

UNIVERSITAS MIGUEL HERNÁNDEZ

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Comunicación Audiovisual

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2019/2020

**ARTE A TRAVÉS DE LAS PANTALLAS:
REINTERPRETRACIONES DE PINTURAS EN INSTAGRAM**

Trabajo de investigación bibliográfica realizado por la alumna Lucía Sigüenza Navarro para la obtención del título de grado en Comunicación Audiovisual bajo la tutorización del profesor Dr. Antonio Miguel Nogués.



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

ÍNDICE

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	3
2. INTRODUCCIÓN.....	3
2.1 Objetivos	3
3. SOBRE EL ARTE EN LA ERA DE LA POSTFOTOGRAFÍA.....	4
3.1 De la fotografía a la postfotografía	4
3.2 Sobre las redes sociales	5
3.2.1 Instagram, el imperio de las imágenes	5
3.3 La adaptación del arte a la hipermediación digital.....	6
3.4 La figura del artista ante las nuevas técnicas	7
3.5 Representación y resignificación de los imaginarios.....	8
4. METODOLOGÍA	8
5. RESULTADOS.....	9
5.1 El Nacimiento de Venus.....	10
5.2 La Rendición de Breda	13
5.3 Las Meninas	15
5.4 El Grito.....	17
5.5 American Gothic	19
6. CONCLUSIONES.....	21
7. BIBLIOGRAFÍA.....	22
8. ÍNDICE DE FIGURAS.....	23

1. Resumen y palabras clave

El arte es la forma de expresar a través de la belleza. Los artistas han utilizado a lo largo de la historia el arte como herramienta para plasmar sus intereses y preocupaciones. El estudio del arte es sinónimo de conocer a los individuos que componen la sociedad.

Esta investigación teórica estudia a través del análisis de publicaciones en la red social *Instagram* cómo los individuos reinterpretan el discurso artístico de otra época adaptándolo a su contexto social.

Palabras clave: arte, artista, *Instagram*, pintura, discurso artístico y representación.

Art is the way to express something through beauty. Artists throughout history have used art as a tool to show what they were interested on as well as their concerns. To examine art is a synonym of studying the individuals that build up society.

This theoretical research's goal is to analyse posts on the social network Instagram and see how individuals adapt over the artistic discourse of a different era to their current social context by their own reinterpretation of that piece of art.

Key words: art, artist, Instagram, painting, artistic discourse and representation.

2. Introducción

Esta investigación analiza cómo se relacionan los usuarios de las redes sociales con el arte a través del uso que hacen e obras maestras clásicas.

El mundo digital acabó con las fronteras geográficas, políticas y administrativas que dividían a la sociedad, al permitir la conexión instantánea. Ese proceso de globalización afectó a todos los ámbitos de la vida cotidiana. Las redes sociales permiten la conexión permanente entre personas, mantienen a la sociedad actualizada y nutren y condicionan sus gustos y aficiones y gran parte de esto se realiza a través de las imágenes.

En el mundo del arte, la digitalización conllevó, por un lado, nuevas formas de producción de arte al integrar las nuevas tecnologías; por otro lado, derribó las paredes de los museos llevando las obras que forman parte del patrimonio más allá del lugar en el que está colocada y en que los espectadores las pueden disfrutar en directo.

El arte es una idea compleja de definir. Gran cantidad de especialistas han intentado definirlo, pero es una noción que aún no se ha definido de forma definitiva. No obstante, cada uno de los miembros de la sociedad es capaz de emitir un juicio sobre lo que significa el arte para sí mismo.

A lo largo de la historia, el arte se ha caracterizado por su capacidad de adaptación a la época adaptando sus temáticas y discurso. El arte es producto de su época, por esta razón, el arte sufrió un proceso de renovación para ajustarse al siglo XXI y sus circunstancias, se ha adaptado a las redes sociales que reinan en la actual sociedad espectáculo.

2.1 Objetivos

El objetivo de este trabajo es analizar cómo la representación del arte se ha adaptado a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en especial a las redes sociales.

En el siglo XXI gracias a las facilidades de los avances tecnológicos los consumidores de arte han pasado a formar parte del proceso de producción. Por este

motivo, se pretende identificar de qué forma los símbolos artísticos de movimientos pasados se han resignificado por los usuarios al código contemporáneo.

Para alcanzar este objetivo se analizan *post* de la red social Instagram a través de la comparación con los cuadros originales. A lo largo de este ensayo se busca dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿cómo se transforma el sentido de obras universales de pintura por los usuarios de Instagram?

3. Sobre el arte en la era de la postfotografía

Existen pocos estudios sobre redes sociales y el papel del arte en estas, no se han encontrado investigaciones sobre la reinterpretación de pinturas clásicas en las redes sociales. Así pues, en primer lugar, se presenta el contexto en el que surgen y evolucionan las redes sociales. Luego, se hace referencia a la figura del usuario como artista y, por último, se introducirán conceptos sobre la reinterpretación de las obras.

3.1 De la fotografía a la postfotografía

La fotografía ha estado en constante evolución desde sus inicios en el siglo XIX con el Daguerrotipo. Con el paso de los años la sociedad ha incrementado el uso de esta tecnología en su vida cotidiana. Además, se ha creado a partir de la fotografía una cultura visual, cifrada a través de un código global. Por esta razón, la fotografía va más allá de la definición que ofrece la RAE, «procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor» (RAE, 2018).

La fotografía no es una simple reproducción de la realidad, la fotografía produce sentido. La causa es que detrás de la cámara se encuentra el emisor que aporta su visión de la realidad, por ello, «la máquina fotográfica es un objeto privilegiado para producir sentido, para dar significación a las cosas, es también un instrumento semiótico» (Vilches, 1987).

De todos los cambios que ha sufrido la fotografía, la digitalización ha marcado un antes y un después en su historia. La digitalización y los cambios culturales que conlleva se engloban bajo el término de postfotografía (Galindo et al., 2018).

Las primeras definiciones sobre postfotografía hacían referencia al cambio de la estructura natural fotográfica a la digital (Valenzuela, 2000). Pero la digitalización creó dos grandes debates que marcaron la nueva era: por un lado, la capacidad de los ordenadores de crear las fotografías sin un soporte físico y, por otro, la autoría de las imágenes.

La postfotografía realza la figura del emisor, por lo que comienza a tratar nuevos temas y a dar voz a aquellos que estaban en silencio. La fotografía deja de registrar la realidad para crear un discurso sobre esta. Joan Fontcuberta elaboró en 2016 un decálogo que resume las grandes temáticas y transformaciones de la postfotografía:

- Sobre el papel del artista: ya no se trata de producir obras sino de ‘prescribir’ sentidos.
- Sobre la actuación del artista: [...] se funde con el curador, coleccionista, con el docente, con el historiador, con el teórico. [...]
- Sobre la responsabilidad del artista: se impone una ecología de lo visual.
- Sobre la función de las imágenes: la circulación de la imagen prevalece sobre el contenido.

- Sobre la filosofía del arte: [...] se normalizan las prácticas apropiacionistas.
- En la dialéctica del sujeto: Se reformulan modelos alternativos de autoría.
- Sobre la dialéctica de lo social: superaciones de las tensiones entre lo privado y lo público.
- Sobre el horizonte del arte: se dará más juego a los aspectos lúdicos.
- Sobre la experiencia del arte: se privilegian prácticas de creación que nos habituarán a la desposesión.
- Sobre la política del arte: no rendirse [...] al mercado para [...] agitar conciencias.

Estas temáticas surgen en un mundo en el que la sociedad sufre altos niveles de saturación de imágenes, ya que los individuos viven a través de ellas (Fontcuberta, 2016). Todas las acciones diarias están mediadas a través de las imágenes. La fotografía se ha convertido en una herramienta que facilita las relaciones entre individuos. Las imágenes poseen una nueva función en la sociedad espectáculo (Debord, 1967) dentro de las redes sociales, ya no se toman instantáneas para recordar el pasado, sino que se realizan para reafirmar el presente.

3.2 Sobre las redes sociales

Estudiar las redes sociales es estudiar la sociedad y cultura actual, Castells habla de la “Sociedad Red” (Castells, 2002). Dentro de las plataformas digitales se han creado comunidades en las que se comparten las acciones diarias del propio usuario y se observan las de su círculo social.

La sociedad de las redes comenzó con la invención de Internet, el detonador de la revolución de las pantallas. Estudiar cómo se ha desarrollado la cultura de Internet es imposible sin tener en cuenta estos dos factores: el desarrollo de las tecnologías de la información y el intento de reconstruir la sociedad a través de la tecnología (Pérez Lag, 2017).

Las redes sociales tienen un gran potencial comunicativo y los jóvenes son los participantes más activos de estas (Monsalve Gómez & de Espinal, 2013). En la actualidad hay una red social para cada faceta de la vida diaria, las más utilizadas son Facebook, Instagram y WhatsApp. Cada red social aporta al usuario un discurso diferente. Este discurso está cifrado por un código propio de cada aplicación que se traduce al usuario a través de la interfaz, la cual nos permite interactuar con el contenido. Las imágenes no son el único factor que interviene en la descodificación del discurso, ya que elementos como la etiqueta o el *hashtag*, el hipervínculo o el texto, también intervienen en el significado del mensaje (Gaspar, 2019).

Las redes sociales hacen al usuario participe y productor de su propio discurso y por esta razón no son un medio de comunicación más. Las redes diluyen las barreras de los soportes y formatos constituyendo nuevas realidades mediáticas que solo tienen sentido en el entorno digital (Jódar Marín, 2010). Por esta razón, son un importante tema de estudio para entender la construcción del yo/ego actual en todas sus facetas diarias y, en este caso, su construcción a través del arte.

3.2.1 Instagram, el imperio de las imágenes

El origen del nombre de *Instagram* proviene de ‘instantánea’ y ‘telegrama’, y ya deja entrever su propósito social (Costa & Tresserras, 2017). La aplicación se lanzó en octubre del 2010 y fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger en San Francisco.

Instagram mantiene conectados a millones de personas a nivel global y en su plataforma los usuarios crean y comparten imágenes fijas o en movimiento (Cortés Selva, 2018).

Instagram es la tercera red social más utilizada en España (Garvia, 2017), además es normal encontrar la aplicación en los puestos más altos de las listas de descargas mundiales. Manovich dedica su obra al estudio de *Instagram* argumentado que es la red social perfecta para el estudio de la fotografía contemporánea y afirma que es un marco ideal para conocer en profundidad a la primera generación globalmente conectada (Cortés Selva, 2018).

La idea de esta red social es recuperar el concepto analógico de la cámara fotográfica *Polaroid*, en la que las fotografías se revelaban en el mismo instante de su toma. Por esta razón, la aplicación solo permite subir el contenido desde los *smartphones*, creando en el usuario la necesidad de compartir de manera compulsiva gran cantidad de imágenes (Galindo et al., 2018). Además, con la nueva actualización y la llegada de los *stories* las barreras entre lo digital y lo vivido se diluyen aún más dentro de esta red social. El individuo se despreocupa de la estética y comparte su vida cotidiana sin ninguna planificación, con el único objetivo de mostrar a sus seguidores sus vivencias para que cobren sentido y se cree un registro digital de lo vivido.

Dentro de la plataforma se crea constantemente nuevo contenido. Cada persona transforma las fotografías que comparte con filtros que dotan a la realidad de un sentido único y personalizado, marcado por lo estético.

En los años de vida de la aplicación las personas han dejado de utilizarla exclusivamente para mantener vínculos personales y ahora buscan contenido de interés relacionado con sus gustos (Galindo et al., 2018). Es importante mencionar la función del *#hashtag*, que agrupan publicaciones de la misma temática para facilitar la navegación y búsqueda del usuario. En consecuencia, con búsquedas rápidas con hashtags como *#arte* y *#pintura* se pueden encontrar publicaciones con obras de arte digitalizadas, transformadas a la época y gustos del usuario que la comparte.

Instagram es una plataforma visual y dinámica basada en la producción de imágenes con filtros, a la que puede acceder cualquier persona con un dispositivo móvil conectado a la red.

3.3 La adaptación del arte a la hipermediación digital

La postfotografía es el resultado de que las pantallas se hayan introducido en la vida cotidiana. En la actualidad, el uso de los dispositivos como ordenadores y móviles no es una excepción sino la norma. La experiencia vital está regulada por la pantalla, que se ha convertido en la nueva deidad a través de la que se muestran las creencias de la ciudadanía global (Gaspar, 2019).

Hace apenas unas décadas se hablaba de la sociedad de masas en la que la cultura se producía por las grandes industrias, hoy en día se habla de la cultura mediática, en la que la tecnología y los medios de comunicación construyen la realidad (González García, 2016).

La innovación y la técnica han cambiado el arte al igual que el resto de las costumbres. Las tecnologías digitales han afectado a todas las etapas del arte: la producción, la transformación, los modos de conservación e incluso el mercado (Norbert, 2006).

En la actualidad, la mediación cultural no se produce solo en los espacios habilitados para ello, como los museos. Los refugios del arte han sufrido una apertura espacial y temporal hacia los nuevos territorios que se encuentran en la red (Norbert, 2006).

Las nuevas tecnologías que construyen las redes sociales permiten una relación con la abstracción y lo sensible (Martín Barbero, 2009). Por lo que se refiere al ámbito de la producción se han desarrollado nuevas técnicas y soportes. La dirección de la mirada se ha transformado y la mayoría de los artistas ya no componen con las limitaciones de los soportes físicos, las obras se idean para ser expuestas en la red (Pérez Tot, 2013).

Algunas de las facilidades que proporciona la tecnología es la de reproducir las obras de arte que han trascendido a lo largo de la historia. Las obras que forman parte del imaginario colectivo se han adaptado al soporte digital y de esta forma se pueden disfrutar y admirar a través de las redes sociales. Esta práctica genera algunos debates a nivel legal sobre los derechos de autoría y difusión. Además, también existen discusiones sobre el estatus de la obra, ya que esta se puede utilizar de forma inapropiada. En muchos casos las normas comunitarias de las plataformas digitales protegen la reproducción íntegra, en la que la obra solo sufre la transformación digital y no se realizan cambios significativos que afecten al discurso. La reproducción mecánica no afecta al estatus de la obra en su esencia, sino que son las condiciones en las que se percibe las que modifica su significación (Benjamin, 1935).

En este sentido, es importante subrayar que no todas las imágenes que se producen en Internet, en concreto en las redes sociales, son arte o pueden llegar a serlo, debido a que los mensajes que se encuentran en ellas pueden estar vacíos de contenido (Pérez Tot, 2017).

3.4 La figura del artista ante las nuevas técnicas

La universalización de la producción y reproducción de las imágenes, supuso un giro de 360° para el arte (Pérez Tot, 2013), lo que también conllevó un cambio en el papel del artista. A las disciplinas clásicas como la pintura y la escultura se sumaron otras como la fotografía y el cine. Con la aparición del arte cinematográfico el perfil del artista cambió, quedó atrás la idea del creador solitario debido a que un director necesita un equipo humano especialista en diferentes disciplinas para llevar a cabo su obra (Pérez Tot, 2013).

Gracias a los avances tecnológicos que provocaron el libre acceso a la imagen, el antiguo receptor de las obras se ha convertido en prosumidor (González García, 2016), es decir, el receptor del contenido ha pasado a formar parte de la cadena enunciativa (Pérez Tot, 2013), tomando una postura más activa.

Como consecuencia de la democratización de la producción de la imagen los usuarios de las redes sociales crean gran cantidad de imágenes a diario, por ello es importante diferenciar lo estético del arte. La principal diferencia entre ambas cuestiones es la intención del creador/autor de expresar algo. El arte es aquello que crea un artista con intención y su resultado, la obra, es una composición repleta de sentido codificada por un discurso con un toque personal dentro de la imagen.

Los artistas de las redes sociales también se encuentran con limitaciones de formato. Un pintor localiza las barreras de su arte en las medidas del lienzo, mientras que un ilustrador de Instagram las haya en las medidas cuadradas del formato de la imagen que exige la plataforma.

De la misma forma que en otras épocas, el arte mantiene su esencia política. En la actualidad, el artista toma una postura política a través del discurso que compone su trabajo y utiliza la imagen como herramienta de expresión (Gaspar, 2019).

En la sociedad mediática actual en la que prima la necesidad de crear realidad a través de las imágenes constantemente, los artistas que trabajan las imágenes a través de las pantallas son el archivo histórico de lo que ocurre en la realidad (Gaspar, 2019). Las

obras documentales que representan lo cotidiano y conocido, son las temáticas que más éxito obtienen en las redes.

3.5 Representación y resignificación de los imaginarios

Desde los primeros discursos del arte, este ha cumplido la función de expresar a través de la belleza (Sánchez Barahona, 2016). Por esta razón los artistas han contado los grandes momentos de la Historia, marcando lo que se ha de recordar y lo que no, lo que ha de ser representado.

La dependencia entre la realidad y lo imaginario es una definición muy amplia de la representación, aunque esta es un buen punto de partida (Randazzo, 2012). El proceso de representación es una parte esencial para la producción de sentido, en el que intervienen variantes como el lenguaje, las imágenes y los signos (Hall, 1997).

Gracias a los símbolos los individuos comprenden el arte y lo comparten. Los símbolos son la forma metafórica de interpretar y sentir la realidad que les rodea (Campo, 2008) y se han convertido en el principal método de expresión del siglo XXI (Márquez Domínguez et al., 2018). Un conjunto de símbolos crea un código que el sujeto descodifica debido a que conoce la relación entre el significante y lo significado, pero hay otros factores como el contexto que intervienen en esta relación entre ambos.

Reconocer los elementos que forman parte de un cuadro y relacionarlos con su representación de la realidad es solo la primera parte del proceso de representación, pero lo que es un hecho digno de estudio son los matices que se le dan a este elemento dependiendo del momento y el lugar en el que el sujeto se encuentra.

El contexto es un factor determinante para que el mensaje de la obra llegue a su receptor. Existen dos tipos de contextos que influyen en el mensaje de una obra. En primer lugar, el contexto de producción, el del artista que crea su discurso sobre lo que conoce de su alrededor y, en segundo lugar, el contexto del receptor que descodifica el mensaje según su experiencia. La comunicación entre ambos se realiza si los dos individuos comparten el mismo código y contexto.

Para facilitar la producción de sentido existen los imaginarios que son un grupo de representaciones que realizan la función de memoria colectiva (Randazzo, 2012). Los imaginarios colectivos los crean los sujetos y pueden ser transformados con su voluntad. Dentro de una misma sociedad que comparte un imaginario, pueden existir pequeños imaginarios que ayudan a los individuos a relacionarse en diferentes facetas, entorno a las redes sociales existe un imaginario, ya que contienen un discurso propio en su interfaz que los usuarios deben conocer para que se produzcan procesos de comunicación en ellas.

En la actualidad las redes sociales se han convertido en el principal canal de distribución de arte, por lo que se podría decir que estas plataformas median el arte. Debido a sus características el arte ha cobrado una dimensión interactiva en el que los usuarios adaptan el discurso, ha dejado de ser una práctica meramente contemplativa como en el pasado (Rodríguez Ferrándiz, 2011).

Los discursos artísticos clásicos se reciclan continuamente por los usuarios de las redes sociales, los símbolos cobran un nuevo significado adaptado a las temáticas contemporáneas gracias a su reproductibilidad técnica (Benjamin, 1935).

4. Metodología

El tipo de investigación que se ha seguido para realizar el análisis es exploratoria con rasgos descriptivos. El tema que se aborda es nuevo y de actualidad, ya que como se ha expuesto no hemos encontrado gran cantidad de investigaciones que discutan sobre esta temática.

En un primer momento, para la elección del tema de este Trabajo de Fin de Grado se barajaron varias opciones relacionadas con el arte y las redes sociales. La introducción de las nuevas tecnologías en la cultura ha transformado por completo el campo de exploración relacionado con la experiencia artística. Finalmente, se decidió focalizar la investigación en cómo se adaptan las obras de pintura con relevancia universal a la red social Instagram, debido a que las redes sociales median muchos de los aspectos de la vida cotidiana y el arte ha tenido que adaptar su discurso a ellas.

La fase de documentación, se dividió en dos etapas. En la primera de ellas, se buscaron documentos académicos tales como otros Trabajos de Fin de Grado o Máster, artículos de revistas y libros, entre otros, para delimitar la temática. Para realizar este trabajo se tomó como referencia el TFM de Adriana Monroy Galindo del Máster en Medios, Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de Barcelona, ya que es la investigación más similar que se ha encontrado, porque habla sobre la presencia de fotografías de esculturas clásicas en la red social *Instagram*. Para estructurar el apartado teórico de la investigación, se utilizaron plataformas como *Dialnet* y *Google Scholar*. Asimismo, se recopiló información general sobre obras de pintura de relevancia mundial a través de las páginas web de los museos y revistas como *Historia y Arte*.

En segundo momento, se usó de la herramienta *hashtag* en *Instagram*, se realizó una búsqueda de representaciones de estos en la red social. De esta búsqueda se han escogido cinco *posts* en los que la representación del cuadro hace referencia a alguna de estas cinco temáticas: el patriarcado, la sociedad espectáculo, la COVID-19, el cambio climático y la representación de la mujer. Las características que debían cumplir las publicaciones para formar parte de la elección son:

- Que sean cuadros de relevancia mundial.
- Que tengan importancia histórica.
- Que formen parte del catálogo de alguna exposición.
- Que tengan un número mayor a 1.000 publicaciones en *Instagram*.

Para realizar el análisis de los cuadros originales en comparación con las publicaciones de Instagram se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- Contexto histórico y social.
- Temática.
- Función de la imagen.
- Aspectos técnicos: técnica, simetría, composición, temperatura, contraste de luz, formas, color y equilibrio.
- Iconografía.

Por último, se sistematizó toda la información recopilada y esquematizada anteriormente siguiendo las pautas marcadas para la realización del Trabajo de Fin de Grado por la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la UMH.

5. Resultados

La estructura de este apartado es la siguiente: se expone en primer lugar datos básicos para reconocer y contextualizar los cuadros originales y, en segundo lugar, se describen los símbolos encontrados en los cuadros y que adquieren un nuevo significado en las publicaciones de *Instagram*.

5.1 El Nacimiento de Venus

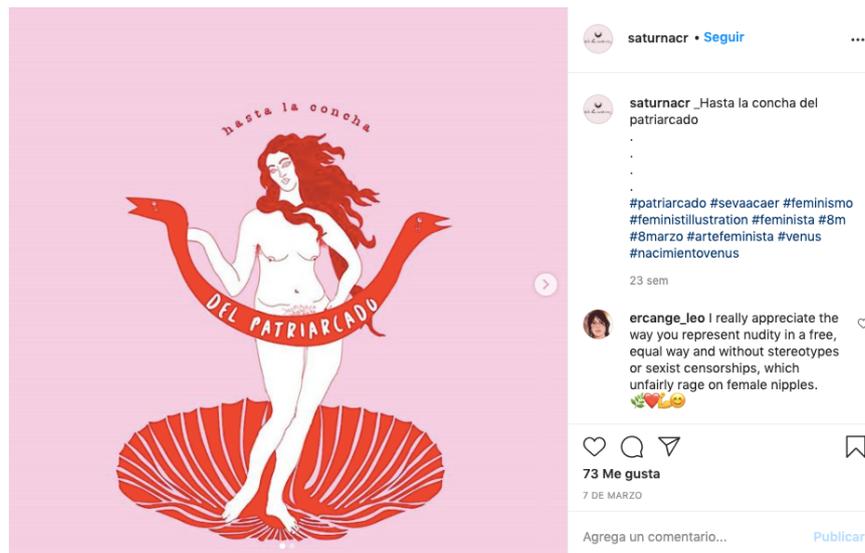


Figura 1. Publicación *El Nacimiento de Venus* (Fuente: @saturnacr en Instagram)

La imagen (Figura 1) contiene elementos del cuadro *El Nacimiento de Venus* (1485-1486) pintado por Sandro Botticelli. Esta representación de la diosa del amor es una obra cumbre de la pintura italiana del siglo XV y el primer ejemplo de la pintura sobre lienzo de la Toscana.

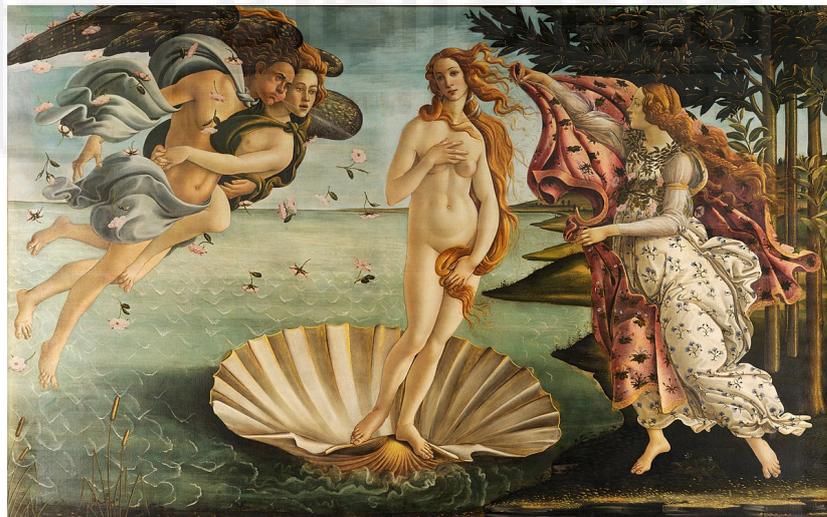


Figura 2. *El Nacimiento de Venus* (1484-1486), Botticelli (Fuente: 3minutosdearte.com)

El cuadro fue pintado en el *Quattrocento*, que fue un período clave para el arte occidental. La huida de los intelectuales griegos y bizantinos de Constantinopla se empieza a valorar de nuevo la Antigüedad y a exaltar la figura humana (humanismo). El Renacimiento fue el período clave para la aparición y consolidación de la idea del arte y el artista como se conoce en la actualidad.

La familia florentina de los Médici encargó este cuadro a Botticelli. Florencia se convirtió durante esta etapa en un centro económico en el que las familias enriquecidas a por el comercio y la banca, patrocinaban a los artistas para que estos desarrollaran su obra. Gracias al respaldo de estas familias pintores como Botticelli pudieron introducir en su obra temáticas profanas como eran la mitología, los retratos y el desnudo, en especial el femenino.

En *El Nacimiento de Venus* se puede ver en el centro la figura desnuda de la diosa del amor representada con una postura típica de las esculturas romanas de las Venus Púdicas. Según el mito el nacimiento de Venus se produjo a que los genitales del dios Urano son cortados y arrojados al mar por su hijo Cronos. De acuerdo con los textos de Homero que inspiraron el cuadro, la diosa se encuentra en la isla de Citera acompañada a su izquierda por Céfiro (dios del Viento) y Aura (diosa de la Brisa), y a su derecha por Horas (diosa de las Estaciones), en esta ocasión haciendo referencia a la primavera como se deduce de su manto floreado.



Figura 3. *El Nacimiento de Venus* en la Galería Uffizi (Fuente: elviajero.elpais.com)

En la actualidad este templo se encuentra en la Galería Uffizi (Florenia). Es uno de los cuadros más representativos de toda la obra de Botticelli, que influido por las ideas neoplatónicas consigue realizar un desnudo ideal de la diosa con gesto enigmático. En su técnica destaca los colores brillantes y atemporales conseguidos a través de la utilización del polvo de alabastro, el equilibrio entre las formas y los pesos bien distribuidos logran una composición armónica.

La composición realizada por la usuaria [@saturnacr](https://www.instagram.com/saturnacr) está compuesta por dos imágenes. En la primera de ellas, que realiza la función de portada, se reconoce el desnudo de Venus pintado por Botticelli a dos tintas acompañado por el texto “Hasta la concha del patriarcado” (Figura 1). En la segunda vemos una imagen compuesta solo por el texto que ilustra la definición de patriarcado (Figura 4).



Figura 4. Publicación definición patriarcado (Fuente: [@saturnacr](https://www.instagram.com/saturnacr) en Instagram)

Nuestro análisis se centra únicamente en la imagen de portada, además del pie de foto y el uso de los *hashtags*. Aunque se debe subrayar que la segunda imagen (Figura 4) ayuda a comprender la intención de la publicación que es informativa, ya que su objetivo es difundir el significado de la problemática del patriarcado, dándole visibilidad a la causa a través de la polisemia con la palabra ‘concha’ (Figura 1).

El perfil al que pertenece la ilustración tiene 487 seguidores en la plataforma, es una comunidad pequeña que bajo el *nickname* de Saturna dibuja historias y estados de ánimo cómo ella misma define en su biografía.



Figura 5. Perfil @saturnacr (Fuente: Instagram)

La imagen principal de la publicación (Figura 1) el usuario ya nos ofrece información sobre la sociedad que le rodea. Se puede suponer que es una mujer entre unos 23-30 años ya que ella misma se define como adulta que vive en América Latina, posiblemente en Argentina por la palabra utilizada en el *post*. A Saturna le gusta la ilustración y ha recibido una educación básica ya que conoce el cuadro de Botticelli y es capaz de adaptar su significado. También sabemos que esta de acuerdo con las reivindicaciones feministas.

Con la información que nos ofrece el pie de foto y la fecha de publicación se deduce que el motivo del *post* es la celebración del 8 de marzo, ya que esta fue publicada el 7 de marzo de 2020. Además, la usuaria hace uso de los *hashtags* #8m y #artefeminista entre otros para que la ilustración sea relacionada con la temática.

Aunque a lo largo de todo el mundo el 8 de marzo moviliza a gran cantidad de mujeres a manifestarse por sus libertades, en Argentina el movimiento tiene un especial impacto social. En junio de 2015 se puso en marcha el movimiento #NiUnaMenos que viralizó el movimiento y ayudó a denunciar causas como el aborto legal, seguro y gratuito y el Paro de las mujeres, entre otras.

Con su versión de la Venus Púdica del *Quattrocento* @saturnacr divulga la lucha contra el patriarcado. Con este objetivo coloca el desnudo menos idealizado de la diosa en el centro de la publicación, haciendo referencia a la diversidad de apariencia física que tienen las mujeres del siglo XXI. Esta versión recontextualiza la figura de Venus de la obra original ya que omite al coro de dioses que la acompaña y el paisaje que es sustituido por un color plano que no ofrece ninguna información.

Por lo que respecta a la técnica, la publicación está realizada de forma digital y no se compone a partir de la imagen del cuadro original, Saturna ha creado con una línea y características diferentes el desnudo. En comparación al cuadro de Botticelli la versión omite también la perspectiva y la sombra, los colores utilizados son planos y la gama se limita al contraste de dos colores rojo, blanco y sus tonalidades.

En conclusión, la usuaria ha adaptado a su estilo estético la figura de Venus creada por Botticelli y la recontextualiza del mito y la adapta a una temática relevante en el siglo XXI, como es el patriarcado y las manifestaciones del 8 de marzo.

5.2 La Rendición de Breda



Figura 6. Publicación La Rendición de Breda (Fuente: @vincentvanbot en Instagram)

La imagen de la Figura 6 es una representación del cuadro pintado por Velázquez alrededor a 1635 conocido como *La rendición de Breda*. El lienzo fue un encargo del rey Felipe IV con motivo de la decoración del salón de los Reinos ubicado en el Palacio del Buen Retiro, aunque en la actualidad se encuentra en el Museo Nacional del Prado (Madrid).



Figura 7. La Rendición de Breda en el Museo del Prado (Fuente: elpais.com)

El cuadro pertenece al Barroco, que es considerado en España como el Siglo de Oro de la pintura. Eran los tiempos de la Contrarreforma por lo que predominaba la temática religiosa. La Iglesia era la principal fuente de encargos artísticos, a excepción de unos pocos autores que formaban parte de la corte. Velázquez formaba parte de este pequeño grupo, por esta razón su obra no solo recoge obras de temática religiosa, sino que también recoge temas históricos y mitológicos. Al comienzo de su obra es clara la influencia el tenebrismo de Caravaggio característico del barroco, pero su técnica avanza hacia pinceladas más ligeras influenciadas por Rubens.

La Rendición de Breda ilustra el final de la comedia de Calderón escrita en 1625 que trata sobre el asedio de aquella ciudad flamenca. Fue representada en la corte y es

muy probable que el pintor asistiera a esta. En el cuadro se puede ver a Justino Nassau que entrega las llaves de la ciudad al general español Ambrosio de Spínola. La obra refleja la toma de un gran punto estratégico en la Guerra de los Treinta Años, la última batalla ganada por España en el siglo XVII.



Figura 8. La Rendición de Breda (1635), Velázquez (Fuente: museodelprado.com)

Es una de las obras de pintura con temática bélica más célebres de la historia. Muestra un punto de vista diferente al resto ya que refleja el comienzo de la paz, la clemencia de los ganadores, situando al espectador dentro del ambiente de destrucción y muerte.

La composición se resume en dos rectángulos, un grupo de figuras humanas y otro de naturaleza. El cuadro es conocido como *Las lanzas* por las armas que portan el cortejo de hombres, pero en realidad son picas. Este grupo de hombres se sitúan en el cuadro en forma de aspa para crear profundidad. Delante de ellos, en el primer plano, se encuentra la representación de los generales de ambos bandos. En esta parte del cuadro es donde se recrea la acción de la entrega de las llaves de la ciudad.

Los maestros venecianos que frecuentaban la corte influyen en el uso de los colores como el azul límpido y el gris plata del paisaje. Los colores cálidos que se encuentran en primer plano ayudan a focalizar la atención en la acción. La técnica se adapta a los acabados de los materiales que representa, como las picas o las telas. En definitiva, la composición une el dibujo y el color, se logra el equilibrio de las formas y la manera de contar la historia es excepcional.

La versión realizada por el usuario [@vincentvanbot](#) respeta todas las características estéticas de la obra de Velázquez. Esto se debe a que es una copia digital modificada, el cuadro es igual a excepción de que las picas, las alabardas y la llave son sustituidas por palos *selfies*, gran símbolo de la actual sociedad espectáculo.

En la sociedad contemporánea las batallas ocurren en la red, los aspectos de la vida los median las pantallas. Las historias son contadas a través de los móviles y lo que ocurre en el mundo real cae en el olvido si las imágenes no lo registran.

La adaptación que se observa de la obra demuestra que el usuario [@vincentvanbot](#) es un observador activo de las dinámicas sociales del siglo XXI. El usuario se define como artista digital y divulga a través del perfil de la red social su arte. Las obras de este usuario se basan en la modificación digital de cuadros (Figura 9). Extrae de los cuadros representaciones y las sustituye por otras que se adaptan al discurso contemporáneo, la mayoría de ellas relacionadas con los *smartphones* y las redes sociales.



Figura 9. Publicación El Cargador de Flores (Fuente: @vicentvanbot en Instagram)

En conclusión, la sociedad que representa el usuario de *Instagram* no se aleja de la realidad en la que vivía Velázquez en el siglo XVII. El rey Felipe IV encargó el cuadro al pintor sevillano para convertir en tangible un momento por el que quería que se le recordara, al igual que los usuarios de las redes sociales hacen fotografías para mostrar lo que han vivido. En el Barroco la corte era como un gran escenario teatral que ahora lo sustituyen las redes sociales; dos sociedades completamente diferentes pero ambas esclavas del espectáculo y las apariencias.

5.3 Las Meninas



Figura 10. Publicación Las Meninas (Fuente: @lauraalejo en Instagram)

La imagen, Figura 10, de la publicación de *Instagram* está creada por una imagen que contiene elementos de la obra de Velázquez *Las Meninas*. Cuando el cuadro fue pintado en 1656 fue pensando para la habitación del príncipe en el Palacio del Alcázar de Madrid, en la actualidad se puede ver en una de las salas del Museo del Prado (Madrid).



Figura 11. *Las Meninas* en el Museo del Prado (Fuente: libertaddigital.com)

En la obra de Velázquez se puede ver en el centro de la composición a la Infanta Margarita atendida por dos de sus damas de honor (meninas), doña María Agustina Sarmiento y doña Isabel de Velasco. A la izquierda se puede observar a Velázquez trabajando sobre un lienzo. A la derecha aparecen las figuras de los enanos Mari Bárbola y Nicolasito Pertusato. En segundo plano a la derecha se diferencian a quienes han sido identificados como doña Marcela de Ullola y don Diego Ruiz de Azcona. Al fondo de la composición junto al marco de la puerta se diferencia la figura de don José Nieto el abrepuestas de palacio. A la izquierda de esta figura se dejan ver a través del reflejo de un espejo el rey Felipe IV y su esposa Mariana de Austria. Sobre estos y debido al gran impacto que le supuso a Velázquez conocer a Rubens, se encuentran dos obras de temática mitológica de este pintor.



Figura 12. *Las Meninas*, Velázquez (1656) (Fuente: museodelprado.com)

Como se ha comentado en el apartado 5.2), Velázquez es el pintor oficial del Rey. *Las Meninas* son sin duda la obra más elogiada de toda su carrera artística. Es un gran lienzo con figuras en tamaño natural, que diluye las barreras del retrato y la realidad, y se

capta una escena cotidiana de palacio. El pintor juega con la realidad y el punto de vista del espectador.

El primer título de la obra es *La familia de Felipe IV* y por ello, se intuye que el rey debería ser el protagonista del retrato, aunque este se encuentra reducido al espejo de la pared. Su hija, Margarita de Austria, es la figura protagonista de la obra. Es entorno a esta figura la que se crea el nuevo discurso de la publicación de *Instagram*.

El *post* se encuentra en la cuenta la usuaria *@lauraalejo*, una mujer española que vive y trabaja en un estudio como ilustradora en Nueva York. Laura tiene 1.973 seguidores, a los que muestra a través de sus publicaciones su carrera profesional como ilustradora publicando imágenes de sus trabajos. No dedica exclusivamente su perfil a su obra ya que se pueden ver también algunas pinceladas de su vida privada.

La imagen (Figura 10) se crea a partir de la copia digital del cuadro y se ha modificado la figura de Margarita. Se ha sustituido a la infanta por la ilustración de una mujer mordiendo una rosa. La mujer llama la atención en comparación con el resto de las figuras, ya que la artista no ha adaptado el dibujo a las características pictóricas de Velázquez, sino que no ha utilizado su propio estilo estético.

Gracias al pie de foto se sabe que el motivo de la publicación es una quedada de dibujo en la que la temática será la figura de Margarita, la niña perfecta. El papel de la infanta ha sido estudiado con el paso del tiempo. Prometida desde que era una niña con su tío y muerta durante el parto de su cuarto hijo con tan solo 21 años. Margarita era tratada como la niña perfecta de la corte y siguió el patrón de todas las niñas de la corte a las que casaban siendo unas niñas. En la actualidad, se utiliza su figura como símbolo del empoderamiento de la mujer. La mujer del siglo XXI, ha roto con todos los esquemas y patrones de belleza, es una mujer libre que piensa y actúa según sus propias decisiones.

5.4 El Grito



Figura 13. Publicación *El Grito* (Fuente: *@angelboligan* en *Instagram*)

En la Figura 13 se reconoce el cuadro *El Grito* pintado por Edvard Munch en 1893. En la actualidad, se expone este óleo sobre temple en la Galería Nacional de Oslo (Noruega).



Figura 14. *El Grito* en la Galería Nacional de Oslo (Fuente: visitoslo.com)

A finales del siglo XIX y principios del XX comenzó en Alemania una corriente de pensamientos pesimistas, conocida como Expresionismo que, a través de los pensamientos y emociones deforma la realidad para expresarla de forma subjetiva. Las obras de Munch, son pioneras en esta corriente, el objetivo de sus cuadros es diseccionar el alma humana. Retrató al hombre moderno y trató temáticas como la angustia existencial y la soledad.

En *El Grito* la figura protagonista es un hombre tapándose los oídos. Este se encuentra en un embarcadero por el que también caminan dos hombres. El artista barajó la opción de que el hombre asustado llevara traje al igual que las otras dos figuras, pero tras un viaje a Francia decidió pintarlo como una momia peruana que había visto en un museo, con el objetivo de que todo el público que viera la obra se sintiera identificado. Fruto de este viaje a Francia, también podemos ver en el cuadro la influencia de Rembrandt y Manet. La obra recoge recursos expresionistas y simbolistas bajo unas amplias pinceladas y colores planos.

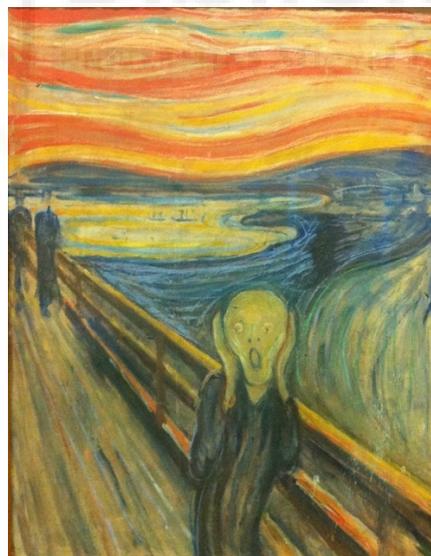


Figura 15. *El Grito*, Munch (1893) (Fuente: [@ammogues](https://twitter.com/ammogues) en Twitter)

Gracias al Diario de Munch se conoce el momento en el que fue inspirado este cuadro y representa la angustia que sintió Munch cuando paseaba frente a un fiordo con dos de sus amigos. A causa de este texto se sabe que en muchas ocasiones el cuadro se interpreta de forma errónea, en el cuadro no hay nadie gritando, el protagonista se tapa los oídos, en palabras de Munch «sentí un gran grito en toda la naturaleza».

En la versión de [@angelboligan](https://www.instagram.com/angelboligan) en *Instagram* se puede ver al protagonista sintiendo el grito de la naturaleza repleta de bolsas de plástico. El artista cuenta con 14,4K en la red social. Con 729 imágenes publicadas, Ángel muestra «la realidad que nos desnuda ante el espejo de la tinta» (Figura 16).



Figura 16. Publicación La cena del cibernauta (Fuente: @angelboligan en Instagram)

Con su estilo de línea y color personal Ángel adapta la obra de Munch a su entorno. En esta versión la imagen se concentra en el hombre del primer plano, a este se le ha sustituido la cabeza por una bolsa de plástico. Al igual que en la obra original, el personaje está en un embarcadero, pero el paisaje ha sido sustituido por bolsas de plástico.

El problema de la contaminación por plástico es una cuestión tratada en la última década por todos los gobiernos y organizaciones internacionales. La cuestión reside en que el ritmo de producción de productos de plástico es mucho mayor a la capacidad de la Tierra para deshacerse de ellos. La utilización de plásticos aumentó tras la Segunda Guerra Mundial, forman parte de la maquinaria y productos que hacen la vida más sencilla. La mayoría de los plásticos finalizan su vida en mares y océanos, causa de que muchos peces estén muriendo.

Junto a la emisión de gases que provocan el calentamiento global, la contaminación por plástico se ha convertido en uno de los mayores problemas medioambientales que reducen el tiempo de vida de la Tierra. Es un gran problema que angustia a los hombres y mujeres de siglo XX y por esta razón se ve representado en el arte de las pantallas.

5.5 American Gothic

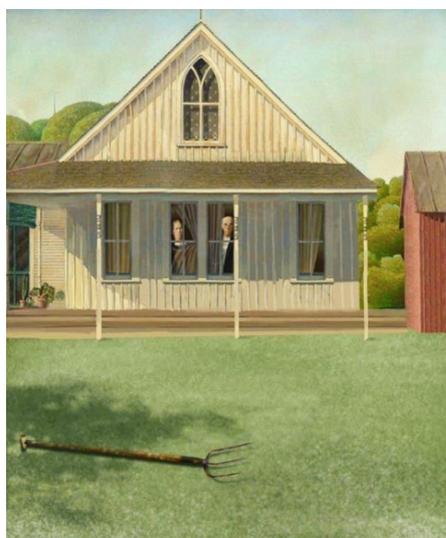


Figura 17. Publicación American Gothic (Fuente: @artroomadventures en Instagram)

En la publicación anterior (Figura 17) se reconoce el cuadro pintado por Grant Wood en 1930, título *American Gothic*. El pintor inscribió la obra en un concurso por el que ganó un premio de 300 dólares y la exposición permanente de la obra en la colección del *Art Institute of Chicago*.



Figura 18. *American Gothic* en Institute Art of Chicago (Fuente: Flickr)

Wood es originario de Iowa y vivió la mayoría de su vida en un ambiente rural. El pintor viajó al extranjero en numerosas ocasiones. Se puede apreciar en su obra la influencia del renacimiento nórdico, en concreto el cuadro *El matrimonio de Arnolfini* pintado por Jan Van Eyck. En pleno auge de las vanguardias, Wood encontró la inspiración en lo cotidiano. Algunos contemporáneos lo juzgaron como un artista desfasado, ya que no era el momento de escenas costumbristas.



Figura 19. *American Gothic*, Wood (1930) (Fuente: es.wikipedia.org)

En *American Gothic* se ve el retrato de un matrimonio que posa de forma estoica delante de su casa. El matrimonio representa a la mayoría de la sociedad americana del momento que vivían en entornos rurales. Wood encontró la inspiración dando un paseo por su ciudad natal al ver la casa con rasgos góticos y simplemente imaginó a las personas que debían vivir en ella.

Es una de las obras maestras del arte moderno, aunque en un principio el cuadro pueda parecer simple hay rasgos que denotan su complejidad técnica. El autor ha cuidado detalles como la perfecta redondez de las gafas del hombre, el patrón de las cortinas de la casa o el vestido de ella, incluso los reflejos de luz de las puntas del tridente.

El cuadro fue pintado antes de la aparición de las redes sociales, pero aún ha sido versionado numerosas veces en la red (Figura 20). *American Gothic* fue un espejo de la sociedad americana en su momento y la versión de @artroomadventures es el reflejo de la sociedad mundial del 2020.



Figura 20. Versiones del cuadro *American Gothic* (Fuente: #americangothic en Instagram)

La usuaria @artroomadventures es una profesora que comparte contenido relacionado con arte en *Instagram*. Cuenta con una comunidad de 14,4k seguidores. Ha sido imposible identificar la autoría de la versión del cuadro, ya que esta se ha convertido en un fenómeno viral en las redes y muchas cuentas han compartido la imagen sin hacer referencia al autor original.

En la versión digital se ve al matrimonio dentro de la casa mirando a través de las ventanas al exterior. La versión es un claro reflejo de la sociedad actual que ha visto pasar la vida durante meses a través de sus casas a causa e la enfermedad Covid-19. La Covid-19 es una enfermedad infecciosa causa por el virus corona la cual provoca dificultades respiratorias. El virus se conoció tras el brote que estalló en Wuhan (China) en diciembre de 2019. El virus se propaga a través de las partículas que producen las personas infectadas, el contagio se produce al inhalar o tocar alguna superficie contaminada. Como medida la mayoría de los países establecieron cuarentena obligatoria, obligando a la población a quedarse en casa restringiendo sus salidas y estableciendo el distanciamiento social.

Durante esta etapa de cuarentena las pantallas eran el único medio que mantenía conectada a la sociedad y la vida transcurría en ellas. Las rutinas y costumbres cambiaron y las redes sociales tuvieron más actividad que nunca. Los usuarios las han utilizado como ventana al mundo expresando sus sentimientos y pensamiento a través de ellas.

6. Conclusiones

Este trabajo parte de la premisa de que el contexto del artista y el receptor influyen en el proceso de producción e interpretación del arte, y, por tanto, el arte es reflejo de los hechos que ocurren en su época.

Los avances tecnológicos han facilitado que los usuarios de las redes sociales dispongan de copias digitales de cuadros que se habían pintado sobre un soporte físico.

Gracias al uso de los programas informáticos los artistas digitales incluyen en las obras símbolos contemporáneos a su época, adaptando así el discurso a lo conocido.

La difusión del arte a través de las redes sociales es tan veloz e inmediata que ha dificultado conocer la autoría original de las adaptaciones. Es muy fácil la producción de copias digitales y los usuarios se apropian de las imágenes y las comparten en sus perfiles sin hacer referencia al autor original. Por esta razón, el papel de los artistas ha cambiado, en la actualidad cumplen la función de prosumidores. Los usuarios de las redes sociales consumen obras maestras de arte y las adaptan a los discursos de la actualidad realizando versiones que cobran un nuevo significado.

Por lo que se refiere a las cuestiones estéticas, es imposible englobarlas bajo unas características comunes ya que estas son muy diversas. Gracias a los programas informáticos los artistas disponen de gran cantidad de recursos gráficos para desarrollar su obra. Además de crear rasgos pictóricos que los definan pueden recrear a la perfección las características de grandes autores como si de sus propios pupilos se tratasen. Lo único que tienen en común todas las obras analizadas en su formato digital, ya que todas son píxeles y cumplen las medidas impuestas por la red social, 1:1.

Los artistas son espectadores en primera persona de lo que ocurre a su alrededor y las obras son producto del análisis que estos mismos realizan sobre su entorno. El arte muestra lo vivido por el artista y las redes sociales realizan la función de altavoz a la sociedad.

7. Bibliografía

- Benjamin, W. (1935). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica* (Editoriale).
- Campo, L. (2008). *Diccionario básico de Antropología* (Abya-Ayala).
- Castells, M. (2002). *La galàxia Internet* (P. & Janés (Ed.)).
- Cortés Selva, L. (2018). Instagram y la imagen contemporánea. *Arte, Individuo y Sociedad*, 30(1), 219–220.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/56878/52921>
- Costa, T., & Tresserras, J. M. (2017). *Instagram como herramienta de la creación del museo social y online*.
- Debord, G. (1967). *La Sociedad del Espectáculo* (Pre-Textos).
- Fischer, A. (2018). *El Nacimiento de Venus*. *Arte Historia*.
<https://www.artehistoria.com/es/obra/nacimiento-de-venus-2>
- Fontcuberta, J. (2016). *La furia de las imágenes: Notas sobre la postfotografía*.
http://www.academia.edu/download/54783598/resena_fontcuberta_anales.pdf
- Galindo, A. M., Manuel, J., & Gaju, T. (2018). *La obra de arte en la era postfotográfica : fotografías de esculturas clásicas en Instagram*.
- Garvia, M. (2017). Instagram: lo instantáneo gana a lo vivido. *Crítica*, 1026, 42–47.
<http://www.revista-critica.es/2018/01/31/instagram-lo-instantaneo-gana-a-lo-vivido/>
- Gaspar, I. (2019). Arte y dataísmo: afirmándonos desde las pantallas. *Revista Humanidades*, 9(2), 35–47.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7019009.pdf>
- González García, R. (2016). El arte y su educación en la era de la hipermediación digital. *Artnodes*, 17, 0–7. <http://www.raco.cat/index.php/Artnodes/article/view/318503>
- Hall, S. (1997). *El trabajo de la representación* (SagePublic).
- Imaginario, A. (n.d.). *Cuadro El Nacimiento de Venus de Sandro Boticelli*. *Cultura Genial*. <https://www.culturagenial.com/es/cuadro-el-nacimiento-de-venus/>

- Jódar Marín, J. Á. (2010). La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razón y Palabra*, 71, 40–42. [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29 JODAR_REVISADO.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR_REVISADO.pdf)
- Las lanzas o La Rendición de Breda. (2015). Museo Del Prado. <https://www.museodelprado.es/coleccion/obra-de-arte/las-lanzas-o-la-rendicion-de-breda/0cc7577a-51d9-44fd-b4d5-4dba8d9cb13a>
- Márquez Domínguez, C., Therly Ramos Gil, Y., & Moreno Gudiño, B. P. (2018). La generación millennial se identifica con ‘la pera del olmo.’ *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(2), 159–172. <http://hdl.handle.net/10045/76268>
- Martín Barbero, J. (2009). *Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3041725>
- Martínez Leiva, G. (2014). *La Rendición de Breda. La teatralidad del Barroco español*. InvestigArt. <https://www.investigart.com/2014/11/27/la-rendicion-de-breda-la-teatralidad-en-el-barroco-espanol/>
- Monsalve Gómez, J. C., & de Espinal, L. A. (2013). Redes sociales: aproximación a un estado del arte. *Lámpsakos*, 9, 34–41. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4775793.pdf>
- Norbert, H. (2006). El arte o las fronteras: arte, comunicación y mediación cultural. *Signo y Pensamiento*, 25(49), 68–85. <http://www.scielo.org.co/pdf/signo/n49/n49a05.pdf>
- Perez Lag, M. (2017). *Arte, identidad, comunicación y redes sociales: cómo nos comportamos en la red* [Universidad de Murcia]. <http://hdl.handle.net/10201/55839>
- Pérez Tot, S. (2013). *La obra de arte en la época de la mediación tecnológica*.
- Randazzo, F. (2012). *Hacia una teoría crítica de las ideologías y los imaginarios sociales* (Imagonauta).
- Real Academia Española [RAE]. (2018). *Fotografía*. En Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/fotograf%C3%ADa>
- Rodríguez Ferrándiz, R. (2011). De industrias culturales a industrias de ocio y creativas: los límites del campo cultural. *Comunicar*, 36, 149–156.
- Rodríguez, R. (2019). *Adiós a la leyenda: En El Grito Munch no hay nadie gritando (y su explicación)*. El Confidencial. https://www.elconfidencial.com/cultura/2019-03-21/grito-munch-sentido-explicacion-naturaleza-gritando_1895682/
- Sánchez Barahona, M. T. (2016). La contemporaneidad de lo no contemporáneo. *Scientia Helmantica*, 3(6), 56–64. <http://revistascientiahelmantica.usal.es/wp-content/uploads/2012/11/06.-La-contemporaneidad.pdf>
- Sienra, R. (2020). *American Gothic: como una casa muy pintable inspiró una obra muy pintable del arte moderno*. My Modern Met. <https://mymodernmet.com/es/grant-wood-american-gothic/>
- Valenzuela, M. (2000). Fotoperiodismo: desde la fotografía a la postfotografía. *Revista Comunicación y Medios*, 12, 88–92. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5242953.pdf>
- Vilches, L. (1987). *Teoría de la imagen periodística*.

8. Índice de figuras

- Figura 1. Publicación El Nacimiento de Venus (Fuente: @saturnacr en Instagram)..... 10
- Figura 2. El Nacimiento de Venus (1984-1985), Botticelli (Fuente: 3minutosdearte.com) 10
- Figura 3. El Nacimiento de Venus en la Galería Uffizi (Fuente: elviajero.elpais.com) . 11

Figura 4. Publicación definición patriarcado (Fuente: @saturnacr en Instagram).....	11
Figura 5. Perfil @saturnacr (Fuente: Instagram)	12
Figura 6. Publicación La Rendición de Breda (Fuente: @vincentvanbot en Instagram) 13	
Figura 7. La Rendición de Breda en el Museo del Prado (Fuente: elpais.com).....	13
Figura 8. La Rendición de Breda (1635), Velázquez (Fuente: museodelprado.com).....	14
Figura 9. Publicación El Cargador de Flores (Fuente: @vicentvanbot en Instagram)....	15
Figura 10. Publicación Las Meninas (Fuente: @lauraalejo en Instagram)	15
Figura 11. Las Meninas en el Museo del Prado (Fuente: libertaddigital.com)	16
Figura 12. Las Meninas, Velázquez (1656) (Fuente: museodelprado.com)	16
Figura 13. Publicación El Grito (Fuente: @angelboligan en Instagram).....	17
Figura 14. El Grito en la Galería Nacional de Oslo (Fuente: visitoslo.com)	18
Figura 15. El Grito, Munch (1893) (Fuente: @amnogues en Twitter)	18
Figura 16. Publicación La cena del cibernauta (Fuente: @angelboligan en Instagram). 19	
Figura 17. Publicación American Gothic (Fuente: @artroomadventures en Instagram) 19	
Figura 18. American Gothic en Institute Art of Chicago (Fuente: Flickr).....	20
Figura 19. American Gothic, Wood (1930) (Fuente: es.wikipedia.org)	20
Figura 20. Versiones del cuadro American Gothic (Fuente: #americangothic en Instagram)	21

