

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo de Fin de Grado
Curso Académico 2019-2020



Radio Azul Cadena SER. Análisis de un caso de emisora comarcal
Blue Radio Cadena SER. Analysis of a regional radio station case

Alumno/a: Tamara Guijarro Asensio

Tutor/a: Antonio Sempere Bernal

RESUMEN

Conocemos multitud de radios nacionales, su funcionamiento y también su programación. En España hay un total de 1830 emisoras y entre ellas se encuentran las radios locales de ámbito comarcal. Su funcionamiento, puede parecer similar al nacional, pero existen varias diferencias. Este tipo de radio necesitan vincularse a una mayor, no obstante, será en determinadas ocasiones independiente de ella. Como sucede con Radio Azul de Cadena SER, la cual tiene horarios solamente agenciados a las poblaciones a las que informa, una constante interacción con sus oyentes y una adaptación de vocabulario para acercarse a su audiencia.

Esta radio con su frecuencia 92.2 alcanza un total de 29 municipios de distintas provincias. En ellas se consigue una gran repuesta de los oyentes diariamente con sus tres programas principales: Hoy por Hoy La Mancha, Hora 14 La Mancha y SER Deportivos. Una programación que difiere de la nacional de Cadena SER, para integrarse en la zona agrícola en la que se emite.

PALABRAS CLAVE

Radio, Información, Entretenimiento, Veracidad, Periodismo.

ABSTRACT

We know many national radio stations, how they work and also their programming. In Spain there are a total of 1830 radio stations and among them are the local radio stations of regional scope. Their operation may seem similar to the national one, but there are several differences. This type of radio station needs to be linked to a larger one, however, it will sometimes be independent of it. As is the case with Cadena SER's Radio Azul, which has schedules that are restricted to the populations it informs, constant interaction with its listeners and an adaptation of vocabulary to get closer to its audience.

This radio, with its 92.2 frequency, reaches a total of 29 municipalities in different provinces. They get a great response from listeners every day with their three main programs: Hoy por Hoy La Mancha, Hora 14 La Mancha and SER Deportivos. This program differs from Cadena SER's national program in that it is integrated into the agricultural area in which it is broadcast.

KEY-WORDS

Radio, Information, Entertainment, Veracity, Journalism.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE	4
2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO	5
2.1 Cronograma de trabajo y pasos seguidos en la elaboración del reportaje.....	5
2.2 Dificultades en el proceso de investigación	5
2.3 Fuentes propias y estructura:.....	5
Estructura	7
2.4 Campaña en redes sociales.	8
2.5 Repercusión del reportaje en redes sociales.....	8
3. TÍTULO DEL REPORTAJE PUBLICADO	10
4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN	22
5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES	23
6. MATERIALES E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA	23
7. ANEXO.....	23
7.1. ANTEPROYECTO	23
1. Definición de la temática y el enfoque.....	23
2. Presentación de los objetivos de la investigación.....	24
3. Cronograma de trabajo.....	24
4. Relación de documentación recabada sobre el asunto.....	24
5. Selección y presentación de las fuentes que aparecerán en el reportaje.....	25
6. Presentación del autor y breve cv.	25
7.2. TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS.....	26
ENTREVISTA LUIS ROMERO – DIRECTOR DE RADIO AZUL:	26
ENTREVISTA MARÍA JOSÉ LARA – PRESENTADORA DE INFORMATIVOS	29
ENTREVISTA JESÚS ARENAS – COLABORADOR DE RADIO AZUL	32
ENTREVISTA MARÍA PINA – COLABORADORA DE RADIO AZUL	35

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

Desde el inicio de la radio, que comenzó en nuestro país en 1924, muchos hemos desconocido el funcionamiento real de las emisoras. Es cierto que llegamos a hacernos una idea de cómo realizan sus actividades las grandes cadenas, pero no sabemos la realidad.

Con este trabajo indagamos e investigamos en este funcionamiento y en la realización de los programas diarios y secciones dentro de una cadena local y concreta.

Por lo tanto, ¿qué es lo que investigaremos? El funcionamiento de una radio local de carácter comarcal en relación a su unión con la radio nacional Cadena SER. El análisis de la elaboración de sus programas y la recopilación de información son necesarias para entender el funcionamiento de una radio de este calibre

Otro punto de vista que debemos dejar claro es el por qué realizamos este trabajo, y la respuesta más completa es por la necesidad que tenemos de que exista una radio en poblaciones reducidas y que a la vez sea capaz de llegar a gran número de oyentes con información y entretenimiento. Y para ello, claro está es importante conocer la elaboración y funcionamiento de sus programas y en qué difieren y se asemejan a la radio a la que está asociada.

Esta investigación sirve para reflejar la importancia y necesidad de las radios comarcales, para saber cómo funcionan y cómo consiguen su éxito con la audiencia. Así, mismo se entenderá con este reportaje la gran importancia de elaborar programas con los que la audiencia puede identificarse.

La elaboración de este reportaje ha sido complicada, puesto que encontramos un documento “Tesis doctoral. La información en las emisoras de radio locales. Estudio de la programación radiofónica en Galicia” que trataba las cadenas de radio de Galicia, y había puntos que podían servirnos de inspiración.

Link: <https://eprints.ucm.es/3846/1/T23818.pdf>

Sin embargo, al tratarse de cadenas no relacionadas con la programación de Cadena SER, al contrario de Radio Azul, que es el objetivo de investigación apenas nos sirvió el trabajo que se encontró.

2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

2.1 Cronograma de trabajo y pasos seguidos en la elaboración del reportaje.

Actividad	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Anteproyecto																								
Documentación																								
Entrevistas																								
Fotografías																								
Videos																								
Edición Multimedia																								
Borradores																								
Memoria																								
Tutorías																								
Entregas																								

Documentación y diseño
 Escritura
 Entregas
 Acciones

2.2 Dificultades en el proceso de investigación

Debido a las circunstancias de confinamiento y a pesar de haber recopilado todos los datos necesarios para la realización de este reportaje, nos encontramos con algunos obstáculos:

- La reclusión nos impidió realizar una tercera visita a Radio Azul para la realización de nuevos videos para el reportaje. Sin embargo, desde la emisora nos proporcionaron los datos que nos faltaban vía WhatsApp.
- Puesto que no había referencias concretas sobre el mismo tema del reportaje fue difícil de encontrar algo semejante. Solo encontramos un documento concreto sobre radios locales de Galicia. Por lo que no nos sirvió de mucha ayuda pues no eran de ámbito comarcal.

2.3 Fuentes propias y estructura:

Las fuentes que hemos recopilado para este reportaje son un total de cuatro, entre las que se encuentran un empresario y creador de una radio local, una periodista, un músico y humorista y por último una profesional de coaching.



En primer lugar, entrevistamos al director y dueño de esta radio local de ámbito comarcal: Luis Romero. Es uno de los fundadores y actualmente trabaja dentro de la radio como director y como presentador del programa Hoy por Hoy diario de Radio Azul.

En 1989 cuando el gobierno español organizó el sistema radioeléctrico y sacó frecuencias en multitud de sitios, Romero junto a un grupo de personas solicitaron la licencia al gobierno para emitir desde la frecuencia 92.2.

Esta emisora lleva funcionando 30 años desde que Romero decidió fundarla y gracias a él y a los profesionales que contrata sus programas son emitidos diariamente.

De lunes a viernes junto a colaboradores muestra una forma de hacer radio que llega a la gente más cercana como son sus oyentes de los distintos pueblos a los que llega la emisora 92.2.



En segundo lugar, María José Lara, una joven periodista que, aunque lleva poco tiempo en la emisora realiza y presenta los informativos y boletines diarios de la emisora.

Lara se Graduó en el grado de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, y posteriormente, se especializó en la elaboración de reportajes transmedia en un master de la Universidad Carlos III.

Su intención era de realizar otro master, esta vez especializado en radio, el cual se realizaría en el Instituto de Radio Televisión Española.

Sin embargo, Radio Azul contactó con ella, y decidió meterse al mundo laboral de la mano de esta emisora.

En tercer y cuarto puesto, hemos contactado con varios profesionales que tienen secciones en la emisora. Colaboradores especializados en diversas materias.

Jesús Arenas, músico desde la juventud y que posteriormente se adentró en el mundo del humor.

A pesar de sus giras y actuaciones tiene tiempo de llevar el humor a su sección cada semana en la emisora de Radio Azul.

Su principal objetivo es hacer humor de las acciones más cotidianas que él vive diariamente.



Como músico publicó su primer disco en solitario en 2014 titulado "Jaztoy Aquí (Molusco Discos)".

En 2017 publicó en DVD y CD "Jaztoy Aquí Sinfónico", uno de sus espectáculos en los que une música y actuación con humor. Como otro espectáculo popular suyo destaca "No te montes películas".

María Pina, comenzó como empresaria a una edad temprana de 22 años. Tras sus numerosos trabajos en multitud de empresas y tras pedir a Radio Azul una serie de Spots publicitarios que ayudarían a las empresas en las que ella trabajaba, decidió trabajar en algo más.

Comenzó como emprendedora en el mundo del coaching. Actualmente es coach y ayuda a multitud de personas diariamente en sus sesiones.

Pidió a Radio Azul una oportunidad para una sección de coaching y en su programa semanal intenta hacer un poco más fácil la vida de la audiencia ayudándoles desde antena a resolver sus problemas diarios.



Estructura

La principal intención del reportaje es comprender cómo se realizan sus programas, conocer el funcionamiento de unas emisoras locales de ámbito comarcal que poca gente puede conocer.

Por ello, como comienzo intentamos centrarnos en saber cuántas radios hay en España y sus tipos, así, posteriormente nos centraremos en el tipo de radio que vamos a analizar. En esto consiste la entradilla.

El párrafo siguiente, ya concentra los puntos clave de los que se hablarán a lo largo del reportaje y pasamos a enumerarlos para después desarrollarlos de forma explicativa con numerosas declaraciones de las fuentes ya expuestas en este mismo apartado.

El reportaje es extenso debido a la precisión de cada detalle explicado de cómo funcionan los programas de Radio Azul.

Sin embargo, la conclusión se centra en la importancia de que una radio local de estas características sea importante para la audiencia y la manera que tiene de interactuar con ella.

2.4 Campaña en redes sociales.

La difusión del reportaje se llevará a cabo desde los perfiles del autor en las principales redes sociales como son Twitter y Facebook.

Se comenzará, la semana del 4 de mayo de 2020, con una difusión de datos y fotografías del estudio de Radio Azul y se comenzarán dando datos importantes sobre el tema que se tratará.

Posteriormente, la semana antes de la publicación del reportaje finalizado se llevará a cabo la publicación de carteles y fotos tanto de las fuentes como del tema concreto que estudia el reportaje.

Finalmente, con la publicación del reportaje se explicará junto al link la justificación del reportaje y las conclusiones.

2.5 Repercusión del reportaje en redes sociales.

El Reportaje “Radio Azul Cadena SER. Análisis de un caso de emisora comarcal” fue publicado en la plataforma Medium el 20 de mayo de 2019. Posteriormente se difundió en las redes sociales de Twitter y Facebook.

La respuesta en Facebook y Twitter ha dado lugar a varias interacciones:



Por otro lado, el reportaje ha recibido 46 visitas en la plataforma y se ha accedido al link a través de las redes sociales mencionadas con anterioridad. El link también fue buscado en google en dos ocasiones.

Lifetime summary

Published on May 20, 2020

VIEWS

46

AVERAGE READING TIME ?

1 min 21 sec

VIEWS BY TRAFFIC SOURCE

46

Internal ?

2%

External referrals

98%

email, IM, and direct

19

[facebook.com](https://www.facebook.com)

14

[twitter.com](https://www.twitter.com)

10

[google.com](https://www.google.com)

2

Your story's impact

Views

LIFETIME VIEWS

46

INTERNAL VIEWS ?

1 (2%)

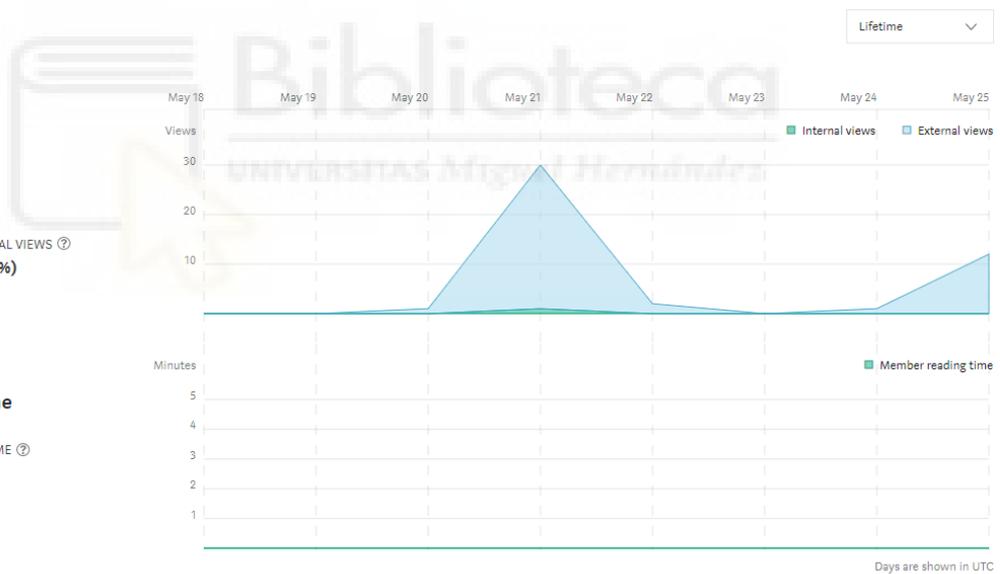
EXTERNAL VIEWS ?

45 (98%)

Member reading time

LIFETIME MEMBER READING TIME ?

0 sec



3. TÍTULO DEL REPORTAJE PUBLICADO

Link al Reportaje: <https://medium.com/@tamaraguijarroasensio/radio-azul-cadena-ser-an%C3%A1lisis-de-un-caso-de-emisora-comarcal-7ee213b7a35d>

Radio Azul Cadena SER. Análisis de un caso de emisora comarcal



Tamara Guijarro Asensio
May 20 · 13 min read

En España existe 1830 emisoras de radio. Todos los habitantes del país conocemos las más importantes y nos llenamos de ellas gracias a nuestros largos viajes en coche, en los descansos de nuestro trabajo o incluso cuando estamos haciendo limpieza los fines de semana. Dentro de ese número encontramos multitud de radios, provinciales, regionales, etc.

Pero también existen locales con ámbito comarcal, una de ellas es Radio Azul, una cadena creada en la localidad conquense de Las Pedroñeras y de carácter comarcal que se centra en el entretenimiento y la información. En su tiempo de emisión se centran en tres puntos clave: Hoy por Hoy, el cual es un programa matinal en el que se combina información y entretenimiento; Hora 14, el informativo con más peso durante el día de la cadena; y SER Deportivos La Mancha, espacio en el que se trata de las jornadas deportivas.

Su creación fue posible tras la organización del sistema radioeléctrico durante el año 1989 en el país. Lo que llevó a la creación de la frecuencia 92.2, y desde ahí es donde comenzó a emitir 1990. Nació como una cadena privada, gracias a un grupo de personas entre los que se encuentra el actual director Luis Romero. No obstante, como toda radio de pequeñas dimensiones, se necesitaba buscar una emisora nacional a la que poder unirse para poder emitir y darse a conocer. Así surgió la idea de que Radio Azul formase parte de Cadena SER.

Treinta años después de su primera emisión Radio Azul, que se unió a una de las más importantes cadenas de radios españolas como es Cadena SER, sigue sumando audiencia.

Con los mismos horarios que la Cadena de radio propiedad de Grupo PRISA, pero con espacios locales clave enfocados a su audiencia diaria. “Tenemos los horarios de la Cadena SER obligatorios y luego tenemos los espacios locales que tenemos habilitados para nosotros pues los ocupamos con todo tipo de información, humor, música...” Así lo afirma Luis Romero director de Radio Azul.

“Tenemos los horarios de la Cadena SER obligatorios y luego tenemos los espacios locales que tenemos habilitados para nosotros pues los ocupamos con todo tipo de información, humor, música... Lo que viene siendo una de las premisas de la radio, el entretenimiento” — Luis Romero.

Debido a su unión con esta emisora de radio nacional Radio Azul conecta con la programación de Madrid durante varios momentos del día. Sin embargo, los programas más importantes y con los que la audiencia se involucra diariamente son los locales. Hoy por Hoy, Hora 14 y SER Deportivos La Mancha, los tres programas fundamentales para esta emisora.

El funcionamiento de estos programas, así como los miembros de los mismos comienzan su jornada laboral a las ocho y media de la mañana, y con ellos empieza Hoy por Hoy en Radio Azul Cadena SER. La presentación del programa la inicia Luis Romero quien junto a su compañera Lidia Romero y el técnico de la emisora Luis Paterna realizan cada mañana Hoy por Hoy.



Posteriormente, una vez que se inicia y presenta el programa matinal, es Lidia Romero quien proporciona unos datos curiosos sobre hechos históricos ocurridos tiempo atrás coincidiendo con ese mismo día de la emisión. Tras una pequeña interacción con los oyentes escuchando sus audios diarios que mandan al WhatsApp de la radio llega el momento de las noticias.

Un breve boletín sobre las noticias actualizadas. Una vez terminado el boletín se da paso a los deportes resumiendo las noticias ocurridas la tarde anterior en ese ámbito.

Durante la mañana, Hoy por Hoy se compone de numerosas secciones con las que entretener e informar a la audiencia. De esta forma lo resume Luis Romero: “Tenemos temas muy variados con música, mucho humor y colaboradores de todo tipo”.

Así mismo, y como afirma Romero, a la emisora llegan numerosos colaboradores para hablar de salud, hacer humor y proporcionar información. También se realizan entrevistas en directo a lo largo de la mañana, tanto para proporcionar información como para entretener y divertir. Por lo que, dependiendo de la persona que acuda a la emisora se dedicará a un tema concreto.

Para comprender el funcionamiento de las secciones, hablaremos de los colaboradores, y más concretamente de aquellas que se llevan a cabo en los días centrales de la semana: miércoles y jueves. En estos días centrales se comprueba que el humor y las sesiones de coaching repercuten en la audiencia de Radio Azul.

María Pina es la colaboradora de Radio Azul Cadena SER desde hace apenas un año. Ella conocía la emisora y les propuso trabajar con ellos. “Un día surgió que quería en cierto modo dar a conocer mi profesión hablé con ellos y les interesaba tener un espacio de coaching, que si lo tenían cubierto. Me dijeron que no y les propuse tener una pequeña intervención”, así ha contado sus inicios en la emisora Pina.

Su sección de coaching se emite cada miércoles a las 11:00 horas. Todas las semanas esta profesional trae un tema nuevo, unas herramientas para poder hacer frente a problemas cotidianos. “Cuando vamos al cole nos enseñan, por ejemplo, matemáticas, lengua, etc. Pero no te enseñan a solventar problemas día a día. Entonces con el coaching lo que yo hago es acercar eso a la gente y que se sienta identificada” de esta forma explica la Coach su labor tanto profesional como el que quiere transmitir en la emisora.

“...no te enseñan a solventar problemas día a día. Entonces con el coaching lo que yo hago es acercar eso a la gente y que se sienta identificada” — María Pina.

Sus intervenciones, según ella nos ha explicado, comienzan con prepararse diversos temas, seleccionar uno de varios y exponerlo en la radio. No obstante, si durante una sesión privada se le ocurre un tema nuevo, siempre decide cambiarlo.

Como todos los profesionales, María también agradece que su trabajo se vea bien acogido por la gente: “Me siento mucho mejor cuando me dicen que me han escuchado, sobre todo que les ha gustado o me hacen preguntas que por tiempo no ha podido ser en ese momento, en esa franja horaria y me dicen “oye, pero también te preguntaría yo tal cosa””. Su sección en la radio, según ha explicado Pina, ha tenido un gran interés y acogida por parte de los oyentes, cosa que ayuda a la emisora a generar más audiencia.

Por otro lado, entre las secciones de los colaboradores, encontramos “De Pura Cepa”, que ha cumplido ya su segunda temporada este 2020. La sección más cómica de Radio Azul y la cual protagoniza Jesús Arenas, un músico y cómico que se dedica a sacar el humor de lo que nos ocurre en nuestro día a día. “Yo me centro mucho en lo que me pasa día a día. No soy un humorista que busca temas un poco más exclusivos, más novedosos y punteros en el momento. Yo hablo de una película que he visto porque la he visto, y no tiene que estar de moda”.

“Cada uno tiene un tipo de humor con el que se siente cómodo, yo soy con el que a mí me pasa”. — Jesús Arenas.

Con sus monólogos semanales, todos los jueves a las 11:00 horas, Arenas piensa que los oyentes necesitan risas para hacer frente a las noticias no tan agradables que pueden llegar diariamente. “Está todo el mundo rallado por noticias malas y en el mundo le damos mucha más importancia a lo malo. Y cuando viene alguien que te hace reír, pues lo recibes con muchas ganas” así lo ha aclarado él mismo.

“De Pura Cepa” no solo proporciona multitud de risas a la audiencia. El propio Jesús afirma que él mismo también obtiene un beneficio, puesto que escribe cada semana para

su sección y eso es algo que “le hace estar siempre creando, y le hace estar más despierto” según ha dicho.



Independientemente del humor que se crea en “De Pura Ceba”, esta emisora funciona con el humor y entretenimiento diario. Por esta razón Radio Azul elabora La Mancha Today, la cual se dedica a transformar situaciones muy comunes y cotidianas en situaciones surrealistas que le dan ese toque de gracia y sátira a esta sección.

Hoy por Hoy termina sus secciones con los colaboradores a las 12:00 horas, y es ahí cuando regresa la información. Por un periodo de cinco minutos se adelantan las noticias que se recopilan a lo largo de la mañana y que posteriormente son ampliadas en los informativos de Hora 14. Sin embargo, la programación puede ser interrumpida si fuera necesario, según afirma Luis Romero: “Independientemente de que a lo largo de la mañana ocurra algo y entremos directamente ... estamos en contacto con la actualidad si ocurre algo importante”.

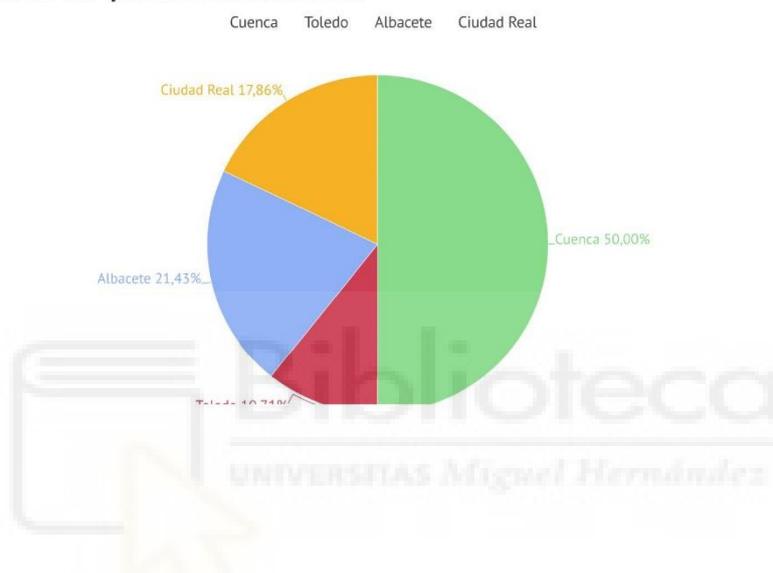
Es cierto que no todas las emisoras nacionales disfrutan de un espacio concreto de música, ya que existen numerosas cadenas de radio con ese fin concreto. No obstante, el programa Te la pongo se centra en dedicar aquellas canciones que más te gusten a determinadas personas. El programa lo presenta Lidia Romero y funciona de una forma peculiar: Los oyentes envían un WhatsApp al móvil de la radio y la presentadora lee tu mensaje, dedicatoria y, a continuación, pone la canción que quieres escuchar. Este tipo de programas tienen un tiempo reducido puesto que se desarrollan una vez llegado el medio día de 13:05 horas a 14:00 horas.

Informativos

Una vez terminado el entretenimiento la mayoría de las emisoras nacionales dan paso a la información. Aún que Radio Azul, en su caso inicia a las 14:00 de la tarde.

Al tratarse de una radio local, pero de ámbito comarcal se cubren noticias de un total de 29 municipios de diferentes provincias que rodean Las Pedroñeras. En las que podríamos contar con 14 de la provincia de Cuenca; 3 de Toledo; 6 de Albacete y 6 de Ciudad Real.

Municipios de los que informa Radio Azul



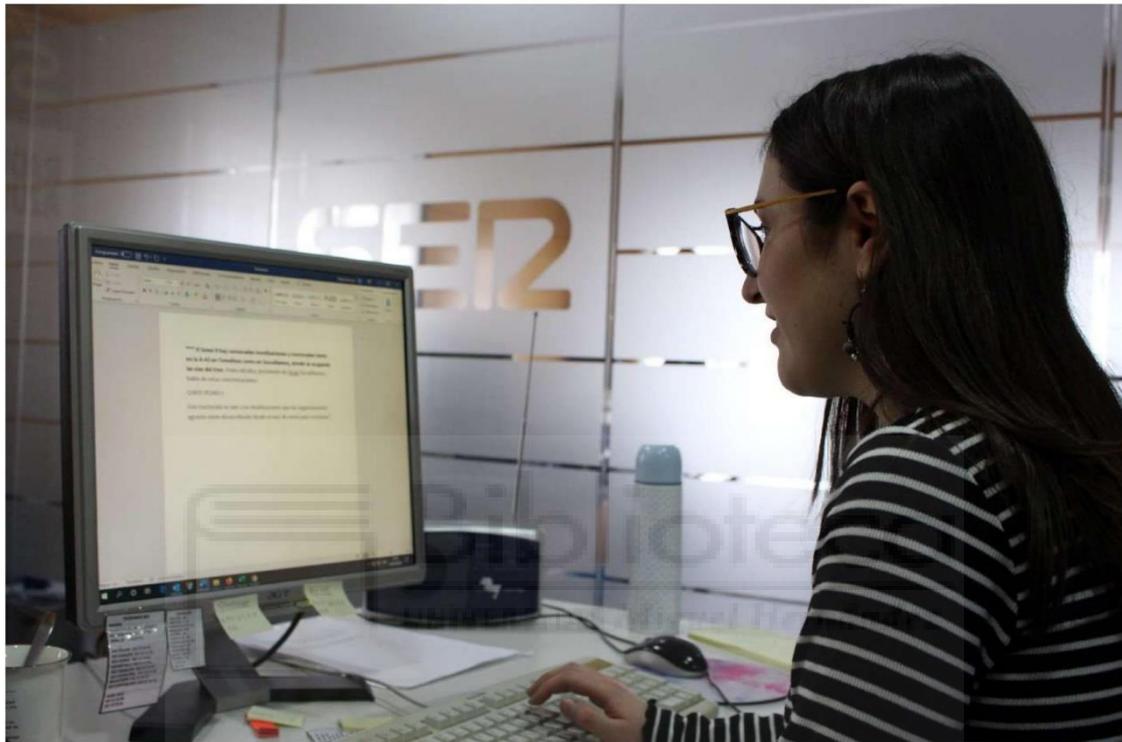
El funcionamiento y la elaboración de los boletines tiene lugar durante todas las mañanas. Como la jornada laboral, al entrar por la puerta a las ocho de la mañana comienza un proceso laborioso de búsqueda de noticias para el boletín de las 09:00 de la mañana. Así nos lo explica María José Lara, encargada de realizar los informativos y boletines de Radio Azul: “... buscas noticias, primero para el boletín de las nueve que es el más cercano, que suele durar como tres minutos. Y ahí seguramente ya tengas temas de ayer buscados pensando que ya los puedes tener previstos para el día siguiente”.

Como no se trata de una emisora con temática solamente informativa, se establecen varios horarios para pequeños boletines de duraciones similares que se emiten el programa matinal Hoy por Hoy. El de las 09:00 horas y el de las 12:00 horas, ambos duran aproximadamente 3 minutos y adelantan los temas que se explicarán en el informativo de Hora 14.

El trabajo que realiza María José no solo trata en buscar noticias, también consiste en actualizar las ocurridas ese mismo día. Según explica Lara no todos los informativos son en directo “Siempre se suele grabar el de las 07:20”. Junto a esto justifica las razones de

grabar estos informativos “lo grabamos por la tarde, a última hora de la tarde, entonces solemos meter alguna información actualizada que no hemos dado en Hora 14”.

A diferencia de los boletines que se realizan en el programa matinal que combina información y entretenimiento y con una duración escasa, también encontramos los informativos de diez minutos de las 08:20 con más información actualizada.



María José Lara trabajando en la redacción de los informativos — Tamara Guijarro Asensio

Actualmente, los informativos de Hora 14 se emiten en 29 emisoras de radio distribuidas por las distintas comunidades autónomas del país. Hora 14 Madrid se emite en toda España con información nacional con la que conectan el resto de emisoras a las 14:00 horas. Para las radios comarcales y locales hay un espacio concreto de información que se llama del mismo modo, pero que empieza a las 14:15 horas.

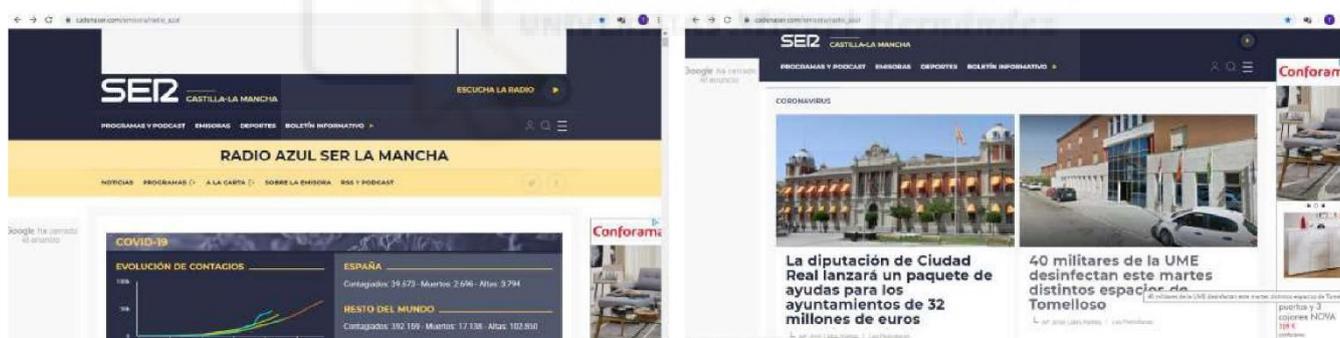
Hora 14 La Mancha se produce durante 15 minutos entre las 14:15 y las 14:30. Es en este tiempo en el que todos los adelantos producidos en boletines antes mencionados se amplían con mayor información y con cortes de voz, los cuales son considerados la espina dorsal del informativo según Lara.

En este programa de noticias que se dan en Hora 14 La Mancha, es importante la selección de las mismas, para que se lleve a cabo un buen informativo, por ello, María José decide según la importancia y la actualidad.

El punto de vista más correcto es hablar de lo que afecte al mayor número de personas que escuchan Radio Azul. “Nosotros abarcamos tres provincias distintas. Entonces tiene que afectar a la mayoría de gente posible en la provincia y uno de los temas que siempre suele afectar a la mayoría de gente es la agricultura” opina Lara.

“En muchos casos abrimos con agricultura, pero porque aquí la mayoría de las personas viven de ello y es un tema fundamental” — María José Lara.

El tema importante en un ámbito rural como ya se ha señalado es, sobre todo, la agricultura. No obstante, existen otros temas de gran peso e importancia como pueden ser la política en la que predominan los plenos de cada municipio y sus decisiones. Y, por otra parte, lo social, la importancia de las asociaciones de los distintos pueblos y provincias cercanos. Lara explica qué temas posiciona en último lugar “lo que siempre suelo dejar para el final es la cultura, o el deporte que enlaza ya con mi compañero de deportes porque es siempre con lo que se suele cerrar”. La cultura, según dice es un cierre más amable.



Página web de noticias de Radio Azul Cadena SER

SER DEPORTIVOS

La parrilla nacional de Cadena SER dedica el deporte en el programa El Larguero que tiene su lugar desde las 23:30 hasta la 01:00 de la mañana. Pues bien, las cadenas comarcales en este caso tienen la información deportiva a las 15:20, además de las establecidas en el horario nacional. Se trata de SER Deportivos La Mancha que es la que se lleva a cabo desde la emisora 92.2 F.M.

Javier Pintado es el encargado de explicar y dar la información deportiva. El presentador explica y comenta las jornadas que se llevan a cabo durante los fines de semana y habla con sus protagonistas.



Javier Pintado realizando una entrevista en el estudio de grabación — Tamara Guijarro Asensio

Del mismo modo, si sucede algo importante en el ámbito deportivo, Radio Azul, se encarga de traer a sus protagonistas al estudio para poder entrevistarlos y que sean ellos mismos los encargados de hablar.

El trabajo de Pintado consiste en la recopilación de información. Es decir, por las mañanas se hacen numerosas llamadas en las que la información llega directamente de los deportistas. Las entrevistas telefónicas ayudan a redactar y elaborar los cortes necesarios para los programas diarios de SER Deportivos.

Durante los informativos de Hora 14 se adelanta una breve recopilación de la información deportiva que se dará en SER Deportivos La Mancha. Estas pequeñas pinceladas son seleccionadas por Javier Pintado para posteriormente ampliarlas en el programa que presenta.

Time	Program	Hosts
07:00	HOY POR HOY	Angels Barceló
07:20	HOY POR HOY MATINAL RADIO AZUL	Luis Romero y Rocío Torres
08:20	HOY POR HOY MATINAL RADIO AZUL	Luis Romero
08:30	HOY POR HOY	Angels Barceló

12:20	HOY POR HOY RADIO AZUL	Luis Romero
13:00	HOY POR HOY RADIO AZUL	Lydia Romero
14:00	HORA 14	José Antonio Marcos
14:05	HORA 14 CASTILLA-LA MANCHA	Cristina López Huerta



Parrilla de programación de Radio Azul en la página de Cadena SER.

¿Qué repercusión tiene Hoy por Hoy en la audiencia? ¿Cómo se comunican con los oyentes? ¿Los oyentes son fieles?

La Cadena SER emite cada mañana su Hoy por Hoy, a nivel nacional desde su sede en Madrid actualiza las noticias y entretiene a una audiencia mayor de la que puede alcanzar tal vez una emisora comarcal.

Radio Azul, tiene Hoy por Hoy solo que se enfoca a La Mancha. Este programa, debido a las localidades que alcanza, se complementa con audios y mensajes que llegan de la audiencia al WhatsApp de la radio.

Hoy por Hoy La Mancha, se caracteriza por la participación que tienen los oyentes en antena. Puesto que se les pide opinión todas las mañanas y, según explica Luis Romero, nunca se produce censura contra el oyente. “Aquí cuando pedimos opinión y nos mandan WhatsApp no preescuchamos. A veces corremos el riesgo de llevarnos algún disgusto con alguna palabra, pero no preescuchamos. Porque si preescuchamos haríamos censura”.

“Cualquiera puede hablar y decir lo que le dé la gana siempre dentro de un orden y un respeto evidentemente” — Luis Romero.

Otra peculiaridad, que diferencia este programa comarcal del programa principal nacional (Hoy por Hoy), es el hecho de que Hoy por Hoy La Mancha, al centrarse en un entorno geográfico concreto, adecua el lenguaje y las formas de dialogar con la audiencia en antena. “Utilizamos el lenguaje del oyente. Nos acercamos a él como si no fuese un oyente si no como si fuesen amigos que están escuchando la radio y ellos se acercan, ven un sitio cómodo, agradable en el que pueden participar y no se les corta” así concluye Romero.

“Yo creo que, por eso, hay ese éxito de la radio con nuestros oyentes y cómo interactúan con nosotros”
— Opinión de Luis Romero.

¿Tiene feedback con la audiencia?

El contacto e interacción de la audiencia con los presentadores y profesionales de esta radio se lleva más allá de la emisora. Las Redes Sociales garantizan un constante feedback entre el público y la cadena puesto que la mayoría de sus oyentes se convierte posteriormente en seguidores de sus páginas y redes sociales.



Redes Sociales de Radio Azul Cadena SER.

De la misma forma con una comparación trimestral, que se inició en marzo, de sus redes sociales podemos observar que su página más popular es la de Facebook con 8.477 seguidores y actualmente ha aumentado en 159, lo que hace un total de 8.636 personas. Tras ella destaca Twitter con 4.203 seguidores, aunque descendió en abril, pero volvió a aumentar hasta 4.200 en mayo. Y, por último, la red social Instagram que contaba con 1.942 seguidores y que actualmente ha aumentado hasta 2.048 seguidores. Como conclusión a estos cambios y conforme nos muestra el gráfico se producen un incremento de seguidores en las redes sociales de Facebook e Instagram. Así mismo, Twitter desciende de forma poco notable en el total de sus seguidores.

Seguidores en Redes Sociales - Año 2020

Variabilidad de los seguidores de Radio Azul en un trimestre - Marzo, Abril y Mayo

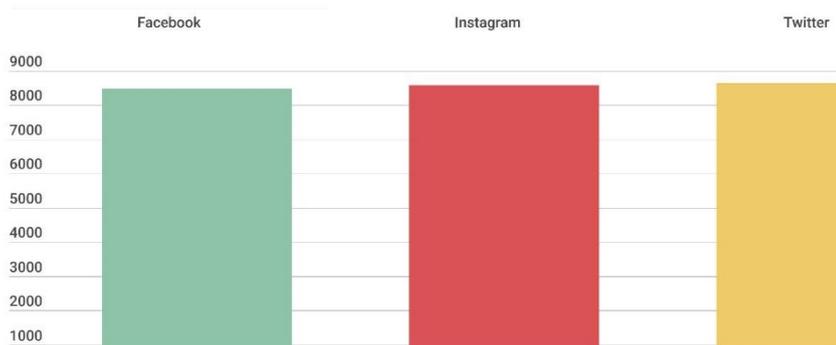




Gráfico con las cifras de seguidores en redes sociales de la emisora Radio Azul.

La radio de ámbito nacional se especializa sobre todo en ser escuchada en todo el país. Sin embargo, las pequeñas emisoras de ámbito comarcal son las más comprometidas con sus oyentes. En ellas, sus profesionales trabajan diariamente para llevar información y diversión unidos a todos aquellos pueblos que alcanza su frecuencia.

Así podríamos decir que es Radio Azul de Cadena SER, una emisora que ha cumplido este año su trigésimo aniversario desde la localidad de Las Pedroñeras y que alcanza aproximadamente una treintena de pueblos que la escuchan.

Link a entrevistas:

<https://soundcloud.com/tamara-guijarro-asensio/entrevista-maria-pina-colaboradora-radio-azul>

4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

Llevando a cabo la investigación para este reportaje, hemos podido recopilar unas conclusiones claras sobre las radios locales.

En primer lugar, con la existencia de radios locales de ámbito comarcal se diferencian de las nacionales y las instauradas en las grandes ciudades, puesto que son de dimensiones más reducidas. A su vez, una radio de ámbito comarcal no tendrá la misma cantidad de profesionales contratados, así como no tendrá el mismo número de audiencia.

Las radios locales que actualmente llegan a tener más audiencia se ven relacionadas por la conexión a otra radio nacional de mayor prestigio, así lo hemos demostrado en este reportaje con el caso de Radio Azul, que está asociada a Cadena SER.

El funcionamiento de las radios locales, relacionando esta tercera conclusión con la anterior, estaría vinculada a la programación de la cadena nacional a la que está asociada. Por lo tanto, se tiene una programación concreta para la zona geográfica que ocupa esta radio de ámbito comarcal. Pero, a su vez, comparte horarios de programas principales como los informativos, deportivos y espacios reservados a la tarde con la radio nacional Cadena SER en este caso.

Lo más destacado de estas radios locales, son sobre todo el modo en el que adaptan sus programas para ser más cercanos a su audiencia.

Existen diferencias claras, de cómo funcionan las radios nacionales de las locales de ámbito comarcal, sin embargo, una de las características más importantes es la información. Una radio nacional espera ser escuchada por toda España, y por este motivo, da datos de todos los rincones del país.

Por el contrario, una radio local que alcanza un total de 30 municipios define unos límites claros a la hora de informar y entretener.

Informa sobre lo importante de esos pueblos a los que llega la emisora de Radio Azul 92.2, adecúa cada sección, la forma en la que hablar y tratar los temas más importantes de dichas comarcas.

Las secciones de una radio de pequeñas dimensiones, se centran en el entretenimiento de los oyentes, puesto que estos mientras trabajan y viajan escuchan una emisora cuyo programa principal se centra en ellos.

La realización de este reportaje ha hecho que se descubra el funcionamiento interno de una emisora en la que predomina la información sobre agricultura y política comarcal.

Así mismo, como conclusión podemos destacar que los profesionales dentro de esta radio trabajan diariamente para dar humor y entretenimiento al oyente que se encuentra trabajando.

5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

https://es.wikipedia.org/wiki/Hora_14

<https://www.radio.es/country/spain>

<https://play.cadenaser.com/parrilla/>

6. MATERIALES E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA

Para la realización de este reportaje multimedia han sido necesarios una cámara de fotos Canon EOS 700D para la elaboración de videos y fotografías en el estudio de radio. Así mismo, las entrevistas que posteriormente se convirtieron en podcast en la plataforma SoundCloud se grabaron con un teléfono móvil, más concretamente con el Xiaomi Mi 8. Aunque, anteriormente antes de subirlo a la plataforma fueron editadas con Audacity. Para el montaje de los videos que se han incluido en el reportaje se ha usado el programa de Adobe Premiere Y en la edición de las fotografías realizadas durante los programas y dentro de Radio Azul han sido editadas con Adobe Lighthroom Classic CC. Para introducir al lector y espectador dentro del reportaje, todos los videos, imágenes y audios han sido sacados de los mismos estudios y despachos dónde se lleva a cabo Radio Azul de Cadena SER.

7. ANEXO

Este apartado recopilará el material necesario para la realización del reportaje como es el caso del anteproyecto (el cual se realizó antes y durante el reportaje) y la transcripción de las entrevistas, necesarias para dejar constancia de las declaraciones expuestas en el trabajo.

7.1. ANTEPROYECTO

1. Definición de la temática y el enfoque

Conocemos multitud de radios nacionales. Cada una de ellas tiene una programación concreta y nos hacemos una idea de su funcionamiento. Sin embargo, no conocemos cómo se hace una radio de dimensiones más pequeñas, no conocemos las programaciones y su integración con la audiencia.

Por ello se genera una necesidad de conocer el funcionamiento de las radios locales, pero de ámbito comarcal. Estas no son de las mismas dimensiones que las grandes cadenas radiofónicas como puede ser Cadena SER, pero existen radios como Radio Azul que está vinculada a esta grande cadena de radio.

Con esta investigación y trabajo se comprenderán las diferencias entre ambas, cómo se trabaja en una radio comarcal y cómo adaptan sus programas principales a las localidades que la escuchan.

2. Presentación de los objetivos de la investigación.

Como objetivo principal intentaremos desentrañar el funcionamiento de una emisora local de ámbito comarcal.

Se analizarán los contenidos de los informativos y magazines de la cadena Radio Azul. Del mismo modo, también se comprobará el feedback que genera en las distintas poblaciones esa programación.

Y comprobará el seguimiento de sus oyentes en Redes Sociales.

3. Cronograma de trabajo.

Actividad	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Anteproyecto																								
Documentación																								
Entrevistas																								
Fotografías																								
Videos																								
Edición Multimedia																								
Borradores																								
Memoria																								
Tutorías																								
Entregas																								

Documentación y diseño
 Escritura
 Entregas
 Acciones

4. Relación de documentación recabada sobre el asunto.

Esta investigación lleva a cabo desde el trabajo de campo dentro de la radio local que se quiere analizar. No se encontraron por tanto similitudes con otros trabajos o reportajes, salvo con una investigación a continuación nombrada:

“Tesis doctoral “La información en las emisoras de radio locales. Estudio de la programación radiofónica en Galicia”:

<https://eprints.ucm.es/3846/1/T23818.pdf>

En este caso se trata de una tesis doctoral donde se hace una investigación de las cadenas de radio en Galicia. Con similitud al trabajo que se ha llevado a cabo (Nombre del TFG), la tesis doctoral que hemos adjuntado menciona las programaciones de las grandes cadenas nacionales, pero solamente se centra en la programación autonómica gallega y cuáles son las similitudes de las 180 frecuencias de esa provincia.

En el Trabajo de Fin de Grado. “Radio Azul Cadena SER. Análisis de un caso de emisora comarcal”. Se explica por consiguiente el funcionamiento adecuado de una radio local de ámbito comarcal en una zona geográfica muy concreta.

Una vez analizada, descubriremos cómo se diferencia de la gran cadena radiofónica española a la que se asocia, como es en este caso Cadena SER.

5. Selección y presentación de las fuentes que aparecerán en el reportaje.

Luis Romero: Director y uno de los creadores de Radio Azul asociada a Cadena SER. Él y sus compañeros en 1989, cuando el gobierno español organizó el sistema radioeléctrico y sacó frecuencias en multitud de sitios, solicitaron la licencia al gobierno para emitir desde la frecuencia 92.2 que es dónde emiten actualmente.

Romero nos contará el funcionamiento de la emisora desde sus inicios, su creación y la actualidad que se vive día a día en una radio local pero que a su vez alcanza multitud de comarcas que la rodean.

María José Lara: Presentadora y realizadora de informativos y boletines de Radio Azul. Estudió en la Universidad Complutense de Madrid el grado de Periodismo y, también ha estudiado un Máster en Documental y Reportaje Periodístico Transmedia. Se incorporó a la cadena hace meses, pero se familiarizó rápido con la tarea de informar diariamente durante los horarios previstos.

María José proporcionará información a este trabajo mediante su experiencia su trabajo diario desde el inicio del proceso hasta el final de su jornada laboral. Hablará de las noticias más importantes y las temáticas que se destacan al abrir los informativos.

Jesús Arenas: Colaborador de Radio Azul, en su sección “De pura Zepa” de humor y entretenimiento.

Arenas será encargado de explicar su sección, a lo que se pretende llegar con las risas que el da y la forma en la que se inspira para realizar sus secciones semana tras semana.

María Pina: Colaboradora en su sección de Coaching en Radio Azul.

En nuestro trabajo disponemos de esta colaboradora para ver otra perspectiva de interacción con el oyente, de su función en la radio y de cuáles son los objetivos que expresa semanalmente.

6. Presentación del autor y breve cv.

Nombre: Tamara Guijarro Asensio.

Edad: 21 años

Domicilio: Calle Fra Pere Balaguer Nº 47, Elche. Alicante

Email: tamara.guijarro@goumh.umh.es

Estudios Académicos:

Universidad Miguel Hernández de Elche. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Grado en Periodismo. Generación de 2016 – 2020.

Prácticas:

Universidad Miguel Hernández. Servicio de Comunicación.

Realización y elaboración de un programa del programa de radio “Edición Limitada”

Radio Azul. Cadena SER. AVD. JUAN CARLOS I, 18, 16660 PEDROÑERAS (LAS) (CUENCA)

TAREAS PROPIAS DE UN REDACTOR; REDACCION DE INFORMATIVOS, LOCUCION DE NOTICIAS, RUEDAS DE PRENSA, EDITOR WEB, ETC.

7.2. TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

ENTREVISTA LUIS ROMERO – DIRECTOR DE RADIO AZUL:

Unido a un grupo de personas que, que tuvieron la suerte de obtener una licencia para crear una radio. Gracias a ella, posteriormente trabajaría durante 30 años con el objetivo que convertir dicha emisora en Radio Azul, una conocida y exitosa radio comarcal de la cual hoy es su director. Luis Romero Buenas Tardes

Pregunta: En primer lugar, me gustaría que me contara ¿Cómo se creó Radio Azul? ¿Por qué se decidió instaurar una radio en este pueblo?

Respuesta:

Radio Azul en las frecuencias que el gobierno de España sacó a concurso en el año 1989, en Las Pedroñeras había ya una radio llamada Radio Cámara, pero no tenía licencia. Entonces, cuando el gobierno intentó organizar el sistema radioeléctrico sacó frecuencias en muchos sitios. Uno de ellos en Las Pedroñeras. Sacó el punto 92.2 que es dónde emitimos y en el año 1989 nos unimos unas cuantas personas y solicitamos la licencia al gobierno y nos la concedieron y empezamos a emitir en 1990.

Pregunta: ¿Se creó como una radio independiente de la Cadena SER, o fue gracias a esta cadena de radio nacional por la que se pudo crear Radio Azul?

Respuesta:

No. Radio Azul es una emisora privada, que otorga el gobierno de la nación a unas personas. Yo formaba parte de ese grupo de personas y tras haber sido otorgada la licencia se buscó una cadena a la que poder unirnos para emitir y tener más presencia. Y bueno, hablamos con Cadena SER y en cuestión de meses la radio empezó con las siglas de la Cadena SER

Pregunta: ¿Cuántas personas forman Radio Azul?

Respuesta:

Unas diez personas, siempre hemos oscilado entre diez personas, pero dependiendo de la época. Ahora mismo si no me equivoco, somos ocho personas.

Pregunta: ¿Qué tipos de programas podemos escuchar en esta radio? ¿Podría hablarnos sobre ellos?

Respuesta:

Nosotros tenemos la programación de la Cadena SER y luego también, nosotros somos una emisora afiliada a Cadena SER y tenemos unos horarios más amplios para emitir programación local. Entonces tenemos los horarios de la Cadena SER obligatorios y luego tenemos los espacios locales que tenemos habilitados para nosotros pues los ocupamos con todo tipo de información, humor, música... Lo que viene siendo una de las premisas de la radio, el entretenimiento. Tenemos información, entretenimiento y un poquito de todo.

Pregunta: ¿Los horarios de estos programas varían en invierno y en verano?

Respuesta:

No. En la estructura de la radio, las temporadas empiezan en septiembre y ahí empieza toda la programación igual excepto en el mes de agosto. Pues es cuando tiene vacaciones los conductores de los programas nacionales lo que hace que varíen un poco los horarios y las programaciones. Pero durante todo el año son los mismos programas y mismos horarios.

Pregunta: Centrándonos en “Hoy por Hoy” el programa que usted presenta, ¿Qué secciones podríamos destacar de este magazine? ¿Cuántos colaboradores participan?

Respuesta:

El programa lleva una parte de información seria y lo más importante de la radio independientemente que hagamos más humor, menos humor, más música o menos música. El pilar fundamental es la información. El rigor en la información. Entonces, el programa que nosotros hacemos en lo local, una vez que desconectamos de Madrid, el programa local se compone de la información comarcal principalmente. Después tenemos temas muy variados con música mucho humor y colaboradores de todo tipo. Tenemos colaboradores para hablar de salud, colaboradores para hacer humor, digamos que una amplia variedad con la que intentamos llegar al oyente y entretenerle lo máximo posible.

Pregunta: ¿Qué cree que hace a la audiencia escuchar cada mañana esta emisora y más en concreto este programa?

Respuesta:

Nosotros estamos en una zona inminentemente agrícola en la que la gente está en el campo o trabajando en tareas agrícolas, y necesita además de la información que es importante, pero no puede escuchar todo el día información pues se aburriría. Entonces mezclamos mucho lo que es la información con la música y con el humor, entonces yo creo que ese es el éxito de nuestra radio. De hecho, este año cumplimos 30 años, y yo creo que desde hace 25 no nos hemos bajado del liderato de la radio en nuestra comarca.

Pregunta: ¿Crees que la emisora puede llegar a ser la más escuchada en todas las poblaciones de alrededor?

Respuesta:

Si. Es referencia informativa, es popular, la radio la conoce todo el mundo, todos los pueblos. En lo referente a la audiencia, depende de lo que le guste al oyente. Pero a nosotros nos conocen en toda la comarca en todos los pueblos y todo el mundo sabe qué es Radio Azul y qué hace. Lo bueno es que al llevar 30 años el oyente sabe que línea lleva el programa. Evidentemente no sabe qué va a pasar, porque cada día es totalmente distinto. Tenemos unas pautas, unas guías unas normas a seguir, pero te puedes encontrar cualquier cosa cada día.

Pregunta: ¿Cómo hacen en Hoy por Hoy para que la audiencia se vea involucrada dentro de los programas?

Respuesta:

Nosotros, lo primero que hacemos es involucrar al oyente. Y una de las claves para involucrarlo es que nosotros nos podemos en el lado del oyente. Utilizamos el lenguaje del oyente. Nos acercamos a él como si no fuese un oyente si no como si fuesen amigos que están escuchando la radio y ellos se acercan, ven un sitio cómodo, agradable en el que pueden participar y no se les corta. Aquí cuando pedimos opinión y nos mandan WhatsApp no preescuchamos. A veces corremos el riesgo de llevarnos algún disgusto con alguna palabra, pero no preescuchamos. Porque si preescuchamos haríamos censura. Entonces la audiencia sabe que si el mensaje es demasiado obsceno o no tiene palabras mal sonantes su mensaje va a salir diga lo que diga. Opine lo que opine. Si es mal sonante, pues sabe que no va a salir más. Entonces cualquiera puede hablar y decir lo que le dé la gana siempre dentro de un orden y un respeto evidentemente. Yo creo que, por eso, hay ese éxito de la radio con nuestros oyentes y cómo interactúan con nosotros.

Pregunta: ¿A parte de con la aplicación de WhatsApp existe algún otro tipo de comunicación con el oyente para que participe?

Respuesta:

La radio ha pegado un cambio en comparación hace 30 años de cuando empezábamos con ella. Ahora hay mil y una formas de ponerse en contacto con la radio. A través de WhatsApp, Facebook, Twitter, teléfono, mail... Hay tantos que a veces no sabes muy bien cual utilizar, y por eso te centras en uno. Entonces piensas, vamos a utilizar o bien Facebook o Twitter u otra cosa, pero no todo. Porque si utilizas todo es cierto que das más abanico, pero tú mismo te vuelves loco buscando por dónde participar. Principalmente se participa a través de RRSS y de WhatsApp. El teléfono ya casi nadie lo utiliza. Hace 30 años era lo único con lo que se podía participar en la radio. Si alguien quería participar tenía que ser con teléfono si o si, no había otra cosa.

Pregunta: ¿Qué horarios tienen los informativos y programas deportivos en Radio Azul?

Respuesta:

Si claro, por supuesto. Nosotros tenemos como ya hemos dichos, información nacional y los espacios informativos locales los tenemos a las 07:20 que duran diez minutos (hasta 07:30). A las 08:20 son otros diez minutos (hasta las 08:30). Un boletín a las 12:00 de cinco minutos. Y por otro lado tenemos Hora 14 que empieza a las 14:15 hasta las 14:30. También tenemos regionales. Independientemente de que a lo largo de la mañana ocurra algo y entremos directamente. Por lo que estamos en contacto con la actualidad si ocurre algo importante, si no los resúmenes ocurren en esas horas.

Pregunta: ¿Cómo influyen estos informativos en las Redes Sociales de la Radio?

Respuesta:

Las redes sociales han tomado una importancia increíble, creo que además incluso, porque las redes sociales están “prostituyendo” un poco el periodismo porque cualquiera escribe. Escriben su opinión, información con opinión y a veces empiezas a leer las noticias en redes sociales y te vuelves loco, y tienes que parar. Entonces, lo bueno de la radio es que tú sabes que es un medio serio que está trabajando con la información y tienes que publicar porque si no te quedas obsoleto. ¿Cómo influyen? No es que influyan es que tienes que estar metido. Y entonces le das más difusión a esa noticia. Si no das una noticia en los informativos, en la radio cogemos un público determinado. Pero además si lo metemos en las redes la gente que no escucha la radio bien porque no llega la onda, bien porque no es oyente nuestro, ahí están las redes. Y evidentemente tiene más repercusión si lo pones en las redes que si no.

ENTREVISTA MARÍA JOSÉ LARA – PRESENTADORA DE INFORMATIVOS

Una joven periodista que tras terminar su grado en la Universidad Complutense de Madrid decidió aventurarse en un Máster en Documental y Reportaje Periodístico Transmedia. Finalmente, tras acabar su periodo de estudios en la capital se incorporó a esta emisora comarcal en la que cada mañana presenta sus informativos. María José Lara, buenas tardes.

Pregunta: ¿Cómo se llevan a cabo los informativos radiofónicos? (Desde su elaboración hasta la emisión en directo)

Respuesta:

- Es un proceso laborioso pero diario. Comienza en cuanto pasas por la puerta. Comienzas a buscar noticias, primero para el boletín de las nueve que es el más cercano que suele durar como tres minutos. Ahí seguramente ya tengas temas de ayer buscados pensando que ya los puedes tener previstos para el día siguiente. Y a lo largo de la mañana ya preparar el informativo de las dos y cuarto. Entre medias hay otro boletín que es el de las 12:03 que ahí das otro avance de lo que se va a escuchar a las dos y cuarto. Así que es un proceso desde las ocho hasta las 14:15 que se emite el boletín es un proceso continuo.

Pregunta: Puesto que se llevan a cabo varios informativos durante el día en esta radio local ¿Podría aclararnos los horarios de dichos informativos?

Respuesta:

- Si. El primero que tenemos es a las 07:20. Luego hay otro a las 08:20 en los que se actualiza la información. Esos son dos informativos de diez minutos cada uno. A continuación, hay un boletín a las 09:00 que tiene que durar unos tres minutos, es un boletín cortito dónde se dan tres o cuatro noticias con algún corte si lo tienes. Ahí metemos siempre una información de agricultura porque aquí es muy importante y es un tema fundamental que siempre tocamos. Luego hay un boletín de las 12:00, que es a las 12:03 después de boletín regional y ahí se da información actualizada de lo que ha ido ocurriendo durante la mañana, y también se mete algún corte. Este normalmente dura más que el de las nueve porque hay más información y más cortes. Y, por último,

el informativo grande, el Hora 14 que es de 14:15-14:30. En ese informativo se da ya toda la información de toda la mañana.

Pregunta: Por otro lado, ¿son todos los informativos en directo?

Respuesta:

- No. Siempre se suele grabar el de las 07:20. Por motivos obvios. Primero porque es muy temprano, y bueno, yo en mi caso empiezo a las 08:00, mi jornada laboral. Y segundo porque lo grabamos por la tarde, a última hora de la tarde, entonces solemos meter alguna información actualizada que no hemos dado en Hora 14. Pero no hay que olvidar que esto es una comarca, es información comarcal, no suele haber mucho volumen de noticias a no ser que ocurra algo muy excepcional. Entonces, aunque se suele actualizar siempre se suele grabar el de las 07:20.

Pregunta: ¿Existen algunas dificultades para dar noticias concretas? Si es así ¿Cómo resuelven esos obstáculos?

Respuesta:

- La mayor dificultad que puede haber es que no te cojan el teléfono o no te den ni quieran darte información. Por ejemplo, ayer tuvimos una noticia de coronavirus que se confirmó un caso en un pueblo cercano, y claro, el SESCAM u organismos oficiales de sanidad no suelen mucha información, si hay algún accidente o algo así no dan mucha información tienes que currártelo mucho. Esos son los temas más espinosos, normalmente a nosotros siempre nos suelen coger el teléfono, nos suelen responder y si no responden pues bueno siempre hay un plan B. Entonces, dificultades puede haber, pero se solventan a medida que van ocurriendo.

Pregunta: Antes de la emisión de los informativos se realiza un barrido de las noticias para saber que noticia se situará en portada ¿Cómo tomas esta decisión? ¿Cómo se decide cual es la noticia que abrirá?

Respuesta:

- Primero por importancia, es como muy obvio, pero si es una noticia importante, una noticia que está muy en actualidad. Como es el caso del coronavirus, por ejemplo, que preocupa a la sociedad y que consideramos a nuestro parecer que afecta a la mayoría de la comarca. Porque no olvidemos que nosotros no nos centramos solo en un pueblo, nos centramos en muchos pueblos y estos están en diferentes provincias, nosotros abarcamos tres provincias distintas. Entonces tiene que afectar a la mayoría de gente posible en la provincia y uno de los temas que siempre suele afectar a la mayoría de gente es la agricultura. En muchos casos abrimos con agricultura, pero porque aquí la mayoría de las personas viven de ello y es un tema fundamental. Por ejemplo, ahora está muy en actualidad las movilizaciones de los agricultores, porque es un tema que importa. Más que nada que sea importante para la vida y el día a día de las personas.

Pregunta: ¿En qué orden se dan las noticias diarias? ¿Tienen prioridad algunos temas por encima de otros? Si es así, ¿Cuáles son prioritarios?

Respuesta:

- Siempre suele ser también prioritaria la política. Es algo normal. Quizá no tengamos tanto volumen de noticias sobre política como a nivel nacional o provincial que tienen más movimiento. Aquí lo que mandan son los plenos o las ruedas de prensa o los conflictos que surgen entre ellos, entonces la política siempre la dejamos para el principio, como tema primordial. Luego, aquí tiene mucha importancia lo social, las asociaciones, los colectivos; ahora que va a ser el día de la mujer, lo ponemos siempre en un punto bastante cercano a la apertura porque son temas que suelen ser importantes. Lo que siempre suelo dejar para el final es la cultura, o el deporte que enlaza ya con mi compañero de deportes porque es siempre con lo que se suele cerrar. Es un cierre más amable el de la cultura.

Pregunta: ¿Qué noticias se emiten durante los informativos de las mañanas? ¿Se repiten las de Hora 14?

Respuesta:

- Siempre solemos actualizar alguna, por supuesto, porque aquí no paramos, aunque no haya mucho volumen de noticias y se suelen modificar otras. Es cierto que solo tenemos diez minutos en el informativo de por la mañana entonces; por ejemplo, hoy si hemos publicado algo muy relevante como son las concentraciones de agricultores que va a haber el lunes eso lo tenemos que dar también porque sigue estando de actualidad. Yo creo que el principio de todo es que esté de actualidad. Si una noticia la hemos dado en Hora 14 y ha caducado evidentemente no la podemos dar en el de las 07:20 hay que buscar noticias nuevas. Algunas se reciclan porque siguen estando de actualidad, otras se desechan y otras se meten.

Pregunta: Como periodista ¿Qué crees que es lo más importante de llevar a cabo estos informativos en una cadena que alcanza multitud de audiencia en las comarcas de alrededor?

Respuesta:

- Lo más importante creo que es el rigor. Ser rigurosos con las noticias. Al contrario de lo que piensa mucha gente yo creo que la información comarcal es muy importante porque es la más cercana. La información comarcal y local es la más cercana. Es la que está más cercana a las personas. Entonces hay que ser muy rigurosos con el tema. También creo que ese punto crítico lo tenemos que dar. Somos periodistas rigurosos que damos la información de una manera veraz pero también dando otros puntos de vista, no solamente un punto de vista único. Debemos buscar las diferentes opiniones y yo creo que es lo más importante. Primero el rigor y luego todo lo demás.

Pregunta: ¿Cree que el hecho de que una noticia que da en informativos tenga un corte de voz, puede afianzar y aumentar la confianza de la audiencia?

Respuesta:

- Sin duda. Creo que los cortes de voz son la espina dorsal de un informativo. Al contrario de lo que pasa en algunos casos, los informativos deben nutrirse siempre de cortes de voz. Porque estos cortes de voz son los que van a afianzar la información que estamos dando. Van a demostrar que eso es verdad y que eso ha ocurrido, aparte de que nosotros demos también la información en la locución. Pero los cortes de voz son muy importantes, y deben vertebrar todo el informativo en mi opinión. Por eso yo siempre intento hacer muchas entrevistas y muchos cortes de voz, que tienen que ser cortos, pero intento coger muchos. A lo mejor, en un informativo yo doy diez cortes o doce cortes porque me parecen muy importantes, no porque me quiten tiempo a mí de hablar, si no por agilizar el informativo y por afianzar lo que estoy diciendo.

Pregunta: ¿Podría decirnos cuántas noticias le da tiempo a dar en el informativo de Hora 14?

Respuesta:

- Pues depende. Depende de los cortes de voz que tengas. Por ejemplo, yo hoy tenía muchos y solo me ha dado tiempo a dar seis o siete noticias. Normalmente te da tiempo a dar ocho y algún apunte. Nunca llego a nueve y también depende de la longitud de las noticias. Hay noticias que por su importancia y por haber ocurrido ese día y ser algo muy relevante que las noticias que tienen que ver con talleres. Entonces es cuando te da más tiempo de dedicárselo a otras cosas. Pero más o menos entre siete u ocho noticias caben.

Pregunta: ¿Crees que por que sea un pueblo pequeño la audiencia puede ser menor?

Respuesta:

- No, no lo creo. Además, nosotros somos comarcales entonces nos centramos en muchos pueblos, tenemos muchos pueblos en la cartera y la gente aquí, los oyentes que tenemos aquí, la mayoría son bastante fieles. Entonces yo creo que tenemos bastante audiencia a nivel comarcal. Porque una persona siempre va a buscar la información que más cerca esté de él. Es muy importante la información nacional y los informativos nacionales, etc. Pero siempre vas a buscar esa proximidad de qué es lo que ha pasado en tu pueblo hoy. ¿Qué ha ocurrido? y, ¿quién lo va a contar? La radio más cercana a ti, que somos en este caso Radio Azul. Entonces yo creo que tenemos bastantes oyentes por esto mismo, por proximidad.

ENTREVISTA JESÚS ARENAS – COLABORADOR DE RADIO AZUL

Nacido para crear música y humor y compaginando estas dos facetas ha conseguido numerosos premios como actor y monologuista. Hoy en día dirige el Festival de humor de Castilla La Mancha (Gacha's Comedy) y colabora en Radio Azul en la sección llamada "De Pura Cepa". Jesús Arenas, muy buenas tardes.

Pregunta: ¿Cuánto tiempo lleva colaborando con esta emisora de radio?

Respuesta:

Esta es la segunda temporada. Aproximadamente algo más de un año.

Pregunta: ¿Cómo se pusieron en contacto con usted?

Respuesta:

- Pues me vieron actuando, y teníamos algún contacto común y Luis me llamó para ver si quería hacer algo. A mí me apetecía hacer radio porque es un medio que gusta mucho, y como estamos siempre en el coche todos los que nos dedicamos a la farándula pues la radio nos da la vida. Así que me vino genial.

Pregunta: ¿Eras oyente de Radio Azul antes de ser colaborador?

Respuesta:

- Oyente de Radio Azul no mucho. Porque yo escucho la radio a deshoras. Quiero decir, siempre por la noche, muy tarde, entonces escucho la SER, pero ya no es Radio Azul. Escucho la ser como el programa de deportes, y luego también lo que hago mucho es escuchar podcast, la casa la escucho mucho, pero todo lo tiene que ver con humor.

Pregunta: ¿Cómo profesional independiente, cree que la colaboración con esta emisora le ha ayudado a ser más conocido?

Respuesta:

- Sí, en la zona en la que se escucha la radio es bestial los oyentes que tienen y lo noto. Por espectacular nunca me habían parado así por la calle. Y cuando voy a pueblos en los que está Cadena SER y te conocen de videos y de fotos de la radio, pues he notado mucho incremento de gente que me conoce.

Pregunta: Por las risas que aporta a la audiencia, ¿cree que su participación es indispensable cada jueves?

Respuesta:

- Indispensable no creo que haya nadie. Pero creo que la gente tiene ganas de escuchar, no porque sea yo, sino porque la gente tiene muchas ganas de humor. Está todo el mundo rallados por noticias malas y en el mundo le damos mucha más importancia a lo malo. Y cuando viene alguien que te hace reír, pues lo recibes con muchas ganas. Así que por lo que me dice la gente, y por las visitas a los videos y los oyentes, sí que hay ganas de mí.

Pregunta: Los monólogos que representa son cotidianos y muy cercanos a sus espectadores y oyentes, ¿cómo surgen esas ideas dentro de tu cabeza para hacer este tipo de humor?

Respuesta:

- Yo me centro mucho en lo que me pasa día a día. No soy un humorista que busca temas un poco más exclusivos, más novedosos y punteros en el momento. Yo hablo de una película que he visto porque la he visto, y no tiene que estar de moda. O hablo de lo que

me ha pasado yendo al dentista porque esa semana he ido al dentista. Hablo siempre de experiencias propias. Cada uno tiene un tipo de humor con el que se siente cómodo, yo soy con el que a mí me pasa. Pero yo soy muy así, muy natural en mi día a día y luego lo que hago, estoy cómodo haciendo lo que me pasa en el día a día.

Pregunta: ¿Qué relación tiene la música con su monólogo?

Respuesta:

- La principal relación es que yo soy músico antes que cómico. Empecé con 9 años tocando el clarinete y mi carrera profesional ha sido de músico. Cuando vi que me gustaba mucho el humor que eso lo ves desde que eres chiquitín. Porque cuando te han echado seis o siete veces de clase por gracioso pues ahí ya dices “a mí me gusta el humor” y hay veces que se te va de las manos. Entonces llegó un momento, que sería hace nueve años más o menos que me dedico de manera más profesional a esto, que me di cuenta de que la mezcla de ambas era lo más cómodo y lo que más feliz me hacía. Empecé con un espectáculo haciendo esa mezcla y desde entonces no lo he dejado. Pero porque es lo que más me llena.

Pregunta: ¿Qué beneficio no económico saca de sus actuaciones y de su colaboración aquí en la radio?

Respuesta:

- De las actuaciones el beneficio que más saco es el cariño de la gente. Sin duda alguna, el viajar, el conocer gente. Lo personal. Aquí también porque hay un equipo bestial con el que me llevo muy bien. Pero aquí también estoy sacando un beneficio de obligarme a escribir todas las semanas. Eso para un cómico es importante porque te hace estar activo, te hace estar siempre creando, te hace estar más despierto. Y cuando tienes todas las semanas que defender una sección con un monólogo, te hace obligarte. Una de las cualidades que tenemos gran parte de los cómicos, no voy a decir todos porque hay gente muy trabajadora, es que somos dejados para escribir cosas nuevas. Te acomodas a lo que te funciona y esto me está haciendo sacar cosas nuevas y eso me está viniendo muy bien.

Pregunta: ¿No ha repetido en radio nunca ningún tema?

Respuesta:

- No. Me acuerdo, por ejemplo, que hice una sección sobre elecciones europeas porque hablé de países de Europa. Luego hice elecciones generales, pero no tiene nada que ver porque un tema habla de comparaciones europeas con España, y luego por otro lado las elecciones generales de cómo funcionan aquí las elecciones. Hay que cambiar, el truco es que la gente no sepa por dónde vas a ir. Y no solo hablar de la actualidad, yo no hablo de la actualidad. Hoy por ejemplo en el programa que he hecho he hablado de Indiana Jones que ya me dirás tú que tiene de actualidad. Pero otras veces a lo mejor sí que ha

habido un atraco en Alemania curioso y gracioso y hago una sección de eso. Me gusta cambiar, que no sepan de lo que voy a hablar.

Pregunta: ¿Saca el humor de una noticia que puede ser impactante?

Respuesta:

- Sí. Y más conforme está el mundo, ya que lo que ocurre en la realidad supera a la ficción. Así nos lo están poniendo muy fácil. Ves el congreso de los diputados y dices “cuanto humor”.

ENTREVISTA MARÍA PINA – COLABORADORA DE RADIO AZUL

Una mujer emprendedora, que comenzó desde muy joven en el mundo de la empresa y que actualmente ayuda como coaching a los demás a conocerse mejor, a buscar soluciones y a alcanzar metas. María Pina Buenas Tardes

Pregunta: ¿Cuánto tiempo lleva colaborando con esta emisora de radio?

Respuesta:

- Con la emisora de Radio Azul llevo colaborando desde mayo del año pasado. De aquí a nada hará un año aproximadamente.

Pregunta: ¿Cómo se pusieron en contacto con usted?

Respuesta:

- Realmente fui yo. Yo conocía a Radio Azul por mi anterior empresa hace ya mucho tiempo que hice algunos spots publicitarios con ellos. Entonces bueno, lo conocía de hace mucho tiempo y sobre todo a Luis. Que no es que tuviera un contacto muy directo, pero sí que era un conocido. Un día surgió que quería en cierto modo dar a conocer mi profesión hablé con ellos y les interesaba tener un espacio de coaching, que si lo tenían cubierto. Me dijeron que no y les propuse tener una pequeña intervención una vez a la semana, aceptaron y ahí me quedé.

Pregunta: ¿Cómo profesional independiente, cree que la colaboración con esta emisora le ha ayudado a ser más conocido?

Respuesta:

- Si, en parte si, por supuesto. Porque la radio siempre es un escaparate, en la radio yo las intervenciones que hago procuro tratar un tema que o bien sea de actualidad, un tema con el que se puede identificar mucha gente con él y bueno pues después hay comentarios sobre el tema que hemos hablado. Y por supuesto sí que he tenido llamadas, fuera de lo que es mi entorno, llamadas referidas a la radio, gente que me ha escuchado allí.

Pregunta: ¿Ha aumentado el número de personas que han requerido su ayuda desde que se incorporó a la emisora?

Respuesta:

- Si claro. Hay gente nueva que, a lo mejor, de no haber sido por la radio no les habría conocido.

Pregunta: Como hemos visto sus aportaciones en la cadena son muy escuchadas ¿Cree que los oyentes hacen caso de sus consejos semanales?

Respuesta:

- Bueno, eso no te lo podría contestar. Espero que sí, al menos yo intento dar herramientas. Intento que la gente conozca en alguna medida algo más lo que es el tema de coaching. Qué les puede beneficiar, en que puedo acompañar o ayudar a alguien. Y bueno pues sí. Yo me imagino que muchas de las herramientas que yo doy o temas que tratamos la gente se siente identificada y por lo menos puede aplicarlos o decir “vaya, no es tan raro lo que me pasa, esto ocurre”.

Pregunta: Desde su opinión personal, ¿ayuda usted como colaborador a que la emisora tenga más audiencia?

Respuesta:

- Me gustaría la verdad. Pensando un poco en la emisora me gustaría que fuese así. Tampoco tengo constancia, no lo sé. Me imagino que es un ratito en el que la gente si lo suele escuchar. Más que nada porque yo sé de gente que lo ha oído y me ha comentado cosas después, que a lo mejor no ha participado en antena pero que después me ha comentado “oye te escuché la semana pasada hablaste de tal tema”. Bueno, ojalá y sirviese para crear audiencia.

Pregunta: Fuera de la radio como acaba de decir, le han comentado algo sobre su sección ¿Se siente más acogida una vez que la han escuchado?

Respuesta:

- Hombre, siempre gusta, por supuesto que sí. Que lo que tú estás haciendo o lo que estás comentando, esté calando en ciertas personas o en la persona que te está escuchando. Normalmente da un valor añadido a lo que estás haciendo. Entonces, claro me siento mucho mejor cuando me dicen que me han escuchado, sobre todo que les ha gustado o me hacen preguntas que por tiempo no ha podido ser en ese momento, en esa franja horaria y me dicen “oye, pero también te preguntaría yo tal cosa”. Entonces veo que hay un cierto interés y eso gusta siempre.

Pregunta: ¿Compensa hacerlo sin cobrar? ¿Qué beneficio no económico saca de ello?

Respuesta:

- Bueno, económico no, porque solamente hago una aportación y me ofrecí voluntaria para cubrir una franja de tiempo. El único beneficio es el agradecimiento a ellos, por dejar que yo un ratito a la semana, que puede ser una hora, veinte minutos, quince... Hay días que por tiempo no se puede más. Pues simplemente por agradecimiento a ellos me pues, bueno, pues eso agradecimiento porque se han prestado a que yo exponga lo que hago y bueno, también la gente que va llegando de fuera.

Pregunta: ¿Y por qué Radio Azul y no otra?

Respuesta:

- Un poco por lo que te comenté al principio. Ya les conocía y bueno también sé que Radio Azul es una emisora diferente. Usa mucho el humor, aquí se improvisa. Se dice lo que uno cree, lo que uno piensa, lo que uno siente. Es verdad, es una emisora como muy de andar por casa. Muy humana y muy cercana al mismo tiempo. Entonces, no lo dude cuando vine a hablar con Luis y sabía que si no estaba ese horario ocupado podría ser que sí. Y vamos, no me equivoqué. Estoy muy contenta porque total trabaja con Lidia que es un encanto Luis también y bueno el otro Luis también. Y bueno, es una especie de pequeña familia por completo que estas en antena, son muy cercanos y me gustó mucho.

Pregunta: ¿Por qué deberían escucharle en Radio Azul en su sección como coaching?

Respuesta:

- Bueno los coaching más que un por qué usamos un para qué. Por qué o para qué deberían escucharlo, primero porque son herramientas muy útiles para la vida diaria. Un coach es un entrenador persona y lo que haces es facilitarle la vida a los demás. Acompañar a los demás para que la vida les sea más fácil. Cuando vamos al cole nos enseñan, por ejemplo, nos enseñan matemáticas, lengua, etc. Pero no te enseñan a solventar problemas día a día. Entonces con el coaching lo que yo hago es acercar eso a la gente y que se sienta identificada. Como por ejemplo que estoy ahora con el tema de los coles, cuando los niños te empiezan a decir no a todo. Bueno pues cuando yo me dirijo a las mamás por la radio les digo qué quiere decir un no rotundo. No recojo los juguetes, "dúchate" "no" ... Entonces son herramientas que les doy a las mamás que dicen "yo no sé qué hacer con el niño". Bueno pues ahí estoy, voy dando herramientas, pero no solo a mamás sino también a empresarios para generar autoestima, confianza, etc. Son cosas que cuando las escuchas dices, oye mira esto me ha venido bien.

Pregunta: No plantea el mismo tema en varias semanas, ahora está con los niños, ¿qué otro tema cree que ha sido más acogido por la audiencia?

Respuesta:

- Yo los temas normalmente tengo uno reservado todas las semanas. Me preparo los temas y bueno tengo uno pues para la semana que viene. Por ejemplo, esta semana iba

a tratar el ego personal. Bien, pero muchas veces en mis consultas, me surge un tema con alguien que me da la luz como para decir “mira esto que le está pasando a esta señora, este tema, lo voy a comentar”. Porque le puede ayudar a otra persona que esté en la misma situación entonces a veces voy cambiando. Igual puedo tener un tema preparado, pero me surge otro que me parece más interesante y lo vuelvo a cambiar. De todos los temas que yo he hablado, hay uno que me llamó mucho la atención, que me salió así sin pensar, “¿Cómo es mi vida a partir de los 50?”. Mucha gente cree que a partir de los 50 la vida se acaba, sobre todo si te despiden en el trabajo, que ya no sirves para nada, que has tocado fondo. Y a partir de los cincuenta no es que empiece una nueva vida, pero ves todo desde otra perspectiva diferente a cuando tienes 25. Entonces dediqué un espacio a partir de los cincuenta; “que hago con mi vida a partir de los 50”. No recuerdo muy bien cómo era el título. Y tuve bastantes llamadas durante una semana y durante la siguiente. Y me dijeron “Oye mira, a mí me pasa eso, yo tengo 50 y lo único que he hecho es educar a mis hijos, ahora ya se han ido, ahora me siento sola. La casa se me queda grande, ¿qué hago yo todo el día en la casa?, no soy de pasar la mopa todo el día y yo tengo más vida”. De ahí salió un taller de “Mujeres imparables” y reuní a mujeres de entre los 50 y 60 que han pasado su vida dedicándosela a los demás. Y ahora, ¿qué hacen con su vida? Pues hay muchísimo por hacer, y de ahí surgió un taller.

Pregunta: Entonces, ¿de sus secciones surgen nuevas ideas que luego lleva a cabo en talleres?

Respuesta:

- Claro. Bueno no siempre, pero muchas veces como en este caso claro que lo hice con señoras y con amas de casa. Con gente que con los 50 lo único que le quedaba era quedarse en casa viendo Telecinco.

Pregunta: Podríamos decir que no tenía un público concreto cuando empezó ¿A qué público querías llegar cuando decidiste empezar este proyecto?

Respuesta:

- He ido variando según el tiempo. Según mi proceso también de trabajo. Yo cuando inicio coaching, que a mí me llega por casualidad. Yo antes tenía otro trabajo. Bueno pues por mi edad que ya paso los 50 por tener tiempo libre, haber sido emprendedora y empresaria anteriormente pensé: “me voy a dedicar a la mujer, a la mujer emprendedora”. Una vez metida en esto me doy cuenta de que la mujer no solamente es emprendedora, sino que también tiene familia, tiene hijos y demás. Entonces, hago una especialidad de coaching de pareja, familia e infantojuvenil, por lo que abro un abanico grande. Pero claro tengo el gusanillo de la empresa. Yo soy empresaria desde los 22 años. Entonces conozco muy bien al empresario y sé que están muchas veces desprotegidos. Los empresarios son los que tiran un poco de la economía española. Digamos, y bueno mi coaching empresarial va precisamente para fortalecer un poco esa imagen del empresario, ayudarles y guiarles en algunos momentos en los que tienen momentos de bajones, en los que la empresa no funciona, y todo eso. Al final me he dado cuenta, de que he abierto tanto el abanico, que puedo tratar cualquier colectivo y eso me enriquece mucho.

Pregunta: O sea que empezó con gente relacionada con la empresa, y ha ido evolucionando a mujeres, niños, etc. Y actualmente, ¿Cuál es el perfil que más trata?

Respuesta:

- En este momento, que era algo que me apetecía mucho, estoy trabajando con los colegios. Hago procesos de coaching en el colegio, tengo algunos carteles que estoy preparando para hacer en marzo y me preocupa mucho el colectivo infantil. Los niños son nuestro futuro, que un niño crezca con valores es importantísimo para el día de mañana su autoestima, su confianza, su trabajo y su evolución. Entonces me fascina mucho eso. Eso no solamente se da en el cole. En el colegio te enseñan muchas cosas, pero también hay mucha tarea que se hace en casa. Entonces, hablo con los papás y las mamás en una escuela de padres dónde esos valores junto con muchas más herramientas. Porque cuando tu educas sigues un patrón con el que a ti te han educado en casa. Pero muchas veces esas cosas hay que modificarlas. Porque no todo sirve o hay que incluir algunas nuevas. Entonces cuando estoy con los niños, con las mamás, me doy cuenta de que aparte de ser una generación que está muy informada, por internet. También va un poco más descolocada, son mamás que trabajan, los niños no están siempre con ellas, se ocupan algún cuidador o los abuelos. Hay muchas cosas que tienes que tener muy bien, como unas normas estructuradas en la casa para que el niño no se confunda y el niño crezca bien. Eso me preocupaba mucho. Y luego hay otra cosa que si me merece la pena estar de coaching es porque quiero poner un granito de arena en esto que te voy a contar que para mí es imprescindible.

Se está hablando mucho del acoso escolar, se está hablando en las noticias en plazos muy cortos de tiempo, te encuentras con que un marido a matado a una mujer. El maltrato hacia la mujer. A mí eso me duele profundamente, como mujer, y bueno creo que si fuese hombre me dolería igual. ¿Qué está pasando con todo esto? ¿por qué cada vez hay más maltratadores? Cuando escuchamos el maltrato de la mujer, es un problema de la sociedad bastante grande. Mueren muchísimas mujeres que simplemente inocentes porque a la pareja no le gusta la conducta que lleva o por la ropa que se ha puesto o crea que es de su posesión. Al final las agreden y las terminan matando y a mí eso me duele profundamente. ¿Qué ocurre aquí? A ver, yo no puedo ni yo ni ningún coach. Esto ya lo he hablado yo con mis compañeros. No podemos acabar con esos maltratadores, porque muchos no sabes que están cumpliendo con ese perfil, no se les ve, aparentemente son gente sociable pero dentro de casa es otra historia. Pero sí que podemos hacer es parar a los maltratadores y acosadores de 20 años en adelante. ¿Cómo se hace eso? ¿Cómo se para eso? Se para desde los coles, tratando a un niño igual que a una niña e inculcando unos valores, sobre todo trabajando con los niños de que ninguna niña, ni nadie es des su posesión. Y que bueno, cambiando unas conductas, porque de niño son como unas esponjas ellos van captando todo, pues parando desde ahí desde los coles. El día de mañana si los niños crecen con una autoestima alta, con confianza, con seguridad, con una educación seguridad sana, no llegarán a agredir a ninguna mujer, entenderán que cuando una relación se rompe, se ha roto y puede venir otra. Y no hay ningún problema. Entonces, en parte, esa es un poco mi tarea, en lo que quiero enfocarme. A que el día de mañana trabajando en esos colegios, si no sale nadie que sea un acosador, el día de mañana estaré completamente feliz. No voy a hacerlo a nivel España, porque no puedo, pero donde yo llegue plantar

una pequeña semillita y bueno esos junto con otros temas hago sesiones individuales con gente que quiere mejorar algunas carencias o quiere mejorar algo. Pero esto me interesa bastante, y eso es en lo que estoy enfocada en este momento.

