

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2019-2020



Veus: las diferentes voces del feminismo

Veus: the different voices of feminism

Alumna: María de los Remedios Cano Gallego

Tutora: Isabel González Mesa

RESUMEN

El feminismo se ha convertido en un tema de interés para la opinión pública. Una encuesta realizada en 2018 por 40Db y CTXT concluye que el 52% de la ciudadanía española se reconoce como feminista, aunque esa proporción varía dependiendo del sexo de quien responde. Mientras que el 58,6% de las mujeres afirman ser partícipes de este movimiento, el número de varones que se reconocen feministas es de 45%. El sistema patriarcal, construido sobre la desigualdad de género se percibe a través de numerosos comportamientos sociales que discriminan a las mujeres por el simple hecho de serlo. El patriarcado es transversal a toda la sociedad. Está presente en la mayoría de las instituciones, administraciones, relaciones sociales, laborales y también en los imaginarios sobre los que se construye nuestra vida cotidiana. Ante la imposibilidad de abarcar todos estos comportamientos, hemos situado el enfoque sobre tres aspectos muy visibles y ampliamente extendidos entre las diferentes culturas: las instituciones religiosas, los estereotipos de belleza femenina y el trabajo sexual. Precisamente es sobre estos tres vértices sobre los que pivota el siguiente trabajo en el que se les da voz a representantes de estos colectivos sociales. Teólogas, activistas de asociaciones feministas, antropólogas y expertas teóricas sobre la construcción social del género tejen este reportaje que pretende ilustrar diferentes maneras de vivir y enfocar esta realidad desde una perspectiva personal y profesional.

PALABRAS CLAVE: [Feminismo, Mujer, Cánones de Belleza, Religión, Trabajo Sexual].

ABSTRACT

Feminism has recently become a topic of interest to the general public. A survey carried out by 40Db and CTXT in 2018, concluded that 52% of the Spanish population defines themselves as feminists, albeit the significant divergence between sexes. Whilst 58,6% of Spanish women claim to be participants of feminists movement, the number of men who designate themselves as feminists drops to 45%. The patriarchal system, built on gender inequality, feeds on numerous social behaviours that discriminate women for the simple fact of being so. Patriarchy spreads transversely throughout society. It is present in public institutions and administrations, in social and labor relations and also in our day-to-day interactions. Given the impossibility of covering all these behaviors, this work focusses and develops around three, out of the many, social dimensions in which gender discrimination is tangible; female beauty stereotypes, religious institutions and sex work. Representatives of these social groups ranging from theologians, feminist association activists, anthropologists to theoretical experts on the social construction of gender, lend their voices to weave this project to life. This report aims to illustrate and approach these different realities from a personal and professional perspective.

KEY-WORDS: [Feminism, Women, Beauty Canons, Religion, Sex Work].

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE.....	3
3. CONTENIDO DEL REPORTAJE PUBLICADO.....	11
4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES	24
6. MATERIALES EMPLEADOS.....	26
7. ANEXO I. ANTEPROYECTO.....	27



1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

El feminismo se ha convertido en un tema de interés para la opinión pública española. En una encuesta publicada en octubre del 2018 por CTXT y 40Db¹ se concluye que el 52% de la ciudadanía española se reconoce como feminista. Sin embargo, cabe destacar que esta proporción varía entre los sexos. Mientras que el 58,6 % de las mujeres afirman ser feministas, el número de varones que se reconocen feministas es de 45 %.

El sistema patriarcal, construido sobre la desigualdad de género, se percibe a través de numerosos comportamientos sociales que discriminan a las mujeres por el simple hecho de serlo. Las instituciones religiosas han construido un imaginario y unas jerarquías de poder donde las mujeres ocupan, históricamente, un lugar secundario. El cuerpo femenino, entendido siempre como un instrumento de placer para los varones, sirve para estereotipar la belleza a través de determinados cánones que dictan cómo han de ser las normas estéticas. Cuando el cuerpo de las mujeres se convierte, además, en una transacción comercial, ya sea a través del trabajo sexual o reproductivo, la discriminación por cuestión de género alcanza sus máximas cuotas de desigualdad social. Estos son tres de los principales vértices sobre los que ha actuado y reflexionado el pensamiento feminista a lo largo de su historia. En los últimos años, diferentes expertas en el ámbito de género señalan que desde mediados del siglo XXI podemos hablar de una cuarta ola del feminismo que se caracteriza, entre otros aspectos, por huir de los bloques monolíticos y aplaudir la existencia de diferentes realidades dentro del movimiento feminista (ecofeminismo, movimiento queer, feminismo liberal, radical, feminismo romaní...), aunque todas tienen como base común, la igualdad real entre hombres y mujeres.

Atendiendo a este panorama dentro del feminismo y conociendo el papel que han jugado las instituciones religiosas, los estereotipos de belleza y el trabajo sexual de las mujeres como los aliados indispensables del sistema patriarcal, el siguiente trabajo tiene como objetivo conocer y reflexionar cómo se percibe el feminismo en estos sectores.

Para ello, teólogas, activistas de asociaciones feministas, antropólogas y expertas teóricas sobre la construcción social del género dan su voz para tejer este reportaje que pretende ilustrar diferentes maneras de vivir y enfocar esta realidad desde una perspectiva personal y profesional.

Referente al soporte, se ha abordado este trabajo en el formato podcast por los siguientes motivos:

- I. Basándonos en los datos aportados en 2019 por la Asociación para la Investigación de los Medios (AIMC²), el 46 % de la ciudadanía española escucha la radio a través de Internet. En concreto, un 30 % elige el formato podcast. Cabe mencionar que respecto al 2018, su consumo ha aumentado 4 puntos. Por tanto,

¹ Barreiro, B. (2018). Un país cada vez más feminista. ctxt.es | Contexto y Acción. Recuperado de <https://ctxt.es>

² Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC). (2019). Casi la mitad de los internautas españoles escuchan la radio por internet. Recuperado de https://www.aimc.es/aimc-c0nt3nt/uploads/2019/07/2019_07_29_NP_AIMC_Q_Panel_Radio_2019.pdf

dada a su creciente popularidad, nos hemos decantado por realizar el reportaje en esta modalidad.

- II. El soporte temporal de la radio, de naturaleza efímera, puede llegar a ser uno de los mayores hándicaps de este medio, pero el formato podcast ha sabido suplir esta carencia. Por ello, nos hemos decantado por esta opción para dar al público la comodidad de escuchar los programas cuándo, cómo y dónde quiera.
- III. Otra de las características de la cuarta ola feminista es que internet y las redes sociales se han convertido en la herramienta más popular para el acceso al debate y la información de este movimiento. No obstante, la directora de Pikara Magazine, June Fernández, señalaba en su artículo “Ciberfeminismo, ¿la cuarta ola?”³, que la sobresaturación informativa que se da en redes sociales como Twitter conlleva que estos discursos tengan mayor repercusión que los que se dan, por ejemplo, a través de charlas de organizaciones feministas en institutos, escuelas o centros de trabajo. Por ello, resulta importante comunicar sobre feminismo de una manera, no sólo interseccional, si no con un enfoque periodístico para asegurar que toda la información ofrecida sea lo más contrastada y veraz posible.

Respecto a su difusión, hemos subido el contenido a las plataformas IVoox, Spotify e Instagram TV. Respecto a esta última, a pesar de que no sea una plataforma habitual de podcast, hemos tenido en cuenta lo siguiente:

- Según el informe realizado por Digital News Report en 2018⁴, un 59 % de jóvenes entre 18 a 24 años escucha algún tipo de podcast.
- De la misma forma, volviendo a citar el informe de 40DB y CTXT⁵, más del 90 % de menores de 24 años se consideran feministas.
- La plataforma de bases de datos IAB⁶, informa que, en 2019, Instagram era una de las redes sociales más empleadas en menores de 30 años. En concreto, un 54 %.

Por ello teniendo en cuenta estos tres aspectos, hemos considerado que sería interesante emplear Instagram no sólo como mecanismo de campaña, sino también como un canal de comunicación.

³ Fernández, J. (2020). Ciberfeminismo: ¿la cuarta ola? . Pikara Magazine. Recuperado de <https://www.pikaramagazine.com>

⁴ Digital News Report. (2018). El 40% de los internautas en España ha escuchado un podcast en el último mes. Recuperado de <https://www.digitalnewsreport.es/2018/el-podcast-formato-emergente-del-consumo-informativo-de-los-usuarios-de-noticias-digitales-en-espana/>

⁵ Barreiro, B. (2018). Un país cada vez más feminista. ctxt.es | Contexto y Acción. Recuperado de <https://ctxt.es>

⁶ IAB. (2019). Estudio Anual Redes Sociales. Madrid, España

2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

2.2 Cronograma de trabajo y pasos seguidos en la elaboración del reportaje

Actividad	Febrero					Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
Semana	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Anteproyecto	■	■	■													■	■								
Documentar				■					■		■	■	■	■	■										
Entrevistas					■				■	■	■			■	■										
Montaje Sonoro						■	■			■	■	■		■	■	■									
Realización de escaleta				■					■	■	■	■		■	■	■									
Locución							■			■	■			■	■										
Campaña																		■	■	■					
Memoria														■	■	■	■	■	■						
Entrega																			■						
Presentación																							■		

2.3 Dificultades en el proceso de investigación

Durante el proceso de investigación hemos detectado algunos inconvenientes que han complicado la realización del trabajo y que han influido, de alguna manera, en el resultado final:

- En cada una de las líneas feministas, hay muchos subtemas que no se han podido abordar en el podcast por la naturaleza de su duración—aunque estén presentes en la entrevista íntegra—. La labor de edición y concreción era muy ardua, pues había que crear piezas de 10 minutos a partir de entrevistas de 2 horas.
- El acceso a las fuentes para determinados podcasts era muy complicado. En el caso del programa de las trabajadoras sexuales, la mayoría de las asociaciones con las que contacté o bien no contestaban o decían que no concedían entrevistas a medios de comunicación.
- Debido a este estado de alarma que ha impedido el acceso a las fuentes de forma presencial, la calidad del audio se ha visto afectada. Respecto al programa que

aborda las teologías feministas, tuve que entrevistar a Fátima Aissa dos veces, debido a que la calidad del audio del primer encuentro fue muy pobre.

- También, en la línea del estado de alarma, al no poder grabar la locución desde un autocontrol; la calidad del audio se ha visto afectada.

2.4 Fuentes Propias

Para el programa de introducción, hemos contado con los profesores del Máster Universitario en Igualdad de Género en el Ámbito Público y Privado de la Universidad Miguel Hernández y la Universitat Jaume I, Jordi Ferrús y Purificación Heras.

Respecto al primer programa (La dictadura de los cuerpos) las redactoras del blog Bodypositive, Oyirum y Beatriz Romero nos han relatado su experiencia. En concreto, Oyirum es una activista feminista por los derechos de las mujeres con diversidad funcional. Ha sido ponente de las XV Jornada de Familias, que organizó FundAME (Fundación de familiares, padres y afectados de Atrofia Muscular Espinal) y colabora con el blog bodypositive WeLoveRSize. Respecto a Beatriz Romero, en 2016 participó en las Jornadas del 8M por el Día Internacional de la Mujer, que organizó la Universidad Carlos III de Madrid donde fue ponente de la mesa “Mujeres, Publicidad y Cuerpos no Normativos”.

En el segundo programa (Los credos, ¿nos atan?), hemos hablado con las activistas feministas Montserrat Escribano y Fátima Aissa. Montserrat forma parte de la Asociación de Teólogas Feministas de España y dedica gran parte de su trabajo a la realización de ensayos sobre teología desde una perspectiva feminista. Respecto a Fátima Aissa, Fátima es una activista feminista por los derechos de la mujer musulmana y árabe. Dedicar gran parte de su activismo al empoderamiento de la mujer musulmana en los ámbitos sociales y culturales.

Por último, en el programa “Feminismo y Prostitución” hemos contado con Cristina Turégano y con Vera (pseudónimo) como fuentes. Cristina es una antropóloga y trabajadora social con más de 10 años de experiencia, trabaja en Madrid en la Asociación TRABE para la atención de mujeres en situación de trata y atiende a mujeres prostituidas. Ha participado de ponente en congresos como, por ejemplo, el realizado por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid en 2016 sobre la Prostitución y la Trata.

Vera, en cambio, es una trabajadora sexual con más de 15 años de experiencia, forma parte del Comité de Apoyo para Trabajadoras Sexuales (CATS). Es usuaria de CATS, voluntaria y da charlas en el mismo comité.

2.5 Campaña en Redes Sociales

Como mencionamos anteriormente, hemos focalizado la campaña en redes sociales en Instagram, por su herramienta “Instagram TV”.



Fuente: Propia. Captura realizada sábado, 14 de junio del 2020 a las 13:02.

ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES SEGUIDA:

PRE-REDES SOCIALES

Naming: Para su búsqueda en redes sociales, se tornaba realmente importante escoger un nombre que fuera fácil de recordar para el usuario. Por ello, escogimos @veus_podcast.

Logo: Siguiendo la filosofía del naming, queríamos que el logo fuera una imagen fácil de recordar y que se asociase al podcast. Por ello, pensamos que la silueta de una boca femenina sería apropiada.

Planteamiento: En principio, puede parecer un oxímoron dar difusión de un contenido radiofónico en una red social tan visual como Instagram, y más, teniendo en cuenta que dada esta situación por la COVID-19, ninguna entrevista se pudo dar de forma presencial. Sin embargo, hemos aprovechado esta dificultad para potenciar la campaña. Decidimos, pues, subir en formato vídeo declaraciones concretas de los programas:



Fuente propia. Captura realizada el domingo, 14 de junio del 2020 a las 13:13 horas.

Rescatando el concepto de sumario de la prensa escrita, decidimos difundir, antes de la emisión del programa, declaraciones interesantes del mismo para generar *engagement* entre los seguidores.

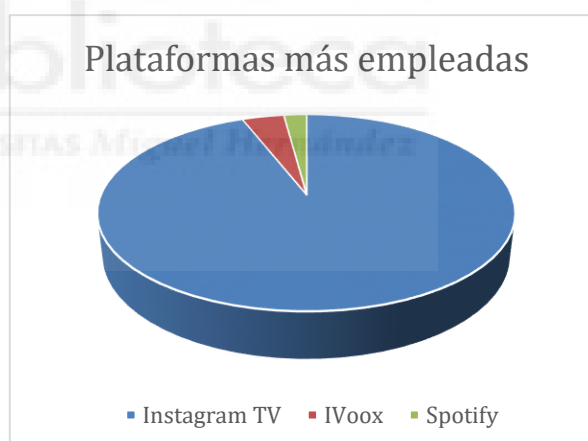
INICIO DE CAMPAÑA

<p>Programa “Introducción” y Programa 1. La dictadura de los cuerpos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Decidimos comenzar la campaña de redes sociales con la emisión de los dos primeros programas ya que sin el programa introductorio no se comprenderían los siguientes. - Empezamos la campaña, en concreto, el miércoles 3 de junio. - Respecto a la franja horaria para la difusión de contenido, al no haber una hora “general” para la misma, decidimos subir tanto los adelantos como los programas a partir de las 21:00 horas. - En concreto, el 3 de junio subimos un adelanto del programa introductorio y otro fragmento del primer programa. El siguiente
--	---

	día, subimos otro adelanto del primer programa y el día siguiente, a las 21:00 horas, subimos los dos programas en las tres plataformas: Instagram TV, IVoox y Spotify.
Programa 2. Los credos, ¿nos atan?	<ul style="list-style-type: none"> - El 8 de junio se subió un adelanto del segundo programa (Los credos, ¿nos atan?) - El 9 de junio se emitió el segundo programa en IVoox, Spotify e Instagram TV.
Programa 3. Feminismo y prostitución	<ul style="list-style-type: none"> - El 14 de junio se subió un adelanto del tercer programa (Feminismo y Prostitución). - 15 de junio, emisión del programa.

2.6 Repercusión en Redes Sociales

Los cuatro programas de VEUS han contado con un total de 804 reproducciones. Instagram TV ha sido el canal más popular. En concreto, un 94,02 % de la audiencia de VEUS ha seguido el programa a través de esta vía. A continuación, les facilitamos una serie de datos que muestran la repercusión de cada programa, según la plataforma empleada:



Fuente: Propia. Datos obtenidos el 16 de junio del 2020 a las 20:52 horas.

TABLA 1. REPRODUCCIONES EN INSTAGRAM TV	
Programa 1. La dictadura de los cuerpos	Número de reproducciones: 459 Total de “Me gusta”: 31 Comentarios: 12
Programa 2. Los credos, ¿nos atan?	Número de reproducciones: 184 Total de “Me gusta”: 18 Comentarios: 4
Programa 3. Feminismo y prostitución	Número de reproducciones: 113 Total de “Me gusta”: 16 Comentarios: 1

Fuente: Propia. Datos obtenidos el 16 de junio del 2020 a las 20:52 horas.

TABLA 2. REPRODUCCIONES EN IVOOX	
Introducción del Programa.	Número de escuchas: 6 Total de “Me gusta”: 2 Comentarios: 1
Programa 1. La dictadura de los cuerpos	Número de escuchas: 13 Total de “Me gusta”: 3 Comentarios: 1
Programa 2. Los credos, ¿nos atan?	Número de escuchas: 7 Total de “Me gusta”: 1 Comentarios: 0
Programa 3. Feminismo y prostitución	Número de escuchas: 5 Total de “Me gusta”: 1 Comentarios: 0

Fuente: Propia. Datos obtenidos el 16 de junio del 2020 a las 20:52 horas.

TABLA 3. REPRODUCCIONES EN SPOTIFY	
Introducción del Programa.	Número de escuchas: 5
Programa 1. La dictadura de los cuerpos	Número de escuchas: 3
Programa 2. Los credos, ¿nos atan?	Número de escuchas: 7
Programa 3. Feminismo y prostitución	Número de escuchas: 2

Fuente: Propia. Datos obtenidos el 16 de junio del 2020 a las 20:52 horas.

3. CONTENIDO DEL REPORTAJE PUBLICADO

En todos los guiones he decidido usar la modalidad técnico-literaria para su realización, pues al tener que encargarme tanto de la parte de producción como de redacción, me resultaba más cómodo. A pesar de que la redacción de cada guion tenga una base técnico-literaria, su estructura se ha adaptado según los requisitos técnicos que requería cada programa.

Introducción. Con Jordi Ferrús y Purificación Heras. Enlaces:

- (IVoox): https://www.ivoox.com/introduccion-que-es-veus-audios-mp3_rf_51717835_1.html
- (Spotify): <https://open.spotify.com/episode/0RgBcCtM8jXpyklyEO0ySE?si=zFcsKQKfQB6Vmcr-IhvAIw>

P0. INTRODUCCIÓN. ¿QUÉ ES VEUS?
CARETA VEUS (00:29)

ENTRA “Land_of_the_RetroOnes”**FADE OUT Y SE QUEDA EN SEGUNDO PLANO AL INICIO DE LA LOCUCIÓN.**

La palabra “veus” tiene un doble significado en valenciano:

Puede, o bien, referirse a “voces” o a la segunda persona del verbo indicativo de ver: tú veus. Tú, ves.

Esta doble realidad en la que escuchar y ver son una, también está presente en este podcast.

VEUS, da VOZ a diferentes mujeres y nos enseña a VER diferentes realidades del feminismo.

FADE OUT TOTAL “Land_of_the_RetroOnes”**FADE IN EN SEGUNDO PLANO “Rockville”**

Los cánones de belleza, la religión y el trabajo sexual son herramientas para la opresión de la mujer. Sin embargo, diferentes mujeres, han conseguido empoderarse en estos tres ámbitos

Pero antes de adelantarles sus experiencias, tenemos que conocer su contexto. Por ello, hablamos con los antropólogos y los profesores del máster Universitario en Igualdad y Género en el Ámbito Público y Privado de la Universidad Miguel Hernández y de la Universidad Jaume I, Jordi Ferrús y Purificación Heras.

PRIMER PLANO 2 SEC “Rockville”**FADE OUT “Rockville”**

1. La definición más básica de feminismo es conseguir la igualdad entre hombres y mujeres. Pero, estirando un poco este significado, también se trataría de eliminar los privilegios sociales de los que gozan los hombres. En estos 3 ámbitos, los cánones de belleza, la religión y el trabajo sexual, ¿dónde residen esos privilegios masculinos, Jordi?

AL EMPEZAR A HABLAR JORDI, ENTRA EN SEGUNDO PLANO Flight_To_Tunisia. DEJARLO DURANTE TODA LA ENTREVISTA.

2. Para conseguir la igualdad real entre hombres y mujeres existe el movimiento feminista... Purificación quería preguntarle si se podría considerar que existe un movimiento feminista mayoritario, o hegemónico...
3. Como última cuestión, les quería preguntar qué significa el término “interseccional”

FADE OUT Flight_To_Tunisia.**FADE IN PRIMER PLANO Rockville, LLEVAR A SEGUNDO PLANO AL INICIO DE LA LOCUCIÓN**

Tras esta introducción, es el turno de nuestras protagonistas. El objetivo de este podcast, es conocer la realidad de mujeres como Beatriz Romero, Oyirum, Montserrat Escribano, Fátima Aissa , Cristina Turégano y Vera. Pero no es el único objetivo que nos marcamos desde Veus. También queremos que saques tus propias conclusiones. Porque cada mujer, es única desde su situación, nosotras solo queremos ser un humilde altavoz.

Hasta aquí, la introducción de VEUS. Soy Remedios Cano, y te invito a que en los próximos minutos puedas aprender a ver diferentes realidades.

(Empezamos con VEUS). ÚLTIMA FRASE, INCLUIR EFECTO REVERBERACIÓN.

FADE IN PRIMER PLANO Rockville durante 3 SEC aproximadamente.

DESVANECIMIENTO PROGRESIVO Rockville.

Programa 1. La dictadura de los cuerpos. Con Beatriz Romero y Oyirum. Enlaces:

(IVoox):https://www.ivoox.com/p1-la-dictadura-cuerpos-audios-mp3_rf_51787071_1.html

(Spotify):

<https://open.spotify.com/episode/7tT4x9ZqdPz8ojCvDIUPIM?si=oi1b8pbFSLmsze7yX2H4gA>
<https://open.spotify.com/episode/7tT4x9ZqdPz8ojCvDIUPIM?si=oi1b8pbFSLmsze7yX2H4gA>

P1. LA DICTADURA DE LOS CUERPOS

CARETA VEUS (00:29)

SONIDO PASAR PÁGINAS

La Real Academia Española, define la palabra “cuerpo” como a un conjunto de sistemas orgánicos que constituyen a un ser vivo.

SONIDO CERRAR PÁGINAS

No obstante, el cuerpo humano ha adquirido una segunda función.

Ahora, es una herramienta de etiqueta social. **(EFECTO REVERBERACIÓN)**

ENTRA “UNICORN HEADS”.

FADE OUT Y SE QUEDA EN SEGUNDO PLANO

	<p>Por este motivo desde VEUS, hoy queremos dar voz a mujeres que están fuera de los cánones de belleza. Por ello, hablamos con las colaboradoras del blog “Bodypositive”, WeLoveRSize, Beatriz Romero, que lucha para la normalización de personas con sobrepeso y con la activista por los derechos de las personas con diversidad funcional, conocida por su pseudónimo, Oyirum.</p> <p>DESVANECIMIENTO “UNICORN HEADS”</p>
<p>CORTE INTRODUCCIÓN BEATRIZ ROMERO: <i>“Hola, soy Beatriz Romero...”</i></p>	
<p>CORTE INTRODUCCIÓN OYIRUM: <i>“Hola, muy buenas, yo soy Oyirum..”</i></p> <p>ENTRA EN SEGUNDO PLANO “ANGEL GUIDES”</p>	
<p>CORTE DISCRIMINACIÓN 1 BEATRIZ ROMERO: <i>“Bueno es que , yo siempre he estado gorda...”</i></p>	
<p>CORTE DISCRIMINACIÓN OYIRUM 1: <i>“La primera vez que me sentí discriminada...”</i></p> <p>CUANDO OYIRUM ACABE EL CORTE DICIENDO “DIFERENCIA” → ENTRA EN PRIMER PLANO “ANGEL GUIDES.</p>	
<p>SEGUNDO PLANO ANGEL GUIDES</p> <p>CORTE DISCRIMINACIÓN 1 BEATRIZ ROMERO: <i>“Y claro, en ese proceso de asumir la injusticia de tu día a día (...) Ahí te están diciendo que estar gorda está mal, <u>AHÍ NO ESTÁS ENCAJANDO EN LO QUE DEBERÍAS ENCAJAR QUE ES LO QUE HACEN TODAS TUS AMIGAS.</u>” (EFETO REVERBERACIÓN)</i></p>	

PRIMER PLANO ANGEL GUIDES FADE OUT Y SEGUNDO PLANO CUANDO EMPIECE A LOCUTAR

La otra cara de los cánones de belleza es la sexualización para las mujeres. Si se cumple con los patrones; se te hipersexualiza en cualquier ámbito. Por el contrario, si no perteneces a esta norma, como no eres objeto de deseo sexual, parece que no existes. Oyirum desde su diversidad funcional, nos cuenta cómo se vive esta situación.

CORTE OYIRIUM SEXUALIZACIÓN *“Las personas con diversidad funcional no estamos para nada visibilizadas...”*

Cuando Oyirum hace referencia a sexo “heteropatriarcal falocentrista”, quiere referirse que tradicionalmente, se entiende como ACTO SEXUAL al propio coito. Obviando otras actividades sexuales, como la masturbación o el sexo oral

Como nos comentaba al principio, Beatriz Romero ha tenido durante toda su vida sobrepeso, lo que ha llevado a ser rechazada, incluso por personas que sentían atracción física por ella. La escuchamos.

CORTE BEA ROMERO SEXUALIZACIÓN *“Yo soy heterosexual y he notado que le he gustado a muchos hombres”*

CABALGAR ANGEL GUIDES CON THE HIGH LINE EN SEGUNDO PLANO

Ante esta situación de discriminación en 2012, surgió el movimiento BodyPositive, con el objetivo de visibilizar diferentes cuerpos y conseguir su normalización. Nos da más detalles, Beatriz Romero y Oyirum:

CORTE BEATRIZ ROMERO BODYPOSITIVE: *“Bodypositive es una filosofía maravillosa...”*

CORTE OYIRUM BODYPOSITIVE: *“El bodypositive se estanca muchas veces en el sobrepeso...”*

SE DESVANECE THE HIGH LINE

ENTRA EN SEGUNDO PLANO “UNICORN HEADS”

Veamos al cuerpo como una ecuación. Al principio del podcast decíamos que el cuerpo tiene dos funciones, albergar el sistema orgánico de una persona y crear una etiqueta social. Si despejamos esta etiqueta, tenemos como resultado una sociedad donde un cuerpo, es simplemente eso. Un físico. Sin ningún tipo de etiqueta que pueda crear prejuicios.

Para encontrar la solución a este problema, tenemos que aceptarnos tal y como somos, y para ellos tenemos la ayuda del bodypositive.

PRIMER PLANO UNICORN HEADS Y SE DESVANECE.

Programa 2. Los credos, ¿Nos atan? Con Montserrat Escribano y Fátima Aissa.

Enlaces:

(IVoox):https://www.ivoox.com/p2-los-credos-nos-atan-audios-mp3_rf_51900497_1.html

(Spotify):<https://open.spotify.com/episode/08cEXyyeUrzHVwjhEot6fV?si=iBitTgVtTZONkNr8Xko-7g>

- P2. LOS CREDOS, ¿NOS ATAN?	
CARETA VEUS (00:29)	
INTRO DEL	<p>CORTE: VAMOS A QUEMAR LA CONFERENCIA EPISCOPAL</p> <p>SE DESVANECE Y CABALGA CON Dreaming_in_432Hz EN SEGUNDO PLANO</p> <p>Cuando buscas en google “FEMINISMO Y RELIGIÓN” las primeras búsquedas que aparecen son artículos que defienden que la misoginia ha sido promovida principalmente por la religión.</p> <p>Por este motivo, desde VEUS nos preguntamos, ¿existen mujeres feministas y religiosas? ¿o todas aceptan sin rechistar los valores machistas que PUEDA HABER en su religión? ”</p> <p>Para saber más sobre ello hoy, alzan la voz la activista por los derechos de las mujeres musulmanas y árabes, Fátima Aissa, y la miembro de la Asociación de Teólogas Españolas, Montserrat Escribano.</p>
<p>CORTE MONTSERRAT SALUDO → <i>Soy Montserrat Escribano Cárcel...</i></p> <p>CORTE FÁTIMA SALUDO → <i>Me llamo Fátima Aissa...</i></p> <p>CORTE MONTSERRAT INTRODUCCIÓN → <i>Soy creyente catòlica...</i></p> <p>CORTE FÁTIMA INTRODUCCIÓN → <i>Soy musulmana y sigo el Islam...</i></p> <p>CORTE FÁTIMA ISLAM FEM → <i>Correlaciono mucho el islam con el feminismo...</i></p> <p>CORTE MONTSERRAT FEM TEOLOGÍA → <i>Yo, parte de la carrera de teologia...</i></p>	

La corriente feminista mayoritaria en España es principalmente atea, ya que se considera que la religión perpetúa el sistema patriarcal. Montserrat Escribano nos da su opinión, en el caso de la religión católica.

CORTE MONTSERRAT MACHISMO CATOLICISMO → *El hecho de que existe una religión, las religiones todas nacen en un entorno ...*

En occidente, el islam se percibe como una religión especialmente retrograda por los privilegios que tiene el hombre musulmán sobre la mujer. Fátima, nos cuenta más sobre ello.

CORTE FÁTIMA ISLAM MACHISMO → *Un error muy común es atribuir la religión a la costumbre...*

Cabe destacar que una de las cuestiones que presenta más controversia para el feminismo hegemónico es la utilización del velo por parte de las musulmanas, pues se considera que es una pérdida de libertad y derechos. Fátima, aunque no lleve hiyab, (lo que conocemos en España como velo) cree en la libertad de elección. La escuchamos.

CORTE FÁTIMA VELO → *Lo que no defendemos es que se les obligue...*

La iglesia católica es una de las instituciones más poderosas del mundo. No hace falta trasladarse hasta la Santa Sede para saber que toda la jerarquía eclesiástica está protagonizada por varones, por lo que la mujer queda relegada. Escuchamos a Montserrat Escribano.

CORTE MONTSERRAT IGLESIA → *Probablemente todas las personas que tú recuerdes en la trayectoria de fe, son mujeres...*

CABALGA Dreaming_in_432Hz con Morning_Mandolin en segundo plano

A lo largo de la historia de la religión católica, las homilías han estado llenas de estereotipos sexistas y la mujer se ha considerado objeto de pecado. Por ello, en 1992 empezaron a agruparse un conjunto de mujeres para la Asociación de Teólogas Españolas con el objetivo de dar a conocer diferentes principios religiosos católicos

desde una perspectiva totalmente feminista y así reconocer el papel de las teólogas y de las mujeres en la iglesia. Escuchamos a Montserrat Escribano.

CORTE MONTSERRAT ATE → *Un pequeño grupo decide que tiene que haber una asociación de teólogas...*

Al igual que las teólogas han encontrado su propio altavoz en un mundo de hombres, las feministas musulmanas luchan por una visibilización real. Nos da más detalles, Fátima Aissa.

CORTE FÁTIMA INTERSECCIONAL → *La principal lucha del feminismo árabe es que... no exista el feminismo totalmente hegemónico...*

La espiritualidad no entiende de géneros, pero los encargados de difundirla a lo largo de la historia han preferido reproducir ciertos estereotipos para perpetuar el sistema patriarcal. Desde estos feminismos religiosos se busca volver a los principios para interpretar la fe sin ningún tipo de discriminación.

FADE IN Morning_Mandolin

DESVANECE Morning_Mandolin

Programa 3. Feminismo y Prostitución. Enlaces:

(IVoox): https://www.ivoox.com/p3-feminismo-prostitucion-audios-mp3_rf_52085452_1.html

(Spotify): <https://open.spotify.com/episode/7hwQLerm0vyfzVOYl6dI1M?si=7QMDXoIbSriIPCmdi50MGQ>

P3. FEMINISMO Y PROSTITUCIÓN	
CARETA VEUS (00:29)	
INTRO	<p>ENTRA EN SEGUNDO PLANO Eighty_Three</p> <p>Según una encuesta realizada por 40Db y CTXT, un 60 % de los españoles que se consideran feministas están a favor de la regulación de la prostitución. Este tema conlleva una gran controversia en el movimiento feminista actual, pues expertas en el ámbito de género como la diputada de la Asamblea de Madrid, Pilar Llop, declaran que existe una relación entre la prostitución, la explotación sexual y la trata.</p> <p>Por ello, para conocer en que se fundamenta este debate, tendremos dos voces que nos alumbraran al respecto. Primero, alzará la voz la antropóloga y miembro de la asociación para la erradicación de la Trata, TRABE, Cristina Turégano.</p>
FADE OUT Eighty_Three	
CORTE 1. PRESENTACIÓN CRISTINA. “Mi nombre es Cristina Turégano..”	
SEGUNDO 01:55 (CUANDO EMPIEZA A HABLAR DE PROSTITUCIÓN) ENTRA EN SEGUNDO PLANO DURANTE TODOS LOS CORTES Spenta_Mainyu	
	<p>La asociación TRABE trabaja principalmente por los derechos de las mujeres. Por ello, forma parte de la Red Española contra la trata, reconocida institucionalmente por todos los organismos estatales.</p> <p>Pero hay otro tipo de colectivos, como es el Comité de Apoyo para las Trabajadoras Sexuales, conocido como CATS que se muestran abiertamente comprometidas con la regulación de la prostitución y además tienen como objetivo erradicar el abuso laboral que sufren las prostitutas. Nos cuenta más, la usuaria de CATS, Vera.</p>
CORTE 2. VERA → Soy Vera, trabajadora del sexo, migrante...	

	Ambas asociaciones ofrecen ayuda social. TRABE ofrece ayuda jurídica, alojamiento, información y, además, también les ofrecen ayuda en la salud sexual y reproductiva.
CORTE 3. CRISTINA TRADE → <i>Hay que hacer mucho trabajo en el ámbito de la salud sexual y reproductiva...</i>	
	CATS al ser una asociación que tiene como objetivo mejorar las condiciones de trabajo de las prostitutas, ofrece una serie de servicios. Como por ejemplo, el teléfono de emergencias...
CORTE 4. VERA TLF EMERGENCIAS → <i>Suelen llamar si se ha roto un preservativo..</i>	
	Además de este servicio ofrecen atención legal. Volvemos a escuchar a la usuaria de CATS, Vera.
CORTE 5. VERA LEGAL → <i>Cats lo que hace es quitar las multas a las trabajadoras del sexo...</i>	
	A parte de estas iniciativas CATS ofrece asistencia ginecológica, vivienda y una bolsa de trabajo. A pesar de que la miembro de TRABE, Cristina Turégano distinguía entre trata y trabajo sexual, advierte que la prostitución puede acabar en trata y viceversa.
CORTE 6. TRATA → <i>Una mujer que está en prostitución ...</i>	
	CATS denuncia de forma abierta la TRATA, pero alega que no es la forma de violencia más frecuente entre quienes ejercen la prostitución. Además, usuarias de CATS como Vera, reivindican una mayor escucha por parte de los colectivos feministas.
CORTE 7. VERA → <i>No siempre el movimiento feminista nos apoya...</i>	
	ENTRA en segundo plano “JukeBox” Normalmente al principio de cada podcast os lanzamos una pregunta y las diferentes voces que conforman VEUS la responden. Pero en este programa, os preguntamos a vosotros ... el feminismo y la prostitución ... ¿pueden ir de la mano? Con esta reflexión despedimos el último programa de VEUS. Nos seguiremos escuchando. PRIMER PLANO “Juke box” Desvanece “Juke box”

Enlace a las entrevistas íntegras:

Introducción:

- Jordi Ferrús: <https://soundcloud.com/maria-de-los-remedios-cano-gallego-435138935/entrevista-jordi-ferrus/s-ETMCpjSysFh>
- Purificación Heras: <https://soundcloud.com/maria-de-los-remedios-cano-gallego-435138935/entrevista-purificacion-heras/s-3HJsRKFGHjV>

Programa 1. Dictadura de los cuerpos:

- Beatriz Romero: <https://soundcloud.com/maria-de-los-remedios-cano-gallego-435138935/entrevista-beatriz-romeromp2/s-PGofciAf7a7>
- Oyirum: <https://soundcloud.com/maria-de-los-remedios-cano-gallego-435138935/entrevista-oyirum/s-ScQjxaqnvwa>

Programa 2. Los credos, ¿nos atan?

- Montserrat Escribano: <https://soundcloud.com/reme-cano/entrevista-montserrat-escribano/s-vtir2St7yr8>
- Fátima Aissa: <https://soundcloud.com/reme-cano/entrevista-fatima-aissa/s-C3tx1OfOLUe>

Programa 3. El feminismo y la prostitución:

- Cristina Turegano: <https://soundcloud.com/reme-cano/entrevista-cristina-trabe/s-EYh7aCncYzp>
- Vera: <https://soundcloud.com/reme-cano/entrevista-vera-cats/s-2NFATXnbPVI>

4. Interpretación derivada de la investigación

A través de las experiencias de las fuentes, hemos llegado a la conclusión de que a pesar de que el feminismo sea una corriente social en auge y estemos ante la cuarta ola feminista, aún no se ha profundizado en aquellas reivindicaciones que van más allá de la demanda de derechos igualitarios entre hombres y mujeres.

Cabe destacar que existen ciertas realidades que hacen que esta discriminación de género sea más exacerbada. No cumplir con un cuerpo normativo incrementa la desigualdad. Sin

embargo, desde el feminismo muchas veces se olvida que los cánones de belleza no sólo consisten en una cuestión de peso; hay mujeres que sufren discriminación corporal por presentar diversidad funcional. Englobar el movimiento bodypositive en una cuestión de talla es una visión reduccionista. Las mujeres con diversidad funcional no sólo sufren la discriminación de género y los cánones de belleza; sino que por presentar una patología se les trata desde una perspectiva capacitista. Entendemos por capacitismo a los prejuicios y estereotipos que llevan a menospreciar a las personas con diversidad funcional. El capacitismo junto a la discriminación de género conlleva que las mujeres con diversidad funcional sean asexualizadas y paternalizadas de forma extrema.

De la misma manera, el feminismo hegemónico es principalmente ateo; lo que conlleva que las mujeres que decidan seguir el camino de la fe no puedan acceder a estas herramientas de empoderamiento por no seguir las reivindicaciones mayoritarias. Montserrat Escribano mencionaba que hay un gran desconocimiento de los inicios del feminismo y su relación con la religión. En 1948 tuvo lugar por parte de las sufragistas americanas de uno de los hitos más notorios del feminismo: la Declaración de Sentimientos de Seneca Falls, que conllevó el derecho al voto para las mujeres. Este grupo de sufragistas, en sus primeras reuniones, no se congregaron para demandar el sufragio femenino; sino para hacer una interpretación de la Biblia según las mujeres. En ese momento, se dieron cuenta de que vivían en una sociedad que no seguía los valores cristianos, pues la esclavitud aún estaba persistía y había una gran desigualdad entre hombres y mujeres. Sus valores religiosos les permitieron tener una perspectiva crítica de la sociedad. Por ello, las teólogas feministas piden que el movimiento hegemónico sea más consecuente del papel que tuvo la religión para el feminismo. En una encuesta realizada por 40db y el medio de comunicación CTXT⁷ destacaban que el 80,2 % de los encuestados afirmaban que la Iglesia es la institución más machista, por encima de la publicidad (66,9 %) y los representantes políticos (60,7 %). Desde la teología feminista, se reconoce que la Iglesia se sustenta en un sistema patriarcal, por ello exigen tener un mayor papel en las instituciones eclesiales para poder eliminar los estereotipos machistas

⁷ Barreiro, B. (2018). Un país cada vez más feminista. ctxt.es | Contexto y Acción. Recuperado de <https://ctxt.es>

de las homilías y dar un papel relevante a las mujeres dentro de la institución a través de la inclusión de la mujer en tareas eclesiásticas.

En esta misma línea, otro colectivo especialmente marginado son las feministas musulmanas. Una de las cuestiones más polémicas es el uso del velo. Feministas como Fátima reclaman que llevar velo debe ser una opción y, por ende, el hecho de usarlo no legitima su crítica. En un sistema patriarcal todas las mujeres sufren opresión. Desde el feminismo musulmán se reclama que al igual que una mujer es igual de válida independientemente de sus vestimentas se tenga la misma consideración con el hiyab. El hecho de que parezca un oxímoron que una mujer con velo hable del feminismo, es una de las muestras de lo que puede provocar la discriminación de género junto al racismo.

Por último, referente a la complicada convivencia entre los movimientos feministas y la prostitución, tanto las asociaciones contra la trata como los grupos regulacionistas del trabajo sexual, demandan mayor diálogo entre el feminismo abolicionista y regulacionista. Muchas veces el argumento del feminismo abolicionista resulta bastante escueto, pues se propone la abolición del trabajo sexual en todas sus formas sin proponer alternativas que faciliten su integración en la sociedad.

En este reportaje he querido plasmar las carencias del feminismo español inmerso en esta cuarta ola y la poca perspectiva interseccional que demuestra. Entendemos por interseccionalidad al término que acuñó en 1989 la profesora de Derecho especializada en Etnia y Género por la Universidad de Chicago, Kimberlé Crenshaw⁸. Este tipo de feminismo lucha por los derechos de todas las mujeres; pero teniendo en cuenta que una mujer blanca, cisgénero, heterosexual y con poder económico tiene una posición de privilegio por encima de las demás mujeres.

5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

A continuación, se muestra una lista de documentación recabada:

- Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación. (2019). Casi la mitad de los internautas españoles escuchan la radio por internet. Recuperado de

⁸ Sileo, R. (2017). ¿Qué es el feminismo interseccional?. *Escritura feminista*. Recuperado de <https://escriturafeminista.com/>

https://www.aimc.es/a1mcc0nt3nt/uploads/2019/07/2019_07_29_NP_AIMC_Q_Panel_Radio_2019.pdf

- Barreiro, B. (2018). Un país cada vez más feminista. *ctxt.es* | Contexto y Acción. Recuperado de <https://ctxt.es>
- Cicha, D. (2018). ¿Se puede ser feminista y católico? *Aleteia.org* / *Español - valores con alma para vivir feliz*. Recuperado de <https://es.aleteia.org>
- Emilia Landuce (2019). El peso y el Machismo. *El Mundo*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/opinion/2019/03/07/5c7fcc07fc6c831d0f8b466d.html>
- Enrique Zamorano (2020). Lo que dicen las feministas sobre la prostitución: un debate encendido. *El confidencial*. Recuperado de: https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2020-02-17/prostitutas-feminismo-mujer-social-trabajo_2452684/
- Glas, D. (2018). La cuarta ola feminista ha llegado y esto es lo que debes saber. *Código Nuevo*. Recuperado de <https://www.codigonuevo.com>
https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2020-02-17/prostitutas-feminismo-mujer-social-trabajo_2452684/
- Javier Ramajo (2018). "El movimiento feminista no se ha preocupado de las mujeres con discapacidad". *El Diario.es*. Recuperado de: https://www.eldiario.es/andalucia/diversidad_funcional-mujer-genero-violencia_machista-discapacidad_0_776572619.html
- June Fernández (2019). Ciberfeminismo: ¿La cuarta ola?. *Pikara Magazine*. Recuperado de: <https://www.pikaramagazine.com/>
- Pérez Luna, A. (2018). La cuarta ola del movimiento feminista. *eldiario.es*. Recuperado de <https://www.eldiario.es>
- Castillo Cerezuela, Q. (2019). Mona Eltahawy: “El patriarcado te va a joder, seas de la religión que seas, seas de donde seas”. *El Salto*. Recuperado de: <https://www.elsaltodiario.com/>
- Rodríguez de la Cruz, M. S. (2016). *Belleza, poder y representación del género. Un estudio etnográfico de las prácticas de belleza en centros de peluquería y estética*. Recuperado de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/43281/TFM%20M.Sherezade%20Rodr%EDguez1.pdf;jsessionid=E7F98ACB49D42A9B2D6AC85D04AD3C15?sequence=1>. Trabajo de Final de Máster. Universidad de Granada. Granada.
- Sileo, R. (2017). ¿Qué es el feminismo interseccional? Recuperado de <https://escriturafeminista.com/2017/12/12/que-es-el-feminismo-interseccional/>

- Susana Albarrán. (2020). La revuelta feminista llega también a las mujeres de la Iglesia. El Salto Recuperado de: <https://www.elsaltodiario.com/iglesia-catolica/la-revuelta-feminista-llega-tambien-a-las-mujeres-de-la-iglesia>

6. MATERIALES EMPLEADOS

Para la locución	Para el primer y segundo programa grabé mi locución con un micrófono LD Systems D1013C con puerto USB. Respecto al programa introductorio y el tercer programa, grabé con un NT-USB mini de la marca RØDE.
Para la edición de sonido	Los cortes de voz los extraía con el <i>software</i> Ocenaudio. Sin embargo, el montaje sonoro lo realicé con el programa de edición de sonido, Audacity.
Para la obtención de entrevistas	Las entrevistas con Beatriz Romero y Oyirum, pertenecientes al primer programa (La dictadura de los cuerpos) pude grabarlas en los estudios de autocontrol de RADIO UMH. Los demás programas, obtuve las entrevistas mediante la plataforma virtual Google Meet.
Para la campaña en RRSS	Las imágenes vectoriales las creaba mediante la página web CANVA, mientras que los vídeos los generaba mediante Headliner app.
Para la música y los recursos sonoros	Respecto a los recursos sonoros, los pocos que he empleado los he obtenido a través del Banco de Imágenes y Sonidos del Ministerio de Educación. Referente a la música, todas las canciones que he empleado las he descargado de la librería de sonido de YouTube.

7. ANEXO I. ANTEPROYECTO.

7.1 Definición de la temática, el enfoque y la justificación de su valor noticioso de acuerdo a criterios periodísticos.

El 52 % de la ciudadanía española se considera feminista, según una encuesta realizada por 40DB y CTXT en 2018⁹. La construcción de un sistema de patriarcal que conlleva relaciones de género viene dada por diferentes aspectos, entre ellos la religión, los cánones de belleza y el trabajo sexual. Desde la perspectiva de la religión, se ha contribuido a una serie de argumentos que avalan los privilegios de los hombres para perpetuar el sistema de opresión, generando el papel de una mujer pasiva en la Iglesia frente a un hombre activo con capacidad de liderazgo. Referente a los cánones de belleza, la investigadora social Sherezade Rodríguez de la Cruz revelaba que se han establecido una serie de ideales de belleza que la publicidad ha intentado transmitir a lo largo de los años para darles más validez¹⁰. Con los inicios de los anuncios publicitarios, las mujeres eran relacionadas con la poca ingesta de comida, su forma delicada y que por la falta de ejercicio al no realizar trabajo fuera del hogar, carecían de apetito y deseo sexual. Por tanto, el estereotipo imperante era la mujer delegada, pues su condición física estaba relacionada con ser buena esposa. Aquella mujer que no cumpliera con estos valores era rechazada. Esta respuesta, es una de las consecuencias de los cánones de belleza. Por otra parte, referente al trabajo sexual, según la Asociación para la Prevención, Reinserción y Atención a la Mujer Prostituida, un 39 % de hombres españoles han pagado por mantener relaciones sexuales¹¹. La especialista en violencia de Género y cooperación internacional de la Administración de Justicia, Pilar Llop, declara que existe una relación entre la prostitución, la explotación sexual y la trata¹². Sin embargo, en la encuesta realizada por

⁹ Barreiro, B. (2018). Un país cada vez más feminista. *ctxt.es* | Contexto y Acción. Recuperado de <https://ctxt.es>

¹⁰ Rodríguez de la Cruz, M. S. (2016). Belleza, poder y representación del género. Un estudio etnográfico de las prácticas de belleza en centros de peluquería y estética. Recuperado de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/43281/TFM%20M.Sherezade%20Rodr%EDguez1.pdf;jsessionid=E7F98ACB49D42A9B2D6AC85D04AD3C15?sequence=1> (Trabajo Final de Máster) Universidad de Granada. Granada.

¹¹ APRAMP. (2018). Guía de intervención con víctimas de trata para profesionales de los medios de comunicación. Recuperado de <https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2019/03/Guia-Intervencion-Medios-comunicacio%CC%81n-APRAMP.pdf>

¹² La ley de trata incluye desincentivar el consumo de la prostitución de menores. (2019). *Agencia Efe*. Recuperado de <https://www.efecom>

40Db y CTXT, un 60 % de los encuestados abogaban por una regulación de la prostitución¹³.

Teniendo en cuenta estas tres realidades, VEUS tiene como objetivo conocer en qué se fundamentan estas líneas del feminismo relacionadas con los cánones de belleza, la religión y el trabajo sexual.

Referente a su soporte, hemos decidido realizar el reportaje en formato podcast por su creciente popularidad. Según los datos aportados por la Asociación para la Investigación de los Medios (AIMC)¹⁴, en el año 2019, el consumo de podcast ha aumentado un 30 % : un incremento de casi 4 puntos en comparación al año anterior.

7.2 Presentación de los objetivos de la investigación

Con la llegada de la cuarta ola feminista han surgido movimientos que reivindican el papel de la mujer dentro de estructuras muy patriarcales como son el feminismo bodypositive, feminismo católico e islámico y los feminismos regulacionistas y abolicionistas.

Por tanto, el objetivo de esta investigación es averiguar:

- Cuáles son sus reivindicaciones
- Qué herramientas emplean para su empoderamiento
- Qué posición tienen respecto al feminismo hegemónico
- Diferencias en sus reivindicaciones en comparación al feminismo hegemónico

¹³ Barreiro, B. (2018). Un país cada vez más feminista. *ctxt.es* | Contexto y Acción. Recuperado de <https://ctxt.es>

¹⁴ Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC). (2019). *Casi la mitad de los internautas españoles escuchan la radio por internet*. Recuperado de https://www.aimc.es/aimc-c0nt3nt/uploads/2019/07/2019_07_29_NP_AIMC_Q_Panel_Radio_2019.pdf

7.3 Cronograma de trabajo propuesto.

Actividad	Febrero					Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
Semana	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Anteproyecto	■	■	■													■	■								
Documentar					■				■			■	■	■	■										
Entrevistas					■				■	■	■			■	■										
Montaje Sonoro						■	■			■	■			■	■										
Realización de escaleta					■				■	■	■			■	■	■									
Locución							■			■	■			■	■										
Campaña																		■	■	■					
Memoria														■	■	■	■								
Entrega																			■						
Presentación																									

7.4 Relación de los datos y la documentación recabada sobre el asunto.

Según una encuesta realizada en 2018 por la revista Contexto (ctxt) y la empresa de recogida de datos 40Db, más de la mitad de las mujeres residentes en España se sienten feministas. En concreto, un 58,6 %¹⁵.

Esta cuarta ola del feminismo que se fundamenta en las redes sociales, tiene una serie de particularidades. Que el debate esté expuesto en redes sociales implica, por una parte, que movimientos hasta la fecha invisibilizados como el feminismo religioso, el bodypositive o el feminismo de las trabajadoras sexuales aparezcan en la opinión pública. No obstante, por otra parte, cabe mencionar que al convertirse en un movimiento masivo, sus seguidores se homogenizan, lo que conlleva que se perpetúe el discurso reduccionista de que el feminismo es simplemente la liberación de la mujer. Por ello, resulta necesario la realización de este podcast en formato TFG.

¹⁵ Barreiro, B. (2018). Un país cada vez más feminista. *ctxt.es* / *Contexto y Acción*. Recuperado de <https://ctxt.es>

A continuación, se muestra una breve lista de documentación recabada:

Susana Albarrán. (2020). La revuelta feminista llega también a las mujeres de la Iglesia. El Salto Recuperado de:

<https://www.elsaltodiario.com/iglesia-catolica/la-revuelta-feminista-llega-tambien-a-las-mujeres-de-la-iglesia>

Emilia Landuce (2019). El peso y el Machismo. El Mundo. Recuperado de:

<https://www.elmundo.es/opinion/2019/03/07/5c7fcc07fc6c831d0f8b466d.html>

Enrique Zamorano (2020). Lo que dicen las feministas sobre la prostitución: un debate encendido. El confidencial. Recuperado de:

https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2020-02-17/prostitutas-feminismo-mujer-social-trabajo_2452684/

Rodríguez de la Cruz, M. S. (2016). *Belleza, poder y representación del género. Un estudio etnográfico de las prácticas de belleza en centros de peluquería y estética*. Recuperado de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/43281/TFM%20M.Sherezade%20Rodr%EDguez1.pdf;jsessionid=E7F98ACB49D42A9B2D6AC85D04AD3C15?sequence=1>

7.5 Fuentes propias:

Jordi Ferrús: doctor en Antropología Social por la Universitat de Rovira i Virgili ha dirigido su labor académica a los estudios de género. Es profesor del Máster Universitario en Igualdad de Género en el Ámbito Público y Privado de la Universidad Miguel Hernández y la Universitat Jaume I y ha impartido cursos como “Violencia sexual y atención. Detecta el acoso sexual en tu entorno”.

Purificación Heras: al igual que su compañero de departamento, Jordi Ferrús, Purificación se dedica a la docencia de estudios de género. En concreto, también imparte clase en el Máster Universitario en Igualdad de Género en el ámbito Público y Privado de la Universidad Miguel Hernández y la Universitat Jaume I en las asignaturas Género y Proceso de atención, Salud Sexual y reproductiva. Además, ha impartido los cursos “Diseño, Implantación, Seguimiento Y Evaluación De Plan De Igualdad En Empresas”, “Lenguaje Inclusivo”, “Necesidad de la igualdad de género para transformar nuestro

mundo. El papel de los ODS” y “Violencia sexual y atención. Detecta el acoso sexual en tu entorno”.

Oyirum (pseudónimo): activista feminista por los derechos de las mujeres con diversidad funcional. Ha sido ponente de las XV Jornada de Familias, que organizó FundAME (Fundación de familiares, padres y afectados de Atrofia Muscular Espinal) y colabora con el blog bodypositive WeLoveRSize.

Beatriz Romero: licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad de Vigo, es redactora del blog WeLoveRSize y activista bodypositive por la visibilización de los cuerpos de las mujeres con sobrepeso. En 2016 participó en las Jornadas del 8M por el Día Internacional de la Mujer, que organizó la Universidad Carlos III de Madrid donde fue ponente de la mesa “Mujeres, Publicidad y Cuerpos no Normativos”.

Montserrat Escribano: doctora de la Universitat de València en Filosofía, Derecho, Moral y Política y miembro de la Asociación de Teólogas Feministas de España. Dedicar gran parte de su trabajo a la realización de ensayos sobre teología desde una perspectiva feminista.

Fátima Aissa: activista feminista por los derechos de la mujer musulmana y árabe. Dedicar gran parte de su activismo al empoderamiento de la mujer musulmana en los ámbitos sociales y culturales.

Cristina Turégano: antropóloga y trabajadora social con más de 10 años de experiencia, trabaja en Madrid en la Asociación TRABE para la atención de mujeres en situación de trata y atiende a mujeres prostituidas. Ha participado de ponente en congresos como, por ejemplo, el realizado por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid en 2016 sobre la Prostitución y la Trata.

Vera (pseudónimo): trabajadora sexual con más de 15 años de experiencia, forma parte del Comité de Apoyo para Trabajadoras Sexuales (CATS). Es usuaria de CATS, voluntaria y da charlas en el mismo comité.

7.6 Presentación del autor y breve CV



REMEDIOS CANO GALLEGO

Periodista

- E-mail: remecano97@gmail.com
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/remedios-cano-74388a151/>

Tengo la inmensa suerte de haber dedicado estos cuatro años de carrera por y para la radio. En 2016 empecé a colaborar en la radio de la Universidad Miguel Hernández con el programa de literatura, Sentido Inverso. En 2017 continúe por este sendero y presenté y dirigí el programa de literatura valenciana “Advers” de la Ràdio Veu d’Ondara.

El verano del 2018 tuve mi primer trabajo, locuté los boletines informativos de la emisora autonómica Activa FM. Ya en mi penúltimo año de carrera, en 2019, el plan de movilidad SICUE me permitió dirigir el programa, Pongamos que hablo de Madrid, de la radio de la Universidad Rey Juan Carlos. El verano de 2019 fue especialmente importante para mí, pues en agosto de 2019 tuve el placer de colaborar con Ràdio Dénia, perteneciente a Cadena Ser. Además, desde julio de 2019 y hasta la fecha, me encargo de los informativos de la radio de la Universidad Miguel Hernández gracias a un contrato de prácticas del Servicio de Comunicación de la misma institución.