



**UNIVERSITAS**  
*Miguel Hernández*

Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Curso 2019/2020



**MASCULINIDADES ALTERNATIVAS EN EL CINE  
ROMÁNTICO**

Trabajo de investigación

Alumna: Aída Domínguez Moreno

Tutor: Antonio Miguel Nogues Pedregal

# **MASCULINIDADES ALTERNATIVAS EN EL CINE ROMÁNTICO**

**Autor: Aída Domínguez Moreno**



# ÍNDICE

pág

<b>1. Resumen y palabras clave .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Introducción .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1. Introducción .....</b>	<b>4</b>
<b>2.2. Objetivo .....</b>	<b>5</b>
<b>2.3. Masculinidad Hegemónica y Alternativa .....</b>	<b>6</b>
<b>2.4. El Amor Romántico .....</b>	<b>10</b>
<b>3. Metodología .....</b>	<b>13</b>
<b>3.1. Selección de películas .....</b>	<b>13</b>
<b>3.2. Test de las nuevas masculinidades .....</b>	<b>15</b>
<b>4. Resultados .....</b>	<b>18</b>
<b>4.1. Dimensión de relación con su entorno .....</b>	<b>21</b>
<b>4.2. Dimensión personal .....</b>	<b>28</b>
<b>4.3. Dimensión de relación de pareja .....</b>	<b>32</b>
<b>4.4. Dimensión estilística .....</b>	<b>38</b>
<b>5. Conclusiones .....</b>	<b>44</b>
<b>6. Bibliografía .....</b>	<b>46</b>

## **1. RESUMEN / ABSTRACT**

Búsqueda de personajes masculinos alternativos en películas de género romántico comercial, con el objetivo de encontrar un referente masculino diferente al tradicional. A través de la selección de seis películas escogidas mediante encuestas, entrevistas y otros datos de relevancia, se realiza un test sobre cuatro dimensiones personales del personaje principal. Este test determina si existe masculinidad alternativa o prevalece la hegemónica a la hora de caracterizar a los personajes masculinos de las películas seleccionadas.

Search for alternative male characters in commercial romantic films, with the aim of finding a different male reference to the traditional one within romantic cinema. Through the selection of six films chosen through surveys, interviews and other relevant data, a test is carried out on four personal dimensions of the main character. This test determines if there is an alternative masculinity or if the hegemonic one prevails when characterizing the male characters of the selected films.

### **Palabras clave / keywords**

masculinidad; alternativa; hegemónica; cine; tradicional; romántico; masculinity; alternative; hegemonic; traditional; romantic; cinema.

## **2. INTRODUCCIÓN, OBJETIVO Y ESTADO DE LA CUESTIÓN.**

### **2.1. Introducción**

Durante los últimos años, hemos visto como en el mundo audiovisual , tanto nacional como internacional, ha habido una evolución a la hora de mostrar personajes femeninos. El cambio que se ha tomado sobre este aspecto es el de mostrar en el cine a una mujer más fuerte, independiente y alejada de los estereotipos más tradicionales. En cuanto a publicidad, podemos ver anuncios que antes solo protagonizaban mujeres, ahora lo hacen hombres, como por ejemplo, anunciar un detergente o algún producto de limpieza.

Es un cambio que ha llevado años de concienciación sobre los valores heteropatriarcales de la sociedad en la que vivimos. El cine y la televisión mostraban, y todavía hoy muestran, a las mujeres como seres sexualizados en casi todos los ámbitos de su vida. Mujeres incapaces de hacer cosas por sí mismas, físicamente perfectas y con unas tareas específicas que prácticamente las convierte en robots. Esta visión del género femenino ha ido mejorando conforme han pasado los años y se ha ido reivindicando el papel de la mujer y sus derechos como tal. Tanto el cine como la televisión tienen una gran influencia en la sociedad que lleva a construir referentes en los más jóvenes, los cuales están en proceso de construcción de conciencia.

Sin embargo, este ha sido un proceso enfocado a la mujer, puesto que es la mayor víctima del sistema patriarcal. Si nos fijamos en los hombres y en cómo se les muestra en cine vemos que, aunque la variedad de personajes que se muestra son algo abundantes, el protagonista principal siempre suele tener las mismas características, tanto físicas como psíquicas.

## 2.2. Objetivo

El objetivo de este estudio es encontrar en el cine romántico más comercial, un personaje masculino heterosexual que presente algún tipo de masculinidad alternativa a la considerada hegemónica o tradicional.

La razón por la que el personaje debe ser heterosexual es por el hecho de que cuando en cine se crean personajes homosexuales o bisexuales, normalmente sí se le da unas características diferentes a cuando el personaje es heterosexual. Las películas románticas taquilleras o comerciales son una gran influencia sobre todo en la gente joven que es la que más consume este género, por lo que supone crecer con la idea de relación amorosa que se predica en estas películas.

La masculinidad alternativa que se busca en estas películas será basándonos en la masculinidad hegemónica, no buscando lo contrario, sino buscando actitudes no tóxicas para el individuo y para quienes están a su alrededor. Un personaje que no sea potencialmente agresivo, que muestre sus sentimientos, que realice actividades socialmente entendidas como femeninas o que su relación de pareja no se caracterice por los celos o la posesión, entre otras cosas que veremos más adelante.

Su relación con el entorno, con él mismo y con su pareja, son los aspectos donde hay que buscar esa nueva forma de masculinidad que se aleje del patriarcado y conceda a los jóvenes una nueva forma de ser y de actuar. El propósito de esta investigación, no es más que el encontrar un referente masculino en el cine que influya de manera positiva en su público. La influencia de los personajes en el cine es más que evidente, ya que los jóvenes idolatran fácilmente la figura masculina. No solo hablamos de chicos teniendo como referente a estos personajes principales, sino también a chicas que los consideran 'chicos ideales'. De ahí la elección de un género cinematográfico donde tanto ellos como ellas puedan sentirse identificados con los personajes de la historia y busquen esos patrones en la vida real.

La importancia que tiene el mundo de la comunicación en el entorno social de las personas viene muy determinado por lo que ven y lo que leen: la manera de relacionarse, de buscar pareja, de ponerse metas e incluso de crear su personalidad. Si en esta investigación logramos encontrar un personaje masculino alternativo que siga todas las pautas de las que más tarde hablaremos, podremos tener un referente diferente a la hora de crear otros personajes. Podremos tomarlo de ejemplo para hablar de nuevas masculinidades y será mucho más fácil hacer esa comparación con la masculinidad tradicional o hegemónica.

### **2.3. Masculinidad Hegemónica y Alternativa**

Para entender qué son las nuevas masculinidades, tenemos que saber qué es la masculinidad hegemónica y cómo afecta esto a la hora de crear personajes masculinos heterosexuales en el cine.

Los personajes masculinos en el mundo audiovisual sí han tomado, en algunos casos, unas características diferentes a las de años atrás. Dichas características suelen mostrar al protagonista como un personaje sin actitudes machistas evidentes. El personaje no es directamente agresivo con las mujeres, no habla de ellas como meros objetos o las sexualiza de forma clara, no hace referencia a la desigualdad, puede mostrarse sensible, amable y romántico con ellas. Podemos decir que los 'nuevos' personajes masculinos evitan el contacto directo con el tema del machismo y van esquivando sutilmente todo aquello que podría perjudicar al audiovisual una vez salga a la luz y esté expuesto a las críticas.

La normalización de esta masculinidad es la que impide y dificulta esta deconstrucción de los roles masculinos. *«Esta normalización de la autoridad masculina como aspecto básico y transversal de nuestra cultura impide el ejercicio necesario de crítica/autocrítica/deconstrucción al que todo fenómeno sociocultural es sometido para su mejor comprensión, y, por supuesto, está relacionado con el hecho, por ejemplo, de que el estudio de la violencia de género haya enfocado más a la víctima que al agresor...»* (Téllez y Verdú, 2011). El hecho de que la mujer sea

la mayor víctima en este sistema patriarcal, hace que todo el movimiento de cambio y de avance (en cuanto a violencia de género y deconstrucción) se enfoque generalmente al cambio en la mujer. Se pretende ver a la mujer de otra manera, a destruir los roles más machistas, a no sexualizarlas, a intentar que alcancen la posición del hombre en cuanto a empleo e independencia se refieren, etc. Esto implica que el hombre a penas hace cambio alguno, solo el necesario para que la mujer alcance todo lo dicho anteriormente sin que el este modifique a penas su conducta.

Se debe, como bien dice Anastasia Téllez y Ana Dolores Verdú, al hecho de que el poder del hombre es incuestionable. Esto no implica el rechazo a que la mujer no pueda acceder a estos lugares de poder, a pesar de que en la práctica esto sea todavía hoy muy difícil. Sin embargo, no se considera que el hombre deba bajar de esos puestos de poder, por lo que no renunciar a sus privilegios como hombre, hace que no se contemple la idea de un cambio como se contempla en la mujer.

Todos esos privilegios de los que estamos hablando son la razón también por la que los hombres se convierten en víctimas de este sistema. Ese poder que se les otorga por el simple hecho de nacer hombres, es un poder por el que entre ellos deben competir y superarse. Es una batalla por demostrar quién es más hombre a través de comportamientos y actitudes más 'masculinas'.

¿Qué es ser masculino? ¿Qué es la masculinidad entendida como la tradicional, la hegemónica? Este concepto de masculinidad tradicional es el que debemos entender para conocer qué es o qué pretende ser la nueva masculinidad.

Para poder deconstruir al hombre masculino tradicional, tenemos que saber qué es la masculinidad hegemónica y qué características tiene. «*La masculinidad hegemónica está asociada a la heterosexualidad y al control del poder por los hombres...*» (Gutiérrez, 2019:246). Para empezar, como dice Javier Díez Gutiérrez, la masculinidad se ha construido en base a la heterosexualidad. Esta heterosexualidad crea esa división clara entre lo masculino y lo femenino.

El hombre rechaza la feminidad y todo lo que socialmente se ha asociado a ella, por lo que lo femenino siempre queda como algo inferior y te hace débil ante los demás. Podemos ver cómo la heterosexualidad se ha instaurado, durante toda la historia de la humanidad, como lo 'normal' a la hora de relacionarse, lo que debe ser y lo 'natural'. Este pensamiento de heteronormatividad se ha intentado cambiar durante los últimos años dando paso a muchas formas de relación y al intento de aceptación dentro de la sociedad. Sin embargo, a pesar de que hoy en día, socialmente y de forma generalizada se ha aceptado, no solo la homosexualidad y bisexualidad, sino también la existencia de personas transexuales y transgénero, sigue habiendo un rechazo hacia todo lo que no tenga que ver con lo tradicional y la separación de lo femenino con lo masculino.

Por lo tanto, sabemos que la masculinidad tradicional considera lo femenino inferior y no es aceptable que un hombre sea o tenga características femeninas. Un hombre siempre debe mostrar y demostrar lo masculino que es ante los demás, sobre todo ante otros hombres. «*Para ser masculino un hombre debe estar dispuesto a luchar e infligir dolor, pero también a sufrir y soportar dolor...*» (Godelier, 1986) ¿Cómo muestra un hombre que es masculino? Pues como bien dice Maurice Godelier, el hombre 'debe' demostrar su masculinidad de diferentes maneras. Se ve obligado a hacerlo durante todas las etapas de su vida, pues se debe reforzar cada cierto tiempo para que el hombre no la pierda frente a los demás. El hombre es masculino cuando muestra que es fuerte física y mentalmente, y por otra parte cuando tiene poder sobre los demás. Cuanto más fuerte y más poderoso seas, más masculino eres ante la sociedad.

«*Luchar e infligir dolor*», es decir, cuando muestra valentía ante los demás. No estamos hablando solo de ir a la guerra o de jugarse la vida, sino de ponerse en riesgo ante otros. Entendemos por 'riesgo' cualquier actitud ante una situación que no todos se atreverían a tener. Cuando muestran que son capaces de hacerlo delante de un grupo de personas, asumiendo todas las consecuencias negativas que puede tener, demuestran esa valentía. Este es el riesgo, enfrentarte delante de

los demás, importante esto último, a otra persona que suele ser otro hombre. Al mostrar esa valentía y esa violencia de enfrentarse o de ponerse en riesgo, las personas que hay a su alrededor alaban ese comportamiento y lo valoran dándole a ese hombre poder sobre el resto. Esta sería una de las maneras que tienen los hombres de demostrar que son más masculinos que el resto porque, no olvidemos, que esto es una competición que dura toda la vida del hombre.

Otra de las formas de demostrar la masculinidad es «*sufrir y soportar dolor*». Un hombre no puede mostrarse débil ni por dolor físico ni por dolor sentimental. Cuando un hombre está sufriendo pero no muestra de ninguna manera que eso le esté afectando, entonces este será más masculino que uno que sí muestre algo de debilidad. Llorar y lamentarse está considerado más bien femenino. Mostrar los sentimientos ante los demás es un comportamiento que suelen tener las mujeres y que se considera una debilidad y por lo tanto es inferior y rechazado.

Volviendo pues a lo que hemos dicho anteriormente, tener ese poder y privilegios le supone al hombre una presión social desde que nace hasta que muere. A pesar de que el heteropatriarcado le ofrece al hombre todos los privilegios y a la mujer sumisión, estos también sufren el sistema al estar obligados a competir y a demostrar su valía masculina durante toda su vida. Esto conlleva la creación de hombres potencialmente violentos.

Teniendo en cuenta todo esto, podemos hablar de aspectos más cercanos al individuo. Cómo se relaciona con los demás o cómo es consigo mismo un hombre con una masculinidad tradicional. Todo comportamiento con su entorno más cercano vendrá cimentado por la demostración de su masculinidad y poder. Por esto, existen actividades y empleos masculinos y femeninos. Las consideradas masculinas son actividades más agresivas y empleos de poder o esfuerzo físico, donde puedan mostrar, una vez más, la masculinidad. «*Los hombres usan los deportes en un doble sentido, para afrontar sus sentimientos y para expresarlos*» «*la emoción de la victoria y la agonía del fracaso*» (Kimmel, 2008:129). Podemos decir que el deporte es de las pocas situaciones donde un hombre muestra sus

sentimientos, por lo que supone entonces, una forma de liberarse de la presión en otros aspectos de su vida.

No es difícil ver todas estas características y comportamientos nombrados anteriormente en el cine, en sus protagonistas y en sus historias. El cine se refleja de alguna manera en la sociedad y la sociedad se educa, en parte, del cine. Cuando hablamos de cine también nos referimos a televisión, publicidad e incluso literatura. En todas se crean personajes, se les atribuye características y se crean historias para que el público se sienta identificado y empático. El objetivo es comprar un producto, ver un programa, acabar un libro o terminar de ver una película. Todo a nuestro alrededor está hecho para llamar nuestra atención y crear modas, pensamientos e incluso maneras de vivir.

#### **2.4. El amor romántico**

Un aspecto importante dentro de la búsqueda de la nueva masculinidad, es cómo se relaciona el individuo con su pareja sentimental. El *amor romántico* está muy presente en nuestra vida y en las historias del cine. Este concepto fue creado para hablar del tipo de relación que predomina entre las parejas y cuáles son sus características. La masculinidad hegemónica tiene mucha relación con este *amor romántico*.

Como dice Mari Luz Esteban en su libro *Crítica del pensamiento amoroso*:

Los medios de comunicación [...] dicen haber encontrado el origen genético del adulterio, la infidelidad, los celos, el enamoramiento... y todo ello va día a día [...] alimentándose de una ficción romántica (cine, tv, publicidad) absolutamente hipertrofiada que no solo enaltece las supuestas virtudes de la vida en pareja sino que intenta minusvalorar cualquier otra alternativa (Esteban, 2011:40)

Como bien dice Mari Luz, los medios de comunicación nos han educado para seguir una única forma de relacionarse que enaltece las cualidades del hombre tradicional y de su masculinidad, es decir, sigue las normas del patriarcado. Este modelo de relación del que hablamos es el llamado *amor romántico*. Lo hemos visto en la mayoría de películas, series, publicidad y programas de televisión donde existe una relación amorosa. No se llama *amor romántico* porque se rechace el romanticismo en una relación, sino por el hecho de romantizar aspectos que deberían ser tóxicos y jugar con la idea de 'el amor todo lo puede' o con la búsqueda de 'la media naranja'.

Este *amor romántico* es un modelo de relación basado en los celos, la posesión y la dependencia emocional. Una manera de relación que no solo afecta a las relaciones heterosexuales, ya que en ellas tiene su inicio, sino que afecta también a relaciones homosexuales e incluso a no monógamas. De la misma manera, podemos ver signos de *amor romántico* dentro de relaciones de amistad o familiares. Las características del *amor romántico* son variadas, en el libro *La Igualdad en Rodaje: Masculinidades, Género y Cine* de Octavio Salazar Benítez se hace una clasificación de los llamados 'mitos del amor romántico'. Estos mitos hacen referencia a aspectos que en la ficción potencian el amor pero que en la realidad lo que pueden hacer es destruirlo.

Según este libro hay cinco mitos: el amor todo lo puede, el amor predestinado, la entrega total al amor y la posesión y exclusividad. Dentro de cada mito, Octavio Salazar, explica en diferentes puntos cada uno de ellos. De forma general, podemos entender ya por cada título del mito lo que supone e incluso podemos sentirnos identificados con ellos o verlos reconocidos en películas o libros. Es la creencia de que amando renunciamos a nosotros mismos y a nuestra intimidad, de que nuestra felicidad depende del otro, de que el amor verdadero puede y perdona todo, de que la pareja es el centro de nuestra vida o de que los celos son muestra de amor.

Hoy en día, se ha escrito mucho sobre los mitos del amor romántico y se habla de esto como una manera tóxica de llevar una relación. Se busca la independencia

emocional del individuo intentando encontrar y educar en otras formas de relación. El *amor romántico* no es solo una actitud del hombre hacia la mujer, sino también de la mujer hacia el hombre. Es un modelo que potencia la agresividad en la pareja y que por lo tanto es una causa de malos tratos físicos y psicológicos.

Con las nuevas masculinidades se pretende huir precisamente de esto, buscando nuevas formas de relacionarse y de ser. Cambiar lo que te dice la sociedad sobre cómo debes actuar frente a tu entorno, tu pareja y tu vida siendo hombre. Aceptar nuevas maneras de enfrentarte a esas dimensiones. La búsqueda de nuevas masculinidades solo puede hacerse conociendo la masculinidad hegemónica y deconstruyéndola. Ahora que sabemos qué es la masculinidad y cómo actúa en la vida personal y social del individuo, podemos buscar formas nuevas o alternativas de ser masculino.



### 3. METODOLOGÍA

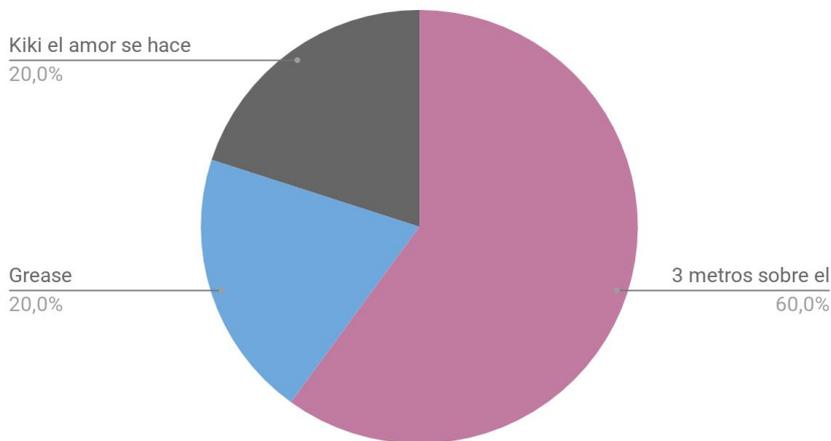
#### 3.1. Selección de películas

Para llevar a cabo esta investigación, hemos escogido 6 películas de género romántico. Estas películas se dividirán en dos grupos de tres, y cada grupo pasará por un test creado para verificar si en dichas películas existen masculinidades hegemónicas o alternativas. El primer grupo de películas, consideradas películas más vistas, será escogido para determinar si tiene personajes masculinos que siguen la masculinidad tradicional. El segundo grupo, consideradas películas alternativas, tendrá que demostrar si realmente hay personajes masculinos alternativos que cumplan con todos los apartados de dicho test.

Esta selección de las películas y los grupos se ha realizado de diferente forma. El primer grupo catalogado como 'películas románticas más vistas' y donde se pretende comprobar si sus personajes siguen la masculinidad hegemónica son: 3 *Metros sobre el Cielo*, *Grease* y *Pretty Woman*. Se han elegido por los siguientes motivos:

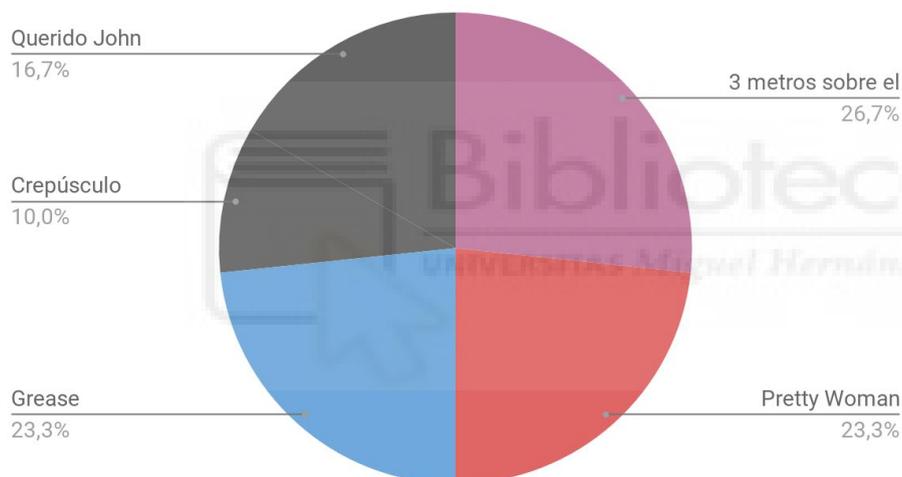
1. Por ser películas comerciales taquilleras de cine romántico nacional o internacional. Estas películas son taquilleras por romper la taquilla los primeros meses de su estreno y por la recaudación de cada una de ellas.
2. Porque sus personajes tienen una relación amorosa heterosexual.
3. Se realizaron 5 entrevistas (*gráfica 1*) a chicas de 25 años y encuestas (*gráfica 2*) donde participaron 30 personas, 21 chicas y 9 chicos, para ver qué películas románticas habían sido más vistas por jóvenes de entre 18-27 años y estas fueron las más votadas.

### Entrevistas



### Gráfica 1

#### Encuesta



### Gráfica 2

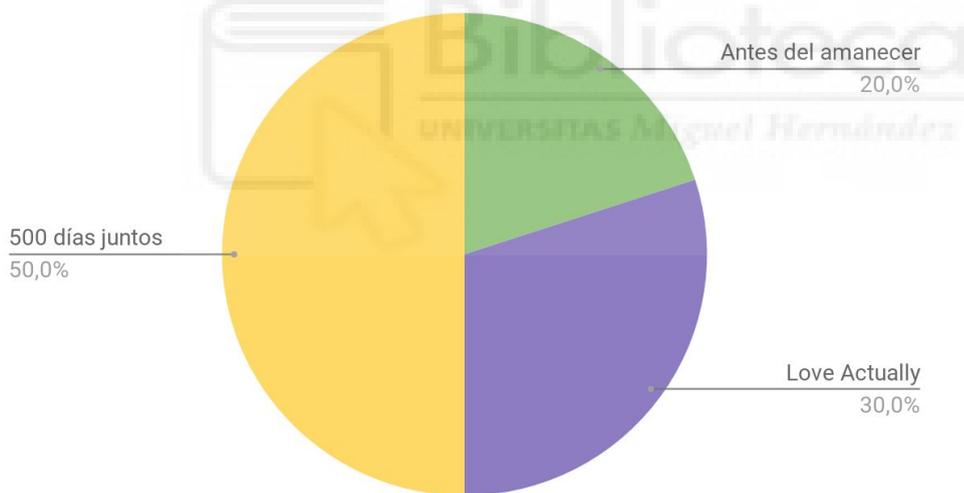
Al ser las más vistas, y por lo tanto, formar parte de las más influenciadas, serán las elegidas para ver si pasan el test que hemos creado. Dicho test, nos dirá si estas películas tienen o no todas las características necesarias para ser una típica película con personajes masculinos tradicionales.

Por otro lado, el test también tendrá en contraposición, las características de lo que tendría que ser un personaje masculino alternativo. Para ello se han escogido otras tres películas catalogadas como 'películas románticas alternativas' con las que se

comprobará si pasan este segundo test o no. Estas películas son: *500 días juntos*, *Antes de Amanecer* y *Love Actually*. Se han elegido por los siguientes motivos:

1. Por ser películas comerciales de cine romántico nacional o internacional.
2. Porque sus personajes tienen una relación amorosa heterosexual
3. En el libro de Octavio Salazar *‘La Igualdad en Rodaje: Masculinidades, Género y Cine*, se nombra la película *Antes de Amanecer* como una película con una relación de pareja alternativa.
4. En la misma encuesta (*gráfica 2.1*) donde se preguntaba sobre películas más vistas, también se preguntaba qué películas creían que tenían personajes alternativos o igualitarios, y las tres fueron las únicas votadas por los participantes. En la que contestaron solo 10 personas de las 30 que participaban.

Encuesta



Gráfica 2.1

### 3.2. Test de las nuevas masculinidades

Una vez tenemos las películas seleccionadas, hemos creado un test. Para ello, dado que no existe una definición absoluta de nueva masculinidad, sino que, en base de la masculinidad hegemónica, se sacan conclusiones de lo que podría llegar a ser otra masculinidad más alternativa. Se ha realizado una búsqueda para hallar

cuáles son los puntos más importantes en los que deberíamos fijarnos para saber si un personaje es masculino hegemónico.

Hemos seguido los datos que aportan diferentes artículos sobre masculinidades de Anastasia Téllez, como son *El Análisis de la Adolescencia desde la Antropología y la Perspectiva de Género* y *El Significado de la Masculinidad para el Análisis Social*. También se ha tenido en cuenta el libro de Octavio Salazar Benítez *La Igualdad en Rodaje: Masculinidades, Género y Cine*. Con todo esto, hemos determinado una serie de dimensiones en las que dependiendo de cómo actúe el personaje, lo clasificaremos como una masculinidad u otra. Estas dimensiones de la vida del personaje son las siguientes:

1. **Dimensión de relación con su entorno**, es decir, cómo actúa cuando está con los demás. Si es violento o no cuando está con los amigos, de fiesta, rodeado de gente, etc. o si muestra sus sentimientos o no los muestra con su entorno.
2. **Dimensión personal**, es decir, qué hace para divertirse o en qué trabaja. Qué actividades practica, si son socialmente catalogadas como masculinas o como femeninas. A qué se dedica, si es una persona con poder adquisitivo con un gran cargo o no.
3. **Dimensión de relación de pareja**, su forma de ligar, si no acepta un no por respuesta y persigue a la chica hasta conseguirla sin importar lo que ella sienta, o si tiene otros métodos para conocer y acercarse a ella.
4. **Dimensión estilística**, en relación a la forma de vestir que presenta el personaje. Si es diferente al resto y le caracteriza.

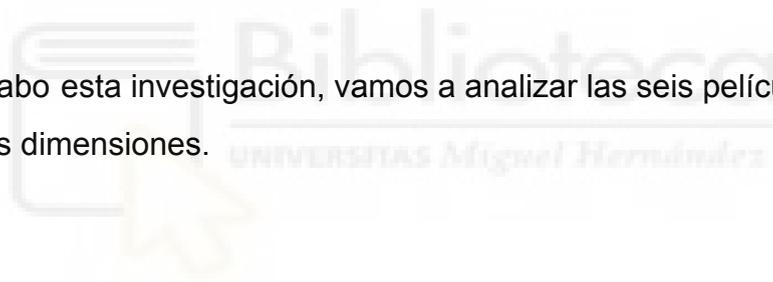
Siguiendo estas dimensiones, procederemos a analizar las películas seleccionadas para saber si cumplen el test correspondiente a cada una. Las películas escogidas como comerciales e influenciadas, pasarán la parte del test que nos dirá si la masculinidad que se muestra es tradicional. Nos dirá si el personaje masculino de dicha película es violento y no muestra sentimientos en su entorno social, si realiza actividades masculinas o tiene algún cargo de poder, si no acepta un no por

respuesta cuando quiere ligar con una mujer y si su forma de vestir sigue los cánones establecidos para los hombres.

En contraposición, las películas escogidas como supuesto ejemplo de masculinidad alternativa, seguirán el mismo test pero buscando algo diferente. Nos dirá si el personaje no es violento y muestra sus sentimientos en su entorno, si realiza actividades consideradas más femeninas o no tiene cargos de poder, si a la hora de ligar muestra otras formas de hacerlo diferente sin llegar al acoso y si su forma de vestir no sigue cánones masculinos.

Para determinar si esa película presenta un tipo de masculinidad alternativa, deberá cumplir con todas las dimensiones. Puesto que no serviría de nada encontrar un personaje masculino que vista de forma diferente o no tenga cargos de poder, pero que sea violento y acose a las mujeres.

Para llevar a cabo esta investigación, vamos a analizar las seis películas a la vez en cada una de las dimensiones.



## 4. RESULTADOS

Antes de presentar los resultados, vamos a resumir cada película. Se va a utilizar un orden cronológico con cada grupo y a continuación iremos dimensión por dimensión analizando cada una de las películas de ambos grupos.

### Películas románticas más vistas

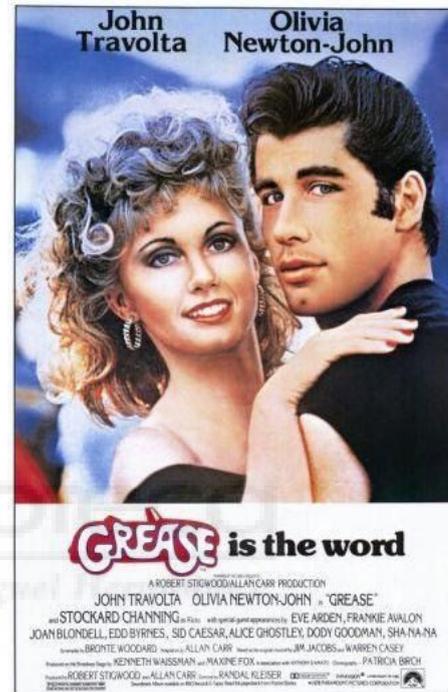
#### [Grease \(1978\)](#)

*Director:* Randal Kleiser

*Género:* Comedia romántica. Comedia juvenil.

*Sinopsis:* Sandy y Danny pasan un romántico verano juntos, al terminar las vacaciones sus caminos se separan. Ese año Sandy va a estudiar al instituto de Danny, Rydell, pero la actitud de Danny ya no es la misma con ella.

*Recaudación:* 396 millones USD



#### [Pretty Woman \(1990\)](#)

*Director:* Garry Marshall

*Género:* Comedia Romántica.

*Sinopsis:* Edward, un hombre rico y de negocios, contrata a una prostituta, Vivian, a la que le pagará más dinero para que pase la semana con él y le acompañe.

*Recaudación:* 463.4 millones USD



### 3 metros sobre el cielo (2010)

*Director:* Fernando González Molina

*Género:* Romance, Drama. Adolescencia.

*Sinopsis:* Amor entre dos jóvenes que viven en mundos opuestos. Ella, Babi, pertenece a la clase alta y está siempre protegida por sus padres. Hache, él, un chico impulsivo aficionado a las carreras ilegales de motos y a las peleas.

*Recaudación:* 9.881 millones EUR.



### **Películas románticas alternativas**

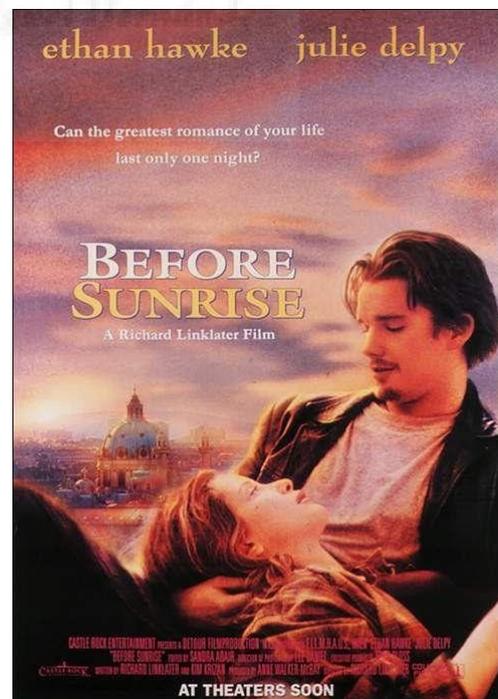
#### Antes de Amanecer (1995)

*Director:* Richard Linklater

*Género:* Drama romántico.

*Sinopsis:* Celine y Jesse se conocen en un tren camino a París. Jesse convence a Celine para que pase su última noche en la ciudad de Viena. Durante esa noche se conocen a fondo, discuten sobre diversos temas sobre la vida, la muerte y el sexo.

*Recaudación:* 5.5 millones USD



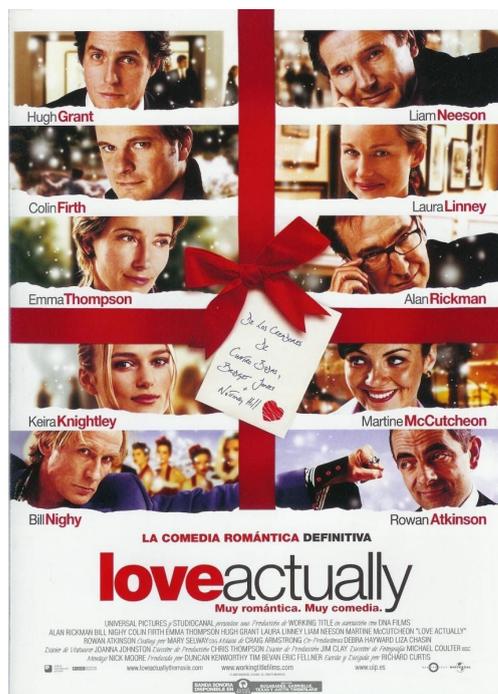
## Love Actually (2003)

**Director:** Richard Curtis

**Género:** Comedia Romántica.

**Sinopsis:** Sucede en las navidades de Londres, muchas historias se entrelazan a la vez. Muchos personajes y cada uno con su historia amor particular, al final todos están de alguna manera relacionados.

**Recaudación:** 248.5 millones USD



## 500 días juntos (2009)

**Director:** Marc Webb

**Género:** Romance. Drama, comedia.

**Sinopsis:** Historia de amor y separación entre Tom y Summer, una relación que te hace ver la cruda realidad y cómo somos capaces de esforzarnos para encontrarle sentido al amor.

**Recaudación:** 60.7 millones USD



#### 4.1. Dimensión de relación con su entorno

En esta dimensión, como ya hemos explicado en la metodología, analizaremos el comportamiento del personaje masculino con su entorno. Tendremos presentes dos cosas, si es violento y si no muestra sus sentimientos fácilmente. Para ello, buscaremos una o varias escenas en las que el personaje muestre claramente su comportamiento. Empezaremos primero con las películas románticas más vistas y continuaremos con las películas románticas alternativas.

**Grease.** Los dos grupos de chicos que hay enfrentados en la película cumplen las mismas características. Los 'líderes' son chicos agresivos y populares, ambos grupos compiten para ser mejores que los otros. En este contexto, es normal ver muestras de violencia a la mínima, lo vemos reflejado cuando Danny tiene que entrenar baloncesto y se siente atacado por el resto de jugadores. Tanto es así que le da un puñetazo a uno para quitarle la pelota (*figura 1*). A pesar de ser una escena que pretende ser humorística y no violenta, nos habla del comportamiento del protagonista y de las formas en las que se mueve con su entorno.

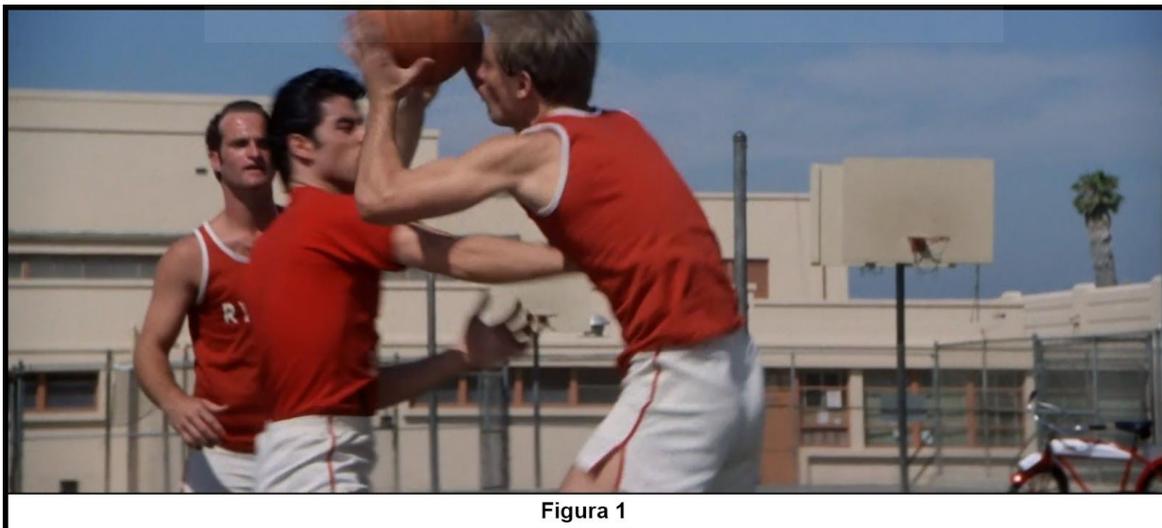


Figura 1

Las carreras de coche son la forma de evitar esas peleas entre ambos grupos. Es una manera de mostrar al resto quién es más fuerte y más masculino. Por lo tanto

es un buen ejemplo de cómo los personajes masculinos de esta película se relacionan con su entorno (*figura 2*).



Figura 2

En cuanto a mostrar sus sentimientos, existe una escena en la película en la que Danny se comporta diferente con Sandy si están sus amigos delante. Cuando Danny pasó su verano con Sandy se mostró un chico cariñoso y amable con ella.

Sin embargo, en cuanto la ve y están sus amigos delante, su forma de actuar cambia por completo (*figura 3*). En la foto de arriba vemos como Danny la ve y le habla emocionado. En la foto de abajo se da cuenta de que sus amigos están ahí y cambia de actitud. Con esta escena podemos concluir que



Figura 3

nuestro protagonista no muestra sus sentimientos a sus amigos. Por lo tanto en esta dimensión, *Grease* es una película con personajes masculinos hegemónicos o tradicionales.

***Pretty Woman***. Una escena de violencia clara es cuando Edward golpea a su amigo Philip porque intenta aprovecharse de Vivian, la agrede y le recuerda que Vivian es una prostituta (*figura 4*). La violencia en este caso también nos indica quién tiene más poder económico sobre el otro.



Figura 4

En cuanto a mostrar los sentimientos, Edward nunca habla de lo que siente por Vivian con nadie. Es un hombre bastante solitario, no tiene a penas gente con la que relacionarse fuera de su entorno laboral. El único amigo que parecía tener era Jason y al final acaban discutiendo. Por lo tanto, podemos decir que Edward no muestra sus sentimientos en ningún momento de la película. En esta dimensión, *Pretty Woman* presenta un personaje masculino con una masculinidad hegemónica.

**3 Metros Sobre el Cielo.** Teniendo en cuenta que al protagonista, Hache, ya se le presenta como un chico violento al que le gusta el riesgo, no va a ser muy difícil encontrar esas escenas en las que salga a relucir esta masculinidad tradicional. En esta película podemos señalar diferentes momentos en las que la violencia del personaje le hace perder el control. Una de las escenas en la que se muestra violento en la película es al salir de una fiesta, él y su grupo de amigos en moto persigue a Babi, la protagonista, y a su amigo por la carretera y empiezan a destrozarle el coche con palos (*figura 5*).



El amigo de Babi frena y uno de los moteros se choca contra el coche, a raíz de esto, Hache persigue el coche hasta hacerle frenar y amenazar al chico que iba con Babi (*figura 6*). Otra forma no violenta pero que nos habla de cómo se relacionan los personajes masculinos con su entorno, son las carreras de motos que hacen. Al igual que en *Grease*, el grupo de jóvenes de esta película también se enfrentan con otros chicos a través de estas carreras para demostrar quién es mejor.



Figura 6

En cuanto a mostrar los sentimientos, no hay una clara escena donde Hache hable abiertamente con algún amigo sobre lo que siente por Babi. Cuando su amigo Pollo muere, tampoco es capaz de desahogarse sin violencia con sus seres queridos. Con esto podemos concluir que en esta dimensión, *3 Metros Sobre el Cielo*, presenta personajes masculinos tradicionales.

En la dimensión de relación con su entorno, las tres películas seleccionadas como románticas más vistas, presentan todas características de la masculinidad hegemónica.

Pasamos a las películas románticas alternativas. Para poder clasificarlas como alternativas, tienen que presentar comportamientos diferentes a los que se han visto en las películas anteriores.

***Antes de Amanecer.*** En esta película, el protagonista y casi único personaje masculino, no presenta un comportamiento violento en ningún momento. Analizar la relación con su entorno se dificulta en esta película. Todo el largometraje se basa en recorrer con ellos la ciudad mientras hablan y se conocen. Ambos están lejos de su hogar por lo que no conocemos su entorno más cercano. Si nos fijamos en el comportamiento de él, podemos decir que es un chico tranquilo y poco agresivo. Sin

embargo, no podemos hablar de un comportamiento alternativo completo en esta dimensión puesto que en la película no se muestra claramente ese nivel en cuanto amigos o familia.

**Love Actually.** Nos encontramos con muchos personajes principales. Para analizar esta dimensión, buscaremos en todos ellos algún personaje que la cumpla. Al ser una comedia navideña donde se pretende mostrar el amor que se tienen por esas fechas, no aparecen escenas de violencia. En cuanto a mostrar los sentimientos con su entorno, nos podemos fijar en Daniel y su hijo. Daniel es un padre soltero que tras la muerte de su mujer, cuida de su hijo pequeño Sam. Ambos tienen una relación bastante cercana en la que se cuentan todo lo que sienten (*figura 7*). En la foto podemos ver una de las escenas en las que padre e hijo comparten tiempo juntos.



Figura 7

En esta dimensión, podemos decir que esta película no presenta personajes masculinos hegemónicos. La ausencia de violencia es importante, pero la relación entre padre e hijo muestra una forma de relacionarse diferente a la que podemos ver en otras películas. Esto nos acerca a una masculinidad más alternativa, ya que son dos personajes masculinos hablando de sentimientos.

**500 días juntos.** En cuanto a violencia, nuestro protagonista principal, Tom, tiene una disputa en un bar con un hombre que intenta ligar con Summer, la chica de la que está enamorado y con la que queda en ese momento. El hombre se ríe al pensar que Summer está con Tom y este le da un puñetazo a aquel (*figura 8*). En la imagen vemos el momento antes de la pelea, donde Tom se llevaría segundos después otro puñetazo de vuelta. Tom no tiene una personalidad violenta a lo largo de la película, al contrario. Ese comportamiento en el bar le sorprende incluso a él mismo, sin embargo llega a casa un tanto orgulloso de lo que hizo.



En cuanto a mostrar los sentimientos en su entorno, Tom es un chico que habla de lo que siente con sus amigos (*figura 9*). En la imagen vemos a los dos amigos que tiene Tom en la película hablando con él sobre Summer. En otras ocasiones esta escena se repite.



Figura 9

En conclusión, *500 días juntos* no sería una película alternativa en esta dimensión. A pesar de que en cuanto a mostrar los sentimientos el personaje se expresa, sigue siendo violento.

En la dimensión de relación con su entorno, de las películas románticas alternativas cumple el test *Love Actually* y *Antes de Amanecer*.

#### 4.2. Dimensión personal

Pasamos a analizar estas películas en la dimensión personal. Esta dimensión se refiere a las actividades que realizan los personajes masculinos y el oficio que tienen. Para saber si el personaje presenta una masculinidad alternativa, tendrá que realizar actividades y oficios diferentes a los considerados masculinos.

**Grease.** Hemos hablado antes de las carreras de coches. Esta actividad es principalmente masculina. El conocimiento sobre automóviles siempre se ha considerado algo masculino. En *Grease*, la principal actividad de estos dos grupos de chicos de instituto es reparar el coche para la carrera contra el otro grupo (*figura 10*). Destacamos que también bailan y es algo más femenino, pero teniendo que es un musical, no tiene tanta relevancia.



Figura 10

En esta dimensión, *Grease* vuelve a considerarse una película con personajes masculinos tradicionales.

***Pretty Woman***. Película en cuya sinopsis ya nos habla del poder económico de Edward. Sabemos que el protagonista es un hombre rico y de negocios (*figura 11*), lo cual nos dice que puede conseguir lo que quiere. Así convence a Vivian de quedarse una semana más. El poder económico en un hombre es algo que le otorga más masculinidad. Es más respetado por ello y es una de las maneras que tiene un hombre de mostrar su poder hacia el resto. Como consecuencia, podemos considerar que en esta dimensión, *Pretty Woman* también sigue el modelo tradicional de masculinidad en sus personajes.



Figura 11

**3 Metros Sobre el Cielo.** Al igual que en *Grease*, las motos también son consideradas un tema que interesa más al público masculino. Toda la película gira entorno a Hache y a su moto. No conocemos al personaje sin la moto, es parte de él (*figura 12*). Las carreras de moto, al igual que las de coches, son una manera de demostrar quien es mejor y más masculino ante los demás.



En esta dimensión personal, las tres películas románticas más vistas, vuelven a tener las características de una película con masculinidades hegemónicas.

Analizamos esta dimensión en las películas románticas alternativas:

***Antes de Amanecer.*** Como en el caso de la dimensión de relación con su entorno. No se nos dice a qué se dedican los personajes, ni si practican algún deporte o actividad. Por ello, no podemos decir si cumple o no esta dimensión como personaje masculino alternativo. Dado que no da información sobre el tema, suponemos que la película le quita importancia a los oficios y actividades de ambos personajes. No consideran importante este dato a la hora de definirlos. Podemos sacar la conclusión de que se pretende resaltar otras cualidades de los personajes y no diferenciarlos en ese aspecto.

**Love Actually.** En este caso nos encontramos varios cargos de poder dirigidos por hombres. Por ejemplo el caso del primer ministro (*figura 13*) o un cantante famoso. Todos los cargos de poder que aparecen en la película son dirigidos por hombres. Sin embargo, podemos encontrar otro tipo de actividades en el caso de Daniel y su hijo, de los que hemos hablado en la anterior dimensión. Daniel es un padre viudo que vive solo con su hijo. Él se encarga de las tareas del hogar y de cuidar a su hijo solo, una actividad normalizada en las mujeres pero no en los hombres.



Figura 13

**500 días juntos.** Tom trabaja junto a Summer en una empresa que crea tarjetas de felicitaciones. Él no tiene un gran cargo dentro de la empresa (*figura 14*) y tampoco practica actividades masculinas, que se pueda ver en la película.



Figura 14

En esta dimensión personal, podemos decir que de las películas románticas alternativas, las tres presentan características de la masculinidad alternativa. Sin embargo, *Antes de Amanecer* no nos deja valorar plenamente esta dimensión, pero suponemos que no darle importancia a este campo ya lo diferencia de lo tradicional. También encontramos cargos de poder en *Love Actually* aunque alguno de sus personajes sí tenga características de lo alternativo.

#### **4.3. Dimensión de relación de pareja**

En esta dimensión analizaremos la manera que tiene el personaje masculino de acercarse a la chica. Su forma de ligar y de comportarse con ella antes de ser su pareja.

**Grease.** En esta dimensión hay que tener en cuenta el comportamiento de Danny con Sandy cuando sus amigos están delante. Como ya hemos dicho en la dimensión de relación con su entorno, cuando sus amigos están delante, Danny trata peor a Sandy. Una vez intenta conquistarla de nuevo, se apunta al equipo de atletismo del instituto para demostrarle que es mejor que el chico con el que Sandy sale en ese momento (*figura 15*). Es una dedicación constante a intentar conseguirla de nuevo. Cuando la conquista, se sobrepasa con ella en el coche (*figura 16*), lo cual denota una falta de respeto hacia ella. Su comportamiento con ella durante la película nos muestra que su intención es conseguirla sea como sea siguiendo las formas de ligar tradicionales.



Figura 15



Figura 16

***Pretty Woman.*** En esta película ocurre algo diferente, el chico en ningún momento intenta conquistar a la chica. Él, a costa de su poder económico, consigue a Vivian y la convence para que pase con él más tiempo. Le compra vestidos y lo acompaña a eventos de negocios (*figura 17*). Durante la película, Edward, no quiere otra relación con Vivian que no sea la de prostituta y cliente, ya que cree que la relación entre ellos es imposible. Por lo que ella se va enamorando y él no muestra el mismo sentimiento. Podemos decir que se trata de una relación de poder sobre el otro. A pesar de que Edward no pretende conquistarla ni la acosa, consigue todo lo que quiere a costa de su poder. Vemos como existe una diferencia entre ambos, situando a Edward por encima de Vivian.



Figura 17

**3 Metros Sobre el Cielo.** Los primeros minutos de película ya nos muestran como conquista Hache a las chicas. Durante toda la película se refuerza ese comportamiento en diferentes situaciones. Al principio podemos ver al protagonista llamando 'fea' a Baby sin conocerla de nada desde la moto. En esa misma escena se acerca hasta su coche y le toca la mano (*figura 18*), lo que supone contacto sin consentimiento. También podemos ver como la coge sin su consentimiento y la lanza a la piscina en otra escena (*figura 19*), más adelante. Su técnica de ligar es burlarse de ella y hacer que se cabree con él. Algo típico en el comportamiento masculino tradicional, cuyo lema es que el 'pique' entre los dos, hace el cariño. En definitiva, una manera de relacionarse en la que se pierden el respeto ambas partes de la pareja.



Figura 17



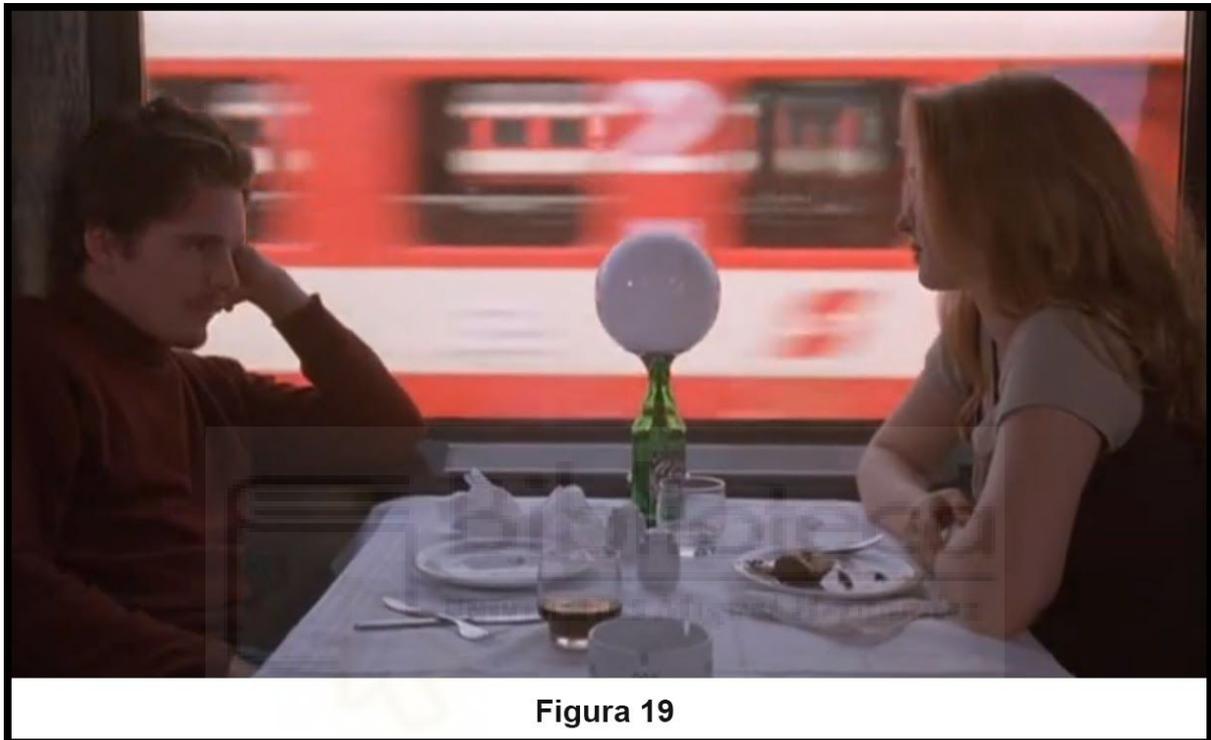
Figura 18

En esta dimensión de relación de pareja, podemos decir que estas tres películas románticas más vistas, siguen las normas tradicionales. Si bien *Pretty Woman* se diferencia de las otras dos, sigue habiendo una relación de poder que hace que él sea el que dirige la relación, al igual que en las demás películas. Esto nos muestra que en todas, el hombre va en busca de la chica sin pensar si ella quiere o no quiere.

Analizamos la dimensión en las películas románticas alternativas:

***Antes de Amanecer.*** Podemos decir que tiene parte tradicional el hecho de que el hombre sea siempre el que da los primeros pasos. Jesse, el protagonista, es el que

inicia la conversación con Cèline. También el que la invita a tomarse algo (*figura 19*) y el que le ofrece el plan de bajarse con él del tren. Sin embargo, las formas de hacerlo son más parecidas a una conversación entre dos personas adultas, que a un intento de ligar. Por ello, se podría considerar una manera alternativa de relacionarse con una chica.



**Love Actually.** En esta película son muchos los personajes masculinos que buscan a la chica para declararse. En la mayoría de los casos, vemos a todos estos personajes buscando y persiguiendo a la chica para decirle lo que siente. Por poner varios ejemplos, podemos ver al primer ministro yendo casa por casa buscando a su ex-secretaria para confesarle su amor. También podemos ver a otro de los personajes, un escritor, yendo al pueblo de la chica que le gusta para pedirle matrimonio delante de toda la gente (*figura 20*). O la escena más famosa de esta película, considerada uno de los gestos más románticos de la historia del cine, cuando el chico se declara a la mujer de su mejor amigo (*figura 21*).

En todas estas escenas, el hombre busca a la chica sin importar mucho lo que ellas opinen o sientan. Sin importar la vida que ellas llevan en ese momento y sin conocerlas totalmente.



Figura 20

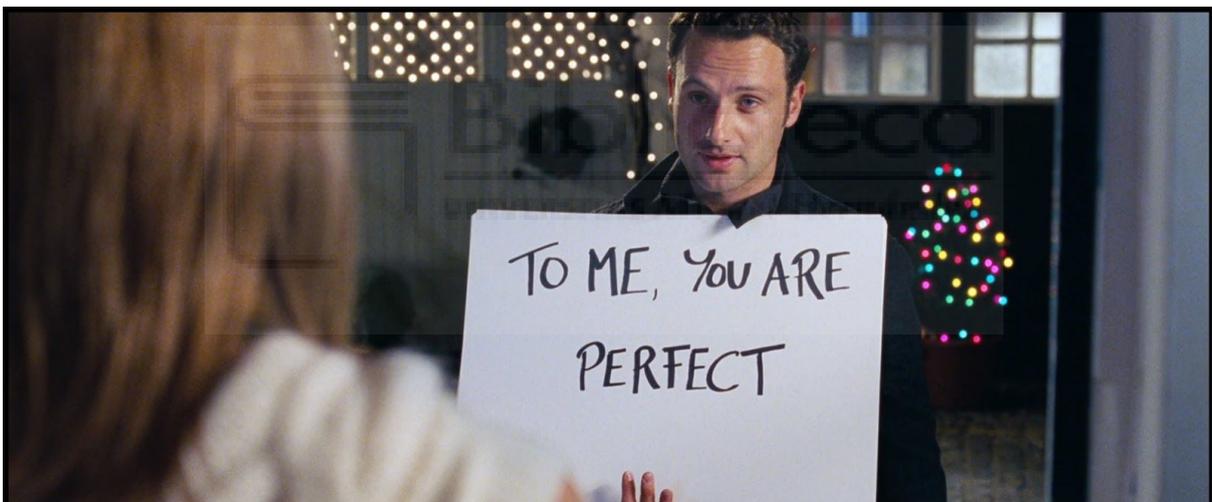


Figura 21

**500 días juntos.** Lo que no sucede en el resto de las películas que hemos analizado, sucede en esta. La chica protagonista, Summer, es la que se lanza y da el primer paso con Tom. Él ni siquiera es capaz de decirle que le gusta, simplemente se mantiene al margen de todo. Ella, es la que al saber que le gusta a Tom, se acerca a él para besarlo (*figura 22*). Podemos decir, que el comportamiento de Tom a la hora de ligar y relacionarse con mujeres, es alternativo.



Figura 22

En esta dimensión, de las tres películas románticas alternativas, la que más se diferencia de lo tradicional es *500 días juntos*. También es cierto que *Antes del Amanecer* presenta características alternativas a la hora de que el chico se relacione con la chica. Sin embargo, *Love Actually* sigue completamente las normas del amor romántico.

#### 4.4. Dimensión Estilística

En esta dimensión, pasaremos a analizar la vestimenta de los personajes masculinos. El objetivo no es buscar lo contrario a los cánones que se le exige a los hombres, sino encontrar un punto alternativo. Por lo que, nos fijaremos en si la vestimenta del personaje es igual a la de su entorno o se diferencia del resto de alguna manera. Si usa prendas no consideradas masculinas o lejos de la moda en ese momento.

**Grease.** La vestimenta en esta película es muy característica de la época. Se pueden diferenciar los grupos por cómo visten, tanto ellas como ellos. En el caso de ellos, Danny y su pandilla, siguen todos la misma forma de vestir (*figura 23*). Sin olvidarnos del peinado de la época, el cual llevan también todos. En esta película, se le da mucha importancia a la forma de vestir para definir la personalidad de los

personajes. Lo que nos ayuda a comprobar que Danny sigue las normas sociales de la masculinidad tradicional, al igual que todos sus amigos.



Figura 23

**Pretty Woman.** Vemos a Edward con traje durante toda la película (*figura 24*). Solo en algunas escenas en el hotel lleva bata o albornoz, el resto de la película siempre lleva traje, al igual que sus compañeros de trabajo y su mejor amigo. Son hombres de negocios, no se concibe otra forma de vestir que no sea con un traje. Lo que supone, al igual que en *Grease*, una manera de encajar en tu entorno. Por lo tanto sigue comportamientos tradicionales de la masculinidad.



Figura 24

**3 Metros Sobre el Cielo.** Al igual que en *Grease*, Hache también pertenece a un grupo, en este caso de moteros. Su vestimenta durante la película suele ser igual, pantalones vaqueros y chaqueta de cuero negra (*figura 25*). De vez en cuando sale sin camiseta, lo cual potencia su seguridad como masculino delante del resto. Su forma de vestir es semejante a la del resto de los chicos de la película. Sigue un patrón que hace pensar al resto que es más masculino y por lo tanto se le otorga poder.



Figura 25

En esta dimensión estilística, las tres películas románticas más vistas presentan personajes masculinos que siguen las normas sociales de vestimenta. Ninguna de ellas nos muestra formas alternativas de vestir que no sea la que se le pide por su entorno.

Analizamos esta dimensión en las películas románticas alternativas:

**Antes de Amanecer.** Como no podemos relacionar a Jesse con su entorno, nos centraremos en cómo viste y en si se diferencia de alguna manera de lo habitual en un chico de su edad. Jesse viste como cualquier chico, pantalones vaqueros y chaqueta de cuero (*figura 26*). Recuerda a Hache en *3 Metros Sobre el Cielo*. En algunas escenas del principio lleva un jersey de cuello alto, pero tampoco nos saca de la vestimenta habitual de un chico joven.



Figura 26

**Love Actually.** Ningún personaje destaca por llevar vestimenta diferente. Todos se visten según los estereotipos que se exigen del colectivo al que pertenecen. Ya sea el primer ministro, el cantante o el escritor (*figura 27*), cada uno lleva lo que se le

pide socialmente que lleve. Por lo tanto, ninguno de ellos es alternativo a lo que su entorno les está exigiendo.



**500 días juntos.** En ocasiones, Tom lleva camisa y corbata o simplemente una camiseta básica, como muchos de los personajes masculinos. Sin embargo, lo que define a Tom es otro tipo de vestimenta que utiliza en muchas escenas de la película (*figura 28*). Esta manera de vestir es característica de él, pues nadie más la lleva. Lo que hace que se le identifique con ello y le otorga otra personalidad distinta. Podemos decir que es una forma alternativa de vestir, no sigue los patrones de su entorno y se le diferencia por ello.



En esta dimensión estilística, solo *500 días juntos* nos muestra una manera diferente de vestir. Tanto es así que forma parte de la personalidad del personaje. En las demás películas, no existe ninguna característica estilística en los personajes que los diferencia del resto de su entorno.

A modo de resumen, adjunto esta tabla con los resultados del test:

PELÍCULAS	DIMENSIONES			
	Dimensión de relación con su entorno	Dimensión personal	Dimensión de relación de pareja	Dimensión estilística
<b><i>Grease</i></b>	Hegemónica: Violencia y cambia su forma de ser con Sandy delante de los amigos.	Hegemónica: Carreras de coches.	Hegemónica: Se sobrepasa con ella.	Hegemónica: Todo el grupo con el mismo estilo.
<b><i>Pretty Woman</i></b>	Hegemónica: No habla de sus sentimientos con nadie.	Hegemónica: Es un hombre rico y de negocios.	Hegemónica: Usa su poder económico para conseguir lo que quiere.	Hegemónica: Siempre de traje.
<b><i>3 Metros Sobre el Cielo</i></b>	Hegemónica: Muy violento.	Hegemónica: Carreras de motos	Hegemónica: Se acerca a ella sin consentimiento. La busca.	Hegemónica: Estilo juvenil, como el resto de sus amigos.
<b><i>Antes de Amanecer</i></b>	Alternativa: No existe entorno.	Alternativa: No se dan datos de oficios ni actividades.	Alternativa: Conversa con ella sin intenciones.	Hegemónica: Vestimenta juvenil, no destacable.
<b><i>Love Actually</i></b>	Alternativa: Relación de confianza entre padre e hijo.	Hegemónica: Cargos de poder dirigidos por hombres.	Hegemónica: Buscan a la chica sin importar lo que ella sienta.	Hegemónica: Siguen las normas sociales.
<b><i>500 días juntos</i></b>	Hegemónica: Violento y orgulloso de ello.	Alternativa: No tiene un gran cargo.	Alternativa: Ella da el primer paso.	Alternativa: Su estilo lo caracteriza.

## 5. CONCLUSIONES

Una vez hemos analizado todas las películas en cada una de las dimensiones del test, sacaremos las conclusiones. Estas conclusiones tratan de encontrar en todas ellas, una película que presente masculinidad alternativa en todas las dimensiones.

No existe ninguna película que en todas las dimensiones sea claro el comportamiento masculino como alternativo. Todas ellas en alguna dimensión, caen en lo tradicional. Sin embargo, *Antes de Amanecer* es una película que cumple casi por completo este test que busca masculinidades alternativas.

De las tres películas que los encuestados consideraban alternativas, *Love Actually* sí cumple la primera dimensión de relación con su entorno y de relación personal, pero no cumple ni la dimensión de relación de pareja ni la dimensión estilística. *500 días juntos* cumple todas las dimensiones, a excepción de la parte de violencia, lo cual es muy importante a la hora de definirlo como alternativo. *Antes de Amanecer* las cumpliría todas a excepción de la estilística.

A pesar de que ninguna es alternativa completamente, como hemos dicho antes, *Antes de Amanecer* podría ser la película que más se acerca a lo que sería un nuevo tipo de cine romántico. En esta película nos falta información sobre su entorno, ya que los personajes están lejos de sus hogares. Tampoco nos habla de sus oficios o actividades, dato que podemos considerar positivo a la hora de analizar la película. El hecho de no ofrecernos información sobre sus trabajos, puede indicar la poca importancia que se le quiere dar a ese hecho. Son dos personas que no tienen que definirse por lo que hagan o en lo que trabajen. La dimensión de estilismo, la consideramos menos importante que la de violencia, por ejemplo. Por ello esta película podría ser más alternativa que *500 días juntos*.

A pesar de que estas películas no cumplen una de las dimensiones, hay aspectos que nos muestran otras maneras de caracterizar a un personaje masculino. Por lo que, como conclusión, no existe una película que presente una masculinidad

alternativa perfectamente definida. Hablamos entonces de que el cine romántico alternativo sigue siendo un deseo que alcanzar en la industria y que estas películas se van acercando a ese objetivo. Siempre teniendo en cuenta que hemos analizado películas románticas conocidas del cine más comercial.

La masculinidad alternativa dentro de la industria del cine comercial no es todavía una realidad. De las películas analizadas, vemos como por ejemplo *3 Metros Sobre el Cielo*, que es del 2010, presenta una masculinidad muy tradicional en comparación con *Antes de Amanecer* que es de 1995. Esto significa que la creación de personajes alternativos no vendrá con el paso del tiempo, sino que es un tema que se plantea desde hace años. Un tema que debe ir cambiando para dejar de influenciar al público con personajes que tiene comportamientos tóxicos pero que se consideran románticos.

Estas películas analizadas nos muestran las dos caras de la masculinidad. Masculinidades alternativas podemos encontrar de diferentes tipos, ya que actuar bien se puede hacer de muchas maneras. La masculinidad hegemónica sigue más bien un patrón, es una única masculinidad. La forma de actuar de los personajes se repite, pues es como sacado todo de un manual de 'cómo ser un hombre'.

Es necesario crear personajes con personalidades diferentes que resuelvan los problemas sin recurrir a la violencia. Personajes que muestren otras formas de actuar y de ser masculino. Con los que el público se pueda sentir identificado sin tener que creer que solo existe una forma de ser un hombre.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

*AHIGE en Para todos la 2*: <https://www.youtube.com/watch?v=6RRzIQim7wE>

Bonito Méndez, L . (2013, 1 de agosto) . *Micromachismos: La violencia invisible en la pareja*. Recuperado de [https://www.joaquimmontaner.net/Saco/dipity\\_mens/micromachismos\\_0.pdf](https://www.joaquimmontaner.net/Saco/dipity_mens/micromachismos_0.pdf)

Cabral, A . (2018) . La Licuadora TDF. Recuperado de <http://www.lalicuadoratdf.com.ar/2018/11/soy-tu-machismo-la-camara-oculta-que-muestra-que-todos-tenemos-actitudes-machistas/>

Canto, P . (2018) . El País. Recuperado de [https://verne.elpais.com/verne/2018/11/15/articulo/1542267324\\_468842.html](https://verne.elpais.com/verne/2018/11/15/articulo/1542267324_468842.html)

Domínguez, Y . (2018) . HuffPost. Recuperado de [https://www.huffingtonpost.es/yolanda-dominguez/hola-soy-tu-machismo\\_a\\_23599932/](https://www.huffingtonpost.es/yolanda-dominguez/hola-soy-tu-machismo_a_23599932/)

Domínguez, Y . (2018) . Yolanda Domínguez . Recuperado de <http://yolandadominguez.com/portfolio/hola-soy-tu-machismo/>

Esteban, M. .L. (2011). *Crítica del pensamiento amoroso*. España: Edicions bellaterra.

Kimmel, MM. (2012, 9 de mayo) . *Homofobia, temor, vergüenza y silencio en la identidad masculina*. Recuperado de <http://www.caladona.org/grups/uploads/2008/01/homofobia-temor-vergüenza-y-silencio-en-la-identidad-masculina-michael-s-kimmel.pdf>

*La mayoría oprimida*: [https://www.youtube.com/watch?v=PSyEJf\\_\\_A4A](https://www.youtube.com/watch?v=PSyEJf__A4A)

*Micromachismos: ¿No te ha pasado que...?*  
<https://www.youtube.com/watch?v=WVRKdakH6fw>

Octavio, S . (2013) . El País. Recuperado de [https://elpais.com/elpais/2013/04/18/mujeres/1366263000\\_136626.html](https://elpais.com/elpais/2013/04/18/mujeres/1366263000_136626.html)

*Querido papá algún día me llaman puta*:  
<https://www.youtube.com/watch?v=gBXIUxvWQPY>

*Relatos de hombres nuevos*: [https://www.youtube.com/watch?v=HdT\\_IrLGIYo](https://www.youtube.com/watch?v=HdT_IrLGIYo)

Ríos, O . (2020) . Diario Feminista. Recuperado de <https://eldiariofeminista.info/2020/01/09/principes-azules-y-nuevas-masculinidades-alternativas/>

Salazar Benítez, O. (2015) . *La igualdad en Rodaje: Masculinidades, Género y Cine* . Valencia : Tirant lo Blanch.

Sanfélix Albelda, J. y Anastasia Téllez Infantes (2014) “Historias de hombres. Recuperando las voces de los hombres reales” en *Rev. Prisma Social*. Nº 13

Sanfélix Albelda, J. y Anastasia Téllez Infantes (2017) “Lógicas Prácticas en el Proceso de Construcción de la Masculinidad de los Hombres Valencianos: Calle, Riesgo, Fútbol y Arca” en *Rev. Masculinities and Social Change*.  
<http://doi.org/10.17583/MCS.2017.1937>

Téllez Infantes, A. (2012) “Introducción” en Téllez Infantes, Anastasia (Ed.) (2012) *LA IMAGEN DE HOMBRES Y MUJERES EN LA COMUNICACIÓN*. Editorial Universidad Miguel Hernández.

Téllez Infantes, A. (2013) “El análisis de la adolescencia desde la antropología y la perspectiva de género” en *Rev. Interacções*.

Téllez Infantes, A. (2017) “Introducción” en Téllez Infantes, Anastasia (Ed.) (2017) *IGUALDAD DE GÉNERO E IDENTIDAD MASCULINA*. Editorial electrónica de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Téllez Infantes, A. (2017) “Sobre cómo el machismo perjudica a los hombres” en Téllez Infantes, Anastasia (Ed.) (2017) *IGUALDAD DE GÉNERO E IDENTIDAD MASCULINA* Editorial electrónica de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Téllez Infantes, A. (Ed.) (2012) *LA IMAGEN DE HOMBRES Y MUJERES EN LA COMUNICACIÓN*. Editorial Universidad Miguel Hernández

Téllez Infantes, A. (Ed.) (2017) *COEDUCACIÓN Y VIOLENCIA DE GÉNERO*. Ed. Universidad Miguel Hernández

Téllez Infantes, A. (Ed.) (2017) *IGUALDAD DE GÉNERO E IDENTIDAD MASCULINA* Editorial Universidad Miguel Hernández

Téllez Infantes, A. (Ed.) (2018) *DESPEJANDO LA SENDA DE LA IGUALDAD*. Ed. Universidad Miguel Hernández

Téllez Infantes, A. y Ana Dolores Verdú Delgado (2011) “El significado de la masculinidad para el análisis social” en *Revista Nuevas Tendencias en Antropología*

Téllez Infantes, A. y Javier Eloy Martínez Guirao (2016) “Análisis de la identidad de género en relación con el trabajo, en contextos de crisis y desempleo en el sur de la provincia de Alicante” en *Revista Andaluza de Antropología*.

