

**Universidad Miguel Hernández de Elche**

**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**

**Titulación de Periodismo**

**Trabajo de Fin de Grado**

**Curso Académico 2020-2021**



**La evolución de la mujer en el periodismo deportivo  
televisivo**

*Women evolution in television sports journalism*

**Alumna:** Ana María Alaminos Hernández

**Tutora:** Lorena Santos Maestre

## Resumen

El periodismo deportivo es una profesión que siempre ha estado copada por hombres y donde el espacio para las mujeres brillaba por su ausencia. A la sociedad le cuesta aceptar que la información deportiva sea transmitida por una mujer, puesto que considera que carece de conocimientos, que es inferior y que no está capacitada para ello. Dicho pensamiento aumenta cuando se trata de deportes reyes como el fútbol o el baloncesto, ya que, generalmente, se suele asociar a la mujer con lo dulce o frágil, mientras que al hombre con la fuerza y la dureza. Las dudas constantes de la sociedad cada vez que una mujer ocupa un puesto de especial importancia como puede ser presentadora, comentarista o narradora, están muy presentes en la actualidad. Por eso, el hacerse un hueco en esta profesión, para las mujeres, no es nada fácil puesto que en muchas ocasiones se les valora y trata de forma distinta por el género. El lenguaje estereotipado o la sexualización de la mujer siguen estando muy presentes en esta profesión provocando que las diferencias entre ambos géneros sean más que evidentes. Aunque la culpa de ello no son únicamente los medios de comunicación, sino los que dirigen esos medios en cuestión. El mundo del deporte es machista por naturaleza y el periodismo deportivo no iba a ser menos.

**Palabras claves:** Mujer, Periodismo, Deporte, Televisión, Sexismo, Estereotipos.

## Abstract

Sports journalism is a profession that has always been dominated by men and the space for women shone by its absence. Society doesn't accept that sports information is transmitted by a woman because it considers that she doesn't have enough knowledge or she isn't trained. This thought increases when we talk about football or basketball because women are associated with sweetness or fragility while men with strength and toughness. The doubts of society when a woman occupies a special position as a presenter, commentator or narrator, are present day to day. For this reason, gaining a niche in this profession, for women, isn't easy because many times they are valued and treated differently than men. Stereotyped language or women's sexualization are still present in this job, which cause more differences between both genders. The fault about

that is who runs the social media. The Sports world is macho by nature and sports journalism too.

**Key words:** Woman, Journalism, Sport, Television, Sexim, Stereotype.



# ÍNDICE

1.	Introducción y justificación del reportaje .....	5
2.	Material y método de trabajo .....	6
2.1.	Cronograma de trabajo .....	6
2.2.	Dificultades en el proceso de investigación .....	7
2.3.	Fuentes propias y estructura.....	8
2.4.	Campaña en redes sociales .....	10
2.5.	Repercusión del reportaje en redes sociales .....	10
3.	Título del reportaje publicado.....	13
4.	Interpretación derivada de la investigación.....	22
5.	Bibliografía y fuentes documentales.....	24
6.	Materiales e infraestructura utilizada.....	25
7.	Anteproyecto.....	25

## 1. Introducción y justificación del reportaje

El periodismo deportivo se encuentra en el punto de mira al mostrar a las mujeres como seres inferiores con respecto a los hombres. Son numerosas las barreras que estas tienen que superar para poder ejercer dicha profesión, puesto que, a pesar de los grandes avances realizados a lo largo de los años, la sociedad sigue sin eliminarlas. De hecho, existen algunas como el conocido techo de cristal que las consideran insalvables.

El techo de cristal es el término utilizado para hacer referencia a las dificultades a las que gran parte de las mujeres deben hacer frente para conseguir importantes puestos laborales. Un claro ejemplo de ello se observa en los organismos e instituciones deportivas, como las federaciones o la dirección de los clubes, que pocas veces están dirigidos por mujeres.

Esta concepción androcéntrica se remonta a hace miles de años, ya que cualquier tipo de actividad relacionada con el ejercicio físico se ha asociado al hombre y ha estado prohibida para la mujer. De hecho, no fue hasta la Edad Media cuando la situación cambió permitiendo que la mujer se convirtiera en mera espectadora de los eventos deportivos. Además, a raíz de la aparición de la mujer en los Juegos Olímpicos de París celebrados en el año 1900, la participación de la mujer en actividades y eventos deportivos está en auge, a pesar de que siga predominando una mentalidad un tanto machista y patriarcal.

Con la Guerra Civil finalizada, Franco no solo tenía como objetivo controlar la práctica deportiva de las mujeres, sino también transformar todo lo relacionado con ellas reforzando estereotipos y provocando la división que hoy en día conocemos: deportes femeninos como la gimnasia rítmica o el patinaje artístico; y deportes masculinos donde se encuentran los conocidos “deportes reyes” como el fútbol o el baloncesto.

El deporte femenino siempre ha estado supeditado al masculino, lo que ha provocado que la desigualdad entre ambos géneros se observe de manera clara en la retransmisión de los deportes en los medios de comunicación. Antiguamente, la presencia de la mujer deportista en la prensa, por ejemplo, era nula o tan solo gozaba de un espacio pequeño ya que no se le daba la importancia que requería. Hecho muy diferente a lo ocurrido con los hombres deportistas, cuya información ocupaba páginas de gran alcance.

La responsabilidad de los medios es primordial a la hora de tratar información deportiva donde las mujeres son las protagonistas, ya sea como deportista o como profesional de la comunicación. Son los encargados de transmitir a la sociedad una serie de valores que fomenten la igualdad entre ambos géneros, dejando a un lado todo aquel lenguaje estereotipado, sexista y que resulte discriminatorio para las mujeres.

En cualquier profesión, y en este caso en el periodismo, la profesionalidad está por delante del género. No se es mejor por ser hombre, se es mejor por la preparación que cada uno recibe. Es una profesión que ha supuesto un gran desafío para el género femenino.

## 2. Material y método de trabajo

### 2.1. Cronograma de trabajo

Actividad	Nov.				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Anteproyecto																												
Documentar																												
Entrevistas																												
Borradores																												



### 2.3. Fuentes propias y estructura

Las cuatro fuentes que conforman el cuerpo del reportaje realizado son periodistas que ostentan diferentes cargos. Las protagonistas han sido elegidas porque desempeñan diferentes cargos en diferentes secciones del mundo periodístico.



María Victoria Albertos. Foto: Fórmula TV

**María Victoria Albertos.** Nació en 1984 en un pequeño municipio de la provincia de Albacete. Desde pequeña le apasionaba todo tipo de deporte y soñaba con ser la persona que informara a la sociedad sobre

todos los acontecimientos relacionados con el mundo del deporte. Por ello, decidió estudiar Periodismo en la universidad del CEU San Pablo en la ciudad alicantina de Elche. Comenzó a realizar prácticas en segundo de carrera, concretamente en la sección de deportes en Tele Alicante. Tras esta etapa, fue redactora en el periódico deportivo de la Vega Baja, formó parte del equipo de Radio Santa Pola y de la Agencia EFE tratando temas políticos. Al finalizar la carrera decidió compaginar las prácticas con colaboraciones en el diario de La Provincia, La verdad y, finalmente, en Canal 9. Además, estudió un Máster Deportivo en la Universidad Rey Juan Carlos, gestionado por Mediapro por el que entró en La Sexta y, un año después, en Cuatro.

El periodismo es una profesión muy complicada y desde que se adentró en este mundo María Victoria ha luchado por hacerse un hueco en el periodismo deportivo, consiguiendo así ser la presentadora de Deportes Cuatro y de Informativos Telecinco.

María Victoria es directora del **Programa Executive en Comunicación Deportiva**, cuyo objetivo principal es ofrecer, a todos los alumnos que estudiasen periodismo en la provincia de Alicante, la posibilidad de formarse con grandes profesionales del sector de manera entretenida y económica.

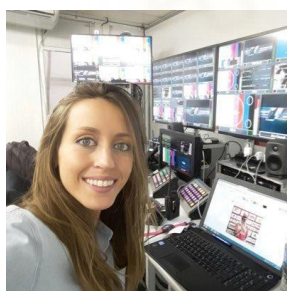


**Marta Toboso.** Estudió periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche. Desde siempre tuvo claro que quería dedicarse al periodismo deportivo, concretamente al mundo del motor. Tras acabar el grado, realizó un Máster en periodismo y criminología en Londres.

En el año 2004 comenzó a colaborar con la revista local de Villalgordo del Júcar y de La Roda. Cuatro años después, y hasta 2010 fue monitora de educación infantil en una ludoteca. Desde el 2007 trabaja en una empresa y fábrica propia de conservas. Durante los meses de junio a septiembre del año 2012, hizo prácticas en la televisión local Teleroda. Además, ha realizado varios cursos sobre las nuevas tecnologías, edición de contenidos y periodismo deportivo.



Actualmente trabaja en **DAZN** como supervisora de contenido. Una plataforma donde el usuario disfruta de todo tipo de contenido deportivo exclusivo online y reproducidos en alta definición.



*Silvia Moreno. Foto: Perfil de Twitter*

**Silvia Moreno.** Desde el 2005 hasta el 2010 estudió comunicación audiovisual en la Universidad de Valencia. Tras finalizar la carrera realizó un Máster en Periodismo Deportivo en CES “Escuela de Imagen y Sonido”. Cinco años después, en la Escuela AM (doblaje y locución), formó parte del curso de locución publicitaria y, en 2019, de

locución documental.

En julio del 2011 hasta septiembre del 2012, fue redactora de deportes cuatro y, en ese mismo mes comenzó a trabajar en AStv (Diario AS). En 2013, era redactora de Deportes Cuatro Noche. Además, durante un año (2014-2015) fue reportera en Movistar + para Fórmula 1 y coordinadora de

redacción para ese mismo programa. Finalmente, desde 2017 y hasta la actualidad, es Coeditora en Deportes Cuatro.

**Andrea Segura.** Es la primera mujer en España en narrar la Premiere. Estudió en la Universidad Miguel Hernández de Elche y realizó un Máster de Periodismo Deportivo en el Centro Universitario de Villanueva. Ha sido redactora en numerosos medios: en 2014, y hasta 2015, fue redactora en la revista *Calité*; un año después trabajó para el



Andrea Segura. Foto: Perfil de Twitter

diario *Franjiverde* y, en el 2016 para *Somos Depor*. Desde el 2015 hasta el 2017 trabajó como periodista deportiva en *Teleelx Radio Marca*. En el año 2016 fue redactora en la Oficina de Comunicación de la UMHTV y, en ese mismo año (hasta 2017) fue comentarista del CADU (Competición Deportiva Universitaria). En la actualidad trabaja como redactora de los deportes de La Sexta, donde comenzó en 2018, y narra para la plataforma Dazn.

## 2.4. Campaña en redes sociales

El objetivo principal de la campaña en redes sociales era promocionar el reportaje para conseguir un aumento de los lectores, concienciarles acerca de la situación que muchas mujeres periodistas viven en la actualidad e intentar abrir un debate para conocer distintas opiniones. La campaña se centrará en tres redes sociales: Instagram, Twitter y LinkedIn.

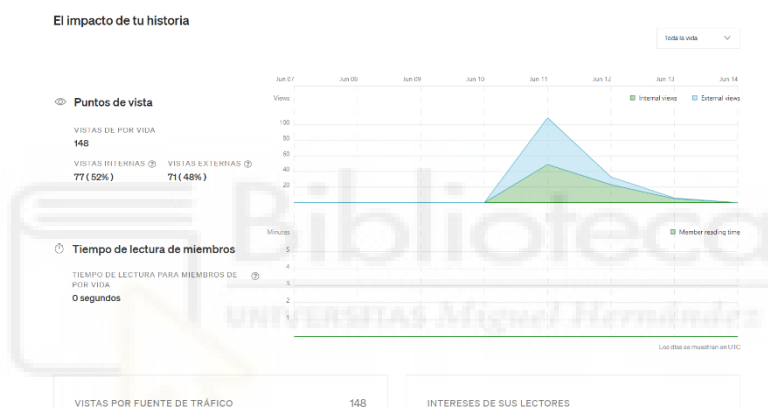
## 2.5. Repercusión del reportaje en redes sociales

El reportaje se difundió mediante la plataforma Medium el 9 de junio de 2021. Tras dicha publicación se optó por mandar, mediante correo electrónico, el reportaje a las fuentes protagonistas del mismo para que ellas mismas lo compartieran, a su vez, en sus respectivos perfiles sociales.

Enlaces: <https://anaalaminos22.medium.com/la-profesionalidad-por-delante-del-g%C3%A9nero-58b9b2b2ccef>

La publicación del reportaje en esta plataforma ha tenido un alcance inesperado. Desde su publicación el pasado viernes 11 de junio hasta hoy lunes 14 de junio, no solo ha recibido numerosos aplausos, sino también ha sido compartido por cada persona que lo leía. A continuación, mediante una fotografía se muestran las estadísticas de dicho reportaje:

Date ↑	Views	Reads	Read ratio	Fans
2021				
<b>La profesionalidad por delante del género</b>	<b>148</b>	<b>66</b>	<b>45%</b>	<b>6</b>
<small>11 min read · View story · Details</small>				



VISTAS POR FUENTE DE TRÁFICO	
<b>Interno</b>	<b>53 %</b>
<b>Referencias externas</b>	<b>47 %</b>
correo electrónico, mensajería instantánea y directo	27
rsci.app.link	22
instagram.com	13
accounts.google.com	3
app.link	3
google.com	1

Por otro lado, también fue difundido por Facebook y Twitter y estos fueron los resultados obtenidos:

**Ana Alaminos**  
11 de junio a las 16:53 · Medium · 𠄎

¡Hola! Acabo de publicar mi reportaje del TFG y me encantaría que lo leyerais y lo compartieseis. ¡Muchas gracias! 😊😊



LINK.MEDIUM.COM  
**La profesionalidad por delante del género**  
El 95,6% de las mujeres periodistas considera que es una profesio...

Tú, Aurora Penalva Varó y 2 personas más  
1 comentario 4 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

**Aurora Penalva Varó**  
¡ Un TFG como la copa de un pino Ana Alaminos ! ; Vamosss,... Más

✕ **Actividad del Tweet**

**Ana Alaminos** ✨ @anaalaminos22  
¡Hola! Acabo de publicar mi reportaje del TFG y me encantaría que lo leyerais y lo compartieseis. ¡Muchas gracias! 😊😊

La profesionalidad por delante del género  
<https://link.medium.com/gPJ7LfAj0gb>

<b>Impresiones</b> Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	780
<b>Interacciones totales</b> veces que la gente interactuó con este Tweet	47
<b>Clics en el enlace</b> clics en una URL o Card en este Tweet	14
<b>Me gusta</b> veces que a personas les gustó este Tweet.	10
<b>Retweets</b> veces que la gente retweetó este Tweet	9
<b>Clics en el perfil</b> cantidad de clics en su nombre, @usuario o fotografía de perfil	8
<b>Abrir el detalle</b> veces que la gente vio los detalles sobre este Tweet	6



**Ana Alaminos** ✨ @anaalaminos22

¡Hola! Acabo de publicar mi reportaje del TFG y me encantaría que lo leyerais y lo compartieseis. ¡Muchas gracias! 😊😊

La profesionalidad por delante del género



link.medium.com  
**La profesionalidad por delante del género**

16:54 · 11/6/21 · Twitter Web App

|| Ver la actividad del Tweet

8 Retweets 1 Tweet citado 10 Me gusta

### 3. Título del reportaje publicado

#### La profesionalidad por delante del género

*El 95,6% de las mujeres periodistas considera que es una profesión copada por los hombres*

¿Qué es ser mujer en el periodismo deportivo? ¿Cómo ha evolucionado el **papel de la mujer** en esta profesión? ¿Cómo consiguen las mujeres hacerse un hueco en una profesión cuyos puestos de trabajo están ocupados, en su mayoría, por hombres? Estas son algunas de las preguntas que predominan el debate social establecido entre las estudiantes más jóvenes que pretenden hacerse un hueco en este ámbito. El **periodismo deportivo** dista mucho del resto de especialidades, ya que requiere muchos conocimientos, es decir, requiere que seas un experto en el deporte a tratar para ser un buen profesional, independientemente del género. Aunque lo cierto es que, en la actualidad, las mujeres han tenido que demostrar su valía trabajando el doble que los hombres para estar al mismo nivel.

En **España**, son muchas las mujeres que han conseguido hacerse notar en este oficio a base de mucha lucha, esfuerzo y sacrificio. De hecho, según un estudio realizado por la **FAPE** ([Federación de Asociaciones de Periodistas Españoles](#)) cada año se matriculan en diversas universidades españolas alrededor de **un 60% de mujeres**, porcentaje que se encuentra muy por encima de los hombres matriculados; sin embargo, los resultados no van acorde con dicha matriculación. Un estudio español realizado por la Plataforma en **Defensa de la Libertad de Información** asegura que la desigualdad está mucho más presente de lo que la sociedad imagina y hace especial hincapié en que tan solo **el 2,5% de las mujeres** considera que sí existe igualdad periodística.



María Victoria Albertos en un encuentro de la Selección Española de Baloncesto. Fotografía de su Instagram: @mvalbertos

Para **María Victoria Albertos**, periodista deportiva en la empresa periodística **Mediaset**, abrirse camino en esta profesión no fue del todo complicado. “Conseguí hacerme un hueco en el periodismo preparándome muy bien, realizando prácticas en todos los medios posibles durante la carrera, e intentando mantener buena relación con los contactos que iba haciendo”. Además, continúa diciendo que con **pasión, profesionalidad y preparación** te vas

haciendo un hueco, seas hombre o mujer porque muchos jefes, en la mayoría de los trabajos donde ella ha estado, te valoran por ser profesional, no mujer.

Situación diferente es la que vivió **Andrea Segura**, redactora de los deportes de **La Sexta** y **primera mujer** en España en narrar la [Premiere League](#). “Cuando alguien ha dudado de mi por ser mujer siempre he demostrado mi valía. Al final las mujeres, de una forma u otra, acabamos demostrando que podemos hacer lo mismo que ellos”. Las miradas inquisitorias y las dudas constantes de la sociedad cuando una mujer realiza un comentario deportivo es un hecho muy presente en la actualidad. La periodista intenta no pensarlo demasiado: “Hay que ser consciente de la **lucha feminista** que se encuentra detrás. No podemos obviar este problema, pero si demostrar lo que valemos”.

*“Poco puedes hacer más que pelear por tus conocimientos y porque tu figura como mujer no sea discriminada con respecto a un hombre”, Silvia Moreno  
coeditora en Deportes Cuatro*

Ser mujer en el periodismo deportivo no es nada fácil, se tiende a pensar que solo los hombres están capacitados para ejercer dicha profesión, así lo explica **Silvia Moreno**, coeditora de contenido en [Deportes Cuatro](#): “Se nos valora de forma distinta y en muchos eventos te tratan diferente en función del género.

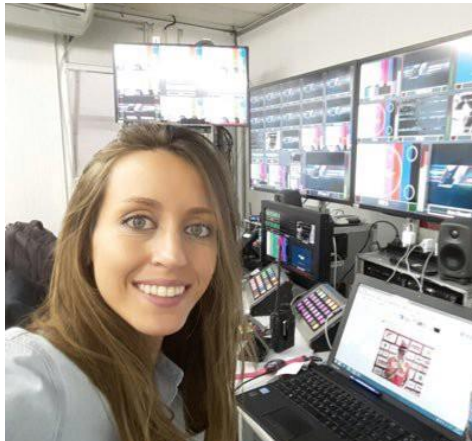
Poco puedes hacer más que pelear por tus conocimientos y porque tu figura como mujer no sea discriminada con respecto a un hombre que hace el mismo trabajo que tu”. **Silvia** no se considera menos que sus compañeros y es una de las tantas periodistas que no entiende dicha **discriminación** y recalca que, para ella, lo importante es **seguir luchando** y demostrar que las mujeres valen lo mismo que ellos y **no sufrir**.

La sociedad por naturaleza propia y por temas educacionales está acostumbrada a **asociar a la mujer** con lo **delicado**, lo **bello** y lo **estético**. Para la periodista de [La Sexta](#), Andrea, se trata de un pensamiento tan arraigado a la sociedad que se tendrían que enseñar los **valores absurdos** basados en el género que no tienen nada que ver con la realidad de la práctica de un deporte. “Puedes ser la persona más ruda del mundo y bailar ballet de manera exquisita y al revés. Poco a poco hay objetivos que se van cumpliendo, sobre todo en el mundo del **deporte femenino**, ya que antes la mujer periodista no era aceptada”, continúa diciendo.

### **Evolución**

Las **diferencias** son más que **evidentes**, pero a pesar de ello la evolución no ha hecho más que empezar. En el mundo de la narración, hasta hace dos años, nunca se había escuchado a una mujer narrar un mundial de fútbol y **Danae Boronat** rompió con esa idea narrando el **Mundial de Fútbol femenino**. Hecho similar es lo que le ocurrió a **Andrea Segura**, no hace mucho, al convertirse en la primera mujer en narrar un partido de [liga inglesa](#): “Para mí narrar era imposible. Cuando se me ofreció la oportunidad me planté en la cabina y se me encogió todo, tuve la misma sensación que cuando realizo los directos”. **Feliz y orgullosa de romper una barrera**, la periodista sigue sintiéndose extraña, ya que **no tiene mujeres referentes** en las que poder fijarse y saber en qué falla. “Siempre hay que decir que sí, aunque estés fuera de tu zona de confort. Las oportunidades pasan e igual nunca vuelves a tener otra igual”, argumenta la periodista.





*Silvia Moreno. Fotografía de su perfil de Twitter: @silmocan*

**Silvia** considera que la presencia de las narradoras hace 10 años brillaba por su ausencia: “La [figura de la mujer](#) en este ámbito siempre se ha asociado a la de presentadora, sin embargo, al menos en **España**, hay plataformas como **Gol TV** que le dan a las mujeres el hueco que se merece”. Sin embargo, cuando **María Victoria** comenzó a trabajar como periodista para **La Sexta** en el 2010, la redacción de deportes estaba copada por un **75% de mujeres**. Para ella este hecho ha mostrado la pequeña evolución que se ha producido con el paso del tiempo: “Cada vez hay más mujeres que optan por ser periodistas deportivas no solo porque les gusta el deporte, sino también porque lo ven como una salida laboral. Esto antes era **impensable**”.

Por su parte, **Marta Toboso**, supervisora de contenido en la plataforma digital [DAZN](#) y periodista especializada en el mundo del motor, ha vivido una situación similar a la de **María Victoria**, ya que cuando ella se adentró a trabajar por primera vez en un medio deportivo especializado la presencia de las mujeres era mayor que la de los hombres, a excepción de los eventos. “Realmente yo no he vivido toda esa evolución porque soy muy joven y empecé no hace mucho, pero es cierto que, donde he trabajado todos estos años, **nunca** me han hecho sentir **inferior** ni con capacidades diferentes a las de mis compañeros. De hecho, en la empresa para la que trabajo donde llevo casi siete meses, no solo las **diferencias**



son prácticamente **nulas**, sino que también hay una mayor presencia del género femenino”, expresa la periodista.

### **Lenguaje estereotipado y sexismo**

Cuando se trata información deportiva donde las mujeres son las protagonistas el **lenguaje** utilizado es más **estereotipado** que en el caso de los hombres. Esto ocurre porque muchos medios optan por el **sensacionalismo**, es decir, su único objetivo es conseguir una **mayor audiencia**. Este **sexismo** es propio de los **medios digitales**, ya que es lo que más le beneficia a corto plazo, económicamente hablando pero que, a su vez, más repercusiones conlleva.



*Andrea Segura en DAZN narrando la Premier. Fotografía de Instagram: @andrasegura\_*

Si en algo coinciden tanto **María Victoria Albertos** como **Andrea Segura** es en que la responsabilidad del **lenguaje estereotipado** no solo es de los **medios** de comunicación, sino también de la **sociedad** en general. “Todo el mundo tiene que acatar un poco de responsabilidad en esto, es la pescadilla que se muerde la cola. A la mujer se le **sexualiza** en todos los ámbitos y cuando están delante de una cámara se les exige una **feminidad mal entendida**”, cuenta Andrea. Por su parte, la periodista de **Telecinco** considera que, los medios que escogen un tipo

de lenguaje repleto de [estereotipos](#) y micromachismos están faltando a su “**profesionalidad y ética periodística**”.

*“No debemos señalar a la mujer periodista, sino a quien la escoge. El físico no debería ser un requisito para trabajar en televisión”, Andrea Segura redactora en la Sexta*

Por otro lado, el **medio televisivo** es **imagen** y, en ocasiones, esto provoca que parte de la sociedad solo acepte la información transmitida por una mujer si esta es agradable físicamente hablando, así lo explica **Silvia Moreno**: “Es cierto que para trabajar en televisión hay que tener una imagen que transmita al espectador, pero no se tiene que cumplir los **roles** de **90-60-90**. Carlota Corredera, por ejemplo, no cumple esas características físicas, pero tiene presencia en el medio, se le da **confianza** y es muy buena haciendo su labor de periodista”. **Andrea Segura** cree que a quién se debería señalar y culpabilizar es al que hace dicha elección: “No debemos señalar a la mujer periodista, sino a quien la escoge. El **físico** no debería ser un **requisito** para trabajar en televisión”.



Marta Toboso. Fotografía de su perfil de LinkedIn

La falta de costumbre o la educación que se les enseña a los niños desde pequeños ha provocado que la sociedad sea **machista** y que, en muchas ocasiones, sea de manera inconsciente. **Marta Toboso** cree que un pequeño porcentaje de medios de comunicación, a la hora de elegir a una mujer, opta por el físico antes que por la capacidad de comunicar: “Nos tratan como objetos y, aunque un buen físico siempre ayuda, se nos debe **valorar** por nuestras **capacidades** ya que es muy difícil hacerlo todo perfecto”.

Las **desigualdades** en esta especialidad están llegando a su **fin** y la periodista de [Mediaset](#) está convencida de que la sociedad está muy cerca de conseguir la igualdad en el periodismo deportivo. “Las **mujeres** que trabajamos en el mundo

deportivo estamos demostrando que lo hacemos **igual** de bien o mejor que los **hombres** y luchamos porque la gente, cada vez, lo naturalice, lo interiorice y lo consuma por igual venga de una mujer o de un hombre”, afirma.

### **Deportes femeninos y medios especializados**

Tal vez, la presencia de un mayor número de **medios deportivos especializados** y dirigidos por mujeres, sería la solución para que la sociedad aceptase que las mujeres también pueden dedicarse al periodismo deportivo y al deporte. No obstante, **Silvia Moreno** considera que la raíz del problema se encuentra en el **apoyo económico** que estos recibirían: “Hay muchos podcasts, programas... pero no se consumen porque no existe esa publicidad que les apoye y que suscite interés entre los ciudadanos”. Decepcionada ante la situación, la periodista asegura que, a pesar de que haya sectores que lo consuman, no se proporcionan el rendimiento deseado: “En **España el deporte femenino** no está igualado al masculino, siempre se encuentra en un **segundo plano**”.

Pensamiento similar es el que tiene la periodista **María Victoria Albertos**: “Los medios son una empresa que buscan beneficios, buscan difundir aquel contenido que la gente consume. Por eso, debemos **ayudar** a todos los [deportes femeninos](#), tanto **individuales** como en **equipo**, ya que proporcionan muchos éxitos al deporte español”. Sin embargo, no cree que el hecho de que las mujeres dirijan algún medio de comunicación sea sinónimo de que haya más en la redacción. “En plataformas como **Movistar Plus o Gol TV** el número de mujeres es casi mayor que el de hombres”, afirma.



*IFútbol femenino. Fotografía libre de derechos: Pixabay*

“Si la [liga femenina](#) se considerase de igual forma que la masculina, la sociedad no vería a la **mujer** tan **distinta** y con esto no solo me refiero en el deporte, sino también en el periodismo deportivo como profesión”, asegura **Silvia Moreno**. Para ella, la discriminación no se

encuentra en el mundo informativo, sino en el mundo del deporte: “Hoy en día, tú ves a una mujer presentando y te la crees de igual forma que a un hombre”, terminaba diciendo.

*“Es cuestión de tiempo, de que el espectador o consumidor de deportes lo vaya normalizando”, María Victoria Albertos periodista en Mediaset*

La **presencia de las mujeres** en los medios de comunicación va en aumento. La **sociedad** está **asimilando**, **naturalizando** y **asumiendo** que las noticias deportivas o lo que ocurre a pie de pista en una cancha de baloncesto, sea hombre o mujer es lo mismo. “Si hablamos de un profesional, la información que le llega a la audiencia no varía. Es **cuestión de tiempo**, de que el espectador o consumidor de deportes lo vaya normalizando”, afirma **María Victoria Albertos**.



Ilustración escogida de Freepik

El **periodismo** es una profesión por la que hay que tener **pasión** y donde conseguir un trabajo fijo es más complicado que en otras profesiones. No tiene horario ni calendario y requiere muchas **horas** y mucho **sacrificio**. Por eso tal vez, y como explica **María Victoria Albertos**, el número de mujeres que abandona esta profesión es mayor que el de hombres ya que suelen ser las encargadas de llevar el peso del trabajo del hogar. Para la periodista crecer en este ámbito está en manos de los ciudadanos: “Cuando te **preparares bien**, seas profesional y tengas los **conocimientos** suficientes, las **oportunidades** llegarán solas, seas hombre o mujer”.

Por su parte, **Andrea Segura** considera que el periodismo es un reciclaje constante y, aunque parezca que en los medios está todo estable, hay mucho movimiento. Además, comenta que para conseguir que las mujeres se hagan notar en esta profesión **nunca** hay que **rechazar** las **oportunidades** que vayan apareciendo. “Decir que sí es siempre la solución porque nada es imposible. Para mí, por ejemplo, narrar era imposible y ahora estoy narrando una de las ligas de fútbol más importantes del mundo”. Asimismo, continúa diciendo: “Debemos **movernos** en todos los ámbitos y encontrar nuestro espacio. Aunque lo más importante de todo ello es demostrar, a aquel que no confía en nosotras por ser mujeres, que podemos hacerlo incluso mejor que un hombre.”

**Silvia Moreno** asegura que las mujeres deben luchar por conseguir sus objetivos y demostrar lo que valen con mucho trabajo: “No hay que dejar que nos digan que no entendemos o que no sabemos hacer algo por el simple hecho de ser mujeres, de la misma forma que no pueden permitir que nada les menosprecie”.

**Marta Toboso** coincide con **Silvia**: “Nunca me imaginé que como mujer llegaría donde he llegado. Desde el principio siempre he recibido comentarios negativos sobre las escasas salidas de la profesión agravados por el hecho de ser mujer”.

El periodismo es una profesión complicada, sobre todo para las mujeres y si en algo coinciden [Marta Toboso, Silvia Moreno, Andrea Segura y María Victoria Albertos](#) es en que, para crecer en este mundo y hacerse notar entre tanto hombre hay que tener mucha **pasión, vocación y preparación**. Es una profesión que hay que vivirla.

#### **4. Interpretación derivada de la investigación**

El mundo del deporte es un mundo machista por naturaleza y el periodismo deportivo no iba a ser menos. Gracias a los testimonios de las fuentes protagonistas del reportaje hemos aprendido que, en la actualidad, las desigualdades entre hombres y mujeres periodistas siguen siendo más que evidentes.

La sociedad no termina de aceptar que la información deportiva sea transmitida por una mujer, puesto que considera que carece de conocimientos, que es inferior y que no está capacitada para ello. Dicho pensamiento aumenta cuando se trata de aquella información relacionada con los deportes reyes como lo son el fútbol y el baloncesto. Generalmente, se asocia a la mujer con lo delicado, lo dulce... mientras que, al hombre con la fuerza y la dureza, por ello solo aceptan la participación del sexo femenino en el periodismo deportivo si tratan aquella

información relacionada con deportes más afeminados como la gimnasia rítmica o el patinaje artístico.

En esta especialidad periodística, el papel de la mujer está muy vinculado al estereotipo de belleza, sobre todo en el medio televisivo. Parece que muchos medios de comunicación optan por escoger a una periodista cuyo físico sea atractivo a simple vista, antes que a una con mayor experiencia. Esto se debe a que los medios pretenden conseguir un mayor número de audiencia dejando que la información se quede en un segundo plano y dándole una mayor importancia al físico antes que a sus capacidades de comunicación.

Aunque no solo están condicionadas por la imagen, también por el conocido techo de cristal. Este obstáculo impide que las mujeres puedan acceder a puestos de gran responsabilidad en las empresas o medios de comunicación para los que trabajan. De hecho, según un estudio que realizó la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas en España), todos los años se matriculan en el grado de periodismo un 60% de mujeres y tan solo el 20% consiguen los puestos directivos de las empresas periodísticas.

Por todo ello, la responsabilidad de los medios es primordial cuando se trata de la información deportiva transmitida por las mujeres, ya que son los encargados de transmitir a la sociedad aquellos valores que fomenten la igualdad entre ambos géneros y de evitar el uso de estereotipos discriminatorios hacia el género femenino.

El periodismo deportivo, así como los deportes, no entienden de género. Tanto en la profesión como en la actividad física no se es mejor por ser hombre, se es mejor por la preparación que recibes. Es una de las profesiones más exigentes, ya que supone muchas horas de dedicación que, tal vez, otras secciones no requieren. En ocasiones, muchos trabajos de esta especialidad se realizan en un horario que condiciona la vida de muchas mujeres, ya que son las encargadas de



dedicar más tiempo a su familia. Por ello, el índice de abandono del género femenino en esta profesión es mucho más elevado que el del género masculino.

## 5. Bibliografía y fuentes documentales

Libertad de información (2020). Informe de la PDLA sobre la desigualdad en el periodismo: 2 de cada 3 mujeres periodistas denuncian la falta de expectativas de promoción en su trabajo. Recuperado el 2 de junio de 2021:

<http://libertadinformacion.cc/informe-de-la-pdli-sobre-la-desigualdad-en-el-periodismo-2-de-cada-3-mujeres-periodistas-denuncian-la-falta-de-expectativas-de-promocion-en-su-trabajo/>

Universidad de Extremadura (2020). TFG: El rol de las periodistas deportivas en televisión. Condicionadas por su género. Recuperado el 2 de junio de 2021:

[http://dehesa.unex.es/bitstream/10662/11136/1/TFGUEX\\_2020\\_Rivas\\_Jim%C3%A9nez.pdf](http://dehesa.unex.es/bitstream/10662/11136/1/TFGUEX_2020_Rivas_Jim%C3%A9nez.pdf)

Universitat de La Laguna (2015). TFG: Periodismo deportivo y el papel secundario de la mujer periodista. Recuperado el 2 de junio de 2021:

[https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO+DEPORTIVO.+EL+PAPEL+SECUNDARIO+DE+LA+MUJER+PERIODISTA%C2%BF.pdf?s](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO+DEPORTIVO.+EL+PAPEL+SECUNDARIO+DE+LA+MUJER+PERIODISTA%C2%BF.pdf?sequence=1)  
[equence=1](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO+DEPORTIVO.+EL+PAPEL+SECUNDARIO+DE+LA+MUJER+PERIODISTA%C2%BF.pdf?sequence=1)

Universitat Oberta de Catalunya (2021). La Presencia de la mujer en el periodismo deportivo. Recuperado el 31 de Mayo de 2021:



[http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/65945/6/egarciago\\_mezTFG0617memoria.pdf](http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/65945/6/egarciago_mezTFG0617memoria.pdf)

## **6. Materiales e infraestructura utilizada**

Los materiales utilizados para la elaboración del reportaje escrito y publicado en una plataforma digital han sido dos teléfonos móviles: uno para llamar a las fuentes y otro para grabar las conversaciones con estas, ya que las fuentes son las que proporcionaron la mayor información que se muestra en el reportaje. Además, como hemos mencionado, se utilizó una plataforma digital conocida como Medium para la publicación del mismo.



## **7. Anteproyecto**

### **1. Definición de la temática, el enfoque y justificación de su valor noticioso.**

Esta investigación pretende analizar la evolución del papel de la mujer periodista deportiva en España. El mundo del deporte, incluido el periodismo deportivo, siempre ha sido considerado una cosa de hombres en el que las mujeres no tenían hueco. El enfoque del reportaje es mostrar cómo la mujer ha conseguido hacerse un hueco en este mundo, así como los obstáculos que han tenido que superar y demostrar que tienen las mismas capacidades comunicativas que un hombre.

### **2. Presentación de los objetivos de la investigación y de las principales hipótesis.**

Mi hipótesis principal es que, el hecho de que una mujer no sea aceptada en el periodismo deportivo se debe a que, los hombres tienen miedo de que lo hagan mejor que ellos y queden en un segundo plano. El objetivo de esta investigación es averiguar:

- Por qué la sociedad considera que la capacidad de informar del hombre y de la mujer es distinta.
- A qué se debe el uso del lenguaje sexista cuando se trata de una mujer y no de un hombre.
- Por qué se asocia de manera automática el periodismo deportivo con los hombres.
- Si aún estamos muy lejos, como sociedad, de conseguir la igualdad en esta profesión.
- Qué es ser mujer en el periodismo deportivo.



### 3. Cronograma del trabajo propuesto

Actividad	Nov.				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Anteproyecto	■	■																										
Documentar					■			■	■	■																		
Entrevistas									■		■	■	■															
Borradores																	■	■	■	■	■	■						
Campaña																												
Maquetación																						■	■					
Memoria										■		■					■				■	■						
Entrega																									■			
Presentación																										■		

● Escritura

● Documentación y diseño

● Acción

● Entrega

#### 4. Relación de los datos y la documentación recabada sobre el asunto

Las mujeres siguen estando muy por debajo de los hombres en el periodismo y la brecha salarial es un claro ejemplo de ello. Según un estudio realizado por la Federación de Sindicatos de Periodistas, tan solo un 23% de las mujeres están al frente de la dirección de un medio de comunicación a nivel mundial. Por otro lado, APIA (Asociación de Periodistas de Información Ambiental), el 8 de marzo de 2017 realizó un estudio sobre el techo de cristal en los medios españoles del cual concluyeron que, en España tan solo existe una mujer que dirige uno de los principales medios de comunicación españoles.

#### 5. Selección y presentación de las fuentes propias. Justificación de su elección.

Para realizar este reportaje se han escogido cuatro periodistas españolas que muestran la situación de la mujer en el periodismo deportivo, concretamente en el medio televisivo. Todas ellas son periodistas de gran prestigio en el mundo de la televisión, que dominan a la perfección la información deportiva y que son partícipes de la evolución del papel de la mujer en el periodismo deportivo.

**María Victoria Albertos** es una periodista española procedente de un pequeño municipio de la provincia de Albacete. Es directora del *Programa Executive en Comunicación Deportiva*. Dicho programa ofrece a los alumnos de periodismo de la provincia de Alicante, la posibilidad de formarse con grandes profesionales del sector. Es una de las periodistas que más ha luchado por hacerse un hueco en el periodismo deportivo, de hecho, fue presentadora de Deportes Cuatro y, ahora, de Informativos Telecinco.

**Marta Toboso** siempre tuvo clara su pasión por el deporte, concretamente por el mundo del motor. Colaboró con varios medios de comunicación haciendo prácticas y, actualmente, trabaja en DAZN como supervisora de contenido.

**Silvia Moreno** es una periodista valenciana que se formó en la Universidad de Valencia y realizó un Máster en Periodismo Deportivo. Ha sido redactora en Deportes Cuatro y ha trabajado en AStv. A Silvia le apasionan los deportes y fue reportera de Fórmula 1. Hasta hace pocos meses era coeditora en Deportes Cuatro.

**Andrea Segura** es la primera mujer en narrar la Premiere. Tras acabar la carrera Andrea no ha dejado de formarse. Ha sido redactora en varios medios de comunicación, fue comentarista del CADU (Competición Deportiva Universitaria) y actualmente trabaja como redactora de deportes en La Sexta.



## 6. Presentación del autor y breve cv.



Desde que me adentré en el baloncesto con tan solo 10 años me apasiona el mundo del deporte. Me gusta aprender cosas nuevas, investigar y mantenerme informada sobre lo que ocurre en el día a día. He realizado prácticas periodísticas llevando las redes sociales de dos empresas. En ellas he aprendido a saber desenvolverme en el ámbito digital, he desarrollado mis capacidades tecnológicas y he aprendido a trabajar bajo presión. Por las tardes trabajo cuidando y ayudando a niños a realizar las tareas del colegio. A pesar de mi timidez, me encantaría poder dedicarme, en un futuro no muy lejano, al periodismo deportivo en televisión.