UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

Facultad de las Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Comunicación Audiovisual

Trabajo de Fin de Grado

Curso Académico 2019/2020

LA EXPRESIVIDAD DEL MAQUILLAJE EN LA FOTOGRAFÍA

Alumna: Nuria Navarro López
Tutor: Leónidas Spinelli Capel

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
CAMPUS ELCHE

UNIVERSITAS Miguel Hernández

Índice

1.Resumen y palabras clave.....3

2. Introducción.....4

3. Justificación y objetivos.....4

4. Maquillaje en los medios audiovisuales.....5

4.1. El maquillaje en el mundo artístico.....5

4.2. El maquillaje en la fotografía.....6

5. Preparación del proyecto.....7

5.1. Idea e inspiración 7

5.2. Planificación y bocetos.....9

6. Desarrollo del proyecto.....11

6.1. Análisis de las imágenes realizadas.....11

7. Conclusiones.....19

8. Bibliografía.....19

9. Artículos web.....20

10. Sitios de consulta.....20

11. Anexo.....21

Biblioteca

1. Resumen y palabras clave.

Las fotografías nos permiten contar historias a través de diferentes elementos. Gracias a ellas, somos capaces de transmitir al espectador millones de sensaciones y sentimientos.

En este trabajo se ve expuesto un proyecto personal fotográfico, en el cual mediante ocho fotografías y el uso del maquillaje, la ambientación y la iluminación como elementos expresivos, reflejamos las diferentes personalidades y sentimientos de la modelo que, en este caso coincide con la autora.

Las fotografías son desarrolladas y explicadas una a una. En ellas se analizan y justifican todos los elementos que participan en la imagen como el tipo de luz, la simbología del color en la fotografía, el decorado y el maquillaje.

A través de ocho autorretratos se representan diferentes estereotipos femeninos con los que se propone transmitir las personalidades propuestas por la autora. El proyecto funciona a la vez como una breve “crítica” a la sociedad sobre los prejuicios y cómo se definen los individuos según la influencia de sus características físicas.

Palabras clave: maquillaje, expresividad, fotografía, iluminación

Photographs allow us to tell stories through different elements. Thanks to them, we are able to transmit millions of sensations and feelings to the viewer.

In this work a personal photographic project is exposed, in which through eight photographs and the use of makeup, setting and lighting as expressive elements, we reflect the different personalities and feelings of the model which, in this case, coincides with the author.

The photographs are developed and explained one by one. In them, all the elements that participate in the image are analyzed and justified, such as the type of light, the symbolism of color in the photography, the decoration and the makeup.

Through eight self-portraits, different female stereotypes are represented with which it is proposed to convey the personalities proposed by the author. The project works at the same time as a brief "critique" of society about prejudices and how individuals define themselves according to the influence of their physical characteristics.

Key words: makeup, expressiveness, photography, lighting

2. Introducción.

El vestuatio, la iluminación, la ambientación y el maquillaje son algunos de los elementos destacados con los que se puede jugar en la fotografía.

En nuestro trabajo nos centraremos en el maquillaje ya que nos permite jugar con él y definir muchas de las características de la modelo. Esto no implica que se pueda leer a partir de un rostro cómo somos realmente, sino que puede ser utilizado para transmitir personalidades y carácteres muy diferentes de las personas.

Es importante mirar con atención y analizar los elementos que participan en las fotografías, ¿qué intención tiene el fotógrafo? ¿qué transmiten los elementos que participan en la fotografía? Esto se debe a que la fotografía es utilizada en muchas ocasiones como herramienta para mostrar la percepción del autor.

Muchos fotógrafos son narradores de historias, entre las que encontramos desde vivencias personales hasta mundos imaginarios. En su relación con el ámbito de las artes, la fotografía de autor crea su obra con el fin de transmitir una idea, un sentimiento o una sensación.
Las fotografías se crean y dependen de la capacidad y la creatividad de la fotógrafa/o, y de cómo consigue reproducir esta idea en una imagen. En este tipo de trabajos la intención del autor es lo principal. Una fotografía artística no surge por casualidad, se estudia, se reflexiona sobre lo que se quiere contar y la idea o concepto del autor son los protagonistas en el resultado final.

Transmitir al espectador sensaciones y sentimientos requiere un alto nivel de intención y planificación por parte del autor. Es muy importante que el mensaje llegue al espectador de forma comprensible.

3. Justificación y objetivos.

La capacidad de poder expresar sentimientos, sensaciones, historias o incluso estados de ánimo mediante la fotografía es el principal objetivo de este trabajo. La curiosidad por lo que puede llegar a contar o transmitir una fotografía, así como qué siente el autor al realizarla, cómo piensa y qué significado tiene para él son las cuestiones principales que han llevado a cabo este trabajo.

La idea del proyecto parte de analizar varias de las fotografías que nos resultan sugerentes y que suelen estar centradas en el mundo de la moda y belleza. En ellas, el elemento principal para el estudio es el maquillaje. El maquillaje, como objeto estético, no solo es utilizado para perfeccionar una imagen, también lo es para contar una historia. Tanto el maquillaje como la fotografía y el autorretrato tienen la capacidad de transmitir al espectador diferentes percepciones de la modelo que se representa. Del mismo modo, existe una breve intención de representar diversas inquietudes personales, la superficialidad del ser humano y las primeras impresiones que llega a tener la sociedad a raíz de factores externos que intervienen en la transformación física de una persona.

En cuanto al maquillaje, dependerá de qué colores se utilicen en el rostro y en qué zonas. A la hora de utilizar colores oscuros en la mayor parte del rostro lo que se transmitirá es seriedad, fuerza o incluso enfado. Justo al contrario pasaría con los colores vivos como el rosa, naranja o azul.

El maquillaje tiene mucha capacidad expresiva y es uno de nuestros elementos destacados dentro de esta investigación, y para que funcione y llegue realmente el mensaje al público, la ambientación e iluminación son igual de importantes. En cada fotografía se han desarrollado elementos que acompañan lo que se desea transmitir y que participarán junto con la interpretación de la modelo.

Finalmente en el desarrollo de este proyecto de creación artística se asume el reto de hacer que el receptor consiga diferenciar las distintas sensaciones y personalidades que se intentan manifestar a través de las imágenes fotográficas.

3.2. Objetivos.

En cuanto a los objetivos del proyecto, se pretende conseguir:

- Objetivo General: Aplicar conocimientos teórico-práticos de la fotografía y de la comunicación artística con el fin de crear un trabajo de composición fotográfica.

- Objetivos Específicos:
  - · Transmitir experiencias sensoriales en las técnicas de fotografía aplicadas.
  - · Plantear el autorretrato como disciplina fotográfica.

4. El maquillaje en los medios audiovisuales.

4.1. El maquillaje en el mundo artístico.

El maquillaje en el mundo artístico viene asociado desde el siglo XX. Al ser introducido en el mundo del cine, se crearon películas en las que los maquillajes definían con fuerza a los personajes, creando así un referente, un personaje con el poder de transmitir sensaciones y personalidades e incluso el maquillaje se ha visto envuelto siempre en la creación de nuevas tendencias.

Algunos de los largometrajes en los que el maquillaje, de un modo u otro consiguió traspasar fronteras de la pantalla a la realidad vienen desde 1957 con el diseño de Audrey Hepburn en *Una cara con ángel* o el destacado y perfecto *eye-liner* de *Desayuno con diamantes* en 1961. También se convirtieron los labios rojos en el símbolo de la femme fatale con personajes en el cine como Uma Thurman en *Pulp Fiction* o Michelle Pfeiffer en *Batman Returns*, nominada al Oscar a mejor maquillaje en 2001.

Pero no fue solo el mundo del cine el que utilizó y utiliza hoy en día el maquillaje para crear personajes, el mundo de la música ha sido muy representativa en su uso.

¿Seremos capaces de olvidar el maquillaje tan característico de Amy Winehouse? Ese llamativo y extremo uso del *eye-liner* que la ha caracterizado desde sus inicios y que le ha permitido crear ese estilo propio tanto en la cantante como en su música.

Y es que el maquillaje ha sido siempre una forma de expresión en el mundo artístico, es algo con lo que los artistas han jugado y se han divertido, pero sobre todo han construido su imagen.

Así también ha estado implicado el característico grupo Kiss. Usando esa gran cantidad de maquillaje con el que impregnaban su rostro de blanco añadiendo figuras en otros colores como rojo, negro o plata. Se podría decir que para el grupo, el objetivo de ese maquillaje ha sido crear una identidad propia que ayudara a los fans a diferenciarlos del resto. Ellos lo llevaron al extremo, intensificando esa imagen malvada y anti-humana que buscaban. Es así que consiguieron construir poco a poco los personajes gracias a que cada maquillaje estaba inspirado en los gustos y aficiones de cada uno.

4.2. El maquillaje en la fotografía.

El maquillaje siempre ha sido asociado a las mujeres como recurrente para mejorar su aspecto y lograr una imagen mucho más atractiva. Y aunque esto es cierto, el maquillaje se puede encontrar en una gran variedad de campos artísticos como fotografía, cine, televisión, entre otros.

En la fotografía se diferencia al maquillaje que nos aplicamos para el día a día en algunos aspectos. La iluminación artificial es el principal causante de esta modificación ya que los colores del maquillaje pueden perder intensidad debido al flash, algo que producirá pequeñas variaciones de la realidad. Es por este motivo que se debe reforzar el maquillaje algo más para este tipo de iluminación.

Existen unas recomendaciones básicas del maquillaje en la fotografía para realizar cualquier sesión fotográfica. La piel antes de ser maquillada debe de encontrarse completamente limpia y la base escogida para la sesión debe ser preferiblemente mate. De esta manera los brillos en el rostro de las modelos serán gracias a la iluminación y no a una apariencia de piel grasa.

Una vez seguidas estas recomendaciones iniciales el trabajo posterior de creatividad con el maquillaje es libre. Con él se puede experimentar diferentes esquemas con la finalidad de crear modelos que sean capaces de ser una herramienta de comunicación social, para expresar o contar algo, a modo protesta o incluso a crear un icono visual.

Hoy en día, cabe destacar que la ayuda del retoque digital en el maquillaje es esencial para los trabajos de fotografía que tienen relación sobre todo con la belleza y moda. Este recurso puede ser utilizado de manera más natural para corregir imperfecciones o reforzar texturas y colores. Aunque también puede ser tratado como una herramienta de trabajo de creación y conseguir maquillajes artificiales que pueden ser tan realistas como un maquillaje natural.

En este proyecto el retoque digital ha sido realizado únicamente para corregir imperfecciones o acentuar los colores, ya que al hacer fotografía con focos y flash pueden verse debilitados.

5. Preparación del proyecto.

5.1. Idea e inspiración.

Hace algunos añosme interesé por la fotografía. Siempre me he visto atraída por el mundo artístico, empezando por la pintura y las diferentes formas de expresión de los autores en sus obras. Poco a poco me fui dando cuenta de que en la fotografía artística se trabaja de la misma manera, analizando cada uno de los elementos de una fotografía puedes llegar a encontrar una gran historia. Es entonces cuando analizaba las fotografías que empecé a interesarme por el maquillaje que participaba en ellas y a aprender de él.

El maquillaje se puede utilizar para contar historias personales o conseguir transformaciones estéticas radicales. Así resulta un complemento idóneo para expresar diferentes inquietudes junto con la fotografía.

Para realizar este proyecto se han recorrido diversas fuentes de inspiración, durante todo el proceso y en diferentes sitios web y revistas de belleza y moda. Los principales recursos webs de retrato en los que participa de manera habitual el maquillaje son Pinterest e Instagram, por eso muchos de los maquillajes utilizados en las fotografías han sido inspirados por esas dos redes sociales. También en reportajes fotográficos de revistas de moda como Elle o Vogue han sido puntos de interés y referencias para la iluminación así como guía de diferentes poses y expresiones faciales.

Algunos de los referentes y autores que hemos tomado en las redes sociales han sido:

- Cristina Otero:

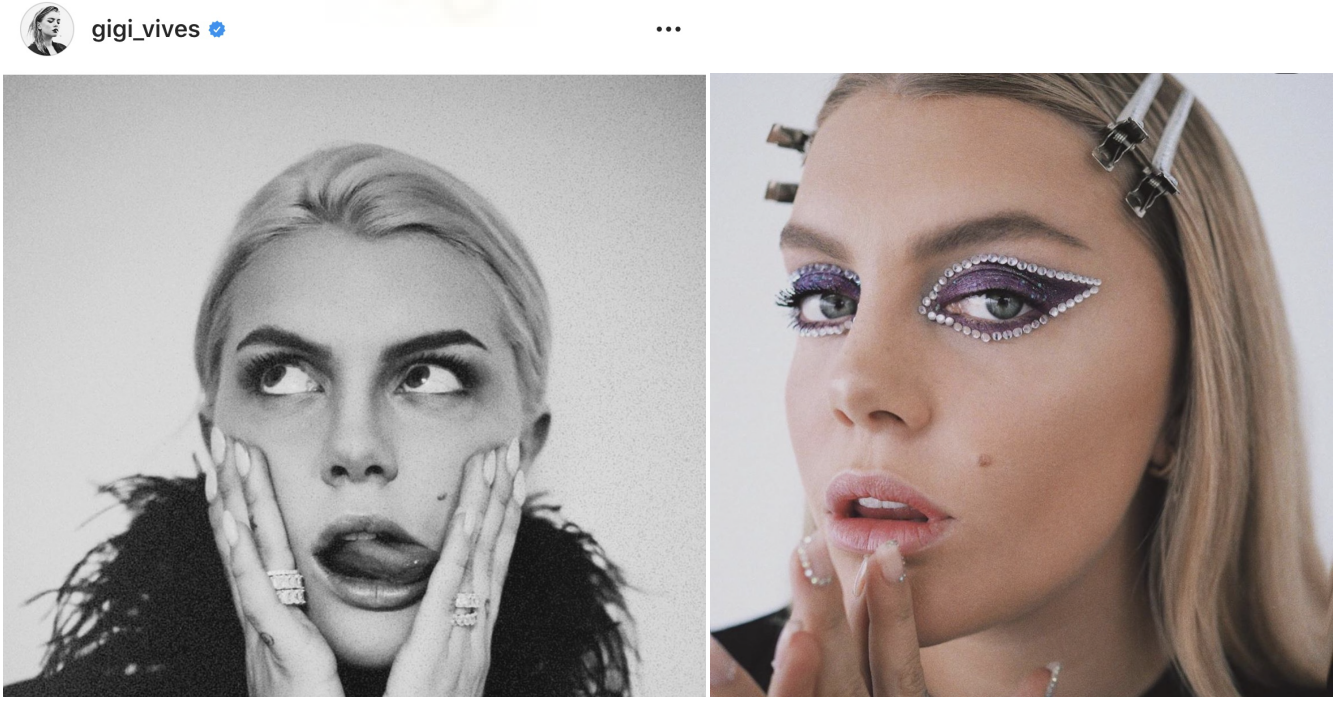
Cristina Otero es una fotógrafa de Madrid que se describe como una persona perfeccionista y organizada, es por eso que todas sus obras son planificadas con bastante antelación y en cada una de ellas cuenta una historia. Esa organización y cuidado sobre su trabajo ha servido para implementarlo en el proyecto.



Cristina Otero, @cristinaoterophoto, 2020

- Gigi Vives:

Gigi Vives es influencer poseedora de un estilo minimalista y simple, siendo este estilo su principal virtud. Todas sus fotografías son limpias y con un estilo personal muy marcado. El posado y los maquillajes de sus publicaciones han sido muy importantes en la reflexión sobre el proyecto ya que en varias ocasiones la recurrencia a la autora es constante.



Gigi Vives, @gigi_vives, 2020

Gigi Vives, @gigi_vives, 2019

- Rosshanna Bracho:

Rosshanna Bracho es conocida por ser una influencer y maquilladora Mexicana con una creatividad desbordante. En este proyecto sus maquillajes han resultado inspiradores ya que son maquillajes originales, atrevidos y que no se suelen ver por la calle o en el día a día.



Rosshanna Bracho, @rosshannabracho, 2020

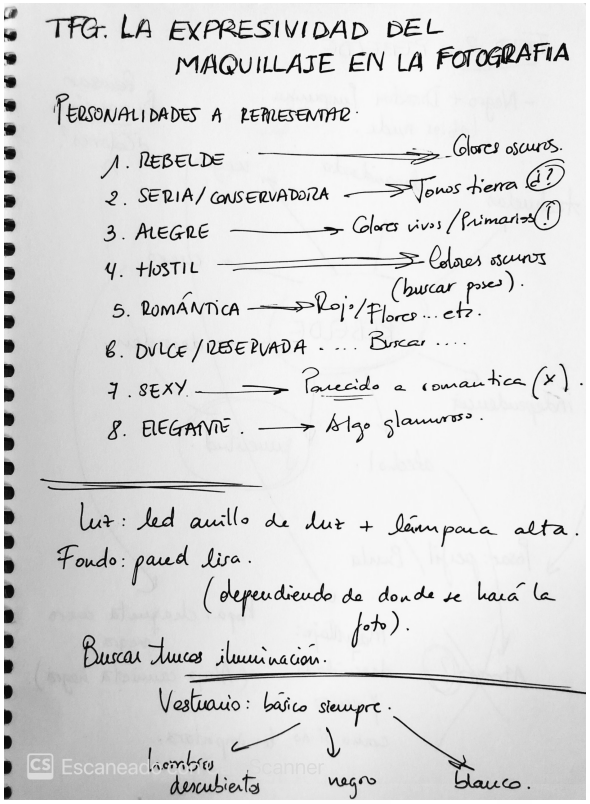
5.2. Planificación y bocetos.

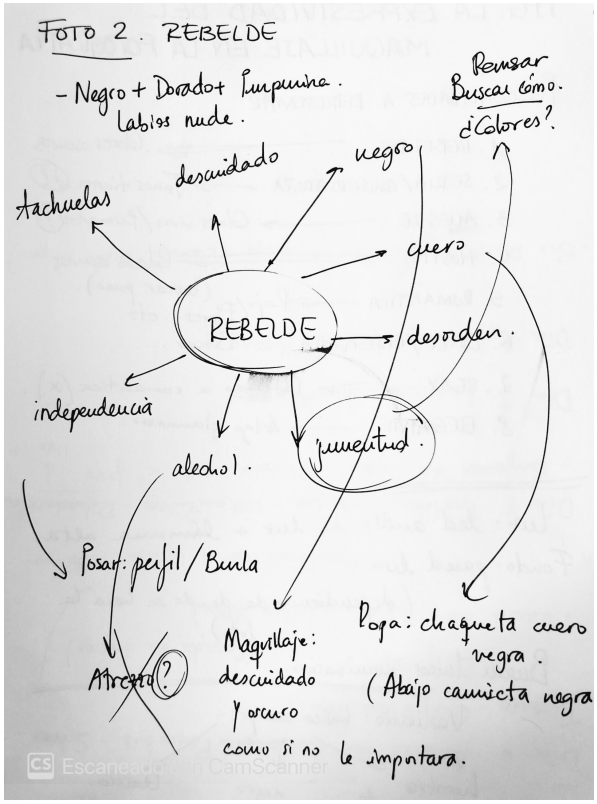
Para realizar este proyecto se ha tenido que realizar una fase de preparación previa. Una fase que da forma a diferentes ideas y momentos creativos que surgen a la hora de abordar el proyecto.

Para ello clasificamos cada fotografía que se iba a realizar en un apartado diferente. En cada página seleccionamos todos los colores, elementos e inspiraciones que se estimaba que apareciera en una fotografía determinada.

En un primer momento el objetivo era qué debiamos contar y cómo transmitirlo para llegar al espectador. Trabajando una a una, se fueron desarrollando todas aquellas cosas que transmitían las personalidad previstas. De esta manera en el momento del montaje de la escena para la toma fotográfica y de la creación del maquillaje, se trabajaba en función de la idea prevista, convirtiéndose en un proceso más cómodo, rápido y organizado.

De una misma página podían surgir varias ideas que o se tenían que probar después para ver cuál funcionaba mejor, o ir descartando las que por falta de material o espacio no podían realizarse.





A la hora de realizar el maquillaje para las fotografías del proyecto se han tenido en cuenta varios factores:

La temática tratada en la fotografía: dependiendo de lo que se ha querido transmitir en cada fotografía se han utilizado diferentes maquillajes. Los colores y texturas han ido variando y tratándose con especial atención y cuidado, dando importancia a la simbología del color para que se consiga transmitir adecuadamente las distintas sensaciones. Es así como un maquillaje varía muchísimo en función de lo que quieres intensificar o resaltar de una persona, ya sea fisicamente mediante la intensificación de los rasgos del rostro, o mediante el uso del color.

La iluminación: es un factor que va mano a mano con el maquillaje. Aunque la luz artificial facilita mucho más la apreciación del maquillaje que la luz natural, no siempre consigue resaltarlo al cien por cien. Si la luz es frontal, será mucho más fácil que el resultado sea prácticamente igual que en la realidad. Pero cuando tratamos con iluminación lateral, cenital o contraluz, podemos encontrar algunos inconvenientes en el resultado del maquillaje de la fotografía tomada. De esta manera se tendrá que reforzar el maquillaje antes de tomar la fotografía o recurrir a la ayuda del retoque digital.

El atrezzo: es utilizado en cualquier medio audiovisual siempre que se pretende representar algo. El uso del atrezzo es tan importante como lo puede ser el maquillaje y la iluminación, ya que nos permitirá ambientar la escena. En el proyecto han participado elementos externos al maquillaje como el vestuario, flores o decorado para conseguir un mejor efecto en la fotografía y de esta forma permitir que sea más fácil para el espectador entender el ambiente que se crea.

6. Desarrollo del proyecto.

Este proyecto consta de ocho fotografías que establecen diferentes personalidades en una misma persona. Las fotografías son sencillas y pensadas para que el receptor capte el mensaje con una mayor facilidad y rapidez. En las fotografías han ido interviniendo diferentes elementos que se unen completamente al maquillaje, la ambientación y la temática de la fotografía para que todo tenga sentido.

Para realizar las fotografías se ha utilizado la cámara Olympus PEN E-PL8, un trípode y un anillo de luz led. La iluminación es funcional a la escena y a lo que se desea transmitir. En general la iluminación utilizada es una luz difusa, ya que el efecto que produce es beneficioso para el maquillaje utilizado. Las fotografías han sido editadas para realzar alguna luz sobre el rostro, intensificar colores y corregir imperfecciones suaves. Algo habitual hoy en día después de realizar una sesion fotográfica de belleza.

6.1. Análisis de las imágenes realizadas.

Romanticismo.



Imagen 1, Nuria Navarro. Romanticismo, 2020.

En esta fotografía se encuentra representado el lado romántico.
La luz difusa proporciona un retrato más suave y tierno. También es importante dónde está situada, podemos observar que la dirección de la luz proviene del lado izquierdo, mientras que el personaje intenta taparse un poco el rostro con el ramo de flores. De esta manera jugamos con la luz y el personaje haciendo referencia a la niñez y creando ese lado coqueto que podemos expresar o sentir cuando vemos a una persona por la que sentimos algo o nos atrae.

Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández

Los colores que participan en la fotografía son muy importantes. El rojo es el color pasional, y al ser un color de mucha intensidad capta gran parte de atención. Es por eso que está situado en los labios y las flores, los dos elementos más importantes o más significativos de la fotografía que representan ese lado romántico. Pero no solo el rojo es el color importante en la composición, el amarillo participa como el color de la alegría, felicidad y vitalidad. Ese es el motivo por el que aparece representado con la misma importancia que el rojo, en las flores y el dorado en los ojos. Se ha involucrado el amarillo en la fotografía por dos razones, la primera es el significado del color. La alegría es algo que va en conjunto con el amor, son los dos sentimientos principales cuando alguien está enamorado. Pero se puede ver también que al ser dos de los tres colores primarios, tanto el rojo como el amarillo tienenun alto contraste de color expresando mucha fuerza en la imagen.

Seriedad.



Imagen 2: Nuria Navarro. Seriedad, 2020

En la fotografía expuesta vienen representadas algunas actitudes como la seriedad o la madurez.

Los colores neutros en la fotografía son los más importantes a la hora de dar sentido al mensaje ya que proporcionan elegancia y sofisticación a la fotografía.

Lo mismo se ha mantenido en los tonos tierra del maquillaje para que todos los elementos funcionen en conjunto. Al gris claro del traje se le ha añadido el color marrón en los labios y ojos, dando aspecto de madurez. Aunque el color marrón representa muchas cosas más, al ser un color neutro pero fuerte y que realmente no suele aportar nada, está muy relacionado con el aburrimiento o la insensibilidad. Algo completamente opuesto a lo que sentirías con la niñez o la infancia.

La iluminación en este caso procede del lateral, pero manteniéndola tenue ya que aunque no sea demasiado fuerte la procedencia de la luz sigue creando sombras marcadas, dando lugar a un retrato con dramatismo.

Gótico



Fotografía 3: Nuria Navarro, Gótico, 2020.

El negro siempre ha sido la ausencia de luz, es por eso que al verlo a todos nos da la sensación de oscuridad y negatividad. A las personas que se visten o maquillan de esta manera las relacionamos con sentimientos como la tristeza, la depresión o incluso la muerte.

La fotografía con el personaje y su expresión representa la falta de felicidad y la soledad.
Para contrarrestar estos dos sentimientos se ha utilizado la iluminación. La luz cálida anaranjada e intensa situada por detrás del personaje hace referencia a la alegría, la vitalidad y la cercanía, tapadas por la rejilla negra en los ojos que no deja verlas.
Como se ha mencionado, el color negro transmite sensaciones y sentimientos negativos, por este motivo para la iluminación se utiliza una fuente de luz de manera frontal pero elevada por encima de la cabeza. Al usar una luz difusa favorece al rostro aplanando las facciones haciéndolas mas delicadas y suaves. Esto representa la vulnerabilidad en las personas que a veces utilizan colores oscuros como el negro porque no se sienten bien y que no por ello son personas oscuras.

El maquillaje en tonos oscuros participa para marcar los rasgos y las expresiones faciales, el color negro en los labios hace que se aprecie la seriedad de la boca más que si se realizara con cualquier otro color. El delineado negro superior en la zona de la cuenca de los ojos toma forma de ojo abierto, situado en la misma zona en la que estaría un delineado normal. Este maquillaje de ojos hace referencia a las veces en las que cuesta avanzar y mirar hacia delante.

Felicidad



Fotografía 4: Nuria Navarro, Felicidad, 2020.

Pensar en felicidad es pensar en mucho color. El verde, el amarillo, azul, naranja, rojo y violeta son colores que nos hacen sentir en conjuno alegría. Por eso para realizar esta imagen se han utilizado una gran variedad de tonos, tanto para el fondo y decorado con los cojines, así como para el maquillaje.

Lo más importante en este caso ha sido la expresión facial sonriendo. Aunque parece demasiado evidente, la utilización de los colores es esencial para el conjunto de la fotografía tenga sentido.

La imagen manifiesta una apariencia de cercanía, de ahí el uso de los cojines y el estar tumbada hacia arriba mirando a la cámara como si no se tratara de un set preparado. Es decir, como si la imagen se hubiera tomado de manera espontánea, de esta manera el resultado de la imagen es mucho más efectivo.

Para el maquillaje era necesario que se viera representada la alegría y el buen humor. Por norma general los colores cálidos son los que mejor transmiten estos sentimientos, es por eso que los colores principales en el maquillaje son cálidos. El brillo de labios en tonos rosados y el pelo colocado a lo loco hace referencia a la adolescencia y juventud, las etapas más felices.

Rebeldía



Fotografía 5: Nuria Navarro, Rebeldía, 2020.

Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández

En la fotografía del gótico se ha empezado hablando sobre el color negro y su significado.
En la fotografía expuesta se entenderá otro significado del color negro asociado a los jóvenes que quieren conseguir dar una sensación de rebeldía, espontaneidad e independencia, y casi siempre suelen involucrar el cuero.

De esta manera se marca su punto de vista propio, es por eso que participa el personaje con el gesto de la mano en la cabeza, simula que sigue ordenes de alguien, pero el guiño en el ojo y la lengua fuera en el rostro del personaje hacen referencia a la burla y a la negación de esas normas.

El maquillaje ha seguido en la misma línea, el amarillo en los lagrimales representando la juventud y la energía junto con la purpurina, aportando luz al ojo. El *eye-liner* negro en la zona inferior de los ojos pretende transmitir fuerza e independencia, al haber colocado el rabillo del delineado en la parte interior del ojo en lugar de en el exterior como suele realizarse más comúnmente se hace referencia al valor de la independencia siendo diferente a lo que lleva el resto.

Dulzura



Fotografía 6: Nuria Navarro, Dulzura, 2020.

Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández

Para la dulzura o timidez se ha representado a una chica a la que no le gusta ser el centro de atención, ya que nace de la falta de seguridad en uno mismo, del creer que no eres merecedor de la atención de los demás. Es por eso que la planta aparece como segunda protagonista en la fotografía y por delante de la modelo.

El gesto de esconderse detrás de la planta para pasar a un segundo plano es el factor principal para que se entienda lo que se quiere transmitir en la fotografía. Y como en todas las anteriores, también participa el maquillaje.

Para el maquillaje se ha utilizado principalmente el color rosa por que es un color suave, amable, sensible y delicado, por eso ha sido aplicado en esta fotografía. La forma en la que está aplicado también tiene su significado, el enrojecimiento de las mejillas por la vergüenza nace de los ojos y se va expandiendo hasta las mejillas dando la apariencia de inocencia.

El color blanco participa en la fotografía y en el maquillaje ya que significa pureza e inocencia, algo que suele caracterizar a las personas tímidas y dulces. Al aplicarlo en las pestañas, el ojo se ve menos rasgado, que es algo característico de los maquillajes más sexys. Es por esto que al utilizar el blanco en los ojos hacemos que se vean más redondos, grandes y añiñados.

Elegancia



Fotografía 7: Nuria Navarro, Elegancia, 2020.

Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández

¿Qué es la elegancia? La elegancia es la ausencia del exceso y así se ha reflejado en el maquillaje. En este caso, el iluminador aplicado en el hueso del pómulo tiene el papel protagonista en este look, ya que el reflejo perlado es algo que transmite elegancia.

Los diamantes están colocados mediante la simetría, haciendo referencia a lo perfecto. Algo que está perfectamente colocado y simétrico siempre será agradable a la vista. Además se han colocado los diamantes para hacer referencia a la fuerza y dureza que les caracteriza a pesar de parecer tan delicados.

La iluminación en la fotografía también es importante, al estar situada a 45º del sujeto incide de manera diagonal en el rostro. Al crear suaves sombras marcando los volúmenes pero sin ser demasiado exagerado, se convierte en el tipo de iluminación que más favorece los rasgos.

El pelo al viento es algo característico de los medios audiovisuales para presentar a alguien atractivo, de esta manera se ve representado en la fotografía un poco más exagerado.

¿Y ahora qué?



Fotografía 7: Nuria Navarro, ¿Y ahora qué?, 2020.

Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández

Siete fotografías después, los personajes quedan atrás y aparece la autora. En esta fotografía no interviene nada que pueda influir en la apariencia; ni maquillaje, ni ambientación, ni atrezzo. La luz frontal es la iluminación por la que menos hay que preocuparse por el lugar que ocupen las sombras sobre el sujeto porque independientemente de la posición de la cámara y la dirección del rostro, nunca va a crear sombras.

En esta fotografía es donde aparece el trasfondo del proyecto, ¿qué se llega a transmitir en esta fotografía y que se ha llegado a transmitir en las demás cuando diferentes elementos han participado?La sociedad ha creado unos prejuicios sobre el físico de los demás en el que influye cómo vistes, cómo te maquillas, la proporción del cuerpo… Entre muchas otras cosas más. Juzgamos a las personas por su físico o apariencia como si eso pudiera definir quienes somos. En esta fotografía se pretende transmitir sensaciones sin que nada intervenga.

El maquillaje y la fotografía han permitido contar diferentes historias sobre la autora, ya que realmente, todos tenemos un poco de cada personalidad representada anteriormente.

7. Conclusiones.

Cuando comencé a planificar este trabajo tenía una idea bastante diferente sobre el resultado que tendría. En un principio pretendía trabajar con diferentes modelos porque pensaba que sería mucho más fácil tanto para mí como para que el espectador pudiera entender lo que quiero contar. Pero me he dado cuenta de que el autorretrato me ha ayudado muchísimo a realizar este trabajo. La planificación de ser tu misma la modelo, la fotógrafa, la maquilladora y todos los papeles a la vez he de decir que ha sido más complicado.
Me ha permitido soltarme en otras facetas en las que no me sentía cómoda al principio, como la de posar y también me ha ayudado a tener que llevar el control de todo. El estar atenta en todo momento a lo que pasaba dentro y fuera de la fotografía me ha jugado algunas malas pasadas, como la de tener que repetir varias veces días de sesión al principio. Pero en las últimas sesiones me he dado cuenta de que el trabajo pasaba a ser mucho más cómodo y ligero, disfrutando realmente de lo que estaba haciendo.

Se ha visto influido el Covid-19 en este proyecto y es por eso que he tenido que adaptarlo a las circunstancias. El material utilizado para el proyecto no es el realizado para una sesión fotográfica profesional y al principio pensaba que me daría muchos problemas para conseguir un resultado profesional para el proyecto. Pero me he dado cuenta y he aprendido que a veces no necesitas demasiadas cosas para poder expresar algo. La fotografía tiene la ventaja de poder seguir contando historias con lo mínimo si tienes claro cómo y qué quieres transmitir.

Este es el primer proyecto artístico en solitario que llevo a cabo y he aprendido mucho de el, otra de las experiencias que me he llevado en este proyecto es la importancia de la. organización y planificación previa a cualquier proyecto o trabajo.

Investigando sobre diferentes artistas del autorretrato, me encontré con Cristina Otero y una explicación sobre su forma de trabajo. Me enseñó mucho a la hora de buscar inspiración en mi proyecto y a planificarlo, ya que suelo tener millones de ideas en mi cabeza y muchas veces realmente las olvido. Apuntando todo lo que se me ocurría mientras pensaba qué quería contar me ha ayudado mucho a la hora de crear la escena o los maquillajes.

Este trabajo ha sido una experiencia muy enriquecedora para mí, donde he podido ver las ventajas y desventajas de trabajar sola en un proyecto artístico y aprender y aplicar mis conocimientos para realizar este trabajo de la mejor manera posible.

8. Bibliografía.

Brown, B. (2016). Manual de maquillaje de Bobbi Brown. Kitsune Books.

Fontcuberta, J. (2003). Estética fotográfica (0 ed.). Editorial Gustavo Gili.

9. Artículos Web.

Mendoza, J. M. M. (2020, 3 abril). Qué es la fotografía artística, el arte en las imágenes. http://bptfotografia.com/que-es-fotografia-artistica-imagenes/

A. (2018, 12 marzo). Maquillaje para fotógrafos. Vital Make Up. https://escuelamakeup.com/articulos/maquillaje-para-fotografos

Digital, M. (2019, 3 mayo). Kiss y el origen de su icónico maquillaje. https://www.milenio.com/espectaculos/musica/kiss-que-significa-su-maquillaje

Sur, B. (2015, 12 mayo). Momentos históricos del maquillaje en el cine. Bulevar Sur. https://sevilla.abc.es/estilo/bulevarsur/noticias/belleza/momentos-historicos-del-maquillaje-en-el-cine/

Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández

10. Sitios de consulta.

Gigi Vives
https://www.instagram.com/gigi_vives/?hl=es

Rosshanna Bracho
https://www.instagram.com/rosshannabracho/?hl=es

Cristina Otero
http://cristinaotero.com/

Albert Mullor
https://www.instagram.com/albertmullor/?hl=es

.

11. Anexo.

.



Nuria Navarro, Romanticismo, 2020

.



Nuria Navarro, Seriedad, 2020

.



Nuria Navarro, Gótico, 2020

.



Nuria Navarro, Felicidad, 2020

.



Nuria Navarro, Rebeldía, 2020



Nuria Navarro, Dulzura, 2020



Nuria Navarro, Elegancia, 2020

.



Nuria Navarro, ¿Y ahora qué?, 2020