

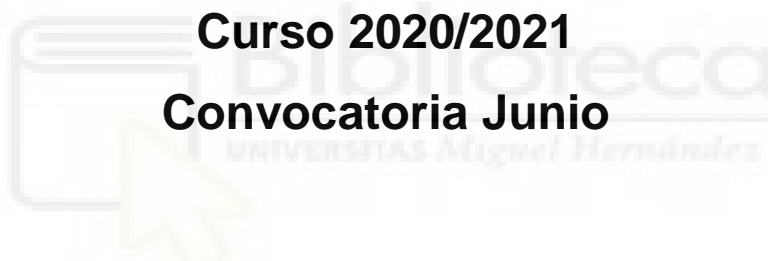


**Máster en Gestión de
Recursos Humanos,
Trabajo y Organizaciones**

Master Universitario en Gestión de Recursos Humanos, Trabajo y Organizaciones

Trabajo Fin de Máster

Curso 2020/2021
Convocatoria Junio



Orientación: Observacional

Título: Estudio sobre la repercusión del alcohol en el ámbito laboral

Estudiante: Antonio Javier Martínez García

Tutor: José Antonio García del Castillo Rodríguez

Código OIR: TFM.MGR.JAGDC.AJMG.210513

Crevillente a 15 de Junio de 2021

INDICE

1.Resumen.....	2
2.Introducción.....	3
3.Metodología.....	5
4.Resultados.....	8
5.Discusión y conclusiones.....	13
6.Referencias bibliográficas.....	16
7.Anexos.....	17

Resumen

El propósito de este estudio es el de mostrar la relación que existe entre el consumo de alcohol y sus consecuencias para la población activa actual en el ámbito laboral, las cuales se analizan en términos de daños psicológicos y físicos. Por medio de una encuesta entre la población objeto de interés con un diseño descriptivo cuantitativo con muestreo no probabilístico por bola de nieve se observa la relación entre las variables, destacando como resultados más importantes los accidentes laborales que se derivan del consumo y el daño que este produce a la productividad laboral y a las relaciones interpersonales dentro de este ámbito. Como conclusiones más relevantes destacan la detección de mayores niveles de consumo de alcohol de los esperados y la desinformación en cuanto al daño que este causa al empleado en el medio laboral.

Palabras clave: Alcohol, ámbito laboral, consumo de alcohol, siniestralidad laboral,

Abstract

The purpose of this survey is to show the relation that exists between the consumption of alcohol and its consequences for the labour force, which are analyzed in terms of psychological and physical damage. Through a poll among the population subject of interest with a quantitative descriptive design with non-probabilistic sample with snowball you can look at the relation between the variables, highlightening as the most important results the work accidents derived from the consumption and the pain that causes to the work productivity and the interpersonal relationships inside this ambit. This study concludes that highlights the detection of highers standars of alcohol consumption than expected and the misinformation in respect of the pain that is caused to the worker in the work environment.

Key words: Alcohol, work environment, alcohol consumption, accidents at work,

INTRODUCCIÓN

- El término alcoholismo fue acuñado por primera vez en el año 1849 por Magnus Huss, pero hasta la década de 1940 solo hacía referencia a las consecuencias físicas derivadas del consumo prolongado y masivo. Posteriormente, la Organización Mundial de la Salud acuñó el término alcoholismo en el año 1948 como “toda forma de embriaguez que excede el consumo alimenticio tradicional y corriente o que sobrepasa los linderos de costumbres sociales...” (OMS, 2018), considerándola desde ese momento como una enfermedad, y asociando a su vez el 5,1 % de muertes a nivel mundial al consumo nocivo de esta sustancia, además de atribuirle el factor causal en más de 200 enfermedades y trastornos de la salud. El alcoholismo, pues, es una enfermedad progresiva, crónica y mortal que afecta a una parte de la población mundial, y en la actualidad se presenta como un grave problema socioeconómico y sanitario del mundo occidental. En 1990, la American Society of Addiction Medicine definió el término alcoholismo como una “enfermedad crónica primaria en cuya evolución y manifestaciones intervienen factores genéticos, psicosociales y ambientales”, (American Society of Addiction Medicine [ASAM], s.f.) indicando además que es una enfermedad progresiva, que puede ser continua y/o periódica, y que deriva en el deterioro a nivel físico y psicológico del individuo.

Como afirman Fernández-Montalvo y Echeburúa (2001) en sus investigaciones, “la dependencia del alcohol puede llegar a afectar, según los criterios utilizados, a entre un 5% y un 8% de la población adulta” (p.18). El Instituto Nacional del Cáncer de España (NIH) define el alcoholismo como la “enfermedad crónica por la que una persona siente deseo de tomar bebidas alcohólicas y no puede controlar ese deseo...” (Instituto Nacional del Cáncer [NIH], s.f.). Todas estas afirmaciones no hacen más que confirmar las implicaciones que conlleva el consumo de alcohol entre la población adulta y las consecuencias negativas que se derivan de dicho consumo.

Además, existen diversos factores ambientales que influyen en los hábitos y niveles de consumo de alcohol de las personas y que a su vez pueden magnificar el problema, como pueden ser la cultura, la disponibilidad de alcohol, o el desarrollo económico del país. Estos factores determinan un hábito o nivel de consumo dado en base a las vulnerabilidades de una sociedad concreta, y tienen efectos diferenciales similares a los producidos en otras sociedades. Si bien no existe un factor de riesgo dominante, cuanto más factores vulnerables converjan sobre una persona, más probable será que esta desarrolle algún problema relacionado con el consumo de alcohol, derivando posteriormente en problemas físicos y psicológicos. Las alteraciones de la salud, los

trastornos psicopatológicos y los conflictos psicosociales de adaptación a la vida cotidiana constituyen una realidad compleja que requiere un tratamiento adecuado (Echeburúa,1996).

Asimismo, además de las consecuencias negativas para la salud de los individuos derivadas del consumo de alcohol, existen otros daños colaterales asociados a este consumo. Uno de ellos y sobre el que va a girar el eje de esta investigación es la relación entre el consumo de alcohol y como dicho consumo dificulta al correcto desempeño de las funciones de los empleados de cualquier empresa en su puesto de trabajo. Ante la detección de consumo de alcohol de algún individuo por parte de la dirección en las compañías, se suelen tomar represalias tales como sanciones disciplinarias o incluso despidos hacia los trabajadores, pero estas no suelen indagar en medidas de detección de consumo entre los empleados por diversos motivos.

Ahora, con un breve repaso de la literatura e investigaciones realizadas en España sobre la materia en orden cronológico de los últimos 30 años podremos observar cómo ha ido evolucionando la tendencia sobre este aspecto. En nuestro país existe un elevado número de población trabajadora que supera en mayor o menor medida los límites deseables de consumo de alcohol, como ya demostraba el estudio llevado a cabo por UGT (EDIS UGT-1987), el cual apuntaba que un 24% de la muestra de población activa recogida superaba en esos momentos los 75 gramos de consumo de alcohol al día. Otro estudio realizado posteriormente por el Departamento de Trabajo y Seguridad Social del Gobierno Vasco (Gobierno Vasco Departamento de Trabajo y Seguridad Social, 1992) mostraba que el 51% de la población en edad de trabajar era consumidora habitual y que el 20% de esta tenía problemas derivados del consumo de alcohol. Otros estudios más actuales como el de Echeburúa y Fernández-Montalvo (2008) mostraban que la tendencia se ha ido manteniendo hasta la actualidad convirtiéndose en uno de los principales problemas de nuestra sociedad, demostrando que el ámbito laboral no es ajeno a este problema, ampliando la información acerca de las repercusiones laborales negativas derivadas, y aunque es una obviedad que según el tipo de trabajo se favorece más o menos al consumo de alcohol, en esta investigación experimental se va recoger una muestra estándar sin discriminación entre los diferentes sectores productivos del mercado español para obtener unos resultados que sean lo más representativos posibles de la población actual. Revisando otro estudio reciente como el de Ochoa Mangado (2011) el cual afirma que “El consumo de alcohol tiene una elevada prevalencia en la sociedad en general, y también entre la población trabajadora, repercutiendo sobre el medio laboral” (p.173), se comprueba que el consumo de esta sustancia sigue siendo un problema para una parte de la población en edad de trabajar y que es de vital importancia conocer las consecuencias para el ámbito laboral, con el objetivo de mejorar los procesos de detección de consumo y los planes de actuación de las empresas ante este tipo de circunstancias.

Por todo lo repasado anteriormente se ha creído importante realizar esta investigación, donde el objetivo principal será estudiar la relación entre el consumo de alcohol y sus consecuencias para la población activa en el mundo laboral por medio de una encuesta, combinando datos cualitativos y cuantitativos, analizando el problema a estudiar, y proporcionando respuestas útiles a la hipótesis de investigación mediante el análisis de los datos extraídos de dicha encuesta. El objetivo general muestra la necesidad de aportar datos relevantes que pensamos que en ocasiones pasan desapercibidos para los altos mandos de las organizaciones pero que son muy importantes a la hora de conseguir una armonía entre los empleados en el entorno laboral, sobre todo cuando son lugares frecuentados por multitud de personas con diferentes personalidades como sucede en la actualidad en muchas empresas. El objetivo principal de la investigación y los objetivos específicos adyacentes serán los que nos guíen en la búsqueda de respuestas para dar una solución a la hipótesis, la cual ofrecerá unos resultados que serán posteriormente analizados y que proporcionarán unas conclusiones que se espera que aporten unos datos de valor para dar una mejor respuesta al problema en el futuro. ya sea abriendo nuevas líneas de investigación y/o aportando un nuevo conocimiento científico.

METODOLOGIA

Población

El conjunto total de individuos encuestados para realizar esta investigación se han escogido de forma aleatoria dentro de una muestra estratificada por franja de edad de personas de entre 16 y 65 años, es decir, población activa en edad de trabajar, que es la muestra que se buscaba en los orígenes de la investigación. El tamaño total de la muestra recogida a través de la encuesta utilizada ha sido de 103 personas y se ha delimitado un período de 21 días entre los cuales se ha utilizado el método bola de nieve para intentar conseguir una muestra lo más grande y representativa posible de la población activa general, además de compartir dicha encuesta en Redes Sociales como Instagram y Facebook y en diferentes grupos públicos dentro de esas redes. La población objeto de interés ha sido en su mayor parte recogida en la provincia de Alicante y en su gran mayoría son personas de entre 23 y 35 años.

Objetivos del Estudio

El objetivo principal de la investigación es el de estudiar la relación existente entre el consumo de alcohol y las consecuencias que está teniendo para la población activa actual en el mundo

laboral. Estas consecuencias las vamos a separar en consecuencias a nivel psicológico en términos de comportamiento con las tareas encomendadas en sus respectivos puestos de trabajo, en relaciones interpersonales, y de nivel de consciencia de que se tiene un problema con el consumo de la sustancia, y físicas a nivel de siniestralidad laboral.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- 1) Conocer el consumo de alcohol entre la población activa española y sus consecuentes repercusiones en el rendimiento laboral tales como la productividad o nivel de concentración en las tareas asignadas.
- 2) Conocer cómo afecta al consumo de alcohol a la siniestralidad laboral, comprobando la frecuencia con la que los trabajadores observan accidentes.
- 3) Conocer cómo afecta el consumo de esta sustancia a los comportamientos y cambios de humor de los empleados dentro del entorno laboral para detectar posibles actitudes inadecuadas y que perjudiquen el bienestar grupal.

Hipótesis

La hipótesis de investigación será la de observar “La relación entre el consumo de alcohol en la población activa y las consecuencias derivadas de este en el medio laboral”. Esta hipótesis planteada en la investigación será refutada a través de las respuestas obtenidas en el cuestionario y su posterior análisis, intentando dar una respuesta al objetivo general planteado y sobre el que gira el eje de la investigación. Mediante el análisis de los resultados se mostrará la relación entre las variables, los cuales se espera que demuestren los vínculos entre los 2 elementos, que serán por una parte el consumo de alcohol y por otra el comportamiento derivado de dicho consumo, destacando las necesidades pertinentes por los que se ha llevado a cabo el estudio y que nos permitirán obtener un nuevo conocimiento científico que ayude a futuras indagaciones sobre la materia.

Diseño

Diseño descriptivo cuantitativo con muestreo no probabilístico por bola de nieve. Una investigación a través de encuestas como la que se ha llevado a cabo se caracteriza por utilizar cuestionarios para registrar las respuestas de los individuos, que en este caso ha sido con un muestreo no probabilístico ya que no todos los individuos a investigar han tenido las mismas

oportunidades de selección para la muestra. La finalidad de la investigación con la correspondiente encuesta ha sido la búsqueda de la descripción de pensamientos, opiniones y sentimientos de los individuos analizados.

Instrumentos

Como instrumento para medir las variables propuestas en la investigación y conseguir unos resultados en concordancia a los objetivos e hipótesis planteadas se ha elaborado la siguiente encuesta, la cual se ha obtenido a partir del cuestionario AUDIT (Alcohol Use Disorders Identification Test) pero se ha modificado en gran parte para adaptarla a las necesidades de la investigación. Esta encuesta era en su origen una prueba simple de diez preguntas desarrollada por la Organización Mundial de la Salud que se usa para determinar si el consumo de alcohol de una persona se puede considerar peligroso para la salud. Para adaptarla al contexto de la investigación, se han mantenido las preguntas que se han considerado relevantes para la observación, a algunas se les han añadido alguna opción más de respuesta, y otras han sido completamente creadas.

Por lo tanto, este es un instrumento propio que podemos denominar: Cuestionario de consumo de alcohol, elaborado a partir del AUDIT.

Procedimiento

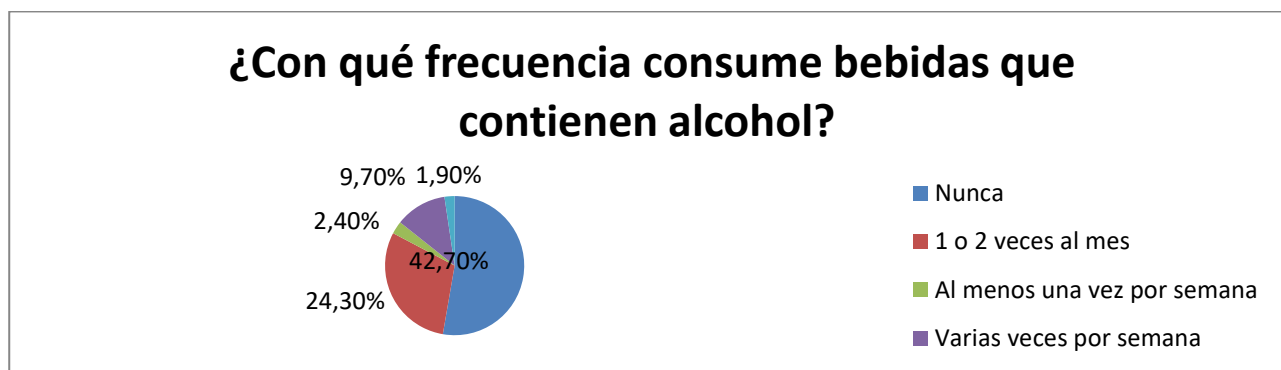
En primer lugar, como en toda investigación experimental, se ha buscado un modo de obtener unas respuestas que fueran relevantes y coherentes con el objetivo general de la investigación. Para que dichas respuestas fueran relevantes debían de responder a las hipótesis planteadas pudiendo posteriormente ser refutadas, además de contribuir a lograr los objetivos específicos de la investigación. Entonces, se piensa que la mejor forma de obtener los datos de naturaleza cualitativa necesarios para llevar a cabo el proyecto es la creación de una encuesta en la que, a partir de una variable dependiente, se plantean preguntas con diferentes respuestas que materializan el proceso interviniente, es decir, se crean con la intención de que las variables independientes influyan en la variable dependiente y de ese modo conseguir unos resultados plenamente satisfactorios y acordes a lo que se busca conseguir con el estudio. Cuando se tiene claridad acerca de la relación buscada entre estas variables y los resultados que se esperan conseguir se crea la encuesta que van a responder las encuestados, la cual se ha creado en el portal de Internet Survio.com (<https://www.survio.com/es/>) elaborando una breve encuesta de 7 preguntas apoyada en el cuestionario AUDIT de la OMS en las que se busca lo mencionado

anteriormente para conseguir los mejores resultados, y para lograr esos resultados se han tenido que controlar las variables, lo que se ha conseguido mediante la aleatorización de la asignación de los individuos a las condiciones experimentales. Dicha encuesta se ha ido pasando a los individuos a través de los distintos recursos digitales al alcance como Whatsapp o Facebook mediante el método bola de nieve, buscando en primer lugar a personas dentro del grupo de población denominado “Población activa”, a las cuales se les ha pedido ayuda para encontrar otras personas con estas condiciones y así sucesivamente para intentar encontrar el mayor número posible de personas con esta característica para conformar la muestra sobre la que se van a obtener los resultados. Esta encuesta está registrada en la cuenta personal del investigador en la página web en esta dirección: <https://my.surveo.com/V4V9Q9I0F7J0V1K7M3X7/results>, y ha estado recogiendo resultados desde el 15/04/2021 hasta el 25/05/2021 hasta conformar un total de 103 respuestas.

RESULTADOS

A continuación se va a proceder a mostrar los resultados recogidos por el cuestionario y recopilados a través de la página web mysurveo.com en la cuenta personal del investigador que realiza el estudio. En primer lugar, a la pregunta 1 la cual dice: ¿Con qué frecuencia consume bebidas que contienen alcohol?; El resultado muestra que un 42,7% de la población activa nunca consume esta sustancia, es decir 44 personas del total de 103 analizadas, un 24,3% o 25 personas del total afirman que sí lo hacen pero solo en una o dos ocasiones al mes, un 21,4% o 22 individuos lo hacen una vez por semana, un 9,7% o 10 personas consumen varias veces por semana, y un 1,9% de la muestra o dos personas lo hacen diariamente.

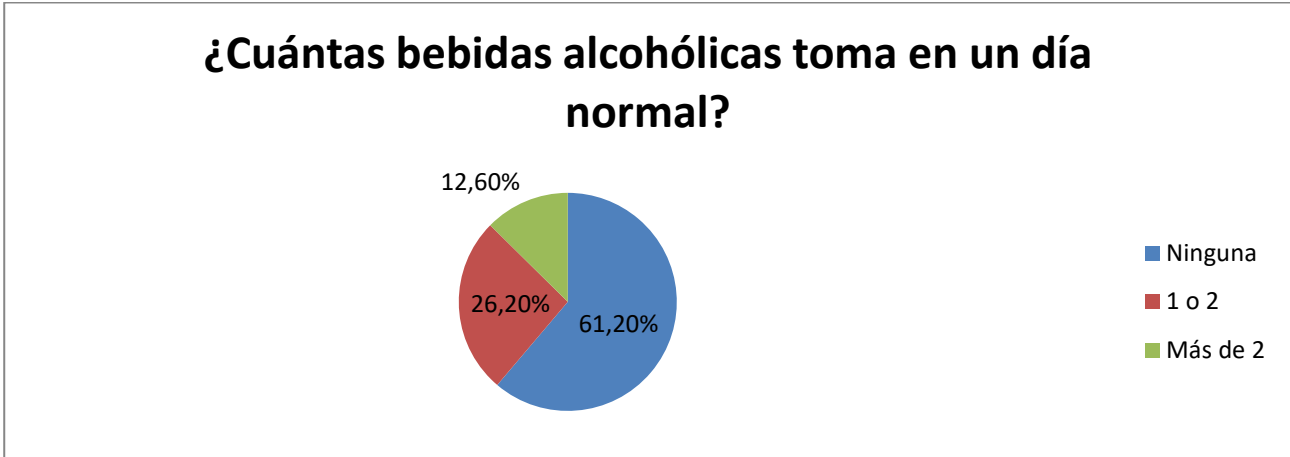
Figura1



En la siguiente pregunta, la cual dice: ¿Cuántas bebidas alcohólicas toma en un día normal?; El resultado total muestra que el 61,2%, o lo que es lo mismo 63 personas de la muestra de 103

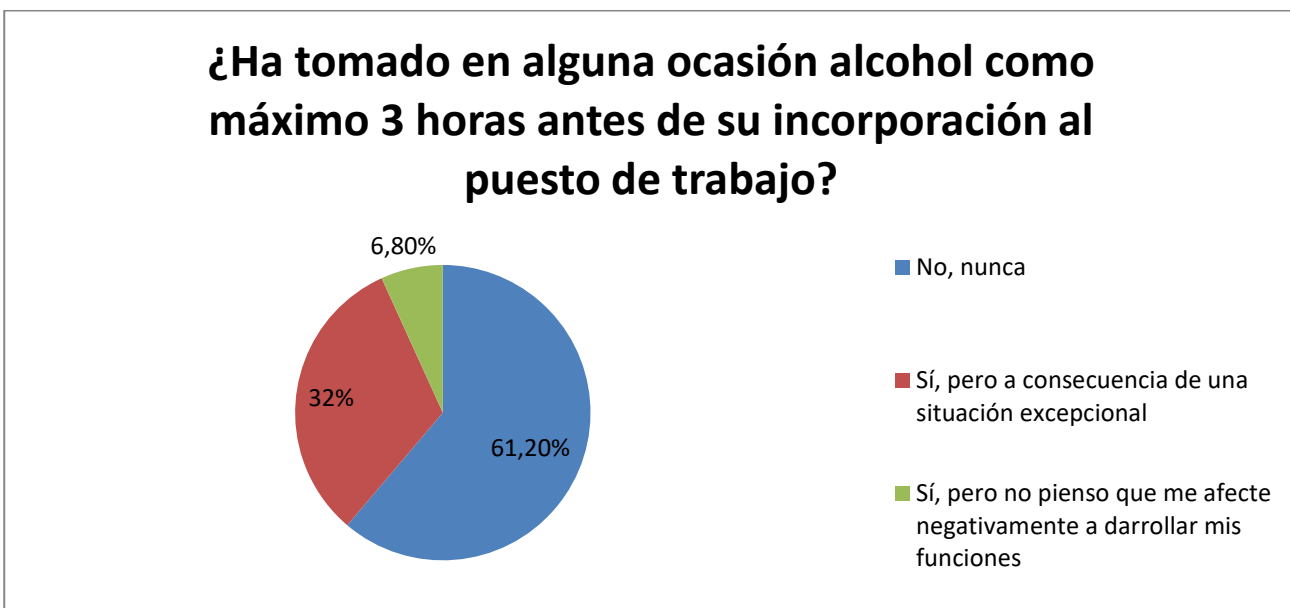
nunca consumen alcohol en un día normal, un 26,2 % o 27 personas afirman que consumen 1 o 2 bebidas de forma diaria continuada, y un 12,6% o 13 personas consumen más de 2.

Figura 2



La pregunta 3, la cual ya se empieza a enfocar más en el ámbito laboral, dice así: ¿Ha tomado en alguna ocasión alcohol como máximo 3 horas antes de su incorporación al puesto de trabajo?; Las respuestas muestran que un 61,2, o lo que es lo mismo 63 personas del total afirman que nunca lo han hecho, un 32% o 33 personas afirman que sí que lo han llegado a hacer pero solo ha sido a consecuencia de una situación excepcional, mientras que un 6,8% o 7 personas afirman que sí indicando más asiduidad, pero que piensan que no les afecta negativamente en el posterior desarrollo de sus funciones.

Figura 3



En la siguiente pregunta, la 4, se pregunta lo siguiente: ¿Cree que el consumo de alcohol le afecta para un correcto desarrollo de sus funciones en su puesto de trabajo?; La muestra responde en su mayor parte, es decir el 68,9% o 71 personas que sí, que creen que no deberían consumir la sustancia como mínimo unas horas antes de su incorporación a su puesto de trabajo, aunque por otra parte un 17,5% o 18 personas afirman que, aunque saben que el alcohol afecta de un modo considerable a las funciones humanas, piensan que si no se exceden en la cantidad pueden realizar su trabajo su forma correcta, mientras que un 13,6% o 14 personas responden que no creen que esto sea así, ya que aunque hayan consumido alcohol antes de incorporarse al trabajo, cuando lo hacen después se siente más activos y vivos en sus acciones.

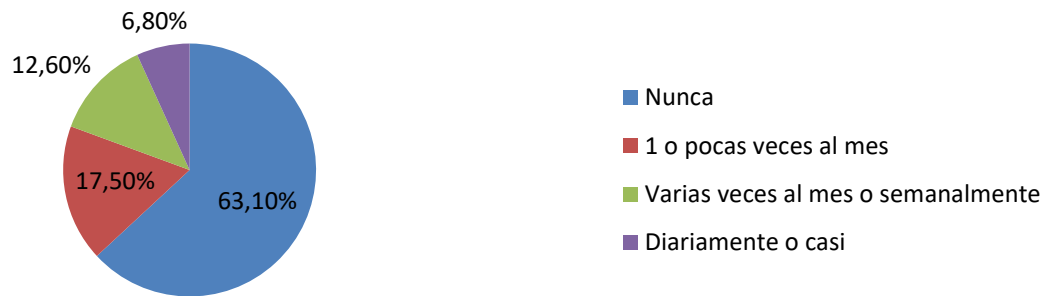
Figura 4



La pregunta 5 dice así: ¿Durante el desarrollo de sus funciones en su último trabajo, con qué frecuencia no ha sido capaz de hacer lo que cabría esperar normalmente de usted a consecuencia de la bebida?; Los resultados muestran que el 63,1% o 65 personas afirman que nunca ha sido una situación que les ha tocado vivir, un 17,5% o 18 personas dicen que les sucede una vez o pocas veces durante el transcurso de un mes, un 12,6% o 13 personas afirman que les sucede en varias ocasiones en un mes o incluso semanalmente, mientras que un 6,8% o 7 personas afirman que esto les pasa de forma tan asidua como diariamente o casi.

Figura 5

¿Durante el desarrollo de sus funciones en su último trabajo, con que frecuencia no ha sido capaz de hacer lo que cabría esperar normalmente de usted a consecuencia de la bebida?



La pregunta 6, enfocada principalmente a detectar niveles de siniestralidad laboral dice así: ¿Usted o alguna otra persona de la empresa ha resultado lesionado/a como consecuencia de su consumo de alcohol?; El 68% o 70 personas han respondido que no, es decir que nunca han sufrido o vivido esa situación de primera mano, un 17,5% o 18 personas afirman que sí que lo han visto o vivido en una ocasión, mientras que el 14,6% o 15 personas dicen haberlo vivido en más de una ocasión.

Figura 6

¿Usted o alguna otra persona de la empresa ha resultado lesionado/a como consecuencia de su consumo de alcohol?



La pregunta 7 estaba enfocada hacia la detección del correcto desarrollo de las relaciones interpersonales mediando el consumo de alcohol y la consciencia que los propios individuos tienen de los problemas que ello genera, y dice así: ¿Considera que el consumo de alcohol afecta al correcto desarrollo de las relaciones interpersonales que establece con sus compañeros de trabajo?; El 48,5% de personas, es decir 50 de ellas han contestado que no, para nada, es decir no creen que el consumo de la sustancia incida de un modo u otro en las relaciones con sus compañeros de trabajo, el 28,2% o 29 personas afirman que si, en el sentido de que a veces cuando tienen resaca no tienen ganas de hablar, mientras que el 23,3% o 24 afirman que no creen que esto sea así, aunque reconocen que en alguna ocasión se han comportado de un modo distinto al que lo hubieran hecho sino hubieran estado ebrios o agotados después del consumo de la sustancia.

Figura 7



DISCUSION Y CONCLUSIONES

En primer lugar se puede afirmar que existe una relación causa-efecto de suma importancia entre el consumo de alcohol de un individuo en edad de trabajar y los comportamientos derivados de este en el plano laboral, que era lo buscado principalmente en la investigación como podemos comprobar en nuestro objetivo general, pero vamos a comprobar la veracidad de esta información por pasos. Para contextualizar a modo de resumen, se observan altos niveles de prevalencia de consumo de alcohol entre la población activa destacando sobre todo la desinformación que la gente tiene sobre esta sustancia y la forma en la que afecta a nuestro organismo por un lado, la forma en la que repercute a la hora de ser un trabajador completamente modélico y al desarrollo correcto de las relaciones interpersonales con sus compañeros de trabajo por otra, y la alta cantidad de siniestros que se producen a consecuencia del consumo del mismo.

En un estudio realizado entre la población activa en la Comunidad de Madrid (Ochoa y Madoz, 2008, p. 26). se concluía que “el 12% de los trabajadores bebían alcohol con niveles de consumo que suponen un riesgo para la salud”, lo que comparado con los resultados de nuestro estudio sumando las respuestas de la primera pregunta en la cual obtenemos que un 9,7% de la población bebe alcohol varias veces por semana, y un 1,9% diariamente, resultando en un total de un 11,6%, vemos que el consumo de unos niveles de alcohol peligrosos para la salud se mantienen prácticamente, descendiendo solo un 0,4% si extrapolamos los resultados, a pesar de que en esta nueva era de sobreinformación y mejor conocimiento de nuestro organismo que nunca en la historia tenemos más y mejores recursos disponibles, pero es evidente que un segmento de la población sigue obviando la importancia que esto tiene para la salud. Además, ateniéndonos a los resultados de la segunda pregunta en la cual un 12,6% de la población afirma consumir más de 2 bebidas con alcohol de forma diaria, y cogiendo los datos de forma conjunta con la primera pregunta, podemos concluir que realmente los niveles de consumo entre la población se han mantenido en niveles de principio de siglo variando en niveles ínfimos, lo que nos lleva a concluir un aspecto de vital importancia en el estudio, que realmente la tendencia de consumo de alcohol entre la población activa se ha mantenido después de analizar la tendencia actual.

Otro de los objetivos perseguidos y sin antecedentes en estudios previos en España era el de comprobar si la población activa conoce realmente las repercusiones que el alcohol provoca en el rendimiento laboral, es decir si ellos mismos son conscientes realmente de ello. Lo más destacado en este sentido es comprobar que un 6,8% de la población afirma que aunque consume regularmente alcohol menos de 3 horas antes de su incorporación a su puesto de trabajo, creen que esto no influye negativamente en el desarrollo de sus funciones, lo que demuestra que esta

parte de la población no es consciente de los problemas que conlleva el consumo de alcohol y que difícilmente lo resolverán ya sea por nivel cultural, desinformación u otro motivo, lo que lleva a preguntarse si no existe la necesidad de que las empresas, de forma unilateral, lleven a cabo acciones enfocadas a informar a sus trabajadores sobre las consecuencias negativas derivadas del consumo de la sustancia. Siguiendo en la misma línea de investigación, comprobamos que el 17,5% cree que el consumo de alcohol no le afecta para un correcto desarrollo de sus funciones en su puesto de trabajo siempre que no supere una cantidad para considerada suficiente para ellos, una evidencia más de que, aunque muchos sean conscientes de que no es algo correcto, no están personalmente involucrados en la lucha por salir de la adicción o más concretamente no les importan las consecuencias que esto tiene en su carrera profesional y lo que puede acarrear a nivel personal y laboral. Para refutar con más vehemencia esta conclusión, podemos observar que en la misma pregunta el 13,6% ha contestado que no piensa que les afecta al consumo y, contra todo pronóstico, afirman que se sienten más avispados y vivos en el desarrollo de sus funciones, lo que muestra a las claras uno de los hallazgos más importantes realizados en la investigación y uno de los grandes motivos por los que esta se planteó, la completa desinformación de una parte de la población sobre los peligros y efectos del consumo de alcohol por un lado, y la necesidad de mejorar el nivel cultural por otra. Para aportar más claridad a esta afirmación y realizar un apunte extra importante añadimos que solo un 6,8% de la población afirma que no ha sido capaz de hacer lo que se esperaba de ellos en el desarrollo correcto de sus funciones debido al consumo de alcohol, lo que comparado con el 13,6% de personas que afirmaban que se sentían más vivos bajo los efectos del alcohol, clarifica que una proporción de aproximadamente casi un 7% de la muestra no se les pasa ni siquiera mínimamente por la cabeza que el consumo les afecte de algún modo, lo que extrapolándolo a la población española son más de 2 millones de personas con un nivel cultural con un gran margen de mejora y que se aproxima a niveles cercanos al analfabetismo.

Por otra parte, otro de los objetivos del estudio era comprobar los niveles de siniestralidad laboral asociados al consumo de alcohol, algo que se consideraba muy importante en el experimento debido a los múltiples testimonios extraídos y escuchados por otras partes a lo largo de la experiencia laboral de la dirección del estudio, de ahí el motivo de utilizar una encuesta anónima, para saber lo que realmente se ´cuece` entre bastidores en los equipos de trabajo y saber los verdaderos motivos de los accidentes laborales, y no lo que realmente llega a los oídos de los mandos superiores, que normalmente reciben la noticia del siniestro enmascarada en un accidente al uso sin saber los motivos verdaderos, y que aunque los supieran, lógicamente no puede realizar una prueba de alcoholemia al empleado. Pues bien, el resultado ha sido un hallazgo importante al comprobar que, nada menos que un 32% de la muestra encuestada afirma haber presenciado un accidente laboral en el que el alcohol ha podido influir, con un 14,6% de

este porcentaje que afirma que incluso lo ha presenciado en más de una ocasión, mientras que el 17,5% afirma haberlo presenciado solo en una ocasión durante su experiencia laboral. Este resultado se ha destapado como un hallazgo muy importante y que puede ayudar a abrir una futura línea de investigación en este sentido, en la cual se busquen formas de comprobar si el personal de un equipo de trabajo está completamente sobrio, ayudando a las empresas a desarrollar planes de actuación concretos en este sentido, lo que tendría como finalidad reducir los accidentes con la consecuente mejora en salud para el personal y económica y de gestión para las compañías, siempre y cuando lo permitiera la legislación laboral y sindicatos involucrados.

Para conocer cómo afecta el consumo de alcohol a los comportamientos y cambios de humor de los empleados dentro una empresa se ha recurrido a una pregunta configurada con el propósito de mostrar cómo les afecta en las relaciones interpersonales con los compañeros y para conocer si ellos mismo pueden detectar posibles actitudes inadecuadas y que perjudiquen al bienestar grupal. Pues bien, aunque un 48% de la muestra ha afirmado que no creen que les afecta absolutamente en nada, ha habido otro porcentaje de 23,3% que siguiendo con la misma respuesta sí que piensan que si no hubieran consumido con anterioridad se hubieran comportado de otro modo al que lo hicieron sin entrar a valorar a que se refieren exactamente, mostrando el porcentaje de personas que realmente consumen con cierta asiduidad, que era la respuesta encubierta que se buscaba elaborando esta pregunta, puesta a propósito en último lugar en el cuestionario para conseguir el máximo grado de confianza por parte del encuestado. Es decir, lo que se ha descubierto realmente relevante es que un 23,3% de la muestra ha tenido esa sensación porque esa proporción de la muestra tiene un consumo excesivo continuado por lo menos a nivel semanal del que puede recordar perfectamente las consecuencias que ha experimentado, incrementando considerablemente el umbral del 12% de personas en el que se ha situado las personas con problemas con el alcohol desde el final del siglo pasado, que se mostraba anteriormente en este experimento y que se alineaba con anteriores investigaciones sobre la materia, lo que demuestra que no todo el mundo reconoce sus adicciones aunque las encuestas sean anónimas, y que el umbral del 12% aproximadamente podría estar por lo menos unos puntos por encima.

LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Esta investigación tiene ciertas limitaciones, siendo la primera y más destacable e importante que la muestra no es representativa de la población general y es pequeña.

En cuanto a la cantidad de personas que han observado accidentes laborales a causa del alcohol, un total de un 32% de la muestra analizada, se tiene la limitación de que al no saber exactamente la edad de cada individuo encuestado, y se piensa que la mayoría de la muestra incluye una gran cantidad de gente joven no mayor de 35 años que son el segmento de población más involucrado en el consumo de esta sustancia, estos pueden haber presenciado eventos sucedidos más recientemente en los que el alcohol ha tenido una incidencia notable en mayor proporción que personas de 50 años que lo han vivido hace 25 años y ahora mismo no recuerdan esa situación, por lo que se cree que esa tendencia puede tener en parte ese motivo. Otra limitación del estudio es que no todas las personas que responden son bebedoras de alcohol, por lo tanto en ciertas respuestas el estudio está limitado al porcentaje de respuestas afirmativas y ya a partir de ahí se derivan sus criterios de elección.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. American Society of Addiction Medicine (S.f.). Definition of Addictions. Recuperado de: <https://www.asam.org/Quality-Science/definition-of-addiction>
2. *Cuestionario AUDIT para la detección del consumo de Alcohol (S.f.)* Recuperado de: <https://www.msmanuals.com/medical-calculators/AlcoholScreen-es.htm>
3. Echeburúa, E. (1996). El alcoholismo. Madrid. Aguilar.
4. EDIS-UGT (1987). Drogodependencias. Madrid. Torreblanca.
5. Fernández Montalvo, J., Echeburúa, E. (2001) Salud y drogas: El consumo excesivo de alcohol, un reto para la salud laboral. Vol. 1, Núm. 1, pp.17-39. Instituto de investigación de drogodependencias, Alicante.
6. Gobierno Vasco, (Departamento de Trabajo y Seguridad Social) (1992) Consumo de drogas en el mundo laboral. Vitoria. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
7. Instituto Nacional del Cáncer. (S.f.). Departamento de Salud y Servicios Humanos de EE.UU. Institutos nacionales de la Salud. Diccionario del Cáncer. Recuperado de: <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/alcohol>

8. Ochoa Mangado, E. (2011). Medicina y seguridad del trabajo: Consumo de alcohol y salud laboral: Revisión y líneas de actuación. Servicio de psiquiatría, hospital Ramón y Cajal. Madrid. Suplemento 1: 1-262.
9. Ochoa Mangado, E., y Madoz Gúrpide, A. (2008). Consumo de Alcohol y otras Drogas en el Medio Laboral. Servicio de Psiquiatría. Hospital Universitario Ramón y Cajal. Madrid.
10. Organización Mundial de la Salud (21 de Septiembre de 2018). Alcohol. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>

Anexos

Cuestionario AUDIT modificado para la investigación:

1) **¿Con qué frecuencia consume bebidas que contienen alcohol?**

- Nunca
- 1 ó 2 veces al mes
- Al menos una vez por semana
- Varias veces por semana
- Diariamente

2) **¿Cuántas bebidas alcohólicas toma en un día normal?**

- Ninguna
- 1 ó 2
- Más de 2

3) **¿Ha tomado alcohol como máximo 3 horas antes de su incorporación al puesto de trabajo?**

- No, nunca

- Sí, pero a consecuencia de una situación excepcional.
- Sí, pero no pienso que me afecte negativamente en el posterior desarrollo de mis funciones.

4) ¿Cree que el consumo de alcohol le afecta para un correcto desarrollo de sus funciones en su puesto de trabajo?

- Si claramente, no debería consumir como mínimo unas horas antes de incorporarme al trabajo.
- Sí, aunque puedo realizar mi trabajo correctamente sino me excedo en la cantidad.
- No para nada, al contrario, me siento más activo y vivo en mis acciones.

5) ¿Durante el desarrollo de sus funciones en su último trabajo, con que frecuencia no ha sido capaz de hacer lo que cabría esperar normalmente de usted a consecuencia de la bebida?

- Nunca.
- 1 o pocas veces al mes .
- Varias veces al mes o semanalmente.
- Diariamente o casi.

6) ¿Usted o alguna otra persona de la empresa ha resultado lesionado/a como consecuencia de su consumo de alcohol?

- No, nunca.
- Sí, 1 vez.
- En más de 1 ocasión.

7) ¿Considera que el consumo de alcohol afecta al correcto desarrollo de las relaciones interpersonales que establece con sus compañeros de trabajo?

- No, para nada.

- No creo, aunque en alguna ocasión me he comportado de un modo diferente al que me habría comportado sí no hubiera estado ebrio o agotado por el consumo de este.
- Sí, a veces cuando tengo resaca no tengo ganas de hablar.

