

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2019-2020



**Alacantí TV: Un ejemplo de televisión de proximidad
del siglo XXI**

**Alicantí TV: An example of proximity television of the
21 st century**

Alumno/a: Ana María Vioque Romero

Tutor/a: Antonio Sempere Bernal

Índice de contenidos

| | |
|---|----|
| Resumen | 4 |
| 1. Introducción | 6 |
| 1.1. Presentación y justificación..... | 6 |
| 1.2. Objetivos..... | 7 |
| 1.3. Hipótesis..... | 7 |
| 2. Estado de la cuestión | 9 |
| 2.1. La parrilla de Alacantí TV..... | 9 |
| 2.2. Programas de entretenimiento..... | 12 |
| 2.2.1. Programas en referencia a las fiestas locales..... | 12 |
| 2.2.1.1. Som Festa..... | 12 |
| 2.2.1.1.1. Staff..... | 13 |
| 2.2.1.1.2. Contenido..... | 15 |
| 2.2.1.1.3. Redes Sociales..... | 18 |
| 2.2.1.2 Alma Cofrade..... | 19 |
| 2.2.1.2.1. Staff..... | 19 |
| 2.2.1.2.2. Contenido..... | 21 |
| 2.2.1.2.3. Redes Sociales..... | 22 |
| 2.2.1.2.4. Target..... | 22 |
| 2.2.1.3 Moros i Cristians..... | 23 |
| 2.2.1.3.1. Staff..... | 23 |
| 2.2.1.3.2. Contenido..... | 24 |
| 2.2.1.3.3. Redes Sociales..... | 25 |
| 2.2.1.3.4. Target..... | 25 |
| 2.2.2. La Explanada..... | 26 |
| 2.2.2.1. Mara Avi..... | 26 |
| 2.2.2.2. Invitados y colaboradores..... | 28 |
| 2.3 Info Alacantí..... | 31 |
| 2.3.1. Carlos Espí..... | 31 |
| 2.3.2. El equipo de Info Alacantí..... | 33 |
| 2.3.3. La escaleta..... | 35 |

| | |
|--|-----------|
| 2.4. Sport Alacantí..... | 37 |
| 2.5. La figura del becario en Alacantí TV..... | 39 |
| 2.6. Presupuesto..... | 41 |
| 2.7. Normas básicas deontológicas..... | 45 |
| 3. Metodología..... | 47 |
| 4. Resultados..... | 48 |
| 4.1. Estudio de audiencias de Alacantí TV..... | 48 |
| 4.2. Estudio de audiencias propio..... | 48 |
| 5. Conclusiones..... | 55 |
| 6. Bibliografía..... | 58 |
| 7. Anexo..... | 59 |
| Anexo 1: Transcripciones de las entrevistas..... | 59 |



Resumen

En esta investigación se estudia la labor realizada por la televisión pública, Alacantí TV, fundada en el año 2010. Este trabajo permite conocer qué hay detrás de una cadena de televisión que se presupuesta con algo más de 300.000 euros al año, reflejando las carencias a las que tienen que hacer frente esta empresa.

En este estudio se analiza la parrilla actual de Alacantí TV, los medios con los que cuenta cada programa y el modo de trabajo empleado en cada uno de ellos, mediante una metodología cualitativa basada en seis entrevistas de personalidad, a cada uno de los presentadores de la cadena. Además, la investigación se completa con un análisis del presupuesto anual de Alacantí TV, de las normas básicas deontológicas del medio y sus audiencias, a través de una metodología cuantitativa.

Con los resultados obtenidos se puede concluir que Alacantí TV flaquea en los medios técnicos que ofrece a los espectadores. Sin embargo, esta televisión pública es un claro ejemplo de un medio de comunicación de proximidad, contado con una audiencia fiel a nivel local, debido a la cobertura que hace durante las diferentes fiestas que acontecen en la comarca de L'Alacantí.

Abstract:

This research project studies the work done by the public television, Alacantí TV, founded in 2010. This work shows what is actually behind this television channel that is budgeted with around 300.000€ a year, reflecting the shortcomings they have to cope with daily.

The study analyses current programming of Alacantí TV, the means at their disposal and the way of working in each of the programs, through a qualitative methodology based in six individual interviews, one with each of the presenters of the local TV channel. Furthermore, the research is completed with an analysis of the annual budget, the basic ethical rules of the mean and the audiences of Alacantí TV, using a quantitative method.

Upon the results of this research, it is easy to highlight that Alacantí TV is flagging in the technical resources that offer to the viewers. However, this public television is a clear example of a proximity mean of communication, which has a loyal local audience, due to its coverage of the different traditional festivities of the region of L'Alacantí.

Palabras clave: Televisión de proximidad, Alacantí TV, periodismo local, audiencia, medio de comunicación público.

Keywords: Proximity television/ Local television, Alacantí TV, local journalism, audience, means of public communication.



1. Introducción

1.1 Presentación y justificación

El periodismo local es considerado como el gran olvidado dentro de los medios de comunicación, y es que, cada vez es más frecuente el cierre o desaparición de este tipo de medios. Sin embargo, la labor realizada por los periodistas locales permite a los lectores, a los oyentes y a la audiencia, estar informados a la hora de tomar sus decisiones más rutinarias. El periodismo empieza en los medios de proximidad porque antes de que una noticia pase a ser un hecho conocido universalmente, es una noticia local.

La crisis en la que actualmente se encuentra sumergida la industria de la comunicación, azota con mucha fuerza al primer escalón del periodismo, a los medios locales. Por ello, es importante que la sociedad conozca de primera mano a que se tienen que enfrentar, día tras día, estas pequeñas empresas de la comunicación. Y con esta motivación nace este Trabajo de Fin Grado, con la intención de realizar un estudio de la cadena de televisión local, Alacantí TV. El periodo durante el que se ha estudiado este medio comprende entre los años 2019 y 2020, con la intención de ajustarlo a la actualidad más inmediata.

El mundo televisivo tiene una relación muy directa con el poder, cuando hablamos de medios nacionales...Pero, ¿Qué hay detrás de una televisión que se financia con algo más de 300.000 euros?

Para entender la otra cara de la pequeña pantalla, analizaremos la parrilla de Alacantí TV, profundizando en los programas de entretenimiento e informativos. A través de seis entrevistas, a los diferentes presentadores de la cadena, conoceremos la manera de trabajar en cada uno de ellos, así como su 'target', sus colaboradores y el contenido que se trata. Destacaremos el papel protagonista de los becarios en Alacantí TV, además conoceremos el presupuesto con el que cuenta la empresa anualmente y se expondrán las normas básicas deontológicas.

Estudiaremos los resultados obtenidos de un formulario realizado a 80 personas, para saber el punto de vista de la audiencia, además de compararlo con el último estudio existente de audiencias realizado por la cadena, y así elaborar las conclusiones y contrastar la hipótesis de partida.

1.2. Objetivos

El propósito principal es el estudio del medio Alacantí TV para conocer la manera de trabajar en una televisión local y los medios con los que se dispone. Para ello, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- O1: Estudiar cómo se organizan los diferentes programas de la parrilla.
- O2: Comprender el papel de un becario en Alacantí TV.
- O3: Analizar el presupuesto anual con el que cuenta la cadena.
- O4: Detallar las normas básicas deontológicas del medio.
- O5: Comparar los últimos datos de audiencia con los obtenidos en este estudio.

1.3. Hipótesis

Este Trabajo de Fin de Grado parte de la hipótesis de que los bajos medios con los que cuenta Alacantí TV conllevan situaciones precarias dentro de la plantilla, así como que la proximidad es la principal seña de identidad de la cadena. Más concretamente, se pretende demostrar el esfuerzo y la creatividad, por parte de los presentadores y colaboradores, para poder sacar adelante los diferentes programas de la parrilla.

Para el desarrollo de esta investigación será principal conocer el trabajo que se realiza detrás de las cámaras, valorar la cobertura que se da a los diferentes acontecimientos de la comarca de L'Alacantí, analizar el presupuesto con el que cuenta esta televisión pública y estudiar los resultados obtenidos de las personas encuestadas. Así pues, nos encontramos frente a las siguientes hipótesis específicas:

- H1: Los bajos medios monetarios y técnicos de Alacantí TV limitan la calidad de su programación.
- H2: Alacantí TV destaca por ser un medio de comunicación de proximidad.

- H3: Los ingresos recaudados por la publicidad son muy bajos.
- H4: La plantilla de Alacantí TV debería de contar con más trabajadores.
- H5: Los programas de fiestas locales son los más vistos por la audiencia.
- H6: Alacantí TV está entre las primeras opciones de los alicantinos para estar informados de los acontecimientos locales.

Con el desarrollo de la investigación se podrá comprobar y verificar las diferentes hipótesis, que nos llevarán a las conclusiones finales.



2. Estado de la cuestión

En este Trabajo de Fin de Grado se realiza un análisis exhaustivo de la cadena de televisión Alacantí TV. En primer lugar, se aborda la parrilla, dividiéndola en dos grandes bloques; entretenimiento e información. En este primer punto se profundiza en la historia de los diferentes programas, el staff que los conforman y la manera de sacar adelante cada uno de ellos.

En segundo lugar, se pone de manifiesto el papel que juega un becario en esta televisión pública. Por otro lado, se hace referencia a la inexistencia del libro de estilo y código deontológico de este medio de comunicación, teniendo como única base los estatutos recogidos en El Diari Oficial de la Comunitat Valenciana publicado en 2007. Por último, se analiza el presupuesto anual con el que cuenta Alacantí TV.

2.1. La Parrilla de Alacantí TV

Alacantí TV ofrece cobertura a los municipios de Alicante, El Campello, Sant Joan y Xixona, porque son los que actualmente forman el consorcio de la televisión pública alicantina. A lo largo de los diez años que lleva en antena esta cadena, municipios como Mutxamel o Sant Vicent del Raspeig también han estado incluidos dentro del consorcio, y es que éste se puede ir ampliando o reduciendo con el transcurso del tiempo, tal y como recogen los estatutos del consorcio.

En las siguientes imágenes vemos la programación actual de Alacantí TV (Febrero 2020- Julio 2020), dividida en ráfagas de 15 minutos. Se distinguen tres bloques respecto a la naturaleza del contenido:

El primer bloque incluye todos los programas y documentales propios de la cadena, es decir, grabados en sus estudios, así como, realizados y editados por la plantilla de Alacantí TV. Programas tales como *La Explanada*, *Info Alacantí*, *Sport Alacantí*, *Som Festa*, *Moros i Cristians*, *Alma Cofrade* o *El Mirador*, y también programas reportajeados como *Ágora*, *Hàbitat Mediterráneo*.

A partir de los programas citados en el punto anterior, surge el segundo bloque, que engloba todas las redifusiones, ésto es algo que abunda en la parrilla de esta cadena, especialmente en horarios con bajas audiencias. Ejemplo de ello es el gran cuadro en color amarillo de la segunda imagen, donde la redifusión está presente diariamente desde la 1:00h hasta las 6:45h.

|  Parrilla Programación ALACANTÍ TV - Periodo FEBRERO - JULIO 2020 | | | | | | | |
|--|-------------------------|----------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
| 7:00 | | | | | | | |
| 7:15 | | Rep InfoAlacanti | Rep InfoAlacanti | Rep InfoAlacanti | Rep InfoAlacanti | Rep InfoAlacanti | Rep V7show |
| 7:30 | Rep La Explanada | Rep informatius ESAP | Rep Esport Alacanti | Rep Esport Alacanti | Rep Esport Alacanti | Rep Esport Alacanti | |
| 7:45 | | | | | | | |
| 8:00 | | Rep InfoAlacanti | Rep Esport Alacanti | Rep InfoAlacanti | Rep InfoAlacanti | Rep InfoAlacanti | Rep V7show |
| 8:15 | Rep La Explanada | Rep informatius ESAP | Rep Esport Alacanti | Rep Esport Alacanti | Rep Esport Alacanti | Rep Esport Alacanti | |
| 8:30 | | | | | | | |
| 8:45 | | | | | | | |
| 9:00 | Rep La Explanada | Rep Esport Alacanti | Rep El Mirador | Rp Håbitat Mediterråneo | Rep Alma Cofrade | DOCUMENTALES | Rp Håbitat Mediterråneo |
| 9:15 | | | | | | | |
| 9:30 | | | | | | | |
| 9:45 | | | | Rep Som Festa | | Rep Antonims | Rep Som Festa |
| 10:00 | | DOCUMENTALES | Rep Moros i Cristians | | DOCUMENTALES | | |
| 10:15 | Rep La Explanada | | | | | | |
| 10:30 | | | | | | | |
| 10:45 | | Rep Ågora | ÅGORA | ÅGORA | ÅGORA | Rep El Mirador | Rep Alma Cofrade |
| 11:00 | | | | | | | |
| 11:15 | Rep Alma Cofrade | | | | | DOCUMENTALES | DOCUMENTALES |
| 11:30 | | Rep La Explanada | Rep La Explanada | Rep La Explanada | Rep La Explanada | DOCUMENTALES | DOCUMENTALES |
| 11:45 | | | | | | DOCUMENTALES | |
| 12:00 | Rep El Mirador | | | | | | Rep La cuina |
| 12:15 | | DOCUMENTALES | DOCUMENTALES | DOCUMENTALES | DOCUMENTALES | Rp Håbitat Mediterråneo | |
| 12:30 | | | | | | | |
| 12:45 | | | | | | | |
| 13:00 | Rep La cuina | Rep Esport Alacanti | Rep El Mirador | Rep Som Festa | Rep Alma Cofrade | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL |
| 13:15 | | | | | | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL |
| 13:30 | | | | | | | |
| 13:45 | | | | | | | |
| 14:00 | Rp Håbitat Mediterråneo | Rep InfoAlacanti | Rep InfoAlacanti | Rep InfoAlacanti | Rep InfoAlacanti | Rep InfoAlacanti | Rep Moros i Cristians |
| 14:15 | | | | | | | |
| 14:30 | | Rep informatius ESAP | Rep Esport Alacanti | Rep Esport Alacanti | Rep Esport Alacanti | Rep Esport Alacanti | DOCUMENTALES |
| 14:45 | Rep Antonims | | | | | | |
| 15:00 | | Rep La Explanada | Rep La Explanada | Rep La Explanada | Rep La Explanada | Rep V7show | Rep V7show |
| 15:15 | | | | | | | |
| 15:30 | Rep Moros i Cristians | | | | | | |
| 15:45 | | | | | | | |
| 16:00 | | Rep Esport Alacanti | Rep El Mirador | Rep Som Festa | Rep Alma Cofrade | Rep Moros i Cristians | Rep Som Festa |
| 16:15 | Rep Som Festa | | | | | | |
| 16:30 | | | | | | Rep La cuina | |
| 16:45 | | | | | | | |
| 17:00 | DOCUMENTALES | DOCUMENTALES | Rep Moros i Cristians | Rp Håbitat Mediterråneo | DOCUMENTALES | | DOCUMENTALES |
| 17:15 | | | | | | | |
| 17:30 | | | | | | | |
| 17:45 | EL PATI DE LA CIÈNCIA | V7SHOW | V7SHOW | V7SHOW | V7SHOW | Rep La Explanada | Rep La Explanada |
| 18:00 | | | | | | | |

- Imagen 1: Primera parte de la parrilla de Alacantí TV □ Fuente: Francisco González Pérez, Director de Alacantí TV

Por último, los espacios cedidos por otras cadenas o productoras son muy habituales en la parrilla de Alacantí TV, dando lugar a un tercer bloque. Este punto lo tienen en común la gran mayoría de medios locales o con bajos recursos. Cabe resaltar *Informatius Esap* emitido de lunes a jueves a las 7:30h y a las 23:00h, *V7Show*, *El pati de la Ciència* o *Antònims*. Con referencia a ésto, hay que destacar lo que expone el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana (2007 Abril 19, núm. 5.492, p.83):

“Los contenidos informativos y la programación de actualidad representarán un 25% de la programación total. Para el resto de los contenidos se planifica acudir a la contratación y a la compra empresas especializadas de producción audiovisual y televisiva”.

| | | | | | | | | |
|-------|------------------|-------------------|----------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------|-------|
| 18:30 | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | Rep Som Festa | Rep El Mirador | 18:30 |
| 18:45 | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | Rep Som Festa | Rep El Mirador | 18:45 |
| 19:00 | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | Rep Som Festa | Rep El Mirador | 19:00 |
| 19:15 | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | Rep Som Festa | Rep El Mirador | 19:15 |
| 19:30 | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | MUNDO NATURAL | Rep Som Festa | Rep El Mirador | 19:30 |
| 19:45 | LA EXPLANADA | LA EXPLANADA | LA EXPLANADA | LA EXPLANADA | Rep Som Festa | Rep La Explanada | Rep La Explanada | 19:45 |
| 20:00 | LA EXPLANADA | LA EXPLANADA | LA EXPLANADA | LA EXPLANADA | Rep Som Festa | Rep La Explanada | Rep La Explanada | 20:00 |
| 20:15 | LA EXPLANADA | LA EXPLANADA | LA EXPLANADA | LA EXPLANADA | Rep Som Festa | Rep La Explanada | Rep La Explanada | 20:15 |
| 20:30 | INFOALACANTÍ | INFOALACANTÍ | INFOALACANTÍ | INFOALACANTÍ | INFOALACANTÍ | Rep Alma Cofrade | Rp Hèbitat Mediterráneo | 20:30 |
| 20:45 | INFOALACANTÍ | INFOALACANTÍ | INFOALACANTÍ | INFOALACANTÍ | INFOALACANTÍ | Rep Alma Cofrade | Rp Hèbitat Mediterráneo | 20:45 |
| 21:00 | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | Rep Alma Cofrade | Rep Moros i Cristians | 21:00 |
| 21:15 | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | Rep Alma Cofrade | Rep Moros i Cristians | 21:15 |
| 21:30 | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | Rep Alma Cofrade | Rep Moros i Cristians | 21:30 |
| 21:45 | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | Rep Alma Cofrade | Rep Moros i Cristians | 21:45 |
| 22:00 | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | ESPORT ALACANTÍ | Rep Alma Cofrade | Rep Moros i Cristians | 22:00 |
| 22:15 | ÁGORA | EL MIRADOR | HÀBITAT MEDITERRÀNEO | ALMA COFRADE | LA CUINA | Rep El Mirador | Rep Som Festa | 22:15 |
| 22:30 | ÁGORA | EL MIRADOR | HÀBITAT MEDITERRÀNEO | ALMA COFRADE | LA CUINA | Rep El Mirador | Rep Som Festa | 22:30 |
| 22:45 | ÁGORA | MOROS I CRISTIANS | SOM FESTA | DOCUMENTALES | LA CUINA | Rep El Mirador | Rep Som Festa | 22:45 |
| 23:00 | INFORMATIUS ESAP | INFORMATIUS ESAP | INFORMATIUS ESAP | INFORMATIUS ESAP | INFORMATIUS ESAP | ANTÒNIMS | Rep Alma Cofrade | 23:00 |
| 23:15 | INFORMATIUS ESAP | INFORMATIUS ESAP | INFORMATIUS ESAP | INFORMATIUS ESAP | INFORMATIUS ESAP | ANTÒNIMS | Rep Alma Cofrade | 23:15 |
| 23:30 | INFORMATIUS ESAP | INFORMATIUS ESAP | INFORMATIUS ESAP | INFORMATIUS ESAP | INFORMATIUS ESAP | ANTÒNIMS | Rep Alma Cofrade | 23:30 |
| 23:45 | Rep La Explanada | Rep La Explanada | Rep La Explanada | Rep La Explanada | Rep La Explanada | Rep V7show | Rep V7show | 23:45 |
| 0:00 | Rep La Explanada | Rep La Explanada | Rep La Explanada | Rep La Explanada | Rep La Explanada | Rep V7show | Rep V7show | 0:00 |
| 0:15 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 0:15 |
| 0:30 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 0:30 |
| 0:45 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 0:45 |
| 1:00 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 1:00 |
| 1:15 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 1:15 |
| 1:30 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 1:30 |
| 1:45 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 1:45 |
| 2:00 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 2:00 |
| 2:15 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 2:15 |
| 2:30 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 2:30 |
| 2:45 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 2:45 |
| 3:00 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 3:00 |
| 3:15 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 3:15 |
| 3:30 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 3:30 |
| 3:45 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 3:45 |
| 4:00 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 4:00 |
| 4:15 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 4:15 |
| 4:30 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 4:30 |
| 4:45 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 4:45 |
| 5:00 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 5:00 |
| 5:15 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 5:15 |
| 5:30 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 5:30 |
| 5:45 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 5:45 |
| 6:00 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 6:00 |
| 6:15 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 6:15 |
| 6:30 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 6:30 |
| 6:45 | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | Rep InfoAlacantí | | | 6:45 |

- Imágen 2: Segunda parte de la parrilla de Alacantí TV □ Fuente: Francisco González Pérez, Director de Alacantí TV

Haciendo una comparativa con otras cadenas de televisión es llamativo que en la parrilla de Alacantí TV, no exista ningún ‘reality’ o concurso, ni serie o película, ni contenido infantil. Sin embargo, este tipo de programación es la favorita por la audiencia nacional, ocupando el ‘prime time’ en su mayoría, por ejemplo el clásico concurso de la ‘Ruleta de la Suerte’ de Atresmedia emitido de manera ininterrumpida desde 2006, incluso en el medio público TVE tienen mucho tirón concursos como ‘Master Cheff’ u ‘Operación Triunfo’. Del mismo modo, que series tan populares como ‘Cuéntame cómo pasó’ (TVE, 2001-actualidad) o las películas de las 16:00h los fines de semana en Antena 3.

Si nos fijamos en la programación de À Punt, medio de comunicación público autonómico, y una de las principales competencias de Alacantí TV, sí que cuenta con un joven concurso ‘Atrapa’m si pots’ o el programa de animación infantil ‘La Colla’, así como series para los más pequeños de la casa como ‘Doraemon’ o ‘Vicky el viking’.

Es llamativo que en 12 TV, otra televisión local de Alicante, le dediquen un gran espacio de su parrilla a las series de lunes a viernes de 17:30h a 18:00h, así como al cine, dividiéndolo en diferentes categorías: cine juvenil (12:30-13:30h los fines de semana) o cine clásico (15:00h-20:30h también los fines de semana). Sin embargo, aunque en sus programas de actualidad se traten las fiestas locales que correspondan en ese momento, no tienen programas dedicados exclusivamente a ellas, como es el caso de *Som Festa*, *Alma Cofrade* o *Moros i Cristians* en Alacantí TV.

2.2. Programas de entretenimiento

La parte más desenfadada de la cadena engloba la cobertura de las fiestas más reconocidas de Alicante (Hogueras, Semana Santa y Moros y Cristianos), a través de tres programas independientes que cuentan con presentadores y colaboradores con una larga trayectoria en sus respectivas fiestas. Así como de un magazín, *La Explanada*, siendo uno de los programas con más peso de Alacantí TV.

2.2.1 Programación en referencia a las fiestas locales.

Para una televisión de proximidad, como es el caso de Alacantí TV, este tipo de programas se puede decir que es el eje central dentro de una parrilla local. Tanto presentadores como colaboradores son ciudadanos de a pie, en contraste con una televisión nacional, que las caras más visibles son consideradas por los espectadores como 'estrellas'. Sin embargo, al frente de *Som Festa*, *Alma Cofrade* o *Moros i Cristians*, nos encontramos con alicantinos amantes de su tradiciones, que aportan su granito de arena en las fiestas locales. Y el espectador lo valora y recibe de buen agrado que los días con más solera de la ciudad llegue a sus hogares a través de caras conocidas y cercanas. Por ello, este tipo de contenidos es el enganche a una televisión local, a una televisión de proximidad.

2.2.1.1. Som Festa

Som Festa es el programa que cubre toda la actualidad informativa y cultural de las fiestas oficiales de la ciudad, Las Hogueras de San Juan, desde el año 2015. Fue en ese momento cuando de una reunión entre amigos, surgió la idea de darle voz a los testimonios fogueriles con más relevancia, así como de hacer llegar a todos los

alicantinos los actos más importantes de Hogueras. Jessica Clavel, actual presentadora de *Som Festa*, aclara que la gran premisa del programa desde sus inicios ha sido la proximidad, tratar la información que generan los ‘foguerers’ y ‘barraquers’ con un toque de humor, haciendo siempre participe a su fiel audiencia.

2.2.1.1.1 Staff

Desde el 2015 hasta la actualidad, *Som Festa* ha contado con tres presentadores: Olga Ortega, Miguel Llorca y Jessica Clavel (siendo todos fundadores del programa), así como con una gran variedad de colaboradores.

Hoy en día al frente del Staff de *Som Festa* encontramos a Jessica Clavel, con 37 años de edad y cinco en el programa, trabaja como dependienta en unos grandes almacenes de Elche y su tiempo libre lo invierte de manera altruista en sacar adelante este programa. Una característica que cumplen todos los miembros del equipo es su amplia trayectoria en el mundo de Hogueras. En el caso de Jessica viene de una familia muy festera, su padre ha sido presidente de la Hoguera Plà del Bon Repós durante cuatro años y ella ha vivido en su propia piel cada uno de los cargos que se pueden ostentar en la fiesta, tocando el fuego en 2005, cuando fue elegida una de las máximas representantes de Alicante.

Jessica fue una de las fundadoras de *Som Festa*, inicialmente fue colaboradora con la sección “¿Qué fue de?”, una de las favoritas de la audiencia por aquel entonces, semanalmente lanzaba un reportaje dándole voz a ‘viejas glorias’ de las Hogueras, como antiguos presidentes de la Comisión Gestora o antiguas representantes de fuego.



- Imagen 3: Javier Alonso, Jessica Clavel, Raúl García y Ana Vioque durante la última grabación antes del confinamiento (11/03/2020) □ Fuente: Foto cedida por el equipo de *Som Festa*

En lo referente a los colaboradores encontramos a Javier Alonso, siendo actualmente el más veterano, lleva formando parte de *Som Festa* desde 2016. Javier, tiene su propia peluquería y cuenta con una amplia cartilla de clientas relacionadas con el mundo de la fiesta, cada vez son más las candidatas que se ponen en sus manos para brillar con sus peinados en los días más importantes de su mandato. Durante sus 33 años de vida está inscrito en las hogueras, siendo miembro de comisiones con tanta solera como Virgen del Remedio, Juan XXIII o Vía Parq Vistahermosa (actualmente), donde ha representado diferentes cargos como Banderín, Delegado de Bellezas o Delegado Artístico. Es por ello, que en lo que respecta al programa, el colaborador se encarga especialmente de informar de los últimos cambios de indumentaria, teniendo un contacto directo con la Federación de Hogueras, así como, de hablar de las últimas tendencias de estilismos y peinados que lucen las representantes de todas las comisiones, y por supuesto, la Belleza del Fuego de Alicante y sus Damas de Honor.

Por otro lado, encontramos a Ana Vioque, estudiante de periodismo, colabora con *Som Festa* desde el año 2018. Comenzó un año antes como becaria en Alacantí TV, su primera aparición en la cadena fue en las retransmisiones en directo de Semana Santa para el programa *Alma Cofrade* y posteriormente formó parte de la plantilla de *Info*

Alacantí, como redactora y reportera, llegándolo a presentar puntualmente. La colaboradora siempre ha estado ligada al mundo de la fiesta, las Hogueras de su infancia las pasó en la Barraca Els Tranquils, donde su padre fue presidente durante 20 años, formando también parte de la Hoguera de su distrito (San Fernando) donde ostentó todos los cargos infantiles, llegando a ser elegida una de las siete representantes de Alicante en 2008. Su papel dentro de *Som Festa*, es el de copresentadora, si en algún momento Jessica no puede asistir a una grabación o directo, Ana se encarga de presentar el programa, además, dentro de sus funciones está la de montar la escaleta, siempre en constante comunicación con el resto del equipo.

El Staff de *Som Festa* se cerró en 2019 con Raúl García, tiene 27 años y pertenece a su comisión (Diputación Renfe) desde que tenía 14. Este joven foguerer ha tenido la suerte de ser el presentador en la Elecció de la Bellesa del Foc el pasado año, como reconocimiento a su trayectoria fogueril, es un privilegio con el que muy pocos cuentan en su currículum festero. Además, ha pertenecido a la subcomisión de Fogueres durante el mandato de Manolo Jiménez (2017-2020), actual Concejal de Fiestas. Raúl se licenció por la Universidad de Alicante en el doble Grado de Turismo y Ade, actualmente está al frente de una empresa familiar. Jessica afirma en un tono cariñoso que es el “Community Manager” dentro del equipo, y es que tiene un amplio manejo con las redes sociales, se encarga de ir actualizándolas diariamente.

2.2.1.1.2. Contenido

El contenido de *Som Festa* va al són de la agenda de Hogueras, porque lejos de lo que puede pensar una inmensa mayoría, Hogueras no sólo tienen lugar en los días grandes de Junio, sino que como aclara Jessica: “Hogueras son los 365 días del año”. Es por ello que el programa está presente en cada uno de los actos que acontecen, generalmente en fin de semana, a través de reportajes, como son los almuerzos de las diferentes comisiones, los desayunos de las candidatas o el día de paellas. Parte del equipo se desplaza fuera de Alicante, incluso fuera de España (Lion, 2018) para cubrir los días de convivencia entre las candidatas que optan al título de Bellesa del Foc con el jurado, operador de cámara y reportero, llevan a cabo un trabajo incansable para que ningún alicantino se pierda lo que ocurre durante esos días de convivencia.

Siguiendo con las candidatas, otra de las diferencias que ofrece el programa es una entrevista a cada una de las mujeres que se presentan al fuego, de esta manera Alicante entera puede conocer su trayectoria en la fiesta, sus gustos y aficiones, a que se dedican y ponerles cara.

Todos estos reportajes mencionados son uno de los ejes principales del contenido del programa, que tiene lugar semanalmente en la cadena, dependiendo del tema que se trate en ellos se recibe en el plató a invitados que puedan aportar más información o vivencias.

Dentro del contenido del programa encontramos entrevistas a festeros de a pie o a grandes autoridades, algunos de los invitados que más frecuentan el saloncito de *Som Festa* son la Presidenta de Federación (Toñi Martín-Zarco), el Concejal de Fiestas (Manolo Jiménez) o el Alcalde de Alicante (Luis Barcala). Es curioso ver contestar, por ejemplo a Barcala, además de todas las cuestiones referentes a la actualidad de Hogueras, preguntas como: “¿Qué ingrediente serías de una pizza?” y que el Alcalde conteste: “La piña seguro que no. ¡Odio la piña en las pizzas!. Creo que sería el queso” (Programa del día 23 de Octubre de 2019). Y es que, a través de *Som Festa* se conoce la parte más cercana de los altos cargos de Alicante, y también, la más divertida. Tal y como apunta Jessica Clavel, la esencia de *Som Festa* está en tratar con el mismo cariño e importancia a un alto cargo dentro del mundo de Hogueras, como a un foguerer raso, la presentadora matiza que “en el programa todos los testimonios son bien recibidos”.

Por supuesto, también hay lugar para las máximas representantes de la ciudad, que acuden al programa tres veces a lo largo de su cargo. De hecho, una de las entrevistas más esperadas por la audiencia, temporada tras temporada, es la de les Belleses del Foc, tanto infantil como adulta, a escasas horas de haber sido elegidas. La fecha se deja fijada con antelación, antes de saber sus nombres, con la intención de ser siempre los primeros.

En los días más grandes de la fiesta oficial de la ciudad, *Som Festa* lleva en riguroso directo a los hogares de miles de alicantinos los actos más importantes; como son los ‘playbacks’, la pasarela del puerto, la elección, la proclamación y el pregón, pudiendo llegar hacer directos de hasta cinco horas. Los programas semanales se realizan desde los estudios de Alacantí TV, sin embargo, cuando hablamos de directos, el escenario se habitúa al acto. Por ejemplo, el pregón tiene lugar desde la misma Plaza del Ayuntamiento, o la elección en la Plaza de Toros. Hay otros programas, que combinan diferentes escenarios como es la pasarela del puerto, con una tertulia desde plató y dando paso al reportero que está a los pies de la pasarela.

El ritmo es frenético entre los días 19 y 24 de Junio, con hasta tres directos al día. A las 13:30 horas se conecta desde la Plaza de los Luceros con motivo de las ‘mascletàs’, además, se cubre los dos días de la Ofrenda de Flores a la patrona de la ciudad desde la Plaza Abad Penalva, así como la entrada de bandas o el fallo del jurado. Los días grandes culminan con un directo la noche del 24 de Junio, ‘la nit de la cremà’, contando con un ‘set’ en uno de los balcones del Ayuntamiento de Alicante.

Por lo general, en los meses de Julio, Agosto y Septiembre como la agenda de Hogueras se frena, no se graban programas. Sin embargo, si existe un acto con relevancia *Som Festa* vuelve a la carga, como fue el pasado 11 de Septiembre de 2019 con motivo de las elecciones a nuevo equipo de Federación, que se hizo de manera extraordinaria un programa de debate con ambos candidatos y se cubrió en directo el día de las elecciones. Este contenido fue único de Alacantí TV, ninguna televisión local más lo hizo, a pesar de contar con un bajo presupuesto no quiso renunciar a una noche tan mágica.

El equipo de *Som Festa* presume de espontaneidad, ya que “no existe guión alguno” afirma la presentadora, matizando que “muchas veces los mismos compañeros se quedan sorprendidos de las ocurrencias de alguno de ellos”. Se organizan mediante una reunión previa antes de la grabación o del directo, donde cierran la escaleta, dejando claro los temas que se van a tratar y en qué momento, además determinan en el caso de que existan reportajes, quien se encargará de lanzarlos. Esta escaleta se hace de manera

muy casera, habitualmente en “un folio reciclado y a mano” explica entre risas Jessica, me parece importante resaltar este detalle, ya que es un pequeño destello de la esencia del programa, de manera sencilla y humilde se saca adelante uno de los programas más seguidos por miles de alicantinos y de personas que viven fuera de la provincia e incluso de España, y es que cada vez el ‘target’ de *Som Festa* es más amplio, debido a las pequeñas tramas que existen entre los colaboradores, son muchas las personas de fuera de Alicante que los siguen a través de ‘streaming’.

2.2.1.1.3. Redes Sociales

El programa cuenta con sus propias redes sociales, tanto en Instagram (@somfestatv) como en Facebook (Som Festa), cada vez el uso de estas plataformas va cogiendo más fuerza, y por consiguiente, el número de seguidores está en un constante ascenso. En ellas semanalmente se publica un ‘post’ donde se anuncian los temas a tratar en el programa y que invitados acudirán, y también otra de las publicaciones fijas cada semana es para avisar que ya está el programa disponible en YouTube. Además, en el caso de existir programación especial, como son los directos, en Instagram y Facebook se publican los horarios.

Una de las novedades que se han incorporado esta temporada, es permitirles a los seguidores de las redes proporcionar al equipo ideas, e incluso, preguntas a los invitados, que posteriormente los colaboradores le trasladan en plató. A través de este ‘feedback’, “la audiencia está más presente que nunca, siendo un miembro más del equipo” asegura la presentadora. En ocasiones, se lanzan juegos o retos, para que los seguidores puedan participar y se anuncia el ganador durante la emisión del programa.

Las redes sociales, es un contacto directo con la audiencia, donde además se va informando de la última hora de la fiesta, a través de comunicados que parten de la Federación de Hogueras y el Ayuntamiento de Alicante.

Se utilizan técnicas para alcanzar un mayor público, como por ejemplo, etiquetar a los invitados en las publicaciones, y de esa manera conseguir que los seguidores de los mismos les aparezca la publicación, o el uso de ‘hashtags’ con palabras clave, de esta

manera si se rastrean términos como ‘hogueras’ o ‘belleza’ ser una de las primeras opciones en el buscador de Instagram y Facebook.

‘Los chicos de *Som Festa*’, así es como se le conoce al equipo en el mundo de Hogueras, están consiguiendo cada vez más audiencia y seguidores en sus redes sociales bajo el ‘hashtags’, repetido por todos los foguerers ‘#nofalles’.

2.2.1.2. Alma Cofrade

Alma Cofrade es un programa cultural presentado y dirigido por Mariola López desde 2011, donde se trata toda la actualidad de la Semana Santa Alicantina, dando visibilidad no solo a las cofradías de la capital, sino de toda la comarca de L’Alacantí. La Semana Santa es una fiesta local con gran devoción dentro de la provincia, declarada de Interés Turístico de la Comunidad Valenciana.

2.2.1.2.1. Staff

El staff de *Alma Cofrade* actualmente es muy reducido, Mariola López es la encargada de sacar el programa adelante en todo los ámbitos. La presentadora, arqueóloga de profesión, se dedica a dar clases de Religión en los institutos Enric Valor y La Melva, además está muy ligada a la Semana Santa de Alicante, formando parte de la Cofradía del Santísimo Ecce-Homo y Nuestra Señora de la Amargura, y por otro lado, La Cofradía de la Santa Redención.

A pesar de no tener estudios referentes a la comunicación, cuenta con una amplia trayectoria en los medios, comenzó en 1997 como copresentadora en un programa de la televisión local Canal 15 TV Alicante durante un par de años, posteriormente, colaboró en el famoso programa ‘Capirote’ de Canal 37, presentado por el célebre periodista alicantino Pepe Llorca, también fue una de las caras más conocidas en La Metro Televisión, finalmente, en el año 2011 comenzó a formar parte de la plantilla de Alacantí TV, donde es presentadora y directora de *Alma Cofrade*.



- Imagen 4: Mariola López presentando el programa del día 8 de Noviembre de 2018 □ Fuente: Foto cedida por Mariola López

Durante los nueve años que Mariola ha estado presentado el programa han pasado numerosos colaboradores, sin embargo, a día de hoy solo cuenta con uno, él es Rafa Sellers, hermano de la Santa Cena de Alicante con amplios conocimientos de la historia de la Semana Santa Alicantina. Habitualmente acompaña a Mariola en las tertulias de *Alma Cofrade* nutriéndolas con su cultura cofrade. Además, la presentadora cuenta con una fiel agenda de invitados, Mariola asegura que siempre están disponibles cuando descuelga el teléfono en caso de urgencia, caras muy conocidas para la audiencia de *Alma Cofrade*, que gracias a sus apariciones le facilitan el trabajo a la presentadora y se consigue profundizar en todos los aspectos que lleva implícito esta fiesta, de una manera amena y dinámica.

La presentadora y directora lleva todo el peso del programa, al principio de cada temporada planifica los diferentes programas y cierra las entrevistas que tendrán lugar en cada uno de ellos. Mariola explica de manera anecdótica que organiza cada temporada en una libreta que lleva consigo ocho años, este detalle deja entre ver nuevamente la manera tan casera y familiar de trabajar que existe en esta cadena local. También prepara la escaleta decidiendo qué contenido entrará y en qué momento del programa, cubre los diferentes actos para plasmarlos como ‘mini-reportajes’ durante las emisiones y lleva al día las redes sociales. Sin embargo, todo lo referente a la edición,

tanto del programa en sí, como de las piezas o apoyos que se lanzan a lo largo de la emisión, es la plantilla de Alacantí TV quien lo realiza.

2.2.1.2.2. Contenido

Todos los jueves se emite el programa como un falso directo a las 22:00 en Alacantí TV, dando cobertura a los diferentes actos que acontecen durante el ejercicio de la Semana Santa Alicantina; los ensayos, las tallas de cada hermandad y la actividad de sus parroquias, mediante pequeños reportajes. Mariola hace la función de reportera acompañada por un operador de cámara, la presentadora aclara que a menudo, estos reportajes los graba con su propio móvil debido a los medios humildes de la cadena, ya que existe un único operador de cámara para cubrir todos los actos de la parrilla. En plató tiene lugar una tertulia con las personas más relevantes de esta fiesta, en otras ocasiones, acontecen amenas entrevistas con las altas instituciones de la Semana Santa, como por ejemplo, Alfredo Llopis, Presidente de las Hermandades y Cofradías, o Manolo Jiménez, Concejal de Fiestas.

Cuando llegan los días grandes de la Semana Santa, desde el Domingo de Ramos hasta el Domingo de Resurrección, *Alma Cofrade* cubre en directo toda y cada una de las procesiones a través de un programa en directo al día, e incluso dos, como es el caso del Viernes Santo que hay procesión por la mañana y por la tarde. Para estos directos, la cadena cuenta con tres operadores de cámara repartidos en tres puntos diferentes de la Rambla de Méndez Núñez, para captar la entrada y todo el recorrido por la carrera oficial de los diferentes pasos. Desde un 'set' montado en la Casa de la Festa, se cubren estas imágenes con una locución, dirigida por Mariola López, y dónde cada día cuenta con unos tertulianos diferentes. Además, la presentadora va dando paso al reportero o reportera que se encuentra en la carrera oficial, para comentar las últimas novedades mediante algún 'speech' y entrevistas a la gente que se encuentra entre el público y a los cargos políticos que ocupan la tribuna.

Con el paso de los años los directos que empezaron siendo más completos se han ido reduciendo a lo imprescindible, debido a la falta de patrocinadores, y por consiguiente, a la falta de presupuesto. Del mismo modo que los actos que se cubren, en una primera

instancia *Alma Cofrade* pretendía cubrir todos los acontecimientos religiosos de la comarca de L'Alacantí, pero a día de hoy, la cobertura de estos actos se ha quedado reducida a la Semana Santa alicantina y a la Santa Faz. Durante este último acontecimiento se lleva a cabo un programa especial en directo desde el propio Monasterio de las Clarisas de la Santa Faz y también con diferentes reporteros repartidos por toda la Romería, siendo uno de los programas más seguidos por los televidentes de Alacantí TV.

Con cariño Mariola explica la imposibilidad de innovar en un programa dirigido a la Semana Santa, sin embargo, la presentadora asegura que cada temporada intenta presentar *Alma Cofrade* con un aire distinto, inspirándose en programas de Semana Santa que existen en toda España.

2.2.1.2.3. Redes Sociales

Las redes sociales juegan un papel fundamental en *Alma Cofrade*. Mariola se encarga de ir actualizándolas semanalmente para promocionar el programa de cada jueves y anunciar cuando éste está disponible en YouTube. Además, otros portales digitales, como Racò de Festa, puntualmente comparten en directo programas especiales de *Alma Cofrade*, ésto ocurrió por ejemplo el pasado 23 de Abril, con motivo de la Santa Faz. Por otro lado, existe un grupo de Facebook dirigido a la Semana Santa de la Vega Baja, que comparte todas las semanas el programa presentado por Mariola López. De esta manera, se consigue llegar cada vez a un público más amplio.

2.2.1.2.4. Target

Desde un principio los espectadores principales que siguen *Alma Cofrade* han sido las personas que engloban la tercera edad alicantina, al igual que ocurre con otros acontecimientos que tienen lugar en Alicante, este colectivo es el que más complicado lo tienen para asistir a actos donde se concentran grandes multitudes, para ellos es más cómodo vivir la Semana Santa desde el sofá de sus casas y no perderse ningún detalle. Sin embargo, gracias a las diferentes redifusiones del programa y a las redes sociales el 'target' de *Alma Cofrade* se ha visto incrementado. Muchos jóvenes, siguen el programa una vez que ya está subido a YouTube, o en otro horario diferente en alguna de las

redifusiones que tiene lugar en la cadena. Del mismo modo, *Alma Cofrade* no es solo visto en Alicante capital, sino que cada vez se ve en más puntos de la comarca, e incluso fuera de ésta, gracias a las redes sociales Mariola asegura que “el programa tiene tirón también en municipios vecinos como Elche o la Vega Baja”.

2.2.1.3. Moros i Cristians

Todos los martes a las 22:30 horas aparece en la parrilla de Alacantí TV, el programa presentado por Francis Alberola, *Moros i Cristians*, con una duración de media hora aproximadamente. En él se cubre una de las fiestas más seguidas de la comarca de L'Alacantí, a través de entrevistas y tertulias con los protagonistas, llevando a cabo un especial seguimiento a la trilogía festera de los diferentes barrios y municipios.



- Imagen 5: Francis Alberola presentando el programa del día 5 de Agosto de 2019 con Festeros de Altozano □ Fuente: Foto cedida por Francis Alberola

2.2.1.3.1. Staff

Francis Alberola es el único presentador que ha tenido el programa, está al frente de éste desde sus inicios en el año 2015. Alberola es diplomado en Teología y actualmente trabaja en el laboratorio Centro Inmunológico de Alicante, su función es la de recepcionar los envíos y tratar con los clientes. Es decir, nada que ver con el mundo del periodismo, sin embargo, su andadura en los medios de comunicación empezó 1987, cuando el periodista radiofónico José María Roselló (su voz fue una de las más reconocidas de Cope durante varias décadas) le ofreció colaborar en un espacio sobre la música ‘festerá’. Y es que Alberola toca la tuba en la Sociedad Musical La Alianza de

Mutxamel, además está muy involucrado en la popular fiesta de Moros y Cristianos, perteneciendo desde el año 1984 a la Comparsa Templarios de Mutxamel y es embajador en las fiestas de este mismo pueblo.

Anteriormente *Moros i Cristians* sí que ha contado con colaboradores, pero en la actualidad Francis no cuenta ni tan siquiera con uno. El presentador lo achaca a que las colaboraciones en este programa son totalmente altruistas.

2.2.1.3.2. Contenido

La ausencia de colaboradores se suple gracias a los invitados y tertulianos que acompañan al presentador en la grabación de sus programas, y es que Francis nunca aparece solo presentando el programa, con el tiempo suficiente organiza quien asistirá cada martes a *Moros i Cristians*. Los invitados habitualmente suelen ser los Presidentes de las diferentes fiestas de Moros y Cristianos de toda la comarca de L'Alacantí, éstos además de hablar de lo que acontece en las fiestas de sus propios barrios y pueblos, son el elemento perfecto para aportar conocimientos y actualidad, a los temas que se tratan semanalmente. También podemos ver en muchas ocasiones a los cargos protagonistas de las fiestas de Moros y Cristianos de toda la provincia, como por ejemplo los Capitanes.

Francis explica que cuando se acerca una fecha señalada dentro de estas populares fiestas, como por ejemplo la Presentación de Cargos o el 'Mitg Any' de algún barrio o municipio, le dedica dos programas; uno antes del acontecimiento donde además de explicar todo lo que va a ocurrir sirve como altavoz para promocionar dicho acto, y otro después, dónde se hace un balance y los invitados pertinentes detallan lo vivido.

En contraste con los otros dos programas de fiestas de la cadena, *Som Festa y Alma Cofrade*, en *Moros i Cristians*, no existen reportajes que se lanzan posteriormente desde el plató. Simplemente el operador de cámara de los fines de semana cubre los actos más relevantes y estas imágenes aparecen como apoyo durante la grabación del programa. Y precisamente ésto es lo único que no corre a cuenta de Alberola, la edición del programa. El presentador, cierra las entrevistas y decide los temas a tratar, sin embargo,

asegura que no existe un guión, porque una vez más en Alacantí TV prima la proximidad; “el programa se desarrolla de una manera muy cercana y ésto ayuda, sobre todo, a esos invitados que se ponen por primera vez delante de una cámara” (Francis Alberola).

El presentador explica que una de las trabas con la que se encuentra a la hora de sacar para adelante el programa, es que un porcentaje alto de los actos que ocurren dentro de las fiestas de Moros y Cristianos, se llevan a cabo de una manera privada, actos fuera de la agenda oficial, como por ejemplo, cenas íntimas de las comparsas donde “una cámara de televisión no es bien recibida”, matiza Alberola.

Por otro lado, Francis afirma de una manera contundente, que el contenido del programa se aleja lo máximo posible de los rumores o cotilleos, “en *Moros i Cristians* solo se habla de fiesta”.

Una de las señas de identidad del programa, algo que lo caracteriza desde el primer día, es el final, siempre dedicado a la música ‘festerá’, y es que el presentador asegura que “si no fuera por ella ni este programa ni la fiesta de Moros y Cristianos tendría ningún sentido ni ninguna fuerza”.

2.2.1.3.3. Redes Sociales

De las redes sociales del programa también se encarga Francis Alberola, aunque no están demasiado actualizadas, siempre se avisa de cuando está disponible el programa semanal en YouTube. El presentador se encuentra con limitaciones en este ámbito ya que no tiene un gran manejo con las nuevas tecnologías, pero gracias a la visibilidad que encuentra en redes sociales amigas, las cuentas de las juntas festeras, tanto en Instagram como en Facebook, consigue tener un mayor alcance.

2.2.1.3.4. Target

La audiencia de *Moros i Cristians* engloba a toda la comarca de L’Alacantí, pero cada vez con más fuerza rompe fronteras. Gracias a las redes sociales y a otras plataformas digitales como es YouTube, mediante ‘streaming’ existen televidentes en diferentes

puntos de la Comunidad Valenciana, como por ejemplo Elche o Aspe, e incluso fuera de esta, con orgullo Francis Alberola afirma que “ésto es muy fuerte, en Canadá, en la ciudad de Toronto, también tenemos espectadores que siguen de manera habitual el programa”.

2.2.2 La Explanada

El programa de *La Explanada* es el único magazine de la cadena, presentado y dirigido por Mara Avi. En él se tratan temas de actualidad y culturales, como la música, el cine, la literatura o la moda.

2.2.2.1. Mara Avi

La primera vez que vimos en pantalla a Mara Avi fue el 17 Noviembre de 2014 como colaboradora de *La Explanada*. La manera que tuvo de empezar su andadura en la cadena, define a la perfección el ‘modus operandi’ que se sigue en Alacantí TV y de nuevo, vuelve a ser reflejo de la proximidad y cercanía que caracterizan al medio. Una noche haciendo ‘zapping’, Mara topó en su televisor con el programa de *La Explanada*, en aquel momento presentado por María González, lo que no podía imaginar la joven, es que años después ese sería su puesto de trabajo. Se decidió a ponerse en contacto con la cadena a través de sus redes sociales, proponiendo una sección de libros, pero no lo hizo sola, “me moría de la vergüenza” admite Mara, la sección la llevaba con una amiga.

Años después, tras la marcha de la primera presentadora, la cadena le propuso a Mara ponerse al mando del programa, cargada de miedos a la par de ilusión, aceptó. Y así pudimos ver por primera vez, el 22 de Octubre de 2017, a Mara Avi presentando *La Explanada*.

Recuerda con cariño su primera entrevista como colaboradora a la escritora Mar Torres, que venía a Alicante a presentar su nuevo libro. Del mismo modo, que la primera entrevista que hizo ya como presentadora, en esta ocasión fue a la actriz Beatriz Rico.

Cuando la carrera del rapero alicantino Arkano empezaba a despegar, Mara lo entrevistó, alcanzando posteriormente un éxito internacional.

Además, Avi es una cara habitual en cualquier directo que se realiza en Alacantí TV. Y es que, cuando llegan los días grandes tanto de la Semana Santa alicantina, como de Hogueras, y con ellos la programación en directo para retransmitir ambas fiestas, la programación de la cadena se paraliza. Todos los medios y trabajadores se vuelcan en sacar adelante los directos. Mara retransmite las procesiones de la semana de pasión, así como las ‘mascletàs’ que tienen lugar entre los días 19 al 24 de Junio.

El único directo que nace exclusivamente de *La Explanada* es el de Fitur, Mara conecta desde plató con un reportero con las últimas noticias y novedades de la Feria Internacional del Turismo.



- Imagen 6: Mara Avi en el directo de Fitur del pasado 22 de Enero. □ Fuente: Foto cedida por Mara Avi

Sin embargo, la carrera de Mara en los medios empezó muchos años antes de que formara parte de la plantilla de Alacantí TV. La presentadora cursó el Ciclo Superior de Realización de Audiovisuales, y las prácticas de éste las realizó en la ya desaparecida televisión autonómica Canal Nou, en un programa de fiestas de la Comunidad Valenciana, ‘Cor de Festa’. Su función era la de grabar reportajes, es decir, hasta su llegada a *La Explanada*, Mara siempre había estado en la otra parte de las cámaras. Alejada de la televisión, pero no de la comunicación, llevó las redes sociales de una empresa de colchones, complementando su formación con un curso como ‘Community Manager’. Mara siempre ha sido una apasionada de la comunicación, de hecho comenzó

el Grado de Periodismo en la Universidad Miguel Hernández. Aunque finalmente se cambió al Grado de Derecho que actualmente está terminando.

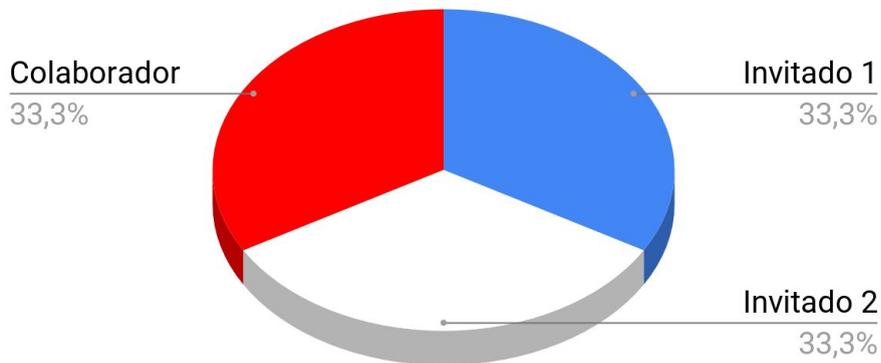
La función de Avi dentro del programa, no termina con ser la presentadora. Y es que en un medio local, con tan pocos medios como lo es Alacantí TV, a un presentador se le pide mucho. Mara cierra todas las entrevistas diarias, además de encargarse de buscar los colaboradores que formarán parte de *La Explanada* en cada temporada. Mara les pide tanto a los invitados como a los colaboradores que le hagan llegar las imágenes o videos que quieren que aparezcan durante su estancia en plató. Por ejemplo, si va un escritor, fotografías de su última firma de libros. O si un invitado va a hablar sobre el último desfile de un diseñador alicantino, videos del acto. En ocasiones, si quiere sorprender a algún invitado o colaborador, contacta con su entorno más cercano para conseguir el contenido deseado.

Cuando acudió la escritora Paz Castellò a presentar su novela “Dieciocho meses y un día”, le pidió imágenes de la niñez de Paz a sus hijos, todo se hace de una manera muy casera y natural. Es la propia Mara quien se encarga, además de recolectar todo este contenido, de su edición. Sin embargo, *La Explanada*, se graba como un falso directo, por lo que no necesita post-producción.

2.2.2.2. Invitados y colaboradores

De lunes a jueves, a las 19:30h se cuelan en la pantalla de los televidentes dos invitados por programa y un colaborador fijo con su respectiva sección, tal y cómo aparece representado en la figura 1.

La Explanada



- Figura 1: División del programa *La Explanada* □ Fuente: Elaboración propia

Mara Avi explica la importancia de tener de manera diaria un colaborador fijo, para poder cubrir el programa de una manera más accesible. Distinguimos dos tipos de colaboradores; por un lado, colaboradores que forman parte de *La Explanada* por el contenido de sus secciones, es decir, se centran en un ámbito concreto de la actualidad alicantina, y por otro lado, colaboradores en forma de personajes, que importa más cómo cuentan las cosas, no tienen un tema concreto y en muchas ocasiones hablan en primera persona de sus propias vivencias.

Dentro de este segundo grupo encontramos al inigualable Miguel Noguera. Es zapatero de profesión y Expresidente de la Asociación de Comerciantes ‘Corazón de Alicante’, en muchas ocasiones en el programa cuenta que parte de sus clientas son ‘celebrities’. Mara Avi lo define como “un apasionado del mundo televisivo”, en su juventud fue azafato en el Programa de Ana Rosa y participó en programas del conocido presentador Jesús Vazquez. La personalidad de Miguel se deja entrever en sus apariciones en *La Explanada*, “fuerte y atípica”, así la define Mara.

La presentadora afirma que: “su manera de hablar engancha a la audiencia, en el caso de este colaborador pesa más como te habla que de lo que te habla. A la gente le gusta el personaje que hay en torno a este colaborador. Es extravagante y muy particular, y eso

en televisión siempre queda bien”. La sección de Miguel Noguera es la más orientada al mundo del corazón dentro del programa, e incluso de la cadena, sus relaciones con famosos locales y nacionales, son las protagonistas en las conversaciones entre el colaborador y la presentadora.

Otro de los colaboradores de *La Explanada* es el rapero alicantino Mister. Sin embargo, su primera aparición en el programa fue en una entrevista que tenía como gancho el lanzamiento de su nuevo disco. Mister es también ejemplo de un colaborador con una personalidad muy marcada, su sección no está centrada en un tema en concreto, el rato que comparten Mara y él hablan de temas de “interés común”, explica la presentadora.

Existe una sección centrada única y exclusivamente en la moda, de la mano del blogero Jordi Acevedo, cuenta con estudios de moda, además de dedicarse de manera profesional al asesoramiento de estilismos. Cada vez coge más fuerza dentro del mundo de la moda alicantina y cuenta con un ejército de más de 6.000 seguidores en su cuenta de Instagram. Sin embargo, sus inicios no fueron fáciles, ya que proviene de un barrio muy humilde de Alicante, además no cumple con los prototipos actuales de belleza, pero Mara Avi explica que “a él no le importa lo que diga la gente, sale a la calle con sus tacones y su bolso. Siempre ha sido muy libre y valiente”.

En su sección se habla de las últimas tendencias, explica cómo combinar prendas, analiza looks de famosas, e incluso de nuestras máximas representantes de Alicante la noche de la pasarela del puerto. También comparte la evolución de la moda, remontándose a los años 80 o 90 y cubre todos los acontecimientos que ocurren en la provincia relacionados con el modelaje, como la ‘Fashion Week’ alicantina.

El colaborador más veterano es Alfredo Campello, fundador de *La Explanada*. Se podría decir que en él está la esencia de lo que era el programa con la anterior presentadora. Con María González el magazín tenía un tono más serio, sin embargo, con Mara ha ido cogiendo un aire más distendido y desenfadado. La sección de este colaborador está basada en la historia de Alicante, es el actual Presidente de la

Asociación Alicante Vivo, por lo que cuenta con un amplio archivo fotográfico. Alfredo hace un repaso de la historia de la ciudad, recordando personalidades y acontecimientos.

Y la última incorporación al programa ha sido María José Planelles, la autora del blog ‘Con los Niños en la Mochila’. En su sección se proponen planes en familia, como excursiones o rutas dentro de la provincia de Alicante.

Los invitados que acuden a *La Explanada* siempre están ligados a la actualidad alicantina. Por ejemplo un escritor o cantante, que ha sacado a la luz un proyecto y que lo va a presentar en Alicante, o un actor o deportista que asiste para hablar de su trayectoria profesional. En muchas ocasiones, el programa ha servido como altavoz para dar visibilidad a artistas que estaban empezando. O todo lo contrario, personas con un gran reconocimiento, que engrandecen el programa, como ocurrió el pasado 20 de Enero, con la visita del escritor Juan José Millás. Este tipo de entrevistas en Alacantí TV, se viven como todo un acontecimiento, tanto por parte de la audiencia como por los propios trabajadores.

Del mismo modo, si va tener lugar un evento en la provincia, su organizador visita el programa para explicar en qué va a consistir y cuando va a ser. Por supuesto, se habla de actividades culturales que parten de los ayuntamientos de la comarca de L'alacantí.

2.3. Info Alacantí

2.3.1. Carlos Espí

El joven ilicitano Carlos Espí, con tan solo 24 años es el Jefe de Informativos de la cadena y el presentador de *Info Alacantí*. A pesar de su corta edad cuenta con una larga trayectoria televisiva en el ámbito local. En el verano de 2015 consiguió su primer contrato en prácticas en la televisión alicantina 12 TV, dos años después, en Abril de 2017 empezó a formar parte de Alacantí TV también como becario.



- Imagen 7: Carlos Espí presentando *Info Alacantí* el 3 de Marzo. □ Fuente: Foto cedida por Carlos Espí

Tesón, constancia y mucha práctica fue lo que necesitó Carlos para alcanzar el puesto que ocupa actualmente. En su etapa como becario formaba parte del equipo de informativos, desarrollando la función de redactor, editor y reportero. En septiembre de ese mismo año, aceptó compaginar sus prácticas con colaborar en el programa *Som Festa*, por supuesto, de manera altruista.

El presentador aclara que su suerte cambió cuando en 2018, 12 TV, la cadena donde había comenzado su trayectoria le ofreció un puesto de trabajo remunerado. En ese momento Alacantí TV igualó la oferta proponiéndole ser el operador de cámara de los fines de semana, obteniendo su primer sueldo, sin embargo, no abandonó sus colaboraciones desinteresadas en la cadena, además de seguir al pie del cañón en el programa de Hogueras, llevaba una sección en *la Explanada*.

Su presencia era también muy habitual en los directos de Alacantí TV, convirtiéndose en una de las caras más conocidas de la cadena. Fue con la marcha de Isabel Egido, anterior presentadora de *Info Alacantí* (2018-2019), cuando el director de Alacantí TV pensó en Carlos para sustituirle.

Y a esta larga lista de colaboraciones, se le suman sus estudios, actualmente está cursando periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche. Es llamativo que Carlos tenga el puesto más alto al que se puede optar como periodista en este medio local, sin ni siquiera haberse graduado. Denota la sencillez de la cadena, y es que sería impensable que el presentador de unos informativos nacionales no contase con el título de periodista.

2.3.2. El equipo de Info Alacantí

La cabeza visible de *Info Alacantí* es Carlos Espí, sin embargo, existe un equipo humano más que detrás, a su lado, luchando para que todos los días a las 20:30 horas aparezca en la televisión de miles de alicantinos un informativo digno.

Aquí es donde más pesan los bajos medios de la cadena, con tan solo un equipo de cinco personas se graba un informativo de media hora. Sin embargo, el presentador define esto como “la realidad del periodismo” y aclara que su equipo está formado por “periodistas todoterreno, e incluso, operadores de cámara todoterreno”. Carlos matiza que “cuando entras a trabajar a un medio local debes saber a lo que te enfrentas, en *Info Alacantí* somos versátiles y polifacéticos”.

Lo más oportuno a la hora de cubrir cualquier acto o rueda de prensa para un informativo es la asistencia de un operador de cámara y un periodista, pero como vamos a ver Alacantí TV está a años luz de ésto.

Los únicos trabajadores de *Info Alacantí* que están a jornada completa son Carlos Espí y su mano derecha, Eric Fuentes, técnico y operador de cámara. Sin embargo, Eric muestra su faceta más polifacética cuando acude a grabar, cámara en el hombro y micrófono en mano, cuadrando planos a la vez que realiza las preguntas pertinentes, para que en su regreso a la redacción, la suma de esos totales y recursos se traduzcan en un contenido de calidad.

El periodismo local juega en otra liga en cuanto al ingenio y también en el compañerismo. Es muy común al ver en apuros a un compañero de otro medio de

comunicación, echarle una mano, sujetándole el micrófono, en las calles de Alicante se rebaja la competencia y se rema a favor del periodismo local. Sin embargo, Carlos explica que el problema llega para los operadores de cámara cuando acuden solos a grabar, ahí no les queda otra que convertirse en el “operador de cámara todoterreno”.

Cada operador de cámara acude aproximadamente a tres actos por día, son ellos mismos los que conducen el coche de producción, desplazándose de un punto a otro de la ciudad, buscan aparcamiento, cargan con el equipo, lo montan... Además sacan los recursos e intentan ser ingeniosos durante los canutazos para conseguir las mejores respuestas de los entrevistados. “Deben de medir muy bien los tiempos”, asegura Carlos desde la experiencia, ya que él ha pasado por eso. Si la calle se caracteriza por la generosidad entre compañeros, en la redacción de un medio local reluce la presión por conseguir con bajos costes ser la elección día tras día de los ciudadanos.

Todo esto lo conoce muy bien José Vicente Palomares, su contrato a media jornada le permite ser el operador de cámara de las mañanas, tanto él como Eric Fuentes cursaron un Grado Superior de Iluminación, Captación y Tratamiento de Imagen en el Instituto Luis García Berlanga, de Sant Joan d' Alacant.

Y por las tardes acude a la redacción de *Info Alacantí* la periodista Ana Toumé, su función es la de editar y locutar todo lo que sus compañeros han grabado por las mañanas. Un trabajo que es imposible de abarcar para una única persona, es por ello, que con frecuencia Carlos le echa una mano en la edición y en la redacción a su compañera, pero no en la locución, ya que es incompatible con su papel de presentador. El presentador, en un tono cariñoso, se compara con el Jefe de Informativos Tele5 ‘¿Te imaginas a Pedro Piqueras redactando y editando una pieza?’.

De lunes a viernes, siempre hay en la redacción de *Info Alacantí* tres personas trabajando incansablemente. La historia cambia los fines de semana, la redacción se queda vacía. La única representación de Alacantí TV recae en Victoria Barrientos, la operadora de cámara de los sábados y domingos. Además de cubrir las noticias necesarias para el informativo, es la encargada de asistir a todos los actos que acontecen

en la ciudad, que servirán a lo largo de la semana como contenido en los programas de entretenimiento. 48 horas, cuatro programas de entretenimiento, un informativo con su respectiva sección de deportes, una única persona trabajando, un único equipo para la comarca de L'Alacantí. La precariedad del periodismo local.

2.3.3. La escaleta

La primera escaleta de la semana se lleva a cabo el lunes a primera hora, tras una reunión del Jefe de Informativos con el Director del Consorcio, Francisco González. Es en este momento donde se valora el material grabado durante el fin de semana, la mayoría de noticias requieren una actualidad inmediata, por ello ven la luz en el informativo del mismo lunes. Pero en ocasiones, son temas que no requieren de tanta inmediatez por lo que se pueden reservar para lo largo de la semana, Carlos define esto como “un colchoncito de noticias” al que el equipo recurre en los días más flojos en cuanto a contenido. Durante este encuentro, se tiene muy en cuenta (en la medida de lo posible) que temas van a tratar el resto de medios locales. Así da comienzo la semana en *Info Alacantí*. Y este ‘modus operandi’ se repite el resto de días, tras una reunión entre Francisco y Carlos, se deciden los temas a tratar y se realiza una escaleta básica, que va variando a lo largo de la jornada.

Sobre las 14:30 horas ya debería de estar hecha la escaleta definitiva, y es que aunque el informativo no se emite hasta las 20:30 horas, se graba a las 16:30h como un falso directo. Con esta grabación se cierra la jornada en Alacantí TV, es decir, es siempre el último programa en ser grabado. El Jefe de Informativos echa en falta hacerlo en riguroso directo, o por lo menos, grabarlo a una hora más cercana a su emisión, porque en el caso de que exista una noticia de última hora, se quedaría fuera, Carlos Espí explica que ‘es imposible hacerlo de otra manera, debido a los bajos medios de la cadena, existe un único plató para grabar todos los programas, donde se va modificando el ‘atrezzo’.

El contenido para cubrir la escaleta de *Info Alacantí* puede venir por varios medios. El más común es a través de notas de prensa, recibidas al e-mail, donde citan una convocatoria. Ésto es un arma de doble filo, por lo general suele salir bien, pero en

ocasiones por la falta de tiempo de los operadores de cámara o por presuponer que se va a hablar de un tema, que finalmente no se trata, es frecuente que se caiga la noticia, y entonces deben de reemplazarla por otra. Son en estas ocasiones cuando viene muy bien tirar del “colchoncito de noticias” mencionado anteriormente.

Por otro lado, Espí asegura que el ‘feedback’ con la audiencia de *Info Alacantí* es muy positivo y explica que “una de las grandes características de un medio local, es la cercanía, el público te ve como una persona muy accesible, porque al fin y al cabo eres una persona que grabas en Alicante y vives en Alicante”. El fácil acceso de los espectadores a la plantilla del informativo provoca que en muchas ocasiones sean ellos mismos quien les proponen temas, el presentador asegura que ésto sirve “para ser eco y altavoz de esas iniciativas que nacen en Alicante y que pueden servir a nivel nacional”.

Por último, también es frecuente ver noticias durante el informativo que pertenecen a la Agencia EFE. Y es que, el pasado mes de Enero haciendo un verdadero esfuerzo, Alacantí TV destinó una pequeña parte de su presupuesto para que dicha agencia le proporcione videos todos los meses. Pero Espí asegura que no les da para cubrir demasiado, porque son un total de diez videos al mes, es decir, dos videos y medio por semana.

Una vez por semana, asiste al plató de *Info Alacantí* una autoridad relevante del panorama alicantino para tratar temas de actualidad, como puede ser el Alcalde de Alicante, Luis Barcala. Estas entrevistas se utilizan tal y como explica el Jefe de Informativos como “comodín”, es decir, se reservan para los días que menos contenido hay, Carlos aclara que “es un recurso que nos ayuda a completar el informativo siempre teniendo un gancho de interés a nivel local, por supuesto”.

Haciendo una comparativa con un telediario nacional, encontramos una gran diferencia que engrandece a *Info Alacantí*; cuando ocurre un acontecimiento de importancia en la provincia, el informativo presentado por Carlos Espí no escatima lo más mínimo en cuanto al tiempo para tratar el tema, sin embargo, si lo espectadores pretenden informarse del asunto mediante un informativo nacional, solamente encontrarán una

pequeña pincelada en el tema, quizás una pieza, quizás unos recursos acompañados de una voz en off del presentador.... en definitiva, unos instantes de un informativo de una hora de duración. Es por ello, que gran parte de la audiencia escoge Alacantí TV para poder estar informados de todo lo que acontece en la comarca, porque se trata desde la profundidad, dando voz a los diferentes puntos de vista. El ejemplo más cercano fue el pasado 30 de Junio, *Info Alacantí* basó la totalidad de su informativo, es decir, un 100% a hablar sobre el caso Brugal. Del mismo modo que el día que se anunció la cancelación de les Fogures de Sant Joan o la peregrina de la Santa Faz debido a la crisis sanitaria.

2.4. Sport Alacantí

El espacio diario dedicado a informativos en Alacantí TV, se cierra con el programa presentado por Aitor Varó, *Sport Alacantí*. Aitor, se graduó en periodismo por la Universidad Internacional SEK de Segovia, complementado sus estudios un año después con un máster especializado en periodismo deportivo, en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.



- Imagen 8: Aitor Varó presentando *Sport Alacantí* el 9 de Agosto de 2020 □
Fuente: Foto cedida por Aitor Varó

El periodista cuenta con una larga trayectoria en los medios de comunicación, tanto locales como nacionales. Sus primeras prácticas las realizó en Radio Televisión Española (Madrid). Durante tres años se dedicó a la prensa escrita en el diario AS (Valencia). También ha trabajado para la Cadena Ser en tres etapas, que en su suma da

un total de 10 años haciendo radio. Además, formó parte de una televisión local Información TV.

Empezó su andadura en Alacantí TV, en el año 2017 como presentador de los informativos. Un año después y con la marcha del anterior presentador de deportes, se puso al frente de *Sport Alacantí*, Aitor explica que “es donde mejor me desenvuelvo, debido a mi formación y experiencia”.

Aitor Varó, no cuenta con ningún colaborador, con ningún compañero que le ayude a redactar ni editar las piezas, ni tan siquiera con un operador de cámara. De lo único que no se encarga el presentador, es de grabar el partido de fútbol que tiene lugar todos los fines de semana. Es decir, Aitor presenta, realiza y produce todo el programa, el presentador no duda en definir esta situación como “precaria”, matizando que “es mucho trabajo, para una sola persona”.

Sport Alacantí, arranca la semana con una tertulia de fútbol, comentando el partido del fin de semana. Se combinan las declaraciones de los jugadores y entrenadores, con imágenes del partido y la opinión de los invitados en plató. Esta tertulia ocupa la totalidad del programa. Esta misma dinámica se sigue cuando toca hablar de baloncesto. Sin embargo, para tratar este deporte no hay un día fijado, aunque Aitor tiene la intención de regularlo para la próxima temporada.

El resto de días se le da cobertura a los entrenamientos de los diferentes clubes, se habla de otros deportes como balonmano o ping-pong y se informa de los acontecimientos que tendrán lugar en la comarca de L’Alacantí, a corto o medio plazo, relacionados con el mundo del deporte.

Una vez por semana, en el día más flojo de contenido, asiste a plató un invitado al que Aitor Varó le realiza una entrevista, deportistas de relevancia a nivel local, e incluso nacional, concejales de deportes de los distintos municipios que conforman el consorcio, entrenadores...esta entrevista siempre tiene un gancho directo con la actualidad.

2.5. La figura del Becario en Alacantí TV.

Una práctica muy extendida dentro de los medios de comunicación, especialmente en los locales, es la contratación de estudiantes o recién titulados a través de un convenio de prácticas, curriculares o extracurriculares. Normalmente los becarios no reciben remuneración de ningún tipo y en el caso de recibirla están muy por debajo del Salario Mínimo Interprofesional. La diferencia entre un trabajador y un becario, es que éste último no tiene la función de ocupar un puesto de trabajo, sino la de formarse.

En el caso de Alacantí TV, la figura del becario juega un papel protagonista dentro de la plantilla, pero el presupuesto de la cadena no alcanza para poder remunerar sus prácticas. El perfil de los becarios en este medio es el de estudiantes de los grados de periodismo o comunicación audiovisual, así como, de ciclos superiores relacionados con la imagen, son jóvenes con muchas ganas de aprender y que aportan frescura en la redacción de Alacantí TV. Su contratación tiene lugar, especialmente, en los meses de verano, donde parte de la plantilla se encuentra de vacaciones.

Los primeros días son de formación, se encuentra en constante aprendizaje, se familiariza en todos los ámbitos que formarán parte de su futura profesión. Cada becario cuenta con un tutor dentro de la empresa, éste será el responsable de que la estancia del estudiante dentro de Alacantí TV sea agradable, productiva, y por supuesto, de resolver todas sus dudas.

Todos los becarios que pasan por Alacantí TV realizan sus prácticas en la plantilla de *Info Alacantí*, donde aprenden cosas tan básicas de la profesión como preparar un equipo para salir a grabar o colocar un micrófono de corbata a los invitados que acuden a las instalaciones. A medida de que la evolución del becario vaya incrementando, se le van dando más responsabilidades, por ejemplo, con las pautas pertinentes empiezan a redactar y locutar una noticia. Además su tutor, se encarga de que el estudiante vaya familiarizándose con el programa que se emplea para editar en la cadena, *Premiere*.

Lejos de lo que puede ocurrir en medios de comunicación más grandes, la función de un becario en Alacantí TV, no se reduce únicamente a ocupar un puesto en la redacción,

sino que tienen la oportunidad de salir a la calle; donde aprenden a manejarse con la cámara. Además, pueden acudir a convocatorias de prensa, hacer entrevistas a los políticos alicantinos y a otras autoridades relevantes, realizar un *vox populi*, y también, lanzarse a realizar un *speech* para una noticia cuando el estudiante se vea preparado. Es decir, el becario conoce a la perfección lo que es el periodismo de calle y todos los entresijos del periodismo local.

Para el correcto desarrollo de cada una de estas funciones, recibe indicaciones muy concretas de su tutor, y a cada lugar donde acuda fuera de los estudios siempre tendrá que ir acompañado de otro trabajador de Alacantí TV, nunca podrá hacerlo solo.

De la voluntad del estudiante depende el papel que llegue a desempeñar en la empresa, si su evolución es positiva va adquiriendo poco a poco pequeñas responsabilidades, con la intención de que al terminar sus prácticas sea uno más dentro del equipo.

Se haría un balance positivo de aquellos becarios que en sus últimos días son capaces de sacar para adelante un pieza para el informativo de principio a fin, es decir, contactando con las fuentes necesarias, acudiendo a la rueda de prensa (si la hay), grabar los recursos y totales pertinentes, redactar y locutar la voz en off y editar la pieza.

Unas prácticas bien aprovechadas en la cadena pueden llevar al becario a la renovación de su contrato, además se le puede ofrecer colaborar en alguno de los programas de entretenimiento, e incluso, un puesto de trabajo remunerado, como fue el caso de Carlos Espí, el actual presentador de los informativos, que tras un año de prácticas firmó su primer contrato.

De cualquier manera, este medio local es una buena escuela para un periodista principiante, donde tiene la oportunidad de conocer la realidad del periodismo. Además, se deposita mucha confianza en los becarios, los bajos medios de Alacantí TV no permiten remunerar las prácticas de los becarios, pero es por la misma razón que juegan un papel fundamental dentro de la redacción. Su frescura y su ganas de superarse son

necesarias, y es que, pueden ayudar a descargar a sus compañeros de trabajo, mientras que ellos aprenden y se forman como periodistas.

2.6. Presupuestos

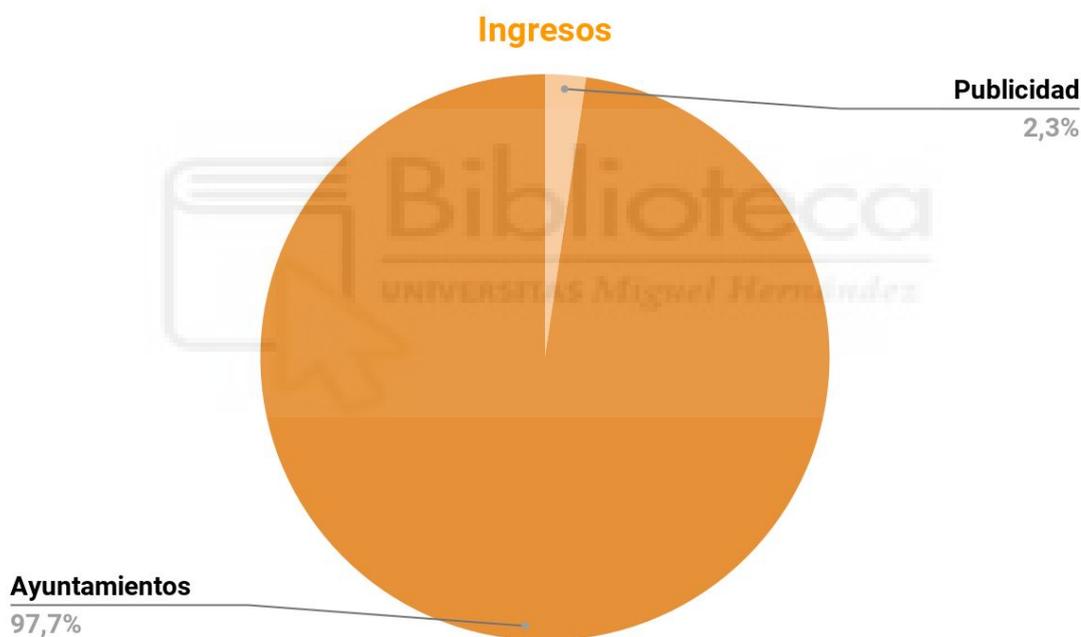
El presupuesto con el que cuenta la televisión pública de Alicante es de 323.173,38 euros en el año 2020. En este apartado se detallan el origen de los ingresos de este medio y se desglosarán sus gastos.

| PRESUPUESTO DEL CONSORCIO PARA 2020 | | | |
|--|------------|--------------------------------------|------------|
| GASTOS | | INGRESOS | |
| 491-SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN | | III. TASAS Y OTROS INGRESOS | |
| Sueldos, salarios y asimilados | 76.451,18 | Por prestación de servicios | 7.500,00 |
| Cuotas Sociales | 13.910,45 | IV. TRANSFERENCIAS CORRIENTES | |
| Dietas e indemnizaciones | 2.000,00 | Ayuntamiento de Alicante | 268.480,21 |
| Material, suministros y otros | 350,00 | Ayuntamiento de El Campello | 22.602,22 |
| Gastos diversos | 1.500,00 | Ayuntamiento de San Juan | 19.035,10 |
| Servicios exteriores | 48.709,41 | Ayuntamiento de Xixona | 5.555,85 |
| Producción y contenidos | 177.752,34 | | |
| Equipos procesos de | 2.500,00 | | |

| | | | |
|---------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| información | | | |
| TOTAL GASTOS | 323.173,38 | TOTAL INGRESOS | 323.173,38 |

- Tabla 1: Presupuesto, dividido en ingresos y gastos, para Alacantí TV del año 2020 □ Fuente: Datos cedidos por el Gerente del Consorcio, Francisco González □ Elaboración propia

.Alacantí TV, obtiene los ingresos a través de dos fuentes: por la prestación de sus servicios, es decir, por la publicidad, y por las transferencias corrientes de los ayuntamientos que forman parte del consorcio.



- Figura 2: Porcentajes de los ingresos provenientes de una entidad privada y de carácter público □ Fuente: Datos cedidos por el Gerente del Consorcio, Francisco González □ Elaboración propia

Durante el 2020 este medio local se financia casi exclusivamente de la cuantía que aportan los ayuntamientos, y es que, sus ingresos publicitarios representan tan solo un 2,3% del total. Alacantí TV, únicamente consigue recaudar por parte de empresas privadas que se publicitan a través de ‘spots’ 7.500 euros, una cifra muy baja. Con

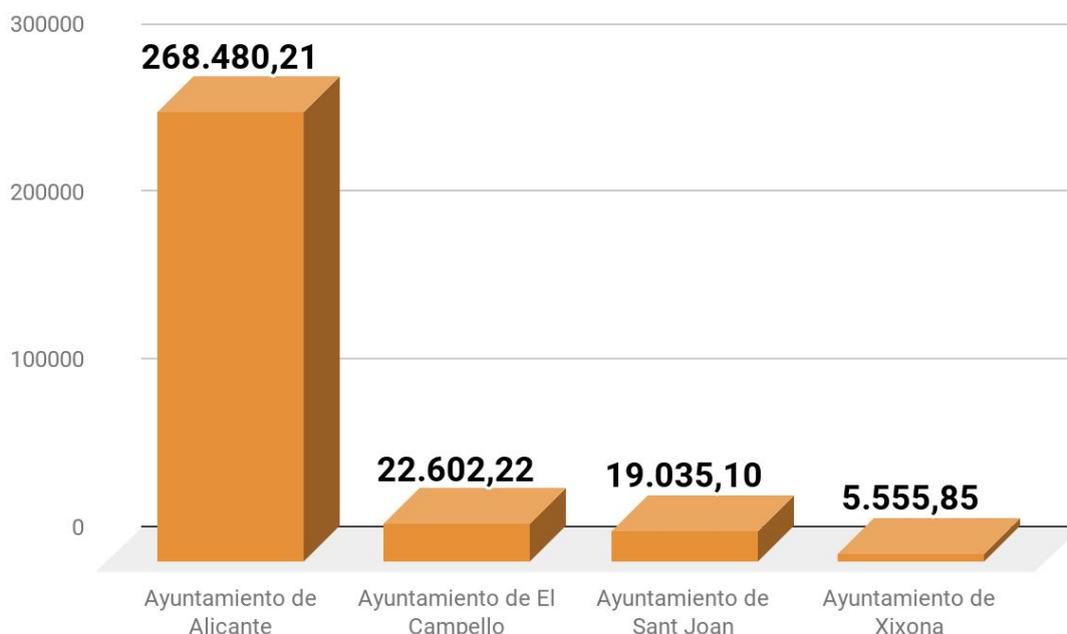
relación a ésto es importante destacar lo que está recogido en el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana (2007 Abril 19, núm. 5.492, p.83.):

“Los ingresos procederán esencialmente de aportaciones y subvenciones de las corporaciones municipales que integran el consorcio: al inicio de las operaciones más del 90% del presupuesto para evolucionar hasta no menos del 80% a medida que se logren ingresos publicitarios”.

Por lo tanto, la financiación de Alacantí TV está dentro de la legalidad, sin embargo, cuenta con un margen dentro de sus ingresos para la publicidad menor al que podría alcanzar.

Las fechas donde se ha conseguido incrementar la publicidad en años anteriores tienen lugar durante las Hogueras y la Semana Santa, ya que la audiencia de la cadena incrementa notoriamente. Sin embargo, al quedar en blanco el ejercicio 2020 de las fiestas de la ciudad, debido a la cancelación de éstas por la crisis sanitaria en la que se encuentra el país, sus patrocinadores han dejado de anunciarse. Como tantas pequeñas y medianas empresas españolas, Alacantí TV, está sufriendo los daños económicos que ha dejado la COVID-19.

Una ventaja con la que cuenta este medio de comunicación público, en contraste con otros medios locales de carácter meramente privado , es la aportación monetaria por parte de los ayuntamientos que conforman el consorcio, representado el 97,7% de los ingresos de Alacantí TV, es decir 315.673,38 euros.



- **Figura 3:** Cuantía monetaria que aportan los diferentes ayuntamientos que conforman el consorcio □ Fuente: Datos cedidos por el Gerente del Consorcio, Francisco González □ Elaboración propia

Como se observa en la figura 3, existe una gran diferencia en el presupuesto que destinan los diferentes ayuntamientos del consorcio a Alacantí TV. En cabeza encontramos el Ayuntamiento de Alicante, con una aportación de 268.480,21 euros, conformando un 85,05% de los ingresos que recibe la televisión por entes públicos. Seguido del Ayuntamiento de El Campello (22.602,22 euros), el Ayuntamiento de Sant Joan (19.035,10 euros) y el Ayuntamiento de Xixona (5.555,85 euros).

Estas cantidades tienen una relación directa con la cobertura que presta Alacantí TV a los municipios. Por ejemplo, en *Info Alacantí* la mayoría de noticias acontecen en la capital alicantina, reservando un breve espacio a El Campello y Sant Joan, y puntualmente a Xixona. Del mismo modo, que existe un programa dedicado única y exclusivamente a las fiestas oficiales de Alicante (*Som Festa*) durante todo el año, pero no ocurre lo mismo con las fiestas de los otros tres municipios que forman parte del consorcio, sus fiestas se tratan de manera aislada dando cobertura solamente en fechas muy señaladas.

En la parte izquierda de la tabla 1 vemos traducidos los ingresos que recibe este medio de comunicación en gastos. Los tres primeros puntos son gastos relacionados directamente con el personal; sueldos y salarios (76.451,18 euros), cuotas sociales (13.910,45 euros) y Dietas e indemnizaciones (2.000 euros). Cabe señalar que en estos datos no están incluidos ninguna de las personas que colaboran con Alacantí TV de manera altruista, ni por supuesto, los becarios ya que como está reflejado en el apartado anterior su contrato en prácticas carece de remuneración.

Por otro lado, encontramos una serie de gastos propios de una sociedad de la información, entre todos ellos destacar la cantidad que se destina a la producción y contenidos, 177.752,34 euros. Es decir, lo que más caro le sale a Alacantí TV, el 55% de sus ingresos, va destinado a la producción de los programas y al contenido que aparecen en ellos.

2.7. Normas básicas deontológicas

La pretensión inicial era la de incluir en este apartado el código deontológico de Alacantí TV, sin embargo esta televisión no cuenta con tal documento. La ausencia de este tipo de instrumentos es una carencia habitual en los medios de comunicación locales. No obstante, “se está trabajando para tenerlo a la mayor brevedad” explica el Gerente del Consorcio, Francisco González.

Hasta la fecha, los trabajadores de Alacantí TV, suplen esta carencia teniendo muy presentes los estatutos que recoge el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana (2007 Abril 19, núm. 5.492). Este documento explica cual debe de ser la intención y el comportamiento de los trabajadores de la televisión pública alicantina, además de pautar como se deben tratar ciertos temas.

Alacantí TV aspira a ser el altavoz de toda la población alicantina, recogiendo las quejas y críticas vecinales, así como, informando de las soluciones que se proponen por parte de los ayuntamientos y otras autoridades, para conseguir un ‘feedback’ positivo. Como expone el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana (2007 Abril 19, núm. 5.492, p.83.),

“...se plantea como su principal y básico objetivo el de mejorar la comunicación entre los ciudadanos y las instituciones y entidades de los municipios y tiene sobre todo en cuenta la defensa del bien público”.

La televisión pública de la comarca de L’Alacantí, es una televisión para el disfrute de todos los alicantinos, sin distinción, por ello se tiene que hacer eco de las diferentes ideologías, así como, proporcionar información de los diferentes grupos políticos con representación municipal. En relación a ésto, el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana (2007 Abril 19, núm. 5.492, p.83.), explica:

“Se basa en los principios de servicio público, en promover el acceso a la información de los ciudadanos, la promoción de la participación democrática, el reforzamiento de los valores cívicos y el respeto a la pluralidad ideológica y política. Pretende ser una televisión profesional y lograr entretener, informar y formar al ciudadano espectador.”

A continuación, se detallan una serie de principios fundamentales que han de cumplirse en la televisión comarcal pública, Alacantí TV, recogidos en el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana (2007 Abril 19, núm. 5.492, p. 83, art. 4):

- “a) El respeto a la libertad de expresión, así como la objetividad, la veracidad y la imparcialidad de las informaciones.
- b) La protección de la juventud y de la infancia.
- c) El fomento de los valores de igualdad y no discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo o cualquier circunstancia personal o social.
- d) El respeto al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.
- e) La promoción de los valores históricos, culturales y lingüísticos de la Comunidad Valenciana.
- f) El respeto, promoción y defensa de los demás principios que informan la Constitución Española y el Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana, y de los demás derechos y libertades que en ellos se reconocen y garantizan”.

3. Metodología

Para la investigación de este trabajo se ha empleado una metodología en su inmensa mayoría cualitativa, sin embargo, para el desarrollo de algunos apartados ha sido necesario recurrir a una metodología cuantitativa.

Con la finalidad de poder recaudar la información necesaria para realizar el análisis de la parrilla de Alacantí TV, se han realizado seis entrevistas a los actuales presentadores de cada programa. A través de una entrevista personal con cada uno de ellos, hemos podido conocer el ‘staff’ de cada programa y de que manera trabaja el equipo para sacarlo adelante. Con sus declaraciones, se ha dejado entrever la realidad de este medio local, poniéndose de manifiesto los medios de los que disponen los trabajadores de la empresa. Estas entrevistas se realizaron por vía telemática entre los días 23 y 27 de Marzo del 2020, con una duración aproximada de 25 minutos. La intención era realizarlas de manera presencial, pero debido al confinamiento que sufría todo el país fue imposible. No obstante, se evitó renunciar a obtener las respuesta cara a cara y ésto fue posible con la utilización de la herramienta de comunicación Skype.

Para obtener los resultados de esta investigación, se ha confeccionado un cuestionario de siete preguntas a 80 personas. Es por ello que la metodología empleada es cualitativa, ya que la muestra no es lo suficientemente grande para ser representativa. Sin embargo, el último estudio de audiencias , realizado en 2019 con una muestra de 300 personas, sí que es representativo, ya que se pueden cuantificar los datos, obteniendo un análisis estadístico, empleando por tanto, una metodología cuantitativa.

Para obtener el presupuesto anual, ha sido fundamental la colaboración del Presidente del Consorcio, Francisco González. Los datos presentados en este apartado son puramente objetivos, por eso la metodología empleada es cuantitativa.

Como ha quedado reflejado, Alacantí TV carece de código deontológico así como de libro de estilo. En este medio de comunicación no hay ningún documento que regule las normas profesionales de la empresa. Sin embargo, en el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana, publicado en el año 2007, se recoge toda la información en referencia al

consorcio de la televisión pública alicantina. El estudio de las leyes, normas y datos de este documento, se ha realizado mediante una metodología cuantitativa.

4. Resultados

4.1 Estudio de audiencias de Alacantí TV

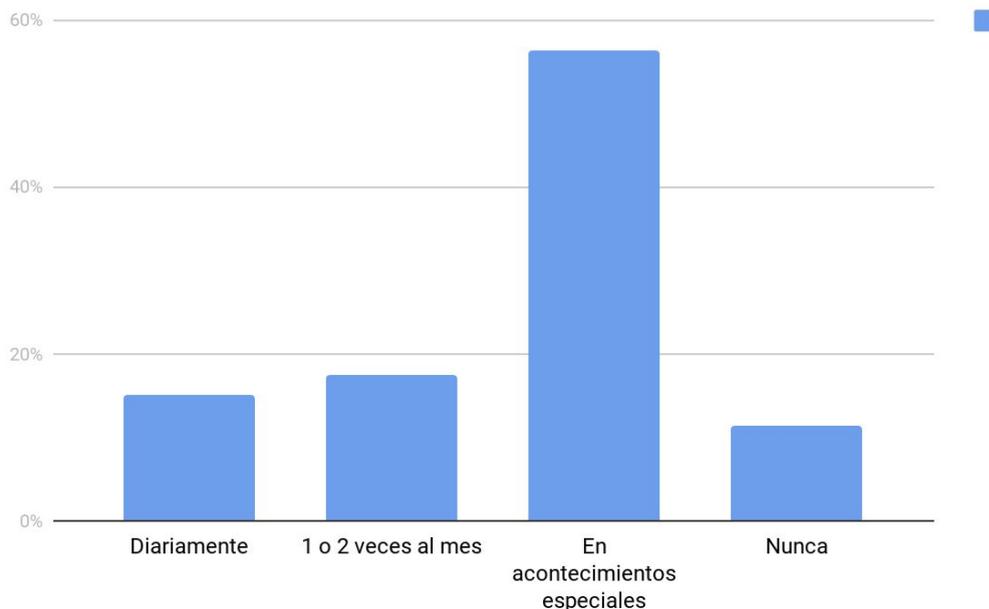
La mejor manera de valorar si el resultado de un medio audiovisual es positivo es a través de un estudio de audiencias. Todos los años en el mes de Julio Alacantí TV realiza uno, sin embargo, este año debido a los recortes económico que ha tenido que hacer la empresa, el presupuesto no ha alcanzado para ello. Por lo que el último estudio lo situamos en el mes de julio de 2019, realizado por la empresa Infortécnica.

El muestreo se realizó de manera aleatoria a población mayor de 15 años, a través de 300 entrevistas telefónicas. La síntesis del estudio determina que la televisión pública Alacantí TV es conocida por un 60% de las personas encuestadas con un share de un 5,4%.

Cerca de 150.000 personas siguieron la cadena durante 25 minutos de media al día en el último mes. Es importante destacar que estos datos se refieren al mes de Junio de 2019, uno de los momentos más fuertes, en cuanto audiencia, para Alacantí TV debido a la celebración de las Hogueras de San Juan.

4.2 Estudio de audiencias propio

A través de un formulario realizado a 80 personas vamos a conocer la opinión de la audiencia de Alacantí TV actualmente.

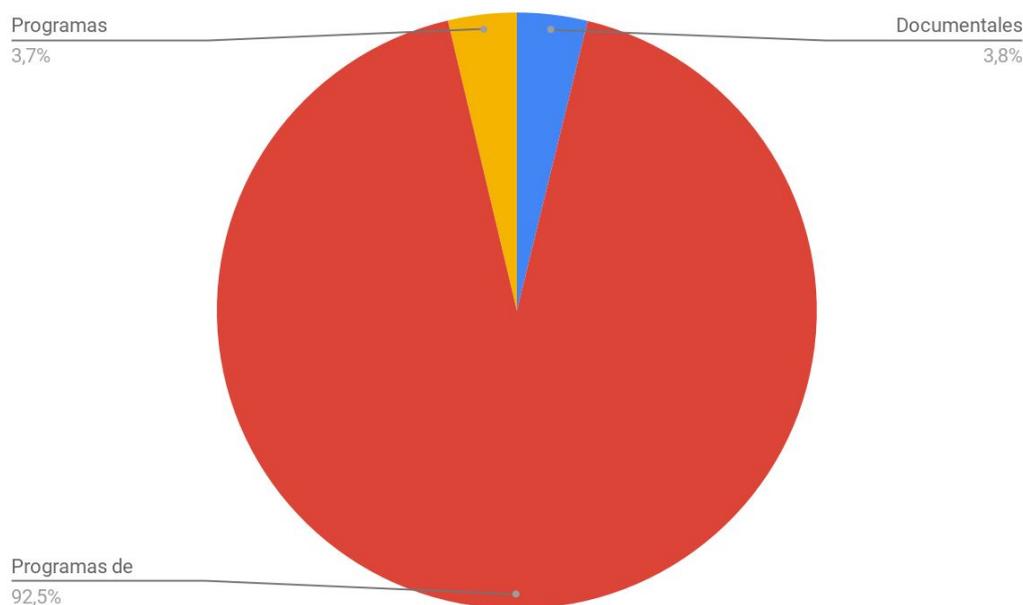


- **Figura 4:** La frecuencia con la que los encuestados consumen Alacantí TV □
Fuente: elaboración propia

En la figura 4 se percibe que el porcentaje de los alicantinos que consumen Alacantí TV de manera diaria es muy bajo, tan solo un 15%. Al igual que son muy pocos los que hacen una o dos veces por mes (17,5%).

La mayoría (56,3%) se informan a través de la televisión pública de Alicante de manera esporádica, cuando tienen lugar acontecimientos especiales. Con estos datos se demuestra que el nexo de unión de la cadena con la audiencia son los programas en directo que se realizan durante las fiestas locales de la comarca de L'Alacantí. Este público engloba a los festeros que no quieren perderse ningún detalle de lo que acontece durante los días grandes de sus municipios. Por ello, sería positivo aprovechar estos acontecimientos especiales para captar a telespectadores, que puedan ser futuros consumidores de Alacantí TV de una manera más rutinaria.

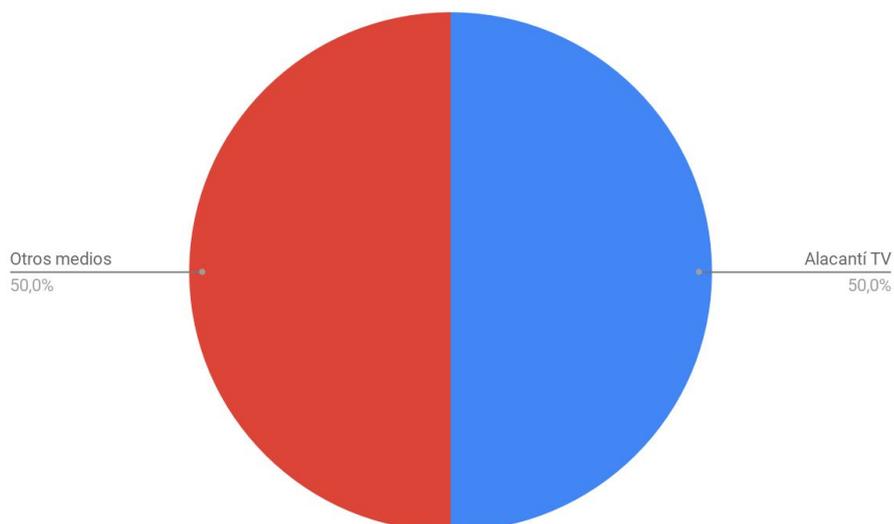
Un 11,3% nunca ven esta televisión pública, es una cifra positiva, y es que de las 80 personas encuestadas tan solo nueve han elegido esta opción.



● **Figura 5:** Contenido más visto de Alacantí TV □ Fuente: elaboración propia

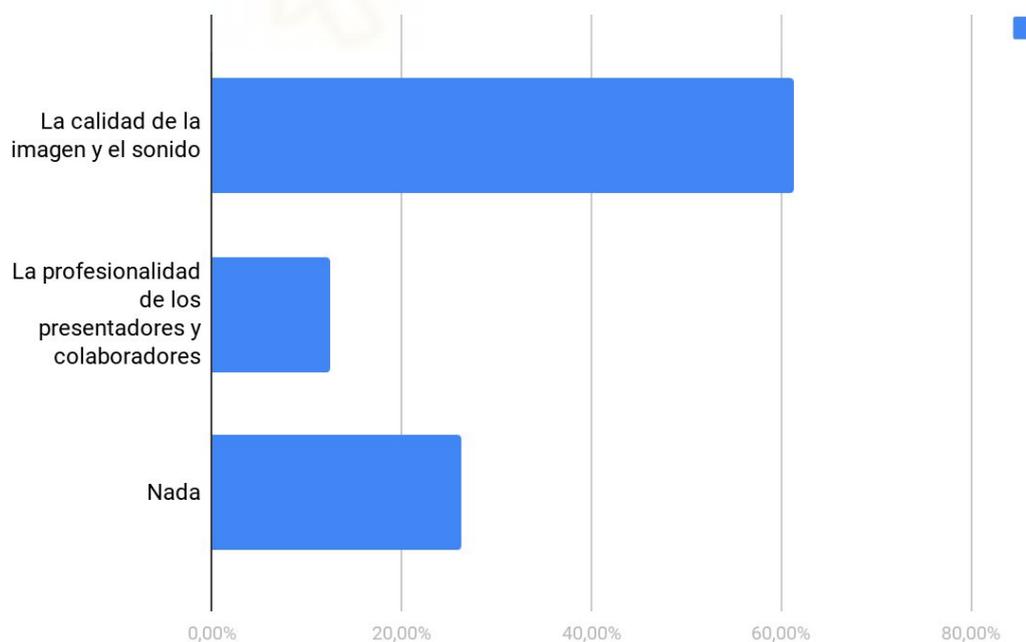
Como se observa en la Figura 5, un 3.7% consumen los programas informativos o políticos que ofrecen la cadena, a la vista está que para conocer la actualidad socio-política los encuestados se decantan por otros medios tanto locales como nacionales. Del mismo modo que la audiencia de documentales, como Hábitat Mediterráneo, es muy pequeña (3.8%).

Una aplastante mayoría, 74 personas de una muestra total de 80, es decir un 92,5%, consumen Alacantí TV por su contenido en programas de entretenimiento y fiestas locales. El punto fuerte, sin ninguna duda, de la cadena son programas como *La Explanada*, *Som Festa*, *Moros i Cristians* o *Alma Cofrade*.



- **Figura 6:** Personas que escogen Alacantí TV como primera opción para informarse a nivel local □ Fuente: elaboración propia

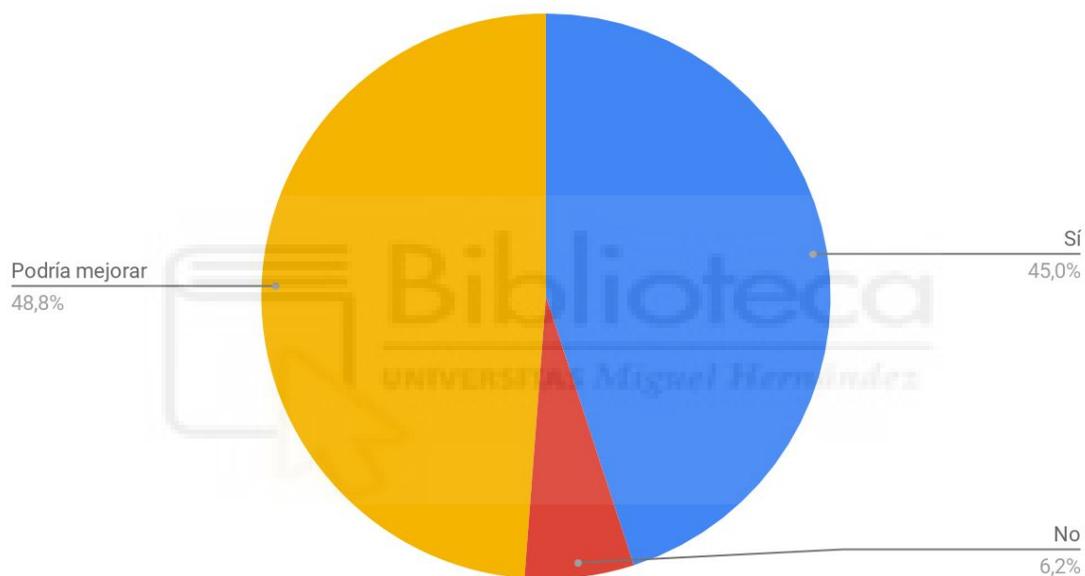
En la figura 6, se distingue una mitad de la muestra que escoge Alacantí TV como su televisión de cabecera para estar informado de los acontecimientos locales. Sin embargo, el otro 50% prefieren informarse a través de otros medios (periódicos, portales digitales, emisoras de radio u otras televisiones locales).



- **Figura 7:** Ámbitos a mejorar de Alacantí TV □ Fuente: elaboración propia

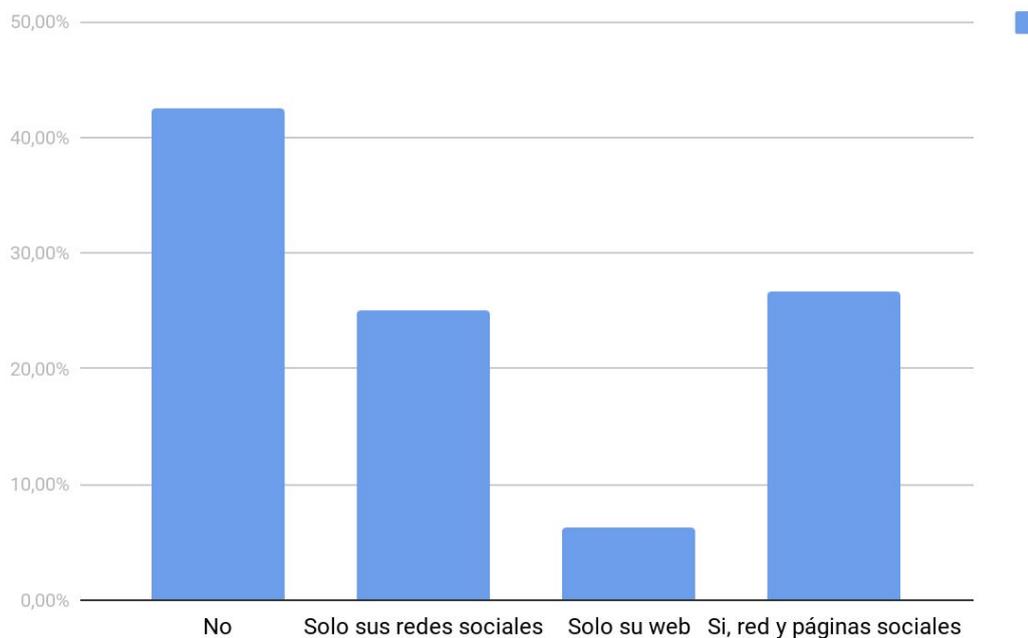
En la figura 7, se hace referencia a los ámbitos que mejorarían los encuestados de la cadena. El porcentaje que se contempla en referencia a los presentadores y colaboradores es positivo, siendo el porcentaje más bajo, un 12,5% señala que la profesionalidad de éstos podría ser mejor. A pesar de que, como hemos visto a lo largo de la investigación, la mayoría de ellos no son profesionales de la comunicación.

El 26,2% de la muestra están satisfechos con la calidad que ofrece Alacantí TV. Sin embargo, más de la mayoría (61,3%) opinan que tanto la imagen como el sonido de la cadena se podrían mejorar.



- **Figura 8:** Satisfacción referente a la cobertura de la comarca de L'Alacantí□
Fuente: elaboración propia

Los datos que reflejan la figura 8 son positivos para Alacantí TV. Un 45% creen que la cobertura que ofrece el medio de comunicación es la adecuada para informar de todo lo que acontece en la comarca de L'Alacantí. Por otro lado, una minoría, tan solo cinco personas han manifestado su descontento. Es importante destacar el porcentaje de las personas que piensan que la cobertura prestada podría mejorar un 48,8%.

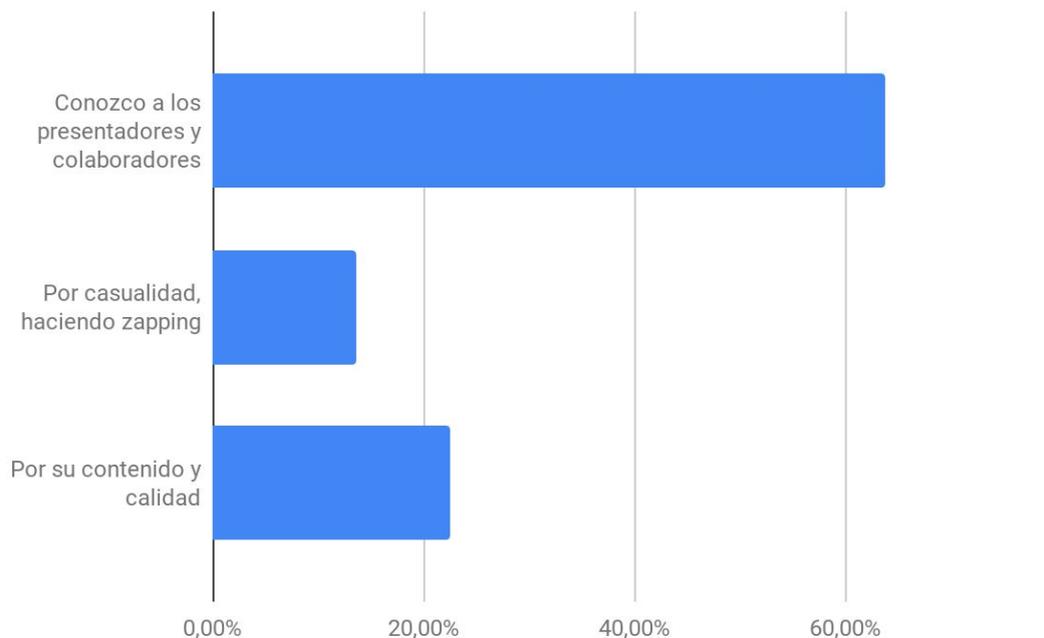


● **Figura 9:** Seguimiento de las plataformas digitales de Alacantí TV □

Fuente: elaboración propia

Los portales digitales están pisando muy fuerte durante el siglo XXI, es por ello que Alacantí TV poco a poco se va reinventando, ofreciendo a través de su página web y sus redes sociales la posibilidad de informar y entretener a su audiencia. Sin embargo, un 42,5% de las personas encuestadas no conocen ninguna de sus plataformas digitales.

El 25% siguen a la cadena a través de sus redes sociales (Instagram, YouTube y Facebook) y tan solo un 6,3% mediante su página web. 21 personas han señalado que conocen todas las plataformas digitales de Alacantí TV, tanto redes sociales como la web.



- Figura 10: Motivos de los encuestados para decantarse por Alacantí TV □

Fuente: elaboración propia

Por último, los resultados de la figura 10 ponen de manifiesto que efectivamente Alacantí TV es un medio de comunicación donde prima la proximidad y la cercanía, y es que, 63,7% de la muestra afirman consumir la televisión pública porque conocen a los presentadores y colaboradores.

Se confirma que la audiencia no está demasiado satisfecha con la calidad de sus contenidos, esto se ve reflejado en que tan solo 18 personas han elegido esta opción. Un 13,7% consumen esta cadena de manera fortuita, haciendo zapping.

5. Conclusiones

Este trabajo partía de la intención de conocer qué hay detrás de un medio local que consigue sobrevivir con un presupuesto tan ajustado. Arrancamos la investigación con cinco hipótesis y en este punto final podremos verificarlas o desmentirlas.

- H1: Los bajos medios monetarios y técnicos de Alacantí TV limitan la calidad de su programación.

Esta primera hipótesis se convierte en una realidad absoluta. La precariedad existe en Alacantí TV. Ningún presentador, ni mucho menos colaborador, de los programas de fiestas (*Som Festa, Moros i Cristians y Alma Cofrade*) reciben ningún tipo de remuneración. Además, los tres presentadores de los respectivos programas ponen en manifiesto los pocos medios con los que cuentan para sacar adelante su programa. Lo mismo ocurre con los colaboradores de las diferentes secciones del programa presentado por Mara Avi, *La Explanada*, todos ellos colaboran con la cadena de una manera altruista.

En el presupuesto anual de Alacantí TV no hay lugar para los becarios. Plantilla mínima en *Info Alacantí*. Y bajo mínimos en *Sport Alacantí*, un programa diario que solo cuenta con el periodista Aitor Varó. De viernes por la tarde a domingo por la tarde, solo hay una persona trabajando en Alacantí TV, una operadora de cámara. Claro ejemplo de que unos medios económicos tan bajos acarrea no llegar a cubrir todas las noticias y actos que acontecen.

Además, en los datos obtenidos por la encuesta realizada a 80 personas, una gran mayoría ponen en manifiesto la calidad de la imagen y sonido, por supuesto, esto con un presupuesto más elevado no tendría por qué ocurrir.

- H2: Alacantí TV destaca por ser un medio de comunicación de proximidad.

El periodismo local es sinónimo de periodismo de proximidad y un claro ejemplo de ello es Alacantí TV. Por lo tanto, la segunda hipótesis planteada se corrobora. Los presentadores de los programas, tanto de entretenimiento como informativos, son alicantinos de a pie, a los que la audiencia tienen un fácil acceso para proponerle temas, opiniones o críticas.

Una mayoría aplastante de las personas encuestadas, exactamente un 92,5%, aseguran que consumen Alacantí TV porque conocen a los presentadores y colaboradores. Y tan solo un 22,5% por su contenido y calidad, es decir, este medio de comunicación local destaca sobre cualquier cosa por ser un medio cercano y familiar para el espectador, por eso lo escogen, incluso antes que por su contenido.

- H3: Los ingresos recaudados por la publicidad son muy bajos.

Con total rotundidad podemos decir que esta hipótesis se cumple, los ingresos publicitarios en el año 2020 han sido casi inexistentes en Alacantí TV, tan solo un 2,3% de los ingresos de la cadena se obtienen de clientes publicitarios.

- H4: La plantilla de Alacantí TV debería de contar con más trabajadores.

Esta hipótesis ha quedado más que confirmada al finalizar este trabajo, estando además muy relacionada con las conclusiones obtenidas de la primera hipótesis. Especialmente, en *Sport Alacantí* y durante todo el fin de semana, serían necesarios más trabajadores. Para poder ofrecer al espectador una mayor cobertura de toda la comarca de L'Alacantí y un contenido de mejor calidad.

- H5: Los programas de fiestas locales son los más vistos por la audiencia.

Esta hipótesis se cumple totalmente. Una de las señas de identidad de un medio local es su programación durante las fiestas del municipio en el que se encuentre, así como, el seguimiento que se hace de éstas durante todo el ejercicio. Y ésto Alacantí TV lo sabe hacer muy bien, a pesar de su bajos medios. No cuentan con periodistas ni profesionales de la comunicación al frente de estos programas, pero sí con grandes festeros con una larga trayectoria en sus respectivas fiestas, que saben transmitir la pasión y la devoción a través de la pequeña pantalla.

Haciendo un sobreesfuerzo y con toda una plantilla volcada, esta televisión no deja en el tintero ninguno de los actos festeros de la comarca de L'Alacantí, lo que le diferencia de otros medios más grandes y les beneficia. Porque aunque la calidad técnica se multiplique en otras televisiones con mayor presupuesto, los festeros solo encontrarán noticias y retransmisiones en directo en medios locales. Por ello, este es el punto fuerte de Alacantí TV y así lo reconocen 74 de las 80 de las personas encuestadas, que afirman consumir este medio por sus programas de entretenimiento y de fiestas locales.

- H6: Alacantí TV está entre las primeras opciones de los alicantinos para estar informados de los acontecimientos locales.

Esta hipótesis no se puede confirmar con rotundidad. Como aparece en la figura 6, hay un empate en las respuestas, para un 50% Alacantí TV es su primera opción, y para la otra mitad de encuestados no. La hipótesis decía textualmente “entre la primeras opciones”, quizás entre las primeras opciones sí que esté Alacantí TV, pero no es la única opción que contemplan los alicantinos a la hora de informarse.

Aún así, haciendo un juicio lo más crítico posible de la investigación, estos datos deben tomarse con prudencia. Porque el cuestionario se ha realizado a una muestra muy reducida de alicantinos. A pesar de que se ha estudiado en profundidad lo que ocurre dentro de esta televisión pública, sería conveniente compararlo de una manera directa con otros medios locales para completar la investigación.

Me permito darle un tono personal a estas últimas líneas a través de una reflexión. Las consecuencias económicas que ha dejado la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, ha concienciado de una manera muy notoria a la sociedad alicantina. Con iniciativas como “Yo Compro en Alicante”, se pretende incentivar al consumo local, una lanza a favor del pequeño empresario. Sin embargo, y volviendo a las primeras líneas de este trabajo, nos olvidamos del periodismo local, especialmente de los medios audiovisuales. Alacantí TV es una empresa familiar, que lucha por mantenerse a flote.

A nadie le sorprendería disponer en una cafetería del diario Información para acompañar su desayuno, sin embargo, ¿Cuántas veces has visitado un bar en algún barrio y tenía sintonizado una televisión local en lugar de un canal nacional?

Me he reservado estas palabras, de Aitor Varó, uno de los rostros más conocidos de Alacantí TV, para que calen como mensaje final: “hay que valorar más el trabajo de proximidad que se realiza en los medios locales en comparación con otros medios más grandes, en ambos haces periodismo, y no es ni mejor ni peor, simplemente diferente”.

Y es que, la célebre frase de García Márquez “ El periodismo es el mejor oficio del mundo” también tiene cabida en los medios locales. Apostemos por un periodismo de proximidad.

6. Bibliografía

<https://www.audiencia.org/infomed.php?Id=10209>

<https://apuntmedia.es/va/programacio/tv/hui>

<https://www.alacantiv.com/>

Diari Oficial de la Comunitat Valenciana (2007 Abril 19, núm. 5.492)

<https://www.hogueras.es/>

<https://www.semanasantaalicante.com/>

<https://www.rtve.es/television/programacion/ampliada/>

<https://www.tvguia.es/programacion-television/programacion-apunt>

<http://www.12tv.es/parrilla/>



7. Anexo

Anexo 1: Transcripción de las entrevistas

Entrevista a Jessica Clavel

Pregunta: Buenas tardes, Jessica Clavel, además de la presentadora actual de *Som Festa* eres una de las fundadoras del programa, ¿verdad?

Respuesta: Sí, el programa se empezó a cocinar por el año 2015. Alacantí TV tenía que tener una programación y en esa programación tenía que entrar los programas de fiestas; Moros y Cristianos, Semana Santa y Hogueras. Hacía un par de años que se había retirado el anterior programa que cubría las Hogueras y la comarca de L'Alacantí junto al Ayuntamiento de Alicante solicitó uno nuevo. Fue en ese momento, por Octubre de 2015 donde se empezó a formar el equipo.

P: Entonces, hasta el año 2015 Alacantí TV contaba con un programa de Hogueras, pero no se trataba esta fiesta desde el mismo punto de vista que en *Som Festa*, ¿no?

R: Sí, era otro programa pero ya llevaba algo más de un año parado. Por eso se empezó a barajar llevar a cabo un nuevo programa de Hogueras, pero diferente a lo que había antes.

P: ¿En qué se diferencia *Som Festa* al resto de programas que tratan la actualidad de Hogueras?

R: *Som festa* es un programa que trabaja la actualidad de la fiesta pero con un toque de humor, para llevar al espectador algo más ameno. Todo partió de una reunión entre amigos con el que era en ese momento el regidor del programa, Daniel Rendo García, y entre todos decidimos cómo iba a ser el programa, que sección iba a llevar cada uno, e incluso, el nombre del mismo. Arrancar *Som Festa* fue muy bonito, pero nos costó

mucho. A lo largo de estos cinco años todos los colaboradores que han pasado, han ido dejando su huella y su cariño, siempre son bien recibidos de nuevo.

P: La gran parte del equipo de *Som Festa*, no sois profesionales de los medios de comunicación y vuestra colaboración es de manera altruista, ¿no?

R: Sí, en mi caso cuando se me propuso colaborar en un programa de televisión afronté la experiencia con algo de miedo. Yo conocía a la perfección el mundo de la fiesta, sin embargo, no tenía ni idea de periodismo televisivo. Pero Alacantí TV me lo puso muy fácil desde el principio. Siempre digo que está el periodista para dar información y los comunicadores, y eso es lo que yo me considero, comunicadora de una de mis grandes pasiones, las Hogueras.

P: ¿Y tus colaboradores? Háblame de ellos Jessica.

R: En la actualidad el equipo de *Som Festa* está formado por tres colaboradores; Raúl García, que lleva la administración de su empresa familiar, Javier Alonso, que tiene su propia peluquería y Ana Vioque, que está terminando la carrera de periodismo.

P: ¿Cómo os organizais para sacar el programa adelante?

R: Nos repartimos el trabajo entre los cuatro. Los fines de semana cubrimos todos los actos referentes a la fiesta, a través de reportajes... porque Hogueras no son solo la semana del 19 al 24 de Junio, son los 365 días al año. Los cuatro hacemos directos en los días más importantes. Raúl por ejemplo, es nuestro 'Community Manager', así es como le llamamos de manera cariñosa, ya que es el encargado de las redes sociales. En *Som Festa* todo se hace en equipo y teniendo en cuenta la opinión de los cuatro, pero cada uno tiene una función algo más marcada, dependiendo de lo que se le dé mejor o a lo que se dedique en su vida laboral.

Eso sí, nosotros nos lo guisamos y nosotros nos lo comemos, a través de reuniones previas preparamos de manera conjunta el contenido del programa y las entrevistas a los

invitados, e incluso, los juegos que se llevan a cabo desde plató. De lo único que nos desentendemos es de todo el trabajo de edición que parte de la redacción de Alacantí TV.

Algo que veo conveniente destacar, y que la gente valora mucho desde su casa, es que nosotros no llevamos nunca un guion. Todo lo que ocurre en *Som Festa* es espontáneo, tanto en los directos como en los programas semanales que se graban simulando un falso directo. Todo es improvisado. En *Som Festa* contamos con medios muy humildes, por ejemplo, nuestra escaleta ni tan siquiera está hecha a ordenador, es una hoja reciclada escrita a mano. Nuestra aportación es sin ánimo de lucro, lo hacemos porque nos gusta y desde el corazón.

P: Dicen que *Som Festa* es la niña bonita de Alacantí TV...

(Risas)

R: Sí, con medios muy sencillos como te comentaba sacamos adelante el programa obteniendo una de las mejores audiencias de la cadena. Además, cuando nos visitan invitados del Ayuntamiento, concejales o el propio Alcalde, dicen que les encanta venir a *Som Festa* porque les escuchan más y les hacen más caso que cuando van a informativos... ¡Algo bueno estaremos haciendo!

P: A propósito de los invitados, ¿quiénes visitan el programa?

R: Nuestros invitados son muy variados, a plató vienen presidentes de las comisiones de los diferentes barrios de Alicante, delegados artísticos cuando son los 'Playbacks', modistos y estilistas alicantinos, las máximas representantes de la ciudad, miembros del equipo de Federación de Hogueras, concejales, el Alcalde...El programa se rige en base a la agenda de Hogueras, y a partir de ésta, nos visitan unas personas u otras.

Cuando vienen los invitados a plató, es como un saloncito, nuestro saloncito, y la audiencia puede conocerlos de una manera muy especial, porque al final siempre sacamos la parte más íntima de ellos, y por supuesto, la más divertida. Eso sí, para

nosotros todos los invitados tienen la misma importancia, porque al final en la fiesta el trabajo de una comisión es tan importante como el trabajo que parte del Ayuntamiento.

Puedo decir muy segura que todos los invitados que vienen a *Som Festa*, siempre quieren repetir, y eso es gracias al trabajo de todas las personas que han ido formando parte de este equipo.

P: ¿Cuántos presentadores ha tenido el programa?

R: La primera presentadora fue Olga Ortega y en ese momento habían cinco colaboradores, cada uno con su sección. Hubo un tiempo de parón y se retomó el programa con Miguel Llorca como presentador, que era uno de los colaboradores del equipo de Olga y fundador del programa. Cuando Miguel se marchó yo ocupé su puesto, pasando de colaboradora a presentadora.

P: ¿ Y cómo viviste el cambio de colaboradora a presentadora?

R: Fue un poco de imprevisto, Miguel tuvo que abandonar el equipo por asuntos laborales y de un día para otro empecé a presentar. Yo estaba muy cómoda de colaboradora, me lo pasaba muy bien. La presentadora al final tiene más responsabilidades. Y en mi caso, creé un equipo desde 0, por lo que tuve que enseñarles todo lo aprendido en mis años como colaboradora y la dinámica del programa.

P: Has vivido *Som festa* desde sus inicios...¿Ha cambiado mucho el programa?

R: En *Som Festa* siempre han habido equipos muy buenos. Pero cuando yo me puse al mando, mi primer objetivo fue el de igualar mi papel de presentadora al de mis colaboradores, que fuésemos uno, que todas las opiniones contasen lo mismo. Por ejemplo en plató, cada uno puede hablar cuando así lo sienta y no esperar a que yo le dé el turno de palabra, consiguiendo tertulias más amenas y entrevistas que parecen conversaciones entre amigos.

P: ¿Cuándo se hacen programas en directo?

R: Los primeros directos de la temporada siempre son en las finales de los ‘Playbacks’, suelen ser a finales de Noviembre, durante tres días consecutivos hacemos directos de hasta cinco horas. También retransmitimos en directo la pasarela del puerto, la elección y la proclamación, tanto adultas como infantiles, y el pregón.

Nuestro ritmo frenético comienza el 19 de junio cubriendo todas las ‘masclètàs’ al medio día, los desfiles, los premios de especial...acabando la noche del 24 de Junio con un directo desde el Ayuntamiento, por la ‘Nit de la Cremà’. Durante esta semana, hay días que hacemos hasta tres directos al día.

Los meses de verano solemos hacer un parón, pero si existe algún acto de relevancia en el mundo fogueril, como fue el pasado año las elecciones a Presidente de Federación hacemos un programa especial.

P: Has mencionado varias veces a lo largo de la entrevista, que Alacantí TV cuenta con unos medios muy humildes, y a su vez, presumes de la gran audiencia de *Som Festa*...¿Cuál es el secreto?

R: Desde mi punto de vista el secreto está en la cercanía, que la gente que nos sigue a través de la tele nos conozcan, porque somos festeros y además, eso se nota a la hora de informar sobre la fiesta, porque lo hacemos con amor y respeto por nuestras queridas Hogueras. Eso es lo que nos diferencia por ejemplo de A punt, que con medios mucho mayores a los nuestros, los alicantinos y la Comunidad Valencia en general, nos escoge a nosotros. En el mes de Junio Alacantí TV obtiene la mejor audiencia local y eso es fruto de una temporada hablando de Hogueras, es el resultado de un buen trabajo.

P: Por último, ¿Podrías definir la audiencia de *Som Festa*?

R: Nuestro público es muy amplio. Nos ven los niños y jóvenes de la fiesta entre 9 y 16 años, cuando vamos a visitarlos a sus ‘racòs’ para realizar algún reportaje a lo largo de

la temporada nos reciben con muchísimo cariño. Por otro lado, los más mayores de las Hogueras que siguen la fiesta a través de *Som Festa*, quizás porque encuentran más inconvenientes a la hora de moverse o de meterse en una aglomeración de gente como ocurre en las ‘mascletàs’. Gente de la fiesta y gente que no es de la fiesta, que les engancha nuestras tramas, haciendo ‘zapping’ se topan con el programa y se quedan. Gente de Alicante y de fuera de Alicante, que mediante YouTube o la web oficial de Alacantí TV pueden seguir el programa. Nos ven muchos alicantinos que viven en cualquier lugar del mundo, que a través de *Som Festa* vuelven por unos momentos a su tierra.

7.2 Entrevista a Mariola López

Pregunta: Mariola López, presentadora y directora de *Alma Cofrade*, el programa dirigido a la Semana Santa alicantina, ¿Cuándo empezó todo? ¿Formas parte de alguna Hermandad o Cofradía? ¿Cuál es tu experiencia en los medios de comunicación?

Respuesta: *Alma Cofrade* empecé a presentarlo hace nueve años. Siempre he estado muy involucrada en la Semana Santa, actualmente estoy en la Hermandad del Ecce-Homo y Nuestra Señora de la Amargura, que procesiona el Martes Santo, y en la Hermandad de la Redención, que sale el Jueves Santo. Además, soy profesora de religión en dos institutos.

Mi relación con los medios de comunicación empezó hace mucho tiempo, en el año 1997 tuve mi primera toma de contacto, colaborando en un programa de Canal 15 Alicante. Los estudios de grabación estaban en San Agustín, y grabamos una vez a la semana. Esta cadena de televisión cerró, y pasó a ser TeleAlicante, en este canal el programa lo llevaba Pepe Llorca, poco tiempo después de empezar con ‘Capirote’, le hablaron de mi y se puso en contacto conmigo, formando parte de este programa durante muchos años, después estuve en la Metro TV, tuve dos años de parón y ya comencé con *Alma Cofrade*. Cogí las riendas del programa en sus inicios, tan solo llevaba dos temporadas.

En definitiva, llevo muchos años a las espaldas dentro de los medios de comunicación, pero no fue hasta *Alma Cofrade* cuando tuve la oportunidad de presentar un programa de televisión. Y todo esto, sin tener ningún estudio relacionado con el periodismo, quizás por falta de tiempo...

P: ¿Cómo te surgió la oportunidad de presentar *Alma Cofrade*?

R: Me presenté en el concurso de acreedores de Alacantí TV, a través de un documento explicaba mi experiencia en los medios y la idea que tenía para sacar adelante el programa. Pero se lo llevó otra compañera, otra mujer que llevaba mucho tiempo también en la Semana Santa. Ella estuvo las dos primeras temporadas, finalmente se marchó y fue en ese momento, cuando la cadena, Alacantí TV, se puso en contacto conmigo para ofrecerme presentar, y acepté.

Y desde entonces hasta ahora, intentando cada año que pasa hacer algo nuevo en el programa. Me fijo mucho en programas de Semana Santa que hay en otras partes de España, me sirve como inspiración. Innovar es complicado, en Semana Santa no se puede innovar, pero sí conseguir todos los años darle un aire distinto al programa.

P: ¿Cómo te organizas para sacar adelante el programa?

(Risas)

R: ¡Me río por no llorar! Sale para adelante porque le pones corazón y muchísimas ganas, porque medios...Alacantí TV es una televisión humilde que pertenece a un consorcio de televisiones locales, entonces, los medios son los que son. Hay días en los que sueño hasta con el programa, porque todo lo tengo que hacer yo... Decidir quién viene al programa, contactar con los invitados, actualizar las redes sociales... Lo único que no hago yo, de momento (tono irónico), es todo el tema de edición.

Mi fiel compañera, temporada tras temporada, es mi libreta, me gusta mucho el ordenador, pero necesito ver las cosas en mano. Ahí me apunto y organizo toda la temporada, de principio a fin. Esta libreta lleva conmigo ocho años.

Por otro lado, como en la cadena vamos muy justos con los operadores de cámara, porque también están a la disposición de otros programas, sobre todo cuando llega la época fuerte de Hogueras que los compañeros de *Som Festa* lo necesitan, lo que hago es irme con mi propio móvil y lo grabo. Luego estos vídeos los cuelgo en las redes sociales, e incluso, aparecen como contenido en el programa.

P: ¿En *Alma Cofrade* hay colaboradores?

R: Al principio éramos un equipo de seis personas, con la intención de no llevarlo yo todo, porque sobre todo a partir de Cuaresma hay mucho trabajo, todos los fines de semana hay actos para cubrir. Entonces, yo me encargaba de ir coordinando al equipo....Pero ya sabes lo que pasa con la gente joven, hay exámenes, hay que estudiar...Lo que no podía era, año tras año, estar cambiando de colaboradores y tenerles que volver a enseñar todo desde el principio, no me interesaba.

Sin embargo, cuando llegan los directos de Semana Santa, sí que tengo una serie de personas fijas, yo sé quién me acompañará cada día, el hijo del Martes Santo o el hijo del Jueves Santo, por ejemplo. Solo tengo un colaborador, que lleva conmigo muchos años, Rafa Sellers, lleva toda la parte de historia, él sabe de historia lo que no está escrito en los libros.

P: No cuentas con un amplio número de colaboradores, pero sí con una agenda muy fiel de invitados, que gracias a sus testimonios, puedes sacar con más facilidad el programa hacia delante, ¿no?

No sabes la de veces que me ha pasado que el mismo día de grabación me han dejado tirada...Y yo preguntarme ‘¿ahora qué hago?’. Por eso, estoy muy agradecida a mi gente, a esos amigos cofrades, que levanto un teléfono y los tengo disponibles.

P: ¿Qué programas hacéis en directo?

R: Hace años, cuando comencé en *Alma Cofrade*, hacíamos un formato de programa que funcionaba muy bien. Los días previos a Semana Santa realizábamos un programa en directo para ir calentando motores. Y por otro lado, desde el Domingo de Ramos hasta el Domingo de Resurrección, además de cubrir en directo la carrera oficial, teníamos a pie de calle un plató dónde una hora antes conectábamos con los hermanos mayores del día anterior que habían procesionado, los que iban a procesionar al día siguiente, gente involucrada en la Semana Santa, floristas... para que nos contaran qué es lo que se iba a vivir en ese día, que se había vivido en el día anterior o que se vivirá al día siguiente. Ésto lo hicimos durante tres años, funcionaba muy bien, pero era una locura, empezaba a las cuatro de la tarde y acabamos a las doce de la noche. Era una absoluta locura, sin embargo, a la gente le gustaba mucho... Pero como 'don dinero' manda, si no hay anuncios, si no hay publicidad, pues evidentemente hay cosas que no se pueden hacer.

Hay gente relacionada con semana santa con negocios muy importantes, pero si vas a pedirles que te hagan un anuncio o te ayuden a mantener el programa durante la temporada, que al final es una cuantía simbólica, teniendo en cuenta la cantidad de gente que nos ve, y te dicen que no. Sin embargo, sí que obtienen beneficios en los días grandes de nuestra Semana Santa.

Por este motivo, los directos ahora son más sencillos, conectamos unos minutos antes de dar comienzo la procesión y solo cubrimos la carrera oficial.

P: ¿Y la Santa Faz? ¿La retransmitís en directo?

R: Cuando comenzó el programa se pretendía que no fuese solo de Semana Santa, sino también de fiestas religiosas y de fiestas patronales de los barrios, pero no fue posible continuar con ello al ir cerrando la temporada cada vez antes. Es terminar Semana Santa, se cubre la Santa Faz y se graba el último programa para despedir la temporada, entonces, este tipo de actos los íbamos dejando un poco más de lado.

Por ello, lo que se decidió es que si era imprescindible cubrir era la Santa Faz, y desde hace seis años, la cadena me ofreció hacer un programa especial para este día. Desde ese momento siempre se hace a pie del Monasterio conectando con plató. Excepto este año que hemos tenido una Santa Faz muy atípica debido a la pandemia. La responsabilidad fue increíble, hacía años que no me ponía tan nerviosa, estuve toda la noche previa dándole vueltas... Porque el directo no solo se veía desde Alacantí TV, también nos pinchaban otras televisiones como Intercomarcal, por redes sociales compartió nuestro directo Racó de Festa. Además de pincharnos la señal y la imagen nos cogieron el audio. Entonces el número de gente que nos vio ese día fue mayor, a las miles de personas a las que llegamos por Alacantí TV porque esta cadena la ve prácticamente toda la provincia, se le sumaba la responsabilidad de la gente que nos veía de fuera de Alicante a través de 'streaming' o por YouTube...

P: ¿Cómo es el perfil de vuestra audiencia?

Al principio lo veía especialmente la gente mayor, muchísima, no sabes hasta que punto, tanto los programas semanales como los directos en los días grandes. Pero, poco a poco ha empezado a abrirse un poco más el abanico, porque como se repite tanto el programa, hay tanta redifusión, o cuando lo subimos a las redes... Gracias a esto, la gente que nos ve no solo es de Alicante capital, sino que en los pueblos el nivel de ver *Alma Cofrade* es brutal. De hecho hay un grupo de Facebook, de Semana Santa de la Vega Baja, que comparten el programa en 'streaming' y así se puede ver en directo también a través de su plataforma. La gente de Elche nos sigue mucho y gente joven... ¡Ni te cuento! Sobre todo, lo siguen mediante las redifusiones y por las redes sociales. El programa se ha ido abriendo cada vez más, tanto en audiencia como en los invitados.

Lo más gratificante para mi, es recibir el agradecimiento de toda esa gente mayor, te paran donde sea, en el supermercado, si estás comprando ropa... para decirte que gracias a nuestra labor no se pierden detalle de la Semana Santa. Esa es mi motivación.

7.3. Entrevista a Francis Alberola

Pregunta: Francisco José Alberola Vargas, más conocido como Francis Alberola, además de colaborar con Alacantí TV, siendo el presentador del programa de *Moros i Cristians* ¿A qué te dedicas? ¿Desfilas en alguna comparsa?

Respuesta: Trabajo en el laboratorio Centro Inmunológico de Alicante, además pertenezco a la Sociedad Musical La Alianza de Mutxamel, donde toco la tuba. Desde el año 1984 salgo en la comparsa Templarios de Mutxamel y también hago de embajador en las fiestas de este mismo pueblo.

P: ¿Cuánto tiempo llevas en Alacantí TV? ¿Y cómo empezaste en la cadena?

R: Desde hace cinco años. Entre gracias a José Ramón Zaragoza, Zara, por aquel entonces presentador de *Info Alacantí* y actualmente presentador de El Mirador. Nos conocíamos de cuando trabajábamos en la cadena radiofónica Cope, donde yo también colaboraba con un programa similar de Moros y Cristianos y sociedades musicales. El me pidió que si podía colaborar en Alacantí TV, en un primer momento dije que no, ‘¿yo? ¿televisión? ¡ni loco!’ me resultaba muy engorroso y muy difícil ponerme delante de una cámara, para mi era mucho más fácil hacer radio. Pero Zara, fue muy insistente...Finalmente le tuve que decir que sí... y no me quedó otro remedio que tirarme a la piscina.

P: Tu trabajo no tiene mucho que ver con el periodismo, ¿Cómo empezaste en el mundo de los medios de comunicación?

R: Mi trabajo no tiene nada que ver con los medios de comunicación. Todo empezó a raíz de que José María Roselló que trabajaba en la Cope, nos conocíamos porque ambos vivimos en Mutxamel, él sabía que yo estaba en la banda de música, de hecho en ese momento estaba en la directiva... Y de alguna manera, por potenciar ese papel de las bandas musicales me propuso hacer un espacio, donde posteriormente también se abordó el tema de los Moros y Cristianos.

Pero mi formación no tiene nada que ver con el periodismo, estudié teología y por cosas de la vida terminé trabajando en este laboratorio, en el que me encargo de los envíos y el trato con los clientes. Pero vamos... ¡Ni por asomo me he dedicado nunca al tema de la comunicación!

P: Centrándonos en el programa que presentas actualmente en Alacantí TV, *Moros i Cristians* ¿Cuentas con colaboradores habituales?

R: No, actualmente no tengo colaboradores, aunque sí que los he tenido. Pero como se trata de una cuestión altruista totalmente, me resulta complicado contar con colaboradores de manera habitual.

P: ¿Quiénes son los invitados que frecuentan el plató de *Moros i Cristians*?

R: De manera muy habitual cuento con la visita de los Presidentes de las diferentes fiestas de Moros y Cristianos, tanto de Alicante como de la comarca de L'Alacantí, con ellos siempre puedo contar además de para temas propios de sus fiestas, para hablar de cosas más genéricas, como ha sido en estos últimos años el tema de la pólvora y toda la legislación. Hemos hablado mucho de ésto, independientemente de las fiestas de sus barrios o de sus pueblos.

P: ¿Tu programa cubre todas las fiestas de Moros y Cristianos de la provincia? ¿Qué alcance tiene?

R: Como estamos hablando de una televisión comarcal, pues nos ceñimos a lo que son las fiestas comarcales, es decir, los Moros y Cristianos de la comarca de L'Alacantí. Pero es cierto que en cuanto a la audiencia he encontrado gente que me dice que nos ha sincronizado en Elche, en Aspe... Y otros que nos han seguido gracias a las redes sociales y plataformas digitales, nos siguen en cualquier punto de la Comunidad Valenciana, e incluso, esto es muy fuerte, en Canadá, en la ciudad de Toronto, también tenemos espectadores que siguen de manera habitual el programa.

P: Estando tú solo en el programa, ¿Cómo lo haces para sacarlo adelante?

R: Lo que intento hacer es ir siempre con una semana de antelación, preparando las citas puntuales referentes a las fiestas de Moros y Cristianos, ir preparando siempre con tiempo el programa. Tampoco es que haya un guión, acerca de qué preguntas vamos a hacer o sobre qué temas vamos a hablar... Siempre nos apoyamos en las imágenes, que en ese tema yo me desentiendo, de ello se encargan los compañeros de la redacción de Alacantí TV, y cuando he tenido colaboradores se han encargado ellos.

Una de las primeras cosas que dije cuando me ofrecieron esta oportunidad es que yo no puedo cubrir los reportajes de los fines de semana, porque soy músico de banda y me encontraría en la tesitura de estar entrevistando o de estar tocando. Además es que no me veo... ¿Por qué no decirlo? me resultaría incluso aburrido... Por eso prefiero hablar de una manera un poco más sosegada desde plató, apoyándonos siempre en las imágenes que el operador de cámara graba en los actos que acontecen los fines de semana.

¿Cómo me organizo con los compañeros de la tele? Pues estando en continuo contacto, comparto mis ideas y ellos me dicen las suyas. El programa tiene una duración de media hora, y siempre cerramos con el tema de música ‘festerá’, intentamos darle mucho respaldo, porque si no fuera por ella ni este programa ni la fiesta de Moros y Cristianos tendría ningún sentido, ni ninguna fuerza.

Los actos de los que se hablan en cada programa se ajustan a la agenda de Moros y Cristianos, siempre intentamos que las fechas sean lo más cercanas posibles al día de grabación. Cuando son las fiestas de un barrio o pueblo le solemos dedicar dos programas, uno previo a éstas y otro posterior. Cuando llegan fechas más señaladas como las celebraciones del ‘Mit Any’ o las Presentaciones de Cargos, según la disponibilidad del operador de cámara, intentamos cubrirlas siempre centrándonos en lo que es la comarca de L’Alacantí, pero obviamente cuando hay algo con más alcance fuera de ésta intentamos cubrirlo.

Además de las imágenes que se cogen los fines de semana, cuando en una entrevista sale algún tema muy particular a los diez segundos aparece en pantalla de eso que estamos hablando, gracias al equipo técnico de la cadena, por eso no me tengo que preocupar de hacer un guion, o decir en tal segundo va a entrar ésto.

Tanto yo, como el resto de los tertulianos que me suelen acompañar, nos sentimos muy cómodos, porque parece que nos estemos tomando un café, el programa se desarrolla de una manera muy cercana y ésto ayuda, sobre todo, a esos invitados que se ponen por primera vez delante de una cámara, de hecho yo todavía me pongo nervioso presentando el programa en muchas ocasiones, y no sé por qué... Por eso intento que todos los intervinientes se encuentren a gusto y relajados, para que la cosa vaya fluyendo. Algo que me hace estar muy contento es que los invitados se vayan con la sensación de que se les ha tratado bien. Evito siempre que el programa sea polémico, me centro en hablar de Moros y Cristianos, hablar de lo que nos gusta.

P: En *Moros i Cristians*, ¿Existen retransmisiones en directo?

R: Dependiendo de la disponibilidad. Cuando yo empecé a presentar *Moros i Cristians* el programa tenía directos de una duración de hora y media cuando eran las fiestas concretas de algún pueblo o barrio (las fiestas de Mutxamel, las fiestas de El Campello...). Pero es cierto que llega un punto en el que, por más imágenes que muestres, no puedes profundizar mucho más en ciertos temas, por ejemplo cuando estás entrevistando a un cargo. Entonces, con el tiempo fuimos aprendiendo que con media hora, quizás cuarenta minutos como una cosa más extraordinaria, podíamos dar la información necesaria.

Me estoy encontrando con una cosa que no me esperaba para nada, no sé si esto es transportable a otras fiestas, pero a los festeros de Moros y Cristianos les da mucho reparo que se conozca la parte más íntima de sus fiestas. Es decir, van aquí van allí, te hablan...pero no insisten mucho más a lo largo del año, no te avisan de los actos que van a acontecer de manera privada, para nada. Soy yo el que tengo que ir detrás de ellos para que me informen de que van a hacer. En estas fiestas existen muchas quedadas

fuera de los actos oficiales, cenas íntimas de las comparsas o parte de éstas, y en estos actos unas cámaras de televisión no son muy bien recibidas. Los Moros y Cristianos tienen mucha brillantez y mucha fuerza al compás de la música, pero sí que es verdad que hasta que llegas a este punto, la gente es un poco reacia y siempre te responden con un ‘todavía no sabemos muy bien lo qué vamos a hacer, todavía no sabemos qué vamos a sacar a la calle, mejor cuando llegue el día’.

P: ¿Existen redes sociales del programa?

De las redes sociales del programa también me encargo yo. Antes lo llevaba una colaboradora, pero yo a veces me ponía un poco pesado, pidiéndole que insistiera con ciertas imágenes y la pobre iba a doscientos por hora, no le daba tiempo a nada. Por eso ahora lo llevo yo, pero me encuentro con muchas limitaciones, porque no las entiendo muy bien. Pero bueno, aviso semanalmente del programa, porque no hay cosa más triste que cuando se ve que una red social empieza muy activa, y poco a poco va cayendo en el olvido. En este tema estoy muy agradecido a las diferentes juntas festeras, ya que se preocupan de dar visibilidad tanto al Facebook, como al Instagram del programa.

Quiero resaltar algo antes de terminar, lo tengo clarísimo, en estas fiestas escuchas comentarios o rumores, sobre cosas feas que pasan, malentendidos o disputas, pero no me interesa nada que en el programa se hable de eso. No nos va a ayudar para nada, ni vamos a dar buena imagen de la fiesta si los sacamos a la luz. Por eso, procuramos salir de lo que es el ‘salseo’.

7. 4 Entrevista a Mara Avi

Pregunta: Me comentabas antes de empezar la entrevista, que estabas un poco agobiada porque te encontrabas en plena época de exámenes, ya que estás estudiando el Grado de Derecho en la Universidad de Alicante. Además, ¿tienes algún estudio relacionado con los medios de comunicación?

Respuesta: Sí, antes de empezar en Alacantí TV me saque el Grado Superior de Realización de Audiovisuales e hice prácticas en una televisión de Valencia, trabajaba

en un programas fiestas de pueblos en Canal Nou, 'Cor de festa', mis prácticas consistían en grabar reportajes. Pero nunca antes había tenido experiencia como presentadora, hasta ese momento siempre había estado detrás de la cámara, como ayudante de cámara. Después, empecé en algo que no tenía nada que ver con los medios audiovisuales, pero sí con la comunicación, llevaba la comunicación de una empresa de colchones, encargándome de las redes sociales de ésta. Además, complementé mis estudios con algún curso de 'Community Manager', porque a mí la comunicación siempre me ha gustado, de hecho empecé el Grado de Periodismo en la Universidad Miguel Hernández, pero no era lo que esperaba y comencé los estudios de Derecho.

P: ¿Cómo empezaste en Alacantí TV?

¡Por una tontería! Haciendo 'zapping' una noche vi el programa de *La Explanada*, estaba un colaborador que no me acuerdo lo que estaba diciendo exactamente, pero hizo que me animara a escribir por Facebook a Alacantí TV para plantearles hacer en el programa una sección hablando de libros. Es una empresa muy cercana, enseguida me contestaron, me reuní con Daniel Rendo, que en ese momento era quién estaba como Jefe de Contenidos, y me dijo que sí, que íbamos a hacer la prueba. Entonces una amiga (que también sabía de libros) y yo, porque yo sola me moría de la vergüenza, fuimos un día a grabar y nos quedamos, así fue como empecé.

Quiero aclarar que yo era una simple colaboradora, no percibía ningún tipo de remuneración, ni de sueldo. En ese momento *La Explanada* la presentaba María González, que de hecho, una vez que yo entré en Alacantí TV ella estuvo de presentadora bastante tiempo, casi dos años. Al cabo de unos meses mi compañera de sección decidió dejarlo y me quedé yo sola al frente de la sección de libros de *La Explanada*. Iba una vez a la semana a hablar de mis libros, cuando de un día para otro se marchó la presentadora.

Ya te digo que es una tele en la que se le presta mucha atención a la cercanía, como yo ya estaba ahí, ya me conocían y me vieron con buena actitud me propusieron presentar el programa. Desde ese momento empezaron a pagarme, tengo un contrato de media

jornada. Fue muy bonito la manera que tuve de enterarme de que iba a ser la nueva presentadora de *La Explanada*, llamaron diciéndome que nos teníamos que reunir esa misma tarde, no me quisieron dar por teléfono la noticia. Estaba muy preocupada, pensaba que iban a decirme que había hecho algo mal en mi sección de libros, llegué a preguntar; ¿Pero me tengo que buscar un abogado? ¡Lo pasé fatal! Hasta que por fin me reuní en Alacantí TV con los jefes y me dieron la noticia.

Me dio muchísimo vértigo porque claro no es solo presentar, es que además tienes que llevar para adelante la producción del programa, es decir, que todos los invitados los tienes que gestionar y buscarlos tú , los temas a tratar...

P: ¿Cómo le explicarías a alguien que nunca ha visto *La Explanada* en qué consiste el programa?

R: A ver, pues yo creo que es un programa de entretenimiento donde se tratan temas sobre todo culturales. Es decir, eventos que van a celebrarse en la comarca de L'Alacantí, ya sea por iniciativa de los ayuntamientos por motivo de alguna de sus festividades, o algún tipo de acto o iniciativa que tienen personas dentro de la comarca, por ejemplo, personas que acaban de sacar un disco o un libro.

Algo que nos encanta comentar es cuando llega la pasarela del puerto que pertenece a la Fiesta Oficial de Alicante, las Hogueras de San Juan, nuestros compañeros desde *Som Festa* tratan el tema de la manera más festera posible, sin embargo, nosotros pues nos centramos en hablar sobre los estilismos de las chicas, las nuevas tendencias de esta temporada... En *La Explanada* nos sentimos tan relajados que bajamos muchísimo el filtro, realmente decimos lo que pensamos como si se tratase de una reunión entre amigos. A veces he podido pensar 'ésto puede llegar a sentar mal', pero no, la gente sabe que lo hacemos en un tono cariñoso y lo interpretan como parte de la naturalidad, qué es lo que prima en nuestro programa.

P: ¿De qué manera se organiza el programa?

R: *La Explanada* se emite de lunes a jueves y cada día vienen colaboradores distintos, esto nace de la idea de tener a alguien fijo para que nos hablen de un tema en concreto. Hay un colaborador que habla de cine, otro de la historia de Alicante... Al final tenemos que llenar de lunes a jueves una hora de programa.

En cada programa vienen tres invitados, para una persona sola es muchísimo trabajo, te hablo de 12 invitados a la semana. Entonces, cada programa de *La Explanada* se divide en tres partes, un colaborador fijo, para poder despreocuparme un poco del tema de los invitados, y dos invitados.

Antes de grabar lo que hacen los colaboradores, bueno y realmente cualquier entrevistado, es pasarme material (vídeos o fotografías) sobre el tema que pretenden tratar. Yo los monto y los edito como apoyo, para que las imágenes se vean durante la entrevista o durante la sección del colaborador, y así conseguir que la conversación o que la entrevista quede más visual.

P: ¿ Y quiénes son esos colaboradores fijos? ¿De qué habla cada uno de ellos?

R: Antes he hablado que cada colaborador tiene un tema fijado, un tema en concreto... Sin embargo, hemos tenido que abrir un poco el abanico, por eso hoy en día nos encontramos con colaboradores que simplemente vienen para darnos su impresión sobre temas de la actualidad o para comentarnos cosas que les han llamado la atención.

El primer colaborador es 'Mister' es rapero de profesión, de hecho, yo lo conocí porque vino como invitado a hacer una entrevista sobre el lanzamiento de su nuevo disco, como en esa entrevista nos entendimos bastante bien y continuó nuestra relación, finalmente terminó siendo un colaborador fijo. Él es uno de los ejemplos de colaboradores que no vienen para hablar de un tema en concreto, pero es alguien con una personalidad muy marcada, tiene una muy buena actitud a la hora de trabajar... Con él trato temas de interés común.

Por otro lado tenemos a Miguel Noguera, es zapatero, durante muchos años ha sido el Presidente de una Asociación de Comerciantes del centro de la ciudad, ‘Corazón de Alicante’, su comercio está situado en la emblemática Calle Poeta Quintana. La sección de éste colaborador en *La Explanada* es un poco ambigua, él presume de que van muchas celebridades a su tienda para que arregle sus zapatos, además en sus cuentas personales, tanto de Facebook como de Instagram, a menudo sube fotos con ‘celebrities’. Es un apasionado del mundo televisivo, cuando era joven ya hizo sus primeros pinitos en la televisión, como azafato en el programa de Ana Rosa, también salió en programas de Jesús Vázquez.

En un programa me contó que él ha estado viviendo en Madrid hace años, dedicándose al mundo del espectáculo. Miguel es una persona muy peculiar, quizás no está especializado en un tema en concreto a diferencia de otros colaboradores, pero su fuerte y atípica personalidad, hace que sea un elemento perfecto para formar parte de *La Explanada*. Tiene una manera de hablar, una manera de explicar las cosas, que engancha a la audiencia, en el caso de este colaborador pesa más como te habla que de lo que te habla. Por ello, la gente se engancha quizás más al personaje que hay entorno a este colaborador, que al contenido que aporta.

Es extravagante y muy particular, y eso en televisión siempre queda bien. La sección de Miguel Noguera es la más conducida a la prensa rosa, siempre en el programa me cuenta que ha conocido a Sara Montiel o que trabajó con Ana Rosa... en fin, es que casi siempre que sale un famoso él lo ha conocido, él lo ha tratado... Yo he pensado a veces que no todo lo que nos cuenta es real, pero aún asumiendo que no es verdad, es muy divertido. Siempre conectando los temas que se tratan de alguna manera con la actualidad alicantina, porque no hay que olvidar que estamos en un programa de una televisión local y a la gente que sincroniza la Alacantí TV le gusta ver su ciudad, las cosas que pasan, no hay que olvidar que es una televisión de cercanía.

Otro de nuestros colaboradores es Jordi Acevedo, habla sobre moda y las últimas tendencias de la temporada. En este caso, es una sección sobre un tema muy concreto, además Jordi cuenta con estudios sobre moda, siendo asesor de imagen. Desde hace

años actualiza de manera diaria su Blog y tiene más de 6.000 seguidores en su cuenta de Instagram. Yo cuando le conocí me quedé fascinada, en *La Explanada* siempre se busca gente ‘rarita’ en el mejor sentido y con cariño, este chico vive en el barrio de Juan XXIII, no le importa lo que digan, sale a la calle con sus tacones y su bolso.

Ha sido siempre muy libre y muy valiente. Cuando empezó en el programa tenía un notable sobrepeso, ahora ha adelgazado un poco, y ya se sabe que no es fácil en el mundo de la moda abrirse camino cuando te sales de los cánones establecidos por la actual sociedad. Es muy joven pero tiene las ideas muy claras, por eso cuando le conocí dije: ‘A este muchacho le tenemos que dar una oportunidad, porque sencillamente es maravilloso’.

Alfredo Campello, es uno de los colaboradores que fundó el programa con la anterior presentadora María González. Podríamos decir que es el más cabal, él se mantiene firme a los principios de *La Explanada*, lleva más tiempo que yo. Cuando se grababa el programa con María era un poco más serio y él se mantiene en esa línea, poco a poco el programa ha ido degenerando a cosas más locas, pero Alfredo Campello está en *La Explanada* para aportar cordura.

Él es el encargado de la sección que trata la historia de Alicante, sabe muchísimo sobre este tema, además tiene un amplio archivo fotográfico, y es que es el presidente de la Asociación ‘Alicante Vivo’. Los días que viene se hace un repaso de toda la historia de la ciudad, hablamos de personalidades importantes o acontecimientos que pasaron en nuestra ciudad. Esta es la parte más histórica del programa y, para mí, la más profesional, bueno mejor dicho, la más didáctica.

Tenemos como el último fichaje de *La Explanada* a la autora del blog ‘Con los Niños en la Mochila’, María José Planelles, ella propone excursiones, actividades o rutas a personas que tengan hijos, aportando ideas para hacer en el tiempo libre de las familias con hijos, comparte rutas que ha hecho y aconseja lugares bonitos para visitar en familia en la provincia de Alicante.

P: ¿Cuál es la entrevista más bonita que has hecho o que más te ha llegado?

R: ¡Qué buena pregunta! Tendría que pensarlo... Una entrevista que me gustó mucho fue la que le hice a Mar Torres, venía a Alicante a presentar su nuevo libro. Tengo buena relación con gente que organiza veladas literarias, en ocasiones se ponen en contacto con nosotros para que entreviste a los escritores que las van a protagonizar, pueden ser o escritores alicantinos o escritores que visitan nuestra ciudad para promocionar sus libros, y nos sirve como enganche para traerlos al programa. Por supuesto, no olvidaré jamás mi primera entrevista como presentadora de *La Explanada*, fue a la actriz Beatriz Rico.

P: ¿Alguna vez has entrevistado a alguien en sus inicios que luego ha alcanzado un gran éxito?

R: Sí, por ejemplo sin ir más lejos, a Arkano en ese momento ya era conocido a nivel local, pero no tenía la fama con la que cuenta hoy en día a nivel nacional. También entrevisté a otro rapero, no sé que tengo yo con los raperos, Rayden, cuando yo lo entrevistaba ya era famoso, sin embargo yo no lo conocía y luego me enteré que su novia era la periodista Irene Junquera.

P: ¿Te encargas de la edición del programa?

R: No, simplemente porque *La Explanada* no se monta, en las televisiones locales como Alacantí TV trabajamos bajo mínimos. Por ello el programa se graba, y pase lo que pase, es emitido. Digamos que se trata de un falso directo. Es decir, no existe post-producción, tal y como se graba se lanza.

P: ¿Colaboras o echas una mano en otros programas de la cadena?

R: A mí me encanta locutar, siempre estoy deseando que mis compañeros del informativo me den alguna pieza para locutarla. Pero tampoco te creas que puedo ayudarles mucho, porque ya voy bastante justa de tiempo solamente llevando a cabo un

programa. Muchas veces el jefe de informativos me pide consejo para la redacción de alguna pieza: ‘¡Ay Mara! ¿Cómo termino esta pieza? o ¿Qué pongo aquí? o ¿Qué pongo allá?’ y yo pues le echo una mano, al final Alacantí TV es una gran familia y éste es el encanto que tiene una televisión tan pequeña, yo creo que de alguna manera se transmite a las personas que están al otro lado de la pantalla.

Como por ejemplo, cuando llegan los días grandes de Hogueras o de Semana Santa pues yo colaboré, les ayudo. Como decía, los medios son tan humildes, que cuando llegan fechas tan señaladas, la plantilla entera de Alacantí TV se paraliza y todos los trabajadores nos focalizamos en sacar para adelante esos días. En mi caso, dejo de lado *La Explanada*, esos días no hay emisión, y lo único que hago es ayudar a retransmitir en directo las Hogueras de Alicante o la Semana Santa alicantina.

P: ¿En *La Explanada* hay programas en directo?

R: A lo largo del año, salvo que surja algún acontecimiento diferente, el único programa en directo que nace de *La Explanada* es Fitur, La Feria Internacional del Turismo, que tiene lugar en Madrid. La cadena manda un equipo para poder conectar en directo. Pero yo, como te he comentado, trabajo en casi todos los directos que tienen lugar en Alacantí TV.

7.5. Entrevista a Carlos Espí

Pregunta: Carlos Espí, actual jefe de informativos en Alacantí TV ¿Cuál ha sido tu experiencia en los medios antes de ocupar este puesto?

Respuesta: Empecé en el verano de 2015 como becario en otra televisión local, 12 TV, en ese momento tenían contratado varios convenios de la Marina Baixa y la Marina Alta, haciendo varias conexiones del informativo, una de esas dos comarcas, otra a nivel nacional y, por último, de la provincia de Alicante, pretendía sustituir, aunque suene utópico, a lo que era Canal Nou. De la misma manera que entré como becario en esta casa, creo que eso es importante destacarlo. En Alacantí TV inicié mis prácticas en

Abril del año 2017, en el equipo de informativos, en Julio me propusieron seguir con el contrato de prácticas durante todo el verano, y así fue. Hasta que en Septiembre de ese mismo año me ofrecieron entrar como colaborador, también de manera totalmente altruista, en el programa de Hogueras de esta cadena, *Som Festa*. Mi suerte cambió cuando en Junio de 2018 me ofrecieron un puesto de trabajo remunerado en la otra cadena, en 12TV, donde ya había estado como becario.

Comenté en Alacantí TV, que me marchaba por esa razón, fue en ese momento cuando en esta misma cadena contrarrestaron la oferta, asegurándome un puesto de trabajo aquí, de media jornada con su correspondiente salario. Empecé como operador de cámara los fines de semana compaginándolo con mi colaboración en *Som Festa*, y de manera esporádica intervenía en programas como en los directos *Alma Cofrade*, e incluso, Mara, la presentadora de *La Explanada*, me dio la oportunidad de llevar a cabo una sección dentro de su programa.

P: Y a esta larga lista de colaboraciones en Alacantí TV, se suman tus estudios, actualmente estás cursando periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche.

R: Sí, estoy terminando la carrera. Además siempre que puedo y me surge la oportunidad, que no es fácil, hago colaboraciones con otras cadenas.

P: Centrándonos en el informativo que presentas de manera diaria. ¿Cómo os organizáis? ¿Cómo es el método de trabajo?

R: Nuestro trabajo empieza los domingos por la tarde, valoramos la agenda el lunes por la mañana y lo cuadramos, para saber que salidas van a tener que hacer nuestros operadores de cámara. El lunes a primera hora me reúno con el director del consorcio, Francisco González, hablamos sobre los contenidos que tenemos, muchos de ellos nos llegan a través del e-mail, nos informamos de que temas van a tratar otros medios de comunicación locales y nos ponemos al día con las notas de prensa.

Con todo ello hacemos una escaleta básica, y yo en este caso que soy el responsable, distribuyo el trabajo entre los diferentes operadores de cámara. Esta escaleta a lo largo del día se va ampliando o se van cayendo cosas a las que no llegamos, esto último suele pasar especialmente en alguna convocatoria por problemas de tiempo. También puede pasar que prevemos que en una convocatoria se va a hablar sobre un tema y finalmente no resulta ser así, ahí habríamos perdido un tema que tendremos que sustituir por otro.

A partir de las dos de la tarde se empieza a gestar lo que va a ser el informativo real, lo que se verá a las ocho y media en miles de hogares alicantinos. Nuestro informativo no es en directo, es lo último que se graba en una jornada habitual en Alacantí TV, sobre las cuatro y media de la tarde, simulando un falso directo. Esto es debido a que en esta cadena contamos con un único plató, donde se llegan a grabar entre tres y cuatro programas al día, cambiando el 'atrezzo'. Desde mi punto de vista sería más correcto hacer el informativo en directo, o bien, grabarlo más cerca de la hora de emisión por si existe una noticia de última hora... pero por falta de medios, ésto es imposible.

P: A la cabeza de *Info Alacantí* te encontramos a ti, pero además, existe un equipo que gracias a su trabajo, en numerosas ocasiones polifacético, sale adelante día tras día el informativo. ¿Cuántos sois? ¿Qué función desempeña cada uno de ellos?

R: Efectivamente, somos una televisión local que no cuenta con grandes medios, lo ideal para nosotros es que en cada acto al que acudimos pudiese asistir un operador de cámara con un periodista. Pero nosotros nos enfrentamos a la realidad de esta profesión, el periodista todoterreno, e incluso, al operador de cámara todoterreno, que en nuestro caso es lo que ocurre. Los únicos que estamos en la plantilla del informativo a jornada completa somos Eric fuentes y yo. Eric es técnico y operador de cámara, y en muchas ocasiones no le queda otra que hacer de periodista.

Es cierto que entre compañeros, a nivel local, siempre que se puede nos echamos una mano, si ves a un operador de cámara grabando y sujetando el micrófono, algún periodista de otro medio le hace el favor de aguantarle el micrófono. Pero en numerosas ocasiones, nuestros operadores de cámara acuden solos, y además de grabar, tienen que

sujetar el micrófono y realizar las preguntas pertinentes, para conseguir que el contenido se convierta en una noticia que se pueda emitir. A esto se le suma la presión de la competencia, no somos el único medio local, pero tenemos que conseguir que día tras día los alicantinos nos elijan a nosotros. Además con unos tiempos muy justos, cada operador de cámara tienen que acudir a tres convocatorias por día, tienen que medir muy bien los tiempos, porque esto no es llegar y grabar, tienen que buscar el aparcamiento, que en muchas ocasiones es en pleno centro y cuesta mucho, desplazarse de un lugar a otro, a veces encontrándose uno en cada punta de la ciudad, cargar con el equipo, sacar los recursos, sacar los totales...

Dentro de la plantilla también encontramos a Jose Vicente Palomares, él está media jornada como operador de cámara. Tanto Eric como Jose Vicente cursaron un Grado Superior de Iluminación, Captación y Tratamiento de Imagen en el Instituto Luis García Berlanga, de Sant Joan d' Alacant.

Por otro lado, Ana Toumé, licenciada en el Grado de Periodismo por la Universidad Miguel Hernández. También está a media jornada, ella viene por las tardes y se encarga de redactar y montar las piezas que aparecen en el informativo, es decir, le da forma a todo el contenido que ha sido grabado por sus compañeros por la mañana; redacta, locuta y edita. En muchas ocasiones, le echo una mano en el tema de la redacción y la edición, en la locución no, ya que es incompatible con mi papel como presentador.

Es curioso, haciendo paralelismo con una televisión nacional, jamás te imaginarias, por ejemplo, a Pedro Piqueras, Jefe de Informativos Tele5, redactando o montando una pieza... Pero al final cuando entras a trabajar a un medio local sabes a lo que te enfrentas, somos versátiles y polifacéticos. Yo en un mismo día he salido a la cobertura de algún acto para el informativo, me he cambiado para hacer un directo de una mascletà, me he vuelto a cambiar y he presentado un informativo.

Y el equipo de informativos se cierra con Victoria Barrientos, la operadora de cámara de los fines de semana.

Es decir, de lunes a viernes con el trabajo de cinco personas, siendo en todo momento tres personas en la redacción, se consigue un informativo de una duración aproximada de 30 minutos.

P: Habitualmente, vemos que visitan autoridades relevantes de la provincia el plató de *Info Alacantí* donde tiene lugar una entrevista, ¿Con qué frecuencia lo hacen?

R: Normalmente una vez a la semana. Dejamos esta entrevista como comodín en los días que vamos más flojos de contenidos. Por ejemplo, los martes sabemos que tenemos Junta del Gobierno Local en el Ayuntamiento de Alicante, los últimos jueves de cada mes hay Pleno en el Ayuntamiento, estas fechas sabemos que son días con bastante contenido para nosotros. O los lunes, son días muy cómodos, venimos del fin de semana con mucho volumen de trabajo gracias a lo que graba Victoria, tenemos cinco piezas para hacer, tenemos totales, por así decirlo, tenemos un colchoncito.

Sin embargo, cuando van pasando los días se nos van agotando los temas, o las noticias, y es en ese momento cuando metemos la entrevista, es un recurso que nos ayuda a completar el informativo siempre teniendo un gancho de interés a nivel local, por supuesto.

P: En algunas de las noticias de *Info Alacantí* se observa que pertenecen a la Agencia EFE, ¿Cuándo recurrís a ella? ¿Qué relación tiene la cadena con esta agencia?

R: Nuestro presupuesto va ligado al presupuesto del Ayuntamiento de Alicante, y es muy justo, da para pagar al personal y poco más. Pero, este año se hizo un esfuerzo y a mediados de Enero conseguimos tener servicio con la Agencia EFE. Por su parte nos proporcionan diez videos al mes, es decir, dos videos y medio por semana... No nos da para cubrir demasiado.

P: ¿Existe compañerismo entre los medios locales?

R: Desde mi experiencia te diría que sí. Además de detalles tan evidentes, aunque a veces no lo son, como el que comentábamos antes de sujetarle un micro a un compañero cuando está cargando también con la cámara durante una rueda de prensa, existe compañerismo y solidaridad, en otros ámbitos. Por ejemplo, nuestra competencia directa es 12 TV e Información TV, en muchas ocasiones llegamos a acuerdos y hacemos intercambios de contenidos.

P: ¿Para ti que es lo más bonito del periodismo local?

R: Pues los días que salgo de aquí sabiendo que lo has hecho bien, como en todos los trabajos. Por ejemplo, echando la vista atrás...el día que se cancelaron las Hogueras, nosotros sabíamos que la gente iba a estar muy pendiente de los medios locales, porque al final es donde se le da cancha. En otros medios, lo tratan de una manera muy aislada.

Otro ejemplo fue el pasado día de la Santa Faz, nuestro informativo fue en su totalidad dedicado a este tema, la cancelación de esta festividad, como lo vivían los alicantinos desde el confinamiento...Esos son los días que cuando sales dices ‘lo hemos hecho bien’. Sin irnos tan lejos, el pasado 30 de Junio, el caso ‘Brugal’, nosotros lo dimos en profundidad. En definitiva, yo creo que son las noticias de relevancia social las que te hacen sentir que has hecho un buen servicio.

Por supuesto, cuando sales a la calle y te reconoce la gente por la labor que haces. Aprovecho para decir que esa una de las grandes características de un medio local, la cercanía, el público te ve como una persona muy accesible, porque al fin y al cabo eres una persona que grabas en Alicante y vives en Alicante, por lo que eres una persona a la que pueden conocer, a la que pueden aportar algo, nos dan su opinión, nos dicen que podríamos cambiar...Tenemos un ‘feedback’ muy bueno con nuestros espectadores y yo creo que es por lo que nos eligen. De hecho, se ponen en contacto con nosotros en muchas ocasiones, e incluso se personan en los estudios porque saben donde nos encontramos, y nos proponen ellos los temas, no solo temas sociales, también para ser

eco y altavoz de esas iniciativas que nacen en Alicante y que pueden servir a nivel nacional.

7.6. Entrevista a Aitor Varó

Pregunta: Aitor Varó, presentador de *Sport Alacantí*, ¿Has cursado estudios referentes a la comunicación?

Respuesta: Sí, yo me licencié en periodismo por la Universidad Internacional SEK (Segovia), complementando mi formación un año después, con un máster especializado en periodismo deportivo por la Universidad Rey Juan Carlos, en Madrid. Quizás hoy en día, debido a los últimos acontecimientos, tenga menos valor...pero por aquel entonces era un máster reconocido.

P: ¿En qué otros medios de comunicación has estado antes de formar parte de la plantilla de Alacantí TV?

R: Pues he tocado todas, o casi todas, las ramas del periodismo. Comencé haciendo prácticas en Madrid en RTVE. Seguido de prensa escrita, en el diario AS de Valencia, durante tres años. He hecho mucha radio, muchísima, he trabajado en la Cadena Ser durante tres etapas distintas, que sumadas dan casi 10 años. Además, había trabajado en otra televisión local, Información TV.

P: Desde tu propia experiencia, ¿Dónde está la diferencia entre los medios nacionales y los medios locales?

R: Los grandes medios se aprovechan, sobre todo, a raíz de la crisis económica de 2008, las condiciones que te ofrecen no son muy buenas, a fin de cuentas la diferencia es una visibilidad más grande, y una cabecera más reconocida. En mi caso, no me escondo, estoy en Alacantí TV por las condiciones, si no fuera por eso probablemente no me habría movido de mi anterior puesto de trabajo (Cadena Ser), donde me encontraba muy a gusto, a nivel de compañeros, también en el trabajo que desempeñaba. Sin embargo, a

medida que vas creciendo, necesitas una serie de seguridades que la Cadena Ser, a mí no me podía ofrecer. Por eso, decidí aceptar la oferta de Alacantí TV.

P: Me sorprende tu respuesta. Alacantí TV destaca por su bajo presupuesto, por ser un medio muy humilde, y sin embargo, lo que tú destacas son las condiciones de la empresa.

R: Bueno, una cosas son las condiciones económicas o de contrato, y otra cosa son las condiciones laborales. Yo he tenido más posibilidades a la hora de hacer bien mi trabajo en la Cadena Ser, en lo que respecta a los medios económicos de la empresa. Hablando en plata de lucirme más, y sobre todo, de poder dedicarle más tiempo a los temas que se trataban. Ya no es que te pueda dar paso Manu Carreño, que me ha pasado, es que tenía más tiempo para preparar los temas, podía ser más crítico, en especial cuando se hablaba de información general.

En definitiva, profesionalmente podía prepararme mucho mejor, el problema es que las condiciones contractuales que te pueden ofrecer no son las mismas que las de una televisión que se financia con dinero público. Entonces cuando ya has hecho todo eso, ciertas condiciones te compensan más o se adaptan mejor a mi momento actual.

P: ¿Qué puestos has ocupado dentro de Alacantí TV?

R: En un principio empecé como presentador de los informativos en el año 2017, y con la marcha del anterior presentador de deportes, se me planteó a mí la oportunidad, que al final es donde mejor me desenvuelvo, debido a mi formación y experiencia, de ésto hace ya dos años.

P: Centrándonos en el programa que presentas en la actualidad, *Sport Alacantí*, siempre te vemos con tu mejor cara...¿Pero qué hay detrás de estar al frente de un programa en una televisión local?

R: El periodismo en una televisión local implica mucho trabajo, pero yo tengo una ventaja y es la de poder decidir todo, no dependo de nadie. Produzco todo mi programa, redacto todas las noticias, lo grabo, hago las entrevistas...Es decir, yo soy el único redactor, operador de cámara y editor de *Sport Alacantí*. Lo hago todo, a excepción de locutar porque quedaría un poco extraño, ésto me permite sacarle el mayor partido a mi trabajo, y es que no tengo a un equipo a mi cargo, yo no estoy a cargo de nadie, decido los temas y las entrevistas. Dentro de la precariedad, porque obviamente tener que hacer todo esto una sola persona es una barbaridad, pero prefiero depender únicamente de mi, yo se como trabajo y se el producto que voy a sacar. Obviamente debería de haber más gente para poder sacar adelante este trabajo, lo que pasa es que una televisiones local, a nivel de medios, no tiene mucho que ofrecerte.

De cuenta de la televisión, solo corre grabar el partido de fútbol de los fines de semana, todo lo demás lo grabo yo, por eso agradezco mucho cuando un club me pasa imágenes, a pesar de que no tengan una calidad demasiado alta.

P: ¿Cómo es tu relación laboral con el Presidente del Consorcio, Francisco González?

R: Hablo mucho con él, nos conocemos desde hace muchos años, en el periodismo local nos conocemos todos y más si llevas tantos años como es nuestro caso. Francisco confía bastante en mi criterio, le explico lo que quiero hacer, o le propongo como tratar ciertos temas...Pero, al final, la decisión casi siempre termina siendo mía, obviamente él es mi jefe, y si me dice que tengo que sacar algo, lo tengo que sacar quiera o no quiera...Pero, por lo general, tengo bastante libertad. También contacto con él cuando tengo alguna duda, cuando hay algo que no sé como tratar o cuando me puedo estar metiendo en algún charco, prefiero hablar con él para conocer su opinión. Yo no tengo que estar dando explicaciones de manera diaria, pero sí que es verdad que cuando necesito algo o ellos quieren proponerme alguna cosa tenemos muy buen trato.

P: ¿Cuentas con algún colaborador habitual?

R: En lo que es el programa puramente no tengo ningún colaborador. Pero si que es verdad que hay días que preparo una tertulia, entonces vienen invitados especializados en el tema en cuestión.

P: ¿Y esas tertulias cuando tienen lugar o a razón de qué?

R: Los lunes siempre hay tertulia porque hablamos sobre el partido que ha tenido lugar durante el fin de semana. Entonces hacemos un resumen del partido, lanzamos las declaraciones de los entrenadores, tratamos las polémicas, valoramos el resultado del partido... Dependiendo del resultado, llevo a unos tertulianos u otros, porque cada uno me puede aportar algo diferente, siempre intento que dependiendo las circunstancias que se den, los invitados me aporten lo máximo posible. Esta tertulia ocupa la totalidad del programa, intercalando los totales y las imágenes grabadas durante el partido, con las opiniones de los invitados.

Cuando el deporte del que se va a hablar es el baloncesto también organizo una tertulia, pero para ésta no hay día fijado, aunque tengo la intención de regularizarlo para la nueva temporada, para poder tratarlo de una manera más exclusiva y darle más protagonismo. En este caso, algunos de los tertulianos más frecuentes son el periodista Ramón Juan el es propietario de la web 'lucentumblogging' (una de las webs más visitadas y respetadas de este deporte) o Ángel López, que aunque no es periodista sabe mucho sobre baloncesto.

P: Además, en *Sport Alacantí* también hay lugar para las entrevistas a las autoridades más importantes de la comarca y reportajes, ¿no?

R: Si, aprovechamos cuando va a tener lugar algún acontecimiento deportivo dentro de la comarca de L'Alacantí, para invitar al Concejal de Deportes del municipio. O después de un evento suelen venir también para contarnos qué tal ha ido. También entrevisto a jugadores de los diferentes equipos, de eso depende mucho los resultados de los partidos. Por eso no cierro entrevistas hasta que no se juegue, para poder contar con lo más noticiable. Al menos una vez por semana hay una entrevista.

Respecto a los reportajes, prácticamente salgo a grabar todos los días, cubrimos cuando viene alguna selección nacional a jugar o los entrenamientos de los diferentes clubs.

Sport Alacantí es un conjunto entre actualidad, entrevistas y reportajes en profundidad. Sin tener una plantilla fijada, porque en mi opinión esto me llevaría a perder muchas cosas que van saliendo a lo largo de la semana.

Antes de terminar me gustaría añadir que hay que valorar más el trabajo de proximidad que se realiza en los medios locales en comparación con otros medios más grandes, en ambos haces periodismo, y no es ni mejor ni peor, simplemente diferente.

