

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado**  
**Curso Académico 2020-2021**



***Treinta y tres años al servicio de un pueblo:  
Telecrevillent, de los actos religiosos y festivos al  
coronavirus***

Thirty-three years searving a city: Telecrevillent, from  
religious and festive acts to the coronavirus

Alumno: Adrián Martínez Alarcón

Tutor: Antonio Juan Sánchez Diez

## RESUMEN

Telecrevillent nació de una conversación entre los hermanos Belso hace 33 años. Un proyecto que comenzó con la intención de cablear Crevillent para poder gozar de mejor calidad para visualizar los canales de televisión y que ha llegado a ser un referente en la comunicación local en la provincia ofreciendo una parrilla de más de 100 canales, contando con cuatro propios. Pero la evolución va más allá dando servicio de internet en toda la localidad a través de la fibra óptica, siendo la primera red de la localidad y llegando a las zonas periféricas con Wifi aéreo. Centrándonos en el apartado televisivo Telecrevillent es una empresa local que ha competido por estar a la vanguardia en cuanto a mejoras de calidad, consiguiendo ser una de las primeras cadenas privadas que retransmitían en Alta Definición en España. Gracias a la red de fibra óptica han logrado realizar sus directos que se centraban sobre todo en sus dos fiestas de interés turístico internacional, Semana Santa y las fiestas de Moros y Cristianos en honor a San Francisco de Asís. Con la llegada de la Covid-19 un nuevo reto se presentaba, mantener una programación actualizada contando principalmente con dos bloques de informativos y el magazine de la tarde, *L'Estoreta*. Para ello se consiguió montar una red interna que conectase todos los ordenadores de los trabajadores que teletrabajaban para poder realizar las ediciones. Con la llegada de la nueva normalidad otra novedad se presentaba en el panorama de la televisión local. El Grupo Cableworld absorbía a Telecrevillent y de esta forma pasó a formar parte de la compañía de telecomunicaciones dirigida por Mario Miralles Cremades. El empresario noveldense ha conseguido unir las televisiones locales de Elda, Monóvar, Sax, Agost, Novelda, Aspe y Crevillent bajo el nombre de Cableworld convirtiéndose en el máximo exponente de medios locales en la provincia de Alicante.

**PALABRAS CLAVE:** Televisión local, evolución, Covid-19, telecomunicaciones, Cableword

## **ABSTRACT**

### **Introduction**

Telecrevillent was born from a conversation between the Belso brothers 33 years ago. A project that began with the intention of wiring Crevillente in order to be able to enjoy a better quality to view television channels and that has become a benchmark in local communication in the province, offering a variety of 100 channels, with 4 of its own. But the evolution goes further by providing internet service throughout the town through fiber optics, being the first network in the town and reaching peripheral areas with air Wifi. Focusing on the television section Telecrevillent is a local television that has competed against others in order to be at the forefront in terms of quality improvements, managing to be one of the first private channels to broadcast in High Definition in Spain. Thanks to the fiber optic network they have managed to carry out their live shows that focused mainly on their two festivals of international tourist interest, those are Holy Week and the Moors and Christians festivities in honor of San Francisco de Asís. A new challenge was presented with the advent of the Covid-19, this trial lies in maintain an updated program with mainly two news blocks and the afternoon magazine, L'Estoreta. For this, it was possible to set up an internal network that would connect all the computers of the teleworking workers to be able to make the edits. A part from that, another novelty appeared on the local television scene with the arrival of the new normal. The Cableworld Group took over Telecrevillent and in this way became part of the telecommunications company run by Mario Miralles Cremades. The businessman from Novelda, has managed to unite the local televisions of Elda, Monóvar, Sax, Agost, Novelda, Aspe and Crevillent under the name of Cableworld, becoming the maximum exponent of local media in the province of Alicante.

**KEY WORDS:** Local television, evolution, Covid-19, telecommunications, Cableworld

## ÍNDICE



Introducción y justificación del reportaje.....	5
Material y método de trabajo.....	7
Contenido del reportaje publicado.....	12
Interpretación derivada de la investigación.....	21

Bibliografía.....	23
-------------------	----

Material e infraestructura utilizada.....	25
---	----

Anexo I.....	26
--------------	----

## **1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN**

En el año 1987 un grupo de amigos crevillentinos estaban molestos con las dificultades que tenían a la hora de poder ver la televisión. En aquel momento con los receptores de la época su potencia se debilitaba llegando a fallar en algunas ocasiones. La decisión que tomaron fue unánime: cablear toda la localidad para poder dar un servicio propio de televisión. Los conocimientos técnicos de los hermanos José y Antonio Belso junto a los demás participantes en la idea, Antonio Torres, José Ángel Asencio, Paco Soto, Francisco Candela y Alfredo García, pusieron en marcha lo que hoy es Telecrevillent. En un principio su ubicación fue en la calle Rei Jaume I, pero en agosto de 1994 se trasladaron al nº1 de la calle Santo Tomás, donde se encuentra hasta el día de hoy.

Con la dificultad de encontrar un material que estuviese modernizado, poco a poco fueron completado su equipo siendo Telecrevillent referente en la información de la localidad al haber perdido dos de las radios cuyas sedes se encontraban en el municipio, Radio Coral y Radio Express. Con la incorporación de Antonio Ramón Guilabert como gerente en el año 2003 Telecrevillent siempre se ha intentado mantener cerca de la calidad de las grandes cadenas consiguiendo participaciones con RTVE o Canal 9. Además de los avances televisivos se encontraban los relacionados con la telefonía e internet consiguiendo ser una de las primeras compañías en obtener una red local de fibra óptica. Combinando el potencial televisivo y las facilidades que les aportaba tener esa red de fibra para realizar sus retransmisiones en directo con Alta Definición,

Telecrevillent ha logrado convertirse en un referente para la exportación de la cultura de Crevillent siendo el máximo altavoz de sus dos fiestas de Interés Turístico Internacional, Semana Santa y Moros y Cristianos.

Con la llegada del Covid-19 Telecrevillent activó un protocolo para poder teletrabajar organizando, sobre todo al apartado televisivo, en sus casas a través de una red de conexiones montada por el jefe de Informática, Antonio Belso, quien logró que todo pudiesen realizar sus ediciones y compartir su información con el resto de compañeros. Según Antonio Ramón Guilabert la anticipación a la llegada del Estado de Alarma y del confinamiento fue clave para mantener una programación completa y con entrevistas de actualidad a grandes figuras del mundo de la medicina. Añade también que con la participación de los crevillentinos se ha logrado hacer emisiones donde los protagonistas eran los propios espectadores construyendo así una forma de hacer televisión local diferente.

Al finalizar el confinamiento otro gran acontecimiento se presentó ante Telecrevillent. Tras 33 años de la gerencia del grupo de amigos crevillentinos, anteriormente nombrados, ésta pasó a manos de Mario Miralles, presidente de la compañía de telecomunicaciones Cableworld.

Este reportaje de investigación tiene tres hipótesis a seguir. En primer lugar, mostrar los orígenes y la evolución de una cadena local, reflejando los avances y dificultades que se han podido encontrar a lo largo de los años. En segundo lugar, exponer cómo ha sido trabajar en el confinamiento, cómo se ha mantenido un informativo diario y cómo realizaban esas comunicaciones con los entrevistados. Por último, resaltar la venta de Telecrevillent a Cableworld y saber cuáles han sido los motivos que los han llevado a ello.

Para mi investigación me he centrado, sobre todo, en el archivo que tiene Telecrevillent, que desde hace uno años ha comenzado a digitalizar. Con su consentimiento he ido buscando información e imágenes que acompañen a la pieza audiovisual, aunque ha sido algo difícil ya que hay acontecimientos que aún no han sido digitalizados. También he buscado referencias en internet para documentarme mejor sobre el Estado de Alarma. Además de hacer búsquedas sobre cómo han actuado los medios en el confinamiento

para poder orientar mejor mis preguntas. El mayor inconveniente que he encontrado en el trabajo de documentación ha sido buscar referencias externas sobre Telecrevillent. Al tratarse de un medio privado y ubicado en un municipio de unos 40.000 habitantes no hay grandes referencias hacia la televisión local.

## **2. MATERIAL Y MÉTODO**

El método que he utilizado para realizar este reportaje se acerca al documental. En todo momento he querido que los protagonistas sean los que narren la historia sin dejar de contextualizar cuando se ha hecho un cambio de tema o se habla de algo en específico. He recurrido mucho al archivo que dispone Telecrevillent ya que no hay mejor fuente de recursos audiovisuales que la propia cadena de televisión.

La cronología a seguir ha sido diferente al haber vivido el confinamiento cuando iba a comenzar su elaboración. Además, cuando conseguí retomar el contacto con las personas entrevistadas llegaba la época estival y muchos se mudaban a sus segundas residencias. Otra dificultad que se presentó fue la imposibilidad de acceder al archivo digital desde mi casa por lo que durante el confinamiento no pude buscar imágenes para acompañar al texto. El Covid-19, aunque no es el justificante para todo, también impidió la posibilidad de realizar búsquedas en archivos escritos. Algunas de las entrevistas no se han podido grabar por falta de disponibilidad de los entrevistados como es el caso de Mario Miralles, presidente de la compañía Cableworld. Aun así conseguí rescatar una entrevista concedida al magazine *L'Estoreta*, donde habla de la

incorporación de Telecrevillent que me ha servido para apoyar al discurso en el reportaje.

Los entrevistados son trabajadores de Telecrevillent que llevan desde sus inicios o gran parte de la vida de la empresa. También he querido entrevistar alguien más cercano al apartado jurídico y legislativo para matizar mejor los apartados relacionados con aplicaciones de leyes, como el caso del Estado de Alarma, para ver como afectaba al desarrollo de la actividad periodística.



**José Vicente Más Zaplana:** Es uno de los trabajadores con más antigüedad en la empresa. Comenzó a finales de 1990 tras dejar su trabajo en Radio Express Cadena COPE. Representa a un sector cada vez menos común en los medios hoy en día, los comunicadores. Durante muchos años ha

sido el encargado de la redacción de los informativos, llegando a presentarlos en muchas ocasiones. Amante de las fiestas, sobre todo las de Semana Santa, ha sido la voz que ha acompañado a las retransmisiones de los desfiles y procesiones que se han realizado en Crevillent durante más de 25 años. En la actualidad sigue apoyando al equipo de redacción, aunque su trabajo se centra más en la recopilación y digitalización de cintas para seguir ampliando el archivo digital de Telecrevillent. También es el encargado de organizar la programación por lo que sus conocimientos sobre los contenidos y su localización han sido de gran utilidad para poder encontrar apoyo audiovisual para el reportaje.



**José Belso Mas:** Fue uno de los fundadores de Telecrevillent en el año 1987. Él y su hermano Antonio Belso han sido los desarrolladores de la parte técnica en los inicios de la televisión local. También impulsaron la expansión

de las redes de telefonía y la de conexiones a internet. Con la visión desde sus inicios, José Belso aporta un gran enfoque para conocer mejor Telecrevillent. Además, al tratarse de uno de los accionistas de la empresa también aportó su visión sobre la venta de la cadena a Cableworld.



**José Luis Navarro Díaz:** Comenzó en Telecrevillent al poco tiempo de cambiar de localización. Ha conocido la empresa en todas sus vertientes, desde el apartado televisivo, comenzando como presentador;

pasando por la sección técnica, como ayudante en las instalaciones de servicios de telefonía, televisión e internet, y finalmente en el área de realización, grabación y montaje, donde sigue trabajando hasta hoy. Además, con la adquisición de Telecrevillent por parte de Cableworld también se ha considerado situarlo al cargo de la coordinación general de la televisión.



**Antonio Ramon Guilabert Torregrosa:** Su llegada en 2003 supuso un antes y un después en la empresa. Llegaba con conocimientos del mundo de las comunicaciones tras trabajar en la radio y en televisión. Con una situación de crisis comenzó a realizar los cambios

que han creado las bases editoriales de lo que es hoy Telecrevillent. Con una gran habilidad para la búsqueda de información, algo que le ha hecho encontrar a las personas indicadas para que los informativos de Crevillent no tuviesen nada que envidiar a los grandes medios de comunicación. Con sus más de 15 años en el cargo (el consejero que se ha mantenido durante más tiempo) y su sello de identidad a lo largo de estos años en la televisión hacen que sea necesaria su intervención en este reportaje.



**Salvador Aznar García:** Es doctor en Derecho y abogado en activo. Cuando supe que quería hablar sobre cómo afectó el confinamiento a Telecrevillent pensé en buscar a alguien que aportase un punto más pragmático explicando

qué es un estado de alarma para poder contextualizar la situación en la que se encontraban. Además, matizó cuáles eran los diferentes tipos de Estados de Alarma y los dos que se habían dado en España en lo que llevamos de democracia.

### **Estructura del reportaje**

La estructura del reportaje sigue una línea de tiempo comenzando con imágenes de los primeros anuncios que se emitían en Telecrevillent para promocionarse, todo ello acompañado de una pequeña introducción para contextualizar y que el espectador se transporte a 1987. En ese momento es cuando aparece en escena José Belso, cofundador de Telecrevillent, para explicar cómo comenzó todo. Podríamos dividir el reportaje en tres apartados: la creación y evolución, el Estado de alarma y confinamiento y la absorción de Telecrevillent por Cableworld. Como he mencionado antes la estructura es lineal así que cuando se habla de algo lo siguiente será posterior para que el espectador tenga la sensación de ir avanzando en el tiempo.

### **Difusión del reportaje**

Para la difusión de este reportaje he creado cuentas en las principales redes sociales: Twitter, Facebook e Instagram.

**Twitter** tiene un gran seguimiento, pero es una plataforma en la que es difícil crear una comunidad. Partiendo de esa base he intentado que llamar la atención de los usuarios a través de publicaciones con imágenes y una breve presentación del entrevistado. De este

modo cuando los usuarios que estén en la aplicación tendrán más posibilidades de fijarse en ella.



En cuanto a **Facebook** he seguido un estilo parecido a Twitter, pero esta vez he creado una página que está vinculada a mi cuenta personal. De este todas las personas que me sigan pueden tener acceso a la propia página y así tener más visibilidad.



**Instagram** es una plataforma más complicada cuando se quiere dar difusión a algo ya que el método habitual que se utiliza en la aplicación para promocionar vídeos (subir una historia donde se dice que deslices hacia arriba para ver el contenido) solo se puede realizar si tienes cuenta oficial (verificada) o más de 10.000 seguidores. De todos modos, el método que he seguido lo utilizan los “influencers” desde hace tiempo: subir una foto donde se recomiende ir al perfil para acceder al vídeo.



Al tratarse de un reportaje sobre una entidad histórica de la localidad como es Telecrevillent, existen dos vías de difusión más. Por una parte, la difusión a través de la propia cadena, pendiente de visualizar el reportaje y dar el visto bueno. Por otra,

ofrecérselo al ayuntamiento a modo de archivo de divulgación histórica, aunque para ello la duración de la pieza debería ser más extensa.

### 3. CONTENIDO PUBLICADO DEL REPORTAJE

[https://youtu.be/Gc\\_2yEKHyJM](https://youtu.be/Gc_2yEKHyJM)

Tiempo	Video	Efectos e indicaciones	Locuciones
0'00''-0'26''	Spot Telecrevillent 1994	Entra música Ambiental sound	
0'5''-0'18''		Música se queda de fondo hasta que finaliza la locución y vuelve a subir	En 1987 un grupo de amigos crevillentinos creía necesaria la creación de redes comunitarias para poder ver la televisión con buena señal. Era el inicio de Telecrevillent
0'26''-1'05''	Entrevista José Belso (La idea... no había)	Música se queda de fondo Entra rótulo José Belso	
0'53''-1'10''	Spot Telecrevillent 1994	Imágenes por encima de la entrevista	
1'05''-1'08		Subir música	
1'08-1'22''	Entrevista José Belso (por supuesto... desapareció)	Bajar música	
1'10-1'17	Imágenes Cinta 23	Poner encima de las entrevistas	

<b>Tiempo</b>	<b>Video</b>	<b>Efectos e indicaciones</b>	<b>Locuciones</b>
1'17''-1'27''	Imágenes Café de redacción: Las voces de Crevillent	Imágenes por encima de las entrevistas	
1'22''-2'07''	Entrevista José Vicente Mas (tenía en primer lugar... aquí en Telecrevillent)		
1'27''-1'34''		Entra rótulo José Vte.	
1'46''-2'11''	Imágenes Acto inauguración local TVC 1994	Imágenes por encima de la entrevista	
2'07''-2'11''		Subir música	
2'11''-2'23''	Entrevista Antonio Ramón Guilabert (Por ejemplo... antes)	Entre rótulo Antonio Ramón Guilabert y música vuelve a bajar	
2'23''-2'33''	Imágenes Acto inauguración local TVC 1994	Sube la música	
2'36''-3'00''	Entrevista José Belso (el tema...en aquellos momentos)	Música vuelve a bajar	
2'45''-3'10	Imágenes Acto inauguración local TVC 1994	Imágenes por encima de las entrevistas	

<b>Tiempo</b>	<b>Video</b>	<b>Efectos e indicaciones</b>	<b>Locuciones</b>
---------------	--------------	-------------------------------	-------------------

3'00''-3'45''	Entrevista José Luis Navarro (todo esto...quiero decir)	Entre de fondo música Power of Faith	
3'10''-3'17''		Entre rótulo José Luis Navarro	
3'23''-3'49''	Imágenes cinta Betamax 15	Sube la música al finalizar intervención José Luis Navarro	
3'49''-4'17''	Entrevista José Vicente Mas (desde...comunicación)	Fundimos a negro y bajamos música hasta quedar en silencio	
4'18''-4'25''	Imágenes Un Jueves para Ti: Gran Gala		
4'21''-4'30''		Música queda en segundo plano	En 2003, tras la cesión del cargo de Vicente Navarro, Telecrevillent deposita la confianza en el ilicitano Antonio Ramón Guilabert
4'25''-4'32''	Imágenes programa A Fondo (2004)		
4'32''-5'11''	Entrevista Antonio Ramón Guilabert (La empresa...en esa red)		
5'11''-5'29''	Entrevista José Belso (conforme...hemos llegado)		

<b>Tiempo</b>	<b>Video</b>	<b>Efectos e indicaciones</b>	<b>Locuciones</b>
5'29''-6'30''	Entrevista Antonio Ramón Guilabert		

	(nosotros tenemos...de verdad)		
5'55''-6'13''	Spot Telecrevillent 2004	Imágenes por encima de la entrevista	
6'30''-6'54''	Entrevista José Luís Navarro (el paso...poco a poco)	Fundido a negro y baja la música hasta quedarse en silencio	
6'55''-7'00''	Imágenes entrada cristiana (2000)	Entra música Documentary Main	
6'57''-7'11''		Música se queda en segundo plano	Si Telecrevillent se distingue por algo es por ser el altavoz de la cultura crevillentina. Las retransmisiones en directo, sobre todo de sus fiestas de Semana Santa y Moros y Cristianos, han sido claves para darlas a conocer al mundo
7'00''-7'05''	Imágenes entrada cristiana (2019)	Transición fundido con el vídeo anterior	
7'05''-7'08''	Imágenes Semana Santa (1997)		
7'08''-7'13''	Imágenes Semana Santa (2018)	Transición fundido con el vídeo anterior	

<b>Tiempo</b>	<b>Video</b>	<b>Efectos e indicaciones</b>	<b>Locuciones</b>
7'13''-7'51''	Entrevista José Luis Navarro (la verdad...con muchas historias)		

7'26''-7'51''	Imágenes entrada mora (2000) y Semana Santa (1997)	Imágenes por encima de la entrevista	
7'51''-8'22''	Entrevista Antonio Ramón Guilabert (de hecho...desde aquí)		
8'12''-8'23''	Imágenes Semana Santa (2018)	Imágenes por encima de la entrevista Fundir a negro y bajar la música hasta quedar en silencio	
8'25''-8'43''	Imágenes Informativos (26/03/20)	Entra música The action	
8'26''-8'43''		Música se queda en segundo plano	El 14 de marzo de 2020 la Moncloa emite un comunicado donde decreta el Estado de Alarma. La llegada del Covid-19 obliga a confinar a la población en sus casas. El miedo se apodera de todos. Era una situación hasta entonces desconocida

Tiempo	Video	Efectos e indicaciones	Locuciones
8'43''-9'40''	Entrevista Salvador Aznar (el Estado...sanitaria)		
9'40''-10'13''	Entrevista Antonio Ramón Guilabert (yo la	Entra música StudioKolomna	

	verdad...ordenadores )		
9'54''-10'09''	Imágenes Informativos (16/03/20)	Imágenes por encima de la entrevista	
10'13''-10'56''	Entrevista José Luis Navarro (realmente...con todo el mundo)		
10'22''-10'25''	Imágenes entrevista Alcalde (03/04/20)	Imágenes por encima entrevista	
10'25''-10'29''	Imágenes L'Estoreta (23/04/20)	Imágenes por encima entrevista	
10'29''-10'33''	Imágenes L'Estoreta (16/04/20)	Imágenes por encima entrevista	
10'33''-10'37''	Imágenes Pleno Extraordinario (marzo 2020)	Imágenes por encima entrevista	
10'37''-10'40''	Imágenes entrevista Mónica Oaz	Imágenes por encima entrevista	
10'40''-10'44''	Imágenes Baila Conmigo J. Padilla	Imágenes por encima entrevista	
<b>Tiempo</b>	<b>Video</b>	<b>Efectos e indicaciones</b>	<b>Locuciones</b>
10'56''-11'11''	Entrevista José Vicente Mas (yo he tenido...pega)	Música en segundo plano Inspiring Tech Corporate for Education	
11'03''-11'11''	Imágenes Camino a la Esperanza	Imágenes por encima de la entrevista	

11'11''-11'33''	Entrevista José Luís Navarro (el tema...no)		
11'18''-11'28''	Imágenes Informativos (16/05/20)	Imágenes por encima de la entrevista	
11'33''-12'16''	Entrevista Antonio Ramón Guilabert (la mayoría...nunca)		
11'47''-11'51''	Imágenes entrevista hospitales privados	Imágenes por encima de la entrevista	
11'51''-12'17''	Imágenes L'Estoreta (08/05/20)	Imágenes por encima de la entrevista, fundido a negro y bajar la música hasta quedar en silencio	
12'19''-12'30''	Imágenes L'Estoreta (14/07/20)	Entra música A Change for Better	

Tiempo	Video	Efectos e indicaciones	Locuciones
12'20''-12'30''		Música queda en segundo plano	El 13 de julio de este mismo año, y tras 33 años de existencia, se hacía oficial la absorción de Telecrevillent dentro del grupo Cableworld
12'30''-12'50''	Entrevista José Belso (Pues se		

	pensó...nuestra marcha)		
12'45''-12'52''	Imágenes L'Estoreta (14/07/20)	Imágenes por encima de la entrevista	
12'50''-13'02''	Imágenes L'Estoreta (14/07/20)		
13'03''-13'17''	Entrevista José Luis Navarro (en breves...es un reto)		
13'03''-13'17''	Imágenes L'Estoreta (14/07/20)	Imágenes por encima de la entrevista y fundido a negro	
13'18''-13'35''	Imágenes Spot Telecrevillent 1994	Subir música	
13'25''-13'37''		Música en segundo plano	33 años de historia son difíciles de resumir. Unos comienzos humildes que han hecho que Telecrevillent mantenga ese espíritu de pueblo, pero con las ganas de aportar algo más que unas imágenes

Tiempo	Video	Efectos e indicaciones	Locuciones
13'35''-13'39''	Imágenes Informativos (20/01/20)	Sube la música	
13'39''-13'42''	Imágenes San Silvestre (2019)		
13'42''-13'45''	Imágenes Semana Santa (2018)		
13'45''-13'52''	Imágenes Entrada Cristiana (2019)		

13'45''-13'48''		La música queda en segundo plano y luego vuelve a subir	Son momentos y sentimientos de un pueblo
13'52''-13'57''	Imágenes entrada Mora (2019)		
13'57''-14'00''		La música queda en segundo plano y luego vuelve a subir	Un espíritu que se mantendrá allá donde vaya
13'57-14'05''	Imágenes L'Estoreta (14/07/20)	Fundido a negro y bajar la música hasta quedar en silencio	



#### 4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

Comentaba la periodista Genoveva Martín en una entrevista concedida al magazine digital *Topical 3.0* que el periodismo local se encontraba en estado “catatónico”. Tras la investigación que he podido realizar en Telecrevillent he llegado a la conclusión de que éste no está desapareciendo, sino evolucionando.

La realización de este reportaje me ha ayudado a apreciar la importancia de contar con un medio de comunicación en la localidad. Echando la vista atrás, a antes de la fundación de Telecrevillent en 1987, la información se recopilaba gracias a los diferentes organismos que tienen un archivo como son la Federación de Cofradías y Hermandades de Crevillent o la Asociación de Fiestas de Moros y Cristianos San Francisco de Asís o el archivo del que dispone el Ayuntamiento de Crevillent. Pero si

tuviésemos que mostrar el pasado la mejor fuente de información la encontraríamos en Telecrevillent. Vivimos en una época donde se ha perdido el hábito de la lectura y el usuario opta más hacia contenidos audiovisuales, donde la capacidad de asimilar un mensaje es mayor al utilizar más estímulos que atraen al espectador.

La labor que comenzó a realizar Marisol Martínez, empleada de Telecrevillent, en el año 2016 fue la de recuperar parte de las cintas que se tenían guardadas para digitalizarlas, una labor que se había iniciado con el cambio a la tecnología digital, pero que se había dejado de efectuar. Tras unos años fue José Vicente Mas quien siguió con la labor realizada por Marisol Martínez y de este modo se continuó con un trabajo que a priori parece sencillo, pero que lleva muchas horas de dedicación detrás. Además, se creó un documento de Excel a modo de buscador para poder localizar la cinta, su contenido y la fecha de emisión. Todo ello hace de Telecrevillent uno de los mayores archivos que existen en la localidad, con 33 años de historia de Crevillent en sus cintas.

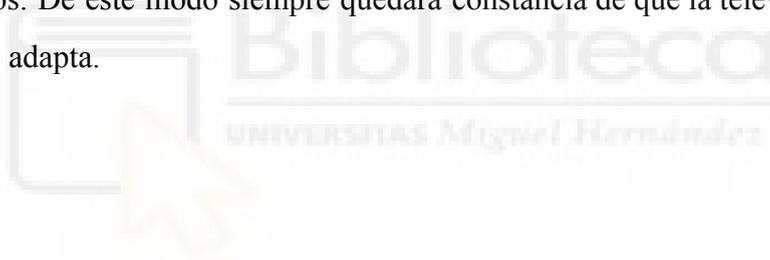
Con la aparición del Covid-19 se recuperó una sección que ya se realizaba en 2005, pero que se dejó de emitir, *El Archivador*, protagonizada por José Vicente Mas dentro del magazine de *L'Estoreta*. Aunque no se dejó de crear contenido actual, el público agradeció la incorporación de *El Archivador* ya que ayudaba a transportarse a otras épocas y a recordar a grandes personajes que habían pasado por la cadena. Una vez finalizado el confinamiento y visto el éxito, se llegó a la conclusión de convertir esa sección en un programa.

Si nos centramos en el apartado comunicativo y más en concreto en el periodo de confinamiento, podemos apreciar que los medios locales han seguido siendo guías de la información para sus ciudadanos. En el caso de Telecrevillent, este ha sido altavoz para los políticos y también a ayudado a difundir las medidas de seguridad estimadas. Con un informativo que se a mantenido en constante movimiento para conseguir entrevistas con los expertos sanitarios, algo dificultoso al tratarse de personal con un tiempo muy limitado dada la situación. Para poder comprender mejor me quedaría con una matización que hace Antonio Ramón Guilabert en su entrevista donde explica que grandes medios nacionales no tienen ni el tiempo ni la necesidad de dedicar mucho

tiempo a un tema, algo que los medios locales sí pueden permitirse al tratar de compensar la falta de noticias.

Cuando Cableworld se hizo con la gerencia de Telecrevillent se comenzó a decir que era el fin de la televisión local, pero, en mi opinión, no ha sido así. La aparición de este tipo de empresas de telecomunicaciones, como es la compañía noveldense, es el ejemplo de como la televisión local ha evolucionado para poder hacer frente a los gigantes mediáticos. Cableworld fue creada por los hermanos Miralles en 1988 como emisora de canales locales por cable y hoy en día está formada por siete cadenas locales. Gracias a ello los municipios pueden seguir disfrutando de una programación hecha a raíz de los acontecimientos acontecidos en la localidad, además de poder seguir informados gracias a los informativos.

Este reportaje servirá para abrir futuras ramas de investigación como el uso de los medios locales como archivo de un pueblo o su evolución para poder hacer frente a los grandes medios. De este modo siempre quedará constancia de que la televisión local no desaparece, se adapta.



## 5. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía

García, J. A. (2018). El auge del reportaje de infoentretenimiento. *Periodismo Televisivo* (3º Periodismo UMH). *El reportaje de infoentretenimiento*. Elche, España.

Cableworld, S.L. (18 de Mayo de 2017). *Cableworld: Historia*. Obtenido de Cableworld: <https://www.cableworld.es/cableworld/historia/>

- Cascante, L. F. (05 de Agosto de 2020). *ijnet: story*. Obtenido de ijnet:  
<https://ijnet.org/es/story/medios-grandes-y-peque%C3%B1os-ense%C3%B1anzas-y-vivencias-durante-la-pandemia>
- López, V. (09 de Abril de 2020). *Diario Información: de Alicante*. Obtenido de diario Información:  
<https://www.diarioinformacion.com/alicante/2020/04/10/crevillent-renuncia-centenaria-tradicion/2254443.html>
- Esquinas, J. R. (17 de Marzo de 2020). *Diario Información: de Alicante*. Obtenido de Diario Información:  
<https://www.diarioinformacion.com/baix-vinalopo/2020/03/17/moros-cristianos-crevillent-repasan-historia/2246024.html>
- Figueiras, B. (20 de Abril de 2018). Las voces de Crevillent. *Café de redacción: Las voces de Crevillent*. Crevillent, España.
- Jefatura del Estado. (06 de Junio de 1981). *boe*. Obtenido de boe:  
<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1981-12774>
- Kunova, M. (07 de Agosto de 2020). *ijnet: story*. Obtenido de ijnet:  
<https://ijnet.org/es/story/ournews-crea-una-extensi%C3%B3n-de-navegador-que-identifica-desinformaci%C3%B3n>
- Martínez, I. (2013). El reportaje en la televisión local, ¿un género en vías de extinción?. En *El reportaje televisivo: Hibridación y auge de un género* (págs. 171-178).
- Martínez, I. (2018). El reportaje en televisión: un género camaleónico. *Periodismo Televisivo (3º Periodismo UMH)*. *El Reportaje 1ª Parte*. Elche, España.
- Mesa, I. M. (2018). El reportaje en televisión: un género camaleónico. *Periodismo Televisivo (3º Periodismo UMH)* *El Reportaje 2ª Parte*. Elche, España.
- Mesa, I. M. (2018). La entrevista: la piedra angular de la arquitectura televisiva. *Periodismo Televisivo (3º Periodismo UMH)* *La entrevista*. Elche, España.
- Radcliffe, D. (5 de Agosto de 2020). *ijnet: story*. Obtenido de ijnet:  
<https://ijnet.org/es/story/12-apps-para-grabar-entrevistas-de-manera-remota>
- Gómez, F. (23 de Junio de 2018). *Topical 3.0: entrevistas*. Obtenido de Topical 3.0:  
<http://topical30.opennemas.com/articulo/entrevistas/periodismo-local-peligro-extincion/20180623202452001166.html>
- Telecrevillent, S.A. (21 de Noviembre de 1994). Inauguración nuevo local TVC. *Archivo de Telecrevillent: Inauguración nuevo local TVC*. Crevillent, España.
- Telecrevillent, S.A. (14 de Julio de 2020). Reportaje Cableworld. *L'Estoreta: Reportaje Cableworld*. Crevillent, España.

Vilaseca, M. (16 de Julio de 2020). *Onda Cero: Más de uno Elche*. Obtenido de Más de uno Elche:  
[https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/elche/audios-podcast/mas-de-uno/inmobiliaria-donpiso-desembarca-en-alicante-y-cableworld-adquiere-interfibra-y-tele-crevillent\\_202007165f103aa3f5f4b20001bd1853.html](https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/elche/audios-podcast/mas-de-uno/inmobiliaria-donpiso-desembarca-en-alicante-y-cableworld-adquiere-interfibra-y-tele-crevillent_202007165f103aa3f5f4b20001bd1853.html)

Mas, J. V. (30 de Abril de 2020). Entrevista a Manuel García Candela. *Camino a la esperanza: Entrevista a Manuel García Candela*. Crevillent, España.



## **6. MATERIAL E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA**

Para la grabación del reportaje he utilizado una cámara Cannon modelo G40. Un modelo perfecto para poder grabar las entrevistas en alta definición y de sencilla utilización. La microfonía que he usado han sido micrófonos de pinza de la marca Boya y el programa de edición que he elegido para realizar el montaje ha sido Final Cut Pro, del sistema operativo de iOs. Además, la elección de las bases la he realizado a través de la suscripción a la página “Envato elements”. Los ambientes elegidos para las entrevistas han sido en las propias oficinas de Telecrevillent ya que, además de ser el lugar de referencia, con la adquisición de la televisión por parte de Cableworld se ha visto oportuno realizar una reforma completa por lo que las localizaciones que se ven en las entrevistas han cambiado a lo largo de este verano. También he querido realizar las entrevistas en un formato más cercano al documental, es decir, con el entrevistador colocado al lado de la cámara, de este modo las intervenciones que realicen los protagonistas tienen una imagen más limpia y sin distracciones.



**1. Definición de la temática, el enfoque y la justificación de su valor**

La investigación que he realizado muestra la evolución de una empresa local de telecomunicaciones, Telecrevillent, exponiendo cuales han sido sus avances hasta la fecha actual y haciendo especial mención en los dos últimos acontecimientos que han vivido: la crisis sanitaria de la Covid-19 y la absorción por parte de Cableworld. El enfoque es el de mostrar como la televisión local ha podido servir como impulso para la población, no solo en el confinamiento, sino siendo el único exponente de la prensa en Crevillent. El valor de esta investigación se apoya en la crónica de una televisión local que se creó en 1987 y que treinta y tres años después pase a formar parte de una gran empresa de telecomunicación.

**2. Presentación de los objetivos de la investigación y principales hipótesis**

En este reportaje se mostrarán tres principales hipótesis: la evolución de Telecrevillent como medio local, la actuación de la empresa de comunicación en el confinamiento y la reciente incorporación a la plantilla de Cableworld.

Los objetivos que buscaba mostrar con este reportaje son:

- Qué motivó a un grupo de amigos crevillentinos a crear Telecrevillent.
- Cómo intentaron mantener actualizados sus equipos y personal.
- Qué les impulsó a incorporar a su actual director, Antonio Ramón Guilabert.
- Y cómo fue su gestión.
- Cómo se funcionó en la crisis sanitaria (teletrabajo, entrevistas, informativos).
- Por qué se tomó la decisión de vender la empresa a Cableworld.

### 3. Cronograma de trabajo propuesto

Actividad	Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Anteproyecto																
Documentar																
Entrevistas																
Campaña																
Memoria																
Entrega																

### 4. Relación de los datos y documentación bibliográfica

Al tratarse de un medio local es más difícil conseguir textos externos que hablen de Telecrevillent. Con el confinamiento se ha conseguido mostrar con la televisión local puede servir de altavoz para la información y el entrenamiento logrando que los espectadores sean los protagonistas de gran parte de la parrilla durante ese periodo. Además, la mayor parte de la documentación se puede encontrar en su archivo, aunque por desgracia aún hay gran parte sin digitalizar por lo que puede llegar a ser costoso encontrar algunas fechas o imágenes concretas.

#### Bibliografía

García, J. A. (2018). El auge del reportaje de infoentretenimiento. *Periodismo Televisivo (3º Periodismo UMH). El reportaje de infoentretenimiento*. Elche, España.

Cableworld, S.L. (18 de Mayo de 2017). *Cableworld: Historia*. Obtenido de Cableworld: <https://www.cableworld.es/cableworld/historia/>

- Cascante, L. F. (05 de Agosto de 2020). *ijnet: story*. Obtenido de ijnet:  
<https://ijnet.org/es/story/medios-grandes-y-peque%C3%B1os-ense%C3%B1anzas-y-vivencias-durante-la-pandemia>
- López, V. (09 de Abril de 2020). *Diario Información: Alicante*. Obtenido de Diario Información:  
<https://www.diarioinformacion.com/alicante/2020/04/10/crevillent-renuncia-centenaria-tradicion/2254443.html>
- Esquinas, J. R. (17 de Marzo de 2020). *Diario Información: Baix Vinalopó*. Obtenido de Diario Información:  
<https://www.diarioinformacion.com/baix-vinalopo/2020/03/17/moros-cristianos-crevillent-repasan-historia/2246024.html>
- Figueiras, B. (20 de Abril de 2018). Las voces de Crevillent. *Café de redacción: Las voces de Crevillent*. Crevillent, España.
- Jefatura del Estado. (06 de Junio de 1981). *boe*. Obtenido de boe:  
<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1981-12774>
- Kunova, M. (07 de Agosto de 2020). *ijnet: story*. Obtenido de ijnet:  
<https://ijnet.org/es/story/ournews-crea-una-extensi%C3%B3n-de-navegador-que-identifica-desinformaci%C3%B3n>
- Martínez, I. (2013). El reportaje en la televisión local, ¿un género en vías de extinción?. En *El reportaje televisivo: Hibridación y auge de un género* (págs. 171-178).
- Martínez, I. (2018). El reportaje en televisión: un género camaleónico. *Periodismo Televisivo (3º Periodismo UMH)*. *El Reportaje 1ª Parte*. Elche, España.
- Mesa, I. M. (2018). El reportaje en televisión: un género camaleónico. *Periodismo Televisivo (3º Periodismo UMH)* *El Reportaje 2ª Parte*. Elche, España.
- Mesa, I. M. (2018). La entrevista: la piedra angular de la arquitectura televisiva. *Periodismo Televisivo (3º Periodismo UMH)* *La entrevista*. Elche, España.
- Radcliffe, D. (5 de Agosto de 2020). *ijnet: story*. Obtenido de ijnet:  
<https://ijnet.org/es/story/12-apps-para-grabar-entrevistas-de-manera-remota>
- Gómez, F. (23 de Junio de 2018). *Topical 3.0: entrevistas*. Obtenido de Topical 3.0:  
<http://topical30.opennemas.com/articulo/entrevistas/periodismo-local-peligro-extincion/20180623202452001166.html>
- Telecrevillent, S.A. (21 de Noviembre de 1994). Inauguración nuevo local TVC. *Archivo de Telecrevillent: Inauguración nuevo local TVC*. Crevillent, España.
- Telecrevillent, S.A. (14 de Julio de 2020). Reportaje Cableworld. *L'Estoreta: Reportaje Cableworld*. Crevillent, España.
- Vilaseca, M. (16 de Julio de 2020). *Onda Cero: Más de uno Elche*. Obtenido de Más de uno Elche:

[https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/elche/audios-podcast/mas-de-uno/inmobiliaria-donpiso-desembarca-en-alicante-y-cableworld-adquiere-interfibra-y-tele-crevillent\\_202007165f103aa3f5f4b20001bd1853.html](https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/elche/audios-podcast/mas-de-uno/inmobiliaria-donpiso-desembarca-en-alicante-y-cableworld-adquiere-interfibra-y-tele-crevillent_202007165f103aa3f5f4b20001bd1853.html)

Mas, J. V. (30 de Abril de 2020). Entrevista a Manuel García Candela. *Camino a la esperanza: Entrevista a Manuel García Candela*. Crevillent, España.

## **5. Presentación de los personajes seleccionados como fuentes propias**

Los entrevistados son una selección de personas que llevan en Telecrevillent desde sus inicios o que se incorporaron hace más de una década. Además, me pareció oportuna la intervención de alguien graduado en Derecho para matizar mejor qué era un estado de alarma y lo que ello implica de cara al desarrollo del periodismo.

**José Vicente Mas Zaplana (Jefe de programación y archivo):** Es uno de los empleados más longevos de la cadena incorporándose a ella en 1991. Es un referente en la comunicación en Crevillent y ha colaborado con el diario Información durante muchos años. Además de mostrar un perfil que hoy en día es más difícil de encontrar, el de comunicador. Siendo pregonero en muchas de las fiestas populares, estando presente para la redacción y colaboración en las crónicas y artículos, sobre todo para las fiestas de Semana Santa, y siendo el encargado del archivo, considerando a José Vicente Mas un personaje clave para entrevistar.

**José Luis Navarro Díaz (Coordinador general de Telecrevillent):** Es lo más cercano al pasado y presente de Telecrevillent ya que desde muy joven ha trabajado para la empresa formando parte en muchos de los apartados, ya no solo televisivos, sino también como técnico. Desde su primera incorporación en 1995 a la actualidad, José Luis Navarro ha vivido esa actualización y evolución de la televisión local siendo a día de hoy una pieza fundamental.

**Antonio Ramón Guilabert Torregrosa (Consejero delegado de Telecrevillent):** Con una llegada en tiempos difíciles, Antonio Ramon Guilabert ha conseguido llevar a Telecrevillent a donde está a día de hoy. Con un buen estudio del mercado y con gran conocimiento en el mundo mediático, tanto en el apartado televisivo como el radiofónico, ha dejado su huella en la filosofía de la cadena siendo el consejero que más tiempo ha estado al cargo (17 años).

**Salvador Aznar García (Doctor en Derecho y abogado en ejercicio):** Para dar un punto de profesionalidad en la introducción del confinamiento, quise buscar a alguien que matizara qué es un Estado de Alarma y cuál es el motivo que hizo que este se activase por segunda vez en nuestra democracia.

**José Belso Mas (Cofundador de Telecrevillent):** Fue uno de los creadores de lo que hoy en día es Telecrevillent. José Belso junto a su hermano, Antonio Belso, fueron los encargados del apartado técnico que ha servido para avanzar tanto a nivel de instalaciones de internet como estableciendo una red para poder retransmitir en directo. Además, con la reciente venta de la empresa era prioritario conocer los motivos por los que se vendió.

## 6. Presentación y currículum

<b>NOMBRE</b>	ADRIÁN MARTÍNEZ ALARCÓN
<b>CORREO</b>	adrian.martinez15@goumh.umh.es
<b>TELÉFONO</b>	695 25 16 50
<b>LINKEDIN</b>	<a href="https://www.linkedin.com/in/adri%C3%A1n-mart%C3%ADnez-alarc%C3%B3n-455757140/?originalSubdomain=es">https://www.linkedin.com/in/adri%C3%A1n-mart%C3%ADnez-alarc%C3%B3n-455757140/?originalSubdomain=es</a>
<b>TWITTER</b>	@AdriMartinez



Desde que comencé en el mundo del periodismo no he dejado de trabajar. Con 18 años empecé mis andaduras en Telecrevillent y he seguido en la empresa hasta hoy. Allí he aprendido gran parte de lo que hoy soy como periodista: he grabado, presentado, editado, he estado en el apartado de sonido y de realización de entrevistas, entre muchas otras cosas. Además, he sido durante dos años parte del equipo de comunicación del Guepardo Team, equipo de motos de la UMH. Cuando pienso en un periodista ya no lo concibo como alguien que redacta o que está buscando la información para ofrecer un gran reportaje. Hoy en día el periodista ha de ser completo y es por ello que yo intento aprender de todos los apartados posibles que te puede ofrecer una televisión.