

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2020-2021



Periodismo Visual: Abrirse un hueco en el fotoperiodismo

Visual Journalism: making a name for themselves in
photojournalism

Alumno: Fabio González Simó

Tutor: Elpidio del Campo Cañizares



Resumen

El periodismo gráfico o fotoperiodismo es uno de los oficios más antiguos dentro del periodismo. Surgió con el nacimiento de la fotografía y ha documentado desde sus inicios hasta el día de hoy los conflictos y crisis más importantes de la historia contemporánea. Crisis como la del COVID-19 que ponen en valor al fotoperiodismo y a los profesionales que lo desarrollan. Por ello *Periodismo Visual* es una publicación digital que nace con la finalidad de crear un espacio en Internet donde abordar con reportajes y entrevistas todo lo que envuelve al mundo del periodismo gráfico.

La historia de Pablo Miranzo, José Pedro Martínez y Salvador Fenoll, tres jóvenes fotoperiodistas graduados en la Universidad Miguel Hernández de Elche es la elegida para inaugurar la publicación online sobre periodismo gráfico. A partir de su trayectoria, y con la ayuda de dos fotoperiodistas más experimentados como Alfons Rodríguez, fotoperiodista freelance, y Enrique Martínez Bueso, editor gráfico de La Verdad de Murcia, se abordan temas como las nuevas forma de organización de los fotoperiodistas a la hora de enfrentarse a un trabajo, las nuevas fuentes de financiación alternativas a los medios de comunicación, el auge del vídeo en el ámbito del periodismo gráfico, la importancia de las redes sociales para los fotoperiodistas en la era digital y las previsiones de futuro y evolución del fotoperiodismo.

Palabras clave: Fotoperiodismo, Periodismo gráfico, Videoperiodismo, Fotoperiodista, Periodismo multimedia.

Abstract

Graphic journalism or photojournalism is one of the oldest professions in journalism. It emerged at the same time as photography was born and it has documented, from its beginnings to the present day, the most important conflicts and crises in contemporary history. Crises such as the COVID-19 that highlight the value of photojournalism and the professionals who develop it. For this reason, *Periodismo Visual* is a digital publication that was created with the aim of creating a space on the Internet where we can approach everything that surrounds the world of graphic journalism with reports and interviews.

The story of Pablo Miranzo, José Pedro Martínez and Salvador Fenoll, three young photojournalists who graduated from the Miguel Hernández University in Elche, is the one chosen to inaugurate the online publication on graphic journalism. Based on their career, and with the help of two more experienced photojournalists such as Alfons Rodríguez, a freelance photojournalist, and Enrique Martínez Bueso, graphic editor of La Verdad de Murcia, they address issues such as new ways of organising photojournalists when faced with a job, new alternative sources of funding to the media, the rise of video in the field of graphic journalism, the importance of social networks for photojournalists in the digital age and forecasts for the future and evolution of photojournalism.

Keywords: Photojournalism, Graphic journalism, Video journalism, Photojournalist, Multimedia journalism.

ÍNDICE

1. Introducción y justificación del reportaje	5
2. Material y método de trabajo	6
3. Título del reportaje publicado	11
4. Interpretación derivada de la investigación	11
5. Bibliografía y fuentes documentales	12
6. Materiales e infraestructuras utilizadas	13
7. Anexo I: Anteproyecto	14



1. Introducción y justificación

El periodismo gráfico es uno de los oficios más antiguos dentro del periodismo. Surgido con el nacimiento de la fotografía ha servido desde sus inicios para documentar de manera gráfica las distintas realidades alrededor del mundo, los conflictos bélicos y los momentos más relevantes de la historia contemporánea. A pesar del valor que la profesión ha demostrado tener en cada gran crisis y conflicto, en muchas ocasiones no se reconoce el trabajo de los fotoperiodistas como deberían. Por ello la necesidad de crear un espacio en Internet que se acerque la fotografía y el vídeo desde la perspectiva del periodismo. *Periodismo Visual* es una publicación digital que nace con la intención de abordar todo lo que envuelve al fotoperiodismo, videoperiodismo o fotografía documental. Desde entrevistas a profesionales del sector hasta reportajes en profundidad. Actualmente en Internet hay muchas webs, publicaciones y blogs especializados en fotografía pero prácticamente ninguno trata la fotografía o el vídeo enfocado al periodismo. El cometido de *Periodismo Visual* es entender el presente y futuro del periodismo gráfico de mano de los profesionales, además de dar a conocer sus trabajos y proyectos.

El reportaje escogido para inaugurar la publicación trata sobre tres jóvenes fotoperiodistas graduados en la Universidad Miguel Hernández de Elche que trabajan por hacerse un nombre en el fotoperiodismo. El motivo por el que el reportaje se centra en tres jóvenes fotoperiodistas va en la misma sintonía que la razón de ser de la publicación, y no es otro que dar a conocer a estos tres profesionales y a través de su historia, su situación actual y sus previsiones de futuro entender la profesión y hacia dónde evoluciona. El hecho de centrar el reportaje en tres fotoperiodistas jóvenes y completar sus opiniones con las de dos periodistas gráficos más experimentados tiene como objetivo demostrar que a pesar de la crisis económica que sufre la profesión y las condiciones precarias en las que trabajan algunos profesionales del sector es posible llegar a dedicarse al fotoperiodismo una vez salido de la universidad. El enfoque elegido y las fuentes entrevistadas han servido para conocer la realidad que viven los jóvenes fotoperiodistas, entender el presente de la profesión y las nuevas formas de organización y trabajo de los fotoperiodistas. Además de conocer los nuevos formatos y maneras de financiación a los que se enfrentan los periodistas gráficos a la hora de afrontar un proyecto.

El fotoperiodismo ha sido objeto de numerosos artículos y trabajos de investigación, pero la gran mayoría de ellos ofrecen una perspectiva histórica del oficio, reflexionan sobre la ética y la manipulación de las imágenes o llevan a cabo análisis artísticos. En lo referente a los artículos publicados en medios de comunicación, cada vez que

se aborda el tema se hace para denunciar la crisis y la precariedad de la profesión, como el artículo publicado en el diario Público, *Fotoperiodismo: Autorretrato de la precariedad de un oficio* o para cuestionar el modelo tradicional del fotoperiodismo clásico en el futuro de la profesión, como se hace en el artículo *¿Todavía tiene sentido el fotoperiodismo?* publicado en el New York Times. Otros, como el publicado en Alicante Plaza: *Ganarse la vida como fotoperiodista, las andanzas de dos jóvenes ilicitanos*, cuentan la trayectoria y las vivencias de los fotoperiodistas, pero caen en el discurso de la crisis del fotoperiodismo y no ahondan en temas como el futuro de la profesión, los nuevos lenguajes, formatos o modelos de organización utilizados por los fotoperiodistas. La perspectiva desde la que se aborda la investigación realizada intenta alejarse de ese discurso derrotista de precariedad y traza a través de la trayectoria de los tres jóvenes fotoperiodistas una guía sobre el presente y futuro del periodismo gráfico.

2. Material y método de trabajo

La elección del tema viene dada por mi creciente interés en los últimos años en ámbitos como el fotoperiodismo, el videoperiodismo, la fotografía y el cine documental. La idea inicial del trabajo era realizar un reportaje en vídeo o fotografía, pero debido al estado de alarma y la cuarentena causada por la pandemia del COVID-19, y la imposibilidad de desplazarse para llevar a cabo un trabajo de campo óptimo, decidí reorientar la temática y formato del reportaje. Para relacionarlo con la temática inicial opté por llevar a cabo un trabajo de investigación sobre periodismo gráfico.

La siguiente problemática que se presentó una vez encauzado el tema y formato del reportaje fue decidir la perspectiva y el enfoque, ya que se trata de un tema muy amplio con multitud de posibilidades. Para ello conté con la ayuda del tutor, Elpidio del Campo, profesor de fotoperiodismo en la UMH, con el que tras barajar diversos enfoques, acordamos que el reportaje abordaría el presente y futuro del fotoperiodismo desde la perspectiva de tres jóvenes fotoperiodistas salidos de la Universidad Miguel Hernández, y que contaría con diversos elementos multimedia como fotografías, audios y vídeos. También se decidió crear una publicación digital donde poder publicar el reportaje y las entrevistas realizadas. Creando así un espacio en la red donde publicar en el futuro distintos reportajes sobre periodismo gráfico y entrevista a profesionales del sector.

Con el tema y el enfoque decidido continuó el proceso de documentación de manera más focalizada, así como la búsqueda, el contacto y entrevistas con las fuentes, para finalmente acabar con la redacción, elaboración de los elementos multimedia y publicación del reportaje y entrevistas.

Las fuentes propias a las que se ha tenido acceso para la realización del reportaje han sido los fotoperiodistas Pablo Miranzo, José Pedro Martínez, Salvador Fenoll, Alfons Rodríguez y Enrique Martínez Bueso:

- **Pablo Miranzo** es fotoperiodista y fotógrafo documental graduado en Periodismo por la UMH. Su trabajo, centrado en conflictos sociales, se ha publicado en medios como El País, El Salto, Los Ángeles Times y Vice, entre otros. Mirazo ha documentado las distintas realidades de países como México, Bolivia, Colombia y Perú. Entre su portfolio también destacan trabajos como Sumergidas, sobre la economía sumergida en la industria del zapato de Elche, y Cuarentena en Barcelona, donde documenta los efectos de la pandemia en la capital catalana. Ahora cursa con una beca el Curso avanzado de Fotoperiodismo y Fotografía Social de la Escuela FUGA.
- **José Pedro Martínez** es un fotoperiodista afincado en Tijuana, Baja California, México. Tras graduarse en Periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche decidió volver a México, donde ya había estado gracias a una Beca Destino, para intentarlo en el fotoperiodismo. Debido al contexto de las ciudades fronterizas del norte de México, José Pedro Martínez se ha especializado migraciones y derechos humanos documentado los campos de refugiados de ciudades como Tijuana y Mexicali. Entre sus trabajos destaca la exposición México Fronterizo.
- **Salvador Fenoll:** Fotoperiodista especializados en temática de conflicto social. Fundador del Colectivo OM y colaborador de OAK Stories. Se graduó en Periodismo en la UMH. Su reportaje sobre la guerra contra las drogas en Filipinas se publicó en El País Semanal y El Salto. Ahora trabaja en la productora de contenidos digitales de Mediaset España, Megamedia.
- **Alfons Rodríguez:** Fotoperiodista con más de 30 años de experiencia, en los que ha viajado por más de 100 países documentado los conflictos de Irak y Corea del Norte, la guerra de la República Democrática del Congo o la lepra. Su trabajo se ha publicado en la revista National Geographic España, Revista 5W, El Periódico, La Vanguardia y El País, entre otros. Destacan proyectos como el largometraje documental *The Sleeping Land* y el proyecto multiformato Indestructibles, realizado con el fotoperiodista Xavier Aldekoa, que cuenta con una series de reportajes, un libro, una exposición, un fotolibro y un largometraje documental.

- **Enrique Martínez Bueso** estudió Imagen y Sonido. Llegó a La Verdad de Murcia en 1984, donde ahora ejerce de editor gráfico y jefe de la sección de fotografía del periódico.

La publicación cuenta con una página de inicio estructurada en forma de cuadrícula donde existen dos secciones: Reportajes y Entrevistas. En la sección reportajes, situada en la parte superior de la publicación, irán apareciendo de manera destacada los reportajes publicados, mientras que en la parte inferior aparecerán las entrevistas a los distintos fotoperiodistas y videoperiodistas.

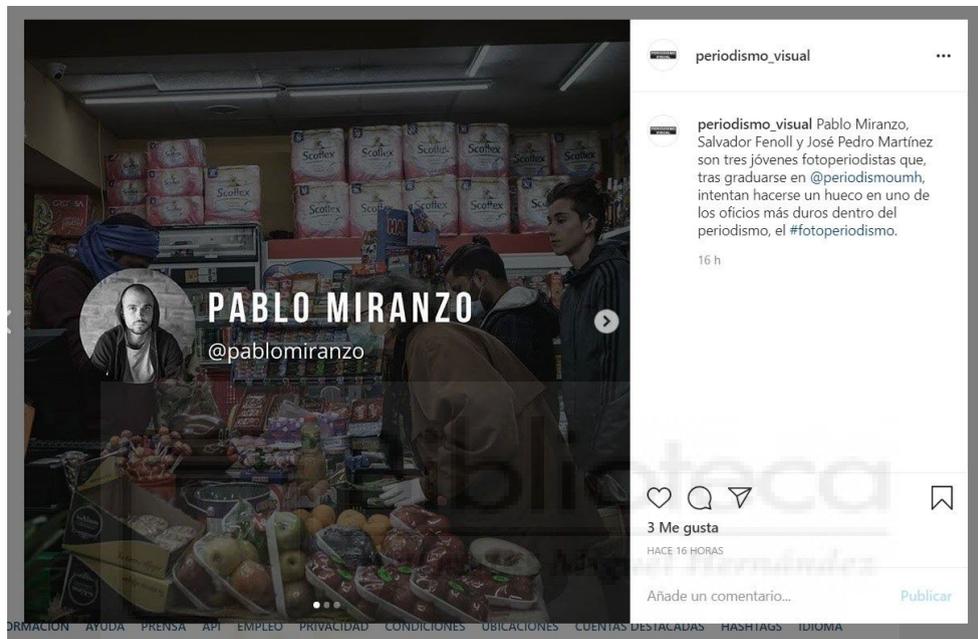
El reportaje que abre la publicación está estructurado por bloques, abordando los inicios de los tres jóvenes fotoperiodistas, su situación actual y qué estrategias tienen pensado seguir para continuar profesionalizando su trabajo, la importancia del vídeo y las redes sociales para los fotoperiodistas en la era digital, la unión en colectivos como modelo de trabajo, la búsqueda de fuentes de financiación alternativas a los medios de comunicación y sus previsiones sobre el futuro de la profesión. A su vez, a modo de contrapunto, para ofrecer una visión distinta a la de los jóvenes fotoperiodistas dan su opinión sobre alguno de los bloques fotoperiodistas con más experiencia, como Alfons Rodríguez y el editor gráfico de La Verdad, Enrique Martínez Bueso. El reportaje no cuenta con párrafo clave, comienza con una entradilla que introduce a los tres jóvenes fotoperiodistas graduados en la UMH para luego contar cómo se interesaron por el fotoperiodismo y dieron sus primeros pasos en la profesión, y a partir de ahí desarrollar el resto de los bloques. No es necesaria la inclusión de un párrafo clave porque el titular y la entradilla ya dejan claro de qué va el reportaje. Por último, el cierre vuelve a los tres jóvenes fotoperiodistas y da un mensaje de esperanza.

Para la difusión del reportaje se ha elegido la plataforma Medium en la que se ha creado una publicación para difundir tanto reportajes como entrevistas sobre periodismo gráfico. Además de ser una plataforma de blogs y publicaciones, Medium funciona como una red social dónde los lectores pueden seguir la publicación para estar al día del nuevo contenido.

Además se ha creado un perfil en Instagram, @periodismo_visual, ya que como muestra el reportaje publicado, es la red social que escogen la mayoría de fotoperiodistas para mostrar su trabajo. Esto se debe a que a diferencia de otras redes sociales como puede ser Twitter, Instagram prioriza ante todo las imágenes y vídeos antes que el texto. Otra de los motivos por los que en un primer momento se ha decidido apostar por Instagram es porque los aficionados a la fotografía o interesados en la fotografía documental y fotoperiodismo suelen tener un perfil en

esta red social. Para difundir los primeros post se ha optado por utilizar hashtags como #fotoperiodismo o #periodismovisual.

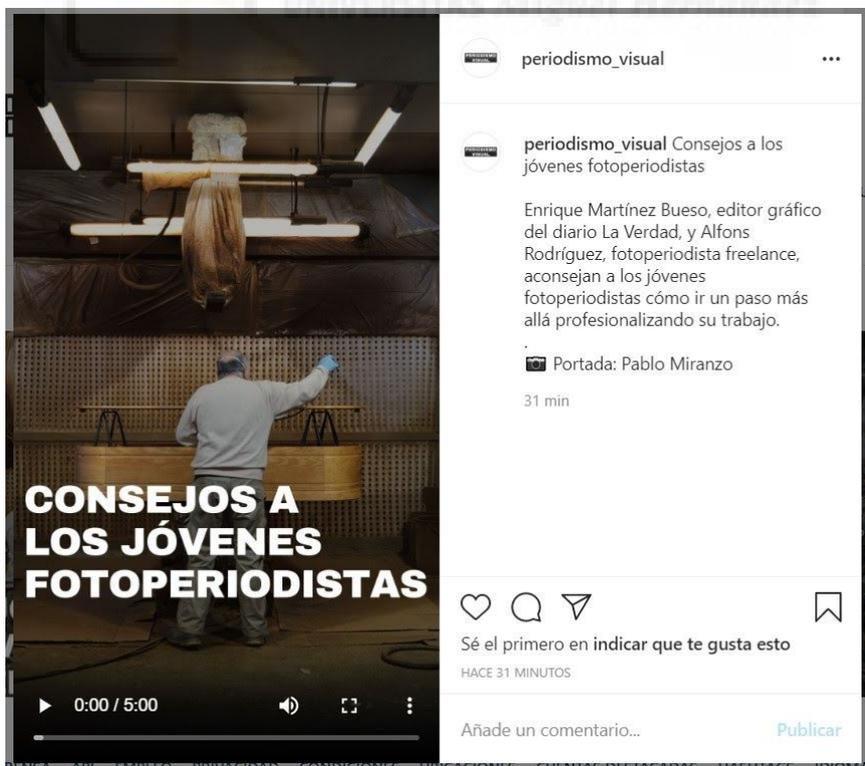
Para difundir el contenido de la publicación en Instagram se han creado diseños, siguiendo la misma identidad visual, de imágenes y vídeos con fragmentos del reportaje y entrevistas para atraer la atención del espectador y llevarlo a la web. Estos son algunos de los ejemplos de los tipos de imágenes y vídeos que se han publicado en el perfil de Instagram:



Primera publicación en Instagram. Se trata de un álbum con los tres jóvenes fotoperiodistas protagonistas del reportaje: Pablo Miranzo, Salvador Fenoll y José Pedro Martínez. En ella aparece la foto de perfil del fotoperiodista, el nombre y usuario de Instagram y una fotografía suya de fondo.



Otro de los tipos de fotografías creadas, en este caso para anunciar la entrevista a uno de los fotoperiodistas. En la imagen se puede ver el titular de la entrevista y la fotografía, el nombre y usuario del fotoperiodista entrevistado. Así como una fotografía de fondo y la entrada de la entrevista en el cuerpo de texto de la publicación.



En esta ocasión un vídeo subido a IGTV, con los fragmentos de las entrevistas de Alfons Rodríguez y Enrique Martínez Bueso sobre sus consejos a los jóvenes fotoperiodistas para profesionalizar más su trabajo.

La estrategia para el perfil de Instagram es seguir publicando contenido referente al reportaje y entrevistas publicadas en Medium y continuar con la misma estrategia para las próximos reportajes y entrevistas. Como extra también se ha difundido desde mis propias redes sociales que ya contaban con una base de seguidores, algunos de ellos interesados en la fotografía y el fotoperiodismo.

3. Contenido del reportaje publicado

El título de la publicación digital es *Periodismo Visual*, haciendo referencia al periodismo gráfico, fotoperiodismo y videoperiodismo. Mientras que el título del primer reportaje publicado es *Abrirse un hueco en el fotoperiodismo*, referencia a los jóvenes fotoperiodistas que intentar dedicarse a dicha profesión.

Enlace a la **publicación**: <https://medium.com/periodismo-visual>

Enlace al **primer reportaje** publicado *Abrirse un hueco en el fotoperiodismo*:
<https://medium.com/periodismo-visual/abrirse-un-hueco-en-el-fotoperiodismo-68355aeb0bd9>

Enlace a la carpeta con las **versiones en PDF** del reportaje y entrevistas hasta ahora publicados:

https://drive.google.com/drive/folders/13R0VyOsoA9n9lv_4rLf-Rscg4yNVpcSu?usp=sharing

4. Interpretación derivada de la investigación

La primera conclusión sacada tras finalizar el reportaje confirma la hipótesis principal: A pesar de la precariedad y crisis del oficio, con trabajo, planificación y profesionalización se puede vivir del fotoperiodismo una vez terminada la universidad.

Otra de las conclusiones que se pueden extraer en el reportaje es el auge del contenido en vídeo frente a la fotografía. Coincido con los fotoperiodistas entrevistados de la necesidad de que ambos formatos convivan, ya que cada uno tiene su espacio y se adapta mejor a según qué plataformas, dispositivos o trabajos. En este sentido opino que la formación en vídeo es necesaria para los

fotoperiodistas hoy en día, convirtiendo al fotoperiodista en un profesional del periodismo visual que sepa trabajar en variedad de lenguajes y formatos.

También considero fundamental el trabajo en colectivo para dividir las tareas y realizar trabajos mucho más en profundidad y con mayor calidad en todos sus formatos. Coincido también con la visión de Alfons Rodríguez de que, sin descartar publicar en los medios de comunicación, el futuro está en realizar trabajos transmedia ofreciéndolos al público en diferentes formatos, como pueden ser exposiciones, documentales, fotolibros, etc.

Por último, y un poco en la línea de la conclusión anterior, estoy de acuerdo con la visión de Pablo Miranzo de que este tipo de periodismo documental debería tener mayor presencia en redes sociales y plataformas donde está el gran público para entregarle el producto directamente, sin ningún intermediario más que la relación periodista-audiencia.

5. Bibliografía y fuentes documentales

Manuel Morales. (2019). El futuro del fotoperiodismo no estará (solo) en los medios. 2020, de El País Sitio web:
https://elpais.com/cultura/2019/11/29/actualidad/1575044118_289049.html

Alejandro Tena. (2018). Fotoperiodismo: autorretrato de la precariedad de un oficio. 2020, de Público Sitio web:
<https://www.publico.es/culturas/fotografia-fotoperiodismo-autorretrato-precariedad-oficio.html>

Por Jorge Carrión. (2019). ¿Todavía tiene sentido el fotoperiodismo?. 2020, de New York Times Sitio web:
<https://www.nytimes.com/es/2019/02/17/espanol/cultura/fotoperiodismo-medios.html>

Blanca Saíenz. (2018). Olmo Calvo: "Para ser fotoperiodista no tienes que irte a otros lugares, hay grandes desgracias aquí cerca". 202, de Eldiario.es Sitio web:
https://www.eldiario.es/cantabria/cultura/Entrevista-Olmo-Calvo_0_784622107.html

Pablo Serrano. (2017). Ganarse la vida como fotoperiodista, las andanzas de dos jóvenes ilicitanos. 2020, de Alicante Plaza Sitio web:
<https://alicanteplaza.es/ganarse-la-vida-como-fotoperiodista-las-andanzas-de-dos-jovenes-ilicitanos>

Iker Morán y Álvaro Méndez. (2018). "Hacer buenas fotos significa caminar mucho" - Un café con: David Airob. 2020, de Photolari Sitio web:
<https://www.youtube.com/watch?v=muiooGgggpw>

Adrian Morrillo. (2016). "El papel del fotógrafo y videógrafo ya no es suficiente", Elena Hermosa, asesora de la nueva agencia transmedia OAK stories. 2020, de Xataka Foto Sitio web:
<https://www.xatakafoto.com/entrevistas/el-papel-del-fotografo-y-videografo-ya-no-es-suficiente-elena-hermosa-asesora-de-la-nueva-agencia-transmedia-oak-stories>

Óscar Condés. (2020). "Ningún medio en este momento ha querido sacar estas imágenes", Ricardo García Vilanova, finalista del World Press Photo 2020. 2020, de Xataka Foto Sitio web:
<https://www.xatakafoto.com/entrevistas/ningun-medio-este-momento-ha-querido-sacar-estas-imagenes-ricardo-garcia-vilanova-finalista-world-press-photo-2020>

6. Materiales e infraestructuras utilizadas

Plataforma para diseñar y alojar la publicación:

- Medium

Software para entrevistas y contacto con las fuentes:

- Skype
- Gmail
- Whatsapp

Software de edición multimedia:

- Adobe Premiere Pro (edición de vídeo)
- Adobe After Effects (efectos de vídeo)
- Adobe InDesign (Diseño Gráfico)

Software de ofimática y organización:

- Google Docs
- Notion

ANTEPROYECTO

1. Definición de la temática, el enfoque y la justificación

La publicación de Medium *Periodismo Visual* pretende crear y aglutinar contenido relacionado con el mundo del fotoperiodismo, el videoperiodismo y la fotografía documental. El primer reportaje publicado sigue a tres jóvenes fotoperiodistas graduados en la Universidad Miguel Hernández de Elche que se están haciendo un hueco en el oficio. A través de la trayectoria y del presente de los tres fotoperiodistas se observa la realidad y el futuro de una de las profesiones más importantes dentro del periodismo.

2. Presentación de los objetivos de la investigación y de las principales hipótesis.

La hipótesis principal del reportaje es demostrar que a pesar de la crisis constante que atraviesa la profesión hay jóvenes que con esfuerzo, planificación y profesionalización consiguen dedicarse a ello.

Los objetivos del reportaje son:

- Descubrir la trayectoria de los tres protagonistas del reportaje.
- Conocer cómo adentrarse en la profesión una vez graduado en la universidad.
- Descubrir la realidad y el futuro del fotoperiodismo.
- Conocer de la mano de los profesionales cómo se adaptan a los nuevos lenguajes y formatos que exige la profesión.
- Entender por qué el vídeo se ha convertido en la principal fuente de ingresos algunos fotoperiodistas.
- Conocer algunas de las formas de trabajo y financiación de los fotoperiodistas en el futuro.

3. Cronograma de trabajo.

Tareas	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Documentación	X	X		
Definición del TFG		X		
Entrevistas		X	X	X
Publicación				X
Entrega				X

4. Relación de documentación recabada sobre el asunto

Entre la documentación consultada destacan artículos publicados en diversos medios de comunicación y entrevistas a fotoperiodistas.

Manuel Morales. (2019). El futuro del fotoperiodismo no estará (solo) en los medios. 2020, de El País Sitio web:

https://elpais.com/cultura/2019/11/29/actualidad/1575044118_289049.html

Alejandro Tena. (2018). Fotoperiodismo: autorretrato de la precariedad de un oficio. 2020, de Público Sitio web:

<https://www.publico.es/culturas/fotografia-fotoperiodismo-autorretrato-precariedad-oficio.html>

Por Jorge Carrión. (2019). ¿Todavía tiene sentido el fotoperiodismo?. 2020, de New York Times Sitio web:

<https://www.nytimes.com/es/2019/02/17/espanol/cultura/fotoperiodismo-medios.html>

Blanca Saíenz. (2018). Olmo Calvo: "Para ser fotoperiodista no tienes que irte a otros lugares, hay grandes desgracias aquí cerca". 202, de Eldiario.es Sitio web:

https://www.eldiario.es/cantabria/cultura/Entrevista-Olmo-Calvo_0_784622107.html

Pablo Serrano. (2017). Ganarse la vida como fotoperiodista, las andanzas de dos jóvenes ilicitanos. 2020, de Alicante Plaza Sitio web:

<https://alicantepiazza.es/ganarse-la-vida-como-fotoperiodista-las-andanzas-de-dos-jovenes-ilicitanos>

Iker Morán y Álvaro Méndez. (2018). "Hacer buenas fotos significa caminar mucho" - Un café con: David Airob. 2020, de Photolari Sitio web:
<https://www.youtube.com/watch?v=muiooGgggpw>

Adrian Morrillo. (2016). "El papel del fotógrafo y videógrafo ya no es suficiente", Elena Hermosa, asesora de la nueva agencia transmedia OAK stories. 2020, de Xataka Foto Sitio web:
<https://www.xatakafoto.com/entrevistas/el-papel-del-fotografo-y-videografo-ya-no-es-suficiente-elena-hermosa-asesora-de-la-nueva-agencia-transmedia-oak-stories>

Óscar Condés. (2020). "Ningún medio en este momento ha querido sacar estas imágenes", Ricardo García Vilanova, finalista del World Press Photo 2020. 2020, de Xataka Foto Sitio web:
<https://www.xatakafoto.com/entrevistas/ningun-medio-este-momento-ha-querido-sacar-estas-imagenes-ricardo-garcia-vilanova-finalista-world-press-photo-2020>

5. Selección, presentación y justificación de las fuentes propias y documentales

Las fuentes que componen el reportaje son los tres jóvenes fotoperiodistas y dos fotoperiodistas con más experiencia en el sector:

- **Pablo Miranzo** tras graduarse en la UMH decidió marcharse a América Latina a para intentarlo como fotoperiodista. En su portfolio cuenta con trabajos en distintos países latinoamericanos como Colombia, Perú o Bolivia. Ahora está en Barcelona, gracias a una beca de la Escuela Fuga, donde ha aprovechado para documentar la crisis sanitaria en la capital catalana.
- **José Pedro Martínez** llegó a México con una Beca Destino, después de graduarse en la universidad decidió volver, esta vez al norte del país centroamericano, para trabajar como regidor en una televisión local e ir poco a poco desarrollándose como fotoperiodista. José Pedro se ha especializado en migraciones debido a las realidades que se dan en ciudades como Tijuana o Mexicali, muestra de ello es su exposición México Fronterizo.
- **Salvador Fenoll** decidió estudiar periodismo en la UMH, después de cursar el Grado Superior de imagen y el Postgrado en Fotoperiodismo de la UAB. Su reportaje sobre la guerra contra las drogas en Filipinas fue publicado en El Salto y El País Semanal. Fenoll ahora centra su carrera profesional en el vídeo y dedica su tiempo libre en realizar proyectos documentales.

- **Alfons Rodríguez** es un fotoperiodista *freelance* con más de 30 años de experiencia. Ha publicado su trabajo en medios de comunicación como El Mundo, El País, La Vanguardia o National Geographic. Entre sus proyectos multiformato destaca *Indestructibles*, realizado junto al periodista Xavier Aldekoa.
- **Enrique Martínez Bueso**: Llegó a La Verdad de Murcia en 1984, ahora es el jefe de la sección de fotografía y editor gráfico del periódico.

6. Presentación del autor y breve cv



Estudiante de periodismo, con gran interés en los formatos de comunicación transmedia y multiformato, especialmente en los relacionados con el periodismo gráfico y el vídeo documental. Me desenvuelvo bien con software de edición multimedia, especialmente con la suite Adobe Creative. Aficionado a la fotografía, al vídeo y a la música rock. Becario en la productora de cine alicantina Jaibo Films y monitor de tiempo libre.