

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de
Elche

Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2020-2021



***Efectos de la Covid-19 en el turismo de la
Comunidad Valenciana y su divulgación***

**Effects of Covid-19 on tourism in the Valencian
Community and its dissemination**

Alumna: Patricia Moreno Cózar

Tutor: José Juan López Espín



RESUMEN

El presente trabajo de fin de grado pretende analizar las consecuencias económicas que está teniendo la Covid-19 en España. Se analizará los efectos que está teniendo en los distintos sectores económicos, así como en uno de los más importante para la economía española: el turismo. Concretamente estudiaremos la situación económica de la Comunidad Valenciana, una comunidad cuya actividad depende del turismo extranjero. Se estudiarán los principales indicadores económicos, las medidas adoptadas y se evaluará la perspectiva de futuro. La Covid-19 ha desencadenado una crisis económica cuyos efectos serán visibles en los siguientes años y este estudio sirve de contenedor para entender la situación. Este estudio también sirve para evaluar si se está divulgando correctamente la información.

Palabras clave: Economía, Covid-19, repercusiones, medidas, Comunidad Valenciana



ABSTRACT

This final degree project aims to analyze the economic consequences that Covid-19 is taking into account in Spain. It will analyze the effects that are taking into account the different economic sectors, as well as one of the most important for the Spanish economy: tourism. Specifically, we will study the economic situation of the Valencian Community, a community whose activity depends on foreign tourism. The main economic indicators will be studied, the measures that are needed and the future perspective will be evaluated. Covid-19 has triggered an economic crisis whose effects will be visible in the following years and this study serves as a container to understand the situation. This study also serves to assess whether the information is being disclosed correctly.

Key Words: Economy, Covid-19, repercussions, measures, Comunidad Valenciana.

ÍNDICE

Resumen y palabras clave	
1. Introducción	5
2. Estado de la cuestión	7
3. Metodología	9
4. Resultados	
4.1 SECTOR TURÍSTICO	12
4.1.1 Introducción.....	12
4.1.2 Efectos directos e indirectos.....	13
4.1.3 Actividades productivas del producto turístico.....	14
4.1.4 Pérdidas económicas por la suspensión de la actividad turística por CC. AA.....	15
4.1.5 Países más importantes para el turismo español.....	16
4.1.6 Medios de transporte utilizados.....	17
4.1.7 Gráficos sobre número de turistas y el número de viajes en la Comunidad Valenciana.....	19
4.2 INDICADORES ECONÓMICOS	22
4.2.1 Empleo.....	22
a) Paro por sectores en la Comunidad Valenciana.....	23
4.2.2 Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTEs).....	24
4.2.3 Producto Interior Bruto (PIB).....	26
a) PIB per Cápita por CC. AA.....	27
5. Conclusiones	28
6. Bibliografía	29
7. Anexo	32

1. INTRODUCCIÓN

El 31 de diciembre de 2019 estallaron las alarmas al producirse un extraño brote de neumonía de procedencia desconocida en Wuhan, actualmente a ese brote le llamamos COVID-19 y no sabíamos las consecuencias que iba a tener. El 11 de enero de 2020 China comunicó el primer muerto, un varón de 61 años que había estado expuesto en el mercado de Wuhan. En pocas semanas se extendió la infección por China y otras partes del mundo, de tal forma que la OMS declaró (el 30 de enero) la enfermedad como una «emergencia de salud pública de importancia internacional».

En Europa los primeros casos de COVID-19 se produjeron en Francia (24 de enero), Alemania (25 de enero) e Italia (30 de enero; principal foco de infección en Europa). El 31 de enero se comunicaron los primeros casos en otros países europeos, incluyendo España, Suecia, Reino Unido (dos casos), y Rusia (dos casos). El 26 de marzo, el número de infectados en el mundo alcanzaba ya el medio millón, duplicándose pocos días después (2 de abril).

La Comunidad Valenciana fue uno de los primeros focos de Covid-19 por la celebración del partido de fútbol Atalanta-Valencia que se celebró el 19 de febrero de 2020. Ese día miles de italianos y españoles se reunieron en el estadio para ver a sus equipos, sin ser conscientes de que estaban acelerando la propagación del virus. Pocos días después el periodista Kike Mateu que viajó a Milán para cubrir el partido fue diagnosticado con Covid-19, tras su recuperación publicó el libro “Paciente Cero” contando su experiencia. “Miedos, dudas, incertidumbre, dolor. todo lo que viví, y también sufrí, puesto al servicio de personas como yo, que nunca piensan que les puede tocar y de golpe lo tienes dentro. El COVID-19 no es ninguna broma. Nuestra irresponsabilidad es su mejor arma”, así anunciaba el periodista la publicación de su libro en twitter.

Aunque el COVID-19 ha azotado a todo el mundo, no todos los países han sufrido la pandemia de la misma manera. España ha sido uno de los países más afectados no solo por el número de infectados por la Covid-19 sino también por el número de fallecidos. Además, ha sido uno de los países con más medidas restrictivas,

llegando incluso a prohibir a los niños salir a la calle o tener horarios según el rango de edad.

El 14 de marzo de 2020 se declaró el Estado de Alarma y España quedó confinada. Las calles estaban vacías y el silencio gobernaba hasta que salíamos a aplaudir a los sanitarios y Fuerzas del Estado que se jugaban la vida cada día, para salvar la nuestra. La canción de “Resistiré” se convirtió en el himno de lucha contra la pandemia y aunque las fuerzas flaquearan salíamos a los balcones con las mejores de nuestras sonrisas.

Estamos ante un momento histórico que ha cambiado el mundo tal y como lo conocíamos. Las consecuencias en la economía mundial son incalculables, vivimos en un mundo globalizado en el que todo está interconectado y son muchos los mercados que existen por esas conexiones, no éramos conscientes de la dependencia de esas conexiones. La parálisis de las actividades de ocio ha tenido consecuencias no solo económicas, sino sociales, mediáticas y en todos los ámbitos. La incertidumbre y los desconocimientos han marcado esta pandemia, han condicionado la forma de tomar decisiones y sus efectos. El desconocimiento por parte de los gobiernos y las sociedades han provocado que no se haya controlado y el virus se haya extendido por todas las fronteras. Además, los efectos sobre la pandemia vienen determinados por la rapidez y eficiencia con la que se han establecido medidas para controlar la situación.

Los efectos de la COVID-19 en el paro han sido catastróficos para millones de familias. Nadie sabe cómo va a ser el mundo después de esta pandemia que está azotando todo el mundo, pero todo apunta a que va a ser un mundo más pobre y desigual. La actividad económica se ha reducido por los largos periodos de confinamiento, lo que ha dado lugar a muchos establecimientos cerrados y a que la gente quede sin empleo. Hay sectores que han sido los grandes perjudicados como la hostelería, la restauración, el turismo o las actividades inmobiliarias.

Las pequeñas empresas y sus trabajadores también están siendo los grandes afectados de la pandemia, ya que no pueden hacer frente a los grandes pagos que se requieren manteniendo un establecimiento cerrado o con horario limitado.

Los Organismos Económicos Internacionales como el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI) o la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) advierten de que las consecuencias económicas de la pandemia son incalculables, la mayor parte de los países están viendo cómo sus economías están sufriendo grandes hundimientos que serán difíciles de solventar.

Tanto los gobiernos como los Organismos Económicos Internacionales están llevando a cabo medidas para ayudar a paliar los efectos negativos de la pandemia. Muchos países tomaron la decisión de no cortar suministros por impagos durante la pandemia, así como también la restricción de los pagos de alquiler, medidas que compensan significativamente la caída de las rentas y por tanto del poder adquisitivo.

La mayor parte de expertos no saben garantizar una fecha para una vuelta a la nueva normalidad, pero coinciden en que todo depende de la vacunación y el número de personas que hayan pasado el virus. La inmunidad de la población es la única solución para esta gran crisis que va a marcar el siglo XXI.

Este trabajo de fin de grado ha sido realizado para que sirva de contenedor simplificado de los efectos económicos de la COVID-19 en España y concretamente en el turismo de la Comunidad Valenciana. Este proyecto ha surgido en un momento en el que podemos vislumbrar la luz al final del camino. Espero que sirva de ayuda a cualquier persona interesada en extraer una visión simplificada para trabajos de investigación o entender la situación en la que nos vemos envueltos.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Este proyecto ha comenzado en un momento en el que se ve la luz al final del túnel, la vacunación ha comenzado y aunque los cierres perimetrales entre comunidades autónomas siguen estando vigentes, así como también los toques de queda y los

cierres de negocios a horas establecidas, la situación es mejor que si miramos hacia atrás.

Si por algo se caracteriza esta pandemia es por toda la información que ha sido publicada, llegando a una infoxicación. La Organización Mundial de la Salud (OMS) afirma que la pandemia ha estado acompañada de excesiva información que dificulta la orientación y el acceso a fuentes seguras. La OMS denomina a la situación como infodemia. Desde el inicio de la pandemia, la OMS se ha esforzado por evitar las denominadas «infodemias», que la propia Organización define como el exceso de información y la propagación rápida de noticias, imágenes y vídeos inventados o que llevan a equívoco (La Organización Mundial de la Salud y la Fundación Wikimedia amplían el acceso a información fiable sobre la COVID-19 en Wikipedia, 2020).

Ese problema sigue existiendo, aunque hay numerosos informes acerca de los impactos de la Covid-19 no hay ninguno que sirva de contenedor específico como el que voy a realizar yo.

Si analizamos y vemos los informes al momento de iniciar esta investigación, nos damos cuenta de que existe esa infodemia de la que habla la OMS, hay tanta información de tantas fuentes distintas que la gente no sabe cuáles consultar. Si por algo se ha caracterizado esta pandemia es por la gran cantidad de bulos y desinformación que han circulado en las redes. Dependiendo de la fuente encontramos una información u otra, debería existir una concordia entre todas.

Exceltur, alianza para la excelencia turística, ha realizado informes sobre cómo la Covid-19 ha afectado al turismo, concretamente había publicado dos antes de que iniciara mi investigación. El primero fue “Perspectivas turísticas, valoración empresarial del tercer trimestre (verano) y expectativas para el cierre de 2019” que se publicó en 2019 y el segundo fue “Perspectivas turísticas, valoración turística empresarial de 2020 y perspectivas para 2021” que se publicó en 2020. Ambos informes dan información genérica y no se centran en ninguna comunidad autónoma, cosa que sí hace mi investigación.

El 31 de marzo de 2020 Impactur publicó un informe sobre el impacto del Coronavirus, este informe recogía la situación actual en ese momento, hipótesis, comparación con otros países y propone medidas para paliar los efectos de la pandemia. Mi informe es más actual ya que he comenzado este proyecto a principios de 2021, un año después. A diferencia de este el mío es un proyecto mucho más especializado que no se compara con otros países, sino que tiene en cuenta las circunstancias de España y concretamente se centra en la Comunidad Valenciana.

Turisme Comunitat Valenciana realizó un informe titulado “Impacto Covid-19 sobre el sector turístico de la Comunitat Valenciana”, este informe fue publicado en marzo de 2020. Este informe en esencia es más similar al mío, sin embargo, no analiza tantos factores económicos y sigue sin estar actualizado. Es un buen informe y me ha servido como fuente para mi investigación, pero necesita ser actualizado.

Creo que mi proyecto se diferencia de lo que ya existe porque mi proyecto es del periodo actual y no hace comparaciones con otros países. Las circunstancias de España son distintas a las que existen en otros países, España es una potencia turística, comparar las medidas tomadas en España con otro país que apenas depende del turismo, no tiene sentido. Mi investigación es un contenedor sobre las repercusiones de la Covid-19 en el turismo de la Comunidad Valenciana, tiene mucho valor ya que actualmente no hay un informe que reúna toda la información que contiene.

3. METODOLOGÍA

Es difícil predecir los cambios que va a sufrir el mundo como consecuencia de la COVID-19. El mundo no es lo que era y no se sabe cuándo se va a volver a la normalidad.

No obstante, para ofrecer una visión simplificada se ha entrevistado al Eurodiputado de la Comisión de Transportes y Turismo José Ramón Bauzá Díaz. Al presidente Autonómico de Turismo, Francesc Colomer Sánchez y al doctor en estadística de la Universidad Miguel Hernández e investigador del Instituto Universitario de Investigación “Centro de Investigación Operativa” de la UMH José Luis Sainz-Pardo.

La documentación de estas entrevistas ha sido registrada en el anexo de este trabajo de fin de grado, la mayor parte de ellas han sido realizadas de manera telefónica o por correo electrónico debido al cierre perimetral.

Las fuentes documentales son variadas y se han seguido en tiempo real. Se ha utilizado información de medios generalistas impresos, digitales y televisivos (Antena 3, Telecinco, La Vanguardia, El País, El Mundo...), así como también de medios especializados (El Economista).

Se ha utilizado información del INE (Instituto Nacional de Estadística) y de Organizaciones Económicas Internacionales.

Se han solicitado informes a Exceltur, alianza para la excelencia turística, HOSBEC (Asociación Empresarial Hostelera de Benidorm, Costa Blanca y Comunidad Valenciana), Turisme Comunitat Valenciana, Exceltur, IMPACTUR e IVIE.



**Informe EXCELTUR,
impacto económico
(EXCELTUR, 2021)
(EXCELTUR 2019)**

01

**Informe impacto Covid-19
sobre el sector turístico
de la**

02

**Comunitat Valenciana
(Turisme Comunitat
Valenciana,2021)**

**COVID-19 impact on
the European air traffic
network
(EUROCONTROL, 2021)**

03

Fuentes:

- Instituto Nacional de Estadística(INE)
- ARGOS
- STADISTA
- HOSBEC
- IVIE

04

LIBROS:

- Perla Elíizabeth Guerrero González, José Ramos Mendoza. (2014). Introducción al Turismo
- Herranz, J. B. F. (2020). Antes de pulsar el botón de reinicio: Retos de la reconstrucción del turismo global tras la covid-19

05

4. SECTOR TURÍSTICO

El turismo es una actividad de gran importancia para las economías a nivel mundial, acerca a las personas, permite conocer distintas culturas, es generador de grandes cantidades de dinero y divisas. En los últimos años se ha convertido en una de las actividades más importante cuyo crecimiento viene determinado por la diversificación y multitud de destinos.

El turismo surgió durante la Revolución Industrial en el siglo XIX, era un momento en el que la regulación de la jornada laboral y las retribuciones empezaron a permitir a los trabajadores viajar y conocer otros lugares. Pero antes de estos viajes masificados ya existía el comercio y distintas rutas comerciales, como la de la seda.

El primer viaje turístico fue organizado por Thomas Cook en 1841, y más tarde, en 1855, llevó a un grupo de turistas en una ruta por Holanda, Bélgica, Alemania y Francia. También realizó un viaje alrededor del mundo con un grupo de nueve turistas, que duró 222 días. Dando lugar así a las primeras agencias de viajes y al turismo tal y como lo conocemos. (Turismo: ¿cómo comenzó? El turismo en la historia, 2020).

Según el Eurodiputado de la Comisión de Turismo y Transporte, José Ramón Bauzá Díaz “España es la segunda potencia receptora de turistas a nivel mundial y una de las que no solamente más conocimiento tiene, sino que más valor añadido también le da al sector.” El turismo genera grandes cantidades de dinero en España, pero como ya sabemos hay regiones cuya economía depende mucho más del turismo, entre las que destacamos la Comunidad Valenciana, Andalucía, Madrid, Baleares y Canarias.

La Comunidad Valenciana es una de las comunidades autónomas con más turismo y cuya actividad económica es más dependiente de este. La importancia de la Comunidad Valenciana como un “centro turístico” no es algo que haya surgido ahora, sino que tenemos que remontarnos a 1970-1990 cuando surgen centros turísticos muy planeados. Uno de esos centros turísticos fue Benidorm, donde cada verano los europeos acudían en busca de sus playas y su buen tiempo (Guerrero, P., & Mendoza, J. 2011).

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo como: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.”

El turismo mundial entra en una nueva era, nunca una crisis había afectado a todos los países al mismo tiempo, ni de una manera tan radical. Debemos tener en cuenta que cuando se habla de turismo no solo se habla de viajes, sino que también se ven afectados otros sectores e intermediarios (restaurantes, agencias de viajes, comercios, compañías aéreas.). Por lo que podemos clasificar las actividades turísticas como aquellas que son eminentemente turísticas, hoteles, transporte y restauración y aquellas en las que el turismo tiene efectos.

4.1.2 Efectos directos e indirecto del turismo sobre la economía

Efectos directos: Son los impactos generados sobre las ramas de actividad que están en contacto directo con la demanda turística (Hoteles, restaurantes, agencias de viajes, tiendas de souvenirs, empresas de alquiler de coches.).

Efectos indirectos: Son aquellos impactos que genera el turismo en otras ramas de la economía como proveedores de bienes y servicios (Proveedores de bebidas y alimentos, empresas de suministros, gas, agua, electricidad, consultoría, convenios con otras empresas.).

Los efectos indirectos son casi tan importantes como los efectos directos, ya que también generan grandes cantidades de empleo y beneficios. Los efectos indirectos también son llamados “multiplicadores” por el impulso que provocan en la producción. El efecto multiplicador es una de las características más importantes del sector turístico, ya que funciona como una cadena a través de la cual se reparte el dinero. Primero entre las empresas eminentemente turísticas, posteriormente con

aquellas empresas que tienen relación con el turismo y, por último, entre aquellas empresas que son ajenas al turismo.

4.1.3 Las actividades productivas que sirven para configurar un producto turístico se pueden recoger en esta lista:

- 1- Hoteles, casas rurales, hostales y pensiones
- 2- Segundas viviendas de alquiler
- 3- Restaurantes, cafeterías y otro tipo de empresas de restauración
- 4- Servicios de transporte por ferrocarril
- 5- Servicios de transporte por carretera
- 6- Servicios de transporte marítimo
- 7- Servicios de transporte aéreo
- 8- Servicios anexos al transporte de pasajeros
- 9- Alquiler de transportes de pasajeros (coches, motos, furgonetas.)
- 10- Agencias de viajes, teleoperadores o similares
- 11- Servicios culturales (museos, teatros y similares)
- 12- Servicios de actividades deportivas y de recreo

Otra cuestión que debemos tener en cuenta a la hora de abordar los datos derivados del turismo es que podemos clasificar el turismo según distintos factores. Podemos clasificarlo en: turismo interno y turismo externo. El interno es el que realizan los residentes del país en territorio nacional, es decir, un valenciano que se va de vacaciones a Asturias. El externo puede ser emisor o receptor. El turismo receptor es aquel realizado por extranjeros dentro del territorio analizado, y el emisor, es aquel realizado por los residentes del país estudiado en el extranjero.

Se puede clasificar el turismo según su naturaleza, permanencia, el tipo de viaje, el medio de transporte...La oferta y la demanda turística es muy variada, por lo que el turismo ha evolucionado dando lugar a uno de los sectores económicos más amplios dentro de la economía mundial.

El sector turístico es uno de los sectores más importantes para el PIB español, las ramas del turismo suponen 2,72 millones de puestos de trabajo, el 12,9% del empleo total en nuestro país según el INE. Además, en 2019 España consiguió un récord, la península fue visitada por 83,7 millones de viajeros, que proporcionaron 92.337 millones de euros al país. Sin embargo, en 2020 España recibió unos 36 millones de turistas, lo que supuso un 36% menos que en 2019, las pérdidas para el país son incalculables. Cosa que se reflejó en la Tasa de Paro español que en agosto fue el peor de todo el año, llegando al 16,7% de parados.

Gráfico 1: Impacto económico por la suspensión de la actividad turística por CC. AA



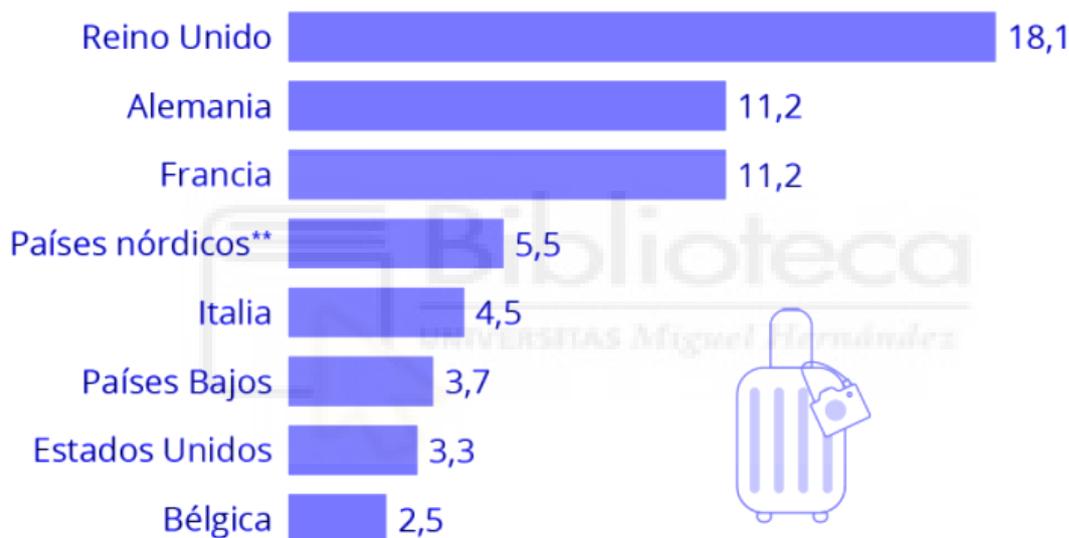
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana (Generalitat Valenciana).

Como puede observarse en el gráfico 1, las comunidades de Madrid, Baleares, Valencia y Canarias fueron las más afectadas por la suspensión de la actividad económica. Con pérdidas de millones de euros que no se recuperaran ya que según el eurodiputado de la Comisión de Transportes y Turismo José Ramón Bauza “A diferencia de otros sectores donde tú puedes tener un inmovilizado de un producto que se puede sacar a la venta en fechas posteriores a un determinado momento, en materia turística todo lo que no se venda hoy, todo lo que no se reserve hoy, directamente se pierde”. Por eso es tan importante fomentar y llevar a cabo medidas

que impulsen el sector teniendo en cuenta las circunstancias en las que nos encontramos.

Como muestra el gráfico 2, realizado con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), de los más de 83,7 millones de turistas internacionales que recibió España en 2019, aproximadamente 18,1 millones provenían del Reino Unido. 11,2 millones de turistas venían de Alemania, mientras que 11,2 millones de franceses también visitaron nuestro país el pasado año.

Gráfico 2: Número de turistas en millones de personas que visitaron España en 2019, por país de residencia



** Finlandia, Noruega, Dinamarca y Suecia

Fuente: Elaboración propia a través de datos extraídos del INE (Instituto Nacional de Estadística).

Siendo los británicos los europeos que más visitan nuestro país, no solo hay que tener en cuenta la crisis que ha provocado la Covid-19 sino también su salida de la Unión Europea, que según la mayor parte de los profesionales tendrá consecuencias en la demanda de turismo. Aunque estas consecuencias se han visto retrasadas por un acuerdo entre la Unión Europea y Reino Unido que tuvo lugar el 24 de diciembre de 2020. Por lo que será la Covid la que más afecte a la recuperación del sector turístico español. El doctor en estadística de la Universidad Miguel Hernández e investigador del Instituto Universitario de Investigación “Centro de Investigación Operativa” de la UMH José Luis Sainz-Pardo afirma que “Cualquier

acuerdo que retrase la pérdida de turistas, permita la flexibilidad y potencie el turismo es ventajoso. No solo ahora en estas circunstancias, sino siempre.”

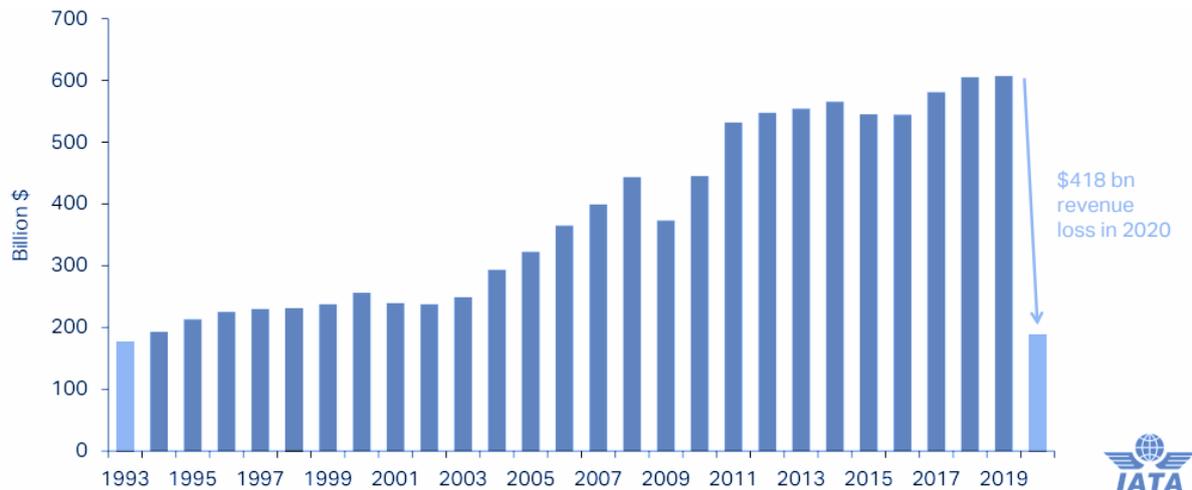
El impacto del nuevo marco de relaciones acordado podría estar vinculado al posible efecto disuasorio por burocracia y coste de aspectos como los test PCR versus antígenos, carnet de conducir, seguro de viaje, roaming. Supeditados a los acuerdos bilaterales a lograr entre España y UK. En el corto, afectará a reducidos grupos nichos como el nicho de los estudiantes Erasmus de origen británico en España (4 mil) y las visitas de sus familiares y amigos y su capacidad prescriptiva, que desaparece. Todo ello a expensas del bajo nivel de recuperación parcial previsto para su economía en 2021 (-5,8% vs 2019) y del consumo de sus familias (-8,7% vs 2019), parcialmente compensado por una libra que se espera mantenga estable una vez sorteada la incertidumbre en torno a una potencial salida desordenada (EXCELTUR, 2021).

4.1.6 Medio de transporte habitual de los turistas extranjeros

La mayor parte de los turistas que visitan nuestro país llegan a través de vías aéreas, en segundo lugar, encontramos las carreteras, en el tercero el puerto y en el último lugar el ferrocarril. El aeropuerto de la Comunidad Valenciana que recibe el 67,4% de turistas es el de Elche-Alicante y el de Valencia recibirá al 32,6% restante. Las aerolíneas han sido muy perjudicadas por la pandemia y por tanto también el consumo de combustible con otros años (EXCELTUR, 2021).

El tráfico aéreo tuvo una reducción de alrededor del 89 % en abril de 2020 en comparación con el mismo mes del año anterior. A pesar de que el avance de la vacunación y la apertura de las fronteras ha mejorado la situación, sigue sin ser suficiente ya que hay numerosos aeropuertos en situación de inestabilidad económica como es el caso de ACI Europe que el año pasado declaró que 193 de sus 740 aeropuertos en Europa estaban en riesgo de quiebra o de Flybe la compañía que canceló todas sus operaciones por encontrarse en quiebra (COVID-19 impact on the European air traffic network, 2021).

Gráfico 3: Los ingresos por pasajero se redujeron 418 mil millones de dólares en 2020



Fuente: Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA).

Los ingresos por pasajero se sitúan a niveles que no se veían desde 1993 tal y como puede observarse en el gráfico 3, lo que supone pérdidas de miles de millones de dólares (Asociación Internacional de Transporte Aéreo, 2021). Se calcula que las pérdidas se sitúan en los 419 millones de dólares.

El nuevo panorama puede verse como una oportunidad para mejorar el modelo de desarrollo del turismo español. Mejorar la importancia y prioridad del turismo español en la política pública debería convertirse en una prioridad. El turismo volverá a ser lo que era, pero cuando esto ocurra el sector debe ser mejor.

El sector turístico será uno de los más afectados por la crisis de la COVID-19. El principal reto con el que se encuentran las empresas es saber adaptarse a la demanda interior, mantener la viabilidad y evitar el mayor número de cierres.

Los subsectores del turismo que saldrán más rápido de la crisis son los relacionados con el turismo de naturaleza y el turismo rural. Mientras que los que más tardarán en salir de la crisis son el turismo de reuniones, convenciones, incentivos y eventos (MICE), y los cruceros (Los socios de DNA Turismo y Ocio, 2020). Esto viene determinado por la evolución que está teniendo la pandemia, los contagios en el exterior son menos probables que en los interiores lo que fomenta las actividades al

aire libre y la búsqueda de destinos verdes y con poca aglomeración de gente. Uno de los grandes ejemplos de esta clara tendencia, ha sido en verano de 2020 cuando el norte de España tuvo cifras de viajeros que no se habían visto hasta ahora.

4.1.7 Gráficos sobre turistas y números de viajes en la Comunidad Valenciana

El sector turístico es de gran importancia en la economía de la Comunidad Valenciana, genera gran número de puestos de trabajo, de ingresos y la comunidad se ha visto muy afectada por las restricciones de movilidad que ha provocado la COVID-19. Los problemas de la Comunitat Valenciana en la situación actual no son muy distintos de los del resto de comunidades de España, aunque dada su especialización turística y su tejido empresarial en el que predominan las PYMES y las microempresas, pueden ser algo mayores. El peso que tiene el sector agroalimentario puede ser una circunstancia positiva en los efectos de la Covid en la Comunidad Valenciana, ya que es uno de los sectores que menos está sufriendo los efectos de la pandemia.

En los gráficos 4, 5 y 6 y puede observarse la caída en el número de turistas y de viajes que ha supuesto la Covid-19 en la Comunidad Valenciana. La Comunidad Valenciana no solo es el destino de millones de europeos cuyo motivo de viaje es la búsqueda de ocio, sol y playa, sino también de millones de españoles que viajan a la comunidad.

En 2019 la Comunidad Valenciana cerró con más de 29 millones de turistas, la mayor parte españoles (19,7, un 67%) y el resto (9,5) extranjeros (El Mundo, E. L. (2020). Nada que ver con las cifras durante y postpandemia.

Gráfico 4: Número de turistas no residentes de la comunidad valenciana



Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística).

Si hacemos comparaciones, el número de turistas no residentes que visitaron la Comunidad Valenciana el año 2019 llegó a los 10.175.761 millones, mientras que en los últimos datos obtenidos se reflejan que el número de turistas este último mes de febrero de 2021 ha sido de 28.066. Una gran diferencia que también ha sufrido el turismo nacional debido al cierre perimetral de las comunidades. Un decrecimiento que se ha reflejado en el número de empresas turísticas y en el paro.

Gráfico 5:

Número de viajes (Comunidad Autónoma de residencia)

Comunitat Valenciana



Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística).

Aunque los españoles también redujeron sus movimientos en el territorio nacional, este verano de 2021 se espera que el número de viajes y turistas aumente. Según Turisme de la Comunitat Valenciana la valoración que los turistas residentes en España que visitan la Comunitat Valenciana realizan del viaje es alta, 8,6 sobre 10. El presidente Autonómico de Turismo, Francesc Colomer Sánchez, afirma que a

pesar del avance de la vacunación y de la esperanza en la recuperación, no hay nada que nos permita afirmar que el turismo volverá a ser el tractor de la economía valenciana. Ya que no solo estamos ante una crisis del turismo, sino ante una crisis sanitaria que ha afectado a todas las esferas de la sociedad.

Gráfico 6:

Número de viajes (Comunidad Autónoma de destino)
Comunitat Valenciana



Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística).

La crisis sanitaria provocada por la Covid-19, como podemos observar en los gráficos 4, 5 y 6, tuvo grandes efectos en los viajes de los no residentes, pero también de los residentes. Primero al establecerse el Estado de Alarma en 2020 y, tras finalizar este, por las medidas de movilidad entre comunidades autónomas. A lo que hay que sumar las limitaciones, cierres de fronteras de otros países, así como también, los niveles de empleo que provocan que las familias españolas dispongan de menos dinero para viajar.

El 19 de junio del año pasado, el Parlamento votó una resolución sobre transporte y turismo en 2020 que solicitaba nuevas medidas para apoyar a las pequeñas y medianas empresas afectadas por la crisis y una línea presupuestaria dedicada para ayudar al sector. Los eurodiputados dijeron que la crisis debería considerarse como una oportunidad para modernizar el turismo en la UE haciéndolo ecológico y socialmente responsable. José Ramón Bauzá Díaz afirma: “Ese es el concepto de la

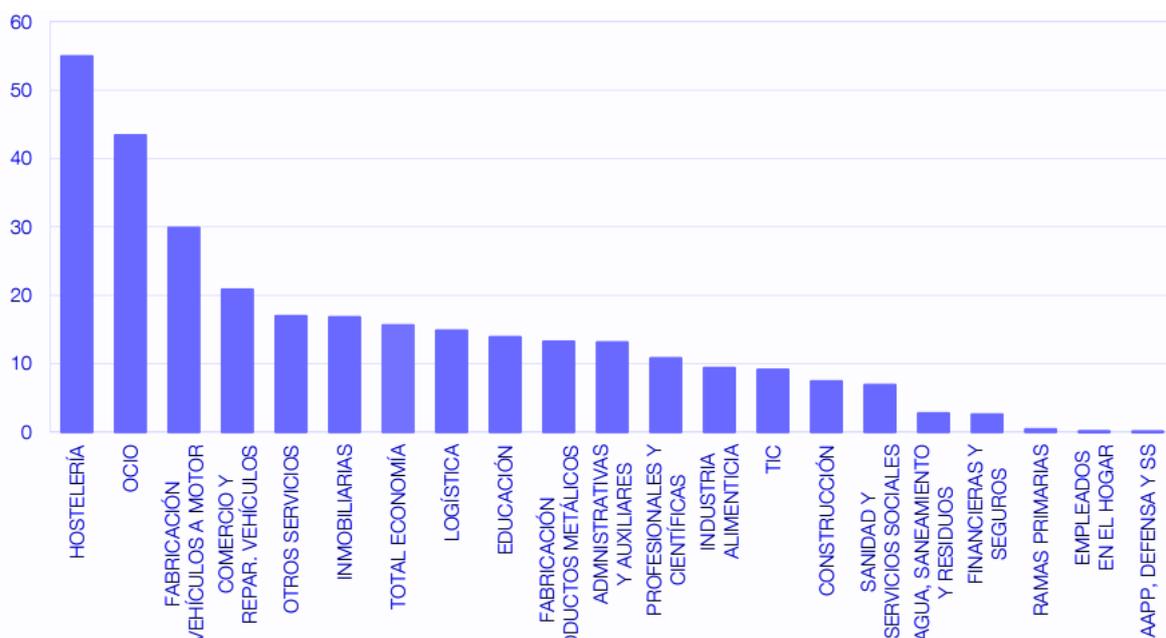
resiliencia, de aprovechar las situaciones de dificultad y de crisis para transformarlo en oportunidades.”

En la Comunidad Valenciana es algo que ya se ponía en práctica antes de la pandemia. Se adaptó el Código Ético de la OMT a la realidad de la comunidad, y que además se aseguró que este tuviera su lugar en la nueva Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad. La Comunidad Valenciana lleva tiempo trabajando en la aplicación y seguimiento de puntos clave de Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las últimas acciones llevadas a cabo son en busca de mayor calidad y sostenibilidad.

4.2 INDICADORES ECONÓMICOS

El desplome general de la actividad turística es visible en el empleo y se ve reflejado en el cierre de miles de negocios, la actividad turística es una de las más dañadas por esta pandemia. Según el presidente Autonómico de turismo de la Comunidad Valenciana, Francesc Colomer: “Los últimos datos oficiales que disponemos son del cuarto trimestre de 2020, que apuntan a un incremento en el número de parados en turismo en la Comunitat Valenciana de un 18,9%, lo que supone 8246 desempleados más”.

4.2.1 Gráfico 7: Empleo por sectores económicos



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

La COVID-19 ha supuesto para millones de familias una situación económica inestable y con falta de recursos. El número de parados a principios del 2021 ha tenido una leve mejoría si comparamos con el año pasado. Aun así, estamos ante unos datos que no se veían desde la gran crisis económica de 2008. Los empleos turísticos han sido afectados por el parón de la actividad, en total a cierre de diciembre con datos de la Seguridad Social, en España hay 728 mil afiliados de ramas turísticas afectados por la inexistencia de actividad, 435 mil todavía manteniendo su empleo y 293 mil que han sido despedidos o no han sido contratado con relación a diciembre de 2019. En el gráfico 7 podemos ver que los más afectados por la pandemia son las empresas de alojamiento turístico, seguida de las agencias de viajes y del transporte aéreo.

Si comparamos el número de parados de los distintos sectores económicos con el sector turístico, podemos observar que el sector turístico es el gran perjudicado de la COVID y esto se debe a la gran dependencia que tiene el PIB español del turismo. En la gráfica 8 se observa que el turismo y aquellas actividades vinculadas como son el ocio y la restauración son las más afectadas.

Gráfico 8: Paro por sectores de actividad en la comunidad valenciana

Paro registrado por Sectores de Actividad	
	Comunidad
Paro registrado en Agricultura - 31/03/2021 (%)	3,75
Paro registrado en Industria - 31/03/2021 (%)	11,87
Paro registrado en Construcción - 31/03/2021 (%)	7,26
Paro registrado en Servicios - 31/03/2021 (%)	69,25
Contratación registrada en Agricultura - 31/03/2021 (%)	11,21
Contratación registrada en Industria - 31/03/2021 (%)	17,91
Contratación registrada en Construcción - 31/03/2021 (%)	6,46
Contratación registrada en Servicios - 31/03/2021 (%)	64,41

Fuente: ARGOS

La Marina Baja, la comarca que incluye Benidorm y localidades como Altea y Villajoyosa, ha sido la más golpeada por el paro (Ángel Álvarez, 2021). Aquellas

donde el turismo tiene un gran peso como Alicante han notado un gran incremento del desempleo. En el caso de la capital valenciana, la actividad más afectada por los efectos del Covid-19 en el mercado laboral también fue la hostelería, con un aumento del 33,8% en el número de desempleados.

Según los datos de las oficinas de empleo autonómicas, el número de parados registrados al cierre de 2021 en esta comarca creció un 49,1% con respecto a diciembre del año anterior y se situó por encima de los 20.000 desempleados. Un número al que ni se acercó en la anterior crisis durante la última década.

Desde que comenzó la pandemia hay una palabra que no ha parado de repetirse tanto en los medios, como en las redes y ha sido la palabra ERTE.

4.2.2 ¿Qué es un ERTE?

ERTE es acrónimo de expediente de regulación temporal de empleo y es una suspensión por un tiempo concreto del contrato de una parte o todos los trabajadores de una empresa por causas de fuerza mayor.

El ERTE es recogido en el artículo 57 de la Ley del Estatuto de Trabajadores y puede aplicarse a trabajadores a tiempo completo y parcial.

Hay dos tipos de ERTE:

1. Suspensión de empleo
2. Reducción de la jornada

La inestabilidad económica provocada por la pandemia ha hecho que el gobierno de Pedro Sánchez introduzca un nuevo tipo de ERTE para ayudar aquellas empresas que han sido afectadas con los confinamientos y los toques de queda. Durante un ERTE las empresas tienen que seguir pagando la seguridad social de los trabajadores, pero el gobierno asumirá la cotización de los trabajadores. como requisito para que esto se cumpla la actividad económica de las empresas ha tenido que pararse por completo y no descontará a futuras prestaciones de desempleo.

Un trabajador que se encuentre en ERTE no cobra su sueldo, sino una prestación por desempleo. Durante los 180 primeros días cobra el 70% de la base reguladora del sueldo bruto y a partir del día 181 hasta el final de la prestación un 50%. Esto supone un respiro para los trabajadores, ya que en circunstancias normales el

ERTE consume paro, pero por la situación excepcional cuando este finalice volverá a ser cero. El año 2020 cerró con algo más de 755.000 trabajadores en ERTE en España, según los últimos datos correspondientes al pasado mes de diciembre publicados por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

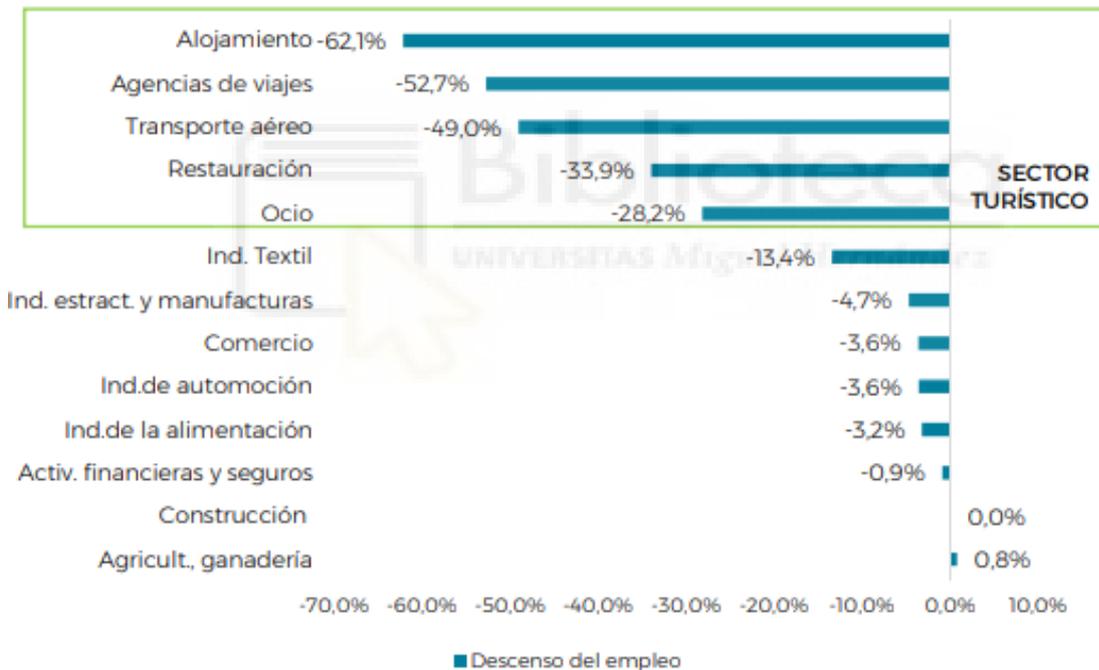
Con la información oficial medida a través de las cuentas de cotización a la Seguridad Social el número de empresas turísticas se ha reducido a 32 mil menos. Esto supone que se han cerrado casi un 30% en número de empresas turísticas.

Gráfico 9:

Afección del empleo medio (afiliación + ERTE) de los sectores económicos en dic-2020

Tasa de variación diciembre 2020 vs 2019

Fuente: Exceltur a partir Seguridad Social



Fuente: EXCELTUR

Tal y como refleja la gráfica 9 elaborada por Exceltur a partir de datos de la Seguridad Social, podemos concluir que los sectores más afectados por los ERTEs han sido los trabajadores del sector hostelero y turístico. Los sectores menos afectados por los ERTEs han sido el sector primario (agricultura y ganadería) y el sector secundario (construcción). Más de un 60% del empleo que

se ha visto afectado por la pandemia es del sector turístico, aquellas que le siguen son con las que tiene estrechos vínculos.

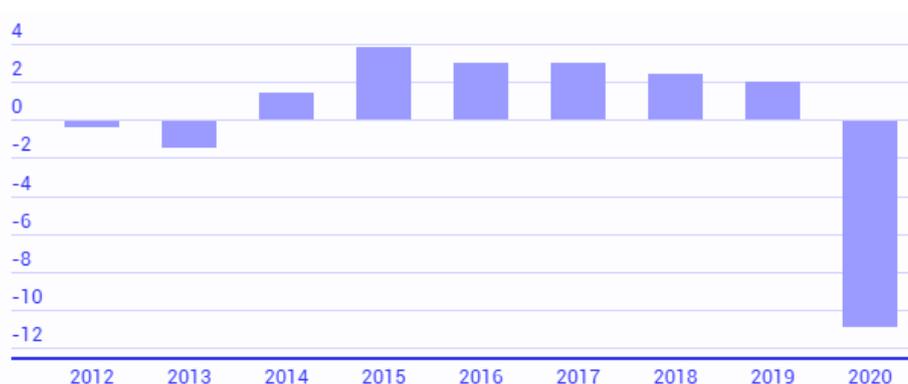
4.2.3 Producto interior bruto

El producto interior bruto es el valor monetario de los bienes y servicios producidos en un país durante un determinado periodo de tiempo (normalmente un año). Aunque puede parecer algo tan sencillo como sumar 2+2, es mucho más complejo, ya que hay datos que no se incluyen porque no se conocen o no pueden conocerse.

El PIB permite saber si un país crece económicamente cuando la tasa de variación del PIB aumenta y es mayor que 0. Por el contrario, también se sabe si existe un decrecimiento económico cuando la tasa de variación del **PIB** está por debajo de 0.

La aportación del turismo al PIB ha sido un proceso evolutivo que ha ido creciendo y convirtiéndose en un fenómeno sociológico y económico. El turismo es el sector que más riqueza aporta a la economía española aportando 176.000 millones de euros anuales y 2,8 millones de empleos. El turismo era una actividad estable y de la que se esperaba un crecimiento aún mayor, pero la llegada de la COVID-19 ha producido un desajuste enorme en la tasa de variación (Asociación empresarial World Travel & Tourism Council, WTTC).

Gráfico 10: Tasa de variación del PIB español de 2012 a 2020



Fuente: Elaboración propia a través de datos extraídos del INE (Instituto Nacional de Estadística).

En el gráfico 10 puede verse que los últimos años han sido muy buenos para el turismo español, la Covid-19 ha provocado una caída sin precedentes del PIB

turístico. Si queremos realizar una comparación del PIB en un momento de crisis tenemos que trasladarnos a la crisis financiera de 2008 que se produjo por el colapso de la burbuja inmobiliaria, primero en Estados Unidos y posteriormente en el resto de los países. El PIB en España en 2009 se derrumbó un 3,6% debido a la gran crisis que atravesamos, nada comparable con la caída de un 11% que ha provocado la Covid-19.

El valor del sector turístico ha sido cuestionado en estos últimos años y se ha intentado establecer un modelo económico con más valor añadido que el que otorga el turismo. Pero el valor añadido va más allá de lo que aparenta ya que muchas actividades están vinculadas al sector como ya hemos podido observar en apartados anteriores.

El turismo ha sido durante los últimos años un sector clave para las exportaciones aportando de media 50 mil millones de divisas. Ello ha permitido cubrir el 91% de las necesidades de financiación de la economía española y reducir en 977 mil millones su necesidad de endeudamiento en este período. En 2020 el turismo aportará 15 mil mills. € versus los 71 mil mills en 2019, según el Banco de España.

5. CONCLUSIONES

Después de analizar los distintos parámetros económicos y la situación podemos decir que estamos ante una crisis económica de dimensión y forma sin precedentes. El turismo, que es una de las actividades más importantes para la economía

española y de algunas comunidades autónomas como es la Comunidad Valenciana, se ha visto muy dañada. Según la mayor parte de los expertos como es el eurodiputado de la Comisión de Turismo y Transporte o el presidente Autonómico de Turismo de la Comunidad Valenciana a los cuales he entrevistado las pérdidas relativas al turismo no se recuperarán, pero el turismo volverá a ser como era cuando volvamos a la normalidad. Según ellos la divulgación durante la pandemia sobre los datos relativos al turismo vendría un poco determinada por la fuente. Ya que los profesionales turísticos y organismos oficiales están realizando buenos informes y dando muy buena información.

La Comunidad Valenciana ha sido una de las comunidades más dañadas por la pandemia de la Covid-19, ya que comparada con otras comunidades su dependencia de la actividad turística es mayor, siendo responsable de gran número de puestos de trabajo y del valor generado. La Covid ha provocado un cierre masivo de negocios en el litoral, descapitalización, una caída del PIB que no se había visto hasta ahora, así como la pérdida de miles de empleos.

La Covid ha hecho que se produzca un replanteamiento sobre el turismo, se cambiará la forma de la oferta y la demanda turística, llevándolo hacia un turismo de calidad en el cual se priorice la sostenibilidad. Si por algo se caracteriza el turismo español es por la resiliencia, su capacidad de salir adelante a pesar de la crisis.

La economía es cíclica y debemos saber que las recesiones forman parte de ese ciclo. Esta recesión ha sido provocada por la Covid, pero podría haber existido otro desencadenante.

Como ya hemos podido comprobar a lo largo de este trabajo el turismo tiene gran importancia, la perspectiva de futuro mejora conforme avanza la vacunación y la inmunidad de la población. El turismo volverá a ser lo que era, aunque la Covid ha provocado una gran crisis de la que tardaremos en salir.

6. BIBLIOGRAFÍA

1. ARGOS. (2021). argos.gva.es.
http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_COMUDATOSIN_DICADORES.DibujaPagina?aNComuld=17&aNIndicador=3&aVLengua=
2. IATA. (2021, marzo). *COVID-19 has been an unprecedented shock*.
Asociación Internacional de Transporte Aéreo.
<https://www.iata.org/contentassets/564cfdff22224d81b5f882c566831f32/media-briefing-17-03-2021.pdf>
3. *COVID-19 impact on the European air traffic network*. (2021).
EUROCONTROL. <https://www.eurocontrol.int/covid19>
4. Díaz, A. (2021, 8 marzo). *Impacto del coronavirus en el turismo en España – Datos estadísticos*. Statista.
https://es.statista.com/temas/6510/impacto-del-coronavirus-en-el-sector-turistico-en-espana/#dossierSummary_chapter1
5. El Mundo, E. L. (2020, 17 enero). *La región superó los 29 millones de turistas en 2019, el 67% españoles*. EL MUNDO.
<https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/alicante/2020/01/17/5e20a8de21efa0f85d8b4645.html>
6. EXCELTUR. (2019). *PERSPECTIVAS TURÍSTICAS, VALORACIÓN EMPRESARIAL DEL TERCER TRIMESTRE (VERANO) Y EXPECTATIVAS PARA EL CIERRE DE 2019 (N.º 70)*.
https://www.hosbec.com/hosbec/cache/rnd1571381315000/files/ad_file/cms_download/54a2010c6ddcc3e6016ddd999f930000/informe_perspectivas_n70_balance_del_3_trimestre_verano_y_previsiones_para_el_cierre_de_2019.pdf

1. **EXCELTUR. (2021). PERSPECTIVAS TURÍSTICAS, VALORACIÓN TURÍSTICA EMPRESARIAL DE 2020 y PERSPECTIVAS PARA 2021 (N.º 75).** <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2021/01/Informe-Perspectivas-N75-Balance-del-an%CC%83o-2020-y-previsiones-para-2021-1.pdf>
2. Herranz, J. B. F. (2020). *Antes de pulsar el botón de reinicio: Retos de la reconstrucción del turismo global tras la covid-19* (1.ª ed.). ConCiencia.
3. **HOSBEC. (2021). HOSBEC.** https://www.hosbec.com/web/index.html#/survey/HOSBEC/OCUPACION_HOTELERA_COSTABLANCA
4. **IMPACTO COVID19 EN TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA** (marzo 2020). turismecv.com. <http://www.turismecv.com/impacto-del-covid19-en-el-turismo-de-la-comunitat-valenciana/>
5. **INE. Instituto Nacional de Estadística.** (s. f.). INE. <https://www.ine.es/index.htm>
6. **Investigación.** (s. f.). Web Ivie. Recuperado 19 de abril de 2020, de https://www.ivie.es/es_ES/investigacion/
7. **La Organización Mundial de la Salud y la Fundación Wikimedia amplían el acceso a información fiable sobre la COVID-19 en Wikipedia.** (2020, 22 octubre). Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news/item/22-10-2020-the-world-health-organization-and-wikimedia-foundation-expand-access-to-trusted-information-about-covid-19-on-wikipedia>
8. **Los socios de DNA Turismo y Ocio. (2020). EN BUSCA DE ESCENARIOS Y RECETAS PARA LAS NUEVAS FASES QUE DEFINIRÁN**

UNA NUEVA ERA DEL TURISMO. <https://dna.es/wp-content/uploads/2020/04/ESTUDIO-DNA-SECTOR-TURISTICO-COVID19.pdf>

9. Sánchez, A. (2021, 14 febrero). *La transformación sigilosa que dejará la pandemia en la economía.* El País. <https://elpais.com/economia/2021-02-13/la-transformacion-sigilosa-que-dejara-la-pandemia-en-la-economia.html>
- 10.. *Turismo: ¿cómo comenzó? El turismo en la historia.* (2020, 13 agosto). Canal HISTORIA. <https://canalhistoria.es/blog/turismo-como-comenzo-el-turismo-en-la-historia/>
11. Vallejo.R.(2002) **ECONOMÍA E HISTORIA DEL TURISMO ESPAÑOL DEL SIGLO XX.**
12. *World Travel & Tourism Council (WTTC) | Travel & Tourism Representative Council.* (s. f.). World Travel & Tourism Council.
Recuperado 1 de mayo de 2021, de <https://wttc.org/>

7. ANEXO

ANEXO 1

Entrevista Eurodiputado de la Comisión de Turismo y Transporte: José Ramón Bauzá Díaz

1. ¿Cree que el sector turístico está siendo el más afectado por la pandemia?

Sin ningún tipo de dudas, hay dos sectores que son los más maltratados, los más afectados, que son el turismo y también el transporte. El transporte está vinculado al turismo de una manera extraordinaria, sobre todo a nivel a nivel de España.

Si nos situamos en el extremo, digamos, del suroeste de Europa. La inmensa mayoría de nuestros turistas vienen básicamente mediante un transporte aéreo y después también hay que destacar el tema del sector de los cruceros, con lo cual, sin ningún tipo de duda, el sector más afectado, más dañado, más dramáticamente, digamos, perjudicado, es el turismo, junto con el sector del transporte, que están vinculados absolutamente.

2. ¿Cómo cree que está siendo la gestión por parte del gobierno? ¿cree que el sector turístico cuenta con el apoyo de las administraciones a todos sus niveles?

Bueno, yo he dicho desde el primer minuto que **lo más lamentable y lo peor que se ha producido no es la mala gestión, sino simplemente la ausencia de gestión**. No ha habido ninguna previsión por parte del Gobierno de España y mucho menos del Ministerio de Turismo en afrontar lo que en principio sabíamos que iba a pasar y ya después, una vez acontecido, pues hacer planes específicos. De hecho, el Gobierno y la ministra han anunciado en varias ocasiones planes o proyectos específicos para el turismo, que yo he tenido que desmentir y después corroborar con las manifestaciones.

He dicho y remitido varias cartas a la Comisión Europea. En ese sentido, a ver si por parte del Gobierno de España se había presentado algún plan específico en favor del turismo y por escrito la propia Comisión o en nombre de su vicepresidenta, la

comisaría de esta la que nos ha dicho textualmente que repito por escrito en dos ocasiones que España no había presentado ningún plan específico de apoyo al turismo y curiosamente, también en una de esas cartas, la primera de ellas sí que pone un ejemplo que dice y también citó prácticamente entrecomillado, diciendo que el Gobierno de España no lo ha hecho y quien sí lo ha hecho es el Gobierno de Dinamarca.

Como comprenderás, pues la importancia porcentual que tiene para el turismo en Dinamarca para el turismo es infinitamente menor que la que tiene para España y España no ha presentado ningún plan específico para el turismo, siendo el PIB muy, muy dependiente del turismo.

Efectivamente. Y, además, siendo nosotros ***España la segunda potencia receptora de turistas a nivel mundial y una de las que no solamente más conocimiento tiene, sino que más valor añadido también le da al sector.***

Y acabó también diciendo o recordando unas manifestaciones del propio Gobierno en boca de su ministro de Consumo, el señor Garzón, que decía que el turismo no aportaba ningún valor añadido. Por lo tanto, simplemente con estos dos ejemplos podemos definir y deducir cuál ha sido la importancia que por parte del gobierno de Pedro Sánchez se le ha dado al turismo.

3. ¿Qué medidas deben llevarse a cabo para impulsar el sector?

Bueno, en primer lugar, ayudas directas. Nosotros ya hemos pedido que se le den ayudas directas al sector sin retorno por una sencilla razón, porque es que, a diferencia de otros sectores, el sector del turismo es un sector que afecta a otros muchos ámbitos, como al ámbito hotelero, al ámbito de la restauración, a la oferta específica, sector transporte y compañías aéreas en este caso y demás.

Es decir, necesitamos una ayuda directa porque todo lo que no se venda hoy en materia turística, se pierde directamente. A diferencia de otros sectores donde tú puedes tener un inmovilizado de un producto que se puede sacar a la venta en fechas posteriores a un determinado momento, en materia turista todo lo que no se

venda hoy, todo lo que no se reserve hoy, directamente se pierde. Por lo tanto, era imprescindible la línea de ayudas directas sin retorno para el sector turístico.

La recuperación se va a producir, no gracias al Gobierno, sino gracias a la propia industria que ha cesado la propia autónoma, gracias al propio empresario, gracias a los cientos y miles de personas que están detrás de sus propios negocios o vinculados al sector, no gracias a la ayuda del gobierno.

En este caso, y desgraciadamente, todos podemos dar una vuelta por cualquiera de las ciudades de España con las zonas del litoral, básicamente, o en las islas. La cantidad de carteles que vemos en los diferentes negocios, pero muchísimos de ellos vinculados al sector turístico, donde vemos que ella “se vende o se traspasa” o simplemente desaparece. **Lo más lamentable de esto son dos cosas en primer lugar, que se está culpabilizando al sector turístico de algo que no tiene la culpa.** Punto número 1: El turismo no es culpable de nada de lo que está pasando. Punto número 2: Muchos de estos representantes del sector turístico, que son grandes profesionales o que han sido grandes profesionales absolutamente competitivos, no van a volver a abrir jamás sus puertas al cliente y no van a hacerlo como consecuencia de que no ha habido previsión, ni ayudas por parte de la administración, cosa que se ha producido en España. La falta de ayuda no se ha producido en otros países, como es el caso de Alemania, Bélgica. Hablo ahora mismo de Bruselas, donde sí que ha habido ayudas a fondo perdido por parte de los gobiernos nacionales. Es decir, todo lo contrario, a España. Y desgraciadamente, digo desgraciadamente porque no es culpa del sector turístico. Muchos de esos negocios, muchos de esos empresarios autónomos o personas vinculadas al turismo van a perder su negocio y sus trabajos.

4. ¿Entonces, cree que en España se ha centrado más en cuando va a acabar todo que en crear fórmulas de estímulo?

Bueno, es que las fórmulas de estímulo están creadas. Las había diseñado el propio sector turístico, la iniciativa privada a la iniciativa privada, en especial al turismo. No hay nada que enseñarles, por parte de la Administración pública, lo que necesita la iniciativa privada es seguridad jurídica. Políticos que no pongan entradas, simplemente no hace falta. No piden y se entiende perfectamente que no les

ayuden, simplemente que no les pongan problemas. Y por parte de la iniciativa privada se han propuesto muchísimas, muchísimas alternativas, proyectos y propuestas, muchísimas, encima de la mesa lo que ocurre es que, en este caso, el Gobierno de España, a través de sus diferentes ministerios, no ha estado nunca a su lado, nunca les ha apoyado, solamente han recibido el mejor de los casos, y no siempre algunas buenas palabras, pero ningún tipo de reacción. Por lo tanto, hoy más que nunca, y yo, como liberal y ante mi gobierno de presidente de las Islas Baleares, trabajé más que nunca con la colaboración público-privada, sobre todo en momentos de crisis.

Ahora es más necesaria que nunca la colaboración público-privada. A la iniciativa privada lo único que hay que hacer es dejarle trabajar, darle las herramientas, y la administración pública lo único que tiene que hacer es no poner problemas. Si eso se hace, que es bastante sencillo, aunque parezca mentira, esto tiene solución. Pero la solución a la iniciativa privada, ***al sector turístico, no hay que enseñarles nada porque lo han padecido, porque han salido de muchas crisis y porque saben hacerlo.***

5. El 19 de junio del año pasado, el Parlamento votó una resolución sobre transporte y turismo en 2020 que solicitaba nuevas medidas para apoyar a las pequeñas y medianas empresas afectadas por la crisis y una línea presupuestaria dedicada para ayudar al sector. Los eurodiputados dijeron que la crisis debería considerarse como una oportunidad para modernizar el turismo en la UE haciéndolo ecológico y socialmente responsable. ¿Cree que es la manera más adecuada para impulsar la recuperación turística en España?

Sin ningún tipo de dudas. De hecho, ese es el concepto de la resiliencia, de aprovechar las situaciones de dificultad y de crisis para transformarlo en oportunidades. Y eso es lo que se ha hecho desde el primer minuto. De hecho, incluso la Comisión opera e hizo una serie de recomendaciones en el mes de mayo,

que además son recomendaciones que, como digo yo, son made in Spain. Son recomendaciones que se han hecho desde España y que las asumió como propias.

Yo estoy absolutamente orgulloso y contento de que sean así, porque además yo como presidente y como coordinador o portavoz del grupo liberal en materia de transporte, estuvimos, estuvimos trabajando codo a codo con codo con la presidenta de la Comisión, con la bondad, Liliam, y todas esas propuestas salidas de esta oficina, lo cual nos tenemos que sentir todos los españoles orgullosos de que son propuestas que salieron de oficinas españolas y que se las hizo suya la Comisión Europea.

Aquí el problema no es tan solo que fueran recomendaciones que ya me hubiera gustado a mí que fueran instrucciones. El problema es que las competencias son de los Estados miembros. Aquí en Europa nunca ha habido una estrategia común en materia turística, que es lo que por lo que yo estoy luchando desde el primer minuto que incorporé aquí a la institución. El problema, repito, es que, desde los Estados miembros, pues en este caso de España, siempre se ha ido a la contra. Cuando desde aquí se hicieron esas recomendaciones que entre otras muchas cosas decían que se sabía que había que acabar con las cuarentenas, al día siguiente el Gobierno de España puso en marcha las cuarentenas, lo cual es una de las cosas que más afecta, sin ningún tipo de dudas, al movimiento, a la movilidad y a la recuperación del turismo.

Por lo tanto, todas las iniciativas que se han planteado en materia de recuperación, de resiliencia, de propuestas y de recomendaciones son muy serias, absolutamente valoradas y con intención de que luego los Estados miembros las puedan hacer suyas y las puedan aplicar.

Luego, el problema es, en este caso de cada uno de ellos y por parte del gobierno español lo que estamos viendo es la nulidad absoluta a la hora de tomar decisiones y que sean adecuadas, obviamente por parte del Gobierno a España.

6. El Comité de Turismo y Transporte reiteró sus solicitudes de un plan de acción coordinado para el turismo y el transporte en un debate con el

Comisario Breton el 21 de abril y en un debate con el Comisario Vălean el 28 de abril. La Comisión de Libertades Civiles hizo hincapié el 11 de mayo en que los controles temporales en las fronteras Schengen deben levantarse de manera coordinada tan pronto como las condiciones lo permitan. ¿Cree que las fronteras y los movimientos se están realizando de manera correcta? Aquí en España, por ejemplo, no podemos viajar de comunidad a comunidad, pero nos podemos ir a las Maldivas.

Te voy a contestar con un ejemplo. Un ejemplo que estuvo a punto de pasar en las Islas Baleares que yo denuncié y que definí como una auténtica barbaridad. Y es el ejemplo que te voy a poner. Lo entenderás ahora mismo. Las Islas Baleares durante el periodo de Semana Santa se propuso que no hubiese movimiento entre las propias islas, es decir, que la gente de Mallorca no pudiese bajar a Menorca, Ibiza o Ibiza Mallorca, entre ellas.

En realidad, esta es una propuesta que se hizo para que fuera efectiva 24 horas antes de la Semana Santa, pero sí que te posibilitará que los residentes o las personas extranjeras pudiesen viajar desde Alemania, Bélgica mismo o de otros países pudiesen viajar directamente a una de esas islas.

Y te voy a poner, repito mi ejemplo yo con mi DNI y mi documento nacional español no podía viajar entre las islas, pero como yo vivo aquí en Bélgica, tengo un documento de residente en Bélgica, con lo cual soy residente en este país, en un país extranjero para España allí.

Por lo tanto, yo, José Ramón Bauza, utilizando mi documento de residencia en Bélgica, ni DNI, ni certificados, ni documentos de residente belga podía moverme dentro de las islas, pero yo mismo, José Ramón Baltar, con el DNI, no podía moverme dentro de las islas. Ese es uno de los absurdos que se están produciendo en España. En este caso estuvo a punto de producirse y lo denunciarnos y finalmente esa propuesta se retiró. Pero es una de las cosas que han estado a punto de pasar en España.

Y, además, teniendo en cuenta que algunos, por ejemplo, desde Alemania o de algún otro país, algunos lugares o algunas regiones tenían un nivel de incidencia muchísimo más elevado que algunas de las provincias de nuestro territorio español.

Y ellos podrían venir y los españoles no podíamos movernos a pesar de tener, digamos, cifras infinitamente menores. Es el sentido de la toma de decisiones que se han venido produciendo desde el minuto uno por parte del Gobierno de España.

**7. ¿Qué opina sobre la divulgación de los datos respectivos al turismo?
¿Cree que se comunica para que sea comprendido por los ciudadanos?
¿cree que se habla suficiente sobre el tema?**

Cuanta más información tengan los ciudadanos mejor, más tranquilos pueden estar y mejor es la toma de decisiones que hagan, tendrán una base más coherente y más conforme con la realidad de los hechos.

Cuanta más información tengamos, mucho mejor. Lo que no ayuda, por ejemplo, es que tengamos una serie de datos extraordinariamente ordinarios o mejorables. En definitiva, sean los que sean, hoy en día tenemos unos datos cada vez mejores como consecuencia del incremento de la vacunación y demás, pero después no se habla como se debería cada día las pantallas y en los medios.

Un responsable, no recuerdo exactamente el nombre, pero es el famoso doctor Fernando que nos va diciendo un día que no son necesarias las mascarillas. Otro día que sí que son importantes, pero no son obligatorias. Al día siguiente te las impone. Después dice que es imprescindible y obligatorio que se utilicen en zonas abiertas como las playas.

Pero, en cualquier caso, de lo que no puede ser, es que tengamos datos que después sean, digamos, no avalados con certezas por parte de quienes tienen que generar la confianza en la sociedad. Pero yo siempre he estado a favor de que cuanto más informada esté la gente es que la sociedad, pues mucho mejor será para todos.

8. ¿Qué parámetros hay que impulsar para la divulgación económica?

Yo creo que hay suficientes parámetros y mecanismos como para que se tenga la información de la desde las instituciones europeas hemos dado, hemos dado apoyo

y hemos dado conformidad a una serie de plataformas que continua y diariamente se están actualizando y algunas comunidades autónomas también lo están haciendo. Yo creo que hay suficiente información, lo que es importante es que la información llegue a los ciudadanos y que además no sean contradictorias por parte de algunas autoridades o instituciones sanitarias. Hoy en día existen muchas plataformas donde extraer información relevante y de calidad. Solo hay que saber dónde buscarla.



ANEXO 2

Entrevista al presidente Autonómico de Turismo: Francesc Colomer Sánchez

1. ¿Cree que el turismo español ha sido el más perjudicado por la pandemia?

El turismo es un sector que depende fundamentalmente de la movilidad de las personas y de su capacidad para disfrutar de su tiempo de ocio. Evidentemente esta pandemia ha atacado directamente a esto, por lo que el sector turístico se ha visto gravemente afectado, sobre todo en un país, y en una comunidad como es la nuestra, en el que es un sector económico y social de primer orden. Pero lo que debemos remarcar es que no se trata de una crisis del turismo, sino de una crisis sanitaria con consecuencias negativas directas sobre el mismo. Nada nos debe hacer pensar que, una vez recuperada la normalidad, el turismo recupere también su posicionamiento como sector tractor en nuestro país.

2. ¿Cómo ve el futuro del sector de aquí a seis meses?

Ahora mismo, y tal como van avanzando los datos de vacunación, lo veo con bastante esperanza. El primer semestre del año está siendo todavía muy duro. Las cifras de contagio nos han impedido recuperar la movilidad y, por tanto, ha sido imposible recuperar cierta normalidad en el sector turístico. Sin embargo, en las últimas semanas estamos viendo cómo la vacuna avanza a buen ritmo, y las predicciones de alcanzar niveles de inmunidad importantes hacia el verano y durante el segundo semestre del año nos hace ser prudentemente optimistas. Es bastante posible que este verano podamos tener una temporada dinámica gracias al turismo nacional, y que la llegada de los mercados internacionales empiece a ser

plausible. Durante todo este tiempo, incluso en los peores momentos, hemos detectado un deseo de volver por parte de los ciudadanos, que desde sus casas no han dejado de buscarnos. Eso nos lleva a pensar que en el momento en que sanitariamente sea posible esos deseos se transformarán en reservas, y el sector volverá a recuperar posiciones. Probablemente no podremos hablar de cifras similares a las de 2019 hasta la siguiente temporada, pero estoy bastante seguro de que en el segundo semestre del año empezaremos a ver un dinamismo muy positivo en el sector.

3. La Comunidad Valenciana es una de las más dependientes económicamente del turismo ¿Cuándo cree que se va a alcanzar la recuperación del sector?

Si algo hemos aprendido durante este largo año es que hacer predicciones es muy arriesgado, porque probablemente no seamos capaces de acertar. Este virus y su evolución es impredecible, aunque ahora sabemos que la mejor política turística que podemos hacer en este momento es vacunar. El ritmo de la vacunación será el que marque la recuperación del sector. Hay que tener en cuenta, además, que es un sector que ha sabido aprovechar este tiempo para adaptarse, como ha hecho siempre. Es una garantía de seguridad, de protocolos sanitarios, de innovación y sostenibilidad, por lo que está preparado para recuperar la confianza de los mercados en el momento en que puedan volver.

4. ¿Podría darnos un número de los puestos de trabajo que se han perdido en la comunidad?

Los últimos datos oficiales que disponemos son del cuarto trimestre de 2020, que apuntan a un incremento en el número de parados en turismo en la Comunitat Valenciana de un 18,9%, lo que supone 8246 desempleados más.

5. ¿Cuáles han sido las medidas adoptadas por la Comunidad Valenciana para paliar los efectos de la pandemia en el turismo?

El turismo en esta pandemia ha sufrido mucho, de hecho, hay una gran parte de este que en estos momentos todavía no ha podido retomar su actividad. Por eso, cualquier medida que hayamos podido tomar es y será siempre insuficiente. Pero, entre todos los esfuerzos que, como administración hemos hecho para tratar de ayudarles a resistir en este tiempo destacaría tres. En primer lugar, y ya desde el año pasado, hemos puesto en marcha planes de ayudas directas para inyectar liquidez a las empresas del sector. Lo más importante es que puedan aguantar para poder volver. También con este objetivo pusimos en marcha el bono turístico Viatgem, que ha alcanzado muy buenas cifras de acogida por parte de los ciudadanos y de las propias empresas del sector. De esta forma les hemos ayudado a mantenerse en activo, a poder seguir trabajando. Desde su puesta en marcha se han repartido más de 30000 bonos para viajar por la Comunitat Valenciana, lo que ha generado un movimiento importante de visitantes dentro de nuestra comunidad que ha permitido dotar de algo de dinamismo al sector (tanto a los alojamientos como a las agencias de viajes y a las empresas que ofrecen experiencias complementarias). Y, por último, pero no menos importante en este tiempo, hemos apostado mucho por la formación. Tanto durante el confinamiento como en los últimos meses hemos ofrecido cursos de formación online para avanzar en la profesionalización del sector, apostando por la innovación, la adaptación a las

nuevas demandas de los mercados, etc. Este ha sido también un buen momento para reciclarse y reforzarse de cara al futuro en un sector que apuesta siempre por la calidad y la profesionalidad.

Finalmente, hemos presentado y adaptado el Plan Estratégico de Turismo en clave de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y transformación digital para los próximos cinco años.

6. ¿Cree que el turismo ha sido suficientemente apoyado por el gobierno y por las administraciones? ¿Cómo cree que está siendo la gestión?

Creo que la crisis ha sido tan grande que ni desde el gobierno ni desde las administraciones somos capaces de hacer suficiente para paliar sus consecuencias. Aun así, creo que este ha sido un buen momento para reforzar la necesidad de trabajar conjuntamente, de apostar por la gobernanza entre el sector y las instituciones. La ayuda económica nunca será suficiente, pero debemos escuchar al sector, entender sus necesidades, exigir que sean atendidos y que tengan su lugar reconocido como tractores económicos y sociales de este país y de nuestra comunidad. Además, es también momento de apostar por la digitalización y la formación del sector.

8. Desde el Parlamento Europeo quieren impulsar un turismo más sostenible y ecológico como una medida para la recuperación del turismo. ¿Es algo que se está llevando a cabo en la Comunidad Valenciana o hay previsiones para hacerlo?

En la Comunitat Valenciana hace años que trabajamos en esa línea. Fuimos los primeros en adaptar el Código Ético de la OMT a nuestra realidad, y que además

éste tuviera su lugar en la nueva Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad. Del mismo modo llevamos tiempo trabajando en clave de Objetivos de Desarrollo Sostenible, con una guía de aplicación para los destinos y un seguimiento para su cumplimiento. Todos los programas que ponemos en marcha están enfocados hacia la sostenibilidad y la calidad.

9. Muchas personas no entienden cómo un Valenciano no puede viajar a Madrid, pero un inglés sí que puede venir a la Comunidad Valenciana. ¿Puede arrojar un poco de sentido a las restricciones de movilidad?

Sinceramente, y como ya he reconocido en otras ocasiones, es un argumento que me cuesta defender. Aun así, entiendo que existen parámetros que se deben tener en cuenta cuando analizamos esta situación. Lo primero es que no tenemos competencias para restringir el tráfico aéreo, pero sí se han establecido medidas para controlar la llegada de esas personas, que entran en nuestro país con una prueba negativa que garantiza que no viajan estando enfermos. El problema no es viajar, es hacerlo sin ser conscientes de estar contagiados. Ese control es mucho más complicado realizarlo en carretera, probablemente supone un operativo imposible de asumir. En cualquier caso, durante todo este tiempo he defendido la necesidad de asumir y acatar las decisiones y las medidas que se toman a nivel sanitario, que es el único con capacidad para controlar esta pandemia.

10. Los profesionales del sector turístico tienen una capacidad enorme de adaptación y han superado muchísimas crisis ¿Cree que esta es la peor y de la más va a costar salir?

Es muy complicado afirmar que esta es la peor, ojalá pudiéramos decir que esta será la última vez que tendremos que enfrentarnos a una crisis así. Pero lo que sí podemos afirmar es que este sector ha demostrado una fortaleza y una capacidad de adaptación extraordinaria. Es un sector que se ha caído cuatro veces y se ha levantado cinco, que ha sabido adaptarse a los cambios, incluso avanzarse a las demandas y necesidades de un sector global y muy variable. Además, y eso tampoco lo podemos olvidar, ha demostrado una generosidad y solidaridad admirable en los peores momentos.

11. ¿Es un momento para medidas extraordinarias o para la prudencia?

Probablemente es momento de combinar ambas cosas, lo difícil es acertar ante tanta incertidumbre. Debemos seguir siendo prudentes para no poner en riesgo la salud de las personas, para no querer avanzar demasiado y tener que retroceder después. Pero también es momento de poner en marcha todas las neuronas disponibles para llegar puntuales a la cita de la recuperación. En el momento en que el mercado de el pistoletazo de salida nuestro destino debe estar preparado para liderar aspectos como la seguridad, la innovación, la capacidad de ofrecer experiencias adaptadas a las demandas de los turistas y, sobre todo, para dar nuestra mejor versión. No me cabe duda de que lo haremos, sobre todo porque este sector no ha perdido el tiempo, sino que ha aprovechado estos durísimos meses para enfocar sus esfuerzos hacia este objetivo.

12. ¿Qué opina sobre la divulgación de los datos respectivos al turismo?

¿Cree que se comunica para que sea comprendido por los ciudadanos?

¿cree que se habla suficiente sobre el tema?

Creo que durante demasiados años se frivolió injustamente con un sector que es y será clave en nuestra economía, y que lo ha sido también en el desarrollo de nuestra sociedad. Quiero pensar que, en estos momentos, algunos comentarios o posiciones que la gente mantiene con respecto al turismo están basados en el desconocimiento. Vivir del turismo es un orgullo, porque nos hace poner en valor lo que somos ante el mundo. Somos Mediterráneo, pero también somos cultura, gastronomía, paisaje, patrimonio, fiestas o música. Somos tan diversos que probablemente todavía nos queden muchos productos por explorar en esta tierra tan fértil en hospitalidad y singularidad. Y eso es un valor que nos hace únicos, que no se puede deslocalizar ni llevarse la producción a otra parte por intereses económicos. El turismo es, probablemente, la respuesta a muchos de los problemas a los que nos enfrentamos ahora mismo como humanidad. El turismo derriba fronteras y muros de intolerancia, nos hace más libres, pero también más tolerantes. Hace años el sector turístico apuesta por la innovación, por la sostenibilidad, por proteger el paisaje y las ciudades con las que convive, por la profesionalidad y por el respeto.

13. ¿Qué parámetros hay que impulsar para la divulgación económica?

El turismo debe dejar de ser 'la maría' de la economía. En estos momentos supone el 14% del PIB de nuestra comunidad, y sus efectos directos e indirectos sobre nuestra economía, el empleo y el desarrollo social son tan evidentes e importantes que merece, al menos, tener el mismo reconocimiento que otras industrias productivas. No es un sector complementario, ni puede instalarse en el 'mientras tanto', pero para eso debe tener el reconocimiento de las instituciones y de las confederaciones empresariales. Siempre he defendido que el turismo es una

cuestión de Estado, y como tal debe impulsarse, considerarse y gestionarse desde cualquier ámbito público o privado.



ANEXO 3

Entrevista al doctor en estadística de la Universidad Miguel Hernández e investigador del Instituto Universitario de Investigación “Centro de Investigación Operativa” de la UMH: José Luis Sainz-Pardo

13. En uno de sus informes sobre la COVID-19 afirma que en la transmisión del virus no hay diferencias relevantes entre el turismo nacional e internacional ¿Puede explicar un poco por que llego a esta conclusión?

Este informe lo realice cuando se preveía la tercera oleada. Lo que venía a decir, efectivamente, es que dado que la mayoría de los turistas que viajaban a España procedían de países había más o menos la misma incidencia que en España e incluso menos, no era relevante la procedencia de los turistas. Incluso con distintas simulaciones, vimos que no afectaba mucho a lo que es la expansión de la Covid-19.

Habría que ver y dependería de las circunstancias de cada país en el momento en el que se viaja. No es lo mismo que si vienen por ejemplo ahora de la India que tienen una incidencia alta y tienen nuevas mutaciones del virus. No es comparable ese tipo de turistas cuyos países están en peores circunstancias que el nuestro. Nuestra mayor parte de turistas son de procedencia europea y en Europa tienen la misma incidencia, prácticamente incluso menos que la que la que tenemos en España por lo que llegamos a la conclusión de que la procedencia nacional o internacional no incluye en la propagación del virus, dependiendo obviamente de las circunstancias.

14. La mayor parte de los turistas que visitan la Comunidad Valenciana son británicos. El Brexit es algo que muchos consideran que va a afectar al turismo español. Desde la Unión Europea se ha llegado a un acuerdo para trazar las medidas que deben tomarse a la hora de recibir turistas británicos. ¿Cree que es una buena decisión o sólo se está atrasando las repercusiones que el Brexit tendrá sobre el turismo español?

Todas aquellas medidas que potencien el turismo y que permitan la flexibilidad son buenas, bienvenidas. El Brexit ya existe, se realizan acuerdos igualmente a pesar

de él y en mi opinión se seguirán llevando a cabo a pesar de que exista una salida de los británicos de la Unión Europea.

15. En su informe refleja la gran importancia que tiene el turismo sobre el PIB, tanto en España como en la Comunidad Valenciana. ¿Cree que esta crisis provocará un cambio en esto o cree que esta dependencia del turismo persistirá?

Pues yo creo que ese dilema siempre está. Cuando no es por la Covid-19 es porque algún país del norte de África surge como potencia turística. Es decir, este debate no llevamos observando desde hace bastantes años, es un debate que está ahí, cuando no es por una cosa, es por otra.

Siempre surge el tema de si hay que plantearnos el tipo de turismo que ofrecemos y habría que hacerlo hacia un turismo de mayor calidad en vez de medirlo por el número de visitantes. Posiblemente tras la Covid-19 las cosas seguirán igual y seguirá existiendo ese debate. Es decir, después de la pandemia si el turismo decae no va a ser por la Covid-19, sino que va a ser por otros factores que estaban ahí latentes. Otros factores como puede ser que otros países se lleven esos visitantes o ingresos turísticos que perdiera España. Pero sin duda alguna después de la Covid-19 vamos a seguir siendo una potencia turística como hemos sido hasta ahora.

La cuestión es el debate de siempre de si en vez de por número de visitantes deberíamos de enfocarnos a un turismo de mayor calidad. Lo que espero es que haya un repunte del turismo a nivel global después de la pandemia y que España se beneficie de ella.

16. ¿Cree que se realizan suficientes informes y se da suficiente información sobre la crisis que está sufriendo el turismo?

Yo creo que sí, en la Comunidad Valenciana tenemos un organismo que es HOSBEC que depende de la Generalitat y se encuentra en Benidorm. La Asociación Empresarial Hostelera de Benidorm, Costa Blanca y Comunidad Valenciana realiza numerosos informes y da muchísima información turística de la Comunidad Valenciana.

En la Comunidad Valenciana yo creo que sí que hay organismos que están haciendo bastantes informes porque se dedican a ello dada la relevancia que tiene el turismo en la Comunidad Valenciana, entonces sí que se están haciendo suficientes informes y no solo informes sino también investigaciones y análisis de

datos. ¿Y sobre la inteligencia artificial se puede hacer más? Por supuesto que sí, pero yo creo que tenemos puesto el enfoque y qué se están eh realizando tanto los suficientes informes como investigaciones.

17. ¿Cree que la población entonces está informada adecuadamente y se hace una buena divulgación?

Formada adecuadamente, no lo sé. Creo que se realiza una buena divulgación entre los profesionales del sector turístico y los agentes relacionados, entre la gente de a pie y la gente ajena a ese sector, no, aunque sé que puede influir.

Se hace buena difusión de informes, de campañas a través de las Cámaras de Comercio o de otros organismos dedicados a las pequeñas empresas.

