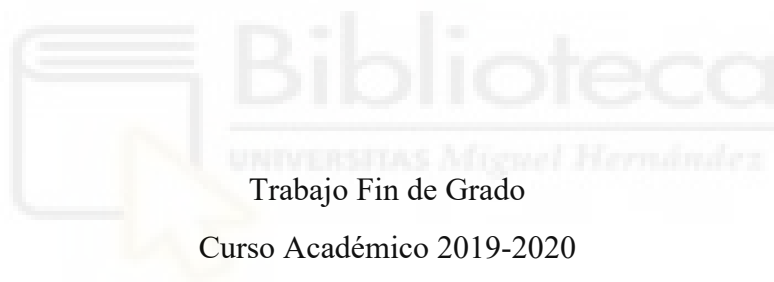


Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Comunicación Audiovisual



UNIVERSITAS
Miguel Hernández



Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2019-2020

Feral: Lucha contra el sistema

Tipo de trabajo: Profesional

Alumno: Mikhail Litvinov Kuznetsov

Tutor: Leónidas Spinelli

FERAL: LUCHA CONTRA EL SISTEMA

La sociedad actual presenta grandes defectos como el conformismo, sedentarismo, racismo, homofobia... La banda de punk-rock Feral los intenta evidenciar mediante su música. El proyecto muestra de cero la creación de su mensaje de forma visual.



Autor: Mikhail Litvinov Kuznetsov

Tutor: Leonidas Spinelli

Curso 2019/2020

Elche, 27 de Abril de 2020

Universidad Miguel Hernández

RESUMEN

Con el auge de bandas de punk-rock en los últimos años, y en un mundo donde predominan los géneros musicales como el hip-hop y derivados como el trap, la banda llamada Feral se lanza al mercado musical con su primer EP llamado *Crash n Burn*. Desde su punto de vista, el EP relata la crudeza y la tiranía de la sociedad actual.

El trabajo que presentamos gira en torno a la creación de la imagen y un estilo audiovisual para la banda holandesa. Para dar forma a esta propuesta, se han realizado dos videoclips correspondientes a dos canciones de su nuevo EP y un fanzine formado por imágenes de la banda durante el proceso de creación de estos videos.

PALABRAS CLAVE

Música; Punk; Rock; Analógico; Fotografía; Video

ABSTRACT

With the rise of punk-rock genre in the last couple of years, in a world where genres like hip-hop and trap rule the music industry, the band called Feral released their first debut EP called *Crash n Burn*. With this new EP the band tries to show the world how raw and evil the society can be with the people and also fight against the pre established ideas about society that everyone has.

The project about Feral spins around the idea of creating a visual brand for the band from Netherlands. This project is based of two music videos about two of the songs that are featured in their first EP and a photo-zine about the whole process.

The band is formed by Emanuel Hihn, David Ballester and Johan Ahlqvist. The meaning behind the name of Feral means: A feral animal is one that has escaped from a domestic or captive status and is living more or less as a wild animal, or one that is descended from such animals. Other definitions include animals that have changed from being domesticated to being wild, natural, or untamed.

KEY-WORDS

Music; Punk; Rock; Analog; Photography; Video

ÍNDICE

1. Introducción. Objetivo del proyecto y referencias
2. Objetivos
3. Referencias
4. Metodología
 - 4.1. Cronograma
 - 4.2. Estrategia de difusión del proyecto
5. Resultados del trabajo desarrollado
6. Conclusiones y discusión
7. Bibliografía
8. Materiales e infraestructura utilizada
9. Apéndices: Trabajos realizados

VIDEOCLIP: Crash n Burn

VIDEOCLIP: Fat Cop

FANZINES: Fanzine



1. INTRODUCCIÓN. OBJETIVO DEL PROYECTO Y REFERENCIAS.

En estos últimos años el auge de la estética que produce la tecnología analógica, ha hecho que muchos artistas de la industria musical estén optando por la utilización de este formato para sus proyectos. La imagen captada por medios analógicos proporciona una imagen más orgánica, natural y tal vez más imperfecta en comparación a los medios digitales. La búsqueda de esta “imperfección” es lo que atrae a muchos espectadores que encuentran una sensación más realista, auténtica y con ciertos toques nostálgicos que no parecen revelarse en los medios de ámbito digital. Por la identidad del grupo y la propuesta musical que presentan, hemos transitado junto con Feral este tipo de medios para conseguir la estética deseada.

Actualmente muchos artistas digitales han diseñado efectos que replican una estética analógica casi a la perfección. Debido a la gran demanda de ese tipo de efectos la calidad de muchas producciones se puede ver afectada por la utilización de esos efectos, siendo el resultado una imagen bastante básica y poco trabajada en términos estéticos. Esto se produce debido a que los usuarios utilizan los recursos digitales de manera amateur, siendo muy fácil identificar los recursos y efectos utilizados en concreto. Para nuestro trabajo hemos decidido utilizar cámaras analógicas consiguiendo un efecto único y auténtico que no es posible replicar de manera certera.

Con este proyecto intentamos generar una estética lo más grunge¹ posible y con la que la música del grupo se pudiera identificar. Para ello buscamos referencias que se ajustaran a los parámetros del género musical y otras que fueran muy diferentes, de otros ámbitos, esto nos daría nuevos contrastes y puntos de vista diferentes para crear algo nuevo y original.

¹ Grunge: El Grunge es un subgénero musical del rock alternativo que fusiona elementos del punk rock y del heavy metal. Se caracteriza por el sonido de distorsión de las guitarras eléctricas.

2. OBJETIVOS

Los objetivos fundamentales que persigue este proyecto son:

- Conseguir una marca o estilo visual contemporáneo que se ajustará a las tendencias artísticas actuales en el mundo de los videos musicales
- Manifestar un valor diferencial en la propuesta con respecto a otros trabajos del mismo carácter.
- Mostrar una imagen bastante cruda y directa cercana al estilo musical propuesto
- Establecer un entorno colaborativo presente y futuro para el desarrollo de nuevos proyectos.
- Experimentar con nuevos recursos estilísticos y técnicos en el trabajo de autor.

3. REFERENCIAS

La banda con la que trabajamos está formada por Emanuel Hihn, David Ballester y Johan Ahlqvist y el nombre de Feral significa: animal que ha vivido en cautividad o en un ambiente doméstico y se ha escapado de ese ambiente para empezar a vivir como un animal salvaje o uno que desciende directamente de alguien salvaje. Otras definiciones que se atribuyen al término Feral es sobre animales que han cambiado de vivir en un ambiente doméstico a vivir en la naturaleza como animales salvajes.

Gran parte de la inspiración para estos dos videoclips viene de la estética de los inicios de bandas como King Gizzard & The Lizard Wizard en videoclips como *Muckraker* y *Satan Speed Up* que utilizaban mucho las cámaras VHS y con bastante improvisación escénica, lo cual muchas veces hicimos durante la grabación. Por otro lado las influencias más directas que ha utilizado la banda en cuanto a actitud y estilo se podría nombrar a grupos como Slaves, Idles y Slowthai. Estos artistas normalmente utilizan un discurso polémico y reivindicador mediante videoclips muy enérgicos lo cual nos pareció definitivo a la hora de seguir un estilo determinado.

También queríamos buscar algo más *handmade*², encontrándonos con artistas como ASAP Ferg que con videoclips como *Floor Seats* en el que se utiliza el *collage*, cintas adhesivas

² Handmade: Adjetivo en inglés que significa hecho a mano o artesanal.

sobre el video y transiciones muy psicodélicas que dan una sensación de tangibilidad. Muchos fanzines de la comunidad *skate* utilizan esta estética tan marcada de hacer todo a mano, con imperfecciones que dan cierta vida al proyecto en conjunto. Por esta razón el proyecto recurre a fanzines de grupos de *skate* como Sevenmad quienes han desarrollado un fanzine llamado *Burdein* y de otros artistas como Jerry Hsu con su *The Beautiful Flower Is The World* que muestran un estilo propio natural y sincero, para posteriormente maquetar el fanzine.

Al ser un estilo de música agresivo el trabajo pretende plasmar el estilo de una forma que caótica y directa. Optamos por realizar el videoclip en formato VHS ya que posee una textura impredecible y también el *handmade* que caracteriza a las bandas de punk-rock independientes de los años 80 y 90.

La difusión de este proyecto pretende mostrar otra faceta más actual del género punk-rock, del cual ya tenemos una imagen preestablecida. Con la utilización de nuevos métodos artísticos se crea una nueva imagen para la banda a través de videos musicales y fanzines. Es una práctica muy común dentro del mundo del *skate*, donde un producto audiovisual va acompañado de un producto físico que aborda el mismo tema que habla el video, lo cual refuerza aún más el lenguaje visual que se pretende conseguir.

4. METODOLOGÍA

4.1. Cronograma

La elaboración de los videoclips y el fanzine ha seguido un cronograma dividido en cuatro fases en las que el volumen de trabajo se reparte de la siguiente forma:

1. El primer paso fue el contacto con la banda, la búsqueda de referencias y la redacción de un pitch con un borrador de ideas (planos, estética, formato, historia...) El proceso duró Del 1 de Diciembre al 20 de Diciembre de 2019.

2. La segunda fase fue la preproducción con la creación del primer guión-storyboard con anotaciones sobre tipo de material a utilizar. Esta fase duró del 3 de Enero hasta el 30 de Enero de 2020.
3. La tercera fase fue el rodaje, el cual duró 2 días en la ciudad de Amsterdam. El primer día grabación fue en exteriores y el segundo día grabación fue en estudio, teniendo que ir de Londres a Amsterdam para la realización del mismo. Del 21 de Febrero hasta el 23 de Febrero.
4. La última fase fue la de postproducción y maquetación. Consiste en la edición de dos videoclips y videos promocionales para redes sociales, además de la maquetación del fanzine con las fotos realizadas durante el rodaje. Del 1 de Abril hasta el 23 de Mayo.

La primera etapa comenzó con el contacto con el grupo y en donde se planteaban las primeras ideas de lo que llegaría ser una banda llamada Feral. El primer paso fue decidir junto al portavoz de la banda la estética que se quería conseguir con el proyecto mediante un intercambio de referencias por ambas partes, que más adelante se recopilaría para formar una idea más sólida. Todo ese proceso duró alrededor de un mes.

A pesar de tener muchas más, las referencias más redundantes con las que coincidimos creativamente fueron con bandas como IDLES y Slowthai concretamente. En cuanto al estilo de estos artistas, nos cautivó la forma en la que transmiten los mensajes de sus canciones reivindicativas. De la banda IDLES nos gustó la calma que muestran en muchos videoclips en contraste con su música potente. Esto lo intentamos transmitir en el videoclip de *Crash n Burn* con muchos planos estáticos intercalados con planos muy agresivos y con mucho movimiento. En cuanto a Slowthai nos cautivó el tono más cómico que muestra muchas veces en sus videoclips, lo cual en parte coincide con la tonalidad del tema de Feral *Fat Cop*. *Fat Cop* propone una crítica al sistema al mismo tiempo que mantiene un tono sarcástico y burlón.

La segunda fase fue un proceso más complejo ya que comenzaba la fase de preproducción. En esta etapa se creó un storyboard con planos bastante simplificados, en donde queríamos darle protagonismo al poder de la improvisación cuando llegara el momento de grabación. En cuanto a la confección de los planos, decidimos pensar en planos que podrían servir en

cualquier escenario en el que estuviéramos, ya que la grabación sería en Amsterdam, lugar al que jamás había ido y del cual no tenía muchas referencias. Durante el proceso de búsqueda de localizaciones, se eligieron las zonas de Amsterdam-Noord para grabar muchos de los planos debido al poco tránsito de personas. También se optó por zonas empresariales para poder tener un contexto que impactara visualmente. El proceso de búsqueda de localizaciones se realizó mediante la herramienta de Google Maps y con la ayuda y coordinación de los miembros de la banda.

La idea general del videoclip era hacerlo lo más minimalista posible y estéticamente continuo, ya que no poseíamos mucho presupuesto ni recursos. Esta carencia de recursos nos llevó a pensar en utilizar una cámara VHS para grabar el primer videoclip. La idea inicial de grabarlo en 16 mm, era excesivamente costoso. En cuanto al segundo videoclip utilizamos una cámara analógica super 8 para algunos planos, la VHS y además una Canon 6D.

La logística del viaje, fue un proceso bastante complejo debido a la coordinación con el grupo para coincidir en unas fechas en las que se pudiera tener el estudio de grabación disponible. Tras varias semanas de búsqueda, finalmente se encontraron varias fechas asequibles en las que coincidían vuelos con el alquiler de estudio de grabación.

La tercera fase fue la más exhaustiva ya que recogía todos los pasos anteriores en uno solo. Las fechas que acordamos fueron del 21 al 24 de Febrero. El rodaje comenzó a la mañana del día 22 y fue totalmente en exteriores. Debido al mal tiempo de Amsterdam, hubo varios momentos de complicaciones por la lluvia, pero finalmente se consiguió rodar las tomas que se habían planeado en el storyboard. El día 23 se continuó con la grabación de planos extra que ya se habían grabado con la finalidad de tener más material a la hora de la fase de postproducción. Finalmente por la tarde del día 23, sobre las 9 de la noche, nos dirigimos al estudio a grabar las canciones de *Fat Cop* y *Crash n Burn* enteras en varias tomas. Al carecer de un set multicámara, decidimos grabar las canciones tres veces con una perspectiva diferente cada vez, para que en la fase de postproducción hubiera más variedad de planos. El rodaje duró alrededor de tres horas y finalizó esa misma noche.

En cuanto al plan de rodaje dividimos las partes que teníamos que grabar en estudio y en exterior. De esta forma primero organizamos la grabación de tomas en exterior en un solo día y seguidamente la grabación en interiores.

En cuanto a la última fase, la postproducción, el primer paso fue enviar la cinta de la VHS y algunas cintas de super 8 a revelar a un laboratorio de Londres llamado *on8mil*, en cuanto a las fotografías tomadas durante el rodaje fueron enviadas a otro laboratorio de Londres llamado *Aperture Printing*. El laboratorio tardó alrededor de dos semanas en procesar todo el material.

La edición del primer videoclip *Crash n Burn*, fue la más sencilla debido a que como todo fue grabado en VHS, la edición estaba prevista gracias a la ayuda del storyboard previamente confeccionado. Evidentemente nuevas ideas cambiaron la estructura inicial del storyboard sin embargo resultó muy eficaz como elemento vertebrador del video. En cuanto al segundo videoclip *Fat Cop*, fue el más difícil de realizar ya que fusiona cuatro formatos diferentes (fotografías en movimiento, super 8, VHS y Video normal).

Entre la fase de edición del primer videoclip fue necesario realizar pequeños clips de promoción para el Instagram de la banda. Y en cuanto al proyecto del fotozine lo estuvimos realizando al mismo tiempo que se realizaban ambos videoclips.

Para la creación de los videoclips se han utilizado los programas de la suite de Adobe llamados Adobe Premiere CC 2019, Adobe After Effect CC 2019 y Adobe Photoshop CC 2019. La creación del fanzine se desarrolló con el programa de maquetación Adobe InDesign CC 2019 y para la edición más creativa de las páginas que lo forman, se utilizó Adobe Photoshop CC 2019. La elección de usar la suite de Adobe fue por las ventajas que presenta a la hora de trabajar, presenta un gran sistema de interconexión de archivos entre los diferentes programas lo cual aligera mucho el flujo de trabajo. El poder utilizar archivos de Adobe Photoshop dentro de InDesign o dentro de Premiere, reduce mucho el tiempo de edición.

El primer videoclip se publicó el 18 de Abril seguido de una gran aceptación por parte de su público y de varias revistas musicales. El segundo videoclip se publicó el 22 de Mayo, un mes después de la salida del primer videoclip.

4.2. Estrategia de difusión del proyecto

La estrategia de difusión del proyecto (articulado en la difusión de los videoclips) se basó en dos partes. La primera parte fue la creación de una red social. Se decidió utilizar instagram debido al gran número de usuarios que tiene la plataforma. El nombre de usuario de la banda en instagram es @feral.band. La cuenta se creó antes de tener el primer videoclip listo. Al tener el primer videoclip listo se decidió pasar a la segunda parte de la estrategia, que fue enviar el videoclip de la banda a varios medios de comunicación como revistas musicales y cuentas de instagram de temas relacionados para que el día del lanzamiento lo publicaran.

Varios días antes del lanzamiento se decidió ir subiendo en la cuenta fotografías de la banda con información de la salida del primer videoclip. Además también se decidió subir varios clips cortos de un plano o dos a modo de *teaser*³. Finalmente antes de la salida del primer videoclip se subieron dos pequeños *teaser*. Uno con la canción a mitad con un *link* a la canción completa y anteriormente un *teaser-trailer* de la preparación de la banda en el estudio.

Con el lanzamiento del segundo videoclip se siguió la misma estrategia. Primero se envió el video a magazines online y seguidamente se publicó. También se fue anunciando a través de instagram mediante publicaciones y stories.

En cuanto a la publicación del fanzine, la estrategia inicial es imprimir varias copias y promocionarlas a través de las redes sociales de la banda con la finalidad de comercializarlas. Primero se haría la promoción y se analizaría si hay buena recepción y si el público querría adquirir el producto, seguidamente al obtener los datos de cuánta gente estaría interesada, se procedería a la impresión de los fanzines.

³ Teaser: Es un formato de publicidad que sirve como anticipo de cualquier campaña o proyecto, ofreciendo sólo información fragmentada.

3. RESULTADOS DEL TRABAJO DESARROLLADO.

El resultado final del trabajo se recoge en dos videoclips y un fanzine hecho con las fotos del rodaje con textos e ilustraciones de la banda que se han publicado en su perfil de instagram @feral.band <https://www.instagram.com/feral.band/?hl=en> y en su canal de youtube. <https://www.youtube.com/channel/UCVCaXndcKJb53TVpUyAT1Kg/videos> El fanzine se encuentra adjunto en el Anexo III.

El trabajo realizado ha sido publicado en las siguientes revistas online:

<https://comeherefloyd.com/feral-fat-cop/>

<https://www.destroyexist.com/2020/05/feral-fat-cop.html>

<https://yackmagazine.com/2020/05/28/new-music-feral-fat-cop/>

<https://www.mondosonoro.com/noticias-actualidad-musical/estrenamos-crash-burn-feral/>

<https://cloutcloutclout.com/new-music/feral-crash-and-burn/>

<https://nmth.nl/feral-crash-and-burn-ep/>

<https://www.heavyvibeofficial.com/2020/05/heres-your-15-heavy-vibe-approved.html>

https://www.ivoox.com/podcast-luna-hiena_sq_f11981_1.html

4. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN.

En cuanto a los objetivos planteados al principio del proyecto, viendo el resultado del mismo, cabe destacar que se han cumplido satisfactoriamente las expectativas del mismo, aunque como en cualquier proyecto audiovisual siempre hay cosas que pueden ser susceptibles de mejora.

En cuanto a las fortalezas del proyecto pienso que la premisa era buscar una estética continua y sólida y creo que lo plasmamos muy bien en el videoclip de *Crash n Burn*, el cual está filmado en VHS en su totalidad lo cual marca una línea estética continua que no se sale de los parámetros preestablecidos y divaga en otros estilos. En este sentido, al perseguir siempre la misma estética visual el proyecto se ve fortalecido. Otra gran fortaleza sería el diseño del

fanzine el cual también forma un gran collage de estilo punk-rock con todos esos textos y fotos recortadas.

Por otro lado creo que el videoclip de *Fat Cop* mezcla muchos estilos, lo cual no aporta un carácter ecléctico e innovador. En gran parte lo consideramos un gran experimento visual debido al uso de diferentes formatos y fuentes estilísticas. Experimentar con texturas y nuevas formas visuales, han abierto una lista de oportunidades y variables que eran desconocidas y que han sido profundizadas en el proceso de investigación. El carácter del videoclip surge del plan inicial, que en gran parte procedía del formato super 8, pero debido a complicaciones durante el rodaje con la cámara muchas de las escenas debieron ser descartadas. Esta limitación al principio resultó beneficiosa en el futuro del proyecto, ya que surgieron nuevas ideas y nuevas relaciones procesuales en las formas de abordar el trabajo. A raíz de esta experiencia la experimentación nos llevó a nuevos procesos de desarrollo en el campo de estudio más que interesante.

La organización de todo el proyecto, fue de las tareas más duras ya que ha implicado muchos factores de tiempo y fechas que hubo que tener en cuenta para poder cumplir con tus objetivos. En nuestro, y en líneas generales fue muy satisfactorio. Es complejo centrarse en organizar logísticamente el proyecto mientras también se trabaja de forma creativa, pero lo hemos resuelto de manera exitosa. En colaboración con los miembros del grupo gran parte de la logística de materiales y localizaciones se solucionó correctamente. Es importante la relación mantenida con el grupo durante todo el proceso para resolver correctamente el trabajo, sin su colaboración hubiese sido muy difícil poder finalizar en tiempo y forma el trabajo requerido.

Al ser un proyecto visual para una banda de música que da sus primeros pasos en el ámbito profesional, resaltamos las bases potenciales que hay detrás de todo este proceso y que no se quedará estancado con estos dos videoclips y un fanzine. La banda sigue progresando, siempre encontramos nuevas ideas que surgen y necesitan ser materializadas. Los posibles nuevos proyectos con la banda pueden ser de nuevos videoclips más elaborados a documentales o fotografías de concierto.

En cuanto al resultado final de todo el proyecto, hemos logrado conseguir un buen resultado con muy pocos recursos, lo cual es un modo bastante pragmático en la industria audiovisual. Mucha gente joven emprende proyectos sin ayuda de grandes o pequeñas productoras lo cual es admirable y también motivador para los autores que quiere dar sus primeros pasos en el campo del desarrollo profesional.

5. BIBLIOGRAFÍA.

REVISTAS / FANZINE

Buffalo Zine (2019) - No.11

Handshake (2019) - Burdein

Tim Palman (2018) - Wellard

Hsu, Jerry - The Beautiful Flower Is The World

Templeton, Ed - My Soul Is Worried But Not Me

Templeton, Ed - Peace Love Sodomy

REFERENCIAS DE MEDIOS AUDIOVISUALES

Turiano, Frankie- Fists of fury

https://www.instagram.com/p/B4INd5vAMdl/?utm_source=ig_web_copy_link

Ghaderi, Farhad - Virtuous Circle

https://www.instagram.com/p/B3-jNCUHeBR/?utm_source=ig_web_copy_link

Spanier, Grant (2019) “Made with care, worn without”

https://www.instagram.com/p/B3Kbw7ihrdR/?utm_source=ig_web_copy_link

Welcomerealite - Campaña Puma

https://www.instagram.com/p/Bzh6OhvD0FC/?utm_source=ig_web_copy_link

Hooper, Will (2018) IDLES - COLOSSUS

https://www.youtube.com/watch?v=VODKZxsRa_E

Petit, Valentin (2019) ASAP Ferg - Floor Seats (Official Video)

<https://www.youtube.com/watch?v=2U-vrd6JhBY>

González, Roger (2018) Desfile Maria Kefisherman

<https://vimeo.com/234441948>

González, Roger (2017) Cowboys and Angels THE ISSUE TEN

<https://vimeo.com/212552210>

Abstract, Kevin (2017) BOOGIE - BROCKHAMPTON

<https://www.youtube.com/watch?v=4cucHc2vef4>

Crowston, S. (2018) The Blinders - Gotta Get Through

<https://www.youtube.com/watch?v=62IdQvPkgIg>

Hooper, Will (2019) Slaves - One More Day Won't Hurt

<https://www.youtube.com/watch?v=F6YFYJT36TA>

Jung, Simon (2018) - Viagra Boys - Sports

<https://www.youtube.com/watch?v=OjL7D33xpS4>

The Rest (2019) - slowthai, Mura Masa - Doorman

<https://www.youtube.com/watch?v=ICBkHaMOPXs>

Galea, Jason & Burr, Peter (2012) - King Gizzard & Lizard Wizard - Muckraker

<https://www.youtube.com/watch?v=s2PjldHnko>

Galea, Jason & Burr, Peter (2014) - King Gizzard & Lizard Wizard - Satan Speeds Up

<https://www.youtube.com/watch?v=TmV7Cmv8QXg>

6. MATERIALES E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA

Los materiales utilizados para la realización de los videoclips han variado según el videoclip y cada situación.

Para el primer videoclip *Crash n Burn*, utilizamos solamente una cámara VHS, en concreto el modelo Samsung VP-L800 con cintas Hi8 de 8mm.

Para el segundo videoclip *Fat Cop*, utilizamos tres cámaras diferentes: una Canon 315 XL Super 8, una Canon 6D y la Samsung VP-L800. Además utilizamos una *snorricam para

colocar la canon 6D sobre la cintura de los miembros de la banda para crear el efecto punto de vista en primera persona pero de forma invertida y que se viera al sujeto, este efecto se puede ver en videoclips como “ANTIFAN, C. Tangana - La Última Generación”. En cuanto a las luces, utilizamos un set de luces de iluminación de escenarios que también podían ajustar su color de luz y además la velocidad de parpadeo.

Para las fotografías utilizamos dos cámaras analógicas. La cámara principal era una 35mm del modelo Contax g2 con un objetivo de 28mm y la cámara secundaria era una de medio formato, una Mamiya RZ67 con un objetivo de 110mm.

Los carretes utilizados durante el proceso fueron principalmente Kodak Gold 200, Kodak Portra 400 y Fuji C200.

La herramienta de difusión más utilizada por la banda fue Instagram, a través del cual se redirigían a sus seguidores a su canal de Youtube, Spotify y Bandcamp.



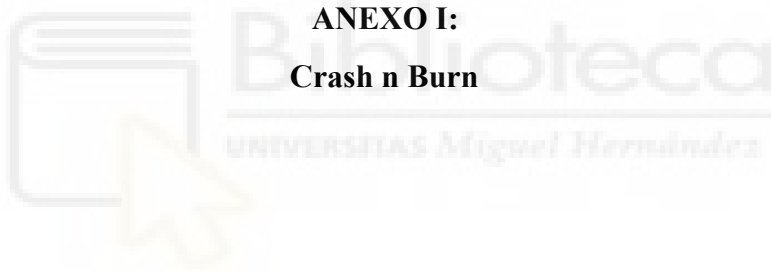
7. APÉNDICES

ANEXO I: Crash n Burn: <https://www.youtube.com/watch?v=Spn48aVVHuI>

ANEXO II: Fat Cop: <https://www.youtube.com/watch?v=v5BZKj9tAEM>

ANEXO III: Fanzine





ANEXO I:
Crash n Burn

Letra

Verse 1

Play by the rules
Don't be to rude
Wait for a sign
While you're becoming
A swine !

Hope for a raise
In these coming days
Laugh at his jokes
Yeah don't consider
The hoax !

Go check your phone
No messages known
You lost all your friends
Cuz you were chasing
That benz !

Try not to choke
Go grab a smoke
You need to calm down
If not they'll think you're
A clown !

Chorus
CRASH
AND BURRNNN X3
I HOPE YOU
CRASH AND BURN

Verse 2

You wake up too soon
Like a controlled baboon
No hobbies, no taste
Try not to feel like
A Waste!

You run for that bus
Run for their trust
You think you're okay
Boy, You better
Obey!

You now have a houseye
Yet feel like a mouse
You're chasing your tail
Feels like you're being
Black mailed!

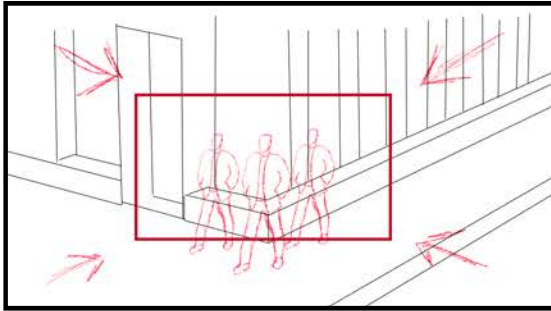
At last on the pole
Although your life in a hole
Trying so hard to fit
Bcuz you know you
Can't quit!

Chorus 2
CRASH
AND BURRNNN X3
I HOPE YOU
CRASH AND BURN

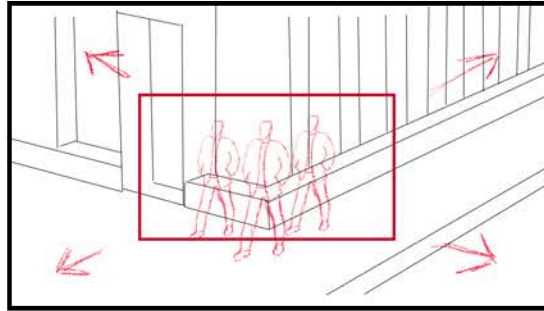


STORYBOARD CRASH N BURN

2 Localizaciones: Estudio y Ambiente Urbano de Amsterdam, principalmente zona Amsterdam-Noord.



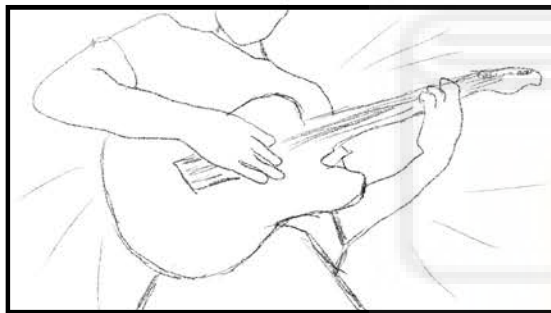
1. Banda quieta en ambiente urbano.
De PG a PM. Zomm In.



2. Banda quieta en ambiente urbano.
De PM a PG. Zoom out.



3. PP Cada miembro de la banda riéndose.
Dinero cayendo por detras. Referencia:
"Hope for a raise... laugh at his jokes..."



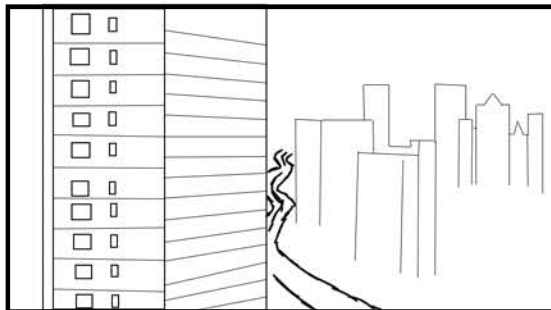
4. PD de instrumentos en estudio. Luces
de ambiente blancas.



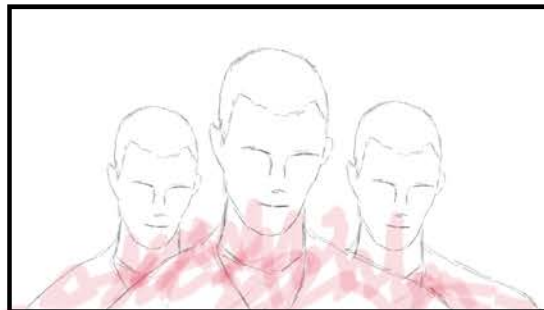
5. PP Cantando.



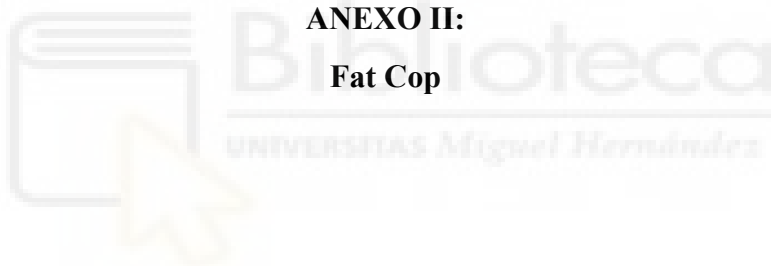
6. PG Banda tocando en estudio.
+improvisación.



7. Planos recurso de la ciudad de
Amsterdam y Londres.



8. PM Banda mirando a fuego.
Referencia: "I hope you Crash n Burn"



ANEXO II:

Fat Cop

Letra

Fat cop fat cop
You'll never gonna catch me
Bad cop bad cop
Everlasting

Failed Human but awesome cop
All you wanna see those bodies
drop
Full Belly! All that matters
No fear, no love, just shatter

Fat Cop, Fat Cop
Watcha gonna do
Watcha gonna do
When I come for you?

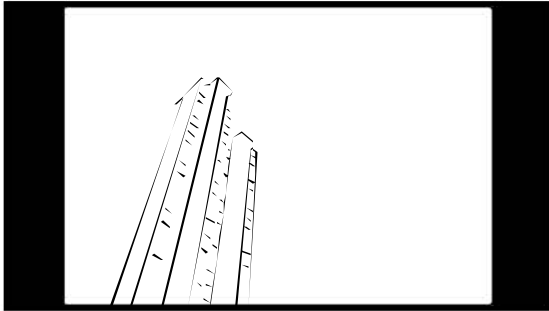
Fat cop fat cop
You'll never gonna catch me
Bad cop bad cop
Everlasting

No questions asked / You follow
orders
Government beast / Law priest
You see yourself like a hero
Truth is you're just a zero

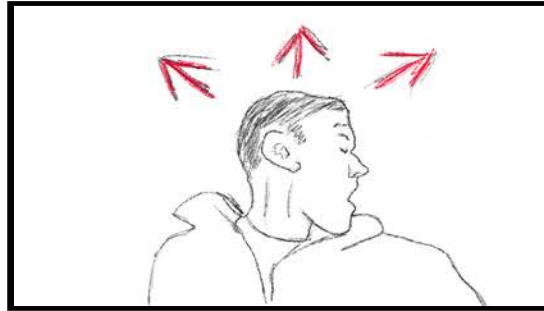


STORYBOARD FAT COP

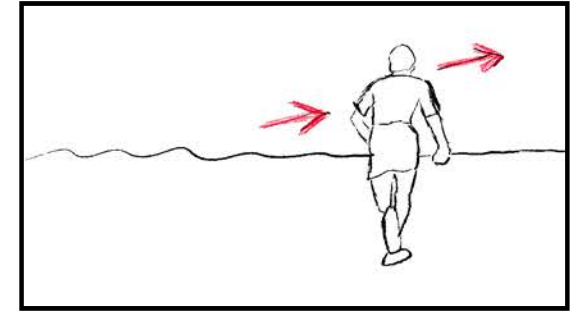
2 Localizaciones: Estudio y Ambiente Urbano de Amsterdam, principalmente zona Amsterdam-Noord.



1. Planos generales y detalle de edificios. Ambiente urbano.



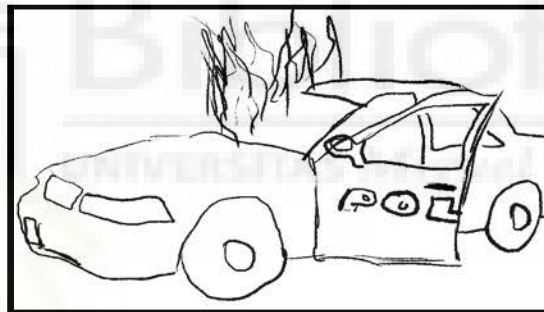
2. Miembros de la banda corriendo. Planos generales y Planos medios con cámara atada al pecho. Huyen de la policia.



2.a.



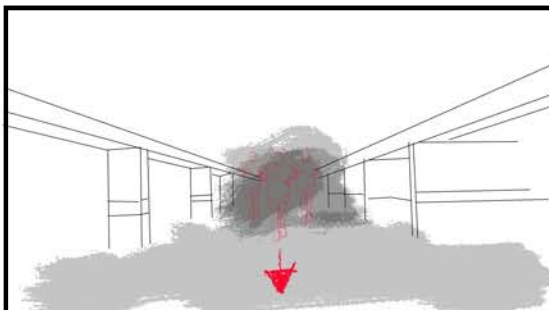
3. Banda tocando en estudio con luces rojas y azules (colores luz de policia). Planos medios y Planos generales.



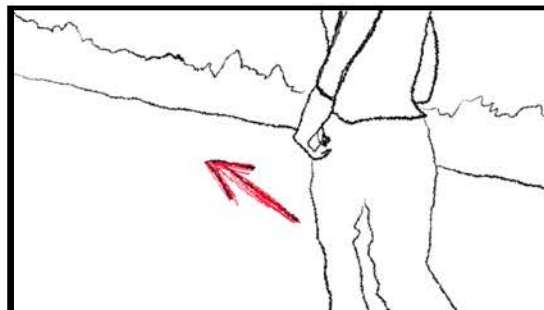
4. Imágenes de archivo de policia.



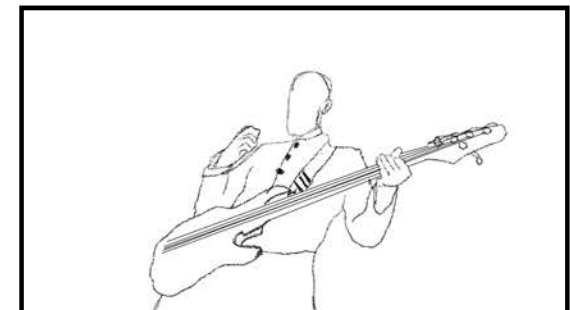
5. Flores quemándose. En referencia a "No fear, no love, just shatter".



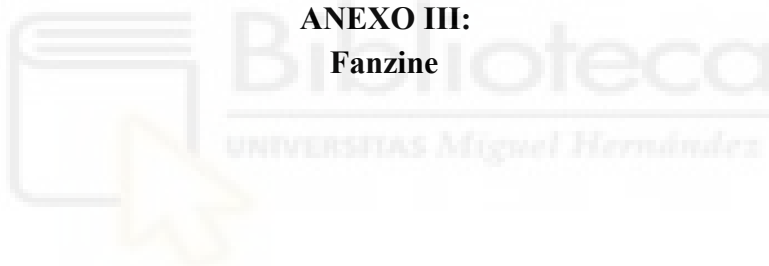
6. Pasillo oscuro. Punto de vista de un policia mirando al pasillo. Plano general. Aparece la banda corriendo hacia cámara.



7. Plano Medio de torso inferior. Corriendo. Referencia a: "Watchu gonna do when I come for you?"



8. Timelapse de diferentes planos de la banda tocando en el estudio.

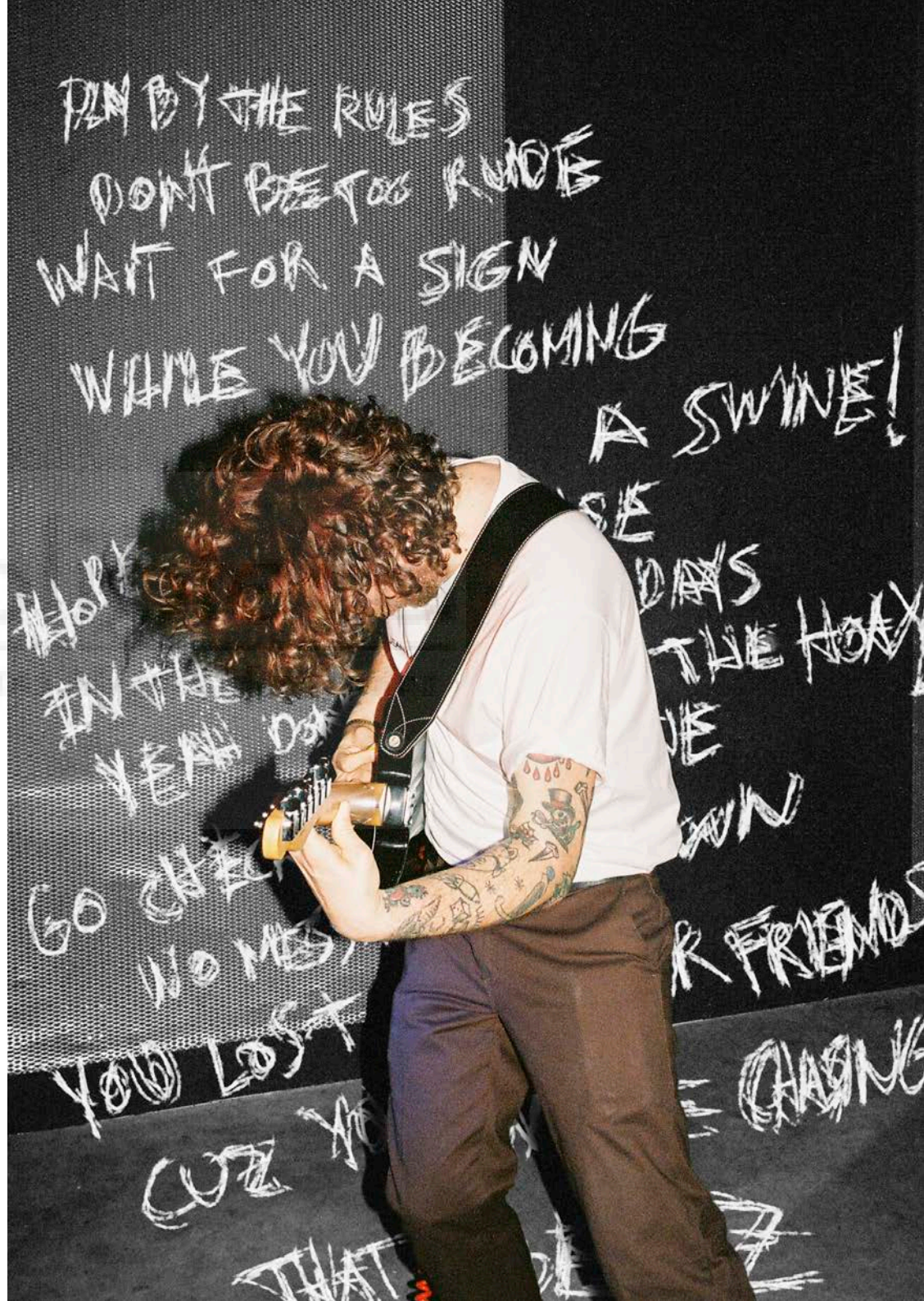


**ANEXO III:
Fanzine**



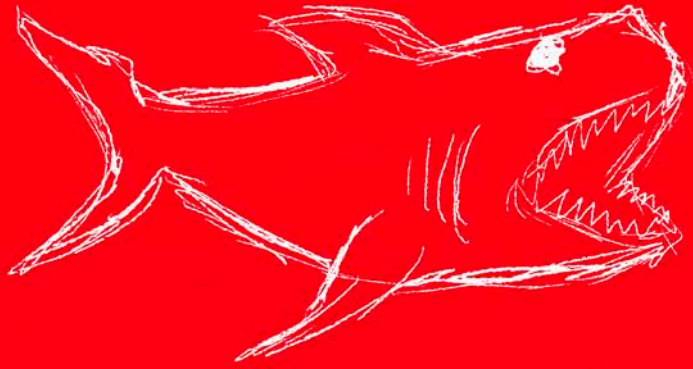


A FERAL ANIMAL IS ONE THAT HAS ESCAPED FROM A DOMESTIC OR CAPTIVE STATUS AND IS LIVING MORE OR LESS AS A WILD ANIMAL, OR ONE THAT IS DESCENDED FROM SUCH ANIMALS. OTHER DEFINITIONS INCLUDE ANIMALS THAT HAVE CHANGED FROM BEING DOMESTICATED TO BEING WILD, NATURAL, OR UNTAMED.

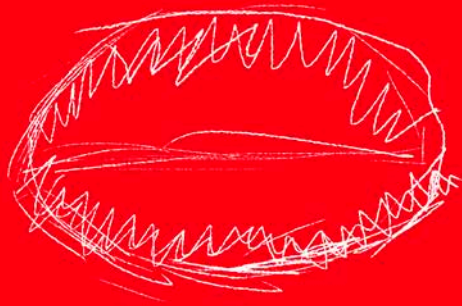


YOU MADE
THE HIRE - THERE IS NO ESCAPIN FROM THIS
RAT RACE - THERE IS ONE THING THAT WE
GONNA DO TO SET THE SCORE OF THIS FALL
THROUGH.



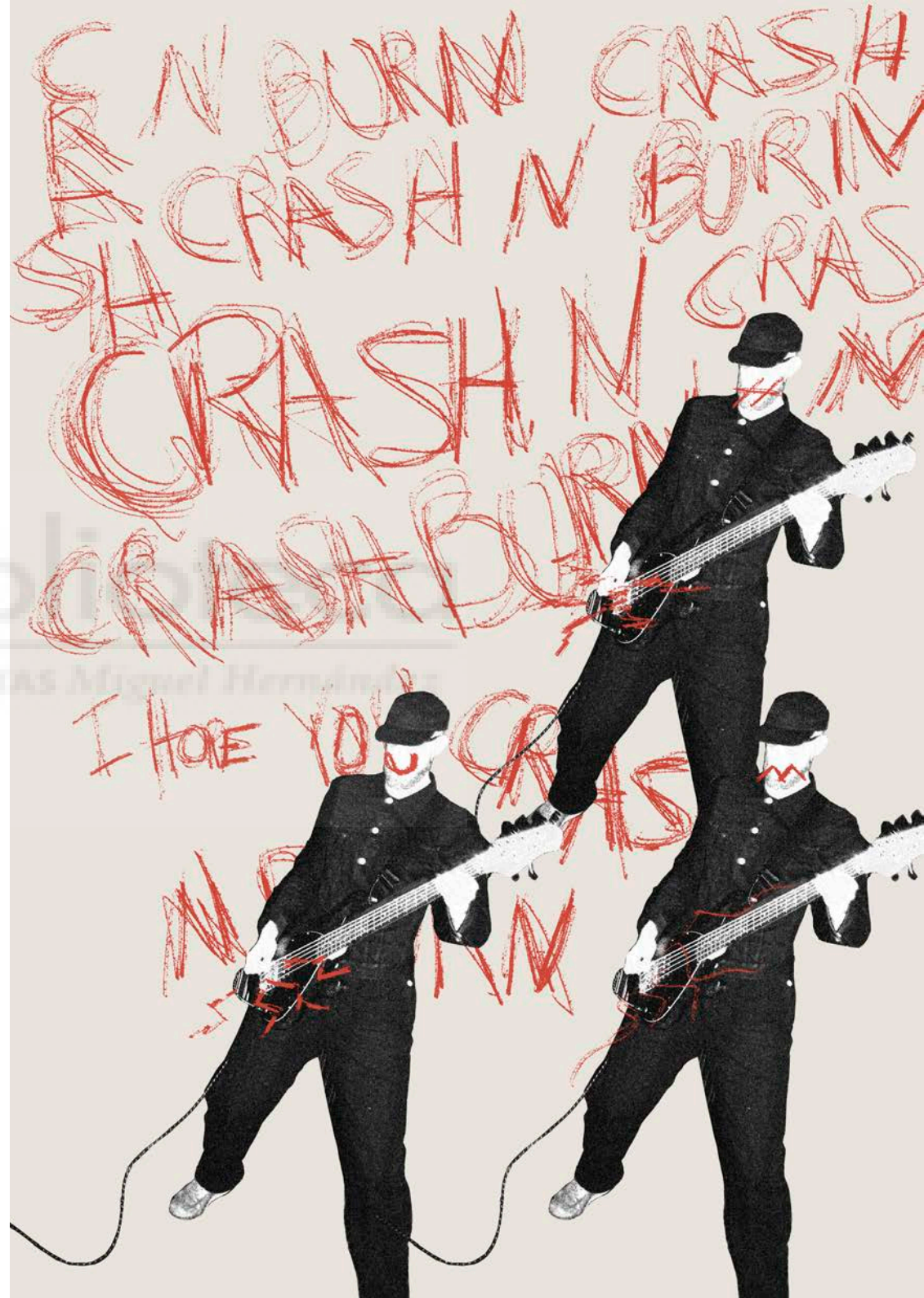


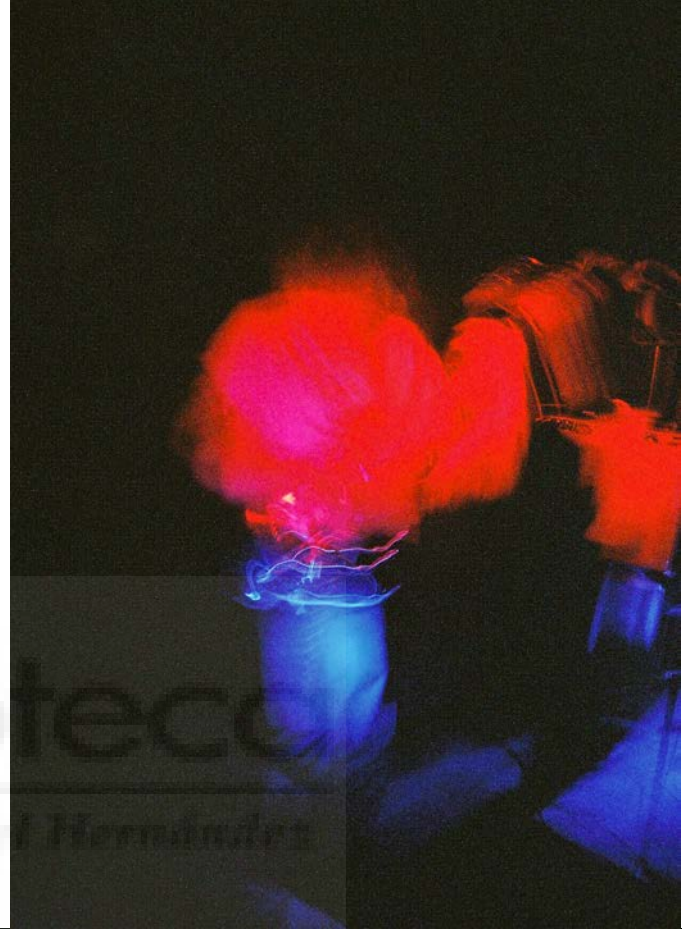
NINE ALL NIGHT I WANNA FIGHT
GOT FIRE IN MY EYES I GOT NOTHING TO
HIDE I SEE YOU WALK WITH NO REMORSE
YOUR FRIENDS THE SAME BUT HERE COMES THE
CURSE





CRASHIN BURN





Bibliotecas
UNIVERSITAS Miguel Hernández

NO QUESTIONS ASKED

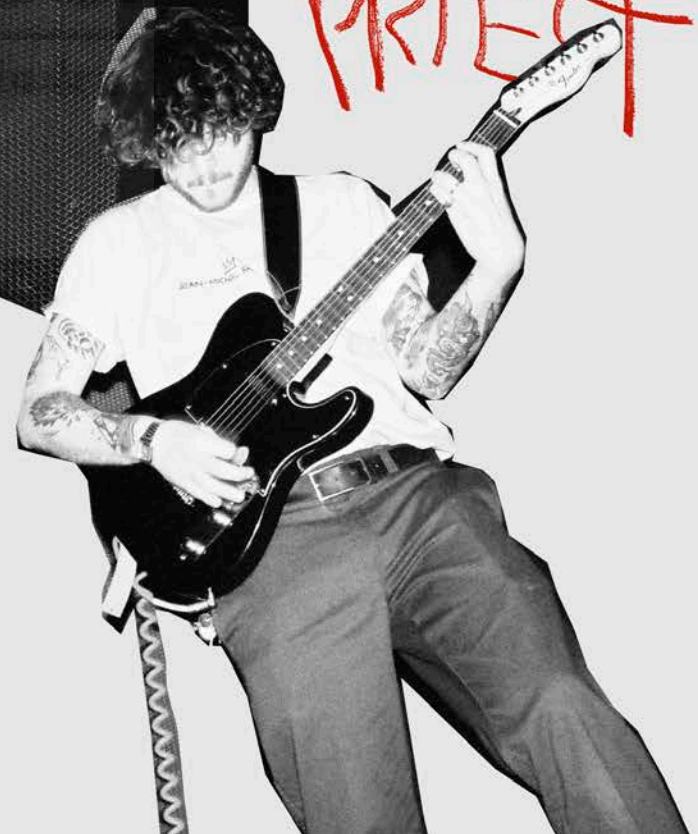
YOU FOLLOW ORDERS

GOVERNMENT
BEAST

YOU SEE YOURSELF LIKE A
HERO

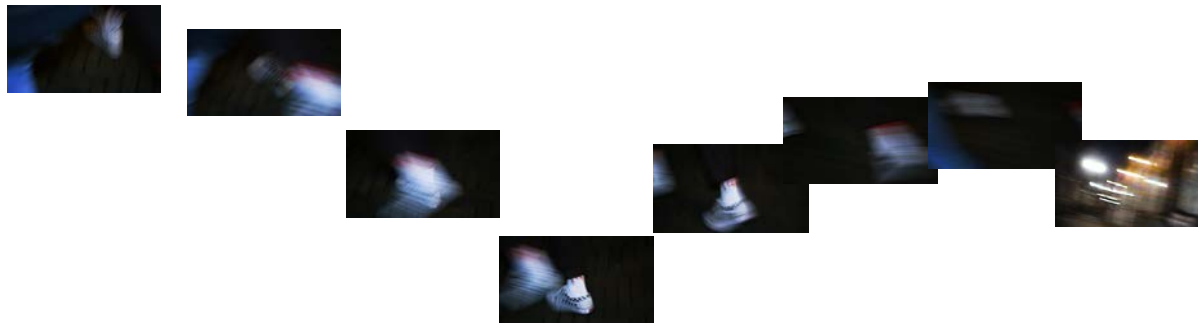
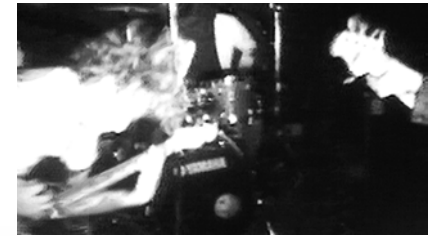
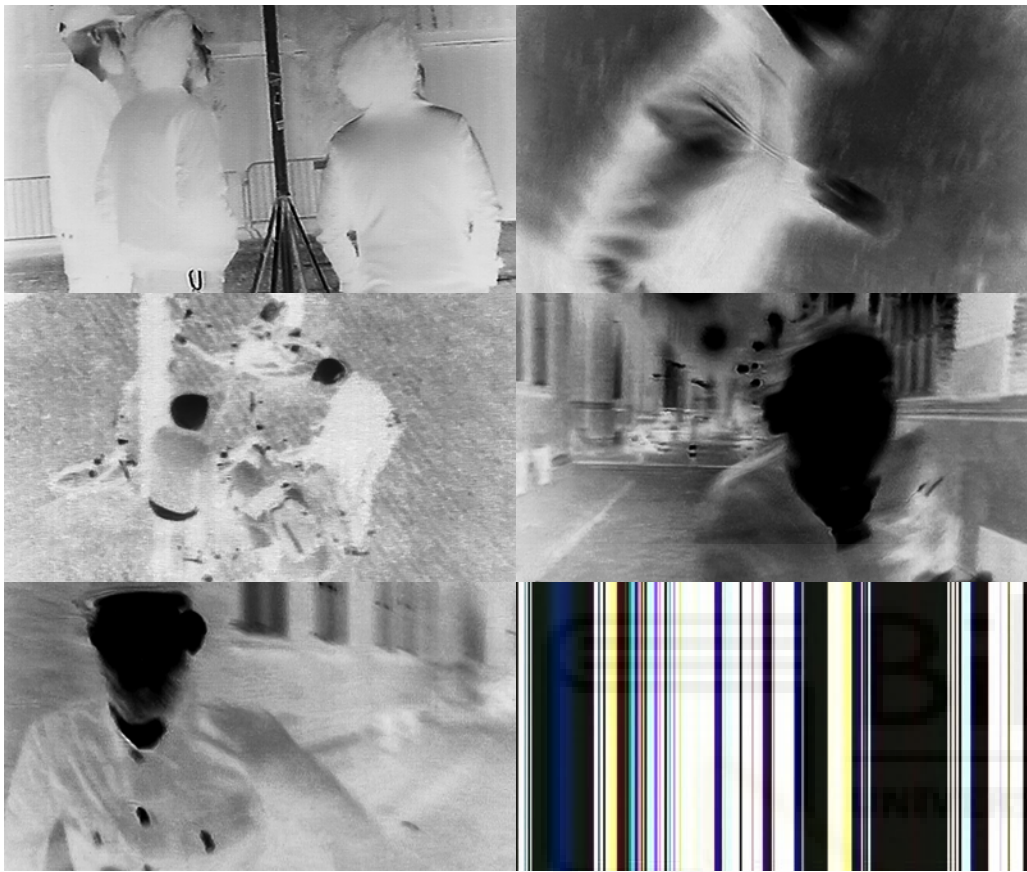
LAW
PRIEST

TRUTH IS YOU'RE
JUST A
ZERO



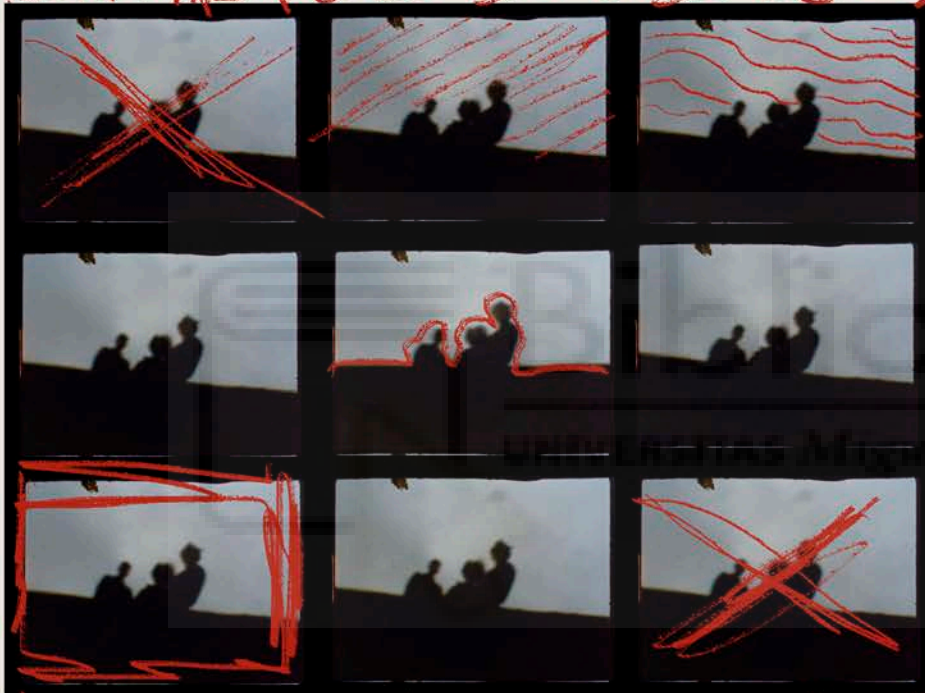






lioteca
Miguel Hernández

PLAY BY THE RULES DON'T BE TOO RUDY



WAIT FOR A SIGN WHILE YOU BECOMING A SWINE!

HOP FOR A RAISE
IN THESE COMING DAYS
LAUGH AT HIS JOKES
YEAH DON'T CONSIDER
THE HOW X!



Boteca
Miguel Hernandez



FAT OF FAT CO YOU'LL NEVER GONNA CATCH ME BAD COP BAD COP

EVERLASTING



NO BUNKER
FRONTLINE



THANK YOU

EMANUEL

ANGELA

DAVID

JOHAN

FOR THE GOOD
TIMES

SEE YOU SOON

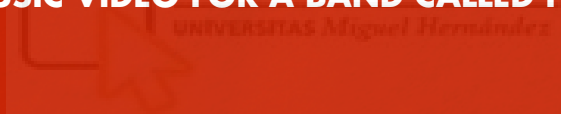
- MALWAIL



Biblioteca

UNIVERSITAS Miguel Hernández

**A SMALL SELECTION OF PICTURES FROM MY
SHORT TRIP TO AMSTERDAM WHERE I SHOT A
MUSIC VIDEO FOR A BAND CALLED FERAL**



PHOTOGRAPHY & DESIGN BY MIKHAIL LITVINOV KUZNETSOV