

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2020-2021



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

UNIVERSITAS Miguel Hernández

Asalto a la Casa Blanca: Twitter como herramienta de difusión en las elecciones estadounidenses del 3N

Assault on the White House: Twitter as a media tool in the US elections of 3N

Alumna: Ana López Rodríguez

Tutor: Jose Luis González Esteban

Asalto a la Casa Blanca

Cómo Twitter influyó y sirvió de herramienta de seguimiento en las elecciones presidenciales de Estados Unidos, del 3 de noviembre de 2020

Resumen

Una pandemia mundial, una sociedad polarizada, y un sistema policial tóxico y racista. Son los tres elementos que se estaban cocinando en Estados Unidos, a tan sólo unos meses de las próximas elecciones presidenciales. Unos comicios, cuyo resultado, era clave para decidir el rumbo del resto del planeta: continuar con el negacionismo y la tiranía de Trump, u optar por un exvicepresidente, cuya misión era, precisamente, ganarle la batalla al virus, y tumbar todas las decisiones que su antecesor había dictaminado, en materia de relaciones, pactos internacionales, política fiscal, y derechos sociales. Ante un evento de tal magnitud y relevancia, cualquier estrategia es válida. Especialmente las redes sociales, y en concreto Twitter. Porque esta no sólo sirvió para captar votos, incentivar y promover el conocimiento sobre la política, sino que fue un gran aliado de periodistas, senadores, expertos, y medios de comunicación para difundir las actualizaciones que se obtenían sobre los resultados, y, por lo tanto, para que los ciudadanos de todo el mundo supiesen, de manera casi inmediata, cómo evolucionaba el recuento de votos, estadísticas entre otros. Un claro ejemplo de que el periodismo puede crecer, reinventarse y ser innovar cuando se cuentan con las cartas adecuadas, como son, las redes sociales.

Etiquetas: Estados Unidos, elecciones, Twitter, Trump, Biden, Casa Blanca

Abstract

A global pandemic, a polarized society, and a toxic and racist police system. These are the three elements that were being cooked up in the United States, just a few months away from the next presidential election. An election, the result of which was key to deciding the direction of the rest of the planet: to continue with Trump's denialism and tyranny, or to choose a former vice president whose mission was precisely to win the battle against the virus, and to overthrow all the decisions that his predecessor had made regarding relations, international covenants, fiscal policy, and social rights. . In the face of an event of such magnitude and relevance, any strategy is valid. Especially social networks, and specifically Twitter. Because it not only served to capture votes, encourage and promote knowledge about politics, but it was a great ally of journalists, senators, experts, and the media to spread the updates that were obtained on the results, and, therefore, to let citizens around the world know, almost immediately, how the vote count, statistics among others, was evolving. A clear example that journalism can grow, reinvent itself and be innovative when it plays with the right cards, such as social networks.

Key Words: United States, Elections, Twitter, Trump, Biden, The White House

ÍNDICE

1. Introducción y justificación del reportaje.....páginas 4-5
2. Materiales y método de trabajo.....páginas 6-10
3. Contenido del reportaje publicado.....páginas 11-25
4. Interpretación derivada de la investigación..... páginas 26-27
5. Bibliografía.....páginas 28-34
6. Materiales empleados.....página 35
7. Anexo I (Anteproyecto)..... páginas 36 a 42



1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

Estados Unidos juega uno de los papeles principales en todo lo relativo a acuerdos comerciales, relaciones internacionales, avances tecnológicos, y, sobre todo, política. Todo lo que aquí acontece tiene gran repercusión en el resto del mundo, especialmente en los países occidentales, por lo que, es preferible tenerlo como aliado, que como oponente. El presidente del país pasa a convertirse en una de las más influyentes a importantes a nivel global, por lo que su figura, su visión, y lo que representa son aspectos clave, y decisivos no sólo para la sociedad estadounidense, sino para el resto de los mortales. Quien gobierna esta extensión de más de cinco mil kilómetros representa intereses, acuerdos, progreso o retroceso, y precisamente por eso eran importantes las elecciones presidenciales del 3 de noviembre de 2020. Tras cuatro años de políticas basadas en el retroceso, la casi autarquía y el rechazo a todo lo extranjero, ya sea en materia de personas, productos o servicios, la primera potencia se enfrentaba a unos comicios, marcados por una pandemia mundial, que había azotado y con dureza al país. De hecho, a pesar de la celeridad con la que están siguiendo el proceso de vacunación, Estados Unidos está a la cabeza en el número de fallecidos, casi 600.000 desde que se inició la pandemia. Y en medio de ese caos sanitario al que el mundo entero se tuvo que enfrentar, en mayo de 2020 explotó una segunda pandemia, aunque esta ya se venía dando desde hacía años: el racismo, y la violencia policial que se encuentran anclados en el sistema del país, pues son cientos los ciudadanos que han muerto a manos de estos, que se supone, deben proteger los intereses de sus vecinos. En medio de ese conglomerado de situaciones, era de esperar que las elecciones de este año fuesen una de las más decisivas a las que se ha enfrentado el país.

Y precisamente eran importantes porque el país podría continuar con el magnate Donald Trump, un negacionista, escéptico, pero que había contentado a buena parte de los americanos, y se había convertido en una referencia en otros países. Tanto que la fórmula Trump ha calado en otros países como Brasil, Reino Unido o México. Por otra parte, los ciudadanos podrían apostar por el candidato demócrata, que ya conocía de mano cómo funcionaba la *White House*, puesto que ejerció de vicepresidente con Obama (2008-2017), y que tenía, por anticipado, el respeto y respaldo de la mayoría de los países en los que la reciprocidad es un elemento clave, (Canadá, Europa, Japón, Australia...).

A pesar de que Estados Unidos siempre ha apostado por la espectacularidad a la hora de convencer de sus ideas en periodos de campaña electoral, hay un elemento que es decisivo, y que cada vez cobra más importancia, debido a la revolución tecnológica, y son las redes sociales. Estas, gracias a su inmediatez, proximidad temporal y espacio, así como por sus facilidades, y la capacidad de incorporar elementos de hipertexto, así como audio, y video, pueden influenciar, y mucho, a la hora de captar el voto de un joven que no haya tenido la oportunidad de votar, de aquellos indecisos, o de los que, simplemente, no creen en la política. Twitter es una de estas redes sociales, que no sólo sirve para captar potenciales votantes, sino porque es, al mismo tiempo, una

herramienta de comunicación infravalorada por algunos medios. La ventaja de esta es que les saca la delantera a otros medios convencionales como la radio o la televisión, al mismo tiempo que permite conocer, en tiempo real, las actualizaciones en cada estado, encuestas que los ciudadanos lanzan a sus seguidores, y las opiniones. Si bien es cierto que existen ciertas dudas sobre su fiabilidad, especialmente por la carencia de filtros, y porque la información puede ser sencillamente manipulable, ya que se pueden comprar los *trending topics*, Abdulrahman, F. Subedar, A (2018), es un aliado en lo que se refiere a información política, especialmente en unas elecciones, en uno de los países más grandes del mundo. Una de las dudas más frecuentes que surgen respecto a esta red social es si puede llegar, o no, a desplazar a los medios tradicionales. La respuesta es ambigua, ya que de ello depende la proyección y el propósito de los mismos medios. Twitter es un altavoz que amplifica lo que estos recaban y publican, al mismo tiempo que obtienen feedback por parte de sus lectores, que, al fin y al cabo, son su público objetivo. Esto es, precisamente lo que se ha tratado en el reportaje, cómo las redes sociales juegan un papel fundamental en la política, tratándose de herramientas de difusión masivas, en este caso, en un periodo de elecciones.

Las redes sociales son aliados del periodismo porque se complementan, retroalimentan, y porque son, en cierta forma, el futuro del mismo. Si la sociedad avanza, las nuevas tecnologías deben hacerlo de la mano con estas, porque si no, siempre acaba perdiendo el periodismo. Más aun cuando el oficio se enfrenta diariamente a multitud de obstáculos, como la precariedad laboral, la falta de lectores, el intrusismo laboral... Esto se demuestra con la llegada de la red 5G. Flores, J (2019). En pocos meses los países occidentales deberán hacer un esfuerzo tremendo para acoger una nueva red que será la más revolucionaria hasta entonces. Las redes sociales ya se están preparando para ello. Twitter, al ser el objeto principal de este reportaje, posiblemente desaparezca, como tal, con ese nombre, pero ya se está trabajando en crear sus réplicas, adaptados, con más facilidades, pero conservando la esencia de la anterior.

Durante todo el reportaje se ha intentado clarificar una serie de hipótesis: que la política norteamericana siempre ocupará titulares, cabeceras, sumarios y boletines de noticias en todos los medios existentes; que unas elecciones de este calado son seguidas por millones de personas en todo el mundo, incluso si la política no es un tema que genere inquietud: que Twitter sirvió como elemento clave en las elecciones del 3 de noviembre, tanto para conocer la opinión pública, como para hacer campañas, difundir las informaciones y actualizaciones a modo de seguimiento en cada territorio, e, incluso, tomar partido, de manera directa, por un candidato, censurando a otro; y finalmente que las redes sociales son el futuro del periodismo, sobre todo, nuevamente, en la política, que los medios deben cooperar con ellas a modo de aliados y no como enemigos.

2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

Todo el proceso de elaboración de este reportaje ha tenido una duración de seis meses, desde la selección del tema, elección del tutor con su confirmación, redacción del proyecto, y entrega final. En la siguiente tabla se muestra el cronograma de trabajo, aproximado, que he seguido a la hora de planificar mi TFG y de desempeñar cada una de las tareas. Estas están indicadas en la columna de la izquierda. En la derecha se indican los meses de trabajo, desde enero, cuando tuve la idea principal hasta junio, cuando se publica el trabajo. Las 'X' de color rojo indican en qué mes, aproximado, tuvo lugar cada tarea.

TAREAS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Documentación	X	X				
Definición TFG		X				
Entrevistas			X			
Redacción				X	X	
Locución					X	
Publicación					X	
Entrega TFG						X

Respecto a las dificultades encontradas llevando a cabo el proyecto, lo más destacable, ha sido la confirmación de las fuentes. Partimos de un año, 2020, que ha trastocado todas las agendas, eventos, planificaciones y compromisos de todas las personas. Esas circunstancias se han visto reflejadas, principalmente, a la hora de realizar las entrevistas, puesto que se han tenido que realizar de manera telefónica, o mediante videollamada a través de las plataformas digitales. Todo en la distancia, cuando la esencia del periodismo, de una buena entrevista, o incluso, una conversación, es el contacto, el estar cara a cara, con nuestro invitado. Igualmente ha sido dificultosa esta tarea porque, en un principio, la idea era de abordar este reportaje con, al menos seis fuentes, para tener diferentes puntos de vista, y que fuese un trabajo con multitud de perspectivas y opiniones. Sin embargo, algunas de esas fuentes, alegaron que no concedían entrevistas por motivos personales, o bien otras, que en primer lugar estaba confirmadas, y eran de muy alta calidad, al final no pudieron comprometerse. De hecho, la idea general de este trabajo giraba en torno al estudio que había realizado un periodista sobre las elecciones, llevado a cabo en esta misma red social, Twitter. Al no contar con la participación de dicho profesional, todo el reportaje experimentó un giro de 360°. La base era la misma, sólo que la fórmula, la perspectiva, y los detalles, cambiaron por completo. Por otra parte, la mayoría de esas fuentes que al final no pudieron colaborar eran mujeres, por lo que este ha sido otro aspecto para destacar. Todos los que intervienen son varones, pero hubiese sido aun más gratificante si se hubiese contado con la valoración de una mujer. A parte de esta, no ha habido grandes dificultades de por sí. Tan sólo pequeños inconvenientes que se han ido solventado

sobre la marcha, como el dominar las técnicas de edición de audio, y otras disciplinas relacionadas con la informática.

Finalmente, el proyecto obtenido es un reportaje con variedad de declaraciones, y también fuentes, puesto que al final son cinco las que han participado. A continuación, se ofrece una pequeña presentación de cada una de estas, así como la relevancia aportada al proyecto final.

Nemesio Rodríguez. Nace en Ferrol en 1950. Ha dedicado toda su trayectoria laboral y periodística en la Agencia Efe, desde su ingreso en 1974 hasta su jubilación en 2012. Ha sido corresponsal en ciudades importantes como Washington, Roma y Beirut. Ha sido director de departamentos de Internacional, Nacional, Deportes y Grandes Coberturas.



Como enviado especial, ha cubierto multitud de cumbres políticas internacionales celebradas en Europa como en América. Desde el 14 de abril de 2018 es presidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE). Gil, V (2020). También es miembro de la Junta Directiva de APM desde 2003. La elección de esta fuente se basa, principalmente, en su papel como director del que es el órgano representativo periodísticamente hablando, más importante del país. Su conocimiento sobre el periodismo, la evolución de esta ciencia social y, sobre todo, las nuevas formas de ejercerlo fueron lo que me decantó por él. Además, al haber sido un ciudadano norteamericano por un tiempo, conoce de primera mano la política de este país.

Fuente: Asociación Prensa Madrid

Víctor Sancho. Periodista y corresponsal en Washington para el diario El Universal, Sancho, V (2020), desde 2016 hasta la actualidad. Anteriormente ha trabajado para otros medios como Agencia EFE, desde 2008 a 2011; *Hermes Comunicacions* Sancho, V (2018) o *Cugat.cat*. Además, ha contribuido en otras revistas prestigiosas como *Panenka* o la empresa *Univision Communications*. La elección de esta fuente se debe a que, necesariamente, un periodista que residiese en Washington, ciudad principal para la política americana, y que fuese español, para así obtener la visión de un europeo en este país que, políticamente hablando, disipa tanto del nuestro. Además, al ser un ciudadano más, pudo aportar otros datos, y una visión más amplia de las cuestiones sociales que tuvieron lugar este año como las protestas de la



comunidad negra, el azote de la pandemia, y las consecuencias de esta en su sistema sanitario. Foto fuente: Twitter



Antonio Sola. Es estratega político, muy reconocido en América Latina. Preside la Fundación 'Liderar con Sentido Común' que pretende impulsar el liderazgo de los españoles en diferentes áreas. Le llaman el 'creador de presidentes porque entre sus logros destacan haber dirigido más de 450 campañas políticas en una treintena de países de todo mundo, y que estas hayan sido fructuosas para su candidato. Lema, M (2020) Entre sus éxitos destacan la campaña de Juan Manuel Santos (Colombia), Mariano Rajoy, Cadena Ser (2008) y José María Aznar (España), Felipe

Calderón y Vicente Fox (México), Michel Martelly (Haití). Además, ha estado, y continúa, muy ligado en lo referente a la política estadounidense, la que sigue de cerca desde su residencia, en Ciudad de México. La elección de esta fuente se debe, principalmente, por su conocimiento y experiencia como partícipe no sólo en campañas políticas, sino en campañas del país. Su testimonio era clave al haber sido una persona que conoce la organización y el funcionamiento de la política americana. Además, posee gran conocimiento en materia de redes sociales y evolución de estas. Foto fuente: Cumbre Mundial de Comunicación Política

Pedro Baños. Analista, Escritor y Conferenciante. Sus campos de especialización son la defensa, la estrategia, la geopolítica, la seguridad, el terrorismo, la inteligencia y las relaciones internacionales. Baños, P (2017). Fue coronel del Ejército de Tierra (Infantería), la XL Promoción de la Academia General Militar, y Diplomado de Estado Mayor. Esta experiencia fue la que hizo que adquiriese todo ese conocimiento relacionado con las relaciones internacionales, y la política entre diversos países. Baños, P (2018) Ha dirigido multitud de cursos de perfeccionamiento y altos estudios relacionados con la Defensa, en países como China, Alemania, Turquía, Bélgica, o Francia. La elección de esta fuente se debe a que, obtener el testimonio de un geoestratega es un punto de vista muy interesante, pues, al menos desde el periodismo, no son fuentes a las que se recurra en muchas ocasiones, y, sin embargo, sus relatos y opiniones aportan muchísimo en cuestiones como las de este trabajo



Fuente: Twitter

Lluís Orriols. Doctor en Ciencias Políticas por la Universidad de Oxford. Actualmente es profesor en la Universidad Carlos III de Madrid. Entre sus campos de especialización destacan la opinión pública, y el comportamiento de las masas en política y electoral. Es redactor eventual en El País, y en el diario digital eldiario.es. Orriols, L (2016) Además, sus investigaciones se han visto en muchas revistas extranjeras como *European Electoral Studies*, *Journal of Elections*, *Public Opinion & Parties*, Orriols, L. Bosch, A. (2014) *Electoral Studies* y *European Journal of Political Research*. Orriols, L.



León, S (2016) Además, es colaborador habitual en las tertulias políticas del programa 'Al Rojo Vivo'. Su elección era clave, porque es un personaje que está a la orden del día en cuestión de política, ya sea internacional o de nuestro país. Al ser un experto en el campo de la política, su colaboración era crucial ya que esta es una temática difícil de entender y explicar, debido a su ambigüedad, pero su precisión y cercanía en el lenguaje, consiguen que el mensaje se entienda a la perfección, y de forma muy asequible para cualquier tipo de público. Fuente foto: Twitter

Estructura del reportaje

Un aspecto clave en todo reportaje es que debe tener gancho, es decir un elemento que atrape, conocido en periodismo como 'la percha informativa', y contexto. Es importantísimo situar al lector, o en este caso, oyente, sobre lo que se dispone a leer, o escuchar. En este caso, el reportaje comienza con un salto en el tiempo a la noche electoral del 4 de noviembre de 2016. Aquella en la que la demócrata Hillary Clinton se enfrentaba al magnate republicano Donald Trump, y el resultado de aquellos comicios. No se puede entender la actualidad sin el futuro, para ello, y para explicar cómo el ahora expresidente había generado cuatro años de odio, frustración y polarización era imprescindible rebobinar hacia aquella noche electoral, en la que, ante todo pronóstico, resultó ser el vencedor. Además, se ofrece una breve explicación de quién es Trump, qué representa el partido republicano, y cual es la idea principal por la que su mensaje causó fervor en el partido.

Hasta aquí la introducción, pero le sigue el párrafo clave, que es un pequeño recorrido de sus cuatro años de mandato. Aquí se resaltan algunas de sus grandes propuestas por las que consiguió millones de votos, verificando si las ha llevado a cabo o no. También se muestran algunas de sus decisiones más polémicas, así como sus provocaciones más sonadas, que ha ocupado cientos de portadas y cabeceras de medios internacionales.

Seguidamente, encontramos la entradilla. Esta incide de manera directa en 2020, y contextualiza, nuevamente, desde marzo, cuando el covid irrumpió en nuestro día a día. Es en este momento cuando se menciona la red social Twitter, foco principal de este reportaje, y de cómo le ha servido al magnate como herramienta para difundir sus mensajes, causar revuelo, e indignación, y tensar las relaciones del país con otros. A

partir de aquí es cuando comienza el reportaje, retomando el covid, con los primeros ninguneos de Trump, sus faltas de cordialidad con periodistas, su negacionismo con el virus, hasta llegar a las protestas en mayo en contra de la violencia racial en el sistema policial de Estados Unidos.

Campaña de difusión en redes sociales

Al estar enfocado este proyecto a la red social Twitter, obviamente se difundiría por esta plataforma. Haría un hilo (conjunto de tweets para narrar una historia, o unos acontecimientos) explicando este trabajo, y qué se trata en cada uno de los capítulos, juntamente con las fuentes que intervienen en cada capítulo.

Por otra parte, una de las redes sociales que más proyección tiene, ahora mismo, es Instagram. Mejía J. Carlos (2019) Crearía un nuevo perfil dedicado únicamente al podcast, donde subiría entre tres y cuatro publicaciones semanales. Los capítulos los compartiría una vez a la semana. Subiría un fragmento del audio, acompañado de un logo, que es la portada confeccionada para dicho podcast. Además, se indicaría, en la parte donde se introduce el texto, el enlace del capítulo, así como un pequeño resumen de este. Por otra parte, respecto a los stories es necesaria una estética llamativa. Jugaría con el estilo americano, tomando como referencia los perfiles de algunos senadores, y de profesionales de la comunicación, acompañados de música y efectos llamativos. Por otra parte, haría encuestas, ya que son una gran forma de ganar seguidores, presencia en redes sociales, y de interactuar con los seguidores, y también con usuarios que se interesen por la página. Porque lo importante es conseguir proyección y alcance.

Finalmente, y dado que estoy realizando prácticas en una televisión local, (Tele Elx) difundiría el reportaje en la página web de esta, ya que diariamente tiene cientos de visitas. También haría uso de los informativos de radio en los que participo, para recordar que ese podcast está disponible en dicha web, y que aquella persona que desee conocer un poco más sobre Estados Unidos, su política, un periodo electoral, y la influencia de las redes sociales en ello, debería escuchar el primer capítulo.

3. CONTENIDO DEL REPORTAJE PUBLICADO

Este reportaje, al tratarse de un podcast, ha sido publicado en la plataforma 'ivoox'. A continuación, se muestra el enlace para escucharlos. También se adjunta el guion de los cuatro capítulos.

Enlace podcast:

https://www.ivoox.com/podcast-asalto-a-casa-blanca_sq_f11292045_1.html

CAPÍTULO 1: DIOS SALVE A AMÉRICA

Enlace: https://www.ivoox.com/dios-salve-a-america-audios-mp3_rf_71456674_1.html

(CABECERA)

(DONSALD TRUMP VICTORY SPEECH)

(ENTRA MÚSICA DE FONDO, PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: En 2016 Estados Unidos afrontaba unos nuevos comicios para elegir al que sería su presidente número 45. Aunque esta vez la hegemonía masculina podría cambiar ya que, en representación del Partido Demócrata se presentaba Hillary Clinton, mujer del que ya fue presidente Bill Clinton. El hecho de que fuese una mujer servía de gancho perfecto para atraer a un mayor número de votos, tanto de mujeres, motivadas por el surgimiento de corrientes feministas que se estaba cocinando desde hacía unos años, y que encontraría su esplendor en 2018, con el movimiento *Mee Too*, Requena, A. Borraz, M (2018) como de aquellos que querían contribuir a hacer historia. A pesar de que todas las encuestas daban como vencedora a la demócrata, en la madrugada del 10 de noviembre de este año, el mapa de Estados Unidos se tiñó de rojo. Donald Trump, el candidato de este partido supo calar entre la ciudadanía, ganarse su respeto, su aprecio, y, por ende, su voto gracias a su lema 'Make América Great Again', Miah, M. Sheppard, B (2021) hagamos América grande otra vez, y lo que esto suponía: neoliberalismo, bajada de impuestos, aranceles a las importaciones, abandono de pactos Internacionales, especialmente en materia referida al cambio climático, y una política migratoria y social de rechazo absoluto hacia cualquiera que no fuese blanco, y nativo.

(TÍTULO 1: DIOS SALVE A AMÉRICA)

A: ¿Y quién es Donald Trump? Un empresario multimillonario nacido en Nueva York quien, ahogado por sus deudas, que se ajustaban a su patrimonio, decidió encontrar en la política un salvavidas. Y no se equivocó, ya que, desde el primer momento supo comunicarse con la audiencia. Simplemente les decía los que estos querían escuchar, sin eufemismos, pues en él se personificaba todo el malestar acumulado durante ocho años por una gran parte de la población, que desde Reagan no veían en su partido un líder que les representase. La sociedad americana había cambiado, y era el inicio de lo que se avecinaba en todos los países occidentales: el resurgir de la extrema derecha.

(EFECTO SONORO TRUMP)

A: Cuatro años después de aquel sorprendente cambio de rumbo del país, podemos hacer un breve repaso de su legado. Corona, S (2020) Uno de sus grandes proyectos era la construcción de un muro en la Frontera con México, que estos mismo deberían financiera, para evitar la entrada de personas irregulares. Si bien esta obra no se ha llevado a cabo, en estos cuatro años ha habido miles de detenciones y deportaciones, y se ha aumentado el fortalecimiento de los cuerpos que vigilan el cumplimiento de normas muy exigentes. Entre sus otras huellas destaca la guerra comercial con China, producto de este plan de aislacionamiento, que cada vez se ha vuelto más política, o la salida de convenios internacionales Perramón, V (2019) como el Acuerdo del Clima de París, la UNESCO, o la reciente salida de la Organización Mundial de la Salud, de la que es principal financiadora. Pero si hay algo por lo que Trump ha destacado es por su forma de gobernar, lo que ha pasado a llamarse ‘política a base de tweet’.

(WE WILL MAKE AMERICA GREAT AGAIN)

(ENTRA MÚSICA, PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: Exacto, Twitter ha sido su mayor aliado para difundir comunicados, expresar decisiones y provocar a otros dirigentes, desde Irán, China, o Corea del Norte. Barragán, A (2021) Y esta red social ha cobrado especial importancia durante el año pasado, 2020 ¿Por qué? Sería más sencillo responder por qué no, pero lo podríamos resumir con que una pandemia mundial ha transformado todos los sistemas y estructuras sanitarias, económicas y sociales de todo el planeta, y ha supuesto el fin de una era, y el principio de otra. El coronavirus irrumpió en nuestras vidas de manera frenética y caótica, tanto que, un año después continuamos sufriendo y sus consecuencias.

(FIRST CASE OF COVID ABC NEWS)

(ENTRA MÚSICA, PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: Estados Unidos fue uno de los primeros países en detectar pacientes que portaron la enfermedad. Era lógico debido a las conexiones internacionales que tiene establecidas con China, pero lo grave no era que el virus circulase a sus aires, sino que Estados Unidos iba a gestionar un conflicto sanitario con un presidente negacionista, un equipo de profesionales sometido a sus excentricidades, y un sistema sanitario privado, incapaz de atender la llamada de tantos que, a un pudiéndolo pagar, no pudieron ser atendidos. El mapa era el mismo en todo el mundo: hospitales colapsados e incertidumbre por una enfermedad que ataca a los pulmones y que, en el mejor de los casos, estarías intubado en una cama luchando por sobrevivir. Y todo, por culpa de un virus chino, porque si algo ha repetido el magnate hasta la saciedad, es que el virus tuvo un origen, y, además intencionado.

(CV DONALD CHINEESE VIRUS)

(ENTRA MÚSICA PRIMERO PP Y LUEGO DE FONDO)

A: En esta intervención de marzo de 2020 el presidente afirmaba que el virus procedía de un laboratorio en China, y meses después pidió a la OMS que investigase en los

laboratorios de Wuhan, epicentro del virus. Mensaje que también publicó en Twitter y que causó malestar en el presidente chino, quien le advirtió que se ocupase de sus asuntos. Y este no fue sólo uno de sus disparates en la red social, pues días después afirmaba que la hidroxiclороquina, un fármaco para tratar la Malaria, que él mismo tomaba, era efectiva contra el covid. La parte más impactante es la repercusión mediática y social que estos mensajes han generado, sirviéndole de un altavoz masivo en el que apenas hay filtros entre lo que se comunica, y su veracidad, pero que, al fin y al cabo, cumplen con su objetivo: conseguir posicionamiento y tráfico. Ante esta situación encontramos el problema de si Twitter podría desplazar a los medios convencionales, y en qué medida, beneficia, o no al periodismo. El periodista Nemesio Rodríguez, director actual de la FAPE, Federación Española de Periodismo, lo describe desde una doble vertiente.

(CV NEMESIO RODRÍGUEZ)

(AUDIO GEORGE FLOYD 'I CAN'T BREATH)

(MICHAEL JACKSON/ THEY DON'T CARE ABOUT US, PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A:2020 trajo consigo otra pandemia a Estados Unidos, aunque esta, realmente nunca se había erradicado por completo: la del racismo. Según las estadísticas publicadas por el diario estadounidense *The Washington Post*, ABC (2020) desde 2015 han muerto 4728 personas en el país a manos de la violencia policial. De ellas, 1.257 personas eran negras, pero, teniendo en cuenta que la población global de afroamericanos en el país supone sólo el 13%, significa que la cifra de fallecidos de esta comunidad es el doble de alta que la de los blancos. Y así es, porque el país más grande del mundo tiene el problema más severo del mundo: un sistema opresor, xenófobo que actúa sobre una sociedad polarizada y en la que las armas son el acompañante de la mayoría de los ciudadanos. Trayvon Martin, Eric Garner, Michael Brown, Walter Scott, Freddie Grey, Sandra Bland, Philando Castile, Breonna Taylor. Son algunos de los nombres más conocidos, desgraciadamente por haber sido asesinados de manera brutal. El último episodio que conmocionó al mundo tuvo lugar el 25 de mayo. George Floyd, un ciudadano afroamericano de 47 años, que había sufrido el covid, murió a manos, o, mejor dicho, por la rodilla de un agente que, tras reducirle, le asfixió durante ocho minutos hasta dejarlo morir. Toda la secuencia fue grabada por una viandante que, atónita ante lo que sucedía, lo difundió en redes sociales. De hecho, una en las que más veces se compartió, por multitud de cuentas distintas, fue Twitter. Sus últimas palabras 'i can't breath' se convirtieron en un símbolo de protesta, y en el lema del movimiento *Black Lives Matter*, BBC News (2020) que nació en 2014, pero que nunca había cobrado tanta importancia como en 2020.

(TERMINA MÚSICA)

AUDIO PROTESTAS BLACK LIVES MATTER

(ENTRA MÚSICA 2, PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: Cientos de miles de ciudadanos inundaron las calles del país, todo esto, recordemos, con un virus fuera de control que se había cobrado ya la vida de más de 70.000 estadounidenses y la tasa de desempleo al 14.7%, cuando dos meses antes, esta se situaba en el 3.5%. Y es que este era otro de los motivos del hartazgo de la comunidad negra. A pesar de que al presidente Trump se le había reconocido por sus méritos en el plano económico, lo cierto es que el crecimiento se aceleró en la primera mitad de su mandato, y a partir de 2019 se desaceleró, pasando de un crecimiento del 2.9% en 2018 al 2.03 en 2019, y con un paro tan sólo el 2.5% a finales de 2019. Logros que se derrumbaron con la llegada de la pandemia, donde el PIB del país cayó un 3.5%, la mayor pérdida desde 1946, según el diario económica Expansión. EFE (2020) Y quienes más sufrieron ese desplome fue la comunidad negra, pues la Oficina de Estadísticas Laborales del país concluyó en un estudio que el paro en la población negra alcanzó la cifra del 16.8%. La primera potencia del mundo estaba inmersa en una burbuja de recesión económica, la mayor desde la Gran Depresión, una guerra epidemiológica, y una población con muchas ganas de hablar, o más bien de gritar, y de ser escuchados. A pesar de que las protestas fueron pacíficas, en su inicio, pronto llegaron los saqueos, y las agresiones. Donald Trump se pronunció, vía Twitter, ya hemos explicado el significado de política a golpe de tweet, sobre lo que estaba sucediendo alrededor del país. Su respuesta fue hablar con el gobernador Tim Walz para comunicarle que el Ejército estaría con él hasta el final, y que, si comenzaba el desmadre, ellos comenzarían con los tiros. Dale, D (2020)

(AUDIO CARGAS POLICIALES COMBINADO CON 'HISGWAY TO HELL, AC/DC, PRIMERO PP Y LUEGO TERMINAN CARGAS Y SE QUEDA LA MÚSICA DE FONDO)

A: Trump se jugó su futuro mandato en apenas dos semanas, pues se me ha olvidado un pequeño detalle, y es que, en medio de la pandemia, y de las protestas antirracistas, el país estaba preparando unas elecciones presidenciales, en las que el voto de la comunidad negra iba a ser decisivo. Y es que lo que iban a ser unos regulares, aunque turbulentos comicios, se convertirían en un punto de inflexión para la sociedad americana, y para el mundo occidental. La democracia encontraría su cuna y su tumba en el mismo lugar.

(SUBE LA MÚSICA, LUEGO BAJA, CRÉDITOS, Y SE MANTIENE HASTA EL FINAL)

CAPÍTULO 2: TWITTER, LA ÚLTIMA BALA DE LA POLÍTICA AMERICANA

Enlace:

https://www.ivoox.com/twitter-ultima-bala-politica-americana-audios-mp3_rf_71456799_1.html

(CABECERA)

(SECOND HAND ROSE/ VAUGHN DE LEATH, PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: 3 de noviembre de 2020. Es la fecha que se eligió para las siguientes elecciones estadounidenses, y que elegirían al próximo presidente de la potencia más grande del mundo, que sería el número 46. A pesar de que muchos factores cambiaron en estos comicios, hay un elemento que es clave e inamovible: el día en que vota. Siempre es en noviembre, y siempre es un martes. Para entender su origen, debemos remontarnos a 1845. En esta fecha el Congreso de los Estados Unidos establecieron una Ley para que el día de votación fuese el mismo para todo el país. Se decidió que este sería el primer martes del primer lunes de noviembre. La elección fue toda una estrategia ya que, en aquella época, el país era agrícola, y debido a su extensión, los ciudadanos sólo podrían trasladarse en carruajes o a caballo. Los hombres blancos, mayoritarios, eran, además, los ricos y debían desplazarse para poder votar. Se escogió así una fecha en que la cosecha hubiera terminado, para ellos tener sus ingresos, y el clima no fuese un impedimento para viajar. Además, había un componente religioso, y es que así se evitaba que hubiese elecciones en el Día de Todos los Santos. Domingo tampoco, porque era el día de descanso para los cristianos, ni sábado porque los judíos celebraban el 'sabbat'. ¿Entonces? Quedaría el miércoles, pero era el día de mercado la mayoría de los condados, donde venderían las cosechas ya recogidas, así que se decidió que fuese un martes. Exacto, la fecha fue escogida por motivos de comodidad. Lo más curioso es que 175 años después no se haya modificado, y esto genera un problema ya que casi todo el mundo trabaja en este día ¿y eso qué genera? Menor participación electoral. Un informe del Instituto para la Democracia y la Asistencia Electoral dictaminaba que la media de participación entre 1945 y 2015 era de sólo el 47.7%. Sin embargo, como hemos señalado al principio de este episodio, los comicios de 2020 nada tenían que ver con todo lo anterior.

(TÍTULO 2: TWITTER, LA ÚLTIMA BALA DE LA POLÍTICA AMERICANA)

(MISS YOU/ THE ROLLING STONES, PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: Participación es justo el elemento que han definido estas elecciones. Especialmente en el que sería el mayor enemigo de Trump: el voto por correo. A fecha del 26 de octubre ya habían votado más de 59 millones de personas. En las anteriores de 2016 votaron en total 57 millones, contando el voto por correo y el presencial. Tradicionalmente, este método ha sido más usado, desde siempre, por los demócratas. BBC News (2020) Especialmente este año que, por la pandemia, y con tal de evitar aglomeraciones, optaron por usar esta alternativa. Algo que, entre los republicanos, empezaba a dar la señal de alarma.

(SUBE MISS YOU Y SE DILUYE)

(ENTRA MÚSICA PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: Estados Unidos es un país que si por algo destaca es por nunca pasar desapercibido. Y esto incluye todas las materias, desde el mundo del cine, de la ciencia, y también de la política. Especialmente de esta última ¿Pero por qué nos resulta tan atractiva? Víctor Sancho es corresponsal en Washington. Vive allí desde 2014 y trabaja en la Agencia Española de información EFE. Para él, se debe a cuestiones de marketing, y de espectacularidad.

(DESAPARECE MÚSICA)

(AUDIO VÍCTOR SANCHO)

(ENTRA MÚSICA, PRIMERO PP Y LUEGO DE FONDO)

A: Importa más lo que ocurre en cualquier estado del país, que lo que ocurre en España. Una opinión directa y muy verdadera, especialmente en la población joven. Durante la jornada electoral, fueron muchos los que estaban intrigados por conocer las últimas actualizaciones es en el país. Y la mayoría, lo hacían a través de Twitter. Esta herramienta les saca la delantera a los medios convencionales debido a su inmediatez, y a su interconectividad, pues podías comunicarte con ciudadanos del país, y obtener una respuesta en cuestión de segundos. Y es que, si hay un elemento clave en las campañas electorales, además de los carteles, el *merchandising* y los eventos con artistas reconocidos, suele ser los proyectos que se lanzan vía redes sociales. Tienen un altísimo impacto en aquellos que aun dudan por quién votar. Una de estas redes sociales es Twitter, de la que Pedro Baños, analista, geoestartega y experto en política americana, afirma, suele tener un fuerte impacto en la sociedad.

(DESAPARECE MÚSICA)

(CORTE DE VOZ PEDRO BAÑOS)

(ENTRA MÚSICA 2 PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: Twitter puede ser un gran aliado para difundir sus mensajes, y tienen mucho poder de convicción. Pero de ello dependen dos elementos: el contenido, y, en especial, quién lanza ese contenido. Antonio Sola es estratega y experto en organizar campañas políticas, especialmente en convertir a sus candidatos, en presidentes. Conoce a la perfección cómo funciona la política en este país, y para él Twitter está reservado para las élites, lo que él llama 'el círculo rojo'.

(DESAPARECE MÚSICA)

(CORTE DE VOZ DE ANTONIO SOLA)

(CBS NEWS AMERICA DECIDES)

(ENTRA MÚSICA, PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: Una jornada de elecciones en un país de más de 300 millones de habitantes requiere de todo un despliegue de medios y profesionales, que estén al pie del cañón para obtener la última actualización sobre cada distrito, cada estado, y ser los primeros en dar a conocer la noticia. Es un día en que vota un país, pero es el resto del mundo quien tiene sus ojos fijados en lo que pueda suceder. La forma más rápida de obtener las últimas novedades suelen ser las redes sociales, que aglutinan los titulares de los medios de comunicación. ¿Pero cómo se lleva a cabo una cobertura mediática, en unas elecciones de este calado? Escuchamos nuevamente a Víctor Sancho, periodista que conoce de primer mano, cómo se traba en un día como este.

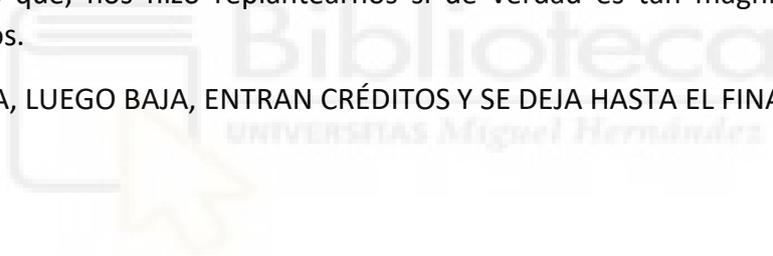
(DESAPARECE MÚSICA)

(CORTE DE VOZ VÍCTOR SANCHO 2)

(BRUCE SPRINGSTEEN- BORN IN THE USA)

A: El expresidente Barack Obama dijo “Tengo más esperanza que nunca sobre nuestro futuro. Tengo más esperanza que nunca sobre Estados Unidos”. Menos mal que la esperanza es lo único que se pierde, porque el resultado de estas elecciones dejó a un país dividido ideológicamente, una sociedad polarizada, y un nuevo presidente que se tenía que enfrentar a la mayor crisis desde hacía casi un siglo. Un cúmulo de circunstancias que, nos hizo replantearnos si de verdad es tan magnífico nacer en Estados Unidos.

(SUBE MÚSICA, LUEGO BAJA, ENTRAN CRÉDITOS Y SE DEJA HASTA EL FINAL)



CAPÍTULO 3: IN BIDEN WE TRUST

Enlace: https://www.ivoox.com/in-biden-we-trust-audios-mp3_rf_71456891_1.html

(CABECERA)

(AUDIO 'ARE 95% OF BLACK PEOPLE VOTING FOR TRUMP?')

(ENTRA MÚSICA, PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: Las encuestas son un elemento muy importante en el mundo de la política. Muestran sondeo aproximado de cuáles serán los resultados de unas elecciones, por estimación de voto, y quién podría ser ganador. Para ello se basan en encuestas, algoritmos, y cálculos. A fecha del 27 de octubre de 2020, el promedio de las encuestas que elaboró *RealClearPolitics*, RealClearPolitics, (2020) una web de noticias políticas, y analista de datos sobre encuestas, mostraba que Joe Biden tendría el respaldo del 51.1% de los votantes, mientras que Donald Trump el del 42.5%. Casi nueve puntos de diferencia entre uno y otro. Viendo estos datos, se podría pensar que los demócratas tendrían un pie puesto en la Casa Blanca. Sin embargo, no fue tan sencillo.

(TÍTULO 3: IN BIDEN WE TRUST)

A: La noche electoral estuvo marcada por un frenesí de sensaciones. Por una parte, unos cansados y con muchas ganas de un cambio en su país, tras cuatro años de retroceso en ámbitos imprescindibles como derechos sociales cambio climático, o relaciones económicas internacionales. Por otra parte, otros satisfechos con el trabajo de su presidente, en que las sus ideas de negacionismo, espectacularidad y clasismo se veían reflejadas a la perfección. Todo ello en medio de una pandemia mundial, y las redes sociales ardiendo.

A: Es difícil entender el momento en que el país más importante del mundo decidió pasar de un presidente afroamericano, a un supremacista blanco. Quizás pudiese ser porque Obama realmente tenía muchas inquietudes e ideas, pero no las pudo llevar a cabo. O quizás surgieron nuevas voces políticas que, aprovechándose de la crisis mundial de 2008, junto con los primeros rechazos hacia las corrientes migratorias, supieron cómo alzar la voz entre las capas más conservadoras de la ciudadanía. Lluís Orriols es politólogo, y profesor de Ciencias Políticas en la Universidad Carlos III. Para él, este movimiento tiene sus orígenes en Sarah Palin.

(DESAPARECE MÚSICA)

(CV LLUÍS ORRIOLS)

(ENTRA MÚSICA)

El *Tea Party* González, R (2010) es un movimiento político de derechas, nacido en 2009 como respuesta a La Ley de Estabilización Económica de Urgencia, y a la Ley de Reinversión y Recuperación de Estados Unidos. Este consigue en lucha contra los impuestos que conlleva la existencia de un gobierno central, cuyo principal objetivo es el Estado social de bienestar y contra el mandato del último presidente norteamericano.

Es una ideología que persigue el mercado libre y un gobierno con bajos impuestos. He aquí, la clave. Una gran proporción de la población repudiaba lo que tenían hasta entonces, y con Trump lo consiguieron.

(DESAPARECE MÚSICA)

(AUDIO 'GEORGIA SMASHES VOTING RECORDS AHEAD')

(ENTRA MÚSICA PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: La noche del 3 de noviembre de 2020 tuvo en vela a, literalmente, todo el mundo. Cuando en España era la una de la madrugada del día siguiente, comenzábamos a conocer algunos datos de los primeros estados que abrieron sus puertas para votar. Pero aquí debemos aclarar una cosa. En todos los estados, los colegios ni abrían a la misma hora, ni cerraban a la misma hora. Además, entre Nueva York y California, que son los extremos del país, hay más de tres horas de diferencia, y estos datos son imprescindibles para contar los votos. Especialmente en esta ocasión. Lo primeros resultados que fuimos conociendo eran los de la costa este. Florida, y las dos carolinas se teñían de rojo, mientras que estados como Nueva York, Delaware, Vermont o Meryland, fieles demócratas mantenían sus tonalidades azules. Sin embargo, aquí debemos hacer un inciso, ya que no se pueden entender unas elecciones americanas sin un concepto clave: *los swing states*.

(DESAPARECE MÚSICA)

(DON'T STOP 'TIL YOU GET ENOUGH/ MICHAEL JACKSON PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: Exacto, parece que este término nos recuerde al estilo, al baile, y al movimiento en general. Y, en verdad, tiene mucho que ver. Los *swing states*, o estados bisagras son aquellos estados decisivos en unas elecciones ya que las encuestas no dan una ventaja clara a ningún partido. Entre estos destacan Arizona, Colorado, Florida, Georgia, Michigan, Nevada, Nuevo Hampshire, Carolina del Norte, Iowa, Pensilvania, Virginia, Wisconsin o Ohio. Especialmente este último, ya que es el que elige quien suele ganar las elecciones, y así acontecía desde hacía 60 años. Tan sólo había cuatro presidentes que han conseguido llegar a la Casa Blanca sin adueñarse de este territorio, Abraham Lincoln, Grover Cleveland, Franklin D. Roosevelt, John F. Kennedy, y ahora, Joe Biden. Fariñas, T (2020). Porque recordemos que estamos en 2020, y en este año, cualquier cosa podría pasar.

(DESAPARECE MÚSICA)

(AUDIO 'WE DIDI WIN THIS ELECTION')

(ENTRA MÚSICA 2 PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: "Ganamos las elecciones". Fueron las palabras que pronunció el presidente Trump en la noche electoral cuando se comenzaban a saber algunos resultados, pero la mayoría, todavía estaban en escrutinio. El magnate se dirigió a la nación para pedir que se dejaran

de contar los votos, que ya eran suficientes, y que se trataba de unas elecciones fraudulentas. Fraudulentas porque, aparte de que el resultado no le estaba siendo favorable, todavía quedaban millones de votos sin contar. Papeletas que se habían emitido por correo días y semanas anteriores y que todavía no se habían contabilizado ya que tardaban más en llegar. Y como habíamos dicho en el capítulo anterior, la mayoría de esos votos serían favorables a los demócratas, por lo que sí, los republicanos tenían motivos por los que asustarse. Sin embargo, esto también les salió mal. Porque durante esa misma intervención, varias cadenas televisivas decidieron cortar su emisión y avisaron a sus espectadores de que esos mensajes eran falsos, y que las informaciones estaban siendo manipuladas. La televisión parándole los pies a uno de ellos hombres más poderosos del mundo. Y la mejor parte, es que entre estas cadenas resaltaban el canal SNBC, ABC News, NBC News y la que nadie se esperaba Fox, ya que esta era, muy en parte, responsable del ascenso de Trump al poder cuatro años antes. Reina, E (2020)

(AUDIO 'FOX NEWS PROJECTS JOE BIDEN WE WILL 2020 PERSIODENTIAL ELECTION)

(ENTRA MÚSICA2 PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: Dos semanas después de esa tumultosa jornada, se ofrecieron los datos oficiales: Joe Biden obtuvo 306 votos electorales en total cuando sólo necesitaba 270 para llegar a la presidencia. Por su parte, Trump se posicionó con 232 votos electorales. A pesar de que el republicano hubiese perdido, este dato es lo de menos, ya que más de 72 millones de personas optaron por este candidato. En realidad, la diferencia entre ambos fue de casi seis millones de votos. Entonces, aquí es cuando debemos hacernos esta pregunta: sin tan malo ha sido su mandato, si tanto revuelo ha causado, y sin tan nefasta ha sido su gestión de la pandemia, especialmente negando la existencia del virus, ¿por qué, aun así, consigue tanto respaldo? Una vez más, acudimos al experto Antonio Sola para dar respuesta a esta incongruencia.

(DESAPARECE MÚSICA)

(CV ANTONIO SOLA)

(ENTRA MÚSICA 2, PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: La figura de Donald Trump representa el desgaste de una gran parte no sólo de la sociedad americana, sino de todo el planeta en general. La corriente política que se ha originado alrededor de esta figura, y de su personalidad y forma de gobernar ha traspasado fronteras, tanto que hasta se ha bautizado como el 'trumpismo'. Aguirre, M (2020) Y es que son varios los países del mundo occidental que ven en él una figura fuerte, con gran poder de convicción, y, lo más importante, que no es pasajera. Sin embargo, lo importante no es poner el foco en él, sino en sus votantes, ya que los políticos son un mero reflejo de sus ciudadanos. Entonces, ¿cómo se repartió el voto en estas elecciones? Según la revista Tribuna Norteamericana, Instituto Franklin-Uah, (2020) el candidato republicano ganó en aquellas zonas rurales, de varones blancos, con un menor nivel educativo. Lo que comúnmente se ha conocido como 'la América profunda'. Por su parte, el representante demócrata obtuvo el voto favorable de las

mujeres, en zonas urbanas, donde hay diversidad de culturas, y las personas tienen un mayor poder adquisitivo. Además, según esta misma revista, el voto de los varones blancos a Trump descendió en un 8% respecto a las elecciones de 2016. De poseer una ventaja de 32 puntos, cayó a los 28, y este descenso hay que atribuirlo al incremento de la opción demócrata por parte del grupo de los de bajo nivel educativo y de la clase trabajadora. En el primer capítulo, nos referimos a que la pandemia, y la crisis económica, social y racial derivada de esta iban a dejar mella en las comisiones de noviembre. Bueno, pues efectivamente no nos equivocamos, ya que ese fue el impulso para obtener estos resultados. Pero eso no significa que toda la comunidad negra y latina optase por los demócratas, ni mucho menos. De hecho, hubo varios enfrentamientos por este mismo motivo dentro de las comunidades. El voto hispano Galindo, J (2020) representa el 13.3% del electorado con 32 millones de votantes. La mayoría de estos se encuentran repartidos en estados como California o Nueva York, demócratas, pero también en Texas o Florida, donde el partido republicano salió victorioso.

(CV KAMALA HARRIS "YOU'RE GOING TO BE THE NEXT PRESIDENT")

(IT'S A MAN'S MAN'S WORLD/ JAMES BROWN, PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: Un mundo de hombres. Así es como Estados Unidos ha querido mostrarse durante décadas al mundo. Un país donde estos son los que dirigen y toman decisiones. Un mundo donde la vigorosidad imperante de los hombres demuestra que nadie puede contra ellos. Pero el mundo cambia, y también las preferencias de la sociedad, y las relaciones internacionales. Porque ahora las mujeres respaldan a las mujeres. Porque ahora la palabra sororidad también entra en juego en la política. Quizá por eso Biden decidió elegir su candidata a vicepresidenta a una mujer, Kamala Harris que representaba las voces apagadas, el rechazo hacia el machismo público de Trump, y una vez más, el multiculturalismo, ya que es negra. Una buena baza que Trump, defensor a ultranza del orden, infravaloró demasiado. Porque como decía James Brown, a pesar de este ser un mundo de hombres, no significa nada sin una mujer a su lado.

(SUBE MÚSICA, DESPUÉS SE BAJA, CRÉDITOS Y DEJAR HASTA EL FINAL)

CAPÍTULO 4: EL FIN DE LA DEMOCRACIA

Enlace: https://www.ivoox.com/fin-democracia-audios-mp3_rf_71457495_1.html

(CABECERA)

(AUDIO 'HOW AMERICA REACTED WHEN BIDEN WAS ELECTED')

(ENTRA MÚSICA, PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: El 13 de noviembre de 2020, el candidato demócrata Joe Biden se proclamaba como el ganador de las elecciones presidenciales, en medio de un contexto de pandemia, agitación social, atención mediática mundial, y una polarización como nunca había ocurrido. El expresidente Donald Trump alegaba que en las comisiones había fraude electoral, y que por una parte faltaban votos por correo sin contar, sí, exacto, los que antes criticaba, pero ahora quería que sumasen ya que le eran favorables, y por otra, afirmaba que los votos ya contabilizados eran erróneos. Especialmente en el estado de Georgia, donde, tuvieron que someterse a un segundo recuento. Con un país patas arriba, la duda estaba en cómo iba a ser su salida de la Casa Blanca.

(TÍTULO 4 'EL FIN DE LA DEMOCRACIA')

A: Por una parte, podría aceptar finalmente el resultado, y facilitar el cambio de mandato, como es habitual. Es lo que en política se llama 'transición pacífica', y así la describe Lluís Orriols, politólogo.

(DESAPARECE MÚSICA)

(CV LLUIS ORRIOLS)

(ENTRA MÚSICA, PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: Esta hubiese sido la opción más correcta, pero si algo peculiariza a Donald Trump, es que nada de lo que hace es ordinario. La segunda opción, y la más temida por todos, era la posibilidad de que este renegara, y se iniciase una guerra civil interna. No era de extrañar viendo lo ocurrido apenas unos meses atrás. Y, efectivamente, ocurrió.

A: Una vez se han obtenido los resultados definitivos de los comicios, el siguiente paso es proceder a la certificación del ganador, que se lleva a cabo por todos los miembros del Senado. La cita estaba prevista para el 6 de enero de 2021, en la que sería una sesión de un par de horas de duración, hasta que la presidenta de la sala, Nancy Pelosi, ratificase la decisión conjunta de todos los allí reunidos, que representan al ala demócrata, y a la republicana. Pero la sesión se alargó mucho más de lo previsto. Hasta la madrugada. Y es que mientras que los representantes de los ciudadanos se encontraban siguiendo el orden de un proceso electoral, lo que se cocinaba a las puertas del emblemático edificio superaba todo concepto de lo que podría ser perfectamente una película de ficción.

(DESAPARECE MÚSICA)

(TWO THOUSAND MANIACS THEME + AUDIO PROTESTA Y CARGAS CAPITOLIO, PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: Cientos y cientos de seguidores de Donald Trump se reunían a las afueras del Capitolio, al grito de 'fraude' 'Trump', 'USA', entre otras consignas. Todos motivados por mensajes que el mismo presidente había escrito en su cuenta de Twitter, cargados de odio, en los que incitaba al bando republicano a acudir al edificio, y pedir justicia por lo que él seguía considerando un fraude. La red social, que ya durante las elecciones le había dado un toque de atención, decidió anexionar a estos tweets un mensaje de advertencia, indicando que podrían ser peligrosos, y fraudulentos. Sin embargo, eso no impidió para que cada vez más simpatizantes del republicano se aglutinasen ante aquel edificio. Estos asaltaron las barricadas que se habían instalado por la mañana ante el temor de que hubiese altercados. Saltándose el cordón de seguridad, accedieron por el lado este hacia el segundo piso y, a través de las ventanas, pudieron acceder al edificio. Pero allí no encontraron a nadie puesto que todos los presentes habían sido evacuados. El Capitolio fue asaltado por ciudadanos negacionistas, y que parecían sacados de un desfile cuya temática era la excentricidad. Capas confeccionadas con pieles animales, cascos de estilo vikingo, e incluso banderas confederadas. Una de las caras más reconocidas, pertenecía al grupo de extrema derecha *QAnon* Roose, K (2020) abreviatura de anónimo, fue seguidor del actual candidato del republicano y defensor de la teoría de la conspiración. Hipótesis que sólo se pueden encontrar en la dark web, y cuyos grupos de investigación como el FBI lleva años siguiendo el rastro, por su peligrosidad contra los derechos. Allí estaban, tomándose fotos, robando atriles, e incluso dejando mensajes, o más bien amenazas, a la presidenta del Senado. El mismo edificio que vio nacer la democracia se había convertido en su propia tumba. Por primera vez, Estados Unidos no podría, bajo ningún concepto, dar lecciones de este calado.

(DESAPARECE MÚSICA)

(AUDIO 'YOU HAVE TO GO HOME')

(ENTRA MÚSICA 2, PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: Los altercados de ese día llegaron a su fin con cuatro muertes, decenas de heridos, y un país consternado por lo que había sucedido en uno de los lugares más sagrados para la política. Y lo peor es que todo había sido en vano. Porque su mismo líder que les pedía que acudiesen masivamente a las puertas del edificio, el mismo que aplaudía el valor de los ciudadanos por luchar por la justicia, fue quien, cuando estalló la protesta, y comenzaron las cargas, y advirtió a sus seguidores de que, literalmente, era mejor irse a casa. Así de simple. Mediante un comunicado teletransmitido pidió, en mitad de un ambiente cargado de odio y crispación, que terminase la concentración. Y no sólo eso, sino que alegó que aquellos ciudadanos, a los que él mismo aplaudía, no representaban el ala del republicanismo. Efectivamente, entre una de esas cuatro víctimas figuraba una mujer, seguidora de Trump, que, recibió el impacto de una bala justo en el cuello y en menos de quince segundos murió desangrada. Todo por Trump, todo por América.

A: Sin embargo, ¿por qué el expresidente decidió emplear este método y no su habitual? Porque Twitter decidió suspender indefinidamente su cuenta personal. Godoy, J. D (2021). Tanto que, hoy en día, marzo de 2021, continúa cerrada. Puede parecer una tontería, pero no lo es. En mitad de un momento de crispación y crisis social la empresa decide, literalmente, censurar al que aún era presidente. Aquel que sólo por el hecho de no causarle simpatía te podía despedir de inmediato. A pesar de que la decisión de la compañía fue para que las aguas se calmasen y el incendio no fuese a más, ¿era esta la única solución para revertir la situación o había otra alternativa? Llevando a cabo este pódcast, decidió aglutinar cada una de las respuestas de los entrevistados para comparar sus diferentes puntos de vista. Todos coinciden en lo mismo: la censura nunca es una solución.

(DESAPARECE MÚSICA)

(CV DE TODOS LOS ENTREVISTADOS SOBRE CENSURA EN TWITTER).

(ENTRA MÚSICA 2, PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: El asalto al Capitolio puede entenderse como el culmen de la polarización extrema. Un bando contra otro, ambos liderados por personalidades totalmente opuestas, que, ni siquiera, podían, o más bien querían, acercar posturas en un momento tan determinante para el país que atravesaba su peor crisis en todos los sentidos. Dos ‘bustos parlantes’, como se dice en comunicación política, que representan ideas, valores, y visión de futuro. Ante esta situación, surge la duda de si se puede llegar a erradicar esta disparidad máxima y cuáles son las claves para ello. Recurrimos una vez más a Lluís Orriols, politólogo, que entiende la polarización desde una perspectiva emocional y política.

(DESAPARECE MÚSICA)

(CV LLUÍS ORRIOLS)

(ENTRA MÚSICA 2 DE FONDO, PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: Durante este recorrido de cuatro capítulos hemos clarificado algunas ideas. Entre ellas, que Estados Unidos es el país de las apariencias, que la política de este país sabe aprovechar todos los recursos que tiene, y los explota hasta conseguir más que sus objetivos, y que las redes sociales sí son un elemento clave en lo que se refiere a campañas políticas, y a este contexto en general. Las redes sociales han sabido adaptarse a los nuevos cambios, adelantándose a los medios convencionales. Y seguirán haciéndolo, ya que las novedades que están a punto de aterrizar en el mundo occidental traen consigo una revolución completa en este ámbito. Algunas redes sociales, como Twitter, ya están programando su desaparición. Pero también su reconversión a un nuevo modelo. La esencia será la misma, pero con otro aspecto. Así es como Antonio Sola, experto en campañas políticas, define la llegada de la red 5G.

(DESAPARECE MÚSICA)

(CV ANTONIO SOLA)

(STAND BY ME/ OTIS RENDING, PRIMERO EN PP Y LUEGO DE FONDO)

A: 'El mal menor o el bien posible', es la descripción que Sola realizaba sobre la democracia. Un concepto que surgió en la Antigua Grecia hace más de 2000 años, pero que, a fecha de hoy, nos cuesta aplicarla, respetarla y cumplirla como se merece. Estados Unidos siempre ha sido considerado como el padre de este sistema político, quizás porque fueron los primeros en luchar por sus intereses, y en utilizar la palabra fraternidad para ello. Hoy, casi 300 años más tarde, todos los ideales que conformaban el *pluribus unum* son enaltecidos por un grupo particular de la sociedad estadounidense. Aquellos que, precisamente, representan todo lo contrario de lo que pretendían los fundadores de las 13 colonias. Estados Unidos es el país de los sueños, de las metas, y de apuntar alto en la vida. Pero también es el país del egocentrismo, el narcisismo, y en donde la empatía y la solidaridad, brillan por su ausencia. Quizás por eso, en medio de Manhattan reluce la Estatua de la Libertad y no de la Justicia. Estados Unidos es un país al que admiramos, un espejo con el que compararse, pero al que también hay que dar un toque de atención cuando se equivoca, como ocurre en el resto de los países. Es el país al que todo el mundo critica por el capitalismo, pero todos disfrutamos de sus beneficios. Y, sobre todo, es el país de la política. El país donde surgieron las primeras ideas que hoy aplicamos, dónde se descubrió cómo la televisión puede ser un aliado en las campañas, o cómo grabar cientos de horas de conversaciones sin que nadie sospeche. Es el país que creció ante las adversidades, pero que más de un siglo después, se dejó caer en picado cuando estas se intensificaban. Es el país del *flow*, el *swing*, el *style*, el *blues* y el *soul*. Especialmente del *soul*. Porque son el alma del mundo, el pulmón del planeta, y porque lo que ocurre aquí siempre va a generar impacto. Joe Biden tiene un gran reto: cómo sacar adelante a un país, en mitad de una pandemia mundial, y no morir en el intento. Tendremos que esperar otros cuatro años para comprobarlo. Tal vez Trump vuelva a la política, y puede, que ya para entonces, pueda volver a utilizar la red social que le llevó al poder, y a la ruina.

(SUBE MÚSICA, LUEGO BAJA, ENTRAN CRÉDITOS Y SE DEJA HASTA EL FINAL)

4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

Este reportaje no ha sido sólo un trabajo académico, sino una forma de descubrir, investigar y tener un primer contacto con lo que deseo especializarme en un futuro: las relaciones internacionales, y la política en este sentido. Estados Unidos es un país apasionante, al menos desde el punto de vista de un europeo. Es, por excelencia, el claro referente del periodismo, y de la política, que son mis dos grandes pasiones. Cuando estaba realizando la entrevista a una de las fuentes, esta me dijo 'veo que le tienes cierta admiración al país. Yo también, pero ten cuidado porque, al igual que es todo lo que vemos en las televisiones, su sociedad es una de las más injustas e insolidarias'. Y efectivamente, este es un punto clave. Porque pudiendo obtener el primer testimonio de personas que han vivido, o viven allí, me han confesado, que incluso ellos, extranjeros, tiene más libertades, y más seguridad, que algunos de los propios ciudadanos de allí, especialmente en lo que se refiere a la comunidad negra. Y este es uno de los aspectos que más me llamó la atención, al igual que el *movimiento Black Lives Matter*, y la repercusión global que se originó. Por eso era necesario dedicar un apartado del primer capítulo específicamente a ello, porque es importantísimo incidir en esta cuestión. Tanto por el conflicto interno que está presente en el propio país, como de lo que supuso aquel mes de mayo. Como un país completo, en medio de una pandemia que se había cobrado la vida de muchos, decide salir a la calle, en masas, a decir basta, y pedir justicia. Es increíble cómo multitud de países en todo el mundo se unieron por esta causa.

Otro de los aspectos que más me llamaron la atención es el furor, la energía, y el patriotismo que se desprende en mitad de un periodo de elecciones. Se podría describir con tres palabras: demagogia, *show*, y dinero. Porque los candidatos emplean cualquier estrategia para captar votos, ya sea mediante fotos con bebés, acompañados de animales, videos familiares, o con artistas, que gozan de prestigio y actualidad para conseguir el voto. Es increíble como todo, cada detalle y minuciosidad está pensada para que tenga un contexto, una estética, y una línea adecuada. En este año, por ejemplo, el candidato demócrata utilizó, en gran parte, los trenes como su elemento clave. Y es que, durante años, cuando él era senador, utilizaba este medio de transporte para ir a trabajar. Cuando en redes sociales se difunden este tipo de videos, en algún momento se puede dudar de si, en realidad, lo que estamos viendo es un programa de televisión, o un video de propaganda. Por cierto, que esta estrategia, ya la estamos comenzando a ver en España, especialmente en las pasadas elecciones a la presidencia de Madrid. Y es que como se ha plasmado en todo el reportaje, las redes sociales son el futuro, especialmente en la política, y, dado que parece que no tiene marcha atrás, la única solución es adaptarse e innovar. No me extrañaría que, no dentro de mucho, apareciese los 'expertos en comunicación política de redes sociales'.

Quizás uno de los puntos que más me ha costado entender, incluso con la explicación de las fuentes, es el cuánto, y cómo ha cambiado la sociedad americana (esta, porque es el centro de investigación, pero se ha hecho extensible a varios países del mundo occidental), y es el por qué eligen a un candidato como Trump. Resulta difícil

comprender, el momento en el que los republicanos, moderados, rompen con esa barrera de decencia, y escogen que su mejor candidato es un magnate, un empresario arruinado, cuya fama se origina al realizar un cameo en algunas películas de los 90, y su presencia en el programa de lucha libre *WWE*. Convendría, y mucho, realizar numerosos estudios de por qué este tipo de candidatos son los que prefiere la población. Cuál es su afirmación, su argumento o su *statement*, como se dice, que les impulsa a concederle el voto, no a una persona cualquiera, sino a la que será la representación de uno de los países más importantes del mundo sino el que más. Opino que esta es una cuestión mucho más relevante de lo que parece, o del peso que los medios le dan, y se debe poner el foco cuanto antes en ella.

Respecto a las futuras líneas de investigación derivadas de este trabajo, me reitero, nuevamente, en las redes sociales. La política nunca va a desaparecer, de hecho, sería un fracaso para una sociedad si desapareciese, y las redes sociales son una herramienta que cada vez han ido ganando más peso en el mundo, en nuestro día a día, y que, si antes suponían un mero entretenimiento, ocio, ahora, en muchos casos, son un aliado de trabajo. Por ello es necesario que estas se ajusten a las necesidades globales actuales. Y no sólo en política, sino también en cuestiones medioambientales, humanitarias... Una buena campaña puede captar un voto, revertir una situación, propulsar una revuelta masiva, humanizar y concienciar sobre las desigualdades en el mundo. Para esto deberían enfocarse las redes sociales, y para ello hace falta voces, representantes, personas con poder que tomen esa iniciativa. Está demostrado que en el momento en el que Estados Unidos dice sí, el resto de los países asienten con la cabeza. Lo hemos visto, por ejemplo, con la liberación de patentes en lo que se refiere a la fabricación de vacunas. Es imprescindible que reconduzcamos, entre todos, la utilidad de estas herramientas, pues con el periodismo sucede igual. Cada vez son más los graduados que, ante la falta de empleo, deciden explotar al máximo sus recursos, como son Internet, su conocimiento sobre las últimas novedades en estas plataformas, y sus habilidades en el manejo de las mismas, para, mediante un canal de youtube, un perfil de Twitter, de Instagram, un canal de Twitch (del que se pueden obtener muchos beneficios económicos), o una cuenta de Tik Tok, divulgar información, hacer videos cortos, e interactivos sobre noticias... Cada vez son más aquellos (al menos los jóvenes) que están puestos al día de la actualidad nacional y global por estas redes sociales. Son el futuro, muy a pesar de los románticos del papel y del periodismo clásico, (como yo), pero que debemos aceptar que el mundo ha cambiado, y que, si no nos queremos quedar atrás, la única alternativa es adaptarnos.

5. BIBLIOGRAFÍA

- ABC. (2020). Los negros tienen 2,5 más de posibilidades de morir a manos de la Policía que los blancos en EE.UU... 01/04/2021, de ABC Sitio web: https://www.abc.es/internacional/abci-ciudadanos-negros-tienen-25-mas-posibilidad-morir-manos-policia-blancos-eeuu-202006011134_noticia.html
- Aguirre, Mariano. (2020). El Trumpismo: una ideología de extrema derecha a nivel mundial. 10/04/2021, de openDemocracy Sitio web: <https://www.opendemocracy.net/es/trumpismo-ideologia-extrema-derecha-mundial/>
- BBC News Mundo. (2020). Black Lives Matter: cómo tres mujeres crearon un movimiento mundial a partir de una etiqueta de redes sociales. 02/04/2021, de BBC News Mundo Sitio web: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55124765>
- BBC News. (2020). Trump vs Biden | Récord histórico de votantes: lo que tienes que saber de cómo fue el día de las elecciones en Estados Unidos. 10/04/2021, de BBC News Sitio web: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-54800999>
- Barragán, Almudena. (2021). 13 tuits polémicos de Trump como presidente ahora que no tiene Twitter. 05/04/2021, de El País Sitio web: https://verne.elpais.com/verne/2021/01/09/mexico/1610159462_800567.html
- Corona, Sonia. (2020). Donald Trump: balance político de cuatro años frenéticos. 01/04/2020, de El País Sitio web: <https://elpais.com/internacional/2020-10-31/donald-trump-balance-politico-de-cuatro-anos-freneticos.html>
- Cadena Ser. (2008). Quién es el hombre de la "mano dura" detrás de Rajoy. 09/04/2021, de Cadena Ser Sitio web: https://cadenaser.com/ser/2008/02/12/espana/1202777414_850215.html
- Dale, Daniel. (2020). Fact check: Minnesota governor, not Trump, called out the National Guard. 05/04/2021, de Cnn politics Sitio web: <https://edition.cnn.com/2020/07/01/politics/fact-check-trump-walz-minnesota-national-guard/index.html>

- EFE. (2020). La economía de Estados Unidos entró en recesión en febrero. 06/04/2021, de Expansión Sitio web: <https://www.expansion.com/economia/2020/06/09/5edef84d468aeb16138b45f4.html>
- Fariñas, T. (2020). Fin de una era: Ohio rompe su racha de 60 años acertando el presidente de EEUU. 10/04/2021, de El Confidencial Sitio web: https://www.elconfidencial.com/mundo/2020-11-08/ohio-termometro-elecciones-eeuu-resultados_2818379/
- Abdulrahman, F. Subedar, A (2018). ¿Cuánto cuesta un "trending topic"?: la investigación de la BBC que revela cómo hacen las empresas para manipular "hashtags" y crear tendencias en Twitter. 20/04/2020, de BBC News Sitio web: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-43287985>
- Galindo, Jorge. (2020). Las dos caras del voto latino. 13/04/2021, de El País Sitio web: <https://elpais.com/internacional/elecciones-usa/2020-11-04/las-dos-caras-del-voto-latino.html>
- Godoy, Juan Diego. (2021). Twitter suspende permanentemente la cuenta de Trump ante el riesgo de "incitación a la violencia". 27/03/2021, de El País Sitio web: <https://elpais.com/tecnologia/2021-01-08/twitter-suspende-permanentemente-la-cuenta-de-trump.html>
- González, Ricardo. (2010). ¿Qué es el Tea Party?. 08/04/2021, de El Mundo Sitio web: https://www.elmundo.es/america/2010/09/20/estados_unidos/1285013656.html
- Instituto Franklin-Uah. (2021). El fin de la administración Trump. Tribuna Norteamericana, 34, 36. <https://institutofranklin.net/publicaciones/tribuna-norteamericana/tribuna-norteamericana-34>
- Flores, J (2019). Qué es el 5G y cómo nos cambiará la vida. 16/ 04/2021, de National Geographic España Sitio web: https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/que-es-5g-y-como-nos-cambiara-vida_14449

- Orriols, L. Bosch, A (2014). Estructura de la votación y satisfacción con la democracia. 30/03/2021, de Journal of Elections, Public Opinion & Parties Sitio web:
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17457289.2014.888434?scroll=top&needAccess=true>
- Orriols, L. León, S (2016). Federalismo asimétrico y voto económico. 30/03/2021, de European Journal of Political Research Sitio web:
<https://ejpr.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/1475-6765.12148>
- Orriols, L (2016). La política del 'zasca'. 29/03/2021, de eldiario.es Sitio web:
https://www.eldiario.es/piedrasdepapel/politica-zasca_132_3890463.html
- Mejía Llano, Juan Carlos. (2019). Qué es Instagram: Importancia y cómo destacar en esta red social. 01/04/2021, de Juan Carlos Mejía Llano, Consultor y Speaker de Marketing Digital y Transformación Digital Sitio web:
<https://www.juancmejia.com/y-bloggers-invitados/que-es-instagram-importancia-y-como-destacarse-en-este-red-social/>
- Malik, M. Sheppard, B (2021). “Make America Great Again” ha significado siempre “Make America White Again”. 02/04/2021, de Viento sur Sitio web:
<https://vientosur.info/make-america-great-again-ha-significado-siempre-make-america-white-again/>
- Lema, M (2020). El gurú de la derecha latinoamericana que quiere ser presidente de España. 05/04/2021, de El País Sitio web:
https://elpais.com/politica/2020/02/12/actualidad/1581541373_326848.html
- Baños, P (2017). Así se domina el mundo: Desvelando las claves del poder mundial. Barcelona: Ariel.
- Baños, P (2018). El dominio mundial: Elementos del poder y claves. Barcelona: Ariel.
- Perramon, V. (2019). La especialidad de Trump: dar marcha atrás en los grandes consensos mundiales. 02/04/2021, de La Vanguardia Sitio web:
<https://www.lavanguardia.com/internacional/20190202/4657739335/especialidad-trump-bilateralismo-retirada-tratados-internacionales-estados-unidos.html>

- Reina, E (2020). Tres grandes cadenas de televisión estadounidenses cortan la comparecencia de Trump. 06/04/2020, de El País Sitio web: <https://elpais.com/internacional/elecciones-usa/2020-11-06/tres-grandes-cadenas-de-television-estadounidenses-cortan-la-comparecencia-de-trump.html>
- Requena, A. Borraz, M. (2018). El movimiento #MeToo, corazón de una nueva ola feminista que pone el foco en la violencia sexual. 02/04/2021, de eldiario.es Sitio web: https://www.eldiario.es/sociedad/movimiento-metoo-corazon-feminista-violencia_1_1905430.html
- Roose, K (2020). ¿Qué es QAnon, la teoría de conspiración viral pro-Trump? 16/04/2021, de The New York Times Sitio web: <https://www.nytimes.com/es/2020/08/21/espanol/qanon-que-es.html>
- RealClearPolitics. (2020). Latest 2020 State Presidential Election Polls. 27/10/2021, de RealClearPolitics Sitio web: https://www.realclearpolitics.com/epolls/latest_polls/state_president/
- Gil, V (2020). Nemesio Rodríguez, presidente de la FAPE: «No quiero prejuzgar al Gobierno, pero estamos preocupados». 10/04/2021, de Ok diario Sitio web: <https://okdiario.com/Nemesio/Nemesio-rodriguez-presidente-fape-no-quiero-prejuzgar-gobierno-pero-estamos-preocupados-6424715>
- Sancho, V (2018). “Por” a la Casa Blanca. 01/05/2021, de El Punt Avui Sitio web: <http://www.elpuntavui.cat/politica/article/17-politica/1461667-por-a-la-casa-blanca.html>
- Sancho, V (2020). Píldoras Antirracistas. 16/04/2021, de El Universal Sitio web: <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/victor-sancho/pildoras-antirracistas>

Elementos sonoros, audios y músicas empleadas para este podcast:

Capítulo 1:

- ABC News. (2020). 1st case of coronavirus confirmed in US | ABC News. 10/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=FMc280EtXxs>
- AC/DC. (1979). Highway to Hell. 10/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=l482T0yNkeo>

- Arroyo, Paul. (2020). Lo-Fi Homer Chill | Study | Relax | Sleep one hour. 20/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=TbAjL4qgzC0>
- El Mundo. (2020). Violentos enfrentamientos entre seguidores de Trump y miembros del Black Lives Matter en Nueva York. 05/05/2021, de El Mundo Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=f6tLFaU5cBE>
- Euronews. (2020). "I can't breathe" manifestantes simulan la detención de George Floyd frente a la Casa Blanca. 10/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=X4PaMI-KX8>
- Guardian News. (2020). 'Not racist at all': Donald Trump defends calling coronavirus the 'Chinese virus'. 12/05/2021, de YouTube Sitio web: https://www.youtube.com/watch?v=7zatCqqRY_I
- Jackson, M. (1995). Michael Jackson - They Don't Care About Us (Brazil Version) (Official Video). 12/05/2021, de YouTube Sitio web: https://www.youtube.com/watch?v=QNJL6nfu_Q
- KJRH-TV | Tulsa | Channel 2. (2016). Donald Trump wins president race: Full speech after winning presidential election. 10/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=Nv4V0wmA4bc>
- NBC News. (2017). President Donald Trump's Inaugural Address (Full Speech) | NBC News. 13/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=ThtRvBUBpQ4>

Capítulo 2:

- Arroyo, Paul. (2020). Lo-Fi Homer Chill | Study | Relax | Sleep one hour. 20/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=TbAjL4qgzC0>
- CBS News. (2020). CBS News: 2020 America Decides. 15/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=gB2qFcR4Rn8>
- Springsteen, B. (1986). Born in the U.S.A. 16/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=lZD4ezDbbu4>

- The Rolling Stones. (1978). Miss You. 12/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=PKVXSo9ROpg>
- Vaughn De Leath. (1921). Second Hand Rose. 10/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=HYagoXN-qhQ>

Capítulo 3:

- Jackson, M (1979). Don't Stop 'Til You Get Enough. 14/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=n3qQtSRmHxo>
- Arroyo, Paul. (2020). Lo-Fi Homer Chill | Study | Relax | Sleep one hour. 20/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=TbAjL4qgzC0>
- Brown, J. (1966). It's A Man's Man's Man's World. 17/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=H77fRz1rybs>
- CBS This Morning. (2020). Georgia smashes voting records ahead of Election Day. 14/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=li6bg2V4OxU>
- CTV News. (2020). “We did win this election,” U.S. President Donald Trump claims, despite votes still being counted. 16/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=wOVs-r968qg>
- Guardian News. (2020). Fox News projects Joe Biden will win 2020 presidential election. 18/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=4sC-k-92JBE>
- Guardian Nwes. (2020). 'We did it, Joe!': Kamala Harris calls president-elect Biden to celebrate election victory. 20/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=H3lpFE19T78>
- Jimmy Kimmel Live. (2020). Are 95% of Black People Voting for Trump?. 15/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=QRTV0vQKWBA&t=108s>

Capítulo 4

- Arroyo, Paul. (2020). Lo-Fi Homer Chill | Study | Relax | Sleep one hour. 20/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=TbAjL4ggzC0>
- CBS News. (2020). How America reacted when Joe Biden was elected president. 16/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=GCSLM0CfuFY>
- Gordon Lewis, H. (1964). 2000 Maniacs. 20/05/2021, de YouTube Sitio web: https://www.youtube.com/watch?v=hnw_8jLm_uo
- La Vanguardia. (2021). La secuencia completa del asalto al Capitolio. 18/05/2021, de YouTube Sitio web: https://www.youtube.com/watch?v=V2VI_k7DjMM&t=6s
- Redding, O. (1964). Stand By me. 20/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=4XYoUfHW9-U>
- The Telegraph. (2021). Donald Trump tells supporters to 'go home' after they storm Capitol. 21/05/2021, de YouTube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=ZB8kjR4nYzk>

6. MATERIALES EMPLEADOS

Para la ejecución de este reportaje, al tratarse de un podcast, se ha requerido el uso de un micrófono con filtro (también llamado con cancelación del ruido), para que la proyección y captación de la voz fuese de lo más limpia, y nítida posible. De esto también ha dependido, y mucho, el espacio, y en especial, las horas de grabación, ya que, en su mayoría, ha sido a primera hora de la tarde, cuando apenas hay ruidos, y por la noche, dada la baja actividad que a esas horas se produce en la calle. También se ha empleado una grabadora, para captar toda la intervención durante las entrevistas, y un ordenador portátil, con el que sean podido editar cada uno de los audios, y montar así los capítulos. Para ello se ha utilizado el programa de edición 'Audacity', que ofrece múltiples opciones para modificar, y montar así toda la pieza final.



ANTEPROYECTO

1. Definición de la temática, el enfoque y la justificación de su valor noticioso de acuerdo con criterios periodísticos.

El tema principal escogido para el Trabajo Final de Grado es de cómo la red social Twitter sirvió como herramienta de difusión en las elecciones presidenciales estadounidenses del 3 de noviembre de 2021. El enfoque gira en torno al impacto social y repercusión mediática que tuvo la red social a la hora de transmitir los resultados y actualizaciones en cada Estado, los comentarios que políticos no sólo americanos, sino de otros países del mundo hacían, el posicionamiento de cada uno de ellos, y, sobre todo, las repercusiones que se originaron como producto de la decisión que toma esta red social, al tomar partido y, en un determinado momento, bloquear la cuenta, de manera permanente, al ex presidente de Estados Unidos Donald Trump.

El anterior año, 2020, supuso una irrupción absoluta con la normalidad que teníamos hasta entonces, y si bien todos los países se vieron sacudidos por la primera ola del covid, en Estados Unidos se estaba cocinando desde hacía años una segunda pandemia, la del racismo. A pesar de que, desde hacía ya varios años, muchos ciudadanos denunciaban el sistema policial del país, y de la brutalidad con la que actuaban para las personas de la comunidad negra, en 2020 llegó a su punto álgido cuando un oficial asfixió a un hombre negro y le dejó morir cuando pudo salvarlo. Todo quedó grabado por el móvil de una estudiante que lo difundió en redes sociales, precisamente, en Twitter, y fue por este motivo, y por la gran movilización que originó, que la comunidad negra, y la latina, que en otras elecciones no votan, o tienen más trabas para ello, supusieron que las elecciones le fuesen favorables para el actual presidente, Joe Biden. Además, también abordaremos la decisión que toma esta red social en enero, cuando el Congreso, una vez ha contabilizado los votos, iba a anunciar, oficialmente, que Biden había ganado las elecciones. Ese día, Twitter toma la decisión de bloquear el perfil del expresidente para que no alentase más a la población, a pesar de que toda cordura ya se había perdido y Estados Unidos dejaba de ser el país de la democracia. Esta fue una decisión muy comprometida, de la que no se ha puesto el foco en si esa fue la única solución, por lo que también daré respuesta a esta cuestión.

Estas elecciones tuvieron al mundo en vela, ya que lo ocurre en Estados Unidos, repercute en el mundo entero, y en los cuatro años de mandato de Trump se había dado marcha atrás a mucho pactos, acuerdos y derechos sociales que habían sido firmados por multitud de organismos y países, ya que eran un compromiso de todos y para todos, en especial lo referido a cuestión medioambiental y cambio climático. Los comicios estadounidenses fueron seguidos por muchísimas personas, y Twitter jugó un papel importante por su inmediatez a la hora de ofrecer esas actualizaciones y las declaraciones que ofrecían algunos políticos. Y por ello, por ese carácter de rapidez, impacto y brevedad que la caracteriza, era más fácil obtener los datos que se iban conociendo de los estados del este, como Florida, en hora española (de madrugada), que esperar a que la radio, o las televisiones dieran la noticia el día siguiente. Twitter, mediante sus herramientas como las almohadillas o hashtags, supo causar impacto.

Además, debido a que es una red global, podían participar todos aquellos usuarios que tuviesen una cuenta en la red social independientemente del sitio donde se encontrasen.

Twitter, o las futuras redes sociales que engloben la anterior, tienen potencial para convertirse en 'la nueva forma de hacer periodismo, porque este oficio también está cambiando, ya que se adapta a las necesidades del elector, y el perfil lector ha sufrido una transformación completa. Twitter puede ofrecer eso, información, siempre que esté contrastada, contenido multimedia, inmediatez, impacto y síntesis: datos importantes en pocas palabras. Esa es la esencia de Twitter, por ello cada vez más los medios tradicionales y los nativos digitales invierten en redes sociales y se adaptan a esta nueva forma de comunicar. Y esto es lo que yo pretendo demostrar con mi trabajo, el papel que jugó esta red social en las elecciones, y en el denominado 'asalto al capitolio'.

2. Presentación de los objetivos de la investigación y de las principales hipótesis.

Durante todo el proceso de investigación han ido apareciendo nuevas conclusiones sobre el estudio, especialmente derivadas de las respuestas que ofrecían mis entrevistados, de sus conclusiones, y de las cuestiones que ellos me planteaban a mí. A continuación, ofrezco un listado de estas.

- Demostrar que con una buena preparación, trabajo, conocimiento e ideas originales en cuanto a contenido multimedia, Twitter puede convertirse en una potente herramienta para ejercer el periodismo, siempre que lo lleven a cabo profesionales del gremio.
- Esclarecer que las redes sociales, en cuestión de política y de campañas políticas pueden ser de mucha utilidad si se hace un buen uso de ellas, y generan impacto en la sociedad, especialmente en la gente joven que es la que más las emplea, y a la que menos les cautiva la política.
- Impartir que en cualquier caso la censura es un argumento válido. A pesar de que un político, o en este caso el mandamás de Estados Unidos anime a la confrontación y al odio, una empresa, como es Twitter en este caso, no puede tomar partido, de forma que bloquee su cuenta, porque la censura es el mayor peligro al que nos enfrentamos los seres humanos. Principalmente porque, aunque lo dijese estaba siendo 'peligroso', solo eran palabras, no acciones. Por esta razón Twitter, más que ganar en posición, perdió.
- La política americana es tractiva por naturaleza, y resulta más atractiva si una persona detesta o no se siente identificada con el sistema político, y, por lo tanto, económico, de Estados Unidos. Desde su forma de organización, hasta los requisitos que se piden para poder votar, pasando por las campañas políticas y la inversión que se hace en las mismas. Todo lo que ocurre en el país tiene repercusiones sobre el resto del mundo, y a pesar de que otras sociedades critiquen el capitalismo, todas nos hemos visto envueltas en él, y, por lo tanto, en la admiración hacia el país.
- Con la llegada del 5G serán muchas las redes sociales que desaparezcan como tal, pero que se reinventarán, o adaptarán a esta nueva red para tener la misma

funcionalidad, por lo que sustenta un poco más la idea principal de mi trabajo: que las redes sociales, en especial Twitter, o la que sea su continuación, podrán actuar como una nueva forma de hacer periodismo.

- Impartir que en cualquier caso la censura es un argumento válido. A pesar de que un político, o en este caso el mandamás de Estados Unidos anime a la confrontación y al odio, una empresa, como es Twitter en este caso, no puede tomar partido, de forma que bloquee su cuenta, porque la censura es el mayor peligro al que nos enfrentamos los seres humanos. Principalmente porque, aunque lo dijese estaba siendo ‘peligroso’, solo eran palabras, no acciones. Por esta razón Twitter, más que ganar en posición, perdió.

–

3. Cronograma de trabajo

En la siguiente tabla se muestra el cronograma de trabajo, aproximado, que he seguido a la hora de planificar mi TFG y de desempeñar cada una de las tareas. Estas están indicadas en la columna de la izquierda. En la derecha se indican los meses de trabajo, desde enero, cuando tuve la idea principal hasta junio, cuando se publica el trabajo. Las ‘X’ de color rojo indican en qué mes, aproximado, tuvo lugar cada tarea.

TAREAS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Documentación	X	X				
Definición TFG		X				
Entrevistas			X			
Redacción				X	X	
Locución					X	
Publicación					X	
Entrega TFG						X

4. Relación de documentación recabada.

A pesar de que la mayoría de la información la he conseguido gracias a las largas entrevistas con mis fuentes, a continuación, ofrezco un listado de aquellas webs, y documentos online, en su mayoría de artículos y noticias de prensa, de las que me he servido para complementar las informaciones de mi TFG. Además, gracias a la era digital, muchos contenidos, para matizar conceptos y asentar ideas clave, los he podido extraer gracias a tertulias, de largas horas de duración, documentales y programas especiales.

- Aguirre, Mariano. (2020). El Trumpismo: una ideología de extrema derecha a nivel mundial. 10/04/2021, de openDemocracy Sitio web: <https://www.opendemocracy.net/es/trumpismo-ideologia-extrema-derecha-mundial/>
- Cadena Ser. (2008). Quién es el hombre de la "mano dura" detrás de Rajoy. 09/04/2021, de Cadena Ser Sitio web: https://cadenaser.com/ser/2008/02/12/espana/1202777414_850215.html

- Lema, M (2020). El gurú de la derecha latinoamericana que quiere ser presidente de España. 05/04/2021, de El País Sitio web: https://elpais.com/politica/2020/02/12/actualidad/1581541373_326848.html

- Instituto Franklin-Uah. (2021). El fin de la administración Trump. Tribuna Norteamericana, 34, 36. <https://institutofranklin.net/publicaciones/tribuna-norteamericana/tribuna-norteamericana-34>
- Orriols, L. Bosch, A (2014). Estructura de la votación y satisfacción con la democracia. 30/03/2021, de Journal of Elections, Public Opinion & Parties Sitio web: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17457289.2014.888434?scroll=top&needAccess=true>

- Orriols, L. León, S (2016). Federalismo asimétrico y voto económico. 30/03/2021, de European Journal of Political Research Sitio web: <https://ejpr.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/1475-6765.12148>

- Orriols, L (2016). La política del 'zasca'. 29/03/2021, de eldiario.es Sitio web: https://www.eldiario.es/piedrasdepapel/politica-zasca_132_3890463.html
- Baños, P (2017). Así se domina el mundo: Desvelando las claves del poder mundial. Barcelona: Ariel.
- Baños, P (2018). El dominio mundial: Elementos del poder y claves. Barcelona: Ariel.
- Gil, V (2020). Nemesio Rodríguez, presidente de la FAPE: «No quiero prejuizar al Gobierno, pero estamos preocupados». 10/04/2021, de Ok diario Sitio web: <https://okdiario.com/Nemesi/Nemesio-rodriguez-presidente-fape-no-quiero-prejuizar-gobierno-pero-estamos-preocupados-6424715>

- Sancho, V (2018). “Por” a la Casa Blanca. 01/05/2021, de El Punt Avui Sitio web: <http://www.elpuntavui.cat/politica/article/17-politica/1461667-por-a-la-casa-blanca.html>

- Sancho, V (2020). Píldoras Antirracistas. 16/04/2021, de El Universal Sitio web: <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/victor-sancho/pildoras-antirracistas>

5. Presentación, selección y justificación de las fuentes propias y documentales.
- Nemesio Rodríguez. Nace en Ferrol en 1950. Ha dedicado toda su trayectoria laboral y periodística en la Agencia Efe, desde su ingreso en 1974 hasta su jubilación en 2012. Ha sido corresponsal en ciudades importantes como Washington, Roma y Beirut. Ha sido director de departamentos de Internacional, Nacional, Deportes y Grandes Coberturas. Como enviado especial, ha cubierto multitud de cumbres políticas internacionales celebradas en Europa como en América. Desde el 14 de abril de 2018 es presidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE). Gil, V (2020). También es miembro de la Junta Directiva de APM desde 2003. La elección de esta fuente se basa, principalmente, en su papel como director del que es el órgano representativo periodísticamente hablando, más importante del país. Su conocimiento sobre el periodismo, la evolución de esta ciencia social y, sobre todo, las nuevas formas de ejercerlo fueron lo que me decantó por él. Además, al haber sido un ciudadano norteamericano por un tiempo, conoce de primera mano la política de este país.
 - Víctor Sancho. Periodista y corresponsal en Washington para el diario El Universal, Sancho, V (2020), desde 2016 hasta la actualidad. Anteriormente ha trabajado para otros medios como Agencia EFE, desde 2008 a 2011; *Hermes Comunicacions* Sancho, V (2018) o *Cugat.cat*. Además, ha contribuido en otras revistas prestigiosas como Panenka o la empresa *Univision Communications*. La elección de esta fuente se debe a que, necesariamente, un periodista que residiese en Washington, ciudad principal para la política americana, y que fuese español, para así obtener la visión de un europeo en este país que, políticamente hablando, disipa tanto del nuestro. Además, al ser un ciudadano más, pudo aportar otros datos, y una visión más amplia de las cuestiones sociales que tuvieron lugar este año como las protestas de la comunidad negra, el azote de la pandemia, y las consecuencias de esta en su sistema sanitario.
 - Antonio Sola. Es estratega político, muy reconocido en América Latina. Preside la Fundación 'Liderar con Sentido Común' que pretende impulsar el liderazgo de los españoles en diferentes áreas. Le llaman el 'creador de presidentes porque entre sus logros destacan haber dirigido más de 450 campañas políticas en una treintena de países de todo mundo, y que estas hayan sido fructuosas para su candidato. Lema, M (2020) Entre sus éxitos destacan la campaña de Juan Manuel Santos (Colombia), Mariano Rajoy, Cadena Ser (2008) y José María Aznar (España), Felipe Calderón y Vicente Fox (México), Michel Martelly (Haití). Además, ha estado, y continúa, muy ligado en lo referente a la política estadounidense, la que sigue de cerca desde su residencia, en Ciudad de México. La elección de esta fuente se debe, principalmente, por su conocimiento y experiencia como participe no sólo en campañas políticas, sino en campañas del país. Su testimonio era clave al haber sido una persona que conoce la organización y el funcionamiento de la política americana. Además, posee gran conocimiento en materia de redes sociales y evolución de estas.

- Pedro Baños. Analista, Escritor y Conferenciante. Sus campos de especialización son la defensa, la estrategia, la geopolítica, la seguridad, el terrorismo, la inteligencia y las relaciones internacionales. Baños, P (2017). Fue coronel del Ejército de Tierra (Infantería), la XL Promoción de la Academia General Militar, y Diplomado de Estado Mayor. Esta experiencia fue la que hizo que adquiriese todo ese conocimiento relacionado con las relaciones internacionales, y la política entre diversos países. Baños, P (2018) Ha dirigido multitud de cursos de perfeccionamiento y altos estudios relacionados con la Defensa, en países como China, Alemania, Turquía, Bélgica, o Francia. La elección de esta fuente se debe a que, obtener el testimonio de un geoestratega es un punto de vista muy interesante, pues, al menos desde el periodismo, no son fuentes a las que se recurra en muchas ocasiones, y, sin embargo, sus relatos y opiniones aportan muchísimo en cuestiones como las de este trabajo.
- Lluís Orriols. Doctor en Ciencias Políticas por la Universidad de Oxford. Actualmente es profesor en la Universidad Carlos III de Madrid. Entre sus campos de especialización destacan la opinión pública, y el comportamiento de las masas en política y electoral. Es redactor eventual en El País, y en el diario digital eldiario.es. Orriols, L (2016) Además, sus investigaciones se han visto en muchas revistas extranjeras como *European Electoral Studies*, *Journal of Elections*, *Public Opinion & Parties*, Orriols, L. Bosch, A. (2014) *Electoral Studies* y *European Journal of Political Research*. Orriols, L. León, S (2016) Además, es colaborador habitual en las tertulias políticas del programa 'Al Rojo Vivo'. Su elección era clave, porque es un personaje que está a la orden del día en cuestión de política, ya sea internacional o de nuestro país. Al ser un experto en el campo de la política, su colaboración era crucial ya que esta es una temática difícil de entender y explicar, debido a su ambigüedad, pero su precisión y cercanía en el lenguaje, consiguen que el mensaje se entienda a la perfección, y de forma muy asequible para cualquier tipo de público.
- Revista Tribuna Norteamericana. La edición nº 33 se centraba especialmente en los comicios de noviembre y en el fin de la administración Trump. El contenido de esta edición estaba enfocado en las cuestiones que han originado que el magnate perdiese estas elecciones, así como un repaso a sus cuatro años de mandato y las consecuencias de su gestión como presidente. Todo ello, bajo el previo análisis de las elecciones que se llevaron a cabo en el país.

6. Resúmenes de los capítulos

Capítulo 1: En 2017, Donald Trump se convirtió en presidente, tras un conjunto de promesas demagógicas, mensajes polarizantes, y una clara decisión de terminar con todo lo que Obama, su antecesor, había llevado a cabo. Cuatro años después, su legado se topa con un virus mundial fuera de control, y una sociedad cansada que grita basta ante las muertes injustificadas de ciudadanos negros a manos de policías. Un clima que estalló en el peor momento para el republicano, pues unos meses después, se celebrarían unos comicios que podrían, o bien darle de nuevo la victoria, o elegir una alternativa. Aunque parece ser que esta opción, no se contemplaba en sus planes.

Capítulo 2: Las redes sociales juegan un papel muy importante en la política estadounidense. Por eso, las campañas se centran cada vez más en elegir una buena estrategia en estas plataformas. Una de esas herramientas es Twitter, que funciona en las élites, principalmente. Pero no sólo en la difusión de mensajes para captar el voto, o replantear una decisión, sino para realizar una cobertura sobre unas elecciones. Son un factor que los periodistas emplean para ofrecer las últimas novedades, un dato de última hora, o una declaración, o *statement*, que haya realizado algún cargo importante, ya que su inmediatez, interconectividad, y alcance, no se puede equiparar a ningún otro medio.

Capítulo 3: El día electoral es una jornada que acapara las potadas, radios, sumarios y ojos de todo el mundo. Especialmente en estos comicios, donde millones de personas habían votado por correo semanas anteriores, en su mayoría, para el bando demócrata, lo que denotaba el interés de la ciudadanía por un cambio. Pero los republicanos, que ya contaban con ello, emprendieron la estrategia de denunciar que estas elecciones eran fraudulentas, inválidas, y pedían que cesara el recuento de votos. Trump no abandonaría la Casa Blanca tan fácilmente, pues aquello sólo era el inicio de algo mucho más grave que acontecería semanas más tarde.

Capítulo 4: Joe Biden se convierte en el nuevo presidente del país más importante del mundo al lograr 307 votos electorales. Pero este resultado no es válido para su oponente, y el día en que se ratificaría el veredicto, el mismo republicano empleó Twitter para, mediante mensajes de odio, repulsa y alarmismo, incitar y convocar a sus seguidores a que acudiesen, en masa a las puertas del Capitolio. La jornada terminó con el edificio asaltado por cientos de republicanos, cuatro muertes, y un presidente al que se le impidió seguir publicando estos mensajes, pues la red social le cerró la cuenta, ante el peligro de que se generase una guerra civil.

Enlaces a las entrevistas completas con las fuentes:

-Nemesio Rodríguez:

https://www.ivoox.com/entrevista-a-nemesio-rodriguez-audios-mp3_rf_71544793_1.html

-Lluís Orriols:

https://www.ivoox.com/entrevista-a-lluis-orriols-audios-mp3_rf_71544857_1.html

-Pedro Baños:

https://www.ivoox.com/entrevista-a-pedro-banos-audios-mp3_rf_71544891_1.html

-Víctor Sancho:

https://www.ivoox.com/entrevista-a-victor-sancho-audios-mp3_rf_71544963_1.html

-Antonio Sola:

https://www.ivoox.com/entrevista-a-antonio-sola-audios-mp3_rf_71545378_1.html



7. Presentación del autor y breve currículum.

Mi nombre es Ana López Rodríguez, tengo 22 años y soy estudiante de Cuarto de Periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche. Entre mis pasiones, referidas al periodismo, destacan la política, en todos sus sentidos, tanto nacional como internacional, la radio, el activismo social y, ahora que lo he descubierto, el periodismo local. Mis propósitos de futuro son, en terminar el grado, especializarme en política internacional para tener un mayor conocimiento sobre las relaciones internacionales, la globalización y la reciprocidad en materia política, económica y derechos sociales. Mi currículum es el siguiente:

