



**UNIVERSITAS**  
*Miguel Hernández*

Universidad Miguel Hernández  
Facultad de ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Comunicación Audiovisual  
Trabajo fin de grado

4º



**ANÁLISIS ESTÉTICO DEL VIDEOCLIP DE MÚSICA  
URBANA. ESTUDIO DE CASO DE LOS VIDEOCLIPS DE  
BAD GYAL**

Trabajo Teórico de revisión e investigación bibliográfica

Joan Mateos Pérez

Trabajo tutorizado por Fernando Fernández Torres

1. Resumen/palabras clave.....	2
2. Introducción. Objetivos e hipótesis.....	3
3. Marco conceptual y estado de la cuestión.....	3
3.1. El videoclip.....	3
3.1.1 Lyric video.....	6
3.1.2 Dance video.....	7
3.1.3 Visualizer.....	7
3.2. Concepto de música urbana y su origen.....	7
3.3. Artistas Españoles de este género.....	10
3.3.1. Evolución de los videoclips de música urbana en España.....	11
3.3.2. La figura femenina.....	13
3.3.2.1. Bad Gyal.....	14
3.4. Estado de la cuestión.....	15
4. Metodología.....	16
4.1. Criterios de selección de la muestra.....	16
4.2. Categorías / variables de análisis.....	16
4.2.1. Tipología de videoclip.....	17
4.2.2. Relación letra/visual.....	18
4.2.3. Textos gráficos.....	18
4.2.4. Color e iluminación.....	18
4.2.5. Escenarios y fondos.....	19
4.2.6. Personajes.....	20
4.2.7. Average shot length (ASL) .....	20
4.2.8. Escala de planos.....	20
4.2.9. Movimientos de cámara.....	21
4.2.10. Grados de angulación.....	22
4.2.11. Relación música/visual.....	22
5. Discusión de los resultados y conclusiones.....	23
6. Bibliografía.....	38
7. Índices de tablas, gráficos y figuras.....	42
8. Anexos.....	44

## **1. Resumen/palabras clave**

Resumen:

El siguiente trabajo de fin de grado presenta un análisis general de las tendencias estéticas dentro de la música urbana española. El análisis se fija en una artista en concreto española, Bad Gyal, para realizar el análisis estético. Utilizando como referencia diferentes estudios sobre la estética del videoclip y artículos de diferentes revistas online como Vice o Wag1 Magazine para la recopilación de información sobre los artistas urbanos que se mencionan en el trabajo.

El trabajo realiza un repaso desde la historia del videoclip hasta los orígenes de la música urbana y su aparición en España y a continuación un análisis sobre diferentes aspectos siguiendo una metodología recogida de diferentes artículos, trabajos e investigaciones en las que destacan autoras como Ana María Sedeño.

Abstract:

The following final degree project presents a general analysis of aesthetic trends within Spanish urban music. The analysis focuses on a specific Spanish artist, Bad Gyal, to carry out the aesthetic analysis. Using as a reference different studies on the aesthetics of the music video and articles from different online magazines such as Vice or Wag1 Magazine for the compilation of information on the urban artists that are mentioned in the project.

The project makes a review from the history of the video clip to the origins of urban music and its appearance in Spain, then an analysis of different aspects following a methodology collected from different articles, works and research in which authors such as Ana Maria Sedeño stand out.

Palabras clave: Música urbana, urban, videoclip, bad gyal, estética

## **2. Introducción. Objetivos e hipótesis.**

La motivación delante la realización de este trabajo se basa en la breve o nula existencia de información en lo que a la música urbana española y el videoclip se relacionan.

El objetivo principal de este trabajo se basa en estudiar los elementos que forman la estética del videoclip de música urbana, en este caso música urbana española.

Entre los objetivos específicos:

- Conocer si existe una unidad estética entre el sonido y el video en este tipo de música.
- Estudiar las tendencias visuales utilizadas
- Profundizar en la estética de los videoclips de la artista Bad Gyal
- Averiguar si los videoclips a analizar representan la esencia de la escena urbana española
- Conocer si la artista a analizar sigue la misma tendencia que otros artistas de su misma escena

El trabajo tiene como objetivo principal el estudio de la estética de los videoclips de música urbana en España, los objetivos se han planteado mediante estas hipótesis entre otras:

- Los artistas de música urbana en general siguen las mismas tendencias estéticas en sus videoclips, aunque existe en parte una ambigüedad.
- La artista Bad Gyal tiene unas características propias en sus videoclips, al mismo tiempo que sigue unas características específicas asociadas al género musical que utiliza.
- Los recursos estéticos que siguen los artistas tienden a diferenciarse por su género.

## **3. Marco conceptual y estado de la cuestión**

### **3.1. El videoclip**

Los videos musicales o videoclips son cortometrajes de duración variable que se crearon principalmente como herramientas de marketing destinadas a promover

la venta de discos musicales. Hoy día se utilizan para acompañar cualquier tipo de sencillo sin necesidad de que vaya acompañado de un álbum completo. (Hidalgo, s.f:14)

El videoclip no surgió de manera espontánea y sus bases se fueron formando desde los años 20 hasta mediados de los años 50 y los años 60. En 1920 diferentes creadores europeos sentaron las bases del videoclip empezando a implementar piezas visuales a temas musicales que ya existían en la época, Oskar Fischinger es uno de estos pioneros y combinaba diferentes efectos visuales con música de manera sincrónica, esta tendencia no quedó atrás y se sigue utilizando hoy en día por ejemplo en reproductores de música tanto físicos como digitales en donde se representan figuras y colores al ritmo de la música que se va reproduciendo.

Toda esta nueva experimentación visual avanzó y se crearon diferentes piezas incluso largometrajes como *Fantasia* de Walt Disney donde se implementaba la animación a la música. No fue hasta 1957 donde de la mano de Elvis Presley con su canción *JailHouse Rock* el antecedente al video musical como la sociedad conoce en el presente vería la luz. La pieza fue grabada en un decorado y como si de una actuación se tratara, sin planos especialmente cinematográficos ni ninguna trama profunda. El videoclip se empezó a utilizar para que en las televisiones se pudiera cubrir la música con estas imágenes. Seguido de Presley diferentes artistas como Queen o The Beatles siguieron esta tendencia para promocionarse de manera televisiva.

Aun así, realmente aun se sigue debatiendo a día de hoy cuál fue el primer trabajo que podría denominarse como videoclip de manera pura y exacta, ya que, hasta este momento la música había sido acompañada de actuaciones grabadas y diferentes montajes visuales para sustentarla, pero, sigue habiendo la duda de si *JailHouse Rock* de Elvis Presley es el primer videoclip de la historia o si en cambio lo serían otros como *StrawBerry Fields Forever* de The Beatles, una pieza audiovisual de 1967 en la que se podía observar ya como los artistas huían de la típica performance o actuación grabada promocional y se empezaba a invertir en una especie de cortometraje promocional para su música. Aunque

la pieza no adquiriera un sentido narrativo los intérpretes empiezan a seducir al espectador por medio del encuadre sin la necesidad de estar actuando, se crea así de una manera una especie de tendencia audiovisual en la nueva música nunca antes vista.

El video-clip cuenta con una naturaleza promocional, con una experimentación en el plano de la forma de la enunciación. Su construcción reflexiva le permite hablar del texto mismo, del cine o de su espectador, podemos hablar de tres intenciones en el clip: la del artista, la de la disquera y la del autor. (Peverini, P.2002:67)

En 1981 la creación de MTV, el primer canal de videos musicales 24 horas, abriría su emisión con el videoclip *Video Killed the Radio Star* de The Buggles el cual pasaría a la historia por ser el primer videoclip jamás emitido por un canal 24h musical como MTV. La cadena empezó un movimiento e hizo que cada vez más artistas optaran por la creación de estos trabajos. Los artistas ya fueron un paso más allá y se vieron con la necesidad de pulir un trabajo visual, alejándose ya solo de la performance promocional tradicional de los últimos años, de esta manera aparecieron vídeos históricos como *Thriller* de Michael Jackson, uno de los primeros videoclips en mezclar la idea de un cortometraje con la promoción de una canción o por otro lado *Like a Prayer* de Madonna que estaba marcado por un gran sentimiento anti racista y que supuso un gran avance en como luchar por los derechos humanos. Estos videoclips marcarían un antes y un después en la historia de los videos musicales por su importancia tanto temática como narrativa. (Pedrosa, 2015:119)

Por los años 80 la necesidad de publicar un videoclip surgía por parte de los artistas después de sacar su música, un artista sacaba un álbum y entonces decidía si tenía que acompañar un sencillo con un videoclip o por el contrario publicar su álbum sin un apoyo visual. Esto en los últimos años ha cambiado, a mediados de los años 90 y comienzos del 2000 la sociedad se iba acostumbrando al soporte visual, la televisión y el cine eran clave para el ocio y los artistas se veían por una parte obligados a acompañar su música con videoclips ya que diferentes cadenas de televisión como MTV o los 40 tv en

España ganaban mucha audiencia y muchos artistas promocionaban su música en estos medios. Ya no se creaba la música y posteriormente el videoclip, se sacaba todo a la vez, si una canción no tenía videoclip rara vez funcionaba.

Esto en el presente muchas veces es impensable, con la aparición de internet y plataformas de streaming (transmisión en línea) de video como YouTube la sociedad ha llegado a un costumbrismo visual en el cual no cabe que un artista publique su single sin ningún apoyo visual, incluso muchas canciones son ya producidas con la intención de adaptarlas después al ámbito visual.

Según Ana María Sedeño el videoclip como se conoce hoy en día no utiliza la narración como mecanismo principal para la atracción del público y en cambio se opta por la seducción del intérprete para que el espectador centre su atención en el producto.

Este objeto absoluto es visualizado mediante una puesta en escena hiperrealista ayudada por una fotografía de mucha calidad pero que es sometida a un proceso de irrealización mediante el uso de códigos visuales como el cambio de plano, la angulación de la cámara, la iluminación... es decir, desplegándose como imagen en proceso infinito de cambio, de formación y todo ello al ritmo de la música.  
(Sedeño, 2007: 504)

Ya no importa tanto lo que se quiere contar, sino cómo se cuenta. En la creación de videos musicales siempre las personas fijan su atención en los videoclips, aun así siguiendo esta base aparecieron diferentes tipos de videos musicales derivados del videoclip que lo que buscaban era promocionar una canción o álbum al igual que estos trabajos audiovisuales, entre ellos encontramos lyric videos, dance videos, visualizers, video performance etc.

Los que más destacan en la música actual son:

### 3.1.1. Lyric video

Los lyrics video se resumen en clips que acompañan las canciones como los videoclips convencionales y que en este caso en lugar de mostrarse una historia

o al intérprete como principal elemento representativo o seductor se utiliza en este caso la letra de la canción con una tipografía y montaje trabajado. Desde hace alrededor de una década, a menudo las bandas estrenan una canción con un lyrics video antes de lanzar el video oficial.

### 3.1.2. Dance video

Los dance videos “video-bailes” en español, surgen por la existencia de una coreografía ligada a una canción y la necesidad de mostrarla en pantalla. Se graba así una especie de videoclip en donde se focaliza la atención en el encuadre solo en el baile de la canción a la que pertenece ya sea bailado por el intérprete o por unos bailarines. Aunque esto no es tan común dentro de la música urbana, es muy común actualmente entre artistas más comerciales de géneros más pop y muy popular en artistas de música k-pop.

Aun así artistas más urbanos han optado alguna vez por sacar dance videos como por ejemplo Beatriz Luengo con su canción Caprichosa con Mala Rodriguez, o la rapera australiana Iggy Azalea con su canción Team.

### 3.1.3. Visualizer

El visualizer se define como un simple elemento visual destinado a acompañar canciones como hacen los videoclips tradicionales, pero en su comparación generalmente están menos desarrollados y no suelen contener ningún tipo de trama. Los artistas suelen vender sus visualizers como simples herramientas de apoyo visual para sus singles.

Sus precedentes se podrían relacionar a visualizaciones de reproductores de audio tradicionales en donde se podían ver diferentes imágenes que se movían al ritmo de la música y cambiaban de color como pasaba con el Windows media player de Windows o las animaciones en reproductores mp4 o iPod.

## 3.2. Concepto de música urbana y su origen

El concepto música urbana o “urban” surgió a mediados de 1970 en EEUU como un formato musical que hacía referencia a la “música negra”, una denominación que levantó y sigue levantando polémica ya que se refería a urban como

perteneciente de la calle solo a la música hecha exclusivamente por artistas negros, una denominación para muchos racista. A raíz de esto las radios apodadas como radios urban hacían sonar canciones de géneros pertenecientes a artistas afroamericanos como el R&B, pop-rap, hip hop y más adelante música latina como el reggaetón o música caribeña como el reggae etc.

Frankie Crocker fue contratado para ser director de un programa nuevo en una emisora de radio en los 70 llamada WBLS donde crearía una mezcla de R&B y disco redefiniéndolo como “urban contemporary”. La emisora ganó mucha audiencia gracias a ese tipo de mezclas y se convirtió en la radio más escuchada de EEUU en 1974, más adelante otras emisoras como WDMT ganarían atención con sus mezclas añadiendo géneros como el rhythm, blues o el rap con el r&b y el disco ganando así mucha popularidad.

En los 80 la WBLS sería la primera radio en tener solo un programa de rap y el formato urbano del momento se caracterizaba por una mezcla de r&b, rap, reggae, dance, house y freestyle. Se empezaría a formar entonces las bases de la música urbana que conocemos hoy en día con otras emisoras como la WDRQ en Detroit que también añadiría a sus listas canciones pop mezcladas con bases de otros artistas más “bailables”.

Las estaciones de radio en poco tiempo se darían cuenta de que se podían aprovechar económicamente de este movimiento musical ya que no atraía solamente a personas negras sino también a personas blancas y latinas entre otras. A medida que este movimiento avanzaba se sumaron a él en diferentes partes del mundo, sobre todo destacó el auge latinoamericano en este tipo de música, que motivados por el revuelo que tuvieron estos géneros originados en la calle quisieron también llevar su música a otro nivel con géneros derivados del dance hall y el hip hop como es el reggaetón.

Desde los 90 el urban contemporary dominó las listas de éxitos en EEUU.

En los 2000 la música urbana tuvo gran importancia comercial y empezó a tener una relación con la música pop muy relevante, el urban se convirtió en el pop del

momento con artistas como Usher, Snop Doog o Ciara en los primeros años y otros artistas como Rihanna, Florida o Ne-yo años después.

Entonces esta música experimentó un cambio y se implementaron diferentes géneros como el EDM y la etiqueta urban empezó a crear diversidad de opiniones ya que empezó como una etiqueta que se le atribuía a diferentes géneros musicales que eran cantados exclusivamente por artistas afroamericanos, esto cambió con los años y diferentes artistas hacen música urbana, artistas latinos como Pitbull un artista blanco que utilizaba el reggaeton y el EDM para su música.

A día de hoy los géneros más populares dentro de la música urbana son el trap, el reggaeton y el dancehall sobretodo. En 2017 se aconteció un auge histórico en la audiencia del género pop latino, con canciones de reggaetón siendo número uno en listas de éxitos con artistas como Daddy Yankee, Bad Bunny, Maluma...

El reggaetón empezó a normalizarse y a escucharse con más frecuencia en medios como la radio o televisión y empezó a desestigmatizarse ya que hasta este momento siempre se le había atribuido una mala connotación por tratar temas tabúes como el sexo.

La música urbana como se conoce hoy es una música que se aproxima a los oyentes mediante letras que tratan temas cotidianos pertenecientes a las ciudades o urbes y sus habitantes, al igual que representa temas como el dinero, sexo y las drogas e intenta desvincular el carácter tabú que las caracterizan en nuestra sociedad. De esta manera, gran parte de las personas se pueden sentir identificadas con un tipo de música que realmente sí que las representa.

En concreto, dentro del carácter más técnico como es el de la producción musical, esta música hoy en día ha evolucionado y se caracteriza por la mezcla de diferentes sonidos electrónicos y se aleja así de los sonidos tradicionales u orgánicos, se trata de una música mayoritariamente digital en la que se utilizan softwares de ordenador para el 100% de su realización. Además, una de las grandes características dentro de este tipo de música es el espacio vocal y la

popular utilización de efectos vocales y modificadores tonales como puede ser la utilización del Auto tune, digitalizando así a gran escala el sonido de las mezclas. (Saldaña,Víbora, 2019: 8)

### 3.3. Artistas Españoles de este género

En los años 80 y 90 diferentes géneros se desarrollaron y empezaron a salir de américa, en España ya se veían los comienzos del rap y no fue hasta los 2000 cuando géneros como el hip hop empezarían a realizarse en nuestro país, aunque con poca repercusión comercial.

En la época de los 2000 artistas como Kase.O o Mala Rodriguez hicieron que el género se popularizara en el país con álbumes como “Lujo ibérico” por parte de Mala al igual que otros grupos como Violadores del Verso lograrían que el hip hop sonara a gran escala en España. No obstante, la música urbana ha sufrido varios cambios en la última década y el sonido que se le atribuía a esta ya no es tan significativo al actual con géneros derivados del Hip Hop, Rap y el R&b como el reggaetón, dance hall o el trap. (Saldaña, Víbora, 2019:12)

El género urbano en España como lo conocemos hoy empezó a hacerse eco con una grande representación masculina con la aparición entre otros del grupo PXXR GVNG en 2013 y “la Mafia del Amor” en 2014 con los raperos Khaled, Yung Beef y Kaidy Cain dando así representación al trap y reggaetón hecho en España cosa que en esos años no era muy usual. Todo esto empezaría a popularizarse de manera independiente por los mismos artistas, estos artistas no se apoyaban en un principio en ningún tipo de sello o discográfica nacional, YouTube fue una de las grandes plataformas que impulsó esta música en nuestro país actuando, así como una especie de radio para nuevos sonidos que no eran muy bien aceptados por los medios convencionales de comunicación. “Ha habido un gran cambio de gente que ha salido toda de internet, nada mainstream, ni gente que tenga disquera ni nada, grabando sus cosas en casa” (Ms Nina, El bloque 2x01)

Seguidamente estos artistas seguirían experimentando en solitario. Entre el 2014 llegarían al auge otros artistas como Dellafuente o C.Tangana que vendrían para quedarse en la escena urbana española. Con todos ellos, la utilización de

géneros como el reggaetón o el trap empezó a popularizarse y entre el 2015 y el 2016 empezaría a notarse la influencia de la figura femenina en este panorama con artistas como Chanel, La Zowi, Ms Nina o Bad Gyal en géneros como el trap, reggaetón o el dance hall. Estos géneros empezaron a normalizarse gracias al auge del reggaetón o pop procedente de Latinoamérica en los medios en España por el 2014 y 2015.

Años después surgió “La vendición records” un sello discográfico independiente creado por el trapero Yung Beef en 2016 pionero en promover diferentes artistas relacionados con el trap y el reggaetón como Ms Nina, Khaled, La Zowi, Kaydy Cain, El mini... “Es un sello, hemos firmado con ellos porque ofrece unas condiciones de artista, no se hacen dueños de la música ni estafan como otros sellos, nos da libertad distribuye y ya está” (Yung Beef, Yung Beef x La Vendición Records x TRVMP, Rewisor Magazine)

A partir de estos años un gran número de artistas independientes han ido apareciendo en esta escena urbana con diferentes sonidos que les caracterizan a cada uno de forma diferente, unos focalizándose más en la escena estadounidense con géneros como el trap y el hip hop, otros con la escena latina con géneros como el reggaetón o el mambo y también con estilos más reggae o dance hall.

### 3.3.1. Evolución de los videoclips de música urbana en España

La música urbana se caracteriza por aparecer en España con artistas sin apoyo económico de ningún sello o discográfica, estos artistas compartían y siguen compartiendo su música por internet en plataformas como YouTube mayoritariamente, de esta manera suele ser importante que todas las canciones vayan apoyadas de algún elemento visual.

Los videoclips en los que se apoyan estos artistas destacan por realizarse en localizaciones que representan su origen o la realización de tareas cotidianas sin trasfondo alguno, solo siguiendo su música. Al mismo tiempo se normaliza la visibilidad sexual, de las drogas o la ambición económica; todo esto está

plasmado visualmente muchas veces de un modo Kitsch muy significativo y característico en estos diferentes trabajos.

Aunque hoy en gran parte se suele seguir esta temática en los videoclips, el panorama musical ha notado una evolución en la calidad tanto sonora como visual y cada día más artistas optan por trabajar con editoriales e incluso sellos discográficos para lograr una mejor profesionalidad tanto en su sonido como imagen, aunque dentro de este ámbito hay una gran diversidad de opiniones entre los diferentes artistas.

Por eso, hoy en día dentro de la música urbana existen diferentes corrientes artísticas para la realización de los videoclips, unos con más presupuesto, otros con un presupuesto menor (también dependiendo de la trayectoria del artista) y sobre todo dependiendo de lo que el artista en concreto quiera transmitir con su música.

Dentro de la producción de videoclips de música urbana en nuestro país destacan diferentes sellos y editoriales como la editorial CANADÁ, que ha realizado videoclips para artistas muy influyentes en la música urbana como pueden ser C.tangana, Bad Gyal o Rosalía. Y el proyecto Little Spain dirigido por Santos Bacana en Los Ángeles, los cuales han participado en videoclips para el artista C.Tangana como pueden ser *Un veneno* o *Para Repartir* además de otros videoclips de artistas como ROSALÍA con su canción *Barefoot In The park* con James Blake o *De Plata*.

Entre los directores que más destacan en la escena del videoclip musical urbano se podría mencionar a Manson perteneciente a Canadá editorial, que ha dirigido junto al sello diferentes videoclips como *De Plata* de Rosalía, *Mala Mujer* de C.Tangana o *Aprendiendo el Sexo* de Bad Gyal. De todas maneras, la escena urbana se caracteriza por funcionar de manera independiente y pocas veces los artistas están firmados en una editorial como Canadá y es bastante usual que estos contraten directores y profesionales independientes a grandes equipos. También por esta razón hay una ambigüedad tan grande en la producción de estos trabajos.

### 3.3.2. La figura femenina

Siempre ha existido un estigma social dentro de la música urbana, cuando el rap o el hip hop empezó a sonar en España estaba sobre todo protagonizado por hombres y era un lugar poco representativo para la figura femenina. Además, las letras y comportamientos machistas según diferentes medios, de diferentes grupos de artistas no hacían fácil la entrada de artistas femeninas en la escena urbana.

Este estigma fue cambiando con la aparición de artistas como Mala Rodríguez, conocida por temas como *Lo mio pa mi saco* o *Por la noche*, que abriría las puertas a nuevas artistas en el panorama del rap en España.

La música urbana sufrió una transformación bastante notable a partir de la década del 2010 y el rap más puro como se conocía empezó a verse envuelto por géneros provenientes del urbano estadounidense o el urbano más latino.

Con estas nuevas voces urbanas, nuevos personajes comenzaron a adaptarse a estos nuevos géneros, y a mediados de esta década fue muy importante la aparición de la artista Somadamantina, el primer e incomprendido personaje femenino, que se originó a partir de este nuevo movimiento musical. Aunque Somadamantina no logró un gran éxito, fue crucial para marcar el camino y romper el techo invisible que parecía existir entre las mujeres de este género. (Madjody, 2018)

Posteriormente llegaría una ola de nuevas artistas femeninas que hoy en día dirigen el panorama, entre ellas destacan La Zowi, Bad Gyal, Ms Nina, Aleesha o Albany entre otras. Cada una ciñéndose a un género que la caracteriza, entre las que más destacan en el género trap La Zowi ha sido varias veces coronada como “la reina del trap” en diferentes medios de comunicación españoles como Vice España o diferentes periódicos como el país. La Zowi es un buen ejemplo de la desestigmatización del sexo entre las mujeres por sus letras 100% explícitas que hablan sobre el sexo y el empoderamiento femenino utilizando la palabra “puta” varias veces para referirse a una mujer sin pudor a expresarse sexualmente.

Estas mujeres siguen el canon urbano de hablar sobre el sexo, dinero y drogas sin ningún tapujo dando a entender que por el hecho de ser mujer no tienen porque no hablar de lo mismo que hablan sus compañeros en la escena. El tema de las drogas y el dinero es un tema que toca mucho en sus letras y videoclips la trapera Chanel, que con su tema *Como Rihanna* se daría a conocer en España como la primera chica que hacía trap y además la más joven, con tan solo 16 años. Chanel sacó diferentes temas que a día de hoy son de los temas de trap más escuchados en España como “*Manita de fátima*” o “*La corona es mía*”.

Dentro de otros géneros como el reggaetón la argentina Ms Nina destaca en la escena con canciones como “Chupa chupa” o “Tu sicaria” dónde habla explícitamente sobre el sexo.

La musicología es otro ámbito de acción para reivindicar y reconocer la labor creativa, pedagógica y divulgativa de las mujeres músicas. En la medida en que las figuras del pasado y del presente tengan la relevancia pública que merecen, se contribuirá a que las niñas y mujeres tengan referentes visibles en los que verse representadas. (Moreno, Arribas, 2018:44)

El estigma que acarreaban las mujeres sobre cómo se tenían que sentir, cómo se debían vestir o lo que tenían que hacer para quedar bien delante de la sociedad estas artistas lo han ido deshaciendo y han ayudado a normalizar diferentes comportamientos que solo estaban normalizados en artistas masculinos.

#### 3.3.2.1. Bad Gyal

Alba Farelo, más conocida como Bad Gyal, es una artista española que debutó en 2016 con su tema *pai* una versión en catalán del mítico *Work* de Rihanna. Tras el éxito que recibió sobre todo por parte de la audiencia catalana, la artista siguió sacando música y se la llegó a coronar como “la reina del dancehall” en España por su afición en sacar temas que giraban en torno a este género musical y ponerlo de alguna manera de moda. En general la artista es conocida porque

su música sea una mezcla de géneros como el dancehall, trap o el reggaeton. Una artista importante dentro del panorama urbano español por haber sido de las primeras artistas de la ola urbana originaria entre el año 2015 y 2016 que ha tenido giras internacionales.

Cuenta con diferentes discos de oro y de platino por singles como *Fiebre* dentro de su primer mixtape *Slow wine mixtape* o *Candela* dentro de su segundo mixtape *Worldwide Angel*. Ha trabajado con diferentes productores muy influyentes en la escena urbana española como son El Guincho o Dj Florentino, productores que han trabajado con otras artistas como Albany o Rosalía entre otros.

En 2021 salió a la luz su primer EP *Warm Up* que consta de 8 canciones, 4 que había sacado anteriormente como singles y 4 canciones nuevas. Además, en el EP colabora con artistas influyentes dentro del género del reggaeton o el trap como son Khea, Juanka o Rauw Alejandro.

Bad Gyal hasta la fecha cuenta con diferentes videoclips que han marcado mucho su estética, contando hasta 22 trabajos diferentes.

#### 3.4. Estado de la cuestión

Algo que llama la atención dentro del estudio del videoclip es la escasa información que se encuentra sobre él y sobre todo cuando se habla solo sobre el aspecto estético; aunque la narrativa también tenga su peso dentro de la estética del videoclip, la estética en concreto necesita un estudio más amplio dentro de este campo.

Existen diferentes tipos de estudios dentro de la estética del videoclip, aunque no se ha localizado ningún estudio que haya trabajado la estética de los videoclips de la artista Bad Gyal en concreto.

Tampoco se encuentran estudios de diferentes autores que hayan estudiado la estética del videoclip de música urbana de forma concreta. En cambio, sí que se encuentran diferentes autores que han analizado y han propuesto metodologías

de análisis tanto de la estética y narrativa del videoclip en general, entre ellos destaca Ana María Sedeño que ha empleado gran parte de su carrera en el estudio del videoclip y sobre todo el videoclip postmoderno. O Andrew Goodwin que realiza una breve teoría de estudio del videoclip con criterios sobre la relación de la letra con lo visual entre otros temas de interés.

Aun así, esta falta de contenido teórico hace que el estudio de este apartado se tenga que basar sobre todo en estudios cinematográficos más profundos y tradicionales como son los de Casetti y Di Chio con obras como *Cómo analizar un film*

El estudio estético del fenómeno videoclip es sin duda de los estudios específicos del género más reducido y del que falta más información, se tiende a estudiar más el aspecto histórico o narrativo que el aspecto más encarado a la simbología o semiología y diferentes posibilidades expresivas que este tiene.

#### **4. Metodología**

Siguiendo de esta manera, el actual texto trata de analizar la estética que caracteriza al videoclip de este género en concreto

##### **4.1. Criterios de selección de la muestra**

A continuación, expondremos los criterios que hemos considerado importantes para el análisis correcto de la estética en los videoclips a analizar.

- Videoclips musicales de la cantante Bad Gyal publicados entre 2016 y 2020
- Videoclips en los que Bad Gyal es la intérprete principal

##### **4.2. Categorías/ variables de análisis**

A continuación, se realizará el análisis dividiendo cada videoclip en una tabla diferente con apartados como el título de la obra y donde se muestren las diferentes variables de análisis de cada videoclip.

Para el análisis se ha querido seguir la siguiente tipología debido a la consulta previa en diferentes trabajos e investigaciones realizadas sobre el análisis estético de los videoclips, entre ellos se encuentra el artículo “El videoclip post televisivo actual. Propuesta metodológica y análisis estético” de la Revista Latina de Comunicación Social y la tesis doctoral “La estética y narrativa del vídeo musical como representante del discurso audiovisual hipermoderno” de la Universidad Complutense de Madrid escrito por Carlos Pedrosa González, “El análisis del videoclip o vídeo musical como texto audiovisual” de Diego Hidalgo Fernández. Y también del cine como “El cine y sus lenguajes Metodología para la formación” de Adrián L. Baccaro y Sergio Guzmán, S.J.

#### 4.2.1. Tipología del videoclip

Vamos a seguir la tipología de la autora Ana María Sedeño ciñéndose en la tradición crítica que divide los videoclips de esta manera:

- Narrativo  
Se habla de videoclip narrativo el cual se apoya en una historia visual con introducción nudo y desenlace, la cual puede seguir la letra de la canción o una historia paralela a esta, al igual que una que pueda servir para la letra o otros aspectos.
- Descriptivo  
Este tipo de videoclips no utilizan ningún tipo de recurso narrativo, su discurso visual se basa en una forma de seducción por parte del artista hacia la cámara mientras este realiza una actuación o performance.
- Videoclip conceptual  
En este caso el trabajo se apoya en una metáfora o creación más abstracta y surrealista, se intenta alejar de lo literal y del típico discurso narrativo para utilizar como base un concepto en común en colores o formas que siguen la música y le dan un sentido que no tiene porqué seguir la letra de la canción.

- Videoclip mixto

Es una combinación de alguna de las clasificaciones anteriores.

#### 4.2.2. Relación letra/visual

Se va a tratar de revisar si el elemento visual de las diferentes piezas se relaciona con la letra de la pieza sonora debido a que en diferentes Investigaciones anteriores afirmaban que la letra de la canción no se vuelve elemento decisivo en la ideación y realización del videoclip, así que es importante investigar si se sigue esta tendencia en el videoclip de música urbana española.

Se seguirán los criterios del autor Andrew Goodwin:

- Ilustración: La letra de la canción se ilustra en la imagen y se sigue la narrativa.
- Disyunción: la letra no tiene relación evidente con la imagen e incluso pueden llegar a contradecirse.
- Amplificación: Se añaden acciones visuales sin relación directa con la letra.

#### 4.2.3. Textos gráficos

El título de la canción que puede aparecer en el videoclip o diferentes recursos textuales que se utilicen en este. El apartado de textos gráficos supone un análisis sobre la abundancia en la que en las piezas utilizan este tipo de elementos y si su uso sirve para complementar la estética de la pieza audiovisual o si solo es utilizado para acompañar sin ningún tipo de sentido estético más allá de la adecuación visual. Seguiremos la clasificación del autor Diego Fernández Hidalgo:

- Créditos
- Transcripción de la letra de la canción
- Textos desconectados del texto musical pero sí al texto visual
- Textos completamente desconectados

#### 4.2.4. Color e iluminación

La cuestión de color e iluminación es clave por su importancia en la estética, en este apartado se utilizarán tablas de color para comparar la tendencia de la

utilización del color de cada videoclip y se describirá el tipo de iluminación utilizada.

En la luz diferenciaremos entre:

- Luz natural: Mayoritariamente luz conseguida gracias al sol, aunque en ocasiones se utilice el fuego para crearla.
- Luz artificial o eléctrica: Cualquier luz conseguida gracias a un dispositivo que hace servir la corriente eléctrica para el alumbrado.

Y dentro de estas si se trata de:

- Luz dura: Luz que produce unas sombras más marcadas y reconocibles.
- Luz suave: Luz que produce sombras más difusas y menos perceptibles.

Y solo si se trata de luz artificial:

- Luz led de color (LED): Luz que produce un cambio de color completo en el ambiente. Y se especificará el color de la luz/luces.

#### 4.2.5. Escenarios y fondos

Escenarios y fondos haciendo referencia al lugar en donde ha sido grabado el videoclip, si se trata de exteriores o interiores, decorados etc. y el uso que se hace de estos recursos en los diferentes trabajos audiovisuales, que tendencia es más predominante si la grabación en exteriores o interiores o el uso de decorados artificiales o localizaciones reales, se va a seguir la clasificación:

- Exterior o interior /Día o Noche/ Localización

Diferenciaremos entre espacios interiores y exteriores y si se grabaron de día o de noche

- Decorado interior/externo. Día/Noche. Localización

En el caso que sean decorados creados adrede para las piezas audiovisuales se especificarán el número de localizaciones de decorado y en el caso que se pueda saber si fue grabado de día o noche especificarlo también.

#### 4.2.6. Personajes

Nos referimos a los sujetos visibles en los diferentes videos musicales a analizar, si se trata solo del intérprete de la canción, si va acompañado de diferentes actores o actrices, si el videoclip está protagonizado por actores ajenos al artista, etcétera.

En este trabajo se emplea este análisis por su importancia para analizar que tendencia es más notable en este tipo de videoclips, si las diferentes historias o representaciones están protagonizadas más por el mismo artista o si se hace uso de actores e incluso si el artista hace de actor o actriz en conjunto con diferentes actores.

En este caso definiremos los diferentes personajes como intérprete si se trata del intérprete de la canción o personaje principal o secundario si son actores ajenos al intérprete.

#### 4.2.7. Average shot length (ASL)

ASL o Average shot length es una medida utilizada en el cine que supone una división entre el tiempo total del clip y el número de planos que lo componen.

De esta manera se utilizará esta medida para considerar que tendencia es más notable en estos videoclips, si el uso de planos más largos o cortos y así si afecta de alguna manera a la velocidad entre plano o el ritmo del videoclip.

#### 4.2.8. Escala de planos

Parte importante para el estudio de la estética visual de los videoclips en este trabajo se va a deber al grado de utilización de diferentes tipos de planos en los diferentes trabajos audiovisuales. Si se caracterizan por utilizar a menor o mayor medida planos más abiertos o cerrados y si esto afecta a la tendencia estética. En la tabla se ordenarán por amplitud de utilización.

Se clasifican los posibles planos como: Gran Plano General (GPG) Plano General (PG) Plano Entero (PE) Plano Americano (PA) Plano Medio (PM) Plano Medio Corto (PMC) Primer Plano (PP) Primerísimo Primer Plano (PPP)

#### 4.2.9. Movimientos de cámara

Entre los movimientos de cámara que existen se puede seguir la clasificación entre movimientos ópticos y movimientos físicos.

- Movimientos ópticos: Se llaman movimientos ópticos los movimientos en la imagen que se realizan por medio de la manipulación de la lente de la cámara, entre ellos encontramos:
  - Zoom: Permite que los objetos se acerquen a la cámara sin necesidad de moverla. De esta manera distinguimos entre:
    - Zoom in: Acerca el objetivo a la cámara, de esta manera la imagen se agranda y se disminuye la profundidad de campo al mismo tiempo que se desenfoca el fondo.
    - Zoom out: Aleja el objetivo de la cámara, amplía el ángulo de visión y disminuye la imagen, de esta manera no se desenfoca el fondo y la profundidad de campo es más amplia.
  - Foco: Hace referencia al enfoque o el desplazamiento del foco, es decir, puede descubrir nuevos elementos dentro de la imagen ya que se pueden enfocar y desenfocar los diferentes elementos en ella.
- Movimientos físicos: Son los que se realizan desplazando la cámara en cualquier dirección ya sea en un trípode o estabilizador. Entre ellos encontramos:
  - Panorámicas: La cámara se mueve sobre su eje entre ellos encontramos:
    - Verticales
    - Horizontales
    - Diagonales
    - Circulares
  - Movimientos con travelling: La cámara se desplaza físicamente tanto de su eje como de los elementos en la escena. Entre los tipos de travelling encontramos:

- Travelling in: La cámara se acerca al sujeto.
- Travelling out: La cámara se aleja del sujeto.
- Travelling descriptivo: La cámara se aleja del sujeto y de esta manera se da a conocer los diferentes elementos de la escena que hasta ese momento estaban escondidos fuera de campo.
- Travelling de acompañamiento: La cámara acompaña al sujeto al mismo tiempo que este se mueve.
- Travelling de seguimiento: La cámara sigue al sujeto por detrás.
- Travelling-zoom: La cámara combina tanto un movimiento óptico como físico, el zoom óptico y el travelling, de esta manera se consigue un efecto sorprendente para el espectador aunque es un efecto con gran dificultad de realización.

#### 4.2.10. Grados de angulación

Siguiendo la terminología de Casetti y di Chio, los grados de angulación de la cámara verticalmente frente al sujeto que se quiere filmar son los siguientes:

- Plano frontal: Se filma al sujeto a su misma altura
- Plano picado: Se filma al sujeto por encima
- Plano contrapicado: Se filma al sujeto por debajo

#### 4.2.11. Relación de aspecto

La relación de aspecto es también uno de los apartados para analizar, el tipo de formatos que se utilizan en video pueden también dar “pistas” de que tipo de tendencia audiovisual se podría hablar dentro de este tipo de videoclips. Entre las diferentes relaciones de aspecto podemos encontrar entre las más básicas como son 4:3 o formato panorámico o 16:9 entre otros.

En el trabajo hablaremos solo de: 4:3, 3:2, 16:9, 1.85:1, 2.39:1 y 4.00:1

#### 4.2.12. Relación música/visual

En este caso una vez habiéndose analizado diferentes elementos visuales y como se relacionan con el sonido se debe tratar que tipo de relación hay entre el

video y la música, para ello haremos servir la clasificación del autor Simon Frith recogida por Sedeño (2016) que divide los videoclips en videoclips de relación:

- Cinética: Si la velocidad de la música tiene relación con la velocidad de la acción visual.
- Sintagmática: Si la segmentación de la música apoya la segmentación de lo visual
- De contenido: Lo que se menciona en la canción se muestra en la imagen visual.

## 5. Discusión de los resultados y conclusiones

### TEXTOS GRÁFICOS

La utilización de textos gráficos en los videoclips del artista tiene dos funciones principales, la estética y la de acreditación.

Se puede destacar la marca que hace Bad Gyal con su nombre, tanto con sus letras como en los videoclips, siempre se ve plasmado de alguna forma u otra. La cantante utiliza su nombre artístico como gancho al espectador u oyente de manera continuada tanto haciendo uso de su eslogan personal “Bad Gyal la más pegá de España” o cantando su nombre directamente. En cada videoclip de la artista se puede observar su nombre en pantalla con una tipografía extravagante para llamar la atención, que suele ir acompañada del nombre de la canción. Otras veces suele aparecer en diferentes planos el nombre de la cantante y la canción o viceversa.



Figura 1. Captura de pantalla Bad Gyal, Juanka - Blin Blin. Fuente: propia extraído de YouTube

Esto no solo pasa con Bad Gyal, se podría afirmar que es una tendencia dentro de los videoclips de música urbana, otras artistas como La Zowi hacen constantemente lo mismo, nombran su nombre artístico en su música y de esta manera aparece en grande en pantalla algunas veces solo y otras con el nombre de la canción. La Zowi con su “La Zowi puta” o Yung Beef con su “Fernandito Kit Kat” por ejemplo.

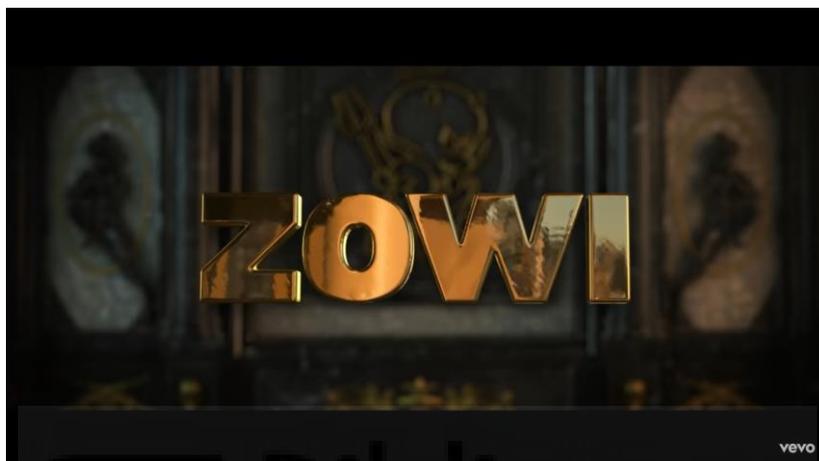


Figura 2. Captura de pantalla La Zowi - Obra de Arte (Prod. By Zora Jones).  
Fuente: propia extraído de YouTube

En los primeros videoclips de Bad Gyal como *Pai*, *Indapanden*, *No pierdo Nada* o *Fiebre* se nota muy bien esta tendencia, pero hay que destacar el cambio que supuso que la artista ganara más reconocimiento a lo largo del tiempo, esto hizo que empezara a invertir más en la producción de sus videoclips y también al firmar con la editorial Canadá un número más grande de personas tuvieron que ser reconocidas en los créditos de sus trabajos. A partir del videoclip para su sencillo *Jacaranda* en 2017 el apartado final se llena de créditos donde podemos observar un mayor equipo detrás.



Figura 3. Captura de pantalla BAD GYAL - JACARANDA PROD. DUBBEL DUTCH. Fuente: propia extraído de YouTube

## ILUMINACIÓN

La iluminación en los videos de la artista empieza siendo bastante neutra, sin ningún tipo de trabajo técnico detrás. Los primeros videos ni utilizan luz artificial, solo se hace servir luz natural de exteriores como la calle. Cuando se utiliza luz artificial es más por razones obvias como la grabación en la noche como en el videoclip de *Leiriis* o *Fiebre* y hay una tendencia bastante clara sobre la utilización de luz dura, en este caso un solo foco directo.

La artista realiza un cambio totalmente inesperado en la técnica de iluminación con su canción *Nicest Cocky* cuando de la mano de la editorial Canadá realizan un videoclip al casi totalmente grabado en interiores donde se la puede ver en un aparcamiento o en lo que parecen las habitaciones de un apartamento. En este videoclip se utilizan muchas luces duras, las sombras son nítidas en varias partes del trabajo y se intenta demostrar así un sentimiento más profundo ya que es de las pocas canciones de la artista más sentimentales y poco encaradas al simple baile o disfrute sonoro.

La tendencia sobre la utilización de luces duras no se observa en gran cantidad en los videoclips de la artista, más allá de *Nicest Cocky* solo podemos destacar algún otro videoclip como *Pussy* o *Yo sigo igual* donde se utiliza la luz para crear sombras muy marcadas en algún plano, pero nunca en la pieza entera.

En general podemos decir que la iluminación más allá del ser natural o artificial no marca una gran pauta estética dentro de los videoclips de Bad Gyal al inicio de su carrera, pero podemos destacar la utilización de focos para las grabaciones nocturnas, esa tendencia de lo fácil y directo que tanto destaca en los videoclips de música urbana, de la despreocupación de lo técnico en muchas veces y el querer mostrar lo real en el momento indicado sin preocuparse de que tenga una calidad muy pulida, en cambio en los últimos dos años esta tendencia ha ido cambiando y rara vez vemos un trabajo con una iluminación descuidada proveniente de la artista.

La utilización de luces led de colores sí que es algo que hay que destacar en la estética de los videoclips de Bad Gyal. Se observa esta tendencia en muchos de

sus trabajos como *Zorra*, *Blin Blin*, *Santa Maria*, *Hookah*, *Yo sigo igual*, *Open the door...* Suelen ser utilizadas en algunos planos, no suele ser una tendencia sobrecargada en toda una pieza entera, pero sí que aparece muy a menudo en algunos clips.

## ESCENARIO/FONDO

Los escenarios o localizaciones es algo que caracteriza mucho a los videoclips de música urbana y es una tendencia que Bad Gyal en gran parte sigue. Los videoclips de música urbana destacan por ser grabados muchas veces en la calle, cosa que la artista empezó a hacer también, se la puede ver por mitad de la calle siguiendo sus canciones en varias ocasiones. Entre las localizaciones que se pueden repetir podemos hablar de canchas de baloncesto, como en *Fiebre* o *Yo sigo igual*; la calle, como en *Indapanden*, *Pai*, *No pierdo nada*, *Candela* y en general gran parte de sus videoclips; en el videoclip de *Internationally* se empieza a ver una nueva tendencia en los videoclips de la artista: el uso de decorados hechos específicamente para el videoclip. Ya no se trata de localizaciones de interior como puede ser una casa o algún edificio, se empieza a invertir en la recreación de interiores con ese solo propósito.

En su último EP *Warm Up* varias canciones van acompañadas de un videoclip, como por ejemplo *Pussy*, *Judas*, o *Blin Blin*; en concreto estos tres videoclips han sido grabados en decorados sin utilizar ninguna localización exterior.

Se puede decir que ha habido una evolución en la tendencia del uso de escenarios y fondos, la artista empezó siguiendo más la tendencia urbana, la muestra de la calle y de lo cotidiano y ha evolucionado hasta una tendencia más visual y creativa a la hora de elegir lo que se va a ver en pantalla, con una mayor preocupación en la calidad del entorno.

## RELACIÓN DE ASPECTO

Podemos afirmar que el uso de una relación de aspecto puede influir estéticamente en los videoclips de música urbana de una manera más profunda. Aunque muchas veces el uso de una relación de aspecto u otra no sea ninguna elección premeditada y solo se elija por una tendencia visual, algunas veces sí

que lo es, como por ejemplo cuando se utiliza una relación de aspecto y se cambia a otra en el mismo videoclip como en el caso de *Jacaranda* que va jugando tanto en la relación de aspecto como en los filtros de color en la imagen; de esta manera se intenta dar un mensaje u otro al espectador.

Por ejemplo, cuando el videoclip empieza, se nota que hay una postproducción detrás, un etalonaje y una adecuación de la imagen más pulida y profesional. En cambio, cuando la relación de aspecto cambia a 4:3 la imagen suele verse distorsionada y con un efecto característico de las cintas VHS de los años 90. La tendencia del uso del 4:3 y del efecto VHS no es nada nuevo y es algo que lleva utilizando la música urbana en los videoclips desde hace años. En el caso de *Jacaranda* una teoría válida podría ser la querencia de dar a entender que cuando los planos son en 2:39:1 (efecto panorámico) la acción es más referente a un aspecto cinematográfico y formal y cuando esta cambia a 4:3 se intenta llegar al espectador y trasladarlo un poco a lo informal y kitsch a lo que estaba acostumbrado en los primeros videoclips de la artista.

Aun así, Bad Gyal sí que cuenta con algún videoclip entero en 4:3 como *Yo sigo igual*, en el que la utilización de esta relación de aspecto a priori no parece tener ningún sentido más allá que el fin visual, pero en cambio con el videoclip de *Aprendiendo el sexo* la artista quiere transmitir al espectador algo, la intimidad y privacidad. La artista en varias ocasiones se graba a ella misma con su actual pareja de manera explícita y sin tapujos, de esta manera quiere dar a entender al espectador que se está mostrando tal y como es sin ningún “filtro”.

Así que, se podría decir que la relación de aspecto entra tanto dentro de la estética como dentro de un sentido también más narrativo.

## RELACIÓN LETRA/VISUAL

Entre la amplificación, ilustración o disyunción, destaca la tendencia por el uso de la amplificación. Los videoclips de la artista en gran medida muestran parte de lo que dice en la letra de la canción, pero al mismo tiempo se añaden planos de relleno que no tienen ningún trasfondo narrativo. Aun así, hay videoclips que sí que siguen más una historia, aunque sea muy escueta como por ejemplo el

videoclip de *Mas Raro* o el de *Zorra* donde se intercalan escenas más narrativas entre otras donde solamente aparece la artista siguiendo la canción con un playback.

## ESCALA DE PLANOS

Destaca la utilización sobre todo de primeros planos y planos medios en los videoclips de la artista. Esto puede deberse a la necesidad de ensalzar su figura delante de la cámara ya que no suele haber un trasfondo narrativo muy extenso en las piezas.

Y es que en los videoclips de música urbana se utiliza mucho esta técnica, de esta manera el artista lo que quiere es con su estilo y apariencia vender su imagen al espectador y mostrar su poder, muchas letras hablan de sentirse el mejor, en la música urbana vende sobre todo el hecho de que el artista se crea lo que él mismo dice, por ejemplo Bad Gyal con su lema “la más pegá de España” ella misma reconoce que es de las más escuchadas en el panorama urbano español y lo demuestra así delante de la cámara.

## ASL (Average shot length)

La media del ASL entre todos los videoclips del artista dan una pista a la tendencia que hay sobre la composición de este tipo de piezas dentro del panorama urbano.

Con un 2,15 de media. Es decir, un número bastante bajo, teniendo en cuenta que hay algún ASL con más de 4 en los resultados. Esto nos da a entender que los planos en los videoclips de la artista no suelen ser muy largos, se juega así un poco con el ritmo de sus canciones y se justifica de esta manera la longevidad teniendo en cuenta que las canciones de la artista suelen tener un ritmo bastante rápido, cabe recordar que Bad Gyal destaca por utilizar estilos como el reggaetón o dance hall cuyas bases suelen rondar entre los 88 y 100 BPM. Es decir, un tempo medio tirando a elevado.

## PERSONAJES

Los personajes que aparecen en los videoclips de Bad Gyal tienen diversas funciones estéticas. Por una parte, vemos el uso de extras para rellenar espacios dentro de los escenarios y localizaciones como podemos observar en *Nicest Cocky*. Por otro lado, en el videoclip de *Yo sigo igual* habría una razón de peso estético y también narrativo ya que en la canción se habla sobre el hecho de que la artista “sigue siendo la misma” y así se la puede ver acompañada en parte de sus hermanos y amigos en diferentes planos, aunque estos también servirían en parte para equilibrar las composiciones en los diferentes espacios o localizaciones.

Por otra parte, tenemos el uso de bailarinas en videoclips como *Internationally* o *Judas* que ayudan a crear un efecto visual por el uso de coreografías.

## MOVIMIENTOS DE CÁMARA

Los movimientos de cámara son un aspecto bastante significativo dentro de la estética de los videoclips de Bad Gyal.

En los primeros videoclips de la artista se observa una tendencia por el uso de zooms ópticos que se acercan a la artista mientras esta realiza un playback y resultan en un primer plano o primerísimo primer plano. Estos videoclips como ya se ha comentado, están caracterizados por una producción muy pobre, estos movimientos de cámara se repiten varias veces entre los videoclips de *PAI*, *INDAPANDEN*, *Leiriis*, *No pierdo nada* etc.

No se observan variaciones, los videoclips son grabados en cámara en mano sin ningún tipo de soporte y siguiendo un poco esta tendencia de lo “low-cost” y poco planificado.

En el videoclip de *Mercadona* ya se empiezan a implementar travellings como el travelling zoom, el travelling oblicuo etc. El videoclip de *Nicest Cocky* implementaría diferentes movimientos de cámara que afectarían de manera notable en la estética general de la pieza, con travellings descriptivos, oblicuos y alguna panorámica circular.

En general podemos destacar la repetición de algunos movimientos de cámara entre los videoclips de la artista:

El travelling oblicuo, que se utiliza en numerables videoclips; este tipo de travelling es muy usado para la descripción de la figura de la artista; de esta manera se muestra la ropa que tanto caracteriza a Bad Gyal y complementa esta actitud de seducción hacia la cámara que tanto destaca en estos videoclips. Además del travelling oblicuo también destaca el uso de travellings zoom y travellings descriptivos, que son utilizados en videoclips como *Internationally* o *Nicest Cocky* y realizan un efecto muy interesante y visual que tienden a reemplazar el espacio narrativo inexistente.

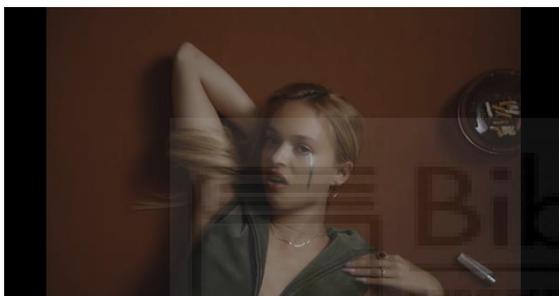


Figura 5. Captura de pantalla BAD GYAL - NICEST COCKY PROD. PAUL MARMOTA. Fuente: propia extraída de YouTube



Figura 4. Captura de pantalla BAD GYAL - NICEST COCKY PROD. PAUL MARMOTA. Fuente: propia extraída de YouTube

## GRADO DE ANGULACIÓN

En general la artista no hace un uso exagerado de las angulaciones de cámara, pero sí que ha sido notable a partir del videoclip de *Santa María* que alguna vez se la viera desde un ángulo diferente, un ángulo fuera del típico frontal al que el espectador estaba acostumbrado.

En el videoclip de *Santa María* se utiliza una plataforma de cristal en algunos planos para que así los intérpretes puedan subirse y ser filmados por abajo, utilizando de esta manera un plano contrapicado, casi nadir que muestra al intérprete como un elemento masificado. De nuevo esta técnica puede verse como una más dentro de una estética sin trasfondo alguno, aun así, si que sería lógico pensar que se utilizan este tipo de planos de una manera parecida a la sobreutilización de los primeros planos o planos medios anteriormente

mencionados como una táctica para mostrar a partir de la estética un sentimiento de fuerza, flow, que tanto caracteriza a los artistas de música urbana.

Aun así, Sedeño Valdellós (2009) muestra otra visión sobre la utilización de este tipo de planos que sí que podrían encajar dentro de la figura de Bad Gyal, relacionando el uso de planos contrapicados con la otorgación de una carga sexual, cosa que llena sentido a los planos que se ven por ejemplo en *Santa María* o *Aprendiendo el sexo* donde la artista muestra su cuerpo sin tapujos e incluso baila al ritmo de la música, como por ejemplo en *santa maría* donde se puede ver la parte inferior de la artista de una manera directa y sexualizada por ella misma.



Figura 6. Captura de pantalla Bad Gyal - Santa María ft. Busy Signal.  
Fuente: propia extraída de YouTube

## RELACIÓN MÚSICA/VISUAL

La relación sobre la música y lo que aparece en pantalla suele ser cinética, es decir, los cambios de plano se realizan al ritmo de la música y dependiendo del tempo de la canción los cambios de plano suelen ser más rápidos o lentos. Siguiendo el análisis ASL anteriormente realizado podemos observar muy bien esta tendencia, por ejemplo, en canciones con tempos más elevados como *Judas*, donde el ASL final es de solo 1,08% los cambios de plano son muy rápidos ya que la canción sigue un tempo de 95 BPM.

Por otro lado, canciones como *Nicest Cocky* con un tempo mucho más bajo, en este caso de 75bpm tienden a visualmente seguir un ASL más alto, en este caso de 3,79.

## CONCLUSIONES GENERALES

Entre la videografía de Bad Gyal, analizando los resultados podemos decir que predomina el uso del videoclip descriptivo, es decir, no predomina el uso de una historia o un argumento visual para acompañar el elemento sonoro. Bad Gyal suele interpretar sus canciones tanto en decorados como en localizaciones más simples y del ámbito cotidiano como son la calle o una casa, en donde se la puede observar haciendo playback y seduciendo a la cámara con su estilo soberbio.

Son pocos los videoclips que se apoyan en una historia por parte de la artista y ninguno de ellos son 100% narrativos, dentro de su videografía se encuentran unos pocos videoclips mixtos que mezclan de esta manera la seducción, con una especie de historia secundaria en la cual se intenta seguir un relato corto y sencillo. Entre ellos encontramos el videoclip de *Zorra* que sigue un poco la letra de la canción “tú la jodiste con todas nosotras” y en el cual se pueden observar diferentes planos de un sujeto, en este caso un hombre de unos 25 años aproximadamente teniendo relaciones con diferentes mujeres.

La historia se relata mediante la utilización de diferentes planos breves y bastante explícitos del hombre teniendo relaciones con otras mujeres mientras se intercala con los planos de la artista haciendo playback delante de la cámara. Estos cambios de plano sumados a la letra dan a entender que el hombre tiene relación con la artista y está siéndole infiel con diferentes mujeres. Finalmente, el videoclip termina con las diferentes mujeres que habían sido fruto de esta infidelidad vengándose del sujeto. (Ver anexo, tabla 18)

Estéticamente se pueden dividir los videoclips de la artista en diferentes temporadas, se puede decir que la estética general de la artista ha ido cambiando a lo largo de su carrera desde el lanzamiento de su primer mixtape *SlowWine* donde la artista empezó con pocos recursos y utilizaba sobre todo

localizaciones y planos poco trabajados hasta su último EP *Warm Up* donde la producción de los videoclips ha ido avanzando y profesionalizándose cada vez más.

La artista empezó en el panorama urbano en 2016 con su canción *PAI* la cual iba acompañada de un videoclip de bajo coste bastante simple en el cual la artista hacía playback de la canción por la calle en diferentes localizaciones exteriores y en un baño interior en donde se la puede ver bañándose con ropa y mirándose al espejo mientras sigue la canción. El videoclip parece estar grabado con una videocámara de los años 2000 por su aspecto grisáceo y de baja resolución, esta estética se puede observar en diferentes sencillos posteriores como son *INDAPANDEN* o *No pierdo nada* donde la artista opta por grabarse más en una habitación interior e incluso por auto filmarse mientras bebe alcohol e interpreta su canción.

Desde el minuto 0 se normalizan las drogas en los videoclips de la artista, se la puede ver de manera muy habitual fumando o bebiendo alcohol delante de la cámara, esto no es nada nuevo en los videoclips de música urbana y desde los 2010 en donde empezó toda esta nueva ola la muestra de sujetos que hasta este momento habían sido tabú en la música española como las drogas o el sexo de manera explícita son mostrados sin tapujos en pantalla.

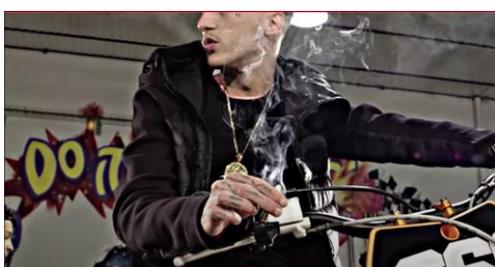


Figura 8. Captura de pantalla YUNG BEEF - DINERO E LA OLA (OFFICIAL VIDEO).  
Fuente: propia extraído de YouTube



Figura 7. Captura de pantalla YUNG BEEF - DINERO E LA OLA (OFFICIAL VIDEO).  
Fuente: propia extraído de YouTube

La narración o el “storytelling” no es una tendencia muy agravada dentro de la música urbana, gran parte de los videoclips lo que buscan es vender un estilo y no una historia.

Siguiendo el análisis realizado con los videoclips de Bad Gyal podemos llegar a la conclusión en donde, por parte de la artista en concreto, destaca el uso de primeros planos y planos medios, sobre todo, iluminaciones neutras, una relación de aspecto en general de 16:9 y un gran uso de zooms tanto ópticos como físicos y travellings oblicuos; el uso de planos contrapicados y nadir, entre otros. Dentro de la relación entre lo sonoro y lo visual encontramos una relación de amplificación cuando hablamos sobre la relación del trasfondo de las letras y su relación en pantalla, es decir, lo que se canta nunca se ve literalmente en pantalla en la mayoría de los videoclips. Además, dentro de la relación de la música y lo visual básicamente encontramos una relación cinética, es decir, los videoclips siguen las velocidades pertenecientes al sonido en lo que se refiere a las acciones que ocurren en el videoclip.

Si extrapolamos los resultados y lo relacionamos con la música urbana en general podemos llegar a diferentes conclusiones, como ya se ha mencionado la música urbana española destaca por ser producida sin muchos recursos tanto por la parte sonora como la visual, esto se muestra de buena manera en los videoclips de diferentes artistas por ser grabados con cámaras de baja calidad o sin buenas planificaciones de producción. Aun así, estos últimos años muchos artistas han optado por mejorar la calidad en sus trabajos como Bad Gyal.

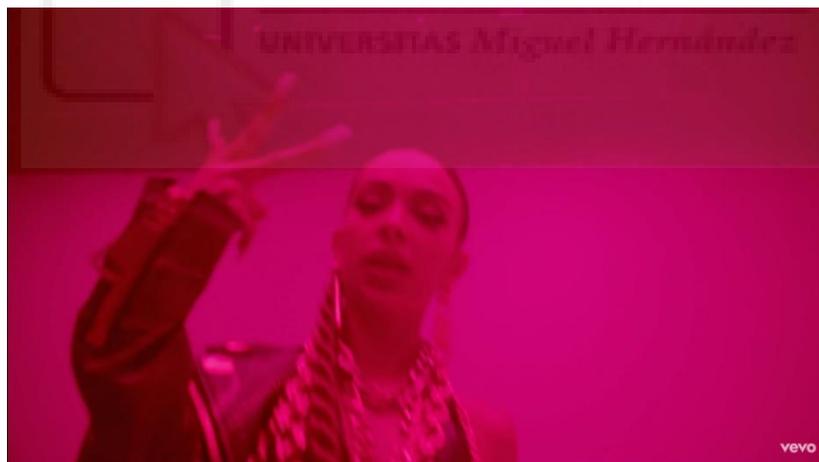
Si tenemos que quedarnos con lo más importante destacaría sobre todo el uso de planos medios y primeros planos, algo que se usa muchísimo para vender la postura del artista delante de la cámara, se ve en diferentes videoclips, es un recurso muy utilizado y por el que se sigue optando hoy en día. Pocos videoclips



*Figura 9. Captura de pantalla Albany - Nadie. Fuente: propia extraído de YouTube*

de música urbana siguen una tipología narrativa y se encaran más en lo visual, si se habla de las drogas o del sexo se va a ver en pantalla explícitamente. Pero no vamos a ver historias muy profundas siendo plasmadas en las diferentes piezas.

Esta tendencia a lo kitsch y al bajo presupuesto, a la procedencia de la calle y de los pocos recursos hace también que se estandarice de alguna manera el uso del formato de 4:3 en diferentes videoclips para simular que el video es antiguo, aunque la mayoría de las veces se opte por este método por la falta de calidad en la pieza y se utilice para enmascarar las carencias técnicas que hay detrás de esta. La iluminación pocas veces es muy cuidada, suele utilizarse o luz natural al ser grabados en exteriores o luz artificial neutra y muchas veces el uso de luces led de colores es bastante usual. La utilización de leds de colores se puede justificar por el ambiente que dan referentes a los clubs, pubs o discotecas donde mucha de esta música como puede ser el reggaetón, dance hall o trap suelen sonar.



*Figura 10. captura de pantalla Bad Gyal, Juanka - Blin Blin. Fuente: propia extraído de YouTube*

Dentro de los movimientos de cámara en los videoclips de música urbana se opta sobre todo por grabar en mano ya sea con estabilizadores, etc. Y sobre todo el uso de zooms tanto ópticos como físicos para dar una sensación de movimiento en las piezas y completar un poco el vacío narrativo que suele haber en estos videoclips con estos recursos; además para llenar el vacío narrativo se suelen utilizar planos cortos, es decir los planos no suelen durar mucho en

pantalla y suelen seguir las bases de las canciones de una manera bastante rápida para que el espectador no aborrezca lo que está viendo.

Finalmente, podemos afirmar que existe una tendencia estética clave y esa es: la evolución. Se nota una evolución muy importante en los videoclips de Bad Gyal, una evolución técnica en las producciones sobre todo y que hace que la estética también evolucione con ella. Esto no solo pasa con Bad Gyal, ha ocurrido y sigue ocurriendo con diferentes artistas ya que muchos empiezan desde una posición más precaria y si obtienen un éxito considerable con su trabajo finalmente obtienen más recursos para realizarlo y así se acaba notando tanto en la estética como en la calidad final del producto.

Ejemplos de evolución:



Figura 11. Captura de pantalla ZOWIE ~ BABY COME N GET IT (2016)  
Fuente: propia extraído de YouTube



Figura 12. Captura de pantalla La Zowi - Sin Modales (2021) Fuente: propia extraído de YouTube



Figura 13. Captura de pantalla CHANEL – RIHANNA (PROD.KEYCIDBEATZ) (2016) Fuente: propia extraído de YouTube



Figura 14. Captura de pantalla AYESHA CHANEL - MOTO (Clip Oficial) (2020) Fuente: propia extraído de YouTube

Con esto podemos afirmar que sí que existe una tendencia global al uso de diferentes aspectos estéticos en los videoclips de música urbana y entonces, aunque exista ambigüedad entre los diferentes proyectos de diferentes artistas también existe una unidad estética que todos comparten.

## 6. Bibliografía

Anónimo, (Desconocido) Urban Music Genre Overview. Allmusic. Recuperado el x de <https://www.allmusic.com/style/urban-ma0000011965?cmpredirect>

Anónimo, (2021) Urban. Wikipedia. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Urban>

Bad Gyal. (2016, 11 abril). BAD GYAL - PAI [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=aR5P4rzZJm4>

Bad Gyal. (2016b, mayo 1). BAD GYAL - INDAPANDEN [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=JvttWYDe490>

Bad Gyal. (2016c, mayo 23). BADGYAL - LEIRISS PROD BY FAKEGUIDO [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=N-CX6-rv09Q>

Bad Gyal. (2016d, julio 5). BAD GYAL - NO PIERDO NADA PROD. FAKEGUIDO [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=cPsMYIITMME>

Bad Gyal. (2016e, septiembre 22). BADGYAL - MERCADONA PROD. FAKE GUIDO [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=C72FByDW7Ek>

Bad Gyal. (2016f, noviembre 21). BAD GYAL - FIEBRE PROD KING DOUDOU slow wine [Vídeo]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=JKzT0z3gOtc&ab\\_channel=BadGyal](https://www.youtube.com/watch?v=JKzT0z3gOtc&ab_channel=BadGyal)

Bad Gyal. (2017, 26 mayo). BAD GYAL - JACARANDA PROD. DUBBEL DUTCH [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=y8ogicK89T0>

Bad Gyal. (2017b, junio 14). BAD GYAL - NICEST COCKY PROD. PAUL MARMOTA [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=LOHclIGHqqiA>

BadGyalVEVO. (2018, 7 febrero). Bad Gyal - Blink (Prod. DJ Florentino) [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Q1DaQA7bW80>

BadGyalVEVO. (2018b, marzo 20). BAD GYAL - Candela [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=0qUEEDZDfgs>

BadGyalVEVO. (2018c, julio 3). Bad Gyal - Internationally (Prod. Jam City X Dubbel Dutch) [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=DH-Kp3wcPJg>

BadGyalVEVO. (2018d, julio 26). Bad Gyal - Mas Raro [Vídeo]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=vFQ6enE\\_dlw](https://www.youtube.com/watch?v=vFQ6enE_dlw)

BadGyalVEVO. (2018e, noviembre 2). Bad Gyal, Govana - Open The Door ft. DJ Papis [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=GGsCOHcOcks>

- BadGyalVEVO. (2018f, noviembre 22). Bad Gyal - Yo Sigo Igual (Prod. Fake Guido & El Guincho) [Vídeo]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=wNwzjh\\_7Ryo&ab\\_channel=BadGyalVEVO](https://www.youtube.com/watch?v=wNwzjh_7Ryo&ab_channel=BadGyalVEVO)
- BadGyalVEVO. (2019, 5 julio). Bad Gyal - Santa Maria ft. Busy Signal [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wIJeZvdlx4E>
- BadGyalVEVO. (2019b, julio 18). Bad Gyal - Hookah [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=AKCivwa6Fgg>
- BadGyalVEVO. (2019c, diciembre 12). Bad Gyal - Zorra [Vídeo]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=ND2riyDD\\_oo](https://www.youtube.com/watch?v=ND2riyDD_oo)
- BadGyalVEVO. (2020, 9 abril). Kafu Banton, Bad Gyal - Tu Eres Un Bom Bom (Remix) [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=qOkURCVtlwU>
- BadGyalVEVO. (2020b, julio 30). Bad Gyal - Aprendiendo El Sexo [Vídeo]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=MBm0iCu\\_FBI](https://www.youtube.com/watch?v=MBm0iCu_FBI)
- BadGyalVEVO. (2020c, noviembre 19). Bad Gyal, Juanka - Blin Blin [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=cFX4WR3g-kA>
- BadGyalVEVO. (2021, 25 febrero). Bad Gyal, Rauw Alejandro - Zorra Remix (Video Oficial) [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MR21owL-VeY>
- BadGyalVEVO. (2021b, marzo 18). Bad Gyal, KHEA - Judas (Video Oficial) [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3cFw2KMPD30>
- Bustos, N. (2019, 25 agosto). Las nuevas leyendas urbanas. EL PAÍS. [https://elpais.com/elpais/2019/08/14/album/1565792057\\_322828.html#foto\\_gal\\_1](https://elpais.com/elpais/2019/08/14/album/1565792057_322828.html#foto_gal_1)
- Constant, I. (2021, 23 enero). Breve historia de los lyrics videos. Domestika. <https://www.domestika.org/es/blog/4264-breve-historia-de-los-lyrics-videos>
- Chaudhry, A. (2017, 6 noviembre). What in the World is a Visualizer? 34th Street Magazine. <https://www.34st.com/article/2017/11/visualizers>
- Hidalgo Fernández, D. (s.f). El análisis del videoclip o vídeo musical como texto audiovisual. (Trabajo fin de grado). Universidad de Sevilla.
- Hobson, J., & Dianne Bartlow, R. (s. f.). Introduction: Representin': Women, Hip-Hop, and Popular Music on JSTOR. JSTOR. [https://www.jstor.org/stable/40338908?read-now=1&refreqid=excelsior%3A1c47b8f5297fe9de8e2fc65b55b1ce4d&seq=2#page\\_scan\\_tab\\_contents](https://www.jstor.org/stable/40338908?read-now=1&refreqid=excelsior%3A1c47b8f5297fe9de8e2fc65b55b1ce4d&seq=2#page_scan_tab_contents)
- Madjody, (2018, 24 septiembre) Del rap a la música urbana en España: Los años que cambiaron el juego. Vice. Recuperado el x de

<https://www.vice.com/es/article/gynygm/del-rap-a-la-musica-urbana-en-espana-los-anos-que-cambiaron-el-juego>

Móvil, P. (2019, 7 octubre). Santos Bacana: creador de Little Spain L.A. y director de videoclips de C. Tangana. Traveler.

<https://www.traveler.es/viajeros/articulos/santos-bacana-fundador-de-little-spain-en-los-angeles-c-tangana/16245>

Music video - Wikipedia. (s. f.). wikipedia. Recuperado 20 de marzo de 2021, de [https://es.qaz.wiki/wiki/Music\\_video](https://es.qaz.wiki/wiki/Music_video)

Pedrosa González, C. (2015) La estética y narrativa del vídeo musical como representante del discurso audiovisual hipermoderno. Tesis doctoral. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II.

Roncallo Dow, S., Uribe-Jongbloed, E. (2017) La estética de los videoclips: propuesta metodológica para la caracterización de los productos audiovisuales musicales\* (Artículo de investigación). Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas.

Saldaña Morales, D. Víbora Reyes, I.(2019) LA MÚSICA URBANA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EL PAÍS, EL MUNDO, LOS 40, CADENA 100 Y VICE. Trabajo de fin de grado.

Saldaña Morales, D., Víbora Reyes, I. (2019). LA MÚSICA URBANA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EL PAÍS, EL MUNDO, LOS 40, CADENA 100 Y VICE (Trabajo fin de grado). Universidad de Sevilla.

Sedeño Valdellós, A., Rodríguez López, J., Roger Acuña, S (2016): "El videoclip posttelevisivo actual. Propuesta metodológica y análisis estético". Revista Latina de Comunicación Social, 71, pp. 332 a 348. <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1098/18es.html>  
DOI: 10.4185/RLCS-2016-1098

Úbeda Rodriguez, L. (2020) LOS40 URBAN: ¿A QUÉ NOS REFERIMOS CUANDO HABLAMOS DE 'MÚSICA URBANA'? LOS40. Recuperado de [https://los40.com/los40/2020/04/13/los40urban/1586778819\\_804441.html](https://los40.com/los40/2020/04/13/los40urban/1586778819_804441.html)

## 7. Índices de tablas, gráficos y figuras

Figura 1. Captura de pantalla Bad Gyal, Juanka - Blin Blin. Fuente: propia extraída de YouTube.....23

Figura 2. Captura de pantalla La Zowi - Obra de Arte (Prod. By Zora Jones). Fuente: propia extraída de YouTube.....24

Figura 3. Captura de pantalla BAD GYAL - JACARANDA PROD. DUBBEL DUTCH. Fuente: propia extraída de YouTube.....	24
Figura 5. Captura de pantalla BAD GYAL - NICEST COCKY PROD. PAUL MARMOTA. Fuente: propia extraída de YouTube.....	30
Figura 6. Captura de pantalla BAD GYAL - NICEST COCKY PROD. PAUL MARMOTA. Fuente: propia extraída de YouTube.....	30
Figura 6. Captura de pantalla Bad Gyal - Santa Maria ft. Busy Signal. Fuente: propia extraída de YouTube.....	31
Figura 7. Captura de pantalla YUNG BEEF - DINERO E LA OLA (OFFICIAL VIDEO). Fuente: propia extraída de YouTube.....	33
Figura 8. Captura de pantalla YUNG BEEF - DINERO E LA OLA (OFFICIAL VIDEO). Fuente: propia extraída de YouTube.....	33
Figura 9. Captura de pantalla Albany - Nadie. Fuente: propia extraída de YouTube.....	34
Figura 10. captura de pantalla Bad Gyal, Juanka - Blin Blin. Fuente: propia extraída de YouTube.....	35
Figura 11. Captura de pantalla ZOWIE ~ BABY COME N GET IT (2016) Fuente: propia extraída de YouTube.....	36
Figura 12. Captura de pantalla La Zowi - Sin Modales (2021) Fuente: propia extraída de YouTube.....	36
Figura 13. Captura de pantalla CHANEL – RIHANNA (PROD.KEYCIDBEATZ) (2016) Fuente: propia extraída de YouTube.....	37
Figura 14. Captura de pantalla AYESHA CHANEL - MOTO (Clip Oficial) (2020) Fuente: propia extraída de YouTube.....	37

## 8. Anexos

Tabla 1

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
BAD GYAL - PAI	VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	Textos gráficos	Créditos
		ILUMINACIÓN	Natural Suave
		ESCENARIO/FONDO	Exterior Calle Día Interior Baño Día
		RELACIÓN DE ASPECTO	1.85:1
		Relación letra/visual	Amplificación
		ESCALA DE PLANOS	PP, PE, PM
		ASL	2:52/55
		PERSONAJES	INTÉRPRETE + PERSONAJE SECUNDARIO
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	CÁMARA EN MANO ZOOM LENTE
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 2

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
BAD GYAL - INDAPANDEN	VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	Textos gráficos	BAD GYAL Créditos
		ILUMINACIÓN	Natural Suave Natural Dura
		ESCENARIO/FONDO	Exterior Calle Día/Tarde
		RELACIÓN DE ASPECTO	1.85:1
		Relación letra/visual	Amplificación
		ESCALA DE PLANOS	PP, PE, PM, PA, PG, PPP, PD
		ASL	3:09/6
		PERSONAJES	INTÉRPRETE + 3 personajes secundarios
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	CÁMARA EN MANO ZOOM LENTE
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL CONTRAPICADO PICADO
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 3

Título	Tipología videoclip	VARIABLES DE ANÁLISIS AUDIOVISUAL	Resultados
BAD GYAL - LEIRISS	VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	Textos gráficos	créditos
		ILUMINACIÓN	ARTIFICIAL DURA NATURAL DURA
		ESCENARIO/FONDO	Exterior Playa Noche
		RELACIÓN DE ASPECTO	1.85:1
		Relación letra/visual	Amplificación
		ESCALA DE PLANOS	PP, PM, PE, PP, PG
		ASL	3:20/66
		PERSONAJES	Artista
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	CÁMARA EN MANO ZOOM LENTE ENFOQUE LENTE ENFOQUE DISTANCIA
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 4

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
BAD GYAL - NO PIERDO NADA	VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	Textos gráficos	Créditos
		ILUMINACIÓN	NATURAL SUAVE
		ESCENARIO/FONDO	INTERIOR PISO EXTERIOR CALLE
		RELACIÓN DE ASPECTO	1.85:1
		Relación letra/visual	Amplificación
		ESCALA DE PLANOS	PP, PE, PM, PA
		ASL	2:21/31
		PERSONAJES	Artista
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	CÁMARA EN MANO ZOOM LENTE ENFOQUE DISTANCIA
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 5

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
BAD GYAL- MERCADONA PROD. FAKEGUIDO	VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	Textos gráficos	créditos
		ILUMINACIÓN	NATURAL SUAVE ARTIFICIAL DURA
		ESCENARIO/FONDO	INTERIOR GARAJE EXTERIOR CARRETERA DIA
		RELACIÓN DE ASPECTO	2.39:1
		Relación letra/visual	Amplificación
		ESCALA DE PLANOS	PM, PA, PE, PG, PP, PD
		ASL	3:23/66
		PERSONAJES	Artista
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	CÁMARA EN MANO Travelling zoom VERTICAL OBLICUO
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 6

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
BAD GYAL - FIEBRE PROD KING DOUDOU slow wine	VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	Textos gráficos	créditos
		ILUMINACIÓN	ARTIFICIAL DURA / SUAVE
		ESCENARIO/FONDO	Interior piso noche/ exterior cancha baloncesto noche
		RELACIÓN DE ASPECTO	16:9
		RELACION LETRA/VISUAL	Amplificación
		ESCALA DE PLANOS	PM, PA, PE
		ASL	4:08/60 planos
		PERSONAJES	INTÉRPRETE + 5 personajes secundarios
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	CÁMARA EN MANO ZOOM LENTE ENFOQUE DISTANCIA
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL CONTRAPICADO
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 7

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
BAD GYAL - JACARANDA PROD. DUBBEL DUTCH	VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	Textos gráficos	créditos
		ILUMINACIÓN	LUZ ARTIFICIAL DURA LUZ LED DE COLOR
		ESCENARIO/FONDO	EXTERIOR DÍA /NOCHE FERIA INTERIOR NORIA DÍA
		RELACIÓN DE ASPECTO	2.39:1 y 4:3
		Relación letra/visual	Amplificación
		ESCALA DE PLANOS	PP, PM, PA, PE, PG, PD
		ASL	3:12/103
		PERSONAJES	Artista
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	CÁMARA EN MANO ZOOM LENTE
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 8

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
BAD GYAL - NICEST COCKY PROD. PAUL MARMOTA	VIDEOCLIP MIXTO	Textos gráficos	CRÉDITOS
		ILUMINACIÓN	ARTIFICIAL DURA ARTIFICIAL SUAVE LUZ LED DE COLOR
		ESCENARIO/FONDO	INTERIOR PARKING NOCHE INTERIOR PISO
		RELACIÓN DE ASPECTO	3:2
		Relación letra/visual	Disyunción
		ESCALA DE PLANOS	PPP,PP, PM, PE, PG
		ASL	4:33/72
		PERSONAJES	INTÉRPRETE + ACTORES
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	APROXIMACIÓN OBLICUO CIRCULAR ALEJAMIENTO
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL PICADO
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 9

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
Bad Gyal - Blink (Prod. DJ Florentino)	VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	Textos gráficos	CRÉDITOS
		ILUMINACIÓN	LUZ ARTIFICIAL SUAVE LUZ LED ROJO
		ESCENARIO/FONDO	INTERIOR MERCADO INTERIOR HABITACIÓN INTERIOR DECORADO EXTERIOR NOCHE
		RELACIÓN DE ASPECTO	2.39:1
		Relación letra/visual	Amplificación
		ESCALA DE PLANOS	PD, PPP, PP, PM, PA, PG
		ASL	4:11/178
		PERSONAJES	INTÉRPRETE
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	CÁMARA EN MANO ZOOM TRAVELLING
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 10

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
BAD GYAL - Candela	VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	Textos gráficos	Créditos
		ILUMINACIÓN	Natural Suave Artificial Dura
		ESCENARIO/FONDO	Exterior día Interior día Exterior noche
		RELACIÓN DE ASPECTO	16:9
		Relación letra/visual	Amplificación
		ESCALA DE PLANOS	PM, PD, PE, PG
		ASL	3:27/123
		PERSONAJES	Intérprete + extras
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	CÁMARA EN MANO APROXIMACIÓN ALEJAMIENTO
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 11

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
Bad Gyal - Internationally (Prod. Jam City X Dubbel Dutch)	VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	Textos gráficos	CRÉDITOS
		ILUMINACIÓN	ARTIFICIAL
		ESCENARIO/FONDO	INTERIOR DECORADO
		RELACIÓN DE ASPECTO	16:9
		Relación letra/visual	Amplificación
		ESCALA DE PLANOS	ppp, PP, PD, PA, PE, PG
		ASL	4:14/103
		PERSONAJES	Intérprete + bailarinas
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	CÁMARA EN MANO ALEJAMIENTO APROXIMACIÓN CIRCULAR ZOOM DISTANCIA
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL PICADO CONTRAPICADO
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 12

Título	Tipología videoclip	VARIABLES de análisis audiovisual	Resultados
Bad Gyal - Mas Raro	VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	Textos gráficos	CRÉDITOS
		ILUMINACIÓN	NATURAL SUAVE ARTIFICIAL SUAVE ARTIFICIAL DURA
		ESCENARIO/FONDO	EXTERIOR MERCADO DÍA/NOCHE INTERIOR DECORADO NOCHE
		RELACIÓN DE ASPECTO	2:39.1
		Relación letra/visual	Ilustración
		ESCALA DE PLANOS	PG, PM, PE,
		ASL	2:53/90
		PERSONAJES	Intérprete + actor extras
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	CÁMARA EN MANO APROXIMACIÓN ALEJAMIENTO ZOOM DISTANCIA OBLICUO
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 13

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
Bad Gyal, Govana - Open The Door ft. DJ Papis	VIDEOCLIP MIXTO	Textos gráficos	
		ILUMINACIÓN	NATURAL SUAVE ARTIFICIAL LED COLOR
		ESCENARIO/FONDO	EXTERIOR CALLE DÍA INTERIOR BAR NOCHE EXTERIOR PLAYA NOCHE
		RELACIÓN DE ASPECTO	16:9
		Relación letra/visual	AMPLIFICACIÓN
		ESCALA DE PLANOS	PM, PE, PG,
		ASL	3:48/123
		PERSONAJES	INTÉRPRETES
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	CÁMARA EN MANO TRAVELLING: - LATERAL - OBLICUO - APROXIMACIÓN - ALEJAMIENTO
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 15

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
Bad Gyal - Yo Sigo Igual (Prod. Fake Guido & El Guincho)	VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	Textos gráficos	CRÉDITOS
		ILUMINACIÓN	NATURAL SUAVE ARTIFICIAL DURA
		ESCENARIO/FONDO	EXTERIOR PARKING DÍA EXTERIOR CANCHA DÍA EXTERIOR PLAYA NOCHE
		RELACIÓN DE ASPECTO	4:3
		Relación letra/visual	AMPLIFICACIÓN
		ESCALA DE PLANOS	PP, PM, PE, PG
		ASL	4:17/100
		PERSONAJES	INTÉRPRETE + 10 +EXTRAS
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	CÁMARA EN MANO
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 16

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
Bad Gyal - Santa Maria ft. Busy Signal	VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	Textos gráficos	Créditos
		ILUMINACIÓN	ARTIFICIAL DURA + SUAVE LUZ LED ARTIFICIAL COLOR
		ESCENARIO/FONDO	EXTERIOR CARRETERA NOCHE INTERIOR DECORADO NOCHE EXTERIOR RASCACIELOS NOCHE
		RELACIÓN DE ASPECTO	4:3 y 16:9
		Relación letra/visual	AMPLIFICACIÓN
		ESCALA DE PLANOS	PD, PP, PE, PM, PG
		ASL	2:35/151
		PERSONAJES	INTÉRPRETES
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	TRAVELLINGS: - OBLICUO - APROXIMACIÓN - CÁMARA EN MANO - VERTICAL - ALEJAMIENTO
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL nadir
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 17

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
Bad Gyal - Hookah	VIDEOCLIP MIXTO	Textos gráficos	CRÉDITOS
		ILUMINACIÓN	LUZ ARTIFICIAL LED COLOR
		ESCENARIO/FONDO	EXTERIOR CALLE NOCHE INTERIOR CLUB NOCHE
		RELACIÓN DE ASPECTO	2:39.1
		Relación letra/visual	Ilustración
		ESCALA DE PLANOS	PG, PE, PM, PP, PD
		ASL	3:35/118
		PERSONAJES	INTÉRPRETE + BAILARINAS + EXTRAS
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	CÁMARA EN MANO TRAVELLING: - VERTICAL - APROXIMACIÓN - ALEJO
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 18

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
Bad Gyal - Zorra	VIDEOCLIP MIXTO	Textos gráficos	créditos
		ILUMINACIÓN	Luz artificial suave Luz artificial dura Luz led de color Luz natural suave
		ESCENARIO/FONDO	Interior bar karaoke Interior habitación Exterior edificio Exterior calle
		RELACIÓN DE ASPECTO	16:9
		Relación letra/visual	Ilustración
		ESCALA DE PLANOS	PM, PE, PA, PP, PG
		ASL	3:16/121
		PERSONAJES	Intérprete Actores
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	CÁMARA EN MANO OBLICUO CIRCULAR FOCO LENTE
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Sintagmática

Tabla 19

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
Bad Gyal, Juanka - Blin Blin	VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	Textos gráficos	Bad Gyal BLING BLING Juanka
		ILUMINACIÓN	ARTIFICIAL SUAVE. USO DE LED DE COLOR
		ESCENARIO/FONDO	DECORADO INTERIOR
		RELACIÓN DE ASPECTO	16:9
		Relación letra/visual	Amplificación
		ESCALA DE PLANOS	PD, PM, PE, PG
		ASL	2:40/127
		PERSONAJES	INTÉRPRETES
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	ACOMPañAMIENTO APROXIMACIÓN ALEJAMIENTO CIRCULAR OBLICUO
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 20

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
Kafu Banton, Bad Gyal - Tu Eres Un Bom Bom (Remix)	VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	Textos gráficos	CRÉDITOS FINALES
		ILUMINACIÓN	ARTIFICIAL DURA ARTIFICIAL SUAVE
		ESCENARIO/FONDO	DECORADO INTERIOR 5 ESCENARIOS
		RELACIÓN DE ASPECTO	16:9
		Relación letra/visual	Amplificación
		ESCALA DE PLANOS	PD, PE, PP, PM, PG
		ASL	2:57/143
		PERSONAJES	INTÉRPRETES
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	CÁMARA EN MANO TRAVELLING: - APROXIMACIÓN - VERTICAL - CIRCULAR - OBLICUO
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 21

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
Bad Gyal - Aprendiendo El Sexo	VIDEOCLIP MIXTO	Textos gráficos	CRÉDITOS FINALES
		ILUMINACIÓN	ARTIFICIAL SUAVE NATURAL DURA ARTIFICIAL LED COLOR
		ESCENARIO/FONDO	HABITACIÓN HOTEL PASILLO HOTEL
		RELACIÓN DE ASPECTO	4:3
		Relación letra/visual	Ilustración
		ESCALA DE PLANOS	PM,PP,PD.PE
		ASL	2:36/100
		PERSONAJES	INTÉRPRETE + EXTRA
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	CÁMARA EN MANO
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL nadir
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 22

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
Bad Gyal, Rauw Alejandro - Zorra Remix (Video Oficial)	VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	Textos gráficos	CRÉDITOS FINALES
		ILUMINACIÓN	ARTIFICIAL DURA ARTIFICIAL + NATURAL SUAVE
		ESCENARIO/FONDO	DECORADO INTERIOR DÍA DECORADO INTERIOR NOCHE
		RELACIÓN DE ASPECTO	16:9
		Relación letra/visual	Amplificación
		ESCALA DE PLANOS	PM, PP, PE, PG
		ASL	3:36/180
		PERSONAJES	INTÉRPRETES
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	TRAVELLING: - OBLICUO - CIRCULAR - HORIZONTAL - APROX - ALEJ - CAMARA EN MANO
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 23

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
Bad Gyal - Pussy (Video Oficial)	VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	Textos gráficos	CRÉDITOS INICIALES CRÉDITOS FINALES
		ILUMINACIÓN	ARTIFICIAL
		ESCENARIO/FONDO	DECORADO INTERIOR ROSA Y AMARILLO
		RELACIÓN DE ASPECTO	16:9
		Relación letra/visual	Amplificación
		ESCALA DE PLANOS	PG, PE, PP, PM, PD
		ASL	2:32/134
		PERSONAJES	INTÉRPRETE
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	TRAVELLING: - CÁMARA EN MANO - OBLICUO - APROX
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética

Tabla 24

Título	Tipología videoclip	Variables de análisis audiovisual	Resultados
Bad Gyal, KHEA - Judas (Video Oficial)	VIDEOCLIP DESCRIPTIVO	Textos gráficos	CRÉDITOS INICIALES CRÉDITOS FINALES
		ILUMINACIÓN	ARTIFICIAL
		ESCENARIO/FONDO	DECORADO INTERIOR ROSA Y AMARILLO
		RELACIÓN DE ASPECTO	16:9
		Relación letra/visual	Amplificación
		ESCALA DE PLANOS	
		ASL	2:32/140
		PERSONAJES	INTÉRPRETE
		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	TRAVELLING: - ALEJ - OBLICUO - APROXI - CÁMARA EN MANO
		GRADO DE ANGULACIÓN	FRONTAL CONTRAPICADO PICADO
		RELACIÓN MÚSICA/VISUAL	Cinética