

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2019-2020



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

***Freestyle profesional y la aparición de medios
periodísticos especializados***

**Professional Freestyle and the appearance of specialized
journalistic media**

Alumno: Luis Felipe Castellano Zamora

Tutor: Álvaro García del Castillo López

RESUMEN

El freestyle se ha consolidado como una de las disciplinas más practicadas y seguidas en los últimos años, acaparando la atención de muchos medios y de distintas personalidades. La aparición de empresas dedicadas al mundo del espectáculo ha terminado por profesionalizar este arte. Ahora los freestylers son como futbolistas, llegando a tener más fama y más ingresos. Los que forman la élite ya han encontrado su modus vivendi y pueden explotarlo hasta el día que se retiren. Pero este hecho afecta también al ámbito periodístico y a sus diversas vertientes, ya que se ha fomentado un nuevo estilo de periodismo especializado en dicha disciplina. La aparición de medios digitales y próximamente impresos dejan en el aire la cuestión de si es necesario profesionalizar a los periodistas en este campo, mediante la creación de asignaturas o de másteres incluso. Millones de personas siguen el freestyle y millones de personas necesitan informantes preparados y cualificados. La renovación es inminente.

PALABRAS CLAVE

Freestyle, Comunicación, Renovación, Rap

ABSTRACT

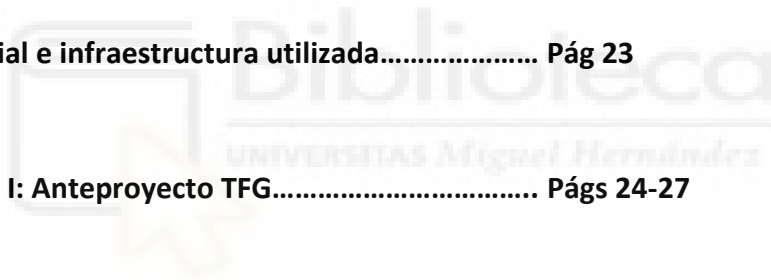
Freestyle has established itself as one of the most practiced and followed disciplines in recent years, drawing the attention of many media and different personalities. The appearance of companies dedicated to the world of entertainment has ended by professionalizing this art. Freestylers are now like footballers, becoming more famous and earning more. Those who form the elite have already found their modus vivendi and can exploit it until the day they retire. But this fact also affects the journalistic field and its various aspects, since a new style of journalism specialized in this discipline has been promoted. The appearance of digital and soon printed media leave the question of whether journalists need to be professionalized in this field, by creating subjects or even masters. Millions of people follow freestyle and millions of people need prepared and qualified informants. Renewal is imminent.

KEY-WORDS

Freestyle, Communication, Renovation, Rap

ÍNDICE

1. Introducción y justificación del reportaje..... Págs 4-5
2. Material y método de trabajo..... Págs 5-10
3. Título del reportaje publicado..... Págs 11-20
4. Interpretación derivada de la investigación..... Págs 20-21
5. Bibliografía..... Pág 22
6. Material e infraestructura utilizada..... Pág 23
7. Anexo I: Anteproyecto TFG..... Págs 24-27



1 Introducción y justificación del reportaje.

La investigación periodística llevada a cabo en el siguiente reportaje trata sobre cómo se relaciona la profesionalización que se ha dado en el freestyle en los últimos años, hablando de las causas y consecuencias, con la aparición de medios periodísticos especializados y el porqué de la necesidad de preparar a los periodistas para especializarse en este campo.

El freestyle o batallas de gallos son eventos en los que varios competidores batallan entre ellos mismos improvisando con argumentos y rimas. Es una disciplina que cada año sigue más y más gente, llegando a llenar campos de fútbol y recintos enteros solo para ver un evento específico.

La introducción de grandes multinacionales como Red Bull o la aparición de otras que poco a poco le han ido comiendo el terreno, como Urban Roosters (<https://www.urbanroosters.com/#/>), ha propiciado que toda esta gente que improvisa y que llena dichos estadios pueda obtener un sueldo y vivir de lo que le interesa hacer.

En los últimos 3 años los gobiernos de los países de habla hispana que tienen participantes y competiciones de nivel han apoyado mucho este movimiento, cediendo infraestructuras de gran tamaño para la realización de eventos relacionados con esta disciplina. En el año 2019 la Final Nacional de Red Bull España se realizó en el Estadi Cornellá El Prat, logrando ocupar todas las butacas disponibles, y la final de la liga profesional de freestyle FMS llenó el Madrid Arena.

Esta disciplina está llegando a su auge y con ella la aparición de medios periodísticos que se dedican a cubrir dichos eventos y a ayudar al crecimiento. Medios como El Estilo Libre son leídos por más de 3 millones de personas al año y cuenta con más de 50 periodistas de diferentes países trabajando para ellos, lo que es un logro importante.

El periodismo tiene la capacidad de ir moviéndose por diferentes ámbitos y tiene la capacidad de hacer de cualquier cosa una noticia de interés, pero la clave está en que

el periodista que cubra esa noticia esté formado sobre el tema y sepa mucho más allá de lo básico. Con esto se quiere decir que es necesaria la implementación de cursillos y talleres dentro de la carrera para que los interesados en este “deporte” puedan formarse y hacer de ello su profesión.

La entrevista con Juan Martínez Luzian, creador de El Estilo Libre denota la necesidad de empezar con esta práctica. Un medio que empieza desde la nada y que en 3 años llega a ser el exponente del sector tiene que ser estudiado y ver las causas que lo rodean. <https://medium.com/@luisfelipecz13/entrevista-a-juan-martínez-luzian-creador-de-el-estilo-libre-2ab4ee5da0e0>

Se puede hacer una clara comparación con el deporte. En el grado de periodismo hay asignaturas optativas dedicadas íntegramente al deporte, fútbol, ciclismo, baloncesto... Cuando acabas la carrera si lo deseas puedes hacer un máster en periodismo deportivo en la gran mayoría de las universidades (tiene mucha demanda eso sí), pero para la disciplina del freestyle o ya simplemente para la música rap no hay nada. Se podría decir que se incluye dentro del periodismo cultural, pero sería mentirse a uno mismo, ya que no vas a tocar este sector.

Este reportaje tiene como objetivo el hacer ver que el freestyle se ha profesionalizado y que gracias a eso podemos profesionalizar a los sectores que lo rodean, empezando por el periodismo.

2 Material y método de trabajo.

La causa principal de la elección de este tema y no de otro surge tres años atrás, en 2017, fecha en la que empecé a seguir el freestyle y a empaparme de información relacionada. Anteriormente tenía solo conocimiento de la existencia de Arkano, alicantino como yo y exponente del movimiento hispano.

El tema de cómo se ha ido profesionalizando la disciplina es algo que me llamaba la atención ya que yo he llegado a ser partícipe de numerosas batallas y he acudido a diversos eventos de gran índole. La idea de relacionarlo con los medios periodísticos surgió a raíz de mi entrada a la plantilla de EL Estilo Libre en 2019, el ver como se organizaba un medio periodístico relacionado con el freestyle es algo que me llamó la

atención y el ver como se gestionaba una redacción también me parecía algo digno de estudio.

Al principio solo tenía pensado el realizar mi reportaje sobre las causas que han propiciado la profesionalización del freestyle, mediante la creación de ligas profesionales y eventos con premios monetarios. Pero me di cuenta que ya que estudio periodismo estaría muy bien relacionar este hecho con la aparición de elementos periodísticos.

Con varias entrevistas apalabradas y con un anteproyecto bastante ambicioso pilló de pleno la crisis del Covid19, lo que hizo que no pudiese ir a ninguno de los sitios que tenía pensado ir (Madrid y Barcelona entre ellos). Esto degeneró en un cambio de fuentes y en el inconveniente de tener que realizar todas las entrevistas a ellas de forma online y no presencial, por videollamada. Como no pude guardar las grabaciones de las entrevistas utilicé la plataforma Medium para plasmarlas y dividir las en 4.

Las fuentes utilizadas son básicamente personas que se dedican a hacer periodismo relacionado con freestyle, conocidos del sector. Dichas fuentes son:

- **Agilirap Mental:** Es uno de los canales de Youtube más importantes a nivel de freestyle. Llevado por Alonso y Garchi, dos amigos que comparten pasión por el rap y las batallas de gallos. En su canal de Youtube, que cuenta con más de 60.000 suscriptores, se realizan entrevistas a MC'S importantes y charlas distendidas que suelen dejar buenos titulares. Recientemente han estrenado un programa de radio con la Universidad Complutense de Madrid. Una fuente necesaria para ver como avanza el periodismo mediante la vía de Youtube.
- **Jesús Díez:** Jefe de edición en El Estilo Libre. Forma parte de la directiva que gestiona el periódico. Es un ejemplo de cómo se puede ir subiendo de escalón mediante el trabajo, la dedicación y la pasión. Alguien autorizado para hablar sobre los entresijos del medio y de cómo pinta el futuro para el mismo.
- **Rodrigo Quesada:** Youtuber y periodista. Uno de los analistas de freestyle más reconocidos en el último año. Voz autorizada para hablar sobre eventos y

sobre la profesionalización del movimiento. Mediante su canal y su cuenta de Twitter @quesadacid informa a todos sus seguidores de novedades y realiza entrevistas a freestylers de reconocimiento internacional. Algo parecido a Agilirap Mental pero con otro enfoque.

- **Juan Martínez Luzian:** El creador del primer periódico de freestyle. Exponente periodístico en Argentina pese a no ser muy reconocido por el gran público. Director de EL Estilo Libre y de otros proyectos relacionados con el asunto. Explica cómo es crear un medio desde cero y lograr llegar a la élite del periodismo con constancia y sin miedo a la caída.

El reportaje se ha realizado en la plataforma de Medium, una herramienta muy accesible y de fácil uso y disfrute. Todas las entrevistas están enlazadas a mi cuenta en Medium.

La estructura del mismo está dividida en:

- INICIOS Y CONTEXTO DEL RAP
- FREESTYLE ¿CÓMO SURGIÓ?
- FREESTYLE HISPANO
- URBAN ROOSTERS Y LA PROFESIONALIZACIÓN DEL CIRCUITO
- ¿ES UNA PROFESIÓN EL FREESTYLE?
- APARICIÓN DE MEDIOS PERIODÍSTICOS ESPECIALIZADOS EN FREESTYLE

Se aprecia bien el cómo se empieza hablando un poco de la historia del rap y sus subgéneros para acabar viendo las causas de la profesionalización del freestyle y rematando el reportaje con su relación con los medios periodísticos especializados, en mi opinión un tema que si te gusta el rap te interesa leerlo y si no te gusta al menos te despierta curiosidad.

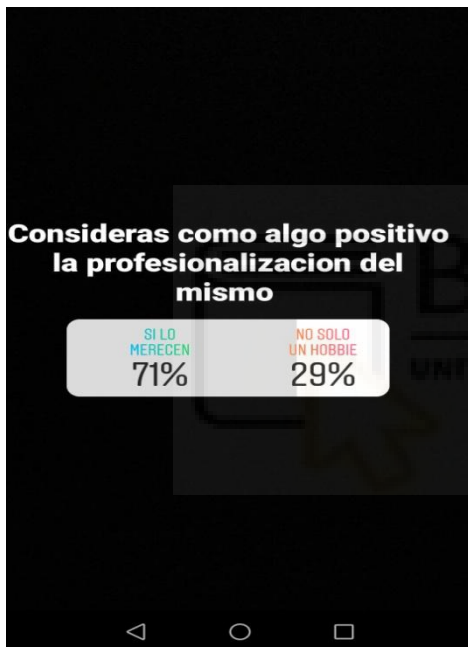
Para publicitarlo me he servido de los contactos dentro del medio para el cual trabajo y he podido hacer que mis entrevistas ganen visualizaciones y minutos leídos.

He usado la plataforma de Twitter para subir mi reportaje y para que la gente lo lea y opine, recibiendo ayuda de muchas personas relacionadas con el periodismo del freestyle. Las opiniones han sido positivas en su mayoría.

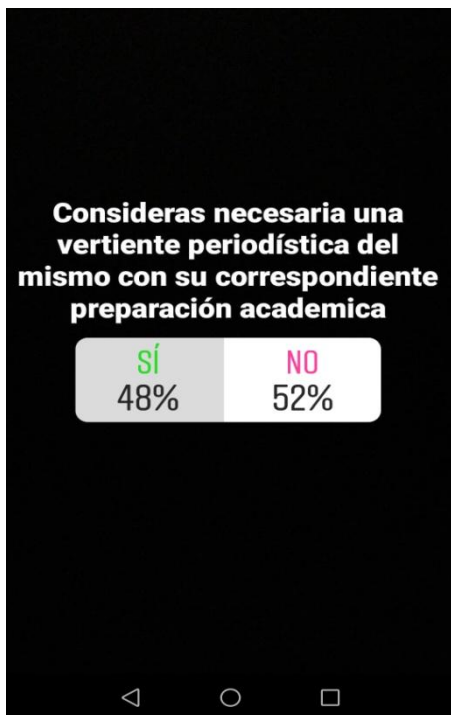
También he usado mi cuenta de Instagram con 800 seguidores para realizar encuestas que dejo aquí abajo. He usado mi cuenta porque aparte de tener un buen número de seguidores pienso que es una herramienta sencilla y efectiva, con la que no te comes mucho la cabeza para ver los resultados.

Las publicaciones del reportaje y de las encuestas las llevé a cabo en mayo, fecha en la que ya tenía todo más o menos estructurado y completado.

La primera cuestión que lancé me sirvió para ver cómo ve la gente la profesionalización del freestyle: 71% se lo merecen; 29% solo un hobby



La siguiente tenía en cuenta la necesidad de realizar una vertiente periodística para estudiar durante la carrera, en esta más gente opinaba que no, pero puede ser porque muchos de mis seguidores no son estudiantes de periodismo y no le ven mucho sentido desde fuera.



La última pregunta estaba destinada a saber que competición era la más seguida. El resultado fue que la FMS, con más de 100 votos. Es lo más parecido a una liga de fútbol que hay, por lo que pueden ser las causas de la mayoría del seguimiento.



CRONOGRAMA

| | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|
| Aceptación del tema | X | | | | | | |
| Entrevistas | | X | X | | | | |
| Reportaje | | | | X | | | |
| Memoria | | | | | X | | |
| Publicidad | | | | | X | X | |
| Presentación | | | | | | X | |

3 TÍTULO DEL REPORTAJE PUBLICADO

El link al reportaje en Medium y fotos del reportaje son estos:

<https://medium.com/@luisfelipecz13/freestyle-profesional-y-la-aparición-de-medios-periodísticos-especializados-f13b73bcdf1e>

<https://medium.com/@luisfelipecz13/imágenes-usadas-en-el-reportaje-cf4e06815e65>

Las entrevistas aparte: **Agilirap Mental**

<https://medium.com/@luisfelipecz13/entrevista-a-agilirap-mental-fec2a8ea576>

Rodrigo Quesada <https://medium.com/@luisfelipecz13/me-encantaría-presentar-un-programa-de-entrevistas-en-televisión-61cf7ef7af1b>

Jesús Díez <https://medium.com/@luisfelipecz13/todo-dependerá-de-la-evolución-del-freestyle-53cdaa0a0f48>

Freestyle profesional y la aparición de medios periodísticos especializados

El freestyle se ha profesionalizado en los últimos años gracias a la aparición de empresas comprometidas, lo que ha traído consigo el inicio de una vertiente periodística



INICIOS DEL RAP

El rap es uno de los géneros musicales más escuchados en todo el mundo y uno de los más difíciles de componer y de apreciar con claridad. Su creación se remonta a inicios de los setenta en Estados Unidos, lugar en el que los habitantes de los barrios bajos de Nueva York (Bronx, Queens...) comenzaron a realizar un tipo de música con la que expresarse. Si bien es cierto que el rap tiene raíces africanas, ya que se dice que hubo una tribu que emitía sonidos y articulaba frases usando el estilo rapero, el primer atisbo de Hip Hop vino de la mano del inmigrante jamaicano DJ Kool Herc, gracias a la experimentación y el ponerle musicalidad al break dance.

El jazz tuvo una participación muy importante dentro de la creación de este género, ya que muchas de las personas que no tenían recursos y que posteriormente se dedicarían al rap eran asiduas a conciertos de jazz.

Existen muchos subgéneros dentro del rap, tales como: Rap alternativo, Instrumental, rap conciencia... y uno de los más utilizados hoy en día, el trap.

Como en cualquier movimiento social, el rap también se puede dividir en épocas y en momentos. Los que se dedicaron en primera instancia son los denominados Old School (Afrika Bambaataa, Rakim, KRS-One...) y los posteriores son los New School (Ice Cube, Dr Dre, Eazy E y también se considera a Eminem). Ambas divisiones son muy marcadas y hay notorios saltos musicales entre las dos.

Los mencionados como New School son los que formaron la llamada Edad Dorada del rap, período de tiempo en el que este género se usó a modo de protesta contra el esclavismo, la dominación social y demás aspectos. Además fue el periodo en el que más innovaciones musicales se produjeron y en el que más subgéneros aparecieron.

FREESTYLE ¿CÓMO SURGIÓ?

El freestyle es un subgénero del rap basado en la improvisación al momento. Los MC'S pueden hacerlo individualmente o enfrentándose a otro rapero, lo que se conoce comúnmente como batalla de gallos, y es el tema a tratar en este reportaje.

Las batallas de freestyle surgieron en los barrios bajos de las urbes estadounidenses, en la que dos o más personas se enfrentaban entre ellas improvisando rimas y lanzando ataques a su oponente. Esta fue una actividad mayoritariamente de gente de color y cualquier persona blanca era mal vista. Uno de los pioneros en esta actividad fue Marshall Bruce Mathers, más conocido como Eminem. Él refleja en la película 8 Millas el cómo empezó desde abajo con batallas de freestyle hasta llegar a ser el rapero más importante de la actualidad y uno de los más influyentes de la historia. En la película también enseña cómo se superan los bloqueos mentales y las situaciones de mala suerte, como se explica en este artículo

<https://blogs.laverdad.es/queridomillennial/2018/01/15/la-parabola-final-de-8-millas-tecnica-para-darle-la-vuelta-a-la-tortilla/?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F>

Gracias a Eminem y a su película biográfica, muchas personas descubrieron el arte del freestyle y comenzaron a practicarlo asiduamente, algunos de ellos hasta llegar a poder hacer de eso su profesión a buen rédito.

Freestyle hispano

La comunidad de freestyle en hispano es la más grande del mundo y cuenta con un gran número de freestylers de diversos países (España, Argentina, Chile, México...) con gran talento.

Todo esto tiene sus inicios gracias a la multinacional de Red Bull, que desde el año 2005 realiza en todos los países de habla hispana (contadas excepciones) torneos de freestyle llamados Red Bull Batalla de los Gallos. El ganador de cada final viaja a final de año a un país en el que se enfrenta con los otros ganadores, siendo el vencedor final el campeón internacional. La historia de Red Bull se puede ver resumida en este link: <https://www.redbullbatalladelosgallos.com/historia>

Pese a toda la parafernalia que la Red Bull llevaba consigo, aun no era un negocio rentable para los raperos, ya que todo lo que hacían y a los lugares que viajaban estaban costeados por ellos mismos. Por otra parte la organización no ofrecía premios

demasiado altos, por lo que a finales de 2009 decidieron retirar la competición. Esto fue el llamado Parón de Red Bull.

No fue hasta el año 2013 (en 2012 realizaron una edición en Argentina) cuando decidieron volver, con las pilas recargadas y con muchas novedades apetitosas. Durante estos 4 años de parón predominaron las batallas callejeras o underground y competiciones con poco prestigio.

Desde 2013, la multinacional es una de las industrias más fuertes dentro del freestyle, junto con Urban Roosters (de la que se habla después) y BDM.

Las cosas para la empresa del toro fueron variando y subiendo de nivel, ya que ahora los viajes a las diversas competiciones sí que estaban costeados por ellos, aparte había premios en metálico para los mejores a nivel internacional, pero aun no se podía decir que el freestyle era algo profesional. En 2013 y 2014 aun había mucha gente reticente a seguir estas batallas.

El momento que lo cambió todo llegó en 2015, en la Final Internacional de Red Bull en Chile. Participaron los mejores del momento, entre ellos un alicantino, Arkano, que tuvo gran parte de culpa de todo esto. En su batalla de cuartos vs el argentino Dtoke, el alicantino besó a su rival en la boca mientras improvisaba y le quitaba la gorra para tirársela al suelo. Esta batalla fue el detonante de todo, ya que es la más vista de la historia (42 millones de visitas) y es la que introdujo a miles y miles de personas a seguir o practicar esta disciplina. <https://www.youtube.com/watch?v=cU7C7Fhz4us>

Arkano fue el que puso las batallas de gallos en el mapa y una de las personas que ha hecho del freestyle un arte. En 2016 estuvo durante 24 horas rapeando sin parar, logrando superar un record Guinness.

La mitad de la década fue dominada por Red Bull y por BDM, pero a finales de 2015 llegó una empresa que lo cambiaría todo, Urban Roosters.

URBAN ROOSTERS Y LA PROFESIONALIZACIÓN DEL CIRCUITO

El año 2016 fue clave para el freestyle hispano, la empresa Urban Roosters creada por Asier y por el competidor Eude fue uno de los hechos que cambiaron el panorama y el futuro de las batallas, junto con todo lo que iba detrás.

Una breve historia de la fundación de Urban Roosters <https://historia-biografia.com/historia-de-urban-roosters/>

Empezaron humildemente con un canal de Youtube en el que diversos MC'S del circuito realizaban freestyles dedicados y los subían a la plataforma. Nada mal pensando en la influencia que estos tenían sobre la gente.

Más tarde empezaron a realizar eventos a nivel nacional con los que empezaron a llamar la atención y a despegar poco a poco. Cada vez más gente los conocía.

Fue a principios del año 2017 cuando decidieron hacer algo innovador y que sin duda rompería todos los moldes; una liga profesional de freestyle. Algo parecido como al fútbol a nivel de clasificación, jornadas etc. La intención era que 10 freestylers se enfrentaran en 9 jornadas en ciudades diferentes dentro de España. Pero la principal característica que los impulsaba, es que cada uno de ellos tendría un pago mensual a modo de caché. Aquí se empezaban a sembrar las semillas de la profesionalización.

Esta liga se llamaría FMS, siglas de Freestyle Master Series.

La primera temporada en España fue llevada a cabo con éxito, por lo que decidieron renovarla un año más. Al mismo tiempo llevaron a cabo la creación de la misma liga, pero en Argentina, por lo que el movimiento a favor de la profesionalización cruzaba el charco.

La temporada argentina fue todo un éxito, ya que las visitas a las batallas en Youtube y eventos presenciales se contaban por millones, lo que suponía una inyección económica importante y el poder seguir expandiéndose. También se vendía merchandising personalizado (camisetas, riñoneras, sudaderas...).

En el año 2019 lograron expandir la liga a México y Chile, por lo que el nivel de seguimiento fue mayor y cada vez más gente los tomaba como referentes.

Una particularidad de la FMS es que cualquier persona puede estar en ella, ya que en cada país en la que hay una también se encuentra su correspondiente “segunda división”. Esta se divide en eventos y competiciones que suman puntos, a final de temporada los 2 freestylers con más puntos logran ascender y hacerse así con un buen sueldo y con una temporada llena de eventos y aumento de caché.

A finales de 2019 implementaron una competición que reúne a los mejores de cada país en un macro evento seguido por millones de personas, FMS Internacional. Gracias a esto han logrado igualarse con Red Bull a nivel de empresa de freestyle y ser más queridos por los competidores, ya que gracias a esta empresa pueden dedicarse exclusivamente a rapear.

Actualmente el canal cuenta con 4 millones de suscriptores y 666.245.507 visualizaciones, con lo que reciben un muy alto beneficio económico.

¿ES UNA PROFESIÓN EL FREESTYLE?

El freestyle se ha vuelto en una disciplina muy querida en la que mucha gente participa en diversos países. No es raro visitar un parque y que haya corros de gente rapeando y tirando improvisaciones.

Pero ¿Es profesional el freestyle? La respuesta corta es que sí, para muchos.

Obviamente no todo el mundo puede vivir del freestyle, pero los que destacan a nivel nacional sí que se lo pueden permitir. No hace falta participar en la FMS para tener un sueldo ni para tener caché. Cualquier persona que participe en eventos puede ganar dinero y reputación. En la actualidad hay muchas competiciones que otorgan premios en metálico muy apetitosos para los finalistas, aparte de clasificaciones a competiciones internacionales con todos los gastos sufragados. Por otra parte también están los eventos a los que se te llame, ya que puedes ir solamente a improvisar en un concierto, un cumpleaños... por lo que también recibes beneficios.

Pero no solo los freestylers son los que reciben dinero de todo esto, son muchas las partes que componen la pirámide económica. Gracias a esta profesionalización y masificación de eventos pueden vivir los jurados, los operarios, los técnicos de

cámaras, la seguridad... Un montón de personas que luchan para que todo esto vaya bien.

En los últimos meses se ha dado una masificación de eventos (que solo el Covid19 ha sido capaz de parar) en los que los participantes de todas las nacionalidades han recibido bastante dinero por sus actuaciones. Competiciones como God Level 3vs3 que en menos de 4 meses han organizado más de 4 eventos con absolutos llenos de público.

Para muchos no es algo bueno, ya que siempre participan los mismos, por lo que los enfrentamientos entre los mejores se vuelven habituales y pierden su magia. Expertos en el tema como Rodrigo Quesada, youtuber y organizador de eventos, dicen que ver siempre a los mismos competidores es algo repetitivo y que eclipsa el progreso de otros que merecen reconocimiento pero no son muy visibles.

<https://medium.com/@luisfelipecz13/me-encantaría-presentar-un-programa-de-entrevistas-en-televisión-61cf7ef7af1b> (link entrevista a Rodrigo Quesada)

Rodrigo Quesada: “Quizás el problema no es la masificación, sino los freestylers que van a los eventos”

También Red Bull se ha sumado a la moda de los premios económicos, ya que el ganador de la internacional de 2019, Bnet, afirmó que ganó un total de 6.000 euros por la victoria, un premio nada desdeñable y que sin duda pone el freestyle como una profesión para los que se lo merecen.

APARICIÓN DE MEDIOS PERIODÍSTICOS ESPECIALIZADOS EN FREESTYLE

El periodismo es una profesión que dentro de su tradicionalidad se va renovando poco a poco, son muchas las disciplinas que abarca y muchos subgéneros en los que se mueve.

Hoy en día periodista es quien estudia el grado de periodismo o quien se dedica a informar con veracidad y con fuentes. Cualquier persona puede dedicarse a informar y ganarse la vida con ello dignamente.

Gracias a la expansión del freestyle (y Urban Roosters) ha habido un crecimiento muy alto de personas o colectivos que se dedican a dar información en referencia a este movimiento. Desde cuentas de Twitter hasta canales de Youtube, pasando por la creación progresiva de periódicos digitales.

El Estilo Libre es el primer periódico dedicado exclusivamente a freestyle, un medio nacido en 2017 y que gracias al apoyo de freestylers y de seguidores se ha convertido en el periódico de referencia para todos. Más de 3 millones de visitas anuales y más de 200.000 seguidores en todas sus redes sociales. Es el claro ejemplo de lo que es el periodismo especializado en freestyle, ya que cuenta con muchos estudiantes del grado que trabajan para el medio siendo redactores, cm, editores... Jesús Díez es un periodista que dentro del periódico empezó desde abajo y año tras año ha logrado ganar reputación dentro del medio y llegar a ser editor jefe y formar parte de la junta directiva.

<https://medium.com/@luisfelipecz13/todo-dependerá-de-la-evolución-del-freestyle-53cdaa0a0f48> (link entrevista a Jesús Díez)

El medio tiene un futuro prometedor y lo más probable es que de aquí a unos años ya la gente que trabaja para ellos pueda dedicarse en su totalidad a eso. A modo de comparación se podría comparar El Estilo Libre con el Marca. Ya que son los primeros en hablar exclusivamente de una disciplina en concreto.

A nivel de medios digitales aun no se ha vislumbrado un techo que alcanzar, ya que es un proyecto que va poco a poco y que se deja llevar por los acontecimientos, por lo que se podría decir que aun no está en su auge, pero sí en una “época dorada de crecimiento”.

Jesús Díez: “En año y medio aprox. podemos alcanzar el nivel y el contenido con el que estaríamos a gusto profesionalmente”.

Urban Roosters también es considerado un periódico digital de freestyle en el que trabajan bastantes redactores y CM’S. Tiene un número de visualizaciones más bajo que su “compañero”.

No solo de periódicos se puede hablar, ya que ahora las redes sociales son también lugares en los que se hace periodismo de calidad. Gracias al crecimiento del rap en los últimos años han aparecido numerosas cuentas en Twitter y Youtube que permiten informar a la gente y sacar rentabilidad a esa información.

Si hablamos de Twitter la cuenta principal y de referencia por todos aparte de EEL, es InfoFreestyle. Es una página llevada por 2 estudiantes de periodismo y que cuenta con más de 100.000 seguidores. Se encarga de ponerle voz a todos los eventos que se disputen, grandes o pequeños y de informar sobre todas las novedades que se den en el mundillo. Gracias a esa cuenta muchos periódicos como Olé en Argentina o incluso La Razón en España se hacen eco de estas noticias.

En Youtube el eje de la información es más variado, ya que hay muchos canales con millones de suscriptores que solo se dedican a poner recopilatorios de rimas. Pero hay otros en los que aparte de recopilar rimas y momentos también se informa de las novedades y se dan opiniones. Son propiedad de gente que no ha estudiado periodismo necesariamente pero que lo hace de todas formas, sacando beneficios económicos a final de mes que les permiten vivir de eso. Algunos de estos canales son: Kapo013, Rodrigo Quesada, Estrimo TDJ, ABD Batallas...entre otros.

La radio también es un medio de comunicación muy potente y que se ha hecho eco del crecimiento de este movimiento. En Argentina hay emisoras que nacen y se rigen por el freestyle, como Vorterix u OktubreFM. Aportando a sus presentadores ganancias monetarias y experiencia en el ámbito periodístico. En España los chicos de Agilirap Mental junto con su universidad han montado un programa mensual de radio con el cual practican e informan sobre la actualidad, algo muy necesario y que necesita pioneros.

<https://medium.com/@luisfelipecz13/entrevista-a-agilirap-mental-fec2a8eaa576> (link entrevista Agilirap Mental)

También la televisión tiene algo que decir, ya que TVE es una de las emisoras pioneras en este terreno, con programas dedicados íntegramente al freestyle, con referentes como Arkano, Skone y Blon.

Pero una de las dudas que deja todo esto es si se debe crear una vertiente académica dentro del periodismo dedicada a Freestyle y sus semejantes. Es algo que la mayoría de gente piensa que es importante, ya que si los periódicos deportivos forman a sus periodistas con másteres en comunicación deportiva. ¿Porqué no formar a los periodistas de periódicos dedicados al freestyle?

Jesús Díez: “Creo que lo más importante es la formación autodidacta de cada uno y nutrirse de los demás profesionales del sector”.

La creación de asignaturas optativas o másteres especializados es algo que aportaría mucha novedad y serviría para formar a jóvenes talentos.

Sin duda uno de los beneficios que tiene la profesionalización del freestyle tiene que estar ligado al periodismo y a los periodistas, que al fin y al cabo son los que cuentan las hazañas realizadas desde un punto de vista veraz y limpio.

También es importante el ver como ha pasado el hip hop de estar repudiado a alcanzar cotas inimaginables. <http://alboroque.opennemas.com/articulo/musica-y-danza/imparable-evolucion-freestyle/20171205145314000677.html>

Puede que aun queden algunos años para que todo esto acabe de coger forma, pero el camino tomado es el correcto y de seguir así convertirá el periodismo especializado en freestyle en algo a tener en cuenta y con gran reconocimiento.

4 INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

El freestyle es algo que se ha implementado a nivel global, puede que haya mucha gente que no lo siga pero sabe lo que es, por lo que está en la mente de muchos. Con el paso de los años esta sensación ha ido creciendo y gracias a esto han llegado las vías que han fomentado la profesionalización.

En una encuesta realizada en mi Instagram, los resultados fueron bastante esclarecedores, considerándose la mayoría de mis seguidores no oyentes habituales de batallas de gallos, pero si conocedores.



Gran contundencia de respuestas.

Las vías por las que se dan las noticias sobre freestyle suelen ser en su mayoría Twitter y Youtube, pero en estos años la aparición de portales periodísticos tales como blogs y periódicos digitales han abierto un mundo de posibilidades alto para los periodistas. En la actualidad si te gusta el freestyle y te gusta informar es muy fácil poder llevarlo a cabo colaborando para algunos medios existentes.

La mayor conclusión que se saca sobre este reportaje es la necesidad de implementar estudios relacionados sobre este movimiento y la oportunidad gigante que hay para llevar el periodismo a otros sectores. Necesitamos formar a periodistas especializados y renovar el periodismo tan convencional que vivimos.

La herramienta clave para todo esto son las RR.SS y su buen uso.

5 Bibliografía

<http://alboroque.opennemas.com/articulo/musica-y-danza/imparable-evolucion-freestyle/20171205145314000677.html>

<https://blog.urbanroosters.com/urban-roosters-ya-es-la-mayor-comunidad-de-freestyle-del-mundo/>

<https://www.redbullbatalladelosgallos.com/historia>

<https://hiphopsocialmovement.weebly.com/historia-del-rap-en-eeuu.html>

<https://elestilolibre.com/fms-antes-despues-analisis/>

<https://poesiayritmo.com/rap/>

<https://www.youtube.com/watch?v=cU7C7Fhz4us>

<https://elestilolibre.com/eude-entrevista-scream/>

<https://www.redbull.com/es-es/mira-conversaciones-otras-competencias>

<http://revistaxq.com/es/2018/02/28/rap-de-la-calle-al-aula/>

<https://blogs.laverdad.es/queridomillennial/2018/01/15/la-parabola-final-de-8-millas-tecnica-para-darle-la-vuelta-a-la-tortilla/>

En la bibliografía no hay muchos enlaces porque la realización del trabajo ha necesitado una búsqueda exhaustiva por las mismas páginas. No hay un conocimiento encíclico sobre el rap y su crecimiento. La mayor parte de él se encuentra en las redes sociales y en Youtube.

6. MATERIAL E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA

Las entrevistas realizadas a las diversas fuentes que han aparecido a lo largo del texto las he realizado con la aplicación de ordenador: ZOOM. En primera instancia lo que buscaba era el poder visitar a dichas fuentes en sus ciudades de origen y realizarles una entrevista más personal y directa, pero con el tema de la pandemia me ha sido imposible el moverme de mi ciudad.

Las entrevistas no están grabadas entre unas cosas y otras porque dos de las fuentes no me dieron permiso y las otras dos no funcionó bien el software de grabación que iba a utilizar.

El ahorro que me ha supuesto hacer las entrevistas online ha sido muy alto, ya que si no habría tenido que pagar los desplazamientos a sus localizaciones y también las tarjetas de memoria para las cámaras.

Pese a que la infraestructura utilizada no ha sido muy compleja estoy contento del resultado del trabajo, ya que al final lo importante es el saber comunicar y el comunicar algo noticioso.

- Aplicación portátil: ZOOM
- Softwares de edición: Photoshop, Movie Maker etc

Presentación del reportaje: Plataforma **MEDIUM**

7. ANEXO 1. ANTEPROYECTO

¿QUÉ HA PROPICIADO LA PROFESIONALIZACIÓN DEL FREESTYLE?

1. DEFINICIÓN DE LA TEMÁTICA, ENFOQUE Y JUSTIFICACIÓN DE SU VALOR NOTICIOSO.

El freestyle (comúnmente conocido como batallas de gallos) es una disciplina que está cobrando importancia y que en los últimos años (precisamente desde 2015 con la Red Bull Internacional que ganó el alicantino Arkano) ha vivido un crecimiento a nivel físico y en las redes sociales que ha potenciado la profesionalización del mismo. Los freestylers ya pueden empezar a vivir de las competiciones y de las publicidades y repercusión que generan.

Han aparecido ligas en distintos países de Sudamérica y en España cuya repercusión a nivel mundial es de millones de seguidores, por lo que ya todo el mundo conoce que es el freestyle aunque no le interese en si.

Pienso que tiene mucho valor noticioso porque gracias a esta profesionalización han surgido distintos periódicos y sitios webs dedicados de forma permanente a esta disciplina. Por lo que para el periodismo en general es bueno la aparición de nuevas ramas que diversifiquen la profesión.

El enfoque que quiero tomar está dedicado a los factores que han propiciado la profesionalización, pero también quiero que dentro del reportaje se mencione como ha afectado al periodismo y diversos casos de periódicos y medios dedicados en cuerpo y alma a esto. (véase El Estilo Libre). Lo que busco es realizar entrevistas a personajes famosos del mundillo actual y personas que vivieron “la vieja escuela” para que haya una comparación.

Realizaré un reportaje en médium con sus respectivas entrevistas y videos de las mismas, así como videos ejemplificativos de la disciplina a tratar. Intentando ordenarlo cronológicamente.

2. Presentación de los objetivos de la investigación y de las principales hipótesis.

- ¿Qué hechos han propiciado el crecimiento de la disciplina?
- ¿Pueden vivir bien los competidores?
- ¿Cuánto genera un freestyler promedio?
- ¿Son viables los medios especializados?
- Ahondamiento en la FMS España (principal liga española) y Red Bull España.
- Apariciones de otros aspectos de forma indirecta (youtubers, influencers)
- Visión global que genera esta disciplina.

3. Cronograma de trabajo propuesto.

Anteproyecto: Lo realizo a lo largo de febrero por diversos motivos acaecidos en enero y lo entrego la 2ª semana del mes.

Documentar: En realidad nunca voy a dejar de documentarme, por lo que es un trabajo continuo que se llevará a cabo hasta el final del mismo. Al principio la documentación es más necesaria y debo de ahondar más, pero al dominar el tema no me resulta muy complicado.

Entrevistas: Las llevaré a cabo durante los meses de marzo y de abril, siendo el primer mes más importante. Pero realizaré un total de entre 4 y 5 entrevistas que espero sean durante estos dos meses (si alguno pone problemas lo podré retrasar un poco más).

Campaña: La campaña y la publicitación la realizaré en junio unas semanas antes de la entrega y presentación del trabajo, empezando incluso las semanas anteriores en mayo si fuese necesario.

Memoria: La memoria la realizaré a partir de marzo cuando empiece a realizar las entrevistas y empiece a recopilar material, siendo un trabajo constante hasta el final del proyecto.

Entrega: La entrega prevista para el mes de junio (fecha a fijar con el profesor).

4 Relación de los datos y la documentación recabada sobre el asunto.

El freestyle es una de las disciplinas no deportivas más seguidas por la comunidad hispana, capaz de llenar estadios como el Wizink Center o similares en América Latina. En YouTube los eventos se vuelven muy virales y alcanzan con facilidad los **millones de reproducciones**.

A nivel de medios, el periódico especializado El Estilo Libre alcanza por cada año desde 2017 una media de **3 millones de visitas** con su consecuente alto número de lectores habituales.

Estos números son dignos de hacer un reportaje explicando el porqué de este crecimiento tan viral que se viene dando desde hace unos 5 años.

5. Selección y presentación de las fuentes propias. Justificación de su elección.

Los personajes a los que deseo hacer las entrevistas son gente conocida dentro del “mundillo” a nivel nacional y a nivel local, gente que ha propiciado la profesionalización de este arte compitiendo, organizando o de cualquier manera activa y buena.

- **Zasko Master:** MC alicantino y reciente ganador de la Red Bull Nacional de España, participante de la FMS España y uno de los gallos con más repercusión del mundo. Un enfoque de cómo ha llegado de rapear en la calle de Alicante a ser un habitual en los eventos internacionales y en las grandes competencias. Gallo accesible y cuya entrevista tiene justificación.
- **Héctor Herranz aka Eude:** Principal promotor de Urban Roosters, plataforma de freestyle con la que se ha vivido todo este proceso de cambio. Principal creador de las ligas más importantes de freestyle de habla hispana y reconocido MC con trayectoria. Una de las figuras más importantes para la profesionalización.

- **Mateo Palacios aka Trueno.** Fenómeno viral con más de 4 millones de seguidores y con solo 18 años. Reciente ganador de Red Bull Argentina y FMS Argentina. Su entrevista sería posible ya que en abril visita Alicante para un concierto en la Sala The One y yo he contactado con su mánager. Explicaría el cómo se puede pasar de ser un completo desconocido a un fenómeno de masas.
- **Rodrigo Quesada:** Analista alicantino y juez en batallas. Daría su opinión como juez y aportaría su opinión sobre cómo está el mundo del freestyle actualmente. Voz importante.
- Una quinta entrevista que he de pensar y que aún no sé a quién enfocarla.

6. Presentación del autor y breve cv.

Luis Felipe Castellano Zamora

TELF: 644452300

MAIL: Luiscastellano123@hotmail.com

Twitter: @Luisfelipecz6

Soy experimentado con el tema de freestyle y batalla de gallos, aparte he participado en algunas batallas en Alicante, por lo que sé lo que se mueve dentro. Colaboro con varios medios relacionados con este tema.

Como periodista me encanta el informar de forma veraz y completa. Uso un vocabulario entendible y que pueda ser apto para todos los públicos. En un futuro me gustaría dedicarme al periodismo especializado en este tema, ya que el crecimiento es exponencial.