

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado**  
**Curso Académico 2019-2020**



**Los hábitos de lectura y el consumo de ebooks tras el  
estado de alarma por el Covid-19**

**Alumno/a: Sandra Godoy Arenas**

**Tutor/a: Jose Luís Vicente Ferris**





*Para todas aquellas personas que me han acompañado en estos cuatro años,  
por ser mi gran serendipia.*

## **Resumen**

En el presente trabajo se llevó a cabo una investigación sobre los hábitos de lectura y el consumo de libros en formato digital tanto antes como después de decretarse el estado de alarma por la pandemia del coronavirus. Para ello, se tomaron como referencia estudios oficiales, la plataforma de lectura online *Nubico* y un formulario de Google propio.

Para llegar a las conclusiones se hizo una valoración y un análisis de los datos obtenidos de cada uno de los epígrafes estudiados. Los datos de la investigación reflejan un claro favor en general hacia los libros en su edición en papel, aunque también nos muestran que durante el periodo de confinamiento se ha acelerado el proceso de escalada del formato en digital. Se comprobó también que los hábitos de lectura han variado a raíz del estado de alarma y que España se está convirtiendo poco a poco en un país dónde se dedica más tiempo a la lectura como una actividad de ocio.

En las siguientes páginas se encuentran recopilados todos los datos más relevantes, desglosados para que el lector del mismo compruebe estas conclusiones a las que se ha llegado.

## **Abstract**

The present work was carried out an investigation of reading habits and consumption of books in digital format both before and after decreed the state of alarm by the coronavirus pandemic. For this, official studies, the Nubico platform and a Google form were taken as reference.

In order to arrive at the conclusions, an evaluation and analysis of the data obtained from each of the headings studied was carried out. The research data reflect a clear general favor towards books in their paper edition, although they also show that during the confinement period the process of digital format escalation has accelerated. It was also found that reading habits have changed as a result of the state of alarm and that Spain is gradually becoming a country where more time is devoted to reading as a leisure activity.

In the following pages, all the most relevant data are collected, broken down so that the reader can verify these conclusions that have been reached.

## **Palabras clave**

Hábitos de lectura, ebooks, literatura, investigación, estado de alarma

## **Keywords**

Reading habits, ebooks, literature, investigation, state of alarm

## **Sumario**

El presente trabajo consta de tres partes fundamentales, la introducción donde explicamos el porqué de la investigación y el contexto de la misma, así como las pautas de elaboración de la misma. En segundo lugar, tenemos los resultados de la investigación, donde aparecen los datos que hemos obtenidos de los análisis. Y por último, las conclusiones, donde hemos valorado los resultados obtenidos.

## Summary

This investigation have three fundamental parts. In the introduction we explain why the theme is important for society and the context of the problem. We have written the methology of the work. Secondly, we have exposed the results of the investigation and finally, at the conclusions, we have valued the results obtained.



## Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>7</b>
<b>1.1 CONTEXTO</b>	<b>8</b>
<b>2. METODOLOGÍA</b>	<b>9</b>
<b>2.1 OBJETIVO GENERAL</b>	<b>9</b>
<b>2.2 UNIDADES DE ESTUDIO</b>	<b>10</b>
<b>2.3 UNIDADES DE ANÁLISIS</b>	<b>10</b>
<b>3. RESULTADOS</b>	<b>11</b>
<b>3.1 HÁBITOS DE LECTURA</b>	<b>11</b>
<b>3.1.1 ESTUDIOS OFICIALES</b>	<b>11</b>
<b>3.1.2 NUBICO</b>	<b>15</b>
<b>3.1.3 FORMULARIO DE GOOGLE</b>	<b>17</b>
<b>3.2 CONSUMO DE EBOOKS</b>	<b>20</b>
<b>3.2.1 ESTUDIOS OFICIALES</b>	<b>20</b>
<b>3.2.2 NUBICO</b>	<b>26</b>
<b>3.2.3 FORMULARIO DE GOOGLE</b>	<b>27</b>
<b>4. CONCLUSIONES</b>	<b>36</b>
<b>5. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>38</b>
<b>6. ANEXO</b>	<b>39</b>

## 1.Introducción

La era de Gutenberg está llegando a su fin. Después de siglos de triunfo en los que tener un libro en las manos era algo habitual, ahora esto se está empezando a cuestionar. Los que se dedican a esto llevan mucho tiempo con la frase “el papel va a desaparecer” en la boca, y es que la combinación de papel y tinta está siendo reemplazada por la versión en digital. De hecho, la librería más grande del mundo, *Amazon*, ha ido aumentando año tras año el número de ventas de libros en formato digital, y se ha convertido en una gran amenaza para todas las librerías de barrio. Esto se debe por la facilidad de poder obtener un libro en ambos formatos sin moverte de casa. Y si ahora le sumas la situación en la que se encuentra España tras la llegada del coronavirus, esto no hace más que incentivar este formato.

Pero esto no es lo único que ha hecho que los libros en papel decaigan. En los últimos años, en España han empezado a surgir plataformas digitales en las que por una cantidad de dinero al mes, puedes acceder a cientos de películas y series, y lo mismo está empezando a suceder con la literatura. Hay plataformas en las que por un cantidad de dinero puedes acceder a miles de novelas en formato digital. Pero esto no es lo único que ha sucedido, ya que el formato ha innovado y ahora han surgido las plataformas de audiolibros, un formato que muchas personas ven útil por la facilidad de poder “leer” mientras haces otro tipo de cosas.

Esto comentado se puede ver reflejado en datos, ya que según la encuesta de hábitos y prácticas culturales<sup>1</sup> en España 2018-2019 realizada por el *Ministerio de cultura y deporte*, una media de 253,9 personas poseen en su hogar algún libro en formato digital frente a una media de 141,3 que tienen algún libro en formato papel. Esta encuesta hace pensar que efectivamente el formato en papel está disminuyendo, pero no necesariamente tiene porqué llegar a desaparecer como muchos piensan. Lo que queda reflejado de forma clara es que ha habido un gran cambio a la hora de consumir literatura, y que hay una gran intención de que este cambio cada vez se haga más grande. Un cambio que además, permite formular numerosas cuestiones acerca de las diferencias entre unos formatos u otros: ¿Son igual de cómodos? ¿Cuál es el target de estas plataformas? ¿Hasta que punto está beneficiando o afectando el Covid-19 a las plataformas? ¿Ha disminuido la venta en formato papel desde que existen los ebooks? ¿Cómo ha afectado la cuarentena a los hábitos lectores y el consumo de libros?

Estas cuestiones, entre muchas otras, impulsan este estudio. Un estudio con muchos datos culturales, y que se va a centrar principalmente en el análisis de una de las plataformas digitales literarias con más éxito dentro del ámbito nacional ahora mismo: *Nubico*. Además, también se va a focalizar en analizar datos para comparar tanto los libros en formato papel como en digital, así como comprobar como han variado los hábitos de lectura y el consumo de libros tras decretarse el estado de alarma.

Esta plataforma es un ejemplo de un formato encaminado hacia la innovación en un mundo dónde lo digital cada día cobra más peso, y dónde el lector ha dejado de ser la típica imagen de una

---

1 Encuesta de hábitos y prácticas culturales del Ministerio de Cultura y Deportes. Más información sobre ella: <https://culturaydeporte.gob.es>

persona con un libro físico en la mano. Además, el hecho de que un 16,6% de personas no lean nunca, o casi nunca, y un 17,6% lo hicieran hace más de un año, según la encuesta de hábitos y prácticas culturales, les ha llevado a crear un escenario en el que el mundo editorial se ha visto obligado a renovarse y buscar alternativas de negocio para conseguir así más clientes, y que los habituales sigan consumiendo el producto. Y esa renovación la han encontrado en nuevas plataformas y en nuevos formatos en los que ahondaremos en este estudio, y además, aprovecharemos la situación actual de aislamiento a causa del estado de alarma activado por el covid-19, para comprobar si esto ha sido un gran impulso para ellas y para la literatura en general.

## 1.1 Contexto

Según la encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares del *Instituto Nacional de Estadística* (INE) del año 2019, nueve de cada diez personas de 16 a 74 años ha usado internet en los últimos tres meses. Esto ha permitido que las personas tengan acceso a videojuegos, redes sociales, plataformas de series y películas en streaming, y en definitiva, multitud de formas culturales de entretenimiento con los que pasar las horas. Y obviamente, al tener tantas posibilidades, la sociedad está tan ocupada con otras cosas que no tiene tiempo para leer. ¿Cuánto hace que no te paras a leer una revista entera?

Esta pregunta da fuerza a la teoría de que tener tantas posibilidades disminuye la probabilidad de que cada día se dedique tiempo a la lectura. Pero también es cierto que esto se suele asociar más a los jóvenes, y realmente no es así. Según el barómetro de la *Federación de Gremios de Editores de España* del año 2018, pese a que el número de lectores de libros entre 45 y 65 años o más ha ido en aumento, el porcentaje de jóvenes de entre 14 y 24 años sigue más alto, concretamente en un 71,7%. Además, otro dato de interés, es que los lugares habituales de lectura entre los jóvenes son, en su casa con un 97,4%, al aire libre con un 15,9% y en tercer lugar en el transporte público con un 15,6%, sobre todo en ciudades como Madrid y Cataluña. Esto también puede entenderse como un incentivo para utilizar a el protagonista de este estudio, el formato digital para la lectura, ya que hacer “click” es mucho más cómodo que ir pasando una por una las páginas de un libro o una revista.

Pero, dada la situación en la que nos encontramos, que España se encuentra bajo un estado de alarma desde el 14 de marzo de 2020 debido al coronavirus, el único lugar de lectura ahora son los hogares, lo que da lugar a poder analizar mejor esta plataforma para comprobar si pese a tener la opción de pedir libros en papel vía online, se prefiere el consumo electrónico, ya que muchas editoriales están optando por publicar las novedades que tenían previstas en formato ebook. Y además, si pese a esto, las personas están deseando poder adquirir un libro en físico en su librería de confianza de nuevo.

Una vez entendido el contexto en el que se encuentra el mundo editorial, la meta de este trabajo es la de comprobar el alcance de las plataformas digitales literarias y el formato ebook en general, tanto en los últimos años como en la situación actual. Además, también comparar estos datos con la venta y el consumo de libros en papel, así como comprobar la variación de los hábitos lectores en la cuarentena. Y todo ello con un objetivo: saber la tendencia innovadora de las mismas, y comprobar



las ventajas que encuentran las personas para decidirse a probarlas y pagar por ellas. Y sobre todo, dar respuesta a la principal pregunta que impulsa el estudio. ¿Son estas plataformas y este formato el fin del papel?

## 2. Metodología

En el presente trabajo se va a realizar una investigación sobre el uso de las plataformas digitales enfocadas a la literatura en los últimos años y en la actualidad tras el impacto que ha podido tener el estado de alarma en ellas. Además, también se comparará con el formato en papel y se analizarán los hábitos de lectura. En los siguientes apartados se explica con más detalle el fin de este Trabajo de Fin de Grado.

### 2.1 Objetivo general

Con esta investigación, el presente trabajo pretende analizar, entre otras cosas, el uso y el impacto que tiene sobre los libros en papel la plataforma digital literaria como *Nubico*. Esta es una plataforma digital nacional que nació en el año 2013. En ella, se pueden encontrar más de 50.000 ebooks de todos los géneros además de encontrar un quiosco de 80 revistas digitales con las principales cabeceras españolas que se renueva cuando salen nuevos números. También destacar que en su catálogo de ebooks, a diferencia de otras plataformas, *Nubico* tiene un catálogo muy actualizado y variado en el que se pueden encontrar bestsellers y novedades.

La plataforma de este estudio es de pago. Se puede acceder a su contenido por 8,99€ al mes, aunque también tiene un plan trimestral, semestral y anual con los que te puedes ahorrar una cantidad de dinero. Cuantos más meses se contrate, más ahorro. En definitiva, un precio bastante económico para la cantidad de contenido que ofrece. Además, *Nubico* permite acceder completamente gratis a 15 días de prueba para que el usuario compruebe si le gusta la plataforma, y 30 días en el caso de que seas cliente de la compañía telefónica *Movistar*. La plataforma permite ser usada en eReader que lleven la aplicación integrada, en ipad, iphone, tablet, smartphone android , pc y mac.

En esta investigación examinaremos los datos del último año y de esta etapa a raíz del estado de alarma facilitados por la propia plataforma y descifrar así, si tiene un efecto mayor el formato en digital que en papel. En el caso del formato en papel, no nos centraremos en ninguna editorial en concreto, simplemente analizaremos los datos de venta de los últimos años y otros de interés elegidos a modo de criterio personal, en función de la facilidad a la hora de encontrar por internet y en hemerotecas la información necesaria para llevar a cabo este trabajo.

Respecto al tamaño de las muestras, es decir, de los datos a analizar, el periodo escogido comprende desde el año 2018 hasta la actualidad, teniendo en cuenta que puede no aplicarse en ambos formatos, ya que depende de los datos a los que se haya podido acceder. Pero en ambos se intentará que los datos no sean anteriores a esta fecha, para que sea un estudio lo más actualizado posible. Esto nos permitirá contar con multitud de estadísticas y datos a partir de los cuales podremos llegar a la conclusión que buscamos.

Además, en el presente trabajo vamos a obtener también datos propios a través de un cuestionario realizado a personas de distintas edades para comprobar en qué medida leen, cuál es el formato que prefieren o si debido al estado de alarma han decidido consumir más uno que otro, entre otras cosas que pueden arrojar luz sobre este estudio para llegar a una conclusión más consolidada. Con esta medida podremos concluir en que medida ha cambiado la rutina y la forma de lectura de las personas en estos últimos dos meses.

Para las conclusiones tendremos en cuenta los datos que hayamos arrojado de mayor relevancia que nos puedan llevar a extraer una conclusión, teniendo en cuenta además como van a ser los próximos meses dentro del mundo cultural para saber si los datos obtenidos pueden ser permanentes o simplemente pasajeros dada la situación.

## **2.2 Unidades de estudio**

Para el siguiente Trabajo Final de Grado las unidades de estudio elegidas son, por un lado, la plataforma de lectura online *Nubico*, y por otro, las encuestas y los estudios sobre la venta, el consumo de libros en papel y en digital y los hábitos de lectura, así como una encuesta propia para fortalecer más los datos anteriores.

## **2.3 Unidades de análisis**

Dentro de la plataforma *Nubico* mencionada nos centraremos en:

- Número de usuarios: En este aspecto analizaremos si a raíz del estado de alarma a aumentado o disminuido el porcentaje de usuarios en esta plataforma.
- Target: Comprobaremos el tipo de usuarios que la componen, comprobando en que franja de edad se encuentran los usuarios así como si hay más porcentaje de hombres o de mujeres.
- Hábitos de lectura: comprobaremos cuáles eran las horas y los días en los que más se utilizaba la plataforma y veremos si esto ha cambiado desde que se decretó el estado de alarma. Además, también veremos si ha variado el tiempo de uso de la misma.
- Comparación de datos: veremos si la media de libros leídos por usuario ha aumentado respecto a otros años para así tener una visión más general de si el consumo de libros en digital va en aumento.

De las encuestas y estudios oficiales nos centraremos en:

- Hábitos de lectura: comprobaremos los hábitos de lectura de los españoles y veremos como le ha afectado la cuarentena a esos hábitos y en que medida han cambiado.
- Formato utilizado: En relación a los hábitos, veremos que formato se utiliza y compra más en general, si el libro en papel o ebook, y si el estado de alarma también ha cambiado este porcentaje considerablemente.
- Compra de libros: comprobaremos como han evolucionado los índices de venta de los

anteriores formatos arriba mencionados y veremos también si en general el número de lectores ha ido en aumento o todo lo contrario.

### 3. Resultados

#### 3.1 Hábitos de lectura

##### 3.1.1 Estudios oficiales

Entramos de lleno a una parte del objeto de estudio del presente trabajo. En primera instancia, vamos a exponer los datos recopilados acerca de los hábitos de lectura antes de que se decretase el estado de alarma, y después lo haremos con aquellos obtenidos durante la cuarentena. Así, mas adelante haremos una interpretación de la información.

En primer lugar, como tenemos diferentes unidades de estudio, comenzaremos con los datos obtenidos a través del cuestionario *Barómetro de hábitos de lectura y Compra de libros 2018* realizado por la *Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)*<sup>2</sup> tanto en el año 2018 como en 2019.

Hemos recopilado en una tabla los datos más significativos pertenecientes al año 2018:

Número de lectores en tiempo libre	61,80%
Espanoles que no leen nunca o casi nunca	38,20%
La falta de tiempo es el principal motivo de la falta del hábito lector	49,30%
Lectores que leen en dos o más lenguas	44,50%

Tabla 1 / Datos más relevantes de hábitos de lectura de 2018 / Elaboración propia

Tras este análisis observamos, en primer lugar, que el número de lectores en España ya creció en 2018 respecto a años anteriores. Aún así, se puede observar que hay más de un cuarto de la población que no lee nunca o casi nunca. Lo que indica que España no es un país excesivamente lector, aunque los datos van cambiando a mejor gradualmente.

Dentro de aquellas personas que si son lectoras en su tiempo libre, nos encontramos con que la mayoría son mujeres con un 67,2% frente a los hombres que obtienen un 56,2%. En lo referente a la edad, el tramo con el pico más alto de datos se encuentra entre los 14 y los 24 años. Tiene sentido y lógica, ya que esa etapa de edad es aquella en la que la mayoría son estudiantes y hay más tiempo libre para la lectura. A partir de esta edad, los datos caen bastante y repuntan de nuevo en la franja a a partir de los 35 años, aunque no llegan a ser datos tan altos como los primeros.

En 2018, el principal motivo de la ausencia de lecturas en las personas era la falta de tiempo. Este dato, se da especialmente en la franja de las personas a partir de los 35 años de edad, ya que suele ser una etapa más centrada en el desarrollo laboral y el cuidado de los hijos. Pero aún así, existen también otros motivos como puede ser que no les interese la lectura, problemas de salud (sobre todo

<sup>2</sup> Más información y datos obtenidos por la FGEE en su web: <https://federaciondeeditores.org>

en personas mayores), o simplemente que se prefiere sustituir la lectura por otros métodos de entretenimiento.

Por último, y quizás este sea el dato menos significativo para este estudio, pero igual de interesante, es que de entre los lectores que leen en dos o más lenguas, el idioma al que más se suele recurrir es el inglés. Esto es ventajoso para estas personas, ya que habitualmente el precio de los libros en inglés suele ser más económico que en español. Aún así, en España hay un porcentaje muy alto de personas, concretamente un 92,4%, que tiene como idioma habitual el castellano, a pesar de ser un país con varias lenguas.

A modo de interés y curiosidad, también resulta interesante destacar que en 2018 fue la primera vez que en este barómetro se incluyó un apartado de percepción sobre la lectura. De este apartado, llama la atención la diferencia de percepción entre hombre y mujeres, ya que estas consideran la lectura como una actividad que sí que te hace más feliz y te estimula, mientras que los hombres opinan que hay actividades más interesantes y entretenidas.

Una vez analizados los datos del año 2018, pasamos a reflejar los datos de los hábitos de lectura que se obtuvieron un año después, en 2019, para comprobar las variaciones.

En la siguiente tabla hemos recopilado los datos más significativos del 2019:

Número de lectores en su tiempo libre	62,20%
Espanoles que no leen nunca o casi nunca	37,80%
La falta de tiempo sigue siendo uno de los motivos para la falta del hábito lector	49,10%

Tabla 2 / Datos relevantes de hábitos de lectura de 2019 / Elaboración propia

Como podemos observar en esta tabla con respecto a la anterior, los índices de lectura aumentaron el año pasado. Aún así, aunque los índices de lectura mejoran, sigue habiendo un alto porcentaje de personas que no tienen la lectura como un hábito en sus vidas, aunque vemos que los datos van mejorando y al parecer en un futuro pueden llegar a obtenerse muy buenos resultados en este sentido.

En cuanto a los datos por género, en el año 2019 seguían predominando las mujeres con un 68,3% que lee en su tiempo libre frente al 56% de los hombres. Esta diferencia también ha aumentado respecto al año anterior. Y en lo que se refiere a la franja de edad, los que se mantienen con mayor hábito lector son los jóvenes entre 14 y 24 años. Al igual que en el caso anterior, después de esta edad se produce un descenso y hay un nuevo repunte en la franja a partir de los 35 años. Dentro de estas franjas de edad, también influye el nivel formativo en el que se encuentren, ya que por ejemplo, el 83,3% de los universitarios son lectores en su tiempo libre.

El último dato que se observa en la tabla de 2019, refleja las excusas para no leer. Como se puede observar, hay un gran porcentaje de personas de las cual el motivo principal que explica su falta de hábito lector, es la falta de tiempo para hacerlo. Sobre todo, esto se da en personas adultas entre los

35 y 44 años. Además, llama también la atención ver que existe un porcentaje de personas, concretamente el 34,8%, que no lo hacen porque prefieren otro tipo de entretenimiento como puede ser hacer deporte, ver la televisión...etc. En estos motivos para no leer también se dan casos como problemas de salud, o porque simplemente no es algo que interese, pero no llegan a ser unos porcentajes tan altos como los mencionados anteriormente.

En este estudio llama la atención que a diferencia del año anterior, no se encuentran datos acerca de las lenguas más leídas, ni tampoco a modo de curiosidad, la percepción que tienen los españoles acerca de la lectura, por lo que no se puede realizar una comparativa de estos aspectos.

Por último, para ver mucho más claras estas diferencias entre un año y otro, en la siguiente tabla se recopilan los datos de ambos años:

	2018	2019
Números de lectores en su tiempo libre	61,80%	62,20%
Españoles que no leen nunca o casi nunca	38,20%	37,80%
La falta de tiempo como motivo para la ausencia de hábito lector	49,30%	49,10%
Lectores que leen en dos o más lenguas	44,50%	---

Tabla 3 / Datos relevantes de hábitos de lectura 2018-2019 / Elaboración propia

Uno de los objetivos de este estudio, es comprobar como estos hábitos que hemos reflejado, han cambiado a partir de que debido a la pandemia por el coronavirus, se decretara un estado de alarma que obligaba a los españoles a estar confinados en los hogares, con la única posibilidad de salir para obtener los productos de primera necesidad.

Lógicamente, al paralizar el ocio y la vida en general de muchísimas personas, ha aumentado el tiempo que le dedicábamos al entretenimiento. Como por ejemplo, muchas personas han decidido experimentar más en la cocina u otras han acabado haciendo más ejercicio del que esperaban. En este caso, vamos a comprobar como ha afectado también esta situación a la cultura, y más concretamente a la literatura, comprobando como han variado los hábitos de lectura en los tiempos del covid-19.

Hay que mencionar que el estudio que vamos a utilizar para reflejar los datos, también fue publicado por la *Federación de Gremios de Editores de España* (FGEE), pero se hizo en el pasado mes de mayo y con una muestra de 600 individuos frente a los 5.000 que suelen tener los barómetros que se publican anualmente. Esto nos quiere decir que no es un estudio tan extenso dadas las circunstancias y la rapidez para obtener los datos. Aún así, de esta encuesta se han obtenido datos muy significativos que merecen la pena ser analizados para comprobar hasta que punto beneficia o perjudica a la lectura que las personas tengan tanto tiempo libre.

En la siguiente tabla hemos recopilado los datos más llamativos que posteriormente profundizaremos más en ellos:

Tiempo medio dedicado a la lectura durante el confinamiento	71 minutos
Encuestados que reconocen haberle dedicado más tiempo a la lectura	62,00%
Lectores que han leído libros de ocio	74,00%

Tabla 4 / Datos relevantes de hábitos de lectura durante la cuarentena / Elaboración propia

El número de lectores frecuentes, es decir, aquellos que lo hacen de forma habitual semanalmente, ha crecido. Este es el primer dato positivo que se refleja del estudio del consumo de literatura durante la cuarentena. En comparación con los datos de los barómetros de hábitos de lectura anuales, y concretamente con el de 2019 publicado justo en el pasado mes de febrero, vemos que el número de lectores a partir de los 18 años, ha subido de un 50% a un 54%. Este no es el único dato positivo que se ha obtenido, pero si es el más generalista, y con él podemos comprobar que la lectura ha sido una de las opciones más utilizadas como forma de entretenimiento. De hecho, las personas han considerado que es la tercera actividad que más les ha ayudado después de ver la televisión y atender llamadas telefónicas.

En cuanto al consumo según las franjas de edad, han salido unos datos muy beneficiosos, ya que excepto en las edades a partir de los 65 años, todas las franjas han aumentado su consumo de literatura. Esto se puede visualizar mejor en el siguiente gráfico:

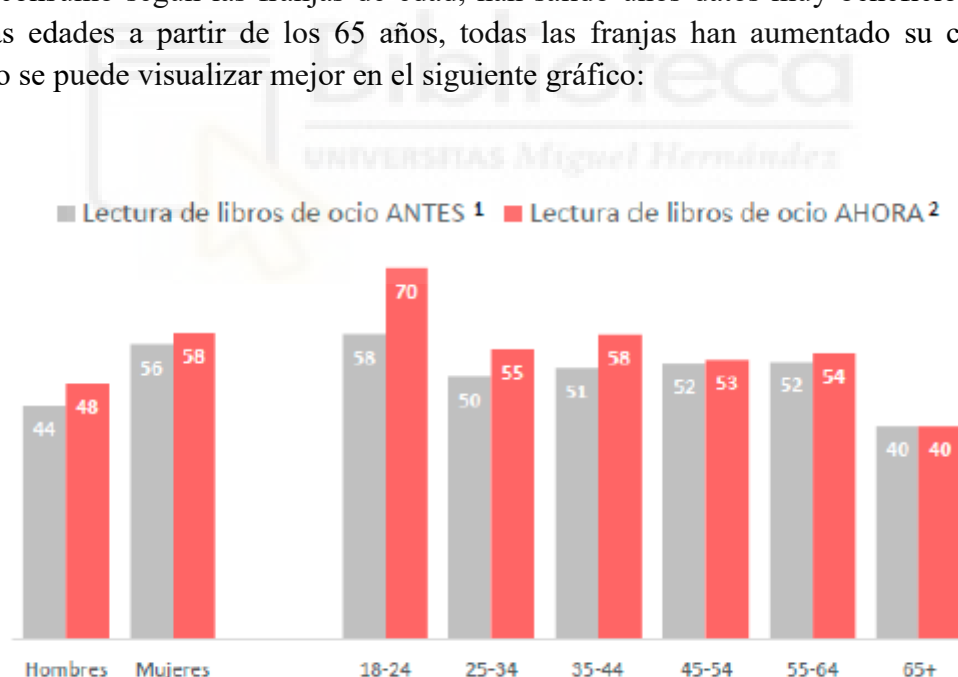


Gráfico 1 / Lectura de libros por edades antes y después del estado de alarma / FGEE

Otro de los aspectos recogidos en la cuarta tabla con los datos del confinamiento, es el tiempo de media en minutos que le han dedicado las personas a la lectura, y es que esto también ha cambiado, ya que ha pasado de ser unos 47 minutos a ser nada menos que 71. La lectura ha pasado a tener mucho más protagonismo en el día a día, y posiblemente esto también haya llevado a leer más libros al mes, aunque este dato no está reflejado en el estudio.

En el siguiente gráfico se visualiza más desglosado el dato del tiempo de media de lectura:

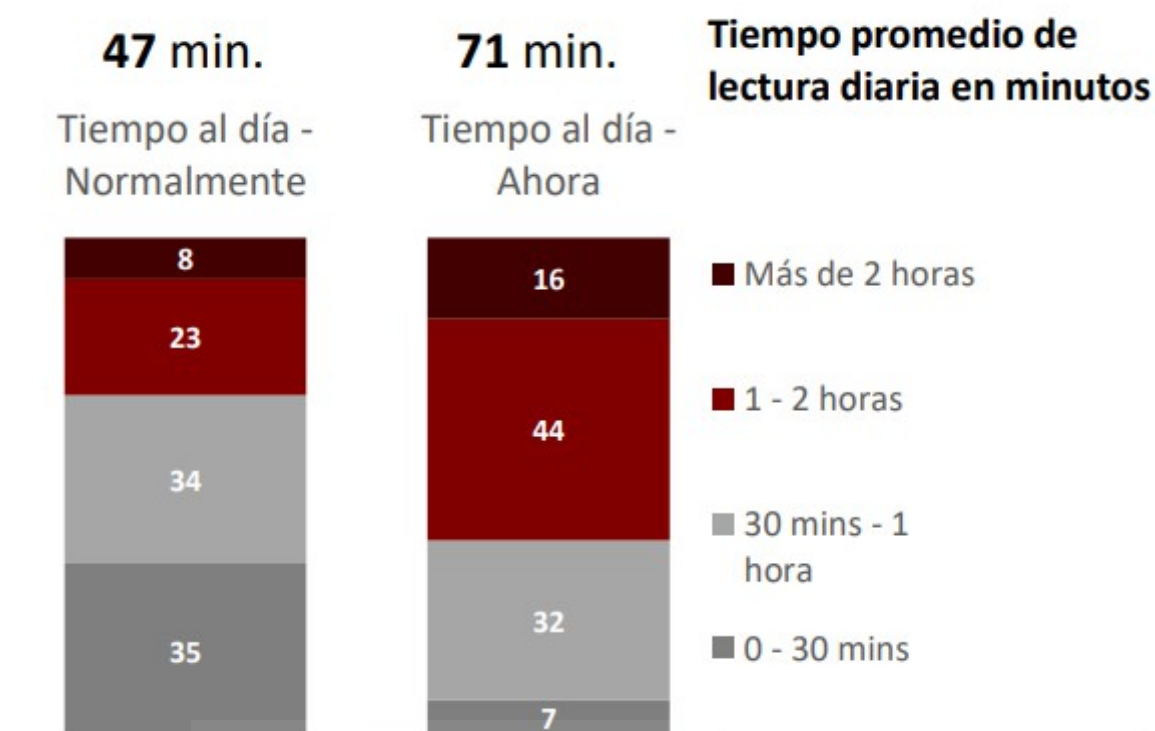


Gráfico 2 / Tiempo promedio de lectura diaria en minutos / FGEE

Para concluir con los datos de hábitos lectores durante el periodo de confinamiento por el covid-19, a modo de curiosidad, el 74% de los lectores ha escogido libros de ocio como novelas, poesía o ensayo para entretenerse, por lo que siguen acaparando las preferencias de los lectores.

Para finalizar con este epígrafe, de todos los datos reflejados sobre hábitos de lectura de estudios oficiales, en un principio podemos llegar a la conclusión de que la lectura es algo que poco a poco se está convirtiendo en una actividad más demandada y común en el día a día. Además, aún es pronto para saberlo, pero es posible que gracias a este periodo de confinamiento ese proceso se haya acelerado tras ver las estadísticas. En los siguientes apartados veremos si otras fuentes refuerzan estos datos.

### 3.1.2 Nubico

Tras analizar los datos de hábitos de lectura obtenidos a través de estudios oficiales tanto de los años 2018 y 2019, como en la actualidad tras el estado de alarma, para reforzar estos datos, nos pusimos en contacto con la plataforma de lectura online *Nubico*. Esta plataforma, como ya se comentó en la introducción de este estudio, es una plataforma de pago que ofrece tanto libros como revistas en formato digital.

Dada la situación en la que se encontraba el país, en la que las librerías de calle no podían abrir, esta plataforma es de las mejores opciones para analizar, ya que no se ha visto afectado su

funcionamiento y a raíz de los datos que nos han proporcionado podemos comprobar como han cambiado los hábitos utilizando la plataforma.

En este caso, no ha sido posible obtener la cantidad de datos necesarios para analizar en profundidad el año 2018, pero si que hemos obtenido datos del 2019. Los más significativos los recogemos en la siguiente tabla:

Franja horaria favorita para el consumo	22:00h
Día de la semana con más consumo	Domingo
Lectura por usuario de media	18 libros

Tabla 5 / Datos hábitos de lectura en Nubico durante 2019 / Elaboración propia

En la plataforma de *Nubico*, el perfil demográfico de los lectores suele estar en una franja de edad entre los 35 y los 44, y predominando el sexo femenino con un 63% frente a un 37% de los hombres. Esto llama la atención, ya que al ser una plataforma digital, la franja de edad no es la que más ligada está a las tecnologías, pero también es cierto que al ser una plataforma de pago mensual, si que es la franja que por lo general obtiene más ingresos para poder consumir este tipo de plataformas.

De los datos reflejados en la tabla, en comparación con el año anterior, solo podemos comentar que en cuanto a lecturas de media por usuario, ha aumentado de 15 que eran en el año anterior, a 18, lo que refuerza los datos de los estudios ya que refleja que cada vez se dedica más tiempo a la lectura.

Ahora vamos a pasar a evaluar los datos que ha obtenido *Nubico* de los hábitos de lectura de sus usuarios. Estos datos fueron publicados en el mes de abril, apenas un mes después desde el inicio del estado de alarma. A día de hoy, la plataforma está trabajando en obtener aún más datos de las semanas pertenecientes a Semana Santa, pero aún no se han publicado.

Aún así, los datos de apenas un mes de confinamiento reflejan cambios bastante significativos con respecto a los de forma anual en el 2019. Los hemos recopilado en la siguiente tabla:

Franja horaria favorita para el consumo	23:00h
Día de la semana con más consumo	Domingo
Horas de actividad del usuario	9,7 horas

Tabla 6 / Datos de hábitos de lectura durante el confinamiento / Elaboración propia

En un principio, no parece que haya unos cambios muy grandes respecto a la anterior tabla. Pero realmente, si profundizamos en estos datos si que los encontramos. En primer lugar, encontramos una diferencia en la hora habitual de lectura. En el primer puesto, siguen estando las 23:00h como hora habitual para el consumo, el siguiente puesto se lo llevarían las 00:00h y por último, que es el que ha cambiado, es el de las 19:00h, ya que antes era a las 22:00h. Este cambio nos muestra que al tener los días más libres durante la cuarentena, las personas han empezado a leer más por la tarde, aunque la noche sigue siendo el momento del día predominante.



Respecto al día de más consumo, al igual que durante todo 2019, sigue predominando el domingo ya que es el día que la gran mayoría de personas tienen como descanso. Seguidamente, estaría el sábado. Y en tercer lugar, y el dato que más llama la atención, es que pese a ser antes del confinamiento el viernes como el tercer día de la semana con más uso, durante la cuarentena ha cambiado y sorprendentemente ha pasado a ser los lunes. Esto refuerza aún más la idea anterior, ya que normalmente el lunes suele ser un día ocupado para muchas personas, y en este caso al tener mucho más tiempo, ha cogido protagonismo en la plataforma.

Por último a destacar, encontramos que el consumo de horas por usuario también ha aumentado considerablemente. Antes de los tiempos del covid-19, los usuarios consumían 8,7 horas de media esta aplicación, y a raíz de la cuarentena ha aumentado el tiempo una hora. Ahora se consumen 9,7 horas de media, una diferencia importante a destacar que va ligada a las dos anteriores y que nos muestra que a esta herramienta en concreto la situación le ha beneficiado. Y ya no sólo eso, sino que los usuarios también han aprovechado mucho más el tiempo en ella.

Lo que podemos concluir de este epígrafe analizando los hábitos de lectura en la plataforma de lectura online, tanto en el año 2019 como tras el estado de alarma, es que se refuerza la idea por un lado de que los españoles han empezado a leer más, y por otro, que estas herramientas se han visto beneficiadas con la situación, ya que al ofrecer lecturas online y no tener otras alternativas a las que recurrir los consumidores, estas aplicaciones han aumentado su fama y reconocimiento.

### **3.1.3 Formulario de Google**

Para finalizar con el primer apartado importante de nuestro estudio sobre hábitos de lectura, decidimos por último, y para así apoyar más los datos y extraer unas conclusiones más claras, realizar un cuestionario al que contestaron 165 personas. De él, podemos extraer conclusiones sobre los hábitos y los cambios que se han producido en ellos, además de otros acerca del consumo y la compra de libros tanto en papel como en ebook, los cuales veremos más adelante.

Las primeras preguntas que se encontraba el encuestado era su franja de edad, su sexo y si suelen leer libros o revistas. Al cuestionario han contestado una gran mayoría de personas entre los 14 y los 24 años y más mujeres que hombres con un 84,6%. De las 165 personas que han contestado, las hemos clasificado entre las personas que sí suelen leer libros y revistas habitualmente, y las que no suelen hacerlo o lo hacen pero únicamente con lecturas obligatorias.

El primer grupo que vamos a analizar va a ser el de aquellas personas que no leen nunca o que únicamente lo hacen con lecturas obligatorias. Como en este caso estamos analizando los hábitos lectores, vamos a comprobar la razón de la ausencia de este hábito en estos individuos. A continuación, dejamos la imagen del gráfico circular resultante de esta pregunta:



Gráfico 3 / Cuestionario sobre hábitos de lectura y formatos utilizados / Elaboración propia

Como vemos en el gráfico, el principal motivo para no tener la lectura como un hábito principal es que las personas buscan y prefieren otro tipo de entretenimiento. Este dato concuerda bastante con los anteriores recogidos, ya que en 2019, esta excusa era la segunda con el porcentaje más alto, y había aumentado con respecto al año anterior. En este caso, la segunda opción es la falta de tiempo, que era la que ocupaba el primer puesto en los datos anuales.

Aún así, para todos estos datos, siempre hay que tener en cuenta que la muestra es pequeña y la mayoría de encuestados son jóvenes, por lo que la falta de tiempo podría llegar a ser un dato más significativo si hubieran contestado más personas de mayor edad. De todos modos, ya hemos comentado que este formulario es a modo de apoyo a los datos anteriores, por lo que podemos extraer la conclusión de que en un principio se asemejan bastante.

A modo de curiosidad, para comprobar si a estas personas a pesar de no ser lectoras les ha afectado la cuarentena en este aspecto, se les preguntaba si debido al confinamiento se habían planteado o habían leído algo, a lo que el 71,4% contestó que sí.

Pasando a los encuestados que contestaron que sí eran lectores habituales, se le hicieron más preguntas acerca de los hábitos. Con la primera pregunta que se encontraban era con el momento del día en que suelen hacerlo:

## Hábitos de lectura y formatos.

¿En que momento del día sueles leer?

149 respuestas

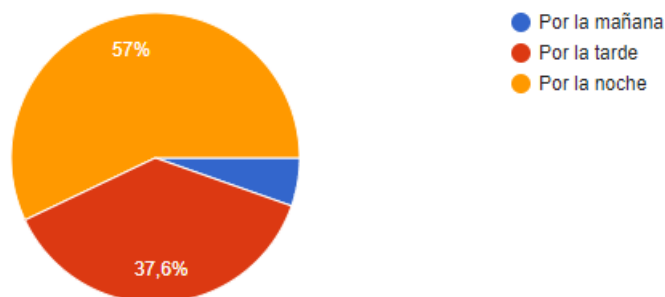


Gráfico 4 / Cuestionario sobre hábitos de lectura y formatos utilizados / Elaboración propia

En este caso, vemos que los datos concuerdan con los obtenidos por la plataforma de *Nubico* y que la noche sigue siendo el momento predominante para la lectura, seguida de las tardes. Además, para comprobar si este horario había cambiado a raíz del aislamiento como se ha comprobado con *Nubico*, también se le preguntó a las personas sobre esto. Los resultados obtenidos en esta ocasión estaban bastante igualados, ya que de las 149 respuestas que hubo a estas preguntas, un 53% contestó que sí que había cambiado su horario de lectura frente al 47% que no. Se deja claro que a más de la mitad le ha afectado la situación a su rutina diaria.

En último lugar, el siguiente dato que se quería extraer del formulario que entra dentro de esta categoría, son los lugares habituales dónde los lectores ejercían esta actividad. En la siguiente captura se puede visualizar el resultado final:

Antes de que se decretara el estado de alarma, ¿en que lugar solías leer?

149 respuestas

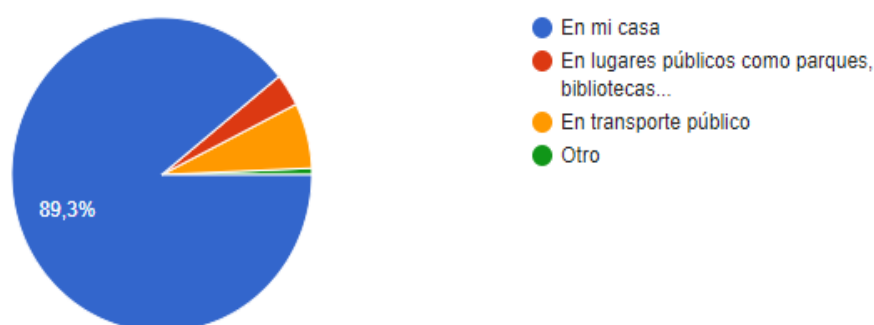


Gráfico 5 / Cuestionario sobre hábitos de lectura y formatos utilizados para ello / Elaboración propia

Como se puede comprobar, en este caso a raíz de la cuarentena, este hábito no ha cambiado para la gran mayoría de personas. Este dato lo comentamos al inicio de este estudio, en el apartado de contexto, dónde reflejábamos el dato de que según el barómetro de 2018 de la FGEE, el lugar dónde

más leían las personas era en su propia casa. Tras estos datos actuales obtenidos gracias al cuestionario, podemos comprobar que sigue siendo así.

Tras haber analizado todos estos datos, daríamos por concluido este epígrafe, que a su vez da fin al apartado de hábitos de lectura. En los siguientes, se analizarán los datos correspondientes al siguiente tema que impulsa este estudio, el consumo de ebooks. En el apartado de conclusiones, volveremos con este tema y sacaremos la idea final.

## 3.2 Consumo de ebooks

### 3.2.1 Estudios oficiales

Finalizado el análisis de los hábitos de lectura a través de diferentes fuentes, pasamos a analizar el segundo punto principal de este estudio, que es el consumo de ebooks tanto en los años 2018 y 2019 como tras decretarse el estado de alarma. Esto, además de ver como ha afectado la situación a la venta y al consumo, también nos servirá para esclarecer el futuro de este formato, y comprobar si realmente llegará a sustituir al papel. Esta es una de las preguntas con más incógnita del mundo literario, y además, una de las principales que impulsan también este análisis exhaustivo.

Para este punto también utilizaremos principalmente los barómetros de lectura de la *Federación de Gremios de Editores de España* (FGEE), aunque para ver los datos actuales utilizaremos también otra fuente. En primer lugar, comenzaremos analizando los datos de 2018.

En la siguiente tabla hemos recopilado algunos datos destacables:

Lectura de libros en soporte digital	28,70%
El E-Reader el dispositivo más usado para la lectura	12,00%
La descarga gratuita es el método más habitual para obtener libros	60,90%

Tabla 7 / Datos del consumo de libros en digital en 2018 / Elaboración propia

Los datos de lectura en digital frente a la lectura en el formato papel son muy interesantes. El lector en soporte digital en 2018 era un 78,4%. De ese porcentaje, obtenemos el dato reflejado en la tabla, el 28,7% son los lectores que lo hacen de forma digital del 67,2% de lectura total. Este dato además de decirnos que una gran parte de la población hace alguna lectura de cualquier tipo en digital, nos indica que también hay una parte importante que lo hace exclusivamente así.

Pero esto no es todo lo interesante que se puede sacar de este dato, y es que de todas las opciones que se pueden leer en digital, como libros, revistas, periódicos, Cómics, webs, blogs, foros y redes sociales, los periódicos se encuentran en el tercer puesto de formatos más leídos en digital. El periodista y director del medio *diario.es*, Ignacio Escolar, en la conferencia “*El futuro del periodismo y las ediciones digitales*” que realizó en 2018 en el Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez, comentó lo siguiente: “Los periódicos en papel acabarán todos siendo digitales,

aunque eso no significa que vayan a desaparecer los periódicos en papel, ni mucho menos”. Tras los datos mencionados anteriormente, esto da lugar a dudas, aunque pese a que esto esté sucediendo, en el caso de los libros, los índices no son alarmantes. De hecho, hay que tener en cuenta que son formatos muy distintos y que uno es mucho más temporal que el otro.



Gráfico 6 / Porcentajes de lectura en digital / FGEE

En referencia al segundo dato recopilado en la tabla, hay que incidir en que, en lo que se trata la lectura digital en general, el dispositivo más utilizado es el ordenador, pero si nos centramos en libros, lo más utilizado es el e-reader con un 12%, aunque le sigue muy de cerca con un 11% también el ordenador. En el último lugar estarían la tablet y el móvil. Estos dispositivos suelen tener una pantalla más pequeña y la luz que reflejan suele ser más dañina para la vista y se cansa antes a la hora de leer, así que no es de extrañar.

Por último, el último dato que hemos recopilado en la tabla es muy importante, y es fundamental para el estudio y para responder a la pregunta de si el formato en digital llegará a sustituir al papel. En 2018, de todos los libros que se obtuvieron en formato digital, el 60,9%, fueron descargados gratuitamente de internet. Lo que no podemos saber, es si ese porcentaje pertenece realmente a libros que estaban gratuitos legalmente, o que fueron descargados de forma ilegal. Lo que está claro, es que la descarga ilegal lamentablemente es algo frecuente y esto provoca muchas pérdidas al sector. De hecho, en diciembre de 2016 el periódico *La vanguardia* ya publicó un artículo en el que hablaba de estas pérdidas.

**Directo** La última hora del coronavirus y las fases de desescalada

LIBROS EN LA RED

## La descarga ilegal de libros hace perder al sector 200 millones de euros anuales



- El 20% de las pérdidas corresponden a Catalunya
- Han pasado de 334 millones a 390 pese a la Ley de Propiedad Intelectual

Noticia 1 / Pérdidas por la descarga ilegal / La Vanguardia

Después de esto, el siguiente porcentaje más alto con un 43,9% es el de los libros en digital conseguidos por conocidos y que se pasan a través de email, USB...etc. Y ya, en último lugar con el porcentaje más bajo se encontrarían los libros obtenidos pagando, que serían un 34,8%.

Además de estos datos comentados, nos resulta indispensable no pasar por alto los porcentajes que reflejan la lectura en ambos formatos, tanto en papel como en digital. De esta forma también vemos que formato se prefería más en 2018 y como ha evolucionado. En el siguiente gráfico se desglosan muy bien los dos datos.

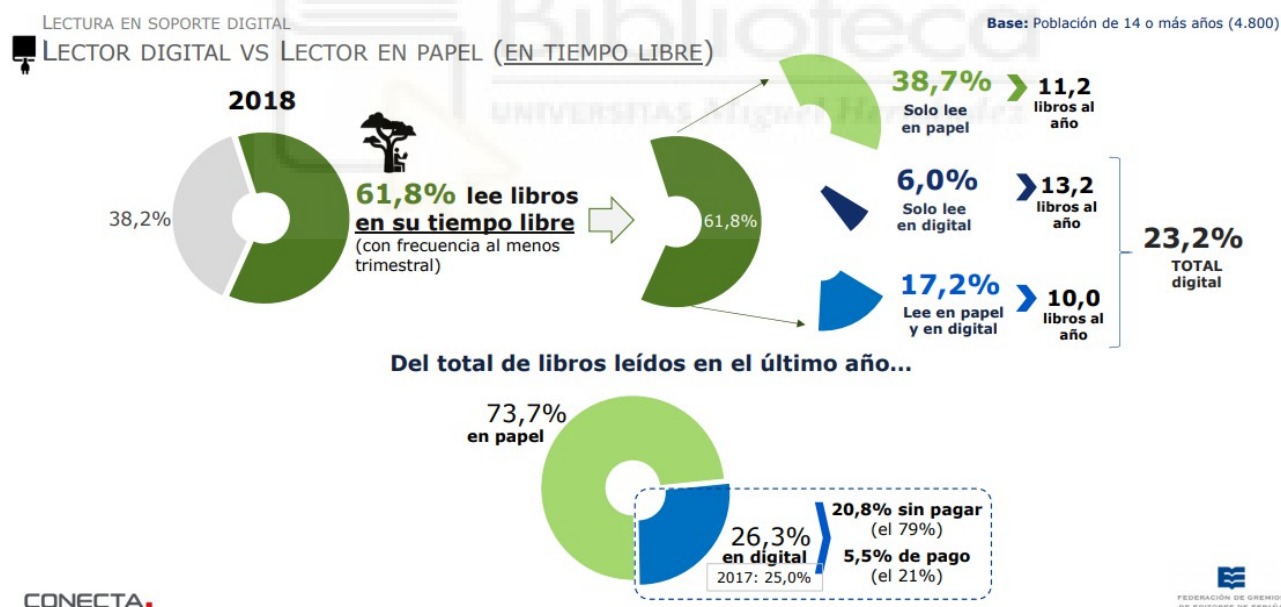


Gráfico 7 / Lectura digital vs lectura en papel / FGEE

Del gráfico podemos sacar en claro que del total de libros leídos en el último año por los encuestados, bastante más de la mitad, el 73,7% fueron libros en papel. Y además, del porcentaje de lecturas en digital, la gran mayoría fueron sin pagar. Esto en un principio es bueno, ya que nos indica que realmente los libros en el formato clásico, por lo menos hace dos años, seguían teniendo

un gran protagonismo y realmente ambos formatos tenían acogida en el mundo editorial.

Para complementar, si comparamos únicamente los perfiles de aquellas personas que únicamente leen en papel con aquellas que sólo lo hacen en digital, encontramos diferencias en multitud de aspectos. Básicamente, se pueden resumir esas diferencias en que el lector puramente digital suele leer más libros de media y suele tener más libros en su hogar. Esto tiene una explicación que la hemos obtenido a través del formulario realizado y que veremos más adelante. Además, es curioso ver como el lector en digital también es una persona que utiliza más los espacios abiertos como lugar para la lectura que aquel que lee en papel, algo que teniendo en cuenta que el E-reader es el dispositivo más utilizado, es más cómodo para llevar a un sitio u otro.

Además, y para finalizar con 2018, en este estudio fue la primera vez que se incorporó una pregunta en relación a los audiolibros, un formato que lleva pocos años en España y que ahora se encuentra en plena fase de crecimiento. En este formato no ahondaremos en este estudio, ya que es pronto para saber si más adelante tendrá un impacto significativo sobre los que estamos analizando. En un principio nos quedamos con que no lo es, ya que en 2018, un 97,6% de los encuestados nunca o casi nunca había escuchado un audiolibro.

Después de ponernos en situación con respecto a la venta y el consumo de ebooks en 2018, vamos a comenzar viendo como ha evolucionado a partir de ahí el porcentaje. Del 2019, al igual que en el caso anterior, los hemos recopilado en la siguiente tabla:

Lectura de libros en soporte digital	29,10%
La descarga gratuita es el método más habitual para obtener libros	54,70%

Tabla 8 / Datos del consumo de libro en digital 2019 / Elaboración propia

En esta tabla a diferencia de la anterior no está reflejado el dispositivo que más se utiliza para la lectura en digital, ya que en el estudio de este año no se recoge, pero sí que podemos ver la evolución que ha tenido el soporte digital, ya que ha subido ligeramente. Aunque en este estudio no hemos analizado en profundidad años anteriores a 2018, si observamos el gráfico que los refleja, vemos que realmente aunque con respecto al año pasado ha aumentado, la lectura en digital lleva en estancamiento los últimos tres años.

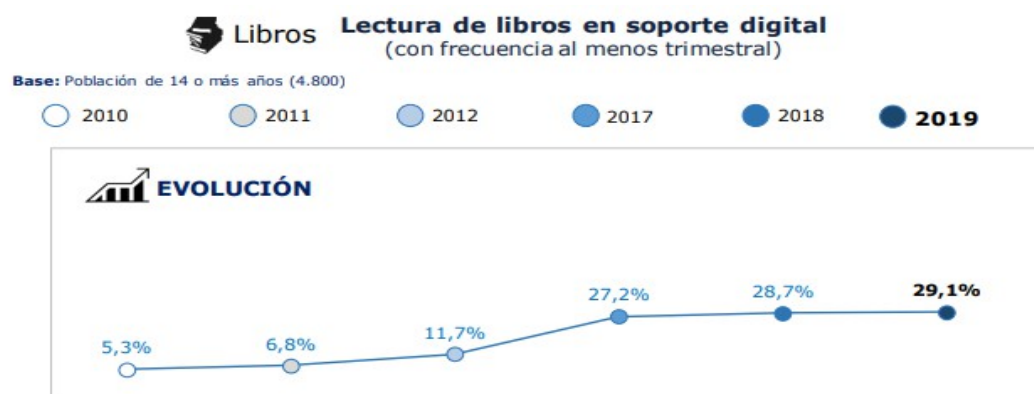


Gráfico 8 / Evolución de la lectura en digital / FGEE

El siguiente dato es aquel que refleja como se han obtenido los libros en digital, y sorprendentemente, pese a que la descarga gratuita sigue siendo el método habitual más usado, esta está siguiendo una tendencia descendente. En este año, el 35% de los encuestados los obtuvieron pagando por ellos, cosa positiva para el sector editorial. El presidente de la *Federación de Gremios de Editores de España*, Manuel Barrero, comentó sobre este tema en la presentación que se realizó del barómetro en febrero lo siguiente: “Los lectores digitales han crecido, pero tenemos como reto seguir luchando contra las descargas ilegales y por la propiedad intelectual”.

En este barómetro, se tuvo más interés precisamente en esto y se decidió añadir una pregunta para comprobar si los encuestados eran capaces de distinguir una web de descarga ilegal a una legal. El incentivo a que se hiciera esto es que de cada diez libros, 7,7 son descargados gratuitamente. La respuesta a esta pregunta extrajo que un 56,9% si que sabía perfectamente distinguir las dos páginas.

Para este año, hemos decidido también comentar la venta de libros en digital en España, ya que nos servirá para tener posteriormente más claras las diferencias entre formatos. Para ello, hemos recurrido al *Informe Anual del Libro Digital en 2019*, publicado por *Libranda*. Esta compañía es la principal distribuidora de contenido digital de editoriales en lengua española en todo el mundo, además de ofrecer otros servicios tecnológicos. Lleva en funcionamiento desde 2010, y hemos decidido extraer de aquí, en primer lugar, el precio medio de venta sin IVA del libro digital en España.

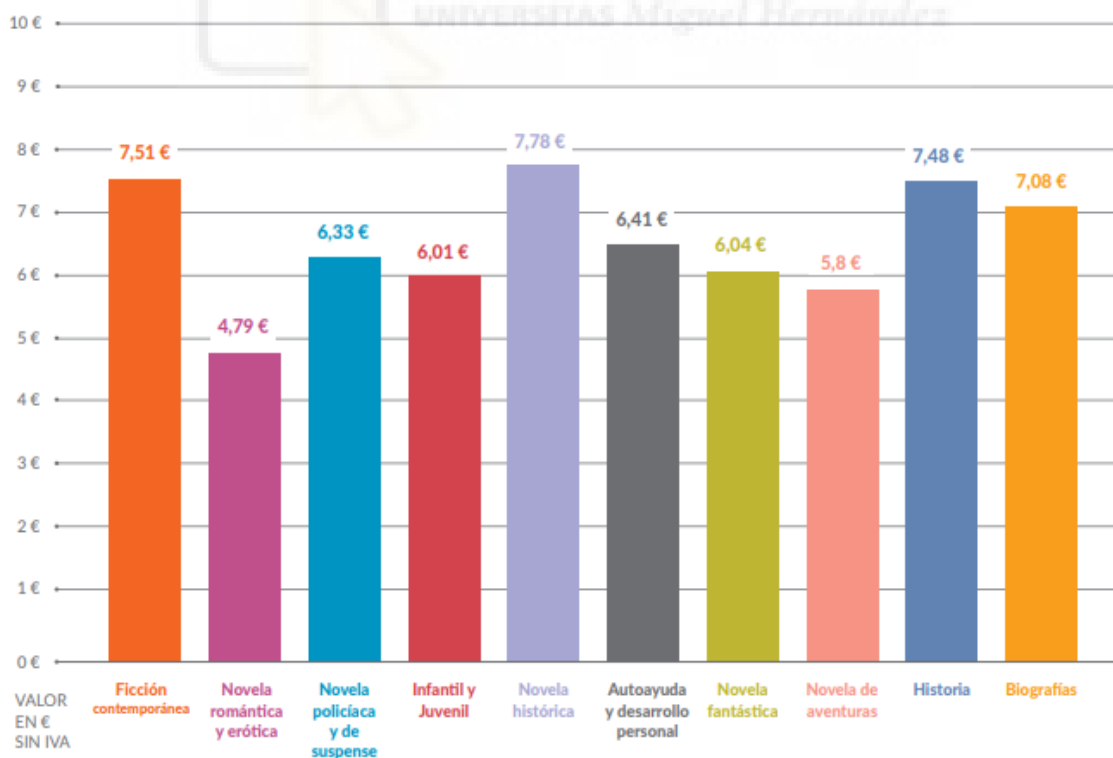


Gráfico 9 / Precio medio de venta de los libros en digital en España / Libranda



De aquí se puede comprobar que el precio medio del libro en digital se mantiene bastante estable con respecto a años anteriores. Además, la diferencia de precio entre un libro en digital y otro en papel, oscila entre un 30% y un 60% de diferencia.

Con respecto a los audiolibros, en 2019 seguía siendo un dato muy significativo, aunque todo apunta a que va a ser un formato que va a ir abriéndose camino, ya que en 2019 el 3% de los usuarios había escuchado alguno, frente al 2,4% del año anterior.

Una vez analizados los años 2018 y 2019 y habiendo visto la tendencia evolutiva que tienen los datos, vamos a centrarnos en visualizar como han cambiado esos datos tras paralizarse toda la actividad tras el estado de alarma. Hay que aclarar que los datos que se han obtenido son desde unos días después desde que se decretó el estado de alarma, concretamente el 25 de marzo, hasta el día tres de abril. Es decir, no se ha publicado aún un estudio completo que refleje los dos meses de confinamiento. Aún así, los datos son bastante esclarecedores.

La lectura en digital a raíz de la cuarentena se ha incrementado prácticamente en todas las franjas de edad exceptuando los mayores a partir de 65 años, como se puede ver en el siguiente gráfico.

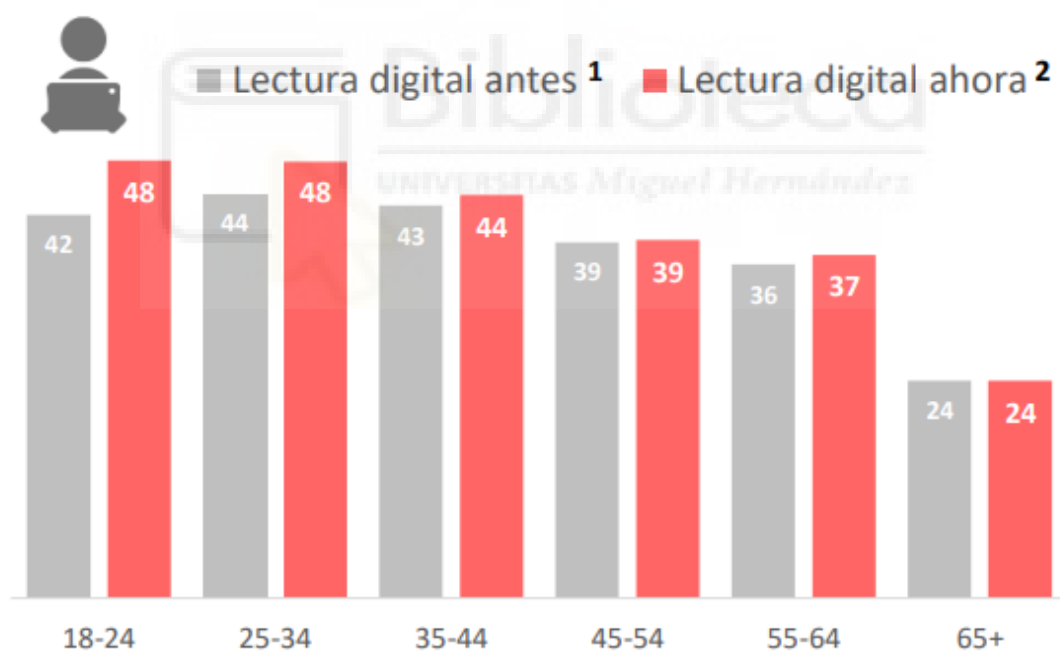


Gráfico 10 / Lectura en digital antes y después del estado de alarma / FGEE

Frente al 29,1% que reflejaba el barómetro de lectura de 2019, ahora un 39% de personas han admitido en este estudio haber leído algún libro en digital. A pesar de este aumento, el formato más elegido en los tiempos del covid-19, ha seguido siendo el papel con un 84%.

En los siguientes apartados reforzaremos y ampliaremos estos datos comprobando los que hemos recibido y obtenido a través de otras plataformas, para así, poder sacar una conclusión reciente de como ha afectado todo lo sucedido.

### 3.2.2 Nubico

Finalizado el apartado de datos a través de los barómetros anuales sobre el consumo de ebooks, pasamos a analizar los obtenidos por la plataforma de *Nubico*. En este caso, vamos a analizar únicamente los datos que ha obtenido la plataforma a raíz de la cuarentena, para así complementar los obtenidos a través de la FGEE. La plataforma *Nubico* ha sido la única que ha realizado y publicado los datos de este cambio, y que a día de hoy está trabajando en obtener nuevos datos de Semana Santa, ya que estos que vamos a comentar pertenecen a una fecha anterior.

En primer lugar, comenzaremos comentando como han variado las altas a la plataforma. Habitualmente, antes del confinamiento, la plataforma siempre iba creciendo y cada vez más iba siendo más conocida. Además, también resulta interesante comentar que esta web ha hecho una buena estrategia de marketing a través de las redes para darse a conocer y situarse entre las más conocidas. Básicamente, utilizó la plataforma de *Bookstagram* para buscar colaboradores que probaran la plataforma, la publicitaran, y a su vez, dieran la posibilidad a sus seguidores de obtener 30 días gratis de prueba. Pues bien, a pesar de que ya fuera una plataforma conocida y utilizada, a raíz del estado de alarma, las altas de usuario se han triplicado respecto al ritmo que tenían en los últimos meses. Esto lógicamente también va ligado al porcentaje de descargas que ha tenido la aplicación, y es que han aumentado un 162%.

#### Las descargas de la App de Nubico han aumentado un

# 162%



Infografía 1 / Descargas de Nubico / Nubico

Pero estos no son los únicos datos que se han recopilado. También se han recopilado porcentajes que reflejan como ha cambiado el consumo de la misma. Por ejemplo, el porcentaje de libros leídos

por usuario ha aumentado un 32% con respecto al periodo anterior, pero es que el total de lecturas se ha multiplicado por dos. Estos datos son tan significativos que hasta han llegado a hacer eco en la prensa, ya que además es de los pocos datos que se tienen por ahora. Por ejemplo, el pasado 7 de abril el diario *ABC* publicó una noticia reflejando esto, tal y como se puede ver en la siguiente imagen.



Noticia 2 / Consumo de lectura digital / ABC

En definitiva, el uso del servicio de lectura digital ha aumentado un 30%. Con estos datos, sacamos muy en claro que la cuarentena ha beneficiado muy gratamente a estas plataformas dedicadas a la lectura en formato digital. Es muy probable que en este caso los usuarios que se han unido a la plataforma fueran a llegar antes o después, pero al fin y al cabo el confinamiento ha sido un empujón para que esto ocurra más rápido. En el siguiente epígrafe también comentaremos hasta que punto conocen las personas estas plataformas y si se han planteado unirse en este tiempo a alguna.

### 3.2.3 Formulario de Google

Por último, al igual que hicimos ya con los hábitos de lectura, en el mismo formulario incluimos preguntas que hicieran referencia a los formatos que consumen los usuarios, entre otras cosas, para saber la razón y dar así con todas las respuestas a las preguntas que fomentan este estudio.

Para comenzar este formulario, en el que como ya comentamos participaron 165 personas, recurrimos primero a las preguntas de cuál es el formato que más consumen y cuál es el que más compran los encuestados. A estas preguntas contestaron una muestra de 151 personas, ya que sólo les aparecía a aquellas que se consideran lectores habituales.

En las siguientes imágenes se muestran los resultados de estas preguntas:

### ¿Que formato utilizas más para la lectura?

151 respuestas

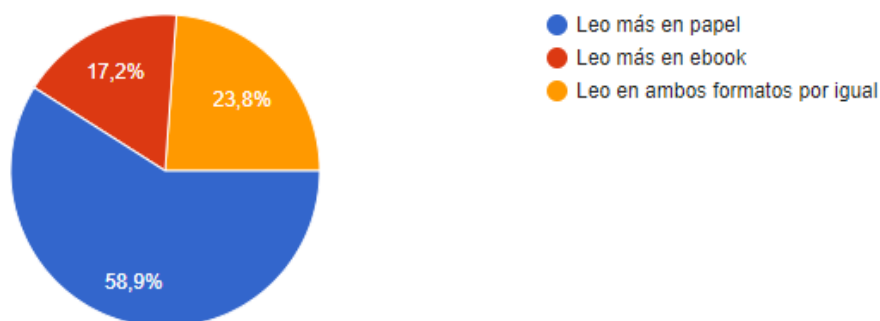


Gráfico 11 / Formatos utilizados para la lectura / Elaboración propia

### ¿Y que formato dirías que sueles comprar más?

151 respuestas

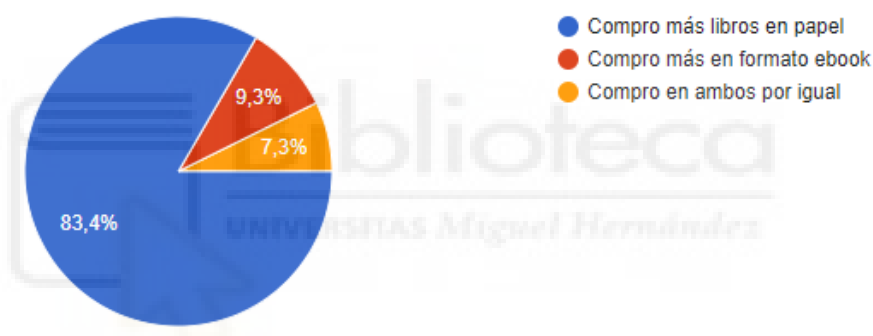


Gráfico 12 / Formato más comprado / Elaboración propia

Como apreciamos ya en el primer gráfico, el formato más utilizado por los encuestados es el papel con un porcentaje algo más alto que la mitad, seguido de un 23,8% que consume ambos formatos por igual. Y en tercer lugar se encontraría el formato en digital.

Sin embargo, al comparar ambos gráficos hay algo que llama la atención. Si nos fijamos, lo más lógico sería que en ambas preguntas haya más o menos el mismo porcentaje correspondiente al formato que más consume cada persona. Pero sucede al contrario. En la pregunta del formato más comprado vemos que por ejemplo, en el caso de libros en digital, el porcentaje disminuye de un 17,2% a un 9,3%. Es decir, 12 personas, pese a que suelen consumir más libros en digital, no es de lo que más compran y se suelen decantar más por el papel.

Después de saber estos datos que como hemos visto llaman la atención, quisimos saber por qué razón los encuestados preferían más un formato u otro. Así, también se pueden comprobar las ventajas y desventajas que tienen ambos. En primer lugar, vamos a comenzar analizando los motivos por los que la gente suele preferir la compra en papel. En la siguiente imagen se observan los resultados a esta pregunta.

## Motivos de la compra en papel

Has contestado que compras más en papel, ¿cuál es el motivo principal?

127 respuestas

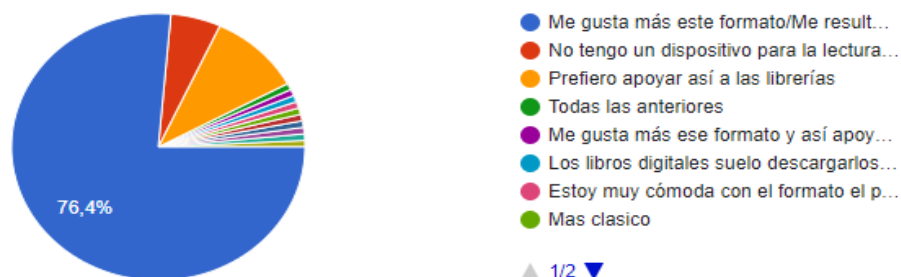


Gráfico 13 / Motivos de la compra en papel / Elaboración propia

En esta pregunta se le daba la opción a los encuestados de escribir ellos su propio motivo en el caso de que no coincidiera con los motivos que se daban, que eran los siguientes: “Me gusta más este formato/Me resulta más cómodo”, “No tengo un dispositivo para la lectura en digital” o “Prefiero apoyar así a las librerías”. Como se puede observar, un 76,4%, que corresponde a 97 personas de 127 que contestaron estas preguntas, coinciden en que lo prefieren porque les gusta más y les resulta más cómodo.

En segundo lugar habría un 10,2% que lo hace por apoyar así el comercio de las librerías y por último lugar, el motivo de que no se tenga un dispositivo para leer en digital, es el menos frecuente. Entre las opciones alternativas a estas, se encuentran varias personas que lo hacen por todas las opciones anteriores o porque los ebooks los descargan de forma gratuita y únicamente invierten en papel. Relacionado con esto, también hay una persona que comentó que compraba este porque le parecía más económico a largo plazo, ya que algunos ebooks tienen un precio elevado.

Algunas declaraciones de estas son interesantes, ya que por ejemplo la de la descarga gratuita, se corresponde con lo que se comentaba unos epígrafes atrás de que ese era el método más utilizado para obtener los libros en digital.

Aunque el formato en papel sea el más comprado, también hemos querido analizar los motivos de la compra en digital.

## Motivos de la compra en digital

Has contestado que compras más en digital, ¿cuál es el motivo principal?

14 respuestas



Gráfico 14 / Motivos de la compra en digital / Elaboración propia

En este caso, las opciones de respuesta eran más limitadas. De estas respuestas lo que llama la atención, es que pese a que el formato en digital es más cómodo, esta opción no es el principal motivo por la que la gente elige leer en digital, sino que lo hacen por un factor económico. El 71,4% optan por este formato porque son más baratos que en papel. Esto indica que teniendo en cuenta únicamente los gustos, la gente prefiere mucho más el libro en papel, y si lo hacen en digital es por el ahorro. Además, se podría considerar que el motivo de la comodidad del formato también está en relación con la tercera opción de poder obtener el libro en ese instante. Esto es una ventaja con respecto al papel, ya que aunque se haga la compra online, el consumidor tiene que esperar unos días para tenerlo y disfrutarlo.

Tras esto, también se decidió preguntarles a los encuestados de cada formato acerca de la compra y el consumo durante la cuarentena. En el caso de los lectores habituales de libros en papel, se les preguntaba si habían comprado algún libro durante el confinamiento, para así comprobar hasta que punto se ha recurrido a la compra online para obtenerlos. El resultado fue el siguiente.

¿Has comprado algún libro en papel durante la cuarentena?

127 respuestas

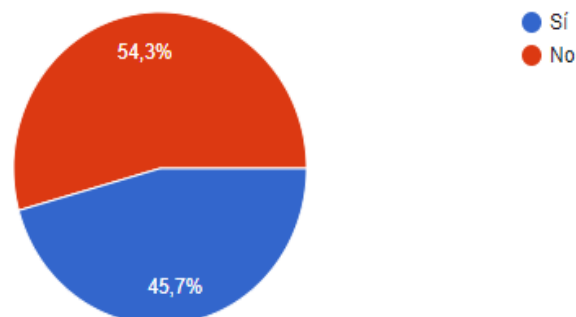


Gráfico 15 / Compra de libros en papel durante la cuarentena / Elaboración propia

Durante este periodo, sobre todo en la red social de Instagram, se estuvo transmitiendo el mensaje de no poner en riesgo a los repartidores y de que no se recurriera a comprar libros por internet. Sobre todo, para que cuando las cosas se calmaran, las personas fueran a las librerías, y de esta forma apoyarlas económicamente. Por eso, tras decir esto, llama la atención las respuestas obtenidas, ya que de 127 respuestas, muy poco menos de la mitad sí que se han comprado algún libro durante estos dos meses. Pese a la situación y la posibilidad de optar por la alternativa de los libros en digital, mucha gente ha seguido consumiendo igualmente este formato.

Aún así, esta pregunta también se la hicimos a aquellos lectores habituales del formato en digital. Durante este tiempo, como las publicaciones de libros en papel se han visto completamente paralizadas, las editoriales han seguido trabajando e ideando estrategias para poder seguir obteniendo ingresos, o al menos, para publicitarse y ayudar en el entretenimiento. Muchas de ellas optaron por poner libros en digital en oferta durante un tiempo limitado, y otras, incluso algunos títulos gratuitos. Por ello, le preguntamos a estos lectores si obtuvieron algún libro durante el confinamiento.

Muchas editoriales durante la cuarentena han puesto multitud de ofertas e incluso libros de forma gratuita en formato ebook, ¿has comprado o adquirido alguno?

14 respuestas

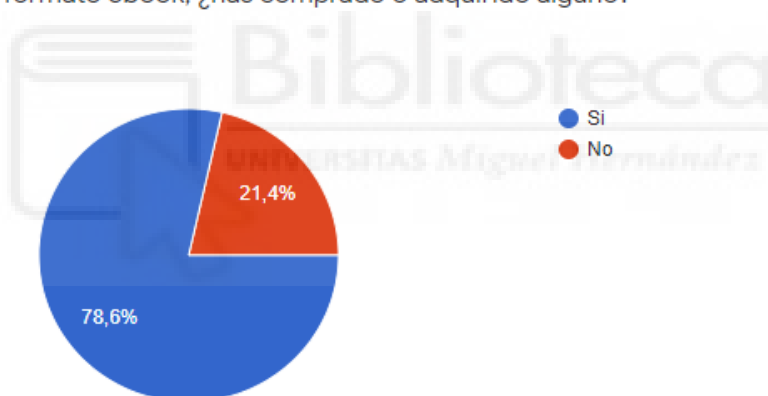


Gráfico 16 / Compra de libros en digital durante la cuarentena / Elaboración propia

En esta pregunta, al contrario que en la anterior de los libros en papel, vemos un resultado mucho menos igualado, ya que un 78,6% sí que obtuvieron algún libro en digital durante la cuarentena. Esto nos hace pensar que realmente en el anterior gráfico es probable que haya personas que se hayan contenido y no hayan adquirido ningún libro en papel aunque hayan querido hacerlo.

Para comprobar esto, a estos lectores decidimos preguntarles si aunque no fuera su formato habitual de lectura, durante este tiempo habían adquirido algún libro en digital. Esto podría significar que debido a la situación, ciertas personas, por no pedir libros en papel, decidieran conformarse con lo que podían obtener en digital, ya sea por iniciativa propia o en cierto modo por un consumismo movido por las ofertas de las editoriales.

Muchas editoriales durante la cuarentena han puesto multitud de ofertas e incluso libros de forma gratuita en formato ebook, ¿has comprado o adquirido alguno aunque no sea tu formato habitual?

127 respuestas

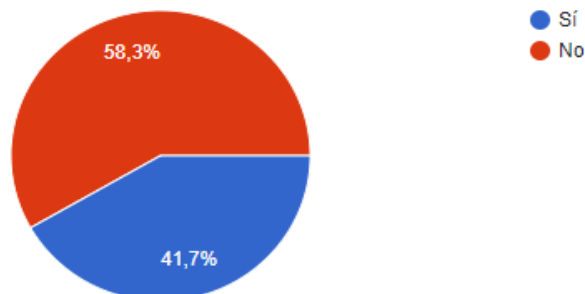


Gráfico 17 / Compra de ebooks durante la cuarentena / Elaboración propia

En este caso, vemos que aunque el resultado es el esperado, ya que no es el formato que estos lectores suelen consumir, hay un 41,7% que probablemente dada la situación han adquirido alguno.

A los lectores se les hizo una pregunta también en relación al consumo de los formatos durante el estado de alarma. Quisimos saber si durante la cuarentena los lectores, en este caso del formato en digital, habían aumentado el consumo del mismo. En esta pregunta dimos tres opciones de las cuales llama la atención que una de ellas no fue escogida por ninguno de los encuestados.

¿Ha aumentado o disminuido tu consumo de lectura en este formato durante la cuarentena?

14 respuestas



Gráfico 18 / Consumo de ebooks durante la cuarentena / Elaboración propia

Como se observa en el gráfico, la opción de respuesta “No, he seguido leyendo lo mismo que antes en este formato” en ningún caso ha sido elegida. Esto es curioso, ya que indica que todas las personas se han visto afectadas en este aspecto. La mayoría, con un 71,4% ha sido beneficioso para ellas, ya que han leído más de lo que solían hacer antes.



Sin embargo, si reflejamos el gráfico de la misma pregunta pero enfocada a las personas que leen en papel, el gráfico cambia bastante.

¿Ha aumentado o disminuido tu consumo de lectura en este formato durante la cuarentena?

127 respuestas

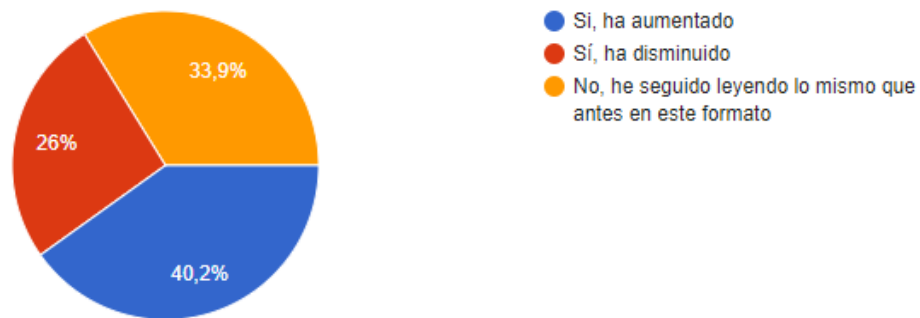


Gráfico 19 / Consumo de libros en papel durante la cuarentena / Elaboración propia

Como observamos en este caso, las opciones de respuesta son las mismas que en la anterior, pero con la diferencia de que en esta hay más diversidad de opiniones. Vemos que hay una mayoría de personas en las que su consumo en general ha aumentado, pero lo que llama la atención no es eso, es que en esta ocasión también hay un porcentaje de personas que han leído lo mismo, concretamente un 33,9%. Además, hay otro que no se diferencia mucho de este que sin embargo ha disminuido. Esto al fin y al cabo, refleja a favor del formato en digital, ya que se ve un claro aumento del mismo mientras el formato del libro en papel ha estado algo más estancado.

Además, como de este estudio también ha formado parte la plataforma *Nubico*, quisimos preguntarle a los encuestados sobre estas plataformas para saber si las utilizan y si en este periodo han decidido unirse o se lo han planteado.

¿Consumes alguna plataforma de lectura digital de pago como puede ser Nubico, Storytel, Kindle Unlimited, entre otras?

14 respuestas

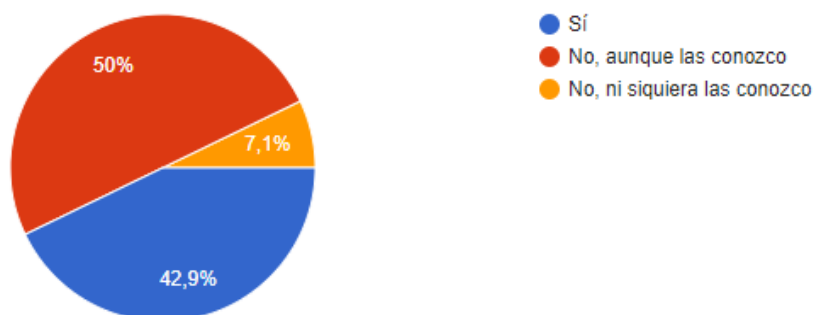


Gráfico 20 / Consumo de plataformas de lectura online / Elaboración propia

En esta ocasión vemos que hay un 50% que no consume ninguna de estas plataformas, aunque sí que las conocen. Pero, en segundo lugar, si que se encuentran las personas que además de conocerlas, están suscritas a alguna de estas plataformas, lo que indica que realmente estas herramientas si que están empezando a formar parte de la rutina de los lectores, aunque todavía no es un porcentaje tal alto como el que se podría obtener si preguntáramos por webs de este estilo pero con contenido audiovisual como puede ser *Netflix* o *HBO*.

Para saber si el aumento del consumo de ebooks también va ligado al aumento de la suscripciones, decidimos preguntar también acerca de este tema. Cuando analizamos los datos de *Nubico* ya vimos que si que habían triplicado las suscripciones durante las primeras semanas del confinamiento, pero en este formulario quisimos averiguarlo en rasgos generales y teniendo en cuenta todas las plataformas posibles de este estilo.

¿Durante la cuarentena te has suscrito a alguna de estas plataformas o te lo has planteado?

14 respuestas



Gráfico 21 / Suscripción a plataformas de pago durante la cuarentena / Elaboración propia

Pese a que el consumo de ebooks ha aumentado durante la cuarentena, según el gráfico, tan sólo un 14,3% si que se han suscrito a alguna plataforma y un 28,6% ya lo estaban antes de la llegada de la pandemia. Con esto vemos que la cuarentena ha afectado mucho en los hábitos de lectura y el consumo de ebooks, pero en rasgos generales, no hay un porcentaje muy alto de personas que el confinamiento les haya impulsado a unirse a estas plataformas. Es algo normal, ya que cuando te suscribes a alguna de estas, normalmente se hace para estar a largo plazo, y el estado de alarma era algo temporal, por lo que se ha recurrido a obtener libros en digital de forma individual.

Por último, decidimos hacerles a ambos tipos de lectores una pregunta más personal para saber sus preferencias y observar así si en un futuro a las personas les podría llegar a gustar más el libro en digital como para que este acabe sustituyendo al papel. Los gráficos con las respuestas de los mismos los dejamos a continuación.

Por último, ¿crees que en futuro podría gustarte o llegar a consumir más un libro en papel que un libro en ebook?

14 respuestas

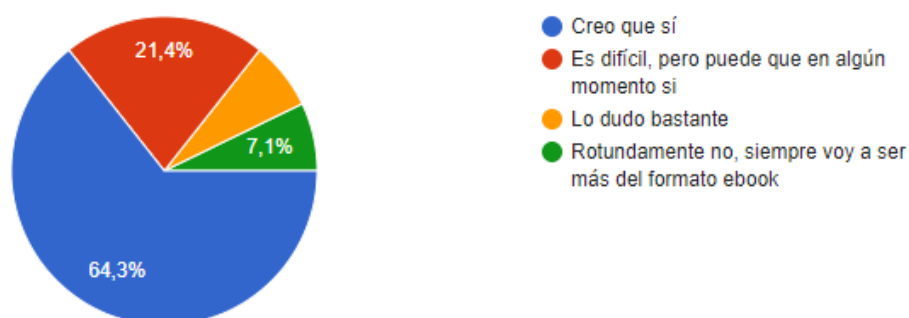


Gráfico 22 / Gustos sobre el formato / Elaboración propia

Por último, ¿crees que en un futuro podría gustarte o llegar a consumir más el formato en ebook que un libro en físico?

127 respuestas

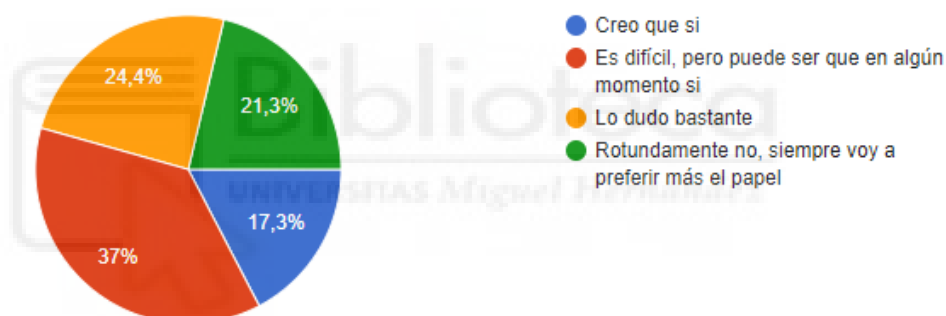


Gráfico 23 / Gustos sobre el formato / Elaboración propia

Es curioso ver la diferencia entre ambos resultados. En el caso de los lectores que suelen hacerlo habitualmente en la edición en digital, la gran mayoría con un 64,3%, tienden a pensar que sí que les podría gustar más un libro en papel aunque no sea su formato habitual. Sin embargo, en el gráfico de los lectores habituales de las ediciones en papel, los resultados son más variados. La mayoría tienden a dudar bastante o incluso a tener claro que en ningún momento van a preferir más el formato en digital que el papel.

Estos datos apuntan a que pese a que la lectura en digital es un formato utilizado, los lectores siguen teniendo muy presente la edición en papel hasta el punto de ni siquiera pensar por un momento en que les pueda llegar a gustar más otro distinto. Al fin y al cabo, el papel es el formato histórico con el que surgieron todas las historias que han sido creadas hasta el día de hoy, y eso a las personas parece ser que no se les olvida y siguen arraigadas a él.

## 4. Conclusiones

La intención de este estudio era analizar como ha afectado el periodo de cuarentena por el coronavirus a los hábitos de lectura y el consumo de libros en su edición digital. De los datos analizados a lo largo de este documento, se han extraído muchas conclusiones importantes. Estas conclusiones se basan en la información proporcionada por los datos de estudios oficiales de la *Federación de Gremios de Editores de España*, *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte* y *Libranda*. También, las conclusiones se basan en la plataforma *Nubico* y en los resultados obtenidos a través de un cuestionario realizado a 165 personas.

Cada sección dividida analizó los datos de ambos temas y de las distintas fuentes tanto de los años 2018 y 2019, y además de aquellos obtenidos en las primeras semanas de confinamiento. A través de un análisis de los días en los que más se lee, las horas más habituales de lectura, libros de media leídos, dispositivos utilizados para la lectura, consumo de ebooks, formas de obtención de libros en digital, entre otras cosas, este trabajo ha creado una comprensión exhaustiva del impacto que ha tenido el estado de alarma en todos estos aspectos.

El análisis de los hábitos de lectura concluyó que, en rasgos generales y en primer lugar, el número de lectores en su tiempo libre van en aumento, mientras que aquellos que no lo hacen nunca esta disminuyendo gradualmente. España poco a poco va siendo un país cada vez más lector. Además, también está disminuyendo la excusa de la falta de tiempo para no hacerlo, ya que poco a poco va siendo también una cuestión de elección y de gustos. Estas ideas ya son positivas, pero tras el confinamiento han ido a mejor. Muchas personas durante este periodo han ampliado gratamente su tiempo dedicado a la lectura, que de hecho, la mayoría de ellas también lo han hecho con libros de ocio. En referencia a los hábitos diarios, hemos podido ver gracias a *Nubico*, que aunque la noche sigue siendo la gran protagonista para esta actividad, las personas han comenzado a leer más por la tarde y en días como los lunes, que antes eran días impensables para encontrarse en el ranking. Además, han aumentado los libros leídos de media por los usuarios y las horas de actividad en la plataforma.

Todo esto, sumado a los resultados del formulario realizado, el cual nos confirmó que el momento por excelencia de lectura es por la noche y que el motivo principal de este hábito es que estas personas prefieren otras cosas, nos lo dejan claro. A raíz de que se decretara el estado de alarma, los hábitos de lectura cambiaron de forma positiva, acelerando ese aumento de personas lectoras en España y aumentando también el hábito entre aquellas que ya lo eran.

Del análisis del consumo de ebooks al igual que hicimos con los hábitos de lectura, también se han extraído conclusiones interesantes. De la lectura en la edición digital, sabemos que el dispositivo que más se usa para ello en primer lugar es el E-Reader. Suponemos que esto se debe principalmente a la durabilidad de la batería, la comodidad y su fácil uso. Aún así, gracias a los encuestados observamos que este dispositivo no es el primer incentivo de las personas para leer en digital, sino que es el factor económico, ya que estos libros están entre un 30% y un 60% más baratos. Es innegable que el formato en digital ha ido en aumento en los últimos años, y que como

hemos podido ver en la plataforma de *Nubico*, el total de lecturas se ha multiplicado por dos durante la cuarentena. Esto también le ha beneficiado a la web en sí, ya que no tener otra alternativa que los recursos online, las descargas de su aplicación han aumentado y las altas se han triplicado.

Por tanto, está claro que podemos concluir que en este aspecto a raíz del estado de alarma el ebook ha acelerado su proceso de llegar a ser un formato realmente competitivo del papel. Además, los datos del año pasado también reflejan que la descarga gratuita de los mismos había disminuido, así que es probable que las personas estén optando más por la vía legal.

Pese a todo esto, es curioso que en el formulario que se les presentó a los encuestados presenciemos como los lectores del formato digital, si están abiertos a que les pueda llegar a gustar más la edición en papel, y como en el caso contrario, tiende más hacia el no rotundo. Y quizás, sea esto con lo que nos quedemos para este estudio, ya que aunque la edición en digital esté creciendo y esto se haya visto acelerado por el período de cuarentena, siguen habiendo lectores afianzados al papel y este sigue siendo el formato más elegido por el momento. Todo apunta a que a pesar de que por ejemplo, los periódicos, tengan cada vez menos consumo, a los libros en papel todavía le quedan unos cuantos años de lucha.



## **5. Bibliografía**

*Federación de Gremios de Editores de España,  
Barómetro de hábitos de lectura y compra de Libros en España 2018.*

*Federación de Gremios de Editores de España,  
Barómetro de hábitos de lectura y de compra de Libros en España 2019.*

*Federación de Gremios de Editores de España,  
La lectura en tiempos del Covid-19.*

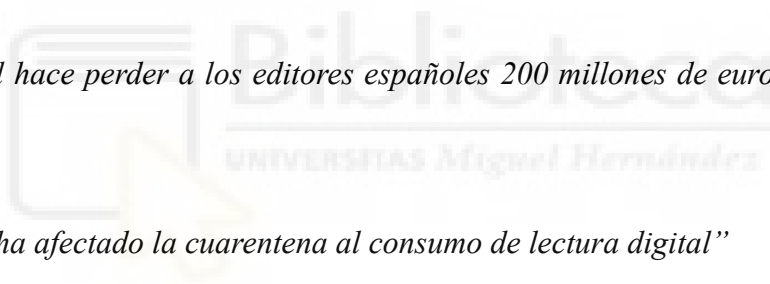
*Ministerio de Cultura y Deporte 2019,  
Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2018-2019.*

*Libranda,  
Informe Anual del libro digital 2019.*

*ABC,  
“El consumo de lectura digital se duplica durante la cuarentena”*

*La Vanguardia,  
“La descarga ilegal hace perder a los editores españoles 200 millones de euros anuales, según el Gremi d'Editors”*

*Nubico,  
Infografía: “Como ha afectado la cuarentena al consumo de lectura digital”*



## 6. Anexo

- Top 10 autores en Nubico en 2019:

1	Megan Maxwell
2	Elísabet Benavent
3	Juan Gómez-Jurado
4	Eva García Saéñz de Urturi
5	Noe Casado
6	Cristina Prada
7	Camilla Läckberg
8	Loles Lopez
9	Lina Galán
10	Moruena Estríngana

- Top 10 por título en Nubico en 2019:

1	Reina roja	Juan Gómez-Jurado
2	Los señores del tiempo. Trilogía de La Ciudad Blanca 3	Eva García Saéñz de Urturi
3	Las hijas del Capitán	María Dueñas
4	Tú no matarás	Julia Navarro
5	La desaparición de Stephanie Mailer	Joël Dicker
6	Una jaula de oro. La venganza de una mujer es bella y brutal	Camilla Läckberg
7	Yo, Julia. Premio Planeta 2018	Santiago Posteguillo
8	Toda la verdad de mis mentiras	Elísabet Benavent
9	El último barco	Domingo Villar
10	La casa alemana	Annette Hess

- Top 10 categorías en Nubico en 2019:

1	FICCIÓN GENERAL
2	NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA
3	NOVELA NEGRA Y POLICIACA
4	NOVELA HISTÓRICA
5	JUVENIL
6	AUTOAYUDA Y SUPERACIÓN
7	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
8	COCINA, COMIDA Y VINOS
9	BIOGRAFÍAS Y MEMORIAS
10	CIENCIAS

- Top 5 revistas más leídas en Nubico en 2019:

