

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de
Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2020-2021



Bádminton: un deporte olvidado por los medios de comunicación

Badminton: a sport forgotten by the media

Alumna: Cecilia Martínez Cristóbal

Tutor: Ricardo Bencomo Perez

Índice de contenidos

Resumen y palabras claves	3
1. Introducción	5
1.1 Presentación del tema	5
1.2 Justificación del tema	6
1.3 Objetivos	6
2. Estado de la cuestión	8
2.1 El bádminton como deporte	8
2.2 Los medios de comunicación	10
2.2.1 Prensa escrita	11
2.2.2 Televisión	14
2.2.3 Radio	17
3. Metodología	20
3.1 Cuantitativa: Análisis del contenido.....	20
3.1.1 Selección de datos	20
3.2 Cualitativa: Entrevista.....	22
4. Resultados	23
4.1 Visibilidad y publicaciones en los medios	23
4.2 Uso de los medios de comunicación por la sociedad	25
4.3 El bádminton en la sociedad	28
4.4 Bádminton vs Fútbol	29
5. Conclusiones	32
6. Bibliografía	35
7. Anexos	38
7.1 Anexo 1: Encuesta	38
7.2 Anexo 2: Transcripción entrevista a Helena Sánchez	40

Resumen

En España tenemos el placer de contar con una amplia variedad de deportes que poder practicar, desde el fútbol, deporte rey en el mundo, hasta el más pequeño y desconocido como puede ser la gimnasia rítmica, la halterofilia o el tenis de mesa. Todos estos deportes conviven juntos, pero la realidad es un poco distinta, y es que solo unos pocos tienen el privilegio de tener una visibilidad abrumadora siendo estos finalmente los más solicitados por la sociedad.

Este trabajo investiga precisamente eso, cómo un deporte de raqueta como el bádminton, que cada vez tiene más auge y es más practicado, no cuenta con esa visibilidad merecida a través de los medios de comunicación nacionales siendo uno de los más olvidados. Por ese motivo, se analiza la cobertura mediática de los medios de prensa escrita (diario *Marca*), televisión (*Teledporte*) y radio (*Cadena SER*) de los últimos años, más concretamente desde los últimos JJOO de Río en 2016 hasta la actualidad.

Hay que dar gracias a campeonas como Carolina Marín por dar visibilidad a uno de los deportes minoritarios que menos ayudas tiene. Pero a pesar de contar con medallistas olímpicos, ¿cuántas veces hemos visto en medios de comunicación que se muestre este deporte? Pocas, muy pocas, a excepción de los JJOO, clasificaciones para este o finales de mundiales o europeos.

¿Pero cuál es el verdadero motivo de esto? ¿Es la presión social? ¿No genera ingresos suficientes a los medios? ¿Mueve más a la gente deportes como el fútbol que los minoritarios? Son preguntas que me planteo y que espero resolver en este trabajo que he realizado, mediante un análisis de las diferentes hemerotecas de los medios de comunicación seleccionados y la realización de una encuesta a la sociedad. Además, el estudio se completa con la entrevista a Helena Sánchez, jugadora de bádminton del CB Alicante y 3º en el Campeonato de España de Bádminton Absoluto en dobles femenino.

Palabras claves: Bádminton, Periodismo deportivo, Medios de comunicación, Deporte minoritario, Carolina Marín.

Abstract

In Spain we have the pleasure of having a wide variety of sports that we can practice, from soccer, the king of sports in the world, to the smallest and most unknown such as rhythmic gymnastics, weightlifting or table tennis. All these sports coexist together, but the reality is a little different, and it is that only a few have the privilege of having an overwhelming visibility, these being finally the most requested by society.

This work investigates precisely that, how a racket sport such as badminton, which is increasingly popular and practiced, does not have the visibility it deserves through the national media, being one of the most forgotten. For this reason, the media coverage of the written press (diario *Marca*), television (*Teledporte*) and radio (*Cadena SER*) in recent years is analysed, more specifically from the last Rio Olympics in 2016 to the present.

We must thank champions like Carolina Marín for giving visibility to one of the minority sports that has the least support. But despite having Olympic medallists, how many times have we seen this sport shown in the media? Few, very few, with the exception of the Olympic Games, classifications for this or World or European finals.

But what is the real reason for this? Is it social pressure? Doesn't it generate enough income for the media? Do more people move sports like soccer than minority players? These are questions that I ask myself and that I hope to resolve in this work that I have carried out through an analysis of the different newspaper libraries of the selected media and by conducting a survey of society. In addition, the study is completed with an interview with Helena Sánchez, a badminton player for CB Alicante and 3rd in the Spanish Absolute Badminton Championship in women's doubles.

Keywords: Badminton, Sports journalism, Media, Minority sport, Carolina Marín.

1. Introducción

1.1 Presentación del tema

A lo largo de la historia el deporte ha ido en auge, llegando a tener en la actualidad infinidad de deportes para practicar, muchos de ellos considerados como antiguos o tradicionales y otros como nuevos o emergentes, que poco a poco se están haciendo un hueco en el mundo deportivo y sobre todo en la sociedad. Para que estos últimos lleguen a estar a la misma altura que los tradicionales aún les queda mucho trabajo por delante, y aún tienen muchas trabas en el camino.

Por este motivo, el presente Trabajo de Fin de grado trata de estudiar porque los deportes minoritarios o emergentes, como prefieren ser llamados, apenas se muestran en los medios de comunicación. Los medios se centran más en deportes que generan grupos de masas como el fútbol, el baloncesto o el tenis y dejan un poco más de lado a estos deportes emergentes que solo tienen visibilidad cuando se trata de unos Juegos Olímpicos o de una final importante.

Más concretamente, se pretende analizar un deporte específico, el bádminton. A su vez, se analizarán tres medios diferentes de cada rama de la comunicación como son la prensa escrita con el diario *Marca*, la prensa televisiva con *Teledporte* y la prensa radiofónica con *Cadena SER*. Tras este análisis, y hacer una breve comparación entre el bádminton y estos deportes considerados tradicionales, estaremos un paso más cerca de averiguar los diferentes motivos de esta situación. Junto al análisis de estos tres medios, que transcurre en un período entre los Juegos Olímpicos de Río y los próximos de Tokio, se incluye la entrevista a la jugadora de bádminton del CB Alicante Helena Sánchez.

Sin duda, el periodismo deportivo es un tipo de periodismo que está en auge, lo que da lugar a medios independientes. Estos se centran precisamente en esos deportes que los medios nacionales generalistas apenas muestran, o que solo para poder ver hay que pagar una pequeña suscripción, algo que con los tradicionales no ocurre.

La dificultad que ha tenido el bádminton desde sus inicios, para tener visibilidad más allá de finales de mundiales, de Juegos Olímpicos o de una jugadora en concreto como ocurre con Carolina Marín, es algo que también podemos vivir en la actualidad, algo que lleva a plantearnos diferentes cuestiones: ¿A qué se debe que apenas se muestran estos deportes en

los medios? ¿Porque solo se centran en una jugadora en concreto dejando de lado a otros grandes jugadores de bádminton? ¿Existen medios periodísticos que están especializados en el bádminton? ¿Porque existiendo estos medios independientes siguen sin tener un apoyo necesario para ser más conocidos?... y podría seguir planteando preguntas, la mayoría de ellas sin respuesta o con una respuesta negativa en el mundo y en el futuro del bádminton.

1.2 Justificación del tema

La idea principal que me impulsó a elegir este tema es el saber que hay grandes deportes que apenas tienen visibilidad. Deportes como el bádminton, que solo se muestran en los medios de comunicación cuando hay una final importante o cada 4 años, cuando se realizan los Juegos Olímpicos. Además, en este deporte en concreto, apenas se conocía hasta que hace unos años surgió la figura de Carolina Marín, jugadora de bádminton que ha conseguido alzarse con dos oros en diferentes Juegos Olímpicos.

Esto es algo que la sociedad apenas da importancia, pero que si nos ponemos en el lugar de esos deportes minoritarios o emergentes da mucha rabia ver como siempre se habla en los medios de los deportes “principales o tradicionales” como pueden ser el fútbol o el baloncesto y por otro lado apenas se habla de ellos.

Por todo esto decidí que podría ser un tema interesante a analizar y a su vez de actualidad, ya que están próximos los Juegos Olímpicos de Tokio, aplazados a 2021 por la pandemia del COVID-19, y por tanto todos aquellos deportes menos conocidos surgirán por un breve espacio de tiempo hasta los siguientes.

1.3 Objetivos

El actual crecimiento de los deportes minoritarios o deportes emergentes, sumado a la cantidad de nuevos deportes, jugadores y federados lleva a que cada vez se quiera saber más sobre ellos y no exista esa posibilidad que sí tienen los deportes tradicionales como el fútbol o el baloncesto, quienes tienen mucha más visibilidad.

Por este motivo el objetivo de este trabajo de fin de grado, es estudiar tres medios de comunicación (prensa escrita, radio y televisión) para conocer cuál es el grado de cobertura

mediática que los deportes emergentes, y más concretamente el bádminton, tienen en España.

Por todo ello, he seleccionado tres medios nacionales y con bastante repercusión en la sociedad como son: el diario *Marca* como prensa escrita, *Teledporte* como televisión y *Cadena SER* como radio.

Por tanto este trabajo plantea los siguientes objetivos específicos:

- O1: Analizar los tres medios de comunicación elegidos y su grado de cobertura en el deporte seleccionado.
- O2: Comparar los deportes tradicionales con los deportes emergentes y mostrar si hay un trato diferencial entre ellos.
- O3: Mostrar las posibles soluciones para todos los implicados.

Para obtener estos objetivos y por ende, que el estudio sea satisfactorio, he estructurado este trabajo en cinco apartados. Tras esta introducción, se desarrolla el caso a estudiar, en la que se hablará del bádminton, de los tres medios de comunicación elegidos y una breve comparación entre este deporte emergente y los tradicionales. En el tercer apartado se presenta la metodología empleada para estos objetivos. En los apartados cuatro y cinco encontramos los resultados y las conclusiones de todo el estudio. Y por último entramos en el apartado seis y siete donde está la bibliografía y referencias usadas y los anexos con la encuesta y la entrevista realizada.

2. Estado de la cuestión

2.1 El bádminton como deporte

Carolina Marín, ¿quién no conoce a esta gran deportista? Una campeona olímpica, que gracias a sus éxitos en el bádminton, ha hecho que este deporte de raqueta comience a seguirse mucho más a nivel nacional, y a tener esa visibilidad que tanto se merece, pues no hay deportes grandes o pequeños, todos son importantes.

El bádminton es un deporte que se practica usando una raqueta en el que dos jugadores se enfrentan, ya sea en individuales o en parejas. Los jugadores se sitúan en las mitades opuestas de una pista rectangular dividida por una red y cuyo propósito es el de golpear el volante con la raqueta, haciéndolo cruzar la red al lado opuesto, procurando que toque el suelo del oponente para anotar un punto (Gabriela Briceño, 2018). Este, es considerado el deporte de raqueta más rápido del mundo, llegando a registrarse golpes en los que el volante alcanza los 408 km/h (Aitana Diez, 2020).

Este deporte de raqueta tiene su propia particularidad, y es que a diferencia del resto, en el bádminton se usa una raqueta mucho más fina y pequeña, y como pelota un instrumento llamado volante o pluma, realizado a base de una pelota de corcho envuelto en 16 plumas de ganso, de ahí su nombre. Esto hace que tenga una resistencia aerodinámica superior y así evitar desvíos en caso de que se presente viento, aunque esto no es del todo coherente ya que se juega en recintos cerrados.

Pero realmente... ¿conocemos su historia?

A día de hoy, sigue habiendo un gran dilema sobre cuál es el verdadero origen del bádminton, algunos dicen que es asiático, otros británico, pero realmente ninguno de los dos es el lugar de origen oficial. Este deporte realmente surgió en la década de 1860, en el estado indio occidental de Maharashtra, pero bajo otro nombre, el de Poona, debido a que así se llamaba la ciudad donde apareció.

Posteriormente, en 1873, en una expedición británica, estos se percataron del juego y decidieron llevarlo con ellos y mostrárselo al duque de Beaufort, quien se sintió muy interesado por él. Aquí es donde apareció el actual nombre de bádminton, ya que este juego se jugaba en su mayoría en la finca del duque, una finca conocida como *Badminton house*.

Aun así, seguía sin saberse el origen de este deporte, ya que también se consideraba asiático, al tratarse de una posible versión moderna del juego *battledore* inventado en China.

El primer campeonato de bádminton fue exclusivo para hombre en Inglaterra en el 1899 aunque no era oficial. Al año siguiente, en 1900 se celebró el primero para las mujeres.

Debido a una ilustración en 1832 de Celedonio García sobre su origen, se piensa que el bádminton llegó a España y por consiguiente a Europa mucho antes que a Inglaterra, aunque también se considera que llegó a nuestro país de forma oficial en los años 70 a través de Galicia. En 1982 se celebró el primer campeonato de España en Valladolid. Pero no fue hasta 1985, tres años después, que se creó la Federación Española de Bádminton (FESBA), de manos de Jose Luis Villa Piñeiro, su primer presidente.

En España, desde 1987 y gracias a la Federación Española de Bádminton, contamos con la conocida Liga Nacional de Clubes de bádminton, una competición enfocada a los enfrentamientos de equipo y dividida en tres niveles: División de Honor, la máxima categoría de la Liga Nacional, en la que participan los 8 mejores clubes de España y que desde la temporada 2015/2016, está patrocinada por La Liga por lo que ha pasado a llamarse LaLigaSports TOP8; Primera Nacional, la considerada categoría de plata del bádminton español, es decir, sería como la 2º división del fútbol. Aquí participan 16 clubes; y por último la Segunda División, la que corresponde a la 3º división, es decir, a la Liga Territorial.

En 1992, en los Juegos Olímpicos de Barcelona, el bádminton consiguió hacerse un hueco entre los deportes olímpicos, ya que hasta ese año solo era un deporte de exhibición. En estos Juegos, se disputaron cuatro de las cinco modalidades, debido a que hasta 1996 no se incorporó la modalidad de mixto.

Entre los jugadores españoles más ilustres podemos encontrar a David Serrano, primer jugador en participar en unos Juegos Olímpicos, coincidiendo casualmente en que eran los de Barcelona del 92; a Dolores Marco, que ostenta el récord de campeonatos de España; Yoana Martínez, primera jugadora en conseguir una victoria en unos Juegos Olímpicos, los de Beijing 2008; Pablo Abián, once veces campeón de España en Absoluto; y Carolina Marín, primera y única en conseguir un oro en los JJOO, dos veces campeona mundial y en busca de esa tercer oro en los próximos JJOO de Tokio.

2.2 Los medios de comunicación

Como dice Isabel Delgado (2019) en su blog de significados “se denominan medios de comunicación a todos aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo, abarcando desde la escritura hasta las tecnologías de la información y comunicación actual”.

La función principal de los MMCC es transmitir un mensaje y que le llegue al receptor, además de informar, exponer ideas y entretener con el mensaje.

Hay dos tipos de medios de comunicación, los de interés público y los de interés privado, pero nosotros vamos a centrarnos únicamente en el de interés público, ya que ahí es donde se encuentran los medios de comunicación social. Este tipo de medio de comunicación busca transmitir información a la sociedad de forma unidireccional, es decir, el emisor solo manda el mensaje al receptor. A su vez, este medio está considerado como el cuarto poder al ser uno de los mejores para poder influir o formar una opinión pública.

Dentro de los medios de comunicación social y dependiendo de su plataforma para comunicar tenemos a los medios impresos, la televisión y los medios radiofónicos. Tres medios que voy a analizar posteriormente.

Hay otro tipo de medios más modernos como los medios digitales, que son los que emplean internet para difundir un contenido. Aunque no nos vamos a centrar en ellos, sí voy a mencionar algunos de estos medios digitales, como son *Google*, *YouTube*, *Netflix* o las propias redes sociales entre otros.

Pero centrándonos en mi estudio, hay que añadir que no fue hasta casi mediados del siglo XIX cuando en Inglaterra y Estados Unidos comenzaron a mostrar los deportes como una información básica y donde empezaron a aparecer los primeros signos de periodismo deportivo, siendo en un principio en revistas especializadas y específicas para deportes, o para ese deporte en concreto, gracias a los primeros corresponsales europeos de las principales medios escritos, siendo estos en un origen generalistas y no especializados.

Más adelante, con el paso de los años y tras su gran interés se acabaron introduciendo en los medios que actualmente tenemos, siendo estos una gran parte fundamental y muy requerida de la información diaria.

2.2.1 La prensa escrita

La prensa escrita es el conjunto de publicaciones impresas en papel que tienen como objetivo informar y entretener a la sociedad (www.hiru.eus). Este medio de comunicación es el más antiguo, y tenemos que dar las gracias a Gutenberg por inventar la imprenta en 1440, siendo esta el gran primer medio de comunicación de masas. Aunque también se habla de que antes de este invento, las civilizaciones antiguas ya difundieron sucesos escritos en hojas de papiro, seda, pergaminos o incluso en metales, piedras o maderas. Pero no fue hasta 1645 cuando aparecieron los conocidos periódicos, siendo este creado en Suecia. En 2007, con el auge del internet, se comenzó a publicar en línea y los periódicos comenzaron a perder ventas.

Aunque este medio sigue siendo uno de los grandes medios, cada vez ha ido perdiendo más interés tanto en papel como digital debido a la gran afluencia que existe en otros medios fundados a posteriori, como la radio, la televisión y las plataformas digitales.

Pero, ¿cuál es la verdadera función de la prensa escrita?

Aunque la información sea su función más destacada, la prensa escrita posee, como todo medio de comunicación, las funciones de informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener (Wikipedia, 2021).

Dependiendo de la periodicidad, la prensa escrita tiene diferentes formas de difundir y vender sus ejemplares, siempre a través de quioscos, lugares propios o incluso por la calle a viva voz. Dependiendo de su publicación se dividen en: diarios, estos son los de mayor difusión ya que es cuando se publican todos los días con temas variados, desde la actualidad, pasando por política y deportes hasta cultural; semanarios, cuando se publican cada semana; quincenario cuando es cada 15 días, mensual si es mensual y anuario si es al año. Estas cuatro formas, suelen ser especializadas en un tema, como deportivo, del corazón, cine... A su vez, si hablamos de formatos, encontramos varios de ellos como son el periódico, la revista, el boletín, el panfleto y la actual prensa digital, que cuenta cada vez con mucha más repercusión debido a la gran inmediatez que genera.

Desde hace muchos años, la credibilidad de la prensa se ha puesto en entredicho, y a medida que pasa el tiempo, esta aumenta, no sólo por la gente que cuestiona las fuentes sino también debido a los errores en la descripción de los hechos o incluso por la gramática. La imparcialidad siempre ha sido un pilar fundamental en la prensa, y no siempre se ha

cumplido, ya que muchos de los diarios han sido usados con fines políticos, posicionándose cuando no tienen que hacerlo o incluso juzgando sin conocer los hechos al 100%. Esto es algo que actualmente está intentando remediarse, pero está costando más de lo pensado.

Pero si hablamos del futuro de los periódicos o revistas, esto es mucho más difuso. Con la llegada del internet cada vez hay menos gente que compra un periódico, ya que saben que con coger un dispositivo con internet como teléfonos móviles, tabletas u ordenadores, pueden recibir esa información mucho más rápido e incluso actualizada al minuto. Aunque los periódicos desaparezcan, siempre nos quedará la prensa digital, pero hasta que eso llegue, y esperemos que falte mucho, podemos seguir recurriendo a ese papel y esa tinta tan reconocibles.

En España actualmente hay más de 75 diarios de prensa escrita, y solo 5 de ellos son deportivos. Los periódicos deportivos surgen a mediados del siglo XIX en Inglaterra con el periódico *Sportman*, donde hablaban de críquet, boxeo, rugby y por supuesto del fútbol, poco después de las primeras publicaciones de revistas específicas deportivas. Esta era la mejor forma de conocer los resultados de partidos, combates o campeonatos. En cambio, la prensa deportiva tardó mucho en llegar a Europa, y no fue hasta 1896 con periódicos de nicho como *La Gazzetta dello Sport* en Italia o en 1908 con *Mundo Deportivo* que el periodismo deportivo en prensa no llegó a nuestro país.

Como he comentado anteriormente, a nivel nacional solo hay 5 periódicos deportivos: el *Marca*, el *As*, *Mundo Deportivo*, el *Sport* y *SuperDeporte*. Para acortar esa búsqueda sobre el bádminton en la prensa escrita, he optado por elegir uno de los diarios deportivos más importantes y vendidos a nivel nacional, por lo que he seleccionado el diario *Marca*.

Marca es un diario español de pago de información deportiva, propiedad de Unidad Editorial, con sede en Madrid. Este periódico fue fundado en 1938 en la ciudad de San Sebastián por Manuel Fernández-Cuesta Merelo, que a su vez, fue el primer director. Aunque actualmente sea de tirada diaria, en sus inicios era un semanario, es decir, un periódico semanal de exclusivamente 12 páginas y cuyo nombre era *Semanario Gráfico de los Deportes*. Si bien, al pasar la Guerra Civil y trasladar su sede a Madrid, en 1942 comenzó a publicar diariamente y años más tarde cambió de nombre al conocido y actual diario *Marca*.

Desde sus inicios, ha sido el diario con mayor tirada y número de lectores, hasta que se creó en 1973 el *As*, que lo superó en lectores por poco tiempo, ya que poco más tarde *Marca* volvió a apoderarse del primer lugar.

Actualmente, y bajo la dirección de Juan Ignacio Gallardo, ofrece cada día quince ediciones: una nacional, once regionales y tres provinciales. A su vez, no es solo un diario, también cuenta con presencia en otros 4 ámbitos más: en internet con la página web *marca.com*, creada en 1997 y siendo de las más visitadas; la radio con *radio Marca*, creada en 2001 y siendo la primera radio con cobertura nacional; las redes sociales, presentando en 2010 sus perfiles; y las revistas *MARCA*, que son revistas especializadas y específicas en un deporte concreto, como el golf o en eventos deportivos como mundiales de fútbol o de F1. También contó con el medio de la televisión con *Marca TV* aunque sus emisiones finalizaron en 2013.

Marca cuenta con una tirada media según la OJD de 266.633 ejemplares diarios y un promedio de difusión diaria según la OJD de 161.416 ejemplares. Además, es el periódico de pago más leído en España con unos lectores diarios según la EGM de 1.672.000. Esto se puede comprobar si tiramos 11 años atrás en el tiempo, cuando el 12 de junio de 2010 vivimos en España un hecho histórico deportivamente hablando. Tras conseguir la primera Copa Mundial de Fútbol en 2010 este diario agotó por completo en solo un par de horas, todos los ejemplares, lo que hizo que tuvieran que realizar una segunda edición para la tarde.

Como he dicho al principio es un periódico completamente informativo del deporte, pero a pesar de que trata todas las modalidades, no las trata a todas por igual, se centra principalmente en el fútbol. Le siguen muy de cerca el baloncesto, las motos y los coches. Pero si nos centramos en el bádminton o en cualquier otro deporte emergente, como waterpolo, ciclismo o natación esto no es así.

En el caso de este estudio y centrándonos en el bádminton, en este diario aparece una media de 100 noticias al año dependiendo si es un año de mundial o de Juegos Olímpicos. De esos 100, solo una pequeña parte son de partidos de bádminton habituales, en cambio la mayoría son de noticias acerca de 2 o 3 jugadores en concreto como Carolina Marín y Pablo Abián, hablando de cómo están esos jugadores, lo que les espera en un futuro, entrevistas o simplemente de campeonatos como finales en un clasificatorio, europeos, mundiales o JJOO.

2.2.2 Televisión

La televisión es el medio de comunicación social más popular del mundo (Isabel Delgado, 2019). El periodismo televisivo tiene por objeto narrar la información (Audryn Bethencourt, 2013).

Este medio es un sistema en el que se transmite la información a través de imágenes en movimiento mezcladas con sonido. Junto a estas imágenes aparecen textos narrados que tienen que complementar lo que se muestra. Esto es lo que marca la diferencia con el resto de medios, y es que una imagen con su sonido puede llegar a generar emociones y reacciones a la gente con mucha más facilidad que en la prensa escrita o en la radio.

Según Cebiran Herreros (1992) existen cuatro géneros fundamentales en el periodismo televisivo: el expositivo, se trata de la noticia con texto específicos y ligado a la imagen para completarla o explicar; el reportaje, el informe periodístico y el documental dramático.

A finales de los 40 comienza una expansión de un servicio público que solo cuatro años antes se había creado, con ganas de transmitir y recepcionar contenidos que en su mayoría trataban actos oficiales, piezas teatrales y deportes, tales como partidos de fútbol. No fue hasta casi 10 años después, en los años 50, que comenzaron a producirse y a aparecer los primeros programas de televisión. A día de hoy contamos con infinidad de programas informativos, de todas las temáticas, edades y para todos los gustos, tales como programas de educación, deportes, política o cultura entre otros. Se podría decir que es, junto a las redes sociales, el medio de comunicación con más variedad y el medio con el que cada vez más gente se informa exclusivamente.

Por tanto tiene una gran importancia, ya que constituye en su mayoría, un espacio público en el que cada espectador puede generar su propia opinión de lo que se informa. A su vez, también se trata de un medio en el que la noticia es lo primero, con imágenes que muestran la realidad de los hechos y con la búsqueda de una inmediatez que la prensa, comentada anteriormente, no tiene. Esto hace que mucha gente sepa y conozca los diferentes hechos que suceden gracias a la televisión. Aunque luego muchos de ellos acaben visualizando otros medios como los periódicos, donde hay mucha más profundidad y se conocen muchos más detalles.

Por otra parte y centrándome en mi estudio, las primeras retransmisiones deportivas empezaron sobre 1960, siendo estas consideradas la evolución de la radio, ya que no solo se

emitía una voz, sino también imágenes acompañadas a esas voces de los locutores. Más adelante comenzaron a aparecer programas deportivos donde se realizaban análisis diarios o semanales de los deportes que transmitían. Actualmente contamos con unos de los despliegues más grandes y esto es un gran avance en el mundo del periodismo deportivo digno de alabar.

Pero hay algo a destacar, según el blog *Sports Management School* en su artículo Historia del periodismo deportivo “lo curioso es que la aparición de la televisión no ha supuesto la desaparición de la radio. Ambos conviven”. Y tienen razón. Con la aparición de las retransmisiones deportivas televisivas se podría haber pensado que al ser una evolución de la radio esta desaparecería, y no, al contrario, ambas conviven en armonía donde hay gente que prefiere ver un partido por la tele y hay otro que prefiere escucharlo por la radio. Además, otro dato muy curioso es que, son precisamente los programas deportivos nocturnos y tertulias deportivas nocturnas que se emiten en la radio, las que tienen un dominio superior a las de la televisión.

En España actualmente hay muchos programas deportivos, tanto especializados en un deporte como el propio espacio de deportes que se encuentran en los informativos de las tres principales cadenas de televisión. Para acortar esa búsqueda, en este estudio me he centrado en un canal propio nacional deportivo, como es *Teledporte*, el primer canal español con temática deportiva.

Teledporte es un canal español con sede en Barcelona, de televisión en abierto (se emite en la TDT - Televisión digital terrestre-) de temática deportiva y que pertenece a Televisión Española (Wikipedia, 2021). Este canal nació el 12 de febrero de 1994 con la cobertura de los Juegos Olímpicos de Lillehammer de 1994 a través del satélite Hispasat.

Aunque comenzó a emitir en analógico también se emite vía satélite y por redes de cable histórico. Pero en 1997 tras ingresar en la sociedad de *TVE* Temática y con la nueva era digital, sus emisiones pasaron a ser exclusivas de pago para todos aquellos clientes que tuvieran vía Digital. En cambio, con el lanzamiento de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en 2005, comenzaron de nuevo las emisiones en abierto. Y en 2010 con la desaparición definitiva de la tv analógica, los contenidos, programas y noticias deportivas que *La 1* solía emitir, pasaron a este canal. Esto dejó al canal principal de *TVE* solo con los deportes de mayor audiencia, lo que no veo del todo correcto, ya que no das pie a que esos deportes menos conocidos puedan estar en la parrilla de uno de los principales canales del país.

En 2013, surgió la *High Definition*, la conocida como HD, y las emisiones de este nuevo canal volvieron a ser de pago, esta vez en *Movistar+*. Pero en 2017, cuatro años después, con la implantación de dos de sus nuevos canales, *Teledporte HD* consiguió volver a emitirse en abierto tanto en España como en Andorra, algo que actualmente se mantiene.

Un dato curioso, es que en julio de 2014, se planeaba el cierre de este canal a final de año, pero unos meses después, al cambiar de presidencia en RTVE, José Antonio Sánchez Domínguez, como nuevo presidente, anunció la marcha atrás de esa decisión y que por tanto *Teledporte* seguiría existiendo. No sabemos si eso hubiera sucedido, como sería ahora la televisión para el mundo del deporte, ya que apenas hay canales en abierto que den una amplia variedad de deportes como lo hace este.

Balonmano, Baloncesto, Ciclismo, Tenis, Atletismo, Natación, Waterpolo, Gimnasia rítmica y artística y Patinaje entre otros son los principales deportes que emite este canal, aunque de vez en cuando podemos ver algún que otro deporte emergente o minoritario y por supuesto en época de Juegos Olímpicos, ya que al participar en el programa Ayuda al Deporte Olímpico es considerando el medio audiovisual de referencia para los deportistas olímpicos.

A pesar de no tener un *share* demasiado alto continuamente, durante los JJOO este sube considerablemente. Esto lo podemos ver tras comprobar que su audiencia más alta con un 24.9% de *share* (unos 2.255.000 espectadores aprox.) fue en agosto de 2016, durante los JJOO de Río, cuando se emitía el último set de la semifinal de tenis contra el argentino Juan Martín Del Potro.

Teledporte, como he dicho anteriormente, es un canal de televisión completamente deportivo en el que se da visibilidad a muchos deportes que no tienen un hueco en la parrilla de las principales cadenas, pero hay algo que es curioso, y es que a pesar de ser un canal independiente fundado por TVE, sigue muy ligado a RTVE, lo que hace que *Teledporte* no cuente con una página web propia, sino que te redirige a la principal de RTVE, es decir, a rtve.es. Por tanto, para buscar información, videos, entrevistas o partidos que quieras ver o que simplemente no han emitido por la televisión y sí por vía *streaming* tienes que hacerlo mediante esa página, lo que dificulta mucho más la búsqueda.

Como he comentado también antes, este canal se centra en muchos deportes, pero sí es cierto que amplía mucho más en el baloncesto, ciclismo, tenis y en los deportes de motor como son motos y coches, y para conocer de otros deportes como el caso del bádminton habría que

introducir el deporte en el buscador de la página para poder estar informado o ver los *streamings* de los partidos, ya que a no ser que sea una final importante de una final o clasificatorio no las retransmiten por la televisión, solo vía online.

Centrándome en el estudio, he podido ver como en este medio hay 420 entradas relacionadas con el bádminton, siendo un poco variadas, ya que en este caso no solo encontramos noticias, entrevistas y partidos de europeos o JJOO, también podemos volver a visionar partidos de la Liga Española de bádminton, tales como la de División de honor, la primera división en España. Esto es algo que veo muy bien ya que el deporte no son solo finales, europeos, mundiales y Juegos Olímpicos, también hay una liga que cuenta con diferentes y grandes jugadores de nuestro país y que se disputa a lo largo del año.

Un dato curioso con el que me topé es que, buscando la información como entrada más antigua me aparecía febrero de 2017, por lo que no sé si se publicó algo anterior a ese año en la página web (algo que es raro) o si por el contrario tienen un límite de publicaciones y con el paso del tiempo se borran (algo que en ese caso, no vería del todo bien).

2.2.3 Radio

En la actualidad hay diferentes acepciones con las que definir qué es la radio, yo he seleccionado dos. Los medios de comunicación son aquellos que se basan en el uso de ondas de radio para el envío de señales sonoras (Isabel Delgado, 2019) y El periodismo radiofónico es un forma de comunicación social que permite dar a conocer y analizar los hechos de interés público a través de las ondas (Wikipedia, 2021). No hay una correcta, al contrario, las dos lo son.

La radio no consiguió convivir entre nosotros hasta la década de los años 20, finalizada la 1º Guerra Mundial. En ese momento comenzaron a instalarse emisoras regulares aunque iban dirigidas a unos oyentes restringidos. Después de estar durante un tiempo con el único fin de dirigirse a marítimos y militares, la radio dio un gran paso, logrando que se utilizara con fines informativos, educativos y de entretenimiento.

Este medio exige que se difunda de una manera clara y concisa, con una idea bien clara en la cabeza: la de contar las cosas en el mismo momento que suceden y en el menor tiempo

posible. A través de las palabras, la música, los ruidos y los silencios se crea una atracción que puede hacer que la audiencia se quede escuchando.

A diferencia de los otros medios, la radio tiene una gran inmediatez, eficiencia, estimula la imaginación y además tiene unos costes bajos en su producción. En cambio, también tiene limitaciones, es unisensorial y al no ir acompañado de imágenes el oyente ha de poner más atención, lo que permite que se distraigan más fácilmente.

Por otra parte, con la irrupción de la radio, se dio un paso más allá en el mundo del periodismo deportivo, se creó la posibilidad de no solo informar sobre las competiciones deportivas, sino también el poder narrarlas en directo. De forma que las retransmisiones futbolísticas comienzan a ser habituales en 1927-1928 –le han precedido las de boxeo-, y justo en febrero de 1929 se inicia el Campeonato nacional de Liga (Balsebre, 2001: 234-246).

Con esto se introdujo un nuevo papel en la radio, el del locutor deportivo, un papel más técnico en cuanto a voz y con una mejor articulación, dicción, fluidez o vocalización.

A partir de 1970, comenzaron a aparecer los primeros programas radiofónicos, con narraciones y programas de análisis, concentrándose estos últimos durante la medianoche, lo que acentúa más aún el dicho de que la noche es de la radio deportiva.

En España, actualmente solo contamos con una emisora de radio que sea únicamente deportiva, el resto de emisoras a nivel nacional ceden gran parte de su parrilla a programas deportivos, pero también puedes escuchar programas de economía o de política. En este caso, para acortar la búsqueda en la radio he seleccionada *Cadena SER*, la cadena más escuchada con unos 4 millones de oyentes aproximadamente.

Cadena SER (significa “Sociedad Española de Radiodifusión”) es una emisora de radio española con sede en Madrid y que forma parte del Grupo Prisa, cuyo presidente es Manuel Mirat. Esta emisora, que a día de hoy está dirigida por Daniel Gavela, inició sus emisiones el 15 de octubre de 1924 convirtiéndose en la primera emisora generalista de España, aunque bajo otro nombre, el de *Radio Barcelona*. 16 años después, al finalizar la Guerra Civil, cambia de nombre a la actual *Cadena SER*.

Desde sus inicio, según el EGM ha sido líder de audiencia en todas las franjas horarias, excepto un año, 1992, cuando la extinta Antena 3 Radio le arrebató el puesto. En 2008 se da

un paso de gigante, y desde ese momento puede sintonizarse *Cadena SER* en la TDT, algo que a día de hoy se mantiene. También se puede encontrar esta emisora en los diales AM y FM, en *streaming* y por las aplicaciones.

Pero si nos centramos y hablamos del periodismo deportivo en esta emisora, hay que señalar un dato importante, y es que en 1952 se creó el primer programa específico de un deporte como es *Carrusel deportivo*, programa que en la actualidad se mantiene. Este es un programa donde solo se habla de fútbol, pero me gustaría preguntarle a la directora de deportes de *Cadena SER*, Laura Martínez, la razón de porque esto es así, y porque no hay programas en los que se hable de otros deportes.

Como he dicho antes, esta emisora es generalista, por lo que trata variedad de temas en sus distintos programas. Entre esos temas encontramos el deportivo, con programas de larga duración como *El larguero* o *Carrusel deportivo*. El primero se emite de lunes a viernes por la noche, y el segundo los fines de semana, comentando los diferentes partidos de la jornada. Aunque parezcan diferentes, ambos tienen una coincidencia, que en los dos el tema principal es el fútbol, no se habla de otros deportes. Esto hace que para tener que saber del bádminton haya que dirigirse a la página web a ver si hay alguna noticia, o directamente ir a lo fácil, cambiar de medio. Este con diferencia es el medio que menos muestra los deportes minoritarios.

Volviendo al estudio, en la página web he encontrado diferentes entradas, pero el 80% de ellas son escritas, apenas he encontrado noticias o partidos que hayan sido emitidos en radio.

3. Metodología

A partir de los objetivos formulados, este Trabajo de Fin de Grado plantea el estudio de porque el bádminton apenas tiene presencia en los medios de comunicación. Este estudio, permite tener un conocimiento un poco más amplio de cuáles son las razones de esto y si hay soluciones a largo o corto plazo para que esto cambie y por ende, se muestren lo más equitativamente posible todos los deportes, y no unos más que otros.

3.1 Metodología cuantitativa

Para llevar a cabo este estudio, empezamos con el método cuantitativo, una herramienta que ha sido creada y usada para analizar el contenido de forma objetiva. Con esto, he podido obtener datos numéricos para la interpretación de los resultados que comentaré y presentaré más adelante en el siguiente apartado.

Para obtener estos datos, realicé una encuesta de elaboración propia que posteriormente difundí a 50 personas, en la que a través de 20 preguntas se introducía todo tipo de datos relacionados con el objeto de estudio, y así obtener los diferentes puntos de vista y opiniones de la sociedad. Entre las cuestiones a contestar estaban: edad, sexo, si conocían o no el deporte, si lo verían o buscarían información de él o incluso si preferían el fútbol o el bádminton. Además, se incluyó una última pregunta abierta, para que cada uno pusiera su opinión acerca de la razón de porque los medios apenas muestran el bádminton.

Tras finalizar dicha encuesta, convertí los datos a un documento Excel para así poder trabajar más fácilmente con esos resultados y poder representarlos gráficamente, como podrás ver más adelante. El enlace de dicha encuesta y su explicación más detallada la puedes encontrar en el Anexo 1.

3.1.1 Selección de datos

Para realizar este análisis he tenido que crear una especie de cerca en el tiempo, edad, y medios de comunicación entre otros y así poder acotar la información.

El periodo de análisis seleccionado para este estudio es desde los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro (2016) hasta los Juegos Olímpicos de Tokio (2020), aplazados a 2021 debido a la pandemia de la Covid-19. Por tanto, el periodo es de 5 años, en los cuales se han dado mundiales, europeos, ligas nacionales y por supuesto la propia competición de los JJOO en donde se busca obtener la medalla olímpica.

La franja de edad seleccionada es desde los 20 años hasta los 55 años. Es una franja bastante amplia ya que los jóvenes tienen más probabilidades de conocer este deporte al tratarse de un deporte que está emergiendo cada vez más, y los que se informan mediante las nuevas tecnologías como las redes sociales o mediante los medios pero por internet. En cambio, los mayores son los que más prensa leen y más escuchan radio, y por tanto es a los que más llega esta información a través de los medios mediante la forma tradicional.

Al tratarse de un trabajo en el que se analizan los tres medios de comunicación tradicionales (prensa, radio y televisión) he tenido que acotar y seleccionar un diario o programa de cada medio, ya que hay una gran existencia de diarios y programas. En este caso, me decidí por el diario *Marca* en prensa escrita, por *Cadena SER* en radio y por *Teledporte* en televisión, todos ellos de tirada nacional.

Además, el análisis sólo contiene búsquedas realizadas desde verano del 2016, en los campeonatos a nivel nacional, europeo, mundial ya que esta también era una forma de acotar la investigación y que pudiera ser más concreta. Aquí también encontramos fechas claves como las de los Juegos Olímpicos de 2016 al tratarse de un campeonato que solo se realiza cada 4 años y al ser el campeonato en el que más se visibiliza el bádminton y otros muchos deportes menos conocidos.

Para extraer los artículos y la información necesaria para mi estudio lo he realizado a través de las hemerotecas, filmotecas y videos a la carta que cada medio ponen a disposición de la sociedad a través de su página web.

En el diario *Marca*, la búsqueda me ha resultado la más fácil de todas, ya que la hemeroteca era de fácil acceso y obtienes la información de manera muy rápida. Para acortar introduce los filtros de fecha (de junio de 2016 hasta la actualidad) e introduce en el buscador el deporte a buscar, es decir, el bádminton.

Con *Teledporte*, fue un poco similar a *Marca*, ya que en la hemeroteca que disponen podía introducir los mismos filtros para acotar la búsqueda. La única diferencia es que me aparecía

todo lo relacionado con el bádminton, tanto escrito como televisivo, por lo que tuve que ir descartando uno a uno los artículos que me valían y los que no.

En cambio, con *Cadena Ser*, lo pase francamente mal, ya que su hemeroteca apenas te deja filtrar, y por tanto es muy complicado buscar bien la información que necesitas.

3.2 Metodología cualitativa

Por otro lado, mediante el método cualitativo, se ha buscado la intención de tener otro tipo de enfoque ya que hay ciertas cuestiones que solo alguien vinculado al tema puede resolver. Por ese motivo, he realizado una entrevista personal y en profundidad a Helena Sánchez, una de las jugadoras del Club Bádminton de Alicante (CB Alicante), club que actualmente se encuentra en división de honor de la liga nacional, la que se asemejaría a la primera división en fútbol. A su vez, Helena es bronce en dobles femenino en el campeonato de España realizado el pasado diciembre. Título que intentará superar esta temporada.

Para obtener esta entrevista ha sido fundamental la comunicación y las facilidades proporcionadas por la jugadora, que en ningún momento puso pegas y se mostró encantada de que contara con ella para este trabajo y así poder dar un poco más de visibilidad a ese deporte que ama.

Una vez establecida la fecha y la hora para realizar la entrevista, faltaba decidir la forma y modo de realización. Debido a la situación de pandemia en la que nos encontramos por la COVID-19, ambas preferimos que la entrevista fuera vía online mediante la aplicación zoom, y así poder cumplir todas las restricciones pertinentes y no poner en riesgo nuestra salud o la de nuestras familias. Por lo que dicha entrevista se realizó el pasado 14 de abril a las 17.00h vía zoom y duró aproximadamente unos 25 minutos.

Por último, quiero dejar constancia como he comentado anteriormente de las facilidades y la amabilidad por parte de Helena ante dicha colaboración y mi gratitud hacia ella para que así esta investigación diera sus frutos.

La transcripción completa de la entrevista la puedes encontrar más adelante en el Anexo 2.

4. Resultados

4.1 Visibilidad y publicaciones en los medios

El bádminton se practica en España desde 1970 aproximadamente, ya que no se sabe con exactitud el año. Una época en la que apenas tenía la visibilidad que se merecía. Pero desde hace 10 años más o menos, y más concretamente desde 2016 tras los Juegos Olímpicos de Río, gracias a Carolina Marín, oro olímpico en bádminton, parece que poco a poco va aumentando en número de publicaciones e informaciones. Aunque actualmente no consiguen tener ni el 10% de la parrilla.

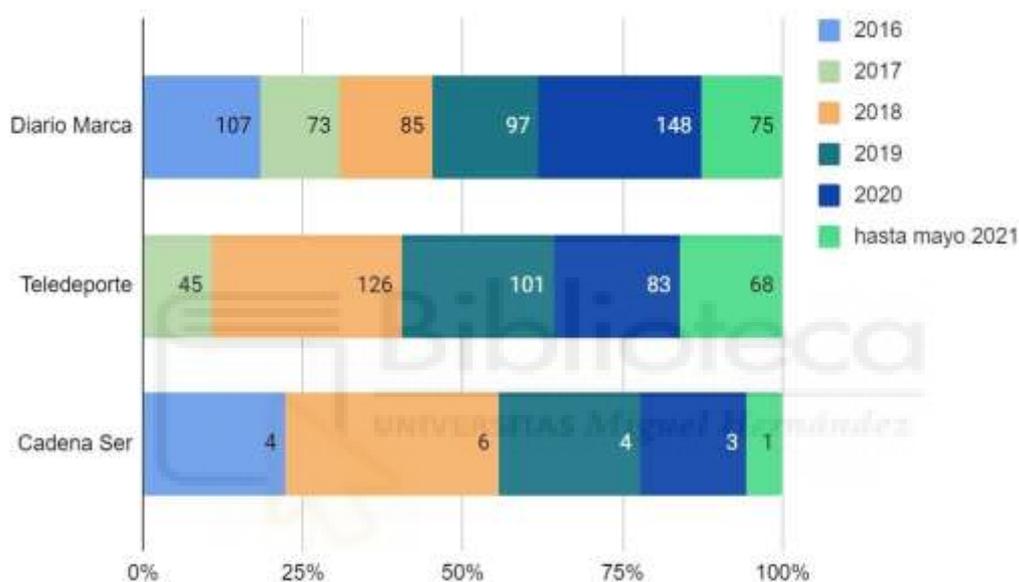


Figura 1: Número de publicaciones sobre el bádminton en cada medio. Fuente: propia

En esta primera figura, observamos como en cada medio hay un año con más publicaciones que otros, siendo notable la diferencia entre año y año. En el diario *Marca*, el 2020, año de pandemia, fue el que más publicaciones acerca del bádminton realizó. Y en *Teledporte* y *Cadena Ser* fue el 2018.

Un dato curioso tras ver el gráfico es que en la prensa escrita, los años de juegos olímpicos, (2016 y 2020, aunque este fuese aplazado a 2021 por la pandemia del covid-19) tienen muchas más publicaciones, debido a que este campeonato es uno de los que generan más repercusión a nivel deportivo. En cambio *Cadena Ser* por su parte, apenas tiene publicaciones acerca del bádminton, un *hándicap* que hace que las personas que solo escuchan la radio apenas puedan conocer acerca de este deporte. *Teledporte* por otro lado,

se mantiene bastante estable en cuanto a número de publicaciones. Una cosa negativa a decir de este medio es que su videoteca no es fija, sino que con el paso del tiempo, las más antiguas se van eliminando automáticamente, por ese motivo en el año 2016 hay tan pocas, siendo el último video de mayo del 2016.

Si nos centramos en el total de publicaciones desde el 2016 hasta a fecha de mayo de 2021 (la línea de tiempo acotada para este trabajo), vemos como el diario *Marca* se aleja con 585 publicaciones sobre el bádminton a lo largo de estos casi 5 años, seguido de *Teledporte* con 423 publicaciones y por último la *Cadena Ser* con apenas 18 publicaciones, una cifra muy baja.

Pero a pesar de contar con casi cien publicaciones al año aproximadamente hay una gran variedad de secciones sin llegar a ser siempre lo mismo, tal y como podemos apreciar en el gráfico de debajo (figura 2). Estas son algunas de las secciones principales que yo he destacado para este estudio, pero hay que decir que también hay otras importantes como pueden ser los diferentes torneos o abiertos disputados, como por ejemplo el de Indonesia, China o Malasia.

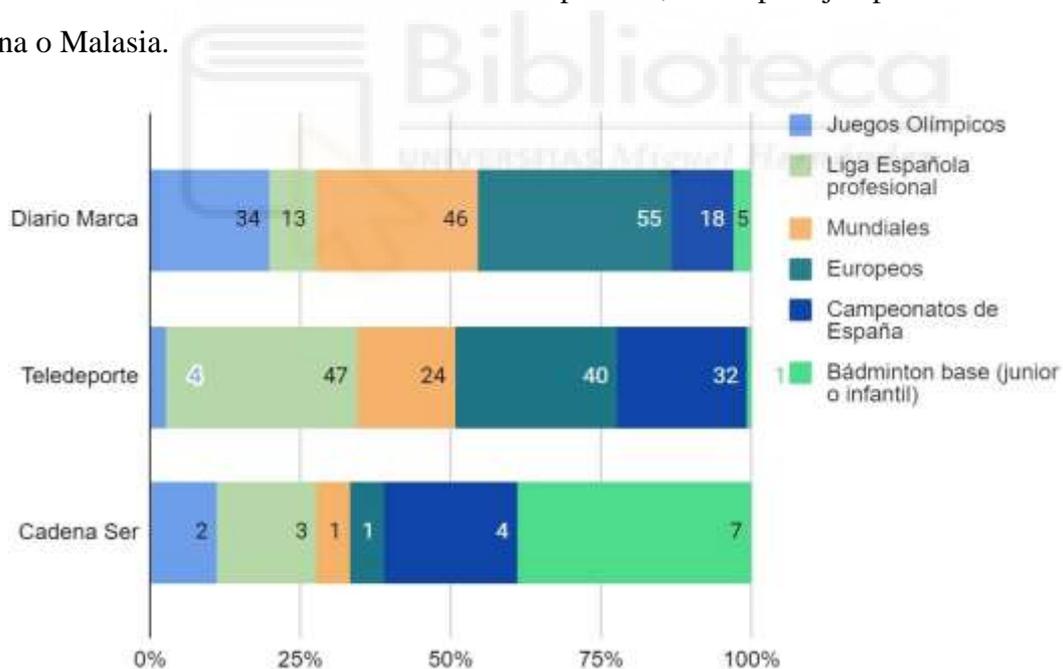


Figura 2: Secciones que se publican sobre el bádminton. Fuente: propia

Como podemos observar, hay una variedad respecto a las prioridades de cada medio. En *Marca* la prioridad está en los campeonatos europeos con 55 publicaciones a lo largo de estos 5 años; en *Teledporte* la prioridad es la Liga Española, la conocida como *LaLigaSports TOP8*, con 47 publicaciones; y en *Cadena Ser* la prioridad es el bádminton base con 7 publicaciones.

Un dato a destacar, es que *Teledporte* retransmite los partidos de división de honor, la máxima categoría de la liga española de bádminton, por *streaming* y posteriormente los publican, para así poder verlos en diferido. A su vez, también graban y suben los partidos de los campeonatos de España. Además, aprovechan el tirón de los vídeos digitales para poder realizar entrevistas y publicarlas posteriormente.

A pesar de que haya tanta publicación, no hay que olvidarnos que casi el 80% de esas publicaciones son sobre Carolina Marín y un porcentaje un poco menor sobre Pablo Abián, siendo siempre sobre sus campeonatos, sus triunfos o sus derrotas. Esto hace que a pesar de llamar la atención y generar interés, también se pierda un poco al ver monótonas las publicaciones y no mostrar por ejemplo campeonatos de España sub-19 o absolutos.

4.2 Uso de los medios de comunicación por la sociedad

El análisis cualitativo realizado a través de la encuesta, a hombres y mujeres de entre 20 a 55 años, apunta, como vemos en la figura de abajo (figura 3), que en su mayoría todos leen la prensa escrita, ven la televisión y escuchan la radio, aunque destaca sin ninguna duda la televisión, con 30 personas que la visionan y considerándola como el medio más usado.

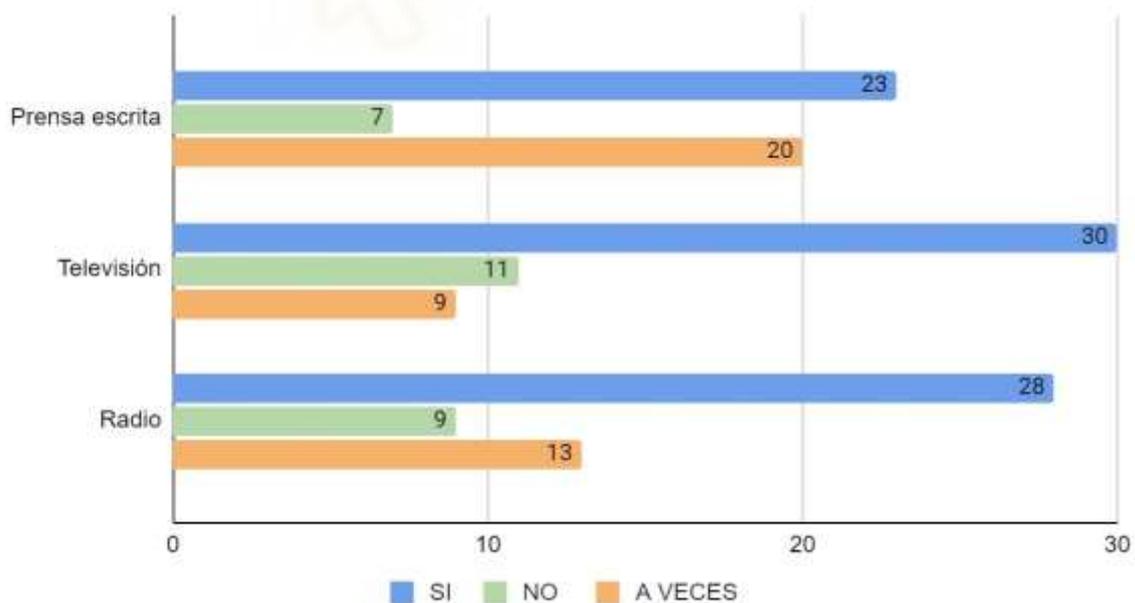


Figura 3: Número de personas que usan los diferentes medios de comunicación. Fuente: propia

Otro de los datos que llaman la atención es cómo entre las personas solo hay 7 de ellas que no leen la prensa escrita, frente a la televisión y la radio que tienen 9 y 11 personas que no respectivamente. Es un dato bastante bajo, teniendo en cuenta que muchos de ellos prefieren la prensa digital estando al alcance de todos de manera más fácil. Pero centrándonos en el estudio, ¿cuántos de los encuestados disfrutaban del periodismo deportivo en los tres medios de comunicación principales?

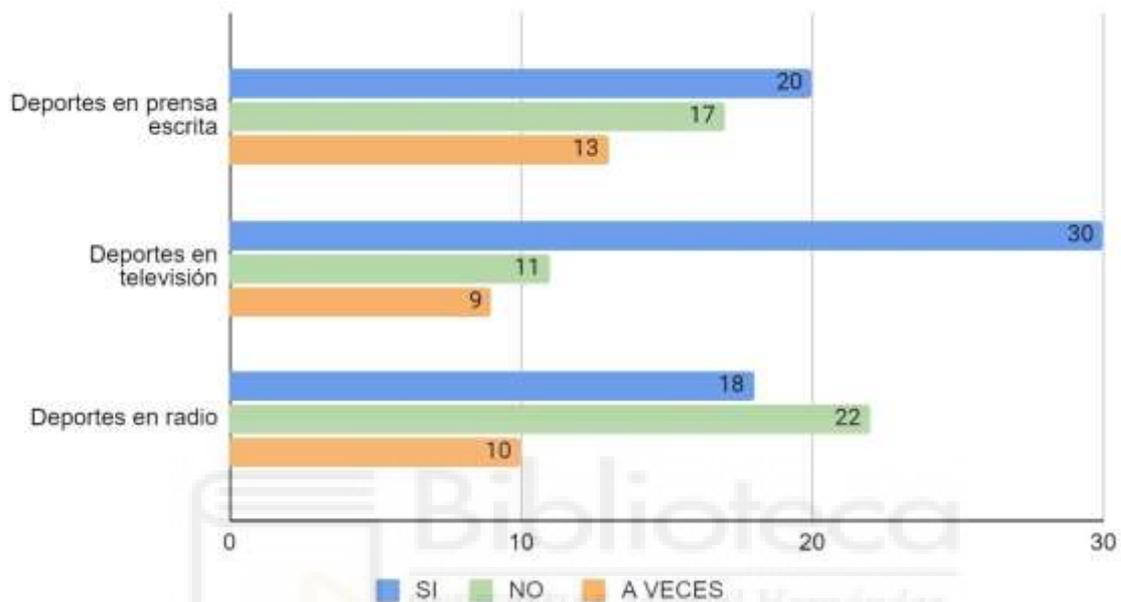


Figura 4: Número de personas que leen, ven o escuchan la prensa deportiva. Fuente: propia

Sin duda, los deportes en la televisión ganan por goleada y en la radio deportiva ocurre todo lo contrario, ya que hay más personas que no la escuchan que las que sí. La prensa escrita por su parte se mantiene estable. Por tanto, si tuviéramos que elegir un medio para mostrar el bádminton sin duda, sería la televisión.

El diario escrito deportivo más leído es sin duda el diario *Marca*, seguido del apartado de deportes del periódico *información* (de manera local) y el *As*. Por otro lado, los programas de noticias deportivas en televisión que más se visionan son *Deportes Cuatro* y los deportes de *Antena 3*. Y por su parte, la emisora deportiva en radio más escuchada es *Onda Cero* en primer lugar y seguido de *Cadena Ser* por muy de cerca.

Pero aquí ya entramos en otros problemas, ya que la falta de ingresos que genera este deporte hace que no se puedan cubrir los gastos necesarios para cubrir por ejemplo, un partido en directo.

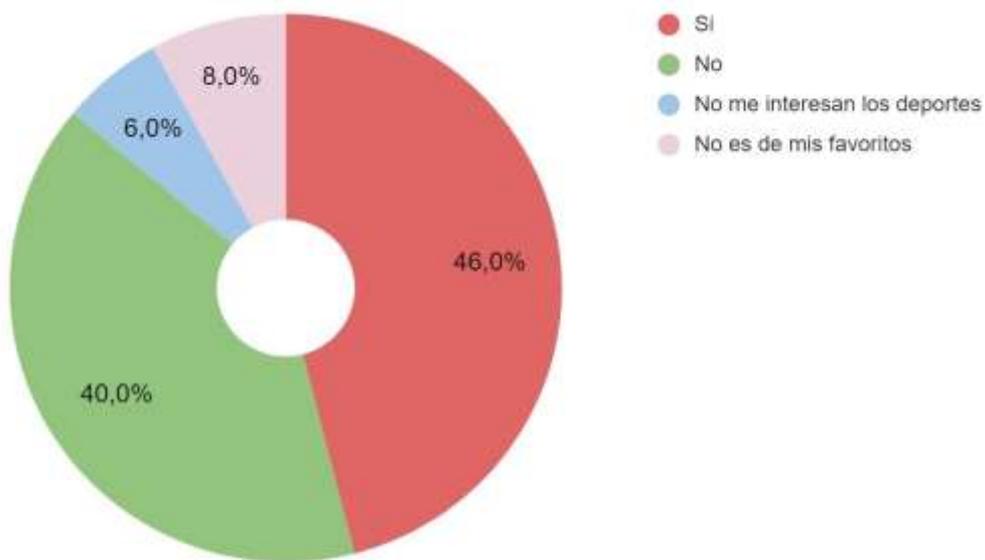


Figura 5: Número de personas a las que les interesa el bádminton. Fuente: propia

Pero, como vemos en el gráfico de arriba (figura 5), si la televisión, la prensa o la radio dieran más información sobre este deporte o incluso retransmitieran partidos de bádminton en directo, o en su defecto, en diferido, si serían visionados, leídos o escuchados. A un 46% de los encuestados, sí les interesa este deporte, y a un 8%, a pesar de no ser de sus favoritos, también se interesarían si fuera una final o un torneo importante.

Esto se refleja en que un 56% querría ver más sobre el bádminton en los medios de comunicación, tal y como vemos en la figura de abajo (figura 6). Pero en cambio, sólo un 22% sería capaz de suscribirse a una plataforma de pago para poder acceder a información y partidos de este deporte emergente. Esto por desgracia, es uno de los principales factores que tienen en cuenta los medios de comunicación, el cómo aun interesándose por el deporte, en este caso el 76,8% de los encuestados, no quieren suscribirse a plataformas de pago como sí hacen con otros deportes tradicionales como el fútbol, considerado como deporte rey en nuestro país.

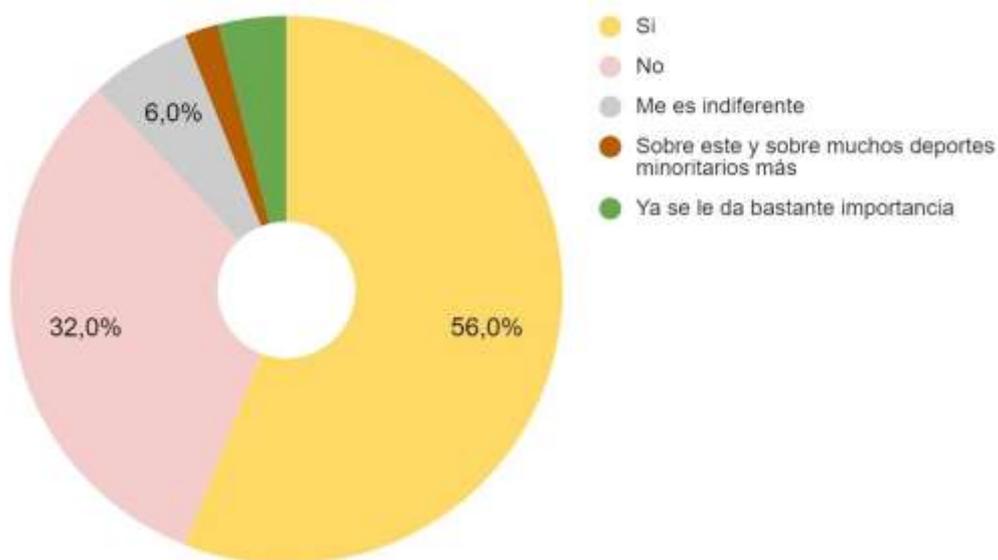


Figura 6: Número de personas que querrían ver información del bádminton en los medios. Fuente: propia

4.3 El bádminton en la sociedad

Podríamos decir, que no se trata de un problema ni de sexo ni de edad. El 57.1% de los encuestados son hombres y el 42.8% son mujeres, y aunque supere un poco el porcentaje de los hombres podemos hablar de una pequeña igualdad en el interés de este deporte que la mayoría conoce, y que cada vez va aumentando más entre las mujeres. Tal y como vemos a continuación (figura 7), el 98.2% conoce este deporte, lo que nos deja solo un 1.8%, lo que equivale a una persona de los 50 encuestados, que no lo conoce. Aunque solo un 64.3% lo ha practicado alguna vez en su vida, como apreciamos en la figura 8.

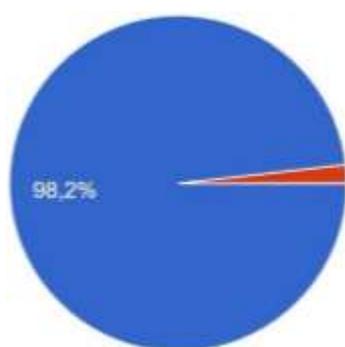


Figura 7: Si conocen este deporte. Fuente: propia

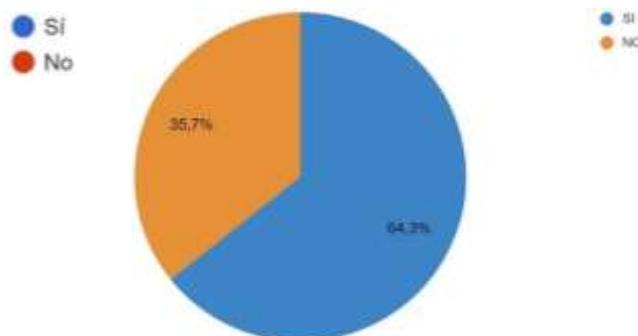


Figura 8: Si lo han practicado o no. Fuente: propia

Aunque hay que decir, que los motivos por los que lo conocen varían bastante. Algo que podemos apreciar en la siguiente figura:

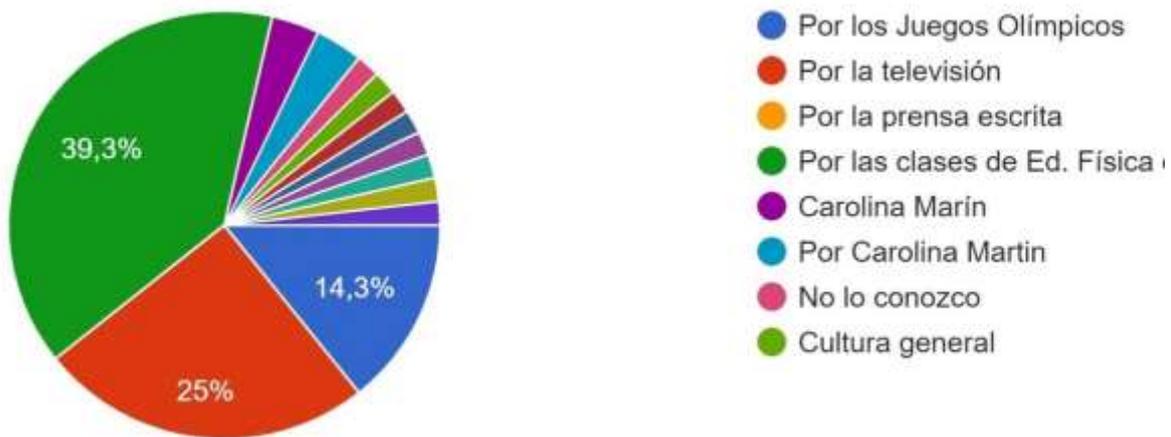


Figura 9: Motivos por los que conocen este deporte. Fuente: propia

Como podemos observar arriba (figura 9), el motivo más votado sin duda con un 39.2% ha sido el de las clases de educación física que se dan en el colegio hoy en día, y que hace años no se daban, algo que simboliza una mejora en este deporte. También hay motivos como los Juegos Olímpicos con un 14.3%, el tercer porcentaje más alto, por la cultura general (con un porcentaje bajo con 1 voto), o incluso gracias a Carolina Marín, la doble medallista olímpica que con sus victorias da más visibilidad en los medios a este deporte. Pero hay una cosa que llama la atención, y es como solo han podido conocer y saber acerca del bádminton a través de la televisión, el segundo porcentaje con un 25%, y no conocen nada de este deporte mediante prensa escrita o radio, quienes no han sido ni mencionados ni votados en ningún momento por los 50 encuestados.

4.4 Bádminton vs fútbol

Tras analizar las publicaciones, el uso de los medios y el interés que puede llegar a generar este deporte emergente, he querido realizar una pequeña comparación entre el fútbol, ese deporte rey en España, y el bádminton, deporte minoritario que cada vez va teniendo más presencia entre los jóvenes.

Está claro que el fútbol, al ser uno de los deportes más practicados, también es el más visibilizado.

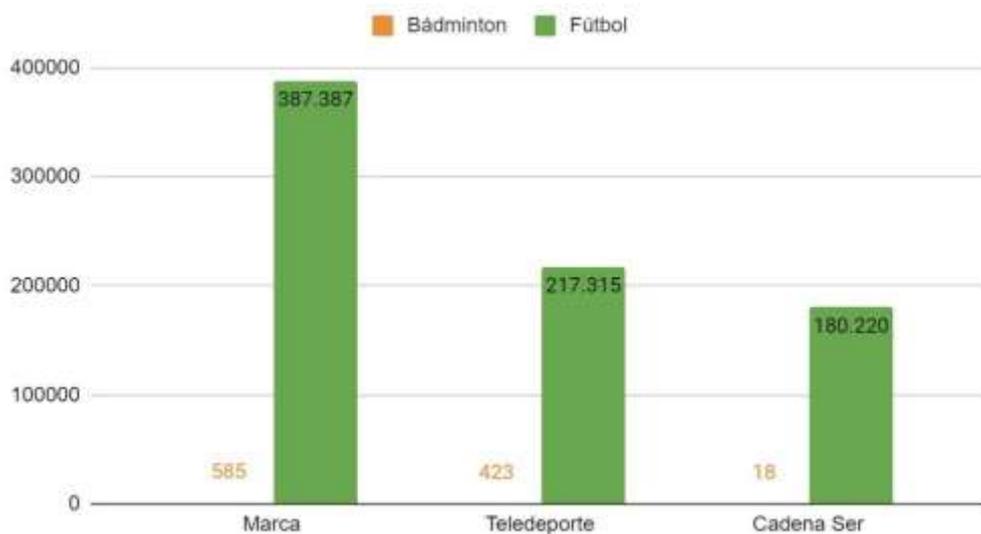


Figura 10: Comparación publicaciones de fútbol y de bádminton en los medios. Fuente: propia

Tal y como vemos arriba (figura 10), sorprende la gran diferencia de publicaciones que han realizado a lo largo de estos casi 6 años entre un deporte y otro. En el caso de *Marca* la diferencia es abismal con más de 386.500 publicaciones de diferencia entre el bádminton y el fútbol. En *Teledporte*, la diferencia es de unas 216.900 publicaciones aproximadamente. Y por último, *Cadena Ser* tiene una diferencia menor pero aun así comparando con las pocas publicaciones que tienen sobre el bádminton es bastante llamativa.

Esto acompaña a la realidad, y es que según la encuesta, como vemos en la figura de abajo (figura 11), el 58% de los encuestados le interesa mucho más y prefiere ver antes un partido de fútbol que uno de bádminton, quien solo tiene un 20%, muy igualado a los que no verían ninguno (un 14%).

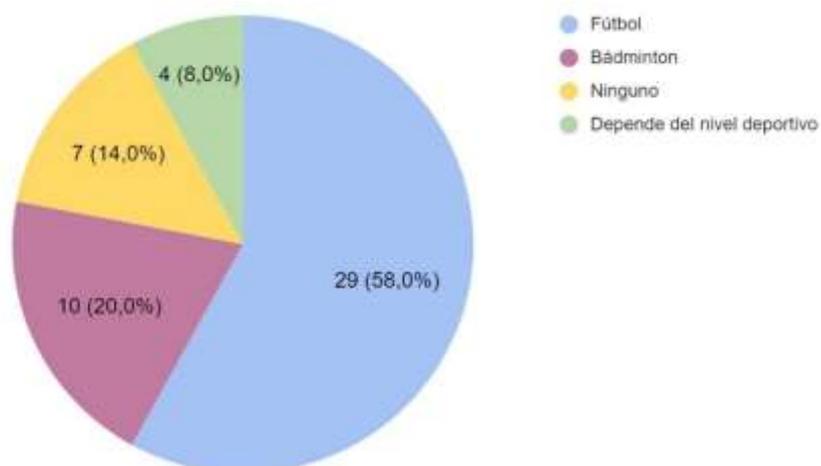


Figura 11: Comparación entre ver un partido de fútbol y uno de bádminton. Fuente: propia

Tras ver la figura 11, no sorprende que a la hora de preguntar o pedir que digan jugadores de bádminton, no haya apenas variación. En la figura de abajo (figura 12), vemos como 34 de los 50 encuestados solo conocen a Carolina Marín, y 15 de ellos no conocen a ninguno. Está claro que gracias a la bicampeona olímpica Carolina Marín, este deporte ha tenido mucha más visibilidad, pero también diría que los medios al centrarse sólo en ella opacan al resto de jugadores que también tienen mundiales o europeos, entre otros torneos.

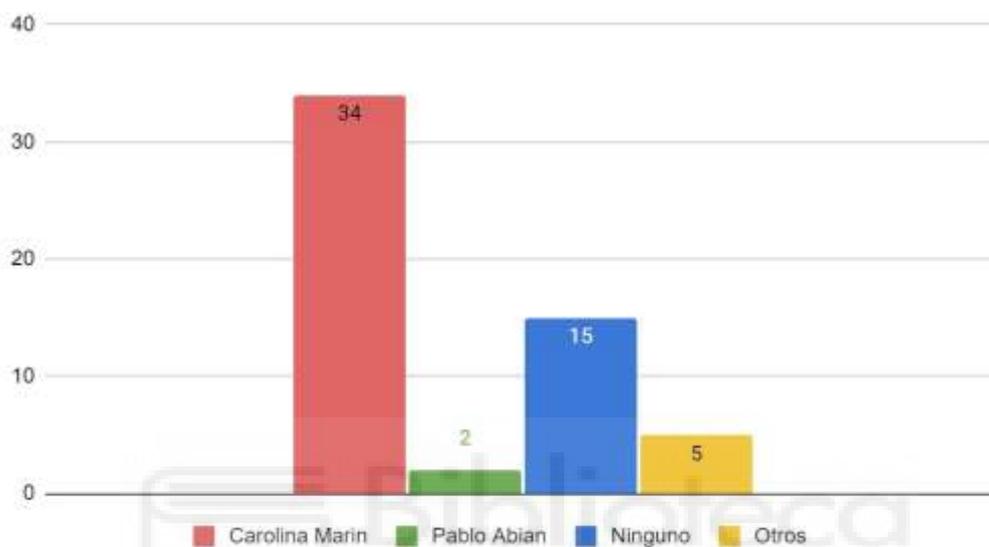


Figura 12: Jugadores de bádminton que conocen los encuestados. Fuente: propia

Esto es algo que llama mucho la atención si lo comparamos con el gráfico del fútbol. En este caso no hay un claro vencedor. Sí es cierto que Leo Messi, el actual jugador del FC Barcelona, destaca con el voto de 15 personas, pero hay que añadir que el resto de encuestados ha propuesto hasta 20 nombres de jugadores distintos como Sergio Ramos o Neymar entre otros.

5. Conclusiones

Una vez analizados los resultados del estudio para este Trabajo de Fin de Grado, puedo decir que el objetivo principal si se cumple. La visión que los propios medios de comunicación tienen sobre el bádminton, o sobre los deportes emergentes en general, es completamente inferior o diferente con respecto a otros deportes como el fútbol o el baloncesto, deportes que son prioritarios en la sociedad de nuestro país gracias a las grandes audiencias que les avalan. Estas audiencias son lo que generan una economía que les satisface, teniendo en cuenta la situación de crisis que actualmente se está sufriendo.

Está claro que existe una pequeña discriminación por parte de los medios a todos aquellos deportes que consideran no interesantes, y que solo se muestran en competiciones importantes o cuando un o una deportista consigue un logro.

Otro objetivo que he visto que se ha cumplido es que en España somos más de deportistas que de deportes, y por eso hay algunos que solo se muestran tras un éxito como el de Carolina Marín, quien consiguió poner en el mapa del bádminton al país de España. Esto es algo que ha quedado patente tras ver los resultados, donde la mayoría solo conocen a una jugadora de bádminton habiendo muchos otros que también han logrado grandes triunfos. Esto es un ejemplo de cómo Carolina Marín ha adquirido un protagonismo exclusivo en los medios por ser quien es y no por su deporte. Además de que, debido a esto, ha aumentado en fans que solo la admiran por sus logros, sin que a estos les interese apenas el deporte que practica.

Por otro lado, en el estudio realizado a los 50 encuestados, un 58.9%, que equivale a 29 votos, sí han visto un partido de bádminton profesional en algún momento de su vida, y un 47.1%, casi la mitad, afirma que solo lo han visto a través de las retransmisiones que realizan durante los Juegos Olímpicos y siempre en Teledeporte.

Esto afianza más la hipótesis de que Teledeporte, al estar ligada al grupo de RTVE y tener cedidos los derechos de los Juegos Olímpicos, es la única cadena y el único medio que muestra el bádminton, aunque sea previo, durante y post JJOO. Pero además de unos Juegos Olímpicos también hay otros grandes torneos que deben ser mostrados, como los mundiales, los europeos o incluso la categoría de división de honor de la liga española de bádminton, en la que están los 8 mejores clubes de España y que, tanto los jugadores como los clubes se merecen ese reconocimiento que tristemente no se les da por parte de los medios y de la propia sociedad.

Como afirma Helena Sánchez en la entrevista: “el problema que hay en España, es que no hay dinero dentro de la Federación, y el que había no se ha sabido manejar”. Esta es otra de las principales claves para saber el por qué no tienen esa repercusión, y es que hoy en día, sin dinero, no sobrevives.

Al bádminton le hacen falta patrocinadores, pero estos no se arriesgan a invertir un dinero que saben que es probable que pierdan debido a que no genera tanto interés como el fútbol. En la encuesta pasada a 50 personas anónimas, había una pregunta abierta sobre cuál pensaban que es el motivo de esta falta de visibilidad en los medios. La mayoría coincide en que es la falta de dinero que el bádminton mueve, algo que no ocurre en el fútbol, ya que este deporte sí que mueve millones de euros.

Pero también es verdad que ahí entramos en una rueda, porque sin dinero no hay difusión, y sin difusión no puede aumentar el interés y la visibilidad, por lo que como se suele decir, para ganar hay que arriesgar, y en este caso, ese dicho no se cumple.

¿Pero la culpa de esta rueda de quién es? ¿Solo de los medios o nosotros también tenemos que ver?

Esta es otra de las preguntas abiertas que quise lanzar a los encuestados para conocer sus diferentes opiniones. Aunque un 54,2% piensa que la culpa de que los medios no visibilicen el bádminton es de la sociedad, un 25% piensa que no, que la culpa es única y exclusivamente de los medios y del dinero que sus publicaciones puedan generar o no y por tanto dinero que la empresa pueda ganar o perder.

Ahora yo lanzo otra opinión, ¿y si la culpa fuera un 50 - 50?

Esta podría ser la hipótesis más clara. Puede ser que debido a la falta de interés hacia estos deportes hace que no se muestren tantas informaciones. O puede ser al revés, que sin visibilidad no hay audiencia y por tanto no hay patrocinadores y dinero. Pero hay algo curioso, y es que la sociedad cada vez busca más salir de lo tradicional o lo cotidiano, e igual ahora es el momento de comenzar a dar un giro de guion a esas publicaciones de los medios deportivos donde se habla de fútbol, baloncesto o incluso tenis y solo se centran en los minoritarios cada 4 años.

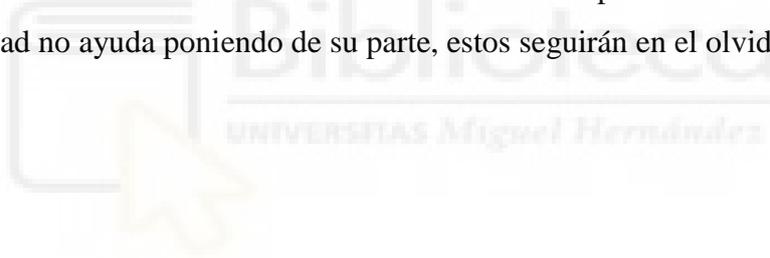
Un dato a destacar que a mi sin duda me ha sorprendido durante este análisis, es como la sociedad en el fondo si tiene interés en el bádminton, y si querría saber más acerca de él.

Pero en cambio, esta misma sociedad no estaría dispuesta a gastarse dinero en contratar una plataforma de pago para visionar partidos, algo que con el fútbol por ejemplo si hacen. Aquí volvemos a lo mismo, a como si no estamos dispuestos a hacer x cosas, no podemos luego querer todo.

A medida que han ido avanzando los años, cada vez son más frecuentes estos triunfos en el bádminton, y el interés tanto de espectadores como de jugadores aumenta. Esto se ha notado sobre todo en las casi 1000 inscripciones nuevas que amplían en la federación española de bádminton cada año.

Pero esto es solo la punta de lo que tendría que ser en todos los deportes minoritarios, y por desgracia, aún queda mucho camino por recorrer para que estos deportes emergentes consigan tener esa visibilidad y esa importancia que se merecen, ya que todos son igual de importantes.

Por este motivo y gracias a los resultados expuestos en el punto anterior, puedo concluir diciendo que los medios de comunicación tienen olvidados a deportes como el bádminton y que si la sociedad no ayuda poniendo de su parte, estos seguirán en el olvido.



6. Bibliografía

- Anexo: Comparativa de periódicos de España. (2021, 9 de abril). Wikipedia, La enciclopedia libre. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Anexo:Comparativa_de_peri%C3%B3dicos_de_Espa%C3%B1a&oldid=134629988.
- *Bádminton club Hortons*. HISTORIA DEL BÁDMINTON. (n.d.). Recuperado de: <https://web.archive.org/web/20160116055403/http://badmintonclubhortons.jimdo.com/el-origen-del-b%C3%A1dminton>
- Bethencourt, A. (2013, Enero 27,). ¿Qué es el periodismo televisivo? *Conociendo El Periodismo*. Recuperado de <http://conociendoelperiodismo.blogspot.com/2013/01/que-es-el-periodismo-televisivo-e-l.html>
- Briceño V., Gabriela. (2018). Bádminton. Recuperado el 21 abril, 2021, de Euston96: <https://www.euston96.com/badminton/>
- Cadena SER. (2021, 12 de abril). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 12:15, abril 28, 2021 desde https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Cadena_SER&oldid=134705518.
- Checa Godoy, A. (2005). LA RADIO DEPORTIVA AL INICIO DEL SIGLO XXI. Trabajo de Fin de Grado. Universidad de Sevilla. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/51406391.pdf>
- Delgado, Isabel (2018, 30 de noviembre) "Prensa". En: Significados.com. Consultado: 22 de abril de 2021, 17:24. Disponible en: <https://www.significados.com/prensa/>
- Delgado, Isabel (2019). *Significados.com*. "Medios de comunicación". Recuperado de: <https://www.significados.com/medios-de-comunicacion>
- Deport24. (2019). Deporte Olímpico. Qué es, como se juega e historia del bádminton. Recuperado de: <https://deporteolimpico.net/que-es-el-badminton/>
- Díaz, A. (2020). *Mundo Entrenamiento*. Bádminton: el deporte más rápido del mundo. Recuperado de <https://mundoentrenamiento.com/badminton-el-deporte-mas-rapido-del-mundo/>
- Euskadi. eus ¿Qué Es La Prensa Escrita? *hiru.eus*. Recuperado de <https://www.hiru.eus/es/medios-de-comunicacion/que-es-la-prensa-escrita>. Portal educativo

- Lobo Conty, P. (2014). Proyecto de comunicación para el incremento de la presencia del deporte minoritario en los medios. (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid.
- Lopez, A. B., & García, A. (2011). Todo sobre el bádminton. *EFDeportes.com*. Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd154/todo-sobre-el-badminton.htm>. Revista digital
- Marca (periódico). (2021, 4 de abril). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 18:13, abril 22, 2021 desde [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Marca_\(peri%C3%B3dico\)&oldid=134518210](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Marca_(peri%C3%B3dico)&oldid=134518210).
- Martinez Cristobal, C. (2021). Cómo tratan los medios de comunicación el bádminton. *Formularios google*. Recuperado de <https://forms.gle/huJ7JcNjJB8rr1jz9>
- Moya Onandía, M. (2019) A LA SOMBRA FÚTBOL. Reportaje audiovisual sobre la influencia del bádminton como deporte minoritario en los medios de comunicación (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid.
- ORIGEN DE LAS COMUNICACIONES. Recuperado de <https://alcazaba.unex.es/asg/114873/cibersociologia/trabajos%20+%20criticas/OtrosMedios.PDF>
- Página Web Oficial. *Federación española de bádminton*. Liga Nacional TOP8 LaLigaSports. Recuperado de <https://www.badminton.es/page/27309/LIGA-NACIONAL-TOP8-LaLigaSports>
- Página Web Oficial. Hemeroteca. *Cadena SER*. Recuperado de <https://cadenaser.com/>
- Página Web Oficial. Hemeroteca. *Marca*. Recuperado de <https://www.marca.com/hemeroteca/2021/>
- Página Web Oficial. Hemeroteca. *RTVE*. Recuperado de <https://www.rtve.es/buscador?q=B%C3%A1dminton&desde=&hasta=&site=RTVE>
- Periodismo deportivo. (2020, 12 de noviembre). *Wikipedia, La enciclopedia libre*. Fecha de consulta: 18:46, abril 28, 2021 desde https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Periodismo_deportivo&oldid=130850593.
- Periodismo radiofónico. (2021, 8 de febrero). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 12:12, abril 27, 2021 desde https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Periodismo_radiof%C3%B3nico&oldid=133066821.

- Portal educativo. Medios de comunicación: radio, prensa y televisión. *Portal educativo*. Recuperado de <https://www.portaleducativo.net/sextobasico/438/medios-de-comunicacionradio-prensa-television>
- Prensa escrita. (2021, 22 de abril). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 17:32, abril 22, 2021 desde https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Prensa_escrita&oldid=134960250.
- *Sports Management School* (2020). Historia del periodismo deportivo: de los orígenes a la actualidad. *Sports Management School*. Recuperado de <https://www.sportsmanagementschool.es/es/blog-sms/actualidad/historia-del-periodismo-deportivo-de-los-origenes-la-actualidad#:~:text=Los%20or%C3%ADgenes%20del%20periodismo%20deportivo,entonces%20cuando%20aparecen%20publicaciones%20espec%C3%ADficas>
- Teledeporte. (2021, 22 de abril). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 22:46, abril 26, 2021 desde <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Teledeporte&oldid=134959828>
- Televisión Española. (2021, 19 de abril). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 23:11, abril 26, 2021 desde https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Televisi%C3%B3n_Espa%C3%B1ola&oldid=134876997.



7. Anexos

7.1 Anexo 1: Encuesta

Antes de comenzar realicé un cuestionario previo a 50 personas anónimas para conocer su opinión y sus conocimientos acerca del bádminton y de los medios de comunicación.

Esta encuesta la realicé mediante Formularios de Google de Google Drive. Tras la realización de las preguntas, mandé el link generado automáticamente por diferentes grupos para que todas aquellas personas que cumplieran los requisitos de edad y estuvieran interesadas en hacerla, la pudieran hacer.

El link de la encuesta era el siguiente: <https://forms.gle/QroANyTH4mXeBycQ9>

Siempre dejé claro que la encuesta era totalmente voluntaria y anónima y que era para realizar un estudio para mi Trabajo de Fin de Grado.

Finalmente, y una vez cerrada la encuesta obtuve una participación de 50 encuestados, a los que agradezco su participación y ayuda para que este estudio saliera adelante satisfactoriamente.

El cuestionario estaba compuesto de 4 secciones:

1º sección: eran los datos sociodemográficos donde se preguntaba la edad y el sexo.

2º sección: trata sobre los medios de comunicación.

- ¿Lees prensa escrita en papel / digital (periódicos, revistas, etc)?
- ¿Y la prensa deportiva?
- ¿Qué prensa escrita sueles leer?
- ¿Escuchas la radio?
- ¿Y la radio deportiva?
- ¿Qué emisora sueles escuchar?
- ¿Ves las noticias deportivas (telediario deportivo, los deportes, etc)?
- ¿Qué programa y en qué cadena lo sueles ver?

3º sección: trata sobre el conocimiento sobre el bádminton que estas personas tenían y si les interesaba el deporte.

- ¿Conoces el bádminton?
- ¿Debido a que conoces este deporte?
- ¿Has practicado alguna vez este deporte?
- En caso de ser si, ¿Dónde has practicado este deporte?
- ¿Te interesa este deporte?
- ¿Has visto alguna vez un partido profesional de bádminton?
- En caso de ser sí, ¿Dónde has visto ese partido?
- ¿Te interesaría ver más sobre este deporte en los medios de comunicación?
- ¿Te suscribirías o contratarías alguna plataforma para ver partidos de bádminton si estas existieran (dazn, movistar, etc)?

4º sección: por último, esta sección se centra en comparar los opinión que tienen sobre deportes minoritarios vs mayoritarios.

- Entre un partido de fútbol y uno de bádminton, ¿Cuál preferirías ver?
- Nombra a un jugador/a profesional de bádminton.
- Nombra a un jugador/a profesional de fútbol.
- ¿Por qué piensas que no se genera interés para ver el bádminton en la sociedad?
- ¿Por qué piensas que se muestran más deportes como el fútbol o baloncesto, que deportes "minoritarios" como el bádminton?
- ¿Piensas que el problema de que los medios no lo muestren es por nosotros al no generar audiencia o lectores?

7.2 Anexo 2: Transcripción entrevista a Helena Sánchez



Pregunta: ¿Cómo llegó el bádminton a tu vida?

R: Lo conocí cuando estaba en sexto de primaria en clase de ed. física. Me acuerdo que nos llevaron al polideportivo de mi pueblo y nos dieron una raqueta. A mí me gustó mucho y me pareció muy divertido. Fui a mi casa y dije que me quería apuntar a bádminton, aunque mis padres no tenían ni idea de lo que era. Empecé en las escuelas deportivas de mi pueblo, me fichó el Club de Alicante y aquí sigo.

P: El bádminton apenas se conoce, pero, ¿cómo está dividida la Liga Española de Bádminton?

R: La Liga Española de bádminton está dividida en 3 categorías. La más alta es la que se llama División de Honor, que es el Top 8 ahora porque nos patrocina la Liga Sports y es en la que está Alicante. Son los 8 mejores clubes de España. Compiten entre ellos en una liga donde los cuatro primeros luchan en semifinales y final por el título. El último, es decir, el octavo desciende directamente. El séptimo se juega el puesto del TOP8 con el primero de primera nacional, que sería como segunda de fútbol. Sería como un *play off* por el descenso y en caso de primera nacional, un *play off* por el ascenso.

P: ¿Qué fue para ti lo más duro de estudiar enfermería y jugar al bádminton?

R: Te mentiría si te digo que no hubo muchas veces que decía “me dejo el bádminton”, pero siempre al final te tira más el continuar que el dejarlo. Durante los exámenes finales me costaba muchísimo poder llevar las dos cosas a la vez, entonces decidí entrenar dos horas al día en lugar de tres o entrenar en vez de 5 días a la semana, solo 3. Esto en un deporte profesional no pasa. Tú te dedicas a tu deporte y tus estudios están ahí, pero si no te sacas la carrera en cuatro años, no pasa nada porque estás viviendo de tu deporte. En mi caso soy profesional de un deporte que es minoritario, no gano nada, solo satisfacción personal, y necesito labrarme mi futuro fuera del bádminton.

P: ¿Qué es lo que más te llamó la atención, estando en tu Erasmus de Suecia, del trato hacia el bádminton?

R: Lo que me llamó la atención, es que allí los deportes de raqueta en general son muy famosos, es decir, el bádminton se conocía muchísimo más que aquí. Allí, jugando en segunda nacional, a mí me regalaban zapatillas de bádminton, equipaciones, no pagaba cuota de club, etc. Aquí hay competiciones que te dan dinero y competiciones que no, y en las que te dan dinero, no da ni para pagarte la inscripción. Es otro mundo.

P: ¿Qué hace falta para ser considerada deportista de élite por el bádminton?

R: En el bádminton, para ser considerada deportista de élite, tienes que ser o semifinalista de dobles o cuartos de final de individual, femenino o masculino. Yo estoy considerada deportista de élite porque soy tercera de España.

P: Además del campeonato de España absoluto, ¿en qué más competiciones has participado?

R: Este año pasado, en noviembre, quedé tercera de España en absoluto. También he sido tercera de España en categoría júnior sub 19 y he sido campeona autonómica muchos años. Con mi club actual hemos quedado campeones de España en Primera Nacional y varias veces subcampeones de España.

P: Si fueses otra persona, ¿estarías interesada en este deporte o te interesarías por otros deportes como el fútbol, baloncesto o balonmano?

R: Yo creo que eso va más con la sociedad. Si la sociedad diera más importancia a un deporte como el bádminton, más gente tendría como ídolos a deportistas de bádminton y no sólo a deportistas de fútbol. Cuando le preguntas a un niño “¿qué quieres ser de mayor?”, te dice Cristiano Ronaldo o Messi, pero nunca te va a decir Carolina Marín o Pablo Abián que son los Olímpicos de España de bádminton. Entonces. Hay muchos deportes y sólo se ve el fútbol y el baloncesto, y eso los deportes minoritarios lo notamos mucho.

Por ejemplo, vas a explicar una clase de bádminton a un colegio y a lo mejor hay dos personas que están atentos. Además, en el caso de los profesores de ed. física tampoco es que tengan mucha idea, porque el bádminton no se da ni en la carrera de CAFD. Una anécdota es que la que daba los ejemplos de bádminton en mi instituto era yo, el profesor me decía que quería que hiciéramos y lo hacía yo porque era la única que sabía hacerlo en realidad.

P: ¿Y por qué piensas que el bádminton no tiene esa repercusión en la sociedad, independientemente de que no se conozca el deporte?

R: El problema que veo que hay en España es un poco a nivel económico. No hay dinero dentro de la Federación, y el que ha habido no se ha sabido manejar o no se ha sabido invertir en publicidad para que se conozca más. Por desgracia, si ahora se conoce es porque tenemos una campeona olímpica, pero es que hace diez años, nadie tenía ni idea.

P: ¿Qué crees que le falta al bádminton para dar ese empujón y que no solamente se vean las finales importantes o los Juegos Olímpicos?

R: Yo creo que hace falta patrocinadores. Y por lo que he visto en el tenis y en el pádel, hacen falta competiciones y privatización de competiciones.

P: Sí, porque realmente es la pescadilla que se muerde la cola. Los patrocinadores no patrocinan porque pueden llegar a perder dinero, porque la sociedad no ve ese deporte. Entonces es un poco una rueda que no tiene fin.

R: Ya te digo, yo creo que eso tiene que ver más con la privatización. El pádel mueve mucho dinero porque son clubes privados y tiene muchos patrocinadores. El bádminton ha sido todo

lo contrario. El bádminton ha crecido con una federación que se ha basado a base de subvenciones y que no ha buscado patrocinadores.

P: Y ya para acabar, ¿si Helena volviera a nacer, volvería a ser jugadora de bádminton?

R: Sí, creo que sí. Yo empecé haciendo baile y multi deporte, y al final es lo que me llamó la atención. Y bueno, ahora ya es un deporte familiar, porque mi hermano también empezó el bádminton por mí. El bádminton me ha traído muchas cosas buenas y estoy segura de que si volviera a nacer me traería las mismas o incluso más.

P: Muchas gracias, Helena.

R: Gracias a ti.

