al apostar más por sus secciones femeninas. En este apartado también se cuentan los clubes masculinos de Primera que tienen ya sección femenina, pues cada vez son más los que deciden dar el paso.
3. El tercer punto trata sobre la buena respuesta que los aficionados han brindado al fútbol femenino, así como lo que se debe hacer para atraer a más espectadores.
4. Por último, se hace una reflexión sobre los aspectos que más preocupan de cara al futuro de esta disciplina, como la igualdad de salarios, o la profesionalización definitiva de la máxima categoría. Aquí también está incluida la conclusión, que es optimista, pues se han dado pasos muy importantes.

La **difusión** del reportaje comenzó el 25 de mayo. Ese día, anuncié en mis redes sociales que al día siguiente publicaría el reportaje elaborado para mi TFG. Tanto en Twitter como

en Instagram lancé una serie de preguntas, a modo de pequeña encuesta, para crear expectación entre mis seguidores. En Instagram, las preguntas tuvieron bastante repercusión, pues a cada una respondieron cerca de 200 personas. Para captar la atención de la gente, opté por usar historias llamativas con mucho color y fotos del reportaje con el fin de que quien las vieran no pasara de largo, sino que se detuviera a leerlas. También en Twitter las preguntas formuladas tuvieron un gran alcance, recibiendo cerca de 100 votos cada una de ellas.



**Ana Beatriz** @anmica\_96  
 !! MAÑANA PUBLICARÉ POR FIN MI TFG 🙌 Pero antes me gustaría pedirós que respondáis a tres sencillas preguntas para ayudarme a recabar los últimos datos. ¡MIL GRACIAS! 🙏  
 11:10 p. m. · 25 may. 2020 · Twitter for iPhone  
 Ver actividad del Tweet

2 Retweets 3 Me gusta

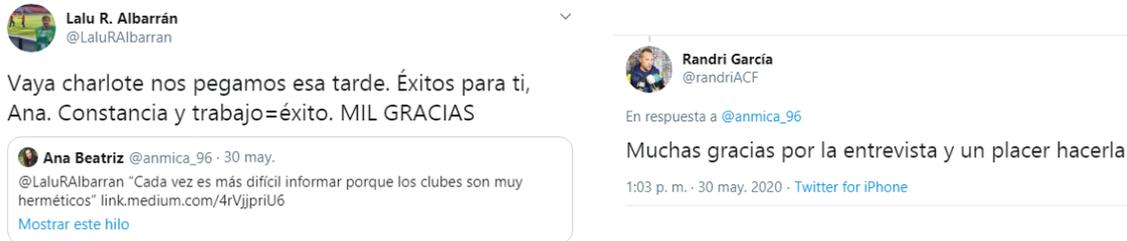
**Ana Beatriz** @anmica\_96 · 25 may.  
 ¿Creéis que la prensa deportiva informa correctamente sobre fútbol femenino?  
 Sí 14.1%  
 No 85.9%  
 99 votos · Resultados finales  
 2 comentarios

**Ana Beatriz** @anmica\_96 · 25 may.  
 En respuesta a @anmica\_96  
 ¿Habéis visto algún partido de fútbol femenino? En caso afirmativo... ¿Os gusta?  
 Sí - Me gusta 42.4%  
 Sí - No me gusta 20%  
 No 37.6%  
 85 votos · Resultados finales  
 1 comentario

**Ana Beatriz** @anmica\_96 · 25 may.  
 ¿Cómo consideráis que es el nivel del fútbol femenino actualmente?  
 Alto 20.7%  
 Medio 48.3%  
 Bajo 31%  
 87 votos · Resultados finales  
 1 comentario

Tal y como había informado, el 26 de mayo publiqué el reportaje en la plataforma Medium y lo difundí a través de Twitter, Instagram y Facebook porque son las redes sociales en las tengo seguidores muy futboleros o relacionados con este deporte. El 30 de mayo, sábado, volví a publicarlo en Twitter, junto a las entrevistas individuales y

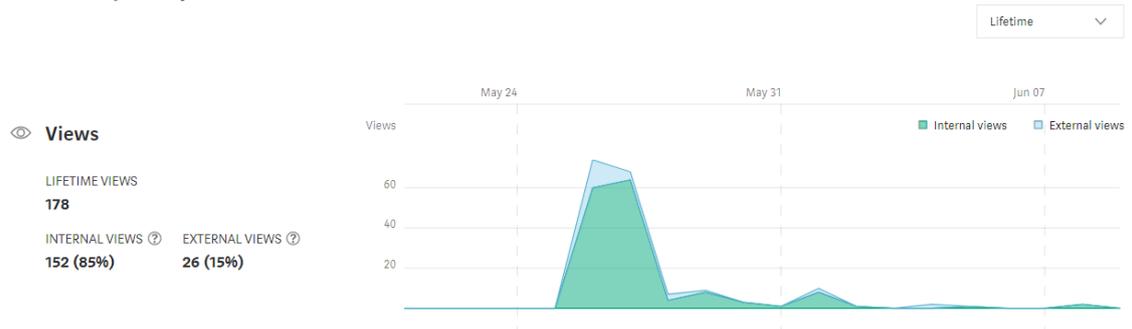
nombrando a las fuentes, para que tuviera más visibilidad. Algunas agradecieron públicamente que contara con ellas y compartieron el tweet en el que anunciaba el reportaje, así como en el que publicaba su entrevista. Por último, lo volví a promocionar el 8 de junio, aprovechando que esa semana volvía la liga de fútbol masculina.



Más de una decena de seguidores compartieron la historia de Instagram en la que anuncié el reportaje. También a través Twitter y Facebook lo difundieron varias personas. Al día siguiente de su publicación, el reportaje tenía ya 150 visualizaciones. Fue muy gratificante recibir mensajes de algunas jugadoras conocidas en el que agradecían el trabajo elaborado. Finalmente, desde el 26 de mayo al 9 de junio, el artículo recibió un total de 178 visitas.



### Your story's impact



### 3. TÍTULO DEL REPORTAJE

## La victoria del fútbol femenino, cada vez más cerca

El Convenio Colectivo firmado a principios de 2020 reconoce la profesionalización de las futbolistas

uno de los resultados que pueden lograr los equipos en los partidos de fútbol. Como si esta disciplina estuviera disputando un encuentro en el que se juega la profesionalidad y el reconocimiento de la sociedad. Con este titular también quise reflejar que todos los avances que ha habido en el fútbol femenino invitan al optimismo, pues, pese a lo que queda por mejorar, goza de muy buena salud actualmente. En el subtítulo nombro el último, y más relevante, acontecimiento respecto a su desarrollo.

El título del reportaje es: ‘La victoria del fútbol femenino, cada vez más cerca’. Utilicé la palabra ‘victoria’ para hacer referencia a

Versión web: <https://medium.com/@anmica96/la-victoria-del-f%C3%BAAtbol-femenino-cada-vez-m%C3%A1s-cerca-893e2628928c>

Versión en formato PDF:

<file:///C:/Users/ana/Desktop/TFG/Reportaje/La%20victoria%20del%20fútbol%20femenino,%20cada%20vez%20más%20cerca.pdf>

### 4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

El fútbol es el “deporte rey” en España, no cabe duda. Mueve a las masas como ningún otro deporte. Por eso, era muy importante que cambiara su mentalidad machista y comenzara a reconocer a las futbolistas. Debe ser un ejemplo para las personas que lo siguen. Porque si los aficionados ven que su deporte favorito trata por igual a todos los géneros quizá cambien su mentalidad, y los niños que crezcan observando esto asumirán con total naturalidad ver a mujeres en los terrenos de juego.

Como hemos podido ver en el reportaje, ya se han producido cambios muy importantes en su visibilidad y profesionalización. No obstante, aún **es necesario luchar por una mayor igualdad**. Es cierto que, como dicen los protagonistas del reportaje, no hay que comparar a estas dos disciplinas. Sin embargo, hay momentos en los que resulta inevitable. Equiparar los salarios parece un imposible, porque lo que cobra un futbolista

está al alcance de muy pocos. Pero sí debemos tratar de lograr una igualdad de oportunidades.

La situación de las mujeres en el fútbol ha mejorado considerablemente. Ya no dejan a las futbolistas equipaciones de otras temporadas. Es un avance importante. Pero, por ejemplo, todavía no juegan regularmente en los mismos estadios que sus compañeros. Los clubes les reservan este 'privilegio' para ocasiones especiales. El resto de partidos, juegan en campos de muy baja calidad, restándoles profesionalidad y atractivo.

También existe desigualdad en los banquillos. Durante mucho tiempo, María Pry ha sido la única entrenadora en Primera. Recientemente le acompañó Irene Ferreras, pero a mitad de temporada fue destituida por el Valencia y volvió a dejar sola a su homóloga. ¿Acaso no tienen las mujeres la misma capacidad de liderazgo o los mismos conocimientos futbolísticos? Este es un terreno que habrá que explorar porque en pleno siglo XXI es inadmisibile una diferencia así. Esperemos que, como cree Pry, lleguen las oportunidades para todas las entrenadoras que surjan de la actual generación de futbolistas.

Por otra parte, resulta imprescindible hablar sobre el debate que se ha abierto con la crisis provocada por la COVID-19. ¿Por qué se reanuda la liga masculina y no la femenina? Por el **carácter profesional** que tiene una y que aún no le ha sido otorgado a la otra. Esto ha creado cierta controversia porque se considera una decisión injusta. Es por eso que, Rubén Alcaine, presidente de la Asociación de Clubes de Fútbol Femenino, ha solicitado al Consejo Superior de Deportes que apruebe la profesionalización la máxima categoría.

Lo cierto es que el nivel del fútbol femenino ha crecido exponencialmente en los últimos años. Al ser preguntadas por el nivel de esta disciplina actualmente, 104 personas respondieron que era medio, 66 alto y solo 25 consideraron que aún era bajo. Además, la gran mayoría de espectadores que han visto un partido de fútbol femenino afirma que ha disfrutado con él. Estas opiniones hacen replantear la opción de que quizá sea el momento de dar el paso definitivo que demanda la ACFF.

El reportaje también confirmó la hipótesis de que **los medios de comunicación tienen que mejorar** el tratamiento de su información sobre fútbol femenino. Todavía siguen apareciendo demasiados artículos sobre los rasgos físicos de las futbolistas, o se les da menos protagonismo en momentos importantes. Por no hablar de la abismal diferencia de espacio que ocupan sus noticias con respecto al fútbol masculino. Los periódicos pueden

llegar a dedicar hasta 15 páginas para informar sobre ellos, mientras que la sección femenina, con suerte, ocupa una.

En las encuestas realizadas en Twitter e Instagram sobre si la prensa deportiva informa correctamente, la mayoría de las personas respondieron que no. En la primera red social mencionada, votaron 99 personas, y el 85,5% seleccionó esta respuesta. En el caso de Instagram, se recogieron 190 votos, de los cuales el 87% respondió que el tratamiento de los medios aún no es del todo correcto.

No obstante, es imprescindible quedarse con que por fin las futbolistas pueden vivir de este deporte y disfrutan de derechos básicos que hace apenas un año no tenían. Poco a poco, se está creando un fútbol más justo y será complicado frenar este desarrollo.

## 5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTE DOCUMENTALES

### Libros e investigaciones:

- Menayo, D. (2015). *El fútbol femenino en 20 toques*. Cydonia.
- Sainz de Baranda, C. (2013). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*.
- Sainz de Baranda, C. (2018). *Presencia y tratamiento de las deportistas en los medios de comunicación de Navarra*.

### Artículos en medios de comunicación:

- Bassam, T. (2019) *Eight games called off as strike in Spanish women's top flight goes ahead*. Obtenido de:  
<https://www.theguardian.com/football/2019/nov/16/strike-in-spanish-womens-top-flight-goes-ahead-primera-division-barcelona-atletico-madrid>
- *El boom del fútbol femenino*. (s.f.). Obtenido de:  
<https://www.ertneo.com/blog/boom-futbol-femenino/>
- *Historic pay deal for Spain's top-flight female footballers* (2020). (s.f).  
Obtenido de: <https://www.theguardian.com/football/2020/feb/19/historic-pay-deal-for-spain-top-flight-female-footballers>
- *Iberdrola apuesta por impulsar el deporte femenino en España* (s.f.) Iberdrola (2016). Obtenido de:

<https://www.iberdrola.com/sala-comunicacion/noticias/detalle/iberdrola-apuesta-por-impulsar-el-deporte-femenino-en-espana-5060946820160721>

- Jiménez, M. (2020). *El fútbol femenino toma el Congreso: se oficializa el convenio*. Obtenido de:  
[https://as.com/futbol/2020/02/19/femenino/1582138643\\_111842.html](https://as.com/futbol/2020/02/19/femenino/1582138643_111842.html)
- Menayo, D. (2019). *60.739 espectadores en el Wanda: récord de un partido femenino a nivel de clubes*. Obtenido de: <https://www.marca.com/futbol/futbol-femenino/primer-division/2019/03/17/5c8d58f922601df9688b464f.html>
- Miserachs, J. (2014). *100 años del primer partido de fútbol femenino*. Obtenido de: [https://www.mundodeportivo.com/20140609/hemeroteca/100-anos-del-primer-partido-de-futbol-femenino\\_54408806299.html](https://www.mundodeportivo.com/20140609/hemeroteca/100-anos-del-primer-partido-de-futbol-femenino_54408806299.html)
- Molero, I. (2019). *El Espanyol albergó el primer partido femenino en España*. Obtenido de:  
[https://as.com/futbol/2019/04/17/mas\\_futbol/1555518966\\_963889.html](https://as.com/futbol/2019/04/17/mas_futbol/1555518966_963889.html)
- Olmeda, M. (2020). *Los grandes cambios del fútbol femenino a lo largo de los años*. Obtenido de: <https://www.abc.es/contentfactory/post/eslaliga/los-grandes-cambios-del-futbol-femenino-a-lo-largo-de-los-anos/>
- Ortiz, M. (2018). *Las Spanish Girl's Club*. Obtenido de: <https://www.panenka.org/pasaportes/10816/>

## 6. MATERIALES E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA

El reportaje ha sido publicado a través de la plataforma Medium. Los podcasts y entrevistas se subieron a Soundcloud. Para los elementos multimedia se han empleado diversos materiales y programas:

- **Audio:** las entrevistas se realizaron por teléfono con un iPhone 7 y fueron grabadas con un Huawei p20 lite. Los podcasts, por su parte, fueron grabados con el mismo iPhone 7, mientras que se editaron con el programa Audacity.

- **Imágenes:** como se ha detallado anteriormente, las fotografías fueron cedidas por las fuentes. No obstante, se empleó el programa Gimp para recortarlas y realizar algún ajuste de iluminación y color.

- **Vídeo:** fue realizado con una herramienta online gratuita llamada Powtoon.

## **7. ANEXO I: ANTEPROYECTO DEL TFG**

### **7.1 – Definición de la temática y enfoque**

El tema que se va a abordar en este Trabajo Final de Grado (TFG) es el auge que ha tenido el fútbol femenino en España durante los últimos años. Así como la repercusión mediática que ha adquirido.

La investigación se centrará en el análisis de cómo surgió el fútbol femenino en nuestro país y cómo ha cambiado su situación. Recientemente la Asociación de Clubes de Fútbol Femenino (ACFF) y los sindicatos de las futbolistas firmaron un acuerdo colectivo para mejorar las condiciones laborales de las jugadoras. Un paso muy importante en este sector, que está adquiriendo un importante protagonismo. Porque la mayoría de equipos de fútbol masculino de Primera División cuenta ya con una sección femenina. El último en incorporarse fue el Real Madrid, que compró el CD Tacon para que la próxima temporada lleve su nombre.

Que los grandes clubes se interesen por el fútbol femenino provoca que también lo haga la prensa, que ya le dedica portadas y retransmite sus partidos. Gracias a esta visibilización, cada vez son más los aficionados que acuden a los estadios. Por ejemplo, el 30 de enero de 2019, 48.121 personas acudieron a San Mamés para ver los cuartos de la Copa de la Reina entre Athletic y Atlético. Mientras que el 17 de marzo, 60.739 espectadores llenaron las gradas del Wanda Metropolitano para disfrutar del duelo entre el Atlético y Barcelona en la jornada 24 de la Liga Iberdrola, batiendo el récord de asistencia en un partido de fútbol femenino a nivel de clubes en toda la historia. No obstante, la prensa deportiva aún debe mejorar en muchos aspectos, y los clubes matizar algunos detalles para generar una igualdad real de oportunidades. Pese a esto, el avance es evidente y el futuro del fútbol femenino muy prometedor.

### **7.2 – Definición de los objetivos de la investigación**

Mi trabajo tiene como objetivo principal ver las mejoras que ha sufrido el fútbol femenino en la actualidad, especialmente el convenio recientemente firmado en el que se otorgan a las futbolistas derechos que hasta ese momento no tenían. Esto confirma el progreso de una sociedad cada vez más igualitaria en cuestión de género.

También se pretende analizar el importante papel desempeñado por los medios de comunicación en el protagonismo que ha adquirido el fútbol femenino, pues sin la visibilidad que le han comenzado a dar no estaría tan avanzado. Otra de las cuestiones planteadas es que los clubes se han percatado del auge de este deporte y están invirtiendo más dinero en sus secciones femeninas, ayudando a que cada vez más mujeres puedan vivir de su profesión futbolística.

Por último, se mostrará la situación que vive Reto Iberdrola, la segunda categoría del fútbol femenino. Ahí no ha llegado el convenio, pero también se han producido numerosos avances y muchas jugadoras ya tienen contratos profesionales, algo impensable hace menos de cinco años.

### 7.3 – Cronograma de trabajo

A continuación, se muestra un cronograma aproximado en el que se puede observar la planificación para elaborar el TFG. A la izquierda aparecen, a grandes rasgos, las tareas a realizar. A la derecha, se indica con una “X” los meses en los que se van a llevar a cabo.

<b>TAREAS</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>
Documentación	X	X		
Definición del TFG	X			
Entrevistas		X	X	
Redacción reportaje		X	X	
Publicación			X	
Entrega TFG				X

### 7.4 – Relación de documentación recabada sobre el asunto

La prensa deportiva sólo dedicó un 5,11% de su espacio a la mujer, según publicó Clara Sainz de Baranda en su tesis. Y la presencia de las deportistas llegó incluso a descender entre 1979 y 2010 en los principales medios madrileños (AS y Marca), aunque aumentó

en los catalanes (Sport y Mundo Deportivo). Actualmente, a las futbolistas en concreto, ya se les brinda más protagonismo gracias a los importantes pasos que se han dado. A continuación, aparece una breve lista de bibliografía donde se recogen los aspectos más importantes a tratar en el reportaje:

- Sainz de Baranda, Clara (2013). Tesis: *Mujeres y deporte en los medios de comunicación: estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*: [file:///C:/Users/ana/Desktop/TFG/Reportaje/Entrevistas/tesis\\_sainz\\_de\\_baranda\\_andujar\\_clara%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ana/Desktop/TFG/Reportaje/Entrevistas/tesis_sainz_de_baranda_andujar_clara%20(1).pdf)

- Jiménez, Mayca (2020). Artículo: El fútbol femenino toma el Congreso: se oficializa el convenio: [https://as.com/futbol/2020/02/19/femenino/1582138643\\_111842.html](https://as.com/futbol/2020/02/19/femenino/1582138643_111842.html)

- Menayo, David (2019). Artículo: 60.739 espectadores en el Wanda: récord de un partido femenino a nivel de clubes: <https://www.marca.com/futbol/futbol-femenino/primer-division/2019/03/17/5c8d58f922601df9688b464f.html>

## 7.5 – Selección y presentación de las fuentes que aparecerán en el reportaje

- **Ivana Andrés** juega como defensa central en el Levante UD Femenino, equipo del que también es capitana. Además, es internacional con la Selección absoluta, llegando a ir convocada para dos Mundiales. Con la selección Sub-17 se proclamó campeona de Europa en 2010 y 2011. A pesar de su juventud, es un referente en el fútbol nacional y ha vivido de lleno el crecimiento del fútbol femenino.

- **María Py** se retiró del fútbol con 24 años y ahora ejerce de entrenadora en el Levante UD Femenino, siendo la primera mujer que se sienta en el banquillo del club. Además, es la única preparadora de Primera Iberdrola. Se trata de una de las grandes pioneras del fútbol femenino en España.

- **Randri García** es el entrenador del Alhama CF Femenino, que milita en Reto Iberdrola. A esa categoría no ha afectado el convenio firmado, pero sí se han producido numerosos cambios positivos en ella.

- **Lalu Albarrán** fue jugadora, pero dejó el fútbol para dedicarse a los estudios. En 2003 creó junto a unos amigos FutFem, una página web pionera dedicada exclusivamente al

fútbol femenino. Aprovechó su condición de documentalista para acceder a fuentes y poder llevar a cabo su proyecto. Durante todos estos años ha estado colaborando con la prensa tradicional, por lo que conoce muy bien sus métodos de trabajo.

- **Clara Sainz de Baranda** es profesora de periodismo y comunicación audiovisual en la Universidad Carlos III de Madrid. Pertenece al Instituto Estudios de Género del mismo centro, con el que realizó una tesis sobre el tratamiento que recibió el deporte femenino en la prensa deportiva entre 1979 y 2010.

## 7.6 – Presentación del autor y breve CV



ANA BEATRIZ MICÓ CATALÁN  
PERIODISTA

C/San Fernando nº 26B, 03400 Villena, Alicante (España)  
C/ Blas Selva Mendiola nº41, 5º dcha, 03202 Elche, Alicante (España)

652 028 212

anmica96@gmail.com

@anmica\_96 Ana Beatriz Micó

Uno de los mayores atractivos de la carrera periodística es el continuo aprendizaje que se adquiere con cada historia contada y cada persona entrevistada. Considero que es una de las profesiones más enriquecedoras. He centrado mi corta trayectoria en el periodismo deportivo y nunca he dejado de conocer información nueva. He realizado reportajes de carácter social que me han ayudado a cambiar mi manera de ver la vida. He llevado la comunicación de una institución ferial y he podido aprender sobre organización de eventos, motor o moda. Ahí radica la belleza del periodismo. En no saber qué lección te espera mañana. Por eso intento disfrutar cada segundo al máximo, guiada siempre por los principios de honestidad, igualdad, justicia y respeto.

CV completo: [file:///C:/Users/ana/Desktop/CV%20-%20Carta%20presentación/CV\\_AnaBeatrizMicó.pdf](file:///C:/Users/ana/Desktop/CV%20-%20Carta%20presentación/CV_AnaBeatrizMicó.pdf)